

# **Indicadores IBGE**

Pesquisa Mensal de Comércio  
**agosto 2016**

Presidente da República  
Michel Miguel Elias Temer Lulia

Ministro do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão (interino)  
Dyogo Henrique de Oliveira

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
Paulo Rabello de Castro

Diretor Executivo  
Fernando J. Abrantes

### **ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
Roberto Luís Olinto Ramos

Diretoria de Geociências  
Wadih João Scandar Neto

Diretoria de Informática  
José Sant'Anna Bevilacqua

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
Maysa Sacramento de Magalhães

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Coordenação de Serviços e Comércio  
Vânia Maria Carelli Prata

Gerência das Pesquisas Mensais de Serviços e Comércio  
Pedro Luiz de Souza Quintsir

Gerência de Análise de Resultados Conjunturais  
Isabella Nunes Pereira

Crítica, Imputação, Acompanhamento e Controle  
Aleciana Celice Sales Gusmão  
Carla Fernandes de Mello Carvalho  
Carla Rodrigues Rocha  
Elson Renato de Carvalho Dantas  
Guilherme Silva Telles Junior  
Isabella Nunes Pereira  
Julio Cesar de Castro Ramos  
Paulo Cesar Casal de Oliveira  
Pedro Luiz de Souza Quintsir  
Renata da Motta e Silva

Análise de Resultados e Elaboração de Comentários  
Isabella Nunes Pereira

Editoração  
Gilmar da Costa Gonçalves

## **Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

### **Trabalho e rendimento**

Pesquisa mensal de emprego\*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

### **Agropecuária**

Estatística da produção agrícola \*\*

Estatística da produção pecuária \*\*

### **Indústria**

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário \*\*\*

### **Comércio**

Pesquisa mensal de comércio

### **Serviços**

Pesquisa mensal de serviços

### **Índices, preços e custos**

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

### **Contas nacionais trimestrais**

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

\* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

\*\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

\*\*\* O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas.

O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo".

## NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2012, o Sistema de Índices do Comércio Varejista, em relação à série divulgada até dezembro de 2011, apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 5.700 empresas, selecionadas a partir do cadastro das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas da Pesquisa Anual de Comércio – PAC 2008.
- Adota da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE, na sua versão mais atual 2.0.
- Incorpora a nova estrutura de pesos do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA, adotada a partir de janeiro de 2012, aos índices específicos de preços utilizados como deflatores, para obtenção de volume de vendas.
- Na série completa dos índices (série encadeada): os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm por **período de base** o ano de 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm por período de base o ano 2003. Os índices de janeiro de 2012 em diante têm por período de base o ano 2011.
- A série encadeada desde janeiro de 2000, tem como **período de referência**, único, a média mensal dos índices de 2011=100.

A partir da divulgação dos resultados de junho de 2013 a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser desagregada em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

### I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** – No estágio atual da PMC são investigadas empresas comerciais que possuam 20 ou mais pessoas ocupadas, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista e estar sediada no território nacional e, em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Roraima, Acre, Amazonas, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos municípios das capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém.
- **Abrangência** – A PMC abrange dez grupos de atividades cuja correspondência com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), está indicada no Quadro I a seguir. Deste total, oito segmentos têm receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), abarcam varejo e atacado.

| Descrição da Atividade  | Código CNAE   |
|---|---|
| Combustíveis e lubrificantes  | 4731-8 e 4732-6   |
| Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo     | 4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5                         |
| Tecidos, vestuário e calçados   | 4755-5; 4781-4 e 4782-2   |
| Móveis e eletrodomésticos   | 4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8 e 4789-0                                 |
| Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 4771-7; 4772-5 e 4773-3   |
| Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação  | 4751-2; 4752-1 e 4789-0   |
| Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | 4761-0  |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0                                 |
| Veículos e motocicletas, partes e peças                                 | 4511-1; 4512-9; 4530-7; 4541-2 e 4542-1   |
| Material de construção  | 4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0 e 4789-0 |

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, Total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2008 e dentro do âmbito e da abrangência previamente definidas, foram selecionadas cerca de 5 700 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

## II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: *Receita Nominal de Vendas* e *Volume de Vendas*. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.
- **Divulgação dos resultados** – Os índices nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2- *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria;
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de *Veículos e motocicletas, partes e peças* e de *Material de construção*. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de *Veículos e motos, partes e peças* e de *Material de construção* são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação citadas no item 2.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices :

**ÍNDICE DE BASE FIXA:** Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2011.

**ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR:** Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

**ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR:** Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO NO ANO:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

### **III – ENCADEAMENTO**

O IBGE encadeou a série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2011 (base 2003 = 100) com a série que se inicia em janeiro de 2012 (base 2011 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2011 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

A série encadeada é, pois, uma série histórica de índices de receita nominal e de volume com período de base **móvel**. Esta mudança traz como vantagem o uso de uma estrutura de ponderação mais atualizada, pois incorpora as mudanças nos preços relativos.

### **IV – SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE**

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X12 ARIMA, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passa a ser atualizada anualmente incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão..

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria” , “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passam a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

## VOLUME DE VENDAS ATIVIDADES

| ATIVIDADE  | DECOMPOSIÇÃO   | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA)   |
|--|----------------|--------------|--|
| Brasil   | Multiplicativo | (212) (011)  | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8] e Efeito Calendário  |
| Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo | Multiplicativo | (212) (011)  | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD) e LS2012.Jan                         |
| Combustíveis   | Multiplicativo | (011) (011)  | Camaval, Corpus Christi e Efeito Calendário (TD)   |
| Tecidos, vestuário e calçados                        | Multiplicativo | (012) (011)  | Camaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD), e LS2008.Out                                    |
| Móveis e eletrodomésticos                            | Multiplicativo | (210) (011)  | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [1] e Efeito Calendário (TD)                                     |
| Super e Hipermercados                                | Multiplicativo | (012) (011)  | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD), LS2005.Fev, AO2006.Jan e LS2012.Jan |
| Automóveis, motocicletas, partes e peças             | Multiplicativo | (212) (011)  | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD) e AO2012.Set                         |
| Equip. e Materiais p escritório, inform e comun      | Multiplicativo | (012) (011)  | Efeito Calendário (TD) e LS2005.Fev  |
| Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria           | Multiplicativo | (012) (011)  | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [1] e Efeito Calendário (TD)                                     |
| Livros, jornais, revistas e papelaria.               | Multiplicativo | (012) (011)  | Camaval, Corpus Christi e Efeito Calendário (TD)   |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico            | Multiplicativo | (011) (011)  | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [1] e Efeito Calendário (TD)                                     |
| Material de construção                               | Aditivo        | (212) (011)  | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [1] e TC2008.Jul.  |
| Varejo Ampliado                                      | Multiplicativo | (210) (011)  | Camaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD), AO2010.Mar e AO2012.Set                         |

## VOLUME DE VENDAS UF

| UF                  | DECOMPOSIÇÃO   | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA)  |
|---------------------|----------------|--------------|---|
| Acre                | Multiplicativo | (210) (011)  | Carnaval e Corpus Christi   |
| Alagoas             | Multiplicativo | (012) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD) e AO2012.Fev                           |
| Amapá               | Multiplicativo | (210) (011)  | Carnaval, Corpus Christi e LS2006.Jan   |
| Amazonas            | Aditivo        | (012) (011)  | Carnaval, Corpus Christi e AO2002.Dez   |
| Bahia               | Multiplicativo | (012) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)  |
| Ceará               | Multiplicativo | (011) (011)  | Carnaval, Corpus Christi e Efeito Calendário (TD)   |
| Distrito Federal    | Multiplicativo | (012) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD) e TC2001.Jun                           |
| Espírito Santo      | Multiplicativo | (210) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD) e AO2002.Abr                           |
| Goiás               | Multiplicativo | (011) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD), LS2003.Jul, LS2005.Fev e AO2014.Dez, |
| Maranhão            | Multiplicativo | (011) (011)  | Carnaval, Corpus Christi e Efeito Calendário (TD)   |
| Minas Gerais        | Multiplicativo | (212) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD) e TC2003.Mar                           |
| Mato Grosso         | Multiplicativo | (011) (011)  | Carnaval, Corpus Christi e Efeito Calendário (TD), AO2002.Mai e LS2006.Fev                          |
| Mato Grosso do Sul  | Multiplicativo | (212) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário (TD) e AO2011.Mai                           |
| Pará                | Multiplicativo | (212) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8] e Efeito Calendário (TD)                                       |
| Paraíba             | Multiplicativo | (210) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD) e LS2008.Out                          |
| Paraná              | Multiplicativo | (011) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD), LS2002.Nov e LS2005.Fev               |
| Pernambuco          | Multiplicativo | (011) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD) e LS2003.Mar                          |
| Piauí               | Multiplicativo | (012) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD), AO2004.Jan, LS2005.Fev e AO2008.Nov               |
| Rio Grande do Norte | Multiplicativo | (210) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD) e LS2002.Nov                                       |
| Rio Grande do Sul   | Multiplicativo | (210) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8] e Efeito Calendário (TD)                                       |
| Rio de Janeiro      | Multiplicativo | (212) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8] e Efeito Calendário (TD)                                       |
| Rondônia            | Multiplicativo | (011) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [15] e Efeito Calendário (TD)                                      |
| Roraima             | Multiplicativo | (011) (011)  | LS2000.Abr  |
| Santa Catarina      | Multiplicativo | (212) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8] e Efeito Calendário (TD)                                       |
| Sergipe             | Multiplicativo | (212) (011)  | Páscoa [15], Efeito Calendário (TD), TC2001.Jul, LS2005.Fev, TC2005.Out e TC2006.Fev                |
| São Paulo           | Multiplicativo | (210) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8] e Efeito Calendário (TD)                                       |
| Tocantins           | Multiplicativo | (012) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, TC2003.Mai, LS2005.Fev e LS2010.Fev                                       |



## RECEITA NOMINAL DE VENDAS ATIVIDADES

| ATIVIDADE  | DECOMPOSIÇÃO   | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA)   |
|--|----------------|--------------|--|
| Brasil   | Multiplicativo | (011) (011)  | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8] e Efeito Calendário (TD)   |
| Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo | Multiplicativo | (212) (011)  | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD), LS2002.Out , LS.2012..Jan                       |
| Combustíveis   | Aditivo        | (012) (011)  | Camaval, Corpus Christi  |
| Tecidos, vestuário e calçados                        | Multiplicativo | (212) (011)  | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD), AO2003.Mai e LS2008.Out                         |
| Móveis e eletrodomésticos                            | Multiplicativo | (012) (011)  | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD) e AO2014.Nov                                     |
| Super e Hipermercados                                | Multiplicativo | (212) (011)  | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD), LS2002.Out, LS2005.Fev, AO2006.Jan e LS2012.Jan |
| Automóveis, motocicletas, partes e peças.            | Multiplicativo | (212) (011)  | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD) e AO2012.Set                                     |
| Equip. e Materiais p escritório, inform e comun      | Multiplicativo | (210) (011)  | Camaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD), AO2003.Nov, LS2005.Fev, AO2011.Jun e AO2011.Dez             |
| Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria.          | Multiplicativo | (011) (011)  | Camaval, Corpus Christi, Páscoa[1] e Efeito Calendário (TD)  |
| Livros, jornais, revistas e papelaria.               | Multiplicativo | (012) (011)  | Camaval, Corpus Christi e Efeito Calendário (TD)   |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico            | Multiplicativo | (011) (011)  | Camaval, Corpus Christi e Páscoa [1]   |
| Material de construção                               | Multiplicativo | (011) (011)  | Camaval, Corpus Christi, Páscoa [1] e Efeito Calendário (TD)   |
| Varejo ampliado                                      | Multiplicativo | (210) (011)  | Camaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD), LS2008.Out, AO2009.Jun, AO2010.Mar e AO2012.Ago             |

## RECEITA NOMINAL DE VENDAS UF

| UF                  | DECOMPOSIÇÃO   | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA)   |
|---------------------|----------------|--------------|--|
| Acre                | Multiplicativo | (210) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, AO2000.Abr, AO2004.Nov, LS2005.Fev e LS2006.Fev  |
| Alagoas             | Multiplicativo | (212) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [1 ], Efeito Calendário (TD) e AO2012.Fev   |
| Amapá               | Multiplicativo | (210) (011)  | Carnaval, Corpus Christi e TC2006.Jan  |
| Amazonas            | Multiplicativo | (012) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, LS2004.Mai e LS2005.Fev  |
| Bahia               | Multiplicativo | (011) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD), AO2004.Jan e AO2014.Nov  |
| Ceará               | Multiplicativo | (011) (011)  | Carnaval, Corpus Christi e Efeito Calendário (TD)  |
| Distrito Federal    | Multiplicativo | (012) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD), TC2001.Jun e AO2005.Jan                                      |
| Espírito Santo      | Multiplicativo | (012) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD) e AO2002.Abr  |
| Goiás               | Multiplicativo | (012) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD) e LS2005.Fev   |
| Maranhão            | Multiplicativo | (210) (011)  | Carnaval, Corpus Christi e Efeito Calendário (TD)  |
| Minas Gerais        | Multiplicativo | (212) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD) e AO2003.Fev  |
| Mato Grosso         | Multiplicativo | (011) (011)  | Efeito Calendário (TD), AO2002.Mai e LS2006.Fev  |
| Mato Grosso do Sul  | Multiplicativo | (212) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD) e LS2009.Fev  |
| Pará                | Multiplicativo | (212) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD), LS2001.Jun e AO2008.Jan                                      |
| Paraíba             | Multiplicativo | (210) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD), AO2008.Jan, LS2008.Out e AO2014.Dez                         |
| Paraná              | Multiplicativo | (212) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD), TC2003.Fev, LS2005.Fev e LS2005.Ago                          |
| Pernambuco          | Multiplicativo | (212) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD) e TC2003.Jan   |
| Piauí               | Multiplicativo | (012) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD), TC2003.Jan e LS2005.Fev  |
| Rio Grande do Norte | Multiplicativo | (011) (011)  | Carnaval, Corpus Christi e Efeito Calendário (TD)  |
| Rio Grande do Sul   | Multiplicativo | (012) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8] e Efeito Calendário (TD)  |
| Rio de Janeiro      | Multiplicativo | (012) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD)   |
| Rondônia            | Multiplicativo | (011) (011)  | Páscoa [8], Efeito Calendário (TD) e AO2001.Jun  |
| Roraima             | Multiplicativo | (011) (011)  | TC2000.Abr   |
| Santa Catarina      | Multiplicativo | (212) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8] e Efeito Calendário (TD)  |
| Sergipe             | Multiplicativo | (212) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD), LS2001.Jul, LS2005.Fev, TC2005.Out, TC2006.Fev e LS2011.Fev |
| São Paulo           | Multiplicativo | (212) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [8] e Efeito Calendário (TD)  |
| Tocantins           | Multiplicativo | (210) (011)  | Carnaval, Corpus Christi, TC2003.Mai, LS2005.Fev e LS2010.Fev  |

## V – DEFLADORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados ao sistema de indicadores da PMC (para o deflacionamento) são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Aos itens PMC associou-se os itens do IPCA que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou classes da CNAE que compõem uma atividade PMC.

| Atividades da PMC   | Itens da PMC              | Itens do IPCA       | Peso nos Itens da PMC |         |
|---|---------------------------|---------------------|-----------------------|---------|
| 1-Combustíveis e lubrificantes  | 4731-8                    | IPCA (cód. 5104)    | 1                     |         |
|   | 4732-6                    | IPCA (cód. 5102007) | 1                     |         |
| 2-Hipermercados e supermercados   | 4711-3                    | IPCA (cód. 11)      | 1                     |         |
|   |                           | IPCA (cód. 63)      | 1                     |         |
|   |                           | IPCA (cód. 2104)    | 1                     |         |
|   |                           | IPCA (cód: IG)      | 1                     |         |
| 3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo                                 | 4712-1                    | IPCA (cód. 11)      | 1                     |         |
|   | 4729-6                    | IPCA (cód. 11)      | 0,95864               |         |
|   |                           | IPCA (cód. 7202)    | 0,04136               |         |
|   | 4721-1                    | IPCA (cód. 1111)    | 0,49745               |         |
|   |                           | IPCA (cód. 1112)    | 0,50255               |         |
|   |                           | IPCA (cód. 1201061) | 1                     |         |
|   | 4722-9                    | IPCA (cód. 1107)    | 0,90457               |         |
|   |                           | IPCA (cód. 1108)    | 0,09543               |         |
|   |                           | 4723-7              | IPCA (cód. 1114)      | 1       |
|   |                           | 4724-5              | IPCA (cód. 1103)      | 0,38303 |
|   | IPCA (cód. 1105)          |                     | 0,10942               |         |
|   | IPCA (cód. 1106)          |                     | 0,50755               |         |
| 4- Tecidos, vestuário e calçados  | 4755-5                    | IPCA (cód. 4401)    | 1                     |         |
|   | 4781-4                    | IPCA (cód. 41)      | 1                     |         |
|   | 4782-2                    | IPCA (cód. 42)      | 1                     |         |
| 5- Móveis e eletrodomésticos  | 4753-9 (móveis)           | IPCA (cód. 3101)    | 0,74168               |         |
|   |                           | IPCA (cód. 3102)    | 0,258832              |         |
|   | 4753-9 (eletrodomésticos) | IPCA (cód. 32)      | 1                     |         |
|   | 4756-3 (móveis)           | IPCA (cód. 3102)    | 1                     |         |
|   | 4756-3 (eletrodomésticos) | IPCA (cód. 7201010) | 1                     |         |
|   | 4759-8 (móveis)           | IPCA (cód. 3101)    | 0,74168               |         |
|   |                           | IPCA (cód. 3102)    | 0,258832              |         |
|   | 4759-8 (eletrodomésticos) | IPCA (cód. 32)      | 1                     |         |
|   | 4762-8 (móveis)           | IPCA (cód. 3102)    | 1                     |         |
|   | 4762-8 (eletrodomésticos) | IPCA (cód. 7201002) | 1                     |         |
|   | 4789-0 (móveis)           | IPCA (cód. 3102)    | 1                     |         |
|   | 4789-0 (eletrodomésticos) | IPCA (cód. 7203)    | 1                     |         |
|   | 4754-7 (móveis)           | IPCA (cód. 3101)    | 0,74168               |         |
|   |                           | IPCA (cód. 3102)    | 0,25832               |         |
| 4754-7 (eletrodomésticos)   | IPCA (cód. 32)            | 1                   |                       |         |
| 6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos | 4771-7                    | IPCA (cód. 6101)    | 1                     |         |
|   | 4772-5                    | IPCA (cód. 6301)    | 1                     |         |
|   | 4773-3                    | IPCA (cód. 6201006) | 1                     |         |

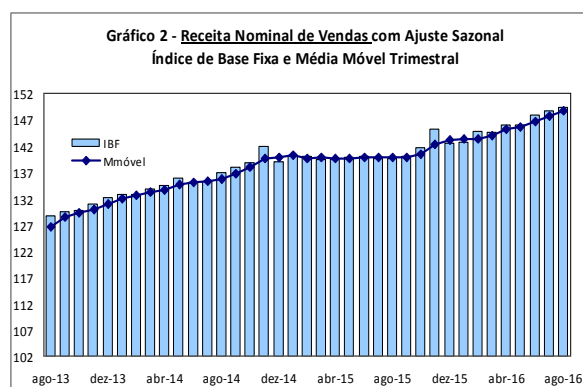
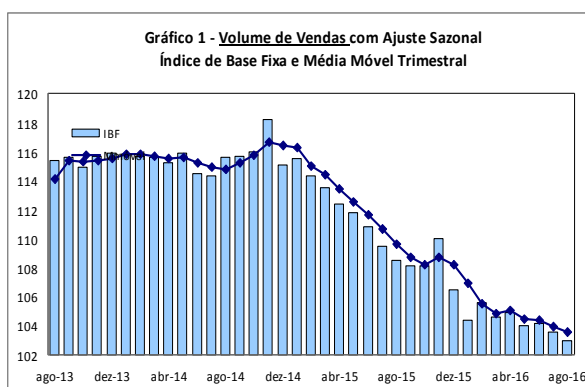
| Atividades da PMC  | Itens da PMC     | Itens do IPCA        | Peso nos Itens da PMC |
|--|------------------|----------------------|-----------------------|
| 7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação | 4751-2           | IPCA (cód. 3202028 ) | 1                     |
|  | 4752-1           | IPCA (cód. 9101019)  | 1                     |
|  | 4789-0           | IPCA (cód: IG)       | 1                     |
| 8-Livros, jornais, revistas e papelaria                              | 4761-0           | IPCA (cód: 8102005)  | 0,18507               |
|  |                  | IPCA (cód: 8102001)  | 0,17893               |
|  |                  | IPCA (cód: 8102004)  | 0,26411               |
|  |                  | IPCA (cód: 8103)     | 0,37189               |
| 9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico.                         | 4713-0           | IPCA (cód: 1104)     | 0,05542               |
|  |                  | IPCA (cód: 1112003)  | 0,03718               |
|  |                  | IPCA (cód: 3102)     | 0,03703               |
|  |                  | IPCA (cód: 3103)     | 0,02541               |
|  |                  | IPCA (cód: 32)       | 0,20503               |
|  |                  | IPCA (cód: 41)       | 0,30077               |
|  |                  | IPCA (cód: 42)       | 0,13097               |
|  |                  | IPCA (cód: 63)       | 0,2082                |
|  | 4774-1           | IPCA (cód: 6102)     | 1                     |
|  | 4783-1           | IPCA (cód: 4301002)  | 0,87617               |
|  |                  | IPCA (cód: 4301004)  | 0,12383               |
|  | 4789-0           | IPCA (cód: IG)       | 1                     |
|  | 4757-1           | IPCA (cód: IG)       | 1                     |
|  | 4763-3           | IPCA (cód: 7201019)  | 0,1848                |
| IPCA (cód: 7201023)  |                  | 0,8152               |                       |
| 10-Veículos, motocicletas, partes e peças                            | 4511-1           | IPCA (cód: 5102001)  | 1                     |
|  |                  | IPCA (cód: 5102020)  | 1                     |
|  |                  | IPCA (cód: 5102009)  | 0,62637               |
|  |                  | IPCA (cód: 5102010)  | 0,37363               |
|  | 4530-7           | IPCA (cód: 5102001)  | 1                     |
|  |                  | IPCA (cód: 5102020)  | 1                     |
|  |                  | IPCA (cód: 5102009)  | 0,62637               |
|  |                  | IPCA (cód: 5102010)  | 0,37363               |
|  | 4541-2           | IPCA (cód: 5102053)  | 1                     |
|  |                  | IPCA (cód: 5102053)  | 1                     |
|  |                  | IPCA (cód: 5102009)  | 0,62637               |
|  |                  | IPCA (cód: 5102010)  | 0,37363               |
| 11-Atacado e varejo de material de construção                        | 4761-1           | SINAPI (cód: IG)     | 1                     |
|  | 4762-9           | SINAPI (cód: IG)     | 1                     |
|  | 4763-7           | SINAPI (cód: IG)     | 1                     |
|  | 4674-5           | SINAPI (cód: IG)     | 1                     |
|  | 4679-6           | SINAPI (cód: IG)     | 1                     |
|  | 4741-5           | IPCA (cód: 2103009)  | 0,10367               |
|  |                  | IPCA (cód: 2103014)  | 0,89633               |
|  | 4742-3           | IPCA (cód: 2103008)  | 1                     |
|  | 4743-1           | IPCA (cód: 2103)     | 1                     |
|  | 4744-0           | IPCA (cód: 2103005)  | 0,0772                |
|  |                  | IPCA (cód: 2103032)  | 0,32223               |
|  |                  | IPCA (cód: 2103039)  | 0,31303               |
|  |                  | IPCA (cód: 2103040)  | 0,19677               |
|  |                  | IPCA (cód: 2103041)  | 0,09077               |
| 4789-0   | IPCA (cód: 2103) | 1                    |                       |

## **VI - OBSERVAÇÕES**

- 1 - Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

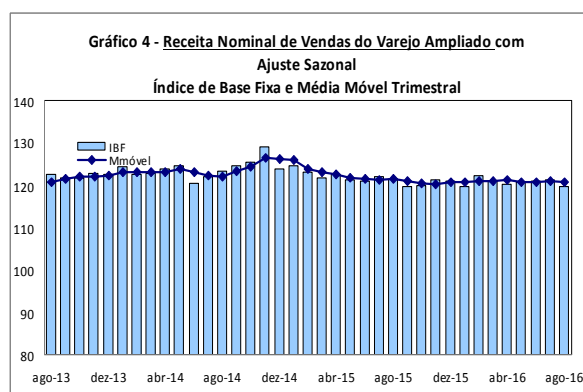
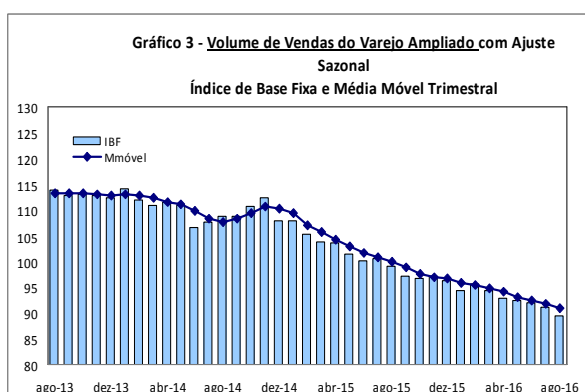
## COMENTÁRIOS

Em agosto de 2016, o **comércio varejista** nacional apresentou variações de -0,6% em volume de vendas e 0,5% na receita nominal de vendas, ambas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais. Na série de volume de vendas, o resultado de agosto repete a variação observada no mês passado (-0,6%). Com isso, o indicador de média móvel trimestral, com recuo de 0,3%, permaneceu em trajetória descendente desde maio de 2016. O mesmo não ocorreu com a série de receita nominal, cuja média móvel permaneceu em trajetória ascendente (0,7%) (Gráficos 1 e 2).



Na série sem ajuste sazonal, o total do comércio varejista recuou 5,5% frente a agosto de 2015, décima sétima taxa negativa consecutiva nesse tipo de comparação. Com isso, o varejo acumulou nos oito primeiros meses do ano, em termos de volume de vendas, perda de 6,6%. No entanto, a taxa anualizada, indicador acumulado nos últimos doze meses, com recuo de 6,7%, assinalou perda menos intensa do que a verificada no mês anterior (-6,8%). Para a receita nominal de vendas, os mesmos indicadores apresentaram variações positivas: 6,6% frente a agosto de 2015, 5,1% no acumulado no ano e de 4,1% nos últimos doze meses (Tabelas 1 e 2).

Para o **comércio varejista ampliado**, que inclui além do varejo e as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, a variação em relação a julho de 2016 ficou em -2,0%, para o volume de vendas e em -1,2% para a receita nominal, ambas na série com ajuste sazonal (Tabela 1 e 2). Em termos de volume, a queda registrada em agosto das vendas do varejo ampliado assinalou a sexta variação negativa consecutiva, período que acumulou perda de 6,5%, enquanto a receita nominal de vendas interrompeu sequência de três taxas positivas na mesma comparação.



Em relação a agosto de 2015, o varejo ampliado recuou 7,7% para o volume de vendas e avançou 1,2% para a receita nominal. No que tange às taxas acumuladas, os resultados foram de -9,3% no ano e de -10,2% nos últimos 12 meses, para o volume de vendas, e de -0,6% e -1,9% para a receita nominal, respectivamente (Tabelas 1 e 2).

## RESULTADOS SETORIAIS

TABELA 1  
BRASIL - INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO,  
SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES: PMC - Agosto 2016

| ATIVIDADES  | MÊS/MÊS ANTERIOR (1) |      |      | MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR |       |       | ACUMULADO            |          |
|---|----------------------|------|------|-------------------------------|-------|-------|----------------------|----------|
|   | Taxa de Variação (%) |      |      | Taxa de Variação (%)          |       |       | Taxa de Variação (%) |          |
|   | JUN                  | JUL  | AGO  | JUN                           | JUL   | AGO   | NO ANO               | 12 MESES |
| <b>COMÉRCIO VAREJISTA (2)</b>                                 | 0,2                  | -0,6 | -0,6 | -4,8                          | -5,6  | -5,5  | -6,6                 | -6,7     |
| 1 - Combustíveis e lubrificantes                              | -0,5                 | -0,5 | -2,0 | -9,0                          | -10,0 | -10,0 | -9,9                 | -10,1    |
| 2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo | 0,3                  | -0,7 | 0,8  | -1,7                          | -1,0  | -2,2  | -3,0                 | -3,0     |
| 2.1 - Super e hipermercados                                   | -0,3                 | 0,0  | 0,6  | -2,6                          | -0,7  | -1,7  | -2,9                 | -3,0     |
| 3 - Tecidos, vest. e calçados                                 | 0,6                  | -5,7 | 0,0  | -3,9                          | -14,1 | -10,4 | -11,4                | -11,5    |
| 4 - Móveis e eletrodomésticos                                 | -0,4                 | -0,4 | -2,1 | -10,7                         | -10,7 | -9,3  | -13,6                | -15,0    |
| 4.1 - Móveis  | -                    | -    | -    | -12,4                         | -12,8 | -14,6 | -12,8                | -16,2    |
| 4.2 - Eletrodomésticos  | -                    | -    | -    | -9,9                          | -9,8  | -6,9  | -14,0                | -14,4    |
| 5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria       | -0,4                 | -0,2 | -2,8 | -2,1                          | -3,3  | -3,8  | -0,7                 | -0,2     |
| 6 - Livros, jornais, rev. e papelaria                         | 1,2                  | -0,5 | -2,1 | -18,3                         | -17,0 | -15,1 | -16,8                | -16,0    |
| 7 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação   | -3,5                 | 5,1  | -5,0 | -18,3                         | -13,5 | -9,0  | -15,1                | -14,8    |
| 8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico                   | 0,7                  | -1,0 | -1,2 | -8,4                          | -11,5 | -10,8 | -12,0                | -10,2    |
| <b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO (3)</b>                        | -0,3                 | -1,0 | -2,0 | -8,1                          | -10,7 | -7,7  | -9,3                 | -10,2    |
| 9 - Veículos e motos, partes e peças                          | -1,7                 | -1,4 | -4,8 | -15,2                         | -21,3 | -13,1 | -14,7                | -17,7    |
| 10- Material de construção                                    | 1,4                  | -2,4 | 1,8  | -9,6                          | -12,6 | -7,0  | -12,2                | -12,7    |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Séries com ajuste sazonal. (2) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(3) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Na passagem de julho para agosto, a redução de 0,6% no volume de **vendas no varejo** teve predomínio de resultados negativos, atingindo seis das oito atividades pesquisadas (Tabela 1 e 2). Em ordem de magnitude, as taxas negativas foram: *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-5,0%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (-2,8%); *Móveis e eletrodomésticos* (-2,1%); *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-2,1%); *Combustíveis e lubrificantes* (-2,0%); *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-1,2%). Por outro lado, pressionando positivamente encontra-se o setor de maior peso no conjunto do varejo, *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, que com avanço de 0,8% compensa a queda de 0,7% registrada mês anterior, enquanto o setor de *Tecidos, vestuário e calçados* (0,0%) registrou estabilidade em relação a julho de 2016. Considerando o **comércio varejista ampliado**, ao registrar recuo de -2,0% acentuou o ritmo de queda em relação ao mês imediatamente anterior, influenciado, principalmente, pelo recuo de 4,8% em *Veículos e motos, partes e peças*. Em contrapartida, nessa mesma comparação, o segmento de *Material de construção* registrou alta de 1,8%, interrompendo queda de 2,4% no mês anterior.

**TABELA 2**  
**BRASIL - INDICADORES DA RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO,**  
**SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES: PMC - Agosto 2016**

| ATIVIDADES  | MÊS/MÊS ANTERIOR (1) |      |      | MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR |       |       | ACUMULADO            |          |
|---|----------------------|------|------|-------------------------------|-------|-------|----------------------|----------|
|   | Taxa de Variação (%) |      |      | Taxa de Variação (%)          |       |       | Taxa de Variação (%) |          |
|   | JUN                  | JUL  | AGO  | JUN                           | JUL   | AGO   | NO ANO               | 12 MESES |
| <b>COMÉRCIO VAREJISTA (2)</b>                                 | 1,2                  | 0,5  | 0,5  | 6,7                           | 6,3   | 6,6   | 5,1                  | 4,1      |
| 1 - Combustíveis e lubrificantes                              | 0,7                  | -0,4 | -1,4 | 2,1                           | 0,9   | -0,4  | 3,2                  | 4,0      |
| 2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo | 1,7                  | 0,9  | 2,2  | 11,6                          | 13,1  | 12,7  | 10,6                 | 9,6      |
| 2.1 - Super e hipermercados                                   | 1,1                  | 1,6  | 2,2  | 10,5                          | 13,7  | 13,3  | 10,6                 | 9,5      |
| 3 - Tecidos, vest. e calçados                                 | 1,1                  | -5,6 | 0,4  | 1,8                           | -9,0  | -5,4  | -6,1                 | -6,8     |
| 4 - Móveis e eletrodomésticos                                 | -0,6                 | -0,1 | -2,1 | -5,0                          | -5,1  | -3,7  | -8,1                 | -10,8    |
| 4.1 - Móveis  | -                    | -    | -    | -10,1                         | -11,0 | -13,0 | -9,7                 | -12,5    |
| 4.2 - Eletrodomésticos  | -                    | -    | -    | -2,2                          | -2,0  | 1,4   | -7,3                 | -9,9     |
| 5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria       | 0,5                  | 1,1  | -2,3 | 10,2                          | 8,7   | 8,7   | 9,9                  | 9,5      |
| 6 - Livros, jornais, rev. e papelaria                         | 1,5                  | 0,6  | -0,9 | -9,4                          | -7,8  | -4,8  | -7,9                 | -7,7     |
| 7 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação   | -0,8                 | 2,7  | -4,1 | -8,3                          | -2,0  | 0,7   | -6,5                 | -9,5     |
| 8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico                   | 2,3                  | -0,7 | -0,1 | 0,0                           | -3,3  | -2,7  | -3,9                 | -2,7     |
| <b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO (3)</b>                        | 0,1                  | 0,2  | -1,2 | 0,4                           | -2,0  | 1,2   | -0,6                 | -1,9     |
| 9 - Veículos e motos, partes e peças                          | -1,7                 | -0,9 | -4,4 | -14,3                         | -20,9 | -11,8 | -13,5                | -15,6    |
| 10- Material de construção                                    | 0,0                  | 0,8  | -2,6 | -7,3                          | -10,7 | -5,4  | -9,3                 | -9,3     |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Séries com ajuste sazonal. (2) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(3) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Na comparação com agosto de 2015, o volume de vendas no varejo assinalou 5,5% de queda, com todas as atividades investigadas registrando variações negativas. Três delas respondem pelo principal impacto na formação da taxa global do varejo: *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-2,2%); seguido por *Combustíveis e lubrificantes* (-10,0%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-10,8%). A segunda maior contribuição veio de *Móveis e eletrodomésticos*, com queda de 9,3% nas vendas, enquanto o setor de *Tecidos, vestuário e calçados*, com recuo de 10,4%, exerceu a terceira maior participação na taxa global. As demais taxas negativas foram registradas nos setores *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (-3,8%); *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-15,1%) e *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-9,0%) (Tabela 3).



TABELA 3  
BRASIL - COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES: PMC - Agosto 2016  
(Indicadores de volume de vendas)

| Atividades   | COMÉRCIO VAREJISTA   |                                    | COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO |                                    |
|--|----------------------|------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
|  | Taxa de variação (%) | Composição absoluta da taxa (p.p.) | Taxa de variação (%)        | Composição absoluta da taxa (p.p.) |
| <b>Taxa Global</b>   | -5,5                 | -5,5                               | -7,7                        | -7,7                               |
| <b>1 - Combustíveis e lubrificantes</b>                              | -10,0                | -1,1                               | -10,0                       | -0,7                               |
| <b>2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo</b> | -2,2                 | -1,1                               | -2,2                        | -0,7                               |
| <b>3 - Tecidos, vest. e calçados</b>                                 | -10,4                | -0,8                               | -10,4                       | -0,5                               |
| <b>4 - Móveis e eletrodomésticos</b>                                 | -9,3                 | -1,0                               | -9,3                        | -0,6                               |
| <b>5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria</b>       | -3,8                 | -0,3                               | -3,8                        | -0,2                               |
| <b>6 - Livros, jornais, rev. e papelaria</b>                         | -15,1                | -0,1                               | -15,1                       | -0,1                               |
| <b>7 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação</b>   | -9,0                 | -0,1                               | -9,0                        | -0,1                               |
| <b>8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico</b>                   | -10,8                | -1,1                               | -10,8                       | -0,7                               |
| <b>9 - Veículos e motos, partes e peças</b>                          | -                    | -                                  | -13,1                       | -3,5                               |
| <b>10- Material de construção</b>                                    | -                    | -                                  | -7,0                        | -0,6                               |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O segmento de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com variação de -2,2% no volume de vendas em agosto sobre igual mês do ano anterior, exerceu o maior impacto negativo na formação da taxa global do varejo (Tabela 3). Esse resultado confirmou a trajetória descendente do segmento, evidenciado pela décima nona queda consecutiva nessa comparação, acumulando para os oito primeiros meses do ano e em doze meses, uma perda de 3,0%. Esta atividade teve seu desempenho influenciado pelo menor ritmo de crescimento da renda do trabalhadores<sup>1</sup> e pela pressão da elevação dos preços dos alimentos em domicílio, segundo IPCA<sup>2</sup>.

O segmento de *Combustíveis e lubrificantes*, com variação de -10,0% no volume de vendas em relação a agosto de 2015, representou também a maior contribuição negativa no resultado total do varejo. Em relação às taxas acumuladas, em oito meses do ano foi de -9,9% e nos últimos 12 meses, -10,1%. O crescimento dos preços do grupamento de combustíveis<sup>3</sup>, acima da média geral, contribuiu para estes resultados, além do menor ritmo da atividade econômica e da renda do trabalho.

<sup>1</sup> IBGE/DPE/COREN: massa habitual real dos ocupados passou de 1,2% trimestre móvel encerrado em agosto de 2015 para -3,0%, no trimestre móvel encerrado em agosto de 2016, segundo PNAD contínua.

<sup>2</sup> IBGE/DPE/COINP: índice de preços do grupamento “alimentação no domicílio” teve alta de 16,8% em 12 meses, enquanto o índice geral ficou em 9,0%, segundo IPCA

<sup>3</sup> IBGE/DPE/COINP: índice de preços do grupamento “combustíveis” teve alta de 11,4% na taxa acumulada em 12 meses, enquanto o índice geral ficou em 9,0%, segundo o IPCA

A atividade de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba segmentos como lojas de departamentos, ótica, joalheria, artigos esportivos, brinquedos etc., foi o terceiro segmento com maior influência negativa na formação da taxa do varejo, com variação de -10,8% no volume de vendas em relação ao mesmo período de 2015, décimo terceiro resultado negativo consecutivo. Já em termos acumulados, as taxas foram: 12,0% nos oito primeiros meses do ano, e de 10,2% para os últimos 12 meses.

A atividade de *Móveis e eletrodomésticos* respondeu pela segunda maior participação negativa ao índice geral com recuo de 9,3 no volume de vendas em relação a agosto do ano passado, sendo essa vigésima primeira taxa negativa nessa comparação. Em termos acumulados, os resultados foram: -13,6% para os oito primeiros meses do ano e -15,0% para os últimos 12 meses. Este comportamento negativo vem sendo decorrente de fatores como: restrições ao crédito, principalmente em função da manutenção da taxa de juros para crédito as pessoas físicas em patamar elevado, além da já citada redução da renda real.

O segmento de *Tecidos, vestuário e calçados*, que apresentou variação de -10,4% no volume de vendas em comparação com agosto do ano anterior, representou a terceira contribuição negativa à taxa global do varejo. Em relação às taxas acumuladas, os resultados foram de -11,4% para os oito primeiros meses do ano e de -11,5% para os últimos 12 meses. Mesmo com os preços do principal item que compõe a atividade variando menos que a inflação geral<sup>4</sup>, o setor apresentou desempenho abaixo da média, acompanhando o quadro da conjuntura atual.

*Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, que registrou queda de 3,8% no volume de vendas em relação a agosto de 2015, acumulando taxas de -0,7% no ano e de -0,2% para os últimos 12 meses. Mesmo considerando a essencialidade dos produtos comercializados, o comportamento elevado dos preços de produtos farmacêuticos<sup>5</sup> e renda real em queda são os principais fatores explicativos do comportamento negativo deste segmento.

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria*, com queda de 15,1% no volume de vendas sobre agosto de 2015, registrou a trigésima primeira taxa negativa consecutiva nessa comparação. Em termos de taxas acumuladas, nos oito meses do ano e nos últimos 12 meses as variações foram, respectivamente, de -16,8% e -16,0%. A trajetória declinante desta atividade, em especial para livros e jornais, vem sendo influenciada pela substituição da editoração gráfica pela digital.

O segmento de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* apresentou variação de -9,0% sobre igual mês do ano anterior, décimo quarto recuo consecutivo. Dentre os fatores que vêm determinando o desempenho negativo destaca-se a valorização do dólar frente ao real, além da restrição do crédito. Para períodos mais longos, as taxas foram: -15,1% nos oito primeiros meses do ano e -14,8% nos últimos 12 meses.

---

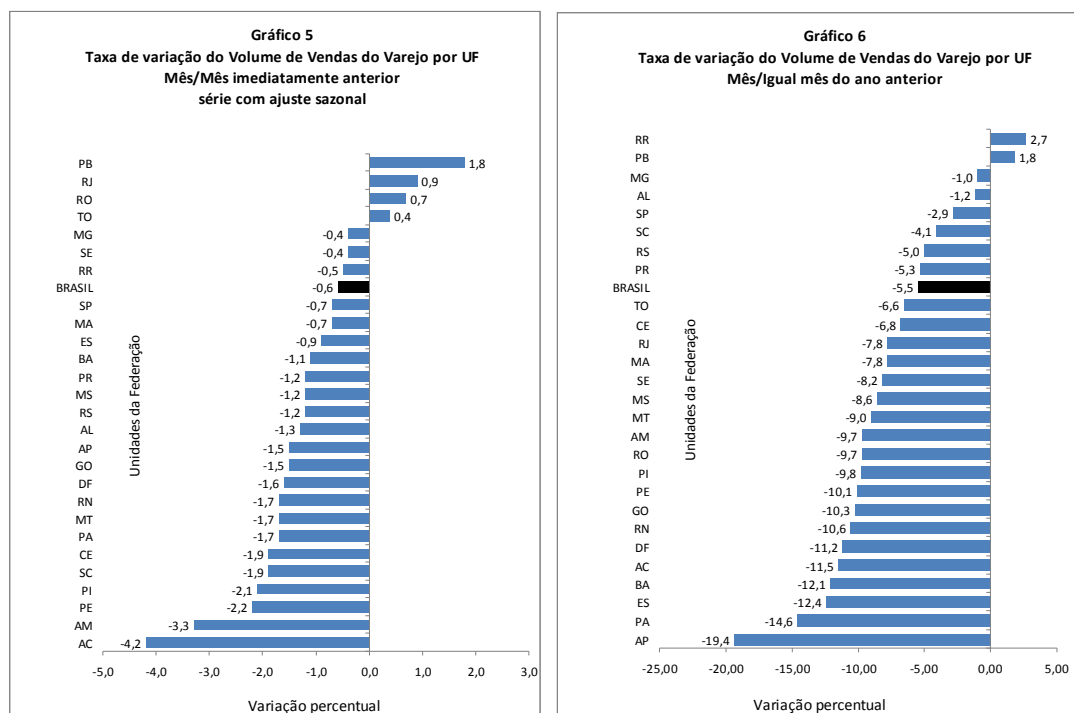
4 IBGE/DPE/COINP: índice de preços do grupamento “vestuário” teve alta de 5,3% na taxa acumulada em 12 meses, abaixo do índice geral, que ficou em 9,0%, segundo o IPCA

5 IBGE/DPE/COINP: o índice de preços do grupamento “produtos farmacêuticos” teve alta de 13,0% na taxa acumulada em 12 meses, enquanto o índice geral ficou em 9,0%, segundo o IPCA

Em agosto de 2016, o **comércio varejista ampliado** registrou recuo de 7,7% comparado com o mesmo mês do ano anterior. O desempenho deste setor reflete, sobretudo, o comportamento das vendas de *Veículos, motos, partes e peças*, que apresentou queda de 13,1% em relação a agosto de 2015. O resultados acumulados desta atividade foram de -14,7% em oito meses e de -17,7% nos últimos 12 meses. Estas variações foram influenciadas tanto pelo menor ritmo da atividade econômica, quanto pela elevação da taxa de juros às pessoas físicas e pelo comprometimento da renda familiar. Quanto à atividade de *Material de construção*, as variações para o volume de vendas foram de -7,0% em relação a agosto de 2015. Em termos acumulados, as taxas foram: -12,2% em oito meses do ano e -12,7% nos últimos 12 meses. O menor ritmo da atividade econômica e a restrição nas operações de crédito são fatores que respondem pela redução do volume de vendas no comércio varejista ampliado

## RESULTADOS REGIONAIS

No **comércio varejista**, das 27 Unidades da Federação, vinte e três apresentaram variações negativas no volume de vendas, em relação ao mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal (Gráfico 5). Os destaques, em termos de magnitude de queda, foram para: Acre (-4,2%) e Amazonas (-3,3%), enquanto Paraíba (1,8%), Rio de Janeiro (0,9%), Rondônia (0,7%) e Tocantins (0,4%) mostraram avanço nas vendas frente a julho de 2016.



Na comparação com agosto de 2015, a redução do volume de vendas no varejo também teve perfil disseminado que alcançou vinte e cinco das 27 Unidades da Federação. Os destaques, em termos de magnitude de taxa, foram: Amapá (-19,4%) e Pará (-14,6%), conforme mostra o Gráfico 6. Quanto à participação na composição da taxa do comércio varejista, destacaram-se com as principais influências, São Paulo (-2,9%) e Rio de Janeiro (-7,8%). (Gráfico 6)

Quanto ao **comércio varejista ampliado**, todos os vinte e sete estados, à exceção de Roraima (3,0%) e Paraíba (0,0%), apresentaram variações negativas para o volume de vendas na comparação com o mesmo período do ano anterior, destacando-se em termos de influência no resultado global, São Paulo (-6,0%) e Rio de Janeiro (-12,5%).

Em síntese, em agosto de 2016, o volume de vendas no varejo prossegue mostrando um quadro de menor ritmo, expresso pelo recuo de 0,6% na comparação com o mês imediatamente anterior e pelo perfil disseminado de taxas negativas entre os segmentos que compõem o total do varejo. Vale destacar que, com o resultado de agosto, o total das vendas encontra-se 12,9% abaixo do nível recorde alcançado em novembro de 2014. Os sinais de menor intensidade no varejo nacional também ficam evidenciados na comparação com o ano de 2015, na série sem tratamento sazonal. A comparação com igual mês do ano anterior mostrou perda de -5,5%, décima sétima taxa negativa consecutiva. Porém, o indicador acumulado nos últimos doze meses, com recuo de 6,7%, mostra perda menos intensa que a registrada no mês anterior.

A análise quadrimestral do comércio varejista sinalizou redução no ritmo das vendas do período maio-agosto de 2016 (-6,3%) em relação aos quatro primeiros meses do ano (-6,9%), ambas as comparações contra iguais períodos do ano anterior. Esse movimento foi acompanhado por cinco das oito atividades pesquisadas, sendo mais intenso no setor de *Móveis e eletrodomésticos*, que passou de -15,4% do primeiro quadrimestre do ano para -11,6% no quadrimestre seguinte, seguido por *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (de -16,2% para -13,9%, respectivamente). O comércio varejista ampliado, praticamente, manteve o mesmo ritmo de queda entre o primeiro (-9,3%) e o segundo quadrimestre (-9,2%), com *Veículos, motos, partes e peças* intensificando o ritmo de queda da vendas entre os primeiros quatro meses do ano (-13,3%) e o quadrimestre seguinte (-15,8%), enquanto *Material de construção* mostrou movimento inverso nessa mesma comparação (-14,3% para -9,9%).

Pesquisa Mensal do Comércio  
Índice Quadrimestral 2016  
Base: igual quadrimestre do ano anterior

| Atividades  | 2016     |          |
|---|----------|----------|
|   | 1ºquadri | 2ºquadri |
| <b>Comércio varejista</b>                                 | -6,9     | -6,3     |
| Combustíveis e lubrificantes                              | -9,8     | -10,0    |
| Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo | -3,3     | -2,6     |
| Tecidos, vestuário e calçados                             | -12,4    | -10,5    |
| Móveis e eletrodomésticos                                 | -15,4    | -11,6    |
| Artigos farmacêuticos e perfumaria                        | 1,5      | -2,9     |
| Livros, jornais, revistas e papelaria                     | -15,5    | -18,8    |
| Equip e mat. para escritório, informática e comunicação   | -16,2    | -13,9    |
| Outros artigos de uso pessoal                             | -12,4    | -11,6    |
| <b>Comércio varejista ampliado</b>                        | -9,3     | -9,2     |
| Veículos e motos, partes e peças                          | -13,5    | -15,8    |
| Material de construção                                    | -14,3    | -9,9     |

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

**Tabela 1 - Índice e variação de volume de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação**

Mês: Ago/2016

| Unidade da Federação | Índice de volume (1) | Variação   |        |        |               |          |
|----------------------|----------------------|------------|--------|--------|---------------|----------|
|                      |                      | Mensal (2) |        |        | Acumulada (3) |          |
|                      |                      | jun/16     | jul/16 | ago/16 | no ano        | 12 Meses |
| Brasil               | 100,7                | -4,8       | -5,6   | -5,5   | -6,6          | -6,7     |
| Rondônia             | 104,0                | -11,2      | -13,1  | -9,7   | -11,6         | -11,9    |
| Acre                 | 112,0                | -8,5       | -6,3   | -11,5  | -10,0         | -10,3    |
| Amazonas             | 93,0                 | -12,6      | -7,1   | -9,7   | -11,6         | -11,0    |
| Roraima              | 154,4                | 0,3        | 3,2    | 2,7    | -1,1          | -0,7     |
| Pará                 | 92,0                 | -13,3      | -15,5  | -14,6  | -12,1         | -11,0    |
| Amapá                | 90,4                 | -19,2      | -18,9  | -19,4  | -20,5         | -21,3    |
| Tocantins            | 112,7                | -13,2      | -11,0  | -6,6   | -9,3          | -9,2     |
| Maranhão             | 109,0                | -5,9       | -10,8  | -7,8   | -7,6          | -8,9     |
| Piauí                | 96,0                 | -8,2       | -11,2  | -9,8   | -8,3          | -8,1     |
| Ceará                | 104,2                | -6,0       | -6,4   | -6,8   | -6,7          | -6,6     |
| Rio G. do Norte      | 102,6                | -9,7       | -9,9   | -10,6  | -9,7          | -9,0     |
| Paraíba              | 106,6                | -6,0       | -9,0   | 1,8    | -4,0          | -8,1     |
| Pernambuco           | 95,9                 | -10,0      | -9,6   | -10,1  | -11,0         | -11,2    |
| Alagoas              | 99,6                 | -6,1       | -4,6   | -1,2   | -7,5          | -8,6     |
| Sergipe              | 92,9                 | -14,5      | -9,1   | -8,2   | -12,7         | -11,6    |
| Bahia                | 92,0                 | -13,2      | -13,1  | -12,1  | -13,0         | -12,4    |
| Minas Gerais         | 104,9                | -0,1       | -1,5   | -1,0   | -1,1          | -1,5     |
| Espírito Santo       | 87,7                 | -10,7      | -13,4  | -12,4  | -11,3         | -11,4    |
| Rio de Janeiro       | 98,3                 | -4,2       | -9,9   | -7,8   | -8,1          | -7,2     |
| São Paulo            | 103,9                | -2,0       | -2,5   | -2,9   | -4,8          | -4,9     |
| Paraná               | 105,7                | -3,6       | -3,9   | -5,3   | -6,5          | -6,7     |
| Santa Catarina       | 94,5                 | -6,0       | -3,1   | -4,1   | -7,5          | -7,9     |
| Rio Grande do Sul    | 99,4                 | -3,3       | -3,2   | -5,0   | -5,6          | -6,6     |
| Mato Grosso do Sul   | 118,9                | -6,4       | -8,1   | -8,6   | -6,7          | -6,0     |
| Mato Grosso          | 96,3                 | -7,8       | -8,2   | -9,0   | -8,1          | -9,1     |
| Goiás                | 89,8                 | -10,3      | -9,8   | -10,3  | -10,3         | -10,9    |
| Distrito Federal     | 88,4                 | -10,7      | -10,6  | -11,2  | -11,1         | -9,7     |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 2 - Variação de volume de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: Ago/2016

| Unidade da Federação | Comércio Varejista |               |          | Combustíveis e lubrificantes |               |          | Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo |               |       |                               |               |       | Tecidos, vestuário e calçados |               |          |
|----------------------|--------------------|---------------|----------|------------------------------|---------------|----------|---|---------------|-------|-------------------------------|---------------|-------|-------------------------------|---------------|----------|
|                      | Mensal<br>(1)      | Acumulada (2) |          | Mensal<br>(1)                | Acumulada (2) |          | Total   |               |       | Hipermercados e Supermercados |               |       | Mensal<br>(1)                 | Acumulada (2) |          |
|                      |                    | no ano        | 12 Meses |                              | no ano        | 12 Meses | Mensal<br>(1)   | Acumulada (2) |       | Mensal<br>(1)                 | Acumulada (2) |       |                               | no ano        | 12 Meses |
|                      |                    |               |          |                              |               |          |   |               |       |                               |               |       |                               |               |          |
| Brasil               | -5,5               | -6,6          | -6,7     | -10,0                        | -9,9          | -10,1    | -2,2  | -3,0          | -3,0  | -1,7                          | -2,9          | -3,0  | -10,4                         | -11,4         | -11,5    |
| Ceará                | -6,8               | -6,7          | -6,6     | -6,0                         | -4,3          | -5,3     | -4,0  | -3,0          | -3,5  | -3,7                          | -2,3          | -2,8  | -1,5                          | -2,3          | -2,2     |
| Pernambuco           | -10,1              | -11,0         | -11,2    | 1,2                          | -8,1          | -9,8     | -12,1   | -9,3          | -9,0  | -13,2                         | -11,1         | -10,9 | -12,1                         | -15,1         | -16,9    |
| Bahia                | -12,1              | -13,0         | -12,4    | -15,3                        | -17,8         | -17,2    | -7,0  | -9,5          | -8,2  | -2,9                          | -5,6          | -5,0  | -10,2                         | -13,8         | -16,1    |
| Minas Gerais         | -1,0               | -1,1          | -1,5     | -3,1                         | -3,6          | -5,0     | -1,5  | 0,2           | 0,5   | -0,5                          | 0,9           | 1,1   | -14,4                         | -14,1         | -12,5    |
| Espirito Santo       | -12,4              | -11,3         | -11,4    | -15,2                        | -15,1         | -15,0    | -4,8  | -4,2          | -4,3  | -4,6                          | -4,1          | -4,2  | -16,7                         | -11,1         | -11,5    |
| Rio de Janeiro       | -7,8               | -8,1          | -7,2     | -9,5                         | -8,3          | -8,1     | -5,6  | -5,1          | -4,2  | -5,4                          | -5,9          | -5,1  | -16,6                         | -16,1         | -13,5    |
| São Paulo            | -2,9               | -4,8          | -4,9     | -14,4                        | -11,1         | -11,5    | 2,2   | 0,5           | 0,2   | 3,1                           | 0,6           | 0,3   | -10,4                         | -13,5         | -13,8    |
| Paraná               | -5,3               | -6,5          | -6,7     | -10,7                        | -10,5         | -10,6    | -2,6  | -2,8          | -3,4  | -2,2                          | -2,3          | -3,0  | -2,9                          | -8,4          | -10,0    |
| Santa Catarina       | -4,1               | -7,5          | -7,9     | -8,0                         | -7,0          | -7,7     | -3,8  | -10,7         | -11,0 | -4,3                          | -11,1         | -11,2 | -5,3                          | -0,3          | -2,0     |
| Rio Grande do Sul    | -5,0               | -5,6          | -6,6     | -9,9                         | -13,4         | -13,8    | -5,4  | -4,1          | -4,7  | -5,3                          | -4,0          | -4,7  | -11,6                         | -10,0         | -11,1    |
| Goiás                | -10,3              | -10,3         | -10,9    | -13,7                        | -8,1          | -7,9     | -8,0  | -7,5          | -8,3  | -9,0                          | -7,8          | -8,6  | -7,1                          | -11,9         | -10,9    |
| Distrito Federal     | -11,2              | -11,1         | -9,7     | -3,3                         | -5,6          | -4,3     | -17,5   | -15,9         | -13,9 | -18,4                         | -16,7         | -14,7 | -9,4                          | -7,8          | -8,4     |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 2 - Variação de volume de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: Ago/2016

| Unidade da Federação | Móveis e Eletrodomésticos |               |          |            |               |          |                  |               |          | Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos |               |          | Livros, jornais, revistas e papelaria |               |          |
|----------------------|---------------------------|---------------|----------|------------|---------------|----------|------------------|---------------|----------|---|---------------|----------|---------------------------------------|---------------|----------|
|                      | Total                     |               |          | Móveis     |               |          | Eletrodomésticos |               |          | Mensal (1)  | Acumulada (2) |          | Mensal (1)                            | Acumulada (2) |          |
|                      | Mensal (1)                | Acumulada (2) |          | Mensal (1) | Acumulada (2) |          | Mensal (1)       | Acumulada (2) |          |   | no ano        | 12 Meses |                                       | no ano        | 12 Meses |
|                      |                           | no ano        | 12 Meses |            | no ano        | 12 Meses |                  | no ano        | 12 Meses | no ano  |               |          | 12 Meses                              |               |          |
| Brasil               | -9,3                      | -13,6         | -15,0    | -14,6      | -12,8         | -16,2    | -6,9             | -14,0         | -14,4    | -3,8  | -0,7          | -0,2     | -15,1                                 | -16,8         | -16,0    |
| Ceará                | -15,1                     | -16,9         | -17,5    | -1,9       | -2,2          | -7,3     | -24,5            | -26,5         | -24,1    | -7,9  | -4,0          | -1,9     | -4,1                                  | -23,2         | -18,1    |
| Pernambuco           | -31,1                     | -29,3         | -28,6    | -38,6      | -24,9         | -26,6    | -26,9            | -31,7         | -29,8    | -2,3  | 1,5           | 3,8      | -11,8                                 | -7,5          | -8,3     |
| Bahia                | -17,1                     | -16,9         | -16,9    | -20,9      | -12,1         | -14,7    | -15,2            | -19,0         | -17,9    | -12,3   | -7,2          | -4,6     | -8,0                                  | 1,1           | 5,9      |
| Minas Gerais         | -0,4                      | -9,2          | -11,9    | -22,9      | -14,1         | -15,4    | 4,7              | -8,2          | -11,2    | 6,3   | 6,5           | 5,7      | -11,9                                 | -12,3         | -11,9    |
| Espirito Santo       | -28,6                     | -23,9         | -23,0    | -49,7      | -41,2         | -39,6    | -10,3            | -10,6         | -10,7    | 4,2   | 1,6           | 0,9      | -22,5                                 | -11,0         | -11,9    |
| Rio de Janeiro       | -10,1                     | -16,1         | -16,3    | -16,9      | -20,9         | -21,4    | -7,9             | -14,6         | -14,8    | -2,0  | 0,1           | 0,0      | -24,5                                 | -18,9         | -17,5    |
| São Paulo            | -5,5                      | -10,5         | -11,9    | -14,8      | -11,2         | -15,3    | -2,0             | -10,3         | -10,6    | -5,0  | -1,9          | -1,6     | -14,4                                 | -19,7         | -20,5    |
| Paraná               | -9,3                      | -12,9         | -13,9    | -4,9       | -8,2          | -14,7    | -11,7            | -15,6         | -13,4    | -0,8  | 0,5           | 2,8      | -5,7                                  | -21,0         | -19,1    |
| Santa Catarina       | -7,5                      | -9,3          | -8,8     | -0,1       | 10,8          | -1,0     | -9,9             | -16,0         | -11,6    | -2,7  | 3,1           | 3,2      | -16,6                                 | -18,1         | -13,4    |
| Rio Grande do Sul    | 1,6                       | -7,2          | -11,0    | 21,8       | 9,8           | -0,5     | -8,5             | -15,8         | -16,3    | 2,8   | 2,8           | 2,2      | -12,4                                 | -11,5         | -9,8     |
| Goiás                | -13,6                     | -17,4         | -20,0    | -14,2      | -7,9          | -14,6    | -13,4            | -20,5         | -21,8    | -6,7  | -3,5          | -2,8     | -16,1                                 | -10,7         | -10,8    |
| Distrito Federal     | -4,8                      | -11,7         | -12,5    | -33,6      | -28,2         | -26,1    | 7,3              | -5,4          | -7,3     | -13,3   | -7,4          | -5,5     | -17,8                                 | -22,4         | -20,3    |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 2 - Variação de volume de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: Ago/2016

| Unidade da Federação | Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação |               |          | Outros artigos de uso pessoal e doméstico |               |          |
|----------------------|---|---------------|----------|---|---------------|----------|
|                      | Mensal<br>(2)   | Acumulada (3) |          | Mensal<br>(2)                             | Acumulada (3) |          |
|                      |   | no ano        | 12 Meses |   | no ano        | 12 Meses |
| Brasil               | -9,0  | -15,1         | -14,8    | -10,8                                     | -12,0         | -10,2    |
| Ceará                | -2,1  | -13,9         | -19,5    | -12,8                                     | -13,8         | -9,7     |
| Pernambuco           | -23,3   | -19,3         | -25,7    | 0,4                                       | -6,0          | -3,6     |
| Bahia                | -9,6  | -18,1         | -21,9    | -19,2                                     | -15,5         | -13,8    |
| Minas Gerais         | 10,5  | 11,2          | 3,7      | 6,0                                       | 10,8          | 12,6     |
| Espírito Santo       | -30,7   | -14,7         | -12,0    | -24,3                                     | -29,6         | -29,5    |
| Rio de Janeiro       | 10,3  | -0,5          | 0,9      | -13,0                                     | -13,7         | -10,8    |
| São Paulo            | -8,7  | -16,8         | -15,6    | -15,9                                     | -18,1         | -14,8    |
| Paraná               | -13,8   | -21,4         | -21,6    | -12,6                                     | -16,4         | -14,0    |
| Santa Catarina       | -14,5   | -23,6         | -24,1    | 6,0                                       | 4,4           | 2,8      |
| Rio Grande do Sul    | -19,9   | -23,3         | -20,6    | -11,7                                     | -8,3          | -8,3     |
| Goiás                | -43,8   | -38,8         | -30,4    | -6,2                                      | -7,0          | -4,4     |
| Distrito Federal     | 8,2   | -13,0         | -18,4    | -9,5                                      | -7,1          | -3,8     |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 3 - Índice de volume de vendas no comércio varejista (1), por Unidade da Federação

Mês: Ago/2016

| Unidade da Federação | Comércio varejista |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|----------------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                      | ago/15             | set/15 | out/15 | nov/15 | dez/15 | jan/16 | fev/16 | mar/16 | abr/16 | mai/16 | jun/16 | jul/16 | ago/16 |
| Brasil               | 106,6              | 103,0  | 111,4  | 110,3  | 139,7  | 103,1  | 97,3   | 104,5  | 99,2   | 100,7  | 99,1   | 100,8  | 100,7  |
| Rondônia             | 115,2              | 108,7  | 116,3  | 117,6  | 154,9  | 105,7  | 100,8  | 102,9  | 97,1   | 103,4  | 100,1  | 105,6  | 104,0  |
| Acre                 | 126,5              | 118,2  | 123,1  | 121,5  | 163,4  | 119,6  | 110,1  | 116,3  | 114,7  | 117,8  | 111,7  | 118,9  | 112,0  |
| Amazonas             | 103,0              | 96,2   | 103,1  | 101,0  | 125,8  | 89,7   | 82,0   | 86,4   | 82,1   | 85,2   | 82,9   | 91,1   | 93,0   |
| Roraima              | 150,3              | 147,5  | 155,8  | 159,1  | 190,0  | 146,6  | 136,9  | 148,3  | 144,9  | 143,3  | 144,7  | 156,7  | 154,4  |
| Pará                 | 107,7              | 101,8  | 113,9  | 110,7  | 147,8  | 101,1  | 93,4   | 99,9   | 97,0   | 95,5   | 91,4   | 94,5   | 92,0   |
| Amapá                | 112,1              | 106,4  | 110,8  | 106,9  | 133,8  | 101,8  | 93,7   | 93,4   | 89,1   | 94,1   | 91,6   | 92,9   | 90,4   |
| Tocantins            | 120,6              | 115,1  | 120,2  | 130,7  | 146,5  | 108,9  | 104,9  | 113,5  | 108,5  | 109,9  | 106,0  | 113,0  | 112,7  |
| Maranhão             | 118,2              | 110,6  | 119,0  | 116,5  | 148,3  | 109,1  | 101,8  | 110,2  | 108,0  | 109,5  | 106,6  | 109,1  | 109,0  |
| Piauí                | 106,4              | 102,6  | 109,0  | 106,6  | 133,8  | 104,1  | 93,3   | 99,8   | 97,8   | 98,4   | 94,4   | 98,2   | 96,0   |
| Ceará                | 111,8              | 107,0  | 115,4  | 115,1  | 143,8  | 109,1  | 99,2   | 107,9  | 104,5  | 104,6  | 101,6  | 107,2  | 104,2  |
| Rio G. do Norte      | 114,8              | 108,5  | 114,9  | 115,5  | 141,5  | 107,4  | 98,1   | 105,8  | 102,0  | 103,6  | 99,5   | 104,7  | 102,6  |
| Paraíba              | 104,7              | 101,6  | 108,0  | 114,3  | 135,9  | 107,1  | 96,4   | 104,4  | 101,1  | 104,0  | 103,1  | 104,8  | 106,6  |
| Pernambuco           | 106,7              | 100,1  | 108,7  | 113,5  | 144,8  | 105,8  | 93,2   | 99,7   | 93,8   | 95,2   | 96,0   | 96,6   | 95,9   |
| Alagoas              | 100,8              | 98,9   | 109,4  | 112,8  | 147,8  | 107,7  | 97,2   | 104,2  | 99,5   | 99,8   | 96,6   | 98,9   | 99,6   |
| Sergipe              | 101,2              | 96,3   | 104,0  | 101,9  | 126,2  | 103,6  | 92,8   | 99,5   | 95,4   | 94,5   | 91,9   | 91,1   | 92,9   |
| Bahia                | 104,7              | 101,1  | 107,2  | 107,0  | 131,8  | 97,9   | 90,5   | 97,5   | 90,5   | 91,3   | 91,7   | 90,8   | 92,0   |
| Minas Gerais         | 106,0              | 103,9  | 113,0  | 109,3  | 137,4  | 105,0  | 99,3   | 106,7  | 101,3  | 102,7  | 101,7  | 105,1  | 104,9  |
| Espirito Santo       | 100,1              | 95,0   | 101,6  | 99,1   | 129,8  | 99,7   | 92,6   | 95,0   | 91,1   | 88,0   | 87,2   | 88,7   | 87,7   |
| Rio de Janeiro       | 106,6              | 102,4  | 110,5  | 110,1  | 144,2  | 98,8   | 95,0   | 102,3  | 93,2   | 96,2   | 97,0   | 94,3   | 98,3   |
| São Paulo            | 107,0              | 104,3  | 112,8  | 113,1  | 141,2  | 103,5  | 99,6   | 107,3  | 102,4  | 103,9  | 101,8  | 103,4  | 103,9  |
| Paraná               | 111,6              | 108,3  | 115,9  | 110,1  | 143,3  | 110,8  | 102,7  | 109,1  | 106,1  | 107,4  | 105,1  | 107,3  | 105,7  |
| Santa Catarina       | 98,5               | 95,7   | 106,0  | 103,2  | 136,6  | 105,8  | 97,2   | 100,2  | 94,5   | 97,0   | 95,2   | 96,9   | 94,5   |
| Rio Grande do Sul    | 104,6              | 100,0  | 109,9  | 105,5  | 138,0  | 100,5  | 95,9   | 105,2  | 100,3  | 101,5  | 100,3  | 101,4  | 99,4   |
| Mato Grosso do Sul   | 130,1              | 124,8  | 135,8  | 131,2  | 168,0  | 123,5  | 114,9  | 123,6  | 119,5  | 124,4  | 117,9  | 122,1  | 118,9  |
| Mato Grosso          | 105,8              | 102,7  | 107,5  | 104,4  | 128,0  | 95,8   | 91,4   | 96,3   | 95,0   | 94,7   | 95,6   | 100,3  | 96,3   |
| Goiás                | 100,1              | 96,4   | 104,6  | 103,9  | 124,6  | 96,2   | 87,3   | 95,4   | 91,2   | 90,9   | 88,0   | 92,1   | 89,8   |
| Distrito Federal     | 99,5               | 94,4   | 101,2  | 100,3  | 118,2  | 90,7   | 85,7   | 94,2   | 86,8   | 88,2   | 86,9   | 89,6   | 88,4   |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

**Tabela 5 - Índice e variação da receita nominal de vendas no comércio varejista, por Unidade da Federação.**

Mês: Ago/2016

| Unidade da Federação | Índice de receita (1) | Variação   |        |        |               |          |
|----------------------|-----------------------|------------|--------|--------|---------------|----------|
|                      |                       | Mensal (2) |        |        | Acumulada (3) |          |
|                      |                       | jun/16     | jul/16 | ago/16 | no ano        | 12 Meses |
| Brasil               | 145,7                 | 6,7        | 6,3    | 6,6    | 5,1           | 4,1      |
| Rondônia             | 139,4                 | -3,4       | -5,2   | -1,3   | -4,0          | -4,4     |
| Acre                 | 156,3                 | 1,0        | 4,7    | -1,8   | -0,2          | -1,1     |
| Amazonas             | 130,9                 | -2,2       | 5,0    | 1,2    | -1,1          | -1,2     |
| Roraima              | 226,6                 | 13,9       | 18,5   | 18,0   | 12,1          | 11,7     |
| Pará                 | 134,4                 | -1,6       | -2,9   | -2,0   | -0,1          | -0,2     |
| Amapá                | 124,3                 | -10,7      | -9,7   | -10,4  | -12,2         | -13,6    |
| Tocantins            | 154,6                 | -2,6       | 0,3    | 4,7    | 0,8           | 0,2      |
| Maranhão             | 160,2                 | 6,4        | 1,8    | 5,4    | 5,1           | 2,7      |
| Piauí                | 140,8                 | 3,7        | 1,1    | 2,6    | 3,6           | 2,7      |
| Ceará                | 151,7                 | 6,0        | 6,5    | 6,1    | 5,5           | 4,5      |
| Rio G. do Norte      | 149,4                 | 2,3        | 3,3    | 2,7    | 2,7           | 2,2      |
| Paraíba              | 146,2                 | 4,1        | 1,9    | 11,6   | 6,8           | 1,8      |
| Pernambuco           | 136,4                 | 0,6        | 1,3    | -0,1   | 0,5           | -0,7     |
| Alagoas              | 141,8                 | 5,2        | 7,4    | 10,3   | 4,6           | 2,2      |
| Sergipe              | 134,1                 | -5,6       | 1,2    | 1,7    | -1,8          | -1,5     |
| Bahia                | 130,6                 | -3,9       | -2,6   | -2,0   | -2,8          | -2,9     |
| Minas Gerais         | 149,7                 | 11,3       | 10,4   | 11,6   | 10,3          | 9,0      |
| Espirito Santo       | 127,9                 | -0,2       | -2,5   | -0,9   | -1,0          | -2,2     |
| Rio de Janeiro       | 146,4                 | 7,4        | 0,9    | 4,1    | 3,0           | 3,0      |
| São Paulo            | 150,4                 | 9,8        | 10,2   | 10,3   | 7,2           | 5,9      |
| Paraná               | 153,7                 | 8,1        | 8,7    | 6,5    | 6,2           | 5,4      |
| Santa Catarina       | 136,8                 | 4,3        | 8,8    | 7,5    | 4,3           | 3,4      |
| Rio Grande do Sul    | 146,6                 | 9,8        | 9,4    | 7,2    | 7,5           | 5,4      |
| Mato Grosso do Sul   | 167,9                 | 4,5        | 2,9    | 1,9    | 3,8           | 4,3      |
| Mato Grosso          | 135,1                 | 5,2        | 4,6    | 3,1    | 3,7           | 1,9      |
| Goiás                | 125,8                 | 1,3        | 2,1    | 1,5    | 0,5           | -0,9     |
| Distrito Federal     | 121,1                 | -3,5       | -3,3   | -4,0   | -2,1          | -0,7     |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 6 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: Ago/2016

| Unidade da Federação | Índice de receita (1) |               |          | Combustíveis e lubrificantes |               |          | Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo |        |          |                               |        |          | Tecidos, vestuário e calçados |               |          |
|----------------------|-----------------------|---------------|----------|------------------------------|---------------|----------|---|--------|----------|-------------------------------|--------|----------|-------------------------------|---------------|----------|
|                      | Mensal<br>(1)         | Acumulada (2) |          | Mensal<br>(1)                | Acumulada (2) |          | Total   |        |          | Hipermercados e Supermercados |        |          | Mensal<br>(1)                 | Acumulada (2) |          |
|                      |                       | no ano        | 12 Meses |                              | no ano        | 12 Meses | Mensal<br>(1)   | no ano | 12 Meses | Mensal<br>(1)                 | no ano | 12 Meses |                               | no ano        | 12 Meses |
|                      | (1)                   | no ano        | 12 Meses | (1)                          | no ano        | 12 Meses | (1)   | no ano | 12 Meses | (1)                           | no ano | 12 Meses | (1)                           | no ano        | 12 Meses |
| Brasil               | 6,6                   | 5,1           | 4,1      | -0,4                         | 3,2           | 4,0      | 12,7  | 10,6   | 9,6      | 13,3                          | 10,6   | 9,5      | -5,4                          | -6,1          | -6,8     |
| Ceará                | 6,1                   | 5,5           | 4,5      | 9,3                          | 12,1          | 11,1     | 11,5  | 11,1   | 9,1      | 12,1                          | 12,1   | 10,0     | 3,4                           | 1,8           | 1,3      |
| Pernambuco           | -0,1                  | 0,5           | -0,7     | 6,1                          | 5,2           | 5,0      | -0,2  | 4,3    | 3,4      | -1,3                          | 2,1    | 1,1      | -6,2                          | -10,1         | -12,8    |
| Bahia                | -2,0                  | -2,8          | -2,9     | -9,4                         | -9,8          | -7,6     | 7,2   | 5,1    | 4,9      | 11,9                          | 9,5    | 8,6      | -3,6                          | -8,0          | -11,7    |
| Minas Gerais         | 11,6                  | 10,3          | 9,0      | 8,1                          | 9,0           | 9,3      | 14,7  | 13,8   | 12,6     | 16,0                          | 14,8   | 13,3     | -10,7                         | -9,9          | -8,9     |
| Espirito Santo       | -0,9                  | -1,0          | -2,2     | -6,0                         | -3,7          | -2,8     | 10,5  | 9,1    | 7,9      | 10,7                          | 9,2    | 7,9      | -14,2                         | -7,8          | -8,1     |
| Rio de Janeiro       | 4,1                   | 3,0           | 3,0      | 0,3                          | 4,0           | 5,1      | 9,5   | 8,4    | 8,1      | 10,0                          | 7,1    | 6,7      | -14,3                         | -13,1         | -10,3    |
| São Paulo            | 10,3                  | 7,2           | 5,9      | -2,8                         | 3,3           | 3,3      | 17,1  | 13,7   | 12,4     | 18,0                          | 13,7   | 12,3     | -4,8                          | -6,9          | -8,0     |
| Paraná               | 6,5                   | 6,2           | 5,4      | -1,9                         | 2,6           | 3,7      | 11,9  | 11,9   | 10,6     | 12,4                          | 12,5   | 11,0     | 3,8                           | -1,9          | -3,7     |
| Santa Catarina       | 7,5                   | 4,3           | 3,4      | 0,9                          | 6,5           | 6,9      | 10,4  | 2,8    | 1,8      | 9,7                           | 2,3    | 1,5      | 1,0                           | 6,7           | 5,0      |
| Rio Grande do Sul    | 7,2                   | 7,5           | 5,4      | 3,6                          | 4,2           | 3,6      | 8,8   | 11,0   | 9,4      | 8,8                           | 10,9   | 9,3      | -7,4                          | -5,0          | -6,7     |
| Goiás                | 1,5                   | 0,5           | -0,9     | -3,3                         | 6,6           | 6,7      | 6,6   | 5,0    | 3,6      | 5,4                           | 4,4    | 3,1      | -2,3                          | -7,3          | -6,8     |
| Distrito Federal     | -4,0                  | -2,1          | -0,7     | -2,7                         | 2,3           | 6,3      | -5,2  | -3,2   | -2,0     | -6,1                          | -4,1   | -2,9     | -4,5                          | -3,6          | -3,9     |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 6 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: Ago/2016

| Unidade da Federação | Índice de receita (1) |               |          |            |               |          |                  |               |          | Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos |               |          | Livros, jornais, revistas e papelaria |               |          |
|----------------------|-----------------------|---------------|----------|------------|---------------|----------|------------------|---------------|----------|---|---------------|----------|---------------------------------------|---------------|----------|
|                      | Total                 |               |          | Móveis     |               |          | Eletrodomésticos |               |          | Mensal (1)  | Acumulada (2) |          | Mensal (1)                            | Acumulada (2) |          |
|                      | Mensal (1)            | Acumulada (2) |          | Mensal (1) | Acumulada (2) |          | Mensal (1)       | Acumulada (2) |          |   | no ano        | 12 Meses |                                       | no ano        | 12 Meses |
|                      |                       | no ano        | 12 Meses |            | no ano        | 12 Meses |                  | no ano        | 12 Meses | no ano  |               |          | 12 Meses                              |               |          |
| Brasil               | -3,7                  | -8,1          | -10,8    | -13,0      | -9,7          | -12,5    | 1,4              | -7,3          | -9,9     | 8,7   | 9,9           | 9,5      | -4,8                                  | -7,9          | -7,7     |
| Ceará                | -9,3                  | -11,0         | -12,4    | 1,4        | -0,1          | -4,8     | -17,2            | -18,4         | -17,6    | 6,1   | 9,2           | 10,0     | 10,8                                  | -14,1         | -9,5     |
| Pernambuco           | -23,9                 | -21,6         | -22,3    | -37,3      | -21,4         | -22,6    | -15,6            | -21,8         | -22,1    | 9,6   | 12,0          | 12,5     | -1,8                                  | 2,8           | 1,2      |
| Bahia                | -12,8                 | -12,5         | -13,3    | -19,3      | -11,2         | -13,0    | -8,9             | -13,2         | -13,5    | 0,4   | 3,5           | 5,4      | -0,6                                  | 9,5           | 14,8     |
| Minas Gerais         | 5,4                   | -4,3          | -8,3     | -17,3      | -7,9          | -9,4     | 11,7             | -3,4          | -8,0     | 17,2  | 15,5          | 13,9     | -3,1                                  | -3,3          | -3,6     |
| Espirito Santo       | -26,2                 | -22,1         | -22,1    | -47,7      | -40,2         | -38,4    | -4,2             | -5,0          | -7,3     | 15,5  | 10,7          | 9,4      | -13,1                                 | -0,9          | -3,5     |
| Rio de Janeiro       | -4,9                  | -12,1         | -13,7    | -13,7      | -19,6         | -19,8    | -1,4             | -9,2          | -11,5    | 8,6   | 10,6          | 10,4     | -15,3                                 | -9,6          | -9,5     |
| São Paulo            | 1,3                   | -5,0          | -8,2     | -14,7      | -8,4          | -11,3    | 9,6              | -3,4          | -6,9     | 9,4   | 9,5           | 8,3      | -3,5                                  | -11,3         | -12,4    |
| Paraná               | -6,4                  | -7,2          | -8,9     | -6,3       | -4,7          | -9,9     | -6,4             | -8,8          | -8,2     | 10,3  | 9,9           | 11,9     | 8,6                                   | -9,1          | -7,8     |
| Santa Catarina       | -3,9                  | -2,6          | -3,2     | -1,7       | 14,9          | 4,4      | -4,8             | -9,2          | -6,3     | 8,2   | 11,9          | 11,7     | -4,2                                  | -5,8          | -1,6     |
| Rio Grande do Sul    | 8,2                   | 1,2           | -4,1     | 23,1       | 16,3          | 6,4      | -0,7             | -7,9          | -10,3    | 16,0  | 13,4          | 11,6     | -2,7                                  | -4,2          | -3,2     |
| Goiás                | -5,4                  | -11,1         | -14,9    | -12,1      | -5,0          | -11,4    | -2,7             | -13,4         | -16,2    | 4,0   | 6,1           | 5,9      | -2,7                                  | 1,7           | 0,5      |
| Distrito Federal     | -3,8                  | -10,0         | -12,1    | -32,0      | -26,5         | -24,3    | 11,9             | -1,6          | -6,1     | -2,8  | 1,7           | 2,7      | -10,6                                 | -14,9         | -13,2    |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 6 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista, por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: Ago/2016

| Unidade da Federação | Índice de receita (1) |               |          | Outros artigos de uso pessoal e doméstico |               |          |
|----------------------|-----------------------|---------------|----------|---|---------------|----------|
|                      | Mensal<br>(2)         | Acumulada (3) |          | Mensal<br>(2)                             | Acumulada (3) |          |
|                      |                       | no ano        | 12 Meses |   | no ano        | 12 Meses |
| Brasil               | 0,7                   | -6,5          | -9,5     | -2,7                                      | -3,9          | -2,7     |
| Ceará                | 11,9                  | -3,3          | -13,9    | -4,2                                      | -5,4          | -1,6     |
| Pernambuco           | -5,1                  | -4,7          | -15,5    | 11,8                                      | 3,6           | 5,0      |
| Bahia                | 5,8                   | -9,8          | -17,0    | -12,3                                     | -8,1          | -7,4     |
| Minas Gerais         | 31,0                  | 24,4          | 11,1     | 13,7                                      | 18,5          | 19,9     |
| Espirito Santo       | -23,5                 | -6,9          | -7,2     | -18,3                                     | -23,7         | -24,1    |
| Rio de Janeiro       | 11,8                  | 2,7           | 3,2      | -4,8                                      | -5,5          | -3,0     |
| São Paulo            | -2,3                  | -9,9          | -11,7    | -7,7                                      | -10,4         | -7,7     |
| Paraná               | 0,3                   | -5,9          | -10,8    | -4,7                                      | -7,9          | -6,0     |
| Santa Catarina       | 1,2                   | -13,5         | -18,5    | 15,2                                      | 15,0          | 13,0     |
| Rio Grande do Sul    | -7,5                  | -10,4         | -12,4    | -3,2                                      | 0,6           | -0,6     |
| Goiás                | -26,8                 | -24,7         | -20,0    | 2,6                                       | 0,6           | 2,5      |
| Distrito Federal     | 10,6                  | -8,5          | -17,7    | -3,2                                      | 0,0           | 2,9      |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 7 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista (1), por Unidade da Federação

Mês: Ago/2016

| Unidade da Federação | Índice de receita (1) |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|----------------------|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                      | ago/15                | set/15 | out/15 | nov/15 | dez/15 | jan/16 | fev/16 | mar/16 | abr/16 | mai/16 | jun/16 | jul/16 | ago/16 |
| Brasil               | 136,7                 | 132,3  | 144,6  | 144,7  | 185,5  | 140,5  | 134,2  | 145,6  | 139,9  | 142,5  | 141,2  | 145,0  | 145,7  |
| Rondônia             | 141,2                 | 133,4  | 144,1  | 148,4  | 194,4  | 133,9  | 129,5  | 133,4  | 127,0  | 135,6  | 132,2  | 140,0  | 139,4  |
| Acre                 | 159,2                 | 149,0  | 156,1  | 156,6  | 210,3  | 157,9  | 147,6  | 157,7  | 157,1  | 161,9  | 154,3  | 165,4  | 156,3  |
| Amazonas             | 129,3                 | 120,7  | 130,9  | 129,7  | 163,3  | 119,0  | 110,5  | 118,1  | 113,4  | 117,8  | 115,7  | 128,3  | 130,9  |
| Roraima              | 192,0                 | 188,8  | 203,2  | 211,1  | 253,3  | 201,2  | 190,3  | 208,2  | 205,1  | 204,6  | 209,0  | 228,4  | 226,6  |
| Pará                 | 137,2                 | 129,8  | 147,0  | 145,0  | 195,6  | 138,0  | 129,2  | 140,1  | 137,9  | 137,1  | 131,8  | 137,4  | 134,4  |
| Amapá                | 138,8                 | 131,2  | 137,6  | 134,7  | 170,4  | 131,1  | 122,7  | 124,5  | 120,1  | 127,5  | 124,6  | 127,3  | 124,3  |
| Tocantins            | 147,7                 | 141,6  | 149,8  | 164,8  | 185,8  | 139,9  | 137,4  | 150,4  | 145,7  | 147,2  | 143,5  | 154,6  | 154,6  |
| Maranhão             | 152,0                 | 143,2  | 156,4  | 155,0  | 199,4  | 151,8  | 144,0  | 156,9  | 154,7  | 158,1  | 154,5  | 159,1  | 160,2  |
| Piauí                | 137,2                 | 133,0  | 142,6  | 141,2  | 179,2  | 142,8  | 130,7  | 141,2  | 139,5  | 141,6  | 136,6  | 143,1  | 140,8  |
| Ceará                | 143,0                 | 137,6  | 150,1  | 151,3  | 191,2  | 149,6  | 138,7  | 151,4  | 148,3  | 149,2  | 146,0  | 155,2  | 151,7  |
| Rio G. do Norte      | 145,5                 | 138,5  | 149,3  | 151,6  | 188,6  | 147,6  | 137,0  | 148,9  | 145,5  | 147,9  | 143,1  | 152,1  | 149,4  |
| Paraíba              | 131,0                 | 127,6  | 136,6  | 144,9  | 175,8  | 141,1  | 129,0  | 139,8  | 136,7  | 141,1  | 141,0  | 144,4  | 146,2  |
| Pernambuco           | 136,5                 | 128,4  | 140,2  | 147,3  | 191,6  | 143,6  | 128,8  | 137,7  | 131,3  | 133,8  | 136,1  | 137,9  | 136,4  |
| Alagoas              | 128,6                 | 126,9  | 141,1  | 146,5  | 195,6  | 146,0  | 134,5  | 144,4  | 139,4  | 140,3  | 137,2  | 141,8  | 141,8  |
| Sergipe              | 131,9                 | 125,7  | 136,6  | 135,4  | 169,9  | 142,8  | 130,5  | 140,2  | 136,3  | 135,7  | 132,3  | 132,2  | 134,1  |
| Bahia                | 133,2                 | 129,1  | 137,8  | 139,1  | 172,6  | 131,2  | 124,6  | 133,9  | 126,1  | 128,2  | 127,6  | 129,0  | 130,6  |
| Minas Gerais         | 134,1                 | 131,4  | 144,8  | 141,6  | 180,4  | 140,3  | 134,6  | 146,7  | 141,1  | 143,5  | 142,8  | 149,7  | 149,7  |
| Espirito Santo       | 129,1                 | 122,2  | 132,0  | 129,3  | 172,4  | 136,0  | 127,8  | 132,4  | 129,0  | 125,1  | 125,1  | 129,0  | 127,9  |
| Rio de Janeiro       | 140,7                 | 135,1  | 146,3  | 147,2  | 194,7  | 138,3  | 134,3  | 145,6  | 135,3  | 140,3  | 142,8  | 139,5  | 146,4  |
| São Paulo            | 136,3                 | 133,2  | 145,9  | 147,5  | 186,5  | 140,2  | 136,1  | 148,6  | 143,4  | 146,3  | 144,5  | 148,5  | 150,4  |
| Paraná               | 144,3                 | 140,4  | 152,4  | 147,3  | 194,8  | 153,7  | 143,9  | 155,3  | 151,7  | 153,2  | 150,6  | 155,8  | 153,7  |
| Santa Catarina       | 127,3                 | 123,9  | 139,3  | 137,4  | 184,7  | 146,3  | 135,5  | 141,8  | 134,5  | 137,7  | 135,2  | 139,4  | 136,8  |
| Rio Grande do Sul    | 136,7                 | 131,3  | 145,3  | 141,4  | 185,4  | 139,2  | 135,1  | 149,8  | 145,1  | 147,8  | 146,0  | 149,1  | 146,6  |
| Mato Grosso do Sul   | 164,7                 | 158,4  | 174,6  | 171,5  | 221,4  | 165,5  | 156,4  | 170,0  | 165,1  | 171,9  | 164,5  | 171,5  | 167,9  |
| Mato Grosso          | 131,0                 | 127,7  | 135,8  | 134,0  | 165,4  | 126,7  | 124,1  | 132,2  | 131,4  | 130,1  | 132,5  | 139,6  | 135,1  |
| Goiás                | 123,9                 | 119,8  | 131,6  | 132,3  | 161,5  | 127,3  | 116,8  | 129,2  | 124,5  | 124,3  | 121,6  | 128,0  | 125,8  |
| Distrito Federal     | 126,2                 | 119,8  | 129,9  | 130,7  | 155,7  | 122,8  | 116,9  | 129,4  | 119,9  | 121,0  | 118,6  | 122,8  | 121,1  |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

**Tabela 9 - Índice e variação de volume de vendas do comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação.**

Mês: Ago/2016

| Unidade da Federação | Índice de volume (2) | Variação   |        |        |               |          |
|----------------------|----------------------|------------|--------|--------|---------------|----------|
|                      |                      | Mensal (3) |        |        | Acumulada (4) |          |
|                      |                      | jun/16     | jul/16 | ago/16 | no ano        | 12 Meses |
| Brasil               | 90,5                 | -8,1       | -10,7  | -7,7   | -9,3          | -10,2    |
| Rondônia             | 100,7                | -3,7       | -7,4   | -0,1   | -5,4          | -8,7     |
| Acre                 | 99,0                 | -13,3      | -16,2  | -11,2  | -12,1         | -14,8    |
| Amazonas             | 86,8                 | -12,6      | -12,9  | -11,5  | -13,2         | -14,2    |
| Roraima              | 131,3                | 1,7        | -0,7   | 3,0    | -2,0          | -4,2     |
| Pará                 | 90,0                 | -14,3      | -16,9  | -14,5  | -13,5         | -13,2    |
| Amapá                | 80,7                 | -18,5      | -17,1  | -16,0  | -18,8         | -19,9    |
| Tocantins            | 93,8                 | -14,9      | -14,5  | -11,0  | -14,4         | -17,8    |
| Maranhão             | 95,8                 | -9,3       | -16,0  | -7,6   | -14,0         | -16,2    |
| Piauí                | 96,1                 | -9,2       | -13,5  | -7,0   | -9,1          | -10,8    |
| Ceará                | 92,9                 | -11,4      | -12,6  | -8,0   | -11,6         | -12,9    |
| Rio G. do Norte      | 101,5                | -11,2      | -13,2  | -9,3   | -10,6         | -11,0    |
| Paraíba              | 96,9                 | -7,5       | -10,1  | 0,0    | -7,3          | -11,9    |
| Pernambuco           | 88,1                 | -12,2      | -13,1  | -11,5  | -14,5         | -15,4    |
| Alagoas              | 98,3                 | -5,2       | -7,5   | -1,2   | -9,1          | -11,7    |
| Sergipe              | 86,2                 | -17,1      | -13,8  | -11,0  | -15,5         | -16,2    |
| Bahia                | 91,7                 | -11,9      | -13,1  | -9,0   | -12,1         | -12,4    |
| Minas Gerais         | 93,1                 | -3,8       | -7,7   | -4,8   | -5,3          | -6,1     |
| Espirito Santo       | 65,9                 | -10,8      | -15,4  | -10,7  | -16,5         | -18,3    |
| Rio de Janeiro       | 89,4                 | -10,1      | -16,0  | -12,5  | -12,4         | -13,0    |
| São Paulo            | 91,2                 | -6,5       | -8,7   | -6,0   | -6,3          | -6,0     |
| Paraná               | 94,0                 | -3,9       | -5,5   | -5,6   | -7,3          | -9,6     |
| Santa Catarina       | 87,9                 | -9,5       | -8,3   | -6,0   | -10,4         | -12,4    |
| Rio Grande do Sul    | 89,4                 | -7,1       | -10,0  | -7,2   | -10,5         | -13,5    |
| Mato Grosso do Sul   | 101,3                | -6,3       | -9,3   | -6,1   | -7,3          | -8,5     |
| Mato Grosso          | 96,8                 | -9,7       | -12,2  | -10,1  | -10,3         | -12,4    |
| Goiás                | 82,1                 | -11,1      | -15,1  | -12,3  | -14,2         | -16,5    |
| Distrito Federal     | 80,4                 | -14,0      | -14,2  | -12,4  | -14,3         | -15,1    |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: 2011 = 100

(3) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(4) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 10 - Variação de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: Ago/2016

| Unidade da Federação | Comércio Varejista Ampliado |               |          | Combustíveis e lubrificantes |               |          | Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo |        |          |                               |        |          | Tecidos, vestuário e calçados |               |          |
|----------------------|-----------------------------|---------------|----------|------------------------------|---------------|----------|---|--------|----------|-------------------------------|--------|----------|-------------------------------|---------------|----------|
|                      | Mensal<br>(2)               | Acumulada (3) |          | Mensal<br>(2)                | Acumulada (3) |          | Total   |        |          | Hipermercados e Supermercados |        |          | Mensal<br>(2)                 | Acumulada (3) |          |
|                      |                             | no ano        | 12 Meses |                              | no ano        | 12 Meses | Mensal<br>(2)   | no ano | 12 Meses | Mensal<br>(2)                 | no ano | 12 Meses |                               | no ano        | 12 Meses |
|                      |                             |               |          |                              |               |          |   |        |          |                               |        |          |                               |               |          |
| Brasil               | -7,7                        | -9,3          | -10,2    | -10,0                        | -9,9          | -10,1    | -2,2  | -3,0   | -3,0     | -1,7                          | -2,9   | -3,0     | -10,4                         | -11,4         | -11,5    |
| Ceará                | -8,0                        | -11,6         | -12,9    | -6,0                         | -4,3          | -5,3     | -4,0  | -3,0   | -3,5     | -3,7                          | -2,3   | -2,8     | -1,5                          | -2,3          | -2,2     |
| Pernambuco           | -11,5                       | -14,5         | -15,4    | 1,2                          | -8,1          | -9,8     | -12,1   | -9,3   | -9,0     | -13,2                         | -11,1  | -10,9    | -12,1                         | -15,1         | -16,9    |
| Bahia                | -9,0                        | -12,1         | -12,4    | -15,3                        | -17,8         | -17,2    | -7,0  | -9,5   | -8,2     | -2,9                          | -5,6   | -5,0     | -10,2                         | -13,8         | -16,1    |
| Minas Gerais         | -4,8                        | -5,3          | -6,1     | -3,1                         | -3,6          | -5,0     | -1,5  | 0,2    | 0,5      | -0,5                          | 0,9    | 1,1      | -14,4                         | -14,1         | -12,5    |
| Espírito Santo       | -10,7                       | -16,5         | -18,3    | -15,2                        | -15,1         | -15,0    | -4,8  | -4,2   | -4,3     | -4,6                          | -4,1   | -4,2     | -16,7                         | -11,1         | -11,5    |
| Rio de Janeiro       | -12,5                       | -12,4         | -13,0    | -9,5                         | -8,3          | -8,1     | -5,6  | -5,1   | -4,2     | -5,4                          | -5,9   | -5,1     | -16,6                         | -16,1         | -13,5    |
| São Paulo            | -6,0                        | -6,3          | -6,0     | -14,4                        | -11,1         | -11,5    | 2,2   | 0,5    | 0,2      | 3,1                           | 0,6    | 0,3      | -10,4                         | -13,5         | -13,8    |
| Paraná               | -5,6                        | -7,3          | -9,6     | -10,7                        | -10,5         | -10,6    | -2,6  | -2,8   | -3,4     | -2,2                          | -2,3   | -3,0     | -2,9                          | -8,4          | -10,0    |
| Santa Catarina       | -6,0                        | -10,4         | -12,4    | -8,0                         | -7,0          | -7,7     | -3,8  | -10,7  | -11,0    | -4,3                          | -11,1  | -11,2    | -5,3                          | -0,3          | -2,0     |
| Rio Grande do Sul    | -7,2                        | -10,5         | -13,5    | -9,9                         | -13,4         | -13,8    | -5,4  | -4,1   | -4,7     | -5,3                          | -4,0   | -4,7     | -11,6                         | -10,0         | -11,1    |
| Goiás                | -12,3                       | -14,2         | -16,5    | -13,7                        | -8,1          | -7,9     | -8,0  | -7,5   | -8,3     | -9,0                          | -7,8   | -8,6     | -7,1                          | -11,9         | -10,9    |
| Distrito Federal     | -12,4                       | -14,3         | -15,1    | -3,3                         | -5,6          | -4,3     | -17,5   | -15,9  | -13,9    | -18,4                         | -16,7  | -14,7    | -9,4                          | -7,8          | -8,4     |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100



PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 10 - Variação de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: Ago/2016

| Unidade da Federação | Móveis e Eletrodomésticos |               |          |            |               |          |                  |               |          | Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos |               |        | Livros, jornais, revistas e papelaria |               |            |
|----------------------|---------------------------|---------------|----------|------------|---------------|----------|------------------|---------------|----------|---|---------------|--------|---------------------------------------|---------------|------------|
|                      | Total                     |               |          | Móveis     |               |          | Eletrodomésticos |               |          | Mensal (1)  | Acumulada (2) |        | Mensal (1)                            | Acumulada (2) |            |
|                      | Mensal (1)                | Acumulada (2) |          | Mensal (1) | Acumulada (2) |          | Mensal (1)       | Acumulada (2) |          |   | Mensal (1)    | no ano |                                       | 12 Meses      | Mensal (1) |
|                      |                           | no ano        | 12 Meses |            | no ano        | 12 Meses |                  | no ano        | 12 Meses |   |               |        |                                       |               |            |
| Brasil               | -9,3                      | -13,6         | -15,0    | -14,6      | -12,8         | -16,2    | -6,9             | -14,0         | -14,4    | -3,8  | -0,7          | -0,2   | -15,1                                 | -16,8         | -16,0      |
| Ceará                | -15,1                     | -16,9         | -17,5    | -1,9       | -2,2          | -7,3     | -24,5            | -26,5         | -24,1    | -7,9  | -4,0          | -1,9   | -4,1                                  | -23,2         | -18,1      |
| Pernambuco           | -31,1                     | -29,3         | -28,6    | -38,6      | -24,9         | -26,6    | -26,9            | -31,7         | -29,8    | -2,3  | 1,5           | 3,8    | -11,8                                 | -7,5          | -8,3       |
| Bahia                | -17,1                     | -16,9         | -16,9    | -20,9      | -12,1         | -14,7    | -15,2            | -19,0         | -17,9    | -12,3   | -7,2          | -4,6   | -8,0                                  | 1,1           | 5,9        |
| Minas Gerais         | -0,4                      | -9,2          | -11,9    | -22,9      | -14,1         | -15,4    | 4,7              | -8,2          | -11,2    | 6,3   | 6,5           | 5,7    | -11,9                                 | -12,3         | -11,9      |
| Espírito Santo       | -28,6                     | -23,9         | -23,0    | -49,7      | -41,2         | -39,6    | -10,3            | -10,6         | -10,7    | 4,2   | 1,6           | 0,9    | -22,5                                 | -11,0         | -11,9      |
| Rio de Janeiro       | -10,1                     | -16,1         | -16,3    | -16,9      | -20,9         | -21,4    | -7,9             | -14,6         | -14,8    | -2,0  | 0,1           | 0,0    | -24,5                                 | -18,9         | -17,5      |
| São Paulo            | -5,5                      | -10,5         | -11,9    | -14,8      | -11,2         | -15,3    | -2,0             | -10,3         | -10,6    | -5,0  | -1,9          | -1,6   | -14,4                                 | -19,7         | -20,5      |
| Paraná               | -9,3                      | -12,9         | -13,9    | -4,9       | -8,2          | -14,7    | -11,7            | -15,6         | -13,4    | -0,8  | 0,5           | 2,8    | -5,7                                  | -21,0         | -19,1      |
| Santa Catarina       | -7,5                      | -9,3          | -8,8     | -0,1       | 10,8          | -1,0     | -9,9             | -16,0         | -11,6    | -2,7  | 3,1           | 3,2    | -16,6                                 | -18,1         | -13,4      |
| Rio Grande do Sul    | 1,6                       | -7,2          | -11,0    | 21,8       | 9,8           | -0,5     | -8,5             | -15,8         | -16,3    | 2,8   | 2,8           | 2,2    | -12,4                                 | -11,5         | -9,8       |
| Goiás                | -13,6                     | -17,4         | -20,0    | -14,2      | -7,9          | -14,6    | -13,4            | -20,5         | -21,8    | -6,7  | -3,5          | -2,8   | -16,1                                 | -10,7         | -10,8      |
| Distrito Federal     | -4,8                      | -11,7         | -12,5    | -33,6      | -28,2         | -26,1    | 7,3              | -5,4          | -7,3     | -13,3   | -7,4          | -5,5   | -17,8                                 | -22,4         | -20,3      |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 10 - Variação de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: Ago/2016

| Unidade da Federação | Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação |               |          | Outros artigos de uso pessoal e doméstico |               |          | Veículos, motocicletas, partes e peças |               |          | Material de construção |               |          |
|----------------------|---|---------------|----------|---|---------------|----------|--|---------------|----------|------------------------|---------------|----------|
|                      | Mensal<br>(2)   | Acumulada (3) |          | Mensal<br>(2)                             | Acumulada (3) |          | Mensal<br>(2)                          | Acumulada (3) |          | Mensal<br>(2)          | Acumulada (3) |          |
|                      |   | no ano        | 12 Meses |   | no ano        | 12 Meses |  | no ano        | 12 Meses |                        | no ano        | 12 Meses |
| Brasil               | -9,0  | -15,1         | -14,8    | -10,8                                     | -12,0         | -10,2    | -13,1                                  | -14,7         | -17,7    | -7,0                   | -12,2         | -12,7    |
| Ceará                | -2,1  | -13,9         | -19,5    | -12,8                                     | -13,8         | -9,7     | -9,1                                   | -19,7         | -24,8    | -16,0                  | -26,6         | -25,6    |
| Pernambuco           | -23,3   | -19,3         | -25,7    | 0,4                                       | -6,0          | -3,6     | -19,5                                  | -22,9         | -26,3    | -0,2                   | -15,6         | -15,3    |
| Bahia                | -9,6  | -18,1         | -21,9    | -19,2                                     | -15,5         | -13,8    | -1,3                                   | -9,9          | -12,8    | -8,3                   | -11,8         | -11,1    |
| Minas Gerais         | 10,5  | 11,2          | 3,7      | 6,0                                       | 10,8          | 12,6     | -11,9                                  | -12,5         | -14,8    | -8,5                   | -11,6         | -11,0    |
| Espírito Santo       | -30,7   | -14,7         | -12,0    | -24,3                                     | -29,6         | -29,5    | -9,4                                   | -26,4         | -29,7    | -4,5                   | -7,0          | -8,8     |
| Rio de Janeiro       | 10,3  | -0,5          | 0,9      | -13,0                                     | -13,7         | -10,8    | -24,3                                  | -20,4         | -24,3    | -13,6                  | -19,1         | -20,3    |
| São Paulo            | -8,7  | -16,8         | -15,6    | -15,9                                     | -18,1         | -14,8    | -14,4                                  | -9,1          | -7,0     | -7,4                   | -11,6         | -12,8    |
| Paraná               | -13,8   | -21,4         | -21,6    | -12,6                                     | -16,4         | -14,0    | -6,0                                   | -7,1          | -13,9    | -6,4                   | -11,4         | -11,8    |
| Santa Catarina       | -14,5   | -23,6         | -24,1    | 6,0                                       | 4,4           | 2,8      | -8,7                                   | -14,9         | -19,5    | -7,3                   | -11,8         | -11,5    |
| Rio Grande do Sul    | -19,9   | -23,3         | -20,6    | -11,7                                     | -8,3          | -8,3     | -16,5                                  | -23,6         | -29,8    | 0,8                    | -5,2          | -7,0     |
| Goiás                | -43,8   | -38,8         | -30,4    | -6,2                                      | -7,0          | -4,4     | -14,7                                  | -17,7         | -23,7    | -13,5                  | -19,4         | -18,0    |
| Distrito Federal     | 8,2   | -13,0         | -18,4    | -9,5                                      | -7,1          | -3,8     | -16,9                                  | -22,6         | -27,3    | -7,1                   | -8,2          | -9,9     |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 11 - Índice de volume de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação

Mês: Ago/2016

| Unidade da Federação | Comércio Varejista Ampliado |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|----------------------|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                      | ago/15                      | set/15 | out/15 | nov/15 | dez/15 | jan/16 | fev/16 | mar/16 | abr/16 | mai/16 | jun/16 | jul/16 | ago/16 |
| Brasil               | 98,0                        | 94,9   | 99,8   | 99,0   | 118,6  | 91,4   | 86,6   | 95,1   | 88,8   | 89,8   | 89,0   | 89,6   | 90,5   |
| Rondônia             | 100,8                       | 96,3   | 99,9   | 102,1  | 121,0  | 96,2   | 91,9   | 93,6   | 88,8   | 94,2   | 95,9   | 99,5   | 100,7  |
| Acre                 | 111,5                       | 106,2  | 106,2  | 106,4  | 131,7  | 102,5  | 97,0   | 102,1  | 97,4   | 98,5   | 98,4   | 99,6   | 99,0   |
| Amazonas             | 98,1                        | 92,4   | 95,6   | 95,0   | 106,6  | 87,5   | 80,0   | 87,1   | 81,0   | 81,7   | 82,3   | 84,8   | 86,8   |
| Roraima              | 127,5                       | 123,6  | 122,3  | 129,9  | 147,6  | 123,0  | 118,6  | 127,8  | 123,8  | 123,7  | 126,0  | 134,5  | 131,3  |
| Pará                 | 105,3                       | 102,4  | 106,8  | 108,3  | 132,3  | 96,2   | 92,0   | 97,2   | 92,6   | 94,3   | 91,9   | 91,7   | 90,0   |
| Amapá                | 96,1                        | 91,7   | 92,7   | 90,1   | 110,9  | 88,4   | 83,1   | 83,8   | 78,1   | 80,7   | 78,9   | 80,9   | 80,7   |
| Tocantins            | 105,4                       | 97,3   | 98,7   | 108,3  | 113,8  | 90,6   | 88,2   | 96,1   | 88,7   | 90,7   | 92,2   | 93,0   | 93,8   |
| Maranhão             | 103,7                       | 96,9   | 102,2  | 100,2  | 121,5  | 94,2   | 86,6   | 96,0   | 93,4   | 93,0   | 93,7   | 91,6   | 95,8   |
| Piauí                | 103,3                       | 101,2  | 104,5  | 103,0  | 125,9  | 100,9  | 91,8   | 99,2   | 95,9   | 96,5   | 94,2   | 95,5   | 96,1   |
| Ceará                | 101,0                       | 96,7   | 99,1   | 99,4   | 120,1  | 94,9   | 86,6   | 94,9   | 91,0   | 92,0   | 90,6   | 93,7   | 92,9   |
| Rio G. do Norte      | 111,9                       | 105,8  | 111,6  | 111,3  | 131,1  | 102,4  | 94,6   | 104,1  | 98,5   | 99,4   | 96,4   | 99,8   | 101,5  |
| Paraíba              | 96,9                        | 95,3   | 98,1   | 102,4  | 120,5  | 98,5   | 86,4   | 94,3   | 90,9   | 93,3   | 90,9   | 96,9   | 96,9   |
| Pernambuco           | 99,6                        | 93,6   | 98,6   | 103,2  | 122,3  | 95,9   | 84,3   | 90,5   | 85,2   | 87,7   | 86,1   | 89,9   | 88,1   |
| Alagoas              | 99,5                        | 98,1   | 104,1  | 109,9  | 134,8  | 102,5  | 91,8   | 102,3  | 95,6   | 96,8   | 91,9   | 94,8   | 98,3   |
| Sergipe              | 96,8                        | 92,8   | 97,3   | 97,4   | 110,2  | 95,5   | 85,5   | 94,0   | 88,3   | 87,9   | 84,8   | 85,3   | 86,2   |
| Bahia                | 100,8                       | 98,4   | 101,5  | 101,9  | 119,8  | 93,9   | 87,8   | 95,1   | 87,8   | 88,3   | 87,6   | 90,0   | 91,7   |
| Minas Gerais         | 97,8                        | 93,3   | 97,6   | 95,9   | 114,3  | 91,0   | 87,4   | 94,6   | 88,9   | 91,6   | 91,6   | 92,1   | 93,1   |
| Espírito Santo       | 73,8                        | 74,1   | 73,6   | 72,9   | 90,4   | 70,6   | 63,6   | 68,8   | 66,6   | 63,6   | 68,0   | 67,4   | 65,9   |
| Rio de Janeiro       | 102,2                       | 98,2   | 101,3  | 100,5  | 122,0  | 91,9   | 85,6   | 98,0   | 86,9   | 89,4   | 88,7   | 87,5   | 89,4   |
| São Paulo            | 97,0                        | 95,0   | 101,4  | 101,8  | 121,4  | 91,2   | 88,4   | 97,0   | 90,7   | 91,0   | 89,3   | 89,0   | 91,2   |
| Paraná               | 99,6                        | 99,0   | 101,9  | 96,0   | 117,4  | 94,0   | 90,5   | 98,5   | 92,5   | 93,7   | 93,2   | 95,9   | 94,0   |
| Santa Catarina       | 93,5                        | 88,9   | 98,3   | 96,6   | 119,6  | 89,0   | 84,3   | 91,1   | 85,7   | 87,1   | 85,5   | 88,6   | 87,9   |
| Rio Grande do Sul    | 96,3                        | 93,8   | 100,4  | 97,4   | 119,3  | 90,2   | 84,8   | 94,9   | 87,8   | 89,5   | 90,0   | 89,0   | 89,4   |
| Mato Grosso do Sul   | 107,9                       | 103,6  | 110,6  | 107,7  | 129,6  | 100,9  | 96,8   | 105,5  | 100,1  | 102,9  | 99,1   | 101,0  | 101,3  |
| Mato Grosso          | 107,7                       | 103,5  | 105,2  | 101,4  | 116,7  | 93,2   | 91,1   | 97,5   | 95,7   | 93,5   | 97,3   | 99,0   | 96,8   |
| Goiás                | 93,6                        | 88,6   | 91,1   | 89,2   | 98,6   | 83,9   | 78,9   | 87,1   | 82,4   | 82,7   | 83,7   | 81,8   | 82,1   |
| Distrito Federal     | 91,8                        | 86,6   | 89,8   | 88,3   | 98,9   | 82,9   | 78,3   | 84,2   | 78,6   | 78,7   | 79,4   | 80,9   | 80,4   |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

Índice de Base Fixa: 2011 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

**Tabela 13 - Índice e variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação**

Mês: Ago/2016

| Unidade da Federação | Índice de receita (2) | Variação   |        |        |               |          |
|----------------------|-----------------------|------------|--------|--------|---------------|----------|
|                      |                       | Mensal (3) |        |        | Acumulada (4) |          |
|                      |                       | jun/16     | jul/16 | ago/16 | no ano        | 12 Meses |
| Brasil               | 120,6                 | 0,4        | -2,0   | 1,2    | -0,6          | -1,9     |
| Rondônia             | 121,4                 | 0,4        | -3,1   | 4,5    | -1,3          | -4,3     |
| Acre                 | 124,4                 | -7,6       | -9,1   | -5,5   | -6,0          | -8,7     |
| Amazonas             | 111,6                 | -6,0       | -4,5   | -4,2   | -6,1          | -7,3     |
| Roraima              | 175,8                 | 10,8       | 10,2   | 13,6   | 7,3           | 4,8      |
| Pará                 | 118,7                 | -6,0       | -7,8   | -5,6   | -5,0          | -5,4     |
| Amapá                | 102,6                 | -12,8      | -10,7  | -10,3  | -13,0         | -14,3    |
| Tocantins            | 120,6                 | -8,1       | -6,9   | -3,1   | -6,9          | -10,2    |
| Maranhão             | 127,6                 | -0,1       | -6,7   | 1,6    | -4,4          | -7,0     |
| Piauí                | 128,8                 | -0,2       | -4,3   | 1,7    | 0,1           | -1,9     |
| Ceará                | 124,8                 | -1,9       | -2,8   | 1,4    | -1,9          | -3,7     |
| Rio G. do Norte      | 136,0                 | -1,8       | -3,2   | 0,1    | -0,9          | -1,9     |
| Paraíba              | 124,1                 | -0,1       | -2,4   | 7,1    | 0,5           | -4,6     |
| Pernambuco           | 116,0                 | -4,1       | -5,1   | -4,1   | -5,9          | -7,4     |
| Alagoas              | 125,8                 | 2,0        | 0,5    | 5,9    | -1,0          | -4,2     |
| Sergipe              | 117,1                 | -9,7       | -5,2   | -2,7   | -6,6          | -7,7     |
| Bahia                | 120,4                 | -5,2       | -5,8   | -1,7   | -4,5          | -5,0     |
| Minas Gerais         | 122,4                 | 5,6        | 2,4    | 5,8    | 4,2           | 2,6      |
| Espirito Santo       | 87,2                  | -3,5       | -8,2   | -3,0   | -8,8          | -10,9    |
| Rio de Janeiro       | 122,8                 | -1,0       | -7,7   | -3,5   | -3,9          | -4,8     |
| São Paulo            | 123,1                 | 2,4        | 0,9    | 4,1    | 2,7           | 2,4      |
| Paraná               | 124,9                 | 3,8        | 2,3    | 2,0    | 1,2           | -0,9     |
| Santa Catarina       | 116,1                 | -2,0       | -0,7   | 1,7    | -2,2          | -3,9     |
| Rio Grande do Sul    | 119,2                 | 2,1        | -1,2   | 1,2    | -1,2          | -4,5     |
| Mato Grosso do Sul   | 134,4                 | 2,0        | -1,2   | 1,7    | 1,0           | 0,3      |
| Mato Grosso          | 125,4                 | -1,3       | -4,4   | -2,0   | -2,1          | -4,1     |
| Goiás                | 105,1                 | -4,3       | -8,5   | -5,1   | -7,2          | -9,3     |
| Distrito Federal     | 102,3                 | -8,0       | -8,5   | -6,7   | -7,0          | -7,4     |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: 2011 = 100

(3) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(4) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 14 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: Ago/2016

| Unidade da Federação | Comércio Varejista Ampliado |               |          | Combustíveis e lubrificantes |               |          | Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo |        |          |                               |        |          | Tecidos, vestuário e calçados |               |          |
|----------------------|-----------------------------|---------------|----------|------------------------------|---------------|----------|---|--------|----------|-------------------------------|--------|----------|-------------------------------|---------------|----------|
|                      | Mensal<br>(2)               | Acumulada (2) |          | Mensal<br>(2)                | Acumulada (2) |          | Total   |        |          | Hipermercados e Supermercados |        |          | Mensal<br>(2)                 | Acumulada (2) |          |
|                      |                             | no ano        | 12 Meses |                              | no ano        | 12 Meses | Mensal<br>(2)   | no ano | 12 Meses | Mensal<br>(2)                 | no ano | 12 Meses |                               | no ano        | 12 Meses |
|                      | (2)                         | no ano        | 12 Meses | (2)                          | no ano        | 12 Meses | (2)   | no ano | 12 Meses | (2)                           | no ano | 12 Meses | (2)                           | no ano        | 12 Meses |
| Brasil               | 1,2                         | -0,6          | -1,9     | -0,4                         | 3,2           | 4,0      | 12,7  | 10,6   | 9,6      | 13,3                          | 10,6   | 9,5      | -5,4                          | -6,1          | -6,8     |
| Ceará                | 1,4                         | -1,9          | -3,7     | 9,3                          | 12,1          | 11,1     | 11,5  | 11,1   | 9,1      | 12,1                          | 12,1   | 10,0     | 3,4                           | 1,8           | 1,3      |
| Pernambuco           | -4,1                        | -5,9          | -7,4     | 6,1                          | 5,2           | 5,0      | -0,2  | 4,3    | 3,4      | -1,3                          | 2,1    | 1,1      | -6,2                          | -10,1         | -12,8    |
| Bahia                | -1,7                        | -4,5          | -5,0     | -9,4                         | -9,8          | -7,6     | 7,2   | 5,1    | 4,9      | 11,9                          | 9,5    | 8,6      | -3,6                          | -8,0          | -11,7    |
| Minas Gerais         | 5,8                         | 4,2           | 2,6      | 8,1                          | 9,0           | 9,3      | 14,7  | 13,8   | 12,6     | 16,0                          | 14,8   | 13,3     | -10,7                         | -9,9          | -8,9     |
| Espirito Santo       | -3,0                        | -8,8          | -10,9    | -6,0                         | -3,7          | -2,8     | 10,5  | 9,1    | 7,9      | 10,7                          | 9,2    | 7,9      | -14,2                         | -7,8          | -8,1     |
| Rio de Janeiro       | -3,5                        | -3,9          | -4,8     | 0,3                          | 4,0           | 5,1      | 9,5   | 8,4    | 8,1      | 10,0                          | 7,1    | 6,7      | -14,3                         | -13,1         | -10,3    |
| São Paulo            | 4,1                         | 2,7           | 2,4      | -2,8                         | 3,3           | 3,3      | 17,1  | 13,7   | 12,4     | 18,0                          | 13,7   | 12,3     | -4,8                          | -6,9          | -8,0     |
| Paraná               | 2,0                         | 1,2           | -0,9     | -1,9                         | 2,6           | 3,7      | 11,9  | 11,9   | 10,6     | 12,4                          | 12,5   | 11,0     | 3,8                           | -1,9          | -3,7     |
| Santa Catarina       | 1,7                         | -2,2          | -3,9     | 0,9                          | 6,5           | 6,9      | 10,4  | 2,8    | 1,8      | 9,7                           | 2,3    | 1,5      | 1,0                           | 6,7           | 5,0      |
| Rio Grande do Sul    | 1,2                         | -1,2          | -4,5     | 3,6                          | 4,2           | 3,6      | 8,8   | 11,0   | 9,4      | 8,8                           | 10,9   | 9,3      | -7,4                          | -5,0          | -6,7     |
| Goiás                | -5,1                        | -7,2          | -9,3     | -3,3                         | 6,6           | 6,7      | 6,6   | 5,0    | 3,6      | 5,4                           | 4,4    | 3,1      | -2,3                          | -7,3          | -6,8     |
| Distrito Federal     | -6,7                        | -7,0          | -7,4     | -2,7                         | 2,3           | 6,3      | -5,2  | -3,2   | -2,0     | -6,1                          | -4,1   | -2,9     | -4,5                          | -3,6          | -3,9     |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 14 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Continua)

Mês: Ago/2016

| Unidade da Federação | Móveis e Eletrodomésticos |               |          |            |               |          |                  |               |          | Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos |               |               | Livros, jornais, revistas e papelaria |               |       |
|----------------------|---------------------------|---------------|----------|------------|---------------|----------|------------------|---------------|----------|---|---------------|---------------|---------------------------------------|---------------|-------|
|                      | Total                     |               |          | Móveis     |               |          | Eletrodomésticos |               |          | Mensal (1)  | Acumulada (2) |               | Mensal (1)                            | Acumulada (2) |       |
|                      | Mensal (1)                | Acumulada (2) |          | Mensal (1) | Acumulada (2) |          | Mensal (1)       | Acumulada (2) |          |   | Mensal (1)    | Acumulada (2) |                                       |               |       |
|                      |                           | no ano        | 12 Meses |            | no ano        | 12 Meses |                  | no ano        | 12 Meses | no ano  |               | 12 Meses      | no ano                                | 12 Meses      |       |
| Brasil               | -3,7                      | -8,1          | -10,8    | -13,0      | -9,7          | -12,5    | 1,4              | -7,3          | -9,9     | 8,7   | 9,9           | 9,5           | -4,8                                  | -7,9          | -7,7  |
| Ceará                | -9,3                      | -11,0         | -12,4    | 1,4        | -0,1          | -4,8     | -17,2            | -18,4         | -17,6    | 6,1   | 9,2           | 10,0          | 10,8                                  | -14,1         | -9,5  |
| Pernambuco           | -23,9                     | -21,6         | -22,3    | -37,3      | -21,4         | -22,6    | -15,6            | -21,8         | -22,1    | 9,6   | 12,0          | 12,5          | -1,8                                  | 2,8           | 1,2   |
| Bahia                | -12,8                     | -12,5         | -13,3    | -19,3      | -11,2         | -13,0    | -8,9             | -13,2         | -13,5    | 0,4   | 3,5           | 5,4           | -0,6                                  | 9,5           | 14,8  |
| Minas Gerais         | 5,4                       | -4,3          | -8,3     | -17,3      | -7,9          | -9,4     | 11,7             | -3,4          | -8,0     | 17,2  | 15,5          | 13,9          | -3,1                                  | -3,3          | -3,6  |
| Espírito Santo       | -26,2                     | -22,1         | -22,1    | -47,7      | -40,2         | -38,4    | -4,2             | -5,0          | -7,3     | 15,5  | 10,7          | 9,4           | -13,1                                 | -0,9          | -3,5  |
| Rio de Janeiro       | -4,9                      | -12,1         | -13,7    | -13,7      | -19,6         | -19,8    | -1,4             | -9,2          | -11,5    | 8,6   | 10,6          | 10,4          | -15,3                                 | -9,6          | -9,5  |
| São Paulo            | 1,3                       | -5,0          | -8,2     | -14,7      | -8,4          | -11,3    | 9,6              | -3,4          | -6,9     | 9,4   | 9,5           | 8,3           | -3,5                                  | -11,3         | -12,4 |
| Paraná               | -6,4                      | -7,2          | -8,9     | -6,3       | -4,7          | -9,9     | -6,4             | -8,8          | -8,2     | 10,3  | 9,9           | 11,9          | 8,6                                   | -9,1          | -7,8  |
| Santa Catarina       | -3,9                      | -2,6          | -3,2     | -1,7       | 14,9          | 4,4      | -4,8             | -9,2          | -6,3     | 8,2   | 11,9          | 11,7          | -4,2                                  | -5,8          | -1,6  |
| Rio Grande do Sul    | 8,2                       | 1,2           | -4,1     | 23,1       | 16,3          | 6,4      | -0,7             | -7,9          | -10,3    | 16,0  | 13,4          | 11,6          | -2,7                                  | -4,2          | -3,2  |
| Goiás                | -5,4                      | -11,1         | -14,9    | -12,1      | -5,0          | -11,4    | -2,7             | -13,4         | -16,2    | 4,0   | 6,1           | 5,9           | -2,7                                  | 1,7           | 0,5   |
| Distrito Federal     | -3,8                      | -10,0         | -12,1    | -32,0      | -26,5         | -24,3    | 11,9             | -1,6          | -6,1     | -2,8  | 1,7           | 2,7           | -10,6                                 | -14,9         | -13,2 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(2) Base no ano: Igual período do ano anterior =100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 14 - Variação de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por atividade e Unidade da Federação (Conclusão)

Mês: Ago/2016

| Unidade da Federação | Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação |               |          | Outros artigos de uso pessoal e doméstico |               |          | Veículos, motocicletas, partes e peças |               |          | Material de construção |               |          |
|----------------------|---|---------------|----------|---|---------------|----------|--|---------------|----------|------------------------|---------------|----------|
|                      | Mensal<br>(2)   | Acumulada (3) |          | Mensal<br>(2)                             | Acumulada (3) |          | Mensal<br>(2)                          | Acumulada (3) |          | Mensal<br>(2)          | Acumulada (3) |          |
|                      |   | no ano        | 12 Meses |   | no ano        | 12 Meses |  | no ano        | 12 Meses |                        | no ano        | 12 Meses |
| Brasil               | 0,7   | -6,5          | -9,5     | -2,7                                      | -3,9          | -2,7     | -11,8                                  | -13,5         | -15,6    | -5,4                   | -9,3          | -9,3     |
| Ceará                | 11,9  | -3,3          | -13,9    | -4,2                                      | -5,4          | -1,6     | -7,8                                   | -17,1         | -21,5    | -19,0                  | -26,9         | -25,2    |
| Pernambuco           | -5,1  | -4,7          | -15,5    | 11,8                                      | 3,6           | 5,0      | -17,4                                  | -21,1         | -24,2    | -4,3                   | -16,6         | -16,3    |
| Bahia                | 5,8   | -9,8          | -17,0    | -12,3                                     | -8,1          | -7,4     | 0,6                                    | -8,2          | -10,5    | -7,3                   | -9,7          | -8,4     |
| Minas Gerais         | 31,0  | 24,4          | 11,1     | 13,7                                      | 18,5          | 19,9     | -7,0                                   | -9,0          | -11,8    | -4,4                   | -7,2          | -6,5     |
| Espirito Santo       | -23,5   | -6,9          | -7,2     | -18,3                                     | -23,7         | -24,1    | -7,8                                   | -23,8         | -26,5    | -1,0                   | -3,4          | -5,0     |
| Rio de Janeiro       | 11,8  | 2,7           | 3,2      | -4,8                                      | -5,5          | -3,0     | -24,2                                  | -19,4         | -22,3    | -12,0                  | -17,0         | -18,0    |
| São Paulo            | -2,3  | -9,9          | -11,7    | -7,7                                      | -10,4         | -7,7     | -13,9                                  | -9,7          | -6,5     | -4,9                   | -7,7          | -7,9     |
| Paraná               | 0,3   | -5,9          | -10,8    | -4,7                                      | -7,9          | -6,0     | -5,3                                   | -5,5          | -11,0    | -3,4                   | -7,6          | -8,0     |
| Santa Catarina       | 1,2   | -13,5         | -18,5    | 15,2                                      | 15,0          | 13,0     | -7,5                                   | -13,4         | -16,6    | -3,6                   | -6,9          | -5,9     |
| Rio Grande do Sul    | -7,5  | -10,4         | -12,4    | -3,2                                      | 0,6           | -0,6     | -17,3                                  | -22,8         | -27,7    | 4,8                    | -2,1          | -3,5     |
| Goiás                | -26,8   | -24,7         | -20,0    | 2,6                                       | 0,6           | 2,5      | -13,2                                  | -15,8         | -20,6    | -12,7                  | -16,9         | -14,7    |
| Distrito Federal     | 10,6  | -8,5          | -17,7    | -3,2                                      | 0,0           | 2,9      | -14,8                                  | -20,0         | -23,9    | -5,4                   | -4,9          | -7,0     |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Tabela 15 - Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista ampliado (1), por Unidade da Federação

Mês: Ago/2016

| Unidade da Federação | Comércio varejista ampliado |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|----------------------|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                      | ago/15                      | set/15 | out/15 | nov/15 | dez/15 | jan/16 | fev/16 | mar/16 | abr/16 | mai/16 | jun/16 | jul/16 | ago/16 |
| Brasil               | 119,2                       | 115,7  | 122,9  | 122,5  | 149,0  | 116,4  | 111,5  | 122,8  | 116,1  | 117,9  | 117,3  | 119,1  | 120,6  |
| Rondônia             | 116,2                       | 110,8  | 116,0  | 118,7  | 142,7  | 112,3  | 108,0  | 110,5  | 106,2  | 113,2  | 115,0  | 119,7  | 121,4  |
| Acre                 | 131,6                       | 125,1  | 126,2  | 126,7  | 158,5  | 124,4  | 119,0  | 125,5  | 121,5  | 123,8  | 122,7  | 125,9  | 124,4  |
| Amazonas             | 116,5                       | 109,4  | 115,0  | 114,4  | 131,1  | 107,5  | 99,2   | 108,5  | 102,1  | 103,6  | 104,3  | 109,4  | 111,6  |
| Roraima              | 154,8                       | 150,4  | 152,1  | 162,4  | 186,7  | 157,2  | 152,4  | 165,2  | 161,5  | 162,4  | 166,2  | 179,1  | 175,8  |
| Pará                 | 125,8                       | 121,8  | 129,3  | 131,3  | 164,3  | 120,9  | 116,3  | 124,2  | 120,3  | 122,8  | 119,6  | 121,0  | 118,7  |
| Amapá                | 114,4                       | 108,6  | 110,8  | 108,4  | 135,1  | 108,1  | 102,2  | 103,9  | 98,4   | 102,4  | 100,3  | 103,3  | 102,6  |
| Tocantins            | 124,5                       | 115,8  | 118,7  | 131,6  | 139,1  | 111,7  | 110,4  | 120,8  | 112,9  | 115,1  | 116,4  | 119,4  | 120,6  |
| Maranhão             | 125,6                       | 118,1  | 126,2  | 124,7  | 153,4  | 120,6  | 112,9  | 125,2  | 122,4  | 123,0  | 123,6  | 122,3  | 127,6  |
| Piauí                | 126,7                       | 124,4  | 129,8  | 128,9  | 159,3  | 129,1  | 119,5  | 129,8  | 126,7  | 128,1  | 125,2  | 128,2  | 128,8  |
| Ceará                | 123,1                       | 118,4  | 123,2  | 124,2  | 152,1  | 122,3  | 113,4  | 124,3  | 120,6  | 122,1  | 120,8  | 125,9  | 124,8  |
| Rio G. do Norte      | 135,8                       | 129,1  | 138,1  | 138,9  | 166,1  | 132,2  | 123,5  | 136,2  | 130,7  | 132,1  | 128,8  | 134,6  | 136,0  |
| Paraíba              | 115,9                       | 114,1  | 118,4  | 123,8  | 147,7  | 121,8  | 109,0  | 118,8  | 115,3  | 118,9  | 117,0  | 124,2  | 124,1  |
| Pernambuco           | 121,0                       | 113,6  | 120,8  | 126,8  | 154,0  | 121,7  | 108,9  | 116,8  | 111,0  | 114,3  | 113,7  | 118,2  | 116,0  |
| Alagoas              | 118,8                       | 117,5  | 125,9  | 132,8  | 166,1  | 127,8  | 116,7  | 129,2  | 121,7  | 123,6  | 118,4  | 122,6  | 125,8  |
| Sergipe              | 120,4                       | 115,3  | 122,2  | 122,8  | 142,4  | 124,7  | 113,5  | 124,2  | 118,4  | 118,3  | 114,9  | 115,9  | 117,1  |
| Bahia                | 122,5                       | 119,9  | 124,7  | 126,0  | 149,9  | 118,7  | 113,1  | 122,1  | 114,1  | 115,5  | 114,1  | 117,9  | 120,4  |
| Minas Gerais         | 115,7                       | 111,3  | 118,1  | 116,0  | 140,8  | 113,4  | 110,1  | 120,4  | 114,6  | 118,0  | 118,3  | 121,0  | 122,4  |
| Espírito Santo       | 89,9                        | 89,6   | 90,4   | 89,5   | 112,5  | 89,6   | 82,2   | 88,8   | 86,7   | 83,4   | 88,6   | 88,6   | 87,2   |
| Rio de Janeiro       | 127,3                       | 122,3  | 127,2  | 126,9  | 156,8  | 119,7  | 113,3  | 128,9  | 116,8  | 120,4  | 121,0  | 119,3  | 122,8  |
| São Paulo            | 118,2                       | 116,0  | 125,1  | 126,0  | 152,2  | 116,3  | 113,3  | 125,0  | 118,8  | 119,9  | 118,3  | 119,6  | 123,1  |
| Paraná               | 122,4                       | 121,7  | 126,6  | 120,5  | 149,8  | 121,6  | 117,2  | 128,5  | 121,7  | 123,1  | 122,8  | 127,0  | 124,9  |
| Santa Catarina       | 114,2                       | 108,9  | 121,6  | 120,4  | 151,5  | 114,7  | 109,4  | 118,1  | 112,3  | 114,5  | 112,6  | 116,8  | 116,1  |
| Rio Grande do Sul    | 117,8                       | 115,0  | 123,5  | 120,3  | 149,2  | 114,3  | 109,6  | 123,4  | 115,8  | 118,5  | 119,2  | 118,9  | 119,2  |
| Mato Grosso do Sul   | 132,1                       | 127,2  | 137,6  | 135,9  | 165,4  | 130,1  | 125,7  | 137,8  | 131,4  | 135,0  | 130,6  | 134,1  | 134,4  |
| Mato Grosso          | 127,9                       | 124,0  | 127,7  | 124,6  | 144,6  | 117,0  | 116,1  | 124,9  | 123,0  | 120,2  | 124,8  | 127,6  | 125,4  |
| Goiás                | 110,8                       | 105,6  | 109,6  | 108,2  | 121,5  | 104,3  | 98,6   | 109,6  | 104,0  | 104,6  | 105,7  | 104,3  | 105,1  |
| Distrito Federal     | 109,7                       | 103,6  | 108,9  | 108,3  | 123,1  | 104,3  | 99,2   | 107,7  | 100,2  | 100,4  | 100,5  | 102,9  | 102,3  |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Inclui as atividades de Veículos e de Material de construção, além daquelas que compõem o varejo.

Índice Base Fixa: 2011 = 100



**Volume e Receita nominal de vendas  
do varejo - com ajuste sazonal**

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

**Tabela 16 - Índice e variação do volume de vendas do comércio varejista com ajuste sazonal, por Unidade da Federação.**

Mês: Ago/2016

| Unidade da Federação | Índice de Base Fixa (1) |        |        | Variação mês/mês anterior |        |        |
|----------------------|-------------------------|--------|--------|---------------------------|--------|--------|
|                      | jun/16                  | jul/16 | ago/16 | jun/16                    | jul/16 | ago/16 |
| Brasil               | 104,2                   | 103,6  | 103,0  | 0,2                       | -0,6   | -0,6   |
| Rondônia             | 105,4                   | 103,1  | 103,8  | 1,6                       | -2,2   | 0,7    |
| Acre                 | 117,2                   | 118,9  | 113,9  | -0,7                      | 1,5    | -4,2   |
| Amazonas             | 89,2                    | 93,0   | 89,9   | 2,3                       | 4,3    | -3,3   |
| Roraima              | 151,5                   | 157,5  | 156,7  | 7,7                       | 4,0    | -0,5   |
| Pará                 | 97,1                    | 95,9   | 94,3   | -0,7                      | -1,2   | -1,7   |
| Amapá                | 94,9                    | 91,7   | 90,3   | -0,6                      | -3,4   | -1,5   |
| Tocantins            | 110,4                   | 112,6  | 113,1  | -1,3                      | 2,0    | 0,4    |
| Maranhão             | 111,7                   | 108,3  | 107,5  | -0,4                      | -3,0   | -0,7   |
| Piauí                | 99,4                    | 98,4   | 96,3   | -1,4                      | -1,0   | -2,1   |
| Ceará                | 106,9                   | 107,4  | 105,4  | 0,5                       | 0,5    | -1,9   |
| Rio G. do Norte      | 104,7                   | 104,3  | 102,5  | -1,0                      | -0,4   | -1,7   |
| Paraíba              | 105,6                   | 106,1  | 108,0  | -1,5                      | 0,5    | 1,8    |
| Pernambuco           | 100,9                   | 99,9   | 97,7   | 2,2                       | -1,0   | -2,2   |
| Alagoas              | 103,7                   | 104,6  | 103,2  | 0,3                       | 0,9    | -1,3   |
| Sergipe              | 96,5                    | 96,4   | 96,0   | 0,2                       | -0,1   | -0,4   |
| Bahia                | 94,5                    | 93,7   | 92,7   | 0,2                       | -0,8   | -1,1   |
| Minas Gerais         | 107,1                   | 106,9  | 106,5  | 0,5                       | -0,2   | -0,4   |
| Espirito Santo       | 93,2                    | 90,6   | 89,8   | 1,0                       | -2,8   | -0,9   |
| Rio de Janeiro       | 102,2                   | 98,6   | 99,5   | 1,3                       | -3,5   | 0,9    |
| São Paulo            | 108,1                   | 107,1  | 106,3  | 1,2                       | -0,9   | -0,7   |
| Paraná               | 110,3                   | 110,0  | 108,7  | -1,1                      | -0,3   | -1,2   |
| Santa Catarina       | 102,0                   | 102,6  | 100,7  | -1,0                      | 0,6    | -1,9   |
| Rio Grande do Sul    | 104,1                   | 103,5  | 102,3  | 0,0                       | -0,6   | -1,2   |
| Mato Grosso do Sul   | 124,5                   | 123,5  | 122,0  | -1,1                      | -0,8   | -1,2   |
| Mato Grosso          | 98,7                    | 98,2   | 96,5   | 1,2                       | -0,5   | -1,7   |
| Goiás                | 93,0                    | 93,1   | 91,7   | 0,3                       | 0,1    | -1,5   |
| Distrito Federal     | 90,5                    | 90,1   | 88,7   | 0,2                       | -0,4   | -1,6   |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

**Tabela 17 - Índice e variação da receita nominal de vendas do comércio varejista com ajuste sazonal, por Unidade da Federação.**

Mês: Ago/2016

| Unidade da Federação | Índice de Base Fixa (1) |        |        | Variação mês/mês anterior |        |        |
|----------------------|-------------------------|--------|--------|---------------------------|--------|--------|
|                      | jun/16                  | jul/16 | ago/16 | jun/16                    | jul/16 | ago/16 |
| Brasil               | 147,9                   | 148,7  | 149,4  | 1,2                       | 0,5    | 0,5    |
| Rondônia             | 138,7                   | 137,1  | 139,3  | 2,3                       | -1,2   | 1,6    |
| Acre                 | 161,4                   | 166,1  | 158,9  | 0,4                       | 2,9    | -4,3   |
| Amazonas             | 123,2                   | 131,2  | 127,4  | 2,7                       | 6,5    | -2,9   |
| Roraima              | 218,5                   | 230,3  | 231,2  | 9,4                       | 5,4    | 0,4    |
| Pará                 | 139,6                   | 140,1  | 139,3  | 0,1                       | 0,4    | -0,6   |
| Amapá                | 128,5                   | 125,7  | 124,6  | 0,3                       | -2,2   | -0,9   |
| Tocantins            | 149,6                   | 154,6  | 155,8  | -0,3                      | 3,3    | 0,8    |
| Maranhão             | 161,4                   | 158,6  | 159,4  | 0,3                       | -1,7   | 0,5    |
| Piauí                | 143,5                   | 143,4  | 142,1  | -0,1                      | -0,1   | -0,9   |
| Ceará                | 152,8                   | 155,4  | 154,4  | 0,9                       | 1,7    | -0,6   |
| Rio G. do Norte      | 149,9                   | 152,0  | 151,4  | -0,3                      | 1,4    | -0,4   |
| Paraíba              | 144,2                   | 146,2  | 148,9  | -1,0                      | 1,4    | 1,8    |
| Pernambuco           | 142,1                   | 142,1  | 139,3  | 3,3                       | 0,0    | -2,0   |
| Alagoas              | 145,7                   | 149,0  | 147,4  | 0,8                       | 2,3    | -1,1   |
| Sergipe              | 137,4                   | 138,2  | 137,8  | -0,9                      | 0,6    | -0,3   |
| Bahia                | 131,9                   | 134,0  | 133,2  | 0,2                       | 1,6    | -0,6   |
| Minas Gerais         | 150,0                   | 151,7  | 152,8  | 1,2                       | 1,1    | 0,7    |
| Espirito Santo       | 133,1                   | 131,3  | 131,4  | 2,1                       | -1,4   | 0,1    |
| Rio de Janeiro       | 149,2                   | 144,4  | 148,4  | 2,6                       | -3,2   | 2,8    |
| São Paulo            | 152,5                   | 153,2  | 154,3  | 2,4                       | 0,5    | 0,7    |
| Paraná               | 158,1                   | 159,8  | 159,1  | 0,3                       | 1,1    | -0,4   |
| Santa Catarina       | 146,0                   | 147,6  | 146,2  | 0,9                       | 1,1    | -0,9   |
| Rio Grande do Sul    | 151,3                   | 151,7  | 151,1  | 0,5                       | 0,3    | -0,4   |
| Mato Grosso do Sul   | 174,3                   | 174,3  | 173,7  | 0,7                       | 0,0    | -0,3   |
| Mato Grosso          | 137,1                   | 137,4  | 136,4  | 1,9                       | 0,2    | -0,7   |
| Goiás                | 128,4                   | 129,3  | 128,9  | 1,7                       | 0,7    | -0,3   |
| Distrito Federal     | 123,3                   | 123,5  | 122,7  | 0,6                       | 0,2    | -0,6   |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

Atualizado em 18/10/2016 às 9:00h