

Tabela 2.29 - Proporção de empresas com 1 ou mais pessoas ocupadas que não usaram Internet, por motivo, segundo as atividades incluídas no âmbito da pesquisa e as faixas de pessoal ocupado - Brasil - 2010

Atividades incluídas no âmbito da pesquisa e faixas de pessoal ocupado	Proporção de empresas com 1 ou mais pessoas ocupadas que não usaram Internet (%)								
	Total	Motivo							
		O tipo de negócio não necessita do uso da Internet	Alto custo do serviço de acesso à Internet	Não tem pessoas na empresa que saibam usar a Internet	Não considera a Internet segura	Não há cobertura de banda estreita na região	Não há cobertura de banda larga na região	As atividades que utilizam a Internet são realizadas fora da empresa	Outros motivos
Total	19,5	71,9	22,6	16,8	4,0	2,9	4,2	89,4	3,1
De 01 a 09	22,1	71,6	22,5	16,9	3,6	2,7	3,9	89,8	3,1
De 10 a 19	7,6	81,3	28,0	14,2	11,1	8,1	8,7	82,7	2,7
De 20 a 49	4,0	72,9	19,8	19,4	16,0	5,6	10,0	80,6	3,9
De 50 a 499	1,1	57,6	20,9	10,8	8,6	11,6	14,1	78,4	16,4
Com 500 ou mais	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Indústrias	17,1	67,0	14,5	16,5	7,3	4,5	7,9	85,3	5,0
De 01 a 09	24,6	65,8	12,4	15,7	6,7	3,4	7,4	86,4	5,4
De 10 a 19	8,4	80,5	32,9	20,1	13,0	11,6	10,0	75,4	0,8
De 20 a 49	3,6	67,1	17,6	33,7	6,3	12,5	14,8	85,2	4,9
De 50 a 499	1,5	49,9	25,6	4,2	8,5	16,2	16,7	79,9	21,4
Com 500 ou mais	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas	22,7	74,7	26,9	20,5	2,4	2,9	3,9	90,4	1,1
De 01 a 09	25,0	74,5	26,6	20,7	2,2	2,8	3,8	90,5	1,1
De 10 a 19	5,2	86,4	36,5	12,9	6,3	6,3	6,3	86,2	3,9
De 20 a 49	3,0	83,7	34,5	8,8	33,6	-	7,5	67,1	-
De 50 a 499	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Com 500 ou mais	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Informação e comunicação	8,4	18,7	15,6	-	-	-	-	86,3	20,8
De 01 a 09	9,4	18,3	15,7	-	-	-	-	86,2	21,0
De 10 a 19	1,1	68,2	-	-	-	-	-	100,0	-
De 20 a 49	0,3	-	-	-	-	-	-	100,0	-
De 50 a 499	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Com 500 ou mais	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Outros serviços	15,7	69,5	15,4	7,5	6,8	2,3	3,2	89,0	6,6
De 01 a 09	16,9	68,9	15,3	7,1	6,2	2,0	2,7	89,3	6,9
De 10 a 19	11,7	77,9	17,7	11,0	13,6	7,1	9,8	85,1	3,1
De 20 a 49	6,1	71,3	12,7	14,1	13,3	3,4	7,7	84,9	5,4
De 50 a 499	1,1	77,1	9,1	27,6	8,8	-	7,5	74,4	3,6
Com 500 ou mais	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria, Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nas Empresas 2010.

Notas: 1. A proporção de empresas que não usaram Internet é calculada dividindo-se o número de empresas que não usaram Internet pelo número total de empresas do âmbito.

2. A proporção de empresas que não usaram Internet, por motivo, é calculada dividindo-se o número de empresas que não usaram Internet, por motivo, pelo número total de empresas que não usaram Internet.

3. As empresas podem ter apresentado mais de um motivo.