

Tabela 15 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda			Margem de comercialização (1)	Taxa de margem de comercialização (%) (2)
		Compras	Estoque em 31.12			
			2009	2010		
1 000 R\$						
Total	1 326 699 216	1 096 690 766	145 951 531	173 426 608	257 483 527	24,1
Comércio de veículos, peças e motocicletas	226 630 077	198 579 670	22 065 503	24 632 060	30 616 964	15,6
Veículos automotores	181 126 386	163 466 163	14 174 505	15 819 848	19 305 566	11,9
Peças para veículos	31 263 821	24 054 139	6 052 565	7 092 837	8 249 954	35,9
Motocicletas, peças e acessórios	14 239 870	11 059 368	1 838 433	1 719 375	3 061 444	27,4
Comércio por atacado	637 619 246	537 108 952	64 942 328	77 772 859	113 340 821	21,6
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	63 631	59 814	10 269	12 666	6 214	10,8
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	38 111 050	34 251 285	5 266 398	6 511 923	5 105 290	15,5
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	94 811 328	79 158 694	11 354 541	13 813 454	18 111 546	23,6
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	101 834 187	70 458 103	13 282 150	16 242 374	34 336 305	50,9
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	10 586 838	7 742 917	2 628 581	3 042 513	3 257 851	44,5
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	4 602 790	3 732 767	1 411 802	1 662 679	1 120 899	32,2
Artigos do vestuário e acessórios	3 238 092	2 148 226	856 663	941 294	1 174 497	56,9
Calçados e artigos de viagem	2 745 956	1 861 924	360 116	438 540	962 455	54,0
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	64 953 006	43 879 498	6 935 111	8 763 968	22 902 366	54,5
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	7 163 476	5 258 658	1 175 904	1 280 161	2 009 074	39,0
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (3)	19 130 867	13 577 030	2 542 554	3 155 732	6 167 014	47,6
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	261 375 928	234 126 891	15 751 277	18 275 525	29 773 285	12,9
Combustíveis e lubrificantes	195 680 456	180 008 720	3 876 186	4 096 995	15 892 545	8,8
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	19 707 696	15 231 303	3 937 737	4 495 520	5 034 176	34,3
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	20 243 171	17 013 151	3 232 469	3 932 764	3 930 314	24,1
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	10 826 140	9 715 666	2 512 308	2 990 747	1 588 914	17,2
Papel e papelão em bruto e de embalagens	2 322 116	1 775 605	317 732	430 289	659 069	39,6
Resíduos, sucatas e outros produtos	12 596 349	10 382 446	1 874 845	2 329 210	2 668 267	26,9
Resíduos e sucatas	4 692 477	3 520 111	739 245	941 723	1 374 844	41,4
Outros produtos (4)	7 903 872	6 862 335	1 135 600	1 387 487	1 293 423	19,6
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	22 273 621	18 113 939	2 382 732	2 930 590	4 707 540	26,8
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	37 830 234	29 098 110	7 310 629	8 957 518	10 379 013	37,8
Comércio não especializado	81 319 267	71 842 116	9 584 332	11 028 809	10 921 628	15,5

Tabela 15 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010

Divisões, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda			Margem de comercialização (1)	Taxa de margem de comercialização (%) (2)
		Compras	Estoque em 31.12			
			2009	2010		
		1 000 R\$				
Comércio varejista	462 449 893	361 002 144	58 943 700	71 021 689	113 525 742	32,5
Comércio não especializado	213 803 957	174 114 849	21 380 389	25 268 284	43 577 003	25,6
Hipermercados e supermercados	182 745 678	149 909 124	16 994 589	19 604 951	35 446 916	24,1
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5)	8 437 732	7 131 085	936 358	1 273 021	1 643 310	24,2
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	22 620 547	17 074 640	3 449 442	4 390 312	6 486 777	40,2
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	9 220 931	6 596 588	726 966	941 438	2 838 815	44,5
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	38 257 702	23 974 075	8 464 149	10 365 511	16 184 989	73,3
Tecidos e artigos de armarinho	3 210 018	2 298 863	1 431 740	1 703 120	1 182 535	58,3
Artigos do vestuário e complementos	26 970 849	16 120 032	4 972 385	6 062 863	11 941 296	79,5
Calçados, artigos de couro e viagem	8 076 835	5 555 180	2 060 024	2 599 528	3 061 158	61,0
Combustíveis e lubrificantes	57 301 557	49 170 847	1 618 757	1 888 853	8 400 807	17,2
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	143 835 670	107 126 226	26 736 091	32 541 038	42 514 393	42,0
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	31 805 829	23 095 338	4 913 357	5 889 084	9 686 218	43,8
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	33 396 690	26 423 078	5 369 035	7 289 854	8 894 431	36,3
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	15 251 845	11 203 985	3 408 366	4 093 967	4 733 461	45,0
Material de construção	33 146 497	24 533 389	8 366 639	9 807 597	10 054 067	43,5
Equipamentos de informática e comunicação	5 922 012	4 418 189	900 973	1 104 663	1 707 514	40,5
Artigos culturais, recreativos e esportivos	8 162 499	5 299 341	1 763 031	2 070 061	3 170 188	63,5
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	5 833 918	3 966 846	151 259	163 143	1 878 956	47,5
Outros produtos novos (7)	10 316 380	8 186 060	1 863 431	2 122 669	2 389 558	30,2
Comércio de artigos usados	30 076	19 559	17 348	16 565	9 735	47,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2010.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Receita líquida de revenda menos o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadorias, deduzidos os custos de aquisição das mercadorias pelas empresas. (2) Divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria revendida. Expressa o quanto uma unidade monetária de custo retorna para a empresa em forma de lucro. (3) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (4) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (5) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (6) Lojas de departamentos e variedades. (7) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuteria e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.