

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

IPCA e INPC

Março de 2016

Presidenta da República

Dilma Rousseff

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão

Valdir Simão

**INSTITUTO BRASILEIRO DE
GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE****Presidenta**

Wasmália Bivar

Diretor - Executivo

Fernando J. Abrantes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**Diretoria de Pesquisas**

Roberto Luís Olinto Ramos

Diretoria de Geociências

Waldih João Scandar Neto

Diretoria de Informática

José Sant'Anna Bevilaqua (em exercício)

**Centro de Documentação e Disseminação de
Informações**

David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas

Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL**Diretoria de Pesquisas****Coordenação de Índices de Preços**

Eulina Nunes dos Santos

EQUIPE TÉCNICA

Gerência: Irene Maria Machado de Aguiar

Colaboradores: Cláudio Mendes de Alcântara

José Fernando Pereira Gonçalves

Pedro Kislánov da Costa

Indicadores IBGE**Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego

Pesquisa nacional por amostra de domicílio continua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola *

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovo de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou incorporar no decorrer da década seguinte, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – SNIPC	3
COMENTÁRIOS.....	7
TABELAS CONJUNTURAIS.....	14

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador, Curitiba e Vitória, além do Distrito Federal e dos municípios de Goiânia e Campo Grande. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC, com rendimentos de 1 (um) a 5 (cinco) salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada. A população-objetivo do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC, com rendimentos de 1 (um) a 40 (quarenta) salários mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre maio de 2008 e maio de 2009. Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes das estruturas de ponderação. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador, Curitiba e Vitória, além do Distrito Federal e dos municípios de Goiânia e Campo Grande.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2008-2009) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2008-2009).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

Janeiro/2014 - Vitória e Campo Grande;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS

Março de 2016

1.1 - ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de março apresentou variação de 0,43%, menos da metade da taxa de 0,90% de fevereiro. Desde 2012, com o IPCA de 0,21%, não havia registro de resultado mais baixo nos meses de março. Considerando o primeiro trimestre do ano, o índice situa-se em 2,62%, percentual inferior aos 3,83% registrados em igual período de 2015. Na ótica dos últimos doze meses, a taxa desceu para 9,39%, abaixo dos 10,36% relativos aos doze meses imediatamente anteriores. Em março de 2015 o IPCA situou-se em 1,32%, a maior taxa desde fevereiro de 2003 (1,57%).

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 01 a 30 de março de 2016 (referência) com os preços vigentes no período de 29 de janeiro a 29 de fevereiro de 2016 (base).

Alimentação e Bebidas, grupo com peso de 25,52%, o maior no orçamento das famílias, apresentou variação de 1,24% e dominou o IPCA do mês, com impacto de 0,32 p.p., respondendo por 74% do índice. A tabela a seguir mostra os resultados de todos os grupos de produtos e serviços pesquisados.

Grupo	Variação (%)		Impacto (p.p.)	
	Fevereiro	Março	Fevereiro	Março
Índice Geral	0,90	0,43	0,90	0,43
Alimentação e Bebidas	1,06	1,24	0,27	0,32
Habitação	-0,15	-0,64	-0,02	-0,10
Artigos de Residência	1,01	0,7	0,04	0,03
Vestuário	0,24	0,69	0,01	0,04
Transportes	0,62	0,16	0,11	0,03
Saúde e Cuidados Pessoais	0,94	0,78	0,11	0,08
Despesas Pessoais	0,77	0,6	0,08	0,06
Educação	5,90	0,63	0,27	0,03
Comunicação	0,66	-1,65	0,03	-0,06

No grupo **Alimentação e Bebidas** (1,24%), a maior variação ficou com a região metropolitana de **Porto Alegre**, onde a alta chegou a 2,15%. Em relação aos itens pesquisados, os

alimentos comprados para serem consumidos em casa aumentaram 1,61%, enquanto a **alimentação fora de casa** ficou em 0,55%.

Isoladamente, o item “**frutas**”, com alta de 8,91%, deteve o principal impacto do mês, 0,10 p.p.. Além disso, foram registrados aumentos expressivos na **cenoura** (14,52%), no **açaí** (13,64%), no **alho** (5,70%), no **leite** (4,57%), no **feijão-carioca** (4,10%) e em outros. Os principais itens em alta encontram-se na tabela a seguir.

Item	Variação (%)		Variação Acumulada (%)	
	Fevereiro	Março	Ano	12 meses
Cenoura	23,79	14,52	88,05	64,30
Manteiga	1,90	14,00	21,13	38,31
Açaí	10,06	13,64	25,25	0,83
Frutas	3,84	8,91	19,01	29,40
Alho	8,26	5,70	26,81	71,08
Feijão-preto	8,43	5,26	17,81	7,63
Leite longa vida	1,12	4,57	6,84	17,69
Feijão-carioca	6,82	4,10	19,27	19,31
Óleo de soja	3,92	3,90	11,55	23,99
Ovos	4,39	3,83	10,26	10,48
Chocolate e achocolatado em pó	0,09	3,53	4,75	13,00
Batata-inglesa	-5,70	3,47	11,99	17,17
Farinha de mandioca	11,40	3,37	23,59	23,41
Cafezinho	0,00	3,11	4,56	16,84
Açúcar refinado	4,42	2,91	15,27	49,24
Açúcar cristal	4,38	2,70	12,01	48,44
Hortaliças	5,05	2,34	15,89	16,84
Iogurte	0,49	2,10	2,46	10,31
Bolo	0,49	2,07	4,73	13,21
Cerveja	-0,22	2,02	2,07	9,76
Café da manhã	-0,98	1,89	2,67	12,01
Atomatado	1,27	1,86	5,04	14,66
Macarrão	0,06	1,65	3,21	13,25
Leite em pó	0,28	1,43	1,96	2,55
Café moído	1,04	1,36	4,26	13,67
Biscoito	0,59	1,23	2,46	7,68
Refrigerante fora	0,74	1,16	3,01	9,91
Suco de frutas	0,20	1,11	2,23	12,11
Margarina	2,47	1,00	5,61	11,82
Arroz	0,80	0,96	3,16	11,55
Pescado	1,91	0,95	6,03	10,29
Frango inteiro	0,26	0,94	1,75	15,59
Refrigerante	0,21	0,89	3,33	12,59
Pão francês	0,93	0,72	2,63	12,45
Refeição fora	0,66	0,68	2,61	9,82

Do lado das quedas, o **tomate** se destaca, por estar 7,43% mais barato.

Juntos, os demais oito grupos exerceram impacto de 0,11 p.p., respondendo por apenas 26% do índice do mês. Neles, os principais itens em alta foram:

Tv, Som e informática → 2,08%

Etanol → 2,07%

Motocicleta → 1,94%

Artigos de limpeza → 1,74%

Cigarro → 1,48%

Cabeleireiro → 1,29%

Artigos de higiene pessoal → 1,25%

Roupa feminina → 1,19%

Plano de saúde → 1,06%

Eletrodomésticos → 1,03%

Emplacamento e licença → 0,76%

Empregado doméstico → 0,72%

Calçados → 0,72%

Mão de obra pequenos reparos → 0,64%

Cursos regulares → 0,62%

Gasolina → 0,59%

Condomínio → 0,58%

Conserto de automóvel → 0,51%

O **cigarro**, com alta de 1,48%, refletiu reajustes e reduções ocorridas em determinadas marcas e áreas, ao longo dos meses de fevereiro e março, conforme a seguir:

- ✓ 01 de fevereiro – reajuste médio de 15% sobre os preços de marcas específicas nas regiões de Belo Horizonte, Recife, Brasília, Fortaleza, Salvador, Curitiba e Goiânia;
- ✓ 16 de fevereiro – reajuste médio de 15% em São Paulo e Campo Grande;
- ✓ 21 de fevereiro – reajustes entre 3% e 17% em algumas marcas em São Paulo, Rio de Janeiro e Curitiba, aliados à reduções entre 4% e 7% em marcas de outras regiões pesquisadas;
- ✓ 29 de fevereiro – redução de 6% em marca comercializada em São Paulo;
- ✓ 07 de março – redução média de 6% sobre os preços de marcas comercializadas em São Paulo e Rio de Janeiro;

- ✓ 14 de março – redução média de 4% em marcas específicas de Porto Alegre, Brasília, Goiânia e Campo Grande;
- ✓ 28 de março – reajuste de 3% em marcas de Curitiba.

Em contraposição às altas, itens importantes se mostraram em queda ou reduziram a taxa de crescimento de preços de um mês para o outro. O principal foi o item **energia elétrica**, cuja queda de 3,41% gerou o mais expressivo impacto para baixo, -0,13 p.p.. Isto se deve à redução na cobrança extra da bandeira tarifária que, a partir de primeiro de março, passou dos R\$ 3,00 da bandeira vermelha para R\$1,50 da bandeira amarela por cada 100 kilowatts-hora consumidos. As contas ficaram mais baratas em todas as regiões pesquisadas em razão, também, da redução no valor das alíquotas do PIS/COFINS ocorrida na maioria delas. Com as contas mais baratas em 8,55%, a região metropolitana de **Salvador** se destaca.

Outros itens sobressaem com queda de preços:

Gás de cozinha → -0,42%

Taxa de água e esgoto → -0,43%

Excursão → -2,49%

Telefone celular → -2,71%

Telefone fixo → -2,89%

Passagem aérea → -10,85%

A respeito da **taxa de água e esgoto**, a variação de -0,43% foi influenciada pela região metropolitana de **São Paulo** com -2,99% no item, diante da aplicação do fator de 0,78 à média de consumo para fins do cálculo do bônus tarifário concedido através do Programa de Incentivo à Redução do Consumo de Água. A aplicação do fator de 0,78% foi autorizada pela deliberação ARSEP nº 615, de 23 de dezembro de 2015.

Por outro lado, na região metropolitana de **Recife**, o item **taxa de água e esgoto** apresentou alta de 3,92% tendo em vista o reajuste de 10,69% em vigor a partir do dia 20 de março. Já em **Porto Alegre**, a variação de 0,46% se refere a um resíduo decorrente do reajuste de 10,54% vigente desde o dia primeiro de fevereiro.

No caso da telefonia, a queda de 2,71% no **celular** se deve à redução das tarifas de determinada operadora, enquanto o **fixo** ficou em -2,89% com a redução em 22% nas tarifas das ligações de fixo para móvel.

O grupo **Educação** passou de 5,90% para 0,63% de fevereiro para março, deixando para trás a concentração de reajustes ocorridos nas **mensalidades escolares** deste ano letivo.

Sobre os índices regionais, o maior foi o da região metropolitana de **Fortaleza**, com 0,72%, pressionado pela alta de 6,93% dos **cursos regulares**, que têm data de reajuste diferenciada das demais regiões. O menor índice foi o da região metropolitana de **Salvador**, que ficou em -0,14% em razão, principalmente, da queda de 8,55% no item **energia elétrica**, além do preço do litro da **gasolina**, que ficou 2,41% mais barato. A seguir, tabela com os resultados mensais por região pesquisada.

Região	Peso Regional (%)	Variação mensal (%)		Variação Acumulada (%)	
		Fevereiro	Março	Ano	12 meses
Fortaleza	3,49	0,80	0,72	3,00	10,88
Porto Alegre	8,40	0,97	0,67	3,23	10,19
São Paulo	30,67	0,82	0,57	2,51	9,39
Curitiba	7,79	0,83	0,57	2,13	10,48
Goiânia	3,59	0,81	0,56	2,58	9,45
Belém	4,65	1,11	0,53	2,73	9,97
Belo Horizonte	10,86	0,99	0,49	2,68	8,17
Campo Grande	1,51	0,54	0,43	2,37	8,33
Rio de Janeiro	12,06	0,68	0,29	2,82	8,94
Vitória	1,78	0,28	0,16	1,59	7,56
Brasília	2,80	0,69	0,12	1,74	8,79
Recife	5,05	1,29	-0,04	2,58	9,92
Salvador	7,35	1,41	-0,14	2,98	9,37
Brasil	100,00	0,90	0,43	2,62	9,39

O **IPCA** é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange dez regiões metropolitanas do país, além dos municípios de Goiânia, Campo Grande e de Brasília.

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,44% em março e ficou abaixo do resultado de 0,95% de fevereiro em 0,51 p.p.. Desde 2012, com o INPC de 0,18%, não havia registro de resultado mais baixo nos meses de março. Considerando o primeiro trimestre do ano, o índice situa-se em 2,93%, percentual inferior aos 4,21% registrados em igual período

de 2015. Na ótica dos últimos doze meses, a taxa foi para 9,91% e ficou abaixo dos 11,08% relativos aos doze meses imediatamente anteriores. Em março de 2015 o INPC situou-se em 1,51%.

Os **produtos alimentícios** se apresentaram com 1,12% em março, enquanto em fevereiro a alta foi 1,19%. O agrupamento dos **não alimentícios** teve variação de 0,14% em março, bem abaixo da taxa de 0,84% de fevereiro.

Dentre os índices regionais, o maior foi o da região metropolitana de **São Paulo** (0,68%), em virtude da alta de 5,61% no item **cigarro**, que refletiu o reajuste médio de 15% ocorrido nos dias 16 e 21 de fevereiro, em determinadas marcas, apesar da redução de 6% em 29 de fevereiro sobre o preço de produto específico e, também de 6%, em 07 de março, sobre outro produto. O menor índice foi o da região metropolitana de **Salvador**, que ficou em -0,07% em razão, principalmente, da queda de 8,53% no item **energia elétrica**, além do preço do litro da **gasolina**, que ficou 2,41% mais barato. A seguir, tabela com os resultados mensais por região pesquisada.

Região	Peso Regional (%)	Variação mensal (%)		Variação Acumulada (%)	
		Fevereiro	Março	Ano	12 meses
São Paulo	24,24	0,70	0,68	2,77	9,72
Belém	7,03	1,12	0,65	2,99	10,33
Curitiba	7,29	1,09	0,65	2,40	11,04
Porto Alegre	7,38	0,98	0,59	3,14	10,28
Fortaleza	6,61	0,88	0,55	3,04	10,91
Belo Horizonte	10,60	0,85	0,51	2,84	8,72
Goiânia	4,15	0,68	0,50	2,51	9,85
Campo Grande	1,64	0,44	0,39	2,27	8,72
Rio de Janeiro	9,51	0,72	0,30	3,42	9,69
Vitória	1,83	0,40	0,22	2,29	8,06
Brasília	1,88	0,69	0,12	1,87	9,79
Recife	7,17	1,61	-0,03	3,07	10,45
Salvador	10,67	1,51	-0,07	3,54	9,94
Brasil	100,00	0,95	0,44	2,93	9,91

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 01 a 30 de março de 2016 (referência) com os preços vigentes no período de 29 de janeiro a 29 de fevereiro de 2016 (base).

O **INPC** é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange dez regiões metropolitanas do país, além dos municípios de Goiânia, Campo Grande e de Brasília.

TABELAS CONJUNTURAIIS

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR VARIACIONES MENSAS POR GRUPOS E ITENS IPCA - MARÇO DE 2016

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	VIT	CG	NACIONAL
Índice Geral	0,29	0,67	0,49	-0,04	0,57	0,12	0,53	0,72	-0,14	0,57	0,56	0,16	0,43	0,43
Alimentação e Bebidas	0,55	2,15	1,93	0,02	1,38	0,92	1,67	0,90	0,53	1,61	0,98	1,89	0,86	1,24
Cereais, Leguminosas e Farinhas, Féculas e Massas	3,92	1,50	2,68	2,28	1,20	2,49	3,30	1,53	1,94	2,75	1,21	2,17	0,04	2,11
Tubérculos, Raízes e Legumes	1,50	1,90	0,60	1,09	0,57	0,87	4,16	1,17	1,28	3,13	1,75	2,19	2,02	1,73
Açúcares e Derivados	-0,36	-1,33	5,00	-8,63	2,83	1,08	-4,11	-10,96	-4,16	2,52	3,47	5,92	-4,46	-0,48
Hortaliças e Verduras	2,56	1,08	1,31	3,92	1,60	2,72	3,43	4,57	3,20	1,42	0,86	2,44	1,82	2,12
Frutas	1,85	3,78	3,86	0,13	3,93	-2,05	2,78	-1,90	0,30	0,48	-0,36	4,58	1,4	2,34
Carnes	8,19	12,17	11,33	5,56	9,70	9,40	8,12	9,54	4,26	10,46	2,09	9,32	4,83	8,91
Pescados	-2,85	-0,14	0,38	-1,70	0,02	-1,88	-0,35	0,32	-1,69	-0,69	-0,86	-0,32	-0,49	-0,64
Carnes e Peixes Industrializados	-0,63	2,74	3,00	2,48	4,43	-0,82	0,17	-1,40	0,95	-0,58	-0,14	2,26	-5,10	0,95
Aves e Ovos	-1,70	2,26	1,45	-0,79	-0,86	0,28	0,33	-1,32	-0,65	-0,54	1,05	-0,86	4,59	-0,24
Leite e Derivados	-0,44	4,35	0,21	1,21	1,14	-1,88	1,55	-0,19	0,72	4,46	0,75	1,05	1,94	1,18
Panificados	2,94	5,00	1,94	1,04	2,72	2,02	2,32	1,13	3,00	4,31	2,25	5,91	4,69	2,85
Óleos e Gorduras	1,37	1,25	1,00	0,91	0,20	1,02	4,03	0,61	1,07	0,20	2,14	0,61	0,78	0,96
Bebidas e Infusões	2,52	5,82	2,86	2,74	2,03	1,14	6,51	2,77	1,15	3,87	0,53	2,10	3,76	2,91
Enlatados e Conservas	-0,47	1,89	1,99	0,95	1,72	1,75	4,50	0,27	0,24	2,04	0,62	0,63	0,12	1,50
Sal e Condimentos	1,20	1,30	0,95	1,03	-0,11	1,12	0,10	2,79	0,03	0,72	0,59	1,97	2,77	0,65
Alimentação Fora do Domicílio	1,65	0,47	2,05	1,99	1,59	2,69	5,35	4,39	5,42	2,26	3,59	3,03	1,40	2,36
	-0,06	1,01	1,28	-0,70	0,76	0,14	-0,34	1,13	0,25	0,60	0,87	0,87	0,56	0,55
Habitação	-0,11	-0,16	-0,86	-0,30	-0,55	-0,63	-1,18	-0,81	-1,55	-0,67	-1,04	-1,71	-0,57	-0,64
Aluguel e Taxas	0,38	0,68	0,15	1,09	-0,09	0,06	-0,06	0,46	-0,29	-0,04	0,38	0,04	0,39	0,16
Reparos	1,03	0,35	0,47	0,17	0,79	0,96	0,78	0,34	-0,67	0,44	0,57	0,47	0,48	0,53
Artigos de Limpeza	1,91	1,00	2,99	2,33	1,27	1,02	2,10	0,71	3,17	0,87	1,80	0,92	3,65	1,74
Combustíveis (Domésticos)	-0,76	-0,07	0,18	0,15	-0,26	0,00	0,00	-1,20	-0,16	-0,20	-0,53	-4,30	-3,44	-0,40
Energia Elétrica Residencial	-1,73	-1,85	-5,19	-4,96	-2,62	-4,06	-4,30	-4,46	-8,55	-2,87	-5,12	-5,35	-2,58	-3,41
Artigos de Residência	0,95	-0,21	0,72	0,73	1,13	0,86	0,98	0,41	-0,51	1,34	0,35	-0,34	0,84	0,70
Mobiliário	0,74	-0,87	0,16	-1,17	0,19	-0,15	0,34	-0,97	-1,27	-0,07	-0,19	-1,72	0,60	-0,16
Utensílios e Enfeites	2,46	-0,19	1,26	1,44	0,44	0,38	0,76	1,29	0,75	1,22	1,10	0,52	1,09	0,85
Cama, Mesa e Banho	-0,05	-2,09	1,88	0,45	4,79	2,22	0,11	0,22	-3,19	1,81	2,65	3,57	1,05	1,31
Eletrodomésticos e Equipamentos	1,37	-0,38	0,19	2,07	2,04	0,48	1,95	-0,01	-1,99	3,08	-0,07	-0,90	1,62	1,03
T V, Som e Informática	1,51	3,11	1,85	2,14	2,16	3,44	0,66	1,74	2,75	2,61	0,92	1,18	1,80	2,08
Consertos e Manutenção	-1,15	-0,81	0,30	0,23	-1,04	1,23	1,27	3,85	1,78	-0,52	-0,38	-0,55	-2,01	-0,33
Vestuário	0,81	0,27	0,80	-0,67	1,46	0,20	0,23	0,75	-0,13	0,04	1,98	1,19	0,92	0,69
Roupa Masculina	0,20	-1,38	0,77	-1,45	0,54	-0,53	-0,08	-0,17	-0,65	0,56	2,97	0,47	1,17	0,13
Roupa Feminina	1,85	1,35	0,04	-0,77	3,28	-0,93	0,32	1,64	0,09	-0,68	0,37	1,36	-0,81	1,19
Roupa Infantil	-0,47	-0,84	1,14	-2,23	0,96	0,82	1,35	0,49	-0,31	-0,32	1,82	2,62	2,35	0,38
Calçados e Acessórios	0,21	0,71	1,18	0,24	1,06	1,81	-0,07	0,38	-0,49	0,24	2,87	0,71	1,69	0,72
Jóias e Bijuterias	2,28	0,83	2,08	1,37	-1,14	1,57	0,36	0,41	2,68	0,86	1,01	2,49	0,92	0,79
Tecidos e Armarinho	4,12	0,82	1,02	0,85	2,89	2,48	-1,10	2,95	0,00	0,24	3,24	2,09	0,34	1,67
Transportes	0,10	0,32	0,31	-0,12	0,07	-0,55	-0,07	0,77	-0,54	0,51	1,35	-0,48	0,91	0,16
Transporte Público	-0,78	0,04	0,31	-0,63	-1,57	-2,46	-0,26	0,48	-0,55	0,00	1,08	-1,44	0,29	-0,72
Veículo Próprio	0,73	0,17	0,18	0,12	0,32	0,26	-0,39	0,51	0,07	-0,77	0,62	-0,67	1,47	0,20
Combustíveis (Veículos)	0,94	0,68	0,49	0,00	0,89	-0,19	0,73	1,54	-1,65	3,07	2,38	0,53	0,25	0,85
Saúde e Cuidados Pessoais	0,92	0,66	0,75	0,57	0,83	0,79	0,49	0,80	0,90	0,81	0,79	0,57	0,58	0,78
Produtos Farmacêuticos	0,69	0,26	0,32	-0,56	0,09	0,23	-0,04	0,42	0,44	1,28	0,27	0,18	-0,22	0,31
Produtos Óticos	-0,21	1,69	1,76	3,17	1,72	1,95	0,79	0,72	1,71	0,52	0,25	1,32	-1,06	1,40
Serviços Médicos e Dentários	-0,21	0,39	0,78	-0,08	-0,44	0,50	0,76	0,15	-0,09	0,79	0,69	-0,01	1,21	0,12
Serviços Laboratoriais e Plano de Saúde	1,70	0,62	0,20	0,14	1,00	2,37	-0,05	-1,03	1,52	-0,52	0,25	0,42	0,14	0,59
Higiene Pessoal	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06
	1,45	0,79	1,05	0,83	1,84	0,91	0,60	1,20	1,44	0,64	1,59	0,83	0,90	1,25
Despesas Pessoais	0,72	0,26	-0,17	-0,17	1,10	0,55	0,47	0,57	0,36	0,72	0,60	0,20	0,48	0,60
Serviços Pessoais	1,56	1,23	0,14	0,27	0,85	0,69	0,53	0,94	0,40	0,92	0,89	0,64	0,75	0,80
Recreação	-0,80	0,40	-0,30	-1,28	-0,04	0,55	0,47	-0,17	-0,01	0,21	0,25	-0,57	-0,34	-0,14
Fumo	0,66	-4,20	-1,99	0,00	5,61	-0,75	0,00	0,26	0,26	1,72	-0,51	-0,92	0,25	1,48
Fotografia e Filmagem	0,92	0,62	1,06	1,55	-1,12	1,62	0,17	2,96	7,54	2,76	-0,49	0,83	0,20	0,99
Educação	0,23	1,16	0,66	-0,11	0,51	0,27	0,31	5,03	0,45	0,51	0,45	0,08	0,76	0,63
Cursos Regulares	0,24	1,58	0,20	0,01	0,42	0,00	0,07	6,93	0,57	0,43	0,07	0,03	0,51	0,62
Leitura	0,55	0,73	1,12	0,88	0,38	0,79	0,05	0,44	-0,22	0,72	0,55	0,37	0,85	0,54
Papelaria	-0,04	-0,27	3,79	-1,40	1,33	1,61	1,40	4,83	0,55	1,67	3,15	-0,60	1,49	1,42
Cursos Diversos	-0,04	0,52	0,38	-0,76	0,68	0,18	0,45	0,14	0,37	-0,04	0,14	0,39	1,10	0,37
Comunicação	-2,41	-2,67	-1,04	-0,68	-1,39	-2,03	-2,11	0,21	-2,22	-1,38	-1,91	-0,75	-2,54	-1,65
Comunicação	-2,41	-2,67	-1,04	-0,68	-1,39	-2,03	-2,11	0,21	-2,22	-1,38	-1,91	-0,75	-2,54	-1,65

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR GRUPOS E ITENS
IPCA - MARÇO DE 2016

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	VIT	CG NACIONAL	
Índice Geral	2,82	3,23	2,68	2,58	2,51	1,74	2,73	3,00	2,98	2,13	2,58	1,59	2,37	2,62
Alimentação e Bebidas	4,15	4,77	5,07	4,54	3,76	4,75	6,11	5,36	6,81	4,38	3,86	6,00	3,96	4,65
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	8,66	7,77	5,45	11,54	7,67	8,68	12,29	9,67	9,64	13,33	5,72	13,11	10,40	8,81
Farinhas, Féculas e Massas	2,70	3,39	3,29	6,70	4,44	6,41	25,59	5,85	8,58	2,71	3,75	6,41	5,37	7,66
Tubérculos, Raízes e Legumes	25,84	-7,77	24,07	12,97	13,09	21,88	23,07	32,25	31,40	12,27	12,71	16,53	-7,17	16,01
Açúcares e Derivados	10,63	6,87	2,00	16,73	5,73	7,56	13,33	14,06	13,91	5,61	5,22	16,37	9,46	8,15
Hortaliças e Verduras	19,39	10,37	13,00	0,55	18,60	4,27	17,53	7,79	21,50	21,64	11,01	16,73	22,69	15,89
Frutas	24,85	17,65	27,04	14,76	16,19	25,85	10,58	21,17	22,84	16,62	14,16	23,93	14,79	19,01
Carnes	-2,52	2,36	1,18	1,62	0,36	1,83	2,13	2,29	7,02	-1,69	-0,87	0,73	-0,42	1,10
Pescados	5,55	5,41	2,62	6,85	6,55	3,56	7,73	3,03	6,62	3,94	-0,73	9,58	2,89	6,03
Carnes e Peixes Industrializados	1,10	4,50	3,45	0,44	0,38	1,59	-0,03	1,00	2,71	0,86	3,42	-1,19	10,76	1,56
Aves e Ovos	3,20	6,47	3,08	4,10	1,88	-0,45	-0,20	4,33	4,29	3,37	0,06	4,86	4,97	2,94
Leite e Derivados	3,54	8,36	4,11	4,49	2,95	2,59	2,48	2,20	5,76	7,80	1,44	5,16	7,15	4,25
Panificados	2,65	5,25	4,25	3,40	2,57	3,18	7,13	2,83	1,00	2,36	5,61	3,23	3,18	3,27
Óleos e Gorduras	7,33	17,00	7,28	11,47	7,62	8,71	10,32	8,51	8,29	11,08	10,03	12,36	16,50	9,45
Bebidas e Infusões	1,77	4,44	3,15	4,84	2,93	3,27	7,53	2,73	3,73	4,08	1,45	2,77	2,17	3,49
Enlatados e Conservas	5,58	6,91	2,62	5,40	3,41	2,56	3,52	5,49	5,01	0,57	4,65	5,28	7,34	3,88
Sal e Condimentos	14,82	5,68	11,54	8,05	8,58	8,94	9,12	13,74	15,47	8,21	12,22	12,47	12,93	10,30
Alimentação Fora do Domicílio	1,62	2,75	2,86	0,75	2,41	2,30	1,33	2,14	2,34	3,02	3,69	3,67	1,96	2,33
Habitação	0,04	3,18	-0,17	0,01	0,05	-0,11	-1,44	0,22	0,08	-0,85	-1,89	-2,13	0,66	0,02
Aluguel e Taxas	1,10	3,76	0,98	1,78	1,40	1,14	3,70	2,70	1,26	0,10	0,86	0,20	4,04	1,45
Reparos	0,89	1,10	1,17	1,96	1,42	1,39	1,49	0,89	0,43	1,28	1,04	1,08	2,01	1,19
Artigos de Limpeza	5,89	4,65	5,03	6,27	4,56	3,87	2,96	3,57	7,73	2,95	4,99	3,59	4,24	4,74
Combustíveis (Domésticos)	1,48	-0,39	0,43	-3,35	-1,40	-1,31	1,49	-2,08	0,07	-0,04	-4,87	-5,57	-5,90	-0,80
Energia Elétrica Residencial	-3,47	4,63	-4,87	-5,43	-3,76	-4,98	-8,55	-4,90	-6,34	-4,74	-8,21	-7,38	-3,70	-3,97
Artigos de Residência	2,39	2,19	2,46	2,92	2,24	2,75	2,35	1,04	1,07	2,08	1,85	1,43	2,46	2,17
Mobiliário	-1,49	0,76	1,69	-0,06	-1,59	-0,01	0,19	-3,37	-1,66	-0,75	0,15	0,77	1,23	-0,53
Utensílios e Enfeites	4,31	2,25	4,17	2,45	0,52	2,47	1,73	2,32	2,16	4,14	1,34	1,89	2,29	2,27
Cama, Mesa e Banho	4,67	-0,66	3,36	4,13	2,66	0,79	0,04	3,91	-1,02	7,04	6,83	3,27	1,71	2,60
Eletrodomésticos e Equipamentos	2,58	1,52	1,37	3,97	3,49	4,51	5,67	3,77	0,63	1,55	-0,09	-1,18	3,80	2,60
T.V., Som e Informática	6,67	9,68	3,75	7,77	9,35	6,86	2,28	5,67	7,04	7,61	6,31	6,31	6,35	7,16
Consertos e Manutenção	4,29	0,59	2,28	0,65	3,02	5,48	0,22	-2,31	2,16	-1,04	1,79	0,54	-1,80	1,89
Vestuário	-0,63	0,65	0,37	0,35	1,23	-0,08	0,71	-0,20	0,91	1,10	2,09	0,96	0,26	0,70
Roupa Masculina	1,30	-1,05	2,88	-0,97	1,10	0,50	0,77	0,54	-1,52	2,21	2,45	1,80	-1,12	0,84
Roupa Feminina	-1,43	1,02	-1,72	-0,81	1,40	-0,78	0,92	-1,40	1,80	-0,06	-0,54	-0,03	-2,42	0,14
Roupa Infantil	-1,32	0,52	-0,47	1,56	2,27	-0,68	3,38	1,01	1,50	2,82	6,08	4,63	5,42	1,57
Calçados e Acessórios	-2,26	0,49	1,12	1,46	0,86	-0,59	-1,69	-0,45	0,79	-0,26	2,26	-0,58	0,86	0,29
Jóias e Bijuterias	5,12	5,51	-0,35	3,23	0,07	3,61	3,37	1,57	4,96	6,03	5,25	3,19	4,06	2,81
Tecidos e Armarinho	6,69	3,42	0,71	2,96	3,70	4,89	2,67	5,27	4,21	0,12	3,06	1,97	2,33	3,17
Transportes	4,44	3,15	3,21	2,56	2,59	-1,30	-0,01	1,81	1,14	1,84	5,27	-0,78	2,47	2,56
Transporte Público	7,18	-1,47	6,57	6,76	3,18	-10,83	-1,83	1,00	4,89	6,39	4,31	-3,15	-2,27	3,58
Veículo Próprio	1,98	1,07	1,23	0,71	1,30	1,19	0,79	2,34	-0,62	-0,85	1,57	-1,31	3,67	0,96
Combustíveis (Veículos)	2,92	8,79	3,78	1,72	4,17	3,31	2,45	1,80	0,41	4,21	10,64	1,86	2,74	4,23
Saúde e Cuidados Pessoais	1,90	2,39	2,43	3,13	2,92	1,90	2,14	2,91	2,91	2,19	2,39	1,89	2,60	2,55
Produtos Farmacêuticos	-0,88	0,89	0,56	2,35	1,24	0,79	0,28	1,75	1,83	1,64	0,66	-0,20	-0,31	0,87
Produtos Óticos	0,56	2,80	3,90	5,43	2,89	2,78	1,96	1,28	5,75	1,58	1,74	5,59	0,86	3,01
Serviços Médicos e Dentários	1,85	1,74	2,38	3,37	2,90	2,49	2,24	3,87	1,61	2,77	2,21	0,68	4,79	2,49
Serviços Laboratoriais e Hospitalar	3,30	2,59	2,71	2,80	4,42	4,16	1,31	0,82	3,11	-0,93	4,33	1,78	1,87	2,68
Plano de Saúde	3,22	3,19	3,22	3,22	3,22	3,23	3,22	3,22	3,21	3,22	3,22	3,22	3,21	3,22
Higiene Pessoal	3,36	3,78	4,04	3,32	4,17	1,40	3,14	3,73	4,00	3,28	3,61	3,70	4,62	3,71
Despesas Pessoais	3,68	2,16	1,84	1,86	2,67	2,92	1,94	3,81	1,94	2,50	3,12	2,16	2,18	2,58
Serviços Pessoais	4,49	2,26	0,99	1,39	1,63	2,40	1,60	2,36	0,69	2,23	3,40	2,87	2,22	2,07
Recreação	2,65	2,47	3,14	0,28	2,41	0,01	1,28	1,52	1,28	2,69	0,15	-0,48	-0,16	2,13
Fumo	1,65	0,99	4,00	12,30	9,44	21,66	7,42	16,27	16,27	3,43	7,50	6,59	10,67	7,34
Fotografia e Filmagem	4,28	1,79	5,09	8,30	1,07	3,03	1,91	2,74	5,65	2,07	5,18	1,54	1,89	3,28
Educação	8,48	7,10	7,76	3,78	6,51	7,15	7,22	6,02	7,32	7,68	4,40	6,30	6,77	6,90
Cursos Regulares	11,14	8,60	8,89	4,00	7,19	8,79	9,16	6,93	9,86	9,12	4,11	8,93	7,70	8,10
Leitura	4,73	2,79	4,15	2,22	2,15	3,03	1,45	1,34	3,25	3,23	2,34	1,07	2,06	3,06
Papelaria	5,98	1,45	7,61	2,92	6,36	4,28	2,21	7,62	3,96	3,44	6,44	0,06	2,78	5,00
Cursos Diversos	4,86	7,07	6,16	4,23	6,32	6,51	7,42	4,78	2,10	7,42	6,83	4,04	8,40	5,91
Comunicação	-1,46	-0,51	0,17	0,38	-0,57	-1,01	-2,09	0,53	-2,07	-1,02	-1,21	-0,16	-2,13	-0,78
Comunicação	-1,46	-0,51	0,17	0,38	-0,57	-1,01	-2,09	0,53	-2,07	-1,02	-1,21	-0,16	-2,13	-0,78

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIÇÕES ACUMULADAS EM 12 MESES POR GRUPOS E ITENS
IPCA - MARÇO DE 2016**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	VIT	CG NACIONAL	
Índice Geral	8,94	10,19	8,17	9,92	9,39	8,79	9,97	10,88	9,37	10,48	9,45	7,56	8,33	9,39
Alimentação e Bebidas	11,99	14,77	11,50	14,67	12,17	13,25	14,61	14,50	16,03	14,20	12,69	13,8	13,3	13,27
Cereais, Leguminosas e Oleaginoso	8,09	11,47	10,95	21,60	13,37	20,16	21,91	15,56	8,72	18,92	11,95	14,4	19,2	13,82
Farinhas, Féculas e Massas	7,68	13,33	7,62	17,88	12,02	13,25	32,85	9,37	12,60	18,34	8,95	11,3	15,1	14,90
Tubérculos, Raízes e Legumes	31,40	15,88	28,00	34,33	25,08	30,37	29,58	37,33	33,16	21,70	22,82	34,1	11,9	27,16
Açúcares e Derivados	30,54	26,41	19,50	44,72	21,36	33,99	43,40	44,27	61,13	26,53	40,09	33,7	28,2	30,24
Hortaliças e Verduras	19,84	28,31	15,49	21,12	6,02	10,18	19,11	25,17	44,05	18,15	24,02	29,8	28,1	16,84
Frutas	27,80	42,39	27,76	24,18	29,08	33,12	21,61	23,30	34,09	27,76	16,44	32,5	13,9	29,40
Carnes	10,95	13,28	9,81	17,89	11,02	13,50	11,94	13,71	15,48	12,84	6,98	12,65	11,89	12,11
Pescados	4,30	9,77	0,31	16,50	18,64	8,09	10,02	13,67	9,56	11,66	3,29	3,48	-2,09	10,29
Carnes e Peixes Industrializados	3,42	15,62	4,74	11,77	7,35	12,66	12,02	4,51	9,52	5,69	7,50	1,66	17,6	8,14
Aves e Ovos	8,24	13,47	5,74	14,22	5,91	6,29	15,17	16,43	15,80	16,70	11,57	14,7	9,06	11,22
Leite e Derivados	12,12	13,51	12,62	10,70	12,33	11,22	4,85	6,19	16,24	20,34	8,27	14	15,5	12,40
Panificados	9,54	14,19	11,57	11,84	10,77	15,11	15,39	13,25	11,37	10,05	14,29	9,58	15,9	11,70
Óleos e Gorduras	18,19	24,59	13,87	17,77	20,85	15,09	25,27	16,03	18,57	26,43	20,37	24,2	28,1	20,20
Bebidas e Infusões	8,83	11,85	11,59	14,78	11,02	11,36	5,95	12,40	15,16	15,67	13,97	8,32	10,3	11,45
Enlatados e Conservas	10,04	9,32	7,72	7,57	11,78	7,93	4,79	12,75	15,10	17,58	9,06	11,9	11,9	10,72
Sal e Condimentos	34,26	17,55	30,21	25,11	25,66	20,09	27,20	37,23	33,73	25,67	29,43	30,5	34,47	27,69
Alimentação Fora do Domicílio	9,61	10,49	7,60	7,32	9,74	8,63	10,05	10,93	10,16	8,95	10,69	9,57	8,37	9,49
Habitação	8,75	9,44	6,73	7,49	9,69	6,66	4,63	6,99	6,91	10,96	8,29	4,18	5,03	8,41
Aluguel e Taxas	7,69	9,16	8,43	10,48	9,10	4,26	6,85	7,22	7,26	10,15	10,77	6,16	11	8,60
Reparos	6,42	5,81	4,48	3,80	5,53	4,73	4,66	3,84	2,28	5,42	3,47	4,92	4,31	4,99
Artigos de Limpeza	15,54	13,12	12,02	15,71	11,43	12,37	7,32	13,63	17,04	13,33	12,35	10,6	17,6	12,75
Combustíveis (Domésticos)	18,16	18,92	17,22	1,22	17,64	23,01	23,02	20,73	19,10	27,25	26,22	14,1	11,7	18,31
Energia Elétrica Residencial	8,78	8,80	0,86	2,81	11,02	10,01	-3,84	-0,73	0,35	11,92	0,46	-2,53	-8,20	6,35
Artigos de Residência	4,63	8,67	6,99	9,56	6,23	3,99	6,99	7,19	2,77	9,35	6,98	8,59	7,96	6,65
Mobiliário	-0,74	5,95	8,45	4,35	1,36	-0,63	3,82	-0,74	-4,80	4,55	1,96	6,53	4,45	2,58
Utensílios e Enfeites	10,82	11,46	6,28	11,28	13,43	12,95	8,37	14,63	16,52	17,42	10,44	12,1	15,03	11,86
Cama, Mesa e Banho	6,21	9,17	6,61	8,70	15,81	8,08	11,22	10,54	-3,12	15,79	17,00	7,59	6,92	9,77
Eletrodomésticos e Equipamento	1,74	4,39	8,26	13,43	0,56	1,11	9,35	5,78	0,93	5,54	5,45	4,82	5,87	4,19
T.V. Som e Informática	13,73	21,53	2,72	13,61	15,62	8,44	7,10	16,24	16,61	19,43	14,60	18,5	15,79	13,81
Consertos e Manutenção	7,97	7,57	6,65	9,10	7,02	10,80	0,36	19,35	3,99	8,19	4,28	6,94	8,44	7,20
Vestuário	3,29	5,92	4,58	4,95	7,60	5,33	6,21	2,25	5,66	8,13	6,03	5,06	6,37	5,95
Roupa Masculina	5,00	6,76	6,02	5,55	10,61	7,66	7,84	5,02	1,38	7,63	7,91	2,9	5,19	7,08
Roupa Feminina	4,19	4,98	3,55	3,47	10,02	1,48	3,75	0,17	7,86	5,41	-0,70	6,76	3,02	5,66
Roupa Infantil	0,99	7,06	2,50	5,39	5,30	5,77	7,31	7,59	3,80	9,27	10,16	4,76	11,3	5,40
Calçados e Acessórios	0,57	3,95	5,80	4,68	3,68	4,08	3,27	-0,12	4,09	9,46	7,39	3,12	6,1	4,27
Jóias e Bijuterias	10,65	15,29	1,47	8,47	8,58	20,88	17,14	0,93	21,35	16,31	19,23	12,9	19,1	11,62
Tecidos e Armarinho	7,60	8,49	9,53	12,49	6,83	12,62	14,71	9,97	17,52	6,92	10,79	15,3	6,12	9,63
Transportes	8,80	9,79	7,89	10,36	7,67	8,95	8,06	11,32	5,33	7,79	9,36	3,81	6,24	8,07
Transporte Público	9,73	5,90	14,20	12,98	7,23	14,89	10,56	12,50	10,04	15,81	11,21	5,60	6,79	9,92
Veículo Próprio	5,14	3,28	1,98	6,11	1,79	4,00	1,60	7,69	1,61	1,89	3,70	0,07	5,8	2,74
Combustíveis (Veículos)	12,95	23,05	12,97	15,84	18,37	11,63	12,97	16,77	7,43	14,72	16,25	10,03	6,76	15,68
Saúde e Cuidados Pessoais	9,30	9,73	9,29	10,93	10,85	9,10	10,67	11,69	10,00	10,82	9,85	8,68	9,5	10,22
Produtos Farmacêuticos	5,22	7,12	6,41	7,62	8,20	7,08	9,49	10,74	8,22	8,18	7,18	5,57	4,64	7,42
Produtos Óticos	6,85	11,82	10,86	20,75	5,25	5,77	8,15	13,39	11,31	6,74	3,31	6,5	6,01	9,26
Serviços Médicos e Dentários	6,35	6,75	8,32	9,65	6,61	6,36	8,29	10,70	8,30	11,17	11,74	9,34	9,73	7,96
Serviços Laboratoriais e Hospital	6,29	6,98	6,74	7,19	12,64	12,51	3,14	5,02	6,26	6,98	7,33	6,55	3,95	8,37
Plano de Saúde	13,18	12,75	13,14	13,17	13,17	13,16	13,18	13,16	12,97	13,17	13,19	13,1	13	13,13
Higiene Pessoal	9,69	12,08	10,74	10,63	12,36	8,67	11,67	11,98	10,95	14,70	11,80	9,08	12,53	11,61
Despesas Pessoais	9,34	7,53	6,80	7,24	9,15	9,46	11,46	14,55	10,68	10,84	10,47	8,51	8,26	9,14
Serviços Pessoais	9,54	6,78	6,81	8,11	7,95	8,49	9,80	12,77	8,97	9,13	10,37	8,86	7,72	8,39
Recreação	10,95	11,42	7,52	3,81	11,59	9,04	15,43	18,29	13,26	15,26	12,60	8,13	9,45	11,28
Fumo	1,65	0,99	4,00	12,30	9,44	21,66	9,98	16,27	16,27	3,43	7,50	6,59	10,7	7,41
Fotografia e Filmagem	11,76	19,92	19,28	14,90	14,59	15,97	4,58	4,50	18,37	0,15	5,66	10,9	4,58	13,22
Educação	10,46	9,45	9,43	5,25	9,36	9,14	8,34	9,10	8,57	10,74	6,40	7,98	9,13	9,15
Cursos Regulares	11,21	9,93	8,89	4,31	8,80	8,89	9,84	8,87	10,25	10,03	4,11	9,23	8,01	8,98
Leitura	11,05	8,06	14,22	6,19	9,78	9,36	4,87	5,84	5,46	10,56	14,77	10,2	7,85	9,78
Papelaria	10,52	7,06	11,73	11,28	15,03	15,59	5,51	19,23	10,21	20,46	10,96	-0,08	17,2	12,26
Cursos Diversos	7,56	9,70	6,97	6,45	9,68	7,46	7,72	7,29	3,26	8,23	9,21	4,75	8,96	8,11
Comunicação	0,13	2,79	4,15	3,44	2,58	1,63	1,75	3,69	1,84	2,45	2,43	3,68	1,5	2,37
Comunicação	0,13	2,79	4,15	3,44	2,58	1,63	1,75	3,69	1,84	2,45	2,43	3,68	1,5	2,37

SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2014	JAN	3836,37	0,55	2,02	3,21	0,55	5,59
	FEV	3862,84	0,69	2,18	3,67	1,24	5,68
	MAR	3898,38	0,92	2,18	4,26	2,18	6,15
	ABR	3924,50	0,67	2,30	4,37	2,86	6,28
	MAI	3942,55	0,46	2,06	4,28	3,33	6,37
	JUN	3958,32	0,40	1,54	3,75	3,75	6,52
	JUL	3958,72	0,01	0,87	3,19	3,76	6,50
	AGO	3968,62	0,25	0,66	2,74	4,02	6,51
	SET	3991,24	0,57	0,83	2,38	4,61	6,75
	OUT	4008,00	0,42	1,24	2,13	5,05	6,59
	NOV	4028,44	0,51	1,51	2,18	5,58	6,56
	DEZ	4059,86	0,78	1,72	2,57	6,41	6,41
2015	JAN	4110,20	1,24	2,55	3,83	1,24	7,14
	FEV	4160,34	1,22	3,27	4,83	2,48	7,70
	MAR	4215,26	1,32	3,83	5,61	3,83	8,13
	ABR	4245,19	0,71	3,28	5,92	4,56	8,17
	MAI	4276,60	0,74	2,79	6,16	5,34	8,47
	JUN	4310,39	0,79	2,26	6,17	6,17	8,89
	JUL	4337,11	0,62	2,17	5,52	6,83	9,56
	AGO	4346,65	0,22	1,64	4,48	7,06	9,53
	SET	4370,12	0,54	1,39	3,67	7,64	9,49
	OUT	4405,95	0,82	1,59	3,79	8,52	9,93
	NOV	4450,45	1,01	2,39	4,07	9,62	10,48
	DEZ	4493,17	0,96	2,82	4,24	10,67	10,67
2016	JAN	4550,23	1,27	3,27	4,91	1,27	10,71
	FEV	4591,18	0,90	3,16	5,63	2,18	10,36
	MAR	4610,92	0,43	2,62	5,51	2,62	9,39

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

Varição (%) Mensal - IPCA
janeiro de 1994 a março de 2016

Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	41,31	40,27	42,75	42,68	44,03	47,43	6,84	1,86	1,53	2,62	2,81	1,71	916,46
1995	1,70	1,02	1,55	2,43	2,67	2,26	2,36	0,99	0,99	1,41	1,47	1,56	22,41
1996	1,34	1,03	0,35	1,26	1,22	1,19	1,11	0,44	0,15	0,30	0,32	0,47	9,56
1997	1,18	0,50	0,51	0,88	0,41	0,54	0,22	-0,02	0,06	0,23	0,17	0,43	5,22
1998	0,71	0,46	0,34	0,24	0,50	0,02	-0,12	-0,51	-0,22	0,02	-0,12	0,33	1,65
1999	0,70	1,05	1,10	0,56	0,30	0,19	1,09	0,56	0,31	1,19	0,95	0,60	8,94
2000	0,62	0,13	0,22	0,42	0,01	0,23	1,61	1,31	0,23	0,14	0,32	0,59	5,97
2001	0,57	0,46	0,38	0,58	0,41	0,52	1,33	0,70	0,28	0,83	0,71	0,65	7,67
2002	0,52	0,36	0,60	0,80	0,21	0,42	1,19	0,65	0,72	1,31	3,02	2,10	12,53
2003	2,25	1,57	1,23	0,97	0,61	-0,15	0,20	0,34	0,78	0,29	0,34	0,52	9,30
2004	0,76	0,61	0,47	0,37	0,51	0,71	0,91	0,69	0,33	0,44	0,69	0,86	7,60
2005	0,58	0,59	0,61	0,87	0,49	-0,02	0,25	0,17	0,35	0,75	0,55	0,36	5,69
2006	0,59	0,41	0,43	0,21	0,10	-0,21	0,19	0,05	0,21	0,33	0,31	0,48	3,14
2007	0,44	0,44	0,37	0,25	0,28	0,28	0,24	0,47	0,18	0,30	0,38	0,74	4,46
2008	0,54	0,49	0,48	0,55	0,79	0,74	0,53	0,28	0,26	0,45	0,36	0,28	5,90
2009	0,48	0,55	0,20	0,48	0,47	0,36	0,24	0,15	0,24	0,28	0,41	0,37	4,31
2010	0,75	0,78	0,52	0,57	0,43	0,00	0,01	0,04	0,45	0,75	0,83	0,63	5,91
2011	0,83	0,80	0,79	0,77	0,47	0,15	0,16	0,37	0,53	0,43	0,52	0,50	6,50
2012	0,56	0,45	0,21	0,64	0,36	0,08	0,43	0,41	0,57	0,59	0,60	0,79	5,84
2013	0,86	0,60	0,47	0,55	0,37	0,26	0,03	0,24	0,35	0,57	0,54	0,92	5,91
2014	0,55	0,69	0,92	0,67	0,46	0,40	0,01	0,25	0,57	0,42	0,51	0,78	6,41
2015	1,24	1,22	1,32	0,71	0,74	0,79	0,62	0,22	0,54	0,82	1,01	0,96	10,67
2016	1,27	0,90	0,43										2,62

Varição (%) Mensal do Grupo Alimentação e Bebidas - IPCA
janeiro de 1994 a março de 2016

Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	46,80	40,40	44,26	43,19	40,21	52,15	10,03	1,45	0,13	4,79	4,65	0,96	1024,13
1995	0,73	-0,06	1,44	1,99	0,51	-0,25	0,98	0,57	-0,03	0,32	1,07	0,86	8,41
1996	1,28	0,11	-0,02	0,50	0,67	0,67	0,52	-0,68	-0,58	0,11	-0,37	-0,48	1,71
1997	0,97	0,72	1,22	-0,16	-0,92	-0,34	-0,52	-0,57	-0,21	0,27	0,17	0,59	1,22
1998	1,24	0,62	0,79	0,85	1,38	0,13	-0,99	-1,20	-0,47	-0,02	-0,46	0,10	1,95
1999	0,90	2,71	2,01	-0,23	-0,95	-1,28	-0,24	0,13	0,34	1,77	1,35	1,41	8,14
2000	0,84	-0,25	-0,46	-0,36	-0,67	0,11	1,78	2,07	0,53	0,16	-0,07	-0,48	3,20
2001	0,63	0,05	1,17	1,80	0,58	0,10	0,67	0,83	0,39	1,15	1,31	0,56	9,63
2002	0,85	0,20	0,39	-0,32	-0,59	0,08	1,05	1,94	1,96	2,79	5,85	3,91	19,47
2003	2,15	1,22	1,66	1,01	0,63	-0,34	-0,67	-0,27	0,78	0,46	0,25	0,39	7,48
2004	0,88	0,15	0,43	-0,34	0,23	0,72	0,67	0,85	-0,19	-0,23	-0,01	0,65	3,86
2005	0,78	0,49	0,26	0,81	0,65	-0,67	-0,77	-0,73	-0,25	0,27	0,88	0,27	1,99
2006	0,11	-0,28	-0,24	-0,27	-0,03	-0,61	0,09	0,07	0,08	0,88	1,05	0,39	1,22
2007	0,84	0,78	0,98	0,03	0,16	1,09	1,27	1,39	0,44	0,52	0,73	2,06	10,79
2008	1,52	0,60	0,89	1,29	1,95	2,11	1,05	-0,18	-0,27	0,69	0,61	0,36	11,11
2009	0,75	0,27	0,30	0,15	0,44	0,70	-0,06	-0,01	-0,14	-0,09	0,58	0,24	3,18
2010	1,13	0,96	1,55	1,45	0,28	-0,90	-0,76	-0,24	1,08	1,89	2,22	1,32	10,39
2011	1,16	0,23	0,75	0,58	0,63	-0,26	-0,34	0,72	0,64	0,56	1,08	1,23	7,18
2012	0,86	0,19	0,25	0,51	0,73	0,68	0,91	0,88	1,26	1,36	0,79	1,03	9,86
2013	1,99	1,45	1,14	0,96	0,31	0,04	-0,33	0,01	0,14	1,03	0,56	0,89	8,48
2014	0,84	0,56	1,92	1,19	0,58	-0,11	-0,15	-0,15	0,78	0,46	0,77	1,08	8,03
2015	1,48	0,81	1,17	0,97	1,37	0,63	0,65	-0,01	0,24	0,77	1,83	1,50	12,03
2016	2,28	1,06	1,24										4,65

**SÉRIE HISTÓRICA
DOS ACUMULADOS NO ANO
IPCA**

ANO	VARIAÇÃO ACUMULADA NO ANO
	(%)
	IPCA
Jul a Dez/94	18,57
1995	22,41
1996	9,56
1997	5,22
1998	1,65
1999	8,94
2000	5,97
2001	7,67
2002	12,53
2003	9,30
2004	7,60
2005	5,69
2006	3,14
2007	4,46
2008	5,90
2009	4,31
2010	5,91
2011	6,50
2012	5,84
2013	5,91
2014	6,41
2015	10,67
2016	2,62

ACUMULADO
NO REAL **437,85**

SÉRIE HISTÓRICA DO INPC

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2014	JAN	3946,44	0,63	1,90	2,96	0,63	5,26
	FEV	3971,70	0,64	2,00	3,46	1,27	5,39
	MAR	4004,27	0,82	2,10	4,03	2,10	5,62
	ABR	4035,50	0,78	2,26	4,20	2,90	5,82
	MAI	4059,71	0,60	2,22	4,26	3,52	6,08
	JUN	4070,27	0,26	1,65	3,79	3,79	6,06
	JUL	4075,56	0,13	0,99	3,27	3,92	6,33
	AGO	4082,90	0,18	0,57	2,80	4,11	6,35
	SET	4102,90	0,49	0,80	2,46	4,62	6,59
	OUT	4118,49	0,38	1,05	2,06	5,02	6,34
	NOV	4140,32	0,53	1,41	1,99	5,57	6,33
	DEZ	4165,99	0,62	1,54	2,35	6,23	6,23
2015	JAN	4227,64	1,48	2,65	3,73	1,48	7,13
	FEV	4276,69	1,16	3,29	4,75	2,66	7,68
	MAR	4341,26	1,51	4,21	5,81	4,21	8,42
	ABR	4372,08	0,71	3,42	6,16	4,95	8,34
	MAI	4415,37	0,99	3,24	6,64	5,99	8,76
	JUN	4449,36	0,77	2,49	6,80	6,80	9,31
	JUL	4475,17	0,58	2,36	5,85	7,42	9,81
	AGO	4486,36	0,25	1,61	4,90	7,69	9,88
	SET	4509,24	0,51	1,35	3,87	8,24	9,90
	OUT	4543,96	0,77	1,54	3,93	9,07	10,33
	NOV	4594,40	1,11	2,41	4,05	10,28	10,97
	DEZ	4635,75	0,90	2,81	4,19	11,28	11,28
2016	JAN	4705,75	1,51	3,56	5,15	1,51	11,31
	FEV	4750,45	0,95	3,40	5,89	2,47	11,08
	MAR	4771,36	0,44	2,93	5,81	2,93	9,91

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.