



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

agosto/2018

Publicado em 11/agosto/2018 às 9 horas

Presidente da República
Michel Miguel Elias Temer Lulia

Ministro do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão
Esteves Pedro Colnago Junior

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Roberto Luís Olinto Ramos

Diretor-Executivo
Fernando José de Araújo Abrantes

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Claudio Dutra Crespo

Diretoria de Geociências
João Bosco de Azevedo

Diretoria de Informática
José Sant'Anna Bevilacqua

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência das Pesquisas Mensais de Comércio
Isabella Nunes Pereira

EQUIPE de ANÁLISE

Isabella Nunes Pereira
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias
Estagiários
Letícia Patiño Borges
Pedro Gabriel Gajardo Dray de Souza

Editoração
Isabella Nunes Pereira
Fabiana Conceição Figueiredo

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **
Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***
Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil
Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	5
3 ENCADEAMENTO.....	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO.....	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	15
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	15
5 DEFLATORES DA PESQUISA.....	17
6 OBSERVAÇÕES	20
COMENTÁRIOS	21
TABELAS.....	30
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	31
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	48

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

3 A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev

Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar

Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev

Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

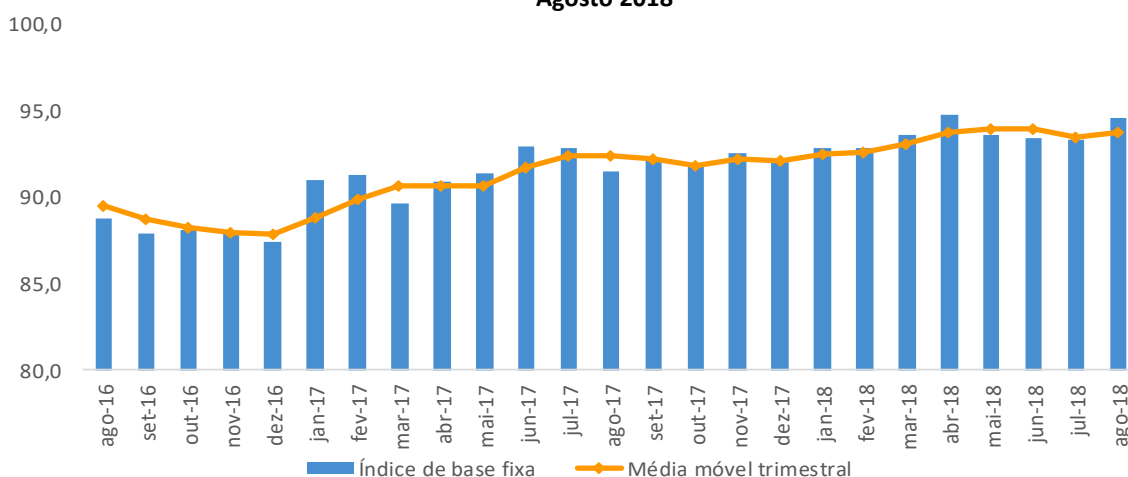
6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

Em agosto de 2018, o volume de vendas do **comércio varejista** nacional avançou 1,3% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, compensando, assim, grande parte da perda de 1,5% acumulada nos últimos três meses. Com isso, a média móvel trimestral (0,3%) reverteu o sinal negativo observado na média móvel do trimestre encerrado em julho (-0,5%), conforme Gráfico 1.

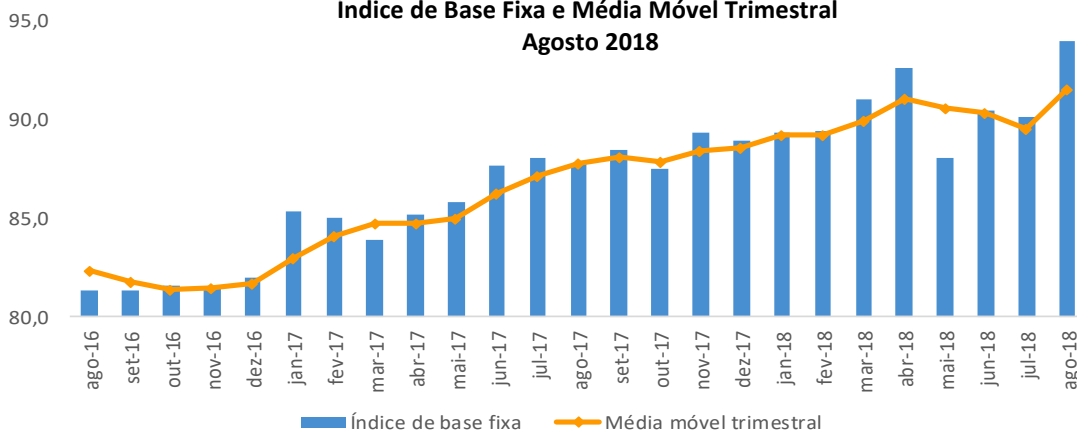
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Agosto 2018



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas avançou 4,2% em relação a julho de 2018, voltando a registrar crescimento após variação de -0,3%. Com isso, a média móvel do trimestre encerrado em agosto (2,2%) sinalizou aumento no ritmo das vendas, quando comparada à média móvel no trimestre encerrado em julho (-0,9%), conforme mostra Gráfico 2.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Agosto 2018

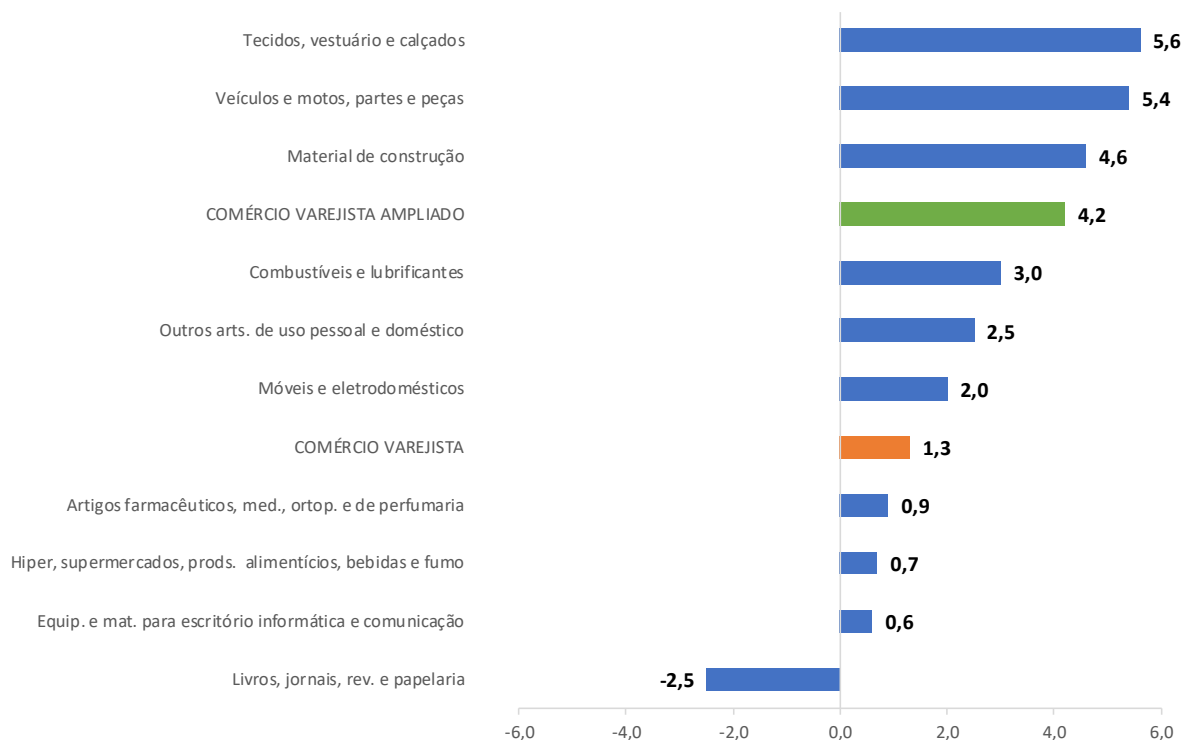


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

No confronto com igual mês do ano anterior, em agosto de 2018, o volume do **comércio varejista** apontou crescimento de 4,1%, após recuo de 1,0% em julho. Desta forma, o indicador acumulado de janeiro-agosto (2,6%) sinaliza aumento de ritmo em relação ao acumulado até julho (2,3%). Contudo, na análise quadrimestral verificou-se uma perda de ritmo das vendas ao longo do ano de 2018, com o varejo saindo de 3,3% no primeiro quadrimestre para 1,8% no segundo quadrimestre de 2018. Esse movimento foi generalizado, atingindo todas as atividades. O indicador acumulado nos últimos doze meses passa de 3,2% em julho para 3,3% em agosto, praticamente mantendo o ritmo de vendas. O **comércio varejista ampliado**, frente a agosto de 2017, mostrou avanço de 6,9%, décima sexta taxa positiva consecutiva, a maior desde abril de 2018 (8,5%). Assim, o varejo ampliado acumulou expansão de 5,6% de janeiro a agosto, avançando frente ao acumulado até julho (5,4%). O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 6,5% em julho para 6,4% até agosto, também apontou estabilidade no ritmo de vendas.

O crescimento de 1,3% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de julho para agosto de 2018, na série com ajuste sazonal, foi acompanhada por uma predominância de resultados positivos que alcançaram sete das oito atividades pesquisadas. Os resultados, em termos magnitude de taxa, foram: *Tecidos, vestuário e calçados* (5,6%), *Combustíveis e lubrificantes* (3,0%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (2,5%), *Móveis e eletrodomésticos* (2,0%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (0,9%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (0,7%) *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (0,6%). Por outro lado, a única atividade que registrou taxa negativa em agosto foi *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-2,5%), que já vinha com um comportamento predominantemente negativo desde maio, acumulando perda de 9,7% nesse período. Considerando o **comércio varejista ampliado**, o volume de vendas, em agosto, mostrou expansão de 4,2% em relação a julho de 2018, na série com ajuste sazonal, após recuo de -0,3% registrado no mês anterior. Esse resultado foi fortemente influenciado pelos desempenhos das vendas de *Veículos, motos, partes e peças* que (5,4%) e *Material de construção* (4,6%), ambos compensando os recuos registrados em julho, respectivamente de -1,4% e de -3,5%.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Agosto 2018



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em agosto de 2018, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** avançou 4,1% com cinco das oito atividades registrando aumento nas vendas. Os destaques positivos, por ordem de contribuição na formação da taxa global do varejo, vieram de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (5,5%), setor de maior peso na estrutura do varejo, seguido por *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (9,5%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (7,4%). Ainda com taxas positivas, figuram-se: *Tecidos, vestuário e calçados* (2,9%) e *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (3,1%). Por outro lado, pressionando negativamente, encontram-se *Combustíveis e lubrificantes* (-2,0%) e *Móveis e eletrodomésticos* (-2,4%) seguidos por *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-12,0%). Com avanço de 6,9%, frente a agosto de 2017, o **comércio varejista ampliado** registrou a décima sexta taxa positiva, com a principal contribuição na taxa total do varejo ampliado vindo de *Veículos, motos, partes e peças* (15,9%), além da pressão positiva de *Material de construção*, com avanço de 5,9% conforme Tabela 1.

RESULTADOS SETORIAIS

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com avanço de 5,5% frente a agosto de 2017, registrou a décima sétima taxa positiva consecutiva nessa comparação, e com maior ritmo em relação ao resultado de julho (1,3%), exercendo, assim, o maior impacto positivo na formação da taxa global do varejo (Tabela 1). O desempenho da atividade vem sendo sustentado pela estabilidade da massa de rendimento real habitualmente recebida⁴ e pelo aumento da população ocupada. A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses mostrou que, ao passar de 4,5 % até julho para 4,8% em agosto, o setor mantém a trajetória ascendente iniciada em março de 2017 (-3,0%).

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES Agosto 2018

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	4,1	4,1	6,9	6,9
1 - Combustíveis e lubrificantes	-2,0	-0,2	-2,0	-0,2
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	5,5	2,7	5,5	1,8
3 - Tecidos, vestuário e calçados	2,9	0,2	2,9	0,2
4 - Móveis e eletrodomésticos	-2,4	-0,2	-2,4	-0,2
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	7,4	0,7	7,4	0,5
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-12,0	-0,1	-12,0	-0,1
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	3,1	0,0	3,1	0,0
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,5	1,1	9,5	0,7
9 - Veículos e motos, partes e peças			15,9	3,5
10- Material de construção			5,9	0,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., com expansão de 9,5% no volume de vendas em relação a agosto de 2017, exerceu a segunda maior contribuição ao resultado geral do varejo, com ganho

⁴ IBGE/COREN a massa de rendimentos reais habitualmente recebidos estável: 2,6% no trimestre jun-ago 2018 e avanço de 1,1% da população ocupada, ambos em relação a igual trimestre do ano anterior

de ritmo em relação ao resultado de julho (4,6%). O indicador acumulado nos últimos doze meses, com taxa de 6,5%, mantém trajetória de recuperação iniciada em setembro de 2016 (-10,4%).

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, com aumento de 7,4% nas vendas frente a agosto de 2017, exerceu a terceira maior contribuição na taxa global do varejo, registrando a décima sexta variação positiva consecutiva. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 6,0% até julho para 6,3% em agosto, mantém a trajetória ascendente iniciada em abril de 2017 (-3,5%).

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados*, com crescimento de 2,9% em relação a agosto de 2017, interrompeu a trajetória de queda observada por seis meses consecutivos e respondeu pela quarta maior contribuição positiva na composição da taxa geral do varejo. Ainda assim, o indicador acumulando nos últimos doze meses, ao passar de 1,2% em julho para 0,7% em agosto, sinaliza perda de ritmo, movimento observado desde janeiro de 2018 para essa atividade.

O segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* avançou 3,1% em relação a agosto de 2017. O indicador acumulado nos últimos doze meses (-2,8%) reduz o ritmo de queda nas vendas em relação a julho (-3,3%), sinalizando ganho de ritmo.

Combustíveis e lubrificantes, com recuo de 2,0% no volume de vendas em relação a agosto de 2017, exerceu maior contribuição negativa para o resultado total do varejo. A variação dos preços de combustíveis, acima da variação média de preços⁵, é fator relevante que vem influenciando negativamente o desempenho do setor. Com isso, o indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, permanece no campo negativo (-5,1%) desde março de 2015, acentuando a trajetória descendente a partir de abril de 2018 (2,9%).

O segmento de *Móveis e eletrodomésticos*, com queda de 2,4% no volume de vendas em relação a agosto de 2017, também exerceu maior contribuição negativa para o resultado da taxa total do comércio varejista, porém reduziu ritmo de queda em relação ao mês de julho (-6,9%). O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 5,2% até julho para 3,7% em agosto, registrou significativa perda de ritmo, iniciada em abril de 2018.

⁵ IBGE/COINP em agosto os preços do grupo "Combustíveis" ficaram em 15,13% em 12 meses, enquanto o índice geral registrou 4,19%, segundo o IPCA em 12 meses

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou recuo no volume de vendas de -12,0% frente a agosto de 2017. O comportamento desta atividade foi influenciado pela redução de postos físicos de vendas. Com isso, o indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -7,6% para -8,1%, acentua a trajetória descendente iniciada em fevereiro 2018 (-3,6%).

O setor de *Veículos, motos, partes e peças*, ao registrar 15,9% em relação a agosto de 2017, assinalou a décima sexta taxa seguida positiva, exercendo a maior contribuição no resultado de agosto para o varejo ampliado. A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses mostrou que, ao passar de 14,0% até julho para 14,2 % até agosto, permaneceu em trajetória de recuperação, registrando a maior taxa para essa comparação desde julho de 2011 (13,5%).

Com avanço de 5,9% em relação a agosto de 2017, o segmento de *Material de Construção* voltou a mostrar expansão nessa comparação. Ainda assim, a análise do indicador acumulando nos últimos doze meses, ao passar de 8,4 % em julho para 7,8% em agosto, mostra perda de ritmo.

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de julho para agosto de 2018, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou variação de 1,3%, com resultados positivos em 24 das 27 Unidades da Federação com destaques, em termos de magnitude de vendas, para Paraíba (7,5%) e Acre (7,1%). Por outro lado, os estados de Tocantins (-2,0%) e Piauí (-0,5%) apresentaram as únicas variações negativas, enquanto Roraima registrou estabilidade (0,0%), conforme mostra Gráfico 5. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre julho e agosto foi de 4,2%, com 26 das 27 Unidades da Federação mostrando aumento nas vendas nessa mesma comparação, com destaque para Paraíba (6,7%), Rio Grande do Sul e Goiás (ambos com 5,6%). Sergipe foi a única Unidade da Federação a apresentar taxa negativa (-0,6%), conforme Gráfico 6.

Gráfico 5 -Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Agosto 2018

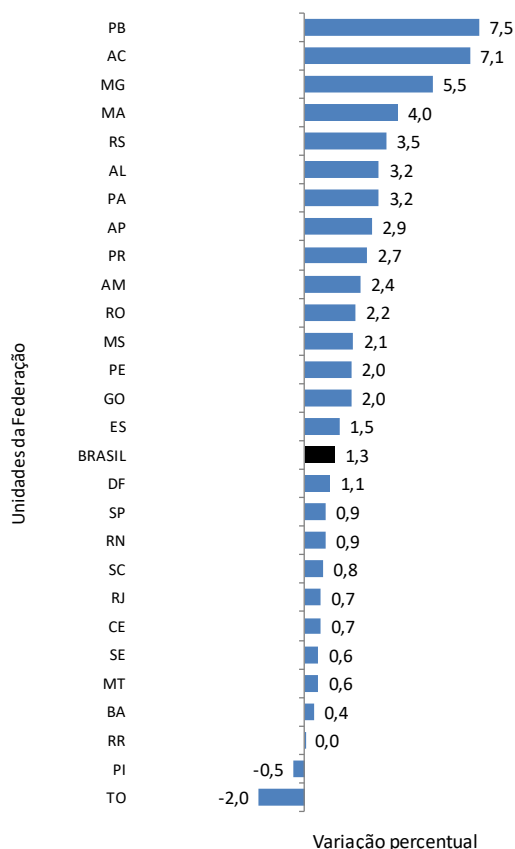


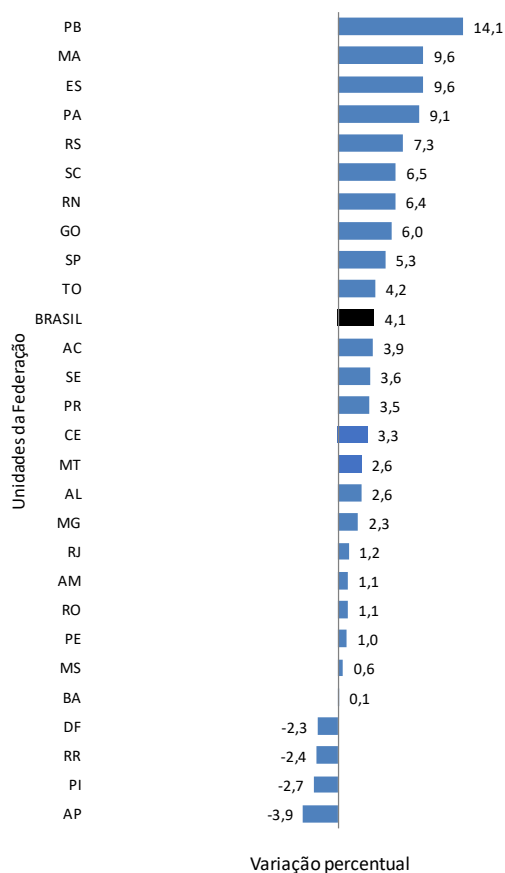
Gráfico 6 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF - Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Agosto 2018



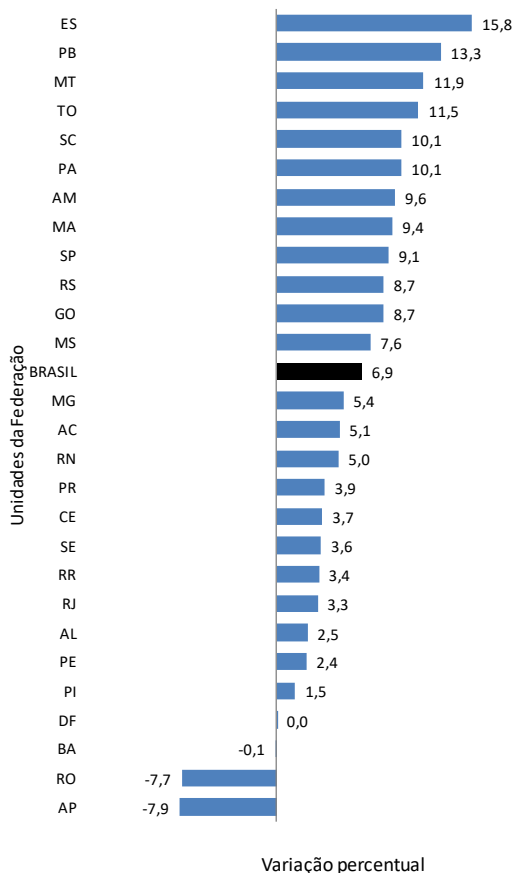
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Frente a agosto de 2017, a variação das vendas do **comércio varejista nacional** foi de 4,1%, com 23 das 27 Unidades Federativas mostrando resultados positivos, com destaque para Paraíba (14,1%), Maranhão e Espírito Santo (ambos com 9,6%). Entre os estados que mostraram queda de vendas, os destaques, em termos de magnitude, foram observados no Amapá (-3,9%), Piauí (-2,7%) e Roraima (-2,4%), conforme Gráfico 7. Quanto à participação na composição da taxa do varejo, destacaram-se: São Paulo (5,3%), seguido por Santa Catarina (6,5%) e Rio Grande do Sul (7,3%). Considerando o **comércio varejista ampliado**, no confronto com agosto de 2017, a expansão foi de 6,9%, com 23 das 27 Unidades da Federação apresentando variações positivas, com destaque, em termos de volume de vendas, para Espírito Santo (15,8%), Paraíba (13,3%) e Mato Grosso (11,9%). Por outro lado, Amapá (-7,9%) e Rondônia (-7,7%) apresentaram taxas de variação negativas, conforme Gráfico 8. Quanto à participação na composição da taxa do varejo ampliado, destacaram-se São Paulo (9,1%), Rio Grande do Sul (8,7%), seguido por Santa Catarina (10,1%).

**Gráfico 7 - Volume de Vendas do Varejo por UF
mês/igual mês do ano anterior
Agosto 2018**



**Gráfico 8 - Volume de Vendas do Comércio Varejista
Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
Agosto 2018**



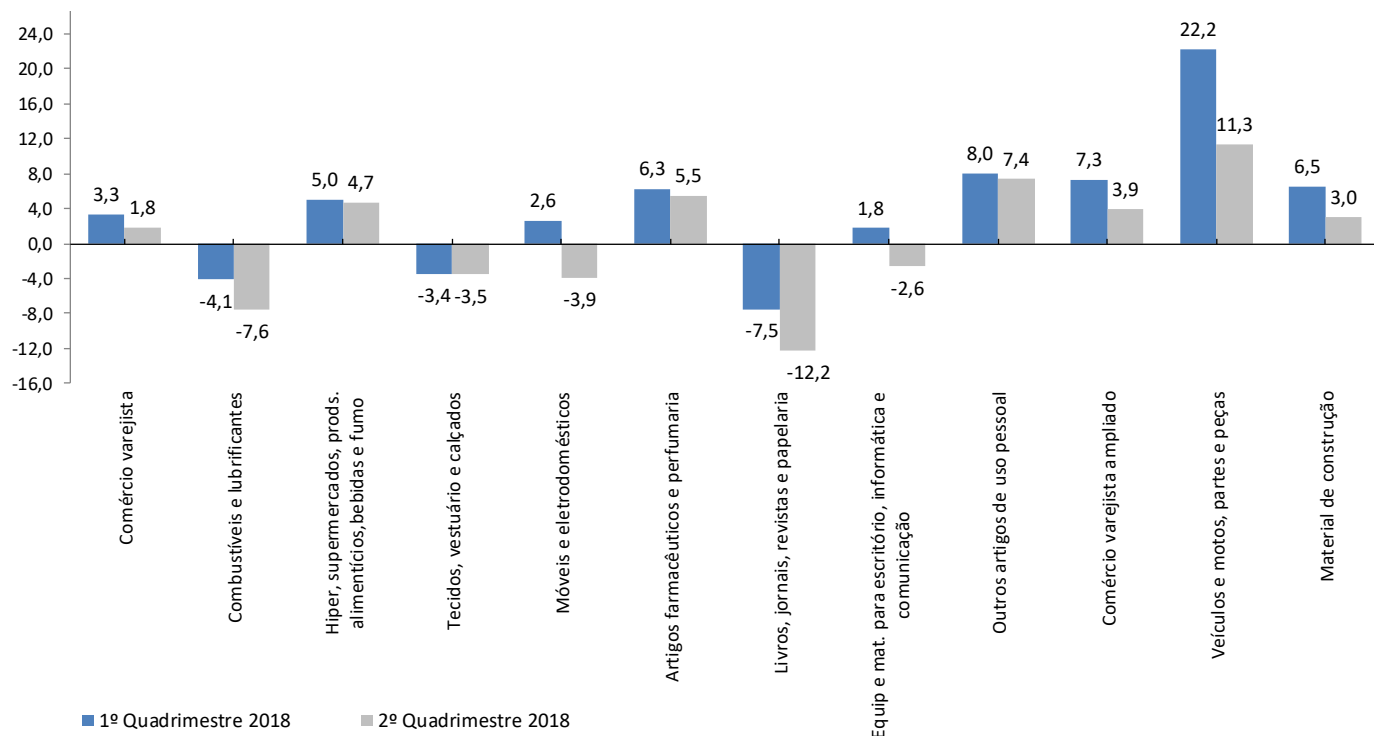
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em síntese, em agosto de 2018, o volume de vendas no varejo voltou a mostrar crescimento frente ao mês imediatamente anterior (1,3%), após três meses de quedas consecutivas. Esse resultado foi influenciado pela maior presença de taxas positivas, atingindo segmentos importantes, tais como *Tecidos, vestuário e calçados* (5,6%), *Combustíveis e lubrificantes* (3,0%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (2,5%), que registraram variações acima da média do varejo. Vale destacar que mesmo com o comportamento positivo observado em agosto de 2018, as vendas no varejo ficam 6,4% abaixo do nível recorde alcançado em outubro de 2014 e, para o varejo ampliado, essa variação ficou em -10,1% abaixo do recorde em agosto de 2012. No confronto com igual mês de 2017, na série sem ajuste sazonal, o comércio varejista voltou a mostrar expansão (4,1%), variação de maior magnitude desde março de 2018. Contudo, na análise quadrimestral verificou-se uma perda de ritmo das vendas ao longo do ano de 2018, com o varejo saindo de 3,3% no primeiro quadrimestre para 1,8% no segundo quadrimestre de 2018, ambos contra igual quadrimestre do ano anterior. No varejo ampliado, para essa

mesma comparação, as variações foram de 7,3% para 3,9%. Essa redução de ritmo nas vendas foi generalizada entre as atividades que compõem tanto o varejo quanto o varejo ampliado, conforme Gráfico 9.

**Gráfico 9 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado
Agosto 2018**

Base: igual período do ano anterior



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Agosto 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio varejista (5)	-0,2	-0,1	1,3	1,4	-1,0	4,1	2,9	2,3	2,6	3,6	3,2	3,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,2	1,2	3,0	-11,6	-8,7	-2,0	-6,0	-6,4	-5,9	-4,5	-5,2	-5,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,6	1,9	0,7	4,0	1,3	5,5	5,4	4,8	4,9	4,4	4,5	4,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,6	1,3	1,0	4,2	1,4	6,3	5,6	5,0	5,2	4,8	4,9	5,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,7	-0,1	5,6	-4,4	-8,4	2,9	-3,7	-4,4	-3,5	3,1	1,2	0,7
4. Móveis e eletrodomésticos	4,5	-4,2	2,0	0,7	-6,9	-2,4	0,6	-0,5	-0,8	6,8	5,2	3,7
4.1. Móveis	-	-	-	0,4	-6,7	-3,0	-3,1	-3,6	-3,5	2,9	1,8	0,6
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	0,9	-7,3	-2,3	3,5	1,9	1,3	8,8	6,9	5,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,4	0,2	0,9	4,6	5,5	7,4	5,7	5,6	5,9	5,7	6,0	6,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,0	-1,2	-2,5	-11,5	-10,4	-12,0	-8,8	-9,0	-9,3	-6,8	-7,6	-8,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,7	-2,4	0,6	-1,3	-4,1	3,1	-0,5	-1,0	-0,5	-2,2	-3,3	-2,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,6	-1,7	2,5	8,5	4,6	9,5	7,9	7,4	7,7	6,2	6,2	6,5
Comércio varejista ampliado (6)	2,7	-0,3	4,2	3,7	2,9	6,9	5,8	5,4	5,6	6,7	6,5	6,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	16,1	-1,4	5,4	10,4	16,6	15,9	16,5	16,5	16,4	13,2	14,0	14,2
10. Material de construção	11,5	-3,5	4,6	5,6	2,1	5,9	4,9	4,5	4,7	9,2	8,4	7,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Agosto 2018 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Brasil	-0,2	-0,1	1,3	1,4	-1,0	4,1	2,9	2,3	2,6	3,6	3,2	3,3
Rondônia	-0,6	-1,8	2,2	7,0	0,1	1,1	7,4	6,2	5,5	9,8	9,4	8,2
Acre	1,1	-6,9	7,1	9,6	-1,6	3,9	9,4	7,7	7,2	10,2	9,5	8,7
Amazonas	-2,0	-4,8	2,4	5,4	-3,4	1,1	8,2	6,4	5,7	9,2	8,1	7,6
Roraima	-3,4	-2,6	0,0	2,6	-2,8	-2,4	9,9	7,9	6,4	0,7	0,9	1,1
Pará	0,7	0,6	3,2	5,5	3,2	9,1	7,2	6,5	6,9	7,6	7,4	7,5
Amapá	-1,8	-3,9	2,9	-3,7	-9,0	-3,9	-1,2	-2,3	-2,5	-0,1	-1,4	-2,1
Tocantins	1,3	0,2	-2,0	5,5	10,0	4,2	8,6	8,8	8,2	6,6	7,6	7,5
Maranhão	2,0	0,4	4,0	6,9	4,2	9,6	6,4	6,0	6,5	6,8	6,6	6,6
Piauí	0,1	-0,8	-0,5	2,8	-2,4	-2,7	3,9	2,9	2,1	4,8	4,3	3,4
Ceará	0,4	-0,8	0,7	3,1	1,1	3,3	3,5	3,2	3,2	2,2	2,4	2,7
Rio Grande do Norte	-0,2	-1,2	0,9	8,3	3,1	6,4	10,0	8,9	8,6	7,1	7,2	7,4
Paraíba	1,6	-3,9	7,5	8,8	1,5	14,1	2,1	2,0	3,4	-2,5	-1,9	-0,2
Pernambuco	-2,2	0,7	2,0	-3,7	-3,9	1,0	-1,3	-1,6	-1,3	2,3	1,5	1,1
Alagoas	-0,5	-2,3	3,2	0,9	-3,6	2,6	0,8	0,1	0,5	4,4	3,4	2,9
Sergipe	0,7	0,6	0,6	2,5	-1,2	3,6	0,4	0,2	0,6	-1,8	-1,7	-1,1
Bahia	1,6	-1,1	0,4	1,1	-2,9	0,1	-0,5	-0,9	-0,8	0,7	0,4	0,4
Minas Gerais	-1,8	-3,9	5,5	-2,0	-5,9	2,3	2,0	0,8	1,0	4,1	3,3	3,1
Espírito Santo	0,0	0,9	1,5	8,4	4,8	9,6	8,1	7,6	7,9	5,4	5,6	6,1
Rio de Janeiro	-1,0	-0,2	0,7	0,2	-2,8	1,2	1,5	0,8	0,9	0,6	0,2	0,3
São Paulo	-0,5	0,8	0,9	0,7	-0,1	5,3	2,3	2,0	2,4	3,2	2,9	3,2
Paraná	1,0	0,0	2,7	1,2	-2,3	3,5	2,7	2,0	2,2	4,3	3,7	3,3
Santa Catarina	0,0	1,0	0,8	6,9	3,0	6,5	9,5	8,6	8,3	11,7	10,8	10,1
Rio Grande do Sul	-0,3	-0,6	3,5	4,6	2,1	7,3	6,9	6,2	6,3	8,9	8,8	8,6
Mato Grosso do Sul	2,8	-1,7	2,1	1,8	-1,7	0,6	-0,5	-0,7	-0,5	1,0	0,8	0,4
Mato Grosso	1,5	-1,3	0,6	2,4	-0,5	2,6	2,5	2,1	2,1	6,8	6,4	6,1
Goiás	0,3	0,1	2,0	0,4	0,3	6,0	-2,6	-2,2	-1,2	-5,6	-4,8	-3,6
Distrito Federal	-1,0	-0,9	1,1	-5,5	-6,1	-2,3	-2,3	-2,9	-2,8	-3,8	-3,8	-3,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Agosto 2018 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Brasil	2,7	-0,3	4,2	3,7	2,9	6,9	5,8	5,4	5,6	6,7	6,5	6,4
Rondônia	0,8	-0,1	1,7	13,9	9,8	-7,7	13,7	13,1	9,7	9,1	10,5	8,1
Acre	0,9	-4,2	3,8	9,8	1,7	5,1	11,0	9,6	8,9	12,7	12,0	11,2
Amazonas	-2,4	1,4	3,2	6,9	6,1	9,6	12,6	11,6	11,3	14,9	14,1	13,5
Roraima	-2,5	-2,5	3,3	5,7	3,8	3,4	12,2	10,9	9,8	7,1	7,5	7,3
Pará	2,0	0,1	3,9	6,1	5,1	10,1	7,6	7,2	7,6	9,0	8,9	9,0
Amapá	-0,9	-5,8	1,8	-0,9	-7,3	-7,9	4,1	2,4	1,1	6,0	4,7	3,3
Tocantins	1,3	3,5	1,3	5,7	16,1	11,5	10,9	11,6	11,6	12,4	13,4	13,3
Maranhão	2,4	0,9	2,6	6,2	5,1	9,4	6,6	6,4	6,8	9,3	8,7	8,6
Piauí	0,8	0,9	1,2	1,7	0,0	1,5	5,6	4,7	4,3	5,7	5,1	4,5
Ceará	0,6	-1,2	3,2	0,4	0,2	3,7	4,2	3,6	3,6	5,0	4,6	4,6
Rio Grande do Norte	-0,2	-1,6	2,4	6,2	2,8	5,0	7,6	6,9	6,6	4,3	4,5	4,7
Paraíba	2,6	-1,3	6,7	5,6	2,8	13,3	4,6	4,4	5,5	2,7	3,0	4,3
Pernambuco	0,0	-1,3	2,5	0,2	-0,6	2,4	1,8	1,4	1,6	3,2	2,8	2,4
Alagoas	2,9	-3,2	2,5	1,9	-2,0	2,5	2,7	2,0	2,1	6,2	5,1	4,5
Sergipe	2,3	2,4	-0,6	2,9	4,6	3,6	3,8	3,9	3,9	3,5	3,6	3,5
Bahia	4,6	-2,6	0,4	3,8	-0,7	-0,1	3,2	2,6	2,3	3,7	3,5	3,1
Minas Gerais	2,9	-3,0	3,7	2,7	-0,9	5,4	5,0	4,1	4,3	5,4	5,1	5,3
Espírito Santo	3,2	1,8	4,8	8,6	11,2	15,8	15,0	14,4	14,6	14,3	14,5	14,5
Rio de Janeiro	-0,6	-1,2	4,0	0,0	-1,7	3,3	1,7	1,2	1,5	3,8	3,2	2,9
São Paulo	3,8	0,2	3,6	5,7	6,0	9,1	6,9	6,7	7,0	6,8	6,8	7,1
Paraná	4,2	-1,1	4,2	1,4	-0,3	3,9	4,1	3,4	3,5	6,2	5,7	5,2
Santa Catarina	2,9	-0,9	3,4	7,3	5,2	10,1	13,0	11,9	11,6	14,5	13,6	12,9
Rio Grande do Sul	2,4	-1,3	5,6	5,2	3,6	8,7	7,5	6,9	7,2	12,8	12,0	11,3
Mato Grosso do Sul	5,8	-0,8	3,2	4,7	2,0	7,6	2,8	2,7	3,3	2,3	2,2	2,7
Mato Grosso	2,1	-1,3	4,1	8,3	7,5	11,9	9,5	9,2	9,6	11,7	11,7	12,0
Goiás	-0,7	2,2	5,6	-3,9	3,3	8,7	-0,4	0,1	1,2	-4,2	-3,2	-1,9
Distrito Federal	0,1	0,4	3,9	-10,5	-4,3	0,0	-2,9	-3,1	-2,7	0,9	0,2	-0,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Agosto 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	3,1	1,1	3,3	3,5	3,2	3,2	2,2	2,4	2,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,2	-1,8	-0,8	-3,4	-3,2	-2,9	-15,1	-12,9	-10,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,6	1,7	2,1	4,6	4,2	3,9	3,0	3,1	3,1
2.1. Hipermercados e supermercados	1,8	0,4	1,9	4,4	3,8	3,5	-0,6	0,0	0,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,8	1,4	5,8	-2,0	-1,5	-0,5	-2,7	-2,4	-1,5
4. Móveis e eletrodomésticos	3,5	-3,6	4,2	2,3	1,4	1,8	-1,1	-1,1	-0,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,4	1,9	2,0	1,0	1,1	1,3	8,4	7,4	6,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-32,6	-4,4	15,3	-12,3	-11,6	-9,2	-13,3	-12,4	-9,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,1	1,1	-3,8	13,0	11,2	9,2	14,2	13,0	11,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,0	4,2	10,0	13,0	11,6	11,4	13,9	13,6	13,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,4	0,2	3,7	4,2	3,6	3,6	5,0	4,6	4,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-5,0	-2,3	5,5	9,8	7,9	7,6	12,2	10,5	10,0
10. Material de construção	-6,5	-0,2	1,8	-5,4	-4,6	-3,7	7,2	5,2	3,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Agosto 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	-3,7	-3,9	1,0	-1,3	-1,6	-1,3	2,3	1,5	1,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-9,9	-10,5	-3,4	-4,3	-5,2	-4,9	-2,6	-3,9	-4,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,6	1,4	5,1	2,2	2,1	2,5	3,0	3,2	3,5
2.1. Hipermercados e supermercados	3,0	2,4	7,1	3,2	3,1	3,6	-2,2	-1,0	0,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-15,7	-12,8	-0,2	-13,2	-13,1	-11,6	-0,6	-3,0	-3,9
4. Móveis e eletrodomésticos	3,8	-11,0	-6,5	3,1	0,9	-0,1	18,3	13,5	10,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-3,8	8,9	8,9	-3,2	-1,5	-0,2	-8,0	-6,2	-4,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-26,6	-31,3	-21,4	-18,8	-20,0	-20,1	-24,1	-24,0	-23,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,2	-21,0	-12,4	6,1	2,2	0,4	28,9	22,1	16,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,9	-4,6	-2,9	2,5	1,4	0,8	-0,3	-0,6	-1,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,2	-0,6	2,4	1,8	1,4	1,6	3,2	2,8	2,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,6	9,9	7,0	12,7	12,3	11,5	11,8	12,2	10,6
10. Material de construção	2,9	-0,5	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-13,2	-11,7	-10,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Agosto 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	1,1	-2,9	0,1	-0,5	-0,9	-0,8	0,7	0,4	0,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-21,6	-15,3	-16,1	-14,0	-14,1	-14,4	-8,9	-10,3	-11,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,9	-1,8	2,7	-2,2	-2,1	-1,5	-7,0	-5,9	-4,6
2.1. Hipermercados e supermercados	5,1	0,8	5,8	0,9	0,9	1,5	-5,1	-3,8	-2,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-9,7	-16,3	-6,3	-5,0	-6,6	-6,6	-0,5	-2,4	-3,2
4. Móveis e eletrodomésticos	13,5	-2,0	-1,9	3,5	2,7	2,1	19,6	16,3	13,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,1	18,0	16,8	10,9	12,0	12,6	3,7	6,0	8,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	2,4	-21,5	-23,7	8,6	4,3	0,7	13,8	9,9	6,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,9	5,6	-10,1	14,8	13,3	10,1	14,3	13,0	11,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,8	6,4	14,1	13,0	12,0	12,3	13,7	13,3	13,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,8	-0,7	-0,1	3,2	2,6	2,3	3,7	3,5	3,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	13,8	5,8	-0,8	13,8	12,6	10,6	10,9	11,2	10,0
10. Material de construção	-1,3	-2,2	0,5	4,1	3,2	2,8	7,3	6,5	5,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Agosto 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	2,9	-2,0	-5,9	2,8	2,0	0,8	4,8	4,1	3,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-24,2	-21,3	-22,5	-12,2	-13,8	-15,1	-21,0	-20,7	-20,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	19,1	7,4	4,9	10,4	9,9	9,2	12,1	11,8	11,4
2.1. Hipermercados e supermercados	21,3	8,6	5,3	11,1	10,7	10,0	13,4	13,1	12,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-4,6	-3,3	2,1	2,6	1,4	1,5	19,1	15,6	12,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-22,2	-15,9	-25,0	-13,2	-13,7	-15,3	0,4	-1,5	-4,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,6	0,2	4,9	5,1	4,3	4,4	2,4	2,3	3,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	8,0	5,5	-6,5	-3,8	-2,5	-3,0	6,7	5,7	3,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	11,2	16,9	12,7	12,5	13,2	13,1	-10,8	-6,6	-3,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,7	-9,3	-26,0	-2,3	-3,7	-7,1	-1,7	-3,4	-5,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,0	2,7	-0,9	5,5	5,0	4,1	5,3	5,4	5,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-5,9	24,4	21,8	24,3	24,3	23,9	-0,6	3,6	7,0
10. Material de construção	-4,8	7,6	5,1	1,5	2,5	2,9	1,5	2,6	3,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Agosto 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	8,4	4,8	9,6	8,1	7,6	7,9	5,4	5,6	6,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,8	4,3	0,3	-1,2	-0,4	-0,3	-2,7	-1,8	-1,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,8	1,4	5,5	6,5	5,7	5,7	-1,5	-0,6	0,5
2.1. Hipermercados e supermercados	5,4	1,5	5,8	6,8	6,0	6,0	-0,4	0,4	1,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	15,1	0,8	12,1	-0,2	0,0	1,5	5,7	4,2	3,8
4. Móveis e eletrodomésticos	28,8	23,8	30,4	28,9	28,1	28,4	34,4	33,5	32,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,0	10,9	8,7	15,2	14,5	13,7	17,2	16,8	15,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	2,1	-7,5	-0,9	-4,6	-5,0	-4,6	-8,4	-8,3	-8,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	11,6	0,3	-2,0	13,8	11,8	9,8	28,0	23,6	20,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,2	-4,6	11,8	-1,0	-1,6	0,1	-6,4	-6,4	-5,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,6	11,2	15,8	15,0	14,4	14,6	14,3	14,5	14,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,2	23,9	24,0	28,1	27,5	27,0	33,2	32,9	31,0
10. Material de construção	7,3	-4,6	15,9	3,6	2,3	4,3	-5,5	-3,9	-1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Agosto 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	0,2	-2,8	1,2	1,5	0,8	0,9	0,6	0,2	0,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-28,4	-20,5	-17,5	-18,9	-19,1	-18,9	-19,7	-19,9	-19,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,8	-1,0	0,2	1,6	1,2	1,1	-0,2	-0,5	-0,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,4	-3,1	-1,1	-0,5	-0,8	-0,9	-1,0	-1,5	-1,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,0	-7,8	3,0	-1,3	-2,4	-1,6	2,2	0,5	0,0
4. Móveis e eletrodomésticos	4,6	-2,6	2,8	8,7	7,1	6,5	8,3	7,7	7,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,0	-1,8	4,5	5,3	4,3	4,3	5,6	5,1	4,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-9,3	-14,4	-1,7	-1,7	-3,1	-2,9	-2,1	-2,6	-2,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-23,7	1,9	16,6	-15,3	-13,4	-10,4	-22,4	-21,5	-18,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,2	2,6	8,4	8,7	7,8	7,9	9,3	9,2	9,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,0	-1,7	3,3	1,7	1,2	1,5	3,8	3,2	2,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,7	6,5	20,3	5,4	5,6	7,5	8,1	8,4	8,7
10. Material de construção	-2,7	-5,0	-7,3	-3,3	-3,6	-4,1	2,7	2,0	0,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Agosto 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	0,7	-0,1	5,3	2,3	2,0	2,4	3,2	2,9	3,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-9,4	-6,6	-0,5	-4,9	-5,2	-4,5	2,5	0,6	-0,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,1	1,9	7,5	4,9	4,4	4,8	3,5	3,8	4,6
2.1. Hipermercados e supermercados	3,8	1,5	7,5	5,0	4,5	4,8	5,1	5,1	5,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,4	-14,9	-0,1	-5,5	-7,1	-6,2	6,2	2,9	1,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,5	-8,5	-1,7	-4,1	-4,8	-4,4	4,3	2,3	0,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,3	8,6	10,0	8,1	8,2	8,4	9,9	10,2	10,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-18,2	-8,4	-16,7	-14,3	-13,6	-13,9	-9,2	-10,3	-10,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,2	-11,3	3,3	-3,9	-5,0	-4,0	-11,0	-12,5	-11,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,1	12,4	7,8	4,9	6,0	6,3	1,7	2,5	3,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,7	6,0	9,1	6,9	6,7	7,0	6,8	6,8	7,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	23,5	31,1	22,2	22,9	24,1	23,8	15,6	17,7	18,4
10. Material de construção	6,1	0,7	6,0	7,4	6,3	6,3	16,0	13,9	12,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Agosto 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	1,2	-2,3	3,5	2,7	2,0	2,2	4,3	3,7	3,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-10,1	-10,4	3,8	-6,7	-7,3	-5,9	5,0	2,1	1,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,2	-2,7	-1,1	3,8	2,9	2,4	4,6	4,2	3,3
2.1. Hipermercados e supermercados	0,9	-2,8	-0,8	4,1	3,1	2,6	1,6	1,7	1,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-9,6	-15,0	-5,8	-11,1	-11,7	-10,9	-7,3	-8,6	-8,4
4. Móveis e eletrodomésticos	12,6	-0,7	9,6	8,1	6,8	7,2	6,4	5,9	6,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,0	3,6	4,9	6,3	5,9	5,8	3,3	3,7	4,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,4	4,2	-1,2	-8,0	-6,5	-5,9	-8,8	-7,2	-6,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,7	3,5	18,8	6,3	5,9	7,6	11,6	10,0	9,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	33,8	21,6	31,3	20,5	20,7	22,1	11,1	12,4	14,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,4	-0,3	3,9	4,1	3,4	3,5	6,2	5,7	5,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,5	2,0	3,6	6,2	5,5	5,2	3,7	4,4	4,2
10. Material de construção	9,3	7,2	7,3	8,3	8,1	8,0	17,6	16,2	14,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Agosto 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	6,9	3,0	6,5	9,5	8,6	8,3	11,7	10,8	10,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,4	3,7	12,8	1,8	2,0	3,3	2,7	2,5	3,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,3	2,6	4,4	14,4	12,8	11,7	19,4	17,6	15,7
2.1. Hipermercados e supermercados	9,9	3,7	5,3	15,2	13,6	12,6	19,7	18,1	16,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,7	1,6	3,8	-2,3	-1,7	-1,1	-6,0	-5,5	-4,5
4. Móveis e eletrodomésticos	4,5	-6,6	1,2	1,7	0,4	0,5	3,0	2,4	1,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,0	6,0	6,3	5,4	5,5	5,6	4,8	4,8	4,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,1	-1,3	-20,3	-6,1	-5,6	-7,1	-1,5	-1,7	-3,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-9,0	3,9	12,1	-10,3	-8,4	-6,2	-1,3	-3,4	-2,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	19,5	12,5	15,2	16,5	15,9	15,8	13,2	13,5	13,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,3	5,2	10,1	13,0	11,9	11,6	14,5	13,6	12,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,4	10,4	16,9	23,8	21,6	20,9	20,5	19,8	19,3
10. Material de construção	15,9	3,9	11,6	7,3	6,8	7,5	7,5	7,3	7,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Agosto 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	4,6	2,1	7,3	6,9	6,2	6,3	8,9	8,8	8,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,9	-5,4	6,6	3,7	2,3	2,9	9,9	7,6	7,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,2	1,8	5,2	6,4	5,8	5,7	7,3	8,0	7,9
2.1. Hipermercados e supermercados	4,9	2,7	5,9	7,1	6,5	6,4	7,3	8,3	8,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,1	9,4	21,5	4,6	5,3	7,3	16,3	14,6	13,8
4. Móveis e eletrodomésticos	7,3	-0,9	0,9	8,1	6,7	6,0	9,5	8,4	7,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,0	3,8	6,2	6,1	5,8	5,8	5,8	5,7	5,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,5	-15,9	-6,0	-9,4	-10,1	-9,7	-19,0	-18,0	-16,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,5	11,5	15,8	24,6	22,6	21,7	30,0	28,4	27,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	26,3	13,4	16,4	16,6	16,1	16,1	16,1	16,8	16,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,2	3,6	8,7	7,5	6,9	7,2	12,8	12,0	11,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,5	12,1	18,3	11,6	11,7	12,6	22,2	20,4	19,0
10. Material de construção	3,5	-2,2	0,1	5,1	4,0	3,4	5,6	4,6	3,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Agosto 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	0,4	0,3	6,0	-2,6	-2,2	-1,2	-5,6	-4,8	-3,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-20,5	-6,2	-4,7	-13,0	-12,1	-11,2	-20,6	-18,7	-17,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,1	0,5	4,9	-5,4	-4,5	-3,4	-8,5	-7,4	-5,9
2.1. Hipermercados e supermercados	4,4	2,8	5,9	-5,3	-4,2	-3,0	-8,4	-7,0	-5,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,5	-8,6	19,2	-0,9	-2,2	0,4	-4,0	-5,5	-3,6
4. Móveis e eletrodomésticos	6,1	-0,7	8,2	8,6	7,3	7,4	10,7	10,0	9,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,0	11,3	5,8	6,8	7,5	7,3	6,4	7,2	6,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,1	-25,6	-26,0	-15,9	-17,1	-18,0	-19,2	-20,0	-20,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-6,5	-5,9	-3,3	-12,0	-11,1	-10,0	-9,3	-9,0	-9,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,5	16,5	22,6	8,4	9,6	11,2	-3,8	-1,4	1,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	-3,9	3,3	8,7	-0,4	0,1	1,2	-4,2	-3,2	-1,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-14,0	14,8	17,9	6,4	7,5	8,9	-3,6	-1,3	0,7
10. Material de construção	0,2	-7,5	-0,7	-5,3	-5,6	-4,9	-7,6	-7,6	-6,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Agosto 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	-5,5	-6,1	-2,3	-2,3	-2,9	-2,8	-3,8	-3,8	-3,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-14,4	-9,1	-4,4	0,6	-0,9	-1,3	-5,3	-5,0	-4,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-5,3	-5,2	-0,2	-4,0	-4,2	-3,7	-6,9	-6,6	-5,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-4,9	-6,6	1,0	-4,4	-4,7	-4,0	-9,9	-9,3	-8,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-14,8	-15,7	-4,7	-10,8	-11,6	-10,8	-8,1	-9,7	-9,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,1	-10,4	-11,9	-1,0	-2,3	-3,6	4,5	2,8	0,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,2	5,6	5,1	3,4	3,7	3,9	4,0	4,4	4,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-21,4	-33,1	-35,7	-27,8	-28,3	-29,0	-24,3	-25,8	-28,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	90,4	32,6	-21,0	-22,6	-17,9	-18,2	-18,5	-14,9	-14,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,8	0,5	10,2	7,6	6,5	7,0	6,1	5,9	6,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	-10,5	-4,3	0,0	-2,9	-3,1	-2,7	0,9	0,2	-0,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-23,3	-2,3	-0,6	-4,9	-4,5	-4,0	5,3	3,8	1,9
10. Material de construção	-3,0	0,6	11,1	-1,6	-1,3	0,4	11,0	8,9	7,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - agosto 2018

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	ago/2017	set/2017	out/2017	nov/2017	dez/2017	jan/2018	fev/2018	mar/2018	abr/2018	mai/2018	jun/2018	jul/2018	ago/2018
Comércio Varejista (1)	90,2	89,2	90,9	97,3	119,5	90,9	82,3	94,5	87,8	91,8	89,5	89,0	93,9
1. Combustíveis e lubrificantes	83,7	82,1	84,6	80,5	82,6	76,5	70,9	81,0	79,7	77,8	74,4	77,8	82,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	94,8	95,7	96,5	99,2	120,9	97,4	92,5	103,5	94,9	97,6	93,7	94,6	100,0
2.1. Hipermercados e supermercados	94,6	95,6	96,9	100,0	122,5	98,3	93,1	103,9	95,5	98,3	94,0	94,7	100,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	82,4	76,3	77,6	88,1	162,5	72,2	60,5	75,5	73,5	87,4	88,6	82,1	84,8
4. Móveis e eletrodomésticos	81,3	76,6	78,9	99,4	106,3	86,1	69,7	80,5	74,1	78,9	78,1	74,7	79,3
4.1. Móveis	74,1	69,9	71,8	86,1	97,4	74,5	62,0	69,3	65,1	65,7	69,6	69,7	71,9
4.2. Eletrodomésticos	84,1	79,0	81,5	104,8	109,5	90,8	72,8	85,1	77,5	84,5	81,4	76,1	82,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	105,8	105,1	105,3	106,2	116,5	102,9	95,2	111,3	106,6	109,9	106,3	108,9	113,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	62,2	51,7	58,7	66,7	90,7	113,7	85,8	69,3	56,7	50,9	51,3	55,2	54,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	81,7	77,8	78,3	85,7	97,0	79,0	79,1	85,5	83,9	85,4	82,0	80,0	84,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	87,2	88,1	92,3	111,2	138,8	91,6	75,4	94,5	83,7	91,8	93,5	89,2	95,4
Comércio Varejista Ampliado (2)	88,5	86,1	87,8	92,6	107,4	88,3	78,9	92,3	87,1	87,4	87,5	88,5	94,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	80,8	74,8	76,4	77,6	80,2	80,0	68,9	86,7	84,1	75,6	80,3	84,9	93,7
10. Material de construção	96,8	93,1	95,4	98,2	90,0	91,8	80,2	90,4	89,8	86,5	92,2	94,3	102,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Agosto 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio varejista (5)	0,7	0,4	1,5	5,3	2,9	7,6	4,1	3,9	4,4	3,3	3,5	4,0
1. Combustíveis e lubrificantes	2,8	0,8	0,1	13,3	13,9	11,7	9,7	10,3	10,5	5,7	7,2	8,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,7	1,3	1,8	5,1	2,7	8,2	3,1	3,0	3,7	1,5	1,9	2,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,8	1,3	2,0	5,0	2,7	8,9	3,2	3,1	3,8	1,9	2,2	3,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,4	0,2	5,4	-2,7	-7,1	4,2	-1,5	-2,4	-1,6	5,6	3,6	3,0
4. Móveis e eletrodomésticos	5,3	-4,2	2,5	-0,4	-7,5	-2,6	-1,2	-2,2	-2,2	4,3	2,9	1,7
4.1. Móveis	-	-	-	1,0	-5,3	-1,7	-3,3	-3,6	-3,4	2,9	2,0	0,9
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-1,0	-8,6	-3,0	0,8	-0,5	-0,9	4,9	3,3	2,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,8	0,4	1,1	6,7	7,4	9,6	8,8	8,6	8,7	9,6	9,6	9,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,0	-0,4	-1,8	-9,1	-7,9	-9,7	-5,7	-6,0	-6,4	-2,9	-4,0	-4,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,3	-1,5	0,6	-5,7	-6,7	0,5	-5,9	-6,0	-5,2	-9,3	-9,8	-8,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,3	-1,0	3,0	9,5	5,7	10,9	8,5	8,1	8,5	7,6	7,5	7,7
Comércio varejista ampliado (6)	3,4	-0,4	4,4	6,7	5,8	9,7	6,6	6,5	6,9	6,1	6,3	6,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,5	1,0	5,3	11,0	17,2	16,9	16,8	16,9	16,9	13,3	14,2	14,6
10. Material de construção	12,7	-2,8	4,8	8,8	5,9	10,0	6,8	6,6	7,1	10,7	10,2	9,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Agosto 2018 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Brasil	0,7	0,4	1,5	5,3	2,9	7,6	4,1	3,9	4,4	3,3	3,5	4,0
Rondônia	-0,1	-1,4	2,1	9,2	3,0	4,3	6,8	6,2	6,0	6,5	6,8	6,6
Acre	1,8	-5,6	6,3	10,3	0,5	5,9	8,2	7,0	6,9	8,4	8,1	7,7
Amazonas	-1,1	-4,6	2,3	7,2	-1,9	3,0	7,8	6,3	5,9	7,5	6,8	6,7
Roraima	-3,2	-2,4	0,7	4,3	-1,0	-0,5	9,5	7,9	6,7	-1,4	-0,9	-0,1
Pará	0,9	1,0	3,2	5,9	4,0	9,5	5,8	5,5	6,0	4,5	4,7	5,2
Amapá	-1,2	-3,4	2,8	-2,4	-7,0	-2,5	-1,6	-2,4	-2,4	-1,5	-2,4	-2,8
Tocantins	1,9	0,0	0,4	9,7	14,8	9,2	11,7	12,2	11,8	8,2	9,6	10,0
Maranhão	2,6	1,3	3,5	8,9	6,4	11,6	6,2	6,2	7,0	6,0	6,0	6,4
Piauí	0,8	-0,3	0,3	6,2	0,9	0,2	4,4	3,9	3,4	4,5	4,3	3,7
Ceará	1,3	-0,7	0,5	5,3	3,1	4,9	3,8	3,7	3,9	2,0	2,4	2,8
Rio Grande do Norte	1,4	-1,6	0,9	10,9	5,4	8,5	9,7	9,1	9,0	6,7	7,0	7,5
Paraíba	2,6	-3,2	6,6	12,1	4,6	15,5	2,9	3,1	4,6	-1,6	-0,9	0,8
Pernambuco	-0,7	0,5	1,6	-0,1	-0,9	2,5	-0,1	-0,2	0,2	2,5	2,1	1,7
Alagoas	0,9	-2,1	2,5	4,7	-0,2	4,3	1,9	1,6	1,9	5,0	4,2	3,8
Sergipe	2,4	0,6	0,3	7,7	3,5	5,8	2,4	2,6	3,0	-0,2	0,2	0,8
Bahia	2,7	-1,0	0,3	5,5	1,1	4,0	1,0	1,0	1,4	0,8	1,0	1,4
Minas Gerais	-0,5	-2,8	4,4	2,0	-1,9	5,7	2,6	1,9	2,4	3,0	2,8	3,1
Espírito Santo	1,3	0,9	1,4	10,5	7,2	12,1	8,2	8,0	8,5	3,7	4,4	5,4
Rio de Janeiro	0,2	-0,6	0,9	2,7	-0,5	3,7	1,8	1,5	1,8	-0,4	-0,4	0,1
São Paulo	0,6	1,2	1,0	4,0	3,4	9,3	3,2	3,3	4,0	2,9	3,0	3,9
Paraná	3,7	-0,2	1,9	8,0	3,5	7,0	5,0	4,8	5,1	4,3	4,5	4,6
Santa Catarina	2,4	0,7	0,4	13,8	8,9	10,3	11,7	11,3	11,2	11,8	11,6	11,3
Rio Grande do Sul	1,1	0,3	3,2	9,5	7,6	12,3	8,9	8,7	9,2	9,6	10,0	10,3
Mato Grosso do Sul	4,6	-0,8	2,5	6,3	3,6	5,9	1,6	1,9	2,4	1,4	1,8	2,0
Mato Grosso	2,9	0,5	0,8	8,5	5,8	8,0	6,0	6,0	6,3	8,1	8,5	8,9
Goiás	1,5	0,8	1,7	4,0	4,6	10,2	-1,3	-0,4	0,9	-5,5	-4,2	-2,6
Distrito Federal	-0,3	-0,3	-0,2	2,3	1,1	2,4	2,5	2,3	2,3	-0,8	-0,1	0,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Agosto 2018 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Brasil	3,4	-0,4	4,4	6,7	5,8	9,7	6,6	6,5	6,9	6,1	6,3	6,7
Rondônia	2,0	0,4	2,4	15,2	11,9	-4,4	12,8	12,7	10,0	6,8	8,6	7,0
Acre	1,7	-5,4	6,2	10,1	3,4	7,0	9,8	8,8	8,5	10,7	10,4	10,0
Amazonas	-1,9	1,5	3,1	7,9	6,7	10,8	11,7	11,0	10,9	13,3	12,7	12,5
Roraima	-3,2	-1,6	3,0	6,2	4,6	4,6	11,1	10,1	9,3	4,3	5,0	5,4
Pará	1,9	0,7	4,8	6,3	5,9	10,9	6,3	6,3	6,9	6,9	7,0	7,3
Amapá	0,1	-5,6	2,2	-0,5	-5,9	-6,1	2,7	1,5	0,5	4,3	3,3	2,1
Tocantins	2,3	3,0	1,4	8,6	18,4	14,1	12,7	13,5	13,6	12,4	13,7	14,0
Maranhão	3,9	0,9	2,9	9,0	7,9	12,2	7,2	7,3	8,0	8,3	8,1	8,4
Piauí	1,8	0,8	1,1	5,3	3,3	4,6	6,6	6,1	5,9	5,2	5,1	4,9
Ceará	1,9	-1,1	2,5	3,5	3,1	6,1	5,1	4,8	5,0	4,5	4,5	4,7
Rio Grande do Norte	1,0	-1,5	2,5	9,3	5,8	8,1	8,3	7,9	7,9	4,0	4,6	5,2
Paraíba	3,8	0,1	5,6	9,1	6,1	15,4	5,5	5,6	6,8	3,3	3,9	5,2
Pernambuco	1,1	-1,2	1,9	3,3	2,5	4,0	2,8	2,7	2,9	3,6	3,6	3,2
Alagoas	3,6	-2,7	2,3	5,0	1,1	4,3	3,8	3,4	3,5	7,3	6,4	5,8
Sergipe	4,3	0,9	-0,9	7,2	8,0	5,5	5,0	5,4	5,5	3,9	4,4	4,4
Bahia	4,9	-1,7	0,3	7,2	2,9	3,8	3,9	3,7	3,7	3,0	3,3	3,5
Minas Gerais	4,8	-3,4	4,1	5,4	2,0	8,0	5,2	4,8	5,2	3,9	4,1	4,8
Espírito Santo	4,3	2,0	4,1	10,1	12,6	17,2	14,8	14,5	14,9	12,0	12,6	13,1
Rio de Janeiro	0,6	-0,9	3,2	2,0	-0,1	4,8	2,0	1,7	2,1	3,0	2,7	2,7
São Paulo	4,7	0,3	3,3	7,9	8,4	12,3	7,3	7,4	8,1	5,9	6,3	7,1
Paraná	6,2	-1,5	3,9	6,6	4,0	7,0	5,9	5,6	5,8	6,5	6,6	6,4
Santa Catarina	5,1	-1,0	3,4	12,2	9,3	12,8	14,6	13,8	13,7	14,4	14,0	13,7
Rio Grande do Sul	4,0	-0,6	5,3	9,1	8,2	12,7	9,2	9,0	9,5	13,2	12,9	12,6
Mato Grosso do Sul	6,8	-0,7	3,4	8,2	5,3	11,0	4,4	4,5	5,4	1,7	2,2	3,1
Mato Grosso	4,5	-1,0	3,3	13,0	11,7	15,6	12,1	12,1	12,5	12,4	13,0	13,8
Goiás	0,7	1,4	4,6	0,2	5,9	11,7	0,9	1,6	2,9	-4,2	-2,9	-1,2
Distrito Federal	1,2	0,3	3,5	-4,6	1,2	3,6	0,8	0,8	1,2	2,5	2,4	2,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Agosto 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	5,3	3,1	4,9	3,8	3,7	3,9	2,0	2,4	2,8
1. Combustíveis e lubrificantes	19,0	17,4	12,2	8,8	10,0	10,3	-8,8	-4,8	-1,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,7	0,5	1,8	0,8	0,7	0,9	0,1	0,0	0,0
2.1. Hipermercados e supermercados	1,0	-0,7	1,7	0,6	0,4	0,6	-3,3	-3,0	-2,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,1	2,9	5,9	1,4	1,6	2,2	1,1	1,2	1,9
4. Móveis e eletrodomésticos	1,4	-4,6	3,1	0,4	-0,3	0,1	-2,9	-2,8	-1,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,7	5,1	5,4	6,4	6,2	6,1	15,1	13,7	11,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-30,5	-0,8	21,1	-9,1	-8,4	-5,8	-10,0	-9,1	-6,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-7,5	-3,0	-4,7	3,4	2,4	1,5	5,0	4,1	3,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,8	5,2	10,6	13,4	12,1	11,9	15,1	14,6	14,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,5	3,1	6,1	5,1	4,8	5,0	4,5	4,5	4,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,9	1,0	8,4	11,4	9,8	9,6	13,1	11,7	11,5
10. Material de construção	2,1	9,7	10,9	0,0	1,6	2,9	11,9	10,8	9,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Agosto 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	-0,1	-0,9	2,5	-0,1	-0,2	0,2	2,5	2,1	1,7
1. Combustíveis e lubrificantes	15,3	12,5	4,5	11,6	11,7	10,7	8,1	9,2	8,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,6	-0,2	4,6	-1,7	-1,5	-0,8	-0,7	-0,6	-0,3
2.1. Hipermercados e supermercados	1,5	0,6	6,6	-0,9	-0,7	0,2	-5,6	-4,6	-3,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-13,4	-10,8	1,1	-10,1	-10,2	-8,8	2,2	-0,2	-1,2
4. Móveis e eletrodomésticos	2,2	-12,3	-7,2	-0,5	-2,4	-3,0	14,9	10,3	6,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,8	11,1	12,0	1,0	2,4	3,7	-3,6	-1,9	-0,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-24,3	-28,7	-18,8	-16,8	-17,8	-17,9	-21,3	-21,3	-20,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,3	-19,8	-12,4	4,7	1,3	-0,4	21,8	16,7	12,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,5	-4,4	-2,8	2,8	1,8	1,2	0,5	0,0	-0,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,3	2,5	4,0	2,8	2,7	2,9	3,6	3,6	3,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	13,9	13,3	8,2	12,9	12,9	12,2	13,1	13,8	12,1
10. Material de construção	10,7	6,7	7,0	4,9	5,2	5,4	-9,6	-7,5	-5,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Agosto 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	5,5	1,1	4,0	1,0	1,0	1,4	0,8	1,0	1,4
1. Combustíveis e lubrificantes	2,6	6,2	3,2	-0,3	0,6	0,9	-1,1	-0,4	-0,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,1	-3,1	1,4	-4,6	-4,4	-3,7	-9,1	-8,0	-6,7
2.1. Hipermercados e supermercados	4,3	-0,4	4,5	-1,4	-1,3	-0,6	-7,0	-5,8	-4,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-8,6	-15,1	-4,9	-3,1	-4,9	-4,9	1,3	-0,6	-1,4
4. Móveis e eletrodomésticos	11,5	-2,2	-0,1	0,3	-0,1	-0,1	14,8	12,0	9,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	22,1	21,6	19,4	14,7	15,7	16,2	7,0	9,3	11,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	9,3	-16,1	-18,7	15,1	10,6	6,8	20,6	16,5	12,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	11,7	4,0	-9,7	7,6	7,1	4,9	6,2	5,3	4,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	19,8	7,5	15,9	13,4	12,5	12,9	15,0	14,5	14,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,2	2,9	3,8	3,9	3,7	3,7	3,0	3,3	3,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,2	8,7	2,1	13,4	12,7	11,2	9,2	10,0	9,6
10. Material de construção	1,5	2,3	6,2	5,2	4,8	5,0	7,1	6,9	6,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Agosto 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	2,0	-1,9	5,7	2,6	1,9	2,4	3,0	2,8	3,1
1. Combustíveis e lubrificantes	7,5	2,9	-0,6	4,7	4,4	3,7	-10,5	-8,0	-5,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,7	5,6	15,3	6,0	5,9	7,1	6,9	7,0	7,7
2.1. Hipermercados e supermercados	8,6	5,7	16,7	6,7	6,6	7,8	8,1	8,0	8,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,1	4,4	7,6	3,1	3,3	3,8	17,3	14,7	13,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-16,9	-25,7	-26,3	-15,2	-16,8	-18,0	-4,0	-6,5	-9,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,3	7,7	12,2	7,3	7,4	8,0	5,6	6,1	7,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	7,7	-4,6	-9,9	-0,3	-0,8	-1,9	8,8	6,3	3,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	12,0	11,7	19,7	9,7	10,0	11,2	-12,0	-8,6	-3,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,9	-25,3	-5,0	-3,5	-6,9	-6,6	-1,8	-4,5	-5,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,4	2,0	8,0	5,2	4,8	5,2	3,9	4,1	4,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	24,7	22,3	16,4	25,2	24,7	23,5	1,6	5,4	9,0
10. Material de construção	8,0	5,9	17,1	2,8	3,3	5,1	2,3	2,9	4,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Agosto 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	6,9	10,5	7,2	7,7	8,2	8,0	2,8	3,7	4,4
1. Combustíveis e lubrificantes	22,9	22,5	29,2	14,3	15,6	17,5	7,1	9,2	12,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,3	5,5	1,5	3,9	4,2	3,8	-5,3	-4,2	-3,3
2.1. Hipermercados e supermercados	5,4	5,6	1,4	4,0	4,3	3,9	-4,2	-3,2	-2,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,4	16,0	2,3	-1,3	1,5	1,7	6,5	7,8	6,2
4. Móveis e eletrodomésticos	14,4	25,9	23,4	25,3	25,4	25,1	30,5	30,3	29,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,6	7,2	13,6	20,5	18,0	17,4	21,2	19,9	19,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-21,5	5,0	-5,2	-3,4	-2,4	-2,7	-5,9	-5,2	-5,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,9	9,6	-4,6	7,7	8,0	6,2	19,4	16,7	13,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,1	1,2	-3,9	-2,1	-1,6	-1,9	-7,4	-6,7	-6,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,2	10,1	12,6	15,9	14,8	14,5	11,6	12,0	12,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,3	9,5	23,9	33,2	28,5	27,8	34,9	33,0	32,8
10. Material de construção	1,7	9,9	1,3	4,8	5,9	5,1	-5,5	-3,7	-1,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Agosto 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	2,7	-0,5	3,7	1,8	1,5	1,8	-0,4	-0,4	0,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-9,7	-1,6	-2,8	-5,2	-4,7	-4,5	-10,2	-8,9	-7,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,1	-0,4	1,7	-0,3	-0,3	-0,1	-3,0	-3,0	-2,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,1	-3,1	-0,1	-2,8	-2,8	-2,5	-3,9	-4,2	-3,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,7	-6,2	4,6	0,5	-0,6	0,1	4,8	3,0	2,4
4. Móveis e eletrodomésticos	2,2	-3,5	1,8	5,4	4,1	3,8	3,7	3,5	3,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,0	0,5	8,1	7,8	6,7	6,9	7,3	6,9	6,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-6,8	-12,2	1,1	0,6	-0,8	-0,6	1,2	0,6	0,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-26,5	-3,3	12,1	-20,4	-18,5	-15,5	-28,4	-27,3	-24,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,4	5,2	11,0	10,0	9,3	9,5	10,5	10,5	10,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,0	-0,1	4,8	2,0	1,7	2,1	3,0	2,7	2,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,4	5,5	18,5	5,1	5,1	6,9	7,9	8,1	8,2
10. Material de construção	-3,0	-4,9	-8,2	-2,2	-2,6	-3,4	4,0	3,3	1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Agosto 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	4,0	3,4	9,3	3,2	3,3	4,0	2,9	3,0	3,9
1. Combustíveis e lubrificantes	15,9	14,3	13,1	10,3	10,9	11,2	12,9	12,8	12,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,8	4,7	12,3	3,5	3,7	4,7	1,5	2,1	3,6
2.1. Hipermercados e supermercados	5,1	4,1	12,1	3,4	3,5	4,6	3,1	3,4	4,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,2	-13,8	1,3	-3,1	-4,9	-4,1	9,2	5,7	4,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-7,9	-10,7	-2,9	-6,4	-7,0	-6,5	1,4	-0,4	-1,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,8	10,1	11,3	10,9	10,8	10,9	13,7	13,6	13,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-17,4	-7,4	-16,0	-12,2	-11,6	-12,1	-5,7	-7,3	-8,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,1	-16,5	-1,2	-10,7	-11,5	-10,3	-18,3	-19,5	-17,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,1	13,2	9,4	5,8	6,9	7,2	4,0	4,6	4,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,9	8,4	12,3	7,3	7,4	8,1	5,9	6,3	7,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	23,7	31,6	23,6	23,4	24,6	24,4	15,9	18,1	19,0
10. Material de construção	9,3	4,7	10,5	8,7	8,0	8,4	16,9	15,2	14,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Agosto 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	8,0	3,5	7,0	5,0	4,8	5,1	4,3	4,5	4,6
1. Combustíveis e lubrificantes	18,1	11,4	11,7	9,7	9,9	10,2	16,6	15,9	14,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,5	0,2	2,2	2,3	2,0	2,0	0,9	1,2	1,2
2.1. Hipermercados e supermercados	3,7	0,1	2,6	2,2	1,9	2,0	-2,0	-1,3	-0,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-8,9	-15,3	-5,2	-9,9	-10,7	-10,0	-5,8	-7,2	-7,1
4. Móveis e eletrodomésticos	12,9	1,3	11,9	7,1	6,3	7,0	4,8	4,8	5,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,7	5,1	6,5	10,0	9,3	8,9	10,2	10,0	9,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,4	10,1	4,7	-2,0	-0,6	0,1	-3,4	-1,8	-0,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,4	5,2	17,7	3,6	3,8	5,6	1,2	1,8	3,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	33,6	21,8	32,4	20,3	20,5	22,1	11,4	12,6	14,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,6	4,0	7,0	5,9	5,6	5,8	6,5	6,6	6,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,1	2,9	4,9	7,2	6,5	6,3	4,7	5,5	5,3
10. Material de construção	12,1	10,3	11,2	9,7	9,8	10,0	19,1	17,9	16,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Agosto 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	13,8	8,9	10,3	11,7	11,3	11,2	11,8	11,6	11,3
1. Combustíveis e lubrificantes	29,5	28,9	21,4	19,5	20,8	20,9	14,5	16,6	17,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,0	5,7	7,8	12,6	11,7	11,2	15,4	14,4	13,4
2.1. Hipermercados e supermercados	12,9	6,5	8,5	13,1	12,2	11,7	15,7	14,8	13,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,8	1,3	5,1	-0,6	-0,3	0,4	-4,1	-3,7	-2,8
4. Móveis e eletrodomésticos	5,2	-4,4	3,3	1,1	0,3	0,7	1,2	1,2	0,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,8	7,6	8,0	9,1	8,9	8,8	11,9	11,1	10,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	3,2	4,3	-15,7	-0,2	0,3	-1,4	4,2	3,8	1,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-12,6	0,4	5,2	-14,8	-12,8	-11,0	-12,3	-13,1	-11,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	19,5	12,9	16,4	16,1	15,6	15,7	13,0	13,2	13,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,2	9,3	12,8	14,6	13,8	13,7	14,4	14,0	13,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,2	10,8	17,3	23,8	21,6	21,0	22,2	21,3	20,6
10. Material de construção	20,2	7,1	15,4	10,0	9,5	10,4	6,3	6,8	7,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Agosto 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	9,5	7,6	12,3	8,9	8,7	9,2	9,6	10,0	10,3
1. Combustíveis e lubrificantes	19,7	20,2	23,0	21,3	21,1	21,4	21,1	21,3	21,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,7	3,9	9,6	4,7	4,6	5,3	4,9	5,9	6,5
2.1. Hipermercados e supermercados	7,4	4,8	10,3	5,5	5,4	6,0	5,1	6,2	6,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,1	9,3	21,8	5,1	5,7	7,7	17,2	15,3	14,4
4. Móveis e eletrodomésticos	6,9	-0,6	1,2	5,9	4,9	4,5	7,4	6,5	5,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,9	4,9	7,5	8,1	7,6	7,6	8,7	8,3	8,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-14,2	-13,9	-5,3	-2,3	-3,6	-3,8	-11,3	-10,7	-9,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,2	7,3	11,8	16,8	15,4	14,9	17,2	16,8	16,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	27,0	14,6	17,5	16,7	16,4	16,5	17,5	18,1	17,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,1	8,2	12,7	9,2	9,0	9,5	13,2	12,9	12,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,7	14,3	19,3	11,9	12,3	13,3	21,6	20,1	18,9
10. Material de construção	7,0	1,7	3,5	6,9	6,1	5,8	7,9	7,1	6,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Agosto 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	4,0	4,6	10,2	-1,3	-0,4	0,9	-5,5	-4,2	-2,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,5	17,4	12,0	1,6	3,6	4,7	-11,7	-7,9	-5,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,1	0,8	6,9	-8,2	-7,0	-5,4	-12,2	-10,9	-8,9
2.1. Hipermercados e supermercados	3,3	2,9	7,7	-8,1	-6,7	-5,0	-12,0	-10,4	-8,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,6	-7,3	22,7	1,3	-0,2	2,6	-1,3	-2,9	-0,9
4. Móveis e eletrodomésticos	9,2	1,1	9,0	10,0	8,7	8,8	11,1	10,6	10,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,6	12,0	8,7	9,8	10,1	9,9	9,2	9,7	9,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,6	-23,0	-23,3	-13,4	-14,6	-15,5	-16,9	-17,9	-18,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,8	-6,3	-3,7	-16,9	-15,3	-13,7	-17,1	-16,0	-15,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	15,4	18,9	25,9	9,9	11,3	13,1	-2,0	0,3	3,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,2	5,9	11,7	0,9	1,6	2,9	-4,2	-2,9	-1,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-10,1	12,2	17,8	8,1	8,7	9,9	-3,5	-1,5	0,7
10. Material de construção	4,1	-2,7	4,3	-2,9	-2,9	-1,9	-7,9	-7,4	-5,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Agosto 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	2,3	1,1	2,4	2,5	2,3	2,3	-0,8	-0,1	0,4
1. Combustíveis e lubrificantes	14,3	19,1	8,6	19,7	19,6	18,1	8,8	11,7	12,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,4	-4,5	1,0	-4,2	-4,2	-3,6	-8,7	-8,1	-7,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,4	-6,2	2,3	-5,3	-5,4	-4,4	-11,7	-11,0	-9,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-9,7	-11,1	0,6	-6,8	-7,5	-6,5	-4,4	-5,8	-5,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,7	-10,9	-12,2	-3,0	-4,2	-5,2	2,9	1,1	-0,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,2	6,9	6,4	6,0	6,1	6,2	7,6	7,6	7,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-18,9	-31,4	-33,7	-25,5	-26,1	-26,8	-21,9	-23,5	-25,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	89,2	32,7	-21,1	-27,4	-22,4	-22,3	-23,4	-19,5	-19,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,6	2,9	12,3	9,1	8,2	8,7	8,7	8,4	8,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	-4,6	1,2	3,6	0,8	0,8	1,2	2,5	2,4	2,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-21,5	-1,6	0,3	-3,8	-3,5	-3,0	6,3	4,7	2,8
10. Material de construção	2,2	6,9	16,7	1,5	2,3	4,3	14,0	12,3	11,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - agosto 2018

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	ago/2017	set/2017	out/2017	nov/2017	dez/2017	jan/2018	fev/2018	mar/2018	abr/2018	mai/2018	jun/2018	jul/2018	ago/2018
Comércio Varejista (1)	108,4	107,3	109,3	116,4	143,4	110,5	100,1	114,9	107,2	112,4	111,7	110,9	116,6
1. Combustíveis e lubrificantes	107,9	107,5	111,2	108,9	114,5	108,2	101,2	115,4	113,6	113,6	114,0	116,9	120,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	115,4	115,9	116,9	119,6	146,3	119,0	112,5	125,8	115,7	119,6	117,9	118,5	124,9
2.1. Hipermercados e supermercados	115,2	116,0	117,5	120,7	148,3	120,0	113,1	126,2	116,2	120,1	117,9	118,5	125,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	92,3	85,6	87,7	99,7	185,4	81,7	68,1	85,1	83,6	99,9	101,1	92,9	96,2
4. Móveis e eletrodomésticos	86,9	81,9	83,9	104,4	111,9	90,7	73,6	84,8	78,3	82,8	82,3	79,1	84,6
4.1. Móveis	80,4	76,0	78,1	93,5	105,7	80,8	67,1	75,0	70,7	71,5	75,9	76,4	79,0
4.2. Eletrodomésticos	89,0	83,9	85,7	108,6	113,7	94,6	76,0	88,6	80,9	87,4	84,5	79,5	86,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	135,1	133,7	134,6	135,5	148,7	131,9	121,8	142,2	138,0	142,8	138,1	141,2	148,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	79,7	66,1	75,3	85,6	117,0	148,1	111,3	90,4	74,4	67,0	67,6	72,6	72,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	77,7	73,9	73,7	80,1	89,4	73,1	73,3	79,5	77,3	77,8	75,2	74,0	78,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	103,1	104,4	109,4	131,6	165,0	108,7	89,5	111,9	99,4	109,1	111,6	106,4	114,3
Comércio Varejista Ampliado (2)	102,5	99,8	101,9	107,2	125,2	103,3	92,6	108,1	102,2	103,2	104,5	105,4	112,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	85,5	78,8	80,8	81,7	84,8	84,6	73,4	92,3	89,4	80,5	85,6	90,4	99,9
10. Material de construção	105,0	100,9	103,5	107,3	98,2	100,8	88,1	99,8	99,1	95,5	102,5	105,7	115,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Atualizado em 11/agosto/ às 9:00 h

