



# Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Serviços

março 2026

Publicado em 15/05/2026 às 9 horas

Presidente da República  
**Luiz Inácio Lula da Silva**

Ministra do Planejamento e Orçamento  
**Bruno Moretti**

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
**Marcio Pochmann**

Diretora-Executiva  
**Flávia Vinhaes Santos**

### **ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
**Gustavo Junger da Silva**

Diretoria de Geociências  
**Maria do Carmo Dias Bueno**

Diretoria de Tecnologia da Informação  
**Marcos Vinícius Ferreira Mazoni**

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
**José Daniel Castro da Silva**

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
**Jorge Abrahão de Castro**

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas  
**Flavio Renato Keim Magheli**

Gerência de Análise, Metodologia e Planejamento  
**Alexandre Pessoa Brandão**

Gerência da Pesquisa Mensal de Serviços  
**Rodrigo Corrêa Lobo**

Colaboradores:

**André Felipe Azevedo Neves**  
**Luiz Carlos de Almeida Junior**  
**Marcelo Barboza**  
**Ramon Barboza Chagas**

## **Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

### **Trabalho e rendimento**

Pesquisa mensal de emprego\*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

### **Agropecuária**

Estatística da produção agrícola \*\*

Estatística da produção pecuária \*\*

### **Indústria**

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário \*\*\*

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

### **Comércio**

Pesquisa mensal de comércio

### **Serviços**

Pesquisa mensal de serviços

### **Índices, preços e custos**

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

### **Contas nacionais trimestrais**

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

\* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

\*\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

\*\*\* O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

## SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS .....	2
RESULTADOS PARA MARÇO DE 2026	
COMENTÁRIOS .....	18
ÍNDICES	
<b>Volume de serviços por:</b>	
Atividades de divulgação.....	33
Segmentos desagregados.....	34
Unidades da federação.....	35
Unidades da federação e suas atividades de divulgação.....	36
<b>Receita Nominal de serviços por:</b>	
Atividades de divulgação.....	40
Segmentos desagregados.....	41
Unidades da federação.....	42
Unidades da federação e suas atividades de divulgação.....	43
<b>Atividades Turísticas.....</b>	<b>47</b>
....ANEXO - Lista de serviços investigados na PMS.....	48



## NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Serviços - PMS tem como objetivo produzir indicadores que permitam o acompanhamento da evolução conjuntural do setor de serviços empresariais e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2023, o Sistema de Índices do Setor de Serviços iniciou uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 11 124 empresas, a partir das empresas presentes no estrato certo ou que possuíam atuação em pelo menos duas Unidades da Federação na Pesquisa Anual de Serviços - PAS 2017.
- Mudança do plano amostral, a partir do rearranjo das atividades de seleção da pesquisa.
- A série completa dos índices (encadeada, de janeiro de 2011 a dezembro de 2022) passa a ter, como período de referência, o ano de 2022.
- Inclusão de duas novas séries ajustadas sazonalmente
- Publicação de nova tabela no ambiente SIDRA, bem como ampliação da abertura de atividades na tabela com indicadores em nível Brasil.
- Modificações no deflacionamento de receitas de empresas de algumas atividades econômicas, além do uso de 5 novas regiões de abrangência do IPCA.
- Aumento do período de revisão dos dados, passando de 1 para 12 meses, sendo que o primeiro mês passível de revisão será janeiro de 2023.

### I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:
  - Empresas cuja receita provenha, predominantemente, da atividade de prestação de serviços;
  - Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;
  - Estar sediada no Território Nacional - em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará).
  - - Ter atividade principal compreendida nos cinco grupamentos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0, apresentadas no Quadro I.

QUADRO I - GRUPAMENTO DE ATIVIDADES E CLASSES DA CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO		ATIVIDADE DE SELEÇÃO		CNAE	
AD 1 - Serviços prestados às famílias	AD 11 - Alojamento e alimentação	AD 111 - Alojamento	01 - Alojamento	5510 / 5590	
		AD 112 - Alimentação	02 - Alimentação	5611 / 5612 / 5620	
	AD 12 - Outros serviços prestados às famílias		03 - Atividades culturais e de recreação e lazer	9001 / 9002 / 9003 / 9200 / 9321 / 9329	
			04 - Atividades esportivas	9311 / 9313 / 9319	
		05 - Serviços pessoais e de educação não continuada	9601 / 9602 / 9603 / 9609 / 8550 / 8591 / 8592 / 8593 / 8599		
AD 2 - Serviços de informação e comunicação	AD 21 - Serviços TIC	AD 211 - Telecomunicações	06 - Telecomunicações	6110 / 6120 / 6130 / 6141 / 6142 / 6143 / 6190	
		AD 212 - Serviços de tecnologia da informação	07 - Serviços de tecnologia da informação	6201 / 6202 / 6203 / 6204 / 6209 / 6311 / 6319	
	AD 22 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias		08 - Serviços audiovisuais	5911 / 5912 / 5913 / 5914 / 5920 / 6010 / 6021 / 6022	
			09 - Edição e edição integrada à impressão	5811 / 5812 / 5813 / 5819 / 5821 / 5822 / 5823 / 5829	
			10 - Agências de notícias e outros serviços de informação	6391 / 6399	
AD 3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	AD 31 - Serviços técnico-profissionais		11 - Atividades jurídicas, de contabilidade e de consultoria empresarial	6911 / 6920 / 7020	
			12 - Publicidade e pesquisa de mercado	7311 / 7312 / 7319 / 7320	
			13 - Outros serviços técnico-profissionais	7111 / 7112 / 7119 / 7120 / 7410 / 7420 / 7490	
	AD 32 - Serviços administrativos e complementares	AD 321 - Aluguéis não imobiliários		14 - Locação de automóveis sem condutor	7711
				15 - Aluguéis não imobiliários (exceto automóveis)	7719 / 7721 / 7722 / 7723 / 7729 / 7731 / 7732 / 7733 / 7739 / 7740
		AD 322 - Serviços de apoio às atividades empresariais		16 - Seleção de mão-de-obra e serviços de apoio às empresas	7810 / 7820 / 7830 / 8011 / 8012 / 8020 / 8030 / 8111 / 8121 / 8122 / 8129 / 8130 / 8211 / 8219 / 8220 / 8230 / 8291 / 8292 / 8299
				17 - Agências de viagens e peradoras turísticas	7911 / 7912 / 7990
AD 4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	AD 43 - Transporte terrestre	AD 431 - Rodoviário de cargas	19 - Transporte rodoviário de cargas	4930	
		AD 432 - Rodoviário de cargas	20 - Transporte rodoviário de passageiros	4921 / 4922 / 4923 / 4924 / 4929	
		AD 433 - Outros segmentos do transporte terrestre	18 - Transporte metroferroviário	4911 / 4912 / 4950	
	AD 44 - Transporte aquaviário		21 - Transporte dutoviário	4940	
			22 - Transporte aquaviário	5022 / 5011 / 5012 / 5021 / 5030 / 5091 / 5099	
	AD 45 - Transporte aéreo		23 - Transporte aéreo de passageiros	5111 / 5112 / 5120	
	AD 46 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio		24 - Armazenagem, carga e descarga e atividades relacionadas ao transporte de carga	5211 / 5212 / 5250	
25 - Serviços auxiliares dos transportes			5221 / 5222 / 5223 / 5229 / 5231 / 5232 / 5239 / 5240		
AD 5 - Outros serviços	AD 51 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação		28 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	3701 / 3702 / 3811 / 3812 / 3821 / 3822 / 3831 / 3832 / 3839 / 3900	
	AD 52 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros		30 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros, seguro, previdência complementar e plano de saúde	6611 / 6612 / 6613 / 6619 / 6621 / 6622 / 6629 / 6630	
	AD 53 - Atividades imobiliárias		31 - Atividades imobiliárias	6810 / 6821 / 6822	
	AD 54 - Outros serviços não especificados anteriormente		27 - Atividades de apoio à agricultura, pecuária e produção florestal	0161 / 0162 / 0163 / 0230	
			29 - Manutenção e reparação de bens diversos	4520 / 4543 / 9511 / 9512 / 9521 / 9529	

- **Unidade de Investigação** - A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMS.
- **Variável Investigada** - É a receita bruta de serviços, total e por Unidade da Federação, definida como a receita proveniente das atividades de prestação de serviços, sem dedução de impostos e contribuições incidentes, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.
- **Amostra** - Com base na Pesquisa Anual de Serviços - PAS 2017 e dentro do âmbito previamente definido, foram selecionadas 11.124 empresas, distribuídas nas 27 Unidades da federação.

## II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Série de receita nominal e de volume** – A PMS divulga, a partir da variável investigada, índices de receita nominal e de volume, este último como resultado da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupamento de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram utilizados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada e para as atividades não contempladas por índices específicos, foi utilizado o IPCA Serviços.

- **Série da receita nominal e de volume com ajuste sazonal** – Para divulgação dos índices de receita nominal e de volume com ajuste sazonal, o IBGE utiliza o software X-13 ARIMA do United States Census Bureau, aplicado para toda a série, iniciada em janeiro de 2011.
- **Divulgação de resultados** – Os índices de receita nominal e de volume são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

#### Com e sem ajuste sazonal

1. **Índice de Serviços** – Índice geral, sem detalhamento por atividade, para Brasil e suas 27 Unidades da Federação.
2. **Índice de Serviços por atividades** – Para os grupamentos de atividades relacionadas abaixo, são divulgados índices em nível Brasil:
  - Serviços prestados às famílias
    - Serviços de alojamento e alimentação
      - Alojamento
      - Alimentação
    - Outros serviços prestados às famílias
  - Serviços de informação e comunicação
    - Serviços de tecnologia da informação e comunicação – TIC
      - Telecomunicações
      - Serviços de tecnologia da informação
    - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias
  - Serviços profissionais, administrativos e complementares
    - Serviços técnico-profissionais
    - Serviços administrativos e complementares
      - Aluguéis não imobiliários
      - Serviços de apoio às atividades empresariais
  - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
    - Transporte terrestre
      - Rodoviário de cargas
      - Rodoviário de passageiros
      - Outros segmentos do transporte terrestre
    - Transporte aquaviário
    - Transporte aéreo
    - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio
  - Outros serviços
    - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação
    - Atividades auxiliares dos serviços financeiros
    - Atividades imobiliárias
    - Outros serviços não especificados anteriormente
3. **Índice de Atividades Turísticas** - Para as 17 Unidades da Federação selecionadas: Amazonas, Pará, Ceará, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Alagoas, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Mato Grosso, Goiás e Distrito Federal.

#### Sem ajuste sazonal

4. **Índice de Serviços por Unidades da Federação selecionadas e por atividades** – Para as 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal são produzidos indicadores para os seguintes grupamentos:
  - Serviços prestados às famílias
  - Serviços de informação e comunicação
  - Serviços profissionais, administrativos e complementares
  - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
  - Outros serviços

**Tipos de índices** - São divulgados cinco tipos de índices:

**ÍNDICE DE BASE FIXA:** Compara os níveis nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com a média mensal obtida no ano de 2022.

**ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR:** Compara os índices nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior.

**ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR:** Compara os índices nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos no mês anterior, ajustados sazonalmente.

**ÍNDICE ACUMULADO NO ANO:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita bruta de serviços de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita bruta de serviços dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

### **III - ENCADEAMENTO**

Com a mudança da amostra ocorrida após a divulgação dos indicadores relativos a dezembro de 2022, iniciou-se uma nova série de índices de base fixa (ano-base = 2022), o que provocou uma ruptura com a série anterior, cujo ano-base é 2014. Desse modo, visando tornar as séries comparáveis, fez-se o encadeamento das mesmas, o que resultou no recálculo dos números-índices da antiga, de modo a trazer seu ano de referência para 2022. Contudo, esse procedimento não alterou as séries da variação mensal (base: igual mês do ano anterior), variação acumulada no ano e variação acumulada de 12 meses publicadas já publicadas até o fim de 2022.

### **IV - SÉRIES DA PMS AJUSTADAS SAZONALMENTE**

As séries da PMS são ajustadas sazonalmente utilizando-se o software X-13 ARIMA, do United States Census Bureau. A modelagem válida a partir do mês de referência de fevereiro de 2025 foi definida a partir da série de 14 anos da pesquisa (janeiro de 2011 a dezembro de 2024), levando em consideração os efeitos sazonais, o tratamento específico para o efeito calendário (Trading Day – TD), a identificação de outliers e correção de dias úteis para feriados móveis (Carnaval, Corpus Christi e Páscoa). Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo United States Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados nos Quadros II a V, para volume, e VI a IX, para receita nominal.

**QUADRO II - MODELOS DE AJUSTAMENTO SAZONAL - VOLUME DE SERVICOS POR ATIVIDADE - BRASIL**

ATIVIDADE	DECOMPOSICAO	MODELO ARIMA	REGRESSAO (REGARIMA)
Brasil	Aditivo	(3 1 1) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2018.Mai, LS2020.Mar, AO2020.Abr, TC2020.Abr, TC2021.Mar
Servicos prestados as fam lias	Aditivo	(2 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Mai, AO2020.Jul, TC2021.Mar
Servicos de alojamento e alimentacao	Aditivo	(2 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, LS2020.Mar, AO2020.Abr, TC2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar
Outros servicos prestados as fam lias	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2014.Dez, TC2016.Fev, TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar
Servicos de informacao e comunicacao	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2017.Jan
Servicos TIC	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendario, TC2017.Jan
Telecomunicacoes	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2017.Jan
Servicos de tecnologia da informacao	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, AO2014.Jan
Servicos audiovisuais, de edicao e agencias de not cias	Aditivo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, LS2014.Jul, TC2018.Out, LS2020.Abr, LS2024.Jan
Servicos profissionais, administrativos e complementares	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], LS2020.Abr
Servicos tecnico-profissionais	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario,
Servicos administrativos e complementares	Aditivo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], AO2020.Mar, LS2020.Abr
Alugueis nao-imobiliarios	Aditivo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Pascoa[8], LS2018.Jan, TC2019.Jan, LS2020.Jan, LS2020.Abr, LS2024.Fev
Servicos de apoio as atividades empresariais	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, Pascoa[8], LS2020.Abr
Transportes, servicos auxiliares dos transportes e correio	Aditivo	(2 1 0) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr
Transporte terrestre	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr
Transporte aquaviario	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi,
Transporte aereo	Aditivo	(1 1 1)(1 0 1)	Carnaval e Corpus Christi,, TC2020.Abr, LS2021.Mai
Armazenagem, servicos auxiliares dos transportes e correio	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8]
Outros servicos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2020.Abr, AO2022.Dez

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Pesquisa Mensal de Servicos.

**QUADRO III - MODELOS DE AJUSTAMENTO SAZONAL - VOLUME DOS TRANSPORTES DE PASSAGEIROS E DE CARGAS - BRASIL**

ATIVIDADE	DECOMPOSICAO	MODELO ARIMA	REGRESSAO (REGARIMA)
Transporte de passageiros	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar
Transporte de cargas	Aditivo	(0 1 0) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2018.Mai

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Pesquisa Mensal de Servicos.

QUADRO IV - MODELOS DE AJUSTAMENTO SAZONAL - VOLUME DE SERVICOS, POR UNIDADE DA FEDERACAO

UF	DECOMPOSICAO	MODELO ARIMA	REGRESSAO (REGARIMA)
Rondonia	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	
Acre	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2020.Abr
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, Pascoa[8]
Roraima	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendario, AO2017.Dez
Para	Aditivo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8]
Amapa	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	TC2020.Abr, LS2022.Out
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, AO2018.Abr
Maranhao	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], TC2020.Abr
Piau	Aditivo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, AO2017.Jan, TC2020.Abr, AO2024.Set
Ceara	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2016.Dez, LS2020.Abr
Rio Grande do Norte	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Pascoa[1], LS2020.Mar
Para ba	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, TC2020.Abr
Pernambuco	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar
Alagoas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	LS2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, LS2020.Abr, AO2023.Mar
Bahia	Aditivo	(1 1 0)(0 1 1)	TC2013.Abr, AO2013.Jul, AO2014.Jul, LS2014.Nov, LS2015.Jan, AO2015.Mai, TC2016.Ago, AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Out, LS2021.Mai
Minas Gerais	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr
Esp rito Santo	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1]
Rio de Janeiro	Aditivo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2020.Abr, AO2022.Dez
Sao Paulo	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], LS2020.Mar, TC2020.Abr
Parana	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr
Santa Catarina	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendario, TC2020.Abr
Rio Grande do Sul	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2021.Jul, TC2024.Jun
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2016.Jan
Mato Grosso	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	
Goias	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2020.Abr
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1) (2 1 1)	TC2020.Mai

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Pesquisa Mensal de Servicos.

**QUADRO V - MODELOS DE AJUSTAMENTO SAZONAL - VOLUME DAS ATIVIDADES TURISTICAS - BRASIL E UNIDADES DA FEDERACAO SELECIONADAS**

UF	DECOMPOSICAO	MODELO ARIMA	REGRESSAO (REGARIMA)
Brasil	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2020.Mai, AO2020.Jul, TC2021.Mar
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2020.Abr
Para	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2020.Abr
Ceara	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2013.Jan, LS2014.Jul, LS2017.Abr, LS2020.Mar, LS2020.Abr, LS2020.Jul, TC2020.Jul, TC2021.Mar, AO2021.Abr
Pernambuco	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar
Alagoas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, AO2020.Mar, LS2020.Abr, LS2020.Set, LS2020.Nov, TC2021.Mar
Bahia	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	TC2020.Mar, LS2020.Abr, LS2020.Jul, TC2020.Jul, TC2021.Mar
Minas Gerais	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Pascoa[8], TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar, AO2021.Abr, LS2021.Jun
Esp rito Santo	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, AO2014.Jun, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar, TC2021.Abr
Rio de Janeiro	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar
Sao Paulo	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, LS2017.Jan, TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar
Parana	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar
Santa Catarina	Aditivo	(2 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar
Rio Grande do Sul	Aditivo	(1 0 0)(0 1 1)	LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar, TC2024.Mai
Mato Grosso	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Pascoa[1], LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Ago, TC2021.Mar, LS2023.Nov
Goiias	Aditivo	(1 0 0)(0 1 1)	Constante, TC2020.Mar, TC2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar
Distrito Federal	Aditivo	(1 0 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2015.Ago, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Pesquisa Mensal de Servicos.

**QUADRO VI - MODELOS DE AJUSTAMENTO SAZONAL - RECEITA NOMINAL DE SERVICOS POR ATIVIDADE - BRASIL**

ATIVIDADE	DECOMPOSICAO	MODELO ARIMA	REGRESSAO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Mai, AO2021.Fev
Servicos prestados as fam lias	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendario, TC2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar
Servicos de alojamento e alimentacao	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendario, AO2020.Mar, LS2020.Mar, LS2020.Ago, TC2021.Mar
Outros servicos prestados as fam lias	Aditivo	(1 1 1)(1 0 1)	Efeito Calendario, TC2016.Fev, TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar, AO2023.Set, AO2024.Set
Servicos de informacao e comunicacao	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2017.Jan
Servicos TIC	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2017.Jan
Telecomunicacoes	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, TC2017.Jan, LS2017.Jun, LS2022.Fev
Servicos de tecnologia da informacao	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, AO2014.Jan
Servicos audiovisuais, de edicao e agencias de not cias	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, AO2014.Jun, TC2020.Mar, LS2020.Abr
Servicos profissionais, administrativos e complementares	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, LS2020.Abr
Servicos tecnico-profissionais	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario
Servicos administrativos e complementares	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], LS2020.Fev, LS2020.Abr
Alugueis nao-imobiliarios	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, LS2017.Jan, LS2020.Abr, LS2021.Jan
Servicos de apoio as atividades empresariais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], LS2020.Abr
Transportes, servicos auxiliares dos transportes e correio	Multiplicativo	(2 2 1)(0 1 2)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr
Transporte terrestre	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr
Transporte aquaviario	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario
Transporte aereo	Aditivo	(0 1 0)(0 1 1)	LS2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, AO2021.Fev
Armazenagem, servicos auxiliares dos transportes e correio	Multiplicativo	(1 1 0) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, LS2017.Jan, AO2018.Mai, TC2020.Abr, AO2023.Jan
Outros servicos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2020.Abr, AO2022.Dez

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Pesquisa Mensal de Servicos.

**QUADRO VII - MODELOS DE AJUSTAMENTO SAZONAL - RECEITA NOMINAL DOS TRANSPORTES DE PASSAGEIROS E DE CARGAS - BRASIL**

ATIVIDADE	DECOMPOSICAO	MODELO ARIMA	REGRESSAO (REGARIMA)
Transporte de passageiros	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar
Transporte de cargas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2018.Mai, TC2020.Abr

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Pesquisa Mensal de Servicos.

QUADRO VIII - MODELOS DE AJUSTAMENTO SAZONAL - RECEITA NOMINAL DE SERVICOS, POR UNIDADE DA FEDERACAO

UF	DECOMPOSICAO	MODELO ARIMA	REGRESSAO (REGARIMA)
Rondonia	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	AO2021.Jan
Acre	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2020.Abr, LS2023.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendario, TC2020.Abr
Roraima	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, AO2017.Dez
Para	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8]
Amapa	Multiplicativo	(0 1 3)(0 1 1)	LS2020.Abr
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, TC2015.Mar, TC2017.Jan, LS2017.Dez, AO2018.Abr, TC2019.Jul, LS2020.Fev, AO2024.Abr
Maranhao	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendario, Pascoa[8], LS2020.Abr
Piau	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	AO2017.Jan, LS2020.Abr, LS2020.Set, AO2024.Set
Ceara	Aditivo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendario, LS2020.Abr
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2020.Mar, LS2020.Abr
Para ba	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendario, TC2020.Abr
Pernambuco	Aditivo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2020.Jan, TC2020.Mar, LS2020.Abr, LS2022.Mar, TC2022.Jul, AO2024.Mar, AO2024.Nov Efeito Calendario, Pascoa[8]
Alagoas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, LS2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, LS2020.Mar
Bahia	Aditivo	(3 1 1)(0 1 1)	LS2020.Abr, LS2020.Out, TC2021.Jan
Minas Gerais	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, AO2018.Mai, TC2020.Abr
Esp rito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, AO2016.Ago, TC2020.Abr
Sao Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], AO2018.Mai, TC2020.Mar, LS2020.Abr, AO2021.Fev
Parana	Multiplicativo	(1 1 0) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], LS2017.Jan, AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Jun
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], AO2018.Mai, AO2020.Mar, TC2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2021.Jul, TC2024.Mai
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Pascoa[1]
Mato Grosso	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	LS2017.Jan, AO2021.Jan
Goiias	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	LS2020.Mar, TC2020.Mai

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Pesquisa Mensal de Servicos.

**QUADRO IX - MODELOS DE AJUSTAMENTO SAZONAL - RECEITA NOMINAL DAS ATIVIDADES TURISTICAS - BRASIL E UNIDADES DA FEDERACAO SELECIONADAS**

UF	DECOMPOSICAO	MODELO ARIMA	REGRESSAO (REGARIMA)
Brasil	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	AO2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar
Amazonas	Aditivo	(0 1 0)(0 1 1)	AO2014.Jul, TC2017.Fev, TC2019.Mai, TC2019.Nov, LS2020.Fev, TC2020.Mar, LS2020.Abr, AO2021.Dez, AO2022.Mai, AO2022.Out, AO2022.Dez, AO2023.Mar, AO2023.Jun
Para	Aditivo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2020.Mar, LS2020.Abr, LS2020.Ago, AO2022.Dez
Ceara	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	LS2017.Jan, AO2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar, TC2023.Jan, LS2023.Fev, AO2024.Jan
Rio Grande do Norte	Aditivo	(2 2 1) (2 1 1)	TC2014.Jul, TC2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar
Pernambuco	Aditivo	(0 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendario, AO2020.Mar, LS2020.Abr, TC2020.Jul, AO2021.Fev
Alagoas	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	Efeito Calendario, TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2020.Jul, LS2021.Jan, TC2021.Mar, AO2023.Nov
Bahia	Aditivo	(2 1 2)(1 1 1)	LS2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Jan, TC2021.Mar, TC2022.Jan, AO2023.Jul, AO2024.Mar
Minas Gerais	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	LS2017.Jan, LS2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar, TC2021.Abr
Esp rito Santo	Aditivo	(0 1 1) (2 1 1)	TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar, AO2021.Abr
Rio de Janeiro	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendario, AO2016.Ago, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar, TC2024.Abr
Sao Paulo	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	AO2020.Mar, LS2020.Mar, LS2020.Ago, TC2021.Mar
Parana	Aditivo	(0 1 1) (2 1 1)	LS2020.Mar, TC2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar
Santa Catarina	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, LS2020.Mar, LS2020.Abr, LS2022.Mar
Rio Grande do Sul	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	LS2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar, AO2022.Dez, LS2024.Abr, TC2024.Mai
Mato Grosso	Aditivo	(0 1 0)(0 1 1)	TC2014.Jul, TC2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, LS2020.Out, TC2020.Dez, TC2021.Mar, AO2021.Abr, AO2021.Jul, AO2023.Jul
Goiias	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Pascoa[1], AO2014.Jul, TC2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar, AO2021.Jul
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2020.Mar, LS2020.Abr, LS2020.Set, TC2021.Mar, AO2022.Dez

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Pesquisa Mensal de Servicos.

## **V - DEFLATORES DA PESQUISA**

Os índices de preços aplicados ao sistema de indicadores da PMS (visando o deflacionamento de receitas) são derivados do IPCA mensal. Para cada CNAE da pesquisa, é associado um item do IPCA (ou mais de um) que melhor representa o comportamento de preços das empresas correspondentes. Para as atividades não contempladas por índices específicos, é utilizado o IPCA Serviços.

A partir da publicação dos dados relativos a janeiro de 2023, algumas mudanças foram implementadas: a data de referência para o deflacionamento sofre alteração para julho de 2022, as variações de preços oriundas de cinco novas regiões de abrangência do IPCA (Rio Branco, Aracaju, São Luís, Campo Grande e Grande Vitória) passam a ser utilizadas e, por fim, algumas atividades se associam a itens do IPCA diferentes daqueles que vigoraram até a publicação de dezembro de 2022, conforme descrito no Quadro X.

QUADRO X - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA	
<b>1 - Serviços prestados às famílias</b>			
1.1 - Alojamento e alimentação			
1.1.1 - Alojamento	5510	7201090	
	5590	7201090	
1.1.2 - Alimentação	5611	1201000	
	5612	1201000	
	5620	1201000	
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	8550	IPCA Serviços	
	8591	8104006	
	8592	8104000	
	8593	8104003	
	8599	8104000	
	9001	7201000	
	9002	7201000	
	9003	IPCA Serviços	
	9200	7201063	
	9311	IPCA Serviços	
	9313	8104006	
	9319	7201000	
	9321	7201000	
	9329	7201054	
	9601	7101000	
	9602		7101005
			7101011
		7101014	
9603	7101000		
9609	7101000		
<b>2 - Serviços de informação e comunicação</b>			
2.1 - Serviços TIC			
2.1.1 - Telecomunicações	6110	9101002	
		9101008	
	6120	9101002	
		9101008	
	6130	9101000	
	6141	9101116	
	6142	9101116	
	6143	9101116	
6190	9101000		
2.1.2 - Serviços de tecnologia da informação	6201	9101000	
	6202	9101000	
	6203	9101000	
	6204	9101000	
	6209	9101000	
	6311	9101000	
2.2 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	5811	8102000	
	5812	8102000	
	5813	8102000	
	5819	8102000	
	5821	8102000	
	5822	8102000	
	5823	8102000	
	5829	8102000	
	5911	9101000	
	5912	9101000	
	5913	9101000	
	5914	7201266	
	5920	9101000	
	6010	9101000	
6021	9101000		
6022	9101116		
6391	9101000		
6399	9101000		

QUADRO X - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS (continuação)

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA
<b>3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares</b>		
3.1 - Serviços técnico-profissionais	6911	IPCA Serviços
	6920	IPCA Serviços
	7020	IPCA Serviços
	7111	IPCA Serviços
	7112	IPCA Serviços
	7119	IPCA Serviços
	7120	IPCA Serviços
	7311	IPCA Serviços
	7312	IPCA Serviços
	7319	IPCA Serviços
	7320	IPCA Serviços
	7410	IPCA Serviços
	7420	IPCA Serviços
7490	IPCA Serviços	
<b>3.2 - Serviços administrativos e complementares</b>		
3.2.1 - Aluguéis não imobiliários	7711	5102051
	7719	IPCA Serviços
	7721	IPCA Serviços
	7722	IPCA Serviços
	7723	IPCA Serviços
	7729	IPCA Serviços
	7731	IPCA Serviços
	7732	IPCA Serviços
	7733	IPCA Serviços
	7739	IPCA Serviços
	7740	IPCA Serviços
3.2.2 - Serviços de apoio às atividades empresariais	7810	IPCA Serviços
	7820	IPCA Serviços
	7830	IPCA Serviços
	7911	7201095
	7912	7201095
	7990	7201095
	8011	IPCA Serviços
	8012	IPCA Serviços
	8020	IPCA Serviços
	8030	IPCA Serviços
	8111	IPCA Serviços
	8121	IPCA Serviços
	8122	IPCA Serviços
	8129	IPCA Serviços
	8130	IPCA Serviços
	8211	IPCA Serviços
	8219	IPCA Serviços
	8220	IPCA Serviços
	8230	IPCA Serviços
8291	IPCA Serviços	
8299	IPCA Serviços	
<b>4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio</b>		
<b>4.1 - Transporte terrestre</b>		
4.1.1 - Rodoviário de cargas	4930	5102015 5104003
4.1.2 - Rodoviário de passageiros	4921	5101001
	4922	5101006 5101007
		5101002
	4924	5101026
	4929	5101001 5101006
		5101007
4.1.3 - Outros segmentos do transporte terrestre	4911	5101004
	4912	5101004 5101011
		5000000
	4950	5101004

QUADRO X - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS (continuação)

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA	
4.2 - Transporte aquaviário	5011	IPCA Serviços	
	5012	IPCA Serviços	
	5021	IPCA Serviços	
	5022	IPCA Serviços	
	5030	IPCA Serviços	
	5091	IPCA Serviços	
	5099	IPCA Serviços	
4.3 - Transporte aéreo	5111	5101010	
	5112	5101010	
	5120	5101010	
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	5211	5000000	
	5212	5000000	
	5221	5102015	
	5222		5101001
			5101004
			5101006
			5101007
	5223	5102013	
	5229	5000000	
	5231	IPCA Serviços	
	5232	IPCA Serviços	
	5239	IPCA Serviços	
	5240	IPCA Serviços	
	5250	5000000	
5310	9101001		
5320	9101001		
<b>5 - Outros serviços</b>			
5.1 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	3701	IPCA Serviços	
	3702	IPCA Serviços	
	3811	IPCA Serviços	
	3812	IPCA Serviços	
	3821	IPCA Serviços	
	3822	IPCA Serviços	
	3831	IPCA Serviços	
	3832	IPCA Serviços	
	3839	IPCA Serviços	
	3900	IPCA Serviços	
5.2 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros	6611	IPCA Serviços	
	6612	IPCA Serviços	
	6613	IPCA Serviços	
	6619	IPCA Serviços	
	6621	IPCA Serviços	
	6622	IPCA Serviços	
	6629	IPCA Serviços	
5.3 - Atividades imobiliárias	6810	IPCA Serviços	
	6821	IPCA Serviços	
	6822	IPCA Serviços	
5.4 -Outros serviços não especificados anteriormente	0161	IPCA Serviços	
	0162	IPCA Serviços	
	0163	IPCA Serviços	
	0230	IPCA Serviços	
	4520	5102011	
	4543	5102011	
	9511	3301000	
	9512	3301000	
	9521		3301002
			3301006
			3301015
		3301088	
9529	3301022		
	7101001		

## VI - AGREGADOS ESPECIAIS DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

O desenho amostral da Pesquisa Mensal de Serviços permite a construção de agregados especiais para a introdução de novos índices, como o Índice de Atividades Turísticas-IATUR, permitindo o acompanhamento desse segmento, como um grupamento à parte das atividades já divulgadas no Quadro I. Esse índice é construído através de grupamentos de atividades, conforme apresentado no Quadro XI.

**QUADRO XI - CNAEs QUE COMPÕEM O ÍNDICE DE ATIVIDADES TURÍSTICAS - IATUR**

DESCRIÇÃO	CNAE
<b>1 - Serviços prestados às famílias</b>	
1.1 - Alojamento e alimentação	
1.1.1 - Alojamento	5510 / 5590
1.1.2 - Alimentação	5611 / 5612/ 5620
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	9001 / 9002 / 9003 / 9200 / 9321 / 9329
<b>3 - Serviços Profissionais, administrativos e complementares</b>	
3.2.1 - Aluguéis não imobiliários	
Locação de aurtomóveis sem condutor	7711
3.2.2 - Serviços de apoio às atividades empresariais	
Agências de viagens e operadoras turísticas	7911 / 7912 / 7990
<b>4 - Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio</b>	
4.1.2 - Rodoviário de passageiros	
Transporte coletivo de passageiros municipal, intermunicipal, interestadual e internacional	4922
4.1.3 - Outros segmentos do transporte terrestre	
Trens turísticos, teleféricos e similares	4950
4.2 - Transporte aquaviário	
Transporte de passageiros por meios aquáticos	5022 / 5091 / 5099
4.3 - Transporte aéreo	
Transporte de passageiros por meios aéreos	5111 / 5112

A série de índices de volume e de receita nominal do Índice de Atividades Turísticas - IATUR, com e sem ajuste sazonal, é divulgado com índices retroativos a janeiro de 2011.

Como já mencionado, em termos de representação geográfica, o Índice de Atividades Turísticas- IATUR está disponível para Brasil e as seguintes Unidades da Federação: Amazonas, Pará, Ceará, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Alagoas, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Mato Grosso, Goiás e Distrito Federal, sem a desagregação por atividades que compõem o índice.

## VII – AGREGADOS ESPECIAIS DOS TRANSPORTES: CARGAS E PASSAGEIROS

Além do IATUR, existem outros dois agregados especiais, que são o transporte de cargas e o transporte de passageiros. Ambos são formados a partir de grupamentos de CNAEs, conforme exposto no quadro XII.

**QUADRO XII - CNAEs QUE COMPOEM OS TRANSPORTES DE CARGAS E PASSAGEIROS**

Agregado especial	CNAEs
Transporte de cargas	4911 / 4930 / 4940 / 5011 / 5012 / 5021 / 5030 / 5120
Transporte de passageiros	4912 / 4921 / 4922 / 4923 / 4924 / 4929 / 4950 / 5022 / 5091 / 5099 / 5111 / 5112

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Pesquisa Mensal de Serviços.

## VIII - OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.



## Comentários

Em março de 2026, o volume de serviços no Brasil mostrou queda de 1,2% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após ter apresentado estabilidade (0,0%) em fevereiro. Dessa forma, o setor de serviços se encontra 18,2% acima do nível de fevereiro de 2020 (pré-pandemia) e fica, em março de 2026, 1,7% abaixo do topo da série histórica, alcançado em outubro de 2025. No confronto com igual mês do ano anterior, sem ajuste sazonal, o total do volume de serviços registrou expansão de 3,0% em março de 2026, vigésimo quarto resultado positivo consecutivo. No indicador acumulado de janeiro a março deste ano, o volume de serviços mostrou expansão de 2,3% frente a igual período de 2025. Por sua vez, a taxa anualizada, indicador acumulado nos últimos doze meses, ao avançar 2,8% em março de 2026, manteve o ritmo de expansão frente ao observado em fevereiro (2,8%) e assinalou a taxa menos intensa desde outubro de 2024 (2,7%) - tabela 1.

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo as atividades de divulgação**  
**Março 2026 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado	
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	No ano (3)	Em 12 meses (4)
<b>Volume de Serviços - Brasil</b>	-0,1	0,0	-1,2	3,2	0,4	3,0	2,3	2,8
1. Serviços prestados às famílias	-0,4	1,1	-1,5	2,3	4,3	-1,6	1,6	1,1
2. Serviços de informação e comunicação	0,8	0,8	-0,9	6,5	4,3	7,9	6,3	5,5
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-0,6	-0,2	-1,1	3,5	0,5	1,1	1,7	2,6
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	0,3	0,4	-1,7	1,2	-2,5	2,0	0,3	2,3
5. Outros serviços	3,2	-0,4	-2,0	1,9	-2,8	2,7	0,6	0,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

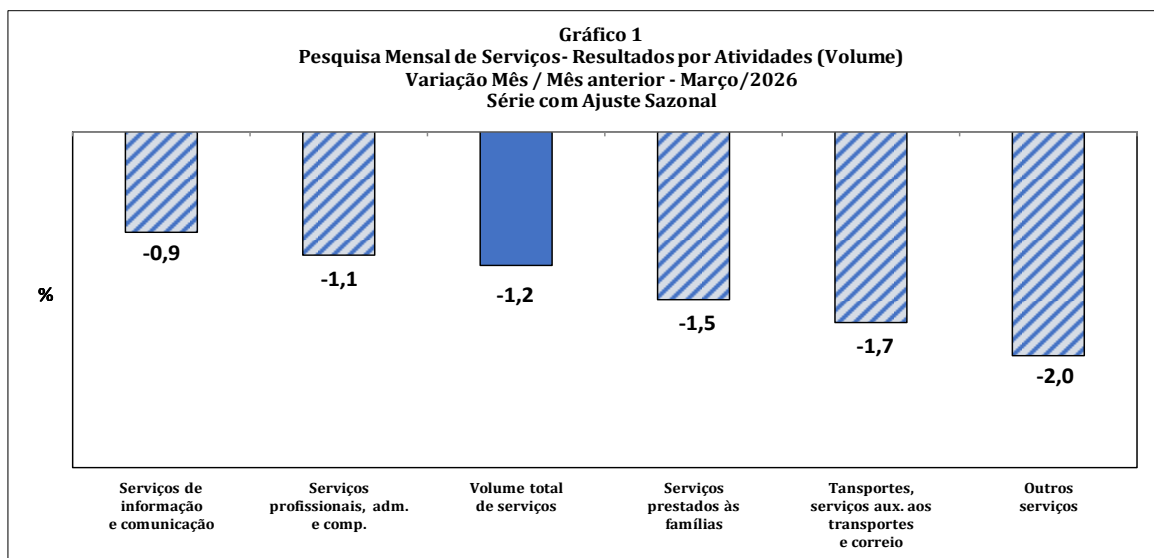
(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal      (3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

O recuo do volume de serviços (-1,2%), observado na passagem de fevereiro para março de 2026, foi acompanhado por todas as cinco atividades de divulgação investigadas, com destaque para os transportes (-1,7%), que eliminaram o ganho acumulado nos dois primeiros meses do ano (0,8%). As demais quedas observadas no mês vieram dos serviços profissionais, administrativos e complementares (-1,1%), de informação e comunicação (-0,9%), dos outros serviços (-2,0%) e dos serviços

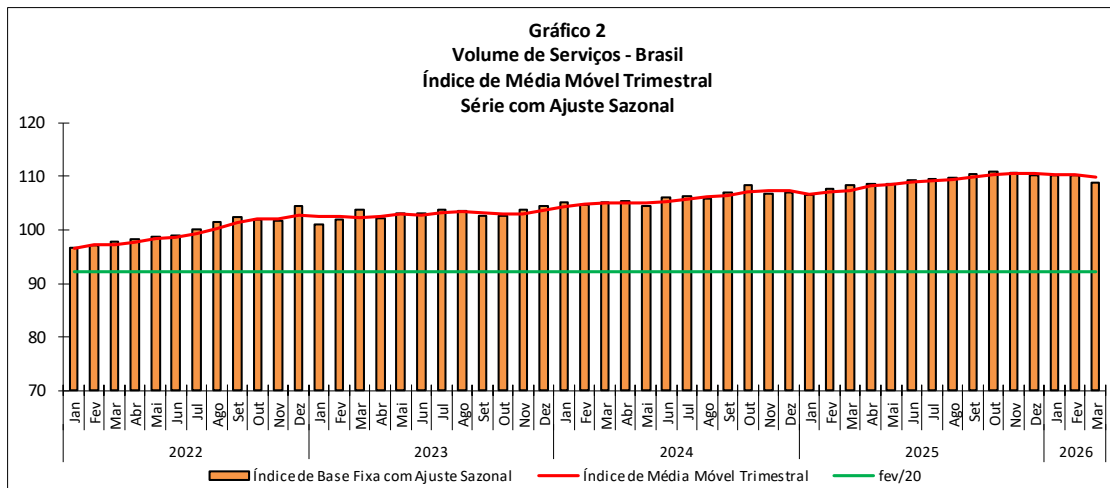
prestados às famílias (-1,5%), com o primeiro setor acumulando uma perda de 2,3% nos últimos quatro meses; o segundo devolvendo parte da alta acumulada nos três meses anteriores (2,8%); o terceiro acumulando uma perda de 2,4% nos últimos dois meses; e o último eliminando integralmente a expansão registrada no mês anterior (1,1%) - Gráfico 1.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

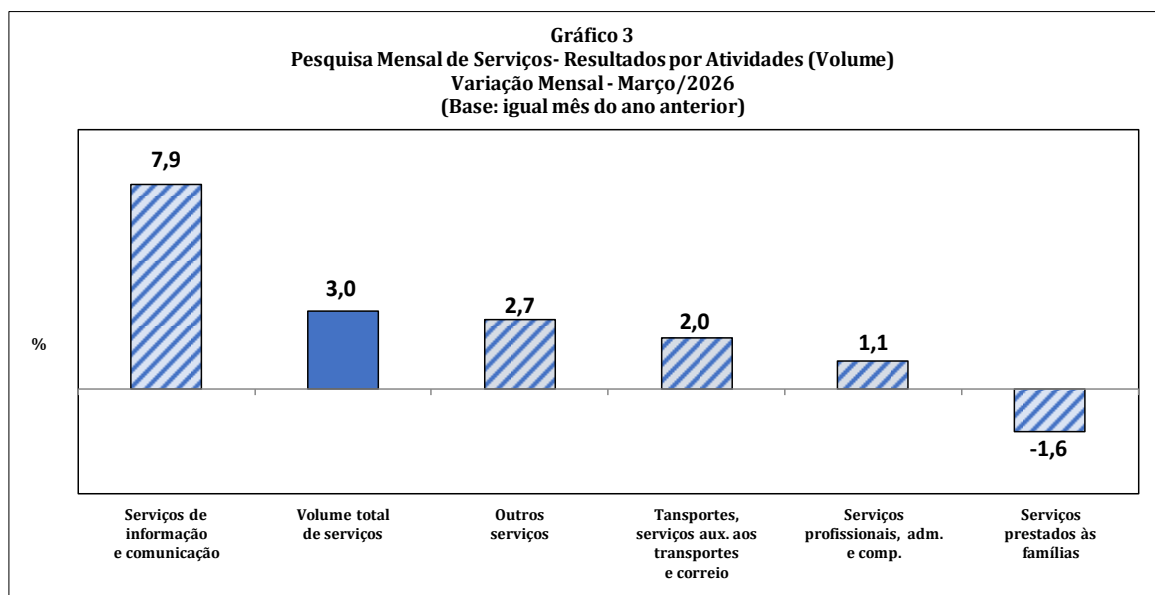
Ainda na série com ajuste sazonal, a evolução do índice de média móvel trimestral<sup>1</sup> para o total do volume de serviços mostrou variação negativa (-0,4%) no trimestre encerrado em março de 2026 frente ao nível do trimestre imediatamente anterior - Gráfico 2. Entre os setores, ainda em relação ao movimento deste índice na margem, três das cinco atividades também mostraram comportamento negativo, com destaque para os serviços profissionais, administrativos e complementares (-0,7%); seguido por transportes (-0,3%); e pelos serviços prestados às famílias (-0,3%). Em sentido oposto, os outros serviços (0,3%) e informação e comunicação (0,2%) mostraram os avanços neste tipo de indicador.

<sup>1</sup> O índice de média móvel trimestral do mês de referência atual é calculado por meio da variação da média dos números-índices dos meses de janeiro a março de 2026 sobre a média dos números-índices dos meses de dezembro de 2025 a fevereiro de 2026 -, série com ajuste sazonal.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

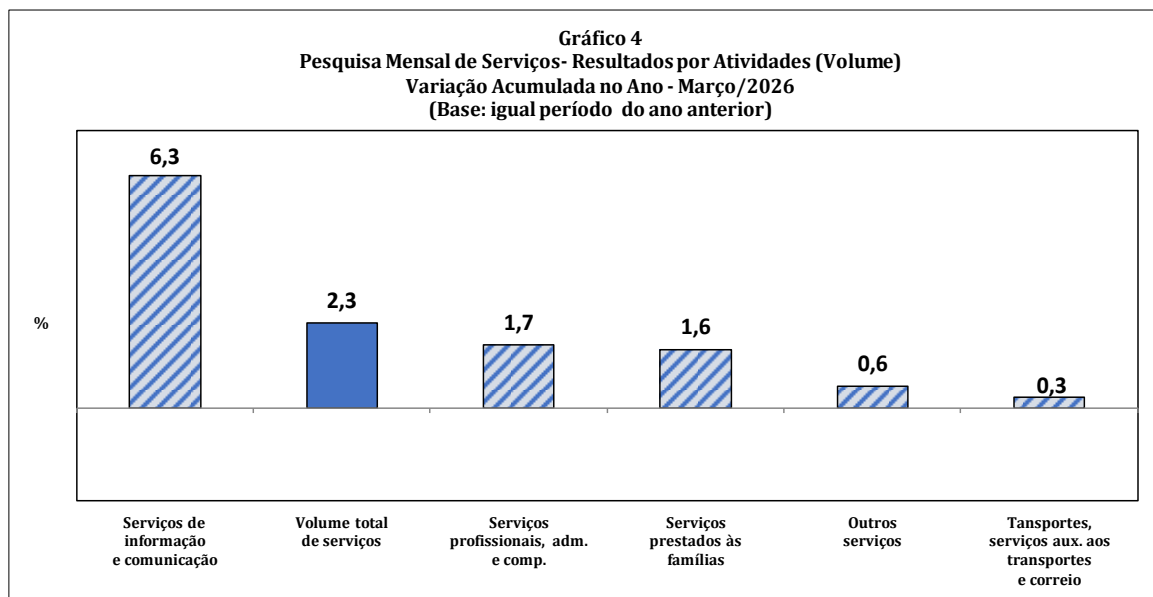
Na comparação com igual mês do ano anterior, o volume do setor de serviços apontou expansão de 3,0% em março de 2026, vigésimo quarto resultado positivo seguido. O avanço deste mês foi acompanhado por quatro das cinco atividades de divulgação (Gráfico 3) e contou com crescimento em 51,8% dos 166 tipos de serviços investigados. Entre os setores, o de informação e comunicação (7,9%) exerceu o principal impacto positivo, impulsionado, principalmente, pelo aumento da receita em telecomunicações; consultoria em tecnologia da informação; televisão aberta; portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet; e tratamento de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na internet. Os demais avanços vieram dos transportes (2,0%); dos serviços profissionais, administrativos e complementares (1,1%); e dos outros serviços (2,7%), explicados, em grande parte, pela maior receita vinda de transporte rodoviário de carga; transporte rodoviário coletivo de passageiros; navegação de apoio marítimo e portuário; e concessionárias de rodovias, no primeiro ramo; e de intermediação de negócios em geral por meio de aplicativos ou de plataformas de e-commerce; atividades jurídicas; atividades de vigilância e segurança privada; limpeza em prédios e em domicílios; e serviços de engenharia, no segundo; e de corretoras de títulos e valores mobiliários; administração de bolsas e mercados de balcão organizados; e atividades auxiliares dos seguros, da previdência complementar e dos planos de saúde, no último. Em sentido oposto, os serviços prestados às famílias (-1,6%) exerceram o único impacto negativo, pressionados, em grande medida, pela menor receita vinda dos hotéis.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

No índice acumulado de janeiro a março de 2026, frente a igual período do ano anterior, o setor de serviços apresentou expansão de 2,3%, com todas as cinco atividades de divulgação apontando taxas positivas (Gráfico 4) e crescimento em 48,2% dos 166 tipos de serviços investigados. Entre os setores, a contribuição positiva mais importante ficou com o ramo de informação e comunicação (6,3%), impulsionado, em grande parte, pelo aumento das receitas das empresas que atuam nos segmentos de consultoria em tecnologia da informação; tratamentos de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet; portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na Internet; e desenvolvimento de programas de computador sob encomenda. Os demais avanços vieram dos serviços profissionais, administrativos e complementares (1,7%); dos serviços prestados às famílias (1,6%); dos transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (0,3%) e dos outros serviços (0,6%), explicados, sobretudo, pelo aumento na receita das empresas que atuam com intermediação de negócios em geral por meio de aplicativos ou de plataformas de *e-commerce*; agenciamento de espaços de publicidade; atividades jurídicas; limpeza em prédios e em domicílios; e locação de mão de obra temporária, no primeiro setor; serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada; restaurantes; produção e promoção de eventos esportivos; e ensino de idiomas, no segundo; transporte rodoviário de carga; rodoviário coletivo de passageiros; e concessionárias de rodovias, no terceiro; e corretoras de títulos e valores mobiliários; administração de bolsas

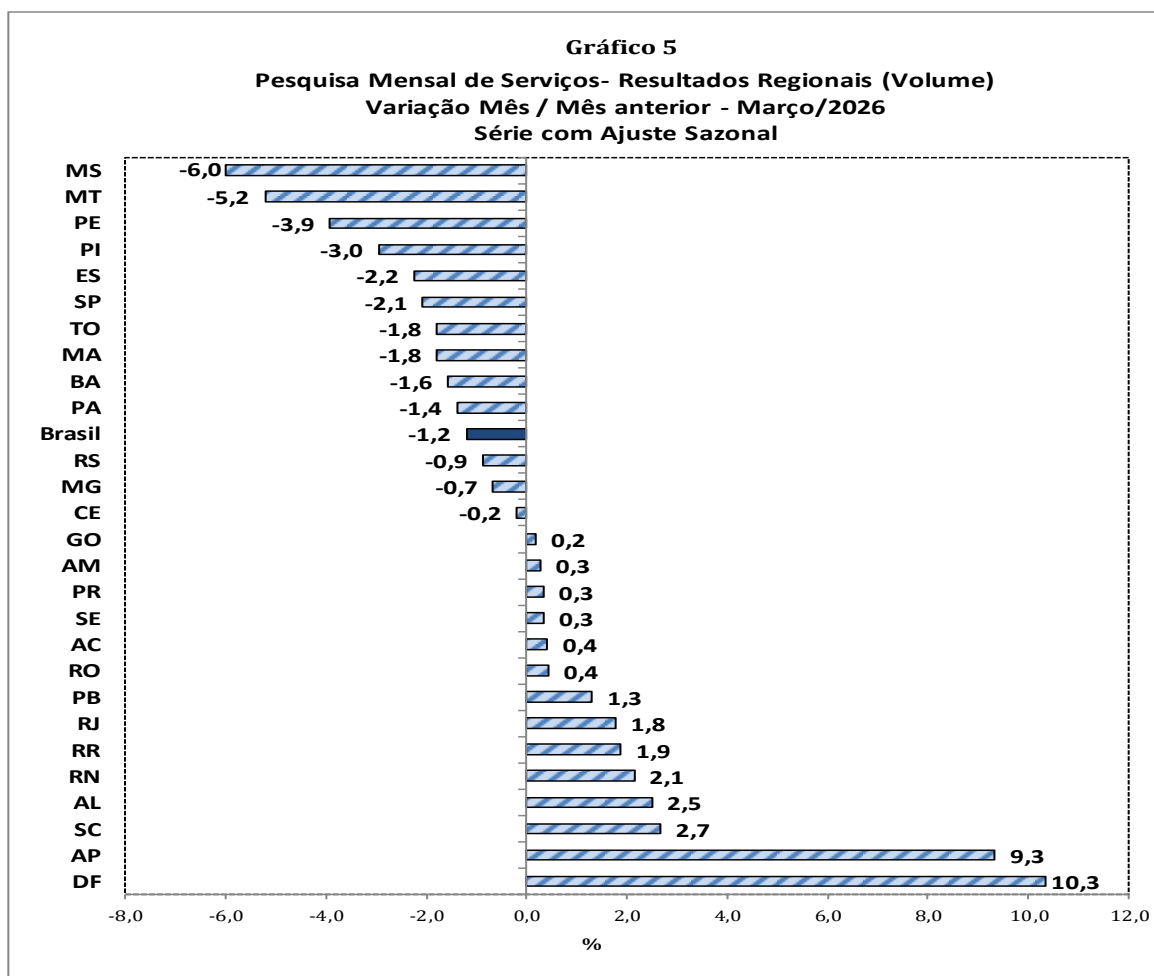
e mercados de balcão organizados; e coleta de resíduos não perigosos, no último.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

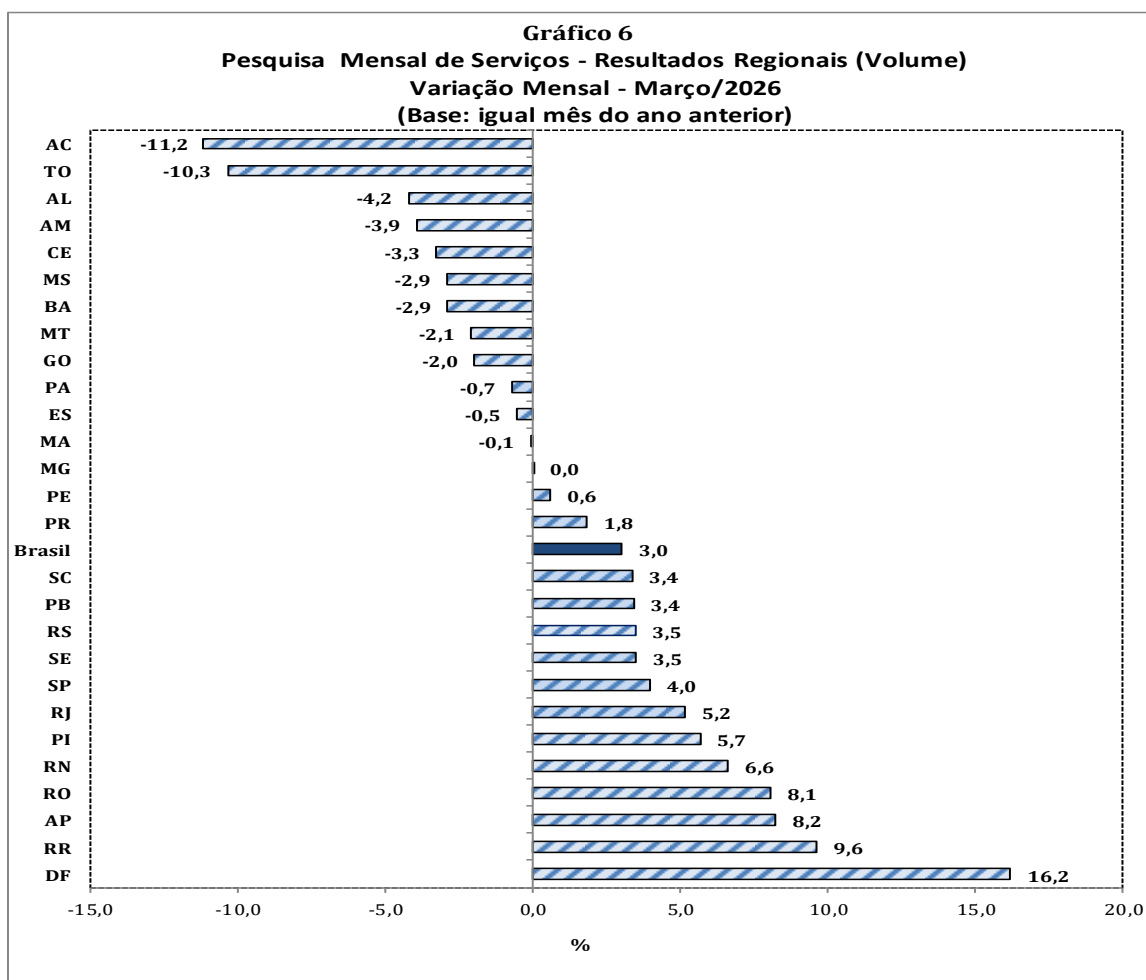
## RESULTADOS REGIONAIS

Regionalmente, a menor parte (13) das 27 unidades da federação assinalou retração no volume de serviços em março de 2026, na comparação com o mês imediatamente anterior, a despeito do recuo observado no resultado do Brasil (-1,2%) - série ajustada sazonalmente - (Gráfico 5). Entre os locais que apontaram taxas negativas nesse mês, o impacto mais importante veio do São Paulo (-2,1%), seguido por Mato Grosso (-5,2%), Pernambuco (-3,9%) e Mato Grosso do Sul (-6,0%). Em contrapartida, Distrito Federal (10,3%) e Rio de Janeiro (1,8%) exerceram as principais contribuições positivas do mês, seguidos por Santa Catarina (2,7%), Paraná (0,3%), Rio Grande do Norte (2,1%) e Alagoas (2,5%).



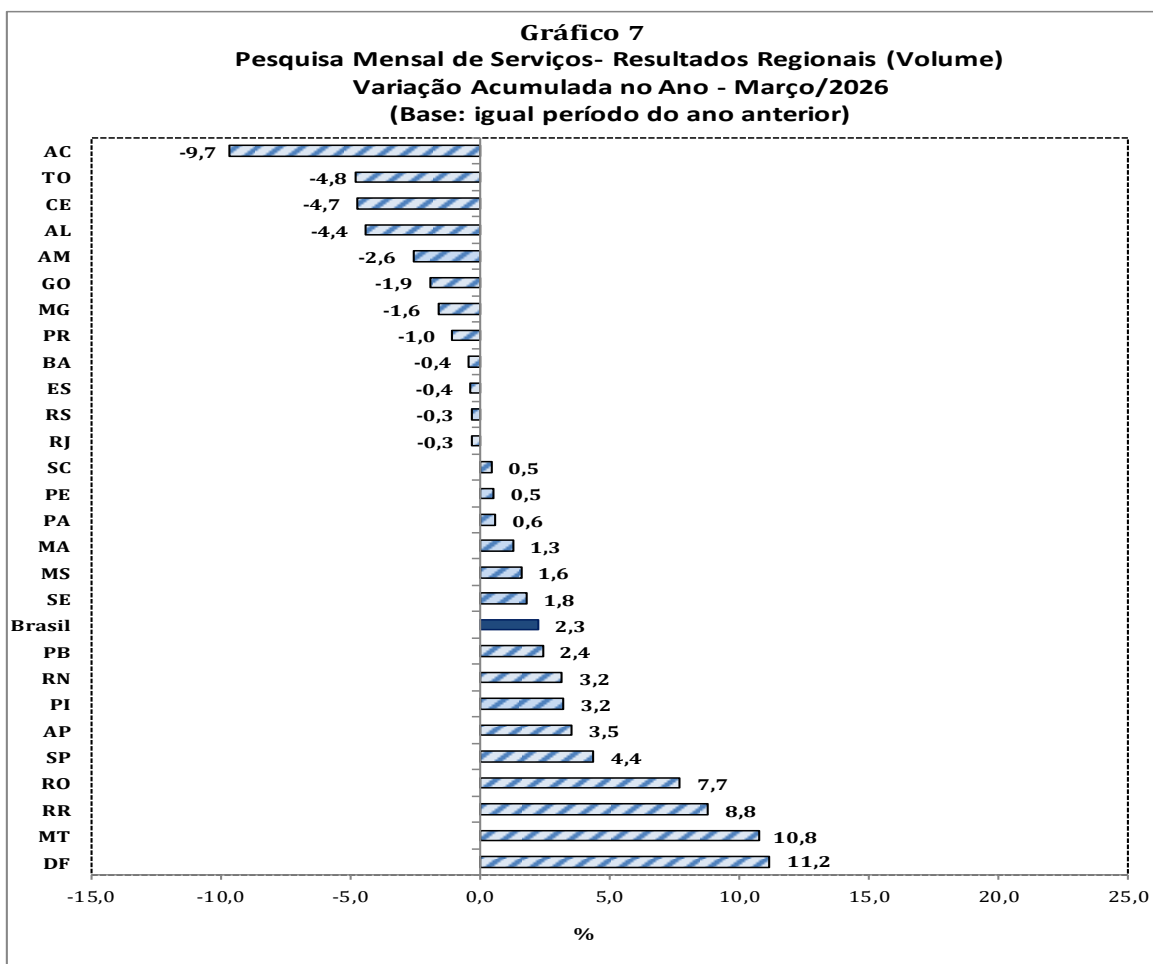
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Na comparação com igual mês do ano anterior, a expansão do volume de serviços no Brasil (3,0%) foi acompanhada por 14 das 27 unidades da federação (Gráfico 6). A contribuição positiva mais importante ficou com São Paulo (4,0%), seguido por Rio de Janeiro (5,2), Distrito Federal (16,2%), Rio Grande do Sul (3,5%) e Santa Catarina (3,4%). Em sentido oposto, a Bahia (-2,9%) liderou as perdas do mês, seguida por Ceará (-3,3%), Amazonas (-3,9%), Mato Grosso (-2,1%) e Goiás (-2,0%).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

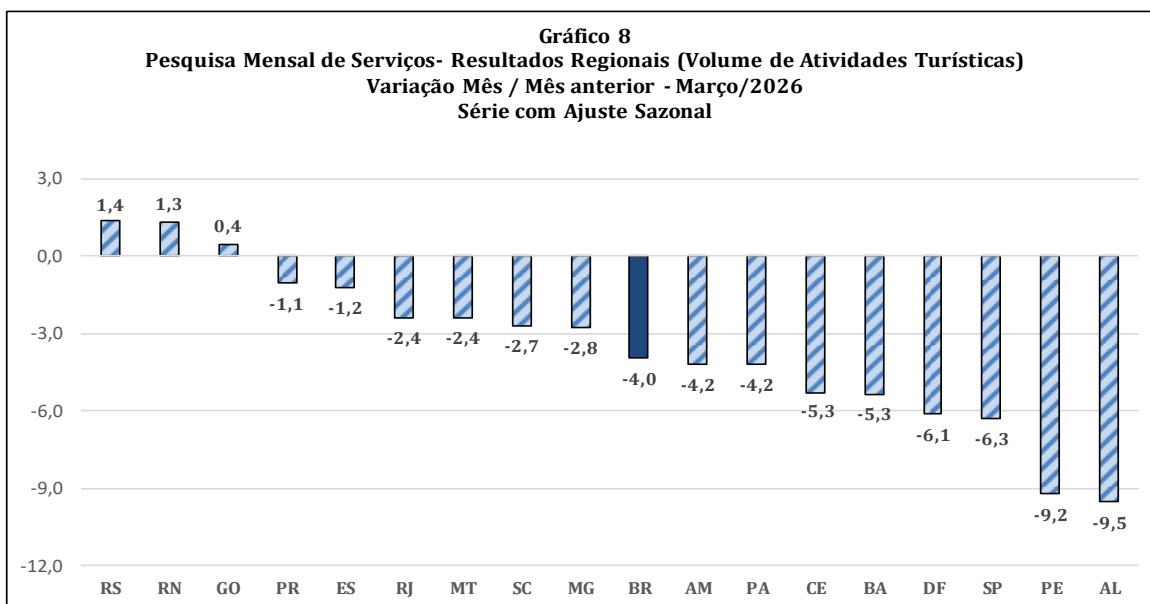
No acumulado do primeiro trimestre de 2026, frente a igual período do ano anterior, o avanço do volume de serviços no Brasil (2,3%) se deu de forma disseminada entre os locais investigados, já que 15 das 27 unidades da federação também mostraram expansão na receita real de serviços (Gráfico 7). O principal impacto positivo em termos regionais ocorreu em São Paulo (4,4%), seguido por Distrito Federal (11,2%), Mato Grosso (10,8%), Santa Catarina (0,5%) e Rondônia (7,7%). Por outro lado, Minas Gerais (-1,6%) registrou a influência negativa mais importante sobre índice nacional, seguido por Ceará (-4,7%), Paraná (-1,0%) e Rio de Janeiro (-0,3%).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

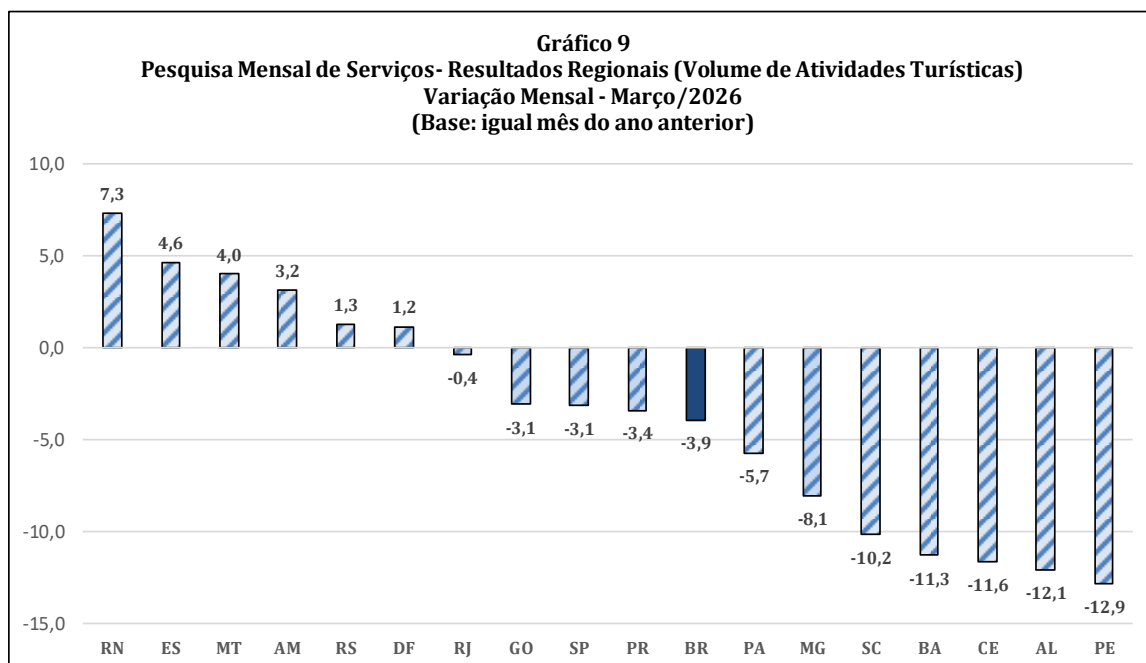
#### AGREGADO ESPECIAL DE ATIVIDADES TURÍSTICAS

Em março de 2026, o índice de atividades turísticas apontou retração de 4,0% frente ao mês imediatamente anterior, segundo resultado negativo seguido, período em que acumulou uma perda de 5,4%. Com isso, o segmento de turismo se encontra 6,5% acima do patamar de fevereiro de 2020 e opera, em março de 2026, 6,3% abaixo do ápice da sua série histórica, alcançado em dezembro de 2024. Regionalmente, catorze dos 17 locais pesquisados acompanharam este movimento de queda verificado na atividade turística nacional (-4,0%) - Gráfico 8. A influência negativa mais relevante ficou com o São Paulo (-6,3%), seguido por Rio de Janeiro (-2,4%), Bahia (-5,3%), Pernambuco (-9,2%) e Minas Gerais (-2,8%). Em sentido oposto, Rio Grande do Sul (1,4%) liderou os ganhos do turismo neste mês, seguido por Rio Grande do Norte (1,3%) e Goiás (0,4%).



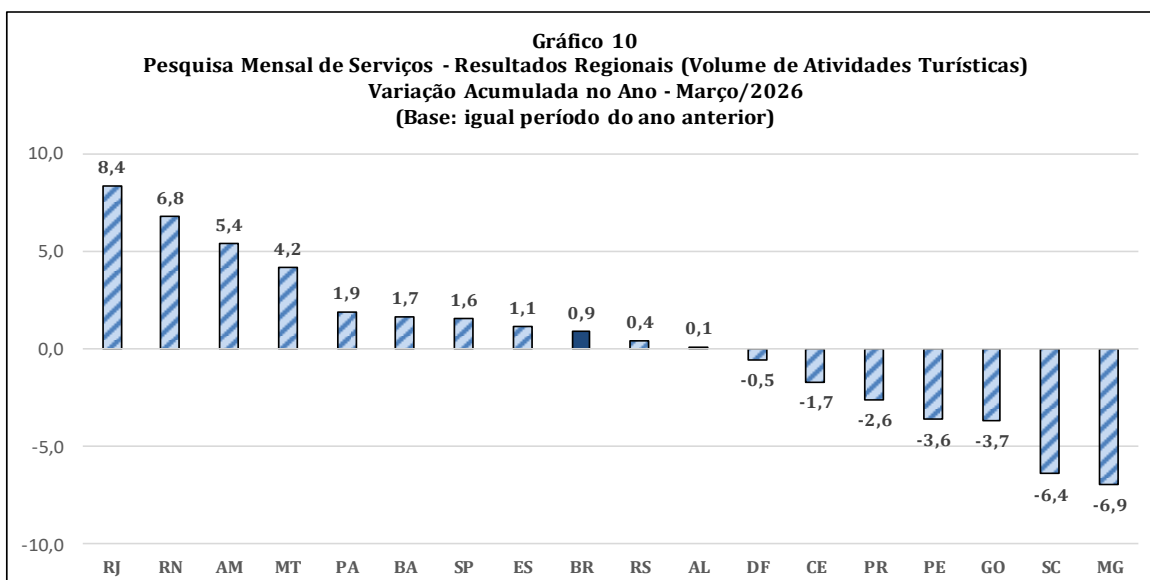
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Na comparação março de 2026 / março de 2025, o índice de volume de atividades turísticas no Brasil apresentou retração de 3,9%, após ter registrado dois meses seguidos de taxas positivas. Neste mês, foi pressionado, principalmente, pela queda na receita de empresas que atuam nos ramos de transporte aéreo de passageiros; hotéis; e locação de automóveis. Em termos regionais, onze das dezessete unidades da federação onde o indicador é investigado mostraram queda nos serviços voltados ao turismo, com destaque para São Paulo (-3,1%), seguido por Bahia (-11,3%), Minas Gerais (-8,1%), Pernambuco (-12,9%), Santa Catarina (-10,2%) e Ceará (-11,6%). Em contrapartida, Rio Grande do Norte (7,3%) exerceu o principal impacto positivo do mês, seguido por Espírito Santo (4,6%) e Rio Grande do Sul (1,3%) - Gráfico 9.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

No indicador acumulado do primeiro trimestre de 2026, o agregado especial de atividades turísticas mostrou expansão de 0,9% frente a igual período do ano passado, impulsionado, sobretudo, pelos aumentos de receita obtidos por empresas dos ramos de serviços de catering, bufê e de comida preparada; restaurantes; serviços de reservas relacionados a hospedagens; e transporte aéreo de passageiros. Regionalmente, dez dos dezessete locais investigados também registraram taxas positivas, onde sobressaíram os ganhos vindos do Rio de Janeiro (8,4%) e de São Paulo (1,6%), seguidos por Bahia (1,7%), Rio Grande do Norte (6,8%) e Amazonas (5,4%). Em sentido oposto, Minas Gerais (-6,9%) liderou as perdas do turismo, seguido por Santa Catarina (-6,4%), Pernambuco (-3,6%) e Paraná (-2,6%) - Gráfico 10.

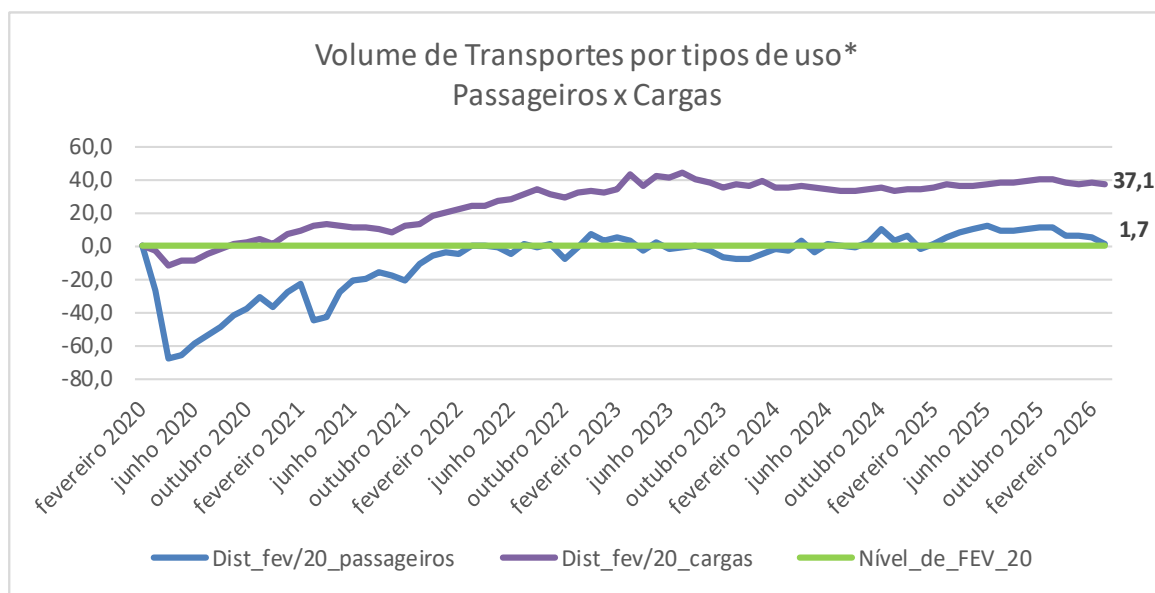


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

#### **INDICADOR ESPECIAL DE TRANSPORTES POR TIPO DE USO: PASSAGEIROS e CARGAS**

Em março de 2026, o volume de transporte de passageiros no Brasil recuou 3,4% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, segunda taxa negativa seguida, período em que acumulou uma perda de 4,3%. Dessa forma, o segmento se encontra, nesse mês de referência, 1,7% acima do nível de fevereiro de 2020 (pré-pandemia) e 22,1% abaixo de fevereiro de 2014 (ponto mais alto da série histórica). Por sua vez, o volume do transporte de cargas apontou retração de 1,0% em março de 2026, após ter crescido 0,8% no mês anterior. Dessa forma, o segmento se situa 5,1% abaixo do ponto mais alto de sua série (julho de 2023). Com relação ao nível pré-pandemia, o transporte de cargas está 37,1% acima de fevereiro 2020 - Gráfico 11.

**Gráfico 11 - Distância com relação ao nível pré-pandemia do volume dos transportes de passageiros e de cargas.**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

\* Distância com relação ao nível de fev/20 (pré-pandemia) - série com ajuste sazonal.

No confronto com igual mês do ano anterior, sem ajuste sazonal, o transporte de passageiros cresceu 2,8% em março de 2026, após ter recuado 4,0% no mês anterior; ao passo que o transporte de cargas apontou crescimento de 2,5%, no mesmo tipo de confronto.

No indicador acumulado do primeiro trimestre deste ano, o transporte de passageiros mostrou expansão de 2,3% frente a igual período de 2025, enquanto o de cargas avançou 1,4% no mesmo intervalo investigado - Tabela 2.

**Tabela 2 - Indicadores de volume dos transportes de passageiros e de cargas**

Pesquisa Mensal de Serviços								
Indicadores do Volume de Serviços, segundo tipos de uso do setor de transportes								
Março 2026 - Variação (%)								
Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado	
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	No ano (3)	12 meses (4)
Transporte de passageiros	0,2	-1,0	-3,4	7,8	-4,0	2,8	2,3	6,1
Transporte de cargas	-0,5	0,8	-1,0	2,4	-0,6	2,5	1,4	2,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

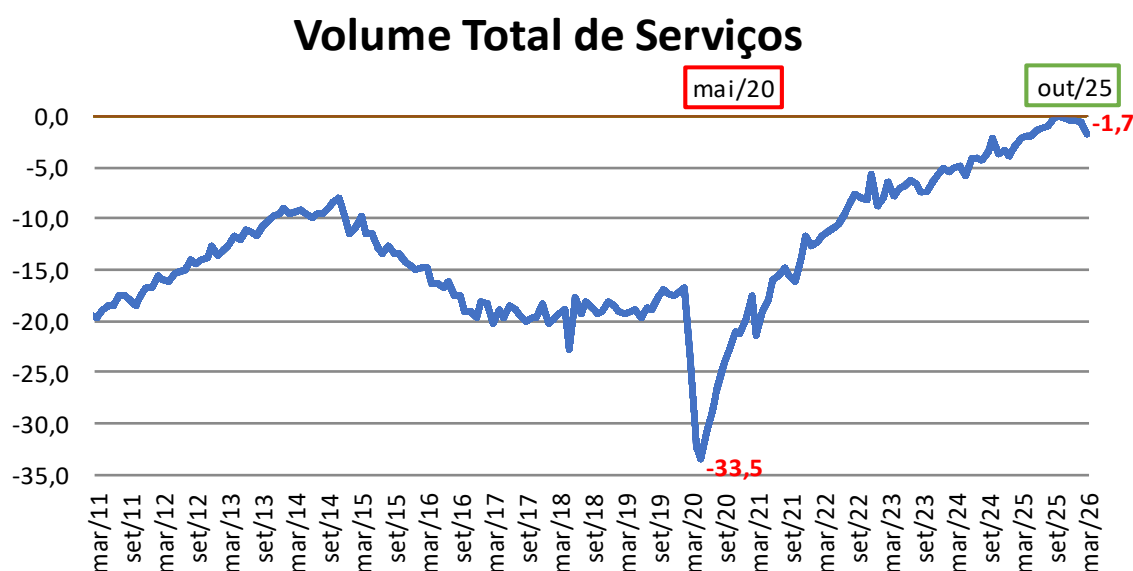
(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

## SÍNTESE

Em síntese, na série que compara com o mês imediatamente anterior, o volume de serviços mostrou uma retração de 1,2% em março de 2026. Com isso, acumulou uma perda de 1,7% nos últimos cinco meses e registrou a queda mais intensa desde novembro de 2024 (-1,4%). Assim, o setor de serviços encontra-se, em março de 2026, 1,7% abaixo do ponto mais alto de sua série, alcançado em outubro de 2025 - Gráfico 12. Já com relação ao patamar pré-pandemia, o volume total de serviços está 18,2% acima de fevereiro de 2020.

**Gráfico 12 - Distância para o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal (%)**.



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

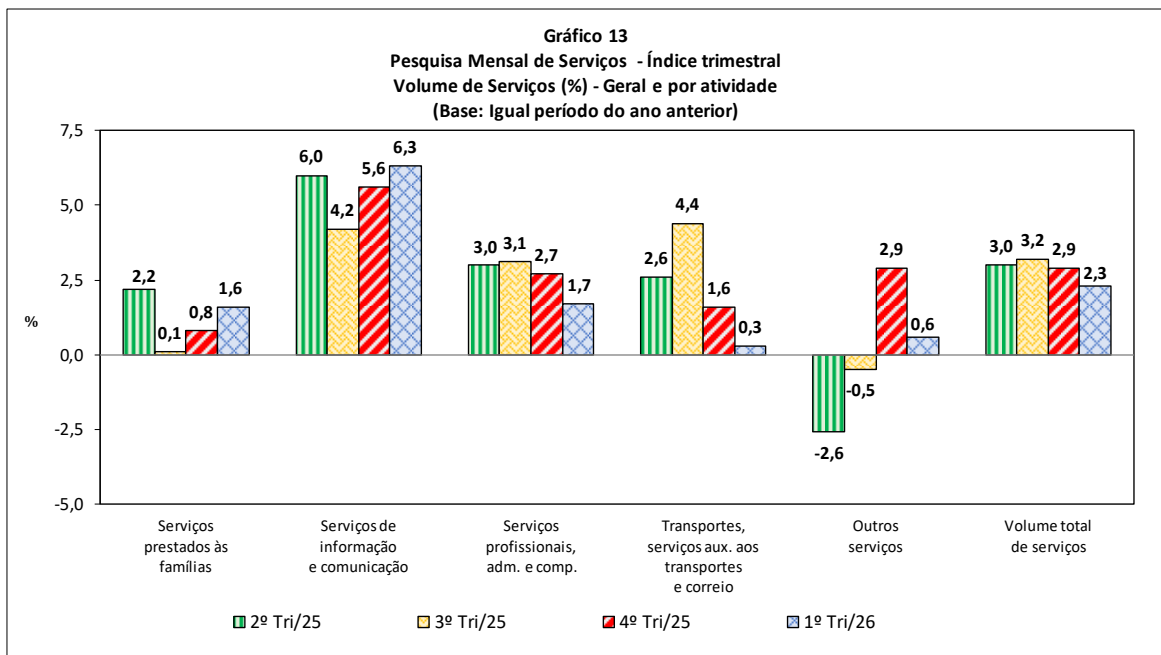
Ainda na série com ajuste sazonal, o índice de média móvel trimestral mostrou variação negativa (-0,4%) no trimestre encerrado em março de 2026 e manteve a trajetória negativa iniciada em janeiro deste ano.

Em março de 2026, houve disseminação de taxas negativas em termos setoriais e algum equilíbrio em termos regionais, já que todas as 5 atividades e apenas treze das 27 unidades da federação investigadas mostraram retração frente ao mês anterior. Entre as atividades, a de transportes (-1,7%) mostrou a retração mais importante, enquanto no recorte regional, São Paulo (-2,1%) liderou as perdas do setor de serviços.

No confronto com igual mês do ano anterior, o volume de serviços apontou expansão de 3,0% em março de 2026, vigésimo quarto avanço consecutivo. A configuração do índice deste mês se deu de forma disseminada setorialmente e com algum equilíbrio no âmbito regional, já que quatro das 5 atividades e catorze das 27 unidades da federação avançaram frente a igual mês do ano anterior. Adicionalmente, o índice de difusão de março de 2026, que mede o percentual de serviços apontando expansão, sinalizou uma maior disseminação de atividades registrando taxas positivas, já que 86 dos 166 tipos de serviços pesquisados (51,8%) avançaram frente a março de 2025.

As principais contribuições positivas para explicar o resultado do volume de serviços no indicador acumulado de janeiro a março de 2026 (2,3%) vieram de: transporte rodoviário de carga; consultoria em tecnologia da informação; agenciamento de espaços de publicidade; intermediação de negócios em geral por meio de aplicativos ou de plataformas de e-commerce; tratamentos de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na internet; portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet; desenvolvimento de programas de computador sob encomenda; e desenvolvimento e licenciamento de softwares. Em contrapartida, aqueles serviços que mais influenciaram negativamente no mesmo tipo de comparação, foram: logística de cargas; atividades auxiliares dos serviços financeiros; organização de eventos (exceto culturais e esportivos); gestão de portos e terminais; e correio.

Ao crescer 2,3% no primeiro trimestre de 2026, o volume de serviços reduz o ritmo de expansão frente aos três últimos trimestres do ano passado: abril-junho (3,0%); julho-setembro (3,2%) e outubro-dezembro (2,9%), todas as comparações contra iguais períodos do ano anterior. Em termos setoriais, três das 5 atividades investigadas também mostraram perda de fôlego entre o último trimestre de 2025 e os três primeiros meses de 2026, com destaque para o menor dinamismo observado em outros serviços (de 2,9% para 0,6%); transportes (de 1,6% para 0,3%); e profissionais, administrativos e complementares (de 2,7% para 1,7%). Em sentido oposto, os serviços prestados às famílias (de 0,8% para 1,6%); e o setor de informação e comunicação (de 5,6% para 6,3%) assinalaram aumento no ritmo de crescimento nos intervalos investigados - Gráfico 13.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo as atividades de divulgação**  
**Março 2026 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Volume de Serviços - Brasil</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,2</b>	<b>3,2</b>	<b>0,4</b>	<b>3,0</b>	<b>3,2</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>	<b>3,1</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>
1. Serviços prestados às famílias	-0,4	1,1	-1,5	2,3	4,3	-1,6	2,3	3,2	1,6	1,3	1,6	1,1
1.1 Serviços de alojamento e alimentação	-0,3	1,1	-1,2	2,1	4,5	-1,7	2,1	3,2	1,5	1,6	1,9	1,4
1.1.1 Alojamento	-	-	-	-0,4	8,3	-13,2	-0,4	3,2	-2,4	2,5	3,6	1,4
1.1.2 Alimentação	-	-	-	3,0	3,3	1,9	3,0	3,2	2,7	1,3	1,4	1,4
1.2 Outros serviços prestados às famílias	-5,6	0,3	-2,2	3,8	3,2	-0,9	3,8	3,5	2,0	-0,6	-0,3	-0,3
2. Serviços de informação e comunicação	0,8	0,8	-0,9	6,5	4,3	7,9	6,5	5,4	6,3	5,6	5,2	5,5
2.1 Serviços de tecnologia da informação e comunicação (TIC)	0,7	0,5	-0,9	6,6	4,0	6,7	6,6	5,3	5,8	6,2	5,7	5,9
2.1.1 Telecomunicações	0,0	0,2	-0,6	1,5	0,0	3,3	1,5	0,8	1,6	0,3	0,0	0,3
2.1.2 Serviços de tecnologia da informação	3,1	0,6	-1,7	11,8	8,0	10,0	11,8	9,9	9,9	12,4	11,6	11,6
2.2 Serviços audiovisuais	2,8	2,2	2,4	6,3	7,3	17,5	6,3	6,8	10,4	0,8	1,0	2,4
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-0,6	-0,2	-1,1	3,5	0,5	1,1	3,5	2,0	1,7	3,0	2,7	2,6
3.1 Serviços técnico-profissionais	1,5	2,3	-4,1	6,5	3,5	5,2	6,5	4,9	5,0	4,4	4,4	4,8
3.2 Serviços administrativos e complementares	0,9	-1,3	-1,5	1,4	-1,7	-2,0	1,4	-0,2	-0,8	2,0	1,4	0,9
3.2.1 Aluguéis não imobiliários	-0,9	-0,4	-3,5	0,7	-0,2	-7,3	0,7	0,3	-2,4	-0,2	-0,6	-1,8
3.2.2 Serviços de apoio às atividades empresariais	1,6	-2,8	1,0	1,6	-2,2	-0,2	1,6	-0,3	-0,3	2,7	2,1	1,9
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	0,3	0,4	-1,7	1,2	-2,5	2,0	1,2	-0,6	0,3	2,6	2,2	2,3
4.1 Transporte terrestre	-1,3	1,5	-0,9	2,1	0,6	5,1	2,1	1,4	2,7	2,0	2,1	2,7
4.1.1 Rodoviário de cargas	-	-	-	2,8	0,9	5,8	2,8	1,8	3,2	2,7	2,8	3,4
4.1.2 Rodoviário de passageiros	-	-	-	-0,8	-0,6	10,0	-0,8	-0,7	2,9	0,2	0,4	1,6
4.1.3 Outros segmentos do transporte terrestre	-	-	-	4,1	1,1	-3,1	4,1	2,6	0,4	2,0	2,1	1,5
4.2 Transporte aquaviário	1,7	-0,4	-1,0	-2,5	-9,1	-5,2	-2,5	-5,9	-5,7	1,0	-0,2	-1,3
4.3 Transporte aéreo	4,7	-9,1	-7,1	20,1	-10,2	-9,1	20,1	5,2	0,5	16,3	13,4	11,9
4.4 Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	3,2	1,1	0,1	-6,3	-5,0	0,5	-6,3	-5,7	-3,6	-0,5	-1,0	-1,3
5. Outros serviços	3,2	-0,4	-2,0	1,9	-2,8	2,7	1,9	-0,4	0,6	-0,1	-0,4	0,1
5.1 Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	-	-	-	0,6	-1,9	0,5	0,6	-0,6	-0,3	0,9	0,4	0,2
5.2 Atividades auxiliares dos serviços financeiros	-	-	-	3,1	-3,7	3,6	3,1	-0,3	1,0	-0,1	-0,4	0,2
5.3 Atividades imobiliárias	-	-	-	-0,6	-3,3	2,6	-0,6	-1,9	-0,4	-0,7	-1,0	-0,9
5.4 Outros serviços não especificados anteriormente	-	-	-	-2,8	3,6	0,1	-2,8	0,5	0,3	-1,0	-0,3	0,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo segmentos de serviços**  
**Março 2026 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Volume de Serviços - Brasil</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,2</b>	<b>3,2</b>	<b>0,4</b>	<b>3,0</b>	<b>3,2</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>	<b>3,1</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>
1. Alojamento	-	-	-	-0,4	8,3	-13,2	-0,4	3,2	-2,4	2,5	3,6	1,4
2. Alimentação	-	-	-	3,0	3,3	1,9	3,0	3,2	2,7	1,3	1,4	1,4
3. Outros serviços prestados às famílias	-5,6	0,3	-2,2	3,8	3,2	-0,9	3,8	3,5	2,0	-0,6	-0,3	-0,3
4. Telecomunicações	0,0	0,2	-0,6	1,5	0,0	3,3	1,5	0,8	1,6	0,3	0,0	0,3
5. Serviços de Tecnologia da Informação	3,1	0,6	-1,7	11,8	8,0	10,0	11,8	9,9	9,9	12,4	11,6	11,6
6. Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	2,8	2,2	2,4	6,3	7,3	17,5	6,3	6,8	10,4	0,8	1,0	2,4
7. Serviços técnico-profissionais	1,5	2,3	-4,1	6,5	3,5	5,2	6,5	4,9	5,0	4,4	4,4	4,8
8. Aluguéis não imobiliários	-0,9	-0,4	-3,5	0,7	-0,2	-7,3	0,7	0,3	-2,4	-0,2	-0,6	-1,8
9. Serviços de apoio às atividades empresariais	1,6	-2,8	1,0	1,6	-2,2	-0,2	1,6	-0,3	-0,3	2,7	2,1	1,9
10. Transporte rodoviário de cargas	-	-	-	2,8	0,9	5,8	2,8	1,8	3,2	2,7	2,8	3,4
11. Transporte rodoviário de passageiros	-	-	-	-0,8	-0,6	10,0	-0,8	-0,7	2,9	0,2	0,4	1,6
12. Outros segmentos do transporte terrestre	-	-	-	4,1	1,1	-3,1	4,1	2,6	0,4	2,0	2,1	1,5
13. Transporte aquaviário	1,7	-0,4	-1,0	-2,5	-9,1	-5,2	-2,5	-5,9	-5,7	1,0	-0,2	-1,3
14. Transporte aéreo	4,7	-9,1	-7,1	20,1	-10,2	-9,1	20,1	5,2	0,5	16,3	13,4	11,9
15. Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	3,2	1,1	0,1	-6,3	-5,0	0,5	-6,3	-5,7	-3,6	-0,5	-1,0	-1,3
16. Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	-	-	-	0,6	-1,9	0,5	0,6	-0,6	-0,3	0,9	0,4	0,2
17. Atividades auxiliares dos serviços financeiros	-	-	-	3,1	-3,7	3,6	3,1	-0,3	1,0	-0,1	-0,4	0,2
18. Atividades imobiliárias	-	-	-	-0,6	-3,3	2,6	-0,6	-1,9	-0,4	-0,7	-1,0	-0,9
19. Outros serviços não especificados anteriormente	-	-	-	-2,8	3,6	0,1	-2,8	0,5	0,3	-1,0	-0,3	0,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo as unidades da federação**  
**Março 2026 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Volume de Serviços - Brasil</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,2</b>	<b>3,2</b>	<b>0,4</b>	<b>3,0</b>	<b>3,2</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>	<b>3,1</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>
Rondônia	2,3	1,1	0,4	19,0	-0,8	8,1	19,0	7,5	7,7	7,2	6,3	6,6
Acre	-22,3	2,9	0,4	-9,5	-8,2	-11,2	-9,5	-8,8	-9,7	-0,7	-0,5	-1,9
Amazonas	0,2	-0,1	0,3	4,7	-7,6	-3,9	4,7	-1,8	-2,6	-0,6	-1,8	-2,5
Roraima	-0,2	-3,3	1,9	11,8	4,9	9,6	11,8	8,4	8,8	1,1	2,0	3,4
Pará	2,8	-1,7	-1,4	6,7	-3,7	-0,7	6,7	1,3	0,6	2,1	1,7	1,6
Amapá	-2,8	-6,3	9,3	10,6	-7,6	8,2	10,6	1,2	3,5	2,4	1,2	1,8
Tocantins	-0,2	-1,7	-1,8	9,3	-5,8	-10,3	9,3	-0,1	-4,8	3,9	2,6	0,7
Maranhão	4,8	0,7	-1,8	5,6	-1,4	-0,1	5,6	2,0	1,3	3,1	2,5	2,1
Piauí	-7,4	9,5	-3,0	-1,4	5,5	5,7	-1,4	2,0	3,2	-0,7	-0,4	0,1
Ceará	0,2	-0,7	-0,2	-3,2	-7,7	-3,3	-3,2	-5,4	-4,7	2,7	1,4	0,7
Rio Grande do Norte	-1,4	2,4	2,1	1,9	1,1	6,6	1,9	1,5	3,2	2,7	2,1	1,9
Paraíba	0,5	-0,3	1,3	3,7	0,2	3,4	3,7	2,0	2,4	6,0	5,3	5,0
Pernambuco	-0,9	0,4	-3,9	1,9	-0,9	0,6	1,9	0,5	0,5	0,4	0,1	0,5
Alagoas	1,5	-3,4	2,5	-0,5	-8,7	-4,2	-0,5	-4,5	-4,4	1,7	0,4	-0,6
Sergipe	-0,7	-1,7	0,3	4,4	-2,6	3,5	4,4	1,0	1,8	4,8	3,7	3,7
Bahia	1,5	1,4	-1,6	0,0	1,8	-2,9	0,0	0,9	-0,4	-1,2	-1,3	-1,8
Minas Gerais	-0,4	-0,2	-0,7	-1,2	-3,7	0,0	-1,2	-2,4	-1,6	0,0	-0,6	-0,5
Espírito Santo	-3,4	-0,4	-2,2	0,4	-0,9	-0,5	0,4	-0,3	-0,4	1,3	1,1	1,0
Rio de Janeiro	-2,8	1,3	1,8	-2,7	-3,6	5,2	-2,7	-3,1	-0,3	1,9	1,2	1,6
São Paulo	1,6	-0,6	-2,1	5,9	3,4	4,0	5,9	4,6	4,4	4,5	4,3	4,4
Paraná	-8,3	0,5	0,3	-1,3	-3,8	1,8	-1,3	-2,5	-1,0	3,1	2,4	2,4
Santa Catarina	2,3	0,7	2,7	-1,1	-1,0	3,4	-1,1	-1,0	0,5	2,8	2,3	2,1
Rio Grande do Sul	0,2	1,3	-0,9	-3,7	-0,6	3,5	-3,7	-2,2	-0,3	-4,0	-2,6	-1,3
Mato Grosso do Sul	2,9	5,0	-6,0	4,2	4,3	-2,9	4,2	4,2	1,6	6,2	6,8	5,5
Mato Grosso	4,5	-1,2	-5,2	43,5	2,6	-2,1	43,5	18,1	10,8	9,5	8,6	7,7
Goiás	0,0	-0,1	0,2	0,6	-4,3	-2,0	0,6	-1,9	-1,9	2,4	1,7	1,0
Distrito Federal	-1,1	1,0	10,3	12,7	4,5	16,2	12,7	8,4	11,2	8,5	8,2	8,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Ceará - Março 2026 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Ceará</b>	<b>-3,2</b>	<b>-7,7</b>	<b>-3,3</b>	<b>-3,2</b>	<b>-5,4</b>	<b>-4,7</b>	<b>2,7</b>	<b>1,4</b>	<b>0,7</b>
1. Serviços prestados às famílias	-3,5	9,9	-8,7	-3,5	2,1	-1,4	2,2	2,9	1,1
2. Serviços de informação e comunicação	-2,1	-7,1	0,8	-2,1	-4,6	-2,9	1,7	0,3	0,3
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-13,4	-6,9	-8,5	-13,4	-10,2	-9,6	-4,9	-5,7	-6,6
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	4,9	-9,3	1,3	4,9	-2,0	-0,9	7,2	5,5	5,1
5. Outros serviços	2,4	-26,2	-3,2	2,4	-12,0	-9,1	18,8	15,0	13,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Pernambuco - Março 2026 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Pernambuco</b>	<b>1,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>1,9</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>
1. Serviços prestados às famílias	-1,2	-0,2	-10,8	-1,2	-0,7	-4,1	-0,5	0,1	-0,4
2. Serviços de informação e comunicação	7,1	6,0	7,1	7,1	6,5	6,7	0,9	1,3	2,1
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	1,9	-3,9	9,6	1,9	-1,3	2,4	-1,5	-2,4	0,0
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	1,6	-2,4	-3,4	1,6	-0,3	-1,3	1,7	1,1	0,5
5. Outros serviços	-5,8	-4,4	-3,9	-5,8	-5,1	-4,7	-0,4	-0,7	-1,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Bahia - Março 2026 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Bahia</b>	<b>0,0</b>	<b>1,8</b>	<b>-2,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,8</b>
1. Serviços prestados às famílias	-2,5	10,4	-19,1	-2,5	2,8	-4,9	-2,4	-0,8	-3,6
2. Serviços de informação e comunicação	8,0	2,3	2,6	8,0	5,2	4,3	0,2	0,3	0,8
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	0,7	2,3	5,4	0,7	1,5	2,9	2,7	1,6	0,9
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-1,1	0,0	-2,1	-1,1	-0,6	-1,1	-3,8	-3,6	-3,6
5. Outros serviços	-8,1	-12,3	-13,0	-8,1	-10,2	-11,2	4,1	1,4	-1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Minas Gerais - Março 2026 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Minas Gerais</b>	<b>-1,2</b>	<b>-3,7</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,2</b>	<b>-2,4</b>	<b>-1,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,5</b>
1. Serviços prestados às famílias	-3,0	-1,3	-2,5	-3,0	-2,2	-2,3	-0,5	-0,7	-1,4
2. Serviços de informação e comunicação	1,7	0,6	3,9	1,7	1,2	2,1	3,0	2,5	2,7
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-4,3	-8,8	-5,9	-4,3	-6,6	-6,3	-1,7	-2,6	-3,0
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-3,4	-5,2	-0,5	-3,4	-4,3	-3,0	-1,5	-2,0	-1,9
5. Outros serviços	15,5	2,8	12,1	15,5	9,1	10,1	4,0	4,4	5,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Espírito Santo - Março 2026 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Espírito Santo</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>
1. Serviços prestados às famílias	4,9	-3,2	9,5	4,9	1,0	3,6	11,0	8,9	8,5
2. Serviços de informação e comunicação	-3,1	-5,1	3,8	-3,1	-4,1	-1,5	-1,0	-1,3	-0,7
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-4,8	-7,0	-1,3	-4,8	-5,9	-4,4	-3,2	-3,5	-3,5
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	2,6	3,1	-0,7	2,6	2,8	1,6	2,9	3,2	3,1
5. Outros serviços	-7,2	-6,5	-20,6	-7,2	-6,8	-11,6	-9,6	-10,6	-12,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Rio de Janeiro - Março 2026 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Rio de Janeiro</b>	<b>-2,7</b>	<b>-3,6</b>	<b>5,2</b>	<b>-2,7</b>	<b>-3,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,9</b>	<b>1,2</b>	<b>1,6</b>
1. Serviços prestados às famílias	12,0	12,1	-0,4	12,0	12,0	7,4	3,0	4,1	3,3
2. Serviços de informação e comunicação	-5,2	-4,4	6,7	-5,2	-4,8	-0,9	-4,5	-5,1	-4,2
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-12,3	-13,3	4,3	-12,3	-12,8	-7,1	-3,4	-5,3	-4,0
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-1,4	-2,4	5,4	-1,4	-1,9	0,6	9,4	8,4	8,2
5. Outros serviços	-0,9	-4,1	12,0	-0,9	-2,5	2,2	-2,4	-2,7	-1,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**São Paulo - Março 2026 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>São Paulo</b>	<b>5,9</b>	<b>3,4</b>	<b>4,0</b>	<b>5,9</b>	<b>4,6</b>	<b>4,4</b>	<b>4,5</b>	<b>4,3</b>	<b>4,4</b>
1. Serviços prestados às famílias	4,9	5,2	0,4	4,9	5,1	3,5	1,1	1,4	1,4
2. Serviços de informação e comunicação	9,8	7,6	8,0	9,8	8,7	8,4	9,2	8,7	8,7
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	9,7	6,2	0,6	9,7	8,0	5,4	5,9	5,8	5,5
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-0,3	-2,2	4,8	-0,3	-1,2	0,8	1,2	1,1	1,6
5. Outros serviços	2,5	-1,8	2,6	2,5	0,3	1,1	0,1	-0,1	0,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Paraná - Março 2026 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Paraná</b>	<b>-1,3</b>	<b>-3,8</b>	<b>1,8</b>	<b>-1,3</b>	<b>-2,5</b>	<b>-1,0</b>	<b>3,1</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>
1. Serviços prestados às famílias	-6,5	-4,7	-1,8	-6,5	-5,7	-4,4	1,2	0,3	-0,1
2. Serviços de informação e comunicação	2,4	-0,1	2,6	2,4	1,1	1,6	3,0	2,1	2,5
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-0,7	-6,4	-0,3	-0,7	-3,6	-2,5	4,1	3,1	2,7
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-1,5	-3,2	3,6	-1,5	-2,3	-0,3	2,7	2,3	2,2
5. Outros serviços	-8,3	-10,1	-2,5	-8,3	-9,2	-6,9	4,7	4,9	6,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Santa Catarina - Março 2026 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Santa Catarina</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>3,4</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,5</b>	<b>2,8</b>	<b>2,3</b>	<b>2,1</b>
1. Serviços prestados às famílias	-11,1	-6,0	-13,4	-11,1	-8,9	-10,3	0,5	-1,1	-3,5
2. Serviços de informação e comunicação	6,7	1,6	7,7	6,7	4,1	5,3	5,0	4,7	5,3
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	8,0	8,7	12,6	8,0	8,3	9,8	8,1	8,9	9,6
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-4,6	-3,8	2,6	-4,6	-4,2	-1,9	0,8	0,0	-0,3
5. Outros serviços	-4,6	-7,2	-6,8	-4,6	-5,9	-6,2	-1,9	-2,7	-3,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Rio Grande do Sul - Março 2026 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Rio Grande do Sul</b>	<b>-3,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>3,5</b>	<b>-3,7</b>	<b>-2,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-4,0</b>	<b>-2,6</b>	<b>-1,3</b>
1. Serviços prestados às famílias	-8,1	-6,1	-1,6	-8,1	-7,2	-5,3	0,7	0,4	0,5
2. Serviços de informação e comunicação	0,5	0,9	8,5	0,5	0,7	3,3	4,7	4,0	4,5
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-1,6	-0,3	1,2	-1,6	-1,0	-0,2	-5,1	-1,6	-1,3
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-6,7	1,3	2,9	-6,7	-2,9	-1,0	-10,2	-7,7	-4,9
5. Outros serviços	-5,1	-7,1	-0,6	-5,1	-6,1	-4,3	-6,2	-6,9	-6,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Goiás - Março 2026 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Goiás</b>	<b>0,6</b>	<b>-4,3</b>	<b>-2,0</b>	<b>0,6</b>	<b>-1,9</b>	<b>-1,9</b>	<b>2,4</b>	<b>1,7</b>	<b>1,0</b>
1. Serviços prestados às famílias	-5,5	-1,3	-4,3	-5,5	-3,8	-3,9	-1,9	-2,2	-2,8
2. Serviços de informação e comunicação	3,7	4,4	11,9	3,7	4,0	6,6	4,0	4,1	5,3
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	7,5	0,4	4,3	7,5	4,0	4,1	1,3	1,8	2,3
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-2,6	-12,4	-7,9	-2,6	-8,0	-7,9	3,8	1,8	-0,1
5. Outros serviços	9,0	12,5	-3,9	9,0	10,7	5,4	-1,8	0,7	0,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Distrito Federal - Março 2026 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Distrito Federal</b>	<b>12,7</b>	<b>4,5</b>	<b>16,2</b>	<b>12,7</b>	<b>8,4</b>	<b>11,2</b>	<b>8,5</b>	<b>8,2</b>	<b>8,5</b>
1. Serviços prestados às famílias	3,4	-2,5	8,3	3,4	0,5	3,2	0,3	0,4	1,8
2. Serviços de informação e comunicação	32,3	16,5	31,6	32,3	23,5	26,4	16,0	16,1	17,0
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	0,0	-1,2	8,1	0,0	-0,6	2,3	11,6	11,3	10,6
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	11,4	2,5	7,6	11,4	6,8	7,1	4,2	3,6	2,4
5. Outros serviços	3,6	-7,2	11,0	3,6	-1,6	2,6	0,3	-0,9	0,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo as atividades de divulgação**  
**Março 2026 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Receita Nominal de Serviços - Brasil</b>	<b>2,1</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>6,9</b>	<b>4,9</b>	<b>8,5</b>	<b>6,9</b>	<b>5,9</b>	<b>6,8</b>	<b>7,7</b>	<b>7,4</b>	<b>7,4</b>
1. Serviços prestados às famílias	0,2	0,0	-0,3	9,4	11,8	4,7	9,4	10,5	8,5	9,3	9,7	9,0
1.1 Serviços de alojamento e alimentação	0,4	-0,1	-0,3	9,4	12,3	4,7	9,4	10,7	8,6	10,1	10,4	9,6
1.1.1 Alojamento	-	-	-	7,9	18,5	-5,6	7,9	12,3	6,2	13,3	14,4	11,5
1.1.2 Alimentação	-	-	-	10,0	10,2	8,5	10,0	10,1	9,5	9,1	9,2	9,0
1.2 Outros serviços prestados às famílias	-4,3	0,2	-0,8	9,6	9,2	5,0	9,6	9,4	7,9	4,9	5,3	5,3
2. Serviços de informação e comunicação	1,4	0,7	-0,4	9,0	6,7	10,3	9,0	7,9	8,7	7,8	7,4	7,7
2.1 Serviços de tecnologia da informação e comunicação (TIC)	1,1	0,3	-0,5	8,9	6,2	8,9	8,9	7,5	8,0	8,4	7,9	8,1
2.1.1 Telecomunicações	0,4	0,1	0,1	4,0	2,6	5,8	4,0	3,3	4,1	2,9	2,6	2,8
2.1.2 Serviços de tecnologia da informação	3,8	-0,3	-1,1	14,0	9,9	11,8	14,0	11,9	11,9	14,1	13,4	13,4
2.2 Serviços audiovisuais	1,2	2,5	2,4	10,1	11,2	21,0	10,1	10,6	14,1	3,2	3,6	5,1
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	1,4	0,3	-2,0	9,7	7,2	8,0	9,7	8,4	8,3	9,3	9,1	9,1
3.1 Serviços técnico-profissionais	1,1	3,0	-3,6	12,2	9,9	11,5	12,2	11,0	11,2	10,7	10,7	11,2
3.2 Serviços administrativos e complementares	1,3	-0,1	-0,7	7,9	5,2	5,3	7,9	6,6	6,1	8,2	7,8	7,5
3.2.1 Aluguéis não imobiliários	1,5	0,1	-0,6	9,4	9,1	3,6	9,4	9,2	7,3	6,8	6,9	6,2
3.2.2 Serviços de apoio às atividades empresariais	2,0	-1,2	-0,2	7,4	3,9	5,9	7,4	5,7	5,8	8,6	8,1	7,9
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	2,2	1,7	1,0	2,5	0,6	8,7	2,5	1,6	4,0	6,5	6,0	6,0
4.1 Transporte terrestre	-0,6	2,3	1,7	3,9	0,0	10,7	3,9	1,9	5,0	6,2	5,7	6,0
4.1.1 Rodoviário de cargas	-	-	-	1,9	-2,0	12,6	1,9	-0,1	4,2	5,6	4,8	5,3
4.1.2 Rodoviário de passageiros	-	-	-	6,1	2,4	15,4	6,1	4,2	8,0	7,4	7,1	8,2
4.1.3 Outros segmentos do transporte terrestre	-	-	-	8,2	3,9	0,0	8,2	5,9	3,6	6,6	6,6	5,8
4.2 Transporte aquaviário	5,2	-1,0	-1,5	2,4	-4,0	-0,1	2,4	-0,9	-0,6	6,7	5,5	4,2
4.3 Transporte aéreo	0,7	0,6	1,2	8,4	11,5	12,9	8,4	9,8	10,8	13,9	13,6	13,5
4.4 Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	2,9	1,7	0,4	-2,3	-0,9	5,4	-2,3	-1,6	0,8	4,7	4,0	3,7
5. Outros serviços	3,1	0,3	-1,4	7,4	3,1	8,8	7,4	5,2	6,4	5,9	5,7	6,2
5.1 Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	-	-	-	6,0	4,1	6,4	6,0	5,0	5,5	6,9	6,4	6,2
5.2 Atividades auxiliares dos serviços financeiros	-	-	-	8,6	2,2	9,8	8,6	5,4	6,8	5,9	5,6	6,3
5.3 Atividades imobiliárias	-	-	-	4,7	2,6	8,8	4,7	3,7	5,4	5,2	4,8	5,0
5.4 Outros serviços não especificados anteriormente	-	-	-	2,9	9,7	5,8	2,9	6,3	6,1	5,1	5,9	6,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo segmentos de serviços**  
**Março 2026 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Receita Nominal de Serviços - Brasil</b>	<b>2,1</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>6,9</b>	<b>4,9</b>	<b>8,5</b>	<b>6,9</b>	<b>5,9</b>	<b>6,8</b>	<b>7,7</b>	<b>7,4</b>	<b>7,4</b>
1. Alojamento	-	-	-	7,9	18,5	-5,6	7,9	12,3	6,2	13,3	14,4	11,5
2. Alimentação	-	-	-	10,0	10,2	8,5	10,0	10,1	9,5	9,1	9,2	9,0
3. Outros serviços prestados às famílias	-4,3	0,2	-0,8	9,6	9,2	5,0	9,6	9,4	7,9	4,9	5,3	5,3
4. Telecomunicações	0,4	0,1	0,1	4,0	2,6	5,8	4,0	3,3	4,1	2,9	2,6	2,8
5. Serviços de Tecnologia da Informação	3,8	-0,3	-1,1	14,0	9,9	11,8	14,0	11,9	11,9	14,1	13,4	13,4
6. Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	1,2	2,5	2,4	10,1	11,2	21,0	10,1	10,6	14,1	3,2	3,6	5,1
7. Serviços técnico-profissionais	1,1	3,0	-3,6	12,2	9,9	11,5	12,2	11,0	11,2	10,7	10,7	11,2
8. Aluguéis não imobiliários	1,5	0,1	-0,6	9,4	9,1	3,6	9,4	9,2	7,3	6,8	6,9	6,2
9. Serviços de apoio às atividades empresariais	2,0	-1,2	-0,2	7,4	3,9	5,9	7,4	5,7	5,8	8,6	8,1	7,9
10. Transporte rodoviário de cargas	-	-	-	1,9	-2,0	12,6	1,9	-0,1	4,2	5,6	4,8	5,3
11. Transporte rodoviário de passageiros	-	-	-	6,1	2,4	15,4	6,1	4,2	8,0	7,4	7,1	8,2
12. Outros segmentos do transporte terrestre	-	-	-	8,2	3,9	0,0	8,2	5,9	3,6	6,6	6,6	5,8
13. Transporte aquaviário	5,2	-1,0	-1,5	2,4	-4,0	-0,1	2,4	-0,9	-0,6	6,7	5,5	4,2
14. Transporte aéreo	0,7	0,6	1,2	8,4	11,5	12,9	8,4	9,8	10,8	13,9	13,6	13,5
15. Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	2,9	1,7	0,4	-2,3	-0,9	5,4	-2,3	-1,6	0,8	4,7	4,0	3,7
16. Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	-	-	-	6,0	4,1	6,4	6,0	5,0	5,5	6,9	6,4	6,2
17. Atividades auxiliares dos serviços financeiros	-	-	-	8,6	2,2	9,8	8,6	5,4	6,8	5,9	5,6	6,3
18. Atividades imobiliárias	-	-	-	4,7	2,6	8,8	4,7	3,7	5,4	5,2	4,8	5,0
19. Outros serviços não especificados anteriormente	-	-	-	2,9	9,7	5,8	2,9	6,3	6,1	5,1	5,9	6,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo as unidades da federação**  
**Março 2026 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Receita Nominal - Brasil</b>	<b>2,1</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>6,9</b>	<b>4,9</b>	<b>8,5</b>	<b>6,9</b>	<b>5,9</b>	<b>6,8</b>	<b>7,7</b>	<b>7,4</b>	<b>7,4</b>
Rondônia	-1,0	5,8	2,1	20,2	2,7	14,1	20,2	10,1	11,6	9,9	9,0	9,4
Acre	-25,9	6,1	4,5	-5,7	-1,5	-1,8	-5,7	-3,5	-2,9	5,7	6,1	5,1
Amazonas	2,9	1,8	-0,6	5,7	-4,4	1,3	5,7	0,4	0,7	3,0	1,7	1,0
Roraima	-0,7	-0,8	3,5	13,0	12,2	18,0	13,0	12,6	14,5	5,7	6,8	8,6
Pará	3,5	-1,3	0,6	7,8	0,3	5,5	7,8	3,9	4,5	6,3	5,8	5,9
Amapá	-3,6	-5,7	13,0	12,0	-1,9	16,6	12,0	4,9	8,8	6,5	5,5	6,4
Tocantins	0,5	-1,4	-1,2	12,5	-2,8	-6,3	12,5	2,8	-1,4	7,4	6,1	4,4
Maranhão	5,9	0,3	1,7	9,1	3,7	6,7	9,1	6,4	6,5	7,3	6,8	6,4
Piauí	-6,0	9,4	-0,2	3,2	12,7	12,8	3,2	7,9	9,6	3,7	4,2	5,0
Ceará	0,5	-0,7	2,3	0,9	-1,5	3,1	0,9	-0,3	0,9	7,0	5,8	5,2
Rio Grande do Norte	1,3	2,5	4,8	7,5	8,9	14,7	7,5	8,2	10,3	7,9	7,6	7,6
Paraíba	3,0	2,6	0,7	8,4	6,3	11,3	8,4	7,3	8,6	10,3	9,7	9,6
Pernambuco	0,3	0,5	0,4	6,1	5,0	8,5	6,1	5,5	6,5	4,6	4,4	5,0
Alagoas	3,9	-2,1	2,8	4,6	0,4	4,9	4,6	2,6	3,4	6,4	5,5	4,8
Sergipe	0,3	-0,6	0,8	8,0	2,1	10,0	8,0	5,1	6,7	9,3	8,1	8,1
Bahia	1,4	1,4	1,2	5,7	8,5	4,4	5,7	7,0	6,1	4,4	4,5	3,8
Minas Gerais	0,3	0,9	0,6	2,1	-0,2	5,2	2,1	1,0	2,4	5,1	4,4	4,4
Espírito Santo	-2,3	0,5	0,4	3,6	2,7	5,6	3,6	3,1	4,0	6,3	6,0	5,7
Rio de Janeiro	-2,5	3,3	2,0	-0,1	0,7	9,6	-0,1	0,3	3,5	5,8	5,1	5,5
São Paulo	3,8	1,5	-2,9	10,1	8,2	9,2	10,1	9,2	9,2	9,1	9,0	9,1
Paraná	-5,8	2,2	0,7	2,0	-0,3	8,0	2,0	0,8	3,3	7,1	6,3	6,4
Santa Catarina	3,8	2,0	1,9	2,5	2,9	9,1	2,5	2,7	4,8	7,1	6,5	6,3
Rio Grande do Sul	0,4	2,3	0,9	-0,8	2,4	9,3	-0,8	0,8	3,6	4,8	5,4	6,0
Mato Grosso do Sul	3,1	1,3	-1,9	6,5	4,6	1,6	6,5	5,5	4,1	9,4	9,6	8,2
Mato Grosso	2,3	2,3	-1,1	44,5	3,1	4,4	44,5	18,7	13,5	11,6	10,5	9,8
Goiás	0,7	-1,5	4,3	3,7	-1,3	5,1	3,7	1,2	2,6	5,8	5,0	4,6
Distrito Federal	2,1	0,6	9,6	15,1	8,6	22,2	15,1	11,7	15,4	12,1	11,8	12,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Ceará - Março 2026 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Ceará</b>	<b>0,9</b>	<b>-1,5</b>	<b>3,1</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>7,0</b>	<b>5,8</b>	<b>5,2</b>
1. Serviços prestados às famílias	3,3	18,9	-2,8	3,3	9,7	5,7	9,8	10,6	8,7
2. Serviços de informação e comunicação	-0,1	-5,0	4,2	-0,1	-2,6	-0,4	3,7	2,1	2,2
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-7,8	-0,7	-2,2	-7,8	-4,2	-3,5	1,0	0,2	-0,7
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	7,5	-0,8	11,1	7,5	3,6	6,0	9,8	8,5	8,5
5. Outros serviços	8,7	-21,3	3,2	8,7	-6,5	-3,2	26,1	22,0	20,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Pernambuco - Março 2026 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Pernambuco</b>	<b>6,1</b>	<b>5,0</b>	<b>8,5</b>	<b>6,1</b>	<b>5,5</b>	<b>6,5</b>	<b>4,6</b>	<b>4,4</b>	<b>5,0</b>
1. Serviços prestados às famílias	5,5	8,7	-2,2	5,5	6,9	3,9	6,9	7,8	7,3
2. Serviços de informação e comunicação	9,7	9,5	9,9	9,7	9,6	9,7	2,8	3,2	4,1
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	8,2	2,2	17,5	8,2	4,9	9,2	4,2	3,4	6,1
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	4,7	3,9	7,7	4,7	4,3	5,4	5,0	4,5	4,2
5. Outros serviços	-1,1	1,0	2,0	-1,1	0,0	0,7	4,8	4,5	3,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Bahia - Março 2026 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Bahia</b>	<b>5,7</b>	<b>8,5</b>	<b>4,4</b>	<b>5,7</b>	<b>7,0</b>	<b>6,1</b>	<b>4,4</b>	<b>4,5</b>	<b>3,8</b>
1. Serviços prestados às famílias	7,4	19,0	-16,3	7,4	12,2	2,1	8,6	10,0	5,8
2. Serviços de informação e comunicação	12,0	7,4	7,6	12,0	9,7	9,0	3,8	3,9	4,4
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	17,3	12,7	17,9	17,3	14,9	15,9	10,4	9,9	9,9
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-2,2	3,7	6,5	-2,2	0,5	2,5	-1,0	-0,8	-0,8
5. Outros serviços	-3,2	-6,9	-8,0	-3,2	-5,1	-6,1	9,8	7,1	4,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Minas Gerais - Março 2026 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Minas Gerais</b>	<b>2,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>5,2</b>	<b>2,1</b>	<b>1,0</b>	<b>2,4</b>	<b>5,1</b>	<b>4,4</b>	<b>4,4</b>
1. Serviços prestados às famílias	3,1	5,6	4,4	3,1	4,3	4,4	7,4	7,2	6,4
2. Serviços de informação e comunicação	4,9	4,5	7,7	4,9	4,7	5,7	6,1	5,6	5,8
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	2,1	-1,7	2,5	2,1	0,3	1,0	5,0	4,3	4,1
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-3,0	-5,1	3,3	-3,0	-4,0	-1,5	3,1	2,1	2,0
5. Outros serviços	21,9	9,2	19,1	21,9	15,5	16,7	10,8	11,2	12,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Espírito Santo - Março 2026 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Espírito Santo</b>	<b>3,6</b>	<b>2,7</b>	<b>5,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,1</b>	<b>4,0</b>	<b>6,3</b>	<b>6,0</b>	<b>5,7</b>
1. Serviços prestados às famílias	13,3	4,4	18,0	13,3	9,0	11,8	20,9	18,5	18,1
2. Serviços de informação e comunicação	0,5	-0,7	8,3	0,5	-0,1	2,7	2,9	2,5	3,0
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	1,8	0,5	6,2	1,8	1,1	2,8	3,6	3,5	3,6
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	3,5	4,3	5,1	3,5	3,9	4,3	6,8	6,8	6,5
5. Outros serviços	-0,9	0,5	-15,1	-0,9	-0,2	-5,4	-3,0	-3,9	-5,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Rio de Janeiro - Março 2026 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Rio de Janeiro</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>9,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>3,5</b>	<b>5,8</b>	<b>5,1</b>	<b>5,5</b>
1. Serviços prestados às famílias	19,0	20,7	5,4	19,0	19,8	14,4	12,6	13,7	12,4
2. Serviços de informação e comunicação	-3,8	-2,8	8,3	-3,8	-3,3	0,6	-2,8	-3,3	-2,5
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-8,5	-8,6	9,4	-8,5	-8,6	-2,6	1,8	-0,2	1,2
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-0,9	1,5	10,6	-0,9	0,2	3,8	11,6	10,8	10,7
5. Outros serviços	3,5	0,8	17,4	3,5	2,2	7,2	2,9	2,6	4,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**São Paulo - Março 2026 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>São Paulo</b>	<b>10,1</b>	<b>8,2</b>	<b>9,2</b>	<b>10,1</b>	<b>9,2</b>	<b>9,2</b>	<b>9,1</b>	<b>9,0</b>	<b>9,1</b>
1. Serviços prestados às famílias	11,7	12,5	7,2	11,7	12,1	10,4	8,4	8,8	8,7
2. Serviços de informação e comunicação	12,1	9,5	9,8	12,1	10,8	10,5	11,0	10,6	10,6
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	16,0	13,1	7,3	16,0	14,6	12,0	12,3	12,3	12,0
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	2,3	2,4	11,4	2,3	2,3	5,4	5,5	5,3	5,9
5. Outros serviços	8,0	4,2	9,0	8,0	6,1	7,1	6,3	6,1	6,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Paraná - Março 2026 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Paraná</b>	<b>2,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>8,0</b>	<b>2,0</b>	<b>0,8</b>	<b>3,3</b>	<b>7,1</b>	<b>6,3</b>	<b>6,4</b>
1. Serviços prestados às famílias	1,8	3,5	5,7	1,8	2,6	3,7	9,4	8,6	8,1
2. Serviços de informação e comunicação	6,2	4,3	7,0	6,2	5,2	5,8	6,7	5,8	6,2
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	4,3	-0,4	6,0	4,3	1,9	3,3	9,8	8,8	8,5
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-0,4	-2,3	10,4	-0,4	-1,4	2,7	4,9	4,2	4,4
5. Outros serviços	-3,9	-4,6	3,0	-3,9	-4,3	-1,8	10,5	10,7	11,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Santa Catarina - Março 2026 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Santa Catarina</b>	<b>2,5</b>	<b>2,9</b>	<b>9,1</b>	<b>2,5</b>	<b>2,7</b>	<b>4,8</b>	<b>7,1</b>	<b>6,5</b>	<b>6,3</b>
1. Serviços prestados às famílias	-3,2	2,2	-6,5	-3,2	-0,9	-2,7	8,4	6,9	4,3
2. Serviços de informação e comunicação	10,2	5,7	11,8	10,2	8,0	9,3	8,4	8,2	8,6
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	13,7	15,8	19,8	13,7	14,7	16,5	13,7	14,8	15,6
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-3,1	-2,5	8,4	-3,1	-2,8	1,0	4,2	3,0	2,7
5. Outros serviços	0,2	-1,4	-1,5	0,2	-0,6	-0,9	3,4	2,7	1,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Rio Grande do Sul - Março 2026 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Rio Grande do Sul</b>	<b>-0,8</b>	<b>2,4</b>	<b>9,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>3,6</b>	<b>4,8</b>	<b>5,4</b>	<b>6,0</b>
1. Serviços prestados às famílias	-1,9	-0,3	4,3	-1,9	-1,2	0,7	9,0	8,7	8,8
2. Serviços de informação e comunicação	2,1	2,7	10,7	2,1	2,4	5,2	6,7	6,0	6,5
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	3,6	5,5	6,8	3,6	4,6	5,3	0,4	4,1	4,4
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-4,5	2,7	12,2	-4,5	-1,1	3,3	6,2	6,5	7,6
5. Outros serviços	-0,7	-2,3	4,2	-0,7	-1,5	0,4	-1,3	-2,0	-1,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Goiás - Março 2026 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Goiás</b>	<b>3,7</b>	<b>-1,3</b>	<b>5,1</b>	<b>3,7</b>	<b>1,2</b>	<b>2,6</b>	<b>5,8</b>	<b>5,0</b>	<b>4,6</b>
1. Serviços prestados às famílias	-0,2	4,2	2,4	-0,2	1,6	1,8	5,0	4,6	3,9
2. Serviços de informação e comunicação	5,5	5,8	13,3	5,5	5,7	8,1	5,9	6,0	7,1
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	14,9	7,7	12,9	14,9	11,3	11,8	7,9	8,6	9,4
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-2,5	-12,7	0,7	-2,5	-8,0	-4,7	5,5	3,1	1,6
5. Outros serviços	15,3	19,2	2,5	15,3	17,3	11,9	4,4	7,0	6,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Distrito Federal - Março 2026 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Distrito Federal</b>	<b>15,1</b>	<b>8,6</b>	<b>22,2</b>	<b>15,1</b>	<b>11,7</b>	<b>15,4</b>	<b>12,1</b>	<b>11,8</b>	<b>12,3</b>
1. Serviços prestados às famílias	10,2	2,5	14,5	10,2	6,3	9,2	7,5	7,4	8,7
2. Serviços de informação e comunicação	35,1	18,6	34,2	35,1	25,9	28,9	18,2	18,3	19,2
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	5,3	5,1	15,1	5,3	5,2	8,6	18,0	17,8	17,2
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	8,1	7,7	19,7	8,1	7,9	12,3	4,1	3,9	4,0
5. Outros serviços	9,0	-1,5	17,3	9,0	3,9	8,4	6,0	4,8	5,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores de Volume das Atividades Turísticas, segundo Brasil e unidades da federação**  
**Março 2026 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Brasil</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,5</b>	<b>-4,0</b>	<b>5,7</b>	<b>0,7</b>	<b>-3,9</b>	<b>5,7</b>	<b>3,4</b>	<b>0,9</b>	<b>4,8</b>	<b>4,3</b>	<b>3,5</b>
Amazonas	2,4	-0,4	-4,2	8,9	4,2	3,2	8,9	6,6	5,4	11,4	11,1	10,8
Pará	4,7	-9,9	-4,2	16,3	-4,5	-5,7	16,3	5,8	1,9	8,1	6,9	5,7
Ceará	2,6	-3,4	-5,3	5,8	-1,1	-11,6	5,8	2,9	-1,7	7,6	7,0	4,9
Rio Grande do Norte	1,5	6,0	1,3	2,8	11,5	7,3	2,8	6,5	6,8	4,2	4,8	4,2
Pernambuco	3,3	-2,4	-9,2	3,1	-1,6	-12,9	3,1	1,0	-3,6	3,4	3,1	1,8
Alagoas	3,6	-1,4	-9,5	5,3	6,6	-12,1	5,3	5,9	0,1	2,8	3,8	2,0
Bahia	3,4	2,4	-5,3	4,9	12,7	-11,3	4,9	8,3	1,7	6,6	7,4	5,0
Minas Gerais	0,6	0,3	-2,8	-4,8	-7,9	-8,1	-4,8	-6,3	-6,9	-4,8	-5,6	-6,3
Espírito Santo	-0,7	-1,6	-1,2	5,5	-6,5	4,6	5,5	-0,4	1,1	4,5	2,6	2,7
Rio de Janeiro	0,8	-0,8	-2,4	17,1	9,5	-0,4	17,1	13,4	8,4	11,2	11,0	9,5
São Paulo	1,9	-3,6	-6,3	6,4	1,0	-3,1	6,4	3,9	1,6	4,2	3,7	3,1
Paraná	-10,6	2,3	-1,1	0,1	-4,5	-3,4	0,1	-2,1	-2,6	5,6	4,5	4,1
Santa Catarina	1,7	0,7	-2,7	-4,7	-4,5	-10,2	-4,7	-4,6	-6,4	0,3	-1,1	-2,8
Rio Grande do Sul	-1,6	-2,0	1,4	1,8	-2,1	1,3	1,8	0,0	0,4	12,1	12,3	13,1
Mato Grosso	0,0	-2,9	-2,4	12,3	-3,9	4,0	12,3	4,2	4,2	0,6	0,6	1,5
Goiás	1,2	-3,1	0,4	-4,3	-3,4	-3,1	-4,3	-3,9	-3,7	-1,0	-1,4	-1,8
Distrito Federal	-1,0	-0,6	-6,1	7,8	-10,3	1,2	7,8	-1,4	-0,5	4,8	3,4	3,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal (3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores de Receita Nominal das Atividades Turísticas, segundo Brasil e unidades da federação**  
**Março 2026 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Brasil</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>9,4</b>	<b>12,4</b>	<b>7,0</b>	<b>9,4</b>	<b>10,7</b>	<b>9,5</b>	<b>10,2</b>	<b>10,5</b>	<b>10,0</b>
Amazonas	-8,0	9,0	2,2	2,4	14,4	17,4	2,4	8,1	11,2	15,7	16,1	16,8
Pará	0,3	-1,9	1,4	9,9	5,0	7,5	9,9	7,6	7,6	13,4	12,9	12,5
Ceará	7,5	-5,7	-2,5	11,1	14,6	0,8	11,1	12,5	9,0	13,6	13,9	12,4
Rio Grande do Norte	8,0	2,8	3,7	9,8	26,4	21,1	9,8	16,5	17,9	11,5	13,0	13,0
Pernambuco	7,2	0,6	-4,5	9,8	14,2	4,0	9,8	11,7	9,2	9,7	10,4	9,8
Alagoas	13,0	-10,0	-1,2	11,9	23,3	3,5	11,9	16,4	12,5	9,5	11,5	10,3
Bahia	9,4	-3,1	1,0	15,1	28,1	-1,8	15,1	20,5	13,0	14,8	16,6	13,9
Minas Gerais	1,6	1,1	1,6	0,3	2,6	4,1	0,3	1,4	2,3	3,6	3,2	2,9
Espírito Santo	0,5	-1,5	1,4	9,3	2,3	13,0	9,3	6,0	8,2	14,0	12,2	12,1
Rio de Janeiro	-1,6	1,3	1,1	15,4	19,2	6,9	15,4	17,2	13,5	13,7	14,2	12,8
São Paulo	0,2	0,0	-1,1	10,7	13,2	7,9	10,7	11,8	10,5	9,4	9,7	9,6
Paraná	-12,4	4,2	2,8	2,9	6,4	8,0	2,9	4,5	5,7	10,5	10,1	10,0
Santa Catarina	1,0	-0,5	0,8	-0,1	5,4	-0,9	-0,1	2,2	1,3	5,9	5,0	3,4
Rio Grande do Sul	-0,1	-0,1	3,4	6,5	4,8	9,4	6,5	5,7	6,9	18,8	19,1	20,1
Mato Grosso	0,3	-3,0	5,4	13,0	7,6	15,6	13,0	10,5	12,2	4,3	4,8	6,3
Goiás	1,3	-1,1	3,0	-1,0	5,3	6,3	-1,0	1,6	3,0	4,1	3,9	3,8
Distrito Federal	-1,3	-0,6	4,1	9,2	2,9	16,1	9,2	6,1	9,5	10,9	10,3	11,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal (3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

ANEXO:

Lista dos 166 tipos de serviços investigados na Pesquisa Mensal de Serviços, ordenados conforme suas respectivas atividades de seleção (31) e de divulgação (5).

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO		ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE	DESCRIÇÃO DA CNAE
AD1 - Serviços prestados às famílias	AD11 - Alojamento e alimentação	01 - Alojamento	5510	Hotéis e similares
			5590	Outros tipos de alojamento não especificados anteriormente
		02 - Alimentação	5611	Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas
	5612		Serviços ambulantes de alimentação	
	5620		Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada	
	AD12 - Outros serviços prestados às famílias	03 - Atividades culturais e de recreação e lazer	9001	Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares
			9002	Criação artística
			9003	Gestão de espaços para artes cênicas, espetáculos e outras atividades artísticas
			9200	Casas de bingo, exploração de apostas em corridas de cavalo; sorteios via televisão, telefone e revistas, operação de máquinas operadas por moedas, jogos de azar e apostas pela Internet
			9321	Parques de diversão e parques temáticos
			9329	Discotecas, danceterias, salões de danças e similares
		04 - Atividades esportivas	9311	Gestão de instalações esportivas para a organização de eventos esportivos e práticas de esportes
			9313	Atividades de condicionamento físico
			9319	Produção e promoção de eventos esportivos
		05 - Serviços pessoais e de educação não continuada	9601	Lavanderias, tinturarias, toalheiros, aluguel de roupas, cama e mesa, uniformes, etc.
9602			Cabeleireiros, barbeiros, salões de beleza e outras atividades de tratamento de beleza	
9603			Atividades funerárias e serviços relacionados	
9609	Atividades de serviços pessoais não especificados anteriormente			
8550	Administração de caixas escolares, gestão, assessoria, consultoria, etc.			
8591	Ensino de esporte em escolas esportivas ou por professores independentes			
8592	Ensino de arte e cultura			
8593	Ensino de idiomas em cursos especializados			
8599	Atividades de ensino não especificadas anteriormente			

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO		ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE	DESCRIÇÃO DA CNAE
AD2 - Serviços de informação e comunicação	AD21 - Serviços TIC	06 - Telecomunicações	6110	Telecomunicações por fio
			6120	Telecomunicações sem fio
	07 - Serviços de tecnologia da informação	6130	Telecomunicações por satélite	
		6141	Operadoras de TV por assinatura por cabo	
		6142	Operadoras de TV por assinatura por microondas	
		6143	Operadoras de TV por assinatura por satélite	
		6190	Outras atividades de telecomunicações	
		6201	Desenvolvimento de programas de computador sob encomenda	
	AD22 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	08 - Serviços audiovisuais	6202	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis
			6203	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador não customizáveis
6204			Consultoria em tecnologia da informação	
6209			Suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação	
6311			Tratamentos de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet	
6319			Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na Internet	
5911			Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão	
5912			Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão	
09 - Edição e edição integrada à impressão	5913	Distribuição cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão		
	5914	Atividades de exibição cinematográfica		
	5920	Atividades de gravação de som e de edição de música		
	6010	Atividades de rádio		
	6021	Atividades de televisão aberta		
	6022	Programadoras e atividades relacionadas à televisão por assinatura		
	5811	Edição de livros		
10 - Agências de notícias e outros serviços de informação	5812	Edição de jornais		
	5813	Edição de revistas		
	5819	Edição de cadastros, listas e outros produtos gráficos		
	5821	Edição integrada à impressão de livros		
	5822	Edição integrada à impressão de jornais		
	5823	Edição integrada à impressão de revistas de conteúdo geral ou técnico		
5829	Edição integrada à impressão de listas de dados e outras informações			
		6391	Agências de notícias	
		6399	Outras atividades de prestação de serviços de informação não especificadas anteriormente	

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO	ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE	DESCRIÇÃO DA CNAE	
AD3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	AD31 - Serviços técnico-profissionais	11 - Atividades jurídicas, de contabilidade e de consultoria empresarial	6911 Atividades jurídicas, atividades auxiliares da justiça, agente da propriedade industrial 6920 Atividades de contabilidade, consultoria e auditoria contábil e tributária 7020 Consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica	
		12 - Publicidade e pesquisa de mercado	7311 Agências de publicidade 7312 Agenciamento de espaços para publicidade 7319 Atividades de publicidade não especificadas anteriormente 7320 Pesquisas de mercado e de opinião pública	
		13 - Outros serviços técnico-profissionais	7111 Serviços de arquitetura 7112 Serviços de engenharia 7119 Atividades técnicas relacionadas à arquitetura e à engenharia 7120 Testes e análises técnicas 7410 Design e decorações de interiores 7420 Atividades de fotografias e similares 7490 Atividades profissionais, científicas e técnicas não especificadas anteriormente	
	AD32 - Serviços administrativos e complementares	14 - Locação de automóveis sem condutor	7711 Locação de automóveis e outros carros de passeio sem motorista	7719 Locação de embarcações ou de aeronaves sem tripulação, ônibus, motocicletas, etc. 7721 Aluguel de equipamentos recreativos e esportivos 7722 Aluguel de fitas de vídeo, DVDs e similares 7723 Aluguel de objetos do vestuário, calçados, jóias e acessórios 7729 Aluguel de objetos pessoais e domésticos não especificados anteriormente 7731 Aluguel de máquinas e equipamentos agrícolas sem operador 7732 Aluguel de máquinas e equipamentos para construção e demolição sem operador 7733 Aluguel de máquinas e equipamentos para escritório 7739 Aluguel de máquinas e equipamentos não especificadas anteriormente 7740 Gestão de ativos intangíveis não financeiros
		15 - Aluguéis não imobiliários (exceto automóveis)	7810 Seleção e agenciamento de mão-de-obra 7820 Locação de mão-de-obra temporária 7830 Fornecimento e gestão de recursos humanos para terceiros 8011 Atividades de vigilância e segurança privada 8012 Atividade de transporte de valores 8020 Monitoramento de sistemas de segurança 8030 Atividades de investigação particular 8111 Serviços combinados para apoio a edifícios 8121 Limpeza geral 8122 Imunização e controle de pragas urbanas 8129 Atividades de limpeza não especificadas anteriormente 8130 Atividades paisagísticas 8211 Serviços combinados de escritório e de apoio administrativo 8219 Fotocópias, preparação de documentos e outros serviços especializados de apoio administrativo 8220 Atividade de teleatendimento 8230 Organização, promoção e gestão de feiras, congressos, convenções, etc. 8291 Atividades de cobranças e informações cadastrais 8292 Envasamento e empacotamento sob contrato 8299 Atividades de serviços prestados principalmente às empresas não especificadas anteriormente	
		16 - Seleção de mão-de-obra e serviços de apoio às empresas	7911 Agências de viagens 7912 Operadores turísticos 7990 Serviços de reservas e outros serviços de turismo não especificados anteriormente	
		17 - Agências de viagens e peradoras turísticas		

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO		ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE	DESCRIÇÃO DA CNAE	
AD4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	AD43 - Transporte terrestre	18 - Transporte metroferroviário	4911	Transporte ferroviário de cargas	
			4912	Transporte metroferroviário de passageiros	
			4950	Trens turísticos, teleféricos e similares	
		20 - Transporte rodoviário de passageiros	19 - Transporte rodoviário de cargas	4930	Transporte de cargas em geral
				4921	Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, municipal ou em região metropolitana
			4922	Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional	
	4923		Transporte por táxi		
	4924		Transporte escolar		
	4929	Transporte rodoviário coletivo de passageiros sob regime de fretamento			
	AD44 - Transporte aquaviário	22 - Transporte aquaviário	21 - Transporte dutoviário	4940	Transporte dutoviário
			5022	Transporte por navegação interior de passageiros em linhas regulares	
			5011	Transporte marítimo de cabotagem	
			5012	Transporte marítimo de longo curso	
			5021	Transporte por navegação interior de carga	
			5030	Navegação de apoio marítimo e portuário	
			5091	Transporte por navegação de travessia de passageiros e cargas	
			5099	Transportes aquaviários não especificados anteriormente	
	AD45 - Transporte aéreo	23 - Transporte aéreo de passageiros	5111	Transporte aéreo de passageiros regular doméstico ou internacional	
			5112	Transporte aéreo de passageiros não regular	
			5120	Transporte aéreo de carga doméstico ou internacional	
AD46 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	24 - Armazenagem, carga e descarga e atividades relacionadas ao transporte de carga	5211	Armazenamento, guarda-móveis e depósitos de mercadorias para terceiros		
		5212	Carga e descarga		
		5250	Atividades relacionadas à organização do transporte de carga		
	25 - Serviços auxiliares dos transportes	5221	Concessionárias de rodovias, pontes, túneis e serviços relacionados		
		5222	Gestão de terminais rodoviários e ferroviários		
		5223	Estacionamento de veículos		
		5229	Atividades auxiliares dos transportes terrestres não especificadas anteriormente		
		5231	Gestão de portos e terminais		
		5232	Atividades de agenciamento marítimo		
		5239	Atividades auxiliares dos transportes aquaviários não especificadas anteriormente		
5240	Operação dos aeroportos e campos de aterrissagem				
26 - Correio e outras atividades de entrega	5310	Atividades de Correio Nacional			
	5320	Atividades de malote e de entrega			

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO		ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE	DESCRIÇÃO DA CNAE
AD5 - Outros serviços	AD51 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	28 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	3701	Gestão de redes de esgoto doméstico, pluvial ou industrial
			3702	Atividades relacionadas a esgoto
			3811	Coleta de resíduos não perigosos de origem doméstica, urbana ou industrial
			3812	Coleta de resíduos perigosos em qualquer estado físico
			3821	Tratamento e disposição de resíduos não perigosos
			3822	Tratamento e disposição de resíduos perigosos
			3831	Recuperação de materiais metálicos
			3832	Recuperação de materiais plásticos
			3839	Reciclagem, trituração, triagem, seleção, compactação, limpeza e recuperação
	3900	Descontaminação de solos e de água, de usinas e plantas industriais		
	AD52 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros	30 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros, seguro, previdência complementar e plano de saúde	6611	Administração de bolsas de mercados de balcão organizado
			6612	Atividades de intermediários em transações de títulos, valores mobiliários e mercadorias
			6613	Administração de cartões de crédito
			6619	Atividades auxiliares dos serviços financeiros não especificadas anteriormente
			6621	Avaliação de riscos e perdas
			6622	Corretores e agentes de seguros, de previdência complementar e de saúde
6629			Atividades auxiliares dos seguros, da previdência complementar e dos planos de saúde não especificadas anteriormente	
6630	Atividades de administração de fundos por contrato ou comissão			
AD53 - Atividades imobiliárias	31 - Atividades imobiliárias	6810	Compra, venda e aluguel de imóveis próprios	
		6821	Intermediação na compra, venda e aluguel de imóveis de terceiros	
		6822	Administração de condomínios, de shopping centers, de centros comerciais e de outros imóveis)	
AD54 - Outros serviços não especificados anteriormente	27 - Atividades de apoio à agricultura, pecuária e produção florestal	0161	Atividades de apoio à agricultura	
		0162	Atividades de apoio à pecuária	
		0163	Atividades de pós-colheita	
		0230	Atividades de apoio à produção florestal	
	29 - Manutenção e reparação de bens diversos	4520	Manutenção e reparação de veículos automotores	
		4543	Manutenção e reparação de motocicletas	
9511		Reparação e manutenção de computadores e de equipamentos periféricos		
9512	Reparação e manutenção de equipamentos de comunicação			
9521	Reparação e manutenção de equipamentos eletroeletrônicos de uso pessoal e doméstico			
9529	Reparação e manutenção de objetos e equipamentos pessoais e domésticos não especificados anteriormente			