



Censo Experimental 1999

QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO DA COMUNICAÇÃO NO CENSO EXPERIMENTAL

1 IDENTIFICAÇÃO		1.1 MATRÍCULA DO ENTREVISTADOR		
1.2 DISTRITO	1.3 SUBDISTRITO	1.4 SETOR	1.5 Nº DO DOMICÍLIO SELECIONADO	1.6 NÚMERO DO QUESTIONÁRIO
LOCALIDADE:				
LOGRADOURO: (Endereço completo)				

2 AVALIAÇÃO
<p>2.1 Você sabe que foi realizado o Censo Experimental em Marília?</p> <p><input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não</p> <p>(Se a resposta for "sim", continue na seqüência das perguntas. Se a resposta for "não", a pesquisa está encerrada)</p> <p>2.2 Na ocasião em que o recenseador do IBGE esteve em sua casa, foi você mesmo que respondeu o questionário?</p> <p><input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não</p> <p>2.3 Você tomou conhecimento da realização do Censo Experimental através de:</p> <p>(pode ser marcada mais de uma resposta, se a pessoa soube do Censo por mais de um veículo)</p> <p><input type="checkbox"/> Cartaz <input type="checkbox"/> Comercial de TV <input type="checkbox"/> Faixas nas ruas <input type="checkbox"/> Outros (especificar)</p> <p><input type="checkbox"/> Folheto <input type="checkbox"/> Comercial de rádio <input type="checkbox"/> <i>Display</i> (propaganda de balcão)</p> <p><input type="checkbox"/> Jornal <input type="checkbox"/> Amigos <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> Comunicação/ atividade de escola <input type="checkbox"/> Recenseador</p> <p>2.4 Ficou totalmente claro como o Censo Experimental seria realizado (que os recenseadores do IBGE iriam a todos os domicílios da cidade e que os moradores deveriam responder ao questionário)?</p> <p><input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não</p> <p>2.5 Na sua opinião, a divulgação do Censo Experimental foi:</p> <p><input type="checkbox"/> Muito Boa <input type="checkbox"/> Boa <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Ruim <input type="checkbox"/> Muito Ruim</p> <p>2.6 Qual das mensagens relacionadas abaixo fez você compreender melhor que o Censo Experimental é um ensaio para o Censo 2000?</p> <p><input type="checkbox"/> Cartaz <input type="checkbox"/> Comercial de TV <input type="checkbox"/> <i>Display</i>(propaganda de balcão) <input type="checkbox"/> Nenhuma delas</p> <p><input type="checkbox"/> Folheto <input type="checkbox"/> Comercial de rádio <input type="checkbox"/> Outros (especificar)</p> <p><input type="checkbox"/> Jornal <input type="checkbox"/> Recenseador</p> <p><input type="checkbox"/> Amigos <input type="checkbox"/> Faixas nas ruas</p> <p>2.7 A propaganda teve influência sobre a sua decisão de abrir a porta para o recenseador do IBGE?</p> <p><input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não</p> <p>2.8 Você já conhecia o IBGE antes da realização do Censo Experimental em Marília?</p> <p><input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não</p>