

Tabela 2.14 - Proporção de empresas com 1 ou mais pessoas ocupadas que usaram Internet, por faixas de pessoal ocupado, segundo as atividades incluídas no âmbito da pesquisa - Brasil - 2010

Atividades incluídas no âmbito da pesquisa	Proporção de empresas com 1 ou mais pessoas ocupadas que usaram Internet (%)					
	Total	Faixas de pessoal ocupado				
		01 a 09	10 a 19	20 a 49	50 a 499	500 ou mais
Total	76,9	73,7	91,5	95,7	98,7	100,0
Indústrias	80,1	71,1	91,1	96,2	98,1	100,0
Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas	74,2	71,5	94,0	97,0	99,6	100,0
Informação e comunicação	86,4	84,8	98,5	99,5	100,0	100,0
Outros serviços	79,5	77,6	86,8	93,0	98,7	100,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria, Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nas Empresas 2010.

Notas: 1. A proporção de empresas que usaram Internet é calculada dividindo-se o número de empresas que usaram Internet pelo número total de empresas do âmbito.

2. Foram consideradas as empresas que usaram Internet apenas dentro ou dentro e fora da empresa.

Tabela 2.15 - Proporção de pessoas ocupadas que usaram Internet nas empresas com 1 ou mais pessoas ocupadas, por faixas de pessoal ocupado, segundo as atividades incluídas no âmbito da pesquisa - Brasil - 2010

Atividades incluídas no âmbito da pesquisa	Proporção de pessoas ocupadas que usaram Internet nas empresas com 1 ou mais pessoas ocupadas (%)					
	Total	Faixas de pessoal ocupado				
		01 a 09	10 a 19	20 a 49	50 a 499	500 ou mais
Total	36,6	53,0	39,7	33,0	29,7	30,1
Indústrias	26,1	35,6	28,1	24,6	22,5	27,0
Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas	45,2	54,3	45,0	37,9	40,7	32,5
Informação e comunicação	79,3	82,7	78,5	79,8	78,8	77,8
Outros serviços	36,5	56,2	39,4	35,2	30,2	28,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria, Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nas Empresas 2010.

Notas: 1. A proporção de pessoas ocupadas que usaram Internet é calculada dividindo-se o número de pessoas ocupadas nas empresas que usaram Internet, pelo número total de pessoas ocupadas nas empresas do âmbito.

2. Foram consideradas as empresas que usaram Internet apenas dentro ou dentro e fora da empresa.

Tabela 2.16 - Proporção de empresas com 1 ou mais pessoas ocupadas que tinham *homepage* ou *website* ou portal na Internet, por tipos de serviços disponíveis, segundo as atividades incluídas no âmbito da pesquisa e as faixas de pessoal ocupado - Brasil - dezembro 2010

Atividades incluídas no âmbito da pesquisa e faixas de pessoal ocupado	Proporção de empresas com 1 ou mais pessoas ocupadas que tinham <i>homepage</i> ou <i>website</i> ou portal na Internet (%)								
	Total	Tipos de serviços disponíveis							
		Regulamento sobre a política de privacidade e de segurança	Acesso a catálogo de produtos/serviços ou listas de preços	Personalização ou desenho de produtos pelos clientes	Realização de pedidos ou reservas <i>on-line</i>	Acompanhamento <i>on-line</i> do pedido de compra	Preenchimento de formulário para reclamação ou sugestão	Propaganda de postos de trabalho vagos ou recebimento <i>on-line</i> de solicitações de trabalho	Outros serviços
Total	25,2	41,0	72,9	7,3	23,8	15,0	72,2	26,2	17,1
De 01 a 09	21,0	43,5	73,3	7,1	22,4	15,0	72,3	24,5	16,4
De 10 a 19	40,8	34,1	73,3	8,1	28,7	15,9	71,6	24,0	18,0
De 20 a 49	51,4	33,7	72,4	7,2	26,6	13,6	71,1	31,0	20,4
De 50 a 499	66,7	38,6	68,2	8,0	23,1	13,4	74,1	41,4	17,5
Com 500 ou mais	89,1	48,2	67,2	7,6	22,9	17,8	79,9	65,6	18,9
Indústrias	32,0	32,9	73,9	8,7	20,6	8,9	68,6	23,0	17,7
De 01 a 09	21,2	31,1	74,2	9,9	15,7	5,6	71,6	18,4	19,8
De 10 a 19	38,4	32,8	73,5	8,2	27,0	10,1	65,5	20,3	15,2
De 20 a 49	51,7	32,5	76,6	7,2	24,2	10,3	64,3	23,4	19,0
De 50 a 499	66,7	36,5	70,8	8,3	19,8	13,1	69,8	33,8	14,5
Com 500 ou mais	91,1	48,4	69,2	7,4	20,5	17,4	75,9	60,7	16,6
Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas	16,8	46,5	75,6	4,0	18,9	15,6	74,2	19,1	16,6
De 01 a 09	13,7	51,0	76,4	2,9	16,0	14,5	72,7	15,2	15,5
De 10 a 19	36,9	35,0	75,4	7,2	26,4	19,6	77,7	23,3	17,4
De 20 a 49	46,1	31,9	70,6	6,9	25,7	17,9	77,9	35,8	23,5
De 50 a 499	62,5	37,3	71,3	6,7	26,7	14,0	79,2	45,1	21,1
Com 500 ou mais	91,5	54,3	73,6	6,3	30,2	25,1	88,9	71,3	21,4
Informação e comunicação	46,2	34,8	73,8	12,4	23,7	13,8	73,3	33,9	20,0
De 01 a 09	41,9	33,5	74,0	13,5	23,5	14,5	71,0	30,7	18,5
De 10 a 19	73,7	35,5	68,1	4,3	21,5	8,2	80,0	35,7	29,5
De 20 a 49	84,3	41,7	77,6	11,5	28,8	12,2	82,1	52,3	21,0
De 50 a 499	89,9	46,5	77,6	10,7	23,7	15,1	89,4	68,0	22,3
Com 500 ou mais	98,5	66,5	84,3	26,5	36,7	27,8	89,6	80,6	35,6
Outros serviços	36,3	40,3	70,0	9,1	29,5	17,0	71,9	32,9	16,9
De 01 a 09	33,4	41,4	70,5	9,3	28,9	17,5	72,3	32,8	16,2
De 10 a 19	47,7	33,9	70,8	9,8	34,4	16,7	67,4	26,6	19,8
De 20 a 49	54,7	36,2	68,3	6,8	30,5	13,7	71,7	33,4	19,0
De 50 a 499	68,4	42,3	59,9	8,4	26,3	13,3	76,3	49,4	19,8
Com 500 ou mais	84,7	43,4	59,8	6,7	21,7	14,1	80,6	68,6	19,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria, Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nas Empresas 2010.

 Notas: 1. A proporção de empresas que tinham *homepage* ou *website* ou portal na Internet é calculada dividindo-se o número de empresas que tinham *homepage* ou *website* ou portal na Internet pelo número total de empresas do âmbito.

 2. A proporção de empresas que tinham *homepage* ou *website* ou portal na Internet, por tipos de serviços disponíveis, é calculada dividindo-se o número de empresas que tinham *homepage* ou *website* ou portal na Internet, por tipos de serviços disponíveis, pelo número de empresas que tinham *homepage* ou *website* ou portal na Internet.

 3. As empresas podem dispor de mais de um tipo de serviço na *homepage* ou no *website* ou no portal na Internet.

4. Foram consideradas as empresas que usaram Internet apenas dentro ou dentro e fora da empresa.

Tabela 2.17 - Proporção de empresas com 1 ou mais pessoas ocupadas que utilizaram conexão à Internet, segundo as atividades incluídas no âmbito da pesquisa e as faixas de pessoal ocupado - Brasil - 2010

Atividades incluídas no âmbito da pesquisa e faixas de pessoal ocupado	Proporção de empresas com 1 ou mais pessoas ocupadas que utilizaram conexão à Internet (%)		
	Banda estreita	Banda larga fixa	Banda larga móvel
Total	2,5	92,9	24,0
De 01 a 09	2,7	92,3	23,0
De 10 a 19	2,1	94,1	25,9
De 20 a 49	1,5	96,4	26,7
De 50 a 499	2,3	98,1	39,1
Com 500 ou mais	4,7	99,4	66,8
Indústrias	2,4	91,2	26,9
De 01 a 09	2,0	88,3	25,3
De 10 a 19	3,7	92,6	22,6
De 20 a 49	1,7	95,1	28,8
De 50 a 499	2,6	97,8	39,5
Com 500 ou mais	4,4	99,4	70,6
Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas	2,5	93,2	20,5
De 01 a 09	2,8	92,8	19,4
De 10 a 19	0,9	94,8	26,5
De 20 a 49	1,3	97,7	22,7
De 50 a 499	1,9	98,3	37,5
Com 500 ou mais	4,5	99,5	65,2
Informação e comunicação	0,6	91,6	38,3
De 01 a 09	0,6	90,5	36,4
De 10 a 19	0,4	98,6	43,1
De 20 a 49	0,8	98,6	54,0
De 50 a 499	2,1	99,3	68,4
Com 500 ou mais	7,1	100,0	86,7
Outros serviços	2,9	93,3	27,6
De 01 a 09	3,0	92,9	27,4
De 10 a 19	2,7	94,0	26,8
De 20 a 49	1,6	96,3	26,4
De 50 a 499	1,9	98,4	36,8
Com 500 ou mais	4,9	99,3	60,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria, Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nas Empresas 2010.

Notas: 1. A proporção de empresas que utilizaram conexão à Internet é calculada dividindo-se o número de empresas que utilizaram conexão à Internet pelo número total de empresas que usaram Internet.

2. As empresas podem utilizar mais de um tipo de conexão à Internet.

3. Foram consideradas as empresas que usaram Internet apenas dentro ou dentro e fora da empresa.

Tabela 2.18 - Proporção de empresas com 1 ou mais pessoas ocupadas que efetuaram vendas de mercadorias ou de serviços, por tipo de via utilizada, segundo as atividades incluídas no âmbito da pesquisa e as faixas de pessoal ocupado - Brasil - 2010

Atividades incluídas no âmbito da pesquisa e faixas de pessoal ocupado	Proporção de empresas com 1 ou mais pessoas ocupadas que efetuaram vendas de mercadorias ou de serviços (%)			
	Total	Via utilizada		
		Web	E-mail	Web e e-mail
Total	27,0	8,3	24,5	5,8
De 01 a 09	25,6	6,9	23,6	4,9
De 10 a 19	32,6	13,9	28,4	9,8
De 20 a 49	32,2	14,0	26,7	8,5
De 50 a 499	34,8	16,4	29,0	10,6
Com 500 ou mais	41,3	26,6	29,5	14,7
Indústrias	31,0	8,6	29,2	6,7
De 01 a 09	27,6	6,7	26,5	5,6
De 10 a 19	34,3	8,3	32,8	6,8
De 20 a 49	34,6	10,9	31,6	7,9
De 50 a 499	37,3	14,9	32,8	10,4
Com 500 ou mais	43,3	26,8	31,6	15,0
Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas	26,0	5,6	24,3	3,9
De 01 a 09	25,1	3,9	23,9	2,8
De 10 a 19	31,6	15,1	27,3	10,8
De 20 a 49	30,9	15,7	23,8	8,5
De 50 a 499	32,3	16,7	25,5	9,9
Com 500 ou mais	42,5	31,6	26,9	16,0
Informação e comunicação	31,3	15,5	26,0	10,3
De 01 a 09	29,5	13,5	25,0	9,0
De 10 a 19	37,0	24,4	27,6	15,0
De 20 a 49	49,7	31,6	38,8	20,7
De 50 a 499	49,3	35,5	38,2	24,4
Com 500 ou mais	64,0	50,1	43,8	29,9
Outros serviços	26,6	12,4	22,5	8,3
De 01 a 09	25,7	11,6	22,0	8,0
De 10 a 19	32,1	16,9	26,0	10,7
De 20 a 49	28,9	14,9	22,3	8,3
De 50 a 499	31,0	17,3	24,1	10,4
Com 500 ou mais	36,2	22,2	26,4	12,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria, Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nas Empresas 2010.

Notas: 1. A proporção de empresas que efetuaram vendas de mercadorias ou de serviços através da Internet é calculada dividindo-se o número de empresas que efetuaram vendas de mercadorias ou de serviços através da Internet pelo número total de empresas que usaram Internet.

2. Foram consideradas as empresas que usaram Internet apenas dentro ou dentro e fora da empresa.

Tabela 2.19 - Proporção de empresas com 1 ou mais pessoas ocupadas que efetuaram compras de mercadorias ou de serviços, por tipo de via utilizada, segundo as atividades incluídas no âmbito da pesquisa e as faixas de pessoal ocupado - Brasil - 2010

Atividades incluídas no âmbito da pesquisa e faixas de pessoal ocupado	Proporção de empresas com 1 ou mais pessoas ocupadas que efetuaram compras de mercadorias ou de serviços (%)			
	Total	Via utilizada		
		Web	E-mail	Web e e-mail
Total	43,8	28,3	31,4	15,9
De 01 a 09	41,1	25,9	29,5	14,3
De 10 a 19	52,8	35,0	38,0	20,2
De 20 a 49	54,5	38,5	38,3	22,3
De 50 a 499	63,1	49,6	45,1	31,5
Com 500 ou mais	75,6	65,0	57,4	46,8
Indústrias	51,9	28,0	43,6	19,7
De 01 a 09	48,8	23,5	42,3	17,0
De 10 a 19	53,5	27,6	44,8	19,0
De 20 a 49	53,8	32,7	43,4	22,3
De 50 a 499	61,2	44,5	47,8	31,1
Com 500 ou mais	76,3	65,0	59,2	47,9
Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas	40,6	23,4	30,6	13,4
De 01 a 09	37,9	20,5	29,3	11,9
De 10 a 19	55,5	37,9	39,0	21,4
De 20 a 49	55,9	42,3	35,8	22,2
De 50 a 499	66,5	55,3	42,5	31,3
Com 500 ou mais	73,1	63,4	56,8	47,2
Informação e comunicação	57,8	51,1	32,0	25,3
De 01 a 09	55,4	48,7	30,3	23,6
De 10 a 19	69,3	61,7	41,3	33,7
De 20 a 49	77,4	72,3	42,5	37,4
De 50 a 499	80,0	74,7	51,7	46,4
Com 500 ou mais	83,2	73,1	66,4	56,3
Outros serviços	44,3	34,9	26,9	17,5
De 01 a 09	43,1	34,1	25,8	16,8
De 10 a 19	45,4	35,2	28,4	18,3
De 20 a 49	51,8	38,9	33,8	20,9
De 50 a 499	62,4	52,0	41,6	31,3
Com 500 ou mais	74,9	64,9	54,4	44,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria, Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nas Empresas 2010.

Notas: 1. A proporção de empresas que efetuaram compras de mercadorias ou de serviços através da Internet é calculada dividindo-se o número de empresas que efetuaram compras de mercadorias ou de serviços através da Internet pelo número total de empresas que usaram Internet.

2. Foram consideradas as empresas que usaram Internet apenas dentro ou dentro e fora da empresa.

Tabela 2.20 - Proporção de empresas com 1 ou mais pessoas ocupadas que interagiram com órgãos do governo, por tipos de serviços eletrônicos utilizados, segundo as atividades incluídas no âmbito da pesquisa e as faixas de pessoal ocupado - Brasil - 2010

Atividades incluídas no âmbito da pesquisa e faixas de pessoal ocupado	Proporção de empresas com 1 ou mais pessoas ocupadas que interagiram com órgãos do governo (%)									
	Total	Tipos de serviços eletrônicos utilizados								
		Obtenção de informações (consultas) à Administração Pública	Obtenção de formulários e certidões (downloads)	Envio de declaração de imposto de renda (IRPJ e ITR)	Envio de declaração da RAIS	Envio de informações estatísticas às autoridades	Fazer pagamentos on-line de impostos, taxas e recolhimentos	Submeter propostas de licitação/ pregão eletrônico	Emitir nota fiscal eletrônica	Outros serviços
Total	82,8	55,3	51,0	12,5	10,7	15,8	47,1	13,4	50,4	0,5
De 01 a 09	80,5	51,8	47,9	10,1	8,3	12,8	44,7	11,8	46,9	0,4
De 10 a 19	91,0	66,7	59,6	16,8	13,9	21,2	53,4	18,3	61,6	0,7
De 20 a 49	92,0	70,8	62,9	19,8	18,5	27,4	56,4	18,7	66,3	1,4
De 50 a 499	96,8	81,1	77,9	45,9	45,2	52,0	70,0	27,3	76,0	2,3
Com 500 ou mais	99,1	94,2	95,3	87,0	88,3	91,0	86,2	44,1	82,6	3,4
Indústrias	91,1	66,8	59,9	18,3	16,6	23,3	51,0	19,9	66,4	0,8
De 01 a 09	87,8	61,8	55,9	12,4	11,1	16,0	45,5	19,3	57,4	0,2
De 10 a 19	93,3	67,9	58,7	15,9	13,1	22,4	49,4	19,8	71,7	0,8
De 20 a 49	95,8	72,6	63,1	21,5	20,4	29,0	58,9	18,5	79,8	1,7
De 50 a 499	97,7	81,6	78,1	47,2	45,0	52,8	71,4	24,3	83,1	2,5
Com 500 ou mais	99,5	95,4	95,9	92,0	92,7	93,8	88,3	40,5	92,2	3,3
Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas	79,1	48,1	43,2	8,8	7,3	11,3	44,2	10,2	53,5	0,5
De 01 a 09	76,8	44,6	39,9	6,9	5,7	9,3	41,9	8,6	51,2	0,4
De 10 a 19	92,6	66,4	60,7	17,8	13,5	20,0	57,9	18,6	65,5	0,7
De 20 a 49	90,5	70,5	62,7	15,5	14,1	24,1	54,1	20,0	66,2	1,5
De 50 a 499	97,5	82,9	77,6	46,1	45,5	49,7	66,1	27,6	80,5	2,7
Com 500 ou mais	99,3	95,8	95,7	89,6	89,2	92,3	88,5	28,7	88,8	2,9
Informação e comunicação	86,0	69,7	67,9	14,3	12,9	18,9	61,0	20,8	36,5	0,1
De 01 a 09	84,2	67,3	65,6	11,9	10,4	15,5	59,1	19,6	32,7	-
De 10 a 19	95,7	81,6	77,9	20,6	20,4	31,7	68,1	26,1	53,4	0,4
De 20 a 49	98,5	89,1	86,4	30,5	29,0	43,4	77,6	28,6	66,1	0,5
De 50 a 499	99,7	90,7	90,3	55,3	52,7	62,5	81,1	37,1	76,0	0,6
Com 500 ou mais	100,0	97,1	97,8	94,1	91,9	95,6	88,2	61,8	87,5	0,7
Outros serviços	85,0	61,5	58,9	16,2	13,7	19,9	48,8	15,3	38,7	0,6
De 01 a 09	84,5	60,3	58,3	14,9	12,0	18,1	48,0	14,6	37,1	0,5
De 10 a 19	85,0	64,8	56,9	15,7	15,1	21,4	47,8	15,4	43,5	0,9
De 20 a 49	88,0	66,9	60,8	22,0	20,7	28,1	53,7	16,5	46,9	0,8
De 50 a 499	94,0	77,8	76,8	42,4	44,6	51,6	69,6	31,7	59,0	1,8
Com 500 ou mais	98,5	91,7	94,0	78,7	81,7	86,4	82,3	53,5	66,9	4,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria, Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nas Empresas 2010.

Notas: 1. A proporção de empresas que interagiram com órgãos do governo é calculada dividindo-se o número de empresas que interagiram com órgãos do governo pelo número total de empresas que usaram Internet.

2. A proporção de empresas que interagiram com órgãos do governo, por tipos de serviços eletrônicos utilizados, é calculada dividindo-se o número de empresas que interagiram com órgãos do governo, por tipos de serviços eletrônicos utilizados, pelo número total de empresas que usaram Internet.

3. As empresas podem ter usado mais de um tipo de serviço eletrônico para interagir com órgãos do governo.

4. Foram consideradas as empresas que usaram Internet apenas dentro ou dentro e fora da empresa.

Tabela 2.21 - Proporção de empresas com 1 ou mais pessoas ocupadas que usaram a Internet, por tipos de atividades, segundo as atividades incluídas no âmbito da pesquisa e as faixas de pessoal ocupado - Brasil - 2010

Atividades incluídas no âmbito da pesquisa e faixas de pessoal ocupado	Proporção de empresas com 1 ou mais pessoas ocupadas que usaram a Internet (%)								
	Tipos de atividades								
	Receber e enviar e-mails	Telefonar usando Internet/VoIP	Buscar informações de bens e serviços	Fazer pagamentos e consultas bancárias on-line	Acessar outros serviços financeiros	Fornecer catálogos de produtos ou preços on-line	Fornecer produtos on-line	Recrutar pessoal externo ou interno	Treinar e qualificar pessoal da empresa
Total	98,8	24,7	79,1	68,4	36,6	51,0	6,0	14,0	8,9
De 01 a 09	98,7	24,0	77,9	65,5	33,5	49,5	5,1	12,1	7,9
De 10 a 19	99,0	25,6	82,3	77,2	46,0	55,4	9,5	16,5	9,9
De 20 a 49	98,6	24,5	84,8	81,2	47,9	57,5	9,3	23,4	13,1
De 50 a 499	99,6	37,7	90,2	90,2	64,5	63,7	12,2	37,7	22,5
Com 500 ou mais	99,9	55,4	94,2	97,0	79,0	73,3	16,9	64,0	40,4
Indústrias	99,0	21,2	82,5	72,1	37,7	57,7	6,4	14,9	8,2
De 01 a 09	98,9	16,2	79,4	64,6	27,8	55,7	4,8	11,4	6,4
De 10 a 19	99,6	22,3	84,5	74,3	41,6	55,4	7,2	12,0	6,7
De 20 a 49	98,2	24,1	85,7	83,5	47,7	62,0	7,5	18,2	8,7
De 50 a 499	99,4	39,5	90,3	90,6	67,8	66,4	11,8	33,4	18,6
Com 500 ou mais	99,9	60,5	95,6	97,4	81,7	75,6	15,1	59,9	42,2
Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas	98,4	23,0	76,2	64,7	32,8	48,2	3,5	10,8	7,9
De 01 a 09	98,4	22,3	75,2	61,9	29,9	47,1	2,3	9,4	7,0
De 10 a 19	98,6	26,2	80,0	80,4	49,1	54,8	10,1	15,7	9,7
De 20 a 49	99,0	23,4	83,6	79,8	48,1	53,0	10,2	24,6	17,2
De 50 a 499	100,0	38,2	90,6	90,6	62,1	63,5	13,0	32,2	29,2
Com 500 ou mais	99,8	62,4	95,5	96,9	81,1	79,1	20,1	70,1	42,9
Informação e comunicação	99,8	44,8	81,3	76,7	43,5	60,8	19,8	25,6	18,4
De 01 a 09	99,8	43,4	79,1	74,8	40,5	58,4	19,3	21,6	15,9
De 10 a 19	100,0	50,7	94,6	85,9	57,4	71,3	19,4	40,3	28,3
De 20 a 49	100,0	53,2	97,8	92,4	67,0	82,6	27,0	60,7	36,4
De 50 a 499	99,7	64,8	96,9	95,5	74,2	83,4	27,1	74,8	49,2
Com 500 ou mais	100,0	80,1	97,0	97,1	86,7	90,4	52,3	82,4	71,3
Outros serviços	99,2	27,2	82,7	72,4	42,0	51,8	8,9	18,1	10,0
De 01 a 09	99,2	27,4	82,4	71,4	41,0	51,1	8,7	16,4	9,3
De 10 a 19	99,1	25,7	83,2	73,2	43,6	55,0	10,0	20,8	12,0
De 20 a 49	98,8	24,2	84,1	78,7	46,4	54,8	8,9	26,0	12,2
De 50 a 499	99,7	31,4	88,9	88,5	59,3	57,1	11,1	47,1	21,5
Com 500 ou mais	99,9	43,6	91,5	96,4	74,0	66,3	14,9	65,3	34,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria, Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nas Empresas 2010.

Notas: 1. A proporção de empresas que usaram a Internet, por tipos de atividades, é calculada dividindo-se o número de empresas que usaram Internet, por tipos de atividades, pelo número total de empresas que usaram Internet.

2. As empresas podem ter realizado mais de um tipo de atividade.

3. Foram consideradas as empresas que usaram Internet apenas dentro ou dentro e fora da empresa.