

# **Indicadores IBGE**

Pesquisa Mensal de Serviços  
**novembro 2014**

Presidenta da República  
Dilma Rousseff

Ministra do Planejamento, Orçamento e Gestão  
Nelson Barbosa

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidenta  
Wasmália Socorro Barata Bivar

Diretor Executivo  
Fernando J. Abrantes

### **ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
Roberto Luís Olinto Ramos

Diretoria de Geociências  
Wadih João Scandar Neto

Diretoria de Informática  
Paulo César Moraes Simões

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
Maysa Sacramento de Magalhães

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas e Classificações  
Priscila Koeller Rodrigues Vieira

Coordenação de Serviços e Comércio  
Vânia Maria Carelli Prata

Gerência das Pesquisas Mensais de Serviços e Comércio  
Pedro Luiz de Sousa Quintslr

Gerência de Análise de Resultados Conjunturais  
Juliana Paiva Vasconcellos

Crítica, Imputação, Acompanhamento e Controle  
André Felipe Azevedo Neves  
Eduardo Pontes Gomes da Silva  
Juliana Paiva Vasconcellos  
Marcelo Barboza  
Renata da Motta e Silva  
Roberto da Cruz Saldanha

Análise de Resultados e Elaboração de Comentários  
Juliana Paiva Vasconcellos  
Roberto da Cruz Saldanha

Editoração  
Gilmar da Costa Gonçalves

## **Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

### **Trabalho e rendimento**

Pesquisa mensal de emprego

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

### **Agropecuária**

Estatística da produção agrícola \*

Estatística da produção pecuária \*

### **Indústria**

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

### **Comércio**

Pesquisa mensal de comércio

### **Serviços**

Pesquisa mensal de serviços

### **Índices, preços e custos**

Índice de preços ao produtor – indústrias de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

### **Contas nacionais trimestrais**

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas.

O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo".

## NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Serviços - PMS tem por objetivo produzir indicadores que permitam o acompanhamento da evolução conjuntural do setor de serviços empresariais não-financeiros e de seus principais segmentos, abrangendo o conjunto de atividades do Quadro I.

### I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - A PMS investiga as empresas de serviços que possuam 20 ou mais Pessoas Ocupadas, cuja receita provenha, predominantemente da atividade de prestação de serviços e estar sediada no território nacional. Para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins) são consideradas apenas as que estão sediadas nos municípios das capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém.
- **Abrangência** – A PMS abrange 5 grupos de atividades, cuja correspondência com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas – CNAE 2.0 está sintetizada no Quadro I.

QUADRO I - GRUPOS DE ATIVIDADES E CÓDIGOS CNAE

DESCRIÇÃO	CÓDIGOS CNAE
<b>Serviços prestados às famílias</b>	
• Serviços de alojamento e alimentação	5510.8 + 5590.6 + 5611.2 + 5612.1 + 5620.1
• Outros serviços prestados às famílias	9001.9 + 9002.7 + 9003.5 + 9200.3 + 9321.2 + 9329.8 + 9311.5 + 9313.1 + 9319.1 + 9601.7 + 9602.5 + 9603.3 + 9609.2 + 8550.3 + 8591.1 + 8592.9 + 8593.7 + 8599.6
<b>Serviços de informação e comunicação</b>	
• Serviços de tecnologia da informação e comunicação - TIC	6110.8 + 6120.5 + 6130.2 + 6141.8 + 6142.6 + 6143.4 + 6190.6 + 6201.5 + 6202.3 + 6203.1 + 6204.0 + 6209.1 + 6311.9 + 6319.4
• Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	5911.1 + 5912.0 + 5913.8 + 5914.6 + 5920.1 + 6010.1 + 6021.7 + 6022.5 + 5811.5 + 5812.3 + 5813.1 + 5819.1 + 5821.2 + 5822.1 + 5823.9 + 5829.8 + 6391.7 + 6399.2
<b>Serviços profissionais, administrativos e complementares</b>	
Serviços técnico-profissionais	6911.7 + 6920.6 + 7020.4 + 7311.4 + 7312.2 + 7319.0 + 7320.3 + 7111.1 + 7112.0 + 7119.7 + 7120.1 + 7410.2 + 7420.0 + 7490.1
Serviços administrativos e complementares	7711.0 + 7719.5 + 7721.7 + 7722.5 + 7723.3 + 7729.2 + 7731.4 + 7732.2 + 7733.1 + 7739.0 + 7740.3 + 7810.8 + 7820.5 + 7830.2 + 7911.2 + 7912.1 + 7990.2 + 8011.1 + 8012.9 + 8020.0 + 8030.7 + 8111.7 + 8121.4 + 8122.2 + 8129.0 + 8130.3 + 8211.3 + 8219.9 + 8220.2 + 8230.0 + 8291.1 + 8299.7
<b>Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio</b>	
• Transporte terrestre	4911.6 + 4912.4 + 4921.3 + 4922.1 + 4923.0 + 4924.8 + 4929.9 + 4930.2 + 4940.0 + 4950.7
• Transporte aquaviário	5011.4 + 5012.2 + 5021.1 + 5022.0 + 5030.1 + 5091.2 + 5099.8
• Transporte aéreo	5111.1 + 5112.9 + 5120.0
• Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	5211.7 + 5212.5 + 5221.4 + 5222.2 + 5223.1 + 5229.0 + 5231.1 + 5232.0 + 5239.7 + 5240.1 + 5250.8 + 5310.5 + 5320.2
<b>Outros serviços</b>	6810.2 + 6821.8 + 6822.6 + 4520.0 + 4543.9 + 9511.8 + 9512.6 + 9521.5 + 9529.1 + 6611.8 + 6612.6 + 6613.4 + 6619.3 + 6621.5 + 6622.3 + 6629.1 + 6630.4 + 0161.0 + 0162.8 + 0163.6 + 0230.6 + 3701.1 + 3702.9 + 3811.4 + 3812.2 + 3821.1 + 3822.0 + 3831.9 + 3832.7 + 3839.4 + 3900.5

- **Unidade de Investigação** – A unidade básica de informação da PMS é a empresa, definida como a entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ).
- **Variável Investigada** - A PMS investiga a receita bruta de serviços, Total e por Unidade da Federação, definida como a receita proveniente das atividades de prestação de serviços, sem dedução de impostos e contribuições incidentes, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.

- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Serviços – PAS 2008 e dentro do âmbito e da abrangência previamente definidos, foram selecionadas cerca de 9.300 empresas, distribuídas nas 27 Unidades da federação.

## II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Série receita nominal** – A PMS divulga índices de receita nominal, a partir da variável investigada.
- **Divulgação de resultados** – Os índices de receita nominal são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:
  1. *Índice de Serviços* – Índice geral, sem detalhamento por atividade, para Brasil e suas 27 Unidades da Federação.
  2. *Índice de Serviços por atividade* – Para os grupos de atividades relacionadas abaixo, são divulgados índices em nível Brasil:
    - Serviços prestados às famílias
      - Serviços de alojamento e alimentação e
      - Outros serviços prestados às famílias;
    - Serviços de informação e comunicação
      - Serviços de tecnologia da informação e comunicação - TIC e
      - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias.
    - Serviços profissionais, administrativos e complementares
      - Serviços técnico-profissionais e
      - Serviços administrativos e complementares;
    - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
      - Transporte terrestre;
      - Transporte aquaviário;
      - Transporte aéreo;
      - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio e
    - Outros serviços

Para as 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal são produzidos indicadores para os seguintes grupos:.

- Serviços prestados às famílias;
- Serviços de informação e comunicação;
- Serviços profissionais, administrativos e complementares;
- Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio e
- Outros serviços

- **Tipos de índices** – São divulgados quatro tipos de índices:

**ÍNDICE DE BASE FIXA:** Compara os níveis nominais da Receita bruta de serviços do mês com a média mensal obtida no ano de 2011.

**ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR:** Compara os índices nominais da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior.

**ÍNDICE ACUMULADO NO ANO:** Compara os índices acumulados nominais da Receita bruta de serviços de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES:** Compara os índices acumulados nominais da Receita bruta de serviços dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

### **III – OBSERVAÇÕES**

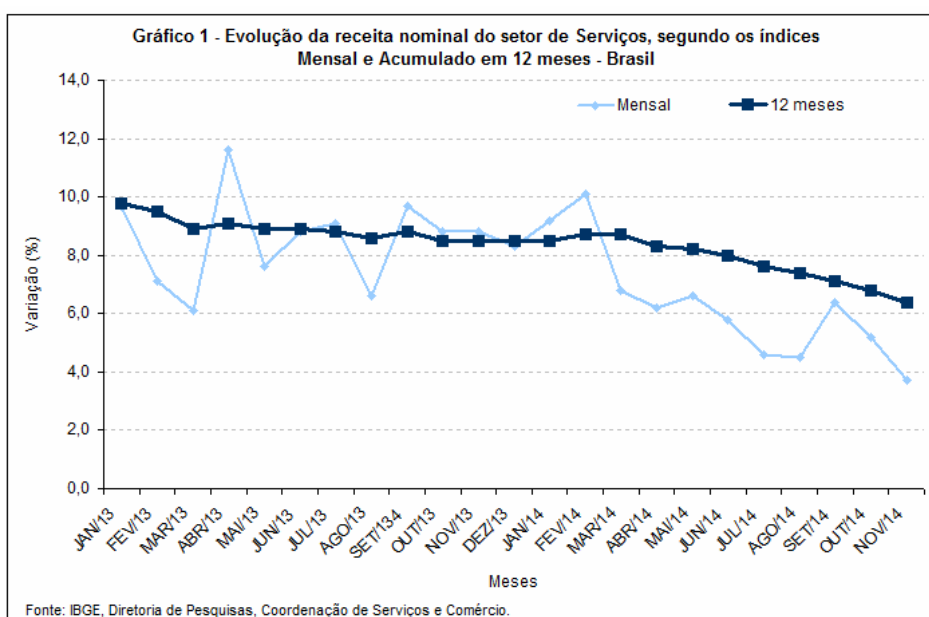
Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

## COMENTÁRIOS

No mês de novembro, o setor de serviços registrou no Brasil um crescimento nominal de 3,7%, na comparação com igual mês do ano anterior, inferior às taxas de outubro (5,2%) e setembro (6,4%). As taxas acumuladas no ano e em 12 meses foram 6,2% e 6,4% respectivamente (Gráfico 1).

Os *Serviços prestados às famílias* apresentaram crescimento de 4,4%, os *Serviços de informação e comunicação*, de 1,0%, os *Serviços profissionais, administrativos e complementares*, de 6,6%, *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio*, de 3,9% e *Outros serviços*, de 6,4% (Tabela 1).

O resultado de 1,0% registrado nos *Serviços de Informação e comunicação* (inferior às taxas de 2,1% de outubro e 2,7% de setembro) combinado com a taxa de 6,6% registrado nos *Serviços profissionais, administrativos e complementares* (inferior às taxas de 11,3% de outubro e 11,0% de setembro) foram os fatores que mais contribuíram para que o resultado do mês de novembro se situasse em um patamar inferior ao de outubro e no menor patamar da série iniciada em janeiro de 2012. De acordo com a Tabela 2, os *Serviços de Informação e comunicação*, atividade de maior peso na estrutura de formação da taxa global da PMS (35,7%), reduziram sua participação relativa de 13,5% em outubro, para 8,1% em novembro. Da mesma forma, os *Serviços profissionais, administrativos e complementares*, com peso de 20,5%, reduziram sua participação relativa na composição da taxa global, passando de 44,2% em outubro, para 37,9% em novembro. Embora com menor peso na estrutura do setor de serviços, apresentaram também redução na participação relativa, os *Serviços prestados às famílias*, de 9,6% para 8,1% e os *Outros serviços*, de 13,5%, para 10,8%. Os *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio*, com peso de 30,7% no setor de serviços, aumentaram sua participação relativa de 19,2%, para 35,1%.



**TABELA 1**  
**INDICADORES DE RECEITA NOMINAL DO SETOR DE SERVIÇOS, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES**  
**BRASIL - NOVEMBRO 2014**

ATIVIDADES	MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	TAXA DE VARIAÇÃO (%)			TAXA DE VARIAÇÃO (%)	
	SET	OUT	NOV	NO ANO	12 MESES
<b>BRASIL</b>	6,4	5,2	3,7	6,2	6,4
<b>1 - Serviços prestados às famílias</b>	7,7	6,8	4,4	9,2	9,2
1.1 - Serviços de alojamento e alimentação	7,6	8,5	4,7	9,7	9,7
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	8,0	- 3,5	2,4	6,2	6,0
<b>2 - Serviços de informação e comunicação</b>	2,7	2,1	1,0	3,9	4,1
2.1 - Serviços TIC	2,9	2,7	1,4	3,4	3,6
2.2- Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	1,5	- 1,6	- 1,0	6,9	7,2
<b>3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares</b>	11,0	11,3	6,6	8,3	8,1
3.1 - Serviços técnico-profissionais	10,6	5,1	2,4	6,4	5,8
3.2 - Serviços administrativos e complementares	11,2	13,6	8,2	8,9	9,0
<b>4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio</b>	6,5	3,1	3,9	6,5	6,9
4.1 - Transporte terrestre	4,9	2,6	3,8	4,7	5,0
4.2 - Transporte aquaviário	3,1	3,8	15,9	10,4	10,9
4.3 - Transporte aéreo	16,9	0,3	2,2	9,3	9,5
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	6,6	4,9	2,8	8,6	9,2
<b>5 - Outros serviços</b>	9,0	11,4	6,4	7,2	7,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

**TABELA 2**  
**PESOS DAS ATIVIDADES NA ESTRUTURA DO SETOR DE SERVIÇOS E**  
**COMPOSIÇÃO RELATIVA DAS TAXAS**  
**BRASIL**

ATIVIDADES	PESOS (%) (1)	COMPOSIÇÃO RELATIVA DAS TAXAS (%)	
		OUTUBRO	NOVEMBRO
<b>BRASIL</b>	100,0	100,0	100,0
<b>1 - Serviços prestados às famílias</b>	6,4	9,6	8,1
1.1 - Alojamento e alimentação	5,5	9,6	8,1
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	0,9	0,0	0,0
<b>2 - Serviços de informação e comunicação</b>	35,7	13,5	8,1
2.1 - Serviços TIC	30,7	15,4	10,8
2.2- Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	5,0	-1,9	-2,7
<b>3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares</b>	20,5	44,2	37,9
3.1 - Serviços técnico-profissionais	5,8	5,8	2,7
3.2 - Serviços administrativos e complementares	14,7	38,4	35,2
<b>4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio</b>	30,7	19,2	35,1
4.1 - Transporte terrestre	17,5	9,6	18,9
4.2 - Transporte aquaviário	1,3	1,9	5,4
4.3 - Transporte aéreo	2,9	0,0	2,7
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	9,0	7,7	8,1
<b>5 - Outros serviços</b>	6,6	13,5	10,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

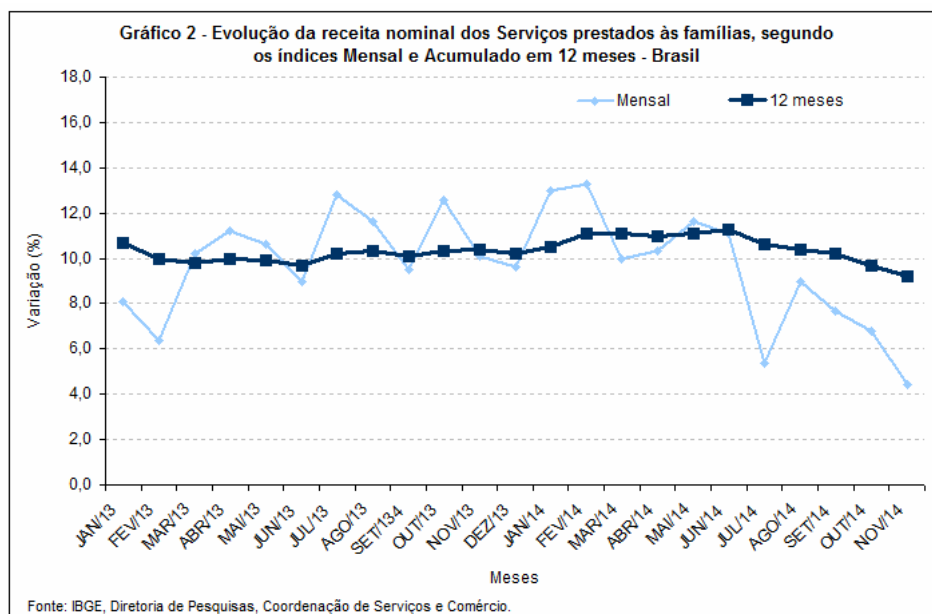
(1) Base 2011=100

## RESULTADOS SETORIAIS

### Serviços prestados às famílias

O segmento de *Serviços prestados às famílias* registrou no Brasil uma variação de 4,4% em novembro sobre igual mês do ano anterior, inferior às taxas de outubro (6,8%) e setembro (7,7%) (Gráfico 2). No que tange às taxas acumuladas, foi registrado uma variação de 9,2% na taxa acumulada no ano e na taxa acumulada em 12 meses. Os *Serviços de alojamento e alimentação* apresentaram crescimento de 4,7% e *Outros serviços prestados às famílias*<sup>1</sup>, 2,4% (Tabela 1).

Os *Serviços prestados às famílias* contribuíram com 0,3 p.p. e 8,1% em termos de composição absoluta e relativa, respectivamente, do índice geral (Tabela 3).



**TABELA 3**  
COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DOS SERVIÇOS, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES  
BRASIL - NOVEMBRO 2014

ATIVIDADES	Taxa	Composição da taxa	
		Absoluta	Relativa (%)
<b>BRASIL</b>	3,7	3,7	100,0
<b>1 - Serviços prestados às famílias</b>	4,4	0,3	8,1
1.1 - Alojamento e alimentação	4,7	0,3	8,1
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	2,4	0,0	0,0
<b>2 - Serviços de informação e comunicação</b>	1,0	0,3	8,1
2.1 - Serviços TIC	1,4	0,4	10,8
2.2 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	- 1,0	-0,1	-2,7
<b>3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares</b>	6,6	1,4	37,9
3.1 - Serviços técnico-profissionais	2,4	0,1	2,7
3.2 - Serviços administrativos e complementares	8,2	1,3	35,2
<b>4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio</b>	3,9	1,3	35,1
4.1 - Transporte terrestre	3,8	0,7	18,9
4.2 - Transporte aquaviário	15,9	0,2	5,4
4.3 - Transporte aéreo	2,2	0,1	2,7
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	2,8	0,3	8,1
<b>5 - Outros serviços</b>	6,4	0,4	10,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

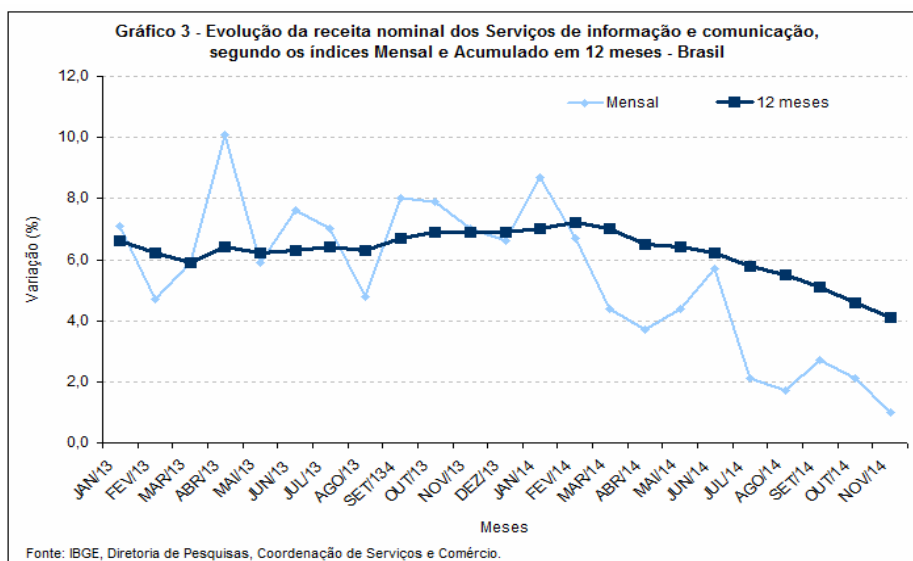
<sup>1</sup> Inclui os seguintes serviços: atividades artísticas, criativas e de espetáculos; atividades esportivas, de recreação e lazer (exceto clubes); lavanderias, tinturarias e toalheiros; cabeleireiros e outras atividades de tratamento de beleza; atividades funerárias e serviços relacionados; outros serviços pessoais (clínicas de estética, serviços de alojamento, higiene e adestramento de animais domésticos, serviços de engraxates e carregadores de malas, etc.); atividades de apoio à educação e serviços de educação continuada (cursos de idiomas, de ensino de esportes, arte e cultura, cursos preparatórios para concursos, etc.).



## Serviços de informação e comunicação

Os *Serviços de informação e comunicação* registraram crescimento de 1,0% em novembro, contra igual mês do ano anterior, inferior às taxas de outubro (2,1%) e setembro (2,7%) (Gráfico 3). Os *Serviços de tecnologia da informação e comunicação-TIC*, que abrangem os *serviços de telecomunicações e de tecnologia da informação*, registraram variação de 1,4% e os *Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias* registraram variação negativa de -1,0%. Destaca-se que o crescimento de 1,4% dos *Serviços de tecnologia da informação e comunicação-TIC* decorre, principalmente, de um processo de redução nas tarifas de telefonia.

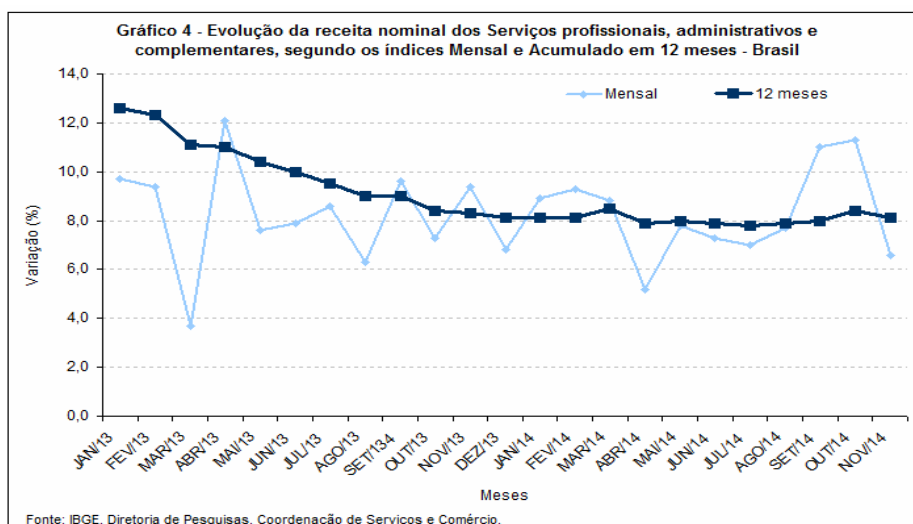
O segmento de *Serviços de informação e comunicação* representou 0,3 p.p. em termos de composição absoluta e 8,1% em termos de composição relativa do índice geral (Tabela 3).



## Serviços profissionais, administrativos e complementares

O crescimento dos *Serviços profissionais, administrativos e complementares* ficou em 6,6% em novembro, na comparação com o mesmo mês do ano anterior, inferior às variações de outubro (11,3%) e setembro (11,0%) (Gráfico 4). Os *Serviços técnico-profissionais*, correspondentes aos serviços intensivos em conhecimento, cresceram 2,4% e os *Serviços administrativos e complementares*, que abrangem os serviços intensivos em mão-de-obra, 8,2%.

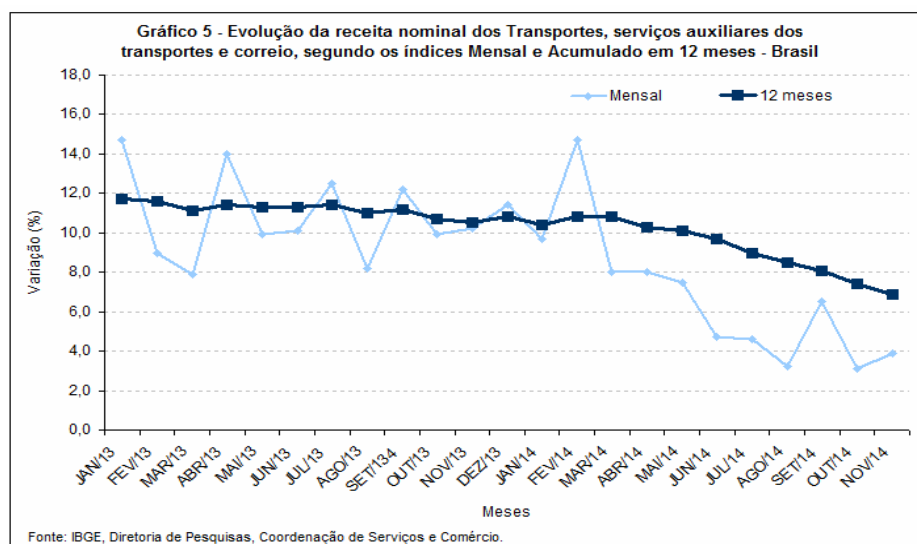
Com uma contribuição absoluta de 1,4 p.p., esse segmento contribuiu, em termos relativos, com 37,9% para a composição do índice geral (Tabela 3).



## Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio

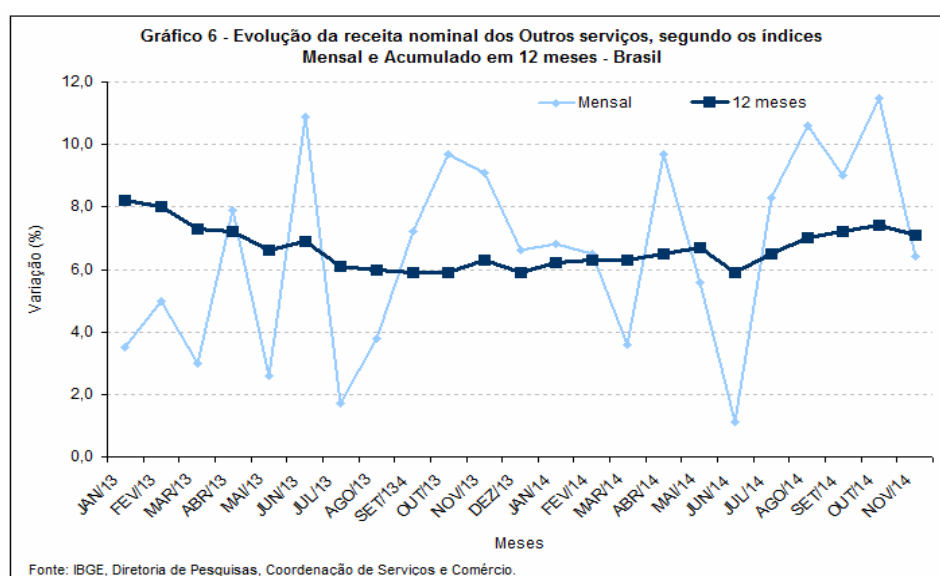
O segmento de *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio* registrou um crescimento nominal de 3,9% em novembro, na comparação com o mesmo mês do ano anterior, superior ao de outubro (3,1%) e inferior ao de setembro (6,5%) (Gráfico 5). Por modalidade, os resultados foram: *Transporte terrestre*, variação de 3,8%, *Transporte aquaviário*, 15,9% e *Transporte aéreo*, 2,2%. O segmento de *Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio* apresentou crescimento de 2,8%.

O segmento de *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio* contribuiu, em termos absolutos, com 1,3 p.p. e 35,1%, em termos relativos, para a composição do índice geral (Tabela 3).



## Outros serviços

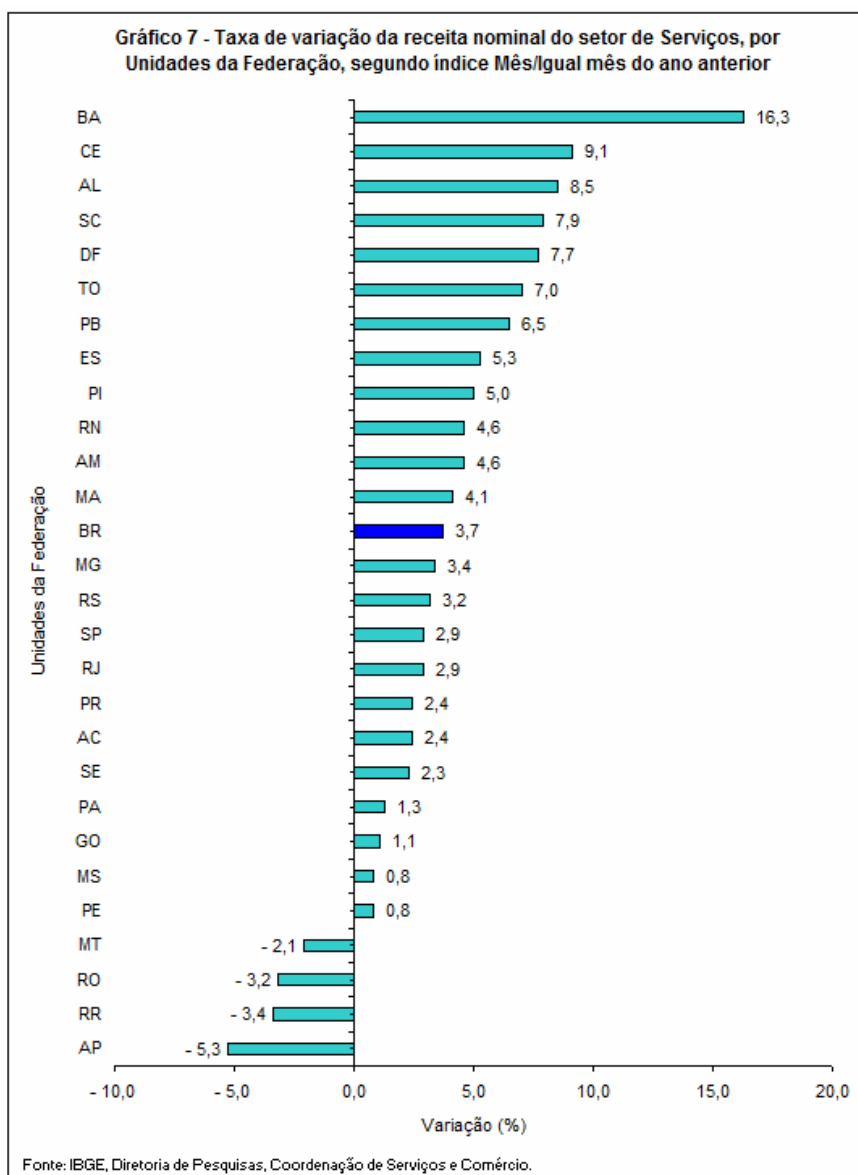
O segmento *Outros serviços*<sup>2</sup> apresentou taxa de crescimento nominal de 6,4%, inferior às taxas de outubro (11,4%) e de setembro (9,0%) (Gráfico 6). O segmento de *Outros serviços* contribuiu, em termos absolutos, com 0,4 p.p. e 10,8%, em termos relativos, para a composição do índice geral (Tabela 3).



<sup>2</sup> Inclui os seguintes serviços: atividades imobiliárias (intermediação, gestão e administração de imóveis próprios e de terceiros); serviços de manutenção e reparação; serviços auxiliares financeiros; serviços auxiliares da agricultura; serviços de esgoto e serviços de coleta, tratamento e disposição de resíduos e recuperação de materiais.

## RESULTADOS REGIONAIS

No que concerne aos resultados regionais, os dados revelam que, no mês de novembro, as maiores variações ocorreram na Bahia (16,3%), no Ceará (9,1%) e em Alagoas (8,5%). As menores taxas positivas de crescimento foram registradas em Pernambuco e Mato Grosso do Sul (ambas com 0,8%), Goiás (1,1%) e Pará (1,3%). Apresentaram variações nominais negativas as seguintes Unidades da Federação: Amapá (-5,3%), Roraima (-3,4%), Rondônia (-3,2%) e Mato Grosso (-2,1%) (Gráfico 7).



**PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS**

**Tabela 1 - Índice e variação da receita nominal de serviços, segundo as Unidades da Federação**

**Mês: Nov/2014**

Unidades da Federação	Índice de receita (1)	Variação (%)				
		Mês / Igual mês do ano anterior (2)			Acumulada (3)	
		set/14	out/14	nov/14	No ano	Em 12 meses
Brasil	129,6	6,4	5,2	3,7	6,2	6,4
Rondônia	133,6	5,7	6,9	- 3,2	4,2	5,0
Acre	123,7	6,8	6,2	2,4	8,3	8,5
Amazonas	134,0	9,6	8,5	4,6	8,1	8,2
Roraima	117,3	- 1,8	- 4,7	- 3,4	- 0,1	- 0,6
Pará	127,8	9,3	5,7	1,3	3,7	4,2
Amapá	124,4	- 1,0	- 6,3	- 5,3	- 1,4	- 1,7
Tocantins	134,1	11,0	9,2	7,0	5,4	5,9
Maranhão	129,3	10,5	4,7	4,1	5,1	4,8
Piauí	114,5	1,4	1,9	5,0	1,1	1,3
Ceará	147,2	11,8	13,4	9,1	7,6	7,6
Rio Grande do Norte	119,5	0,9	1,8	4,6	5,3	5,6
Paraíba	137,9	8,8	11,2	6,5	9,4	9,4
Pernambuco	124,5	3,8	1,7	0,8	4,2	4,5
Alagoas	129,8	5,3	2,3	8,5	5,4	5,2
Sergipe	111,6	2,1	- 4,5	2,3	3,0	2,4
Bahia	138,5	8,2	7,5	16,3	6,0	5,7
Minas Gerais	121,6	1,3	1,6	3,4	2,4	2,6
Espírito Santo	123,8	6,2	4,6	5,3	2,0	2,1
Rio de Janeiro	128,5	5,6	4,1	2,9	7,9	7,7
São Paulo	129,8	7,1	5,3	2,9	5,9	6,3
Paraná	128,3	3,5	3,7	2,4	5,9	6,2
Santa Catarina	139,6	8,8	10,4	7,9	9,2	9,5
Rio Grande do Sul	119,9	4,8	8,3	3,2	4,5	4,6
Mato Grosso do Sul	134,4	2,3	0,8	0,8	5,4	5,8
Mato Grosso	137,6	- 1,1	- 1,2	- 2,1	6,5	5,9
Goiás	131,3	6,5	6,1	1,1	9,4	9,6
Distrito Federal	151,6	20,6	12,0	7,7	17,2	17,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 2 - Índice e variação da receita nominal de serviços, segundo as atividades

Mês: Nov/2014 (continua)

Atividades	Índice de receita (1)	Variação (%)				
		Mês / Igual mês do ano anterior (2)			Acumulada (3)	
		set/14	out/14	nov/14	No ano	Em 12 meses
Brasil	129,6	6,4	5,2	3,7	6,2	6,4
Serviços prestados às famílias	137,5	7,7	6,8	4,4	9,2	9,2
Serviços de alojamento e alimentação	139,1	7,6	8,5	4,7	9,7	9,7
Outros serviços prestados às famílias	128,4	8,0	- 3,5	2,4	6,2	6,0
Serviços de informação e comunicação	120,9	2,7	2,1	1,0	3,9	4,1
Serviços TIC	120,0	2,9	2,7	1,4	3,4	3,6
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	126,3	1,5	- 1,6	- 1,0	6,9	7,2
Serviços profissionais, administrativos e complementares	138,3	11,0	11,3	6,6	8,3	8,1
Serviços técnico-profissionais	130,1	10,6	5,1	2,4	6,4	5,8
Serviços administrativos e complementares	141,5	11,2	13,6	8,2	8,9	9,0
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	133,9	6,5	3,1	3,9	6,5	6,9
Transporte terrestre	129,9	4,9	2,6	3,8	4,7	5,0
Transporte aquaviário	168,3	3,1	3,8	15,9	10,4	10,9
Transporte aéreo	143,7	16,9	0,3	2,2	9,3	9,5
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	133,9	6,6	4,9	2,8	8,6	9,2
Outros serviços	122,0	9,0	11,4	6,4	7,2	7,1
Ceará	147,2	11,8	13,4	9,1	7,6	7,6
Serviços prestados às famílias	181,7	31,7	24,8	23,4	22,1	21,5
Serviços de informação e comunicação	116,0	- 2,3	- 4,0	3,5	- 1,1	- 1,4
Serviços profissionais, administrativos e complementares	154,8	14,4	22,0	3,3	5,5	6,6
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	145,8	12,9	11,3	8,0	7,5	7,0
Outros serviços	203,7	18,5	24,6	38,4	28,5	26,9
Pernambuco	124,5	3,8	1,7	0,8	4,2	4,5
Serviços prestados às famílias	129,5	- 1,9	2,6	3,1	6,1	7,6
Serviços de informação e comunicação	111,6	- 1,7	- 2,3	- 1,9	0,9	0,8
Serviços profissionais, administrativos e complementares	121,5	5,6	3,4	1,0	4,9	5,4
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	138,4	8,7	4,5	1,6	5,5	5,6
Outros serviços	145,7	11,5	- 2,5	6,6	10,1	11,1
Bahia	138,5	8,2	7,5	16,3	6,0	5,7
Serviços prestados às famílias	122,2	11,8	8,0	7,2	10,9	10,6
Serviços de informação e comunicação	106,0	- 8,5	- 6,7	0,0	- 7,2	- 7,0
Serviços profissionais, administrativos e complementares	203,7	19,3	9,3	45,5	14,4	13,3
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	136,8	18,5	20,6	15,8	10,9	10,6
Outros serviços	139,7	- 5,0	0,8	3,2	8,8	8,2
Minas Gerais	121,6	1,3	1,6	3,4	2,4	2,6
Serviços prestados às famílias	129,1	1,5	- 0,3	3,6	5,8	5,6
Serviços de informação e comunicação	110,4	- 4,9	- 1,5	3,7	- 2,6	- 2,5
Serviços profissionais, administrativos e complementares	133,1	3,2	4,9	5,4	3,7	3,8
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	123,7	5,0	2,3	1,3	5,0	5,4
Outros serviços	110,8	1,9	3,2	7,6	2,8	4,1

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 2 - Índice e variação da receita nominal de serviços, segundo as atividades

Mês: Nov/2014 (continuação)

Atividades	Índice de receita (1)	Variação (%)				
		Mês / Igual mês do ano anterior (2)			Acumulada (3)	
		set/14	out/14	nov/14	No ano	Em 12 meses
Espírito Santo	123,8	6,2	4,6	5,3	2,0	2,1
Serviços prestados às famílias	159,1	18,3	11,5	14,5	14,8	13,7
Serviços de informação e comunicação	111,8	- 6,7	- 4,2	- 2,2	- 4,5	- 4,4
Serviços profissionais, administrativos e complementares	139,8	3,1	3,3	15,0	2,1	2,9
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	121,4	14,4	10,2	5,6	4,4	4,3
Outros serviços	134,8	13,1	4,6	4,0	6,4	7,5
Rio de Janeiro	128,5	5,6	4,1	2,9	7,9	7,7
Serviços prestados às famílias	129,2	4,0	1,8	1,9	7,2	7,4
Serviços de informação e comunicação	125,2	0,1	0,2	1,8	6,5	6,7
Serviços profissionais, administrativos e complementares	125,8	10,9	6,8	- 1,7	7,5	7,1
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	139,0	9,3	6,2	7,2	10,1	10,0
Outros serviços	111,9	4,8	10,2	4,4	7,4	5,0
São Paulo	129,8	7,1	5,3	2,9	5,9	6,3
Serviços prestados às famílias	139,0	7,8	9,8	1,1	9,4	9,7
Serviços de informação e comunicação	121,3	3,9	2,0	0,2	3,6	4,0
Serviços profissionais, administrativos e complementares	142,0	14,3	13,2	7,2	9,8	9,7
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	133,5	4,8	0,2	2,3	5,4	6,1
Outros serviços	115,4	8,6	13,2	5,4	4,6	4,9
Paraná	128,3	3,5	3,7	2,4	5,9	6,2
Serviços prestados às famílias	150,7	4,9	2,1	5,6	8,0	8,5
Serviços de informação e comunicação	126,1	4,4	4,8	1,9	6,5	6,4
Serviços profissionais, administrativos e complementares	132,1	14,8	16,0	- 3,2	10,7	10,4
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	126,1	- 0,8	- 0,6	4,0	3,5	4,0
Outros serviços	121,3	7,4	2,9	5,3	12,3	12,9
Santa Catarina	139,6	8,8	10,4	7,9	9,2	9,5
Serviços prestados às famílias	149,7	19,1	16,2	22,9	13,7	13,1
Serviços de informação e comunicação	133,3	7,5	13,2	3,8	10,9	11,0
Serviços profissionais, administrativos e complementares	150,8	18,7	12,3	18,4	14,1	13,7
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	141,2	4,8	5,9	6,4	4,9	5,7
Outros serviços	128,0	12,5	14,1	- 0,5	13,5	13,2
Rio Grande do Sul	119,9	4,8	8,3	3,2	4,5	4,6
Serviços prestados às famílias	136,5	13,6	1,9	8,6	10,0	8,7
Serviços de informação e comunicação	122,8	13,4	8,1	3,8	7,9	8,1
Serviços profissionais, administrativos e complementares	103,4	- 10,7	28,2	7,0	0,8	0,2
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	123,6	3,3	- 1,9	- 1,5	1,6	2,2
Outros serviços	136,8	20,8	19,1	15,4	12,6	12,7

**PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS**

**Tabela 2 - Índice e variação da receita nominal de serviços, segundo as atividades**

**Mês: Nov/2014** (conclusão)

Atividades	Índice de receita (1)	Variação (%)				
		Mês / Igual mês do ano anterior (2)			Acumulada (3)	
		set/14	out/14	nov/14	No ano	Em 12 meses
Goiás	131,3	6,5	6,1	1,1	9,4	9,6
Serviços prestados às famílias	146,1	- 1,1	4,1	- 0,5	9,2	9,1
Serviços de informação e comunicação	130,5	7,4	11,6	- 0,6	17,2	17,7
Serviços profissionais, administrativos e complementares	130,6	21,2	4,4	- 0,3	1,7	1,5
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	122,9	1,2	0,5	- 0,7	4,4	4,4
Outros serviços	169,9	4,2	9,0	30,4	7,3	7,5
Distrito Federal	151,6	20,6	12,0	7,7	17,2	17,9
Serviços prestados às famílias	137,7	4,4	3,2	7,2	6,6	5,9
Serviços de informação e comunicação	131,4	15,9	11,7	- 1,4	11,4	11,4
Serviços profissionais, administrativos e complementares	146,8	11,4	5,1	4,3	13,9	14,6
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	177,5	36,4	16,6	26,2	31,0	32,7
Outros serviços	232,2	36,2	21,3	19,5	28,8	31,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 3 - Índice de receita nominal de serviços, no mês de referência e nos 12 meses anteriores, segundo as Unidades da Federação

Unidades da Federação	Mês: Out/2014												
	nov/13	dez/13	jan/14	fev/14	mar/14	abr/14	mai/14	jun/14	jul/14	ago/14	set/14	out/14	nov/14
Brasil	125,0	134,6	121,8	117,8	123,1	123,5	125,3	123,9	126,2	126,2	128,7	131,9	129,6
Rondônia	137,9	140,8	131,1	122,8	120,3	123,6	127,6	122,7	120,5	126,1	118,5	129,5	133,6
Acre	120,7	140,0	117,0	117,8	123,5	124,6	123,3	112,2	121,2	126,6	121,9	127,0	123,7
Amazonas	128,1	132,4	123,5	124,7	129,2	128,7	132,7	120,2	124,6	130,7	134,1	139,5	134,0
Roraima	121,5	128,3	124,1	118,7	124,0	129,1	128,0	116,6	123,4	123,4	119,0	121,0	117,3
Pará	126,1	134,7	116,0	116,6	119,0	124,0	122,1	122,5	125,0	129,5	135,8	133,8	127,8
Amapá	131,4	137,6	133,7	123,1	127,3	124,7	119,1	120,4	124,5	120,6	121,4	125,3	124,4
Tocantins	125,3	135,0	124,0	115,6	126,0	133,0	126,4	127,6	127,3	135,2	133,5	136,6	134,1
Maranhão	124,2	136,3	121,4	121,7	130,6	124,1	125,2	122,5	129,5	129,3	131,8	130,2	129,3
Piauí	109,0	117,0	115,0	108,9	107,7	103,8	108,1	106,6	110,6	110,8	110,6	112,2	114,5
Ceará	134,9	161,0	119,4	133,3	131,5	133,7	135,5	135,0	137,8	138,1	142,1	153,1	147,2
Rio Grande do Norte	114,2	125,4	124,3	112,6	115,5	115,2	114,3	113,3	115,3	111,5	114,6	118,1	119,5
Paraíba	129,5	139,8	142,5	125,8	130,6	128,3	132,1	130,4	133,2	130,0	133,7	139,5	137,9
Pernambuco	123,5	136,0	123,2	118,0	120,5	121,1	121,6	118,1	125,5	121,2	124,0	125,9	124,5
Alagoas	119,7	127,2	143,4	120,2	127,0	122,2	119,8	111,8	123,0	121,2	124,1	130,7	129,8
Sergipe	109,1	113,3	115,8	109,1	112,3	113,0	113,7	105,9	114,0	115,9	109,8	110,6	111,6
Bahia	119,0	126,4	121,7	118,2	123,4	121,6	124,5	121,3	134,2	128,5	126,1	127,9	138,5
Minas Gerais	117,7	124,6	113,3	112,8	116,3	116,3	119,5	116,3	121,2	121,3	120,8	124,2	121,6
Espírito Santo	117,6	122,0	113,0	112,6	114,1	117,6	115,9	108,5	115,7	116,3	122,1	123,4	123,8
Rio de Janeiro	124,9	135,9	122,8	121,5	123,7	125,8	127,7	135,1	130,0	127,5	129,2	130,7	128,5
São Paulo	126,1	137,3	123,7	114,5	120,5	121,2	123,3	122,5	123,2	124,8	129,4	132,7	129,8
Paraná	125,3	128,7	117,8	119,7	124,2	127,6	128,3	122,9	129,1	129,3	126,8	130,1	128,3
Santa Catarina	129,4	131,6	130,6	125,6	130,7	133,0	132,6	124,6	133,7	130,9	133,7	141,1	139,6
Rio Grande do Sul	116,1	122,1	112,1	111,5	126,0	121,7	118,2	113,2	118,0	118,6	119,4	127,6	119,9
Mato Grosso do Sul	133,3	132,8	128,4	127,4	132,8	128,6	134,4	126,5	135,1	137,5	133,6	134,2	134,4
Mato Grosso	140,5	131,1	116,5	156,1	178,0	165,3	160,5	142,3	155,8	148,5	144,5	147,5	137,6
Goiás	129,9	131,7	127,2	126,8	126,5	126,7	131,1	127,6	133,7	131,2	131,7	134,9	131,3
Distrito Federal	140,7	162,4	127,5	134,0	140,8	142,3	149,6	145,6	150,0	148,6	152,9	148,8	151,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base 100 = Receita média de 2011