

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO

2011

volume 23

Presidenta da República
Dilma Rousseff

Ministra do Planejamento, Orçamento e Gestão
Miriam Belchior

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidenta
Wasmália Bivar

Diretor-Executivo
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Marcia Maria Melo Quints Ir

Diretoria de Geociências
Wadih João Scandar Neto

Diretoria de Informática
Paulo César Moraes Simões

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Denise Britz do Nascimento Silva

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas e Classificações
Priscila Koeller Rodrigues Vieira

Coordenação de Serviços e Comércio
Vânia Maria Carelli Prata

Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Pesquisa Anual de Comércio

volume 23 2011

ISSN 0104-1614

Pesq. anual Com., Rio de Janeiro, v. 23, p.1-167, 2011

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Av. Franklin Roosevelt, 166 - Centro - 20021-120 - Rio de Janeiro, RJ - Brasil

ISSN 1518-3521 (CD-ROM)

ISSN 0104-1614 (meio impresso)

© IBGE. 2013

Elaboração do arquivo PDF

Leonardo Martins

Produção de multimídia

Márcia do Rosário Brauns

Marisa Sigolo

Mônica Pimentel Cinelli Ribeiro

Roberto Cavararo

Capa

Helga Szpiz e Marcos Balster Fiore Correia - Coordenação
de Marketing/Centro de Documentação e Disseminação
de Informações - CDDI.

Sumário

Apresentação

Notas técnicas

Âmbito da pesquisa

Unidade de investigação

Classificação de atividades

Conceituação das variáveis investigadas

Aspectos da amostragem

Instrumentos de coleta

Disseminação dos resultados

Comentários gerais

Tabelas de resultados

Parte 1 - Total das empresas comerciais

1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010-2011

2 - Resultados das empresas comerciais, por divisões de atividades - Brasil - 2011

3 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões e faixas de pessoal ocupado - Brasil - 2010-2011

4 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

5 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

6 - Despesas operacionais das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

7 - Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

8 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

9 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

10 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

11 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100% da receita em uma única forma de comercialização, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

12 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2011

Parte 2 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas

13 - Resultados das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, por divisões de atividades - Brasil - 2011

14 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

15 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

17 - Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

18 - Despesas financeiras e de participações das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

19 - Depreciação, amortização, despesas não operacionais e constituição de provisões das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

20 - Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

21 - Aquisições de ativos tangíveis das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

22 - Baixas de ativos tangíveis das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

23 - Pessoal ocupado em 31.12 das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

Referências

Anexos

1 - Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0

2 - Questionários da Pesquisa Anual de Comércio - 2011

Convenções

| | |
|-----------------|---|
| - | Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento; |
| .. | Não se aplica dado numérico; |
| ... | Dado numérico não disponível; |
| x | Dado numérico omitido a fim de evitar a individualização da informação; |
| 0; 0,0; 0,00 | Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um dado numérico originalmente positivo; e |
| -0; -0,0; -0,00 | Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um dado numérico originalmente negativo. |

Apresentação

O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE divulga, na presente publicação, os resultados da Pesquisa Anual de Comércio - PAC, referentes ao ano de 2011.

A PAC representa a principal fonte de dados sobre a estrutura e o funcionamento do setor comercial, fornecendo informações relevantes para os planejamentos público e privado, bem como para a comunidade acadêmica e o público em geral.

Este volume encontra-se dividido em duas partes: a primeira apresenta as tabelas relativas ao total das empresas comerciais (Tabelas de 1 a 12) e a segunda, as tabelas das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas (Tabelas de 13 a 23). Destacam-se as Tabelas 1 e 3, que possuem dados comparativos em relação aos resultados de 2010; as Tabelas 10 e 11, com informações sobre o sistema de comercialização do comércio varejista; e a Tabela 12, com dados de regionalização, que proporcionam uma análise mais detalhada da distribuição e configuração regional da atividade comercial.

A publicação tece comentários sobre a estrutura do setor comercial empresarial e os seus segmentos: comércio de veículos automotores, peças e motocicletas; comércio por atacado e comércio varejista, em 2011. O CD-ROM que a acompanha reproduz o volume impresso e apresenta, também, o plano tabular completo atualizado referente a 2010.

A Coordenação de Serviços e Comércio, vinculada a esta Diretoria, coloca-se à disposição dos usuários para esclarecimentos e sugestões que venham a contribuir para o aperfeiçoamento da pesquisa.

Agradecemos a todos que nos forneceram informações e nos auxiliaram na compreensão dos dados, contribuindo para o aprimoramento da qualidade dos resultados da Pesquisa Anual de Comércio.

Marcia Maria Melo Quintslr
Diretora de Pesquisas

Notas técnicas

A Pesquisa Anual de Comércio - PAC tem por objetivo descrever as características estruturais básicas do segmento empresarial do comércio atacadista e varejista no País e suas transformações no tempo.

A série da PAC teve início em 1988, com o objetivo de fornecer informações anuais sobre o setor de comércio nos períodos intercensitários¹. A partir do ano de 1996, a PAC foi adequada aos parâmetros do novo modelo de produção das estatísticas industrial, comercial e de serviços, em que os Censos Econômicos quinquenais foram substituídos por pesquisas anuais de base amostral. O Cadastro Central de Empresas - CEMPRE², atualizado sistematicamente, é a referência comum para o universo das empresas.

O desenho das pesquisas estruturais anuais leva em conta a concentração da atividade produtiva nos segmentos de maior porte, dando tratamento censitário para empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, para as atividades de comércio e serviços, ou 30 ou mais pessoas ocupadas, para a indústria, no cadastro básico de seleção. As demais empresas são objeto de seleção probabilística.

A PAC é a pesquisa estrutural central do subsistema de estatísticas do Comércio.

¹ Em um primeiro momento - 1988 a 1990 - a PAC foi desenhada para representar o universo do setor formal da atividade, abrangendo todos os segmentos e tamanhos de empresa. Em 1991, o programa de trabalho do IBGE sofreu cortes e a PAC foi suspensa. A série foi retomada em 1992, excluindo-se do âmbito da pesquisa as micro e pequenas empresas, permanecendo neste modelo até 1995.

² O CEMPRE reúne informações cadastrais e econômicas de empresas e outras organizações, e suas respectivas unidades locais, formalmente constituídas no Território Nacional, ou seja, inscritas no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ, da Secretaria da Receita Federal.

Âmbito da pesquisa

O âmbito da PAC inclui as empresas que atendem aos seguintes requisitos:

- 1 - estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas do IBGE, classificada como empresa comercial, isto é, ter atividade principal contemplada na seção G – Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas, da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0; e
- 2 - estar sediada no Território Nacional - e, em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém.

Define-se como empresa comercial aquela cuja receita bruta provenha, predominantemente, da atividade comercial, entendida como compra para revenda, sem transformação significativa, de bens novos e usados.

Em consonância com a abrangência das pesquisas anteriores, optou-se por excluir do âmbito da PAC, embora façam parte da seção G da CNAE 2.0, os seguintes segmentos:

- serviços de manutenção e reparação de veículos e motocicletas; e
- reparação de objetos pessoais e domésticos.

Unidade de investigação

A unidade de investigação da PAC é a empresa, definida como a unidade jurídica caracterizada por uma firma ou razão social, que engloba o conjunto de atividades econômicas exercidas em uma ou mais unidades locais.

As empresas são as unidades de decisão, de existência jurídica, que assumem obrigações financeiras e estão à frente das transações de mercado. Por outro lado, é sobre as empresas que recai a obrigatoriedade dos registros contábeis, balanços etc. Portanto, a empresa constitui a unidade adequada tanto para as análises dos comportamentos dos agentes econômicos como para a investigação estatística.

Por unidade local, entende-se o espaço físico, geralmente uma área contínua, no qual uma ou mais atividades econômicas são desenvolvidas, correspondendo, na maioria das vezes, a cada endereço de atuação da empresa.

Classificação de atividades

A classificação de atividades de referência da PAC é a Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0, especificamente a seção G – Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas – que define o âmbito da pesquisa. A organização da seção G da CNAE 2.0 é apresentada no Anexo 1.

Em 2007, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, bem como de dotar o País com uma classificação de atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas, passou a vigorar a versão 2.0 da CNAE.

Ela é resultado de um amplo processo de revisão baseado nas mudanças introduzidas na revisão 4 da Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas - CIIU (International Standard Industrial Classification of all Economic Activities - ISIC), sendo aprovada pela Comissão Nacional de Classificação - CONCLA, através da Resolução CONCLA nº 1/2006, de 04.09.2006, publicada no Diário Oficial da União em 05.09.2006.

A partir do ano de referência 2008, apresentando resultados retroativos a 2007, o IBGE passou a divulgar uma nova série de dados da PAC, utilizando a CNAE 2.0, que substitui a estrutura usada anteriormente.

São várias as mudanças introduzidas na revisão da classificação e as razões que justificam a maior parte dessas mudanças podem ser divididas em três grandes categorias: a) introdução de novos conceitos nos níveis mais agregados para refletir atividades emergentes; b) mudanças necessárias para reagrupar as atividades residuais resultantes das mudanças anteriores; e c) ajustes menores e esclarecimentos de conceitos nos níveis mais detalhados, em geral visando melhorar a comparabilidade internacional.

Em relação à PAC, a CNAE 2.0 apresenta um maior nível de desagregação das atividades econômicas do que a anterior, e, na medida do possível, a estrutura da classificação não se alterou nas categorias que não necessitavam de modificações. As principais mudanças são listadas a seguir. Na seção G (Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas), a estrutura prévia foi mantida inalterada para três divisões, 45, 46 e 47, agrupando as atividades de comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas; comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas; e comércio varejista, respectivamente. A atividade de representantes comerciais e de agentes de comércio, que na CNAE 1.0 estava no âmbito da Pesquisa Anual de Serviços - PAS, passa, na CNAE 2.0, a ser investigada na PAC.

Conceituação das variáveis investigadas

A PAC realiza levantamento de informações econômico-financeiras que subsidiam o Sistema de Contas Nacionais nas estimativas de valor da produção, consumo intermediário, volume e composição do valor adicionado, excedente operacional, formação de capital e pessoal ocupado. A seguir, são apresentados os conceitos das principais variáveis investigadas na pesquisa.

Variáveis investigadas nas empresas

aquisições de ativos tangíveis Correspondem aos recursos aplicados no ano em bens de permanência duradoura destinados ao funcionamento normal da empresa, bem como ao valor de melhoramentos e benfeitorias que tenham aumentado a vida útil dos bens.

As aquisições de ativos tangíveis foram discriminadas nos seguintes itens: terrenos e edificações; máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados); meios de transporte; e outros (móveis, utensílios etc.).

baixas do ativo imobilizado/tangível Correspondem aos valores residuais dos bens alienados, ou seja, aos custos de aquisição deduzidas as depreciações acumuladas e atualizadas monetariamente.

As baixas foram discriminadas nos seguintes itens: terrenos e edificações; máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados); meios de transporte; e outros (móveis, utensílios etc.).

benefícios concedidos aos empregados São despesas com vale-transporte, auxílio-alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, auxílio-doença, seguro de vida em grupo, treinamento etc.

comissões sobre vendas de representação comercial e agentes do comércio Correspondem aos valores pagos a empresas de representação comercial ou a vendedores autônomos, sem vínculo empregatício, pela venda de mercadorias de propriedade da empresa.

compras Correspondem ao valor de aquisição de mercadorias para revenda nos mercados interno e externo, pagas à vista ou a prazo, bem como matérias-primas para fabricação própria, material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças etc.). No valor das compras estão incluídas as despesas de seguro, de armazenagem e de transporte até o estabelecimento, os impostos não recuperáveis e as taxas aduaneiras, além de comissões comerciais pagas a terceiros pela aquisição das mercadorias. Estão excluídas as devoluções, abatimentos e descontos obtidos, o ICMS e o IPI quando recuperáveis.

As compras foram discriminadas da seguinte forma: mercadorias para revenda (inclusive mercadorias de cooperados), matérias-primas para fabricação própria, e material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças etc.).

contribuições para a previdência privada São despesas do empregador relativas a contribuições para fundos de pensão para complementação da aposentadoria do empregado.

contribuições para a previdência social São despesas referentes à parte do empregador, de competência do ano de referência da pesquisa, independentemente de terem sido pagas ou não.

deduções São valores deduzidos diretamente da receita operacional bruta da empresa, tais como: vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais; ICMS; PIS/PASEP; e outros impostos e contribuições sobre vendas (IPI, ISS, Simples Nacional, COFINS etc.).

despesas com arrendamento mercantil (*leasing*) de máquinas, equipamentos e veículos São despesas decorrentes do pagamento do contrato de cessão, para o uso de máquinas, equipamentos e veículos de terceiros, com opção do arrendatário adquirir o bem, no fim do contrato, pelo valor residual fixo.

despesas com condomínios Correspondem às despesas relativas à administração de condomínios, inclusive taxas de administração de *shopping centers*.

despesas com depreciação e amortização São despesas com depreciação de ativos de uso operacional ou administrativo e amortização de ativos intangíveis ou de gastos pré-operacionais. A depreciação de bens do ativo imobilizado corresponde à diminuição do valor dos elementos ali classificáveis, resultante do desgaste pelo uso, ação da natureza ou obsolescência normal.

despesas com fretes e carretos São despesas pagas a empresas de transporte, referentes à distribuição de mercadorias vendidas. Essas despesas não incluem os fretes e carretos relativos às compras de mercadorias, que fazem parte dos custos das mesmas.

despesas com mão de obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão de obra São despesas pagas a empresas pelo fornecimento temporário de mão de obra, tais como: secretárias, contínuos, pessoal de escritório, recepcionistas, telefonistas

etc. Ressalta-se que a empresa informante possui contrato com outra empresa e não estabelece vínculos empregatícios com a mão de obra.

despesas com outros serviços prestados por empresas São despesas pagas a empresas prestadoras de serviços, tais como: limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças, organização de feiras e congressos etc.

despesas com publicidade e propaganda São despesas com a divulgação e promoção externa dos produtos e serviços da empresa, através de diversos veículos de comunicação (televisão, rádio, revistas, *outdoors* etc.) e/ou gastos com eventos e feiras, além de gastos com peças de propaganda como, por exemplo, cartaz, brinde e material promocional.

despesas com serviços de comunicação São despesas com correio, fax, telefone e Internet utilizados pela empresa.

despesas financeiras São despesas relativas aos juros, financiamentos, descontos de títulos de crédito e deságio na colocação de debêntures ou outros títulos, comissões e despesas bancárias, descontos concedidos a clientes por pagamento antecipado de duplicata e outros títulos. Também consideram-se as despesas com *factoring* e juros de longo prazo.

despesas não operacionais São despesas não vinculadas às atividades da empresa, ou seja, resultantes das transações não incluídas em suas atividades principais ou acessórios da empresa, como, por exemplo, perdas obtidas em função de alienação de bens ou direitos do ativo permanente.

despesas operacionais São despesas vinculadas às atividades produtivas da empresa, como as despesas com aluguéis, condomínios, comissões, transporte de mercadorias, energia elétrica, telefonia, seguros e outras despesas administrativas. Nesse item não se incluem as despesas financeiras, as despesas não operacionais, o gasto com pessoal e o custo das mercadorias revendidas.

estoques O estoque inicial corresponde às mercadorias não vendidas ou não consumidas (no caso de matérias-primas) no ano anterior ao de referência da pesquisa, inventariadas e/ou contabilizadas. O estoque final corresponde às mercadorias não vendidas ou não consumidas no ano de referência da pesquisa.

Os estoques foram discriminados da seguinte forma: mercadorias para revenda (inclusive mercadorias de cooperados), produtos acabados e em elaboração; matérias-primas para fabricação própria, e material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças etc.).

FGTS São despesas com o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço de competência do ano de referência da pesquisa, independentemente de terem sido pagas ou não.

impostos e taxas São despesas de IPTU, IPVA, CPMF, alvarás e outras taxas estaduais e municipais. Essas despesas excluem ICMS, PIS/PASEP, IPI, ISS, Simples Nacional, COFINS etc.

indenizações por dispensa Correspondem às obrigações da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso-prévio, 50% do FGTS, 13º salário e férias proporcionais, planos de demissão voluntária (incentivos a demissões), acordos judiciais etc.

membros da família Número de membros da família dos proprietários ou sócios que trabalham na empresa e não recebem nenhum tipo de remuneração.

métodos de valoração dos estoques São os critérios utilizados para a valoração das mercadorias estocadas, uma vez que a empresa pode adquirir mercadorias por preços variados em períodos diferentes.

Os métodos de valoração dos estoques foram discriminados nos seguintes itens: PEPS (Primeiro que entra, primeiro que sai); UEPS (Último que entra, primeiro que sai); e Custo Médio.

outras provisões Correspondem à reserva de um valor para atender despesas operacionais e não operacionais esperadas e desníveis de caixa, tais como: provisão para devedores duvidosos; provisão para perdas prováveis na realização de investimentos; provisão para perdas prováveis no ativo permanente, exceto para imposto de renda e para contribuição social sobre o lucro líquido etc.

pessoal ocupado Corresponde ao número de pessoas efetivamente ocupadas em 31 de março, 30 de junho, 30 de setembro e 31 de dezembro de 2011, independentemente de terem ou não vínculo empregatício, desde que tenham sido remuneradas diretamente pela empresa.

pessoal ocupado ligado à atividade comercial Corresponde ao número de pessoas alocadas nas operações de revenda e distribuição de mercadorias, tais como: vendedores, balconistas, estoquistas, empacotadores, frentistas, caixas, carregadores, supervisores de vendas, encarregados de compras, motoristas e ajudantes etc.

pessoal ocupado não ligado à atividade comercial Corresponde ao número de pessoas que não atuam diretamente no processo de comercialização, tais como: presidente e diretores, pessoal administrativo, e pessoal ligado à atividade industrial e a outras atividades.

prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias etc.) São parcelas de prêmios de seguros de competência do ano da pesquisa, relativos aos bens de propriedade da empresa, tais como: imóveis, veículos, mercadorias, instalações, bem como de responsabilidade civil.

proprietários ou sócios São todos os proprietários ou sócios com atividade na empresa.

receita bruta Corresponde às receitas brutas provenientes da exploração das atividades principais e secundárias exercidas pela empresa, sem deduções dos impostos e contribuições (ICMS, PIS/PASEP, IPI, ISS, Simples Nacional, COFINS etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais.

A receita bruta foi discriminada da seguinte forma: receita de revenda de mercadorias; comissões sobre vendas de representação comercial e agentes de comércio; venda de produtos de fabricação própria; serviços de manutenção e reparação (veículos, eletrodomésticos, computadores, telefones, relógios etc.); *royalties* de franquia; e outras atividades (lanchonetes, restaurantes, armazenagem, transporte, exploração de estacionamento, instalação e manutenção elétrica ou hidráulica, agropecuária etc.).

receita bruta de revenda Corresponde à receita proveniente da atividade comercial exercida pela empresa, sem deduções dos impostos e contribuições (ICMS, PIS/PASEP, IPI, ISS, Simples Nacional, COFINS etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais relativos à comercialização de mercadorias.

receita líquida de revenda Corresponde à receita bruta proveniente da atividade comercial exercida pela empresa, com deduções dos impostos e contribuições (ICMS, PIS/PASEP, IPI, ISS, Simples Nacional, COFINS etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais relativos à comercialização de mercadorias.

receita operacional líquida Corresponde às receitas brutas provenientes da exploração das atividades principais e secundárias exercidas pela empresa, com deduções dos impostos e contribuições (ICMS, PIS/PASEP, IPI, ISS, Simples Nacional, COFINS etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais.

receitas de aluguéis de imóveis e equipamentos São receitas oriundas do aluguel de bens de propriedade da empresa.

receitas financeiras São receitas realizadas no período de referência relativas a juros recebidos, descontos obtidos, lucro na operação de resgate e prêmio de resgate de títulos e debêntures, inclusive os rendimentos auferidos com aplicações em títulos de correção prefixada, bem como a atualização monetária prefixada.

receitas não operacionais Em geral correspondem às receitas que não se enquadram na atividade principal da empresa. Normalmente são constituídas pelo lucro na alienação de bens do ativo imobilizado, bem como pela reversão do saldo da provisão para perdas prováveis no ativo permanente.

resultado negativo em participações societárias Corresponde ao resultado negativo em participações em empresas controladas e coligadas, obtido pelo método da equivalência patrimonial.

resultado positivo em participações societárias Corresponde ao resultado positivo em participações em empresas controladas e coligadas, obtido pelo método da equivalência patrimonial.

royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias São despesas anuais decorrentes da utilização de marcas de terceiros, bem como as despesas oriundas de contratos de franquia (percentual sobre o faturamento pago ao franqueador).

salários, retiradas e outras remunerações Correspondem ao total das importâncias pagas a título de salários fixos, comissões sobre vendas, horas extras, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias etc. Esses valores não são deduzidos das parcelas correspondentes às cotas de previdência e assistência social (INSS) ou de consignação de interesse dos empregados (aluguel de casa, contas de cooperativas etc.), e também não incluem as diárias pagas aos empregados em viagens e participações, comissões pagas a profissionais autônomos e indenizações por motivo de dispensa (aviso-prévio, 50% do FGTS, férias proporcionais, planos de demissão voluntária etc.).

serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas) São despesas pagas a pessoas sem vínculo empregatício, tais como: bombeiros hidráulicos, eletricitas, diaristas em geral, contadores, advogados, despachantes etc.

serviços técnico-profissionais prestados por empresas São despesas pagas a empresas prestadoras de serviços, tais como: serviços de informática, de auditoria, contábeis, jurídicos, consultorias, pesquisas de mercado etc.

sistema de comercialização em estabelecimentos em local fixo, fora de loja em estradas, praças, rodoviárias, tais como: quiosques, trailers etc. Vendas realizadas em estabelecimentos em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestre ou corredores de *shopping centers*.

sistema de comercialização em lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas Vendas realizadas em estabelecimentos localizados em prédios circundados por paredes e com entradas independentes.

sistema de comercialização pela Internet Vendas realizadas através de um *site* da rede internacional de computadores.

sistema de comercialização por correio Vendas realizadas através de correio com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços.

sistema de comercialização por televendas Vendas realizadas por telefone onde a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.

sistema de comercialização porta a porta, postos móveis e ambulantes Vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços), se deslocam pela cidade ou se fixam nas ruas.

variações monetárias ativas Receitas relacionadas às variações nas taxas de câmbio e às variações monetárias pós-fixadas decorrentes de atualizações de direitos de crédito, calculadas com base em índices ou coeficientes aplicáveis por disposição legal ou contratual.

variações monetárias passivas Despesas decorrentes de correção monetária e perdas decorrentes da variação cambial.

Variáveis derivadas das variáveis investigadas nas empresas

Algumas variáveis do plano tabular são construídas a partir das variáveis investigadas diretamente. A seguir, são descritas as variáveis derivadas e as derivações correspondentes.

consumo intermediário Corresponde à soma de compras de matérias-primas para fabricação própria e sua respectiva variação de estoques; compra de material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças etc.) e sua respectiva variação de estoques; aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos; serviços prestados por terceiros; serviços de comunicação; energia elétrica, gás, água e esgoto e outras despesas operacionais. Refere-se ao consumo realizado para funcionamento da atividade.

custo das mercadorias revendidas Corresponde ao valor contábil apurado pela equação "compras de mercadorias para revendas + variação de estoques dessas mercadorias" e registrado na Demonstração de Resultados. Refere-se ao valor contábil das mercadorias adquiridas para revenda.

excedente operacional bruto Corresponde à diferença entre o valor adicionado bruto e os gastos com pessoal.

margem de comercialização Corresponde à diferença entre a receita líquida de revenda e o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadorias, deduzidos os custos de aquisição das mercadorias pelas empresas.

taxa de margem de comercialização Divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria revendida.

valor adicionado bruto Corresponde à diferença entre o valor bruto da produção e o consumo intermediário (gastos da produção). Refere-se ao valor que a atividade acrescenta aos bens e serviços consumidos no seu processo produtivo. Esta variável é calculada sem os ajustes metodológicos das Contas Nacionais, que incluem a análise e o

tratamento dos elementos do consumo intermediário, além de estimativas da produção dos autônomos e das unidades produtivas da economia informal.

valor bruto da produção Corresponde à soma da receita operacional líquida, receita de aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos e outras receitas operacionais, deduzido o custo das mercadorias revendidas.

Variáveis investigadas nas empresas em nível regional

A descrição da dimensão regional da PAC é obtida no capítulo de dados regionalizados, através de informações por Unidades da Federação de atuação da empresa no ano de referência da pesquisa. As variáveis investigadas são: pessoal ocupado em 31 de dezembro de 2011; salários, retiradas e outras remunerações; número de unidades locais; e receita bruta de revenda e de comissões sobre vendas. Por unidades locais com receita de revenda, entende-se as unidades locais da empresa dedicadas à revenda de mercadorias, tais como: lojas, filiais, locais de venda etc.

Aspectos da amostragem

Cadastro básico de seleção da amostra

O cadastro básico de seleção da PAC 2011 foi construído pelo Cadastro Central de Empresas - CEMPRE, atualizado, na ocasião, pelos resultados da Pesquisa Anual de Comércio 2010, pela Relação Anual de Informações Sociais - RAIS 2010, e pelo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados - CAGED, do Ministério do Trabalho e Emprego, totalizando 2 135 413 empresas de comércio³.

Plano amostral

A PAC visa a obter resultados para certas subdivisões importantes da população. Nesse caso, a amostra é selecionada com base na técnica de amostragem aleatória estratificada simples.

O objetivo contemplado no desenho da amostra foi a obtenção de estimativas dos totais populacionais referentes às variáveis investigadas na PAC, por Unidades da Federação e segundo níveis de classificação de atividades definidos previamente.

A amostra da PAC é composta por dois tipos de estratos: natural e final. Os estratos naturais são construídos a partir da união de empresas com a mesma combinação de Unidade da Federação e classificação de atividade. Os estratos finais são obtidos pela subdivisão de cada estrato natural em outros três estratos: certo, gerencial e amostrado. A alocação das empresas a cada um desses estratos é dada pelo pessoal ocupado e o número de Unidades da Federação em que atuam, de acordo com o cadastro básico de seleção da amostra da pesquisa, segundo os seguintes critérios:

- Estrato certo: empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas;
- Estrato gerencial: empresas com menos de 20 pessoas ocupadas e que atuam em mais de uma Unidade da Federação;

³ O cadastro utilizado para a seleção das amostras da PAC, a partir do ano de referência 2007, na versão 2.0 da CNAE, seguiu o novo critério para seleção de unidades ativas, conforme descrito nas **Notas técnicas** da publicação *Estatísticas do cadastro central de empresas 2007*, do IBGE (ESTATÍSTICAS..., 2009).

• Estrato amostrado: empresas com menos de 20 pessoas ocupadas e que atuam em apenas uma Unidade da Federação. A partir do ano de 2005, no plano amostral da PAC o estrato aleatório é ainda subdividido em outros três estratos, a saber:

- 1) Estrato amostrado A1: empresas com 0 a 4 pessoas ocupadas;
- 2) Estrato amostrado A2: empresas com 5 a 9 pessoas ocupadas; e
- 3) Estrato amostrado A3: empresas com 10 a 19 pessoas ocupadas.

Cabe ressaltar que existem algumas exceções: empresas que, no cadastro básico de seleção da amostra da pesquisa, possuem menos de 20 pessoas ocupadas são incluídas no estrato certo quando apresentam receita no mesmo patamar das empresas do estrato certo da pesquisa do ano anterior.

Na composição dos estratos naturais da PAC, as empresas comerciais dos Estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul foram consideradas por classes da CNAE 2.0, com exceção das empresas pertencentes às atividades listadas no Quadro 1, a seguir, que correspondem a agrupamentos de classes. Para as demais Unidades da Federação, as empresas da amostra foram classificadas por grupos da CNAE 2.0.

Quadro 1 - Agrupamentos de classes da CNAE 2.0 nos Estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul

| CNAE 2.0 | Descrição |
|-------------------------|--|
| 46.1 | Representantes comerciais e agentes do comércio, exceto de veículos automotores e motocicletas |
| 46.2 | Comércio atacadista de matérias-primas agrícolas e animais vivos |
| 4662-1, 4664-8 e 4669-9 | Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para usos técnico e profissional e outros usos não especificados anteriormente; partes e peças |
| 47.2 | Comércio varejista de produtos alimentícios, bebidas e fumo |
| 47.3 | Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Cálculo do tamanho da amostra

Os tamanhos amostrais foram calculados em cada estrato final amostrado de forma a assegurar que o estimador do total de pessoal ocupado em cada estrato natural tivesse um coeficiente de variação de 10%. A amostra de empresas foi obtida por amostragem aleatória simples, sem reposição em cada estrato final amostrado, e pela inclusão das empresas pertencentes aos estratos finais certos. Foi arbitrado na PAC um número mínimo de cinco empresas para o tamanho amostral de cada estrato amostrado, arredondando-se para cima os valores fracionários. Com isso, todas as empresas dos estratos amostrados com menos de cinco unidades na população foram incluídas na amostra. Para cada estrato natural, o número de empresas (n_h) selecionadas na amostra, pertencentes ao estrato final h , depende do tipo de estrato em questão, conforme os casos abaixo:

- 1) estratos certo e gerencial ($h = 1$ e $h = 2$, respectivamente):

$$n_h = N_h,$$

onde N_h é o tamanho populacional do estrato final h ;

2) estratos amostrados A1, A2 e A3 ($h = 3, 4$ e 5 , respectivamente).

Os tamanhos destes estratos foram determinados de acordo com o critério da alocação de Neyman, que considera a proporção de cada estrato na população e a minimização da variância dos estimadores de total. O critério se compõe de duas etapas:

a) Cálculo do número de empresas do estrato amostrado a serem selecionadas. A expressão utilizada na determinação deste número é a seguinte (COCHRAN, 1977):

$$n_a = \frac{N_a^2 \left[\sum_h (W_h S_h) \right]^2}{CV^2 (Y_c + Y_g + Y_a)^2 + N_a \sum_h (W_h S_h^2)}$$

Y_c é o total populacional do pessoal ocupado no estrato certo;

Y_g é o total populacional do pessoal ocupado no estrato gerencial;

Y_a é o total populacional do pessoal ocupado no estrato amostrado;

S_h^2 é a variância do pessoal ocupado no estrato amostrado final h ;

$w_h = \frac{N_h}{N_a}$ é a fração populacional do estrato amostrado final h ;

N_a é o número populacional de empresas no estrato amostrado total a ; e

CV é o coeficiente de variação (prefixado em 10%) para o estimador do total do pessoal ocupado em cada estrato natural.

Deve-se ressaltar que $Y_c + Y_g + Y_a = Y$, é o total do pessoal ocupado do estrato natural correspondente.

b) Determinação do número de empresas respondentes na amostra selecionada do estrato amostrado h . Segundo Cochran (1977), este número é dado por:

$$n_h = n_a \frac{N_h S_h}{\sum_{j=3}^5 N_j S_j},$$

onde:

$N_{h(j)}$ e $S_{h(j)}$ são, respectivamente, o número de empresas e o desvio padrão da variável pessoal ocupado no estrato amostrado $h(j)$.

Das 2 135 413 empresas comerciais que compuseram o cadastro de seleção da PAC, 76 274 (3,6%) foram selecionadas, das quais 58 299 (76,4%) são do estrato certo; 3 981 (5,2%) são do estrato gerencial; 5 779 (7,6%) do estrato amostrado A1; 4 184 (5,5%) do estrato amostrado A2; e 4 031 (5,3%) do estrato amostrado A3. O número de empresas selecionadas em cada estrato amostrado final foi calculado de acordo com a alocação de Neyman, que considera a proporção de cada estrato na população e a minimização da variância dos estimadores de total.

Controle da amostra

O sistema de controle da amostra desenvolvido para a PAC compreende os seguintes pontos:

- acompanhamento e tratamento das situações operacionais das empresas (em funcionamento, paralisada etc.) no ano de referência e casos de não resposta total;
- acompanhamento e tratamento das mudanças de atividade das empresas; e
- acompanhamento e tratamento das mudanças estruturais (fusão, cisão etc.) ocorridas nas empresas ao longo do ano de referência.

Além disso, realiza-se acompanhamento e tratamento dos casos de estratos refeitos, que compreendem uma única empresa, ou, até mesmo, nenhuma.

Para o procedimento de controle da amostra, criou-se um conjunto de códigos denominado Situações de Coleta da PAC⁴. Tal conjunto é apresentado no Quadro 2.

Quadro 2 - Situações de Coleta utilizadas na Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2011

| Código | Descrição |
|--|--|
| Aplicadas aos questionários | |
| 01 | Em operação |
| 03 | Paralisada com informação de receita |
| 04 | Extinta com informação de receita |
| Aplicadas às Folhas de Atualização Cadastral - FACs | |
| 02 | Em implantação |
| 05 | Paralisada sem informação |
| 06 | Extinta sem informação |
| 07 | Extinta até dezembro de 2009 devido à fusão, cisão total ou incorporação |
| 08 | Atividade fora do âmbito da pesquisa (não revende mercadorias) |
| 09 | Mudança para endereço ignorado |
| 10 | Endereço inexistente ou incompleto |
| 11 | Impossibilitada de prestar informações |
| 15 | Empresa selecionada fora do âmbito geográfico da Região Norte |
| 17 | Empresa constituída juridicamente, porém nunca funcionou |
| 20 | Recusa a prestar informação |
| Aplicada internamente aos registros no cadastro de informantes da pesquisa | |
| 00 | Empresa nova (1) |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Considera-se como nova uma empresa que não pertence à amostra, mas tenha surgido através de mudança estrutural de uma empresa selecionada.

Essas situações de coleta deram origem a cinco tratamentos aplicados aos dados na etapa de expansão dos dados, descritos a seguir:

⁴ Para maiores esclarecimentos sobre as situações de coleta da PAC, ver Ribeiro e outros (1997).

1 - Expansão normal

Consiste em manter a empresa no estrato final a que pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 01, 03 ou 04.

2 - Expansão normal com atribuição de zeros

Consiste em atribuir zero a todas as variáveis que não possuem informações e manter a empresa no estrato final a que pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 02, 05, 06 ou 07.

3 - Retirar da amostra

Consiste em retirar a empresa da contagem do tamanho da amostra do estrato final a que pertence, mantendo-a na contagem do tamanho da população.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 09, 10, 11 ou 20.

4 - Retirar do universo e da amostra

Consiste em retirar a empresa da contagem do tamanho da amostra e do universo do estrato final a que pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 08, 15 ou 17.

5 - Empresa nova

Consiste em alocar a empresa com peso amostral 1 ao estrato natural (Unidade da Federação x Atividade) ao qual a empresa pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 00.

Cálculo das estimativas

Para a PAC, pode-se estimar resultados para as variáveis de interesse para subconjuntos da população-alvo que podem ser distintos daqueles definidos como estratos natural e final no desenho amostral. No caso, por exemplo, das estimativas por faixa de pessoal ocupado das empresas, deseja-se divulgar resultados para o nível Brasil das empresas classificadas a quatro dígitos da CNAE 2.0. Entretanto, os subconjuntos da população (estratos) para os quais se controlou a precisão das estimativas foram os cruzamentos de Unidade da Federação por classificação de atividade a três ou quatro dígitos, de acordo com o especificado no planejamento da amostra. Em situações como essa, podem ser obtidas estimativas para totais dos domínios de interesse, bem como estimativas por agregação de estratos, a fim de atingir o nível de agregação desejado na pesquisa.

Todas as empresas da amostra, na etapa de seleção, recebem um peso amostral básico, dado pela razão entre o tamanho da população e o tamanho da amostra no estrato final correspondente.

Na fase de controle da amostra, esses pesos podem sofrer alterações, de forma a incorporar todas as correções decorrentes dos tratamentos das situações de coleta,

passando a ser W_{hi} o peso associado à empresa i do estrato final h , após a fase de controle de amostra.

A empresa que retorna com uma classificação diferente daquela na qual foi selecionada é expandida na classificação de retorno com o peso relativo à classificação de seleção.

O acompanhamento de estratos rarefeitos é necessário para garantir a possibilidade de estimar variâncias e coeficientes de variação das estimativas de total, o que requer pelo menos duas unidades informantes por estrato. Quando esta condição não é atendida, estratos semelhantes são agregados para a expansão.

Na expansão da amostra da PAC, são utilizados dois tipos de estimadores: o estimador de regressão e o estimador simples, para obter totais para as variáveis de interesse.

O estimador de regressão considera as variáveis número de empresas, pessoal ocupado e salários, retiradas e outras remunerações disponíveis no cadastro básico de seleção, como variáveis auxiliares. A opção por adotar este estimador na expansão da PAC tem por objetivo garantir que o total estimado de cada variável auxiliar, com base na amostra, seja igual ao total desta mesma variável no cadastro de seleção (propriedade de calibração). Além disso, este estimador resulta em estimativas mais precisas para os totais das variáveis de interesse.

O estimador simples é utilizado apenas em duas situações: quando o número de empresas respondentes no estrato final é menor que cinco unidades ou quando o estimador de regressão apresenta peso negativo para alguma empresa no estrato final.

Todos os cálculos necessários para a estimação dos totais das variáveis de interesse são sempre executados de forma independente dentro de cada estrato final da expansão. Os valores encontrados nestes estratos são somados para obter as estimativas de interesse.

O estimador do total da variável de pesquisa Y para um determinado domínio D num estrato final h é dado por Silva e outros (1999):

$$\hat{Y}_h^D = \begin{cases} \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}^S \cdot \delta_{hi} \cdot y_{hi}, & \text{se o estimador simples é utilizado} \\ \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}^{Reg} \cdot \delta_{hi} \cdot y_{hi}, & \text{se o estimador de regressão é utilizado} \end{cases}$$

onde:

y_{hi} é o valor da variável de pesquisa para a unidade i da amostra do estrato final h , denotada por u_{hi} ;

$$\delta_{hi} = \begin{cases} 1, & \text{se } u_{hi} \in D \\ 0, & \text{se } u_{hi} \notin D \end{cases}$$

onde:

D é um determinado domínio para o qual são requeridas estimativas.

$w_{hi}^S = \frac{N_h}{n_h}$ é o peso atribuído à unidade i do estrato final h no caso de utilização do estimador simples; note que, no caso de um estrato final certo, onde todas as empresas responderam, tem-se

$w_{hi}^{Reg} = \frac{N_h}{n_h} \cdot g_{hi}$ é o peso atribuído à unidade i do estrato final h , no caso de utilização do estimador de regressão;

$g_{hi} = 1 + (X - \hat{X})' \left(\sum_{h=1}^5 \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}^S x_{hi} x_{hi}' \right)^{-1} x_{hi}$ é o fator de calibração associado à unidade i do estrato final h ;

$X = (X_1, \dots, X_J)'$ é um vetor de dimensão $J \times 1$ composto pelos totais populacionais das variáveis explicativas $x_j, j = 1, \dots, J$;

$\hat{X} = (\hat{X}_1, \dots, \hat{X}_J)'$ é um vetor de dimensão $J \times 1$ composto pelos estimadores simples dos totais populacionais das variáveis explicativas $x_j, j = 1, \dots, J$;

x_{hi} é o vetor de dimensão $J \times 1$ de valores das variáveis para a empresa i do estrato final h ; nesta aplicação em particular, x_{hi} tem três linhas e uma coluna, com os valores das três componentes sendo iguais a 1, pessoal ocupado e salários, retiradas e outras remunerações da empresa i do estrato final h , respectivamente; trata-se das variáveis pessoal ocupado e salários, retiradas e outras remunerações, disponíveis no cadastro básico de seleção das amostras.

O estimador da variância do estimador de total da variável Y no domínio D do estrato final h é dado por:

$$v(\hat{Y}_h^D) = \begin{cases} N_h^2 \cdot \frac{(1-f_h)}{n_h} \cdot s_{hD}^2, & \text{se o estimador simples é utilizado} \\ N_h^2 \cdot \frac{(1-f_h)}{n_h} \cdot k_{hD}^2, & \text{se o estimador de regressão é utilizado,} \end{cases}$$

onde:

$f_h = \frac{n_h}{N_h}$ é a fração amostral final do estrato ;

$s_{hD}^2 = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} (z_{hi} - \bar{z}_h)^2}{n_h - 1}$ é o estimador da variância de z_{hi} no estrato h ,

com $z_{hi} = \delta_{hi} y_{hi}, i = 1, \dots, n_h$;

$\bar{z}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} z_{hi}}{n_h}$ é o estimador da média de z_{hi} no estrato h ;

$$k_{hD}^2 = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} (m_{hi} - \bar{m}_h)^2}{n_h},$$

$$\text{com } m_{hi} = \delta_{hi} g_{hi} d_{hi} \text{ e } \bar{m}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} m_{hi}}{n_h};$$

$\hat{d}_{hi} = z_{hi} - x'_{hi} \cdot B$ é o resíduo estimador para a empresa i do estrato h ;

$\hat{B} = (\hat{B}_1, \dots, \hat{B}_J)'$ é um vetor de dimensão $J \times 1$ composto pelos estimadores dos coeficientes de regressão, calculado conforme a expressão de Sarndal e Ludstrom (2005) apresentada a seguir:

$$\hat{B} = \left(\sum_{h=1}^5 \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} x_{hi} x'_{hi} \right)^{-1} \left(\sum_{h=1}^5 \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} x_{hi} y_{hi} \right)$$

As estimativas do total de uma variável Y referentes a um determinado domínio D , da variância e do coeficiente de variação (em percentual), são obtidas, respectivamente, através dos seguintes estimadores:

$$\hat{Y}^D = \sum_h \hat{Y}_h^D, \quad v(\hat{Y}^D) = \sum_h v(\hat{Y}_h^D) \quad \text{e} \quad cv(\hat{Y}^D) = 100 \cdot \frac{\sqrt{v(\hat{Y}^D)}}{\hat{Y}^D}$$

Deve-se salientar que quando a variável de interesse é dada pela razão entre dois estimadores de total, a variância correspondente é obtida através da técnica da linearização de Taylor. Este é o caso da variável "taxa de margem de comercialização" definida no item Conceituação das variáveis investigadas.

Para o volume com os resultados da PAC, publicado anualmente, são calculados os coeficientes de variação (CV) das estimativas para variáveis das Tabelas de Resultados 1, 2, 3, 4, 5 e 6. Os coeficientes de variação das demais estimativas poderão ser solicitados ao IBGE, no e-mail: ibge@ibge.gov.br. Cada faixa de variação corresponde a uma letra, conforme intervalos definidos no Quadro 3.

Quadro 3 - Faixas de coeficiente de variação

| Intervalo de valores de CV | Indicador | Conceito |
|----------------------------|-----------|---------------|
| Zero | Z | Exata |
| Até 5% | A | Ótima |
| Mais de 5 a 15% | B | Boa |
| Mais de 15 a 30% | C | Razoável |
| Mais de 30 a 50% | D | Pouco precisa |
| Mais de 50% | E | Imprecisa |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Em função das mudanças metodológicas introduzidas na pesquisa a partir de 2005, algumas estimativas não permitem uma comparação direta com aquelas do ano de 2004.

Instrumentos de coleta

A PAC 2011 utilizou dois modelos de questionário para a coleta de informações, e a Folha de Atualização Cadastral - FAC para os casos de não coleta:

- Questionário Simplificado - aplicado nas empresas com até 19 pessoas ocupadas no cadastro de informantes da pesquisa;
- Questionário Completo - aplicado nas empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas no cadastro de informantes da pesquisa; e
- Folha de Atualização Cadastral - FAC - aplicada nas empresas selecionadas que não preencheram questionário por motivo de paralisação, extinção, mudança para endereço ignorado, por não exercerem atividade no âmbito da pesquisa, ou por outros motivos (Quadro 2).

Os questionários estão disponíveis em formulário em papel, CD-ROM, ou via *download*, no endereço <<http://www.ibge.gov.br/questionarios>>, sendo possível enviá-los preenchidos diretamente ao IBGE pela Internet. Os dois modelos de questionário encontram-se no Anexo 2 ao final desta publicação.

Disseminação dos resultados

Os resultados da PAC são apresentados em publicação impressa e CD-ROM, e disponibilizados no Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA, no portal do IBGE na Internet, no endereço <<http://www.ibge.gov.br>>, possibilitando a elaboração de tabelas nos agregados de interesse.

Esta publicação está estruturada da seguinte forma:

Parte 1 - Total das empresas comerciais; e

Parte 2 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas.

Conforme listado no Anexo 1, a seção G da CNAE 2.0 está organizada em três divisões (dois dígitos), 21 grupos (três dígitos) e 94 classes (quatro dígitos). Para efeito de tabulação e divulgação dos resultados da PAC 2011, neste volume, adotou-se o detalhamento especificado nos Quadros 4, 5 e 6, a seguir:

Quadro 4 - Classificação para o comércio de veículos, peças e motocicletas

| Denominação | Código CNAE 2.0 |
|----------------------------------|-------------------|
| Veículos automotores | 45.11-1 e 45.12-9 |
| Peças para veículos | 45.30-7 |
| Motocicletas, peças e acessórios | 45.41-2 e 45.42-1 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Quadro 5 - Classificação para o comércio por atacado

| Denominação | Código CNAE 2.0 |
|---|---|
| Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas) | 46.11-7, 46.12-5, 46.13-3, 46.14-1, 46.15-0, 46.16-8, 46.17-6, 46.18-4, 46.19-2 |
| Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos | 46.21-4, 46.22-2, 46.23-1 |
| Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 46.31-1, 46.32-0, 46.33-8, 46.34-6, 46.35-4, 46.36-2, 46.37-1, 46.39-7 |
| Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico | |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem | |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho | 46.41-9 |
| Artigos do vestuário e acessórios | 46.42-7 |
| Calçados e artigos de viagem | 46.43-5 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários | 46.44-3, 46.45-1, 46.46-0 |
| Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações | 46.47-8 |
| Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico não especificados anteriormente | 46.49-4 |
| Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas | |
| Combustíveis e lubrificantes | 46.81-8 e 46.82-6 |
| Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção | 46.71-1, 46.72-9, 46.73-7, 46.74-5, 46.79-6 |
| Produtos químicos, adubos e fertilizantes | 46.83-4 e 46.84-2 |
| Produtos siderúrgicos e metalúrgicos | 46.85-1 |
| Papel e papelão em bruto e de embalagens | 46.86-9 |
| Resíduos, sucatas e outros produtos | |
| Resíduos e sucatas | 46.87-7 |
| Outros produtos | 46.89-3 |
| Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação | 46.51-6 e 46.52-4 |
| Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação) | 46.61-3, 46.62-1, 46.63-0, 46.64-8, 46.65-6, 46.69-9 |
| Comércio não especializado | 46.91-5, 46.92-3, 46.93-1 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Quadro 6 - Classificação para o comércio varejista

| Denominação | Código CNAE 2.0 |
|---|---|
| Comércio não especializado | |
| Hipermercados e supermercados | 47.11-3 |
| Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios | 47.12-1 |
| Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios | 47.13-0 |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 47.21-1, 47.22-9, 47.23-7, 47.24-5, 47.29-6 |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | |
| Tecidos e artigos de armarinho | 47.55-5 |
| Artigos do vestuário e complementos | 47.81-4 |
| Calçados, artigos de couro e viagem | 47.82-2 |
| Combustíveis e lubrificantes | 47.31-8 e 47.32-6 |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosmético e artigos médicos, ortopédicos e de óptica | 47.71-7, 47.72-5, 47.73-3, 47.74-1 |
| Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios | 47.53-9 e 47.56-3 |
| Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico | 47.54-7, 47.57-1, 47.59-8 |
| Material de construção | 47.41-5, 47.42-3, 47.43-1, 47.44-0 |
| Equipamentos de informática e comunicação | 47.51-2 e 47.52-1 |
| Artigos culturais, recreativos e esportivos | 47.61-0, 47.62-8, 47.63-6 |
| Gás liquefeito de petróleo (GLP) | 47.84-9 |
| Outros produtos novos | 47.83-1 e 47.89-0 |
| Comércio de artigos usados | 47.85-7 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Optou-se por não distinguir, no comércio varejista, a atividade segundo a forma de comercialização em loja ou fora de loja (catálogo, domicílio, Internet, entre outras), mas por tipo de produto/mercado atingido. Tal opção resultou da constatação de: (1) subenumeração de empresas comerciais varejistas de grande porte que exercem atividades fora de loja, classificadas em função dos produtos comercializados no varejo especializado, não priorizando, portanto, a forma de comercialização; e (2) não perder a identificação do tipo de produto/mercado de atuação da empresa. Para tratar esta questão, a PAC, a partir da pesquisa do ano de referência 2001, investiga, em capítulo próprio, o sistema de comercialização das empresas que atuam predominantemente no comércio varejista, no qual as empresas registram, em termos percentuais, a parcela da receita líquida de revenda obtida em lojas (inclusive postos de combustíveis e boxes em mercados), fora de lojas (quiosques e *trailers*), correio, porta a porta, Internet, tele vendas e máquinas automáticas (Tabelas de Resultados 10 e 11).

Com a reformulação da CNAE, as pesquisas a partir do ano de referência 2004 prescindem deste procedimento, pois a classificação das empresas por tipo de produto/mercado atingido foi incorporada à estrutura da classificação. Os códigos que compõem o grupo 47.9 na CNAE 2.0 (47.90, Comércio ambulante e outros tipos de comércio varejista) estão fora do âmbito de atividades da PAC.

Podem ocorrer pequenas diferenças entre a soma das parcelas integrantes em uma mesma tabela, ou entre os totais de uma mesma variável em tabelas diferentes,

devido aos critérios de arredondamento, uma vez que os dados de receita, custos e despesas são informados em mil reais (R\$ 1 000).

É também possível obter tabulações especiais das informações da pesquisa, que ficarão sujeitas à avaliação da equipe técnica responsável. O desenho amostral da PAC permite estimativas das variáveis pesquisadas no nível mais desagregado da classificação (quatro dígitos da CNAE 2.0) para o conjunto de empresas do estrato certo da pesquisa, ou seja, para aquelas com 20 ou mais pessoas ocupadas. Para tanto, os interessados devem enviar suas solicitações para o *e-mail* ibge@ibge.gov.br, endereçadas à Coordenação de Serviços e Comércio, da Diretoria de Pesquisas.

Regras de arredondamento

Tendo em vista que as informações monetárias da pesquisa foram coletadas em reais (R\$) e tabuladas em mil reais (R\$ 1 000), para cada linha que, nas tabelas de resultados, não representam somas de outras linhas, os valores monetários foram divididos por 1 000. Após a divisão, foi feito arredondamento aumentando-se de uma unidade a parte inteira de cada valor, nos casos em que a parte decimal era igual ou superior a 0,5. Em contrapartida, os totais das linhas que representam somatórios de outras foram computados pela soma destas últimas.

Por estes motivos, podem ocorrer pequenas diferenças de arredondamento entre os totais apresentados em tabelas com diferentes aberturas, mas que correspondem ao mesmo conjunto de unidades de investigação.

Regras de desidentificação

Com o objetivo de assegurar o sigilo das informações individualizadas dos informantes da pesquisa, de acordo com a legislação vigente, são adotadas regras de desidentificação na divulgação de resultados da PAC. Quando para um determinado detalhamento da atividade, definido para recorte regional específico e/ou classes de tamanho de empresas, existir apenas uma ou duas empresas, todas as informações da linha correspondente são assinaladas com (x); o mesmo procedimento é adotado para todas as informações de outra linha identificada como a de menor receita líquida de revenda.

Comentários gerais

A presente publicação divulga os resultados da Pesquisa Anual do Comércio - PAC, referentes ao ano de 2011, apresentando informações sobre a estrutura produtiva do segmento empresarial do comércio brasileiro. A PAC constitui uma importante fonte de dados setoriais para compreender o funcionamento do mercado sob a lógica da oferta, uma vez que as atividades comerciais empregam significativa parcela da população e contribuem, em grande medida, para a composição do Produto Interno Bruto - PIB.

A PAC investiga empresas que atuam no mercado através, principalmente, da revenda de mercadorias, incluindo todas as atividades enquadradas na seção G - Comércio; Reparação de Veículos Automotores e Motocicletas - da Classificação Nacional das Atividades Econômicas - CNAE 2.0⁵. O comércio compreende atividades muito diferenciadas, tanto no tocante à origem das mercadorias (importadas ou nacionais, agrícolas ou industriais) quanto em relação ao seu destino (para consumidores de alta ou baixa renda, de uso intermediário ou final, para o mercado interno ou externo). Existem também importantes diferenças de produtividade, margem comercial, salários, e de concentração do emprego e da produção. Assim, para uma melhor compreensão das características estruturais do comércio brasileiro, os dados da pesquisa são tabulados e apresentados a partir de três segmentos de atividades: o comércio por atacado; o comércio varejista; e o comércio de veículos, peças e motocicletas.

⁵ O âmbito de atividades da pesquisa está descrito com maior detalhamento nas **Notas técnicas** desta publicação.

O comércio varejista caracteriza-se por um elevado número de estabelecimentos, a maioria de pequeno porte em termos de número de pessoal ocupado, cujas vendas são destinadas ao consumidor final, para uso familiar ou pessoal. As empresas atacadistas, por sua vez, apresentam uma estrutura de comercialização diferente do varejo, funcionando como distribuidoras ou intermediárias no processo produtivo, revendendo a varejistas, estabelecimentos agropecuários, cooperativas e agentes produtores em geral (empresariais e institucionais). Trata-se, predominantemente, de empresas de maior porte, tanto no que se refere à absorção de mão de obra quanto à geração de valor, com elevado volume de vendas e cujas operações podem influenciar a formação de preços na economia.

O comércio de veículos, peças e motocicletas é analisado isoladamente, pois as empresas que o compõem podem atuar tanto no atacado quanto no varejo, podendo, ainda, ofertar serviços. Neste segmento - que inclui as atividades de representantes comerciais e agentes do comércio de veículos automotores, além da venda consignada destes produtos - o tipo de mercadoria vendido também se diferencia por constituir-se basicamente de bens duráveis de alto valor médio.

Nesta pesquisa são tabuladas e analisadas informações para o conjunto das empresas comerciais e para aquelas com 20 pessoas ocupadas ou mais, que compõem o estrato certo⁶. Para este estrato, que compreende um reduzido número de empresas que respondem pela maior parte da receita e por parcela significativa de pessoal ocupado no comércio, a PAC assume caráter censitário, ou seja, todas as empresas são investigadas, permitindo maior desagregação das atividades e informações mais detalhadas.

Os comentários que seguem estão divididos em duas partes: na primeira, são apresentadas informações a respeito dos principais segmentos e classes de atividades do comércio brasileiro em 2011, para o total do Brasil e para as Grandes Regiões; na segunda, faz-se uma breve análise comparativa levando em consideração o dinamismo dos diferentes segmentos a partir do indicador de produtividade do trabalho⁷, calculado para cada um deles no período de 2007 a 2011⁸.

Os resultados da PAC apontam que, em 2011, havia 1 571 mil empresas comerciais atuando através de 1 683 mil unidades locais, que obtiveram R\$ 2,1 trilhões de receita operacional líquida. Essas empresas ocuparam 9,8 milhões de pessoas, às quais foram pagos R\$ 130,2 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações.

As 53,1 mil empresas do estrato certo, que representaram 3,4% do total da PAC, geraram 74,1% da receita operacional líquida do comércio (R\$ 1,6 trilhão) e foram responsáveis por 43,3% do total de pessoal ocupado no setor (4,2 milhões de pessoas) e por 58,0% do valor pago em salários, retiradas e outras remunerações (R\$ 75,6 bilhões).

Através da Tabela de Resultados 1, que compara os dados das empresas comerciais nos anos de 2011 e 2010, observa-se que, no período, a estrutura do setor se manteve a mesma: o comércio varejista se destacou com a maior parcela do número de empresas (79,7%, em 2011, ante 79,2%, em 2010), do pessoal ocupado (73,6%, em 2011, e 73,1%, em 2010) e dos salários, retiradas e outras remunerações (62,0%, em

⁶ Conceito detalhado na seção **Notas técnicas**.

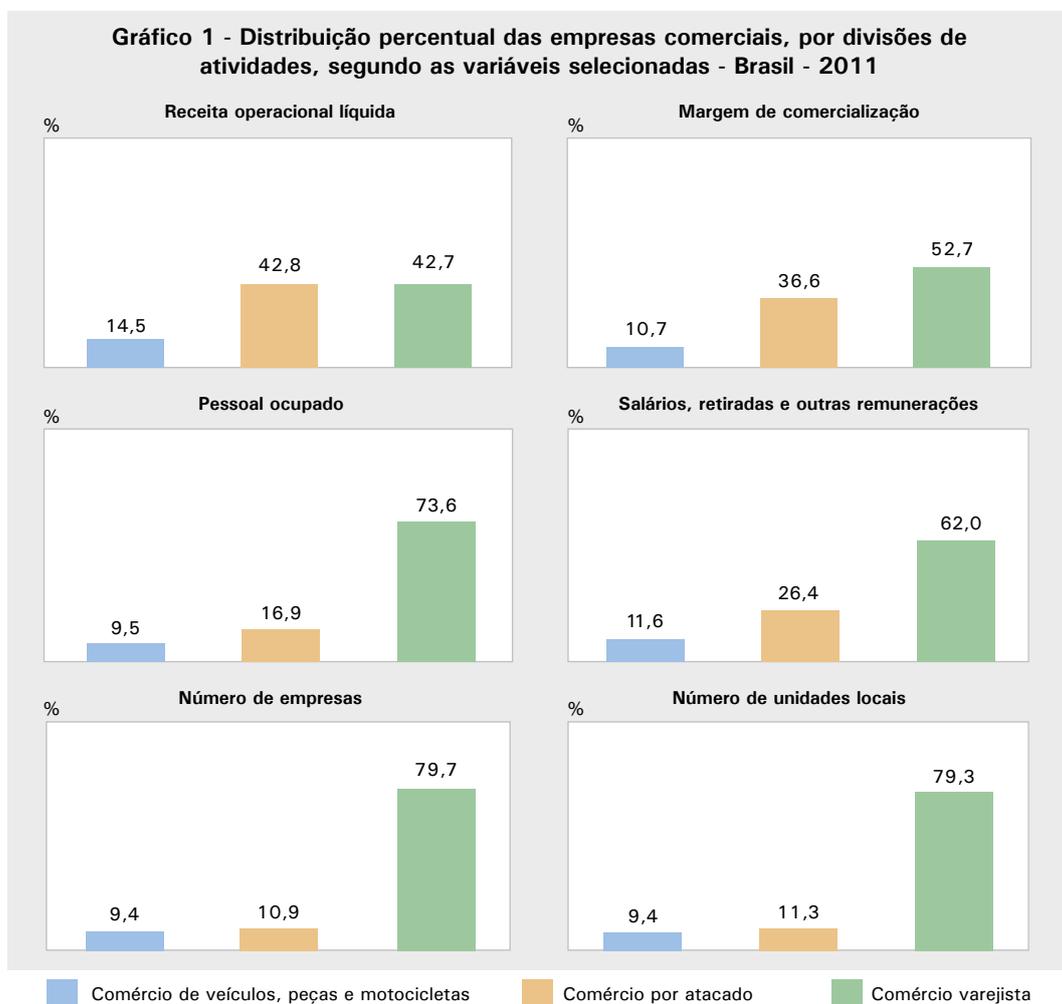
⁷ Valores calculados pela divisão do valor adicionado real pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O valor adicionado é calculado sem os ajustes metodológicos das Contas Nacionais, que incluem a análise e o tratamento dos elementos do consumo intermediário e estimativas para a produção de autônomos e unidades produtivas da economia informal. No texto, o termo produtividade se refere, doravante, a este conceito de produtividade do trabalho.

⁸ A escolha deste período de análise deve-se à adoção da atual Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0, a partir de 2007, nas pesquisas estruturais do IBGE.

2011 e 61,6%, em 2010); o comércio atacadista figurou com a maior porcentagem da receita operacional líquida gerada no comércio (42,8%, em 2011, e 42,6%, em 2010), seguido pelo varejo (42,7%, em 2011, e 42,2%, em 2010).

No comércio de veículos automotores, peças e motocicletas, as 147 317 empresas (9,4%) geraram R\$ 310,7 bilhões de receita operacional líquida (14,5%). Estas ocuparam 929 136 pessoas (9,5%) e pagaram R\$ 15,0 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações (11,6%), alcançando uma margem de comercialização⁹ de R\$ 49,8 bilhões, 10,7%, como mostra o Gráfico 1.

O comércio por atacado, com 171 057 empresas (10,9%), alcançou uma receita operacional líquida de R\$ 915,2 bilhões (42,8%), ocupou 1 655 929 pessoas (16,9%) e pagou uma massa salarial de R\$ 34,4 bilhões (26,4%). Sua margem de comercialização foi de R\$ 169,6 bilhões, ou 36,6% do total. As 1 252 586 empresas do comércio varejista (79,7%), por sua vez, obtiveram uma receita operacional líquida de R\$ 911,4 bilhões, 42,7%, e, em 31.12.2011, empregavam 7 210 796 pessoas (73,6%), gerando R\$ 80,8 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações (62,0%). A margem de comercialização deste segmento foi de R\$ 243,9 bilhões ou 52,7% do total (Gráfico 1).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2011.

⁹ Calculada como a diferença entre a receita líquida de revenda e o custo das mercadorias revendidas, a margem de comercialização refere-se ao resultado obtido pelas empresas através da venda de mercadorias, deduzidos os seus custos de aquisição.

Em 2011, a maior taxa de margem de comercialização¹⁰ foi obtida pelo comércio varejista, 37,2%, o que significa que as atividades deste segmento, em geral caracterizado por apresentar um reduzido volume de vendas por empresa, obtiveram maior retorno relativo por unidade comercializada (Tabela de Resultados 5). O comércio por atacado apresentou taxa de 24,0% e o comércio de veículos, peças e motocicletas, 19,8%. Em conjunto, as atividades do comércio obtiveram taxa de margem de comercialização de 28,7%.

Ao comparar os dados das empresas comerciais segundo as faixas de pessoal ocupado (Tabela de Resultados 3), constata-se que, em 2011, as empresas que empregaram 500 ou mais pessoas (737 empresas, ou 0,05% do total) detiveram significativa participação na receita operacional líquida alcançada pelo comércio (R\$ 658,0 bilhões, ou 30,8%). Entretanto, as empresas com até 19 empregados se destacaram por apresentar número elevado de pessoal ocupado (5 522 944 pessoas, ou 56,4%) e por representar grande parte da massa salarial (R\$ 54,9 bilhões, 42,2%) e do valor adicionado gerado no comércio (R\$ 147,9 bilhões, 40,7%).

Estrutura semelhante foi encontrada em cada um dos segmentos para as seguintes variáveis: número de empresas, pessoal ocupado e valor adicionado. Já, no que se refere à receita operacional líquida e à massa salarial, o cenário foi diferenciado. No comércio de veículos, peças e motocicletas, grande parte da receita operacional líquida foi gerada no grupo de empresas que ocuparam entre 100 e 249 pessoas, com R\$ 79,6 bilhões ou 25,6% (Tabela de Resultados 3); no comércio varejista, o melhor resultado em relação à receita foi alcançado pelas empresas com até 19 pessoas ocupadas, R\$ 365,5 bilhões (40,1%); e nas atividades do comércio por atacado, as empresas com 500 ou mais pessoas ocupadas responderam pela maior porcentagem da massa salarial despendida (R\$ 9,5 bilhões, 27,6%).

Principais segmentos e classes de atividades do setor comercial empresarial em 2011

Comércio de veículos, peças e motocicletas

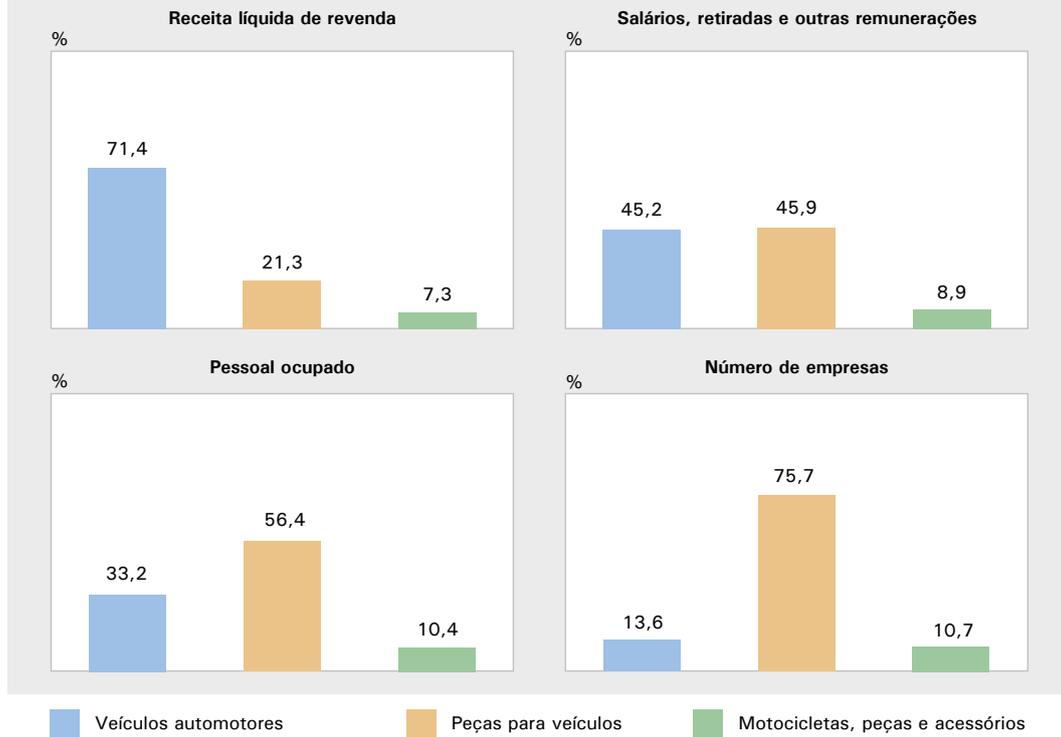
De acordo com o Gráfico 2, em 2011, o comércio de veículos automotores, com 20,0 mil empresas (13,6%), gerou a maior parcela da receita líquida de revenda, R\$ 214,6 bilhões (71,4% do total do segmento), e ocupou 308,3 mil pessoas (33,2%), pagando R\$ 6,8 bilhões (45,2%) em salários, retiradas e outras remunerações.

A atividade de revenda de peças para veículos, com 75,7% das empresas (111,5 mil), alcançou 21,3% da receita (R\$ 64,1 bilhões) e foi responsável por 56,4% (524,4 mil) do total de pessoas ocupadas e 45,9% (R\$ 6,9 bilhões) da massa salarial. O comércio de motocicletas, peças e acessórios, com uma participação de 10,7% no total de empresas (15,8 mil), gerou 7,3% da receita líquida de revenda (R\$ 22,0 bilhões), respondendo por 10,4% das pessoas ocupadas (96,5 mil) e por 8,9% (R\$ 1,3 bilhão) da massa salarial.

A Tabela 1 mostra que, em 2011, o comércio de veículos, peças e motocicletas ocupou, em média, 7 pessoas por empresa e pagou 2,2 salários mínimos a cada pessoa ocupada. No segmento, foi alcançada uma produtividade do trabalho de R\$ 45 349 e uma taxa de margem de comercialização de 19,8%.

¹⁰ Obtida a partir da divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria revendida. A taxa de margem de comercialização indica o retorno obtido a cada unidade monetária comercializada.

Gráfico 2 - Distribuição percentual das empresas comerciais, por atividades do comércio de veículos, peças e motocicletas, segundo as variáveis selecionadas - Brasil - 2011



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2011.

Tabela 1 - Média de pessoal ocupado por empresa, salário médio mensal, produtividade do trabalho e taxa de margem de comercialização, segundo as atividades do comércio de veículos, peças e motocicletas - Brasil - 2011

| Atividades do comércio de veículos, peças e motocicletas | Média de pessoal ocupado por empresa | Salário médio mensal (em salários mínimos) (1) | Produtividade do trabalho (R\$) (2) | Taxa de margem de comercialização (%) (3) |
|--|--------------------------------------|--|-------------------------------------|---|
| Total | 7 | 2,2 | 45 349 | 19,8 |
| Veículos automotores | 15 | 3,2 | 74 822 | 13,5 |
| Peças para veículos | 5 | 1,8 | 29 288 | 41,0 |
| Motocicletas, peças e acessórios | 6 | 2,0 | 46 079 | 34,2 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2011.

(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e, em seguida, pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 7 015,00. (2) Valores correntes calculados pela divisão do valor adicionado pelo total de pessoal ocupado nas empresas. (3) Valores calculados pela divisão da margem de comercialização pelo custo das mercadorias vendidas.

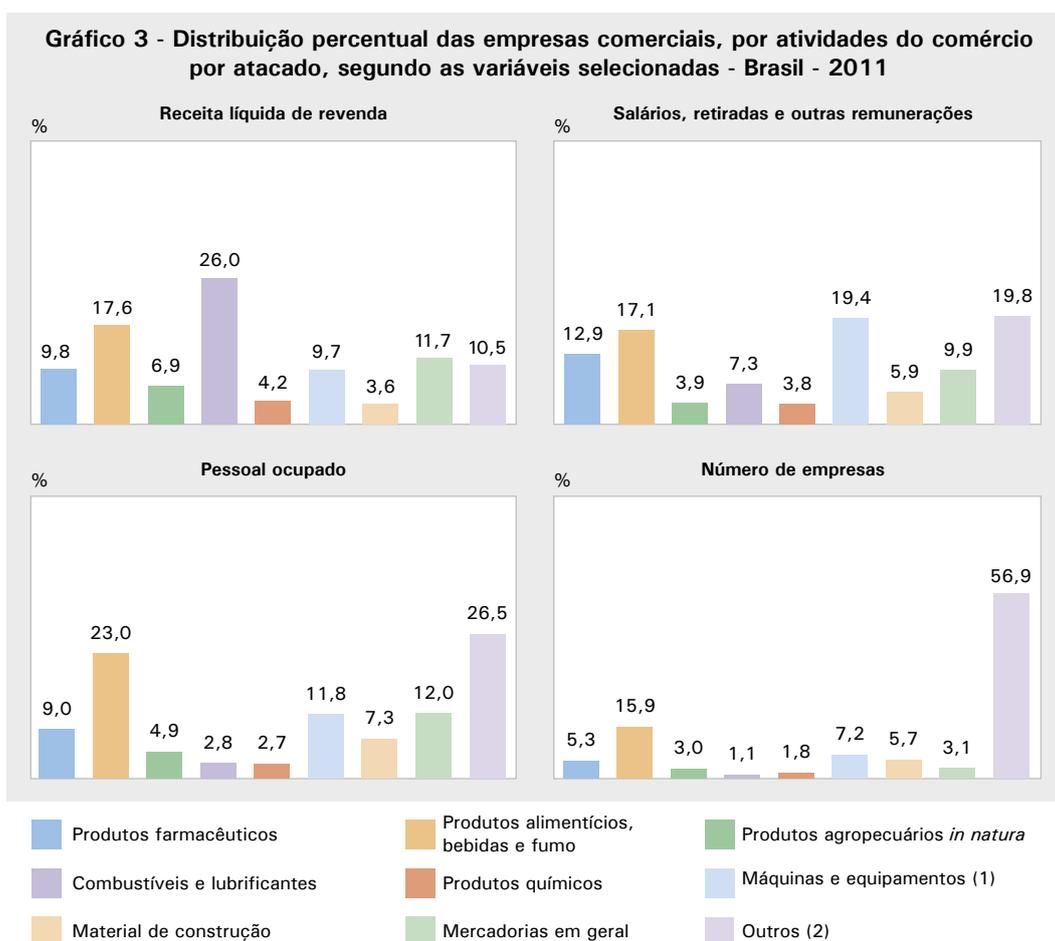
Dentre os segmentos que compõem a atividade, a revenda de veículos automotores se destacou pela maior média de pessoal ocupado por empresa (15 pessoas), pelo maior salário médio (3,2 salários mínimos), e pela produtividade mais alta (R\$ 74 822). Foi o comércio de peças para veículos, entretanto, que obteve a mais alta taxa de margem de comercialização (41,0%), indicando que, nesta atividade, o retorno por unidade comercializada foi superior ao das demais.

Comércio por atacado

Dentre os segmentos da atividade atacadista, destacaram-se, em primeiro lugar, as empresas revendedoras de combustíveis e lubrificantes que, cujo número de empresas foi 1 839 (1,1% do total da atividade), foram responsáveis por 26,0% da receita líquida de revenda (R\$ 227,6 bilhões), como pode ser observado no Gráfico 3.

As empresas revendedoras de produtos alimentícios, bebidas e fumo, estimadas em 27 149, por sua vez, vieram em segundo lugar, com uma participação de 17,6% da receita líquida de revenda (R\$ 154,4 bilhões). Este segmento se constitui, predominantemente, por empresas distribuidoras de mercadorias para o mercado interno. Além de ter respondido pela segunda maior parcela da receita, o segmento foi responsável por empregar parte significativa do pessoal ocupado na atividade atacadista, 23,0% (380 412 pessoas).

Em 2011, o segmento de comercialização de máquinas e equipamentos totalizou 12 369 empresas, destacando-se por apresentar o maior percentual gasto com salários, retiradas e outras remunerações (19,4%), embora tenha alcançado a quarta posição em termos de número de pessoal ocupado (11,8%).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2011.

(1) Nessa atividade, foram agregadas duas outras: comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação e comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos, exceto de tecnologia de informação e comunicação.

(2) Representantes comerciais e agentes do comércio; comércio de produtos de consumo não alimentar, exceto produtos farmacêuticos; comércio de artigos de escritório e de uso doméstico; comércio de produtos siderúrgicos e metalúrgicos, comércio de embalagem, papel, papelão, resíduos e sucatas e comércio de outros produtos intermediários.

Observa-se na Tabela 2 que o comércio atacadista brasileiro registrou, em 2011, produtividade de R\$ 80 929, em média 10 pessoas ocupadas por empresa, salário médio mensal de 3,0 salários mínimos e taxa de margem de comercialização de 24,0%. O segmento de comércio de combustíveis e lubrificantes se destacou novamente das demais por ter apresentado valores acima da média do segmento: produtividade de R\$ 246 792 e salário médio mensal de 7,6 salários mínimos. Em relação à taxa de margem de comercialização, o comércio atacadista de produtos farmacêuticos alcançou a maior taxa, 59,7%. O comércio atacadista de mercadorias em geral, contudo, respondeu pela maior média de pessoal ocupado por empresa, 36 pessoas.

Tabela 2 - Média de pessoal ocupado por empresa, salário médio mensal, produtividade do trabalho e taxa de margem de comercialização, segundo as atividades do comércio por atacado - Brasil - 2011

| Atividades do comércio por atacado | Média de pessoal ocupado por empresa | Salário médio mensal (em salários mínimos) (1) | Produtividade do trabalho (R\$) (2) | Taxa de margem de comercialização (%) (3) |
|---|--------------------------------------|--|-------------------------------------|---|
| Total | 10 | 3,0 | 80 929 | 24,0 |
| Produtos farmacêuticos | 16 | 4,3 | 133 424 | 59,7 |
| Produtos alimentícios, bebidas e fumo | 14 | 2,2 | 55 942 | 23,9 |
| Produtos agropecuários <i>in natura</i> | 16 | 2,3 | 78 522 | 16,3 |
| Combustíveis e lubrificantes | 26 | 7,6 | 246 792 | 7,9 |
| Produtos químicos | 14 | 4,2 | 120 184 | 23,9 |
| Máquinas e equipamentos (4) | 16 | 4,9 | 108 169 | 36,7 |
| Material de construção | 12 | 2,4 | 62 733 | 42,9 |
| Mercadorias em geral | 36 | 2,5 | 57 773 | 17,8 |
| Outros (5) | 5 | 2,2 | 66 826 | 43,0 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2011.

(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e, em seguida, pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 7 015,00. (2) Valores correntes calculados pela divisão do valor adicionado pelo total de pessoal ocupado nas empresas. (3) Valores calculados pela divisão da margem de comercialização pelo custo das mercadorias vendidas. (4) Nessa atividade, foram agregadas duas classes: comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação e comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos, exceto de tecnologia de informação e comunicação. (5) Representantes comerciais e agentes do comércio; comércio de produtos de consumo não alimentar, exceto produtos farmacêuticos; comércio de artigos de escritório e de uso doméstico; comércio de produtos siderúrgicos e metalúrgicos, comércio de embalagem, papel, papelão, resíduos e sucatas e comércio de outros produtos intermediários.

Comércio varejista

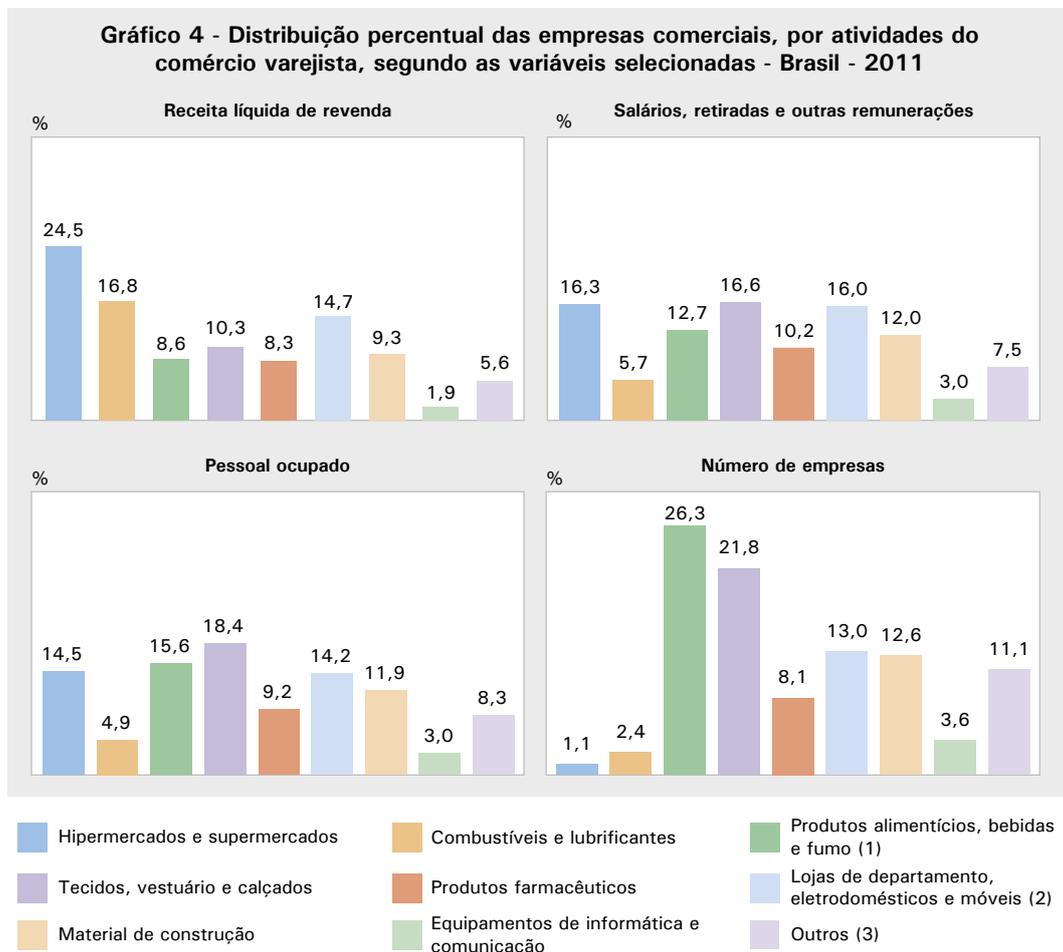
Três segmentos se destacam nesta atividade: hipermercados e supermercados; combustíveis e lubrificantes; e lojas de departamento, eletrodomésticos e móveis, pois, juntas, elas responderam por mais da metade (56,0%) da receita líquida de revenda total do comércio varejista em 2011 (24,5%, 16,8% e 14,7%, respectivamente). Apesar da elevada contribuição de tais atividades na receita, elas representaram 16,5% do total das empresas do segmento.

Em relação à massa salarial, foram destaque os segmentos de hipermercados e supermercados, comércio de tecidos, artigos do vestuário e calçados e o segmento de lojas de departamento, eletrodomésticos e móveis, com 16,3%, 16,6% e 16,0% de

participação, respectivamente (Gráfico 4). Hipermercados e supermercados também responderam pela maior média de pessoas ocupadas por empresa (77 pessoas), acima da média do comércio varejista (6), como pode ser observado na Tabela 3.

As empresas de revenda de combustíveis e lubrificantes totalizaram, em 2011, 29 962 (2,4%), sendo responsáveis pela maior produtividade do segmento, R\$ 44 628. Esta atividade gerou R\$ 151,5 bilhões de receita líquida de revenda, empregou 356,2 mil pessoas (4,9%) e pagou R\$ 4,6 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações. O comércio de lojas de departamento, eletrodomésticos e móveis contou com 163 380 (13,0%) empresas, registrou R\$ 132,7 bilhões de receita de revenda, ocupou mais de 1,0 milhão (14,2%) de pessoas e despendeu R\$ 13,0 bilhões (16,0%) em salários, retiradas e outras remunerações.

De acordo com a Tabela 3, tecidos, artigos do vestuário e calçados, equipamentos de informática e comunicação e o comércio varejista de produtos farmacêuticos alcançaram as maiores taxas de margem de comercialização, 74,3%, 56,4% e 54,7%, respectivamente.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2011.

(1) Nessa atividades foram agregadas duas atividades: comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios e produtos alimentícios, bebidas e fumo. (2) Nessa atividade foram agregadas quatro classes de atividades: comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios; eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais, e acessórios; e móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico. (3) Comércio de joias e relógios; comércio de gás liquefeito de petróleo (GLP) em botijões; comércio de artigos usados e comércio de outros produtos novos não especificados anteriormente.

Tabela 3 - Média de pessoal ocupado por empresa, salário médio mensal, produtividade do trabalho e taxa de margem de comercialização, segundo as atividades do comércio varejista - Brasil - 2011

| Atividades do comércio varejista | Média de pessoal ocupado por empresa | Salário médio mensal (em salários mínimos) (1) | Produtividade do trabalho (R\$) (2) | Taxa de margem de comercialização (%) (3) |
|--|--------------------------------------|--|-------------------------------------|---|
| Total | 6 | 1,6 | 26 143 | 37,2 |
| Hipermercados e supermercados | 77 | 1,8 | 30 065 | 24,7 |
| Combustíveis e lubrificantes | 12 | 1,8 | 44 628 | 16,7 |
| Produtos alimentícios, bebidas e fumo (4) | 3 | 1,3 | 15 866 | 39,9 |
| Tecidos, artigos do vestuário e calçados | 5 | 1,4 | 21 898 | 74,3 |
| Produtos farmacêuticos | 6 | 1,8 | 32 223 | 54,7 |
| Lojas de departamento, eletrodomésticos e móveis (5) | 6 | 1,8 | 28 698 | 47,7 |
| Material de construção | 5 | 1,6 | 27 436 | 46,7 |
| Equipamentos de informática e comunicação | 5 | 1,5 | 29 306 | 56,4 |
| Outros (6) | 4 | 1,5 | 23 236 | 43,2 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2011.

(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e, em seguida, pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 7 015,00. (2) Valores correntes calculados pela divisão do valor adicionado pelo total de pessoal ocupado nas empresas. (3) Valores calculados pela divisão da margem de comercialização pelo custo das mercadorias vendidas. (4) Nessa atividade, foram agregadas duas atividades: comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios e produtos alimentícios, bebidas e fumo. (5) Nessa atividade, foram agregadas quatro classes de atividades: comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios; eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais, e acessórios; e móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico. (6) Comércio de joias e relógios; comércio de gás liquefeito de petróleo (GLP) em botijões; comércio de artigos usados e comércio de outros produtos novos não especificados anteriormente.

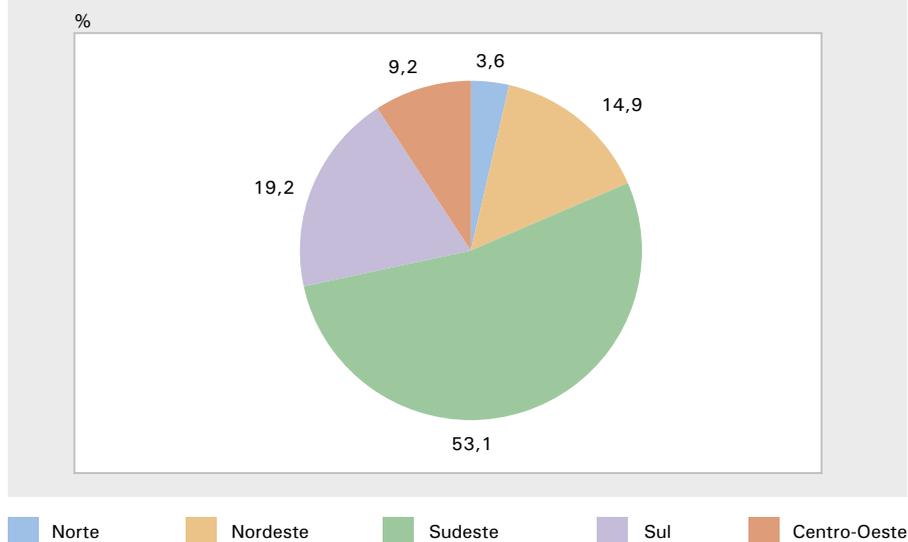
Estrutura da atividade do comércio nas Grandes Regiões brasileiras

A análise regionalizada de 2011 mostra que a estrutura de distribuição da receita bruta de revenda da atividade comercial, em comparação com a PAC do ano anterior, se manteve a mesma: a Região Sudeste obteve a maior parcela (53,1%), seguida pelas Regiões Sul, Nordeste e Centro-Oeste (19,2%, 14,9% e 9,2%, respectivamente), sendo a Região Norte responsável pela menor participação (3,6%), conforme Gráfico 5.

O Gráfico 6 apresenta os resultados para o salário médio, e a Região Sudeste também figura em primeiro lugar, com o maior salário médio mensal (2,1 salários mínimos), seguido pelas demais Grande Regiões. Cabe destacar que Nordeste, Centro-Oeste e Norte, registraram salário médio (em salários mínimos) abaixo da média Brasil (1,9) e a Região Sul apresentou o mesmo valor que o Brasil.

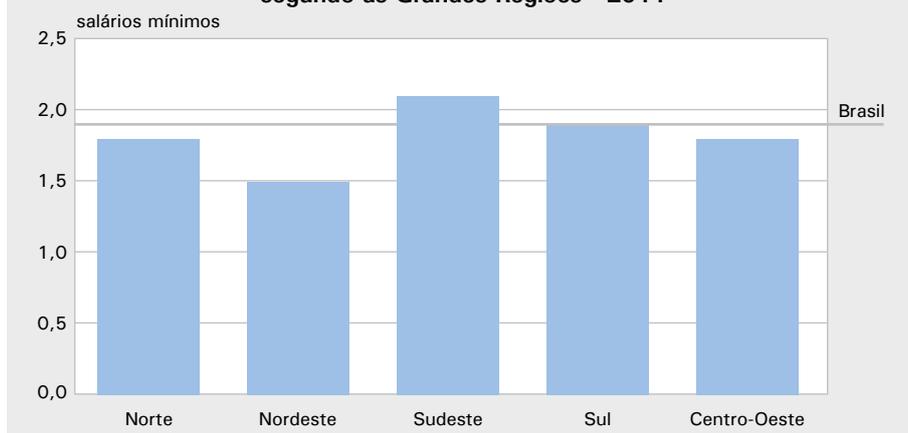
Quando se considera a participação de cada segmento nas Grandes Regiões, observa-se, através do Gráfico 7, a predominância, em termos de receita bruta de revenda, do comércio atacadista no Norte (47,1%), Sudeste (44,8%), Centro-Oeste (44,0%) e Sul (43,9%). A Região Nordeste foi a única onde o comércio varejista apresentou maior contribuição (48,0%).

Gráfico 5 - Distribuição percentual das empresas comerciais, por receita bruta de revenda, segundo as Grandes Regiões - 2011



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2011.

Gráfico 6 - Salário médio mensal das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões - 2011



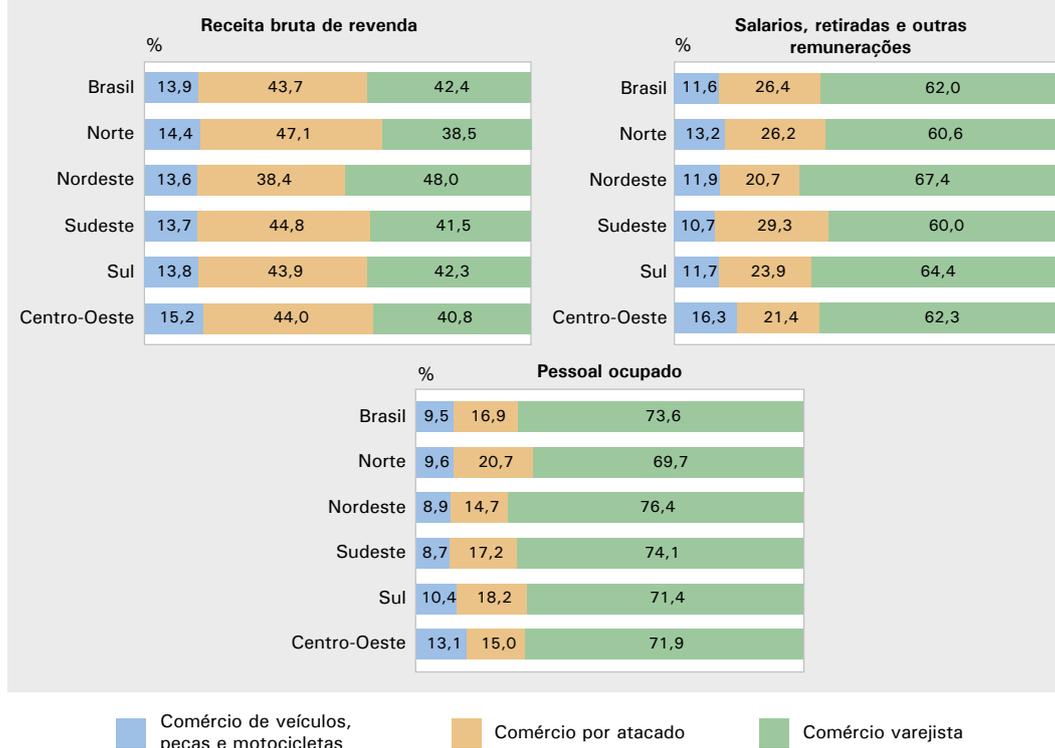
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio, 2011.

Nota: O salário médio mensal foi calculado pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e, em seguida, pelo total do pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 7 015,00.

Embora o comércio por atacado tenha predominado em relação à receita bruta de revenda, foi o setor varejista o responsável por empregar o maior número de pessoas no Brasil (73,6%). No Nordeste, região na qual sua participação foi mais significativa em termos de receita, este segmento chegou a representar 76,4% das pessoas ocupadas nas atividades comerciais. Além disso, o varejo respondeu pela maior parcela de salários, retiradas e outras remunerações, em todas as Grandes Regiões brasileiras (Gráfico 7).

O comércio de veículos, peças e motocicletas obteve a menor representatividade em todas as Grandes Regiões com respeito às variáveis apresentadas no Gráfico 7, destacando-se sua maior contribuição na Região Centro-Oeste, onde atingiu 15,2% da receita bruta de revenda e respondeu por 13,1% das pessoas ocupadas.

Gráfico 7 - Distribuição percentual da receita bruta de revenda, dos salários, retiradas e outras remunerações e do pessoal ocupado das empresas comerciais, por divisões de atividades, segundo as Grandes Regiões - 2011



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2011.

A evolução da produtividade do trabalho e o dinamismo do comércio no período de 2007 a 2011

Desde meados do Século XX, observa-se o crescimento da participação dos serviços na estrutura produtiva de economias desenvolvidas, constatando-se, em particular, o aumento expressivo do número de pessoas ocupadas nestas atividades¹¹. Pesquisas sobre o desenvolvimento do setor de serviços, que mostraram a predominância do mesmo na economia, consideram que sua produtividade do trabalho evoluiria mais lentamente do que em outros setores, pois suas atividades seriam intensivas em trabalho por possuírem menores possibilidades de incorporação sistemática de tecnologias. Além disso, a estagnação da produtividade em serviços seria acompanhada por persistentes aumentos de custos, especialmente ligados à remuneração de mão de obra, observados em variações de preço dos serviços acima da média da economia (BAUMOL, 2001)¹².

¹¹ De acordo com Mulder (2002), em 1920, 15,3% das ocupações se encontravam em atividades de serviços na economia brasileira; em 1940, 19,3%. Segundo dados do IBGE (CONTAS..., 2011), em 2009, esta participação atingiu 62,1% do total de pessoas ocupadas no Brasil. No caso do comércio, em 1920, a participação no número de pessoas ocupadas na economia era 5,0%; em 2009, 16,6%.

¹² Trata-se da "doença de custos" (*cost disease*) formulada por W. Baumol, originalmente apresentada em artigo de 1967, e recorrentemente reavaliada. A doença de custos ocorre quando, por um lado, o crescimento da produtividade do trabalho industrial implica aumentos de salários nesse setor; por outro, as negociações coletivas por nivelamento de salários na economia atingem os serviços, embora a produtividade destes não se eleve na mesma taxa. Dessa forma, o montante do valor gerado pela indústria e a elevação dos salários são repassados aos preços dos serviços, que se tornam relativamente mais caros, pressionando, em última instância, os preços dos serviços no consumo familiar, alterando a composição dos gastos das famílias. A defasagem de produtividade dos serviços está vinculada a algumas características inerentes à estrutura tecnológica dessas atividades - como do governo, educação, espetáculos, restaurantes e atividades de lazer - que tem reflexos nos aumentos cumulativos de custos reais incorridos no seu fornecimento. Para informações complementares sobre o assunto, consultar: Bosworth; Triplett (2007) e Triplett; Bosworth (2000, 2003, 2004).

No conjunto dos serviços, o comércio possui a função distributiva de bens e, ao longo dos anos, o número de transações aumentou exponencialmente com a intensificação do processo de especialização da produção e dos fluxos de comunicação, com a complexificação das cadeias produtivas e com a redução dos custos de transportes. Assim, como outros serviços, o comércio foi impactado por desenvolvimentos tecnológicos, organizacionais e institucionais (GADREY, 2001, p. 45). A trajetória de crescimento das atividades comerciais reflete, portanto, dentre outras coisas, tanto a complexificação na distribuição de mercadorias para o consumo final, como realiza atividades intermediárias aos processos produtivos, o que determina desempenhos heterogêneos nos diferentes segmentos que o compõem, especialmente quando se observa a natureza do que se comercializa.

Nesta seção, pretende-se elucidar se a atividade comercial contribui para o dinamismo da economia brasileira, entre 2007 e 2011¹³, a partir da proposta de análise descritiva de Camagni e Capellin (1985 apud MAROTO SANCHEZ, 2010). Além disso, apresenta-se a comparação da evolução da produtividade do trabalho e do salário médio mensal por segmento. Os comentários, por final, assinalam a participação da massa salarial no valor adicionado nos diferentes segmentos comerciais da PAC.

O trabalho de Camagni e Capellin (1985) sugere avaliar conjuntamente a evolução da produtividade do trabalho e de seus componentes: valor adicionado e pessoal ocupado por meio de uma representação gráfica, na qual a taxa de crescimento do pessoal ocupado se encontra nas abscissas, e a do crescimento da produtividade do trabalho, nas ordenadas. Destaca-se que, nos gráficos, o tamanho da esfera mostra o crescimento do valor adicionado. Se a esfera está colorida, o crescimento do valor adicionado é positivo; se está branca, a variação é negativa. A partir desses elementos, propõem-se a seguinte tipologia setorial:

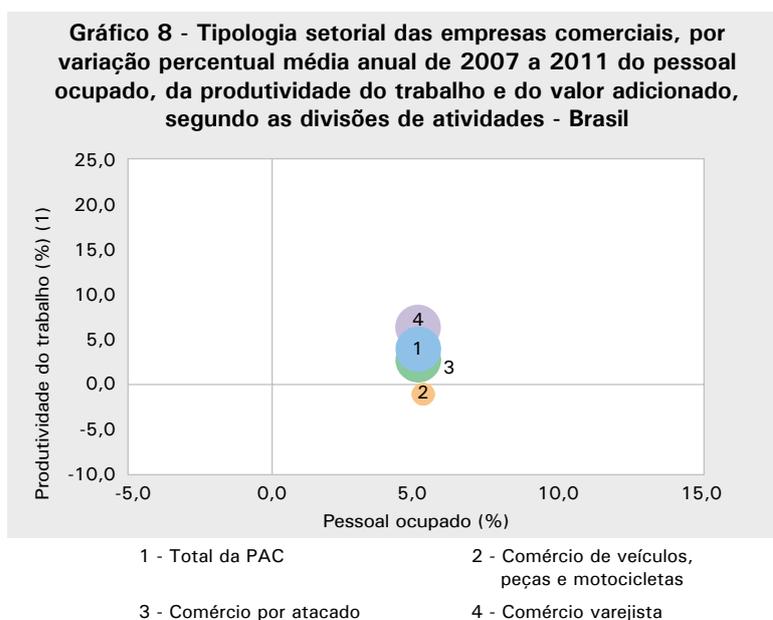
- (i) no primeiro quadrante, há os setores dinâmicos que apresentam crescimento do número de pessoas ocupadas e da produtividade;
- (ii) o segundo, compreende setores em reestruturação por meio do pessoal ocupado, uma vez que alcançam taxas positivas da produtividade como consequência, especialmente, da redução do pessoal ocupado;
- (iii) o terceiro, reúne segmentos estagnados, com baixo desempenho no valor adicionado e no número de pessoas ocupadas;
- (iv) no quarto, apresentam-se os intensivos em trabalho, pois a evolução negativa da produtividade pode decorrer da redução do valor adicionado, ou pode estar relacionada ao menor crescimento do valor adicionado em relação à evolução do número de pessoas ocupadas nos setores.

De acordo com esta tipologia, o comércio, entre 2007 e 2011 (Gráfico 8), apresentou evolução dinâmica com crescimento real médio anual do valor adicionado¹⁴ (10,7%) acima do aumento médio anual do número de pessoas ocupadas (6,5%); as-

¹³ A economia brasileira, no período de 2007 a 2011, apresentou as seguintes taxas de variação: em 2007, o crescimento do Produto Interno Bruto - PIB - atingiu 6,1%; em 2008, esta taxa desacelerou e registrou variação de 5,2%, especialmente pelo resultado do último trimestre, quando foi deflagrada a crise financeira internacional; em 2009, logo que a crise repercutiu na economia brasileira, estimou-se redução de 0,3% do PIB; o ano de 2010 compreendeu um período de aquecimento da atividade econômica, com aumento de 7,5%; em 2011, o aumento de 2,7% do PIB refletiu um processo de desaceleração da economia brasileira. (INDICADORES IBGE, 2013)

¹⁴ O valor adicionado do comércio de veículos, peças e motocicletas, do comércio varejista e do comércio por atacado de material de construção foram inflacionados pelos deflatores de preço implícitos da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), para o ano-base 2011. Para as demais atividades de comércio por atacado, utilizou-se a variação de preços do valor adicionado bruto a preços básicos do comércio.

sim, a produtividade do trabalho cresceu 3,9%. O comércio varejista se destacou com elevação da produtividade acima da média da PAC (6,3%), resultante do crescimento do valor adicionado de 13,2% e do número de pessoas ocupadas de 6,5%. As atividades atacadistas obtiveram 9,4% de crescimento médio anual do valor adicionado e 6,5% do número de pessoas ocupadas; como consequência, a produtividade cresceu anualmente, em média, 2,7%. O comércio de veículos, peças e motocicletas destoou dos demais, apresentando dinâmica intensiva em mão de obra com crescimento do valor adicionado (5,4%) menor do que a variação do número de pessoas ocupadas (6,8%). Como efeito, observou-se a redução da produtividade (-1,3%).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007/2011.

Notas: 1. Os valores adicionados do comércio de veículos, peças e motocicletas, do comércio varejista e do comércio por atacado de material de construção foram inflacionados pelos deflatores de preço implícitos da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC para o ano de referência 2011. Para as demais atividades de comércio por atacado, utilizou-se a variação de preços do valor adicionado bruto a preços básicos do comércio.

2. Os tamanhos das bolhas referem-se ao crescimento real do valor adicionado.

(1) Valores calculados pela divisão do valor adicionado real pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O valor adicionado é calculado sem os ajustes metodológicos das Contas Nacionais, que incluem a análise e o tratamento dos elementos do consumo intermediário e estimativas para a produção de autônomos e unidades produtivas da economia informal.

Esses resultados indicam que o comércio varejista assegurou um desempenho positivo ao total do comércio brasileiro, entre 2007-2011. Durante este período, o consumo das famílias apresentou significativa contribuição às fases de crescimento da economia e representou um importante instrumento para enfrentar a crise e a desaceleração do crescimento - notadamente ao ser associado a medidas de desoneração fiscal¹⁵. O dinamismo da demanda interna foi influenciado pela melhora qualitativa nas condições do mercado de trabalho¹⁶, pela ampliação das transferências de renda às famílias¹⁷ e

¹⁵ Foram adotadas medidas de incentivos fiscais nos setores automotivos, de construção civil, de eletrodomésticos de linha branca e de bens de capital (BRASIL, 2009, 2012b).

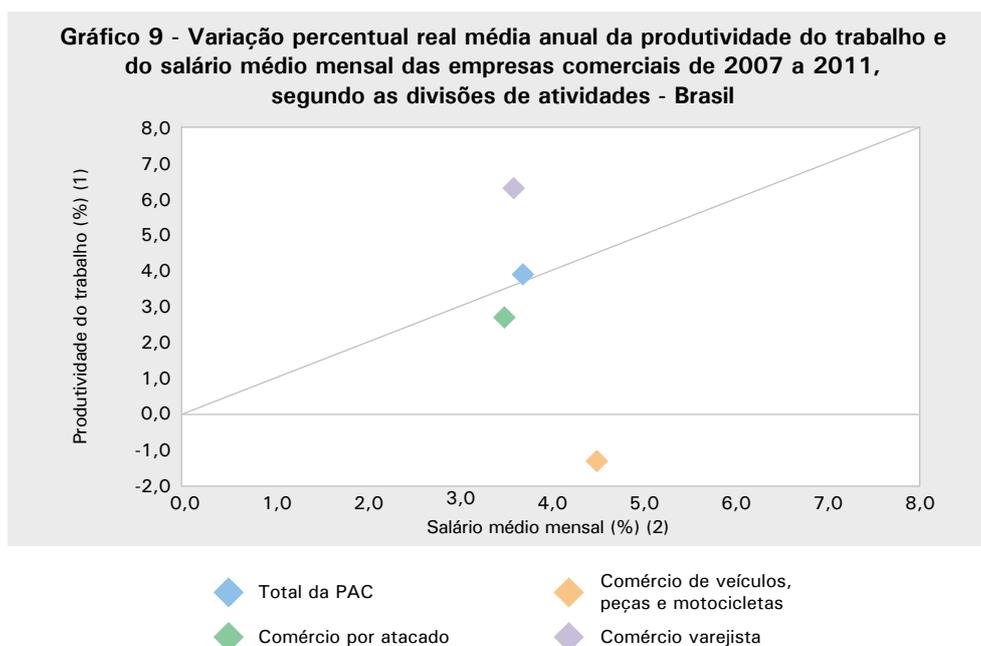
¹⁶ A melhora qualitativa do mercado de trabalho foi resultado da elevação dos rendimentos reais recebidos, política de valorização real do salário mínimo, de um quadro de expansão do emprego e do aumento do número de trabalhadores com carteira assinada. (CARTA/EDI, 2012, p.10).

¹⁷ Bolsa Família, Lei Orgânica da Assistência Social - Loas e outros (BRASIL, 2012 a, p. 18)

expansão do crédito para consumo¹⁸. Portanto, de maneira geral, a atividade comercial refletiu as condições de aquecimento da demanda interna.

O comércio por atacado também apresentou desempenho médio, entre 2007 e 2011, embora menor do que o do varejo. Neste setor, as empresas cumprem um papel de intermediação que pode envolver o varejo, indústrias ou segmentos da agropecuária, sendo constituído por empresas exportadoras ou importadoras, de bens finais ou intermediários. Assim, os segmentos atacadistas apresentam dinâmicas diferenciadas, influenciadas pelos mercados interno e externo, respondendo mais sensivelmente, por exemplo, às variações da taxa de câmbio e ao preço das *commodities*, além da renda e do crédito.

O Gráfico 9 ilustra as diferenças entre os subsetores do comércio no que se refere à evolução da produtividade do trabalho e dos salários médios mensais. Observa-se que, em média, as empresas que pertencem ao âmbito da PAC apresentaram, entre 2007-2011, crescimento da produtividade do trabalho (3,9%) acima da variação do salário médio mensal (3,7%). O comércio varejista contribuiu decisivamente para este desempenho, com aumento de produtividade de 6,3%, conforme já mencionado, e com a taxa de variação de 3,6% do salário médio mensal. O comércio atacadista apresentou aumento de 2,7% da produtividade do trabalho e de 3,5% como do salário médio. A produtividade no comércio de veículos, peças e motocicletas registrou decréscimo de 1,3%, e o salário mensal, aumento de 4,5%.



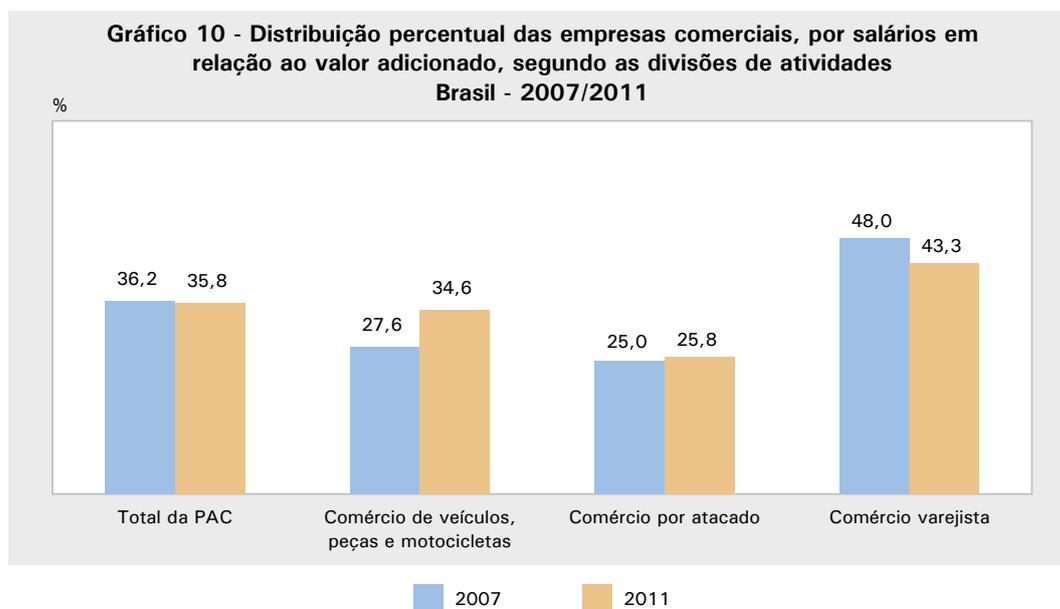
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007/2011.

Nota: Os valores adicionados do comércio de veículos, peças e motocicletas, do comércio varejista e do comércio por atacado de material de construção foram inflacionados pelos deflatores de preço implícitos da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC para o ano de referência 2011. Para as demais atividades de comércio por atacado, utilizou-se a variação de preços do valor adicionado bruto a preços básicos do comércio. Os salários, retiradas e outras remunerações foram inflacionados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC para o ano de referência 2011.

(1) Valores calculados pela divisão do valor adicionado real pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O valor adicionado é calculado sem os ajustes metodológicos das Contas Nacionais, que incluem a análise e o tratamento dos elementos do consumo intermediário e estimativas para a produção de autônomos e unidades produtivas da economia informal. (2) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo total do pessoal ocupado nas empresas, e, em seguida, por 13 meses, pois inclui o 13º salário.

¹⁸ O saldo da carteira de crédito a pessoas físicas, que representou 16,25% do PIB em dezembro de 2007, passou a representar 22,2% do PIB em dezembro de 2011; o destinado especificamente às pessoas físicas cresceu de 19,2% para 26,9% do PIB, no mesmo período (SÉRIES..., 2013).

Conforme o Gráfico 10, nota-se que o maior dinamismo do setor varejista da PAC, no período em análise, resultou na redução da participação dos salários, retiradas e outras remunerações no valor adicionado. Este indicador, em 2007, correspondeu a 48,0% e, em 2011, 43,3%. A redução do quociente entre salários e o valor adicionado no total da PAC - 36,2%, em 2007, e 35,8%, em 2011 - foi, portanto, influenciado pelo desempenho do varejo, uma vez que, no atacado, este indicador apresentou aumento de 25,0% para 25,8%; e no comércio de veículos, peças e motocicletas de 27,6% para 34,6%, na comparação de 2007 e 2011.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007/2011.

Notas: 1. Os valores adicionados do comércio de veículos, peças e motocicletas, do comércio varejista e do comércio por atacado de material de construção foram inflacionados pelos deflatores de preço implícitos da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC para o ano de referência 2011. Para as demais atividades de comércio por atacado, utilizou-se a variação de preços do valor adicionado bruto a preços básicos do comércio. Os salários, retiradas e outras remunerações foram inflacionados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC para o ano de referência 2011.

2. Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações reais pelo valor adicionado real. O valor adicionado é calculado sem os ajustes metodológicos das Contas Nacionais, que incluem a análise e o tratamento dos elementos do consumo intermediário e estimativas para a produção de autônomos e unidades produtivas da economia informal.

Comércio de veículos, peças e motocicletas

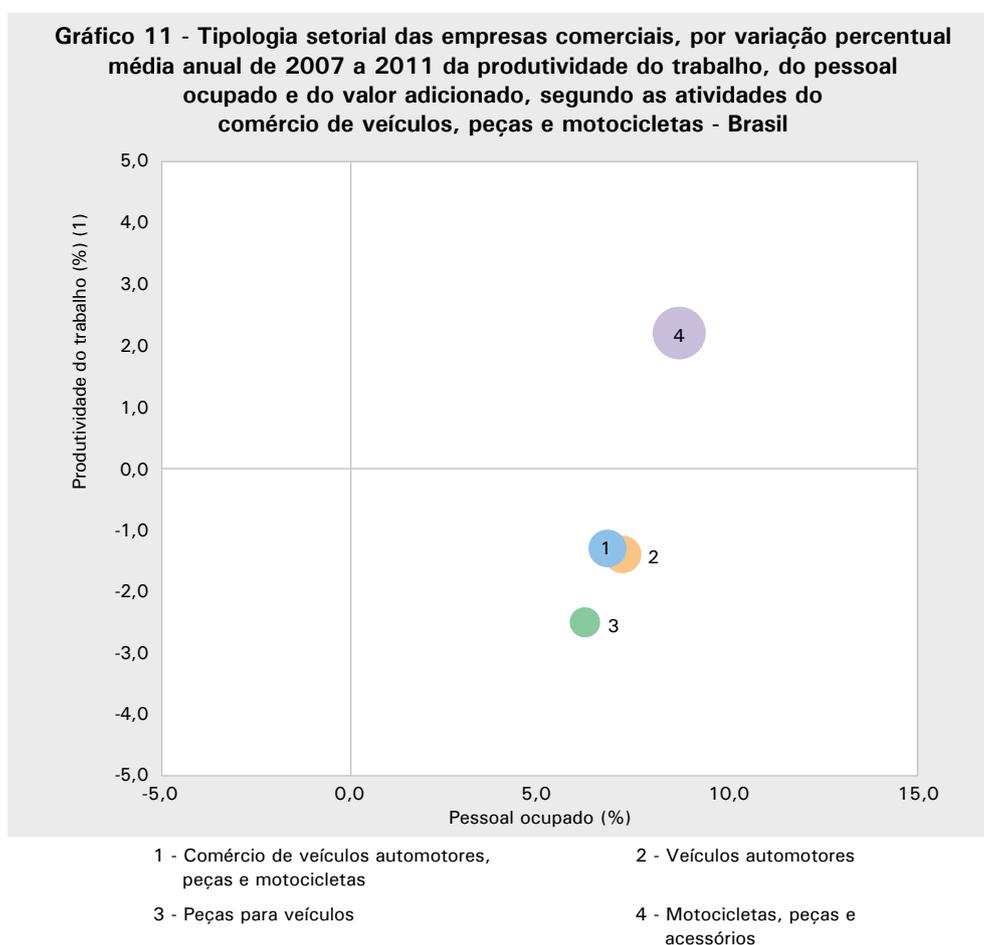
Dentre os segmentos que compõem o comércio de veículos, peças e motocicletas, o comércio de veículos automotores foi o mais afetado pela crise financeira internacional que se iniciou ao final de 2008 e que, em algum grau, impactou a economia brasileira (PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO 2010, 2012). A evolução da comercialização de veículos, no período analisado, contou com algumas medidas tomadas internamente, como redução do Imposto sobre Produtos Industrializados - IPI - e incentivos ao crédito, associadas ao aumento da renda na economia, consequência da melhora no emprego e na massa de salários¹⁹.

O Gráfico 11 aponta que, embora o desempenho acumulado da revenda de veículos, entre 2007-2011, tenha registrado crescimento do valor adicionado (5,8%) e do pessoal ocupado (7,2%), a menor variação do primeiro em relação ao segundo resultou

¹⁹ O rendimento real habitual dos trabalhadores, registrado em dezembro de 2011 para o conjunto das seis Regiões Metropolitanas, cresceu 17,2% na comparação com janeiro de 2007 e a massa de rendimento real habitual dos ocupados, no mesmo período de comparação, alcançou 32,4%, segundo a PME do IBGE (PESQUISA... 2013).

em queda da produtividade (-1,4%), portanto indicando perda de dinamismo. O bom desempenho nos últimos dois anos ainda não foi suficiente para recuperar as perdas de 2009. A taxa média anual de variação do valor adicionado do comércio de veículos automotores entre 2007 e 2009 foi -1,6%; do pessoal ocupado, 2,3%; como efeito, a produtividade do trabalho caiu 3,9%. Entre 2009 e 2011, o valor adicionado cresceu 7,5%, o pessoal ocupado, 4,8%, e a produtividade, 2,6%. O comércio de peças para veículos apresentou trajetória semelhante no mesmo período. A produtividade do trabalho se manteve constante como consequência do aumento de 2,5% do valor adicionado e do número de pessoas ocupadas nesse segmento.

As empresas revendedoras de motocicletas, peças e acessórios foram as únicas que, em média, exibiram dinamismo, entre 2007-2011, no comércio de veículos, peças e motocicletas. O crescimento médio anual da produtividade do trabalho foi de 2,2%, como produto do aumento de 11,1% do valor adicionado e de 8,7% do número de pessoas ocupadas (Gráfico 11).



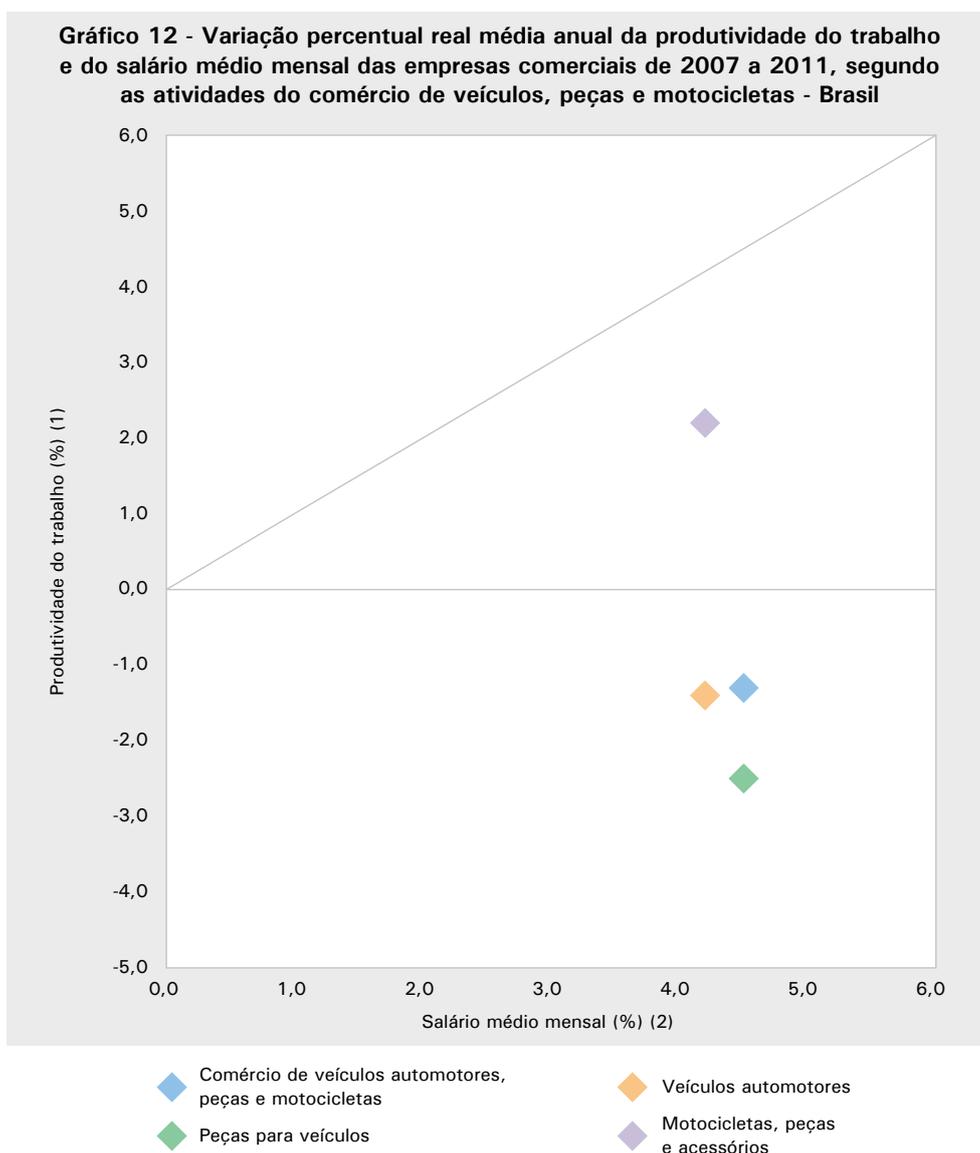
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007/2011.

Notas: 1. O valor adicionado foi inflacionado pelos deflatores de preço implícitos da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC para o ano de referência 2011.

2. Os tamanhos das bolhas referem-se ao crescimento real do valor adicionado.

(1) Valores calculados pela divisão do valor adicionado real pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O valor adicionado é calculado sem os ajustes metodológicos das Contas Nacionais, que incluem a análise e o tratamento dos elementos do consumo intermediário e estimativas para a produção de autônomos e unidades produtivas da economia informal.

O crescimento anual médio dos salários mensais dos três segmentos que compõem o comércio de veículos, peças e motocicletas esteve acima do crescimento de suas respectivas produtividades do trabalho, indicando pressão dos salários sobre os custos (Gráfico 12). Assim como para o peso de salários, retiradas e outras remunerações sobre o valor adicionado que, em média, saiu de um patamar de 27,6% para 34,6%, conforme Gráfico 13. O segmento de peças para veículos registrou o maior aumento deste indicador, refletindo também o menor porte das empresas, sendo estimado em 32,0% em termos reais, em 2007, e 42,1%, em 2011.

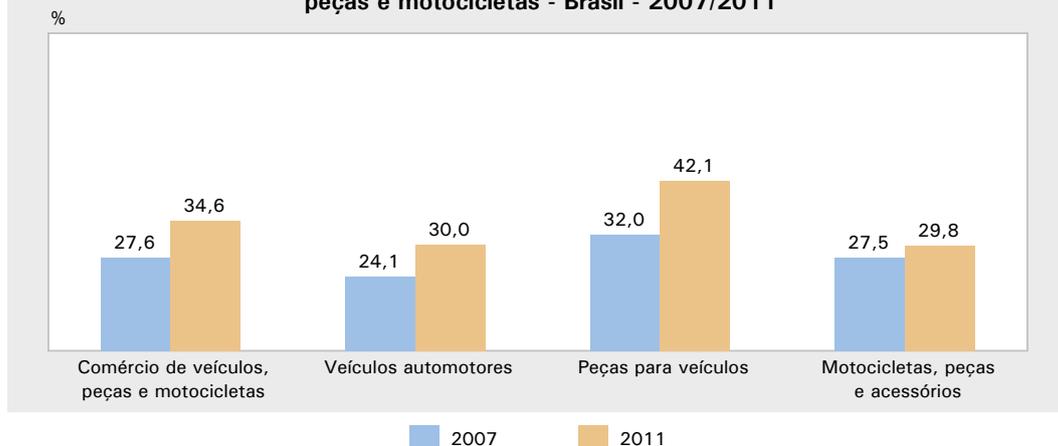


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007/2011.

Nota: O valor adicionado foi inflacionado pelos deflatores de preço implícitos da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC para o ano de referência 2011. Os salários, retiradas e outras remunerações foram inflacionados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC para o ano de referência 2011.

(1) Valores calculados pela divisão do valor adicionado real pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O valor adicionado é calculado sem os ajustes metodológicos das Contas Nacionais, que incluem a análise e o tratamento dos elementos do consumo intermediário e estimativas para a produção de autônomos e unidades produtivas da economia informal. (2) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo total do pessoal ocupado nas empresas, e, em seguida, por 13 meses, pois inclui o 13º salário.

Gráfico 13 - Distribuição percentual das empresas comerciais, por salários em relação ao valor adicionado, segundo as atividades do comércio de veículos, peças e motocicletas - Brasil - 2007/2011



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007/2011.

Notas: 1. O valor adicionado foi inflacionado pelo deflator de preço implícitos da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC para o ano de referência 2011. Os salários, retiradas e outras remunerações foram inflacionados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC para o ano de referência 2011.

2. Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações reais pelo valor adicionado real. O valor adicionado é calculado sem os ajustes metodológicos das Contas Nacionais, que incluem a análise e o tratamento dos elementos do consumo intermediário e estimativas para a produção de autônomos e unidades produtivas da economia informal.

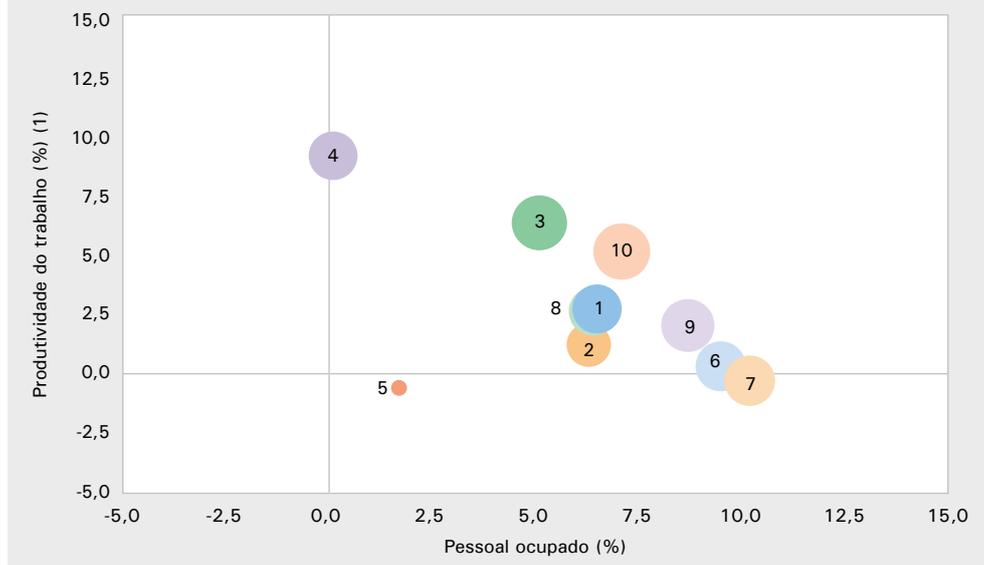
Comércio por atacado

O comércio por atacado foi o setor do comércio, relativamente, mais influenciado pela crise financeira internacional em 2009 (PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO 2010, 2012). Mas, durante o período de 2007 a 2011, observa-se dinamismo heterogêneo entre as atividades atacadistas, que, na maioria dos segmentos, apresentou variação do valor adicionado maior do que a de pessoas ocupadas, indicando diferentes intensidades no crescimento da produtividade. O setor com maior aumento de produtividade foi o atacado de produtos agropecuários *in natura*, atingindo crescimento médio anual de 9,1%. Esta evolução se deveu ao crescimento de 9,2% do valor adicionado e de 0,1% do número de pessoas ocupadas. Neste caso, houve crescimento do valor adicionado com impacto mínimo sobre a ocupação de pessoal. Conforme já mencionado, encontram-se, no atacado, empresas que possuem ligações com o mercado externo (tanto via exportação como importação). Predominou no desempenho do atacado de produtos agropecuários *in natura*, entre 2007 e 2011, as atividades ligadas as commodities alimentares, que apresentaram no período em análise alta nos preços em âmbito internacional (DANIEL et al. 2011)²⁰.

Outro destaque, em relação ao crescimento da produtividade, foi a revenda de produtos alimentícios, bebidas e fumo, atingindo 6,3%, no período em foco. Neste segmento, o valor adicionado cresceu 11,7% e o número de pessoas ocupadas, 5,1% (Gráfico 14). Entre 2007 e 2011, o crescimento do valor adicionado esteve principalmente ligado a empresas que atuam no mercado doméstico de alimentos, bebidas e fumo. Assim, o comportamento do mercado interno possui significativo peso na trajetória de crescimento deste segmento.

²⁰ No período 2007 a 2011, registra-se elevação geral dos preços das *commodities*. Contudo, houve, em alguma medida, evolução mais ou menos favorável para diferentes grupos de *commodities*. No período antes da crise, as *commodities* de energia apresentaram elevação de seu índice de preço acima da média. Já na crise, houve queda generalizada dos preços, mas observou-se recuperação rápida, especialmente das *commodities* agrícolas e minerais, com tendência de alta até meados de 2011. (IMF, 2013)

Gráfico 14 - Tipologia setorial das empresas comerciais, por variação percentual média anual de 2007 a 2011 da produtividade do trabalho, do pessoal ocupado e do valor adicionado, segundo as atividades do comércio por atacado - Brasil



- | | | | | |
|--------------------------|---------------------------------|---|---|----------------------------------|
| 1 - Comércio por atacado | 2 - Produtos farmacêuticos | 3 - Produtos alimentícios, bebidas e fumo | 4 - Produtos agropecuários <i>in natura</i> | 5 - Combustíveis e lubrificantes |
| 6 - Produtos químicos | 7 - Máquinas e equipamentos (2) | 8 - Material de construção | 9 - Mercadorias em geral | 10 - Outros (3) |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007/2011.

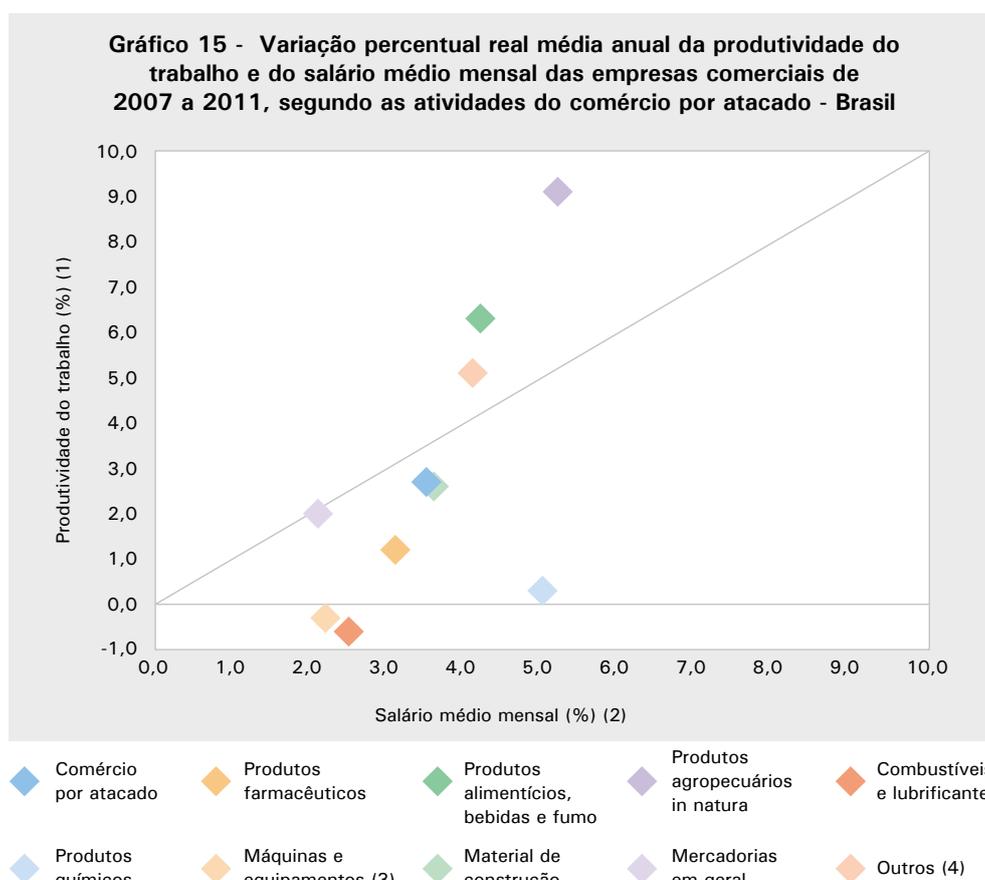
Notas: 1. Valor adicionado do comércio por atacado de material de construção foi inflacionado pelos deflatores de preço implícitos da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC para o ano de referência 2011. Para as demais atividades, utilizou-se a variação de preço do valor adicionado bruto a preços básicos do comércio.

2. Os tamanhos das bolhas referem-se ao crescimento real do valor adicionado.

(1) Valores calculados pela divisão do valor adicionado real pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O valor adicionado é calculado sem os ajustes metodológicos das Contas Nacionais, que incluem a análise e o tratamento dos elementos do consumo intermediário e estimativas para a produção de autônomos e unidades produtivas da economia informal. (2) Nessa atividade, foram agregadas duas classes: comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação e comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos, exceto de tecnologia de informação e comunicação. (3) Representantes comerciais e agentes do comércio; comércio de produtos de consumo não alimentar, exceto produtos farmacêuticos; comércio de artigos de escritório e de uso doméstico; comércio de produtos siderúrgicos e metalúrgicos, comércio de embalagem, papel, papelão, resíduos e sucatas e comércio de outros produtos intermediários.

O atacado de máquinas e equipamentos obteve o maior crescimento do número de pessoas ocupadas, 10,2% e aumento do valor adicionado de 9,9%, fomentado pelo crescimento acumulado da formação bruta de capital fixo de 34,6%, entre 2007 e 2011 (INDICADORES IBGE, 2013). Os setores ligados à produção de *commodities* específicas, como os atacadistas de produtos químicos e de combustíveis e lubrificantes, foram mais atingidos pela oscilação dos preços no mercado internacional. No caso específico dos combustíveis e lubrificantes, também ocorreram mudanças patrimoniais, com fusões e aquisições, que tiveram impacto no desempenho do segmento e, portanto, refletiram-se na produtividade. O comércio de produtos farmacêuticos, por sua vez, teve sua trajetória afetada, dentre outros fatores, pelo nível da taxa de câmbio, que impactou a oferta interna de produtos e insumos importados.

O crescimento da produtividade do trabalho no comércio por atacado, entre 2007 e 2011, foi menor do que o aumento do salário mensal médio, 2,7% e 3,5%, respectivamente (Gráfico 15). Quando se observa a dispersão dos nove segmentos atacadistas, são encontrados diferentes padrões, sendo que três alcançaram variações da produtividade acima do crescimento do salário médio mensal. Os setores de produtos agropecuários *in natura*; produtos alimentícios, bebidas e fumo; e outros segmentos atacadistas obtiveram ganhos de produtividade no período analisado e, estas taxas de crescimento foram maiores do que a dos salários mensais. De acordo com o Gráfico 16, esses setores apresentaram queda da participação dos salários, retiradas e outras remunerações no valor adicionado e mantiveram ganhos reais nos salários médios mensais.

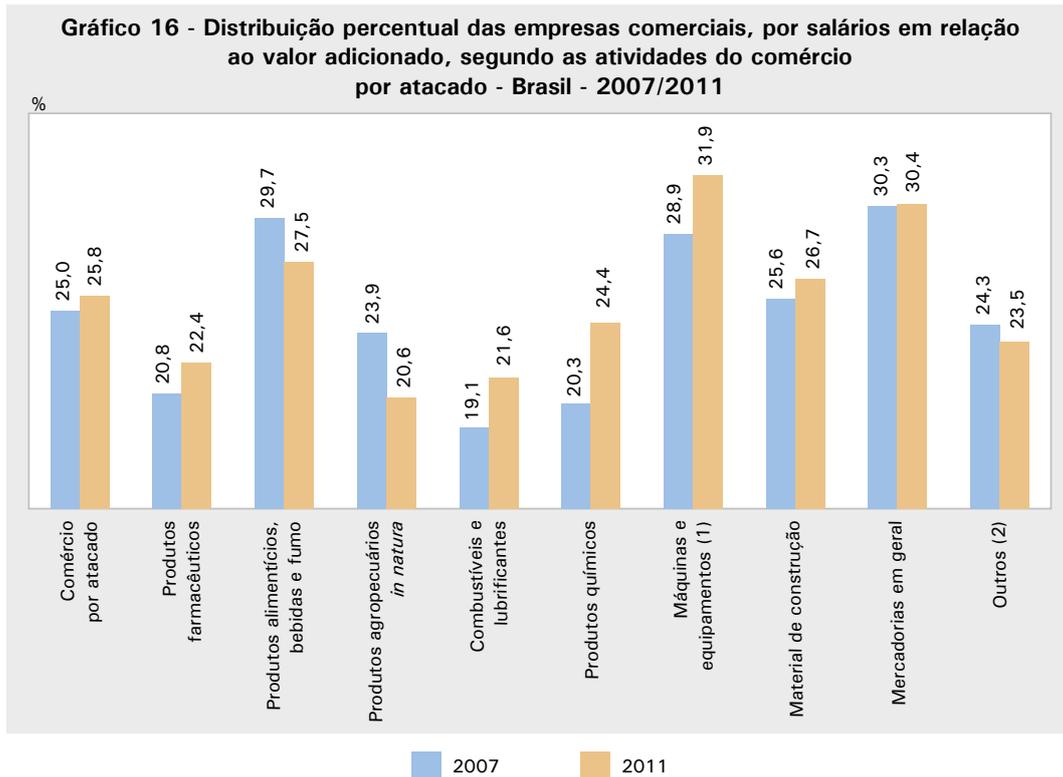


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007/2011.

Nota: Valor adicionado do comércio por atacado de material de construção foi inflacionado pelos deflatores de preço implícitos da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC para o ano de referência 2011. Para as demais atividades utilizou-se a variação de preços do valor adicionado bruto a preços básicos do comércio. Os salários, retiradas e outras remunerações foram inflacionados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC para o ano de referência 2011.

(1) Valores calculados pela divisão do valor adicionado real pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O valor adicionado é calculado sem os ajustes metodológicos das Contas Nacionais, que incluem a análise e o tratamento dos elementos do consumo intermediário e estimativas para a produção de autônomos e unidades produtivas da economia informal. (2) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo número de pessoal ocupado nas empresas, e, em seguida, por 13 meses, pois inclui o 13º salário. (3) Nessa atividade, foram agregadas duas outras: comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação e comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos, exceto de tecnologia de informação e comunicação. (4) Representantes comerciais e agentes do comércio; comércio de produtos de consumo não alimentar, exceto produtos farmacêuticos; comércio de artigos de escritório e de uso doméstico; comércio de produtos siderúrgicos e metalúrgicos, comércio de embalagem, papel, papelão, resíduos e sucatas e comércio de outros produtos intermediários.

De acordo com o Gráfico 15, o atacado de produtos farmacêuticos e o de produtos químicos apresentaram aumento do salário médio acima da taxa de variação da produtividade do trabalho. Os segmentos de material de construção e mercadorias em geral apresentaram aumento do salário mensal maior do que o crescimento da produtividade do trabalho, mas a diferença entre estes foi pequena. Os segmentos de combustíveis e lubrificantes e máquinas e equipamentos apresentaram aumento do salário médio e taxa de variação negativa da produtividade. Dos segmentos com baixo dinamismo em termos de produtividade, à exceção de mercadorias em geral, todos os demais apresentaram aumento dos salários em relação ao valor adicionado, conforme Gráfico 16.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007/2011.

Notas: 1. Valor adicionado do comércio por atacado de material de construção foi inflacionado pelos deflatores de preço implícitos da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC para o ano de referência 2011. Para as demais atividades utilizou-se a variação de preços do valor adicionado bruto a preços básicos do comércio. Os salários, retiradas e outras remunerações foram inflacionados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC para o ano de referência 2011.

2. Valores calculados pela divisão do total de salários, retiradas e outras remunerações pelo valor adicionado real. O valor adicionado é calculado sem os ajustes metodológicos das Contas Nacionais, que incluem a análise e o tratamento dos elementos do consumo intermediário e estimativas para a produção de autônomos e unidades produtivas da economia informal.

(1) Nessa atividade, foram agregadas duas classes: comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação e comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos, exceto de tecnologia de informação e comunicação.

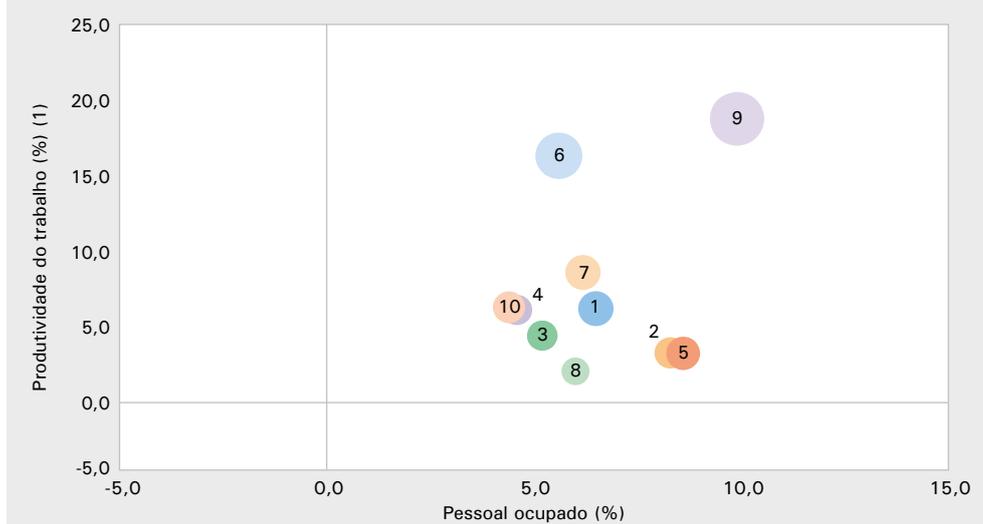
(2) Representantes comerciais e agentes do comércio; comércio de produtos de consumo não alimentar, exceto produtos farmacêuticos; comércio de artigos de escritório e de uso doméstico; comércio de produtos siderúrgicos e metalúrgicos, comércio de embalagem, papel, papelão, resíduos e sucatas e comércio de outros produtos intermediários.

Em resumo, em 2011, as atividades atacadistas com desempenho positivo da produtividade estiveram relacionados com *commodities*, consumo das famílias e investimento. Em nenhum dos setores se observou a característica peculiar dos serviços de serem intensivos em mão de obra, qual seja do crescimento do número de pessoas ocupadas maior do que do valor adicionado.

Comércio varejista

O setor varejista brasileiro manteve bom nível de crescimento decorrente, sobretudo, do desempenho favorável do mercado de trabalho, marcado pelo crescimento da população ocupada e dos rendimentos reais, no período de 2007 a 2011 (Gráfico 17). Os setores com maior dinamismo foram: equipamentos de informática e comunicação e produtos farmacêuticos. O primeiro registrou aumento de 19,1% da produtividade do trabalho, de 30,9% do valor adicionado e de 9,9% do número de pessoas ocupadas. Este segmento, além de se favorecer do aquecimento do mercado interno como já mencionado, também estimou deflação de preços do subitem Microcomputador, do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA, na série dessazonalizada, de -10,5% ao ano, em média (ÍNDICE..., 2012a), bem como contou com “medidas de incentivo do governo para reduzir a exclusão digital” (INDICADORES IBGE, 2012).

Gráfico 17 - Tipologia setorial das empresas comerciais, por variação percentual média anual de 2007 a 2011 da produtividade do trabalho, do pessoal ocupado e do valor adicionado, segundo as atividades do comércio varejista - Brasil



| | | | | |
|----------------------------|--|----------------------------------|---|--|
| 1 - Comércio varejista | 2 - Hipermercados e supermercados | 3 - Combustíveis e lubrificantes | 4 - Produtos alimentícios, bebidas e fumo (2) | 5 - Tecidos, artigos do vestuário e calçados |
| 6 - Produtos farmacêuticos | 7 - Lojas de departamento, eletrodomésticos e móveis (3) | 8 - Material de construção | 9 - Equipamentos de informática e comunicação | 10 - Outros (4) |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007/2011.

Notas: 1. O valor adicionado foi inflacionado pelos deflatores de preço implícitos da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC para o ano de referência 2011.

2. Os tamanhos das bolhas referem-se ao crescimento real do valor adicionado.

(1) Valores calculados pela divisão do valor adicionado real pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O valor adicionado é calculado sem os ajustes metodológicos das Contas Nacionais, que incluem a análise e o tratamento dos elementos do consumo intermediário e estimativas para a produção de autônomos e unidades produtivas da economia informal. (2) Nessa atividade, foram agregadas duas outras: comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios e produtos alimentícios, bebidas e fumo. (3) Nessa atividade, foram agregadas quatro classes: comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios; eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais, e acessórios; móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico; e artigos culturais, recreativos e esportivos. (4) Comércio de joias e relógios; comércio de gás liquefeito de petróleo (GLP) em botijões; comércio de artigos usados e comércio de outros produtos novos não especificados anteriormente.

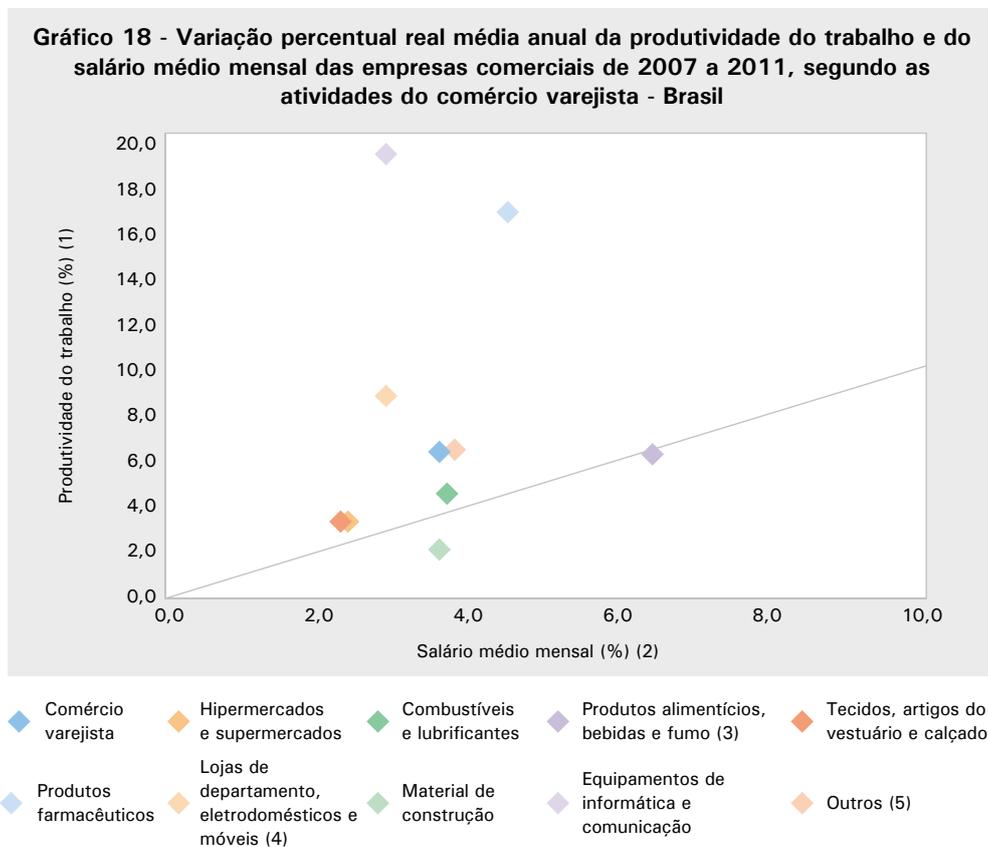
O ramo de produtos farmacêuticos obteve crescimento de 16,6% da produtividade, resultante da variação de 23,2% do valor adicionado e de 5,6% do número de pessoas ocupadas. Este resultado, além de ser influenciado pelo caráter de uso essencial e permanente de seus produtos e de depender do poder aquisitivo da população (INDICADORES IBGE, 2012), também esteve relacionado ao nível da taxa de câmbio verificado em todo o período, que tornou os produtos importados mais acessíveis no mercado interno e reduziu os custos com insumos. Ilustrativamente, apontam-se os subitens Produtos farmacêuticos, Artigos ortopédicos e Higiene pessoal, do IPCA, que apresentaram inflação média anual, de 2007 a 2011, de acordo com a série dessazonalizada, de 3,7%, abaixo, portanto, do índice geral, 5,4%. Além disso, segundo dados da Secretaria de Comércio Exterior - SECEX, medicamentos para medicina humana e veterinária compreenderam, em 2011, o quinto item da pauta de importações brasileiras, somando 2,6% do total. Em 2010, eles representavam 3,1% do total, correspondendo ao terceiro grupo de produtos em importância na lista de importados (BRASIL, 2011).

No segmento de lojas de departamento, eletrodomésticos e móveis, observou-se crescimento do valor adicionado de 15,5% e do número de pessoas ocupadas de 6,2%, atingindo a taxa de variação de 8,7% da produtividade do trabalho. O resultado obtido foi favorecido pela manutenção da isenção de Imposto sobre Produtos Industrializados - IPI referentes aos eletrodomésticos (BRASIL, 2009, 2012b) e pelo atendimento da demanda interna por produtos importados. Esses dois elementos contribuíram para as estimativas de variação médias anuais de -0,5% e -8,2%, respectivamente, para os subitens Eletrodomésticos e equipamentos e TV, som e informática, na série dessazonalizada do IPCA, no período de 2007 a 2011 (ÍNDICE..., 2012b).

Em termos de remuneração da mão de obra, observou-se ganho de produtividade do trabalho acima do salário médio mensal em quase todos os setores do varejo. O crescimento médio anual da produtividade do trabalho do varejo foi de 6,3%, em contrapartida, o salário médio mensal aumentou 3,6%, entre 2007 e 2011. Comparando o desempenho da produtividade com a remuneração média da mão de obra, observa-se, no varejo de material de construção, que a elevação (2,2%) é menor do que a variação do salário médio mensal (3,6%). As atividades com menor pressão dos custos do trabalho foram, no período considerado, o de equipamentos de informática e material de escritório (crescimento de 19,1% de produtividade e 2,9% de salário mensal) e de produtos farmacêuticos (crescimento de 16,6% de produtividade e 4,5% de salário mensal). No varejo de produtos alimentícios, bebidas e fumo, que se caracteriza por empresas de pequeno porte, obteve-se o maior aumento do salário médio mensal, 6,4%, (Gráfico 18).

De acordo com o Gráfico 19, observou-se ganho de salário médio real para todos os setores varejistas e queda da participação desta remuneração sobre o valor adicionado, com exceção do material de construção - que registrou 39,5%, em 2007, e 41,8%, em 2011 - e produtos alimentícios, bebidas e fumo - com indicador de 57,0%, em 2007, e 57,5%, em 2011. As empresas varejistas com maior queda do custo do trabalho foram equipamentos de informática e material de escritório e produtos farmacêuticos. No varejo de equipamentos de informática e material de escritório, a participação das remunerações sobre o valor adicionado caiu de 65,2%, em 2007, para 36,2%, em 2011. A atividade de produtos farmacêuticos apresentou queda de 61,2% para 39,4%, no mesmo período.

Em suma, impulsionado pelo comportamento do mercado consumidor interno, o setor que mostrou maior dinamismo, entre 2007 e 2011, foi o de comércio varejista, resultando em crescimento da produtividade do trabalho acima do salário médio mensal. Em seguida, com desempenho mais heterogêneo, observou-se o comércio por atacado, que por cumprir papel intermediário na economia, foi impactado pela dinâmica dos setores industriais e agropecuários e pelos indicadores relativos ao mercado externo. Assim, neste setor, em média, a produtividade do trabalho e o salário médio mensal apresentaram taxas de crescimento próximas. Por último, no comércio de veículos, peças e motocicletas, verificou-se evolução menos favorável da produtividade do trabalho, que ficou abaixo da evolução dos salários.

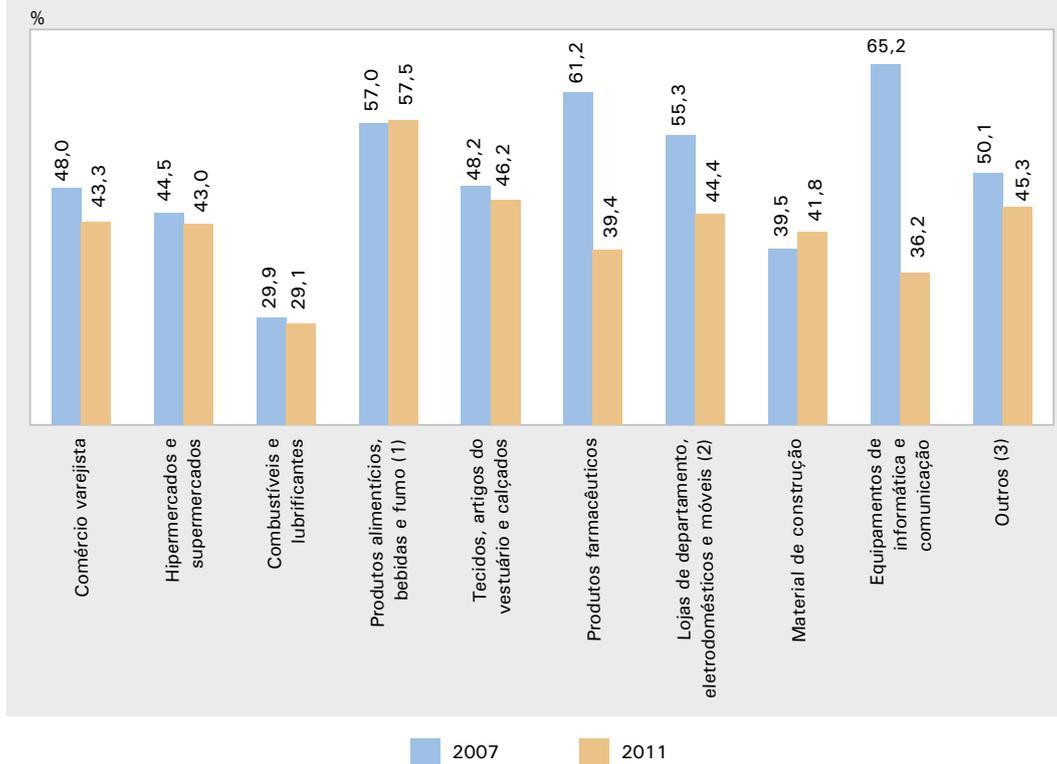


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007/2011.

Nota: O valor adicionado foi inflacionado pelos deflatores de preço implícitos da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC para o ano de referência 2011. Os salários, retiradas e outras remunerações foram inflacionados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC para o ano de referência 2011.

(1) Valores calculados pela divisão do valor adicionado real pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O valor adicionado é calculado sem os ajustes metodológicos das Contas Nacionais, que incluem a análise e o tratamento dos elementos do consumo intermediário e estimativas para a produção de autônomos e unidades produtivas da economia informal. (2) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo número de pessoal ocupado nas empresas, e, em seguida, por 13 meses, pois inclui o 13º salário. (3) Nessa atividade, foram agregadas duas outras: comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios e produtos alimentícios, bebidas e fumo. (4) Nessa atividade, foram agregadas quatro classes: comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios; eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais, e acessórios; e móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico; e artigos culturais, recreativos e esportivos. (5) Comércio de joias e relógios; comércio de gás liquefeito de petróleo (GLP) em botijões; comércio de artigos usados e comércio de outros produtos novos não especificados anteriormente.

Gráfico 19 - Distribuição percentual das empresas comerciais, por salários em relação ao valor adicionado, segundo as atividades do comércio varejista - Brasil - 2007/2011



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007/2011.

Notas: 1. O valor adicionado foi inflacionado pelos deflatores de preço implícitos da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC para o ano de referência 2011. Os salários, retiradas e outras remunerações foram inflacionados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC para o ano de referência 2011.

2. Valores calculados pela divisão do total de salários, retiradas e outras remunerações pelo valor adicionado real por atividade. O valor adicionado é calculado sem os ajustes metodológicos das Contas Nacionais, que incluem a análise e o tratamento dos elementos do consumo intermediário e estimativas para a produção de autônomos e unidades produtivas da economia informal.

(1) Nessa atividade, foram agregadas duas outras: comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios e produtos alimentícios, bebidas e fumo. (2) Nessa atividade, foram agregadas quatro classes: comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios; eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais, e acessórios; móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico; e artigos culturais, recreativos e esportivos. (3) Comércio de joias e relógios; comércio de gás liquefeito de petróleo (GLP) em botijões; comércio de artigos usados e comércio de outros produtos novos não especificados anteriormente.

Tabelas de resultados

Parte 1 - Total das empresas comerciais

Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010-2011

(continua)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Dados comparativos das empresas comerciais | | | | | |
|---|--|------------------------|---|--------------------------|--|--------------------|
| | Receita operacional líquida | Valor adicionado bruto | Salários, retiradas e outras remunerações | Pessoal ocupado em 31.12 | Unidades locais com receita de revenda | Número de empresas |
| | 1 000 R\$ | | | | | |
| 2010 | | | | | | |
| Total | 1 826 496 996 A | 303 869 249 A | 110 171 430 A | 9 141 766 A | 1 603 368 A | 1 498 438 A |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 277 812 044 A | 36 714 941 A | 13 150 368 A | 878 061 A | 153 866 A | 145 460 A |
| Veículos automotores | 201 609 369 A | 19 391 665 A | 5 887 807 A | 282 045 A | 23 436 B | 20 235 B |
| Peças para veículos | 57 668 591 A | 14 177 992 A | 6 120 073 A | 502 510 A | 113 316 A | 109 500 A |
| Motocicletas, peças e acessórios | 18 534 084 A | 3 145 284 A | 1 142 488 A | 93 506 A | 17 114 B | 15 725 B |
| Comércio por atacado | 778 739 242 A | 113 465 487 A | 29 122 019 A | 1 584 776 A | 185 145 A | 166 293 A |
| Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas) | 8 304 761 B | 7 317 137 B | 1 100 193 B | 113 026 B | 64 198 B | 63 989 B |
| Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos | 47 898 939 A | 4 492 086 A | 1 116 662 A | 77 320 A | 6 394 B | 4 721 B |
| Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 128 990 887 A | 18 808 236 A | 5 175 481 A | 371 318 A | 29 910 A | 27 167 A |
| Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico | 125 433 563 A | 28 275 625 A | 6 634 740 A | 312 049 A | 31 022 A | 27 630 A |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem | 14 999 845 A | 3 369 672 A | 910 495 A | 62 719 A | 8 455 B | 7 697 B |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho | 6 454 630 A | 1 222 326 A | 330 669 A | 23 522 A | 2 831 B | 2 623 B |
| Artigos do vestuário e acessórios | 4 996 600 A | 1 349 779 A | 410 119 A | 31 786 A | 4 620 B | 4 133 B |
| Calçados e artigos de viagem | 3 548 615 A | 797 567 A | 169 707 A | 7 411 B | 1 004 C | 941 C |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários | 77 989 545 A | 17 674 301 A | 3 809 735 A | 140 414 A | 10 358 B | 8 932 B |
| Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações | 9 465 092 A | 2 034 805 B | 576 369 A | 31 712 A | 2 704 B | 2 317 B |
| Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1) | 22 979 081 A | 5 196 847 A | 1 338 141 A | 77 204 A | 9 505 B | 8 684 B |
| Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas | 299 545 689 A | 29 607 408 A | 6 836 470 A | 349 165 B | 33 051 B | 26 837 B |
| Combustíveis e lubrificantes | 207 415 846 A | 12 968 286 A | 2 192 599 A | 46 857 A | 3 090 A | 1 774 B |
| Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção | 27 819 753 A | 5 687 912 A | 1 665 310 A | 110 743 A | 10 422 A | 9 006 A |
| Produtos químicos, adubos e fertilizantes | 28 660 387 A | 4 362 361 A | 1 091 522 A | 41 249 A | 4 480 B | 3 063 B |
| Produtos siderúrgicos e metalúrgicos | 13 748 572 A | 1 841 351 B | 503 979 A | 20 999 A | 1 071 B | 771 B |
| Papel e papelão em bruto e de embalagens | 3 714 270 A | 828 301 B | 271 462 A | 18 706 B | 2 471 B | 2 356 B |
| Resíduos, sucatas e outros produtos | 18 186 861 B | 3 919 197 B | 1 111 598 B | 110 611 C | 11 517 B | 9 867 B |
| Resíduos e sucatas | 6 574 514 A | 1 746 352 B | 588 335 B | 51 648 B | 6 509 C | 5 134 B |
| Outros produtos (2) | 11 612 347 B | 2 172 845 C | 523 263 B | 58 963 D | 5 008 C | 4 733 C |
| Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação | 28 178 262 A | 4 320 889 B | 1 705 906 A | 42 166 A | 2 506 B | 2 241 B |
| Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação) | 48 719 251 A | 11 400 420 A | 3 599 790 A | 134 954 A | 11 028 B | 9 101 B |
| Comércio não especializado | 91 667 890 A | 9 243 686 A | 2 952 777 A | 184 778 A | 7 036 A | 4 607 B |

Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010-2011

(continuação)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Dados comparativos das empresas comerciais | | | | | |
|--|--|------------------------|---|--------------------------|--|--------------------|
| | Receita operacional líquida | Valor adicionado bruto | Salários, retiradas e outras remunerações | Pessoal ocupado em 31.12 | Unidades locais com receita de revenda | Número de empresas |
| | 1 000 R\$ | | | | | |
| Comércio varejista | 769 945 710 A | 153 688 821 A | 67 899 043 A | 6 678 929 A | 1 264 357 A | 1 186 685 A |
| Comércio não especializado | 253 169 159 A | 37 036 970 A | 17 113 737 A | 1 634 842 A | 195 834 B | 183 913 B |
| Hipermercados e supermercados | 192 096 903 A | 25 844 194 A | 11 473 587 A | 999 547 A | 19 107 A | 11 466 A |
| Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3) | 36 621 925 B | 6 512 637 B | 3 699 382 B | 488 797 A | 162 326 B | 160 736 B |
| Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4) | 24 450 331 A | 4 680 139 A | 1 940 768 A | 146 498 A | 14 401 B | 11 711 C |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 26 898 029 A | 6 645 594 B | 4 697 453 A | 566 756 A | 134 004 B | 131 924 B |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 77 443 247 A | 23 904 788 A | 11 189 935 A | 1 188 677 A | 276 279 A | 259 189 A |
| Tecidos e artigos de armarinho | 9 629 011 B | 2 890 563 A | 1 416 771 A | 169 825 A | 44 148 B | 43 067 B |
| Artigos do vestuário e complementos | 52 001 809 A | 16 128 958 B | 7 618 278 A | 793 347 A | 197 609 A | 184 895 A |
| Calçados, artigos de couro e viagem | 15 812 427 A | 4 885 267 B | 2 154 886 B | 225 505 B | 34 522 B | 31 227 B |
| Combustíveis e lubrificantes | 139 025 065 A | 14 798 603 A | 4 022 327 A | 348 729 A | 33 321 A | 29 399 A |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 273 196 414 A | 71 210 467 A | 30 827 018 A | 2 934 107 A | 622 562 A | 579 922 A |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica | 61 360 123 A | 16 139 179 A | 6 915 722 A | 609 861 A | 118 375 A | 104 367 A |
| Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios | 38 667 667 A | 7 916 351 A | 3 595 713 A | 229 385 A | 20 777 B | 15 105 B |
| Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico | 29 927 539 A | 7 624 253 B | 3 561 464 A | 354 454 A | 68 253 B | 60 642 B |
| Material de construção | 72 889 219 A | 18 477 553 A | 8 024 617 A | 768 212 A | 158 550 A | 152 592 A |
| Equipamentos de informática e comunicação | 15 375 568 A | 5 189 340 B | 2 045 250 A | 199 801 B | 52 037 B | 49 166 B |
| Artigos culturais, recreativos e esportivos | 18 244 254 A | 4 631 506 A | 2 394 953 A | 250 521 A | 64 015 A | 61 240 A |
| Gás liquefeito de petróleo (GLP) | 11 188 201 A | 1 940 831 B | 720 273 B | 64 881 B | 19 189 B | 18 131 B |
| Outros produtos novos (5) | 25 543 843 A | 9 291 454 B | 3 569 026 B | 456 992 B | 121 366 B | 118 679 B |
| Comércio de artigos usados | 213 796 B | 92 399 B | 48 573 B | 5 818 B | 2 357 B | 2 338 B |

Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010-2011

(continuação)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Dados comparativos das empresas comerciais | | | | | |
|---|--|------------------------|---|--------------------------|--|--------------------|
| | Receita operacional líquida | Valor adicionado bruto | Salários, retiradas e outras remunerações | Pessoal ocupado em 31.12 | Unidades locais com receita de revenda | Número de empresas |
| | 1 000 R\$ | | | | | |
| 2011 | | | | | | |
| Total | 2 137 286 845 A | 363 503 643 A | 130 205 016 A | 9 795 861 A | 1 683 068 A | 1 570 960 A |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 310 725 689 A | 43 539 461 A | 15 049 955 A | 929 136 A | 157 641 A | 147 317 A |
| Veículos automotores | 221 189 960 A | 22 654 574 A | 6 802 927 A | 308 278 A | 23 545 B | 20 007 B |
| Peças para veículos | 67 001 533 A | 16 402 806 A | 6 910 309 A | 524 362 A | 116 545 A | 111 492 A |
| Motocicletas, peças e acessórios | 22 534 196 A | 4 482 081 B | 1 336 719 A | 96 496 A | 17 551 B | 15 818 B |
| Comércio por atacado | 915 180 745 A | 133 425 328 A | 34 383 660 A | 1 655 929 A | 189 929 A | 171 057 A |
| Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas) | 9 900 933 B | 8 847 914 B | 1 279 231 B | 110 653 B | 62 853 B | 62 583 B |
| Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos | 63 710 387 A | 6 448 438 A | 1 330 050 A | 81 538 A | 6 807 B | 5 113 B |
| Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 157 361 358 A | 21 330 405 A | 5 864 720 A | 380 412 A | 30 523 A | 27 149 A |
| Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico | 140 947 210 A | 32 865 657 A | 7 835 210 A | 340 518 A | 32 451 B | 28 958 B |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem | 17 689 942 A | 4 085 130 A | 1 136 816 A | 74 631 B | 9 699 B | 8 785 B |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho | 7 415 896 A | 1 424 105 A | 370 765 B | 28 018 B | 2 998 C | 2 714 C |
| Artigos do vestuário e acessórios | 6 128 135 A | 1 771 914 B | 549 903 A | 37 644 B | 5 598 B | 5 051 B |
| Calçados e artigos de viagem | 4 145 911 A | 889 111 A | 216 148 A | 8 969 B | 1 103 B | 1 020 B |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários | 86 637 436 A | 19 800 457 A | 4 434 553 A | 148 474 A | 10 485 A | 9 124 B |
| Artigos de escritório e de papeleria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações | 9 971 338 A | 2 423 296 B | 591 833 A | 33 369 A | 3 102 B | 2 687 B |
| Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1) | 26 648 494 A | 6 556 774 A | 1 672 008 A | 84 044 A | 9 165 C | 8 362 C |
| Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas | 342 768 870 A | 31 829 678 A | 8 005 543 A | 348 263 A | 34 594 A | 29 561 A |
| Combustíveis e lubrificantes | 230 583 861 A | 11 602 948 A | 2 509 100 A | 46 916 A | 3 143 A | 1 839 B |
| Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção | 32 402 760 A | 7 583 555 A | 2 021 020 A | 121 036 A | 11 195 A | 9 797 A |
| Produtos químicos, adubos e fertilizantes | 38 119 525 A | 5 287 273 B | 1 290 427 A | 44 517 A | 4 475 B | 3 038 B |
| Produtos siderúrgicos e metalúrgicos | 16 073 806 A | 1 776 349 A | 600 316 A | 22 949 A | 1 173 B | 891 B |
| Papel e papelão em bruto e de embalagens | 4 546 907 B | 931 629 B | 301 089 A | 20 671 A | 3 071 B | 2 915 B |
| Resíduos, sucatas e outros produtos | 21 042 011 A | 4 647 924 B | 1 283 591 A | 92 174 A | 11 537 B | 11 081 B |
| Resíduos e sucatas | 7 964 314 A | 2 026 240 B | 719 196 A | 55 769 B | 6 464 B | 6 307 B |
| Outros produtos (2) | 13 077 697 A | 2 621 684 B | 564 395 A | 36 405 B | 5 073 C | 4 774 C |
| Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação | 32 012 150 A | 4 611 146 B | 2 199 241 A | 44 398 A | 2 662 B | 2 299 B |
| Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação) | 60 868 573 A | 16 308 489 A | 4 469 052 A | 151 184 A | 12 203 B | 10 070 B |
| Comércio não especializado | 107 611 264 A | 11 183 601 A | 3 400 613 A | 198 963 A | 7 836 A | 5 324 B |

Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010-2011

(conclusão)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Dados comparativos das empresas comerciais | | | | | |
|--|--|------------------------|---|--------------------------|--|--------------------|
| | Receita operacional líquida | Valor adicionado bruto | Salários, retiradas e outras remunerações | Pessoal ocupado em 31.12 | Unidades locais com receita de revenda | Número de empresas |
| | 1 000 R\$ | | | | | |
| Comércio varejista | 911 380 411 A | 186 538 854 A | 80 771 401 A | 7 210 796 A | 1 335 498 A | 1 252 586 A |
| Comércio não especializado | 297 268 807 A | 46 087 089 A | 20 019 508 A | 1 751 521 A | 224 456 A | 212 663 A |
| Hipermercados e supermercados | 221 159 321 A | 30 555 945 A | 13 142 136 A | 1 045 590 A | 21 197 A | 13 266 A |
| Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3) | 45 376 068 A | 9 109 596 B | 4 662 324 B | 552 847 B | 187 135 A | 186 418 A |
| Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4) | 30 733 418 A | 6 421 548 A | 2 215 048 A | 153 084 A | 16 124 B | 12 979 B |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 32 492 386 A | 8 784 547 B | 5 618 325 A | 573 017 A | 145 420 B | 142 897 B |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 93 185 158 A | 28 924 092 A | 13 372 234 A | 1 328 641 A | 293 187 A | 273 387 A |
| Tecidos e artigos de armarinho | 11 699 476 B | 3 374 743 B | 1 740 216 A | 184 995 B | 52 137 B | 49 962 B |
| Artigos do vestuário e complementos | 62 153 989 A | 20 200 181 A | 9 187 706 B | 904 252 A | 200 536 A | 190 081 A |
| Calçados, artigos de couro e viagem | 19 331 693 A | 5 349 168 A | 2 444 312 A | 239 394 A | 40 514 B | 33 344 B |
| Combustíveis e lubrificantes | 151 838 248 A | 15 774 530 A | 4 583 946 A | 356 196 A | 34 361 A | 29 962 A |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 336 307 858 A | 86 868 348 A | 37 117 179 A | 3 194 003 A | 635 267 A | 590 935 A |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica | 75 163 184 A | 20 907 126 A | 8 239 933 A | 664 014 A | 117 504 A | 101 280 A |
| Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios | 47 545 126 A | 9 074 632 A | 3 499 281 A | 240 583 A | 22 767 B | 17 457 B |
| Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico | 34 068 728 A | 7 766 434 B | 4 313 923 A | 360 877 A | 70 939 B | 63 652 B |
| Material de construção | 86 330 157 A | 23 167 264 A | 9 686 130 A | 855 815 A | 164 301 A | 158 349 A |
| Equipamentos de informática e comunicação | 19 135 831 A | 6 686 579 B | 2 422 247 A | 217 304 A | 47 941 A | 45 031 B |
| Artigos culturais, recreativos e esportivos | 21 710 300 A | 5 952 358 A | 2 934 029 A | 271 650 A | 71 108 A | 69 292 A |
| Gás liquefeito de petróleo (GLP) | 11 829 196 B | 1 967 998 B | 775 997 B | 69 677 C | 17 857 B | 16 925 B |
| Outros produtos novos (5) | 40 525 336 A | 11 345 957 B | 5 245 639 A | 514 083 B | 122 850 B | 118 949 B |
| Comércio de artigos usados | 287 954 B | 100 248 B | 60 209 B | 7 418 B | 2 807 B | 2 742 B |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2010-2011.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 2 - Resultados das empresas comerciais, por divisões de atividades - Brasil - 2011

| Especificação | Resultados das empresas comerciais | | | |
|---|------------------------------------|--|----------------------|----------------------|
| | Total | Divisões de atividades | | |
| | | Comércio de veículos, peças e motocicletas | Comércio por atacado | Comércio varejista |
| 1 - Receita operacional líquida | 2 137 286 842 A | 310 725 689 A | 915 180 743 A | 911 380 410 A |
| 2 - Receitas de aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos | 3 030 669 A | 146 205 A | 1 857 111 A | 1 027 353 A |
| 3 - Outras receitas operacionais | 21 014 182 A | 3 798 804 A | 9 557 184 A | 7 658 194 A |
| 4 - Custo das mercadorias revendidas e variação de estoques de produtos acabados e em elaboração | 1 613 165 516 A | 250 934 923 A | 705 939 781 A | 656 290 812 A |
| 5 - Valor bruto da produção (1+2+3-4) | 548 166 178 A | 63 735 776 A | 220 655 258 A | 263 775 145 A |
| 6 - Consumo intermediário | 184 662 536 A | 20 196 314 A | 87 229 932 A | 77 236 291 A |
| Aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos | 27 613 372 A | 2 889 903 B | 6 131 213 A | 18 592 256 A |
| Serviços prestados por terceiros | 50 920 535 A | 5 272 265 A | 26 749 841 A | 18 898 429 A |
| Serviços de comunicação | 8 098 403 A | 1 122 857 A | 2 691 207 A | 4 284 339 A |
| Energia elétrica, gás, água e esgoto | 11 512 099 A | 886 227 B | 1 861 960 A | 8 763 912 A |
| Outras despesas operacionais e outros custos (1) | 86 518 127 A | 10 025 062 A | 49 795 711 A | 26 697 355 A |
| 7 - Valor adicionado bruto (5-6) | 363 503 643 A | 43 539 462 A | 133 425 327 A | 186 538 854 A |
| 8 - Gastos com pessoal | 177 017 268 A | 20 448 481 A | 49 779 379 A | 106 789 408 A |
| Salários, retiradas e outras remunerações (2) | 130 205 017 A | 15 049 955 A | 34 383 660 A | 80 771 402 A |
| Contribuições para a Previdência Social | 20 482 101 A | 2 565 756 A | 7 270 281 A | 10 646 063 A |
| FGTS | 9 445 769 A | 1 104 077 A | 2 591 141 A | 5 750 551 A |
| Contribuições para a Previdência Privada | 585 128 A | 25 760 A | 250 643 A | 308 726 A |
| Indenizações por dispensa | 5 112 301 A | 533 673 B | 1 195 262 A | 3 383 366 B |
| Benefícios concedidos aos empregados | 11 186 952 A | 1 169 260 A | 4 088 392 A | 5 929 300 A |
| 9 - Excedente operacional bruto (7-8) | 186 486 374 A | 23 090 981 B | 83 645 949 A | 79 749 445 A |
| Pessoal ocupado em 31.12 | 9 795 861 A | 929 136 A | 1 655 929 A | 7 210 796 A |
| Número de empresas | 1 570 960 A | 147 317 A | 171 057 A | 1 252 586 A |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2011.

Nota: Os dados referentes a valores econômicos estão expressos em 1 000 R\$.

(1) Inclui o custo de fabricação própria e o custo de material de embalagens e outros materiais (de reposição, de peças, etc.). (2) Incluem a participação nos lucros, os honorários da diretoria e a remuneração dos sócios.

Tabela 3 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões e faixas de pessoal ocupado - Brasil - 2010-2011

(continua)

| Divisões e faixas de pessoal ocupado | Dados comparativos das empresas comerciais | | | | | |
|---|--|------------------------|---|--------------------------|--|--------------------|
| | Receita operacional líquida | Valor adicionado bruto | Salários, retiradas e outras remunerações | Pessoal ocupado em 31.12 | Unidades locais com receita de revenda | Número de empresas |
| | 1 000 R\$ | | | | | |
| 2010 | | | | | | |
| Total | 1 826 496 995 A | 303 869 252 A | 110 171 430 A | 9 141 766 A | 1 603 368 A | 1 498 438 A |
| Até 19 pessoas | 481 838 467 A | 117 263 195 A | 46 304 395 A | 5 108 532 A | 1 479 564 A | 1 448 995 A |
| De 20 a 49 pessoas | 238 493 714 A | 42 110 174 A | 13 754 830 A | 1 122 524 A | 55 107 A | 37 129 A |
| De 50 a 99 pessoas | 180 453 019 A | 25 754 744 A | 8 315 261 A | 530 874 A | 17 279 A | 7 323 A |
| De 100 a 249 pessoas | 225 825 052 A | 29 672 730 A | 9 776 899 A | 544 084 A | 15 014 A | 3 422 A |
| De 250 a 499 pessoas | 120 211 084 A | 15 210 385 A | 5 431 220 A | 319 613 A | 7 515 A | 877 A |
| 500 ou mais pessoas | 579 675 659 A | 73 858 024 A | 26 588 825 A | 1 516 139 A | 28 889 A | 692 A |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 277 812 044 A | 36 714 941 A | 13 150 369 A | 878 061 A | 153 866 A | 145 460 A |
| Até 19 pessoas | 43 738 485 B | 11 089 315 B | 4 996 021 B | 489 766 A | 141 696 A | 140 528 A |
| De 20 a 49 pessoas | 36 302 881 A | 5 083 703 A | 1 412 701 A | 91 685 A | 4 941 A | 2 985 A |
| De 50 a 99 pessoas | 47 916 083 A | 5 400 425 A | 1 555 354 A | 77 198 A | 2 302 A | 1 028 A |
| De 100 a 249 pessoas | 69 191 017 A | 7 220 960 A | 2 348 730 A | 106 164 A | 2 554 A | 669 A |
| De 250 a 499 pessoas | 47 270 984 A | 4 761 067 A | 1 579 506 A | 64 338 A | 1 281 A | 187 A |
| 500 ou mais pessoas | 33 392 594 A | 3 159 471 A | 1 258 057 A | 48 910 A | 1 092 A | 63 A |
| Comércio por atacado | 778 739 241 A | 113 465 490 A | 29 122 020 A | 1 584 776 A | 185 145 A | 166 293 A |
| Até 19 pessoas | 126 025 521 A | 32 141 510 A | 6 509 501 A | 554 903 A | 157 529 A | 152 792 A |
| De 20 a 49 pessoas | 101 424 618 A | 17 191 304 A | 4 398 936 A | 273 884 B | 12 508 B | 9 391 B |
| De 50 a 99 pessoas | 88 130 585 A | 12 637 604 A | 3 590 537 A | 175 179 A | 4 926 A | 2 422 A |
| De 100 a 249 pessoas | 115 095 313 A | 15 754 705 A | 4 591 500 A | 195 885 A | 4 261 A | 1 230 A |
| De 250 a 499 pessoas | 45 908 330 A | 5 895 533 A | 1 920 560 A | 91 050 A | 1 711 A | 262 A |
| 500 ou mais pessoas | 302 154 874 A | 29 844 834 A | 8 110 986 A | 293 875 A | 4 210 A | 196 A |
| Comércio varejista | 769 945 710 A | 153 688 821 A | 67 899 041 A | 6 678 929 A | 1 264 357 A | 1 186 685 A |
| Até 19 pessoas | 312 074 461 A | 74 032 370 A | 34 798 873 A | 4 063 863 A | 1 180 339 A | 1 155 675 A |
| De 20 a 49 pessoas | 100 766 215 A | 19 835 167 A | 7 943 193 A | 756 955 A | 37 658 A | 24 753 A |
| De 50 a 99 pessoas | 44 406 351 A | 7 716 715 A | 3 169 370 A | 278 497 A | 10 051 A | 3 873 A |
| De 100 a 249 pessoas | 41 538 722 A | 6 697 065 A | 2 836 669 A | 242 035 A | 8 199 A | 1 523 A |
| De 250 a 499 pessoas | 27 031 770 A | 4 553 785 A | 1 931 154 A | 164 225 A | 4 523 A | 428 A |
| 500 ou mais pessoas | 244 128 191 A | 40 853 719 A | 17 219 782 A | 1 173 354 A | 23 587 A | 433 A |

Tabela 3 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões e faixas de pessoal ocupado - Brasil - 2010-2011

(conclusão)

| Divisões e faixas de pessoal ocupado | Dados comparativos das empresas comerciais | | | | | |
|---|--|------------------------|---|--------------------------|--|--------------------|
| | Receita operacional líquida | Valor adicionado bruto | Salários, retiradas e outras remunerações | Pessoal ocupado em 31.12 | Unidades locais com receita de revenda | Número de empresas |
| | 1 000 R\$ | | | | | |
| 2011 | | | | | | |
| Total | 2 137 286 844 A | 363 503 642 A | 130 205 017 A | 9 795 861 A | 1 683 068 A | 1 570 960 A |
| Até 19 pessoas | 578 851 203 A | 147 866 038 A | 54 932 200 A | 5 522 944 A | 1 553 587 A | 1 520 432 A |
| De 20 a 49 pessoas | 274 762 725 A | 49 627 285 A | 16 375 429 A | 1 130 736 A | 56 257 A | 37 438 A |
| De 50 a 99 pessoas | 202 884 906 A | 30 803 107 A | 9 579 509 A | 547 620 A | 17 727 A | 7 611 A |
| De 100 a 249 pessoas | 266 472 789 A | 34 600 618 A | 11 750 691 A | 598 383 A | 16 054 A | 3 772 A |
| De 250 a 499 pessoas | 156 272 097 A | 17 813 495 A | 6 911 871 A | 347 405 A | 8 503 A | 970 A |
| 500 ou mais pessoas | 658 043 124 A | 82 793 099 A | 30 655 317 A | 1 648 773 A | 30 940 A | 737 A |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 310 725 690 A | 43 539 462 A | 15 049 955 A | 929 136 A | 157 641 A | 147 317 A |
| Até 19 pessoas | 58 690 603 A | 13 603 169 B | 5 399 904 A | 507 615 A | 144 560 A | 141 787 A |
| De 20 a 49 pessoas | 36 949 528 A | 6 394 776 A | 1 735 967 A | 101 873 A | 5 178 A | 3 436 B |
| De 50 a 99 pessoas | 49 355 771 A | 6 772 432 A | 1 698 435 A | 75 968 A | 2 416 A | 1 047 A |
| De 100 a 249 pessoas | 79 598 240 A | 8 522 426 A | 2 938 269 A | 121 394 A | 2 913 A | 783 A |
| De 250 a 499 pessoas | 52 602 451 A | 4 916 580 A | 1 833 302 A | 69 957 A | 1 377 # | 196 A |
| 500 ou mais pessoas | 33 529 097 A | 3 330 079 A | 1 444 078 A | 52 329 A | 1 197 A | 68 A |
| Comércio por atacado | 915 180 743 A | 133 425 327 A | 34 383 660 A | 1 655 929 A | 189 929 A | 171 057 A |
| Até 19 pessoas | 154 665 214 A | 41 137 179 A | 7 397 836 A | 584 823 A | 162 188 A | 158 449 A |
| De 20 a 49 pessoas | 113 400 535 A | 19 521 173 A | 5 117 327 A | 253 314 A | 12 007 A | 8 227 A |
| De 50 a 99 pessoas | 101 211 421 A | 14 385 465 A | 4 204 997 A | 183 219 A | 4 926 A | 2 527 A |
| De 100 a 249 pessoas | 136 827 842 A | 17 816 608 A | 5 333 302 A | 211 712 A | 4 335 A | 1 332 A |
| De 250 a 499 pessoas | 72 775 574 A | 8 158 415 A | 2 848 479 A | 111 848 A | 2 305 A | 322 A |
| 500 ou mais pessoas | 336 300 157 A | 32 406 487 A | 9 481 719 A | 311 013 A | 4 168 A | 200 A |
| Comércio varejista | 911 380 411 A | 186 538 853 A | 80 771 402 A | 7 210 796 A | 1 335 498 A | 1 252 586 A |
| Até 19 pessoas | 365 495 386 A | 93 125 690 A | 42 134 460 A | 4 430 506 A | 1 246 839 A | 1 220 196 A |
| De 20 a 49 pessoas | 124 412 662 A | 23 711 336 A | 9 522 135 A | 775 549 A | 39 072 A | 25 775 A |
| De 50 a 99 pessoas | 52 317 714 A | 9 645 210 A | 3 676 077 A | 288 433 A | 10 385 A | 4 037 A |
| De 100 a 249 pessoas | 50 046 707 A | 8 261 584 A | 3 479 120 A | 265 277 A | 8 806 A | 1 657 A |
| De 250 a 499 pessoas | 30 894 072 A | 4 738 500 A | 2 230 090 A | 165 600 A | 4 821 A | 452 A |
| 500 ou mais pessoas | 288 213 870 A | 47 056 533 A | 19 729 520 A | 1 285 431 A | 25 575 A | 469 A |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2010-2011.

Tabela 4 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(continua)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Demonstrativo de receita das empresas comerciais | | | | | |
|---|--|--|--|------------------------|-----------------------------|---------------------|
| | Receita total | Receita bruta | | Deduções | Receita operacional líquida | Outras receitas |
| | | Revenda de mercadorias e de comissões sobre vendas | Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.) | | | |
| | 1 000 R\$ | | | | | |
| Total | 2 205 891 974 A | 2 350 478 855 A | 53 023 570 A | 2 266 215 582 A | 2 137 286 845 A | 68 605 130 A |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 319 076 330 A | 326 185 814 A | 9 003 092 A | 24 463 217 A | 310 725 689 A | 8 350 640 A |
| Veículos automotores | 228 160 018 A | 233 000 117 A | 5 403 541 A | 17 213 698 A | 221 189 960 A | 6 970 057 A |
| Peças para veículos | 67 896 774 A | 69 778 089 A | 3 099 651 B | 5 876 207 A | 67 001 533 A | 895 241 A |
| Motocicletas, peças e acessórios | 23 019 538 A | 23 407 608 A | 499 900 B | 1 373 312 A | 22 534 196 A | 485 342 A |
| Comércio por atacado | 955 114 052 A | 1 027 244 429 A | 33 017 896 A | 145 081 581 A | 915 180 745 A | 39 933 308 A |
| Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas) | 10 119 018 B | 10 472 037 B | 74 865 C | 645 969 B | 9 900 933 B | 218 084 B |
| Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos | 67 334 052 A | 62 966 727 A | 3 854 417 A | 3 110 758 A | 63 710 387 A | 3 623 665 A |
| Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 163 887 885 A | 178 832 840 A | 3 283 606 A | 24 755 088 B | 157 361 358 A | 6 526 527 A |
| Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico | 145 682 578 A | 172 201 177 A | 2 474 907 B | 33 728 874 A | 140 947 210 A | 4 735 368 A |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armário, vestuário, calçados e artigos de viagem | 18 215 327 A | 21 551 091 A | 533 718 B | 4 394 867 A | 17 689 942 A | 525 386 A |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armário | 7 593 347 A | 8 843 729 A | 89 875 A | 1 517 708 A | 7 415 896 A | 177 452 A |
| Artigos do vestuário e acessórios | 6 297 758 A | 7 360 138 A | 302 331 C | 1 534 334 A | 6 128 135 A | 169 623 B |
| Calçados e artigos de viagem | 4 324 222 A | 5 347 224 A | 141 512 A | 1 342 825 A | 4 145 911 A | 178 311 A |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários | 89 756 647 A | 105 931 988 A | 1 040 482 A | 20 335 034 A | 86 637 436 A | 3 119 211 A |
| Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações | 10 307 725 A | 11 527 570 A | 77 606 B | 1 633 837 A | 9 971 338 A | 336 386 B |
| Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1) | 27 402 879 A | 33 190 528 A | 823 101 C | 7 365 136 A | 26 648 494 A | 754 385 A |
| Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas | 357 445 391 A | 382 371 952 A | 8 332 462 A | 47 935 544 A | 342 768 870 A | 14 676 522 B |
| Combustíveis e lubrificantes | 241 530 285 A | 254 457 045 A | 3 342 273 A | 27 215 456 A | 230 583 861 A | 10 946 424 C |
| Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção | 33 268 998 A | 37 145 461 A | 846 175 B | 5 588 877 A | 32 402 760 A | 866 239 C |
| Produtos químicos, adubos e fertilizantes | 39 533 099 A | 42 819 757 B | 1 659 153 A | 6 359 385 B | 38 119 525 A | 1 413 574 A |
| Produtos siderúrgicos e metalúrgicos | 16 654 334 A | 19 202 402 A | 1 895 887 A | 5 024 483 A | 16 073 806 A | 580 528 A |
| Papel e papelão em bruto e de embalagens | 4 625 197 B | 5 252 058 B | 152 717 C | 857 868 A | 4 546 907 B | 78 290 B |
| Resíduos, sucatas e outros produtos | 21 833 478 A | 23 495 229 A | 436 257 B | 2 889 475 A | 21 042 011 A | 791 467 C |
| Resíduos e sucatas | 8 055 512 A | 8 524 018 A | 152 798 B | 712 501 B | 7 964 314 A | 91 198 A |
| Outros produtos (2) | 13 777 966 B | 14 971 211 A | 283 459 B | 2 176 974 A | 13 077 697 A | 700 269 C |
| Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação | 33 650 518 A | 35 881 237 A | 4 274 165 A | 8 143 253 A | 32 012 150 A | 1 638 369 A |
| Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação) | 64 743 780 A | 67 891 720 A | 4 890 334 A | 11 913 481 A | 60 868 573 A | 3 875 207 A |
| Comércio não especializado | 112 250 830 A | 116 626 739 A | 5 833 140 A | 14 848 614 A | 107 611 264 A | 4 639 566 A |

Tabela 4 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(conclusão)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Demonstrativo de receita das empresas comerciais | | | | | |
|--|--|--|--|---------------------|-----------------------------|---------------------|
| | Receita total | Receita bruta | | Deduções | Receita operacional líquida | Outras receitas |
| | | Revenda de mercadorias e de comissões sobre vendas | Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.) | | | |
| 1 000 R\$ | | | | | | |
| Comércio varejista | 931 701 592 A | 997 048 612 A | 11 002 582 B | 96 670 784 A | 911 380 411 A | 20 321 182 A |
| Comércio não especializado | 307 809 027 A | 331 960 807 A | 789 886 A | 35 481 886 A | 297 268 807 A | 10 540 220 A |
| Hipermercados e supermercados | 229 813 145 A | 245 457 872 A | 627 619 A | 24 926 170 A | 221 159 321 A | 8 653 824 A |
| Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3) | 45 613 518 A | 48 564 001 B | 36 371 B | 3 224 304 B | 45 376 068 A | 237 450 D |
| Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4) | 32 382 364 A | 37 938 934 A | 125 896 B | 7 331 412 A | 30 733 418 A | 1 648 946 A |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 32 616 222 A | 34 504 547 A | 346 644 B | 2 358 805 A | 32 492 386 A | 123 837 A |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 95 380 861 A | 111 316 097 A | 703 606 A | 18 834 545 A | 93 185 158 A | 2 195 704 A |
| Tecidos e artigos de armarinho | 11 787 946 B | 13 177 150 B | 117 890 B | 1 595 565 A | 11 699 476 B | 88 470 B |
| Artigos do vestuário e complementos | 64 080 815 A | 75 318 059 A | 470 070 A | 13 634 140 A | 62 153 989 A | 1 926 827 A |
| Calçados, artigos de couro e viagem | 19 512 100 A | 22 820 888 A | 115 646 A | 3 604 840 A | 19 331 693 A | 180 407 A |
| Combustíveis e lubrificantes | 152 605 074 A | 152 712 046 A | 305 170 A | 1 178 967 B | 151 838 248 A | 766 826 B |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 343 001 124 A | 366 249 845 A | 8 851 361 B | 38 793 349 A | 336 307 858 A | 6 693 265 A |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica | 76 141 006 A | 79 380 769 A | 630 253 C | 4 847 838 A | 75 163 184 A | 977 822 A |
| Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios | 49 884 964 A | 55 749 032 A | 844 428 B | 9 048 333 A | 47 545 126 A | 2 339 838 A |
| Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico | 35 004 940 A | 38 779 511 A | 733 556 B | 5 444 339 A | 34 068 728 A | 936 212 A |
| Material de construção | 87 172 198 A | 94 896 571 A | 1 913 243 B | 10 479 657 A | 86 330 157 A | 842 040 A |
| Equipamentos de informática e comunicação | 19 561 219 A | 18 917 515 A | 2 308 744 B | 2 090 428 A | 19 135 831 A | 425 388 B |
| Artigos culturais, recreativos e esportivos | 21 941 713 A | 24 030 463 A | 304 444 B | 2 624 608 A | 21 710 300 A | 231 414 A |
| Gás liquefeito de petróleo (GLP) | 11 957 428 B | 12 042 473 B | 10 425 B | 223 702 C | 11 829 196 B | 128 231 A |
| Outros produtos novos (5) | 41 337 656 A | 42 453 511 A | 2 106 268 C | 4 034 444 A | 40 525 336 A | 812 320 B |
| Comércio de artigos usados | 289 284 B | 305 270 B | 5 915 D | 23 232 B | 287 954 B | 1 330 D |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2011.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 5 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(continua)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Receita líquida de revenda | Mercadorias para revenda | | | Margem de comercialização (1) | Taxa de margem de comercialização (%) (2) |
|---|----------------------------|--------------------------|----------------------|----------------------|-------------------------------|---|
| | | Compras | Estoque em 31.12 | | | |
| | | | 2010 | 2011 | | |
| | | 1 000 R\$ | | | | |
| Total | 2 076 883 507 A | 1 670 576 306 A | 274 434 218 A | 331 410 936 A | 463 283 925 A | 28,7 A |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 300 720 567 A | 260 523 130 A | 39 352 457 A | 48 939 710 A | 49 784 690 A | 19,8 A |
| Veículos automotores | 214 647 403 A | 195 334 622 A | 19 581 620 A | 25 799 688 A | 25 530 849 A | 13,5 A |
| Peças para veículos | 64 097 105 A | 47 765 999 A | 17 112 630 A | 19 431 722 A | 18 650 198 A | 41,0 A |
| Motocicletas, peças e acessórios | 21 976 059 A | 17 422 509 A | 2 658 207 A | 3 708 300 B | 5 603 643 B | 34,2 A |
| Comércio por atacado | 875 941 287 A | 721 559 736 A | 100 824 237 A | 116 011 629 A | 169 568 948 A | 24,0 A |
| Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas) | 80 892 B | 76 482 B | 17 876 B | 29 932 B | 16 466 C | 25,6 C |
| Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos | 60 198 570 A | 52 357 258 A | 6 692 788 A | 7 271 348 A | 8 419 872 A | 16,3 A |
| Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 154 379 139 A | 126 854 223 A | 20 494 865 B | 22 744 420 B | 29 774 470 A | 23,9 A |
| Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico | 138 774 821 A | 91 350 436 A | 21 573 595 A | 25 102 013 A | 50 952 806 A | 58,0 A |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem | 17 353 870 A | 12 540 475 A | 4 546 029 A | 5 549 588 A | 5 816 955 A | 50,4 A |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho | 7 394 354 A | 6 013 661 A | 2 309 897 B | 2 930 691 B | 2 001 487 A | 37,1 A |
| Artigos do vestuário e acessórios | 5 844 106 A | 3 712 902 A | 1 453 395 B | 1 659 921 B | 2 337 730 A | 66,7 A |
| Calçados e artigos de viagem | 4 115 410 A | 2 813 912 B | 782 737 C | 958 976 C | 1 477 738 A | 56,0 B |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários | 85 620 974 A | 55 333 186 A | 10 447 565 A | 12 154 970 A | 31 995 194 A | 59,7 A |
| Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações | 9 880 844 A | 6 799 109 A | 2 162 112 A | 2 443 214 A | 3 362 837 B | 51,6 B |
| Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (3) | 25 919 133 A | 16 677 666 A | 4 417 889 A | 4 954 241 A | 9 777 820 A | 60,6 A |
| Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas | 335 627 649 A | 297 913 860 A | 25 373 300 A | 29 834 192 A | 42 174 683 A | 14,4 A |
| Combustíveis e lubrificantes | 227 619 253 A | 211 979 445 A | 4 560 054 A | 5 542 701 A | 16 622 455 A | 7,9 A |
| Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção | 31 693 461 A | 24 189 228 A | 7 022 471 A | 9 039 206 A | 9 520 969 A | 42,9 A |
| Produtos químicos, adubos e fertilizantes | 36 667 063 A | 30 063 494 A | 5 998 170 B | 6 478 779 B | 7 084 178 B | 24,0 A |
| Produtos siderúrgicos e metalúrgicos | 14 638 795 A | 12 662 775 A | 3 542 959 A | 3 819 247 A | 2 252 309 A | 18,2 A |
| Papel e papelão em bruto e de embalagens | 4 422 580 B | 3 298 324 B | 968 547 C | 1 032 580 B | 1 188 288 B | 36,7 B |
| Resíduos, sucatas e outros produtos | 20 586 497 A | 15 720 594 A | 3 281 099 B | 3 921 679 B | 5 506 484 A | 36,5 A |
| Resíduos e sucatas | 7 829 678 B | 5 107 390 B | 1 165 145 B | 1 081 831 B | 2 638 974 A | 50,8 B |
| Outros produtos (4) | 12 756 819 A | 10 613 204 B | 2 115 954 B | 2 839 848 B | 2 867 510 B | 29,0 B |
| Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação | 28 330 071 A | 22 847 826 A | 3 633 141 B | 3 907 785 B | 5 756 889 A | 25,5 A |
| Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação) | 56 425 476 A | 42 206 316 A | 11 174 209 A | 13 964 566 A | 17 009 518 A | 43,2 A |
| Comércio não especializado | 102 124 669 A | 87 953 335 A | 11 864 463 A | 13 157 373 A | 15 464 244 A | 17,8 A |

Tabela 5 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

| Divisões, grupos e classes de atividades | Receita líquida de revenda | Mercadorias para revenda | | | Margem de comercialização (1) | Taxa de margem de comercialização (%) (2) |
|--|----------------------------|--------------------------|----------------------|----------------------|-------------------------------|---|
| | | Compras | Estoque em 31.12 | | | |
| | | | 2010 | 2011 | | |
| | | | 1 000 R\$ | | | |
| Comércio varejista | 900 221 653 A | 688 493 440 A | 134 257 524 A | 166 459 597 A | 243 930 287 A | 37,2 A |
| Comércio não especializado | 296 555 336 A | 240 380 324 A | 34 524 327 A | 42 348 689 A | 63 999 374 A | 27,5 A |
| Hipermercados e supermercados | 220 561 414 A | 180 749 723 A | 22 078 642 A | 25 912 068 A | 43 645 117 A | 24,7 A |
| Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5) | 45 323 431 A | 37 656 493 B | 7 679 652 B | 10 957 094 B | 10 944 380 B | 31,8 B |
| Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6) | 30 670 491 A | 21 974 108 A | 4 766 033 A | 5 479 527 A | 9 409 877 A | 44,3 A |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 32 131 237 A | 22 819 857 A | 4 110 615 B | 5 941 042 B | 11 141 807 B | 53,1 B |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 92 653 849 A | 60 370 115 A | 24 513 208 B | 31 722 998 B | 39 493 525 A | 74,3 A |
| Tecidos e artigos de armarinho | 11 633 115 B | 8 671 544 B | 3 534 359 B | 4 837 707 B | 4 264 919 B | 57,9 B |
| Artigos do vestuário e complementos | 61 726 108 A | 38 747 723 A | 15 037 572 B | 19 678 846 B | 27 619 660 A | 81,0 A |
| Calçados, artigos de couro e viagem | 19 294 626 A | 12 950 848 A | 5 941 277 B | 7 206 445 B | 7 608 946 A | 65,1 A |
| Combustíveis e lubrificantes | 151 533 731 A | 131 139 396 A | 5 571 547 B | 6 852 046 B | 21 674 833 A | 16,7 A |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 327 066 053 A | 233 631 194 A | 65 355 009 A | 79 411 710 A | 107 491 561 A | 49,0 A |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica | 74 560 733 A | 51 692 941 A | 10 826 760 A | 14 309 629 A | 26 350 661 A | 54,7 A |
| Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios | 46 799 689 A | 34 019 336 A | 7 377 247 A | 8 168 281 A | 13 571 388 A | 40,8 A |
| Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico | 33 801 373 A | 24 895 031 A | 8 217 731 A | 10 974 755 A | 11 663 366 A | 52,7 A |
| Material de construção | 83 601 586 A | 60 938 686 A | 22 138 107 A | 26 079 290 A | 26 604 082 A | 46,7 A |
| Equipamentos de informática e comunicação | 16 681 235 A | 11 510 723 A | 3 683 241 B | 4 527 053 B | 6 014 324 B | 56,4 B |
| Artigos culturais, recreativos e esportivos | 21 388 279 A | 14 475 149 A | 5 096 699 A | 6 364 508 B | 8 180 939 A | 61,9 A |
| Gás liquefeito de petróleo (GLP) | 11 818 703 B | 9 220 223 B | 561 630 C | 731 717 C | 2 768 568 B | 30,6 B |
| Outros produtos novos (7) | 38 414 455 A | 26 879 105 B | 7 453 594 B | 8 256 477 B | 12 338 233 A | 47,3 B |
| Comércio de artigos usados | 281 447 B | 152 554 B | 182 818 E | 183 112 E | 129 187 B | 84,9 C |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2011.

(1) Receita líquida de revenda menos o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadorias, deduzidos os custos de aquisição das mercadorias pelas empresas. (2) Divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria vendida. Expressa o quanto uma unidade monetária de custo retorna para a empresa em forma de lucro. (3) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (4) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (5) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (6) Lojas de departamentos e variedades. (7) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 6 - Despesas operacionais das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(continua)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Despesas operacionais das empresas comerciais | | | |
|---|---|----------------------------------|---|---|
| | Total | Aluguéis de imóveis e condomínio | Serviços prestados por terceiros (contabilidade, informática, despachantes, etc.) | Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet) |
| | 1 000 R\$ | | | |
| Total | 278 243 527 A | 25 166 078 A | 50 920 539 A | 8 098 403 A |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 31 591 585 A | 2 579 449 B | 5 272 265 A | 1 122 857 A |
| Veículos automotores | 20 849 128 A | 1 451 927 A | 3 321 138 A | 499 966 B |
| Peças para veículos | 8 108 236 A | 930 324 C | 1 521 900 A | 486 827 B |
| Motocicletas, peças e acessórios | 2 634 221 A | 197 198 A | 429 227 A | 136 064 C |
| Comércio por atacado | 131 376 232 A | 4 747 520 A | 26 749 843 A | 2 691 206 A |
| Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas) | 1 981 569 B | 115 711 B | 336 601 B | 134 648 B |
| Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos | 8 776 603 A | 87 859 A | 1 862 569 A | 89 238 B |
| Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 19 591 711 A | 685 177 A | 3 576 602 A | 315 819 A |
| Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico | 30 975 492 A | 1 415 464 A | 6 993 518 A | 778 504 A |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem | 3 282 677 A | 277 368 A | 625 679 A | 80 581 A |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho | 1 091 565 A | 95 003 B | 206 637 A | 29 365 B |
| Artigos do vestuário e acessórios | 1 223 559 A | 141 942 B | 209 364 A | 38 307 B |
| Calçados e artigos de viagem | 967 553 A | 40 423 B | 209 678 A | 12 909 A |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários | 20 318 240 A | 729 210 A | 4 791 137 A | 493 532 A |
| Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações | 1 656 771 A | 119 785 A | 432 895 A | 54 213 A |
| Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1) | 5 717 804 A | 289 101 A | 1 143 807 A | 150 178 B |
| Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas | 36 575 742 A | 1 247 384 A | 7 251 654 A | 570 906 A |
| Combustíveis e lubrificantes | 20 878 929 B | 552 234 A | 3 921 791 A | 164 286 A |
| Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção | 4 625 730 A | 248 494 A | 1 048 493 B | 148 589 A |
| Produtos químicos, adubos e fertilizantes | 5 649 703 A | 170 289 A | 1 143 793 A | 103 820 A |
| Produtos siderúrgicos e metalúrgicos | 2 230 800 A | 110 088 A | 419 209 A | 39 970 A |
| Papel e papelão em bruto e de embalagens | 668 677 B | 52 697 B | 160 161 B | 26 543 B |
| Resíduos, sucatas e outros produtos | 2 521 903 A | 113 582 A | 558 207 A | 87 698 B |
| Resíduos e sucatas | 1 048 991 A | 37 340 A | 268 377 A | 25 127 B |
| Outros produtos (2) | 1 472 912 B | 76 242 B | 289 830 B | 62 571 B |
| Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação | 8 188 659 A | 215 846 A | 2 057 469 A | 273 112 A |
| Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação) | 12 599 556 A | 448 672 A | 2 144 241 A | 339 482 A |
| Comércio não especializado | 12 686 900 A | 531 407 A | 2 527 189 A | 189 497 A |

Tabela 6 - Despesas operacionais das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(continuação)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Despesas operacionais das empresas comerciais | | | |
|--|---|----------------------------------|---|---|
| | Total | Aluguéis de imóveis e condomínio | Serviços prestados por terceiros (contabilidade, informática, despachantes, etc.) | Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet) |
| | 1 000 R\$ | | | |
| Comércio varejista | 115 275 710 A | 17 839 109 A | 18 898 431 A | 4 284 340 A |
| Comércio não especializado | 37 522 852 A | 3 479 665 A | 6 287 376 A | 721 957 A |
| Hipermercados e supermercados | 28 072 954 A | 2 350 816 A | 4 677 285 A | 394 720 A |
| Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3) | 2 690 821 B | 326 705 B | 480 728 B | 193 280 B |
| Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4) | 6 759 077 A | 802 144 A | 1 129 363 A | 133 957 B |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 3 315 099 A | 578 030 B | 460 742 A | 166 643 B |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 16 727 834 A | 4 690 047 A | 2 251 079 A | 615 899 A |
| Tecidos e artigos de armarinho | 1 338 359 A | 306 414 B | 224 600 B | 95 900 B |
| Artigos do vestuário e complementos | 12 334 998 A | 3 270 226 B | 1 717 868 A | 406 858 B |
| Calçados, artigos de couro e viagem | 3 054 477 A | 1 113 407 B | 308 611 A | 113 141 B |
| Combustíveis e lubrificantes | 9 967 218 A | 1 238 042 B | 1 611 677 A | 361 405 C |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 47 699 771 A | 7 841 145 A | 8 278 259 A | 2 413 784 A |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica | 9 324 283 A | 1 989 930 B | 1 563 857 A | 452 115 A |
| Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios | 9 552 825 A | 1 166 807 A | 1 434 874 A | 239 321 A |
| Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico | 5 951 021 A | 1 017 662 B | 954 975 A | 497 797 B |
| Material de construção | 9 709 104 A | 1 084 729 A | 1 784 043 A | 448 660 A |
| Equipamentos de informática e comunicação | 2 882 705 A | 513 955 B | 531 841 A | 207 539 B |
| Artigos culturais, recreativos e esportivos | 3 687 046 A | 1 010 276 B | 631 509 A | 202 474 B |
| Gás liquefeito de petróleo (GLP) | 1 284 077 A | 39 056 B | 380 003 A | 46 121 B |
| Outros produtos novos (5) | 5 308 710 A | 1 018 730 C | 997 157 B | 319 757 B |
| Comércio de artigos usados | 42 936 B | 12 180 C | 9 298 C | 4 652 B |

Tabela 6 - Despesas operacionais das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(continuação)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Despesas operacionais das empresas comerciais | | | |
|---|---|--|----------------------|---|
| | Energia elétrica, gás, água e esgoto | Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.) | Despesas financeiras | Outras despesas operacionais e não operacionais |
| | 1 000 R\$ | | | |
| Total | 11 512 101 A | 9 706 145 A | 51 060 963 A | 121 779 302 A |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 886 228 B | 1 356 588 B | 5 231 457 A | 15 142 742 A |
| Veículos automotores | 416 768 B | 786 731 B | 3 753 632 A | 10 618 966 A |
| Peças para veículos | 384 141 A | 479 479 B | 1 113 944 B | 3 191 622 A |
| Motocicletas, peças e acessórios | 85 319 B | 90 378 A | 363 881 A | 1 332 154 A |
| Comércio por atacado | 1 861 960 A | 2 719 728 A | 31 121 703 A | 61 484 273 A |
| Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas) | 52 752 B | 88 023 C | 58 916 B | 1 194 919 B |
| Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos | 168 203 A | 120 917 A | 3 521 464 A | 2 926 353 A |
| Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 429 451 A | 532 567 A | 3 639 999 A | 10 412 096 A |
| Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico | 299 508 A | 604 198 A | 4 380 145 A | 16 504 156 A |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem | 61 244 B | 94 995 A | 486 344 A | 1 656 465 A |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho | 17 904 B | 57 605 B | 184 743 A | 500 307 A |
| Artigos do vestuário e acessórios | 36 025 C | 28 107 B | 140 353 A | 629 461 A |
| Calçados e artigos de viagem | 7 315 B | 9 283 A | 161 248 A | 526 697 A |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários | 122 711 A | 349 249 A | 2 928 002 A | 10 904 400 A |
| Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações | 24 600 A | 42 397 B | 217 974 A | 764 907 A |
| Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1) | 90 953 B | 117 557 B | 747 825 A | 3 178 384 A |
| Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas | 414 187 A | 733 995 A | 11 735 229 C | 14 622 385 A |
| Combustíveis e lubrificantes | 89 862 A | 216 094 A | 8 393 822 C | 7 540 840 A |
| Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção | 115 412 A | 255 622 B | 634 811 A | 2 174 308 A |
| Produtos químicos, adubos e fertilizantes | 75 723 B | 105 352 A | 1 544 092 A | 2 506 634 A |
| Produtos siderúrgicos e metalúrgicos | 33 254 A | 40 159 A | 644 429 A | 943 691 A |
| Papel e papelão em bruto e de embalagens | 16 380 B | 38 853 C | 150 741 B | 223 301 B |
| Resíduos, sucatas e outros produtos | 83 556 A | 77 915 B | 367 334 A | 1 233 611 B |
| Resíduos e sucatas | 56 171 B | 42 973 B | 76 856 A | 542 148 A |
| Outros produtos (2) | 27 385 B | 34 942 B | 290 478 B | 691 463 B |
| Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação | 47 432 A | 105 628 A | 1 591 776 A | 3 897 397 B |
| Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação) | 125 087 A | 269 076 A | 2 784 600 B | 6 488 398 A |
| Comércio não especializado | 325 340 A | 265 324 A | 3 409 574 A | 5 438 569 A |

Tabela 6 - Despesas operacionais das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(conclusão)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Despesas operacionais das empresas comerciais | | | |
|--|---|--|----------------------|---|
| | Energia elétrica, gás, água e esgoto | Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.) | Despesas financeiras | Outras despesas operacionais e não operacionais |
| | 1 000 R\$ | | | |
| Comércio varejista | 8 763 913 A | 5 629 829 A | 14 707 803 A | 45 152 287 A |
| Comércio não especializado | 3 742 984 A | 1 405 033 A | 5 579 412 A | 16 306 424 A |
| Hipermercados e supermercados | 2 718 424 A | 984 371 A | 3 755 039 A | 13 192 299 A |
| Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3) | 745 405 B | 256 383 B | 125 164 B | 563 155 A |
| Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4) | 279 155 A | 164 279 B | 1 699 209 A | 2 550 970 A |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 814 939 B | 243 498 B | 146 713 B | 904 534 B |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 989 787 A | 1 050 705 B | 1 541 264 A | 5 589 054 A |
| Tecidos e artigos de armarinho | 122 204 B | 111 171 B | 143 337 B | 334 733 A |
| Artigos do vestuário e complementos | 700 310 A | 803 124 C | 1 165 773 A | 4 270 839 A |
| Calçados, artigos de couro e viagem | 167 273 A | 136 410 B | 232 154 A | 983 482 A |
| Combustíveis e lubrificantes | 894 531 A | 414 541 B | 1 401 853 A | 4 045 169 B |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 2 317 916 A | 2 511 955 B | 6 037 816 A | 18 298 899 A |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica | 519 394 A | 386 284 B | 916 852 B | 3 495 850 A |
| Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios | 261 790 A | 214 726 A | 1 661 187 A | 4 574 121 A |
| Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico | 316 263 A | 385 531 C | 580 935 A | 2 197 858 A |
| Material de construção | 573 130 A | 747 260 B | 1 203 005 B | 3 868 277 A |
| Equipamentos de informática e comunicação | 122 189 B | 201 481 C | 319 538 A | 986 164 A |
| Artigos culturais, recreativos e esportivos | 184 084 A | 195 567 B | 437 586 A | 1 025 551 A |
| Gás liquefeito de petróleo (GLP) | 41 960 B | 47 059 B | 72 471 B | 657 407 A |
| Outros produtos novos (5) | 299 106 B | 334 047 C | 846 242 B | 1 493 671 B |
| Comércio de artigos usados | 3 756 B | 4 097 C | 745 C | 8 207 C |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2011.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 7 - Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(continua)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais | | | | | | |
|---|--|--------------------------------|-----------------------|---|------------------|---------------------------|---|
| | Total | Salários e outras remunerações | Retiradas pró-labores | Contribuições para a previdência social | FGTS | Indenizações por dispensa | Benefícios concedidos (transporte, alimentação, auxílio-educação, etc.) |
| | 1 000 R\$ | | | | | | |
| Total | 177 017 268 | 112 021 449 | 18 183 570 | 20 482 098 | 9 445 769 | 5 112 303 | 11 772 082 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 20 448 480 | 13 039 856 | 2 010 099 | 2 565 756 | 1 104 077 | 533 673 | 1 195 020 |
| Veículos automotores | 9 975 906 | 6 427 156 | 375 771 | 1 649 309 | 559 174 | 246 565 | 717 931 |
| Peças para veículos | 8 654 064 | 5 457 371 | 1 452 937 | 668 097 | 447 780 | 238 823 | 389 055 |
| Motocicletas, peças e acessórios | 1 818 510 | 1 155 329 | 181 391 | 248 350 | 97 123 | 48 285 | 88 034 |
| Comércio por atacado | 49 779 380 | 31 403 661 | 2 980 001 | 7 270 279 | 2 591 141 | 1 195 263 | 4 339 035 |
| Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas) | 1 585 495 | 617 969 | 661 262 | 188 980 | 39 495 | 18 594 | 59 195 |
| Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos | 1 916 622 | 1 220 283 | 109 766 | 294 658 | 100 236 | 40 829 | 150 850 |
| Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 8 501 111 | 5 374 897 | 489 824 | 1 296 825 | 448 774 | 258 015 | 632 777 |
| Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico | 11 337 599 | 7 293 763 | 541 449 | 1 589 446 | 590 580 | 264 697 | 1 057 665 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem | 1 562 229 | 1 005 158 | 131 659 | 191 564 | 82 156 | 33 139 | 118 554 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho | 521 236 | 317 363 | 53 402 | 70 581 | 26 936 | 12 663 | 40 291 |
| Artigos do vestuário e acessórios | 732 549 | 488 300 | 61 603 | 76 699 | 40 228 | 15 094 | 50 625 |
| Calçados e artigos de viagem | 308 444 | 199 495 | 16 654 | 44 284 | 14 992 | 5 382 | 27 638 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários | 6 542 834 | 4 223 354 | 211 200 | 967 623 | 334 011 | 145 112 | 661 534 |
| Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações | 864 780 | 545 348 | 46 485 | 121 068 | 47 997 | 20 854 | 83 027 |
| Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1) | 2 367 756 | 1 519 903 | 152 105 | 309 191 | 126 416 | 65 592 | 194 550 |
| Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas | 11 707 992 | 7 285 304 | 720 239 | 1 621 243 | 616 299 | 271 831 | 1 193 073 |
| Combustíveis e lubrificantes | 3 949 975 | 2 362 130 | 146 970 | 582 052 | 203 700 | 72 916 | 582 207 |
| Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção | 2 853 794 | 1 802 922 | 218 098 | 377 966 | 153 023 | 93 329 | 208 455 |
| Produtos químicos, adubos e fertilizantes | 1 894 875 | 1 176 179 | 114 248 | 299 220 | 100 145 | 33 190 | 171 893 |
| Produtos siderúrgicos e metalúrgicos | 907 397 | 566 274 | 34 043 | 138 229 | 47 382 | 18 428 | 103 041 |
| Papel e papelão em bruto e de embalagens | 401 767 | 257 661 | 43 428 | 42 289 | 21 574 | 11 398 | 25 416 |
| Resíduos, sucatas e outros produtos | 1 700 184 | 1 120 138 | 163 452 | 181 487 | 90 475 | 42 570 | 102 061 |
| Resíduos e sucatas | 931 965 | 624 824 | 94 371 | 89 804 | 49 349 | 25 341 | 48 275 |
| Outros produtos (2) | 768 219 | 495 314 | 69 081 | 91 683 | 41 126 | 17 229 | 53 786 |
| Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação | 3 186 112 | 2 148 010 | 51 231 | 478 204 | 185 984 | 76 562 | 246 120 |
| Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação) | 6 500 528 | 4 189 598 | 279 454 | 965 286 | 349 510 | 105 775 | 610 906 |
| Comércio não especializado | 5 043 921 | 3 273 837 | 126 776 | 835 637 | 260 263 | 158 960 | 388 449 |

Tabela 7 - Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(conclusão)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais | | | | | | |
|--|--|--------------------------------|-----------------------|---|------------------|---------------------------|---|
| | Total | Salários e outras remunerações | Retiradas pró-labores | Contribuições para a previdência social | FGTS | Indenizações por dispensa | Benefícios concedidos (transporte, alimentação, auxílio-educação, etc.) |
| | 1 000 R\$ | | | | | | |
| Comércio varejista | 106 789 408 | 67 577 932 | 13 193 470 | 10 646 063 | 5 750 551 | 3 383 367 | 6 238 027 |
| Comércio não especializado | 28 561 530 | 17 862 017 | 2 157 491 | 4 070 227 | 1 504 965 | 723 368 | 2 243 463 |
| Hipermercados e supermercados | 19 838 068 | 12 824 731 | 317 405 | 3 291 584 | 1 076 533 | 507 657 | 1 820 159 |
| Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3) | 5 387 826 | 2 909 261 | 1 753 063 | 292 291 | 261 763 | 126 039 | 45 408 |
| Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4) | 3 335 636 | 2 128 025 | 87 023 | 486 352 | 166 669 | 89 672 | 377 896 |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 6 551 697 | 4 242 886 | 1 375 440 | 276 253 | 345 404 | 182 909 | 128 806 |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 17 226 809 | 10 870 756 | 2 501 479 | 1 304 423 | 945 166 | 855 014 | 749 973 |
| Tecidos e artigos de armarinho | 2 089 722 | 1 258 622 | 481 594 | 122 082 | 105 693 | 63 968 | 57 764 |
| Artigos do vestuário e complementos | 11 970 150 | 7 574 103 | 1 613 604 | 883 902 | 655 484 | 678 003 | 565 055 |
| Calçados, artigos de couro e viagem | 3 166 937 | 2 038 031 | 406 281 | 298 439 | 183 989 | 113 043 | 127 154 |
| Combustíveis e lubrificantes | 6 912 726 | 4 077 756 | 506 190 | 1 092 564 | 355 098 | 190 191 | 690 927 |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 47 468 009 | 30 482 408 | 6 634 770 | 3 900 212 | 2 596 543 | 1 430 545 | 2 423 529 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica | 10 681 448 | 7 033 052 | 1 206 881 | 1 024 092 | 590 415 | 291 872 | 535 135 |
| Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios | 5 208 675 | 3 244 087 | 255 195 | 686 280 | 318 817 | 148 354 | 555 943 |
| Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico | 5 440 073 | 3 523 112 | 790 811 | 453 069 | 293 981 | 152 629 | 226 471 |
| Material de construção | 12 113 629 | 7 888 764 | 1 797 366 | 892 389 | 661 807 | 415 143 | 458 160 |
| Equipamentos de informática e comunicação | 3 018 684 | 1 982 723 | 439 524 | 174 723 | 169 579 | 92 901 | 159 234 |
| Artigos culturais, recreativos e esportivos | 3 672 531 | 2 241 649 | 692 379 | 236 518 | 192 298 | 109 830 | 199 857 |
| Gás liquefeito de petróleo (GLP) | 1 090 262 | 615 781 | 160 216 | 127 767 | 46 316 | 30 821 | 109 361 |
| Outros produtos novos (5) | 6 242 707 | 3 953 240 | 1 292 398 | 305 374 | 323 330 | 188 995 | 179 368 |
| Comércio de artigos usados | 68 637 | 42 109 | 18 100 | 2 384 | 3 375 | 1 340 | 1 329 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2011.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 8 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(continua)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Número de empresas | Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12 | | | |
|---|--------------------|--|---------------------|-------------------------|--------------------|
| | | Total | Pessoal assalariado | Pessoal não assalariado | |
| | | | | Proprietários e sócios | Membros da família |
| Total | 1 570 960 | 9 795 861 | 7 792 719 | 1 820 138 | 183 004 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 147 317 | 929 136 | 739 859 | 178 698 | 10 579 |
| Veículos automotores | 20 007 | 308 278 | 279 103 | 27 715 | 1 460 |
| Peças para veículos | 111 492 | 524 362 | 383 637 | 132 939 | 7 786 |
| Motocicletas, peças e acessórios | 15 818 | 96 496 | 77 119 | 18 044 | 1 333 |
| Comércio por atacado | 171 057 | 1 655 929 | 1 406 999 | 236 025 | 12 905 |
| Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas) | 62 583 | 110 653 | 23 205 | 83 464 | 3 984 |
| Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos | 5 113 | 81 538 | 68 614 | 11 884 | 1 040 |
| Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 27 149 | 380 412 | 341 737 | 36 997 | 1 678 |
| Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico | 28 958 | 340 518 | 299 520 | 38 908 | 2 090 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem | 8 785 | 74 631 | 63 313 | 10 602 | 716 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho | 2 714 | 28 018 | 24 096 | 3 688 | 234 |
| Artigos do vestuário e acessórios | 5 051 | 37 644 | 31 862 | 5 541 | 241 |
| Calçados e artigos de viagem | 1 020 | 8 969 | 7 355 | 1 373 | 241 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários | 9 124 | 148 474 | 133 900 | 13 865 | 709 |
| Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações | 2 687 | 33 369 | 29 458 | 3 738 | 173 |
| Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1) | 8 362 | 84 044 | 72 849 | 10 703 | 492 |
| Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas | 29 561 | 348 263 | 306 796 | 38 496 | 2 971 |
| Combustíveis e lubrificantes | 1 839 | 46 916 | 44 581 | 2 251 | 84 |
| Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção | 9 797 | 121 036 | 107 752 | 12 867 | 417 |
| Produtos químicos, adubos e fertilizantes | 3 038 | 44 517 | 39 239 | 5 080 | 198 |
| Produtos siderúrgicos e metalúrgicos | 891 | 22 949 | 21 296 | 1 421 | 232 |
| Papel e papelão em bruto e de embalagens | 2 915 | 20 671 | 16 783 | 3 767 | 121 |
| Resíduos, sucatas e outros produtos | 11 081 | 92 174 | 77 145 | 13 110 | 1 919 |
| Resíduos e sucatas | 6 307 | 55 769 | 45 667 | 8 256 | 1 846 |
| Outros produtos (2) | 4 774 | 36 405 | 31 478 | 4 854 | 73 |
| Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação | 2 299 | 44 398 | 41 403 | 2 865 | 130 |
| Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação) | 10 070 | 151 184 | 136 924 | 13 808 | 452 |
| Comércio não especializado | 5 324 | 198 963 | 188 800 | 9 603 | 560 |

Tabela 8 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(conclusão)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Número de empresas | Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12 | | | |
|--|--------------------|--|---------------------|-------------------------|--------------------|
| | | Total | Pessoal assalariado | Pessoal não assalariado | |
| | | | | Proprietários e sócios | Membros da família |
| Comércio varejista | 1 252 586 | 7 210 796 | 5 645 861 | 1 405 415 | 159 520 |
| Comércio não especializado | 212 663 | 1 751 521 | 1 483 088 | 223 958 | 44 475 |
| Hipermercados e supermercados | 13 266 | 1 045 590 | 1 027 517 | 16 714 | 1 359 |
| Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3) | 186 418 | 552 847 | 316 438 | 196 432 | 39 977 |
| Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4) | 12 979 | 153 084 | 139 133 | 10 812 | 3 139 |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 142 897 | 573 017 | 421 129 | 136 622 | 15 266 |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 273 387 | 1 328 641 | 987 854 | 316 028 | 24 759 |
| Tecidos e artigos de armarinho | 49 962 | 184 995 | 123 271 | 55 394 | 6 330 |
| Artigos do vestuário e complementos | 190 081 | 904 252 | 665 682 | 223 770 | 14 800 |
| Calçados, artigos de couro e viagem | 33 344 | 239 394 | 198 901 | 36 864 | 3 629 |
| Combustíveis e lubrificantes | 29 962 | 356 196 | 309 117 | 44 064 | 3 015 |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 590 935 | 3 194 003 | 2 440 618 | 681 491 | 71 894 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica | 101 280 | 664 014 | 545 125 | 113 384 | 5 505 |
| Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios | 17 457 | 240 583 | 215 600 | 24 578 | 405 |
| Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico | 63 652 | 360 877 | 286 677 | 69 688 | 4 512 |
| Material de construção | 158 349 | 855 815 | 641 527 | 180 360 | 33 928 |
| Equipamentos de informática e comunicação | 45 031 | 217 304 | 164 564 | 50 280 | 2 460 |
| Artigos culturais, recreativos e esportivos | 69 292 | 271 650 | 185 966 | 77 350 | 8 334 |
| Gás liquefeito de petróleo (GLP) | 16 925 | 69 677 | 46 989 | 18 775 | 3 913 |
| Outros produtos novos (5) | 118 949 | 514 083 | 354 170 | 147 076 | 12 837 |
| Comércio de artigos usados | 2 742 | 7 418 | 4 055 | 3 252 | 111 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2011.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 9 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(continua)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre | | | |
|---|--|------------------|------------------|------------------|
| | Em 31.03 | Em 30.06 | Em 30.09 | Em 31.12 |
| Total | 9 455 630 | 9 487 766 | 9 502 944 | 9 795 861 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 965 184 | 931 392 | 935 411 | 929 136 |
| Veículos automotores | 292 344 | 298 831 | 296 939 | 308 278 |
| Peças para veículos | 580 709 | 538 590 | 542 993 | 524 362 |
| Motocicletas, peças e acessórios | 92 131 | 93 971 | 95 479 | 96 496 |
| Comércio por atacado | 1 604 176 | 1 615 604 | 1 634 428 | 1 655 929 |
| Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas) | 111 539 | 111 252 | 110 579 | 110 653 |
| Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos | 82 875 | 79 998 | 81 534 | 81 538 |
| Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 374 546 | 377 564 | 376 263 | 380 412 |
| Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico | 326 322 | 329 270 | 336 026 | 340 518 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem | 70 558 | 70 572 | 73 298 | 74 631 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho | 26 853 | 26 768 | 27 726 | 28 018 |
| Artigos do vestuário e acessórios | 34 675 | 34 715 | 36 567 | 37 644 |
| Calçados e artigos de viagem | 9 030 | 9 089 | 9 005 | 8 969 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários | 142 992 | 145 569 | 148 644 | 148 474 |
| Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações | 31 543 | 31 596 | 32 237 | 33 369 |
| Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1) | 81 229 | 81 533 | 81 847 | 84 044 |
| Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas | 334 788 | 341 145 | 345 777 | 348 263 |
| Combustíveis e lubrificantes | 46 582 | 46 497 | 46 789 | 46 916 |
| Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção | 116 744 | 118 195 | 119 261 | 121 036 |
| Produtos químicos, adubos e fertilizantes | 42 587 | 43 456 | 44 134 | 44 517 |
| Produtos siderúrgicos e metalúrgicos | 22 421 | 22 506 | 22 860 | 22 949 |
| Papel e papelão em bruto e de embalagens | 20 805 | 20 633 | 20 582 | 20 671 |
| Resíduos, sucatas e outros produtos | 85 649 | 89 858 | 92 151 | 92 174 |
| Resíduos e sucatas | 51 135 | 54 573 | 56 170 | 55 769 |
| Outros produtos (2) | 34 514 | 35 285 | 35 981 | 36 405 |
| Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação | 42 992 | 43 885 | 44 442 | 44 398 |
| Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação) | 142 500 | 143 767 | 146 844 | 151 184 |
| Comércio não especializado | 188 614 | 188 723 | 192 963 | 198 963 |

Tabela 9 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(conclusão)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre | | | |
|--|--|------------------|------------------|------------------|
| | Em 31.03 | Em 30.06 | Em 30.09 | Em 31.12 |
| Comércio varejista | 6 886 270 | 6 940 770 | 6 933 105 | 7 210 796 |
| Comércio não especializado | 1 646 118 | 1 660 299 | 1 689 127 | 1 751 521 |
| Hipermercados e supermercados | 986 063 | 991 917 | 1 007 878 | 1 045 590 |
| Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3) | 518 519 | 524 717 | 536 223 | 552 847 |
| Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4) | 141 536 | 143 665 | 145 026 | 153 084 |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 558 017 | 565 823 | 571 935 | 573 017 |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 1 304 169 | 1 300 055 | 1 242 972 | 1 328 641 |
| Tecidos e artigos de armarinho | 187 347 | 184 765 | 183 038 | 184 995 |
| Artigos do vestuário e complementos | 896 719 | 893 107 | 840 633 | 904 252 |
| Calçados, artigos de couro e viagem | 220 103 | 222 183 | 219 301 | 239 394 |
| Combustíveis e lubrificantes | 349 770 | 346 767 | 347 014 | 356 196 |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 3 021 068 | 3 060 746 | 3 075 030 | 3 194 003 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica | 614 760 | 628 143 | 628 093 | 664 014 |
| Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios | 230 331 | 230 496 | 233 077 | 240 583 |
| Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico | 350 132 | 350 819 | 352 508 | 360 877 |
| Material de construção | 813 073 | 825 091 | 819 150 | 855 815 |
| Equipamentos de informática e comunicação | 218 171 | 221 122 | 213 026 | 217 304 |
| Artigos culturais, recreativos e esportivos | 264 161 | 263 970 | 267 061 | 271 650 |
| Gás liquefeito de petróleo (GLP) | 67 777 | 68 064 | 69 340 | 69 677 |
| Outros produtos novos (5) | 462 663 | 473 041 | 492 775 | 514 083 |
| Comércio de artigos usados | 7 128 | 7 080 | 7 027 | 7 418 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2011.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 10 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(continua)

| Grupos e classes de atividades | Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas | | | | | |
|--|--|--------------------------------------|--|--------------------------------------|--------------------|--------------------------------------|
| | Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas | | Estabelecimentos em local fixo fora de loja, em estradas, praças, rodoviárias, etc. (quiosques e <i>trailers</i>) | | Correio | |
| | Número de empresas | Receita bruta de revenda (1 000 R\$) | Número de empresas | Receita bruta de revenda (1 000 R\$) | Número de empresas | Receita bruta de revenda (1 000 R\$) |
| Total | 1 249 171 | 962 551 122 | 748 | 986 110 | 78 | 896 295 |
| Comércio não especializado | 212 631 | 322 103 264 | 3 | 60 619 | 2 | (x) |
| Hipermercados e supermercados | 13 255 | 243 777 419 | 3 | 60 619 | 1 | (x) |
| Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1) | 186 408 | 48 508 252 | - | - | - | - |
| Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2) | 12 968 | 29 817 593 | - | - | 1 | (x) |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 142 621 | 33 861 777 | 237 | 270 790 | - | - |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 273 039 | 109 661 320 | 31 | (x) | 7 | (x) |
| Tecidos e artigos de armarinho | 49 842 | 13 037 859 | 1 | (x) | - | - |
| Artigos do vestuário e complementos | 189 857 | 74 560 565 | 29 | (x) | 6 | (x) |
| Calçados, artigos de couro e viagem | 33 340 | 22 062 896 | 1 | (x) | 1 | (x) |
| Combustíveis e lubrificantes | 29 954 | 152 675 666 | 1 | (x) | - | - |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 588 185 | 343 944 517 | 476 | 567 582 | 69 | 135 734 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica | 100 798 | 76 613 562 | 275 | 169 792 | 2 | (x) |
| Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios | 17 388 | 53 768 273 | - | - | - | - |
| Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico | 63 394 | 37 689 764 | 21 | (x) | 3 | (x) |
| Material de construção | 158 115 | 92 360 472 | 23 | 30 683 | 9 | 1 653 |
| Equipamentos de informática e comunicação | 44 360 | 16 304 649 | 48 | 169 623 | 31 | 5 192 |
| Artigos culturais, recreativos e esportivos | 69 051 | 22 277 720 | 34 | 47 412 | 9 | 125 559 |
| Gás liquefeito de petróleo (GLP) | 16 444 | 7 960 247 | 6 | (x) | - | - |
| Outros produtos novos (3) | 118 635 | 36 969 830 | 69 | 117 819 | 15 | 2 461 |
| Comércio de artigos usados | 2 741 | (x) | - | - | - | - |

Tabela 10 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(conclusão)

| Grupos e classes de atividades | Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas | | | | | | | |
|--|--|--------------------------------------|--------------------|--------------------------------------|--------------------|--------------------------------------|--------------------|--------------------------------------|
| | Porta a porta, postos móveis e ambulantes | | Internet | | Televendas | | Outras | |
| | Número de empresas | Receita bruta de revenda (1 000 R\$) | Número de empresas | Receita bruta de revenda (1 000 R\$) | Número de empresas | Receita bruta de revenda (1 000 R\$) | Número de empresas | Receita bruta de revenda (1 000 R\$) |
| Total | 6 181 | 5 668 360 | 2 739 | 17 120 589 | 4 076 | 8 124 296 | 414 | 1 701 842 |
| Comércio não especializado | 12 | (x) | 44 | 7 878 094 | 42 | 1 079 678 | 8 | 63 068 |
| Hipermercados e supermercados | 6 | (x) | 17 | 1 505 372 | 28 | 96 684 | 3 | (x) |
| Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1) | 6 | (x) | - | - | 7 | 41 945 | 2 | (x) |
| Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2) | - | - | 27 | 6 372 722 | 7 | 941 049 | 3 | (x) |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 305 | 137 234 | 18 | (x) | 90 | 168 856 | 15 | (x) |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 285 | 270 597 | 64 | 988 945 | 161 | 112 825 | 59 | 194 979 |
| Tecidos e artigos de armarinho | 113 | 36 801 | 11 | 13 005 | 9 | (x) | 4 | 28 489 |
| Artigos do vestuário e complementos | 172 | 233 796 | 27 | 220 315 | 151 | 53 789 | 55 | 166 490 |
| Calçados, artigos de couro e viagem | - | - | 26 | 755 625 | 1 | (x) | - | - |
| Combustíveis e lubrificantes | 2 | (x) | 2 | (x) | 2 | (x) | 1 | (x) |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 5 577 | 5 232 276 | 2 611 | 8 222 260 | 3 780 | 6 746 665 | 331 | 1 400 816 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica | 357 | 448 253 | 273 | (x) | 698 | 1 763 314 | 7 | 88 434 |
| Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios | 18 | 12 233 | 45 | 1 529 149 | 79 | 429 748 | 11 | 9 629 |
| Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico | 2 148 | 340 445 | 842 | 410 886 | 163 | 226 254 | 19 | 81 757 |
| Material de construção | 45 | 25 774 | 150 | 131 549 | 287 | 1 478 976 | 175 | 867 466 |
| Equipamentos de informática e comunicação | 37 | 31 099 | 721 | 460 814 | 996 | 1 702 338 | 72 | 243 799 |
| Artigos culturais, recreativos e esportivos | 175 | 70 934 | 301 | 1 112 816 | 145 | 352 240 | 27 | 43 782 |
| Gás liquefeito de petróleo (GLP) | 2 557 | 3 723 465 | 1 | (x) | 1 007 | 326 825 | 11 | 29 570 |
| Outros produtos novos (3) | 240 | 580 073 | 278 | 4 279 979 | 405 | 466 970 | 9 | 36 379 |
| Comércio de artigos usados | - | - | - | - | 1 | (x) | - | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2011.

(1) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (2) Lojas de departamentos e variedades. (3) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 11 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100% da receita em uma única forma de comercialização, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(continua)

| Grupos e classes de atividades | Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100% da receita em uma única forma de comercialização | | | |
|--|--|--------------------------------------|---|--------------------------------------|
| | Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas | | Estabelecimentos em local fixo fora de loja (quiosques e <i>trailers</i> em estradas, praças, etc.) | |
| | Número de empresas | Receita bruta de revenda (1 000 R\$) | Número de empresas | Receita bruta de revenda (1 000 R\$) |
| Total | 1 240 230 | 865 555 903 | 541 | 719 306 |
| Comércio não especializado | 212 569 | 281 946 005 | 3 | 60 619 |
| Hipermercados e supermercados | 13 220 | 213 643 729 | 3 | 60 619 |
| Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1) | 186 403 | 48 495 052 | - | - |
| Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2) | 12 946 | 19 807 224 | - | - |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 142 254 | 33 321 197 | 210 | 242 163 |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 272 931 | 100 606 277 | 17 | 37 464 |
| Tecidos e artigos de armarinho | 49 825 | 12 613 590 | - | - |
| Artigos do vestuário e complementos | 189 791 | 66 505 701 | 16 | (x) |
| Calçados, artigos de couro e viagem | 33 315 | 21 486 986 | 1 | (x) |
| Combustíveis e lubrificantes | 29 947 | 152 611 274 | - | - |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 579 788 | 296 766 572 | 311 | 379 060 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica | 99 822 | 62 904 727 | 229 | 103 815 |
| Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios | 17 330 | 44 689 335 | - | - |
| Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico | 60 599 | 32 506 149 | 7 | 27 603 |
| Material de construção | 157 768 | 82 540 629 | 10 | 25 224 |
| Equipamentos de informática e comunicação | 43 655 | 14 300 847 | 9 | 96 218 |
| Artigos culturais, recreativos e esportivos | 68 667 | 17 736 219 | 11 | 38 790 |
| Gás liquefeito de petróleo (GLP) | 13 585 | 5 708 410 | - | - |
| Outros produtos novos (3) | 118 362 | 36 380 256 | 45 | 87 410 |
| Comércio de artigos usados | 2 741 | 304 578 | - | - |

Tabela 11 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100% da receita em uma única forma de comercialização, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(continuação)

| Grupos e classes de atividades | Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100% da receita em uma única forma de comercialização | | | |
|--|--|--------------------------------------|--|--------------------------------------|
| | Correio | | Porta a porta, postos móveis ou por ambulantes | |
| | Número de empresas | Receita bruta de revenda (1 000 R\$) | Número de empresas | Receita bruta de revenda (1 000 R\$) |
| Total | 2 | (x) | 618 | 1 007 976 |
| Comércio não especializado | - | - | 7 | 7 393 |
| Hipermercados e supermercados | - | - | 3 | 4 450 |
| Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1) | - | - | 4 | 2 943 |
| Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2) | - | - | - | - |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | - | - | 25 | 60 249 |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | - | - | 132 | 89 465 |
| Tecidos e artigos de armarinho | - | - | 110 | 34 370 |
| Artigos do vestuário e complementos | - | - | 22 | 55 095 |
| Calçados, artigos de couro e viagem | - | - | - | - |
| Combustíveis e lubrificantes | - | - | - | - |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 2 | (x) | 454 | 850 869 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica | - | - | 124 | 421 618 |
| Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios | - | - | 7 | 6 034 |
| Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico | - | - | 35 | 154 819 |
| Material de construção | - | - | 7 | 5 488 |
| Equipamentos de informática e comunicação | - | - | 11 | 12 252 |
| Artigos culturais, recreativos e esportivos | 2 | (x) | 165 | 20 273 |
| Gás liquefeito de petróleo (GLP) | - | - | 79 | 209 326 |
| Outros produtos novos (3) | - | - | 26 | 21 059 |
| Comércio de artigos usados | - | - | - | - |

Tabela 11 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100% da receita em uma única forma de comercialização, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(conclusão)

| Grupos e classes de atividades | Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100% da receita em uma única forma de comercialização | | | | | |
|--|--|--------------------------------------|--------------------|--------------------------------------|--------------------|--------------------------------------|
| | Internet | | Televendas | | Outras | |
| | Número de empresas | Receita bruta de revenda (1 000 R\$) | Número de empresas | Receita bruta de revenda (1 000 R\$) | Número de empresas | Receita bruta de revenda (1 000 R\$) |
| Total | 137 | 5 586 391 | 900 | 1 468 246 | 270 | 1 316 186 |
| Comércio não especializado | 4 | 296 695 | 7 | 50 367 | 4 | 54 067 |
| Hipermercados e supermercados | - | - | 2 | (x) | 1 | (x) |
| Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1) | - | - | 4 | 37 848 | 2 | (x) |
| Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2) | 4 | 296 695 | 1 | (x) | 1 | (x) |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 3 | 12 537 | 23 | (x) | 10 | (x) |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 4 | 707 296 | 9 | 48 654 | 52 | 187 878 |
| Tecidos e artigos de armarinho | - | - | 3 | 38 500 | 4 | 28 489 |
| Artigos do vestuário e complementos | 3 | (x) | 5 | (x) | 48 | 159 389 |
| Calçados, artigos de couro e viagem | 1 | (x) | 1 | (x) | - | - |
| Combustíveis e lubrificantes | - | - | - | - | 1 | (x) |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 126 | 4 569 863 | 860 | 1 320 914 | 203 | 1 033 307 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica | 4 | 132 640 | 14 | 69 888 | 2 | (x) |
| Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios | 2 | (x) | 46 | 99 253 | 2 | (x) |
| Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico | 93 | 31 587 | 21 | 65 580 | 14 | 59 699 |
| Material de construção | 1 | (x) | 52 | 334 537 | 122 | 707 363 |
| Equipamentos de informática e comunicação | 11 | 274 163 | 274 | 425 630 | 40 | 154 406 |
| Artigos culturais, recreativos e esportivos | 7 | 27 998 | 20 | 76 113 | 14 | 25 721 |
| Gás liquefeito de petróleo (GLP) | - | - | 391 | 112 363 | 3 | 10 201 |
| Outros produtos novos (3) | 8 | 4 102 135 | 42 | 137 550 | 6 | 30 381 |
| Comércio de artigos usados | - | - | 1 | (x) | - | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2011.

(1) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (2) Lojas de departamentos e variedades. (3) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 12 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2011

(continua)

| Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades | Dados gerais das empresas comerciais | | | | |
|--|--|-------------------------------------|---|--------------------------------|---|
| | Receita bruta de revenda e de comissões sobre venda | Margem de comercialização (1) | Salários, retiradas e outras remunerações | Pessoal ocupado em 31.12 | Unidades locais com receita de revenda |
| | 1 000 R\$ | | | | |
| Brasil | 2 350 478 852 | 463 283 928 | 130 205 016 | 9 795 861 | 1 683 068 |
| Norte | 83 101 101 | 17 038 861 | 3 842 989 | 303 573 | 30 647 |
| Rondônia | 11 840 612 | 2 296 803 | 447 483 | 33 080 | 3 912 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 1 668 339 | 358 866 | 78 600 | 4 592 | 369 |
| Comércio por atacado | 6 890 522 | 898 464 | 121 053 | 7 019 | 561 |
| Comércio varejista | 3 281 751 | 1 039 473 | 247 830 | 21 469 | 2 982 |
| Acre | 3 775 755 | 891 349 | 204 206 | 17 600 | 2 233 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 706 295 | 151 697 | 25 505 | 1 895 | 217 |
| Comércio por atacado | 1 416 671 | 295 765 | 37 078 | 2 322 | 188 |
| Comércio varejista | 1 652 789 | 443 887 | 141 623 | 13 383 | 1 828 |
| Amazonas | 25 609 522 | 5 429 271 | 1 183 753 | 89 103 | 8 901 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 3 390 823 | 651 435 | 152 304 | 7 934 | 622 |
| Comércio por atacado | 12 380 568 | 1 896 266 | 354 773 | 20 255 | 1 279 |
| Comércio varejista | 9 838 131 | 2 881 570 | 676 676 | 60 914 | 7 000 |
| Roraima | 3 036 576 | 890 709 | 168 606 | 14 276 | 1 442 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 394 480 | 139 211 | 23 699 | 1 351 | 152 |
| Comércio por atacado | 1 074 156 | 184 974 | 31 454 | 2 420 | 180 |
| Comércio varejista | 1 567 940 | 566 524 | 113 453 | 10 505 | 1 110 |
| Pará | 29 279 189 | 5 507 984 | 1 386 764 | 111 199 | 9 800 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 3 812 855 | 695 789 | 155 949 | 9 176 | 780 |
| Comércio por atacado | 13 869 394 | 2 261 177 | 356 993 | 22 464 | 1 628 |
| Comércio varejista | 11 596 940 | 2 551 018 | 873 822 | 79 559 | 7 392 |
| Amapá | 4 350 645 | 984 250 | 224 990 | 20 270 | 2 176 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 790 757 | 165 460 | 29 560 | 1 665 | 214 |
| Comércio por atacado | 1 640 774 | 235 356 | 42 101 | 3 734 | 283 |
| Comércio varejista | 1 919 114 | 583 434 | 153 329 | 14 871 | 1 679 |
| Tocantins | 5 208 802 | 1 038 495 | 227 187 | 18 045 | 2 183 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 1 222 058 | 231 192 | 42 087 | 2 615 | 260 |
| Comércio por atacado | 1 830 927 | 295 249 | 62 215 | 4 556 | 313 |
| Comércio varejista | 2 155 817 | 512 054 | 122 885 | 10 874 | 1 610 |
| Nordeste | 349 755 418 | 67 396 430 | 17 201 785 | 1 653 872 | 306 296 |
| Maranhão | 32 143 155 | 6 053 800 | 1 475 899 | 137 554 | 26 129 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 4 767 524 | 760 575 | 186 186 | 12 034 | 1 774 |
| Comércio por atacado | 14 653 984 | 2 039 252 | 285 146 | 20 652 | 1 699 |
| Comércio varejista | 12 721 647 | 3 253 973 | 1 004 567 | 104 868 | 22 656 |
| Piauí | 17 743 125 | 3 333 061 | 914 002 | 93 795 | 20 366 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 2 685 689 | 459 446 | 115 237 | 9 974 | 1 665 |
| Comércio por atacado | 5 820 521 | 835 230 | 166 980 | 14 123 | 1 532 |
| Comércio varejista | 9 236 915 | 2 038 385 | 631 785 | 69 698 | 17 169 |
| Ceará | 55 095 975 | 10 720 415 | 2 726 246 | 273 212 | 56 217 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 8 726 588 | 1 499 371 | 361 568 | 25 412 | 4 094 |
| Comércio por atacado | 18 239 217 | 3 141 148 | 510 244 | 36 248 | 3 415 |
| Comércio varejista | 28 130 170 | 6 079 896 | 1 854 434 | 211 552 | 48 708 |
| Rio Grande do Norte | 22 726 611 | 4 399 980 | 1 319 210 | 124 182 | 21 010 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 3 073 841 | 543 419 | 154 560 | 11 505 | 1 778 |
| Comércio por atacado | 7 549 232 | 1 076 821 | 223 940 | 16 165 | 1 274 |
| Comércio varejista | 12 103 538 | 2 779 740 | 940 710 | 96 512 | 17 958 |
| Paraíba | 24 389 240 | 4 203 695 | 1 104 200 | 117 459 | 26 698 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 3 018 853 | 444 893 | 126 979 | 10 622 | 1 730 |
| Comércio por atacado | 9 020 688 | 1 395 989 | 242 214 | 17 821 | 1 577 |
| Comércio varejista | 12 349 699 | 2 362 813 | 735 007 | 89 016 | 23 391 |

Tabela 12 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2011

(continuação)

| Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades | Dados gerais das empresas comerciais | | | | |
|--|--|-------------------------------------|---|--------------------------------|---|
| | Receita bruta de revenda e de comissões sobre venda | Margem de comercialização (1) | Salários, retiradas e outras remunerações | Pessoal ocupado em 31.12 | Unidades locais com receita de revenda |
| | 1 000 R\$ | | | | |
| Pernambuco | 67 743 602 | 11 982 750 | 3 296 647 | 291 900 | 42 694 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 9 614 718 | 1 302 590 | 375 839 | 26 208 | 4 206 |
| Comércio por atacado | 28 010 014 | 3 908 143 | 896 651 | 57 144 | 5 247 |
| Comércio varejista | 30 118 870 | 6 772 017 | 2 024 157 | 208 548 | 33 241 |
| Alagoas | 17 508 921 | 3 833 073 | 803 450 | 83 688 | 13 893 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 2 457 989 | 412 695 | 97 221 | 6 996 | 974 |
| Comércio por atacado | 5 814 842 | 982 040 | 148 658 | 11 145 | 843 |
| Comércio varejista | 9 236 090 | 2 438 338 | 557 571 | 65 547 | 12 076 |
| Sergipe | 12 716 475 | 2 372 008 | 710 266 | 67 155 | 9 942 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 1 941 160 | 290 401 | 78 430 | 6 186 | 864 |
| Comércio por atacado | 3 575 328 | 529 670 | 107 846 | 8 245 | 1 114 |
| Comércio varejista | 7 199 987 | 1 551 937 | 523 990 | 52 724 | 7 964 |
| Bahia | 99 688 314 | 20 497 648 | 4 851 865 | 464 927 | 89 347 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 11 332 755 | 1 748 995 | 545 881 | 38 978 | 6 268 |
| Comércio por atacado | 41 513 554 | 6 353 444 | 984 963 | 61 276 | 4 960 |
| Comércio varejista | 46 842 005 | 12 395 209 | 3 321 021 | 364 673 | 78 119 |
| Sudeste | 1 248 831 684 | 253 375 014 | 73 514 935 | 5 081 607 | 831 198 |
| Minas Gerais | 216 173 824 | 40 453 183 | 11 682 635 | 1 064 407 | 203 764 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 27 178 695 | 4 116 052 | 1 502 132 | 104 480 | 16 191 |
| Comércio por atacado | 92 330 446 | 13 230 819 | 2 628 904 | 159 874 | 18 409 |
| Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas) | 489 234 | 7 | 83 016 | 9 078 | 5 352 |
| Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos | 15 089 241 | 1 363 863 | 183 687 | 8 530 | 797 |
| Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 15 095 507 | 2 588 905 | 538 157 | 40 256 | 3 059 |
| Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico | 9 547 940 | 2 345 300 | 368 609 | 26 633 | 3 602 |
| Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas | 32 226 628 | 3 586 827 | 575 657 | 32 148 | 3 435 |
| Combustíveis e lubrificantes | 23 628 570 | 1 622 438 | 160 785 | 4 250 | 350 |
| Outros produtos intermediários | 8 598 058 | 1 964 389 | 414 872 | 27 898 | 3 085 |
| Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação | 851 895 | 195 262 | 24 953 | 1 626 | 207 |
| Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação) | 5 876 678 | 1 236 204 | 350 439 | 13 267 | 1 183 |
| Comércio não especializado | 13 153 323 | 1 914 451 | 504 386 | 28 336 | 774 |
| Comércio varejista | 96 664 683 | 23 106 312 | 7 551 599 | 800 053 | 169 164 |
| Comércio não especializado | 30 137 372 | 5 931 855 | 1 800 143 | 202 972 | 31 020 |
| Hipermercados e supermercados | 22 175 447 | 4 110 897 | 1 115 067 | 112 311 | 2 706 |
| Outros tipos de comércio não especializado | 7 961 925 | 1 820 958 | 685 076 | 90 661 | 28 314 |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 3 506 975 | 1 482 711 | 549 195 | 73 931 | 24 031 |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 8 400 648 | 3 233 973 | 1 179 419 | 137 596 | 37 697 |
| Combustíveis e lubrificantes | 19 021 968 | 2 205 009 | 526 526 | 41 945 | 4 652 |
| Equipamentos de informática e comunicação | 1 856 666 | 537 298 | 249 733 | 24 034 | 6 557 |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 33 720 937 | 9 705 088 | 3 239 984 | 318 817 | 64 989 |
| Comércio de artigos usados | 20 117 | 10 378 | 6 599 | 758 | 218 |
| Espírito Santo | 74 843 491 | 12 272 674 | 2 636 398 | 217 237 | 32 062 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 16 518 394 | 1 917 864 | 373 308 | 24 783 | 3 057 |
| Comércio por atacado | 38 695 969 | 5 663 368 | 704 042 | 37 455 | 3 923 |
| Comércio varejista | 19 629 128 | 4 691 442 | 1 559 048 | 154 999 | 25 082 |

Tabela 12 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2011

(continuação)

| Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades | Dados gerais das empresas comerciais | | | | |
|--|--|-------------------------------------|---|--------------------------------|---|
| | Receita bruta de revenda e de comissões sobre venda | Margem de comercialização (1) | Salários, retiradas e outras remunerações | Pessoal ocupado em 31.12 | Unidades locais com receita de revenda |
| | 1 000 R\$ | | | | |
| Rio de Janeiro | 204 265 316 | 44 507 611 | 12 247 603 | 895 277 | 114 381 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 24 109 956 | 4 005 335 | 942 377 | 53 452 | 7 264 |
| Comércio por atacado | 75 111 199 | 12 561 882 | 3 458 975 | 132 244 | 12 978 |
| Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas) | 630 698 | 379 | 96 529 | 7 753 | 3 165 |
| Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos | 322 947 | 96 642 | 33 870 | 2 207 | 295 |
| Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 17 788 449 | 2 113 346 | 491 184 | 29 947 | 2 444 |
| Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico | 19 246 244 | 5 955 429 | 877 542 | 38 739 | 3 235 |
| Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas | 29 035 056 | 2 726 813 | 1 183 630 | 28 467 | 2 417 |
| Combustíveis e lubrificantes | 23 487 074 | 1 338 505 | 783 458 | 6 853 | 186 |
| Outros produtos intermediários | 5 547 982 | 1 388 308 | 400 172 | 21 614 | 2 231 |
| Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação | 2 319 800 | 403 961 | 263 828 | 5 086 | 422 |
| Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação) | 2 180 308 | 721 235 | 380 769 | 10 914 | 791 |
| Comércio não especializado | 3 587 697 | 544 077 | 131 623 | 9 131 | 209 |
| Comércio varejista | 105 044 161 | 27 940 394 | 7 846 251 | 709 581 | 94 139 |
| Comércio não especializado | 38 635 944 | 7 792 820 | 2 074 100 | 165 944 | 9 500 |
| Hipermercados e supermercados | 25 196 405 | 4 701 909 | 1 294 669 | 100 535 | 1 129 |
| Outros tipos de comércio não especializado | 13 439 539 | 3 090 911 | 779 431 | 65 409 | 8 371 |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 4 528 461 | 1 510 892 | 698 249 | 69 909 | 15 287 |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 10 246 504 | 3 893 377 | 1 077 049 | 121 542 | 17 229 |
| Combustíveis e lubrificantes | 11 363 819 | 2 015 364 | 340 745 | 29 289 | 1 943 |
| Equipamentos de informática e comunicação | 1 392 776 | 542 758 | 184 988 | 18 121 | 3 714 |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 38 847 519 | 12 169 862 | 3 466 483 | 303 797 | 46 211 |
| Comércio de artigos usados | 29 138 | 15 321 | 4 637 | 979 | 255 |
| São Paulo | 753 549 053 | 156 141 546 | 46 948 299 | 2 904 686 | 480 991 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 103 554 969 | 15 229 376 | 5 022 676 | 260 566 | 53 646 |
| Comércio por atacado | 353 817 968 | 67 489 339 | 14 768 786 | 545 114 | 63 121 |
| Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas) | 4 231 369 | 7 468 | 490 091 | 41 728 | 23 996 |
| Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos | 9 510 686 | 1 694 975 | 276 124 | 12 761 | 1 516 |
| Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 56 199 056 | 10 285 754 | 1 798 040 | 101 528 | 7 682 |
| Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico | 81 761 783 | 24 951 045 | 4 298 138 | 128 765 | 10 798 |
| Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas | 124 449 144 | 15 396 966 | 3 101 845 | 129 361 | 11 919 |
| Combustíveis e lubrificantes | 68 979 567 | 4 427 508 | 563 223 | 10 529 | 585 |
| Outros produtos intermediários | 55 469 577 | 10 969 458 | 2 538 622 | 118 832 | 11 334 |
| Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação | 25 531 526 | 4 074 448 | 1 595 551 | 25 611 | 1 012 |
| Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação) | 29 956 782 | 7 733 705 | 2 259 215 | 62 370 | 4 186 |
| Comércio não especializado | 22 177 622 | 3 344 978 | 949 782 | 42 990 | 2 012 |
| Comércio varejista | 296 176 116 | 73 422 831 | 27 156 837 | 2 099 006 | 364 224 |
| Comércio não especializado | 107 111 250 | 19 649 462 | 6 674 269 | 471 285 | 38 701 |
| Hipermercados e supermercados | 88 741 948 | 15 573 903 | 5 178 557 | 331 322 | 5 381 |
| Outros tipos de comércio não especializado | 18 369 302 | 4 075 559 | 1 495 712 | 139 963 | 33 320 |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 9 883 613 | 3 028 408 | 1 970 434 | 157 822 | 34 227 |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 37 061 481 | 13 204 515 | 4 838 124 | 407 327 | 87 615 |
| Combustíveis e lubrificantes | 34 095 059 | 4 505 654 | 1 195 192 | 88 073 | 8 005 |
| Equipamentos de informática e comunicação | 6 054 209 | 1 916 774 | 870 718 | 74 133 | 18 247 |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 101 842 130 | 31 071 294 | 11 584 794 | 897 708 | 176 101 |
| Comércio de artigos usados | 128 374 | 46 724 | 23 306 | 2 658 | 1 328 |

Tabela 12 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2011

(continuação)

| Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades | Dados gerais das empresas comerciais | | | | |
|--|--|-------------------------------------|---|--------------------------------|---|
| | Receita bruta de revenda e de comissões sobre venda | Margem de comercialização (1) | Salários, retiradas e outras remunerações | Pessoal ocupado em 31.12 | Unidades locais com receita de revenda |
| | 1 000 R\$ | | | | |
| Sul | 452 413 075 | 84 118 105 | 25 360 368 | 1 921 077 | 380 630 |
| Paraná | 175 398 997 | 30 954 727 | 9 883 128 | 748 663 | 142 743 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 26 519 944 | 4 060 826 | 1 296 643 | 86 041 | 13 442 |
| Comércio por atacado | 81 642 788 | 11 961 369 | 2 431 952 | 133 953 | 15 900 |
| Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas) | 698 078 | - | 64 458 | 7 344 | 5 126 |
| Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos | 10 561 070 | 1 267 521 | 293 979 | 21 932 | 748 |
| Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 13 791 712 | 2 123 449 | 388 225 | 24 209 | 2 756 |
| Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico | 8 065 425 | 2 180 793 | 401 437 | 21 342 | 2 226 |
| Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas | 31 661 505 | 3 465 000 | 598 846 | 28 762 | 3 063 |
| Combustíveis e lubrificantes | 19 731 087 | 1 208 682 | 141 761 | 3 806 | 393 |
| Outros produtos intermediários | 11 930 418 | 2 256 318 | 457 085 | 24 956 | 2 670 |
| Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação | 1 938 073 | 357 419 | 76 423 | 2 177 | 176 |
| Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação) | 5 022 183 | 1 080 007 | 274 187 | 11 476 | 1 083 |
| Comércio não especializado | 9 904 742 | 1 487 180 | 334 397 | 16 711 | 722 |
| Comércio varejista | 67 236 265 | 14 932 532 | 6 154 533 | 528 669 | 113 401 |
| Comércio não especializado | 21 191 827 | 3 699 543 | 1 340 442 | 116 264 | 16 501 |
| Hipermercados e supermercados | 16 687 953 | 2 662 779 | 896 062 | 74 180 | 1 938 |
| Outros tipos de comércio não especializado | 4 503 874 | 1 036 764 | 444 380 | 42 084 | 14 563 |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 2 380 982 | 733 504 | 547 869 | 45 736 | 14 866 |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 7 006 207 | 2 422 425 | 1 076 140 | 109 850 | 22 237 |
| Combustíveis e lubrificantes | 12 037 008 | 1 173 626 | 336 332 | 24 006 | 2 647 |
| Equipamentos de informática e comunicação | 1 872 897 | 585 020 | 199 614 | 17 527 | 5 372 |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 22 694 778 | 6 297 964 | 2 646 360 | 214 446 | 51 471 |
| Comércio de artigos usados | 52 566 | 20 450 | 7 776 | 840 | 307 |
| Santa Catarina | 116 004 305 | 23 099 954 | 6 414 568 | 473 031 | 90 121 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 16 802 018 | 2 267 611 | 736 894 | 47 004 | 8 485 |
| Comércio por atacado | 51 061 084 | 8 847 066 | 1 526 589 | 92 021 | 15 834 |
| Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas) | 1 025 667 | 1934 | 109 325 | 8 955 | 5 697 |
| Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos | 1 647 629 | 339 938 | 51 960 | 3 178 | 417 |
| Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 7 155 500 | 1 198 804 | 283 152 | 19 302 | 2 019 |
| Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico | 6 884 987 | 2 633 890 | 265 299 | 18 408 | 2 847 |
| Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas | 16 400 096 | 2 035 361 | 372 917 | 20 751 | 2 883 |
| Combustíveis e lubrificantes | 7 725 365 | 509 464 | 63 485 | 1 998 | 224 |
| Outros produtos intermediários | 8 674 731 | 1 525 897 | 309 432 | 18 753 | 2 659 |
| Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação | 735 680 | 84 035 | 24 741 | 1 322 | 235 |
| Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação) | 4 501 737 | 1 086 521 | 190 123 | 8 262 | 921 |
| Comércio não especializado | 12 709 788 | 1 466 583 | 229 072 | 11 843 | 815 |
| Comércio varejista | 48 141 203 | 11 985 277 | 4 151 085 | 334 006 | 65 802 |
| Comércio não especializado | 17 055 605 | 3 621 131 | 1 116 746 | 89 856 | 9 442 |
| Hipermercados e supermercados | 13 248 135 | 2 661 494 | 767 887 | 57 978 | 1 539 |
| Outros tipos de comércio não especializado | 3 807 470 | 959 637 | 348 859 | 31 878 | 7 903 |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 895 781 | 303 971 | 227 595 | 23 175 | 4 463 |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 3 926 500 | 1 486 142 | 539 932 | 48 926 | 16 132 |
| Combustíveis e lubrificantes | 9 645 445 | 1 762 805 | 345 410 | 24 594 | 2 107 |
| Equipamentos de informática e comunicação | 877 499 | 246 493 | 145 696 | 12 556 | 3 100 |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 15 706 601 | 4 545 400 | 1 768 921 | 134 141 | 30 328 |
| Comércio de artigos usados | 33 772 | 19 335 | 6 785 | 758 | 230 |

Tabela 12 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2011

(conclusão)

| Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades | Dados gerais das empresas comerciais | | | | |
|--|--|-------------------------------------|---|--------------------------------|---|
| | Receita bruta de revenda e de comissões sobre venda | Margem de comercialização (1) | Salários, retiradas e outras remunerações | Pessoal ocupado em 31.12 | Unidades locais com receita de revenda |
| | 1 000 R\$ | | | | |
| Rio Grande do Sul | 161 009 773 | 30 063 424 | 9 062 672 | 699 383 | 147 766 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 19 088 668 | 2 638 522 | 949 243 | 66 522 | 13 997 |
| Comércio por atacado | 66 083 079 | 10 104 383 | 2 092 996 | 124 019 | 20 688 |
| Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas) | 719 018 | 940 | 125 515 | 8 890 | 6 632 |
| Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos | 8 044 654 | 998 571 | 255 429 | 19 123 | 1 272 |
| Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 12 752 216 | 2 179 748 | 408 285 | 29 469 | 4 444 |
| Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico | 7 569 309 | 1 866 585 | 311 694 | 17 420 | 2 415 |
| Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas | 26 151 829 | 2 982 187 | 479 323 | 24 598 | 3 532 |
| Combustíveis e lubrificantes | 17 502 175 | 1 179 949 | 108 361 | 3 369 | 355 |
| Outros produtos intermediários | 8 649 654 | 1 802 238 | 370 962 | 21 229 | 3 177 |
| Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação | 598 888 | 110 630 | 71 206 | 2 026 | 196 |
| Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação) | 4 721 490 | 1 243 001 | 278 767 | 11 763 | 1 566 |
| Comércio não especializado | 5 525 675 | 722 721 | 162 777 | 10 730 | 631 |
| Comércio varejista | 75 838 026 | 17 320 519 | 6 020 433 | 508 842 | 113 081 |
| Comércio não especializado | 26 670 027 | 5 351 857 | 1 404 053 | 125 250 | 19 994 |
| Hipermercados e supermercados | 20 846 895 | 3 924 254 | 987 942 | 81 047 | 1 800 |
| Outros tipos de comércio não especializado | 5 823 132 | 1 427 603 | 416 111 | 44 203 | 18 194 |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 2 234 115 | 696 546 | 276 362 | 31 135 | 10 428 |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 7 671 756 | 2 386 857 | 1 029 221 | 90 146 | 25 399 |
| Combustíveis e lubrificantes | 11 500 810 | 1 466 798 | 372 720 | 27 388 | 2 867 |
| Equipamentos de informática e comunicação | 1 045 780 | 327 710 | 178 939 | 16 761 | 3 790 |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 26 698 013 | 7 082 511 | 2 754 681 | 217 541 | 50 281 |
| Comércio de artigos usados | 17 525 | 8 240 | 4 457 | 621 | 322 |
| Centro-Oeste | 216 377 574 | 41 355 518 | 10 284 939 | 835 732 | 134 297 |
| Mato Grosso do Sul | 32 996 498 | 5 779 891 | 1 621 544 | 129 295 | 20 833 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 3 877 781 | 634 678 | 269 803 | 15 643 | 2 191 |
| Comércio por atacado | 14 657 176 | 1 854 543 | 314 806 | 18 210 | 1 913 |
| Comércio varejista | 14 461 541 | 3 290 670 | 1 036 935 | 95 442 | 16 729 |
| Mato Grosso | 53 867 902 | 10 615 656 | 2 474 012 | 187 205 | 27 334 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 7 228 129 | 1 657 569 | 441 266 | 28 989 | 4 094 |
| Comércio por atacado | 28 268 485 | 3 967 787 | 575 871 | 30 252 | 3 121 |
| Comércio varejista | 18 371 288 | 4 990 300 | 1 456 875 | 127 964 | 20 119 |
| Goiás | 78 939 727 | 14 343 223 | 3 548 715 | 318 205 | 59 011 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 13 122 513 | 1 771 720 | 614 342 | 46 000 | 7 316 |
| Comércio por atacado | 32 652 312 | 4 415 659 | 779 280 | 52 393 | 5 996 |
| Comércio varejista | 33 164 902 | 8 155 844 | 2 155 093 | 219 812 | 45 699 |
| Distrito Federal | 50 573 447 | 10 616 748 | 2 640 668 | 201 027 | 27 119 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 8 580 022 | 1 629 100 | 351 663 | 18 513 | 1 991 |
| Comércio por atacado | 19 623 530 | 3 143 748 | 529 154 | 24 805 | 1 953 |
| Comércio varejista | 22 369 895 | 5 843 900 | 1 759 851 | 157 709 | 23 175 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2011.

(1) Receita líquida de revenda menos o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadorias, deduzidos os custos de aquisição das mercadorias pelas empresas.

Parte 2 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas

**Tabela 13 - Resultados das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas,
por divisões de atividades - Brasil - 2011**

| Especificação | Resultados das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas | | | |
|---|---|--|----------------------|--------------------|
| | Total | Divisões de atividades | | |
| | | Comércio de veículos, peças e motocicletas | Comércio por atacado | Comércio varejista |
| 1 - Receita operacional líquida | 1 584 440 221 | 256 120 996 | 773 055 923 | 555 263 302 |
| 2 - Receitas de aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos | 3 030 669 | 146 205 | 1 857 111 | 1 027 353 |
| 3 - Outras receitas operacionais | 16 225 136 | 3 229 998 | 6 772 861 | 6 222 277 |
| 4 - Custo das mercadorias revendidas e variação de estoques de produtos acabados e em elaboração | 1 238 227 504 | 213 142 565 | 613 553 617 | 411 531 323 |
| 5 - Valor bruto da produção (1+2+3-4) | 365 468 522 | 46 354 635 | 168 132 278 | 150 981 609 |
| 6 - Consumo intermediário | 148 350 325 | 16 610 222 | 77 195 250 | 54 544 854 |
| Aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos | 18 318 421 | 2 058 374 | 5 013 215 | 11 246 833 |
| Serviços prestados por terceiros | 41 574 767 | 4 203 617 | 23 354 257 | 14 016 893 |
| Serviços de comunicação | 4 666 198 | 658 309 | 1 941 986 | 2 065 903 |
| Energia elétrica, gás, água e esgoto | 6 947 984 | 471 686 | 1 348 851 | 5 127 447 |
| Outras despesas operacionais e outros custos (1) | 76 842 955 | 9 218 236 | 45 536 941 | 22 087 778 |
| 7 - Valor adicionado bruto (5-6) | 217 118 197 | 29 744 413 | 90 937 028 | 96 436 755 |
| 8 - Gastos com pessoal | 111 862 794 | 14 103 369 | 39 975 440 | 57 783 985 |
| Salários, retiradas e outras remunerações (2) | 75 478 520 | 9 614 156 | 26 767 034 | 39 097 329 |
| Contribuições para a Previdência Social | 17 260 023 | 2 284 951 | 6 290 419 | 8 684 653 |
| FGTS | 6 134 824 | 796 872 | 2 130 862 | 3 207 091 |
| Contribuições para a Previdência Privada | 585 128 | 25 760 | 250 643 | 308 726 |
| Indenizações por dispensa | 2 804 519 | 333 419 | 921 701 | 1 549 398 |
| Benefícios concedidos aos empregados | 9 599 780 | 1 048 211 | 3 614 781 | 4 936 788 |
| 9 - Excedente operacional bruto (7-8) | 105 255 403 | 15 641 044 | 50 961 589 | 38 652 770 |
| Pessoal ocupado em 31.12 | 4 238 907 | 413 166 | 1 045 273 | 2 780 468 |
| Número de empresas | 53 100 | 5 453 | 12 520 | 35 127 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2011.

Nota: Os dados referentes a valores econômicos estão expressos em 1 000 R\$.

(1) Inclui o custo de fabricação própria e o custo de material de embalagens e outros materiais (de reposição, de peças, etc.). (2) Incluem a participação nos lucros, os honorários da diretoria e a remuneração dos sócios.

Tabela 14 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(continua)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas | | | | | |
|---|--|--|--|--------------------|-----------------------------|-------------------|
| | Receita total | Receita bruta | | Deduções | Receita operacional líquida | Outras receitas |
| | | Revenda de mercadorias e de comissões sobre vendas | Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.) | | | |
| | 1 000 R\$ | | | | | |
| Total | 1 648 256 307 | 1 764 872 186 | 42 491 278 | 222 923 246 | 1 584 440 223 | 63 816 081 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 263 902 831 | 270 572 785 | 7 034 053 | 21 485 842 | 256 120 997 | 7 781 835 |
| Veículos automotores | 209 398 791 | 214 005 598 | 5 199 965 | 16 350 015 | 202 855 549 | 6 543 243 |
| Peças para veículos | 37 149 147 | 38 890 468 | 1 467 704 | 3 992 182 | 36 365 990 | 783 157 |
| Motocicletas, peças e acessórios | 17 354 893 | 17 676 719 | 366 384 | 1 143 645 | 16 899 458 | 455 435 |
| Comércio por atacado | 810 204 908 | 867 747 312 | 30 197 375 | 124 888 767 | 773 055 924 | 37 148 982 |
| Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas) | 1 212 307 | 1 089 949 | 61 530 | 85 535 | 1 065 944 | 146 363 |
| Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos | 55 193 597 | 50 510 702 | 3 694 715 | 2 262 345 | 51 943 072 | 3 250 525 |
| Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 123 524 669 | 130 424 652 | 3 184 540 | 15 933 092 | 117 676 099 | 5 848 569 |
| Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico | 121 905 819 | 146 489 315 | 1 891 930 | 30 977 689 | 117 403 559 | 4 502 259 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem | 13 529 497 | 16 389 686 | 420 297 | 3 760 101 | 13 049 884 | 479 613 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho | 5 892 522 | 6 964 771 | 82 220 | 1 322 278 | 5 724 713 | 167 809 |
| Artigos do vestuário e acessórios | 4 191 323 | 5 112 477 | 199 863 | 1 263 295 | 4 049 046 | 142 277 |
| Calçados e artigos de viagem | 3 445 652 | 4 312 438 | 138 214 | 1 174 528 | 3 276 125 | 169 527 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários | 77 977 919 | 93 076 204 | 916 826 | 19 010 089 | 74 982 942 | 2 994 977 |
| Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações | 7 891 680 | 8 920 958 | 61 457 | 1 402 306 | 7 580 109 | 311 570 |
| Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1) | 22 506 723 | 28 102 467 | 493 350 | 6 805 193 | 21 790 624 | 716 099 |
| Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas | 318 336 553 | 340 251 303 | 7 592 433 | 43 297 930 | 304 545 807 | 13 790 746 |
| Combustíveis e lubrificantes | 233 551 916 | 246 439 056 | 3 212 267 | 27 013 128 | 222 638 194 | 10 913 722 |
| Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção | 23 501 945 | 26 836 349 | 532 379 | 4 489 821 | 22 878 907 | 623 038 |
| Produtos químicos, adubos e fertilizantes | 28 355 757 | 29 861 439 | 1 539 191 | 4 250 444 | 27 150 187 | 1 205 571 |
| Produtos siderúrgicos e metalúrgicos | 15 537 084 | 17 876 000 | 1 881 445 | 4 758 417 | 14 999 028 | 538 055 |
| Papel e papelão em bruto e de embalagens | 2 774 095 | 3 232 469 | 95 840 | 621 028 | 2 707 281 | 66 814 |
| Resíduos, sucatas e outros produtos | 14 615 756 | 16 005 990 | 331 311 | 2 165 092 | 14 172 210 | 443 546 |
| Resíduos e sucatas | 5 480 822 | 5 825 677 | 129 454 | 561 599 | 5 393 532 | 87 290 |
| Outros produtos (2) | 9 134 934 | 10 180 313 | 201 857 | 1 603 493 | 8 778 678 | 356 256 |
| Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação | 31 286 055 | 33 468 903 | 4 117 186 | 7 824 695 | 29 761 394 | 1 524 661 |
| Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação) | 52 863 801 | 55 435 143 | 4 089 354 | 10 219 561 | 49 304 936 | 3 558 865 |
| Comércio não especializado | 105 882 107 | 110 077 345 | 5 565 687 | 14 287 920 | 101 355 113 | 4 526 994 |

Tabela 14 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(conclusão)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas | | | | | |
|--|--|--|--|-------------------|-----------------------------|-------------------|
| | Receita total | Receita bruta | | Deduções | Receita operacional líquida | Outras receitas |
| | | Revenda de mercadorias e de comissões sobre vendas | Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.) | | | |
| | 1 000 R\$ | | | | | |
| Comércio varejista | 574 148 568 | 626 552 089 | 5 259 850 | 76 548 637 | 555 263 302 | 18 885 264 |
| Comércio não especializado | 260 093 570 | 281 246 831 | 756 845 | 32 256 237 | 249 747 440 | 10 346 130 |
| Hipermercados e supermercados | 218 176 366 | 232 934 394 | 626 418 | 24 026 242 | 209 534 571 | 8 641 795 |
| Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3) | 11 804 414 | 12 772 952 | 28 481 | 1 056 251 | 11 745 182 | 59 232 |
| Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4) | 30 112 790 | 35 539 485 | 101 946 | 7 173 744 | 28 467 687 | 1 645 103 |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 12 237 024 | 12 965 373 | 254 793 | 1 094 232 | 12 125 935 | 111 089 |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 49 216 169 | 61 371 726 | 676 627 | 14 934 465 | 47 113 887 | 2 102 280 |
| Tecidos e artigos de armarinho | 4 075 762 | 4 887 281 | 99 691 | 986 263 | 4 000 709 | 75 052 |
| Artigos do vestuário e complementos | 34 816 240 | 43 663 751 | 464 492 | 11 169 882 | 32 958 361 | 1 857 879 |
| Calçados, artigos de couro e viagem | 10 324 167 | 12 820 694 | 112 444 | 2 778 320 | 10 154 817 | 169 349 |
| Combustíveis e lubrificantes | 67 458 324 | 67 390 350 | 264 443 | 662 625 | 66 992 168 | 466 156 |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 185 100 398 | 203 528 497 | 3 305 562 | 27 592 691 | 179 241 367 | 5 859 031 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica | 40 541 054 | 42 252 336 | 137 594 | 2 718 450 | 39 671 480 | 869 574 |
| Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios | 44 071 014 | 50 053 332 | 343 641 | 8 614 120 | 41 782 853 | 2 288 161 |
| Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico | 19 220 294 | 21 920 579 | 461 292 | 4 027 148 | 18 354 722 | 865 571 |
| Material de construção | 41 313 762 | 46 476 660 | 1 008 772 | 6 924 982 | 40 560 450 | 753 313 |
| Equipamentos de informática e comunicação | 9 075 784 | 9 119 406 | 968 981 | 1 256 120 | 8 832 267 | 243 517 |
| Artigos culturais, recreativos e esportivos | 9 946 064 | 11 488 988 | 75 137 | 1 817 379 | 9 746 747 | 199 317 |
| Gás liquefeito de petróleo (GLP) | 5 900 787 | 5 832 728 | 9 930 | 57 348 | 5 785 309 | 115 478 |
| Outros produtos novos (5) | 15 031 639 | 16 384 468 | 300 215 | 2 177 144 | 14 507 539 | 524 100 |
| Comércio de artigos usados | 43 083 | 49 312 | 1 580 | 8 387 | 42 505 | 578 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2011.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 15 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(continua)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Receita líquida de revenda | Mercadorias para revenda | | | Margem de comercialização (1) | Taxa de margem de comercialização (%) (2) |
|---|----------------------------|--------------------------|--------------------|--------------------|-------------------------------|---|
| | | Compras | Estoque em 31.12 | | | |
| | | | 2010 | 2011 | | |
| | | 1 000 R\$ | | | | |
| Total | 1 544 866 273 | 1 268 712 595 | 175 690 264 | 205 741 283 | 306 204 702 | 24,7 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 248 443 868 | 219 866 508 | 25 533 012 | 32 256 001 | 35 300 349 | 16,6 |
| Veículos automotores | 196 912 210 | 179 493 498 | 16 606 149 | 21 620 039 | 22 432 602 | 12,9 |
| Peças para veículos | 35 027 400 | 26 981 086 | 7 295 801 | 8 498 434 | 9 248 947 | 35,9 |
| Motocicletas, peças e acessórios | 16 504 258 | 13 391 924 | 1 631 062 | 2 137 528 | 3 618 800 | 28,1 |
| Comércio por atacado | 745 599 448 | 623 952 118 | 78 512 209 | 88 478 149 | 131 613 273 | 21,4 |
| Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas) | 41 498 | 37 273 | 11 766 | 16 195 | 8 656 | 26,4 |
| Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos | 48 616 296 | 42 438 735 | 5 871 972 | 6 002 279 | 6 307 867 | 14,9 |
| Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 114 854 009 | 95 620 571 | 13 939 398 | 14 752 909 | 20 046 948 | 21,1 |
| Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico | 115 888 965 | 76 472 256 | 16 824 106 | 19 212 468 | 41 805 073 | 56,4 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem | 12 842 489 | 9 245 841 | 3 227 315 | 3 912 104 | 4 281 438 | 50,0 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho | 5 712 401 | 4 737 340 | 1 739 478 | 2 211 967 | 1 447 550 | 33,9 |
| Artigos do vestuário e acessórios | 3 879 407 | 2 423 284 | 1 048 869 | 1 138 389 | 1 545 643 | 66,2 |
| Calçados e artigos de viagem | 3 250 681 | 2 085 217 | 438 968 | 561 748 | 1 288 245 | 65,7 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários | 74 116 061 | 48 162 788 | 8 460 283 | 9 822 509 | 27 315 500 | 58,4 |
| Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações | 7 524 460 | 5 468 158 | 1 591 904 | 1 783 725 | 2 248 123 | 42,6 |
| Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (3) | 21 405 955 | 13 595 469 | 3 544 604 | 3 694 130 | 7 960 012 | 59,2 |
| Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas | 298 153 914 | 268 890 263 | 18 819 863 | 21 967 524 | 32 411 312 | 12,2 |
| Combustíveis e lubrificantes | 219 802 695 | 205 129 445 | 4 336 717 | 5 240 941 | 15 577 475 | 7,6 |
| Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção | 22 469 707 | 17 551 432 | 4 852 756 | 6 146 615 | 6 212 134 | 38,2 |
| Produtos químicos, adubos e fertilizantes | 25 831 127 | 21 655 826 | 3 787 465 | 4 361 467 | 4 749 302 | 22,5 |
| Produtos siderúrgicos e metalúrgicos | 13 585 809 | 11 905 667 | 3 140 662 | 3 389 509 | 1 928 989 | 16,6 |
| Papel e papelão em bruto e de embalagens | 2 633 425 | 1 973 252 | 482 532 | 495 052 | 672 692 | 34,3 |
| Resíduos, sucatas e outros produtos | 13 831 151 | 10 674 641 | 2 219 731 | 2 333 940 | 3 270 720 | 31,0 |
| Resíduos e sucatas | 5 283 637 | 3 495 578 | 914 217 | 771 496 | 1 645 339 | 45,2 |
| Outros produtos (4) | 8 547 514 | 7 179 063 | 1 305 514 | 1 562 444 | 1 625 381 | 23,5 |
| Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação | 26 242 996 | 21 438 330 | 3 015 760 | 3 253 082 | 5 041 988 | 23,8 |
| Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação) | 45 676 204 | 35 788 956 | 9 168 814 | 11 309 933 | 12 028 367 | 35,8 |
| Comércio não especializado | 96 125 566 | 83 265 734 | 10 860 530 | 11 963 759 | 13 963 062 | 17,0 |

Tabela 15 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

| Divisões, grupos e classes de atividades | Receita líquida de revenda | Mercadorias para revenda | | | Margem de comercialização (1) | Taxa de margem de comercialização (%) (2) |
|--|----------------------------|--------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|---|
| | | Compras | Estoque em 31.12 | | | |
| | | | 2010 | 2011 | | |
| | | 1 000 R\$ | | | | |
| Comércio varejista | 550 822 957 | 424 893 969 | 71 645 043 | 85 007 133 | 139 291 080 | 33,9 |
| Comércio não especializado | 249 086 876 | 201 940 542 | 26 561 264 | 30 961 405 | 51 546 475 | 26,1 |
| Hipermercados e supermercados | 208 937 807 | 171 469 284 | 20 496 821 | 23 893 719 | 40 865 421 | 24,3 |
| Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5) | 11 719 457 | 9 826 477 | 1 632 002 | 1 946 068 | 2 207 046 | 23,2 |
| Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6) | 28 429 612 | 20 644 781 | 4 432 441 | 5 121 618 | 8 474 008 | 42,5 |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 11 885 896 | 8 715 379 | 1 220 868 | 2 063 277 | 4 012 926 | 51,0 |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 46 619 815 | 28 092 867 | 10 261 731 | 12 667 502 | 20 932 719 | 81,5 |
| Tecidos e artigos de armarinho | 3 955 652 | 2 574 545 | 1 721 468 | 1 966 121 | 1 625 761 | 69,8 |
| Artigos do vestuário e complementos | 32 541 559 | 18 851 933 | 5 953 016 | 7 535 294 | 15 271 903 | 88,4 |
| Calçados, artigos de couro e viagem | 10 122 604 | 6 666 389 | 2 587 247 | 3 166 087 | 4 035 055 | 66,3 |
| Combustíveis e lubrificantes | 66 737 576 | 57 563 393 | 1 984 474 | 2 299 475 | 9 489 184 | 16,6 |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 176 451 645 | 128 558 355 | 31 595 992 | 36 993 274 | 53 290 573 | 43,3 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica | 39 526 205 | 28 583 011 | 5 405 407 | 6 726 909 | 12 264 696 | 45,0 |
| Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios | 41 517 174 | 30 528 204 | 5 936 524 | 6 429 642 | 11 482 088 | 38,2 |
| Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico | 18 340 874 | 13 309 735 | 4 484 713 | 5 701 587 | 6 248 013 | 51,7 |
| Material de construção | 39 623 398 | 29 071 226 | 10 100 377 | 11 521 295 | 11 973 091 | 43,3 |
| Equipamentos de informática e comunicação | 7 777 882 | 6 076 273 | 1 137 020 | 1 460 864 | 2 025 453 | 35,2 |
| Artigos culturais, recreativos e esportivos | 9 662 030 | 6 092 275 | 2 213 506 | 2 457 507 | 3 813 756 | 65,2 |
| Gás liquefeito de petróleo (GLP) | 5 775 916 | 4 267 085 | 138 205 | 171 546 | 1 542 172 | 36,4 |
| Outros produtos novos (7) | 14 228 166 | 10 630 546 | 2 180 240 | 2 523 924 | 3 941 304 | 38,3 |
| Comércio de artigos usados | 41 149 | 23 433 | 20 714 | 22 200 | 19 203 | 87,5 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2011.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Receita líquida de revenda menos o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadorias, deduzidos os custos de aquisição das mercadorias pelas empresas. (2) Divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria vendida. Expressa o quanto uma unidade monetária de custo retorna para a empresa em forma de lucro. (3) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (4) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (5) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (6) Lojas de departamentos e variedades. (7) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(continua)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Compras das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas | | | |
|---|---|------------------------------|---|--|
| | Total | Mercadorias para revenda (1) | Matérias-primas para fabricação própria | Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.) |
| | 1 000 R\$ | | | |
| Total | 1 283 803 322 | 1 268 712 595 | 13 212 191 | 1 878 538 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 220 185 051 | 219 866 508 | 111 428 | 207 115 |
| Veículos automotores | 179 607 614 | 179 493 498 | 2 434 | 111 682 |
| Peças para veículos | 27 112 869 | 26 981 086 | 71 796 | 59 987 |
| Motocicletas, peças e acessórios | 13 464 568 | 13 391 924 | 37 198 | 35 446 |
| Comércio por atacado | 637 148 510 | 623 952 118 | 12 078 674 | 1 117 719 |
| Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas) | 37 398 | 37 273 | - | 125 |
| Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos | 45 101 155 | 42 438 735 | 2 526 620 | 135 800 |
| Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 97 684 275 | 95 620 571 | 1 870 648 | 193 055 |
| Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico | 77 161 480 | 76 472 256 | 564 201 | 125 024 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem | 9 402 464 | 9 245 841 | 143 592 | 13 032 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho | 4 776 177 | 4 737 340 | 34 997 | 3 840 |
| Artigos do vestuário e acessórios | 2 518 569 | 2 423 284 | 87 983 | 7 302 |
| Calçados e artigos de viagem | 2 107 718 | 2 085 217 | 20 612 | 1 890 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários | 48 455 330 | 48 162 788 | 261 738 | 30 804 |
| Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações | 5 506 031 | 5 468 158 | 28 671 | 9 202 |
| Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (2) | 13 797 655 | 13 595 469 | 130 200 | 71 986 |
| Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas | 271 904 855 | 268 890 263 | 2 723 413 | 291 179 |
| Combustíveis e lubrificantes | 206 123 950 | 205 129 445 | 809 590 | 184 916 |
| Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção | 17 799 325 | 17 551 432 | 218 446 | 29 447 |
| Produtos químicos, adubos e fertilizantes | 22 324 609 | 21 655 826 | 626 082 | 42 702 |
| Produtos siderúrgicos e metalúrgicos | 12 791 303 | 11 905 667 | 873 454 | 12 181 |
| Papel e papelão em bruto e de embalagens | 2 036 113 | 1 973 252 | 55 525 | 7 336 |
| Resíduos, sucatas e outros produtos | 10 829 555 | 10 674 641 | 140 316 | 14 597 |
| Resíduos e sucatas | 3 581 277 | 3 495 578 | 80 726 | 4 973 |
| Outros produtos (3) | 7 248 278 | 7 179 063 | 59 590 | 9 624 |
| Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação | 21 556 307 | 21 438 330 | 84 831 | 33 147 |
| Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação) | 36 252 419 | 35 788 956 | 396 975 | 66 488 |
| Comércio não especializado | 87 450 621 | 83 265 734 | 3 911 986 | 272 901 |

Tabela 16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(continuação)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Compras das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas | | | |
|--|---|------------------------------|---|--|
| | Total | Mercadorias para revenda (1) | Matérias-primas para fabricação própria | Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.) |
| | 1 000 R\$ | | | |
| Comércio varejista | 426 469 761 | 424 893 969 | 1 022 089 | 553 704 |
| Comércio não especializado | 202 456 797 | 201 940 542 | 196 126 | 320 129 |
| Hipermercados e supermercados | 171 936 807 | 171 469 284 | 190 408 | 277 115 |
| Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (4) | 9 844 250 | 9 826 477 | 5 718 | 12 056 |
| Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (5) | 20 675 740 | 20 644 781 | - | 30 958 |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 8 868 151 | 8 715 379 | 122 037 | 30 735 |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 28 288 506 | 28 092 867 | 147 779 | 47 861 |
| Tecidos e artigos de armarinho | 2 642 888 | 2 574 545 | 58 428 | 9 915 |
| Artigos do vestuário e complementos | 18 939 425 | 18 851 933 | 58 583 | 28 910 |
| Calçados, artigos de couro e viagem | 6 706 193 | 6 666 389 | 30 768 | 9 036 |
| Combustíveis e lubrificantes | 57 589 917 | 57 563 393 | 9 977 | 16 547 |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 129 242 374 | 128 558 355 | 545 590 | 138 428 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica | 28 629 928 | 28 583 011 | 24 384 | 22 533 |
| Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios | 30 535 676 | 30 528 204 | 6 147 | 1 325 |
| Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico | 13 574 806 | 13 309 735 | 207 433 | 57 637 |
| Material de construção | 29 340 618 | 29 071 226 | 251 622 | 17 770 |
| Equipamentos de informática e comunicação | 6 116 169 | 6 076 273 | 35 639 | 4 257 |
| Artigos culturais, recreativos e esportivos | 6 109 751 | 6 092 275 | 3 119 | 14 357 |
| Gás liquefeito de petróleo (GLP) | 4 272 664 | 4 267 085 | - | 5 579 |
| Outros produtos novos (6) | 10 662 762 | 10 630 546 | 17 246 | 14 970 |
| Comércio de artigos usados | 24 016 | 23 433 | 580 | 4 |

Tabela 16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(continuação)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Estoque das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas | | | | |
|---|---|------------------------------|-----------------------------------|---|--|
| | Em 31.12.2010 | | | | |
| | Total | Mercadorias para revenda (1) | Produtos acabados e em elaboração | Matérias-primas para fabricação própria | Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.) |
| | 1 000 R\$ | | | | |
| Total | 178 701 581 | 175 690 264 | 1 164 459 | 1 203 775 | 643 079 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 25 618 941 | 25 533 012 | 11 200 | 11 843 | 62 885 |
| Veículos automotores | 16 653 475 | 16 606 149 | 4 554 | 498 | 42 274 |
| Peças para veículos | 7 321 440 | 7 295 801 | 6 277 | 10 072 | 9 290 |
| Motocicletas, peças e acessórios | 1 644 026 | 1 631 062 | 369 | 1 273 | 11 321 |
| Comércio por atacado | 81 114 190 | 78 512 209 | 1 069 318 | 1 031 653 | 501 010 |
| Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas) | 11 766 | 11 766 | - | - | - |
| Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos | 6 199 379 | 5 871 972 | 152 938 | 107 698 | 66 772 |
| Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 14 257 101 | 13 939 398 | 134 902 | 129 773 | 53 029 |
| Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico | 17 129 457 | 16 824 106 | 148 828 | 109 569 | 46 953 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem | 3 296 132 | 3 227 315 | 48 304 | 18 289 | 2 223 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho | 1 759 072 | 1 739 478 | 15 960 | 3 622 | 12 |
| Artigos do vestuário e acessórios | 1 094 928 | 1 048 869 | 31 892 | 12 387 | 1 779 |
| Calçados e artigos de viagem | 442 132 | 438 968 | 452 | 2 280 | 432 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários | 8 605 496 | 8 460 283 | 71 805 | 46 586 | 26 822 |
| Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações | 1 609 163 | 1 591 904 | 8 151 | 7 785 | 1 323 |
| Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (2) | 3 618 666 | 3 544 604 | 20 568 | 36 909 | 16 585 |
| Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas | 19 698 312 | 18 819 863 | 317 879 | 400 670 | 159 898 |
| Combustíveis e lubrificantes | 4 694 419 | 4 336 717 | 75 994 | 151 061 | 130 648 |
| Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção | 4 908 763 | 4 852 756 | 22 073 | 26 832 | 7 102 |
| Produtos químicos, adubos e fertilizantes | 3 939 953 | 3 787 465 | 64 968 | 73 889 | 13 630 |
| Produtos siderúrgicos e metalúrgicos | 3 421 003 | 3 140 662 | 139 390 | 135 675 | 5 275 |
| Papel e papelão em bruto e de embalagens | 489 675 | 482 532 | 3 192 | 3 191 | 759 |
| Resíduos, sucatas e outros produtos | 2 244 499 | 2 219 731 | 12 262 | 10 022 | 2 484 |
| Resíduos e sucatas | 933 074 | 914 217 | 10 684 | 7 517 | 656 |
| Outros produtos (3) | 1 311 425 | 1 305 514 | 1 578 | 2 505 | 1 828 |
| Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação | 3 132 791 | 3 015 760 | 2 347 | 10 982 | 103 702 |
| Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação) | 9 262 605 | 9 168 814 | 24 624 | 45 312 | 23 856 |
| Comércio não especializado | 11 422 779 | 10 860 530 | 287 800 | 227 649 | 46 800 |

Tabela 16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(continuação)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Estoque das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas | | | | |
|--|---|------------------------------|-----------------------------------|---|--|
| | Em 31.12.2010 | | | | |
| | Total | Mercadorias para revenda (1) | Produtos acabados e em elaboração | Matérias-primas para fabricação própria | Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.) |
| | 1 000 R\$ | | | | |
| Comércio varejista | 71 968 450 | 71 645 043 | 83 941 | 160 279 | 79 184 |
| Comércio não especializado | 26 617 026 | 26 561 264 | 11 075 | 9 921 | 34 765 |
| Hipermercados e supermercados | 20 547 736 | 20 496 821 | 10 871 | 9 753 | 30 290 |
| Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (4) | 1 634 196 | 1 632 002 | 204 | 168 | 1 822 |
| Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (5) | 4 435 094 | 4 432 441 | - | - | 2 653 |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 1 238 666 | 1 220 868 | 2 191 | 8 824 | 6 783 |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 10 343 155 | 10 261 731 | 45 850 | 24 819 | 10 754 |
| Tecidos e artigos de armarinho | 1 732 574 | 1 721 468 | 4 040 | 5 598 | 1 468 |
| Artigos do vestuário e complementos | 6 014 474 | 5 953 016 | 38 190 | 15 189 | 8 078 |
| Calçados, artigos de couro e viagem | 2 596 107 | 2 587 247 | 3 620 | 4 032 | 1 208 |
| Combustíveis e lubrificantes | 1 986 249 | 1 984 474 | 363 | 194 | 1 218 |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 31 762 493 | 31 595 992 | 24 415 | 116 426 | 25 660 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica | 5 418 687 | 5 405 407 | 2 729 | 4 296 | 6 255 |
| Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios | 5 943 136 | 5 936 524 | 441 | 1 174 | 4 997 |
| Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico | 4 512 520 | 4 484 713 | 6 646 | 19 959 | 1 201 |
| Material de construção | 10 197 023 | 10 100 377 | 10 672 | 82 882 | 3 091 |
| Equipamentos de informática e comunicação | 1 141 603 | 1 137 020 | 140 | 3 925 | 518 |
| Artigos culturais, recreativos e esportivos | 2 215 413 | 2 213 506 | 6 | 1 542 | 360 |
| Gás liquefeito de petróleo (GLP) | 143 971 | 138 205 | - | - | 5 766 |
| Outros produtos novos (6) | 2 190 140 | 2 180 240 | 3 781 | 2 648 | 3 472 |
| Comércio de artigos usados | 20 861 | 20 714 | 47 | 95 | 4 |

Tabela 16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(continuação)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Estoque das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas | | | | |
|---|---|------------------------------|-----------------------------------|---|--|
| | Em 31.12.2011 | | | | |
| | Total | Mercadorias para revenda (1) | Produtos acabados e em elaboração | Matérias-primas para fabricação própria | Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.) |
| | 1 000 R\$ | | | | |
| Total | 209 479 005 | 205 741 283 | 1 598 529 | 1 410 885 | 728 308 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 32 363 874 | 32 256 001 | 12 154 | 11 034 | 84 685 |
| Veículos automotores | 21 683 351 | 21 620 039 | - | - | 63 312 |
| Peças para veículos | 8 527 441 | 8 498 434 | 9 633 | 9 995 | 9 379 |
| Motocicletas, peças e acessórios | 2 153 082 | 2 137 528 | 2 521 | 1 039 | 11 994 |
| Comércio por atacado | 91 676 499 | 88 478 149 | 1 501 879 | 1 180 336 | 516 133 |
| Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas) | 16 610 | 16 195 | - | - | 414 |
| Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos | 6 423 479 | 6 002 279 | 183 635 | 152 300 | 85 265 |
| Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 15 216 961 | 14 752 909 | 224 497 | 154 367 | 85 188 |
| Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico | 19 601 552 | 19 212 468 | 211 794 | 122 155 | 55 135 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem | 4 036 051 | 3 912 104 | 86 364 | 32 207 | 5 376 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho | 2 245 385 | 2 211 967 | 22 067 | 11 343 | 8 |
| Artigos do vestuário e acessórios | 1 220 361 | 1 138 389 | 62 190 | 14 633 | 5 149 |
| Calçados e artigos de viagem | 570 305 | 561 748 | 2 107 | 6 231 | 219 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários | 9 975 376 | 9 822 509 | 81 850 | 44 202 | 26 815 |
| Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações | 1 804 443 | 1 783 725 | 17 137 | 2 561 | 1 020 |
| Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (2) | 3 785 682 | 3 694 130 | 26 443 | 43 185 | 21 924 |
| Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas | 22 843 607 | 21 967 524 | 389 556 | 397 151 | 89 375 |
| Combustíveis e lubrificantes | 5 470 413 | 5 240 941 | 70 208 | 119 095 | 40 169 |
| Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção | 6 213 759 | 6 146 615 | 26 293 | 32 521 | 8 329 |
| Produtos químicos, adubos e fertilizantes | 4 571 601 | 4 361 467 | 115 968 | 77 182 | 16 985 |
| Produtos siderúrgicos e metalúrgicos | 3 679 609 | 3 389 509 | 139 774 | 134 185 | 16 142 |
| Papel e papelão em bruto e de embalagens | 536 813 | 495 052 | 23 145 | 14 785 | 3 831 |
| Resíduos, sucatas e outros produtos | 2 371 412 | 2 333 940 | 14 168 | 19 383 | 3 919 |
| Resíduos e sucatas | 798 407 | 771 496 | 11 577 | 14 854 | 479 |
| Outros produtos (3) | 1 573 005 | 1 562 444 | 2 591 | 4 529 | 3 440 |
| Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação | 3 379 421 | 3 253 082 | 4 153 | 8 627 | 113 559 |
| Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação) | 11 482 950 | 11 309 933 | 83 698 | 59 047 | 30 272 |
| Comércio não especializado | 12 711 919 | 11 963 759 | 404 546 | 286 689 | 56 925 |

Tabela 16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(conclusão)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Estoque das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas | | | | |
|--|---|------------------------------|-----------------------------------|---|--|
| | Em 31.12.2011 | | | | |
| | Total | Mercadorias para revenda (1) | Produtos acabados e em elaboração | Matérias-primas para fabricação própria | Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.) |
| | 1 000 R\$ | | | | |
| Comércio varejista | 85 438 632 | 85 007 133 | 84 496 | 219 515 | 127 490 |
| Comércio não especializado | 31 010 431 | 30 961 405 | 4 434 | 8 684 | 35 908 |
| Hipermercados e supermercados | 23 934 991 | 23 893 719 | 4 092 | 8 147 | 29 032 |
| Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (4) | 1 950 159 | 1 946 068 | 342 | 537 | 3 213 |
| Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (5) | 5 125 281 | 5 121 618 | - | - | 3 663 |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 2 091 154 | 2 063 277 | 6 190 | 12 674 | 9 014 |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 12 774 146 | 12 667 502 | 40 888 | 44 713 | 21 043 |
| Tecidos e artigos de armarinho | 1 985 183 | 1 966 121 | 2 453 | 14 347 | 2 262 |
| Artigos do vestuário e complementos | 7 608 979 | 7 535 294 | 33 556 | 22 519 | 17 610 |
| Calçados, artigos de couro e viagem | 3 179 984 | 3 166 087 | 4 879 | 7 847 | 1 171 |
| Combustíveis e lubrificantes | 2 305 582 | 2 299 475 | 1 852 | 1 951 | 2 305 |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 37 234 818 | 36 993 274 | 31 075 | 151 254 | 59 215 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica | 6 744 879 | 6 726 909 | 3 709 | 5 751 | 8 511 |
| Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios | 6 463 053 | 6 429 642 | 568 | 1 020 | 31 822 |
| Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico | 5 739 901 | 5 701 587 | 5 436 | 30 856 | 2 023 |
| Material de construção | 11 635 686 | 11 521 295 | 13 810 | 97 337 | 3 244 |
| Equipamentos de informática e comunicação | 1 469 784 | 1 460 864 | 1 318 | 5 502 | 2 100 |
| Artigos culturais, recreativos e esportivos | 2 462 595 | 2 457 507 | 711 | 3 282 | 1 095 |
| Gás liquefeito de petróleo (GLP) | 179 171 | 171 546 | - | - | 7 625 |
| Outros produtos novos (6) | 2 539 749 | 2 523 924 | 5 523 | 7 506 | 2 795 |
| Comércio de artigos usados | 22 501 | 22 200 | 57 | 239 | 5 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2011.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Inclusive mercadorias dos cooperados. (2) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (3) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (4) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (5) Lojas de departamentos e variedades. (6) Lojas de departamentos e variedades. (6) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 17 - Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(continua)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas | | | | | |
|---|---|---|---|--------------------------|--|--|
| | Total | Aluguéis, arrendamento de imóveis e condomínios | Comissões pagas a representantes comerciais e outros intermediários | Publicidade e propaganda | Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios | Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas) |
| | 1 000 R\$ | | | | | |
| Total | 138 570 880 | 15 871 127 | 6 107 031 | 14 458 402 | 6 235 657 | 1 755 187 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 17 163 237 | 1 747 920 | 770 543 | 1 983 256 | 712 145 | 224 142 |
| Veículos automotores | 12 282 527 | 1 296 991 | 417 881 | 1 700 065 | 463 420 | 149 694 |
| Peças para veículos | 3 425 288 | 323 308 | 275 984 | 138 072 | 163 792 | 40 277 |
| Motocicletas, peças e acessórios | 1 455 422 | 127 621 | 76 678 | 145 119 | 84 933 | 34 171 |
| Comércio por atacado | 65 880 356 | 3 629 523 | 4 757 788 | 6 530 691 | 3 572 720 | 900 657 |
| Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas) | 371 948 | 23 260 | 27 245 | 111 020 | 9 758 | 6 697 |
| Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos | 3 345 598 | 63 323 | 181 402 | 49 806 | 149 337 | 48 542 |
| Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 10 120 951 | 441 237 | 589 549 | 709 106 | 1 308 249 | 217 717 |
| Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico | 19 390 441 | 1 104 331 | 1 654 145 | 4 098 744 | 270 772 | 171 102 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem | 1 793 781 | 163 121 | 221 010 | 214 820 | 19 787 | 12 262 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho | 548 715 | 59 992 | 90 899 | 7 955 | 12 758 | 3 541 |
| Artigos do vestuário e acessórios | 653 066 | 74 378 | 73 411 | 76 006 | 3 614 | 3 776 |
| Calçados e artigos de viagem | 592 000 | 28 751 | 56 700 | 130 859 | 3 415 | 4 945 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários | 13 008 149 | 623 239 | 1 102 145 | 2 827 939 | 166 721 | 116 835 |
| Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações | 932 499 | 96 358 | 31 051 | 79 408 | 22 239 | 13 542 |
| Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (3) | 3 656 012 | 221 613 | 299 939 | 976 577 | 62 025 | 28 463 |
| Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas | 15 242 696 | 1 023 093 | 736 119 | 661 881 | 1 021 709 | 164 258 |
| Combustíveis e lubrificantes | 8 143 745 | 537 218 | 147 160 | 489 122 | 437 420 | 30 257 |
| Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção | 2 235 593 | 175 906 | 204 529 | 78 338 | 199 170 | 63 268 |
| Produtos químicos, adubos e fertilizantes | 2 353 150 | 119 154 | 185 867 | 44 816 | 171 398 | 34 492 |
| Produtos siderúrgicos e metalúrgicos | 1 097 598 | 94 847 | 129 128 | 16 665 | 40 067 | 13 393 |
| Papel e papelão em bruto e de embalagens | 279 778 | 27 004 | 24 635 | 8 774 | 15 833 | 3 563 |
| Resíduos, sucatas e outros produtos | 1 132 832 | 68 964 | 44 800 | 24 166 | 157 821 | 19 285 |
| Resíduos e sucatas | 584 811 | 24 684 | 3 733 | 1 183 | 130 345 | 9 365 |
| Outros produtos (4) | 548 021 | 44 280 | 41 067 | 22 983 | 27 476 | 9 920 |
| Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação | 4 456 712 | 185 555 | 329 957 | 266 309 | 59 698 | 28 202 |
| Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação) | 5 970 232 | 310 478 | 528 891 | 257 933 | 254 102 | 64 771 |
| Comércio não especializado | 6 981 778 | 478 246 | 710 480 | 375 892 | 499 095 | 199 368 |

Tabela 17 - Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(continuação)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas | | | | | |
|--|---|---|---|--------------------------|--|--|
| | Total | Aluguéis, arrendamento de imóveis e condomínios | Comissões pagas a representantes comerciais e outros intermediários | Publicidade e propaganda | Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios | Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas) |
| | 1 000 R\$ | | | | | |
| Comércio varejista | 55 527 287 | 10 493 684 | 578 700 | 5 944 455 | 1 950 792 | 630 388 |
| Comércio não especializado | 21 549 378 | 3 099 015 | 121 558 | 2 079 873 | 593 926 | 282 394 |
| Hipermercados e supermercados | 17 503 438 | 2 298 813 | 99 741 | 1 738 957 | 526 150 | 237 551 |
| Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5) | 603 752 | 50 812 | 2 643 | 16 357 | 37 397 | 14 289 |
| Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6) | 3 442 188 | 749 390 | 19 174 | 324 559 | 30 379 | 30 554 |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 1 044 078 | 176 631 | 5 371 | 27 156 | 61 061 | 14 091 |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 7 991 530 | 2 669 982 | 42 461 | 1 021 246 | 38 438 | 58 289 |
| Tecidos e artigos de armarinho | 436 027 | 121 248 | 2 890 | 49 888 | 5 809 | 5 770 |
| Artigos do vestuário e complementos | 6 058 567 | 1 973 610 | 30 349 | 704 857 | 29 050 | 42 581 |
| Calçados, artigos de couro e viagem | 1 496 936 | 575 124 | 9 222 | 266 501 | 3 579 | 9 938 |
| Combustíveis e lubrificantes | 3 127 569 | 440 061 | 26 893 | 79 492 | 266 358 | 47 296 |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 21 809 758 | 4 106 511 | 382 417 | 2 736 535 | 990 945 | 228 016 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica | 4 217 581 | 1 033 708 | 47 277 | 478 486 | 72 145 | 55 558 |
| Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios | 5 798 133 | 1 037 668 | 58 905 | 1 191 615 | 106 846 | 32 815 |
| Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico | 3 076 414 | 538 510 | 80 350 | 360 677 | 279 867 | 35 376 |
| Material de construção | 3 762 942 | 521 471 | 50 588 | 320 094 | 334 569 | 58 080 |
| Equipamentos de informática e comunicação | 1 164 168 | 226 878 | 35 168 | 87 140 | 29 561 | 18 466 |
| Artigos culturais, recreativos e esportivos | 1 597 465 | 493 684 | 53 264 | 143 504 | 10 470 | 11 724 |
| Gás liquefeito de petróleo (GLP) | 703 021 | 12 199 | 15 573 | 13 640 | 114 657 | 2 068 |
| Outros produtos novos (7) | 1 490 034 | 242 393 | 41 292 | 141 379 | 42 830 | 13 929 |
| Comércio de artigos usados | 4 974 | 1 484 | - | 153 | 64 | 302 |

Tabela 17 - Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(continuação)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas | | | | | |
|---|---|---|-------------------|--|--------------------------------|--|
| | Serviços prestados por empresas (pessoas jurídicas) | | | | | |
| | Serviços técnico-profissionais (1) | Vigilância, segurança e transporte de valores | Fretes e carretos | Mão de obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão de obra | Manutenção e reparação de bens | Outros serviços prestados por empresas (2) |
| | 1 000 R\$ | | | | | |
| Total | 15 051 048 | 1 896 399 | 12 432 769 | 1 078 594 | 6 039 163 | 3 321 610 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 1 662 297 | 291 849 | 721 513 | 56 923 | 862 520 | 384 373 |
| Veículos automotores | 1 187 715 | 242 863 | 288 167 | 43 181 | 643 799 | 281 561 |
| Peças para veículos | 343 697 | 35 128 | 372 935 | 10 761 | 153 401 | 77 428 |
| Motocicletas, peças e acessórios | 130 885 | 13 858 | 60 411 | 2 981 | 65 320 | 25 384 |
| Comércio por atacado | 8 245 710 | 612 986 | 9 000 331 | 626 927 | 2 470 072 | 1 497 575 |
| Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas) | 36 788 | 811 | 6 147 | 2 123 | 8 560 | 4 958 |
| Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos | 207 325 | 19 197 | 1 051 321 | 48 909 | 148 195 | 25 295 |
| Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 775 470 | 104 937 | 1 273 380 | 43 364 | 441 872 | 162 257 |
| Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico | 2 989 048 | 147 650 | 2 203 482 | 233 567 | 294 147 | 310 206 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem | 221 243 | 8 997 | 216 026 | 19 857 | 26 409 | 29 058 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho | 71 282 | 2 114 | 78 723 | 5 229 | 9 795 | 6 608 |
| Artigos do vestuário e acessórios | 70 569 | 5 057 | 51 912 | 10 032 | 10 861 | 9 113 |
| Calçados e artigos de viagem | 79 392 | 1 826 | 85 391 | 4 596 | 5 753 | 13 337 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários | 2 340 952 | 103 561 | 1 284 951 | 176 489 | 187 766 | 212 253 |
| Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações | 133 525 | 13 064 | 164 857 | 3 482 | 25 117 | 12 539 |
| Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (3) | 293 328 | 22 028 | 537 648 | 33 739 | 54 855 | 56 356 |
| Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas | 1 818 565 | 166 763 | 2 808 430 | 123 530 | 881 653 | 370 309 |
| Combustíveis e lubrificantes | 1 009 737 | 96 571 | 1 906 800 | 76 335 | 521 929 | 214 952 |
| Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção | 220 819 | 27 763 | 244 042 | 8 174 | 95 845 | 47 940 |
| Produtos químicos, adubos e fertilizantes | 257 138 | 17 643 | 391 307 | 21 473 | 91 668 | 54 318 |
| Produtos siderúrgicos e metalúrgicos | 153 673 | 12 368 | 121 894 | 3 860 | 53 885 | 19 602 |
| Papel e papelão em bruto e de embalagens | 31 544 | 3 348 | 58 757 | 3 117 | 7 505 | 11 054 |
| Resíduos, sucatas e outros produtos | 145 654 | 9 070 | 85 630 | 10 571 | 110 821 | 22 443 |
| Resíduos e sucatas | 58 439 | 4 606 | 41 730 | 3 549 | 94 234 | 14 885 |
| Outros produtos (4) | 87 215 | 4 464 | 43 900 | 7 022 | 16 587 | 7 558 |
| Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação | 1 115 066 | 30 835 | 309 479 | 36 376 | 43 381 | 330 031 |
| Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação) | 807 602 | 42 229 | 359 937 | 55 480 | 341 581 | 135 349 |
| Comércio não especializado | 495 846 | 100 564 | 988 155 | 83 578 | 310 683 | 159 170 |

Tabela 17 - Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(continuação)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas | | | | | |
|--|---|---|-------------------|--|--------------------------------|--|
| | Serviços prestados por empresas (pessoas jurídicas) | | | | | |
| | Serviços técnico-profissionais (1) | Vigilância, segurança e transporte de valores | Fretes e carretos | Mão de obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão de obra | Manutenção e reparação de bens | Outros serviços prestados por empresas (2) |
| | 1 000 R\$ | | | | | |
| Comércio varejista | 5 143 041 | 991 564 | 2 710 925 | 394 744 | 2 706 571 | 1 439 662 |
| Comércio não especializado | 2 063 813 | 493 257 | 762 173 | 161 146 | 1 428 040 | 609 295 |
| Hipermercados e supermercados | 1 684 752 | 401 005 | 322 334 | 117 752 | 1 283 852 | 518 962 |
| Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5) | 63 157 | 6 481 | 8 035 | 1 626 | 39 267 | 11 369 |
| Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6) | 315 904 | 85 771 | 431 804 | 41 768 | 104 921 | 78 964 |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 87 763 | 6 696 | 24 326 | 1 823 | 47 088 | 19 727 |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 587 815 | 94 939 | 168 143 | 107 460 | 212 453 | 310 054 |
| Tecidos e artigos de armarinho | 34 765 | 2 536 | 9 926 | 1 916 | 13 769 | 10 802 |
| Artigos do vestuário e complementos | 433 238 | 82 226 | 146 348 | 103 050 | 175 222 | 289 335 |
| Calçados, artigos de couro e viagem | 119 812 | 10 177 | 11 869 | 2 494 | 23 462 | 9 917 |
| Combustíveis e lubrificantes | 288 432 | 43 024 | 83 903 | 1 697 | 260 462 | 52 396 |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 2 114 973 | 353 637 | 1 672 267 | 122 618 | 758 402 | 448 063 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica | 443 835 | 104 355 | 136 185 | 21 877 | 164 812 | 63 202 |
| Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios | 400 407 | 108 897 | 506 805 | 17 883 | 160 771 | 136 700 |
| Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico | 251 017 | 24 612 | 167 536 | 7 490 | 87 642 | 90 522 |
| Material de construção | 380 556 | 72 316 | 321 953 | 12 881 | 174 255 | 75 784 |
| Equipamentos de informática e comunicação | 217 669 | 4 757 | 36 871 | 21 716 | 28 956 | 20 354 |
| Artigos culturais, recreativos e esportivos | 168 762 | 16 533 | 114 640 | 19 215 | 37 001 | 37 114 |
| Gás liquefeito de petróleo (GLP) | 56 043 | 10 413 | 159 122 | 19 661 | 74 983 | 5 531 |
| Outros produtos novos (7) | 196 684 | 11 754 | 229 155 | 1 895 | 29 982 | 18 856 |
| Comércio de artigos usados | 245 | 11 | 113 | - | 126 | 127 |

Tabela 17 - Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(continuação)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas | | | |
|---|---|--|---|--|
| | Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet), energia elétrica, gás, água e esgoto | Armazenagem e despesas portuárias e aeroportuárias | Prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias, etc.) | Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.) |
| | 1 000 R\$ | | | |
| Total | 11 614 183 | 2 364 555 | 1 010 646 | 4 992 619 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 1 129 996 | 160 365 | 128 921 | 797 066 |
| Veículos automotores | 729 005 | 55 722 | 93 913 | 592 407 |
| Peças para veículos | 294 048 | 41 063 | 26 315 | 144 306 |
| Motocicletas, peças e acessórios | 106 943 | 63 580 | 8 693 | 60 353 |
| Comércio por atacado | 3 290 837 | 1 982 780 | 563 112 | 1 837 274 |
| Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas) | 19 662 | 388 | 1 802 | 8 699 |
| Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos | 199 221 | 374 844 | 37 787 | 91 915 |
| Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 511 854 | 265 419 | 128 745 | 335 482 |
| Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico | 771 567 | 371 089 | 103 215 | 441 694 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem | 77 585 | 117 299 | 9 329 | 63 595 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho | 30 229 | 32 243 | 4 317 | 41 125 |
| Artigos do vestuário e acessórios | 32 652 | 26 763 | 3 424 | 15 645 |
| Calçados e artigos de viagem | 14 704 | 58 293 | 1 588 | 6 825 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários | 486 833 | 166 532 | 66 468 | 276 801 |
| Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações | 55 597 | 10 118 | 4 838 | 25 156 |
| Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (3) | 151 552 | 77 140 | 22 580 | 76 142 |
| Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas | 697 841 | 502 749 | 148 728 | 449 202 |
| Combustíveis e lubrificantes | 239 006 | 229 735 | 61 384 | 203 928 |
| Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção | 163 466 | 50 010 | 21 875 | 94 189 |
| Produtos químicos, adubos e fertilizantes | 122 029 | 154 651 | 31 997 | 67 144 |
| Produtos siderúrgicos e metalúrgicos | 64 200 | 16 650 | 11 817 | 35 925 |
| Papel e papelão em bruto e de embalagens | 20 564 | 8 052 | 3 023 | 11 008 |
| Resíduos, sucatas e outros produtos | 88 576 | 43 651 | 18 632 | 37 008 |
| Resíduos e sucatas | 46 784 | 10 098 | 12 968 | 17 931 |
| Outros produtos (4) | 41 792 | 33 553 | 5 664 | 19 077 |
| Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação | 289 040 | 74 610 | 18 235 | 90 899 |
| Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação) | 328 678 | 118 824 | 63 446 | 195 047 |
| Comércio não especializado | 472 974 | 274 857 | 61 154 | 224 336 |

Tabela 17 - Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(continuação)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas | | | |
|--|---|--|---|--|
| | Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet), energia elétrica, gás, água e esgoto | Armazenagem e despesas portuárias e aeroportuárias | Prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias, etc.) | Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.) |
| | 1 000 R\$ | | | |
| Comércio varejista | 7 193 350 | 221 410 | 318 613 | 2 358 279 |
| Comércio não especializado | 3 450 068 | 132 036 | 125 837 | 1 093 981 |
| Hipermercados e supermercados | 2 958 807 | 107 432 | 107 231 | 924 954 |
| Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5) | 139 055 | 275 | 3 843 | 24 718 |
| Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6) | 352 206 | 24 329 | 14 763 | 144 309 |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 274 837 | 727 | 6 777 | 63 385 |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 792 508 | 17 212 | 25 736 | 283 447 |
| Tecidos e artigos de armarinho | 62 764 | 2 371 | 3 926 | 24 147 |
| Artigos do vestuário e complementos | 587 936 | 12 641 | 17 292 | 194 213 |
| Calçados, artigos de couro e viagem | 141 808 | 2 200 | 4 518 | 65 087 |
| Combustíveis e lubrificantes | 541 692 | 875 | 31 676 | 132 032 |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 2 133 532 | 70 560 | 128 579 | 785 191 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica | 431 453 | 15 741 | 24 030 | 155 909 |
| Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios | 417 084 | 3 917 | 27 063 | 176 821 |
| Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico | 514 846 | 3 121 | 16 011 | 97 439 |
| Material de construção | 371 017 | 22 156 | 35 890 | 197 225 |
| Equipamentos de informática e comunicação | 106 115 | 16 185 | 6 906 | 47 803 |
| Artigos culturais, recreativos e esportivos | 143 648 | 2 311 | 5 571 | 42 838 |
| Gás liquefeito de petróleo (GLP) | 36 156 | 432 | 5 282 | 27 292 |
| Outros produtos novos (7) | 113 213 | 6 697 | 7 826 | 39 864 |
| Comércio de artigos usados | 713 | - | 8 | 243 |

Tabela 17 - Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(continuação)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas | | | |
|---|---|--|--|------------------------------|
| | Viagens e representações (inclusive diárias e estadias) | Material de expediente, de escritório e de limpeza | Royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias | Outras despesas operacionais |
| | 1 000 R\$ | | | |
| Total | 3 108 659 | 5 062 387 | 903 549 | 24 297 629 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 334 298 | 685 894 | 35 046 | 4 289 070 |
| Veículos automotores | 216 234 | 444 882 | 15 360 | 3 260 869 |
| Peças para veículos | 89 194 | 178 119 | 16 823 | 681 216 |
| Motocicletas, peças e acessórios | 28 870 | 62 893 | 2 863 | 346 985 |
| Comércio por atacado | 2 096 824 | 1 596 236 | 427 909 | 11 896 587 |
| Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas) | 27 576 | 8 048 | 146 | 66 223 |
| Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos | 53 649 | 81 538 | 41 113 | 456 268 |
| Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 220 989 | 322 259 | 63 729 | 2 162 841 |
| Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico | 703 421 | 352 960 | 208 164 | 2 913 977 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem | 56 874 | 37 393 | 77 164 | 196 449 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho | 9 223 | 15 226 | 2 079 | 63 210 |
| Artigos do vestuário e acessórios | 23 926 | 16 082 | 45 749 | 96 811 |
| Calçados e artigos de viagem | 23 725 | 6 085 | 29 336 | 36 428 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários | 511 671 | 217 879 | 51 961 | 2 064 658 |
| Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações | 36 842 | 25 342 | 31 893 | 145 717 |
| Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (3) | 98 034 | 72 346 | 47 146 | 507 153 |
| Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas | 367 102 | 345 872 | 27 536 | 2 862 265 |
| Combustíveis e lubrificantes | 181 671 | 91 765 | 13 383 | 1 623 414 |
| Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção | 51 379 | 107 120 | 7 860 | 352 730 |
| Produtos químicos, adubos e fertilizantes | 72 987 | 53 923 | 4 432 | 452 986 |
| Produtos siderúrgicos e metalúrgicos | 20 521 | 34 215 | 1 207 | 252 975 |
| Papel e papelão em bruto e de embalagens | 7 004 | 8 424 | - | 22 739 |
| Resíduos, sucatas e outros produtos | 33 540 | 50 425 | 654 | 157 421 |
| Resíduos e sucatas | 7 341 | 33 108 | 80 | 68 916 |
| Outros produtos (4) | 26 199 | 17 317 | 574 | 88 505 |
| Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação | 181 450 | 67 393 | 11 098 | 976 319 |
| Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação) | 373 471 | 244 081 | 22 890 | 1 405 193 |
| Comércio não especializado | 169 166 | 174 085 | 53 233 | 1 053 501 |

Tabela 17 - Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(conclusão)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas | | | |
|--|---|--|--|------------------------------|
| | Viagens e representações (inclusive diárias e estadias) | Material de expediente, de escritório e de limpeza | Royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias | Outras despesas operacionais |
| | 1 000 R\$ | | | |
| Comércio varejista | 677 537 | 2 780 257 | 440 594 | 8 111 972 |
| Comércio não especializado | 192 322 | 1 412 847 | 27 201 | 3 231 844 |
| Hipermercados e supermercados | 144 437 | 1 216 830 | 12 750 | 2 642 737 |
| Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5) | 1 247 | 90 536 | 490 | 82 520 |
| Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6) | 46 638 | 105 481 | 13 961 | 506 587 |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 8 059 | 107 851 | 5 778 | 98 451 |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 131 139 | 236 220 | 190 778 | 956 315 |
| Tecidos e artigos de armarinho | 4 075 | 19 437 | 2 284 | 53 438 |
| Artigos do vestuário e complementos | 115 806 | 165 818 | 147 567 | 771 446 |
| Calçados, artigos de couro e viagem | 11 258 | 50 965 | 40 927 | 131 431 |
| Combustíveis e lubrificantes | 22 738 | 244 252 | 41 249 | 516 808 |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 323 275 | 778 677 | 175 588 | 3 307 582 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica | 48 584 | 198 387 | 107 527 | 599 721 |
| Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios | 96 900 | 92 717 | 3 523 | 1 154 807 |
| Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico | 37 689 | 137 772 | 7 213 | 307 834 |
| Material de construção | 48 095 | 186 975 | 26 588 | 510 858 |
| Equipamentos de informática e comunicação | 28 031 | 45 845 | 2 718 | 159 907 |
| Artigos culturais, recreativos e esportivos | 23 069 | 49 042 | 16 782 | 204 075 |
| Gás liquefeito de petróleo (GLP) | 13 892 | 16 093 | - | 119 921 |
| Outros produtos novos (7) | 27 015 | 51 846 | 11 237 | 250 459 |
| Comércio de artigos usados | 4 | 410 | - | 972 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2011.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Serviços jurídicos, contabilidade, auditoria, consultoria, informática, pesquisa de mercado, serviços de arquitetura e engenharia, etc. (2) Limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças, organização de feiras e congressos, etc. (3) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (4) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (5) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (6) Lojas de departamentos e variedades. (7) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 18 - Despesas financeiras e de participações das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(continua)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Despesas financeiras e de participações das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas | | | | | |
|---|---|---|--|-------------------------------|--|---|
| | Total | Despesas com arrendamento mercantil (<i>leasing</i>) de máquinas, equipamentos e veículos | Despesas financeiras (inclusive <i>factoring</i>) | Variações monetárias passivas | Comissões pagas a administradoras de cartão de crédito | Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em cota de participação |
| | | | | | | |
| Total | 50 970 349 | 943 343 | 31 538 958 | 14 045 725 | 3 240 071 | 1 202 251 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 4 990 301 | 131 600 | 4 304 726 | 320 273 | 169 098 | 64 606 |
| Veículos automotores | 3 788 096 | 97 911 | 3 304 972 | 250 476 | 111 319 | 23 418 |
| Peças para veículos | 827 663 | 29 193 | 694 702 | 55 143 | 41 331 | 7 295 |
| Motocicletas, peças e acessórios | 374 542 | 4 496 | 305 052 | 14 654 | 16 448 | 33 893 |
| Comércio por atacado | 30 098 571 | 463 400 | 16 285 487 | 12 425 617 | 165 037 | 759 029 |
| Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas) | 43 926 | 4 474 | 14 280 | 15 784 | 372 | 9 017 |
| Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos | 3 212 666 | 15 888 | 1 863 150 | 1 319 237 | 2 015 | 12 375 |
| Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 3 540 184 | 91 593 | 2 713 227 | 640 639 | 28 325 | 66 400 |
| Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico | 4 354 915 | 116 365 | 3 212 682 | 739 870 | 68 129 | 217 870 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem | 482 423 | 17 175 | 314 595 | 128 929 | 12 364 | 9 360 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho | 193 967 | 14 077 | 124 234 | 43 861 | 2 973 | 8 822 |
| Artigos do vestuário e acessórios | 133 561 | 2 569 | 88 012 | 33 665 | 8 932 | 383 |
| Calçados e artigos de viagem | 154 895 | 529 | 102 349 | 51 403 | 459 | 155 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários | 2 890 244 | 29 213 | 2 248 885 | 398 110 | 35 862 | 178 174 |
| Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações | 214 218 | 2 279 | 166 897 | 23 923 | 9 935 | 11 185 |
| Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1) | 768 030 | 67 698 | 482 305 | 188 908 | 9 968 | 19 151 |
| Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas | 11 578 977 | 107 659 | 3 595 562 | 7 561 765 | 14 373 | 299 616 |
| Combustíveis e lubrificantes | 8 612 520 | 48 999 | 1 530 180 | 6 811 329 | 635 | 221 375 |
| Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção | 562 287 | 17 935 | 457 878 | 72 358 | 8 884 | 5 232 |
| Produtos químicos, adubos e fertilizantes | 1 349 388 | 18 545 | 871 543 | 431 217 | 1 988 | 26 094 |
| Produtos siderúrgicos e metalúrgicos | 644 457 | 6 158 | 440 185 | 152 842 | 1 680 | 43 592 |
| Papel e papelão em bruto e de embalagens | 128 519 | 1 508 | 78 614 | 48 124 | 219 | 54 |
| Resíduos, sucatas e outros produtos | 281 806 | 14 514 | 217 162 | 45 895 | 967 | 3 269 |
| Resíduos e sucatas | 75 276 | 5 844 | 67 897 | 1 397 | 138 | 1 |
| Outros produtos (2) | 206 530 | 8 670 | 149 265 | 44 498 | 829 | 3 268 |
| Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação | 1 564 858 | 16 192 | 822 245 | 680 128 | 8 482 | 37 811 |
| Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação) | 2 388 744 | 73 477 | 1 482 497 | 746 469 | 10 609 | 75 692 |
| Comércio não especializado | 3 414 301 | 37 752 | 2 581 844 | 721 725 | 32 732 | 40 248 |

Tabela 18 - Despesas financeiras e de participações das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(conclusão)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Despesas financeiras e de participações das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas | | | | | |
|--|---|---|--|-------------------------------|--|---|
| | Total | Despesas com arrendamento mercantil (<i>leasing</i>) de máquinas, equipamentos e veículos | Despesas financeiras (inclusive <i>factoring</i>) | Variações monetárias passivas | Comissões pagas a administradoras de cartão de crédito | Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em cota de participação |
| | | | | | | |
| Comércio varejista | 15 881 477 | 348 343 | 10 948 745 | 1 299 835 | 2 905 936 | 378 616 |
| Comércio não especializado | 7 054 529 | 128 570 | 4 680 161 | 747 514 | 1 350 513 | 147 772 |
| Hipermercados e supermercados | 4 795 026 | 120 604 | 3 377 178 | 299 860 | 987 359 | 10 026 |
| Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3) | 93 763 | 2 899 | 61 885 | 1 977 | 26 835 | 166 |
| Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4) | 2 165 740 | 5 067 | 1 241 098 | 445 677 | 336 319 | 137 580 |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 122 279 | 8 192 | 89 356 | 810 | 23 921 | - |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 1 832 838 | 17 440 | 1 132 062 | 206 343 | 391 072 | 85 921 |
| Tecidos e artigos de armarinho | 112 413 | 2 368 | 84 777 | 1 403 | 23 776 | 89 |
| Artigos do vestuário e complementos | 1 484 687 | 14 051 | 877 681 | 201 720 | 308 081 | 83 154 |
| Calçados, artigos de couro e viagem | 235 738 | 1 021 | 169 604 | 3 220 | 59 215 | 2 678 |
| Combustíveis e lubrificantes | 783 556 | 54 551 | 561 771 | 11 630 | 153 312 | 2 291 |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 6 088 148 | 139 590 | 4 485 298 | 333 534 | 987 093 | 142 632 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica | 942 003 | 11 001 | 609 998 | 35 160 | 278 006 | 7 839 |
| Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios | 2 079 538 | 10 441 | 1 459 466 | 175 778 | 324 214 | 109 639 |
| Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico | 578 227 | 21 366 | 441 942 | 11 775 | 100 555 | 2 589 |
| Material de construção | 1 027 399 | 60 005 | 734 751 | 54 450 | 169 233 | 8 960 |
| Equipamentos de informática e comunicação | 271 608 | 7 691 | 217 526 | 14 813 | 31 577 | - |
| Artigos culturais, recreativos e esportivos | 450 582 | 6 828 | 361 028 | 20 857 | 52 581 | 9 288 |
| Gás liquefeito de petróleo (GLP) | 77 608 | 13 088 | 45 140 | 14 952 | 373 | 4 055 |
| Outros produtos novos (5) | 661 183 | 9 170 | 615 447 | 5 749 | 30 554 | 262 |
| Comércio de artigos usados | 127 | - | 97 | 4 | 25 | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2011.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (panelas, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 19 - Depreciação, amortização, despesas não operacionais e constituição de provisões das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(continua)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Depreciação, amortização, despesas não operacionais e constituição de provisões das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas | | | | |
|---|---|---------------------------|--|--|--|
| | Total | Depreciação e amortização | Despesas não operacionais (prejuízo na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.) | Provisão para imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido | Outras provisões (provisão para devedores duvidosos, etc.) |
| | | | | | |
| Total | 37 009 956 | 11 390 150 | 1 746 158 | 16 027 354 | 7 846 292 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 4 339 474 | 1 066 022 | 215 735 | 2 391 537 | 666 180 |
| Veículos automotores | 3 123 384 | 790 559 | 181 134 | 1 595 812 | 555 879 |
| Peças para veículos | 895 123 | 191 813 | 24 137 | 590 600 | 88 573 |
| Motocicletas, peças e acessórios | 320 967 | 83 650 | 10 464 | 205 125 | 21 728 |
| Comércio por atacado | 18 778 722 | 5 142 926 | 863 917 | 8 685 759 | 4 086 121 |
| Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas) | 121 569 | 13 095 | 1 093 | 70 982 | 36 399 |
| Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos | 1 008 552 | 294 737 | 43 216 | 290 471 | 380 127 |
| Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 2 831 267 | 705 339 | 177 533 | 766 913 | 1 181 483 |
| Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico | 4 101 724 | 979 860 | 127 604 | 2 393 719 | 600 540 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem | 508 263 | 69 060 | 26 329 | 379 956 | 32 917 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho | 188 130 | 24 915 | 10 036 | 147 021 | 6 158 |
| Artigos do vestuário e acessórios | 175 047 | 26 430 | 12 643 | 115 389 | 20 584 |
| Calçados e artigos de viagem | 145 086 | 17 715 | 3 650 | 117 546 | 6 175 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários | 2 762 205 | 711 489 | 80 053 | 1 560 626 | 410 037 |
| Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações | 257 255 | 80 528 | 10 337 | 102 648 | 63 742 |
| Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1) | 574 001 | 118 783 | 10 885 | 350 489 | 93 844 |
| Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas | 5 599 448 | 1 752 528 | 297 384 | 2 673 367 | 876 170 |
| Combustíveis e lubrificantes | 3 680 339 | 1 173 183 | 203 640 | 1 679 107 | 624 409 |
| Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção | 620 414 | 187 652 | 26 591 | 366 646 | 39 525 |
| Produtos químicos, adubos e fertilizantes | 597 742 | 184 389 | 39 527 | 245 093 | 128 733 |
| Produtos siderúrgicos e metalúrgicos | 304 581 | 71 749 | 19 537 | 167 978 | 45 317 |
| Papel e papelão em bruto e de embalagens | 73 606 | 29 572 | 2 435 | 25 706 | 15 894 |
| Resíduos, sucatas e outros produtos | 322 766 | 105 983 | 5 654 | 188 837 | 22 292 |
| Resíduos e sucatas | 173 589 | 75 414 | 4 225 | 89 671 | 4 279 |
| Outros produtos (2) | 149 177 | 30 569 | 1 429 | 99 166 | 18 013 |
| Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação | 1 075 261 | 199 642 | 43 078 | 539 764 | 292 777 |
| Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação) | 2 336 363 | 517 052 | 129 811 | 1 310 346 | 379 154 |
| Comércio não especializado | 1 704 538 | 680 673 | 44 198 | 640 197 | 339 471 |

Tabela 19 - Depreciação, amortização, despesas não operacionais e constituição de provisões das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(conclusão)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Depreciação, amortização, despesas não operacionais e constituição de provisões das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas | | | | |
|--|---|---------------------------|--|--|--|
| | Total | Depreciação e amortização | Despesas não operacionais (prejuízo na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.) | Provisão para imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido | Outras provisões (provisão para devedores duvidosos, etc.) |
| | | | | | |
| Comércio varejista | 13 891 760 | 5 181 202 | 666 506 | 4 950 058 | 3 093 991 |
| Comércio não especializado | 6 158 839 | 2 589 743 | 374 235 | 1 691 171 | 1 503 689 |
| Hipermercados e supermercados | 5 119 589 | 2 184 713 | 361 870 | 1 283 279 | 1 289 726 |
| Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3) | 114 359 | 29 158 | 2 060 | 74 550 | 8 591 |
| Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4) | 924 891 | 375 872 | 10 305 | 333 342 | 205 372 |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 200 238 | 65 486 | 16 161 | 106 350 | 12 240 |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 1 819 006 | 678 509 | 51 862 | 730 370 | 358 265 |
| Tecidos e artigos de armarinho | 115 070 | 21 301 | 6 133 | 63 957 | 23 679 |
| Artigos do vestuário e complementos | 1 473 885 | 621 460 | 43 089 | 487 404 | 321 932 |
| Calçados, artigos de couro e viagem | 230 051 | 35 748 | 2 640 | 179 009 | 12 654 |
| Combustíveis e lubrificantes | 756 319 | 262 546 | 26 947 | 403 464 | 63 362 |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 4 956 002 | 1 584 789 | 197 181 | 2 017 604 | 1 156 426 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica | 1 068 090 | 380 744 | 47 298 | 457 470 | 182 578 |
| Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios | 1 236 473 | 293 022 | 48 382 | 327 277 | 567 791 |
| Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico | 539 960 | 128 476 | 15 645 | 238 119 | 157 720 |
| Material de construção | 1 111 159 | 352 952 | 43 483 | 578 190 | 136 534 |
| Equipamentos de informática e comunicação | 192 133 | 51 712 | 5 673 | 116 132 | 18 616 |
| Artigos culturais, recreativos e esportivos | 266 270 | 112 254 | 7 496 | 110 255 | 36 264 |
| Gás liquefeito de petróleo (GLP) | 238 792 | 133 470 | 25 264 | 43 732 | 36 326 |
| Outros produtos novos (5) | 303 125 | 132 159 | 3 940 | 146 429 | 20 597 |
| Comércio de artigos usados | 1 356 | 129 | 120 | 1 099 | 9 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2011.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 20 - Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(continua)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas | | | | |
|---|--|--------------------------------|---|--|---|
| | Total | Salários e outras remunerações | Participação nos lucros e honorários da diretoria | Retiradas pró-labores do proprietário e dos sócios | Contribuições para a Previdência Social |
| | 1 000 R\$ | | | | |
| Total | 111 862 793 | 70 463 024 | 2 550 644 | 2 464 850 | 17 260 023 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 14 103 369 | 9 072 348 | 184 076 | 357 731 | 2 284 951 |
| Veículos automotores | 9 199 177 | 5 933 164 | 87 491 | 190 722 | 1 548 768 |
| Peças para veículos | 3 632 772 | 2 323 887 | 72 356 | 127 817 | 526 249 |
| Motocicletas, peças e acessórios | 1 271 420 | 815 297 | 24 229 | 39 192 | 209 934 |
| Comércio por atacado | 39 975 439 | 24 467 762 | 1 388 758 | 910 516 | 6 290 420 |
| Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas) | 443 396 | 271 199 | 17 563 | 26 154 | 68 059 |
| Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos | 1 521 805 | 935 382 | 63 763 | 32 498 | 247 613 |
| Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 6 613 643 | 4 190 220 | 75 827 | 161 072 | 1 082 176 |
| Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico | 9 175 519 | 5 652 934 | 320 810 | 171 666 | 1 410 807 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem | 1 044 797 | 653 625 | 26 576 | 32 174 | 160 234 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho | 368 356 | 226 447 | 4 370 | 14 674 | 60 282 |
| Artigos do vestuário e acessórios | 428 016 | 271 673 | 14 941 | 13 362 | 60 856 |
| Calçados e artigos de viagem | 248 425 | 155 505 | 7 265 | 4 138 | 39 096 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários | 5 663 104 | 3 448 809 | 239 453 | 78 927 | 878 995 |
| Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações | 694 618 | 426 620 | 18 469 | 12 617 | 107 691 |
| Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1) | 1 773 000 | 1 123 880 | 36 312 | 47 948 | 263 887 |
| Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas | 9 284 921 | 5 350 693 | 480 906 | 296 949 | 1 383 954 |
| Combustíveis e lubrificantes | 3 791 883 | 1 982 341 | 283 942 | 126 027 | 560 470 |
| Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção | 2 037 849 | 1 267 037 | 54 641 | 65 380 | 306 559 |
| Produtos químicos, adubos e fertilizantes | 1 394 019 | 846 450 | 55 935 | 36 356 | 220 232 |
| Produtos siderúrgicos e metalúrgicos | 806 564 | 472 547 | 32 941 | 19 862 | 126 539 |
| Papel e papelão em bruto e de embalagens | 242 128 | 154 827 | 4 243 | 8 495 | 34 820 |
| Resíduos, sucatas e outros produtos | 1 012 478 | 627 491 | 49 204 | 40 829 | 135 334 |
| Resíduos e sucatas | 534 519 | 338 776 | 25 460 | 24 133 | 66 473 |
| Outros produtos (2) | 477 959 | 288 715 | 23 744 | 16 696 | 68 861 |
| Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação | 2 936 268 | 1 924 800 | 56 597 | 26 408 | 453 550 |
| Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação) | 5 289 002 | 3 230 281 | 207 222 | 126 690 | 844 883 |
| Comércio não especializado | 4 710 885 | 2 912 253 | 166 070 | 69 079 | 799 378 |

Tabela 20 - Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(continuação)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas | | | | |
|--|--|--------------------------------|---|--|---|
| | Total | Salários e outras remunerações | Participação nos lucros e honorários da diretoria | Retiradas pró-labores do proprietário e dos sócios | Contribuições para a Previdência Social |
| | 1 000 R\$ | | | | |
| Comércio varejista | 57 783 985 | 36 922 914 | 977 810 | 1 196 603 | 8 684 652 |
| Comércio não especializado | 23 044 295 | 14 526 522 | 358 015 | 286 207 | 3 831 836 |
| Hipermercados e supermercados | 19 048 321 | 12 037 023 | 250 545 | 217 742 | 3 216 546 |
| Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3) | 1 014 507 | 703 971 | 9 599 | 43 633 | 135 663 |
| Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4) | 2 981 467 | 1 785 528 | 97 871 | 24 832 | 479 627 |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 2 044 174 | 1 446 249 | 35 715 | 107 585 | 178 699 |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 7 838 567 | 5 112 572 | 146 948 | 190 867 | 1 138 222 |
| Tecidos e artigos de armarinho | 673 278 | 454 631 | 5 741 | 23 592 | 91 263 |
| Artigos do vestuário e complementos | 5 440 905 | 3 503 996 | 121 186 | 113 421 | 799 272 |
| Calçados, artigos de couro e viagem | 1 724 384 | 1 153 945 | 20 021 | 53 854 | 247 687 |
| Combustíveis e lubrificantes | 3 253 721 | 1 887 779 | 55 973 | 115 972 | 498 093 |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 21 595 342 | 13 943 801 | 381 152 | 495 635 | 3 036 969 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica | 5 261 660 | 3 457 903 | 81 289 | 92 791 | 790 137 |
| Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios | 4 333 782 | 2 675 704 | 32 155 | 25 523 | 664 045 |
| Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico | 2 697 121 | 1 818 418 | 36 708 | 66 430 | 375 989 |
| Material de construção | 4 981 539 | 3 261 887 | 105 344 | 180 182 | 676 212 |
| Equipamentos de informática e comunicação | 1 061 278 | 689 472 | 24 299 | 36 989 | 121 718 |
| Artigos culturais, recreativos e esportivos | 1 373 570 | 864 808 | 23 866 | 35 350 | 184 945 |
| Gás liquefeito de petróleo (GLP) | 493 128 | 236 332 | 38 699 | 6 841 | 75 189 |
| Outros produtos novos (5) | 1 393 264 | 939 277 | 38 792 | 51 529 | 148 734 |
| Comércio de artigos usados | 7 886 | 5 991 | 7 | 337 | 833 |

Tabela 20 - Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(continuação)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas | | | |
|---|--|--|---|--|
| | FGTS | Contribuições para a previdência privada | Indenizações por dispensa (trabalhistas e incentivadas) | Benefícios concedidos aos empregados (transportes, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, etc.) |
| | 1 000 R\$ | | | |
| Total | 6 134 824 | 585 126 | 2 804 522 | 9 599 774 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 796 872 | 25 760 | 333 419 | 1 048 211 |
| Veículos automotores | 524 048 | 16 832 | 221 588 | 676 564 |
| Peças para veículos | 202 770 | 6 129 | 79 680 | 293 883 |
| Motocicletas, peças e acessórios | 70 054 | 2 799 | 32 151 | 77 764 |
| Comércio por atacado | 2 130 861 | 250 642 | 921 702 | 3 614 778 |
| Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas) | 20 189 | 3 067 | 9 053 | 28 112 |
| Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos | 80 590 | 7 076 | 26 363 | 128 520 |
| Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 353 916 | 32 547 | 195 023 | 522 862 |
| Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico | 482 426 | 60 833 | 195 236 | 880 805 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem | 54 689 | 4 261 | 21 069 | 92 168 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho | 19 736 | 2 746 | 9 001 | 31 100 |
| Artigos do vestuário e acessórios | 23 085 | 245 | 8 136 | 35 718 |
| Calçados e artigos de viagem | 11 868 | 1 270 | 3 932 | 25 350 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários | 292 583 | 36 600 | 115 177 | 572 560 |
| Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações | 39 612 | 4 537 | 16 833 | 68 238 |
| Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1) | 95 542 | 15 435 | 42 157 | 147 839 |
| Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas | 490 311 | 94 152 | 195 485 | 992 474 |
| Combustíveis e lubrificantes | 196 057 | 72 759 | 68 274 | 502 012 |
| Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção | 111 697 | 4 979 | 53 408 | 174 149 |
| Produtos químicos, adubos e fertilizantes | 75 181 | 8 511 | 24 862 | 126 493 |
| Produtos siderúrgicos e metalúrgicos | 40 887 | 5 174 | 16 070 | 92 545 |
| Papel e papelão em bruto e de embalagens | 13 355 | 317 | 6 373 | 19 698 |
| Resíduos, sucatas e outros produtos | 53 134 | 2 412 | 26 498 | 77 577 |
| Resíduos e sucatas | 27 866 | 858 | 13 175 | 37 779 |
| Outros produtos (2) | 25 268 | 1 554 | 13 323 | 39 798 |
| Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação | 172 252 | 17 683 | 70 767 | 214 211 |
| Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação) | 286 782 | 19 072 | 83 610 | 490 462 |
| Comércio não especializado | 244 395 | 16 212 | 146 165 | 357 332 |

Tabela 20 - Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(conclusão)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas | | | |
|--|--|--|---|--|
| | FGTS | Contribuições para a previdência privada | Indenizações por dispensa (trabalhistas e incentivadas) | Benefícios concedidos aos empregados (transportes, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, etc.) |
| | 1 000 R\$ | | | |
| Comércio varejista | 3 207 091 | 308 724 | 1 549 401 | 4 936 785 |
| Comércio não especializado | 1 233 965 | 41 217 | 600 069 | 2 166 464 |
| Hipermercados e supermercados | 1 028 353 | 36 399 | 482 256 | 1 779 456 |
| Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3) | 58 283 | 1 939 | 37 031 | 24 388 |
| Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4) | 147 329 | 2 879 | 80 782 | 362 620 |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 124 950 | 4 134 | 70 583 | 76 259 |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 450 251 | 19 544 | 204 493 | 575 669 |
| Tecidos e artigos de armarinho | 39 765 | 810 | 21 750 | 35 725 |
| Artigos do vestuário e complementos | 310 892 | 16 231 | 124 931 | 450 976 |
| Calçados, artigos de couro e viagem | 99 594 | 2 503 | 57 812 | 88 968 |
| Combustíveis e lubrificantes | 162 970 | 202 017 | 98 823 | 232 094 |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 1 234 550 | 41 811 | 575 297 | 1 886 124 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica | 293 480 | 7 036 | 127 372 | 411 652 |
| Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios | 274 747 | 4 338 | 120 418 | 536 851 |
| Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico | 152 959 | 9 975 | 70 179 | 166 463 |
| Material de construção | 278 490 | 8 974 | 134 442 | 336 007 |
| Equipamentos de informática e comunicação | 61 210 | 2 314 | 28 342 | 96 935 |
| Artigos culturais, recreativos e esportivos | 76 827 | 2 100 | 36 635 | 149 038 |
| Gás liquefeito de petróleo (GLP) | 18 702 | 4 489 | 18 335 | 94 541 |
| Outros produtos novos (5) | 78 135 | 2 585 | 39 574 | 94 637 |
| Comércio de artigos usados | 405 | 1 | 136 | 175 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2011.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 21 - Aquisições de ativos tangíveis das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(continua)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Aquisições de ativos tangíveis das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas | | | | |
|---|--|------------------------|---|---------------------|-----------------------------------|
| | Total | Terrenos e edificações | Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados) | Meios de transporte | Outros (móveis, utensílios, etc.) |
| | | | | | |
| Total | 35 499 207 | 11 727 000 | 10 348 328 | 6 033 258 | 7 390 616 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 5 154 592 | 2 654 054 | 589 342 | 1 320 547 | 590 648 |
| Veículos automotores | 4 460 530 | 2 467 851 | 377 553 | 1 139 761 | 475 364 |
| Peças para veículos | 524 440 | 118 864 | 184 532 | 135 007 | 86 037 |
| Motocicletas, peças e acessórios | 169 622 | 67 339 | 27 257 | 45 779 | 29 247 |
| Comércio por atacado | 16 973 700 | 4 841 507 | 5 590 528 | 3 438 690 | 3 102 970 |
| Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas) | 20 656 | 2 089 | 7 398 | 7 410 | 3 759 |
| Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos | 942 431 | 435 343 | 261 052 | 97 803 | 148 233 |
| Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 3 890 659 | 382 867 | 1 163 029 | 1 704 340 | 640 422 |
| Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico | 1 455 353 | 358 807 | 509 147 | 190 391 | 397 006 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem | 132 300 | 39 028 | 47 680 | 16 346 | 29 245 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho | 49 249 | 20 994 | 12 250 | 7 559 | 8 445 |
| Artigos do vestuário e acessórios | 56 786 | 12 059 | 22 421 | 5 618 | 16 688 |
| Calçados e artigos de viagem | 26 265 | 5 975 | 13 009 | 3 169 | 4 112 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários | 920 379 | 158 373 | 359 839 | 112 889 | 289 277 |
| Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações | 121 178 | 45 058 | 28 165 | 26 527 | 21 428 |
| Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1) | 281 496 | 116 348 | 73 463 | 34 629 | 57 056 |
| Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas | 7 100 965 | 2 397 476 | 2 360 109 | 865 748 | 1 477 629 |
| Combustíveis e lubrificantes | 5 374 132 | 1 919 288 | 1 674 184 | 469 728 | 1 310 931 |
| Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção | 390 520 | 100 140 | 89 696 | 170 150 | 30 534 |
| Produtos químicos, adubos e fertilizantes | 679 970 | 240 974 | 274 100 | 106 508 | 58 387 |
| Produtos siderúrgicos e metalúrgicos | 198 737 | 73 644 | 71 150 | 24 526 | 29 417 |
| Papel e papelão em bruto e de embalagens | 174 612 | 41 042 | 112 933 | 10 110 | 10 527 |
| Resíduos, sucatas e outros produtos | 282 994 | 22 388 | 138 046 | 84 726 | 37 833 |
| Resíduos e sucatas | 196 385 | 12 305 | 110 255 | 68 574 | 5 251 |
| Outros produtos (2) | 86 609 | 10 083 | 27 791 | 16 152 | 32 582 |
| Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação | 401 982 | 134 463 | 199 546 | 16 263 | 51 711 |
| Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação) | 1 292 026 | 305 554 | 617 712 | 188 108 | 180 651 |
| Comércio não especializado | 1 869 628 | 824 908 | 472 535 | 368 627 | 203 559 |

Tabela 21 - Aquisições de ativos tangíveis das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(conclusão)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Aquisições de ativos tangíveis das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas | | | | |
|--|--|------------------------|---|---------------------|-----------------------------------|
| | Total | Terrenos e edificações | Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados) | Meios de transporte | Outros (móveis, utensílios, etc.) |
| | 1 000 R\$ | | | | |
| Comércio varejista | 13 370 915 | 4 231 439 | 4 168 458 | 1 274 021 | 3 696 998 |
| Comércio não especializado | 7 170 474 | 2 798 387 | 2 325 922 | 313 837 | 1 732 328 |
| Hipermercados e supermercados | 6 003 568 | 2 311 159 | 1 956 668 | 262 536 | 1 473 204 |
| Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3) | 93 296 | 27 398 | 32 694 | 21 420 | 11 785 |
| Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4) | 1 073 610 | 459 830 | 336 560 | 29 881 | 247 339 |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 116 128 | 15 454 | 53 248 | 29 732 | 17 693 |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 1 790 046 | 109 092 | 564 451 | 41 010 | 1 075 493 |
| Tecidos e artigos de armarinho | 48 008 | 25 715 | 8 359 | 4 542 | 9 392 |
| Artigos do vestuário e complementos | 1 632 330 | 73 084 | 505 334 | 28 488 | 1 025 424 |
| Calçados, artigos de couro e viagem | 109 708 | 10 293 | 50 758 | 7 980 | 40 677 |
| Combustíveis e lubrificantes | 755 634 | 229 605 | 140 134 | 330 137 | 55 759 |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 3 537 143 | 1 077 806 | 1 084 629 | 559 001 | 815 708 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica | 548 883 | 71 115 | 212 325 | 42 067 | 223 376 |
| Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios | 758 759 | 155 162 | 177 209 | 105 246 | 321 141 |
| Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico | 329 669 | 86 065 | 110 568 | 66 230 | 66 806 |
| Material de construção | 999 445 | 470 541 | 165 834 | 244 224 | 118 847 |
| Equipamentos de informática e comunicação | 100 018 | 21 853 | 46 207 | 19 558 | 12 400 |
| Artigos culturais, recreativos e esportivos | 365 451 | 237 724 | 77 291 | 7 064 | 43 373 |
| Gás liquefeito de petróleo (GLP) | 234 374 | 20 053 | 167 521 | 38 294 | 8 506 |
| Outros produtos novos (5) | 200 544 | 15 293 | 127 674 | 36 318 | 21 259 |
| Comércio de artigos usados | 1 490 | 1 095 | 74 | 304 | 17 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2011.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 22 - Baixas de ativos tangíveis das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(continua)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Baixas de ativos tangíveis das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas | | | | |
|---|--|------------------------|---|---------------------|-----------------------------------|
| | Total | Terrenos e edificações | Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados) | Meios de transporte | Outros (móveis, utensílios, etc.) |
| | 1 000 R\$ | | | | |
| Total | 10 134 484 | 2 000 055 | 2 264 601 | 1 887 621 | 3 982 211 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 1 492 616 | 363 788 | 107 752 | 821 958 | 199 117 |
| Veículos automotores | 1 301 190 | 307 005 | 75 388 | 756 944 | 161 852 |
| Peças para veículos | 143 013 | 45 145 | 27 534 | 39 844 | 30 490 |
| Motocicletas, peças e acessórios | 48 413 | 11 638 | 4 830 | 25 170 | 6 775 |
| Comércio por atacado | 5 990 066 | 1 041 066 | 1 630 680 | 779 103 | 2 539 218 |
| Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas) | 6 501 | 2 267 | 1 378 | 2 388 | 469 |
| Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos | 304 335 | 73 862 | 40 097 | 24 784 | 165 591 |
| Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 2 699 325 | 74 096 | 491 765 | 217 192 | 1 916 273 |
| Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico | 442 042 | 187 135 | 98 134 | 84 329 | 72 445 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem | 42 714 | 9 928 | 21 776 | 6 298 | 4 712 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho | 13 964 | 7 758 | 1 635 | 2 945 | 1 626 |
| Artigos do vestuário e acessórios | 22 636 | 554 | 18 856 | 1 208 | 2 017 |
| Calçados e artigos de viagem | 6 114 | 1 616 | 1 285 | 2 145 | 1 069 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários | 195 716 | 44 740 | 51 894 | 55 858 | 43 224 |
| Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações | 30 368 | 3 658 | 2 551 | 12 123 | 12 037 |
| Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1) | 173 244 | 128 809 | 21 913 | 10 050 | 12 472 |
| Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas | 1 617 942 | 487 013 | 604 009 | 276 983 | 249 936 |
| Combustíveis e lubrificantes | 1 213 889 | 335 801 | 513 613 | 155 806 | 208 668 |
| Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção | 134 027 | 29 983 | 32 441 | 57 515 | 14 088 |
| Produtos químicos, adubos e fertilizantes | 181 989 | 102 554 | 28 368 | 34 058 | 17 009 |
| Produtos siderúrgicos e metalúrgicos | 28 859 | 3 179 | 7 956 | 10 790 | 6 935 |
| Papel e papelão em bruto e de embalagens | 8 524 | 688 | 3 589 | 4 142 | 104 |
| Resíduos, sucatas e outros produtos | 50 654 | 14 808 | 18 042 | 14 672 | 3 132 |
| Resíduos e sucatas | 32 875 | 11 376 | 12 368 | 8 914 | 217 |
| Outros produtos (2) | 17 779 | 3 432 | 5 674 | 5 758 | 2 915 |
| Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação | 140 520 | 45 469 | 55 163 | 4 924 | 34 963 |
| Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação) | 469 299 | 43 232 | 278 204 | 83 718 | 64 145 |
| Comércio não especializado | 310 102 | 127 992 | 61 930 | 84 785 | 35 396 |

Tabela 22 - Baixas de ativos tangíveis das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(conclusão)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Baixas de ativos tangíveis das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas | | | | |
|--|--|------------------------|---|---------------------|-----------------------------------|
| | Total | Terrenos e edificações | Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados) | Meios de transporte | Outros (móveis, utensílios, etc.) |
| | 1 000 R\$ | | | | |
| Comércio varejista | 2 651 802 | 595 201 | 526 169 | 286 560 | 1 243 876 |
| Comércio não especializado | 1 612 884 | 192 365 | 310 336 | 70 189 | 1 039 994 |
| Hipermercados e supermercados | 1 505 997 | 140 471 | 289 286 | 61 278 | 1 014 963 |
| Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3) | 6 681 | 194 | 1 608 | 4 064 | 815 |
| Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4) | 100 206 | 51 700 | 19 442 | 4 847 | 24 216 |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 10 562 | 1 477 | 3 118 | 4 523 | 1 444 |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 232 900 | 94 251 | 42 467 | 15 119 | 81 064 |
| Tecidos e artigos de armarinho | 17 004 | 12 086 | 1 843 | 1 805 | 1 271 |
| Artigos do vestuário e complementos | 195 079 | 81 229 | 34 819 | 10 771 | 68 260 |
| Calçados, artigos de couro e viagem | 20 817 | 936 | 5 805 | 2 543 | 11 533 |
| Combustíveis e lubrificantes | 134 651 | 30 922 | 20 899 | 69 431 | 13 398 |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 660 793 | 276 186 | 149 349 | 127 286 | 107 976 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica | 66 654 | 3 732 | 26 261 | 11 179 | 25 483 |
| Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios | 115 881 | 32 277 | 31 455 | 15 925 | 36 225 |
| Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico | 52 368 | 20 740 | 12 585 | 11 383 | 7 660 |
| Material de construção | 141 423 | 35 359 | 28 631 | 58 645 | 18 789 |
| Equipamentos de informática e comunicação | 17 477 | 2 189 | 5 828 | 6 276 | 3 185 |
| Artigos culturais, recreativos e esportivos | 199 753 | 176 271 | 7 558 | 2 616 | 13 308 |
| Gás liquefeito de petróleo (GLP) | 34 083 | 791 | 22 697 | 9 632 | 963 |
| Outros produtos novos (5) | 33 154 | 4 827 | 14 334 | 11 630 | 2 363 |
| Comércio de artigos usados | 12 | - | - | 12 | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2011.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 23 - Pessoal ocupado em 31.12 das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(continua)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Número de empresas | Pessoal ocupado em 31.12, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas | | | | |
|---|--------------------|---|------------------------------|----------------------------------|-------------------------|--------------------|
| | | Total | Pessoal assalariado | | Pessoal não assalariado | |
| | | | Ligado à atividade comercial | Não ligado à atividade comercial | Proprietários e sócios | Membros da família |
| Total | 53 100 | 4 238 907 | 3 600 507 | 548 020 | 83 069 | 2 727 |
| Comércio de veículos, peças e motocicletas | 5 453 | 413 166 | 313 523 | 90 781 | 7 750 | 637 |
| Veículos automotores | 2 095 | 237 582 | 173 969 | 60 044 | 2 991 | 374 |
| Peças para veículos | 2 628 | 128 454 | 101 905 | 22 344 | 3 770 | 212 |
| Motocicletas, peças e acessórios | 730 | 47 130 | 37 649 | 8 393 | 989 | 51 |
| Comércio por atacado | 12 520 | 1 045 273 | 787 442 | 228 112 | 28 256 | 421 |
| Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas) | 158 | 6 992 | 5 953 | 842 | 177 | 4 |
| Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos | 427 | 59 838 | 36 818 | 16 287 | 6 696 | 13 |
| Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 3 257 | 257 249 | 214 268 | 35 754 | 6 861 | 98 |
| Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico | 2 793 | 206 429 | 158 069 | 44 276 | 3 781 | 58 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem | 579 | 34 727 | 28 230 | 5 619 | 805 | 16 |
| Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho | 256 | 15 990 | 13 033 | 2 492 | 424 | 16 |
| Artigos do vestuário e acessórios | 251 | 14 167 | 11 931 | 1 903 | 304 | - |
| Calçados e artigos de viagem | 72 | 4 570 | 3 266 | 1 224 | 77 | - |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários | 1 209 | 102 925 | 75 056 | 26 131 | 1 614 | 26 |
| Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações | 245 | 21 278 | 17 821 | 3 078 | 350 | 4 |
| Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1) | 760 | 47 499 | 36 962 | 9 448 | 1 012 | 12 |
| Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas | 3 242 | 205 016 | 148 952 | 50 734 | 4 907 | 139 |
| Combustíveis e lubrificantes | 344 | 39 223 | 20 864 | 17 853 | 468 | 16 |
| Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção | 1 250 | 74 353 | 59 598 | 12 743 | 1 840 | 46 |
| Produtos químicos, adubos e fertilizantes | 418 | 28 216 | 17 901 | 9 648 | 633 | 22 |
| Produtos siderúrgicos e metalúrgicos | 227 | 18 292 | 12 338 | 5 519 | 401 | 13 |
| Papel e papelão em bruto e de embalagens | 195 | 8 361 | 7 118 | 962 | 266 | - |
| Resíduos, sucatas e outros produtos | 808 | 36 571 | 31 133 | 4 009 | 1 299 | 42 |
| Resíduos e sucatas | 502 | 22 399 | 19 685 | 1 774 | 870 | 22 |
| Outros produtos (2) | 306 | 14 172 | 11 448 | 2 235 | 429 | 20 |
| Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação | 309 | 33 812 | 17 346 | 15 986 | 435 | 2 |
| Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação) | 1 433 | 98 158 | 65 651 | 30 320 | 2 001 | 66 |
| Comércio não especializado | 901 | 177 779 | 140 385 | 33 913 | 3 398 | 41 |

Tabela 23 - Pessoal ocupado em 31.12 das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011

(conclusão)

| Divisões, grupos e classes de atividades | Número de empresas | Pessoal ocupado em 31.12, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas | | | | |
|--|--------------------|---|------------------------------|----------------------------------|-------------------------|--------------------|
| | | Total | Pessoal assalariado | | Pessoal não assalariado | |
| | | | Ligado à atividade comercial | Não ligado à atividade comercial | Proprietários e sócios | Membros da família |
| Comércio varejista | 35 127 | 2 780 468 | 2 499 542 | 229 127 | 47 063 | 1 669 |
| Comércio não especializado | 7 161 | 1 156 011 | 1 072 412 | 72 439 | 10 137 | 355 |
| Hipermercados e supermercados | 4 955 | 971 685 | 906 437 | 57 091 | 7 451 | 260 |
| Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3) | 1 868 | 68 670 | 64 232 | 1 875 | 2 284 | 80 |
| Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4) | 338 | 115 656 | 101 743 | 13 473 | 402 | 15 |
| Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | 3 792 | 138 108 | 126 845 | 5 307 | 5 210 | 471 |
| Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados | 6 209 | 399 114 | 369 681 | 21 312 | 7 488 | 172 |
| Tecidos e artigos de armarinho | 799 | 39 764 | 36 364 | 2 245 | 1 034 | 41 |
| Artigos do vestuário e complementos | 3 568 | 255 035 | 234 427 | 16 076 | 4 154 | 95 |
| Calçados, artigos de couro e viagem | 1 842 | 104 315 | 98 890 | 2 991 | 2 300 | 36 |
| Combustíveis e lubrificantes | 3 707 | 141 394 | 129 181 | 6 455 | 5 432 | 131 |
| Comércio de outros produtos em lojas especializadas | 14 241 | 945 327 | 800 976 | 123 564 | 18 781 | 538 |
| Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica | 2 833 | 227 283 | 204 444 | 18 861 | 3 654 | 68 |
| Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios | 534 | 170 939 | 123 663 | 46 506 | 678 | 26 |
| Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico | 1 976 | 124 842 | 111 585 | 10 563 | 2 443 | 94 |
| Material de construção | 4 845 | 233 602 | 198 696 | 27 259 | 6 856 | 209 |
| Equipamentos de informática e comunicação | 1 032 | 48 072 | 41 139 | 5 456 | 1 370 | 34 |
| Artigos culturais, recreativos e esportivos | 1 041 | 62 717 | 56 476 | 4 778 | 1 343 | 26 |
| Gás liquefeito de petróleo (GLP) | 298 | 12 480 | 7 674 | 4 378 | 388 | 11 |
| Outros produtos novos (5) | 1 682 | 65 392 | 57 299 | 5 763 | 2 049 | 70 |
| Comércio de artigos usados | 17 | 514 | 447 | 50 | 15 | 2 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2011.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Referências

BAUMOL, W. J. Paradox of the services: exploding costs, persistent demand. In: RAA, T. ten; SCHETTKAT, R. (Ed.) *The growth of service industries: the paradox of exploding costs and persistent demand*. Cheltenham, UK; Northampton, MA: Edward Elgar, c2001. p. 3-28.

BOSWORTH, B. P.; TRIPLETT, J. E. The early 21st century U. S. productivity expansion is still in services. *International Productivity Monitor*, Ottawa: Centre for the Study of Living Standards, v. 14, p. 3-19, Spring 2007. Disponível em: <<http://www.csls.ca/ipm/14/IPM-14-bosworth-e.pdf>>. Acesso em: maio 2013.

BRASIL. Decreto no 6.890, de 29 de junho de 2009. Altera a Tabela de Incidência do Imposto sobre Produtos Industrializados - TIPI, aprovada pelo Decreto no 6.006, de 28 de dezembro de 2006. *Diário Oficial da União*, Poder Executivo, Brasília, DF, n. 122, 30 jun. 2009. Seção 1, p. 6. Disponível em: <<http://www.presidencia.gov.br/legislacao>>. Acesso em: maio 2013.

BRASIL. Secretaria de Comércio Exterior. *Importação brasileira: principais produtos: ordem decrescente, janeiro/dezembro 2011*. Brasília, DF, 2011. Disponível em: <http://www.desenvolvimento.gov.br/arquivos/dwnl_1326898337.doc>. Acesso em: maio 2013.

BRASIL. Secretaria de Orçamento Federal. *Orçamentos da União: exercício financeiro 2013: projeto de lei orçamentária: mensagem presidencial*. Brasília, DF, 2012. 110 p. Disponível em: <http://www.orcamentofederal.gov.br/orcamentos-anuais/orcamento-2013-1/ploa-1/Mensagem_Presidencial_PLOA2013.pdf>. Acesso em: maio 2013.

BRASIL. Secretaria do Desenvolvimento da Produção. *Instrumentos estabelecidos pelo governo federal para incentivo ao investimento produtivo*. Brasília, DF, 2012. Atualização parcial em abril de 2012. Disponível em: <http://www.mdic.gov.br/sistemas_web/renai/public/arquivo/arq1338231455.pdf>. Acesso em: maio 2013.

CAMPOS, M. H. A. *O IPI é um mecanismo eficaz de redução das desigualdades sociais?*. 2012. 50 p. Trabalho apresentado como requisito à obtenção da aprovação na disciplina Imposto sobre Produtos Industrializados, do Curso de Pós-Graduação Lato Sensu em Direito Tributário e Finanças Públicas, Instituto Brasiliense de Direito Público - IDP, Brasília, DF, 2012. Disponível em: <http://dspace.idp.edu.br:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/725/Monografia_Marcus%20Henrique%20Almeida%20Campos.pdf?sequence=1>. Acesso em: maio 2013.

CARTA DE CONJUNTURA. Rio de Janeiro: Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada - IPEA, dez. 2007. Disponível em: <http://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/conjuntura/cc01_completa.pdf> Acesso em: mar. 2013.

CARTA IEDI. Indústria: produtividade, custos e investimento 2007-2010. São Paulo: Instituto de Estudos para Desenvolvimento Industrial - IEDI, n. 548, 30 nov. 2012. Disponível em: <www.iedi.org.br/cartas/carta_iedi_n_548.html>. Acesso em: maio 2013.

COCHRAN, W. G. *Sampling techniques*. 3rd ed. New York: Wiley, c1977. 428 p. (Wiley series in probability and mathematical statistics-applied).

CONTAS nacionais. Sistema de contas nacionais 2009. Tabelas de recursos e usos. Rio de Janeiro: IBGE, 2011. tab. 56_tab2_2009. Disponível em: <http://downloads.ibge.gov.br/downloads_estatisticas.htm>. Acesso em: maio 2013.

DANIEL, L. P. et al. Análise da recente alta internacional dos preços das *commodities* alimentares: previsão e mudança estrutural. *Revista de Política Agrícola*, Brasília, DF: Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária - Embrapa, ano 20, n. 4, p. 7-20, out./dez. 2011.

GADREY, J. Emprego, produtividade e avaliação do desempenho dos serviços. In: SALERNO, M. S. (Org.) *Relação de serviços: produção e avaliação*. São Paulo: Editora Senac, 2001. p. 23-66. (Série trabalho e sociedade).

IMF PRIMARY commodity prices: monthly data. Washington, DC: International Monetary Fund - IMF, 2013. Disponível em: <http://www.imf.org/external/np/res/commod/External_Data.xls>. Acesso em: abr. 2013.

INDICADORES IBGE. Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes out./dez. 2012. Rio de Janeiro: IBGE, 2013. Disponível em: <ftp://ftp.ibge.gov.br/Contas_Nacionais/Contas_Nacionais_Trimestrais/Fasciculo_Indicadores_IBGE/>. Acesso em: maio 2013.

INDICADORES IBGE. Pesquisa mensal de comércio dez. 2011. Rio de Janeiro: IBGE, 2012. Disponível em: <ftp://ftp.ibge.gov.br/Comercio_e_Servicos/Pesquisa_Mensal_de_Comercio/Fasciculo_Indicadores_IBGE/2011/>. Acesso em: maio 2013.

ÍNDICE nacional de preços ao consumidor amplo - IPCA. In: IBGE. *Sidra*: sistema IBGE de recuperação automática. Rio de Janeiro, [2012a]. IPCA dessazonalizado. tab. 2942, subitem 3202028. Disponível em: <<http://www.sidra.ibge.gov.br/bda/>>. Acesso em: abr. 2013.

ÍNDICE nacional de preços ao consumidor amplo - IPCA. In: IBGE. *Sidra*: sistema IBGE de recuperação automática. Rio de Janeiro, [2012b]. tab. 2938, subitens 31, 32, 3201, 3202 e 41. Disponível em: <<http://www.sidra.ibge.gov.br/bda/>>. Acesso em: abr. 2013.

ÍNDICE nacional de preços ao consumidor amplo - IPCA. In: IBGE. *Sidra*: sistema IBGE de recuperação automática. Rio de Janeiro, [2012c]. tab. 2938, subitens 6101, 6201006 e 6301. Disponível em: <<http://www.sidra.ibge.gov.br/bda/>>. Acesso em: abr. 2013.

MAROTO-SÁNCHEZ, A. Productivity in European private and public services: a growth accounting exercise. *Journal of Service Science Research*, Dordrecht, Netherlands: Springer Dordrecht, v. 2, n. 1, p. 25-53, June 2010. Disponível em: <<http://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2Fs12927-010-0002-2.pdf>>. Acesso em: maio 2011.

MULDER, N. *Economic performance in the Americas: the role of the service sector in Brazil, Mexico and the USA*. Cheltenham: Northampton: Edward Elgar, 2002. 319 p.

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO 2010. Rio de Janeiro: IBGE, 2012, v. 22. Acompanha 1 CD-ROM. Disponível em: <<http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/economia/comercioeservico/pac/2010/default.shtm>>. Acesso em: maio 2013.

PESQUISA mensal de emprego 2007/2011. In: IBGE. *Sidra*: sistema IBGE de recuperação automática. Rio de Janeiro, 2013. Dados do mês de dezembro. Disponível em: <<http://www.sidra.ibge.gov.br/bda/>>. Acesso em: maio 2013.

RIBEIRO, A. R. P. et al. *Tratamento das situações de coleta da PIA e PAC 96*. Rio de Janeiro: IBGE, Diretoria de Pesquisas, 1997. 12 p.

SÄRNDAL, C. E.; LUNDSTRÖM, S. *Estimation in surveys with nonresponse*. Hoboken: Wiley, c2005. 199 p. (Wiley series in survey methodology).

SÉRIES temporais. Indicadores de crédito. Saldos. Saldo percentual em relação ao PIB 2007/2011. In: BANCO CENTRAL DO BRASIL. SGS: sistema gerenciador de séries temporais. Brasília, DF, 2013. Dados do mês de dezembro. Disponível em: <<http://www4.bcb.gov.br/pec/series/port/aviso.asp>>. Acesso em: maio 2013.

SILVA, P. L. do N. et al. *Procedimentos de estimação utilizados na pesquisa industrial anual e na pesquisa anual do comércio*. Rio de Janeiro: IBGE, Diretoria de Pesquisas, 1999. 15 p.

TRIPLETT, J. E.; BOSWORTH, B. P. *Productivity in the services sector*. Washington, D. C.: Brookings Institution, 2000. Artigo preparado para a American Economic Association. Disponível em: <<http://www.brookings.edu/views/papers/triplett/20000112.pdf>>. Acesso em: maio 2013.

_____. *Productivity in the US services sector: new sources of economic growth*. Washington D.C.: Brookings Institution, 2004. 401 p.

_____. Productivity measurement issues in services industries: "Baumol's Disease" has been cured. *Economic Policy Review*, New York: Federal Reserve Bank of New York, v. 9, n. 3, p. 23-32, Sept. 2003. Disponível em: <http://www.brookings.edu/~media/Files/rc/articles/2003/0901business_bosworth/200309.pdf>. Acesso em: maio 2013.

Anexos

**1 - Classificação Nacional de Atividades
Econômicas - CNAE 2.0**

**2 - Questionários da Pesquisa Anual
de Comércio - 2011**

Anexo 1 - Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0

(continua)

| Divisão | Grupo | Classe | Denominação | |
|---------|---------|--|--|--|
| 45 | 45.1 | | Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas (1) | |
| | | 4511-1 | Comércio de veículos automotores | |
| | | 4512-9 | Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores | |
| | 45.3 | | Representantes comerciais e agentes do comércio de veículos automotores | |
| | | 4530-7 | Comércio de peças e acessórios para veículos automotores | |
| | 45.4 | | Comércio de peças e acessórios para veículos automotores | |
| | | 4541-2 | Comércio de peças e acessórios para veículos automotores | |
| 4542-1 | | Comércio, manutenção e reparação de motocicletas, peças e acessórios (1) | | |
| 46 | | | Comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas | |
| | 46.1 | | Representantes comerciais e agentes do comércio, exceto de veículos automotores e motocicletas | |
| | | 46.11-7 | Representantes comerciais e agentes do comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos | |
| | | 46.12-5 | Representantes comerciais e agentes do comércio de combustíveis, minerais, produtos siderúrgicos e químicos | |
| | | 46.13-3 | Representantes comerciais e agentes do comércio de madeira, material de construção e ferragens | |
| | | 46.14-1 | Representantes comerciais e agentes do comércio de máquinas, equipamentos, embarcações e aeronaves | |
| | | 46.15-0 | Representantes comerciais e agentes do comércio de eletrodomésticos, móveis e artigos de uso doméstico | |
| | | 46.16-8 | Representantes comerciais e agentes do comércio de têxteis, vestuário, calçados e artigos de viagem | |
| | | 46.17-6 | Representantes comerciais e agentes do comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo | |
| | | 46.18-4 | Representantes comerciais e agentes do comércio especializado em produtos não especificados anteriormente | |
| | | 46.19-2 | Representantes comerciais e agentes do comércio de mercadorias em geral não especializado | |
| | | 46.2 | | Comércio atacadista de matérias-primas agrícolas e animais vivos |
| | | | 46.21-4 | Comércio atacadista de café em grão |
| | | | 46.22-2 | Comércio atacadista de soja |
| | 46.23-1 | | Comércio atacadista de animais vivos, alimentos para animais e matérias-primas agrícolas, exceto café e soja | |
| | 46.3 | | | Comércio atacadista de especializados em produtos alimentícios, bebidas e fumo |
| | | 46.31-1 | Comércio atacadista de leite e laticínios | |
| | | 46.32-0 | Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinhas, amidos e féculas | |
| | | 46.33-8 | Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros | |
| | | 46.34-6 | Comércio atacadista de carnes, produtos da carne e pescado | |
| | | 46.35-4 | Comércio atacadista de bebidas | |
| | | 46.36-2 | Comércio atacadista de produtos do fumo | |
| | | 46.37-1 | Comércio atacadista especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente | |
| | | 46.39-7 | Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral | |
| | | 46.4 | | Comércio atacadista de produtos de consumo não alimentar |
| | 46.41-9 | | Comércio atacadista de tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho | |
| | 46.42-7 | | Comércio atacadista de artigos do vestuário e acessórios | |
| | 46.43-5 | | Comércio atacadista de calçados e artigos de viagem | |
| | 46.44-3 | | Comércio atacadista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário | |
| | 46.45-1 | | Comércio atacadista de instrumentos e materiais para uso médico, cirúrgico, ortopédico e odontológico | |
| | 46.46-0 | | Comércio atacadista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal | |
| | 46.47-8 | | Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações | |
| | 46.49-4 | | Comércio atacadista de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico não especificados anteriormente | |

Anexo 1 - Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0

(continuação)

| Divisão | Grupo | Classe | Denominação |
|---------|---------|---------|--|
| 47 | 46.5 | | Comércio atacadista de equipamentos e produtos de tecnologias de informação e comunicação |
| | | 46.51-6 | Comércio atacadista de computadores, periféricos e suprimentos de informática |
| | | 46.52-4 | Comércio atacadista de componentes eletrônicos e equipamentos de telefonia e comunicação |
| | 46.6 | | Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos, exceto de tecnologias de informação e comunicação |
| | | 46.61-3 | Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário; partes e peças |
| | | 46.62-1 | Comércio atacadista de máquinas, equipamentos para terraplenagem, mineração e construção; partes e peças |
| | | 46.63-0 | Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para uso industrial; partes e peças |
| | | 46.64-8 | Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso odonto-médico-hospitalar; partes e peças |
| | | 46.65-6 | Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para uso comercial; partes e peças |
| | | 46.69-9 | Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos não especificados anteriormente; partes e peças |
| | | 46.7 | |
| | 46.71-1 | | Comércio atacadista de madeira e produtos derivados |
| | 46.72-9 | | Comércio atacadista de ferragens e ferramentas |
| | 46.73-7 | | Comércio atacadista de material elétrico |
| | 46.74-5 | | Comércio atacadista de cimento |
| | 46.79-6 | | Comércio atacadista especializado de materiais de construção não especificados anteriormente e de materiais de construção em geral |
| | 46.8 | | Comércio atacadista especializado em outros produtos |
| | | 46.81-8 | Comércio atacadista de combustíveis sólidos, líquidos e gasosos, exceto gás natural e GLP |
| | | 46.82-6 | Comércio atacadista de gás liquefeito de petróleo (GLP) |
| | | 46.83-4 | Comércio atacadista de defensivos agrícolas, adubos, fertilizantes e corretivos do solo |
| | | 46.84-2 | Comércio atacadista de produtos químicos e petroquímicos, exceto agroquímicos |
| | | 46.85-1 | Comércio atacadista de produtos siderúrgicos e metalúrgicos, exceto para construção |
| | | 46.86-9 | Comércio atacadista de papel e papelão em bruto e de embalagens |
| | | 46.87-7 | Comércio atacadista de resíduos e sucatas |
| | | 46.89-3 | Comércio atacadista especializado de outros produtos intermediários não especificados anteriormente |
| | 46.9 | | Comércio atacadista não especializado |
| | | 46.91-5 | Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios |
| | | 46.92-3 | Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de insumos agropecuários |
| | | 46.93-1 | Comércio atacadista de mercadorias em geral, sem predominância de alimentos ou de insumos agropecuários |
| | | | Comércio varejista |
| | 47.1 | | Comércio varejista não especializado |
| | | 47.11-3 | Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercados e supermercados |
| | | 47.12-1 | Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns |
| | 47.2 | 47.13-0 | Comércio varejista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios |
| | | | Comércio varejista de produtos alimentícios, bebidas e fumo |
| | | 47.21-1 | Comércio varejista de produtos de padaria, laticínio, doces, balas e semelhantes |
| | | 47.22-9 | Comércio varejista de carnes e pescados - açougues e peixarias |

Anexo 1 - Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0

(conclusão)

| Divisão | Grupo | Classe | Denominação |
|---------|-------|---------|--|
| | | 47.23-7 | Comércio varejista de bebidas |
| | | 47.24-5 | Comércio varejista de hortifrutigranjeiros |
| | | 47.29-6 | Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente; produtos do fumo |
| | 47.3 | | Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores |
| | | 47.31-8 | Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores |
| | | 47.32-6 | Comércio varejista de lubrificantes |
| | 47.4 | | Comércio varejista de material de construção |
| | | 47.41-5 | Comércio varejista de tintas e materiais para pintura |
| | | 47.42-3 | Comércio varejista de material elétrico |
| | | 47.43-1 | Comércio varejista de vidros |
| | | 47.44-0 | Comércio varejista de ferragens, madeira e materiais de construção |
| | 47.5 | | Comércio varejista de equipamentos de informática e comunicação; equipamentos e artigos de uso doméstico |
| | | 47.51-2 | Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática |
| | | 47.52-1 | Comércio varejista especializado de equipamentos de telefonia e comunicação |
| | | 47.53-9 | Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo |
| | | 47.54-7 | Comércio varejista especializado de móveis, colchoaria e artigos de iluminação |
| | | 47.55-5 | Comércio varejista especializado de tecidos e artigos de cama, mesa e banho |
| | | 47.56-3 | Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios |
| | | 47.57-1 | Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico, exceto informática e comunicação |
| | | 47.59-8 | Comércio varejista de artigos de uso doméstico não especificados anteriormente |
| | 47.6 | | Comércio varejista de artigos culturais, recreativos e esportivos |
| | | 47.61-0 | Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria |
| | | 47.62-8 | Comércio varejista de discos, CDs, DVDs e fitas |
| | | 47.63-6 | Comércio varejista de artigos recreativos e esportivos |
| | 47.7 | | Comércio varejista de produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ópticos e ortopédicos |
| | | 47.71-7 | Comércio varejista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário |
| | | 47.72-5 | Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal |
| | | 47.73-3 | Comércio varejista de artigos médicos e ortopédicos |
| | | 47.74-1 | Comércio varejista de artigos de óptica |
| | 47.8 | | Comércio varejista de produtos novos não especializados anteriormente e de produtos usados |
| | | 47.81-4 | Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios |
| | | 47.82-2 | Comércio varejista de calçados e artigos de viagem |
| | | 47.83-1 | Comércio varejista de joias e relógios |
| | | 47.84-9 | Comércio varejista de gás liquefeito de petróleo (GLP) |
| | | 47.85-7 | Comércio varejista de artigos usados |
| | | 47.89-0 | Comércio varejista de outros produtos novos não especificados anteriormente |
| | 47.9 | 47.90-3 | Comércio ambulante e outros tipos de comércio varejista (2) |

(1) Não estão incluídas no âmbito da PAC as atividades de manutenção e reparação de veículos automotores (CNAE 4520-0) e de motocicletas (CNAE 4543-9). (2) Atividade fora do âmbito da PAC.



Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
Diretoria de Pesquisas
Coordenação de Serviços e Comércio
Gerência de Pesquisas

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 2011
QUESTIONÁRIO SIMPLIFICADO

www.ibge.gov.br
ibge@ibge.gov.br

| | | | |
|---|--|-------------|---|
| 01 IDENTIFICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO (Uso do Órgão Regional) | | | |
| 01 CÓDIGO DO MUNICÍPIO DA UC | | | |
| UF | | MUNICÍPIO | |
| DIST/SUBDIST | | | |
| 02 CADASTRO DO TÉCNICO DE PESQUISAS | | 03 CONTROLE | |
| | | | 1 |

OBRIGATORIEDADE E SIGILO DAS INFORMAÇÕES - a legislação vigente, de acordo com o Decreto Federal nº 73.177 de 20 de novembro de 1973 e a Lei nº 5.534 de 14 de novembro de 1968, modificada pela Lei nº 5.878 de 11 de maio de 1973, dispõe sobre a obrigatoriedade e sigilo das informações coletadas pelo IBGE, as quais se destinam, exclusivamente, a fins estatísticos e não poderão ser objeto de certidão e nem terão eficácia jurídica como meio de prova.

PRAZO DE ENTREGA - conforme descrito no recibo entregue pelo Técnico de Pesquisas.

PROPÓSITO DA PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - coletar dados econômico-financeiros necessários à formulação de políticas públicas e programas sociais, bem como à estimação pelo Sistema de Contas Nacionais dos agregados macroeconômicos, em especial o Produto Interno Bruto - PIB.

I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

| | | | |
|---|-------------|--|--|
| 02 IDENTIFICAÇÃO DA SEDE DA EMPRESA | | | |
| PAC | | CNPJ da empresa | |
| | | Sufixo | |
| | | DV | |
| 03 DADOS CADASTRAIS | | | |
| SEDE DA EMPRESA (MATRIZ) | | | |
| 01 FIRMA OU RAZÃO SOCIAL | | | |
| 02 NOME FANTASIA (se não possuir, registre S/D) | | | 02A SITE DA EMPRESA (se não possuir, registre N/T) |
| 03 LOGRADOURO (rua, avenida, rodovia, etc.) | | 04 NÚMERO | 05 COMPLEMENTO (bloco, grupo, andar, sala, km, etc.) |
| 06 BAIRRO/DISTRITO/LOCALIDADE | | 13 NOME DO MUNICÍPIO | 12 SIGLA UF 07 CEP |
| 08 DDD | 09 TELEFONE | 10 RAMAL | 11 FAX |
| 14 E-MAIL DO RESPONSÁVEL PELA EMPRESA | | | |
| 15 DESCRIÇÃO DA PRINCIPAL ATIVIDADE (MAIOR RECEITA) DA EMPRESA | | | 16 CÓDIGO CNAE 2.0 |
| UNIDADE DE COLETA (Endereço da empresa designado para prestar as informações) Não informar endereço do contador | | | |
| 17 SUFÍXO DA UNIDADE DE COLETA/DV | | 18 LOGRADOURO (rua, avenida, rodovia, etc.) | |
| | | 19 NÚMERO | |
| | | 20 COMPLEMENTO (bloco, grupo, andar, sala, km, etc.) | |
| 21 BAIRRO/DISTRITO/LOCALIDADE | | 28 NOME DO MUNICÍPIO | |
| | | 27 SIGLA UF 22 CEP | |
| 23 DDD | 24 TELEFONE | 25 RAMAL | 26 FAX |
| 29 E-MAIL DO RESPONSÁVEL PELO PREENCHIMENTO | | | |
| 04 DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES | | | |
| 01 SITUAÇÃO CADASTRAL EM 31-12-11 | | 02 MUDANÇAS NA ESTRUTURA DA EMPRESA NO ANO DE 2011 | |
| 03 CNPJ DE LIGAÇÃO DA EMPRESA | | | |
| 01 - Em operação | | 00 - Não houve mudanças | |
| 03 - Paralisada com informação de receita | | 01 - Fusão ou cisão total | |
| 04 - Extinta com informação de receita | | 02 - Cisão parcial | |
| | | 03 - Incorporação de outra(s) empresa(s) | |
| | | 03A - Incorporada por outra empresa | |
| | | 06 - Alteração de CNPJ por outros motivos (esclareça em "OBSERVAÇÕES") | |
| Sucessora/Antecessora - Arrendatária/Arrendada | | | |
| Sucessora/Antecessora - Arrendatária/Arrendada | | | |
| 04 PRINCIPAIS MERCADORIAS COMERCIALIZADAS POR ORDEM DE PARTICIPAÇÃO NA RECEITA, INCLUSIVE POR REPRESENTAÇÃO COMERCIAL | | 05 CLASSE PRINCIPAL DE COMÉRCIO (predominância da receita) | |
| 06 FORMA DE TRIBUTAÇÃO UTILIZADA PELA EMPRESA | | | |
| 1) | | 1- Comércio Varejista | |
| 2) | | 2- Comércio Atacadista | |
| 3) | | 3- Representação Comercial | |
| 1- Lucro Real | | | |
| 2- Lucro Presumido ou Arbitrado | | | |
| 3- Sistema "Simples Nacional" | | | |
| 4- Imune ou Isenta | | | |

II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

Unidade de Investigação: neste questionário devem ser registrados os dados da empresa como um todo.
Informações contábeis: devem se referir às de competência do ano civil (janeiro a dezembro) e serem prestadas de acordo com a Legislação Societária.
*Forma de preenchimento: registre os dados, de forma legível, a caneta. O preenchimento dos valores deve ser em **REAIS e SEM CENTAVOS.***
Antes de preencher o questionário, leia as instruções em anexo.

| 05 | NÚMERO DE PESSOAS OCUPADAS | CÓD | EM 31-03 | CÓD | EM 30-06 | CÓD | EM 30-09 | CÓD | EM 31-12 |
|----|---|-----|------------------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|
| | Pessoal Assalariado | 01 | | 05 | | 09 | | 13 | |
| | Pessoal Não-Assalariado | | | | | | | | |
| | Proprietário e sócios com atividade na empresa | 02 | | 06 | | 10 | | 14 | |
| | Membros da família sem remuneração | 03 | | 07 | | 11 | | 15 | |
| | Total | 04 | | 08 | | 12 | | 16 | |
| 06 | DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO | CÓD | VALORES EM REAIS | | | | | | |
| | Receita bruta | | | | | | | | |
| | Revenda de mercadorias | 17 | | | | | | | ,00 |
| | Comissões sobre vendas de representação comercial e agentes do comércio | 17A | | | | | | | ,00 |
| | Outras atividades (indústria, serviços, transporte, etc.) | 18 | | | | | | | ,00 |
| | Deduções (ICMS, ISS, PIS/PASEP, SIMPLES NACIONAL, etc.) (-) | 19 | | | | | | | ,00 |
| | Receita líquida (CÓD 17 + 17A + 18 - 19) | 20 | | | | | | | ,00 |
| | Outras receitas operacionais e não-operacionais..... | 21 | | | | | | | ,00 |
| | Total (CÓD 20 + 21) | 22 | | | | | | | ,00 |
| 07 | COMPRAS, ESTOQUES E CUSTO DAS MERCADORIAS REVENDIDAS (Não inclui ICMS e o IPI quando recuperáveis. Preencher somente se o cód.17 estiver preenchido) | CÓD | VALORES EM REAIS | | | | | | |
| | Compras de mercadorias para revenda no ano | 23 | | | | | | | ,00 |
| | Estoques em 31-12-2010 | 24 | | | | | | | ,00 |
| | Estoques em 31-12-2011 | 25 | | | | | | | ,00 |
| | Custo das mercadorias revendidas (valor contábil apurado e levado à DRE - Cód. 23 + 24 - 25) | 25A | | | | | | | ,00 |
| 08 | GASTOS COM PESSOAL NO ANO Total pago ou devido | CÓD | VALORES EM REAIS | | | | | | |
| | Salários e outras remunerações (inclua 13º salário, férias, horas extras, comissões, participação nos lucros, honorários, etc.) - não incluir bolsa paga a estagiários (Cód. 39) | 26 | | | | | | | ,00 |
| | Retiradas pró-labore do proprietário ou sócios com atividade na empresa (vide instrução) | 27 | | | | | | | ,00 |
| | Contribuições para a Previdência Social (parte da empresa, ou seja, não inclui a contribuição descontada dos salários dos empregados, nem os recolhimentos relativos aos autônomos) | 28 | | | | | | | ,00 |
| | FGTS (se tiver empregados e não preencher, justificar em OBSERVAÇÕES) - não incluir os 50% do FGTS pagos por motivo de dispensa (Cód. 30) | 29 | | | | | | | ,00 |
| | Indenizações trabalhistas, rescisões contratuais e por dispensa incentivada - inclusive os 50% do FGTS | 30 | | | | | | | ,00 |
| | Benefícios concedidos (transporte, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, auxílio-doença, seguro de vida em grupo, treinamento, etc.) | 31 | | | | | | | ,00 |
| | PIS sobre folha de pagamento | 31A | | | | | | | ,00 |
| | Total | 32 | | | | | | | ,00 |

| 09 | | DESPESAS NO ANO (não inclui salários, retiradas e outras remunerações e custo das mercadorias para revenda) | | | | CÓD | VALORES EM REAIS | | | | |
|---|-----------------------|---|-------|-----------------------------|---------------|--|---|--|--------------------|---|------------------|
| Aluguéis de imóveis e condomínio (inclusive taxas de administração de shopping, galeria, etc.) | | | | | | 33 | _____,00 | | | | |
| Serviços prestados por terceiros (contabilidade, informática, despachantes, publicidade, segurança, fretes e carretos, manutenção, etc.) | | | | | | 34 | _____,00 | | | | |
| Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e internet)..... | | | | | | 35 | _____,00 | | | | |
| Energia elétrica, gás, água e esgoto | | | | | | 36 | _____,00 | | | | |
| Impostos e taxas (IPTU, IPVA, IOF, alvarás, etc.). Não inclui ICMS, ISS, COFINS, PIS, IPI, SIMPLES NACIONAL (Cód. 19),etc. | | | | | | 37 | _____,00 | | | | |
| Despesas financeiras - inclusive factoring, taxa de juros de longo prazo e despesas bancárias | | | | | | 38 | _____,00 | | | | |
| PIS/COFINS sobre outras receitas (informadas no Cód. 21) | | | | | | 38B | _____,00 | | | | |
| Provisão para Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido e pagamentos relativos a esses tributos | | | | | | 38C | _____,00 | | | | |
| Outras provisões constituídas (contingências, provisão para devedores duvidosos, perdas com clientes, perdas com estoque, etc.) | | | | | | 38D | _____,00 | | | | |
| Outras despesas operacionais e não-operacionais (não inclui CMV (Cód. 25A) e depreciação acumulada). Discrimine os principais valores do Código 39 quando ultrapassar 30% do total (Código 40) | | | | | | 39 | _____,00 | | | | |
| _____ ,00 | | | | | | | | | | | |
| _____ ,00 | | | | | | | | | | | |
| _____ ,00 | | | | | | | | | | | |
| Total | | | | | | 40 | _____,00 | | | | |
| 09A | | AQUISIÇÕES E BAIXAS DO ATIVO IMOBILIZADO NO ANO | | | | CÓD | VALORES EM REAIS | | | | |
| Aquisições e produção própria realizadas no ativo imobilizado | | | | | | 40A | _____,00 | | | | |
| Melhorias | | | | | | 40B | _____,00 | | | | |
| Baixas | | | | | | 40C | _____,00 | | | | |
| 10 | | FORMA DE REALIZAÇÃO DAS VENDAS - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO Preencher somente se o Código 021 estiver preenchido | | | | CÓD | PERCENTUAL Relativo a Receita Bruta (Código 17) | | | | |
| Lojas (vendas no balcão), estabelecimentos, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas | | | | | | 41 | _____% | | | | |
| Quiosques, <i>trailers</i> e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de <i>Shopping Centers</i> , etc. | | | | | | 42 | _____% | | | | |
| Correio | | | | | | 43 | _____% | | | | |
| Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes | | | | | | 44 | _____% | | | | |
| Internet | | | | | | 45 | _____% | | | | |
| Televendas | | | | | | 46 | _____% | | | | |
| Outros (especificar) | | | | | | 47 | _____% | | | | |
| Total | | | | | | 48 | 100% | | | | |
| III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO | | | | | | | | | | | |
| OS CÓDIGOS 59, 65 E 77 DEVEM CORRESPONDER AOS CÓDIGOS 16, (26 + 27) e (17 + 17A), RESPECTIVAMENTE | | | | | | | | | | | |
| 11 | UNIDADES DA FEDERAÇÃO | UNIDADES DA FEDERAÇÃO | | PESSOAL OCUPADO EM 31/12/11 | | SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES NO ANO | | UNIDADES LOCAIS COM RECEITA DE REVENDA OU DE REPRESENTAÇÃO COMERCIAL | | RECEITA BRUTA DE REVENDA OU DE REPRESENTAÇÃO COMERCIAL NO ANO | |
| | | CÓD | SIGLA | CÓD | Nº DE PESSOAS | CÓD | VALORES EM REAIS | CÓD | Nº DE UNID. LOCAIS | CÓD | VALORES EM REAIS |
| | | 49 | ____ | 54 | _____ | 60 | _____,00 | 66 | _____ | 72 | _____,00 |
| | | 50 | ____ | 55 | _____ | 61 | _____,00 | 67 | _____ | 73 | _____,00 |
| | | 51 | ____ | 56 | _____ | 62 | _____,00 | 68 | _____ | 74 | _____,00 |
| | | 52 | ____ | 57 | _____ | 63 | _____,00 | 69 | _____ | 75 | _____,00 |
| | | 53 | ____ | 58 | _____ | 64 | _____,00 | 70 | _____ | 76 | _____,00 |
| | Total | | | 59 | _____ | 65 | _____,00 | 71 | _____ | 77 | _____,00 |

AUTENTICAÇÃO

Após verificar se as informações foram prestadas em **REAIS** e **SEM CENTAVOS**, se estão corretas e sem rasuras

Data de entrega: ____/____/____ Data de devolução: ____/____/____

Responsável pelo preenchimento: Cargo:

Tel.: Ramal: Fax:

Assinatura:
Certifico que as informações aqui contidas são completas e estão de acordo com as demonstrações financeiras da empresa.

Assinatura do Técnico de Pesquisas:

OBSERVAÇÕES

.....
.....
.....

NOTA

A empresa pode optar por prestar informações por questionário eletrônico, cujo software está disponível no site do IBGE: www.ibge.gov.br

COMENTÁRIOS E/OU SUGESTÕES

Que comentários sobre a pesquisa e sugestões de melhorias o(a) senhor(a) teria a fazer?

.....
.....
.....

Obrigado pelo esforço e dedicação em preencher este questionário. Por favor, retenha uma cópia para seu controle. Os resultados finais desta pesquisa serão divulgados na *home page* do IBGE.

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

INFORMAÇÕES GERAIS

Este questionário aplica-se às empresas com atividade predominantemente comercial, ou seja, cujo maior faturamento advém da atividade comercial, registradas no Cadastro Nacional das Pessoas Jurídicas - CNPJ - do Ministério da Fazenda.

Como atividade comercial entende-se a compra de mercadorias para revenda, sem transformações, representação comercial e agentes do comércio.

ATENÇÃO
AS INFORMAÇÕES DEVEM SER PRESTADAS AO NÍVEL DE EMPRESA E DEVEM CORRESPONDER AOS RESULTADOS DE TODAS AS UNIDADES LOCAIS

I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

Preencha os Dados Cadastrais da Empresa e da Unidade de Coleta utilizando somente endereços pertencentes à empresa. **Não preencha os itens 18 a 28 com o endereço do contador. Caso seja Unidade Local única, os itens 03 a 13 devem ser iguais aos itens 18 a 28.**

CAPÍTULO 03 - DADOS CADASTRAIS

Item 02 - Nome fantasia - informar o nome pelo qual a empresa é conhecida. Caso a empresa possua lojas, filiais ou locais de venda com nomes fantasia diferenciados, registre o nome fantasia pela qual a empresa é mais conhecida. Caso a empresa não possua nome fantasia, registre **S/D** (Sem Denominação).

Item 15 - Descrição da atividade - informe com o maior nível de detalhamento possível a atividade desenvolvida pela empresa. Exemplo: comércio varejista de roupas, comércio atacadista de produtos alimentícios, comércio varejista de peças para automóveis, mercearia, farmácia, açougue, ótica, papelaria, livraria, sapataria, loja de material de construção, representação comercial (informar o tipo de mercadoria: veículos automotores, motocicletas, combustíveis, etc.).

Item 16 - Código CNAE 2.0 - informe o código CNAE 2.0 correspondente à atividade de maior faturamento da empresa. O código pode ser obtido na **Relação de Atividades**, nas cinco últimas páginas deste questionário ou pela internet no endereço <http://www.ibge.gov.br/concla>.

Item 17 - Sufixo da Unidade de Coleta - caso seja Unidade Local única, este item deverá ser preenchido com sufixo igual ao da Sede. Quando a empresa possuir mais de uma Unidade Local (filial), e o endereço da Unidade de Coleta for diferente da Sede da Empresa, preencher este item com o sufixo do endereço da empresa (filial) designado a prestar as informações.

ATENÇÃO: não informar endereço do contador.

CAPÍTULO 04 - DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES

Item 01 - Situação cadastral em 31-12-11 - registre nas quadrículas o código da situação da empresa, conforme definido abaixo:

01 - Em operação - se a empresa estava funcionando em 31.12.11.

03 - Paralisada com informação de receita - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) paralisadas em 31.12.11, porém, tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

04 - Extinta com informação de receita - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) encerradas em 31.12.11, porém, tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

Itens 02 e 03 - Mudanças na Estrutura da Empresa - devem ser preenchidos com o código correspondente e o CNPJ de ligação, respectivamente, caso tenha ocorrido algum processo de mudança na estrutura na empresa. Caso não tenha ocorrido, no ano base pesquisado, nenhuma mudança na estrutura da empresa, preencher com **00 - Não houve mudanças**.

Item 05 - Classe principal de comércio - preencha este item de acordo com a predominância da receita seguindo as definições das classes de comércio:

1 - Comércio Varejista - venda de produtos novos ou usados destinados predominantemente a pessoas físicas, para consumo, uso pessoal ou doméstico, independente da natureza e quantidade vendida.

2 - Comércio Atacadista - venda de produtos que serão utilizados no processo produtivo, isto é, destinam-se a instituições públicas, exportações, revendedores, indústrias, profissionais autônomos, agricultores, prestadores de serviços (restaurantes, bares, oficinas, etc.).

3 - Representação comercial - vendas de produtos a base de comissão realizadas por representantes comerciais e/ou agentes do comércio, isto é, destinam-se a instituições públicas, exportações, revendedores, indústrias, profissionais autônomos, agricultores, prestadores de serviços (restaurantes, bares, oficinas, etc.).

Item 06 - Forma de tributação utilizada pela empresa - registre na quadrícula o código correspondente a forma de tributação utilizada: **1**, se a empresa optou pelo **Lucro Real**; **2**, se a empresa optou pelo **Lucro Presumido** ou **Arbitrado**; **3**, se a empresa estiver na condição de Microempresa - ME ou Empresa de Pequeno Porte - EPP, na forma da Lei Complementar nº 123/2006 que instituiu, a partir de 01-07-2007, novo tratamento tributário simplificado também conhecido como Simples Nacional ou Super Simples. Tal regime substituiu, a partir de 01-07-2007, o Simples Federal (Lei 9.317/1996), que foi revogada a partir daquela data - **Simples Nacional**; **4**, se a empresa for **Imune** ou **Isenta**.

II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA**CAPÍTULO 05 - PESSOAL OCUPADO**

Informar o número de pessoas efetivamente ocupadas em **31-03, 30-06, 30-09 e 31-12-11**, independente de terem ou não vínculo empregatício, desde que tenham sido remuneradas pela empresa, com exceção dos membros da família sem remuneração.

Inclua as pessoas afastadas em gozo de férias ou por motivo de licenças. Não considerar as pessoas que se encontram afastadas por licenças, ou pelo seguro por acidentes por mais de 15 dias. Não incluir os estagiários contratados pela empresa.

Pessoal assalariado - informar o número de pessoas que recebem salários independente de serem ou não ligadas à atividade comercial, tais como: vendedores, caixas, chefes, supervisores de vendas, gerente de vendas, carregadores, balconistas, pessoal ligado à atividade administrativa, estoquistas, empacotadores, frentistas, encarregados de compra, motoristas e ajudantes (caso a empresa possua frota própria para transporte de mercadorias), etc.

Pessoal não-assalariado - informar o proprietário e os sócios com atividade na empresa e membros da família sem carteira assinada, remuneração fixa ou salário.

CAPÍTULO 06 - DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO

17 e 18 - Receita bruta - informar as receitas brutas provenientes da revenda de mercadorias e de outras atividades executadas pela empresa, não deduzidas dos impostos incidentes sobre as vendas, das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Caso o valor do **Cód. 18** seja maior que o do **Cód. 17 + 17A**, favor discriminar em **OBSERVAÇÕES** qual atividade proporcionou esta receita.

17A - Comissões sobre vendas de representação comercial e agentes do comércio - informar as receitas brutas provenientes do recebimento de comissões sobre as vendas efetuadas através de representação comercial e/ou agentes do comércio.

19 - SIMPLES NACIONAL - caso a empresa tenha optado pelo sistema de tributação SIMPLES NACIONAL, registre no **Cód. 19** o total do pagamento anual unificado dos impostos e contribuições relativos ao ano de 2011. O sistema SIMPLES NACIONAL implica o pagamento, em uma única guia de recolhimento, dos seguintes impostos e contribuições: Imposto de Renda Pessoa Jurídica - IRPJ, PIS, COFINS, IPI, Previdência Social, ICMS, ISS e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido - CSLL.

21 - Outras receitas operacionais e não-operacionais - inclua neste código as demais receitas operacionais, tais como: receitas financeiras, variações monetárias ativas, receita de aluguéis, recuperação de despesas, resultado positivo em participações societárias, etc. Informar também as receitas não-operacionais, que são resultantes de operações não incluídas nas atividades principais e acessórias da empresa, tais como: o lucro na alienação de bens, ou seja, o resultado positivo obtido na venda de bens do ativo imobilizado.

CAPÍTULO 07 - COMPRAS, ESTOQUES E CUSTOS DAS MERCADORIAS REVENDIDAS

23 - Compras de mercadorias para revenda no ano - informar o valor das mercadorias adquiridas para revenda no mercado interno e externo, pagas à vista ou a prazo.

Inclua no custo das mesmas as despesas de seguro e de transporte até o estabelecimento, além dos impostos não recuperáveis. Informar o valor líquido das compras, ou seja, não inclua as devoluções, abatimentos, descontos obtidos, o ICMS e o IPI quando recuperáveis.

24 - Estoque em 31-12-10 - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2010, inventariadas e contabilizadas, passando então para o exercício pesquisado como estoque inicial.

25 - Estoque em 31-12-11 - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2011, inventariadas e contabilizadas no exercício pesquisado como estoque final.

25A - Custo das mercadorias revendidas - informar o valor contábil apurado e lançado na Demonstração do Resultado do Exercício. Observar o fechamento com a seguinte equação: **Códigos (23 + 24 -25)**

CAPÍTULO 08 - GASTOS COM PESSOAL NO ANO

26 - Salários e outras remunerações - informar o total das importâncias pagas a título de salários fixos, comissões sobre vendas, horas extras, participações nos lucros, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias, etc. Não deduza as parcelas correspondentes às cotas de Previdência e Assistência Social ou de consignação de interesse do empregado (aluguel de casa, contas de cooperativas, etc.). Não inclua diárias pagas a empregados em viagens e participações ou comissões pagas a profissionais autônomos. Não inclua as indenizações pagas pelas empresas por motivos de dispensa (aviso prévio, 50% do FGTS, férias proporcionais, planos de demissão voluntária, etc.), que devem ser informados no **Cód. 30**. Não incluir bolsa paga a estagiários (**Cód. 039**).

27 - Retiradas pró-labore do proprietário ou sócios - considere as importâncias pagas a título de pró-labore dos sócios e do proprietário **com atividade na empresa**.

28 - Contribuições para a Previdência Social - informar as despesas da empresa e de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagas ou não. Não incluir a parte descontada dos salários dos empregados, nem os recolhimentos relativos aos autônomos.

29 - FGTS - informar os valores de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagos ou não. Caso tenha empregados o preenchimento é obrigatório, com exceção dos casos em que não existe vínculo empregatício. Lembramos que a opção pelo SIMPLES não desobriga a empresa de preencher este código. Não incluir os 50% do FGTS pagos por indenizações por dispensa, que deve ser informado no **Cód. 30**.

30 - Indenizações trabalhistas, rescisões contratuais e por dispensa incentivada - correspondem às obrigações da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso prévio, 50% do FGTS, 13º salário e férias proporcionais, planos de demissão voluntária (incentivo a demissões), acordos judiciais, etc.

31A - PIS sobre folha de pagamento - informar as contribuições incidentes sobre o total da folha de pagamento de seus empregados, quando a empresa for contribuinte nesta modalidade.

CAPÍTULO 09 - DESPESAS NO ANO

Não devem ser registradas neste capítulo as despesas e custos registrados em capítulos anteriores, tais como: custo das mercadorias revendidas, gastos com pessoal (encargos sociais, salários, retiradas e outras remunerações), etc.

34 - Serviços prestados por terceiros - informar as despesas pagas a profissionais liberais ou autônomos, tais como: contadores, advogados, despachantes, bombeiros hidráulicos, eletricitas, pedreiros, pintores, etc; e também a empresas pela prestação de serviços, tais como: contabilidade, informática, segurança, transporte de valores, manutenção, etc.

38 - Despesas financeiras - informar as despesas relativas a juros de empréstimos, financiamentos, descontos de títulos e os descontos concedidos a clientes por pagamento antecipado de duplicatas e outros títulos.

38B - PIS/COFINS sobre outras receitas - informar as contribuições incidentes sobre as receitas declaradas no **Capítulo 06 - Outras receitas (Cód. 21)**.

39 - Outras despesas operacionais e não-operacionais - devem ser informadas as despesas operacionais não registradas nos Códigos 33 a 38D, tais como: contribuições a associações de classe, assinaturas de revistas e publicações, indenizações trabalhistas sem motivo de demissão, despesas com cartórios, despesas indedutíveis, doações, donativos, títulos incobráveis, quebra de estoque, bonificações e garantias, pedágio, etc. Informar também as despesas não-operacionais, ou seja, as despesas resultantes de transações não incluídas nas atividades principais ou acessórias da empresa, tais como: o prejuízo na alienação de bens, ou seja, o resultado negativo obtido na venda de bens do ativo imobilizado, que consiste na diferença entre o valor de venda do bem e o valor contábil (custo histórico, corrigido e depreciado). Quando esta despesa ultrapassar 30% do **Cód. 40**, discrimine os três principais valores nos campos reservados para esse fim.

Devem ser informados em outros códigos: Provisão para Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (**Cód. 38C**); Outras Provisões constituídas (contingências, provisão para devedores duvidosos, perdas com clientes, perdas de estoque, etc.) (**Cód. 38D**); REFIS (apenas o valor dos juros de atualização será considerado no questionário e informado como despesas financeiras (**Cód. 38**); Juros sobre Capital Próprio (empresas que não sejam S/A) - **Cód. 38**; pagamentos relativos ao IRPJ e CSLL (**Cód. 38C**).

Não informar em nenhum capítulo do questionário: Juros sobre Capital Próprio de companhias abertas (a deliberação CVM nº 207/1996 determina às companhias abertas (S/A) a contabilização desses juros diretamente em conta de lucros acumulados sem afetar o resultado do exercício); valores de depreciação e amortização acumuladas; e recolhimentos da Previdência Social relativos aos autônomos.

CAPÍTULO 09A - AQUISIÇÕES E BAIXAS DO ATIVO IMOBILIZADO NO ANO

40A - Aquisições e Produção Própria - considere como aquisições todos os bens adquiridos e incorporados ao Ativo Imobilizado da empresa, pelo custo histórico, durante o ano. Não inclua os encargos financeiros decorrentes de financiamento. Registre também os bens oriundos da produção própria, e incorporados ao Ativo Imobilizado no ano.

40B - Melhorias - considere como melhorias as benfeitorias e os melhoramentos que tenham aumentado a vida útil dos bens e que tenham sido incorporados ao Ativo Imobilizado no ano.

40C - Baixas - registre todos os bens do Ativo Imobilizado baixados pelo valor contábil, isto é, custo histórico corrigido e depreciado, durante o ano.

CAPÍTULO 10 - FORMA DE REALIZAÇÃO DAS VENDAS - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO

Deverá ser informado o percentual, segundo a forma de comercialização, relativo à receita bruta de revenda no ano, informada no **Capítulo 06, Cód. 17**.

41 - Lojas (vendas no balcão), estabelecimentos, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em prédios circundados por paredes e com entrada independente.

42 - Quiosques, trailers e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de shopping centers, etc. - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestre ou corredores de shopping centers.

43 - Correio - vendas realizadas através de correio com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços.

44 - Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes - vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços), se deslocam pela cidade ou se fixam nas ruas.

45 - Internet - vendas realizadas através de um site da rede internacional de computadores.

46 - Televendas - vendas realizadas por telefone onde a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.

47 - Outros - forma de comercialização não incluída nos códigos anteriores, favor discriminar no campo específico.

III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

Devem ser informados pela empresa, ainda que esta tenha exercido suas atividades em apenas uma Unidade da Federação. Os **Códigos 59, 65 e 77** devem corresponder aos **Códigos 16, (26 + 27) e (17 + 17A)**, respectivamente. Nos endereços da empresa onde foram exercidas, exclusivamente, atividades administrativas e de apoio (depósitos, almoxarifados, escritórios contábeis, etc.), informar apenas pessoal ocupado e salários.

Como Unidades Locais com receita de revenda, considere todos os endereços em que funcionem lojas, filiais, locais de venda, postos de venda, etc., ou seja, todos os endereços da empresa que efetuem revenda de mercadorias.

A Receita bruta de Revenda deve ser informada na Unidade da Federação onde ocorrer o fato gerador da receita, ou seja, na Unidade da Federação onde foi realizada a revenda das mercadorias.

| RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC | |
|---|---|
| CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0 | |
| CÓD | DESCRIÇÃO |
| COMÉRCIO A VAREJO, POR ATACADO E REPRESENTAÇÃO COMERCIAL DE VEÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, PEÇAS E ACESSÓRIOS | |
| 4511-1 | Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores novos e usados - inclusive reboque e semi-reboques, ambulâncias, veículos betoneiras - não incluir bicicletas (4649-4 e 4763-6), tratores agrícolas (4661-3) e motocicletas (4541-2) |
| 4512-9 | Representações comerciais e agentes do comércio de veículos automotores - inclusive a venda sob consignação a varejo e por atacado - não incluir a representação comercial e agentes do comércio de peças e acessórios novos e usados para veículos automotores (4530-7) |
| 4530-7 | Representações comerciais, agentes do comércio e comércio a varejo e por atacado de peças e acessórios, novos e usados, para veículos automotores - não incluir para motocicletas (4541-2) e para tratores agrícolas (4661-3) |
| 4541-2 | Comércio por atacado e a varejo de motocicletas, peças e acessórios novos e usados |
| 4542-1 | Representações comerciais e agentes do comércio de motocicletas, peças e acessórios - inclusive a venda sob consignação, a varejo e por atacado. |
| REPRESENTANTES COMERCIAIS E AGENTES DO COMÉRCIO EXCETO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES | |
| 4611-7 | Matérias-primas agrícolas <i>in natura</i> e animais vivos (cana-de-acúcar, algodão, café em coco, bovinos, suínos, lã, couro bruto, chifres, ossos, crinas, etc.) |
| 4612-5 | Combustíveis, minerais, produtos siderúrgicos e químicos |
| 4613-3 | Madeira, material de construção, ferragens, material elétrico e material para pintura |
| 4614-1 | Máquinas, equipamentos, embarcações e aeronaves |
| 4615-0 | Eletrodomésticos, móveis e artigos de uso doméstico - não incluir máquinas e equipamentos de informática e de comunicação (4614-1) |
| 4616-8 | Têxteis, vestuário, calçados e artigos de viagens (fios naturais ou artificiais, fibras têxteis, artigos e complementos do vestuário e artigos em couro curtido). |
| 4617-6 | Produtos alimentícios, bebidas e fumo - não incluir ração para animais (4618-4); fumo não beneficiado (4611-7) |
| 4618-4 | Produtos especializados não especificados anteriormente (produtos farmacêuticos, cosméticos, perfumaria, jóias, brinquedos, bicicletas, papel de parede, ração, distribuidores de jornais e revistas para o comércio varejista sob contrato de comissão) - não incluir entregas de jornais e revistas em domicílio (5320-2); veículos automotores e auto-peças (45) |
| 4619-2 | Mercadorias em geral não especializados (representante sem predominância de algum tipo de mercadoria ou grupos de mercadorias específicas) |
| COMÉRCIO ATACADISTA DE MATÉRIAS-PRIMAS AGRÍCOLAS, ANIMAIS VIVOS; PRODUTOS ALIMENTÍCIOS PARA ANIMAIS | |
| 4621-4 | Comércio atacadista de café em grão, em coco ou verde |
| 4622-2 | Comércio atacadista de soja |
| 4623-1 | Comércio atacadista de animais vivos (bovinos, ovinos, suínos etc.), forragens, rações, couros, lã, peles, sêmen bovino e outros subprodutos de origem animal, algodão, fumo em folha não beneficiado, cacau, sementes, flores, plantas, sisal, cereais em bruto, fibras têxteis não beneficiadas - não incluir produtos hortifrutigranjeiros (4633-8) e cereais beneficiados (4632-0), aves vivas, coelhos e pequenos animais vivos para alimentação (4633-8) |
| COMÉRCIO ATACADISTA ESPECIALIZADO EM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO | |
| 4631-1 | Comércio atacadista de leite e laticínios |
| 4632-0 | Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinhas, amidos e féculas |
| 4633-8 | Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros - inclusive aves vivas, ovos e pequenos animais vivos para alimentação |
| 4634-6 | Comércio atacadista de carnes, produtos da carne, pescados e frutos do mar - inclusive produtos de salsicharia, aves abatidas e derivados |
| 4635-4 | Comércio atacadista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas |
| 4636-2 | Comércio atacadista de produtos do fumo (cigarros, cigarrilhas, fumo em rolo ou em corda beneficiado, inclusive isqueiros, cachimbos e demais artigos de tabacaria) - não incluir fumo em folha não beneficiado (4623-1) |
| 4637-1 | Comércio atacadista especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente (café torrado, moído e solúvel, açúcares, balas, chocolates, mel, sorvetes, produtos de padaria, massas, sucos, conservas de frutas e legumes, óleos e gorduras, condimentos, alimentos congelados, etc.) |

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

| CÓD | DESCRIÇÃO |
|---|--|
| 4639-7 | Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral compreende a comercialização dos produtos das classes 4631-1 a 4637-1, porém sem predominância de nenhum deles |
| COMÉRCIO ATACADISTA DE PRODUTOS DE CONSUMO NÃO-ALIMENTAR | |
| 4641-9 | Comércio atacadista de tecidos, artefatos de tecidos, artigos de cama, mesa e banho e artigos de armarinho - não incluir colchoaria, persianas e cortinas (4649-4) |
| 4642-7 | Comércio atacadista de artigos do vestuário e acessórios - inclusive para uso profissional e de segurança do trabalho, roupas esportivas fardamento e uniforme |
| 4643-5 | Comércio atacadista de calçados e artigos de viagem - calçados de qualquer material, inclusive esportivo, bolsas, malas e outros artigos para viagens - não incluir calçados ortopédicos sob medida (3250-7) |
| 4644-3 | Comércio atacadista de produtos farmacêuticos, para uso humano e veterinário inclusive da flora medicinal - não incluir cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal (4646-0) |
| 4645-1 | Comércio atacadista de instrumentos e materiais para uso médico, cirúrgico, hospitalares e de laboratórios, próteses e artigos de ortopedia e produtos odontológicos - não incluir equipamentos médico-cirúrgicos hospitalares (4664-8) |
| 4646-0 | Comércio atacadista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal, inclusive fraldas descartáveis |
| 4647-8 | Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações; papel, papelão e seus artefatos - não incluir papel e papelão em bruto, embalagens de papel e papelão (4686-9), papel e papelão usados e aparas de papel (4687-7), suprimentos para informática (4651-6) |
| 4649-4 | Comércio atacadista de equipamentos elétricos, eletrônicos pessoal e de uso domésticos, móveis e outros artigos de usos pessoal e doméstico não especificados anteriormente (bicicletas, triciclos, artigos de tapeçaria, persianas, cortinas, lustres, luminárias, filmes para fotos, CDs, fitas e discos, produtos de higiene e limpeza domiciliar, jóias, relógios, bijuterias, pedras preciosas e semipreciosas lapidadas, artigos de cutelaria, artigos para habitação de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal, madeira, vime, bambu e outros similares; brinquedos; instrumentos musicais; artigos de óptica, papel de parede, artigos para caça, pesca e <i>camping</i> , etc.) - não incluir equipamento e material de informática (4651-6), equipamentos de comunicação (4652-4), equipamentos de ginástica (4669-9) e de fisioterapia (4664-8), peças e acessórios para aparelhos eletrodomésticos (4689-3) |
| COMÉRCIO ATACADISTA DE EQUIPAMENTOS E PRODUTOS DE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO | |
| 4651-6 | Comércio atacadista de computadores, periféricos e suprimentos de informática (computadores, programas de computador não-customizáveis, <i>toner</i> , fitas, disquetes ópticos, etc) - não incluir componentes eletrônicos para equipamentos de informática (4652-4), máquinas para automação gerencial e comercial (4665-6), manutenção e reparação de computadores (9511-8) |
| 4652-4 | Comércio atacadista de componentes eletrônicos e equipamentos de telefonia e comunicação (válvulas e tubos eletrônicos, semicondutores, <i>microchips</i> e circuitos integrados, circuitos impressos, telefones, intercomunicadores, secretária eletrônica e similares) |
| COMÉRCIO ATACADISTA DE MÁQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS, EXCLUSIVE DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO | |
| 4661-3 | Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário; partes e peças; arados, cultivadores, tratores para uso na agricultura e silvicultura, cortadores de grama, inclusive máquinas e equipamentos para avicultura e apicultura |
| 4662-1 | Comércio atacadista de máquinas, equipamentos para terraplenagem, mineração e construção - não incluir partes e peças de tratores para uso na agricultura e silvicultura (4661-3) |
| 4663-0 | Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso industrial; partes e peças - máquinas operatrizes e máquinas ferramentas para uso nos diversos ramos de indústria - não incluir para mineração e construção (4662-1) |
| 4664-8 | Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso odonto-médico-hospitalares e laboratoriais; partes e peças - mobiliário médico-hospitalares e odontológico, equipamentos para laboratórios, para monitoração médica, médico-cirúrgicos e para fisioterapia |
| 4665-6 | Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para uso comercial; partes e peças - balanças, balcões frigoríficos, refrigeradores, vitrines, registradoras, máquinas de fatiar, emissoras de cupom fiscal, leitora óptica, máquinas para automação comercial |
| 4669-9 | Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos não especificados anteriormente; partes e peças - bombas, compressores e carneiros hidráulicos, motores e transformadores elétricos, sistema para controle de incêndio, instrumentos e equipamentos de medida, máquinas de costura para qualquer uso, máquinas e equipamentos para usos técnicos e profissional, máquinas e equipamentos para escritório, robots |

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

| CÓD | DESCRIÇÃO |
|---|---|
| COMÉRCIO ATACADISTA DE MADEIRA, FERRAGENS, FERRAMENTAS, MATERIAL ELÉTRICO E MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | |
| 4671-1 | Comércio atacadista de madeira e produtos derivados - madeira em bruto perfilada ou serrada, tábuas, pranchas, dormentes, barrotes e similares, pré-moldados de madeira para construção - não incluir fabricação de pré-moldados com montagem (1622-6) |
| 4672-9 | Comércio atacadista de ferragens e ferramentas (ferragens para construção, ferramentas manuais) - não incluir produtos siderúrgicos e metalúrgicos para construção (vergalhões, arames e pregos)(4679-6), chapas de aço, bobinas (4685-1) e máquinas ferramentas industriais (4669-9) |
| 4673-7 | Comércio atacadista de material elétrico - fios, cabos, condutores elétricos, lâmpadas, tomadas, chaves elétricas - não incluir lustres, luminárias(4649-4) e peças e acessórios para aparelhos de usos doméstico e pessoal, elétricos e eletrônicos (4689-3) |
| 4674-5 | Comércio atacadista de cimento |
| 4679-6 | Comércio atacadista especializado de materiais de construção não especificados anteriormente e de materiais de construção em geral - tintas e materiais para pintura, mármore e granitos, vidros, espelhos e molduras, areia, pedra, tijolos, tubos e canos de água, aparelhos sanitários, vergalhões, arames, pregos, esquadrias metálicas, divisórias, azulejos, pisos, piscinas e equipamentos correlatos, etc. |
| COMÉRCIO ATACADISTA ESPECIALIZADO EM OUTROS PRODUTOS | |
| 4681-8 | Comércio atacadista de combustíveis sólidos, líquidos e gasosos - inclusive lubrificantes, lenha, carvão vegetal, carvão mineral, petróleo cru em bruto - não incluir gás natural veicular para postos de combustíveis (3520-4) e GLP (4682-6) e a venda a varejo de GNV (4731-8) |
| 4682-6 | Comércio atacadista de Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) |
| 4683-4 | Comércio atacadista de defensivos agrícolas, adubos, fertilizantes e corretivos do solo - não incluir produtos farmacêuticos para uso veterinário (4644-3) |
| 4684-2 | Comércio atacadista de produtos químicos e petroquímicos (resinas e elastômeros, solventes, cloro, oxigênio, carga para extintor de incêndio, álcool etílico, artigos pirotécnicos, fósforo de segurança, adesivos, essências e concentrados aromáticos) - não incluir agroquímicos (4683-4) |
| 4685-1 | Comércio atacadista de produtos siderúrgicos e metalúrgicos (chapas de aço, bobinas etc) - não incluir artigos para construção civil (4679-6) |
| 4686-9 | Comércio atacadista de papel e papelão em bruto e de embalagem |
| 4687-7 | Comércio atacadista de resíduos e sucatas metálicas e não metálicas - aparas de papel e papelão, sacos usados, plásticos, vidros usados |
| 4689-3 | Comércio atacadista especializado de outros produtos intermediários não especificados anteriormente - fios e fibras têxteis beneficiadas, produtos de extração mineral (minerais ferrosos e não ferrosos, sal gema e sal marinho, ouro e outros metais preciosos), inclusive peças e acessórios para aparelhos de uso doméstico e pessoal - não incluir combustíveis (4681-8) artefatos de borracha para veículos (4530-7) e para uso residencial (4649-4) |
| COMÉRCIO ATACADISTA NÃO-ESPECIALIZADO | |
| 4691-5 | Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios (não especializados, tais como, supermercado/hipermercado atacadista, distribuidores de cesta básica) |
| 4692-3 | Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de insumos agropecuários - não incluir o comércio especializado na venda de insumos agropecuários (ração no 4623-1; produtos veterinários no 4644-3; implementos agrícolas no 4661-3; adubos, fertilizantes para agricultura no 4683-4) |
| 4693-1 | Comércio atacadista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios ou de insumos agropecuários |
| COMÉRCIO VAREJISTA NÃO-ESPECIALIZADO | |
| 4711-3 | Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercado (área de venda superior a 5.000 m ² e supermercado (área de venda entre 300 e 5.000 m ²) |
| 4712-1 | Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios (minimercados, mercearias, armazéns, empório, estivas, quitanda, com área de venda inferior a 300 m ²) |
| 4713-0 | Comércio varejista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios - lojas de departamentos ou magazines, bazar, lojas de variedades, lojas duty-free de aeroportos internacionais, "lojas de 1,99", etc. |
| COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO | |
| 4721-1 | Comércio varejista de produtos de padaria, laticínios, frios e carnes conservadas, doces, balas, bombons e semelhantes, conservas de frutas, legumes, verduras e similares |

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

| CÓD | DESCRIÇÃO |
|---|---|
| 4722-9 | Comércio varejista de carnes e pescados (açougues e peixarias - inclusive pequenos animais abatidos, miúdos, vísceras e similares, pescado crustáceos e moluscos, frescos, congelados, conservados ou frigorificados) |
| 4723-7 | Comércio varejista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas - não incluir bares, botequins e lanchonetes (5611-2) |
| 4724-5 | Comércio varejista de hortifrutigranjeiros, inclusive aves vivas, coelhos e outros pequenos animais para alimentação |
| 4729-6 | Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializados em produtos alimentícios não especificados anteriormente - artigos de tabacaria, comidas congeladas, produtos naturais e dietéticos, gelo, mel, sorvetes embalados em potes e similares, lojas de conveniência, lojas de delicatessen, etc. |
| COMÉRCIO VAREJISTA DE COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS AUTOMOTORES | |
| 4731-8 | Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores - inclusive Gás Natural Veicular (GNV) - não incluir Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) (4784-9) e lubrificantes (4732-6) |
| 4732-6 | Comércio varejista de lubrificantes para uso automotivo e para outros usos |
| COMÉRCIO VAREJISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | |
| 4741-5 | Comércio varejista de tintas e materiais para pintura - inclusive tintas automotivas |
| 4742-3 | Comércio varejista de material elétrico (fios cabos, condutores elétricos, chaves elétricas, interruptores, tomadas e similares) - não incluir peças e acessórios para aparelhos de uso domésticos e pessoal (4757-1) para veículos (45), lustres, luminárias e abajures (4754-7) |
| 4743-1 | Comércio varejista de vidros planos e de segurança e espelhos - não incluir para veículos (4530-7) e especializado em molduras de quadros (4789-0) |
| 4744-0 | Comércio varejista de ferragens, madeira e seus artefatos, material hidráulico e materiais de construção não especificados anteriormente e materiais de construção em geral sem especialização |
| COMÉRCIO VAREJISTA DE EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA E COMUNICAÇÃO; EQUIPAMENTOS E ARTIGOS DE USO DOMÉSTICO | |
| 4751-2 | Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática (computadores e periféricos, programas de computador não-customizáveis, partes e peças para equipamentos de informática, recarga de cartuchos associado ao comércio) - não incluir equipamentos para escritório (4789-0) |
| 4752-1 | Comércio varejista de equipamentos de telefonia e comunicação - telefones, fax, intercomunicadores e similares, peças e partes para equipamentos de telefonia |
| 4753-9 | Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo - não incluir equipamentos de informática (4751-2), de comunicação (4752-1) e peças e acessórios para eletroeletrônicos domésticos (4757-1) |
| 4754-7 | Comércio varejista de móveis para qualquer uso, colchoaria e artigos de iluminação residencial - não incluir artigos para habitação (4759-8) |
| 4755-5 | Comércio varejista especializado em tecidos, artigos de cama, mesa e banho e armário - não incluir cortinas, tapeçaria (4759-8) |
| 4756-3 | Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios, inclusive músicas impressas |
| 4757-1 | Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico - inclusive antenas - não incluir partes e peças para equipamentos de informática (4751-2) e comunicação (4752-1) |
| 4759-8 | Comércio varejista de artigos de uso doméstico não especificados anteriormente (artigos de tapeçaria, cortinas e persianas, artigos para habitação, de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal, madeira, vime, bambu, e outros similares, artigos de cutelaria, toldos e similares, papel de parede, sistema de segurança residencial - não incluir molduras e quadros e flores para ornamentação, objetos de arte (4789-0) antiguidades (4785-7) |
| COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS CULTURAIS, RECREATIVOS E ESPORTIVOS | |
| 4761-0 | Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria - não incluir suprimentos de informática (4751-2) e livros usados (4785-7) |
| 4762-8 | Comércio varejista de discos, fitas de áudio, vídeo, CDs e DVDs gravados ou não |
| 4763-6 | Comércio varejista de artigos recreativos e esportivos (brinquedos e jogos eletrônicos, bicicletas e triciclos, artigos de caça, pesca e <i>camping</i> , artigos do vestuário e acessórios especializado para a prática de esportes, embarcações e outros veículos recreativos, motores para embarcações de esporte e lazer; peças e acessórios referente a esta classe - não incluir armas e munições (4789-0) e calçados esportivos (4782-2) |

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

| CÓD | DESCRIÇÃO |
|---|--|
| COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS, PERFUMARIA E COSMÉTICOS, ÓPTICOS E ORTOPÉDICOS | |
| 4771-7 | Comércio varejista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário, inclusive homeopáticos, fitoterápicos e da flora medicinal - não incluir produtos odontológicos (4645-1), cosméticos, perfumaria e de higiene pessoal (4772-5) |
| 4772-5 | Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria, de toucador e de higiene pessoal |
| 4773-3 | Comércio varejista de artigos médicos e ortopédicos (muletas, cadeiras de rodas, aparelhos auditivos, kits diagnósticos etc) - não incluir equipamentos médico-cirúrgicos hospitalares (4664-8) |
| 4774-1 | Comércio varejista de artigos de óptica - óculos, lentes |
| COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE E DE PRODUTOS USADOS | |
| 4781-4 | Comércio varejista de artigos do vestuário novos de qualquer material, acessórios e complementos do vestuário - não incluir roupas para segurança pessoal (4642-7); roupas e artigos do vestuário usados (4785-7), calçados e artigos de viagem (4782-2), artigos esportivos (4763-6) |
| 4782-2 | Comércio varejista de calçados e artigos de viagem |
| 4783-1 | Comércio varejista de jóias e relógios inclusive pedras preciosas e semi-preciosas lapidadas, inclusive peças e partes - não incluir bijuteria (4789-0) |
| 4784-9 | Comércio varejista de Gás Liqüefeito de Petróleo - (GLP) em botijões |
| 4785-7 | Comércio varejista de artigos usados - móveis, eletrodomésticos, objetos de arte, roupas e calçados, moedas e selos de coleção, livros e revistas, material de demolição, sacos, tambores - não incluir veículos usados, partes e peças (45) |
| COMÉRCIO VAREJISTA DE OUTROS PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE | |
| 4789-0 | Comércio varejista de outros produtos novos não especificados anteriormente - souvenir, bijuterias, flores, plantas, vasos, material de limpeza, sementes e mudas para jardinagem, artesanato, objetos de arte; animais vivos e alimentos para animais de estimação; brindes; produtos eróticos; artigos para festas; artigos funerários; fogos de artifício, equipamentos para escritório, artigos fotográficos e para filmagem, armas e munições, artigos religiosos e de culto, rede de dormir, carvão e lenha, extintores, cartões telefônicos, cargas e preparados para incêndio, quinquilharias para usos agrícolas, etc.) |

II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

Unidade de Investigação: neste questionário devem ser registrados os dados da empresa como um todo.

Informações contábeis: devem se referir às de competência do ano civil (janeiro a dezembro) e serem prestadas de acordo com a Legislação Societária.

Forma de preenchimento: registre os dados, de forma legível, a caneta. O preenchimento dos valores deve ser em REAIS e SEM CENTAVOS.

Antes de preencher o questionário, leia as instruções em anexo.

| 05 | NÚMERO DE PESSOAS OCUPADAS | CÓD | EM 31-03 | CÓD | EM 30-06 | CÓD | EM 30-09 | CÓD | EM 31-12 |
|---|--|------|----------|-----|----------|---------|------------------|-----|----------|
| Pessoal Assalariado | | | | | | | | | |
| | Ligado à atividade comercial ou de representação (gerentes de vendas, supervisores, vendedores, balconistas, caixas, representante comercial, empacotadores, frentistas, etc.) | 001 | | 006 | | 011 | | 016 | |
| | Não ligado à atividade comercial (presidente, diretores, pessoal administrativo e ligado a outras atividades, etc.) | 002 | | 007 | | 012 | | 017 | |
| Pessoal Não-Assalariado | | | | | | | | | |
| | Proprietário e sócios com atividade na empresa | 003 | | 008 | | 013 | | 018 | |
| | Membros da família sem remuneração..... | 004 | | 009 | | 014 | | 019 | |
| | Total | 005 | | 010 | | 015 | | 020 | |
| 06 | DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO | | | | | CÓD | VALORES EM REAIS | | |
| Receita Bruta (Se códs. 022 a 025 > 021 + 021A, discrimine a atividade correspondente em OBSERVAÇÕES) | | | | | | | | | |
| | Revenda de mercadorias (no caso de cooperativa, inclua as vendas a cooperados e de mercadorias de cooperados) | 021 | | | | _ _ _ _ | ,00 | | |
| | Comissões sobre vendas de representação comercial e agentes de comércio | 021A | | | | _ _ _ _ | ,00 | | |
| | Venda de produtos de fabricação própria | 022 | | | | _ _ _ _ | ,00 | | |
| | Serviços de manutenção e reparação (veículos, eletrodomésticos, computadores, telefones, relógios, etc.) ... | 023 | | | | _ _ _ _ | ,00 | | |
| | Royalties de franquias | 024 | | | | _ _ _ _ | ,00 | | |
| | Outras atividades (lanchonetes, restaurantes, armazenagem, transporte, exploração de estacionamento, instalação e manutenção elétrica ou hidráulica, agropecuária, etc.) | 025 | | | | _ _ _ _ | ,00 | | |
| Deduções (-) | | | | | | | | | |
| | Vendas Canceladas, abatimentos e descontos incondicionais (-) | 026 | | | | _ _ _ _ | ,00 | | |
| | ICMS sobre vendas (-) | 027 | | | | _ _ _ _ | ,00 | | |
| | PIS/PASEP (-) | 028 | | | | _ _ _ _ | ,00 | | |
| | Outros impostos e contribuições sobre vendas (IPI, ISS, SIMPLES NACIONAL, COFINS) (-) | 029 | | | | _ _ _ _ | ,00 | | |
| | Receita Líquida (021 + 021A + 022 + 023 + 024 + 025 - 026 - 027 - 028 - 029) | 030 | | | | _ _ _ _ | ,00 | | |
| 07 | OUTRAS RECEITAS NO ANO | | | | | CÓD | VALORES EM REAIS | | |
| | Aluguel de imóveis, máquinas e equipamentos | 031 | | | | _ _ _ _ | ,00 | | |
| | Receitas financeiras (juros, descontos obtidos, etc.) | 032 | | | | _ _ _ _ | ,00 | | |
| | Variações monetárias ativas | 033 | | | | _ _ _ _ | ,00 | | |
| | Resultado positivo em participações societárias e em sociedades em conta de participação | 034 | | | | _ _ _ _ | ,00 | | |
| | Outras receitas operacionais (recuperação de despesas, etc.) | 035 | | | | _ _ _ _ | ,00 | | |
| | Outras receitas (não-operacionais - lucro na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.) | 036 | | | | _ _ _ _ | ,00 | | |
| | Total (031 + 032 + 033 + 034 + 035 + 036) | 037 | | | | _ _ _ _ | ,00 | | |

DESPESAS OPERACIONAIS NO ANO
 Não inclui salários, retiradas e outras remunerações,
 despesas financeiras e de participações

CÓD

VALORES EM REAIS

| | | | | | | | | | | |
|--|------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----|
| Aluguéis e arrendamentos de imóveis | 070 | <input type="text"/> | ,00 |
| Aluguéis e arrendamentos de máquinas, equipamentos e veículos (não inclui leasing - Cód. 092). Inclusive locação | 070A | <input type="text"/> | ,00 |
| Condomínios - inclusive taxas de administração de <i>shopping</i> , galerias, etc. | 071 | <input type="text"/> | ,00 |
| Comissões pagas a representantes comerciais e outros intermediários | 072 | <input type="text"/> | ,00 |
| Publicidade e propaganda (feiras, eventos, lançamento de produtos, promoções de vendas, material promocional e marketing) | 073 | <input type="text"/> | ,00 |
| Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios - inclusive o consumo de forma geral (veículos, geradores, empilhadeiras, atividade administrativa, etc.) | 074 | <input type="text"/> | ,00 |
| Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas) - inclusive os carreiros, despachantes, etc. | 075 | <input type="text"/> | ,00 |
| Serviços prestados por empresas (pessoas jurídicas) | | | | | | | | | | |
| Serviços técnico-profissionais (serviços jurídicos, contabilidade, auditoria, consultoria, informática, pesquisa de mercado, serviços de arquitetura e engenharia, etc.) | 076 | <input type="text"/> | ,00 |
| Vigilância, segurança e transporte de valores | 077 | <input type="text"/> | ,00 |
| Fretes e carretos (não inclui os fretes sobre as compras - Cód. 046) | 078 | <input type="text"/> | ,00 |
| Mão-de-obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão-de-obra (vide instrução) | 079 | <input type="text"/> | ,00 |
| Manutenção e reparação de imóveis, instalações, máquinas, veículos e equipamentos | 080 | <input type="text"/> | ,00 |
| Outros serviços prestados por empresas (limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças, organização de feiras e congressos, etc.) | 081 | <input type="text"/> | ,00 |
| Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e internet) | 082 | <input type="text"/> | ,00 |
| Energia elétrica, gás, água e esgoto | 083 | <input type="text"/> | ,00 |
| Armazenagem, despesas portuárias, aeroportuárias e despesas com importação e exportação | 084 | <input type="text"/> | ,00 |
| Prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias, etc.) | 085 | <input type="text"/> | ,00 |
| Impostos e taxas (IPTU, IPVA, IOF, alvarás, etc.) - não incluir ICMS, ISS, COFINS, PIS, IPI, SIMPLES NACIONAL, etc. | 086 | <input type="text"/> | ,00 |
| Viagens e representações (inclusive diárias e estadias) | 087 | <input type="text"/> | ,00 |
| Material de expediente, de uso, de consumo, de escritório e de limpeza | 088 | <input type="text"/> | ,00 |
| Royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias | 089 | <input type="text"/> | ,00 |
| PIS/COFINS sobre outras receitas (Códs. 031 a 036) | 089B | <input type="text"/> | ,00 |
| Outras despesas operacionais - não inclui despesas financeiras (Cód. 093/094), depreciação (Cód. 098); provisão para IRPJ e CSLL (Cód. 100); pagamento de IRPJ e CSLL (Cód. 100) e constituição das demais provisões (Cód. 101) | 090 | <input type="text"/> | ,00 |
| Discrimine os principais valores do Código 090 quando ultrapassar 30% do total (Código 091) | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> | | <input type="text"/> | ,00 |
| <input type="text"/> | | <input type="text"/> | ,00 |
| <input type="text"/> | | <input type="text"/> | ,00 |
| Total | 091 | <input type="text"/> | ,00 |

| 16 | | DESPESAS FINANCEIRAS E DE PARTICIPAÇÕES NO ANO | | CÓD | VALORES EM REAIS | | |
|--|------|--|-----|---|---|-----------|--------------------|
| Despesas com arrendamento mercantil (<i>leasing</i>) de máquinas, equipamentos e veículos..... | | | | 092 | _____,00 | | |
| Despesas financeiras - inclusive <i>factoring</i> , taxa de juros de longo prazo e despesas bancárias | | | | 093 | _____,00 | | |
| Variações monetárias passivas | | | | 094 | _____,00 | | |
| Comissões pagas a administradoras de cartões de crédito | | | | 095 | _____,00 | | |
| Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em conta de participação | | | | 096 | _____,00 | | |
| Total | | | | 097 | _____,00 | | |
| 17 | | DEPRECIÇÃO, AMORTIZAÇÃO, DESPESAS NÃO-OPERACIONAIS E CONSTITUIÇÃO DAS PROVISÕES NO ANO | | CÓD | VALORES EM REAIS | | |
| Depreciação e amortização (valores relativos ao ano - não inclui depreciação e amortização acumulada em nenhum código) | | | | 098 | _____,00 | | |
| Outras despesas (não-operacionais, <i>impairment</i> , prejuízo na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.) | | | | 099 | _____,00 | | |
| Provisão para IRPJ e CSLL e pagamentos relativos a esses tributos | | | | 100 | _____,00 | | |
| Outras provisões constituídas (contingências, devedores duvidosos, perdas com clientes, perdas com estoque, etc.) | | | | 101 | _____,00 | | |
| Total | | | | 102 | _____,00 | | |
| 18 | | RESULTADO DO EXERCÍCIO APÓS A PROVISÃO PARA IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL SOBRE LUCRO LÍQUIDO | | CÓD | VALORES EM REAIS | | |
| Preencher se for optante do Lucro Real, Presumido ou Arbitrado | | | | | | | |
| Lucro (030 + 037) > [(049 + 054 - 059) + (069 + 091 + 097 + 102)] | | | | 103 | _____,00 | | |
| Prejuízo (030 + 037) < [(049 + 054 - 059) + (069 + 091 + 097 + 102)] | | | | 104 | _____,00 | | |
| 19 | | AQUISIÇÕES (exceto <i>leasing</i>), PRODUÇÃO PRÓPRIA E MELHORIAS DO ATIVO IMOBILIZADO NO ANO | | VALORES EM REAIS | | | |
| | CÓD | AQUISIÇÕES DE TERCEIROS | CÓD | PRODUÇÃO PRÓPRIA REALIZADA NO ATIVO IMOBILIZADO | CÓD | MELHORIAS | |
| Terrenos | 105 | _____,00 | | | 253 | _____,00 | |
| Edificações | 105A | _____,00 | 248 | _____,00 | 254 | _____,00 | |
| Máquinas, equipamentos e instalações - exclusive processamento de dados ... | 106 | _____,00 | 249 | _____,00 | 255 | _____,00 | |
| Microcomputadores e equipamentos de telecomunicações..... | 106A | _____,00 | 250 | _____,00 | 256 | _____,00 | |
| Meios de transporte | 107 | _____,00 | | | 257 | _____,00 | |
| Outros (móveis, utensílios, etc.) | 108 | _____,00 | 251 | _____,00 | 258 | _____,00 | |
| Total | 109 | _____,00 | 252 | _____,00 | 259 | _____,00 | |
| 19A | | BAIXAS DO ATIVO IMOBILIZADO NO ANO | | CÓD | VALORES EM REAIS | | |
| Terrenos | | | | 110 | _____,00 | | |
| Edificações | | | | 110A | _____,00 | | |
| Máquinas, equipamentos e instalações - exclusive processamento de dados | | | | 111 | _____,00 | | |
| Microcomputadores e equipamentos de telecomunicações..... | | | | 111A | _____,00 | | |
| Meios de transporte | | | | 112 | _____,00 | | |
| Outros (móveis, utensílios, etc.) | | | | 113 | _____,00 | | |
| Total | | | | 114 | _____,00 | | |
| 19B | | ATIVO IMOBILIZADO | | CÓD | VALOR EM REAL 2010 | CÓD | VALOR EM REAL 2011 |
| Total do Ativo Imobilizado | | | | 260 | _____,00 | 261 | _____,00 |
| 20 | | FORMA DE REALIZAÇÃO DAS VENDAS - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO | | CÓD | PERCENTUAL | | |
| Preencher somente se o Código 021 estiver preenchido | | | | | Relativo a Receita Bruta - (Código 021) | | |
| Lojas (vendas no balcão), estabelecimentos, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas | | | | 115 | _____% | | |
| Quiosques, <i>trailers</i> e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de <i>shopping centers</i> , etc. | | | | 116 | _____% | | |
| Correio | | | | 117 | _____% | | |
| Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes | | | | 118 | _____% | | |
| Internet | | | | 119 | _____% | | |
| Televendas | | | | 120 | _____% | | |
| Outros (especificar): | | | | 121 | _____% | | |
| Total | | | | 122 | 100% | | |

AUTENTICAÇÃO

Após verificar se as informações foram prestadas em REAIS e SEM CENTAVOS, se estão corretas e sem rasuras

Data de entrega: ___/___/___

Data de devolução: ___/___/___

Responsável pelo preenchimento:

Cargo:

Tel.:

Ramal:

Fax:

Assinatura:

Certifico que as informações aqui contidas são completas e estão de acordo com as demonstrações financeiras da empresa.

Assinatura do Técnico de Pesquisas:

OBSERVAÇÕES

.....

.....

.....

NOTAA empresa pode optar por prestar informações por questionário eletrônico, cujo software está disponível no site do IBGE: www.ibge.gov.br**COMENTÁRIOS E/OU SUGESTÕES**

Que comentários sobre a pesquisa e sugestões de melhorias o(a) senhor(a) teria a fazer?

.....

.....

.....

Obrigado pelo esforço e dedicação em preencher este questionário. Por favor, retenha uma cópia para seu controle.
Os resultados finais desta pesquisa serão divulgados na *home page* do IBGE.

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO**INFORMAÇÕES GERAIS**

Este questionário aplica-se às empresas com atividade predominantemente comercial, ou seja, cujo maior faturamento advém da atividade comercial, registradas no Cadastro Nacional das Pessoas Jurídicas - CNPJ - do Ministério da Fazenda.

Como atividade comercial entende-se a compra de mercadorias para revenda, sem transformações, a representação comercial e agentes do comércio.

ATENÇÃO

AS INFORMAÇÕES DEVEM SER PRESTADAS AO NÍVEL DE EMPRESA E DEVEM CORRESPONDER AOS RESULTADOS DE TODAS AS UNIDADES LOCAIS

I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

Preencha os Dados Cadastrais da Empresa e da Unidade de Coleta utilizando somente endereços pertencentes à empresa. **Não preencha os itens 18 a 28 com o endereço do contador. Caso seja Unidade Local única, os itens 03 a 13 devem ser iguais aos itens 18 a 28.**

CAPÍTULO 03 - DADOS CADASTRAIS

Item 02 - Nome fantasia - informar o nome pelo qual a empresa é conhecida. Caso a empresa possua lojas, filiais ou locais de venda com nome fantasia diferenciados, registre o nome fantasia pelo qual a empresa é mais conhecida. Caso a empresa não possua nome fantasia, registre S/D (Sem Denominação).

Item 15 - Descrição da atividade - informar com o maior nível de detalhamento possível a atividade desenvolvida pela empresa. Exemplos: comércio varejista de roupas, comércio atacadista de produtos alimentícios, comércio varejista de peças para automóveis, farmácia, açougue, ótica, papelaria, livraria, supermercado, posto de combustíveis, sapataria, loja de material de construção, representação comercial (informar o tipo de mercadoria: veículos automotores, motocicletas, combustíveis, etc.).

Item 16 - Código CNAE 2.0 - informe o código CNAE 2.0 correspondente à atividade de maior faturamento da empresa. O código pode ser obtido na Internet no endereço <http://www.ibge.gov.br/concla>.

Item 17 - Sufixo da Unidade de Coleta - caso seja Unidade Local única, este item deverá ser preenchido com sufixo igual ao da Sede. Quando a empresa possuir mais de uma Unidade Local (filial), e o endereço da Unidade de Coleta for diferente da Sede da Empresa, preencher este item com o sufixo do endereço da empresa (filial) designado a prestar as informações.

ATENÇÃO: não informar endereço do contador.

CAPÍTULO 04 - DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES

Item 01 - Situação cadastral em 31-12-11 - registre nas quadriculas o código da situação da empresa, conforme definido abaixo:

01 - Em operação - se a empresa estava funcionando em 31.12.11.

03 - Paralisada com informação de receita - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) paralisadas em 31.12.11, porém tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

04 - Extinta com informação de receita - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) encerradas em 31.12.11, porém tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

Itens 02 e 03 - Mudanças na Estrutura da Empresa - devem ser preenchidos com o código correspondente e o CNPJ de ligação, respectivamente, caso tenha ocorrido algum processo de mudança na estrutura da empresa. Caso não tenha ocorrido, no ano base pesquisado, nenhuma mudança na estrutura da empresa, preencher com **00 - Não houve mudanças**.

Item 05 - Forma de tributação utilizada pela empresa - registre na quadricula o código correspondente a forma de tributação utilizada: **1**, se a empresa optou pelo **Lucro Real**; **2**, se a empresa optou pelo **Lucro Presumido** ou **Arbitrado**; **3**, se a empresa estiver na condição de Microempresa - ME ou Empresa de Pequeno Porte - EPP, na forma da Lei Complementar nº 123/2006 que instituiu, a partir de 01-07-2007, novo tratamento tributário simplificado também conhecido como Simples Nacional ou Super Simples. Tal regime substituiu, a partir de 01-07-07, o Simples Federal (Lei 9.317/1996) que foi revogada a partir daquela data - **Simples Nacional**; ou **4**, se a empresa for **Imune** ou **Isenta**.

II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

CAPÍTULO 05 - NÚMERO DE PESSOAS OCUPADAS

Informar o número de pessoas efetivamente ocupadas em **31-03, 30-06, 30-09 e 31-12-11**, independente de terem ou não vínculo empregatício, desde que tenham sido remuneradas pela empresa, com exceção dos membros da família sem remuneração.

Inclua as pessoas afastadas em gozo de férias ou por motivo de licenças. Não considerar as pessoas que se encontram afastadas por licenças, ou pelo seguro por acidentes por mais de 15 dias. Não incluir os estagiários contratados pela empresa.

Pessoal ligado à atividade comercial - informar o número de pessoas alocadas nas operações de revenda e distribuição de mercadorias, tais como: vendedores, balconistas, estoquistas, gerente de vendas, empacotadores, frentistas, caixas, carregadores, supervisores de venda, encarregados de compra, motoristas e ajudantes (caso a empresa possua frota própria para transporte de mercadorias), etc.

Pessoal não-ligado à atividade comercial - informar o número de pessoas que não atuaram diretamente no processo de comercialização, tais como: presidente, diretores, pessoal administrativo, pessoal ligado à atividade industrial e a outras atividades.

Proprietário e sócios - informar todos os sócios e proprietário com atividade na empresa.

CAPÍTULO 06 - DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO

021 a 025 - Receita bruta - considere as receitas brutas provenientes da revenda de mercadorias, de comissões sobre vendas de representação comercial e agentes de comércio, da venda de produtos de fabricação própria, de serviços de manutenção e reparação, de royalties de franquia e de outras atividades, sem deduções dos impostos e contribuições que incidam diretamente sobre essas receitas (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS, etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais, que devem ser informados nos **Cód. 026 a 029**.

021A - Comissões sobre vendas de representantes comerciais e agentes do comércio - informar as receitas brutas provenientes do recebimento de comissões sobre as vendas efetuadas através de representação comercial e/ou agentes do comércio.

No caso específico das Cooperativas considere como receita de revenda a venda de produtos dos cooperados, bem como a venda de produtos que a própria Cooperativa efetuou aos cooperados, tais como: sementes, fertilizantes, rações, produtos veterinários, ferramentas, gêneros alimentícios, combustíveis, etc.

Se quaisquer dos códigos de **022 a 025** superar em valor o **Cód. 021 + 021A**, favor discriminar em **OBSERVAÇÕES** qual atividade gerou esta receita.

029 - Sistema SIMPLES NACIONAL - caso a empresa tenha optado pelo sistema de tributação SIMPLES NACIONAL, registre no código 029 o total do pagamento anual unificado dos impostos e contribuições relativos ao ano de 2011. O sistema SIMPLES NACIONAL implica o pagamento, em uma única guia de recolhimento, dos seguintes impostos e contribuições: Imposto de Renda Pessoa Jurídica - IRPJ, PIS, COFINS, IPI, Previdência Social, ICMS, ISS e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido - CSLL.

CAPÍTULO 07 - OUTRAS RECEITAS NO ANO

032 - Receitas financeiras - informar as receitas realizadas no período-base relativas a juros recebidos, descontos obtidos, lucro na operação de resgate e prêmio de resgate de títulos e debêntures. Inclua também neste código o valor total dos rendimentos auferidos com aplicações em títulos de correção pré-fixada, bem como a atualização monetária pré-fixada.

033 - Variações monetárias ativas - considere como variações monetárias ativas as variações nas taxas de câmbio e as variações monetárias pós-fixadas decorrentes de atualizações dos direitos de crédito, calculadas com base em índices ou coeficientes aplicáveis por disposição legal ou contratual.

034 - Resultado positivo em participações societárias e em sociedades em conta de participação - informar o resultado positivo em participações em controladas e coligadas obtido pelo método da equivalência patrimonial.

035 - Outras receitas operacionais - considere as demais receitas operacionais, tais como: recuperação de despesas, recuperação de fretes, etc.

036 - Outras receitas (não-operacionais) - informar as receitas resultantes de operações não incluídas nas atividades principais e acessórias da empresa, tais como: o lucro na alienação de bens, ou seja, o resultado positivo obtido na venda de bens do ativo imobilizado, representado pela diferença entre o valor de venda e o valor contábil (custo histórico, corrigido e depreciado).

CAPÍTULO 08 - RECEITA LÍQUIDA DE REVENDA NO ANO, SEGUNDO CLASSE DE COMÉRCIO

Informar a receita líquida de revenda de acordo com as seguintes definições:

038 - Varejo - venda de produtos novos ou usados destinados predominantemente a pessoas físicas, para consumo, uso pessoal ou doméstico, independente da natureza e quantidade vendida.

039 - Atacado - venda de produtos que serão utilizados no processo produtivo, isto é, destinam-se a instituições públicas, exportações, revendedores, indústrias, profissionais autônomos, agricultores, prestadores de serviços (restaurantes, bares, oficinas, etc.).

CAPÍTULO 10 - COMPRAS NO ANO

046 - Mercadorias para revenda - informar o valor das mercadorias adquiridas para a revenda no mercado interno e externo, pagas à vista ou a prazo. Inclua no custo das mesmas as despesas de seguro e de transporte até o estabelecimento, os impostos não recuperáveis, taxas aduaneiras, além de comissões pagas a terceiros pela aquisição das mercadorias. Informar o valor líquido das compras, ou seja, não inclua as devoluções, abatimentos e descontos obtidos, o ICMS e o IPI quando recuperáveis.

No caso específico das Cooperativas considere como compra de mercadorias para revenda, a compra de produtos dos cooperados, bem como a compra de produtos para a venda aos cooperados.

CAPÍTULO 11 - ESTOQUES

050 - Estoque em 31-12-10 - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2010, inventariadas e contabilizadas, passando então para o exercício pesquisado como **estoque inicial**.

055 - Estoque em 31-12-11 - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2011, inventariadas e contabilizadas no exercício pesquisado como **estoque final**.

Os códigos referentes aos estoques de produtos acabados e em elaboração (**051 e 056**) e de matérias-primas para fabricação própria (**052 e 057**), devem ser preenchidos caso a empresa seja mista, isto é, tenha atividade comercial e industrial. O preenchimento de um desses códigos, implica o preenchimento do **Código 022**.

CAPÍTULO 12 - MÉTODO DE VALORAÇÃO DOS ESTOQUES

Informar o método ou critério utilizado pela empresa para determinar o custo das mercadorias estocadas, tendo em vista que a empresa poderá adquirir um mesmo tipo de mercadorias em datas diferentes, pagando por elas preços variados. Os métodos de valoração ou avaliação dos estoques que foram destacados neste capítulo estão definidos abaixo, no entanto, existem outros métodos de valoração que poderão ser utilizados. Caso a empresa utilize outro método, informe-o no campo de observações:

PEPS - a sigla PEPS significa "primeiro que entra, primeiro que sai", e é também conhecido como FIFO, iniciais da frase em inglês "first in, first out". Adotando este critério para valoração dos seus estoques, a empresa atribuirá às mercadorias estocadas os custos mais recentes.

UEPS - a sigla UEPS significa "último que entra, primeiro que sai", e é também conhecida como LIFO, iniciais da frase em inglês "last in, first out". Adotando este critério para valoração dos seus estoques, a empresa sempre atribuirá às suas mercadorias em estoque os custos mais antigos, guardadas as devidas proporções com as mercadorias que entraram e saíram da empresa.

Custo Médio - é o método mais utilizado no Brasil e consiste em avaliar os estoques pelo custo médio de aquisição apurado em cada entrada de material, ponderado pelas quantidades adicionadas e pelas anteriormente existentes na empresa.

CAPÍTULO 13 - CUSTO DAS MERCADORIAS REVENDIDAS

060 - Custo das mercadorias revendidas - Informar o valor contábil apurado e lançado na Demonstração do Resultado do Exercício. Observar o fechamento com a seguinte equação: **Códigos (046 + 050 - 055)**.

CAPÍTULO 14 - GASTOS COM PESSOAL NO ANO

061 - Salários e outras remunerações - informar o total das importâncias pagas a título de salários fixos, comissões sobre vendas, horas extras, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias, etc. Não deduza as parcelas correspondentes às cotas de Previdência e Assistência Social (INSS) ou de consignação de interesse dos empregados (aluguel de casa, contas de cooperativas, etc.). Não inclua diárias pagas a empregados em viagens e participações ou comissões pagas a profissionais autônomos. Não inclua as indenizações pagas pelas empresas por motivos de dispensa (aviso prévio, 50% do FGTS, férias proporcionais, planos de demissão voluntária, etc.), que devem ser informados no **Cód. 067**. Não incluir bolsa paga a estagiários (**Cód. 090**).

062 - Participação nos lucros e honorários da diretoria - informar a parcela do lucro líquido distribuída aos funcionários, bem como os honorários da diretoria e dos membros dos conselhos fiscal, consultivo ou deliberativo.

063 - Retiradas pró-labore do proprietário ou sócios - considere as importâncias pagas a título de pró-labore dos sócios e do proprietário com atividade na empresa.

064 - Contribuições para a Previdência Social - informar as despesas da empresa e de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagas ou não. Não incluir a parte descontada dos salários dos empregados.

065 - FGTS - informar os valores de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagos ou não. Caso tenha empregados o preenchimento é obrigatório, com exceção dos casos em que não existe vínculo empregatício. Lembramos que a opção pelo SIMPLES NACIONAL não desobriga a empresa de preencher este código. Não incluir os 50% do FGTS pago por dispensa, que deve ser informado no **Cód. 067**.

067 - Indenizações trabalhistas, rescisões contratuais e por dispensa incentivada - correspondem às obrigações da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso prévio, 50% do FGTS, 13º salário e férias proporcionais, planos de demissão voluntária (incentivo a demissões), acordos judiciais, etc.

068A - PIS sobre folha de pagamento - informar as contribuições incidentes sobre o total da folha de pagamento de seus empregados, quando a empresa for contribuinte nesta modalidade.

CAPÍTULO 15 - DESPESAS OPERACIONAIS NO ANO

Observar que não devem ser registradas neste capítulo, as despesas e custos registrados em capítulos anteriores, tais como: custo das mercadorias revendidas, gastos com pessoal, compras de matérias-primas, etc; bem como as Provisões para Imposto de Renda e Contribuição Social.

071 - Condomínios - inclusive taxas de administração de *shopping*, galerias, etc. - devem ser incluídas as taxas de administração no caso da empresa ter lojas localizadas em *shopping centers*.

072 - Comissões pagas a representantes comerciais e outros intermediários - comissões pagas a representantes e outros intermediários ligados à revenda de mercadorias. Não incluir as comissões sobre vendas pagas aos empregados da empresa, que devem ser informadas como salários.

073 - Publicidade e propaganda (feiras, eventos, lançamento de produtos, promoções de vendas, material promocional e marketing) - registrar as despesas relativas à divulgação e à promoção externa de produtos/serviços, atividades ou fatos de interesse de uma empresa, através da sua veiculação nos meios de comunicação. Por exemplo: gastos com eventos, feiras, brindes, anúncios em jornais, revistas, rádios, televisões e vias públicas, campanha promocional da empresa, etc.

074 - Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios, inclusive o consumo de forma geral (veículos, geradores, empilhadeiras, atividade administrativa, etc.) - registrar todas as despesas relativas ao consumo de combustíveis, sejam na frota própria, veículos alugados, equipamentos utilizados e nas atividades administrativas.

075 - Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas) - inclusive os carreteiros, despachantes, etc. - registrar as despesas pagas ou creditadas a profissionais liberais ou autônomos que não estiveram realizando revenda de mercadorias, tais como: bombeiros hidráulicos, eletricitistas, diaristas em geral, contadores, advogados, etc. As despesas pagas a profissionais autônomos ligados à revenda de mercadorias devem ser informadas no **Cód. 072**.

076 - Serviços técnico-profissionais - registrar as despesas pagas ou creditadas a empresas prestadoras de serviços, tais como: consultoria em informática, serviços de auditoria, contábeis, jurídicos, consultoria, pesquisa de mercado, etc. Observe que as despesas pagas a empresas prestadoras de serviços de vigilância, segurança e transporte de valores devem ser informadas no **Cód. 077**. Assim como as despesas pagas às empresas prestadoras de serviços de manutenção e reparação de imóveis, veículos em geral, instalações, máquinas e equipamentos devem estar informadas no **Cód. 080**.

078 - Fretes e carretos (não inclua os fretes sobre as compras - Cód. 046) - registrar as despesas pagas ou creditadas a empresas prestadoras de serviços de fretes e carretos.

079 - Mão-de-obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão-de-obra - registrar as despesas pagas à empresas locadoras de mão-de-obra pelo fornecimento temporário de mão-de-obra, tais como: secretárias, contínuos, pessoal de escritório, recepcionistas, telefonistas, etc.

081 - Outros serviços prestados por empresas - registrar as despesas pagas ou creditadas a empresas prestadoras de serviços que ainda não foram informadas nos Códigos referentes a serviços prestados por empresas (**Cód. 076 à 080**). Por exemplo: limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças, etc.

085 - Prêmio de seguros - registrar as parcelas de prêmios de seguros de competência do ano da pesquisa, relativos aos bens de propriedade da empresa, tais como imóveis, veículos, mercadorias em estoque, bem como de responsabilidade civil.

089 - Royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias - informar as despesas anuais decorrentes da utilização de marcas de terceiros, bem como aquelas oriundas de contratos de franquia. Exemplo: percentual sobre o faturamento pago ao franqueador.

089B - PIS/COFINS sobre outras receitas - informar as contribuições incidentes sobre as receitas integrantes do **Capítulo 07 - Outras Receitas (Cód. 031 a 036)**.

090 - Outras despesas operacionais - devem ser informadas as despesas operacionais não registradas nos Cód. 070 a 089, tais como: contribuições a associações de classe, assinaturas de revistas e publicações, indenizações trabalhistas não vinculadas com demissões, despesas com cartórios, despesas indedutíveis, doações, donativos, títulos incobráveis, quebra de estoque, bonificações e garantias, etc. Quando esta despesa ultrapassar 30% do **Cód. 091**, discrimine os três principais valores nos campos reservados para este fim.

Devem ser informados em outros códigos: Pagamentos de IRPJ e CSLL (**Cód. 100**); Provisão para Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (**Cód. 100**); Outras provisões constituídas (contingências, férias, provisão para devedores duvidosos, 13º salário, perdas de estoque, perdas com clientes, etc.) (**Cód. 101**); REFIS - apenas o valor dos juros de atualização será considerado no questionário e informado como despesas financeiras (**Cód. 093**); Juros sobre Capital Próprio (empresas que não sejam S/A) informar no **Cód. 093**.

Não informar em nenhum capítulo do questionário: Juros sobre Capital Próprio de companhias abertas (a deliberação CVM nº 207/1996 determina às companhias abertas (S/A) a contabilização desses juros diretamente em conta de lucros acumulados, sem afetar o resultado do exercício); valores de depreciação e amortização acumuladas; e recolhimentos da Previdência Social relativos aos autônomos.

CAPÍTULO 16 - DESPESAS FINANCEIRAS E DE PARTICIPAÇÕES NO ANO

093 - Despesas financeiras - informar as despesas relativas a juros de empréstimos, financiamentos, descontos de títulos, comissões e despesas bancárias e os descontos concedidos a clientes por pagamento antecipado de duplicata e outros títulos, o deságio na colocação de debêntures ou outros títulos.

094 - Variações monetárias passivas - considere as despesas com variações cambiais e a correção monetária passiva.

095 - Comissões pagas a administradoras de cartão de crédito - informar as comissões pagas às administradoras de cartão de crédito pela utilização do cartão como forma de recebimento das vendas efetuadas pela empresa, através de seus estabelecimentos comerciais.

096 - Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em conta de participação - informar o resultado negativo em participações em controladas e coligadas obtido pelo método da equivalência patrimonial.

CAPÍTULO 17 - DEPRECIAÇÃO, AMORTIZAÇÃO, DESPESAS NÃO OPERACIONAIS E CONSTITUIÇÃO DAS PROVISÕES NO ANO

098 - Depreciação e amortização - informar as parcelas anuais consideradas como despesas ou custo na Demonstração do Resultado do Exercício. Não registrar a depreciação e amortização acumulada.

099 - Outras despesas (não-operacionais) - informar as despesas resultantes de transações não incluídas nas atividades principais ou acessórias da empresa, tais como: *impairment*, o prejuízo na alienação de bens, ou seja, o resultado negativo obtido na venda de bens do ativo imobilizado, que consiste na diferença entre o valor de venda do bem e o valor contábil (custo histórico, corrigido e depreciado).

Inclua despesas com redução nos valores dos ativos - *impairment*, de acordo com a legislação contábil instituída pelas leis 11.638/07 e 11.941/09.

100 - Provisão para IRPJ, CSLL e pagamentos relativos a esses tributos - informar as despesas contabilizadas com a constituição das provisões para Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido e os pagamentos relativos ao IRPJ e CSLL.

101 - Outras provisões constituídas - informar as despesas contabilizadas com a constituição de provisões operacionais e não operacionais, como, por exemplo: perdas prováveis na realização de investimentos, contingências e perdas de estoque, etc.

CAPÍTULO 18 - RESULTADO DO EXERCÍCIO APÓS A PROVISÃO PARA O IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL SOBRE O LUCRO LÍQUIDO

103 / 104 - Lucro / Prejuízo - informar o valor contábil apurado na Demonstração do Resultado do Exercício e relativo ao resultado após as Provisões para Imposto de Renda e Contribuição Social. Este capítulo só deverá ser preenchido pelas empresas optantes do Lucro Real, Presumido ou Arbitrado. As optantes pelo Simples Nacional estão dispensadas deste preenchimento.

CAPÍTULO 19 - AQUISIÇÕES (exceto *leasing*) PRODUÇÃO PRÓPRIA E MELHORIAS DO ATIVO IMOBILIZADO NO ANO

105 a 108 - Aquisições de Terceiros (exceto *leasing*) - considere como aquisições todos os bens adquiridos e incorporados ao Ativo Imobilizado da empresa, pelo custo histórico, durante o ano. Não inclua os encargos financeiros decorrentes de financiamento.

248 a 251 - Produção Própria - considere os bens oriundos da produção própria, e incorporados ao Ativo Imobilizado no ano.

253 a 258 - Melhorias - considere como melhorias as benfeitorias e os melhoramentos que tenham aumentado a vida útil dos bens, e que tenham sido incorporados ao Ativo Imobilizado no ano.

CAPÍTULO 19A - BAIXAS DO ATIVO IMOBILIZADO NO ANO

110 a 113 - Baixas - registre todos os bens do Ativo Imobilizado baixados pelo valor contábil, isto é, custo histórico corrigido e depreciado, durante o ano.

CAPÍTULO 19B - ATIVO IMOBILIZADO

260 e 261 - Total do Ativo Imobilizado - registre o saldo do Ativo Imobilizado evidenciado no Balanço Patrimonial dos anos 2010 e 2011, respectivamente.

CAPÍTULO 20 - FORMA DE REALIZAÇÃO DAS VENDAS - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO

Deverá ser informado o percentual, segundo a forma de comercialização, relativo a receita bruta de revenda no ano, informada no capítulo 06, código 021.

115 - Lojas (vendas no balcão), estabelecimentos, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em prédios circundados por paredes e com entrada independente.

116 - Quiosques, trailers e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de shopping centers, etc. - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestre ou corredores de shopping centers.

117 - Correio - vendas realizadas através de correio com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços.

118 - Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes - vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços), se deslocam pela cidade ou se fixam nas ruas.

119 - Internet - vendas realizadas através de um site da rede internacional de computadores.

120 - Televendas - vendas realizadas por telefone onde a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.

121 - Outros - forma de comercialização não incluída nos códigos anteriores. Discriminar no campo específico.

III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

Devem ser informados pela empresa, ainda que esta tenha exercido suas atividades em apenas uma Unidade da Federação. Os **Códigos 150, 178 e 234** devem corresponder aos **Códigos 020, (061 + 062 + 063) e (021 + 021A)**, respectivamente. Nos endereços da empresa onde foram exercidas, exclusivamente, atividades administrativas e de apoio (depósitos, almoxarifados, escritórios contábeis, etc.) informar apenas pessoal ocupado e salários.

Como Unidades Locais com receita de revenda, considere todos os endereços em que funcionaram lojas, filiais, locais de venda, pontos de vendas etc., ou seja, todos os endereços da empresa que efetuaram revenda de mercadorias.

A Receita Bruta de Revenda deve ser informada na Unidade da Federação onde ocorrer o fato gerador da receita, ou seja, na Unidade da Federação onde for realizada a revenda das mercadorias.

| RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC | |
|--|---|
| CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0 | |
| CÓD | DESCRIÇÃO |
| | COMÉRCIO A VAREJO, POR ATACADO E REPRESENTAÇÃO COMERCIAL DE VEÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, PEÇAS E ACESSÓRIOS |
| 4511-1 | Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores novos e usados - inclusive reboque e semi-reboques, ambulâncias, veículos betoneiras - não incluir bicicletas (4649-4 e 4763-6), tratores agrícolas (4661-3) e motocicletas (4541-2) |
| 4512-9 | Representações comerciais e agentes do comércio de veículos automotores - inclusive a venda sob consignação a varejo e por atacado - não incluir a representação comercial e agentes do comércio de peças e acessórios novos e usados para veículos automotores (4530-7) |
| 4530-7 | Representações comerciais, agentes do comércio e comércio a varejo e por atacado de peças e acessórios, novos e usados, para veículos automotores - não incluir para motocicletas (4541-2) e para tratores agrícolas (4661-3) |
| 4541-2 | Comércio por atacado e a varejo de motocicletas, peças e acessórios novos e usados |
| 4542-1 | Representantes comerciais e agentes do comércio de motocicletas, peças e acessórios - inclusive a venda sob consignação, a varejo e por atacado. |
| | REPRESENTANTES COMERCIAIS E AGENTES DO COMÉRCIO EXCETO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES |
| 4611-7 | Matérias-primas agrícolas <i>in natura</i> e animais vivos (cana-de-açúcar, algodão, café em coco, bovinos, suínos, lã, couro bruto, chifres, ossos, crinas, etc.) |
| 4612-5 | Combustíveis, minerais, produtos siderúrgicos e químicos |
| 4613-3 | Madeira, material de construção, ferragens, material elétrico e material para pintura |
| 4614-1 | Máquinas, equipamentos, embarcações e aeronaves |
| 4615-0 | Eletrodomésticos, móveis e artigos de uso doméstico - não incluir máquinas e equipamentos de informática e de comunicação (4614-1) |
| 4616-8 | Têxteis, vestuário, calçados e artigos de viagens (fios naturais ou artificiais, fibras têxteis, artigos e complementos do vestuário e artigos em couro curtido). |
| 4617-6 | Produtos alimentícios, bebidas e fumo - não incluir ração para animais (4618-4); fumo não beneficiado (4611-7) |
| 4618-4 | Produtos especializados não especificados anteriormente (produtos farmacêuticos, cosméticos, perfumaria, jóias, brinquedos, bicicletas, papel de parede, ração, distribuidores de jornais e revistas para o comércio varejista sob contrato de comissão) - não incluir entregas de jornais e revistas em domicílio (5320-2); veículos automotores e auto-peças (45) |
| 4619-2 | Mercadorias em geral não especializadas (representante sem predominância de algum tipo de mercadoria ou grupos de mercadorias específicas) |
| | COMÉRCIO ATACADISTA DE MATÉRIAS-PRIMAS AGRÍCOLAS, ANIMAIS VIVOS; PRODUTOS ALIMENTÍCIOS PARA ANIMAIS |
| 4621-4 | Comércio atacadista de café em grão, em coco ou verde |
| 4622-2 | Comércio atacadista de soja |
| 4623-1 | Comércio atacadista de animais vivos (bovinos, ovinos, suínos etc.), forragens, rações, couros, lã, peles, sêmen bovino e outros subprodutos de origem animal, algodão, fumo em folha não beneficiado, cacau, sementes, flores, plantas, sisal, cereais em bruto, fibras têxteis não beneficiadas - não incluir produtos hortifrutigranjeiros (4633-8) e cereais beneficiados (4632-0), aves vivas, coelhos e pequenos animais vivos para alimentação (4633-8) |
| | COMÉRCIO ATACADISTA ESPECIALIZADO EM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO |
| 4631-1 | Comércio atacadista de leite e laticínios |
| 4632-0 | Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinhas, amidos e féculas |
| 4633-8 | Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros - inclusive aves vivas, ovos e pequenos animais vivos para alimentação |
| 4634-6 | Comércio atacadista de carnes, produtos da carne, pescados e frutos do mar - inclusive produtos de salsicharia, aves abatidas e derivados |
| 4635-4 | Comércio atacadista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas |
| 4636-2 | Comércio atacadista de produtos do fumo (cigarros, cigarrilhas, fumo em rolo ou em corda beneficiado, inclusive isqueiros, cachimbos e demais artigos de tabacaria) - não incluir fumo em folha não beneficiado (4623-1) |
| 4637-1 | Comércio atacadista especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente (café torrado, moído e solúvel, açúcares, balas, chocolates, mel, sorvetes, produtos de padaria, massas, sucos, conservas de frutas e legumes, óleos e gorduras, condimentos, alimentos congelados, etc.) |
| 4639-7 | Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral compreende a comercialização dos produtos das classes 4631-1 a 4637-1, porém sem predominância de nenhum deles |
| | COMÉRCIO ATACADISTA DE PRODUTOS DE CONSUMO NÃO-ALIMENTAR |
| 4641-9 | Comércio atacadista de tecidos, artefatos de tecidos, artigos de cama, mesa e banho e artigos de armarinho - não incluir colchoaria, persianas e cortinas (4649-4) |
| 4642-7 | Comércio atacadista de artigos do vestuário e acessórios - inclusive para uso profissional e de segurança do trabalho, roupas esportivas fardamento e uniforme |
| 4643-5 | Comércio atacadista de calçados e artigos de viagem - calçados de qualquer material, inclusive esportivo, bolsas, malas e outros artigos para viagens - não incluir calçados ortopédicos sob medida (3250-7) |

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

| CÓD | DESCRIÇÃO |
|---|--|
| 4644-3 | Comércio atacadista de produtos farmacêuticos, para uso humano e veterinário inclusive da flora medicinal - não incluir cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal (4646-0) |
| 4645-1 | Comércio atacadista de instrumentos e materiais para uso médico, cirúrgico, hospitalares e de laboratórios, próteses e artigos de ortopedia e produtos odontológicos - não incluir equipamentos médico-cirúrgicos hospitalares (4664-8) |
| 4646-0 | Comércio atacadista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal, inclusive fraldas descartáveis |
| 4647-8 | Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações; papel, papelão e seus artefatos - não incluir papel e papelão em bruto, embalagens de papel e papelão (4686-9), papel e papelão usados e aparas de papel (4687-7), suprimentos para informática (4651-6) |
| 4649-4 | Comércio atacadista de equipamentos elétricos, eletrônicos pessoal e de uso domésticos, móveis e outros artigos de usos pessoal e doméstico não especificados anteriormente (bicicletas, triciclos, artigos de tapeçaria, persianas, cortinas, lustres, luminárias, filmes para fotos, CDs, fitas e discos, produtos de higiene e limpeza domiciliar, jóias, relógios, bijuterias, pedras preciosas e semipreciosas lapidadas, artigos de cutelaria, artigos para habitação de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal, madeira, vime, bambu e outros similares; brinquedos; instrumentos musicais; artigos de óptica, papel de parede, artigos para caça, pesca e <i>camping</i> , etc.) - não incluir equipamento e material de informática (4651-6), equipamentos de comunicação (4652-4), equipamentos de ginástica (4669-9) e de fisioterapia (4664-8), peças e acessórios para aparelhos eletrodomésticos (4689-3) |
| COMÉRCIO ATACADISTA DE EQUIPAMENTOS E PRODUTOS DE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO | |
| 4651-6 | Comércio atacadista de computadores, periféricos e suprimentos de informática (computadores, programas de computador não-customizáveis, <i>toner</i> , fitas, disquetes ópticos, etc) - não incluir componentes eletrônicos para equipamentos de informática (4652-4), máquinas para automação gerencial e comercial (4665-6), manutenção e reparação de computadores (9511-8) |
| 4652-4 | Comércio atacadista de componentes eletrônicos e equipamentos de telefonia e comunicação (válvulas e tubos eletrônicos, semicondutores, microchips e circuitos integrados, circuitos impressos, telefones, intercomunicadores, secretária eletrônica e similares) |
| COMÉRCIO ATACADISTA DE MÁQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS, EXCLUSIVE DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO | |
| 4661-3 | Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário; partes e peças; arados, cultivadores, tratores para uso na agricultura e silvicultura, cortadores de grama, inclusive máquinas e equipamentos para avicultura e apicultura |
| 4662-1 | Comércio atacadista de máquinas, equipamentos para terraplenagem, mineração e construção - não incluir partes e peças de tratores para uso na agricultura e silvicultura (4661-3) |
| 4663-0 | Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso industrial; partes e peças - máquinas operatrizes e máquinas ferramentas para uso nos diversos ramos de indústria - não incluir para mineração e construção (4662-1) |
| 4664-8 | Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso odonto-médico-hospitalares e laboratoriais; partes e peças - mobiliário médico-hospitalares e odontológico, equipamentos para laboratórios, para monitoração médica, médico-cirúrgicos e para fisioterapia |
| 4665-6 | Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para uso comercial; partes e peças - balanças, balcões frigoríficos, refrigeradores, vitrines, registradoras, máquinas de fatiar, emissoras de cupom fiscal, leitora óptica, máquinas para automação comercial |
| 4669-9 | Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos não especificados anteriormente; partes e peças - bombas, compressores e carneiros hidráulicos, motores e transformadores elétricos, sistema para controle de incêndio, instrumentos e equipamentos de medida, máquinas de costura para qualquer uso, máquinas e equipamentos para usos técnicos e profissional, máquinas e equipamentos para escritório, <i>robots</i> |
| COMÉRCIO ATACADISTA DE MADEIRA, FERRAGENS, FERRAMENTAS, MATERIAL ELÉTRICO E MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | |
| 4671-1 | Comércio atacadista de madeira e produtos derivados - madeira em bruto perfilada ou serrada, tábuas, pranchas, dormentes, barrotes e similares, pré-moldados de madeira para construção - não incluir fabricação de pré-moldados com montagem (1622-6) |
| 4672-9 | Comércio atacadista de ferragens e ferramentas (ferragens para construção, ferramentas manuais) - não incluir produtos siderúrgicos e metalúrgicos para construção (vergalhões, arames e pregos)(4679-6), chapas de aço, bobinas (4685-1) e máquinas ferramentas industriais(4669-9) |
| 4673-7 | Comércio atacadista de material elétrico - fios, cabos, condutores elétricos, lâmpadas, tomadas, chaves elétricas - não incluir lustres, luminárias (4649-4) e peças e acessórios para aparelhos de usos doméstico e pessoal, elétricos e eletrônicos (4689-3) |
| 4674-5 | Comércio atacadista de cimento |
| 4679-6 | Comércio atacadista especializado de materiais de construção não especificados anteriormente e de materiais de construção em geral - tintas e materiais para pintura, mármore e granitos, vidros, espelhos e molduras, areia, pedra, tijolos, tubos e canos de água, aparelhos sanitários, vergalhões, arames, pregos, esquadrias metálicas, divisórias, azulejos, pisos, piscinas e equipamentos correlatos, etc. |
| COMÉRCIO ATACADISTA ESPECIALIZADO EM OUTROS PRODUTOS | |
| 4681-8 | Comércio atacadista de combustíveis sólidos, líquidos e gasosos - inclusive lubrificantes, lenha, carvão vegetal, carvão mineral, petróleo cru em bruto - não incluir gás natural veicular para postos de combustíveis (3520-4) e GLP (4682-6) e a venda a varejo de GNV (4731-8) |
| 4682-6 | Comércio atacadista de Gás Líquido de Petróleo (GLP) |
| 4683-4 | Comércio atacadista de defensivos agrícolas, adubos, fertilizantes e corretivos do solo - não incluir produtos farmacêuticos para uso veterinário (4644-3) |

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

| CÓD | DESCRIÇÃO |
|---|---|
| 4684-2 | Comércio atacadista de produtos químicos e petroquímicos (resinas e elastômeros, solventes, cloro, oxigênio, carga para extintor de incêndio, álcool etílico, artigos pirotécnicos, fósforo de segurança, adesivos, essências e concentrados aromáticos) - não incluir agroquímicos (4683-4) |
| 4685-1 | Comércio atacadista de produtos siderúrgicos e metalúrgicos (chapas de aço, bobinas etc.) - não incluir artigos para construção civil (4679-6) |
| 4686-9 | Comércio atacadista de papel e papelão em bruto e de embalagem |
| 4687-7 | Comércio atacadista de resíduos e sucatas metálicas e não metálicas - aparas de papel e papelão, sacos usados, plásticos, vidros usados |
| 4689-3 | Comércio atacadista especializado de outros produtos intermediários não especificados anteriormente - fios e fibras têxteis beneficiadas, produtos de extração mineral (minerais ferrosos e não ferrosos, sal gema e sal marinho, ouro e outros metais preciosos), inclusive peças e acessórios para aparelhos de uso doméstico e pessoal - não incluir combustíveis (4681-8) artefatos de borracha para veículos (4530-7) e para uso residencial (4649-4) |
| COMÉRCIO ATACADISTA NÃO-ESPECIALIZADO | |
| 4691-5 | Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios (não especializados, tais como, supermercado/hipermercado atacadista, distribuidores de cesta básica) |
| 4692-3 | Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de insumos agropecuários - não incluir o comércio especializado na venda de insumos agropecuários (ração no 4623-1; produtos veterinários no 4644-3; implementos agrícolas no 4661-3; adubos, fertilizantes para agricultura no 4683-4) |
| 4693-1 | Comércio atacadista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios ou de insumos agropecuários |
| COMÉRCIO VAREJISTA NÃO-ESPECIALIZADO | |
| 4711-3 | Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercado (área de venda superior a 5.000 m ² e supermercado (área de venda entre 300 e 5.000 m ²) |
| 4712-1 | Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios (minimercados, mercearias, armazéns, empório, estivas, quitanda, com área de venda inferior a 300 m ²) |
| 4713-0 | Comércio varejista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios - lojas de departamentos ou magazines, bazar, lojas de variedades, lojas <i>duty-free</i> de aeroportos internacionais, "lojas de R\$ 1,99", etc. |
| COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO | |
| 4721-1 | Comércio varejista de produtos de padaria, laticínios, frios e carnes conservadas, doces, balas, bombons e semelhantes, conservas de frutas, legumes, verduras e similares |
| 4722-9 | Comércio varejista de carnes e pescados (açougues e peixarias - inclusive pequenos animais abatidos, miúdos, vísceras e similares, pescados, crustáceos e moluscos, frescos, congelados, conservados ou frigorificados) |
| 4723-7 | Comércio varejista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas - não incluir bares, botequins e lanchonetes (5611-2) |
| 4724-5 | Comércio varejista de hortifrutigranjeiros, inclusive aves vivas, coelhos e outros pequenos animais para alimentação |
| 4729-6 | Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializados em produtos alimentícios não especificados anteriormente - artigos de tabacaria, comidas congeladas, produtos naturais e dietéticos, gelo, mel, sorvetes embalados em potes e similares, lojas de conveniência, lojas de delicatessen, etc. |
| COMÉRCIO VAREJISTA DE COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS AUTOMOTORES | |
| 4731-8 | Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores - inclusive Gás Natural Veicular (GNV) - não incluir Gás Líquido de Petróleo (GLP) (4784-9) e lubrificantes (4732-6) |
| 4732-6 | Comércio varejista de lubrificantes para uso automotivo e para outros usos |
| COMÉRCIO VAREJISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO | |
| 4741-5 | Comércio varejista de tintas e materiais para pintura - inclusive tintas automotivas |
| 4742-3 | Comércio varejista de material elétrico (fios cabos, condutores elétricos, chaves elétricas, interruptores, tomadas e similares) - não incluir peças e acessórios para aparelhos de uso domésticos e pessoal (4757-1) para veículos (45), lustres, luminárias e abajures (4754-7) |
| 4743-1 | Comércio varejista de vidros planos e de segurança e espelhos - não incluir para veículos (4530-7) e especializado em molduras de quadros (4789-0) |
| 4744-0 | Comércio varejista de ferragens, madeira e seus artefatos, material hidráulico e materiais de construção não especificados anteriormente e materiais de construção em geral sem especialização |
| COMÉRCIO VAREJISTA DE EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA E COMUNICAÇÃO; EQUIPAMENTOS E ARTIGOS DE USO DOMÉSTICO | |
| 4751-2 | Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática (computadores e periféricos, programas de computador não-customizáveis, partes e peças para equipamentos de informática, recarga de cartuchos associado ao comércio) - não incluir equipamentos para escritório (4789-0) |
| 4752-1 | Comércio varejista de equipamentos de telefonia e comunicação - telefones, fax, intercomunicadores e similares, peças e partes para equipamentos de telefonia |

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

| CÓD | DESCRIÇÃO |
|---|--|
| 4753-9 | Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo - não incluir equipamentos de informática (4751-2), de comunicação (4752-1) e peças e acessórios para eletroeletrônicos domésticos (4757-1) |
| 4754-7 | Comércio varejista de móveis para qualquer uso, colchoaria e artigos de iluminação residencial - não incluir artigos para habitação (4759-8) |
| 4755-5 | Comércio varejista especializado em tecidos, artigos de cama, mesa e banho e armário - não incluir cortinas, tapeçaria (4759-8) |
| 4756-3 | Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios, inclusive músicas impressas |
| 4757-1 | Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico - inclusive antenas - não incluir partes e peças para equipamentos de informática (4751-2) e comunicação (4752-1) |
| 4759-8 | Comércio varejista de artigos de uso doméstico não especificados anteriormente (artigos de tapeçaria, cortinas e persianas, artigos para habitação, de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal, madeira, vime, bambu, e outros similares, artigos de cutelaria, toldos e similares, papel de parede, sistema de segurança residencial - não incluir molduras e quadros e flores para ornamentação, objetos de arte (4789-0) antiguidades (4785-7) |
| COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS CULTURAIS, RECREATIVOS E ESPORTIVOS | |
| 4761-0 | Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria - não incluir suprimentos de informática (4751-2) e livros usados (4785-7) |
| 4762-8 | Comércio varejista de discos, fitas de áudio, vídeo, CDs e DVDs gravados ou não |
| 4763-6 | Comércio varejista de artigos recreativos e esportivos (brinquedos e jogos eletrônicos, bicicletas e triciclos, artigos de caça, pesca e <i>camping</i> , artigos do vestuário e acessórios especializado para a prática de esportes, embarcações e outros veículos recreativos, motores para embarcações de esporte e lazer; peças e acessórios referente a esta classe - não incluir armas e munições (4789-0) e calçados esportivos (4782-2) |
| COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS, PERFUMARIA E COSMÉTICOS, ÓPTICOS E ORTOPÉDICOS | |
| 4771-7 | Comércio varejista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário, inclusive homeopáticos, fitoterápicos e da flora medicinal - não incluir produtos odontológicos (4645-1), cosméticos, perfumaria e de higiene pessoal (4772-5) |
| 4772-5 | Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria, de toucador e de higiene pessoal |
| 4773-3 | Comércio varejista de artigos médicos e ortopédicos (muletas, cadeiras de rodas, aparelhos auditivos, kits diagnósticos etc) - não incluir equipamentos médico-cirúrgicos hospitalares (4664-8) |
| 4774-1 | Comércio varejista de artigos de óptica - óculos, lentes |
| COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE E DE PRODUTOS USADOS | |
| 4781-4 | Comércio varejista de artigos do vestuário novos de qualquer material, acessórios e complementos do vestuário - não incluir roupas para segurança pessoal (4642-7); roupas e artigos do vestuário usados (4785-7), calçados e artigos de viagem (4782-2), artigos esportivos (4763-6) |
| 4782-2 | Comércio varejista de calçados e artigos de viagem |
| 4783-1 | Comércio varejista de jóias e relógios inclusive pedras preciosas e semi-preciosas lapidadas, inclusive peças e partes - não incluir bijuteria (4789-0) |
| 4784-9 | Comércio varejista de Gás Líquido de Petróleo - (GLP) em botijões |
| 4785-7 | Comércio varejista de artigos usados - móveis, eletrodomésticos, objetos de arte, roupas e calçados, moedas e selos de coleção, livros e revistas, material de demolição, sacos, tambores - não incluir veículos usados, partes e peças (45) |
| COMÉRCIO VAREJISTA DE OUTROS PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE | |
| 4789-0 | Comércio varejista de outros produtos novos não especificados anteriormente - souvenir, bijuterias, flores, plantas, vasos, material de limpeza, sementes e mudas para jardinagem, artesanato, objetos de arte; animais vivos e alimentos para animais de estimação; brindes; produtos eróticos; artigos para festas; artigos funerários; fogos de artifício, equipamentos para escritório, artigos fotográficos e para filmagem, armas e munições, artigos religiosos e de culto, rede de dormir, carvão e lenha, extintores, cartões telefônicos, cargas e preparados para incêndio, quinquilharias para usos agrícolas, etc.) |

Equipe técnica

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas e Classificações

Sidnéia Reis Cardoso

Priscila Koeller Rodrigues Vieira

Coordenação de Serviços e Comércio

Vânia Maria Carelli Prata

Gerência de Planejamento

Pedro Luiz de Sousa Quintslr

Gerência de Pesquisas Anual de Comércio

Marcos Moraes Pereira

Gerência da Pesquisa Anual de Serviços

Emerson Matosino Ferreira Dias

Gerência de Análise de Resultados

Juliana Paiva Vasconcellos

Gerência de Métodos Estatísticos

Elon Martins de Sá

Maria Deolinda Borges Cabral

Gerência de Assessoramento

Eurico de Oliveira Junior

Planejamento

Clician do Couto Oliveira

Juliana Paiva Vasconcellos

Maria Deolinda Borges Cabral

Pedro Luiz de Sousa Quintslr

Vânia Maria Carelli Prata

Apuração

Adriana Bandeira Moraes
Aleksandro Peixoto de Azevedo
Ana Carla Magni
Antonio Carlos Magina Tavares
Cláudia Banhos Sanches
Clician do Couto Oliveira
Eliana Lopes dos Santos
Elon Martins de Sá
Emerson Matosino Ferreira Dias
Fábio Sciberras de Carvalho
Guilherme Silva Telles Junior
Ilan Gabriel Viana Rodrigues Lima (Estagiário)
Jorge Nascimento da Fonseca
José Carlos da Silva Machado
Juliana Paiva Vasconcellos
Luisa Grilo de Abreu
Marcos Moraes Pereira
Maria Angélica Tavares Leão
Mario Cesar Sacramento
Nina Machado Yano
Paula Mendonça Arruda
Paulo Cezar Pinto Guimarães
Regina Jardim Ferreira Braga
Rosângela do Nascimento Ascensão
Sebastião Luiz Seabra
Vera Lúcia Duarte Vasconcellos
Vinicius Mendonça Fonseca
Woston Pedro Pires

Controle de amostra

Adriana Bandeira Moraes
Antonio Carlos Magina Tavares
Eliana Lopes dos Santos
Elon Martins de Sá
Luisa Grilo de Abreu
Regina Jardim Ferreira Braga
Vinicius Mendonça Fonseca

Crítica de agregados

Adriana Bandeira Moraes
Ana Carla Magni
Clician do Couto Oliveira
Elon Martins de Sá
Fábio Sciberras de Carvalho

Guilherme Silva Telles Junior
Juliana Paiva Vasconcellos
Marcelo Barboza
Marcos Moraes Pereira
Nina Machado Yano
Paula Mendonça Arruda
Paulo Cezar Pinto Guimarães
Vinicius Mendonça Fonseca

Elaboração do texto

Ana Carla Magni
Clícian do Couto Oliveira
Juliana Paiva Vasconcellos
Maria Deolinda Borges Cabral
Nina Machado Yano

Tabulação e preparo de originais

Clícian do Couto Oliveira
Elon Martins de Sá
Juliana Paiva Vasconcellos
Luisa Grilo de Abreu
Thiago Cupertino Gomes (Estagiário)
Vinicius Mendonça Fonseca

Colaboradores

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas e Classificações

Sidnéia Reis Cardoso
Priscila Koeller Rodrigues Vieira

Gerência do Cadastro Central de Empresas

Bruno Erbisti Garcia

Diretoria de Informática

Coordenação de Atendimento e Desenvolvimento de Sistemas

Alexandro Torres Kozio (Consultor)
Ana Flavia Zamith Garcia de Medeiros
Georgia de Souza Assumpção (COPSI)
Ivanil Bousquet Agostinho (Consultor)
Ivanilda Paiva dos Santos
Regina Ferreira de Paiva
Teresa Cristina da Rocha Mandarinó
Wagner Santos Cunha (Consultor)

Supervisores Estaduais da Pesquisa

RO - Ane Gabriele Trindade da Silva
AC - Angela Augusta Lopes da Silva

AM - Carlos Alberto Lelis de Oliveira
RR - José Monteiro da Silva
PA - Francisca Marcia Miranda Santos e Fernando Ferreira Gomes
AP - José Maria de Oliveira Monteiro
TO - João Soares de Araújo Neto e Roniglese Pereira de C. Tito
MA - Zilmar Alves Ferreira
PI - Eyder Mendes Vilanova e Silva
CE - Maria da Conceição Araújo
RN - Tereza Suzana Bezerra Galvão Araújo e Débora Barbosa da Silva
PB - Gilberto Cavalcanti de Medeiros e Leonidas das Graças Mendes
PE - Mônica Albuquerque Angelino Freitas
AL - Gerdson Dorville Araújo
SE - José Ailton Santos e Mário Jorge Andrade Oliveira
BA - Andrelina Maria de Moura
MG - Karina Pereira Vieira
ES - Sonia Cristina Machado Barbosa e Christiane dos Anjos Brandão
RJ - Júlio César dos Santos Freitas
SP - Sérgio Ricardo Castro
PR - Rui Gil Zanotto
SC - Fabiano Guarienti
RS - Wilson Muradas
MS - Albertino Lima Ribeiro
MT - Antonio Rubens R. dos Santos
GO - Angela Maria Pereira Gandolfi
DF - Gilberto Machado dos Santos

Projeto Editorial

Centro de Documentação e Disseminação de Informações

Coordenação de Produção

Marise Maria Ferreira

Gerência de Editoração

Estruturação textual, tabular e de gráficos

Katia Vaz Cavalcanti

Leonardo Martins

Neuza Damásio

Diagramação tabular e de gráficos

Neuza Damásio

Sebastião Monsores

Copidesque e revisão

Anna Maria dos Santos

Cristina R. C. de Carvalho

Kátia Domingos Vieira

Diagramação textual

Sebastião Monsores

Programação visual da publicação

Luiz Carlos Chagas Teixeira

Sebastião Monsores

Produção de multimídia

Alberto Guedes da Fontoura Neto

LGonzaga

Márcia do Rosário Brauns

Marisa Sigolo

Mônica Pimentel Cinelli Ribeiro

Roberto Cavararo

Gerência de Documentação**Pesquisa e normalização bibliográfica**

Ana Raquel Gomes da Silva

Carla de Castro Palmieri (Estagiária)

Elizabeth de Carvalho Faria

Lioara Mandoju

Maria Beatriz Machado Santos Soares (Estagiária)

Maria da Penha Ribeiro Uchoa

Maria Socorro da Silva Araújo

Padronização de glossários

Ana Raquel Gomes da Silva

Elaboração de quartas capas

Ana Raquel Gomes da Silva

Gerência de Gráfica**Impressão e acabamento**

Maria Alice da Silva Neves Nabuco

Gráfica Digital**Impressão**

Ednalva Maia do Monte