



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Abril 2020

Publicado em 16/06/2020 às 09 horas

Presidente da República
Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia
Paulo Roberto Nunes Guedes

Secretário Especial de Fazenda
Waldery Rodrigues Junior

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Susana Cordeiro Guerra

Diretor-Executivo
Fernando José de Araújo Abrantes

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto

Diretoria de Geociências
João Bosco de Azevedo

Diretoria de Informática
Arnaldo Lyrio Barreto (em exercício)

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Marise Maria Ferreira

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência das Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE de ANÁLISE

Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias
Isabella Nunes Pereira

Estagiário
Luan Thambo Lacerda de Oliveira

Editoração
Cristiano Santos
Fabiana Conceição Figueiredo
Isabella Nunes Pereira

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **
Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***
Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil
Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	5
3 ENCADEAMENTO.....	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO.....	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	15
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	15
5 DEFLATORES DA PESQUISA	17
6 OBSERVAÇÕES	20
COMENTÁRIOS	21
TABELAS.....	2
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	3
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	20

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

3 A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev

Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar

Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev

Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

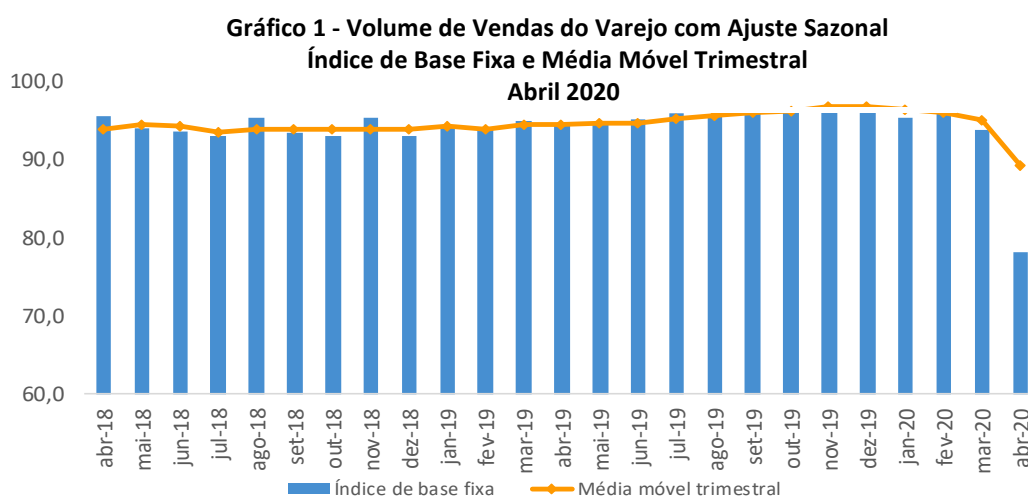
12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

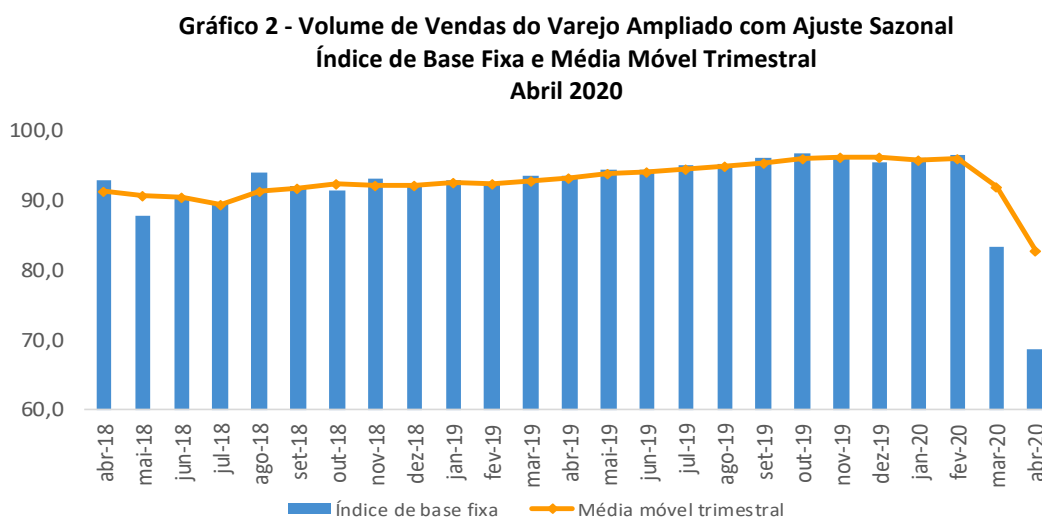
COMENTÁRIOS

Em abril de 2020, o volume de vendas do **comércio varejista** nacional mostrou queda de 16,8%, frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, queda mais acentuada desde o início da série histórica, refletindo a evolução dos efeitos do isolamento social e fechamento de estabelecimentos comerciais por todo país. Vale destacar que esse é o segundo mês seguido de queda no varejo, acumulando nesse período perda de 18,6%. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois do decréscimo de 1,0% no trimestre encerrado em março, mostrou queda de 6,1% no trimestre encerrado em abril (Gráfico 1).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas, com recuo de 17,5% em relação a março de 2020, após queda de 13,7% registrada no mês anterior, esse segmento acumula perda de 28,8% nesse período. Desse modo, a média móvel do trimestre encerrado em abril fechou em -9,9% frente a -4,2% no trimestre encerrado em março, conforme mostra Gráfico 2.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

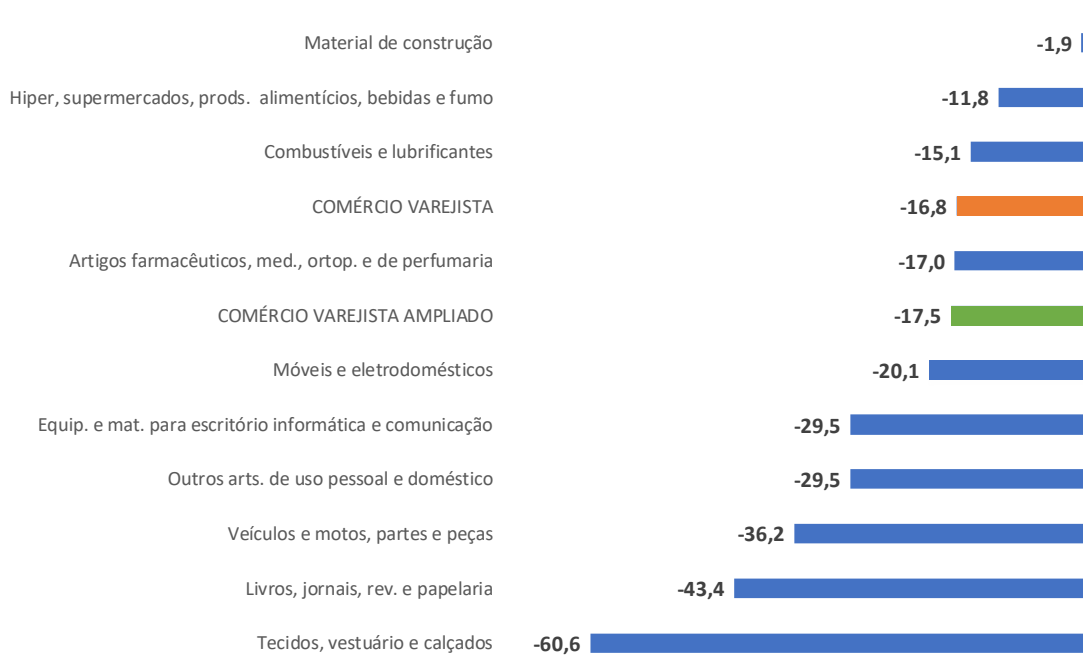
Na série sem ajuste, no confronto com igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** apresentou queda de 16,8% em abril, intensificando o recuo observado em março (-1,1%) e registrando a queda mais acentuada desde o início da série histórica. Com isso, o varejo registrou uma variação negativa de 3,0% nos quatro primeiros meses de 2020 revertendo o sinal positivo observado no último quadrimestre de 2019 (3,0%), ambas comparações contra iguais período do ano anterior. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 2,2% em março para 0,7% em abril, sinaliza forte perda no ritmo de vendas. O **comércio varejista ampliado**, frente a abril de 2019, mostrou recuo de 27,1%, intensificando queda registrada em março (-6,4%). Assim, o varejo ampliado apresentou -6,9% no indicador acumulado no ano de 2020, indicador que havia fechado o mês de março estável (0,0%). O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 3,3% até março para 0,8% até abril, também apontou perda no ritmo de vendas.

Os resultados para o mês de abril de 2020 mostraram intensificação dos impactos no comércio do quadro de isolamento social devido à atual pandemia de Covid-19. Do total de empresas coletadas pela Pesquisa, 28,1% relataram impacto em suas receitas em abril por conta das medidas de isolamento social, contra 14,5% no mês de março, mês em que se iniciou o fechamento do comércio tanto nas ruas como em centros comerciais e *shopping centers*. Com isso, 63,1% dos relatos de justificativa da variação de receita das empresas da amostra cita o coronavírus como principal causa de modificação no valor das vendas, representando um aumento de 19,7 p.p. com relação ao mês de março. Ao considerar essa separação no indicador interanual, observou-se que a variação no volume de vendas das empresas que relataram impacto do Covid-19 em suas atividades foi de -46,0%, enquanto as que não reportaram qualquer impacto da quarentena registraram -4,8%. Do resultado do indicador do comércio varejista, -16,8%, a influência das receitas das empresas que relataram algum impacto devido ao Covid-19 foi de (-13,4 p.p.) enquanto as que não relataram qualquer impacto foi de -3,4 p.p. Considerando o impacto do Covid-19 no comércio varejista ampliado, para este mesmo indicador, observou-se que a variação das empresas impactadas pelo Covid-19 foi de -54,4%, enquanto as que não relataram impacto registraram queda de 13,0%. A influência do subgrupo de empresas impactadas foi de -18,5 p.p., enquanto o subgrupo das demais representou -8,6 p.p. da variação total de -27,1% em março de 2020 contra março de 2019.

RESULTADOS SETORIAIS

O recuo de 16,8% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de março para abril de 2020, na série com ajuste sazonal, atingiu todas as oito atividades pesquisadas, apresentadas abaixo por ordem de magnitude de taxa, conforme Gráfico 3: *Tecidos, vestuário e calçados* (-60,6%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-43,4%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-29,5%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-29,5%), *Móveis e eletrodomésticos* (-20,1%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (-17,0%), *Combustíveis e lubrificantes* (-15,1%) e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-11,8%). Considerando o **comércio varejista ampliado**, em abril, o volume de vendas recuou 17,5%, frente a março de 2020, na série com ajuste sazonal, com as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e *Material de construção* registrando queda de 36,2% e 1,9%, respectivamente, após queda de 36,7% e 17,3% registrados no mês anterior.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Abril 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em abril de 2020, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** mostrou recuo de 16,8%, com predominância de taxas negativas, atingindo sete das oito atividades pesquisadas. Entre as atividades com queda, destacaram-se, em ordem de contribuição absoluta à taxa global (Tabela

1): *Tecidos, vestuário e calçados* (-75,5%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-45,6%), *Móveis e eletrodomésticos* (-35,8%), *Combustíveis e lubrificantes* (-25,3%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (-9,7%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-45,4%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-65,6%). Por outro lado, atividade essencial de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (4,7%), foi o único setor que mostrou aumento, porém em menor intensidade que em março (11,0%). Com recuo de 27,1%, frente a abril de 2019, o resultado para o **comércio varejista ampliado**, refletiu, principalmente, o desempenho das atividades de *Veículos, motos, partes e peças* (-57,9%) e *Material de construção* (-21,1%), totalizando nove das dez atividades nesse indicador.

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES Abril 2020

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	-16,8	-16,8	-27,1	-27,1
1 - Combustíveis e lubrificantes	-25,3	-2,7	-25,3	-1,8
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,7	2,3	4,7	1,5
3 - Tecidos, vestuário e calçados	-75,5	-5,7	-75,5	-3,8
4 - Móveis e eletrodomésticos	-35,8	-3,3	-35,8	-2,2
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	-9,7	-0,9	-9,7	-0,6
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-65,6	-0,3	-65,6	-0,2
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	-45,4	-0,6	-45,4	-0,4
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-45,6	-5,6	-45,6	-3,7
9 - Veículos e motos, partes e peças			-57,9	-14,0
10- Material de construção			-21,1	-1,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados*, com recuo de 75,5% em relação a abril de 2019, foi a atividade com maior influência negativa na composição absoluta da taxa para este indicador (-5,7 p.p. de um total de -16,8% do varejo), conforme Tabela 1. Com a segunda variação negativa consecutiva (-39,7% em março de 2020 com relação a março de 2019), o setor foi um dos que mais sofreu efeitos das medidas de isolamento social iniciadas no segundo bimestre de 2020. Com isso, o indicador acumulado no ano registrou -28,5% de variação até abril, sendo que havia fechado março também no campo negativo (-12,4%). Quanto ao acumulado nos últimos doze meses, o setor

apresenta uma trajetória descendente iniciada em fevereiro: -0,2% em fevereiro, -2,5% em março e -7,6% em abril.

O segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc. com recuo de 45,6% no volume de vendas em relação a abril de 2019, intensifica trajetória no campo negativo iniciada em março (-18,0%), também marcada pelo início da pandemia e fechamento de lojas físicas. Com isso, o setor exerceu a segunda maior contribuição negativa ao resultado geral do varejo (-5,6 p.p.). O resultado do acumulado no ano, até abril (-12,3%), comparado ao mês anterior (-0,7%), indica também que os efeitos do isolamento social atingiram o setor. O indicador acumulado nos últimos doze meses registrou acréscimo de 0,4%, no mesmo sentido de redução de ritmo já apresentada no mês anterior (5,0%).

O segmento de *Móveis e eletrodomésticos*, com recuo de 35,8% no volume de vendas em relação a abril de 2019, exerceu o terceiro maior impacto negativo na formação da taxa total do comércio varejista de abril de 2020 (-3,3 p.p. de um total de -16,8%), após recuo de 12,2% registrado no mês de março. No acumulado no ano, ao passar de 3,6% até março para -5,9% até abril, o setor demonstra que também foi afetado pela pandemia e medidas de restrição de atuação do comércio. Em relação ao indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 5,0% até março para 2,2% em abril, o setor interrompe uma série de recuperação, para este indicador, iniciada em outubro de 2019 com pico em fevereiro (5,5%).

Combustíveis e lubrificantes, com recuo de 25,3% no volume de vendas em relação a abril de 2019, exerceu a quarta maior contribuição negativa para o resultado total do varejo, refletindo a diminuição de pessoas e veículos, com conseqüente queda nas vendas de combustíveis, ocorrida por conta das medidas de isolamento social. Com isso, no acumulado do ano, ao passar de -3,4% até março para -9,0% até abril, mostra intensificação da trajetória negativa, que se repete também no indicador anualizado (-0,2% em março e -2,1% em abril).

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, com queda de 9,7% nas vendas frente a abril de 2019, interrompe uma série de 35 meses no campo positivo para o indicador interanual. O setor, apesar de não ter sido incluído na lista de atividades que tiveram suas lojas fechadas em muitas das principais cidades brasileiras, também apresentou reflexos da pandemia, sobretudo no que tange ao consumo das famílias e dispêndio em itens não essenciais,

como no caso de produtos de perfumaria⁴. Em relação ao acumulado no ano até abril, ao passar de aumento de 9,0% até março para 4,3% no mês de referência, houve perda de ritmo com os efeitos da pandemia. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de aumento de 7,3% até março para aumento de 6,2% em abril, o setor mostrou redução da intensidade de crescimento.

Os indicadores do segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação*, também demonstraram impacto da crise gerada pelo coronavírus, com recuo de 45,4% em relação a abril de 2019. No acumulado no ano até o mês de referência, ao passar -14,4% até março para -21,9% até abril, mostra trajetória de queda. O indicador acumulado nos últimos doze meses (-7,0%) aumenta ritmo de queda nas vendas em relação a março (-3,7%).

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papeleria* mostrou queda de 65,6% frente a abril de 2019, registrou recorde no campo negativo para toda a série do setor no indicador interanual. Tal recorde também se reflete no indicador acumulado no ano, que passou de -8,8% até março para -19,1% até abril. O indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -13,7% para -16,0%, permanece no campo negativo desde março de 2014 (-0,2%).

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com aumento de 4,7% frente a abril de 2019, registrou a única taxa positiva dentre as oito do comércio varejista e das dez do comércio varejista ampliado. Apesar da atividade possuir o maior peso na Pesquisa, a contribuição positiva (+2,3 p.p) não foi suficiente para colocar o indicador no campo positivo no mês de abril, que somou -16,8% de variação. O resultado do acumulado no ano, até abril (4,2%), comparado ao mês anterior (4,0%), mostrou estabilidade no ritmo. A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar aumento de 1,8% em abril, também mostrou estabilidade na intensidade de crescimento em relação a março (1,6%).

O setor de *Veículos, motos, partes e peças* ao registrar recuo de 57,9% em relação a abril de 2019, registrou recorde de variação negativa para atividade, exercendo a maior contribuição no resultado no mês para o varejo ampliado. Com isso, o indicador acumulado no ano até abril apresentou recuo de 17,9%, seguindo trajetória do mês anterior que já vinha no campo negativo (-3,7%). Dos principais indicadores da Pesquisa, o único que permaneceu no campo positivo para a atividade foi o acumulado nos últimos doze meses que, ao registrar aumento de 1,3% até abril,

⁴ Dados da PNADC de abril apresentaram queda na massa salarial de 3,3% no trimestre encerrado em abril com relação ao trimestre encerrado em março de 2020, representando uma retração de R\$ 7,3 bilhões.

ainda que tenha demonstrado trajetória de queda em relação aos meses anteriores: 10,1% em janeiro; 8,7% em fevereiro e 7,0% em março.

Com recuo de 21,1% em relação a abril de 2019, o segmento de *Material de Construção* contabiliza a terceira taxa negativa consecutiva, nessa comparação (-1,9% em fevereiro e -7,5 em março). Com isso, o indicador acumulado no ano até abril mostra recuo de 7,1%, queda maior que aquela registrada até março, 2,3%. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 2,8% em março para 0,7% em abril, arrefece trajetória de crescimento iniciado em agosto de 2019.

RESULTADOS QUADRIMESTRAIS

Assim como nos demais indicadores referentes a abril de 2020, houve inversão das variações de vendas do **comércio varejista** na passagem do terceiro quadrimestre de 2019 para o primeiro quadrimestre de 2020 (de 3,0% para -3,0%), tendo sido observada em sete das oito atividades: *Tecidos, vestuário e calçados* (de 0,5% para -28,5%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (de 3,6% para -21,9%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (de 7,9% para -12,3%), *Móveis e eletrodomésticos* (de 10,2% para -5,9%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (de -8,9% para -19,1%), *Combustíveis e lubrificantes* (de 0,6% para -9,0%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (de 7,6% para 4,3%). Por outro lado, apenas o setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (de 0,5% para 4,2%) apresentou aumento no ritmo em relação ao quadrimestre anterior. No **comércio varejista ampliado**, foi observado também inversão de variação entre o terceiro quadrimestre de 2019 e o primeiro quadrimestre (de 4,5% para -6,9%), sendo atingida tanto no setor de *Material de construção* (de 5,4% para -7,1%) quanto no de *Veículos, motos, partes e peças* (de 8,9% para -17,9%), conforme mostra Tabela 2.

Tabela 2 - BRASIL - INDICADOR QUADRIMESTRAL DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES:
(base: igual quadrimestre do ano anterior)

Atividades	2018			2019			2020
	1º Quad	2º Quad	3º Quad	1º Quad	2º Quad	3º Quad	1º Quad
COMÉRCIO VAREJISTA	3,4	1,9	1,8	0,7	1,7	3,0	-3,0
Combustíveis e lubrificantes	-4,1	-7,5	-3,1	-0,7	2,0	0,6	-9,0
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	5,0	4,7	1,8	-0,3	1,0	0,5	4,2
Tecidos, vest. e calçados	-2,8	-2,8	1,9	-0,2	0,0	0,5	-28,5
Móveis e eletrodomésticos	2,6	-4,1	-2,0	-1,4	1,3	10,2	-5,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	6,3	5,5	5,9	6,1	6,6	7,6	4,3
Livros, jornais, rev. e papelaria	-7,5	-12,5	-24,8	-28,7	-19,4	-8,9	-19,1
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	2,0	-2,3	0,8	1,7	-3,0	3,6	-21,9
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	8,0	7,4	7,5	6,4	3,5	7,9	-12,3
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	7,4	4,0	4,0	2,6	4,5	4,5	-6,9
Veículos e motos, partes e peças	22,2	11,3	12,7	7,9	13,3	8,9	-17,9
Material de construção	6,5	3,0	1,5	3,7	3,5	5,4	-7,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de março para abril de 2020, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou variação negativa em todas as 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (-33,7%), Rondônia (-21,8%) e Ceará (-20,2%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação negativa também se deu nas 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (-31,6%), Espírito Santo (-23,4%) e São Paulo (-23,3%), conforme Gráfico 5.

Frente a abril de 2019, a variação negativa das vendas do **comércio varejista** nacional também foi registrada nas 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (-42,8%), Rondônia (-40,8%) e Ceará (-33,8%), conforme Gráfico 6. Quanto à participação na composição da taxa do varejo o destaque ficou para: Minas Gerais (-14,6%), Rio de Janeiro (-16,2%) e São Paulo (-16,0%).

Gráfico 4 -Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Abril 2020

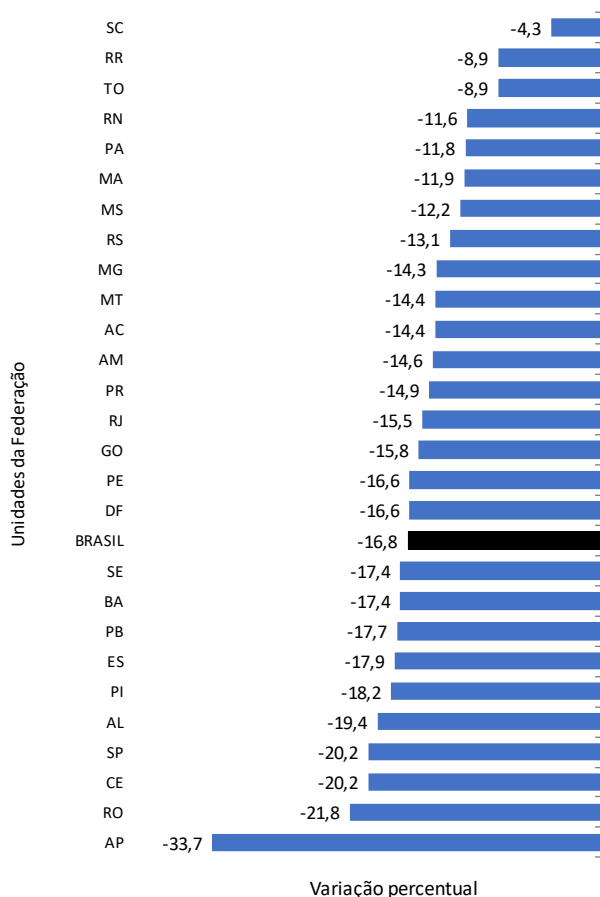
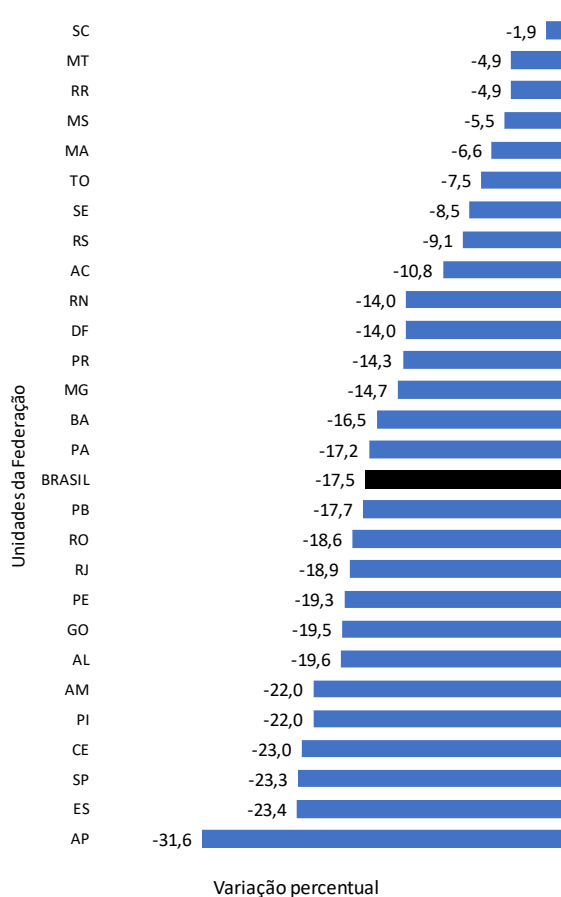


Gráfico 5 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Abril 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

O mesmo se deu considerando o **comércio varejista ampliado**: no confronto com abril de 2019, todas as 27 Unidades da Federação mostraram resultados negativos, com destaque para: Amapá (-41,4%), Ceará (-37,2%) e Rondônia (-35,9%), conforme Gráfico 7. Quanto à participação na composição da taxa do varejo ampliado, destacaram-se: São Paulo (-30,4%), Rio de Janeiro (-27,8%) e Rio Grande do Sul (-27,7%).

Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
mês/igual mês do ano anterior
Abril 2020

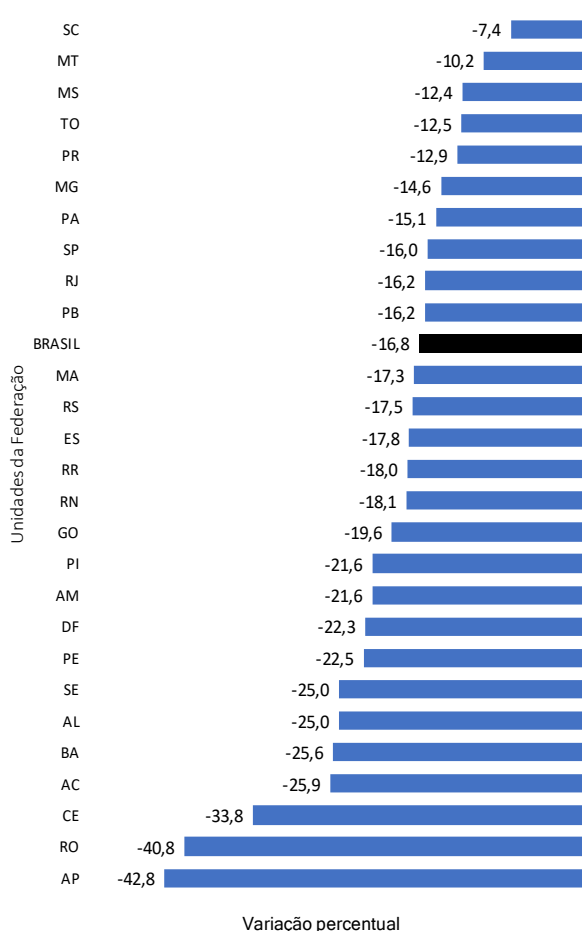
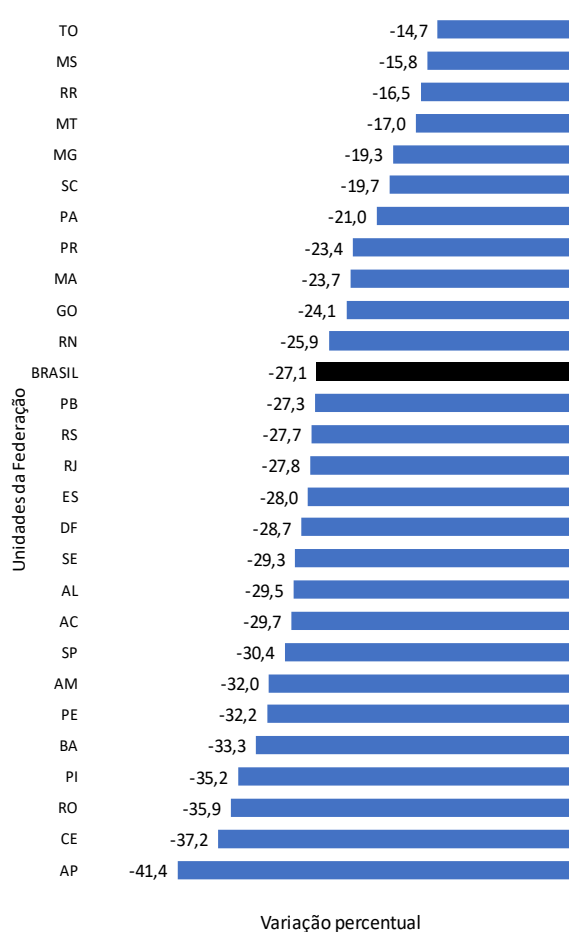


Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
Abril 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em síntese, o volume de vendas no varejo, em abril de 2020, intensifica o cenário de queda generalizada nos indicadores por conta dos reflexos da pandemia, fechamento de lojas físicas e diminuição da circulação de pessoas: -16,8% para o comércio varejista e -17,5% para o comércio varejista ampliado, na série com ajuste sazonal, as quedas mais intensas das séries históricas. Em termos de atividades, todos os dez setores levantados pela Pesquisa apresentaram resultados negativos na comparação com o mês de março de 2020, com muito deles registrando os recuos históricos mais intensos. Isso levou o patamar de vendas ao seu ponto mais baixo, registrando os maiores distanciamentos dos recordes históricos, tanto para o comércio varejista quanto para o comércio varejista ampliado: 22,7% abaixo do nível recorde (outubro de 2014) para o varejo e 34,1% abaixo do recorde (agosto de 2012) para o varejo ampliado. O mesmo se dá do ponto de vista das Unidades da Federação, com todas elas registrando variações negativas tanto na passagem de março para abril (série com ajuste), tanto no indicador interanual.

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Abril 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio varejista (5)	0,5	-2,1	-16,8	4,7	-1,1	-16,8	3,0	1,6	-3,0	1,9	2,2	0,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,5	-11,2	-15,1	0,4	-9,9	-25,3	-0,1	-3,4	-9,0	0,2	-0,2	-2,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,3	14,2	-11,8	4,0	11,0	4,7	0,5	4,0	4,2	0,2	1,6	1,8
2.1. Hipermercados e supermercados	1,2	15,4	-11,7	4,1	12,0	5,8	0,4	4,3	4,7	0,3	1,8	2,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,5	-42,3	-60,6	0,8	-39,7	-75,5	1,7	-12,4	-28,5	-0,2	-2,5	-7,6
4. Móveis e eletrodomésticos	2,0	-26,1	-20,1	11,8	-12,2	-35,8	11,4	3,6	-5,9	5,5	5,0	2,2
4.1. Móveis	-	-	-	7,7	-10,8	-40,7	8,8	2,5	-8,2	6,9	6,3	2,7
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	12,1	-12,4	-33,3	11,9	3,8	-5,1	4,9	4,3	2,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,7	1,4	-17,0	7,8	12,0	-9,7	7,4	9,0	4,3	6,6	7,3	6,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,0	-37,0	-43,4	-7,5	-33,6	-65,6	-1,3	-8,8	-19,1	-14,7	-13,7	-16,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,3	-14,3	-29,5	-12,8	-23,2	-45,4	-9,9	-14,4	-21,9	-1,7	-3,7	-7,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,5	-27,4	-29,5	8,7	-18,0	-45,6	8,1	-0,7	-12,3	6,1	5,0	0,4
Comércio varejista ampliado (6)	0,5	-13,7	-17,5	3,0	-6,4	-27,1	3,2	0,0	-6,9	3,5	3,3	0,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,0	-36,7	-36,2	0,0	-21,2	-57,9	5,1	-3,7	-17,9	8,7	7,0	1,3
10. Material de construção	0,0	-17,3	-1,9	-1,9	-7,5	-21,1	0,3	-2,3	-7,1	3,4	2,8	0,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Abril 2020 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Brasil	0,5	-2,1	-16,8	4,7	-1,1	-16,8	3,0	1,6	-3,0	1,9	2,2	0,7
Rondônia	-0,8	-24,2	-21,8	2,3	-26,2	-40,8	1,0	-8,4	-16,4	-1,3	-3,2	-6,3
Acre	1,5	-18,9	-14,4	8,4	-12,1	-25,9	7,8	0,8	-5,8	6,5	5,1	2,6
Amazonas	3,5	-16,4	-14,6	13,5	-5,5	-21,6	12,2	6,0	-0,9	10,2	9,8	7,5
Roraima	-1,5	-6,9	-8,9	6,8	-6,4	-18,0	5,1	1,2	-3,8	6,3	6,1	4,0
Pará	0,7	-10,5	-11,8	9,5	-2,9	-15,1	8,6	4,6	-0,3	5,2	4,9	3,3
Amapá	-4,3	-8,8	-33,7	0,9	-11,4	-42,8	4,6	-0,7	-11,6	16,9	15,8	11,2
Tocantins	15,1	-7,5	-8,9	11,7	3,5	-12,5	9,7	7,3	2,0	7,5	7,6	6,0
Maranhão	-0,6	-5,8	-11,9	2,6	-5,0	-17,3	2,6	0,1	-4,3	0,7	0,5	-1,2
Piauí	0,7	-5,1	-18,2	5,6	-3,9	-21,6	2,9	0,7	-4,8	-4,5	-4,2	-5,4
Ceará	-1,7	-13,2	-20,2	-4,6	-15,8	-33,8	-3,4	-7,5	-14,1	-2,1	-2,8	-5,5
Rio Grande do Norte	1,4	-6,5	-11,6	0,6	-6,9	-18,1	-0,7	-2,7	-6,5	-0,2	-0,2	-1,7
Paraíba	0,6	-6,2	-17,7	11,8	0,1	-16,2	9,8	6,5	0,9	0,9	1,9	1,1
Pernambuco	-0,2	-6,2	-16,6	1,5	-5,4	-22,5	2,8	0,1	-5,6	1,0	1,1	-0,8
Alagoas	2,3	-8,5	-19,4	3,7	-8,7	-25,0	1,8	-1,7	-7,5	-2,0	-2,0	-4,0
Sergipe	-0,3	-5,4	-17,4	0,1	-11,7	-25,0	-0,9	-4,5	-9,6	-1,9	-2,5	-4,7
Bahia	0,7	-10,5	-17,4	0,0	-8,2	-25,6	0,3	-2,6	-8,3	1,8	1,5	-0,7
Minas Gerais	2,1	-2,1	-14,3	3,7	-1,1	-14,6	0,7	0,1	-3,6	1,2	1,7	0,6
Espírito Santo	0,3	-2,4	-17,9	5,8	-4,1	-17,8	5,5	2,1	-2,9	3,9	3,3	1,3
Rio de Janeiro	1,6	-5,4	-15,5	5,6	-2,9	-16,2	4,3	1,8	-2,6	0,8	1,1	-0,1
São Paulo	1,7	1,0	-20,2	5,4	6,1	-16,0	3,4	4,3	-0,9	2,4	3,2	1,7
Paraná	0,2	-1,0	-14,9	5,5	-0,1	-12,9	3,3	2,2	-1,6	-0,2	0,6	-0,4
Santa Catarina	0,3	-3,2	-4,3	6,4	-5,4	-7,4	3,2	0,3	-1,5	7,9	7,3	6,1
Rio Grande do Sul	0,2	-5,1	-13,1	3,2	-6,2	-17,5	1,7	-1,0	-5,2	1,0	0,7	-1,1
Mato Grosso do Sul	-0,2	-2,1	-12,2	4,7	-2,3	-12,4	2,9	1,1	-2,2	0,1	0,3	-0,9
Mato Grosso	2,7	-2,2	-14,4	9,4	2,1	-10,2	5,9	4,6	1,0	3,4	3,7	2,7
Goiás	1,1	-6,1	-15,8	2,6	-8,3	-19,6	1,3	-2,0	-6,3	-0,4	-1,1	-2,4
Distrito Federal	0,9	-10,8	-16,6	5,0	-6,3	-22,3	4,5	0,7	-5,1	1,2	1,3	-0,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Abril 2020 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Brasil	0,5	-13,7	-17,5	3,0	-6,4	-27,1	3,2	0,0	-6,9	3,5	3,3	0,8
Rondônia	-0,3	-24,4	-18,6	3,9	-20,2	-35,9	5,4	-3,4	-11,4	1,1	-0,4	-3,1
Acre	-0,6	-21,4	-10,8	7,7	-14,8	-29,7	6,5	-0,9	-8,2	4,0	2,7	0,0
Amazonas	0,7	-16,0	-22,0	9,2	-7,3	-32,0	9,5	3,8	-5,2	7,2	6,6	3,6
Roraima	-2,4	-7,3	-4,9	9,7	-3,5	-16,5	8,3	4,4	-1,3	6,5	6,7	4,3
Pará	0,5	-10,3	-17,2	8,5	-1,6	-21,0	9,6	5,8	-0,9	6,3	6,2	4,1
Amapá	-14,6	-6,7	-31,6	1,8	-13,2	-41,4	8,7	1,3	-9,4	22,6	20,5	15,8
Tocantins	6,7	-13,3	-7,5	9,4	3,4	-14,7	10,1	7,7	1,8	7,8	8,3	6,7
Maranhão	0,8	-17,1	-6,6	-1,3	-10,0	-23,7	-0,6	-3,7	-8,6	-0,5	-0,9	-2,9
Piauí	-1,2	-17,8	-22,0	-2,6	-13,9	-35,2	0,1	-4,5	-12,0	-3,6	-4,3	-6,8
Ceará	-1,5	-16,8	-23,0	-2,0	-11,7	-37,2	1,0	-3,1	-11,8	2,6	2,0	-1,3
Rio Grande do Norte	-0,9	-12,1	-14,0	-3,0	-9,0	-25,9	-1,6	-4,1	-9,4	-0,3	-0,4	-2,5
Paraíba	2,6	-17,8	-17,7	7,9	-6,0	-27,3	8,0	3,4	-4,3	0,9	1,3	-0,4
Pernambuco	-0,2	-16,5	-19,3	-0,3	-8,8	-32,2	2,1	-1,5	-9,2	2,1	1,9	-0,8
Alagoas	1,1	-15,7	-19,6	2,3	-3,5	-29,5	3,3	1,1	-6,7	0,7	1,4	-1,0
Sergipe	2,0	-20,8	-8,5	-0,9	-18,0	-29,3	-1,3	-6,9	-12,5	-1,7	-2,7	-5,0
Bahia	1,8	-19,7	-16,5	-2,0	-13,8	-33,3	-0,5	-4,9	-12,0	1,6	1,2	-1,5
Minas Gerais	2,7	-8,4	-14,7	2,4	-2,6	-19,3	2,1	0,5	-4,5	2,5	2,9	1,5
Espírito Santo	-1,1	-7,5	-23,4	6,0	-0,5	-28,0	7,0	4,5	-3,8	4,4	4,8	1,9
Rio de Janeiro	2,4	-14,2	-18,9	3,5	-5,0	-27,8	2,3	-0,1	-7,0	1,2	1,5	-0,9
São Paulo	0,1	-10,7	-23,3	3,8	-3,5	-30,4	4,0	1,5	-6,7	4,8	4,6	1,7
Paraná	0,7	-12,3	-14,3	4,1	-5,2	-23,4	3,4	0,5	-5,6	2,5	2,6	0,5
Santa Catarina	-0,1	-19,6	-1,9	5,7	-12,5	-19,7	5,9	-0,3	-5,2	9,6	8,4	6,1
Rio Grande do Sul	0,5	-19,7	-9,1	-0,4	-13,6	-27,7	0,3	-4,5	-10,3	1,4	0,5	-2,2
Mato Grosso do Sul	0,4	-11,6	-5,5	0,7	-5,5	-15,8	0,5	-1,5	-5,0	1,0	0,9	-0,6
Mato Grosso	5,9	-16,4	-4,9	8,8	-4,4	-17,0	5,4	2,0	-2,9	6,0	5,5	3,8
Goiás	-2,8	-6,7	-19,5	-0,7	-5,3	-24,1	1,9	-0,5	-6,3	2,2	1,7	-0,1
Distrito Federal	0,1	-19,1	-14,0	2,3	-11,8	-28,7	3,8	-1,4	-8,3	3,5	2,9	0,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Abril 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	-4,6	-15,8	-33,8	-3,4	-7,5	-14,1	-2,1	-2,8	-5,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,8	-20,3	-41,3	0,5	-6,4	-14,8	-2,1	-2,9	-5,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-4,1	-0,7	2,0	-5,8	-4,0	-2,6	-7,7	-7,2	-6,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,8	2,1	5,3	-3,2	-1,4	0,3	-7,7	-6,7	-5,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-9,5	-45,8	-87,9	-1,1	-14,6	-32,8	0,7	-1,8	-7,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-4,2	-41,7	-82,6	-2,2	-15,9	-33,5	15,6	11,2	2,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-5,2	-6,0	-19,6	-5,1	-5,4	-8,9	-0,5	-1,3	-3,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	20,9	-44,1	-94,5	13,8	3,1	-13,2	-7,8	-8,6	-13,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,2	-11,1	-48,3	-7,4	-8,6	-19,0	-9,3	-8,4	-11,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,9	-28,0	-60,2	0,2	-8,7	-22,6	-1,1	-1,9	-7,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,0	-11,7	-37,2	1,0	-3,1	-11,8	2,6	2,0	-1,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,0	-1,3	-42,4	7,2	4,4	-7,7	12,6	12,6	8,1
10. Material de construção	18,8	-7,5	-48,2	19,7	11,7	-5,1	14,9	15,1	8,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Abril 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	1,5	-5,4	-22,5	2,8	0,1	-5,6	1,0	1,1	-0,8
1. Combustíveis e lubrificantes	4,7	-6,5	-25,2	4,3	0,8	-5,5	4,1	3,8	1,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-5,7	-3,4	0,0	-6,8	-5,7	-4,3	-7,5	-6,8	-6,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,9	-1,9	3,3	-4,8	-3,8	-2,0	-5,5	-4,7	-4,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,5	-28,0	-65,3	1,8	-7,4	-21,9	-2,1	-2,9	-6,8
4. Móveis e eletrodomésticos	32,7	21,1	1,4	39,6	33,5	25,5	10,2	11,8	11,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,9	13,3	-10,2	4,1	7,2	2,8	8,5	8,5	6,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-26,7	-23,9	-94,1	-12,6	-14,2	-26,9	-16,1	-13,0	-18,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4,9	-14,2	-69,3	13,1	3,4	-13,4	-6,0	-5,5	-8,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,4	-18,8	-56,8	6,0	-2,6	-17,2	13,5	12,5	5,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,3	-8,8	-32,2	2,1	-1,5	-9,2	2,1	1,9	-0,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,8	-15,8	-56,1	2,5	-3,2	-16,5	6,9	6,0	1,1
10. Material de construção	-8,2	-19,7	-40,3	-5,4	-9,9	-17,3	-3,3	-3,9	-6,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Abril 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	0,0	-8,2	-25,6	0,3	-2,6	-8,3	1,8	1,5	-0,7
1. Combustíveis e lubrificantes	8,0	-5,7	-30,4	7,8	3,3	-5,5	8,4	8,4	5,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,8	0,8	0,8	-2,6	-1,5	-0,9	-0,5	-0,5	-0,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,1	0,8	1,7	-3,5	-2,0	-1,1	-1,4	-1,2	-1,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,3	-40,1	-64,9	0,5	-11,8	-24,9	3,7	1,8	-3,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,8	-18,5	-42,2	5,0	-2,7	-12,2	8,3	7,3	3,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-3,7	7,4	-11,4	-3,0	0,5	-2,5	-0,1	0,2	-0,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-20,8	-40,6	-81,4	-14,9	-21,2	-32,1	-39,4	-36,9	-37,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,8	-17,8	-69,1	-7,8	-10,9	-26,1	-13,4	-12,6	-13,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,6	-21,8	-62,0	0,8	-6,5	-20,8	0,7	-0,3	-5,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,0	-13,8	-33,3	-0,5	-4,9	-12,0	1,6	1,2	-1,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-8,6	-32,8	-57,0	-3,1	-12,7	-23,9	1,4	0,4	-4,0
10. Material de construção	1,2	-4,1	-23,6	0,7	-0,9	-6,5	1,1	1,7	-0,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Abril 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	3,7	-1,1	-14,6	0,7	0,1	-3,6	1,2	1,7	0,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,1	-12,0	-27,1	-9,3	-10,2	-14,2	-4,9	-4,7	-5,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,8	3,6	3,5	-0,2	1,1	1,7	2,3	2,7	2,8
2.1. Hipermercados e supermercados	4,6	4,6	5,9	0,2	1,8	2,8	2,5	2,9	3,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	9,4	-19,4	-54,7	9,5	0,1	-13,8	-1,0	-1,0	-3,5
4. Móveis e eletrodomésticos	2,2	-17,3	-43,1	1,9	-4,3	-13,6	-4,6	-4,7	-7,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,7	15,3	-1,2	9,7	11,7	8,4	9,8	10,6	9,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,1	-25,3	-11,4	-5,5	-10,1	-10,4	-14,7	-14,5	-13,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,4	1,2	-18,8	8,3	6,1	-0,2	9,3	10,7	7,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,2	-11,2	-63,9	1,3	-2,8	-19,4	0,0	1,3	-3,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,4	-2,6	-19,3	2,1	0,5	-4,5	2,5	2,9	1,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,8	-2,6	-43,1	12,0	7,2	-5,5	9,3	9,9	6,4
10. Material de construção	-10,6	-16,8	-13,3	-6,1	-9,7	-10,6	1,2	-0,2	-0,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Abril 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	5,8	-4,1	-17,8	5,5	2,1	-2,9	3,9	3,3	1,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,2	-20,6	-38,2	-6,1	-11,0	-17,8	1,0	-1,8	-5,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,4	8,9	9,8	3,1	5,1	6,3	2,2	3,0	3,1
2.1. Hipermercados e supermercados	8,9	10,8	12,3	4,5	6,7	8,1	2,5	3,4	3,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	7,4	-29,3	-82,5	13,4	-2,4	-24,6	7,5	5,5	-1,8
4. Móveis e eletrodomésticos	8,9	-27,1	-41,0	17,0	0,6	-10,0	4,6	1,3	-2,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,5	14,5	-5,9	6,6	9,3	5,6	9,8	10,6	9,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-22,6	-41,8	-72,4	-5,4	-12,9	-22,8	-31,7	-30,1	-31,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-23,8	26,8	-47,9	-9,3	3,8	-11,2	30,5	28,1	16,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,2	-20,7	-52,5	7,0	-1,7	-14,8	4,0	3,5	-1,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,0	-0,5	-28,0	7,0	4,5	-3,8	4,4	4,8	1,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,9	1,7	-46,6	8,5	6,4	-7,1	7,4	8,9	4,6
10. Material de construção	8,0	18,8	3,0	9,6	12,7	10,2	-8,9	-7,9	-8,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Abril 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	5,6	-2,9	-16,2	4,3	1,8	-2,6	0,8	1,1	-0,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,1	-17,2	-37,0	-1,2	-6,6	-14,1	3,1	1,8	-1,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,8	8,9	7,6	4,9	6,3	6,6	0,1	1,3	2,0
2.1. Hipermercados e supermercados	8,7	8,3	7,8	4,9	6,1	6,5	0,5	1,5	2,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,4	-41,6	-86,2	0,4	-13,5	-31,9	-2,6	-4,8	-10,5
4. Móveis e eletrodomésticos	17,9	1,6	-11,2	15,0	10,6	5,5	4,1	5,1	4,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,2	11,8	-10,7	2,8	5,8	1,7	1,4	2,9	2,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-20,6	-39,1	-82,7	-15,9	-20,3	-29,2	-15,6	-15,8	-19,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-12,4	-29,5	-78,0	-11,6	-17,1	-30,2	5,0	1,2	-5,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,1	-25,5	-45,6	4,8	-6,0	-16,3	2,3	1,1	-3,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,5	-5,0	-27,8	2,3	-0,1	-7,0	1,2	1,5	-0,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,8	-12,7	-76,1	-2,9	-5,9	-23,8	6,3	5,8	-2,1
10. Material de construção	-8,1	-12,9	-39,2	-7,8	-9,4	-16,7	-5,8	-4,7	-6,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Abril 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	5,4	6,1	-16,0	3,4	4,3	-0,9	2,4	3,2	1,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,3	-6,3	-30,1	0,2	-2,0	-9,9	4,5	4,8	2,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,4	20,0	1,8	-2,3	4,8	4,0	-0,9	1,2	1,2
2.1. Hipermercados e supermercados	1,5	22,3	3,9	-2,3	5,5	5,1	-0,8	1,5	1,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,2	-44,6	-80,9	1,2	-14,9	-31,7	-1,7	-4,4	-9,2
4. Móveis e eletrodomésticos	25,8	-1,9	-40,8	24,1	15,3	1,6	11,4	11,6	8,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,7	16,7	-13,2	14,7	15,4	8,2	10,9	11,7	9,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	3,0	-32,9	-62,9	22,3	7,3	-7,9	-9,1	-7,1	-9,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-21,4	-42,0	-40,1	-19,3	-27,6	-30,3	-13,8	-19,1	-20,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,6	-9,6	-27,0	8,8	2,6	-4,9	7,7	6,5	3,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,8	-3,5	-30,4	4,0	1,5	-6,7	4,8	4,6	1,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,4	-28,4	-71,5	6,4	-5,8	-23,4	11,7	8,6	1,0
10. Material de construção	-0,7	-2,6	-17,1	2,2	0,6	-4,0	5,7	4,9	2,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Abril 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	5,5	-0,1	-12,9	3,3	2,2	-1,6	-0,2	0,6	-0,4
1. Combustíveis e lubrificantes	12,4	0,8	-8,8	8,1	5,6	2,0	-13,5	-11,9	-10,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,6	8,2	4,3	2,4	4,3	4,3	0,9	2,7	2,9
2.1. Hipermercados e supermercados	4,9	8,4	4,6	1,8	4,0	4,1	1,7	3,4	3,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,3	-9,9	-73,7	0,6	-3,1	-21,1	-0,9	-1,7	-6,7
4. Móveis e eletrodomésticos	0,8	-20,4	-28,2	-0,8	-6,9	-12,0	-1,9	-2,8	-4,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,0	14,2	-3,9	9,4	11,1	7,3	7,2	8,5	8,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,7	-33,4	-65,7	-8,2	-15,4	-25,9	-10,3	-11,2	-15,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-17,8	-6,0	-41,1	-15,4	-11,9	-20,2	-3,6	-3,3	-6,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,7	-32,6	-57,7	6,1	-7,2	-20,4	11,9	7,9	0,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,1	-5,2	-23,4	3,4	0,5	-5,6	2,5	2,6	0,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,8	-18,6	-48,5	4,5	-2,8	-14,7	7,1	5,6	0,8
10. Material de construção	-0,7	-7,0	-25,7	0,8	-1,8	-8,4	8,9	8,1	4,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Abril 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	6,4	-5,4	-7,4	3,2	0,3	-1,5	7,9	7,3	6,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,1	-18,3	-23,9	-2,0	-7,4	-11,3	7,1	4,5	1,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,0	10,4	12,6	5,3	7,0	8,3	8,5	9,7	10,2
2.1. Hipermercados e supermercados	10,4	10,8	13,6	5,5	7,3	8,8	9,1	10,4	10,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,9	-42,8	-44,0	-3,7	-17,0	-23,8	1,7	-1,4	-4,6
4. Móveis e eletrodomésticos	0,0	-25,7	-16,4	3,3	-6,4	-8,7	8,7	6,1	4,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,6	10,3	-4,3	8,4	9,1	5,7	8,1	8,6	7,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,1	-43,0	-74,3	-8,5	-15,5	-25,4	-10,5	-11,2	-15,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-25,8	-32,7	-55,6	-17,0	-21,8	-30,6	32,2	27,7	19,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,6	-35,8	-50,6	3,6	-9,1	-19,3	6,4	3,5	-1,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,7	-12,5	-19,7	5,9	-0,3	-5,2	9,6	8,4	6,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,2	-27,3	-47,2	14,3	-0,3	-13,0	13,1	11,0	6,2
10. Material de construção	-0,7	-17,1	-10,8	0,7	-5,1	-6,6	10,1	7,8	5,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Abril 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	3,2	-6,2	-17,5	1,7	-1,0	-5,2	1,0	0,7	-1,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-8,2	-12,5	-13,8	-7,4	-9,1	-10,3	-7,9	-9,8	-11,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,9	9,9	4,8	4,6	6,5	6,1	1,5	3,1	3,0
2.1. Hipermercados e supermercados	7,4	10,2	4,8	5,0	6,8	6,3	2,2	3,7	3,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,8	-52,9	-78,4	-4,8	-23,5	-38,6	6,2	1,3	-6,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,5	-28,0	-39,2	-7,2	-13,4	-19,7	-1,9	-3,1	-6,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,2	2,8	-7,3	1,1	1,7	-0,5	1,7	2,0	1,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,1	-30,0	-85,5	-10,0	-14,6	-28,5	-14,3	-12,0	-18,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,1	-12,5	-20,9	4,2	-1,4	-6,4	11,7	10,4	8,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	25,1	-17,5	-62,1	22,7	9,5	-9,0	10,1	9,5	4,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,4	-13,6	-27,7	0,3	-4,5	-10,3	1,4	0,5	-2,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-10,1	-37,7	-62,0	-3,7	-15,1	-26,9	3,8	0,5	-5,1
10. Material de construção	-6,5	-19,7	-31,7	-1,1	-7,4	-13,7	-0,5	-1,6	-4,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Abril 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	2,6	-8,3	-19,6	1,3	-2,0	-6,3	-0,4	-1,1	-2,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,8	-13,1	-22,0	-6,4	-8,8	-12,1	-3,2	-4,3	-5,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,5	6,1	8,5	-4,5	-1,0	1,3	-5,1	-4,4	-3,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-4,1	6,9	8,7	-4,3	-0,6	1,6	-5,2	-4,4	-3,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	11,9	-49,7	-80,3	12,7	-11,8	-28,9	4,6	-1,9	-7,4
4. Móveis e eletrodomésticos	15,2	-16,5	-32,1	10,4	1,6	-6,9	2,0	1,6	-1,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,8	2,4	-23,1	2,9	2,7	-3,7	2,5	2,6	0,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	13,6	-32,4	-68,6	0,6	-8,3	-21,3	-32,8	-29,6	-29,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,3	2,8	-46,6	15,9	11,5	-4,7	7,7	8,2	3,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,2	-24,0	-57,2	14,7	1,3	-14,7	17,6	14,2	6,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,7	-5,3	-24,1	1,9	-0,5	-6,3	2,2	1,7	-0,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-7,3	0,4	-36,2	3,4	2,4	-7,0	7,6	7,3	4,5
10. Material de construção	-0,3	-3,1	-14,0	1,0	-0,4	-3,8	3,1	3,2	2,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Abril 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	5,0	-6,3	-22,3	4,5	0,7	-5,1	1,2	1,3	-0,4
1. Combustíveis e lubrificantes	1,2	-16,4	-29,2	10,5	0,3	-7,5	15,2	13,8	10,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,1	14,9	13,8	3,0	7,1	8,8	-9,3	-7,1	-5,4
2.1. Hipermercados e supermercados	9,1	15,0	14,5	3,4	7,5	9,3	-10,3	-7,9	-6,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,0	-43,8	-87,1	1,0	-13,5	-31,4	-3,1	-5,4	-10,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,1	-25,4	-41,4	-2,4	-10,0	-17,4	-4,4	-5,3	-8,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,9	21,0	-9,8	8,5	12,9	7,1	12,0	13,0	11,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	8,3	-38,0	-75,5	-20,1	-23,7	-31,4	-19,4	-19,7	-22,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-49,9	-66,9	-63,6	-46,4	-52,6	-54,0	-31,6	-35,8	-37,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,2	-20,8	-55,7	15,9	3,1	-13,3	11,7	10,0	3,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,3	-11,8	-28,7	3,8	-1,4	-8,3	3,5	2,9	0,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-3,1	-30,7	-48,8	4,8	-6,5	-16,9	6,8	4,9	0,6
10. Material de construção	1,2	-0,6	-18,3	-0,9	-0,8	-5,1	7,4	6,7	4,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - abril 2020

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	abr/2019	mai/2019	jun/2019	jul/2019	ago/2019	set/2019	out/2019	nov/2019	dez/2019	jan/2020	fev/2020	mar/2020	abr/2020
Comércio Varejista (1)	89,5	92,7	89,7	92,8	95,2	91,4	96,6	104,9	123,5	93,9	89,6	89,3	74,5
1. Combustíveis e lubrificantes	77,4	79,1	77,7	81,8	79,8	78,0	82,5	79,0	82,0	77,1	73,7	69,8	57,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	96,4	96,5	94,4	96,2	102,5	96,3	101,1	105,1	119,0	96,9	97,5	108,2	100,9
2.1. Hipermercados e supermercados	97,5	97,4	94,8	96,6	103,3	96,8	101,5	106,2	120,9	98,1	98,7	110,2	103,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	72,2	86,6	88,7	87,8	82,3	76,3	82,9	94,5	160,7	73,3	67,7	43,5	17,6
4. Móveis e eletrodomésticos	74,1	83,5	72,9	80,1	77,8	81,0	83,7	105,8	119,4	93,0	80,0	67,2	47,6
4.1. Móveis	68,2	76,1	69,0	76,5	73,5	73,6	73,9	91,6	104,5	81,1	70,9	59,5	40,5
4.2. Eletrodomésticos	76,2	86,1	74,1	81,0	78,7	83,8	87,3	112,0	125,9	98,2	82,7	70,5	50,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	110,7	118,6	111,5	118,1	119,3	114,2	120,4	125,3	133,7	118,2	113,0	129,3	99,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	42,0	42,5	37,9	45,2	44,1	36,5	39,1	38,6	69,4	84,1	60,0	29,1	14,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	81,1	86,6	74,8	79,1	82,4	77,6	85,4	95,5	95,4	74,9	75,5	66,1	44,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	95,0	93,9	92,7	96,4	99,9	99,4	107,8	131,9	160,4	104,6	90,8	75,2	51,7
Comércio Varejista Ampliado (2)	90,0	93,5	89,3	95,3	96,0	92,0	98,5	101,9	113,8	94,5	87,5	83,5	65,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	89,9	94,5	88,3	99,9	96,2	91,8	100,2	92,9	94,4	95,7	82,4	67,4	37,9
10. Material de construção	93,5	96,7	89,2	102,0	101,0	96,9	108,4	103,9	93,8	96,0	86,2	83,3	73,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Abril 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio varejista (5)	0,6	-1,0	-17,0	8,7	2,7	-13,7	7,1	5,6	0,7	5,1	5,3	3,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,1	-13,0	-24,4	9,1	-7,2	-32,4	8,4	3,0	-6,2	1,1	0,7	-2,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,1	14,9	-10,4	9,1	15,9	10,5	6,0	9,4	9,7	5,3	6,6	6,6
2.1. Hipermercados e supermercados	2,4	15,8	-10,8	9,3	17,0	11,7	6,0	9,7	10,2	5,4	6,7	6,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,2	-42,3	-60,7	1,7	-39,2	-75,5	2,9	-11,5	-27,9	0,8	-1,6	-6,7
4. Móveis e eletrodomésticos	1,2	-27,3	-22,5	9,6	-15,2	-38,9	9,7	1,5	-8,3	7,7	6,5	3,1
4.1. Móveis	-	-	-	6,1	-12,8	-43,1	7,6	1,0	-10,0	8,6	7,6	3,4
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	9,5	-16,1	-36,9	9,8	1,2	-8,0	7,1	5,9	2,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,4	1,5	-19,6	11,4	15,9	-9,9	10,9	12,6	6,9	9,0	9,9	8,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-6,9	-39,8	-37,8	-3,2	-30,3	-64,0	3,6	-4,3	-15,3	-10,2	-9,2	-11,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,6	-13,4	-32,2	-16,0	-24,5	-47,5	-12,5	-16,6	-24,1	-1,3	-3,6	-7,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,9	-27,9	-30,1	10,9	-16,1	-43,9	10,2	1,4	-10,4	8,0	6,9	2,2
Comércio varejista ampliado (6)	0,7	-12,1	-16,3	6,2	-2,8	-23,5	6,4	3,3	-3,6	6,1	5,9	3,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,9	-35,2	-34,2	0,0	-20,7	-57,0	5,2	-3,5	-17,5	9,3	7,6	1,9
10. Material de construção	0,0	-18,0	-1,8	0,7	-5,8	-20,2	3,3	0,2	-5,0	6,9	6,1	3,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Abril 2020 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Brasil	0,6	-1,0	-17,0	8,7	2,7	-13,7	7,1	5,6	0,7	5,1	5,3	3,6
Rondônia	-1,2	-22,2	-21,7	5,4	-22,0	-37,2	4,5	-4,6	-12,8	0,5	-1,2	-4,1
Acre	3,8	-14,5	-17,2	13,2	-6,6	-21,6	12,5	5,8	-1,1	9,3	8,1	5,6
Amazonas	2,8	-14,7	-14,4	21,3	1,7	-15,7	20,3	13,7	6,3	14,2	14,3	12,2
Roraima	-3,8	-5,4	-8,6	12,8	-1,0	-14,9	11,1	7,0	1,1	9,4	9,4	7,2
Pará	0,8	-5,1	-13,8	15,1	2,4	-10,1	14,3	10,2	5,0	8,8	8,6	7,0
Amapá	-3,4	-8,7	-31,4	4,5	-7,1	-38,6	8,4	3,2	-7,7	20,1	19,0	14,3
Tocantins	14,7	-9,7	-10,0	15,7	7,0	-11,0	14,0	11,3	5,2	11,7	11,6	9,6
Maranhão	-0,2	-4,3	-10,9	8,2	-0,7	-12,8	7,7	4,9	0,4	4,7	4,4	2,6
Piauí	0,9	-3,8	-17,2	10,6	-0,6	-18,3	7,1	4,5	-1,2	-1,1	-0,9	-2,3
Ceará	-0,9	-12,1	-18,3	0,4	-11,5	-29,4	1,3	-3,0	-9,8	1,5	0,7	-2,1
Rio Grande do Norte	2,2	-6,7	-11,1	6,7	-2,5	-13,9	4,9	2,4	-1,7	4,3	4,2	2,4
Paraíba	1,0	-4,4	-17,4	15,4	3,5	-13,3	13,2	9,9	4,0	4,3	5,1	4,0
Pernambuco	0,3	-5,2	-16,4	4,9	-2,2	-20,0	6,3	3,4	-2,6	4,6	4,5	2,2
Alagoas	2,1	-7,1	-18,4	7,8	-5,0	-21,5	5,7	2,1	-3,9	1,4	1,2	-0,9
Sergipe	0,2	-4,3	-17,9	4,3	-8,3	-22,9	3,3	-0,7	-6,3	1,5	0,7	-1,8
Bahia	-0,4	-5,4	-18,3	3,1	-5,1	-23,4	3,3	0,5	-5,5	4,7	4,2	1,7
Minas Gerais	3,5	-1,1	-14,2	8,2	2,7	-11,0	5,0	4,2	0,4	4,8	5,2	3,9
Espírito Santo	1,2	-1,0	-17,0	8,2	-1,5	-14,4	7,9	4,6	-0,3	7,3	6,5	4,2
Rio de Janeiro	0,3	-3,2	-14,2	8,2	-0,4	-13,0	7,2	4,6	0,2	4,6	4,6	3,1
São Paulo	1,2	1,2	-18,8	9,0	10,5	-11,9	7,3	8,4	3,2	5,5	6,3	4,8
Paraná	0,9	-0,4	-16,8	10,1	3,9	-11,9	8,0	6,6	1,9	2,5	3,2	1,9
Santa Catarina	1,3	-2,3	-9,2	10,9	-1,5	-6,9	7,7	4,6	1,8	10,9	10,3	8,6
Rio Grande do Sul	0,5	-4,6	-13,5	8,6	-2,4	-14,9	6,9	3,7	-1,1	4,1	3,7	1,4
Mato Grosso do Sul	0,0	-3,6	-12,1	9,1	2,1	-10,7	7,9	5,9	1,8	3,7	3,9	2,3
Mato Grosso	1,9	-2,4	-16,0	14,5	6,4	-9,5	11,5	9,8	5,0	6,6	7,0	5,7
Goiás	-0,3	-4,6	-15,9	6,2	-4,2	-17,1	5,7	2,3	-2,6	3,1	2,4	0,9
Distrito Federal	1,6	-11,9	-19,5	9,8	-3,9	-23,6	9,2	4,6	-2,7	3,4	3,4	1,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Abril 2020 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Brasil	0,7	-12,1	-16,3	6,2	-2,8	-23,5	6,4	3,3	-3,6	6,1	5,9	3,3
Rondônia	-1,2	-23,7	-17,3	5,4	-17,7	-33,5	7,3	-1,3	-9,3	2,9	1,4	-1,3
Acre	-0,4	-19,8	-10,4	11,2	-10,8	-26,1	10,0	2,7	-4,6	6,8	5,5	2,8
Amazonas	1,0	-14,4	-21,1	14,6	-2,2	-26,8	15,2	9,2	0,1	11,1	10,6	7,7
Roraima	-2,4	-6,8	-5,1	13,3	-0,2	-14,4	12,1	7,9	1,8	9,6	9,6	7,1
Pará	0,4	-12,2	-14,3	12,7	2,5	-16,6	13,7	9,8	3,2	9,4	9,3	7,2
Amapá	-14,8	-6,0	-29,8	4,8	-9,9	-38,2	11,8	4,4	-6,4	25,6	23,4	18,4
Tocantins	6,6	-16,2	-5,8	12,5	6,1	-13,3	12,7	10,3	4,1	10,8	11,1	9,2
Maranhão	1,6	-15,6	-5,6	4,1	-5,4	-19,0	4,5	1,2	-3,9	3,4	2,9	0,8
Piauí	-0,3	-16,8	-20,4	2,1	-10,0	-30,9	4,2	-0,5	-8,0	-0,6	-1,3	-3,8
Ceará	-0,4	-16,9	-20,6	2,4	-8,3	-33,1	5,1	0,6	-8,1	5,4	4,8	1,5
Rio Grande do Norte	-0,3	-11,0	-12,9	2,6	-4,7	-21,0	3,5	0,8	-4,6	3,7	3,5	1,3
Paraíba	2,6	-15,5	-17,1	10,8	-2,5	-23,7	10,7	6,3	-1,3	3,7	4,1	2,2
Pernambuco	0,0	-14,4	-18,8	2,3	-5,7	-29,0	4,6	1,2	-6,5	4,8	4,5	1,7
Alagoas	1,2	-13,6	-18,6	5,2	-1,2	-26,2	5,9	3,6	-4,1	3,2	3,7	1,1
Sergipe	1,8	-18,7	-10,2	2,5	-14,4	-26,9	2,0	-3,5	-9,5	1,1	0,0	-2,6
Bahia	2,0	-17,9	-15,6	0,6	-10,5	-30,3	1,8	-2,3	-9,3	3,9	3,4	0,5
Minas Gerais	3,4	-7,3	-14,3	6,3	0,9	-15,4	5,4	3,9	-1,0	5,4	5,7	4,2
Espírito Santo	-1,3	-6,7	-20,7	7,7	1,0	-24,9	8,7	6,1	-1,8	6,8	6,9	4,0
Rio de Janeiro	2,2	-12,3	-17,4	6,0	-2,6	-23,5	5,1	2,5	-4,0	4,4	4,5	2,1
São Paulo	0,7	-9,3	-21,1	6,6	0,5	-25,6	6,9	4,7	-3,2	7,3	7,1	4,2
Paraná	1,3	-11,1	-15,8	7,6	-1,4	-21,6	6,8	4,0	-2,6	4,5	4,6	2,3
Santa Catarina	0,3	-18,2	-3,6	9,2	-8,8	-18,2	9,4	3,2	-2,2	12,1	10,9	8,3
Rio Grande do Sul	0,9	-17,0	-11,4	4,1	-9,4	-24,1	4,6	-0,2	-6,3	4,0	3,1	0,2
Mato Grosso do Sul	0,3	-10,6	-6,7	3,9	-2,2	-14,5	4,0	2,0	-2,1	3,5	3,5	1,7
Mato Grosso	5,4	-16,4	-7,8	12,2	-1,0	-16,1	9,3	5,7	0,1	8,0	7,7	5,8
Goiás	-2,3	-5,7	-19,4	1,9	-2,8	-21,9	4,6	2,1	-3,9	4,5	3,9	2,0
Distrito Federal	0,4	-18,2	-16,2	5,8	-9,2	-28,7	7,2	1,6	-6,1	5,2	4,7	1,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Abril 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	0,4	-11,5	-29,4	1,3	-3,0	-9,8	1,5	0,7	-2,1
1. Combustíveis e lubrificantes	7,5	-19,2	-44,7	10,8	0,3	-11,0	0,0	-1,2	-4,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,0	5,6	9,5	0,8	2,4	4,2	-2,6	-2,0	-1,4
2.1. Hipermercados e supermercados	5,0	8,2	12,3	3,0	4,8	6,7	-2,6	-1,6	-0,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,7	-44,6	-87,8	0,3	-13,3	-31,8	3,3	0,8	-5,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-4,7	-42,9	-83,4	-1,9	-16,3	-34,2	19,7	14,4	4,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,4	-1,9	-20,1	-1,1	-1,3	-6,1	4,0	3,4	1,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	27,0	-41,0	-94,2	19,1	7,9	-9,1	-3,2	-4,1	-9,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-11,2	-20,1	-52,9	-14,6	-16,4	-25,9	-13,0	-13,2	-17,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,4	-26,7	-59,6	2,3	-6,9	-21,3	1,1	0,3	-5,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,4	-8,3	-33,1	5,1	0,6	-8,1	5,4	4,8	1,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,1	1,4	-40,1	10,6	7,6	-4,7	14,5	14,5	10,3
10. Material de construção	22,7	-4,8	-46,1	24,0	15,5	-1,8	18,8	18,7	12,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Abril 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	4,9	-2,2	-20,0	6,3	3,4	-2,6	4,6	4,5	2,2
1. Combustíveis e lubrificantes	12,7	-4,5	-33,0	12,7	7,0	-3,1	6,6	5,9	2,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,5	1,4	6,8	-2,6	-1,2	0,8	-2,0	-1,6	-1,4
2.1. Hipermercados e supermercados	1,0	2,6	9,5	-0,9	0,3	2,6	-0,4	0,1	0,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,7	-27,2	-65,5	3,2	-6,2	-21,1	-0,8	-1,6	-5,6
4. Móveis e eletrodomésticos	30,2	18,2	-1,6	37,6	31,1	22,9	10,6	11,8	11,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,3	18,8	-10,1	9,0	12,3	6,6	12,3	12,5	10,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-24,0	-21,2	-93,9	-9,1	-10,8	-24,2	-11,8	-8,8	-14,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,2	-16,8	-70,4	15,5	4,0	-13,5	-3,9	-4,0	-7,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,4	-16,7	-54,5	8,1	-0,5	-15,2	16,6	15,5	8,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,3	-5,7	-29,0	4,6	1,2	-6,5	4,8	4,5	1,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-3,3	-14,9	-55,6	1,9	-3,3	-16,5	7,5	6,5	1,5
10. Material de construção	-6,5	-15,9	-37,1	-3,8	-7,6	-14,8	-2,0	-2,4	-4,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Abril 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	3,1	-5,1	-23,4	3,3	0,5	-5,5	4,7	4,2	1,7
1. Combustíveis e lubrificantes	10,1	-5,0	-35,3	12,1	6,3	-4,7	9,3	8,9	5,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,0	5,8	6,1	2,6	3,7	4,3	4,7	4,6	4,1
2.1. Hipermercados e supermercados	4,5	5,7	6,9	1,5	3,0	4,0	3,7	3,7	3,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,0	-40,3	-65,6	-0,6	-12,6	-25,5	3,6	1,6	-3,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,6	-22,3	-46,6	2,8	-5,5	-15,4	10,3	8,4	3,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,1	11,5	-12,0	0,7	4,3	0,2	2,1	2,7	1,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-20,2	-39,5	-81,2	-14,1	-20,3	-31,4	-37,7	-35,4	-35,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,3	-22,4	-70,6	-15,9	-17,9	-31,3	-16,1	-15,7	-16,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,2	-20,8	-61,6	2,0	-5,4	-19,9	2,3	1,1	-4,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,6	-10,5	-30,3	1,8	-2,3	-9,3	3,9	3,4	0,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-8,1	-32,2	-56,2	-2,8	-12,3	-23,4	1,7	0,7	-3,6
10. Material de construção	1,3	-3,6	-22,5	0,7	-0,6	-6,0	2,8	3,0	0,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Abril 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	8,2	2,7	-11,0	5,0	4,2	0,4	4,8	5,2	3,9
1. Combustíveis e lubrificantes	1,7	-9,1	-32,3	-2,8	-4,9	-11,7	-4,3	-4,2	-6,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,2	8,2	9,2	5,3	6,4	7,1	7,7	7,8	7,7
2.1. Hipermercados e supermercados	10,1	9,3	11,8	5,9	7,1	8,3	7,9	8,0	8,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	9,3	-19,2	-54,7	9,5	0,2	-13,8	-1,2	-1,1	-3,6
4. Móveis e eletrodomésticos	3,3	-18,3	-44,8	2,3	-4,3	-14,0	-2,1	-2,4	-5,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,1	20,0	-0,7	13,8	16,0	11,6	13,1	14,1	12,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,2	-20,4	-7,5	-0,9	-5,4	-5,8	-11,1	-10,8	-10,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,1	4,3	-18,1	8,0	6,9	0,5	11,8	13,3	9,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,9	-8,5	-62,6	4,3	0,1	-17,1	2,0	3,3	-2,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,3	0,9	-15,4	5,4	3,9	-1,0	5,4	5,7	4,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,1	-2,8	-42,2	11,4	6,7	-5,6	8,9	9,6	6,0
10. Material de construção	-6,3	-11,8	-10,5	-1,9	-5,3	-6,6	5,5	4,2	3,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Abril 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	8,2	-1,5	-14,4	7,9	4,6	-0,3	7,3	6,5	4,2
1. Combustíveis e lubrificantes	2,8	-17,3	-39,2	0,1	-5,9	-14,3	4,3	1,3	-3,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,1	11,8	14,0	7,3	8,9	10,2	6,9	7,4	7,4
2.1. Hipermercados e supermercados	12,8	13,9	16,7	8,8	10,6	12,1	7,2	7,8	8,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	8,1	-28,5	-82,5	14,4	-1,5	-24,2	8,6	6,7	-0,7
4. Móveis e eletrodomésticos	6,2	-30,0	-44,2	14,4	-2,1	-12,7	7,0	2,9	-1,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,6	18,9	-4,4	9,1	12,5	8,2	12,8	13,7	12,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-20,0	-39,6	-71,4	-2,1	-9,9	-20,2	-29,1	-27,6	-29,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-26,6	22,8	-50,4	-12,2	0,6	-14,4	35,1	31,4	17,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,2	-17,9	-49,4	8,7	0,3	-12,6	6,7	6,1	1,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,7	1,0	-24,9	8,7	6,1	-1,8	6,8	6,9	4,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,8	2,0	-46,0	9,7	7,2	-6,5	8,2	9,8	5,3
10. Material de construção	8,9	19,2	2,5	10,1	13,1	10,4	-5,4	-4,7	-5,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Abril 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	8,2	-0,4	-13,0	7,2	4,6	0,2	4,6	4,6	3,1
1. Combustíveis e lubrificantes	5,0	-13,7	-38,1	5,4	-1,2	-10,4	6,6	5,0	1,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,8	11,1	11,6	8,5	9,4	10,0	4,9	5,7	6,1
2.1. Hipermercados e supermercados	12,3	11,1	12,0	9,1	9,8	10,3	5,1	5,9	6,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,4	-40,4	-86,1	2,0	-11,9	-30,9	-1,4	-3,5	-9,3
4. Móveis e eletrodomésticos	15,7	-2,7	-16,4	13,3	8,1	2,4	7,7	7,9	6,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,1	16,0	-9,4	5,3	8,9	4,3	4,2	5,8	4,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-17,9	-36,8	-82,1	-13,1	-17,5	-26,8	-12,6	-13,0	-17,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-14,7	-30,4	-78,2	-14,4	-19,4	-31,8	4,7	0,3	-7,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,6	-23,0	-43,0	8,0	-3,2	-13,6	5,5	4,1	-0,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,0	-2,6	-23,5	5,1	2,5	-4,0	4,4	4,5	2,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,9	-12,7	-75,9	-2,0	-5,3	-23,3	6,6	6,1	-1,5
10. Material de construção	-7,8	-12,8	-39,2	-6,2	-8,2	-16,0	-2,4	-1,4	-4,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

São Paulo - Abril 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	9,0	10,5	-11,9	7,3	8,4	3,2	5,5	6,3	4,8
1. Combustíveis e lubrificantes	10,0	-2,0	-35,1	11,1	6,5	-5,5	6,0	6,5	3,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,0	25,4	8,4	2,9	10,2	9,7	3,7	5,7	5,6
2.1. Hipermercados e supermercados	6,3	27,9	10,7	2,9	11,0	10,9	3,8	6,0	6,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,7	-44,6	-80,7	2,3	-14,3	-31,2	-0,5	-3,3	-8,2
4. Móveis e eletrodomésticos	23,0	-5,4	-43,6	21,9	12,7	-1,1	13,7	13,2	9,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,8	20,4	-14,1	17,8	18,7	10,4	11,4	12,6	10,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	8,5	-29,9	-61,5	28,9	12,8	-3,4	-2,3	-0,5	-3,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-22,5	-41,0	-39,9	-19,4	-27,2	-30,0	-12,3	-17,3	-18,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,9	-7,4	-24,8	10,8	4,7	-2,8	9,4	8,2	5,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,6	0,5	-25,6	6,9	4,7	-3,2	7,3	7,1	4,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,7	-28,6	-71,0	5,8	-6,4	-23,8	12,5	9,3	1,5
10. Material de construção	2,4	-2,1	-17,1	5,8	3,1	-2,2	9,4	8,4	5,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Abril 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	10,1	3,9	-11,9	8,0	6,6	1,9	2,5	3,2	1,9
1. Combustíveis e lubrificantes	21,6	3,4	-21,3	16,7	12,1	3,6	-13,8	-12,1	-12,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,4	12,9	7,8	7,7	9,5	9,1	6,2	7,7	7,6
2.1. Hipermercados e supermercados	9,9	13,2	8,1	7,3	9,3	9,0	6,6	8,1	7,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,9	-9,0	-73,3	1,9	-2,0	-20,2	-1,5	-2,0	-6,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,6	-22,3	-33,2	-2,8	-8,9	-14,7	-1,1	-2,3	-4,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,5	19,5	-4,7	13,5	15,6	10,4	11,1	12,6	11,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	2,7	-28,8	-62,8	-1,5	-9,4	-20,6	-5,7	-6,6	-10,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-22,9	-12,2	-46,1	-20,6	-17,4	-25,8	-2,5	-3,1	-7,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,4	-31,4	-57,3	7,5	-5,9	-19,5	12,7	8,7	1,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,6	-1,4	-21,6	6,8	4,0	-2,6	4,5	4,6	2,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,0	-17,6	-48,0	4,6	-2,5	-14,3	7,2	5,9	1,0
10. Material de construção	2,7	-3,8	-24,8	3,8	1,3	-5,9	11,9	11,1	7,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Abril 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	10,9	-1,5	-6,9	7,7	4,6	1,8	10,9	10,3	8,6
1. Combustíveis e lubrificantes	8,1	-16,2	-34,3	5,9	-1,6	-9,6	7,1	4,6	0,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,9	15,0	16,1	10,6	12,2	13,1	14,0	15,0	15,0
2.1. Hipermercados e supermercados	15,7	15,9	17,5	11,3	12,9	14,0	14,5	15,5	15,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,0	-41,4	-42,3	-2,1	-15,5	-22,3	1,2	-1,7	-4,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,9	-27,9	-22,0	1,4	-8,4	-11,5	9,7	6,7	4,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,0	15,3	-5,2	12,5	13,5	8,8	12,1	12,6	11,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,1	-39,2	-72,1	-1,9	-9,5	-20,1	-5,7	-6,4	-10,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-29,0	-36,4	-59,5	-20,4	-25,4	-34,1	34,5	29,2	20,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,9	-34,3	-50,1	5,2	-7,6	-18,1	6,8	4,2	-0,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,2	-8,8	-18,2	9,4	3,2	-2,2	12,1	10,9	8,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,6	-25,9	-47,0	15,0	0,7	-12,3	14,2	12,1	7,1
10. Material de construção	4,5	-13,9	-8,0	5,6	-0,8	-2,7	14,4	11,9	9,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Abril 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	8,6	-2,4	-14,9	6,9	3,7	-1,1	4,1	3,7	1,4
1. Combustíveis e lubrificantes	2,5	-11,1	-25,5	2,5	-2,3	-8,4	-7,3	-9,3	-12,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,5	14,7	11,4	11,2	12,4	12,1	7,4	8,7	8,5
2.1. Hipermercados e supermercados	13,9	14,8	11,1	11,4	12,6	12,2	8,0	9,2	8,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,0	-52,6	-78,3	-2,4	-22,1	-37,7	6,9	2,0	-5,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,3	-30,9	-41,8	-8,6	-15,3	-21,7	-0,5	-2,3	-5,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,4	5,8	-8,3	5,3	5,5	1,9	5,8	6,2	5,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,6	-26,0	-84,8	-7,8	-12,0	-26,2	-12,1	-9,5	-15,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,0	-15,1	-23,2	-1,7	-6,2	-10,5	10,0	8,3	5,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	25,8	-16,7	-60,8	24,1	10,6	-7,8	12,0	11,2	5,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,1	-9,4	-24,1	4,6	-0,2	-6,3	4,0	3,1	0,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-9,1	-35,6	-60,8	-2,4	-13,6	-25,4	5,0	1,8	-3,8
10. Material de construção	-5,7	-18,1	-31,0	-0,6	-6,5	-12,8	2,2	0,9	-2,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Abril 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	6,2	-4,2	-17,1	5,7	2,3	-2,6	3,1	2,4	0,9
1. Combustíveis e lubrificantes	2,7	-9,3	-30,0	1,8	-2,1	-9,3	-3,2	-3,7	-5,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,4	12,9	14,9	3,1	6,4	8,5	1,2	1,9	3,1
2.1. Hipermercados e supermercados	2,7	13,8	15,0	3,4	6,9	8,9	1,1	1,9	3,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	12,0	-50,1	-80,9	12,7	-12,1	-29,5	5,2	-1,3	-6,8
4. Móveis e eletrodomésticos	10,7	-21,0	-36,2	7,6	-1,8	-10,4	4,7	3,5	0,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,2	6,3	-20,5	8,2	7,5	0,5	6,8	7,0	5,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	17,5	-30,6	-67,8	4,9	-4,7	-18,5	-29,4	-26,2	-26,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,9	-6,8	-51,8	8,9	3,5	-12,0	9,0	8,3	2,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	15,4	-23,5	-56,6	16,0	2,3	-14,0	19,6	16,1	7,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,9	-2,8	-21,9	4,6	2,1	-3,9	4,5	3,9	2,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-8,0	0,8	-35,7	2,0	1,6	-7,5	7,5	7,2	4,4
10. Material de construção	2,3	-3,0	-15,0	4,5	2,1	-2,3	6,2	6,1	4,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Abril 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	9,8	-3,9	-23,6	9,2	4,6	-2,7	3,4	3,4	1,3
1. Combustíveis e lubrificantes	10,7	-14,6	-39,5	20,2	6,8	-6,1	13,1	11,9	7,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,8	17,8	15,9	7,1	10,9	12,2	-4,2	-2,3	-0,9
2.1. Hipermercados e supermercados	13,1	18,4	16,7	7,9	11,6	12,9	-6,0	-3,8	-2,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	7,0	-41,9	-87,0	4,1	-10,8	-29,6	0,4	-2,0	-7,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,7	-27,4	-43,0	-3,0	-11,0	-18,6	-1,7	-3,1	-6,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,2	19,3	-12,4	8,4	12,2	5,9	8,0	9,2	7,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	15,5	-33,7	-73,7	-15,3	-19,0	-27,2	-15,6	-15,7	-18,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-51,8	-68,8	-65,0	-51,5	-56,8	-57,9	-32,8	-37,8	-39,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	22,1	-17,7	-54,4	19,9	6,7	-10,4	14,8	13,1	6,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,8	-9,2	-28,7	7,2	1,6	-6,1	5,2	4,7	1,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-3,3	-30,1	-48,9	4,6	-6,4	-16,9	6,7	4,8	0,4
10. Material de construção	4,5	3,3	-15,9	3,3	3,3	-1,5	11,5	10,8	8,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - abril 2020

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	abr/2019	mai/2019	jun/2019	jul/2019	ago/2019	set/2019	out/2019	nov/2019	dez/2019	jan/2020	fev/2020	mar/2020	abr/2020
Comércio Varejista (1)	115,1	119,0	114,9	118,2	121,1	115,8	122,8	132,9	158,9	122,3	117,1	118,2	99,4
1. Combustíveis e lubrificantes	116,1	121,1	116,1	118,6	115,5	113,4	121,4	116,8	125,8	119,5	113,6	105,5	78,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	127,0	126,5	123,5	125,6	132,9	124,2	130,5	136,9	160,6	130,7	131,6	148,0	140,4
2.1. Hipermercados e supermercados	128,0	127,2	123,6	125,6	133,5	124,6	130,8	138,1	162,7	131,8	132,9	150,2	142,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	82,4	99,0	101,9	100,4	94,3	87,6	95,8	109,6	186,0	84,6	77,5	49,8	20,2
4. Móveis e eletrodomésticos	81,6	91,5	80,0	88,3	86,5	88,7	91,7	115,4	129,2	100,8	86,4	71,3	49,8
4.1. Móveis	76,8	85,6	77,4	85,9	83,1	83,0	83,3	102,7	116,6	90,4	78,7	65,7	43,7
4.2. Eletrodomésticos	83,0	93,5	80,4	88,5	86,6	90,5	94,2	120,5	134,1	104,7	87,8	73,4	52,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	145,7	157,1	148,2	156,3	158,1	151,6	160,0	165,8	177,3	156,9	150,5	172,2	131,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	58,2	58,7	52,7	63,1	61,7	51,0	54,6	54,2	98,5	119,8	85,7	42,0	20,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	77,3	82,0	69,8	73,9	76,8	71,5	78,9	87,0	87,1	68,7	69,3	61,3	40,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	114,7	113,7	112,6	116,6	121,5	121,0	131,4	160,5	196,3	127,3	111,1	92,5	64,3
Comércio Varejista Ampliado (2)	109,9	114,1	109,0	115,5	116,6	111,4	119,4	123,7	140,4	116,6	108,7	105,4	84,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	96,4	101,3	94,7	107,0	103,6	98,8	107,9	99,3	100,8	102,1	88,4	72,9	41,4
10. Material de construção	107,7	111,9	103,4	118,5	118,0	112,7	125,8	120,5	108,7	112,8	101,1	97,2	85,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

