

Tabela 11 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2010

(continua)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização			
	Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas		Estabelecimentos em local fixo fora de loja (quiosques e trailers em estradas, praças, etc.)	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
Total	1 190 315	797 136 626	1 239	792 199
Comércio não especializado	195 955	276 697 054	10	252 588
Hipermercados e supermercados	12 107	210 704 299	10	252 588
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1)	169 251	41 939 534	-	-
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	14 597	24 053 221	-	-
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	119 690	29 082 980	93	54 966
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	263 901	90 670 695	19	40 353
Tecidos e artigos de armarinho	43 750	10 218 891	-	-
Artigos do vestuário e complementos	187 808	61 161 485	16	38 295
Calçados, artigos de couro e viagem	32 343	19 290 319	3	2 058
Combustíveis e lubrificantes	29 417	140 817 829	-	-
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	579 429	259 658 507	1 097	443 184
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	110 337	56 956 069	342	39 554
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	14 806	33 534 874	2	(x)
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	56 370	30 858 456	42	(x)
Material de construção	152 328	75 228 662	236	138 014
Equipamentos de informática e comunicação	51 400	13 345 480	12	29 266
Artigos culturais, recreativos e esportivos	60 081	15 611 898	369	10 455
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	14 317	4 883 125	-	-
Outros produtos novos (3)	119 790	29 239 943	94	213 457
Comércio de artigos usados	1 923	209 561	20	1 108

Tabela 11 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2010

(continuação)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização			
	Correio		Porta a porta, postos móveis ou por ambulantes	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
Total	2	(x)	2 628	795 693
Comércio não especializado	-	-	66	19 776
Hipermercados e supermercados	-	-	3	3 871
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1)	-	-	63	15 905
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	-	-	-	-
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	24	56 202
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	-	-	405	62 060
Tecidos e artigos de armarinho	-	-	10	(x)
Artigos do vestuário e complementos	-	-	393	54 131
Calçados, artigos de couro e viagem	-	-	2	(x)
Combustíveis e lubrificantes	-	-	-	-
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	2	(x)	2 112	656 628
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	-	-	363	90 533
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	-	-	675	51 463
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	-	-	309	102 757
Material de construção	-	-	55	61 492
Equipamentos de informática e comunicação	-	-	3	3 033
Artigos culturais, recreativos e esportivos	2	(x)	40	13 594
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	-	-	357	213 817
Outros produtos novos (3)	-	-	310	119 939
Comércio de artigos usados	-	-	21	1 027

Tabela 11 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2010

(conclusão)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização					
	Internet		Televendas		Outras	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
Total	353	4 812 796	789	1 068 042	318	1 164 981
Comércio não especializado	2	(x)	2	(x)	5	(x)
Hipermercados e supermercados	-	-	-	-	1	(x)
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1)	-	-	1	(x)	-	-
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	2	(x)	1	(x)	4	(x)
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	120	40 555	70	141 763
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	4	(x)	6	15 180	54	187 053
Tecidos e artigos de armarinho	-	-	-	-	5	(x)
Artigos do vestuário e complementos	2	(x)	6	15 180	47	169 261
Calçados, artigos de couro e viagem	2	(x)	-	-	2	(x)
Combustíveis e lubrificantes	-	-	-	-	1	(x)
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	347	4 327 328	660	1 010 208	188	719 225
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	285	171 763	14	85 539	1	(x)
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	3	2 975	9	55 859	5	16 058
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	7	(x)	165	251 658	25	40 304
Material de construção	1	(x)	28	145 146	102	560 007
Equipamentos de informática e comunicação	12	107 100	33	227 660	26	51 699
Artigos culturais, recreativos e esportivos	33	42 480	18	72 865	26	35 037
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	-	-	365	128 069	2	(x)
Outros produtos novos (3)	6	4 001 310	28	43 412	1	(x)
Comércio de artigos usados	-	-	1	(x)	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2010.

(1) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (2) Lojas de departamentos e variedades. (3) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuteria e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.