

Tabela 11 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continua)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização			
	Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas		Estabelecimentos em local fixo fora de loja (quiosques e <i>trailers</i> em estradas, praças, etc.)	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
Total	1 276 491	1 015 061 376	289	594 919
Comércio não especializado	217 852	344 502 882	37	55 182
Hipermercados e supermercados	13 586	265 891 674	36	(x)
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1)	188 904	56 345 395	-	-
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	15 362	22 265 813	1	(x)
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	135 522	39 895 286	77	188 493
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	293 841	121 898 288	14	14 157
Tecidos e artigos de armarinho	38 442	14 095 093	-	-
Artigos do vestuário e complementos	224 218	82 569 723	14	14 157
Calçados, artigos de couro e viagem	31 181	25 233 472	-	-
Combustíveis e lubrificantes	31 418	175 722 508	-	-
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	594 828	332 783 969	161	337 087
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	109 858	72 740 339	115	55 883
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	18 399	48 786 624	-	-
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	65 805	40 259 347	1	(x)
Material de construção	157 936	96 850 322	3	(x)
Equipamentos de informática e comunicação	38 146	14 186 965	11	42 672
Artigos culturais, recreativos e esportivos	67 016	21 152 298	9	176 615
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	13 615	4 751 421	-	-
Outros produtos novos (3)	124 053	34 056 653	22	60 343
Comércio de artigos usados	3 030	258 443	-	-

Tabela 11 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continuação)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização			
	Correio		Porta a porta, postos móveis ou por ambulantes	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
Total	1	(x)	904	1 318 076
Comércio não especializado	-	-	2	(x)
Hipermercados e supermercados	-	-	1	(x)
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1)	-	-	1	(x)
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	-	-	-	-
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	26	(x)
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	-	-	23	53 971
Tecidos e artigos de armarinho	-	-	6	1 670
Artigos do vestuário e complementos	-	-	17	52 301
Calçados, artigos de couro e viagem	-	-	-	-
Combustíveis e lubrificantes	-	-	-	-
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	1	(x)	853	1 224 024
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	-	-	184	628 730
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	-	-	1	(x)
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	-	-	32	222 469
Material de construção	-	-	8	(x)
Equipamentos de informática e comunicação	-	-	14	13 700
Artigos culturais, recreativos e esportivos	1	(x)	352	51 657
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	-	-	229	267 693
Outros produtos novos (3)	-	-	33	29 386
Comércio de artigos usados	-	-	-	-

Tabela 11 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(conclusão)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização					
	Internet		Televendas		Outras	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
Total	220	7 005 554	263	1 389 589	173	499 646
Comércio não especializado	4	427 652	3	47 224	1	(x)
Hipermercados e supermercados	-	-	1	(x)	1	(x)
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1)	1	(x)	2	(x)	-	-
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	3	(x)	-	-	-	-
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	5	124 017	15	96 563	-	-
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	4	84 453	3	5 169	19	(x)
Tecidos e artigos de armarinho	-	-	1	(x)	1	(x)
Artigos do vestuário e complementos	2	(x)	2	(x)	18	(x)
Calçados, artigos de couro e viagem	2	(x)	-	-	-	-
Combustíveis e lubrificantes	-	-	-	-	-	-
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	207	6 369 432	242	1 240 633	153	448 366
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	7	20 058	21	123 140	2	(x)
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	6	8 067	26	33 525	-	-
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	151	100 483	19	133 231	15	6 607
Material de construção	4	2 520	56	242 639	90	234 982
Equipamentos de informática e comunicação	13	245 370	37	540 863	31	130 144
Artigos culturais, recreativos e esportivos	9	88 074	30	67 524	9	13 797
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	-	-	14	16 647	-	-
Outros produtos novos (3)	17	5 904 860	39	83 064	6	(x)
Comércio de artigos usados	-	-	-	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2012.

(1) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (2) Lojas de departamentos e variedades. (3) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.