



# Censo Experimental 1999

## QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO DA COMUNICAÇÃO NO CENSO EXPERIMENTAL

1	IDENTIFICAÇÃO		1.1 MATRÍCULA DO ENTREVISTADOR						
1.2 DISTRITO		1.3 SUBDISTRITO		1.4 SETOR		1.5 Nº DO DOMICÍLIO SELECIONADO		1.6 NÚMERO DO QUESTIONÁRIO	
LOCALIDADE:									
LOGRADOURO: (Endereço completo)									

2	AVALIAÇÃO			
2.1 Você sabe que foi realizado o Censo Experimental em Marília?				
<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não				
(Se a resposta for "sim", continue na sequência das perguntas. Se a resposta for "não", a pesquisa está encerrada)				
2.2 Na ocasião em que o recenseador do IBGE esteve em sua casa, foi você mesmo que respondeu o questionário?				
<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não				
2.3 Você tomou conhecimento da realização do Censo Experimental através de:				
(pode ser marcada mais de uma resposta, se a pessoa soube do Censo por mais de um veículo)				
<input type="checkbox"/> Cartaz <input type="checkbox"/> Comercial de TV <input type="checkbox"/> Faixas nas ruas <input type="checkbox"/> Outros (especificar)				
<input type="checkbox"/> Folheto <input type="checkbox"/> Comercial de rádio <input type="checkbox"/> Display (propaganda de balcão)				
<input type="checkbox"/> Jornal <input type="checkbox"/> Amigos <input type="checkbox"/> Comunicação/atividade de escola <input type="checkbox"/> Recenseador				
2.4 Ficou totalmente claro como o Censo Experimental seria realizado (que os recenseadores do IBGE iriam a todos os domicílios da cidade e que os moradores deveriam responder ao questionário)?				
<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não				
2.5 Na sua opinião, a divulgação do Censo Experimental foi:				
<input type="checkbox"/> Muito Boa <input type="checkbox"/> Boa <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> Muito Ruim				
2.6 Qual das mensagens relacionadas abaixo fez você compreender melhor que o Censo Experimental é um ensaio para o Censo 2000?				
<input type="checkbox"/> Cartaz <input type="checkbox"/> Comercial de TV <input type="checkbox"/> Display (propaganda de balcão) <input type="checkbox"/> Nenhuma delas				
<input type="checkbox"/> Folheto <input type="checkbox"/> Comercial de rádio <input type="checkbox"/> Outros (especificar)				
<input type="checkbox"/> Jornal <input type="checkbox"/> Recenseador				
<input type="checkbox"/> Amigos <input type="checkbox"/> Faixas nas ruas				
2.7 A propaganda teve influência sobre a sua decisão de abrir a porta para o recenseador do IBGE?				
<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não				
2.8 Você já conhecia o IBGE antes da realização do Censo Experimental em Marília?				
<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não				