



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Junho 2020

Atualizado em 25/09/2020 às 09 horas

Presidente da República
Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia
Paulo Roberto Nunes Guedes

Secretário Especial de Fazenda
Waldery Rodrigues Junior

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Susana Cordeiro Guerra

Diretor-Executivo
Fernando José de Araújo Abrantes

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto

Diretoria de Geociências
João Bosco de Azevedo

Diretoria de Informática
Carlos Renato Pereira Cotovio

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Marise Maria Ferreira

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência das Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE de ANÁLISE

Cristiano dos Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias
Isabella Nunes Pereira

Estagiário
Luan Thambo Lacerda de Oliveira

Editoração
Cristiano Santos
Fabiana Conceição Figueiredo
Isabella Nunes Pereira

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **
Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***
Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil
Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	5
3 ENCADEAMENTO.....	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO.....	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	15
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	15
5 DEFLATORES DA PESQUISA	17
6 OBSERVAÇÕES	1
COMENTÁRIOS	2
TABELAS.....	13
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	14
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	31

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

3 A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev

Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar

Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

]

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev

Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

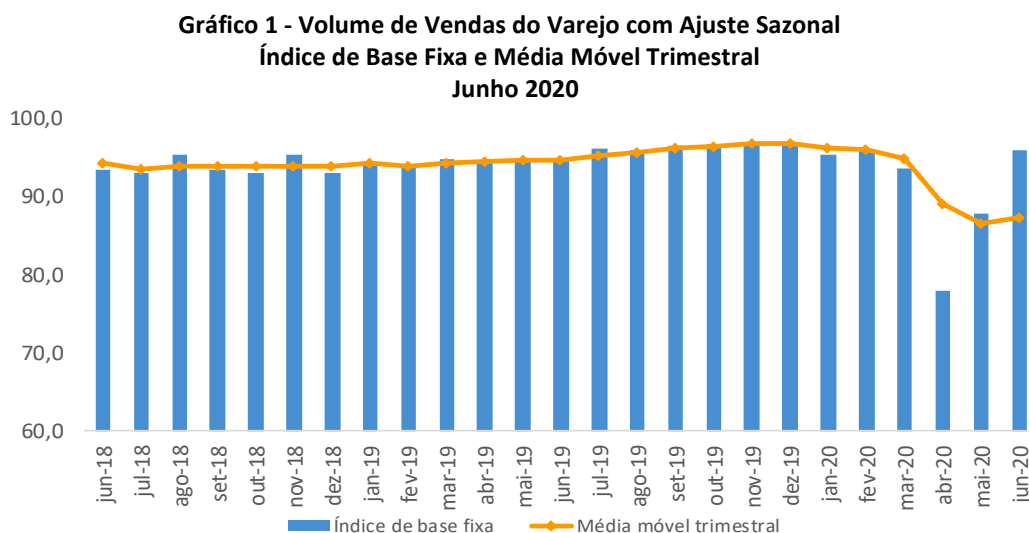
12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

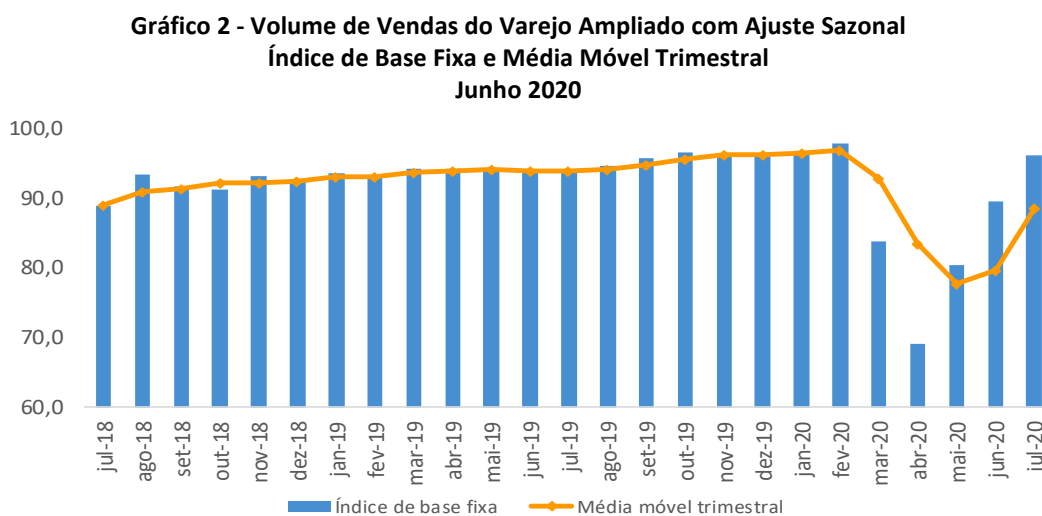
COMENTÁRIOS

Em junho de 2020, o volume de vendas do **comércio varejista** nacional mostrou aumento de 9,1%, frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após crescimento de 12,7% em maio de 2020. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, após recuo de 3,0% no trimestre encerrado em maio, mostrou acréscimo de 1,0% no trimestre encerrado em junho, conforme mostra Gráfico 1.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas, com aumento de 11,6% em relação a maio de 2020, após crescimento recorde de 16,1% registrado no mês anterior, contribuindo, assim, para que a média móvel do trimestre encerrado em junho (2,4%) sinalizasse recuperação no ritmo das vendas, quando comparada à média móvel no trimestre encerrado em maio (-7,1%), conforme mostra Gráfico 2.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Na série sem ajuste sazonal, no confronto com igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** assinalou acréscimo de 0,5% em junho de 2020, contra recuo de 7,4% em maio de 2020, primeira taxa no campo positivo após três meses de quedas seguidas. Com isso, o varejo registrou recuo de 3,2% no período de janeiro a junho, reduzindo a queda acumulada de janeiro até maio (-4,0%). O indicador acumulado nos últimos doze meses permanece sinalizando estabilidade no ritmo das vendas (0,0% em maio e junho). O volume de vendas do **comércio varejista ampliado**, frente a junho de 2019, mostrou decréscimo de 2,3% contra -16,0% em maio de 2020, quarta taxa negativa consecutiva. Assim, o varejo ampliado acumulou -7,7% no indicador acumulado no ano de 2020 contra -8,8% acumulado até maio. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -1,1% até maio, para -1,4% até junho, acentuou a queda no ritmo de vendas para este indicador.

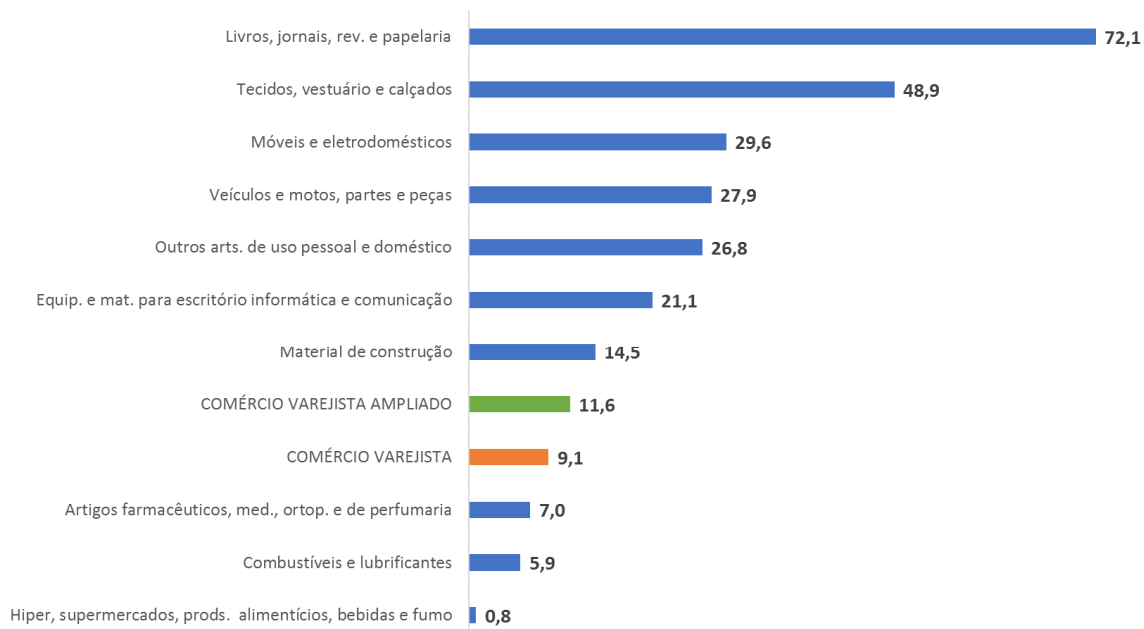
Pelo segundo mês consecutivo os resultados mostraram menor impacto no comércio do quadro de isolamento social devido à atual pandemia de Covid-19. Do total de empresas coletadas pela Pesquisa, 12,9% relataram impacto em suas receitas em junho por conta das medidas de isolamento social, 5,2 p.p. abaixo do número de maio e 15,2 p.p. de abril (28,1%, maior percentual de impactados desde março, mês em que se iniciou o fechamento do comércio tanto nas ruas como em centros comerciais e *shopping centers*. Com isso, 32,9% dos relatos de justificativa da variação de receita das empresas da amostra cita o coronavírus como principal causa de modificação no valor das vendas. Ao considerar essa separação no indicador interanual, observou-se que a variação no volume de vendas das empresas que relataram impacto do Covid-19 em suas atividades foi de -1,1%, enquanto as que não reportaram qualquer impacto da quarentena registraram 0,8%. Do resultado do indicador do comércio varejista, 0,5%, a influência das receitas das empresas que relataram algum impacto devido ao Covid-19 foi de -1,1 p.p. enquanto as que não relataram qualquer impacto foi de 0,8 p.p. Considerando o impacto do Covid-19 no comércio varejista ampliado, para este mesmo indicador, observou-se que a variação das empresas impactadas pelo Covid-19 foi de -6,8%, enquanto as que não relataram impacto registraram crescimento de 0,5%. A influência do subgrupo de empresas impactadas foi de -2,7 p.p., enquanto o subgrupo das demais representou 0,4 p.p. da variação total de -2,3% em junho de 2020 contra junho de 2019.

RESULTADOS SETORIAIS

O avanço de 9,1% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de maio para junho de 2020, na série com ajuste sazonal, atingiu todas as oito atividades pesquisadas, apresentadas a seguir por ordem de magnitude de taxa: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (72,1%); *Tecidos, vestuário e calçados* (48,9%); *Móveis e eletrodomésticos* (29,6%); *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (26,8%); *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (21,1%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (7,0%); *Combustíveis e lubrificantes* (5,9%); e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (0,8%), conforme Gráfico 3. Considerando o **comércio varejista ampliado**, em junho, o volume de vendas aumentou 11,6%, resultado do crescimento das atividades de *Veículos, motos, partes e peças* (27,9%) e *Material de construção* (14,5%), segundo mês

consecutivo de altas para ambos os setores (em maio, os resultados foram, respectivamente, 38,3% e 18,2%).

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Junho 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em junho de 2020, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** mostrou acréscimo de 0,5%, com igual número de atividades pesquisadas com taxas negativas e positivas. Vale citar que junho de 2020 (21 dias) teve dois dias úteis a mais do que igual mês do ano anterior (19 dias). No campo positivo, as atividades foram as seguintes, apresentadas por ordem de composição da taxa: *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (3,1 p.p.); *Móveis e eletrodomésticos* (2,3 p.p.); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (0,7 p.p.); e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (0,5 p.p.). As atividades que apresentaram queda foram: *Tecidos, vestuário e calçados* (-4,0 p.p.); *Combustíveis e lubrificantes* (-1,7 p.p.); *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-0,2 p.p.); e *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-0,1 p.p.). Com o decréscimo de 2,3%, frente a junho de 2019, o **comércio varejista ampliado** registrou a quarta taxa negativa consecutiva. O resultado de junho de 2020 refletiu a contribuição de *Veículos, motos, partes e peças* (-4,6 p.p.) e *Tecidos, vestuário e calçados* (-2,7p.p.), conforme Tabela 1.

**Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO
COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES
Junho 2020**

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	0,5	0,5	-2,3	-2,3
1 - Combustíveis e lubrificantes	-16,2	-1,7	-16,2	-1,2
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	6,5	3,1	6,5	2,1
3 - Tecidos, vestuário e calçados	-43,6	-4,0	-43,6	-2,7
4 - Móveis e eletrodomésticos	25,0	2,3	25,0	1,5
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	7,1	0,7	7,1	0,5
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-40,1	-0,2	-40,1	-0,1
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	-10,4	-0,1	-10,4	-0,1
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,0	0,5	4,0	0,3
9 - Veículos e motos, partes e peças			-19,2	-4,6
10- Material de construção			22,6	2,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com acréscimo de 6,5% frente a junho de 2019, registrou a quinta taxa positiva consecutiva nessa comparação, com perda de ritmo em relação ao resultado de maio (9,3%). O segmento representou a maior contribuição (3,1 p.p.) no campo positivo na formação da taxa global do varejo (Tabela 1). O resultado do acumulado no ano, até junho (5,4%), comparado ao mês anterior (5,2%), mostrou estabilidade. A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar 3,1% em junho, mostrou ganho na intensidade de crescimento em relação a maio (2,7%).

O segmento de *Móveis e eletrodomésticos* apresentou crescimento de 25,0% no volume de vendas em relação a junho de 2019, interrompendo três meses consecutivos de queda. O setor, que vinha sendo um dos mais afetados pelos efeitos da pandemia, exerceu o segundo maior impacto positivo na formação da taxa total do comércio varejista de junho de 2020. A atividade encerra o primeiro semestre de 2020 com -1,4% de variação acumulada, reduzindo o ritmo de queda registrada no acumulado de janeiro até maio (-6,4%). O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 1,1% até maio para 3,5% em junho, interrompe trajetória de queda observada desde fevereiro de 2020.

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, apresentou acréscimo de 7,1% nas vendas frente a junho de 2019, registrando a primeira variação positiva, na comparação com igual mês do ano anterior, após dois meses consecutivos de queda. Com isso, o acumulado do ano, ao passar de 2,9% até maio para 3,6% até junho, mostra ganho de ritmo. No indicador dos últimos doze meses, o setor vem registrando estabilidade no ritmo de crescimento, registrando 5,5% em junho e 5,3% em maio.

O segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., com 4,0% no volume de vendas em relação a junho de 2019, inverte trajetória em relação aos três meses anteriores. Com isso, o acumulado no ano, até junho (-10,6%), comparado ao mês anterior (-13,6%), mostrou diminuição da perda de ritmo. O indicador dos últimos doze meses registrou -0,9%, com variação negativa de 0,4 p.p. em relação ao resultado de maio (-1,3%).

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados*, por sua vez, apresentou recuo de 43,6% em relação a junho de 2019, registrando a quarta taxa negativa nessa comparação. A atividade é a que mais vem sofrendo os efeitos do isolamento social durante o período de pandemia, registrando o maior impacto negativo (-4,0 p.p.) na formação da taxa global do varejo (Tabela 1). Com isso, o indicador acumulado no ano ao passar de -37,6% em maio para -38,9% em junho, acentua o ritmo de queda. O acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -13,1% em maio para -16,7% em junho, intensifica trajetória descendente iniciada em fevereiro de 2020 (-0,2%).

Já *Combustíveis e lubrificantes*, com -16,2% no volume de vendas em relação a junho de 2019, exerceu a segunda maior contribuição negativa (-1,7 p.p.) para o resultado total do varejo. O indicador acumulado no ano, ao passar de -11,6% até maio para -12,3% até junho, registra perda de ritmo. Com isso, o indicador anualizado, dos últimos doze meses, também mostra intensificação da perda de ritmo (-5,7%) em relação ao mês anterior (-4,0%).

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou queda de 40,1% frente a junho de 2019. O indicador acumulado no ano, ao passar de -27,2% até maio para -28,8% até junho, permanece no campo negativo desde fevereiro de 2020 (-1,3%). O indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -19,7% para -20,4%, permanece no campo negativo desde março de 2014 (-0,2%).

O segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* registrou -10,4% em relação a junho de 2019, sexta taxa negativa consecutiva. O acumulado no ano até o mês de referência, passou de -25,2% até maio para -22,9% até junho. O indicador acumulado nos últimos doze meses (-10,5%) encontra-se no mesmo ritmo de queda nas vendas em relação a maio (-10,4%).

O setor de *Veículos, motos, partes e peças* ao registrar -19,2% em relação a junho de 2019, assinalou a quarta taxa seguida negativa, exercendo a maior contribuição negativa (-4,6 p.p.) no resultado do mês para o varejo ampliado. O indicador acumulado no ano até junho (-22,7%) mostra diminuição na perda de ritmo, comparado ao mês de maio (-23,4%). No entanto, a análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar -6,8% até junho, mostrou intensificação na perda de ritmo em relação ao acumulado até maio (-4,4%).

Com 22,6% em relação a junho de 2019, o segmento de *Material de Construção*, registra taxa positiva após contabilizar quatro taxas negativas consecutivas, nessa comparação. Com isso, o indicador acumulado no ano até junho (-2,0%), mostra menor ritmo de queda, quando comparado ao mês de maio (-6,7%). O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -0,6% em maio para 1,4% em junho, recupera trajetória positiva após um mês no campo negativo.

RESULTADOS TRIMESTRAIS

A redução na intensidade das vendas do **comércio varejista** na passagem do primeiro para o segundo trimestre de 2020 (de 1,6% para -8,0%), representa recorde histórico, no campo negativo, para a comparação trimestre contra igual trimestre do ano anterior. Ainda para essa comparação, o resultado negativo é o primeiro desde o período de janeiro a março de 2017. Recorde também foi observado para o **varejo ampliado**, que registrou -15,3% com relação ao mesmo trimestre de 2019, sendo o primeiro no campo negativo desde o primeiro trimestre de 2017 (-2,2%). Em termos setoriais, na série de trimestre contra igual trimestre do ano anterior, foi observada queda no volume em sete das oito atividades para o **comércio varejista**, com destaque para: *Tecidos, vestuário e calçados* (-61,1%); *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-59,8%); *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-31,8%); *Combustíveis e lubrificantes* (-21,0%); *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-20,3%); *Móveis e eletrodomésticos* (-6,4%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (-1,8%). A única atividade que permaneceu no campo positivo para este indicador foi o setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (6,8%). No **comércio varejista ampliado**, ambas as atividades registraram queda no período: *Veículos, motos, partes e peças* (-40,4%) e *Material de construção* (-1,6%), conforme mostra Tabela 2.

Tabela 2: Indicadores Trimestrais do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado por Atividade – 2018 a 2020
(base: igual trimestre do ano anterior)

Atividades	2018				2019				2020	
	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri
COMÉRCIO VAREJISTA	4,3	1,7	1,1	2,3	0,3	1,0	2,6	3,3	1,6	-8,0
Combustíveis e lubrificantes	-5,1	-6,9	-5,1	-2,7	0,1	0,9	0,5	1,0	-3,4	-21,0
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	6,7	4,0	2,4	2,2	-0,9	0,4	1,5	0,5	4,0	6,8
Tecidos, vest. e calçados	-1,3	-4,2	-1,3	2,0	0,9	-1,9	0,5	1,0	-12,4	-61,1
Móveis e eletrodomésticos	1,7	-0,6	-4,1	-2,0	-1,9	-0,3	4,7	10,7	3,6	-6,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	5,0	6,3	4,9	7,2	6,8	5,6	6,8	7,9	9,0	-1,8
Livros, jornais, rev. e papelaria	-8,3	-9,6	-13,7	-26,7	-29,4	-23,0	-16,9	-7,1	-8,8	-59,8
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	1,1	-1,6	0,3	0,8	3,9	-3,8	-1,9	4,9	-14,4	-31,8
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	10,9	5,2	6,1	8,5	4,1	4,7	7,1	7,7	-0,7	-20,3
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	7,0	4,8	4,0	4,5	2,3	4,1	4,5	4,5	0,0	-15,3
Veículos e motos, partes e peças	17,9	15,1	14,5	13,2	8,2	13,6	10,0	8,4	-3,7	-40,4
Material de construção	3,7	6,1	2,2	2,5	3,6	4,1	3,9	5,3	-2,3	-1,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Na comparação trimestre contra trimestre imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal, o **comércio varejista** acumula seu segundo resultado negativo consecutivo, com variações de -1,9% no primeiro e -8,1% no segundo trimestres, respectivamente. Vale ressaltar que o resultado do segundo trimestre de 2020 também foi o mais intenso, no campo negativo, da série histórica ajustada. Para este indicador, a última vez que havia sido registrado dois trimestres consecutivos de variações negativas havia sido no segundo semestre de 2018. Para o **varejo ampliado**, também houve recorde no campo negativo, com -14,4% entre abril e junho quando comparado ao período entre janeiro e março.

RESULTADOS SEMESTRAIS

Assim como no caso dos resultados trimestrais, o impacto da pandemia, que levou ao fechamento de lojas físicas e redução no ritmo do comércio desde a segunda quinzena de março, fez com o primeiro semestre de 2020 registrasse resultados negativos recordes para o varejo. No que tange à comparação com igual semestre do ano anterior, o **comércio varejista** teve queda de 3,2%, primeiro valor negativo desde o primeiro semestre de 2017 (-0,2%) e o mais intenso desde o segundo semestre de 2016 (-5,6%). Para o **varejo ampliado**, o decréscimo foi 7,7%, primeira variação negativa desde o segundo semestre de 2016 (-8,1%). Setorialmente, variações negativas nas vendas do comércio varejista no primeiro semestre de 2020, na comparação com o primeiro semestre de 2019, foram observadas em seis das oito atividades: *Tecidos, vestuário e calçados* (-38,7%); *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-28,8%); *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-22,9%); *Combustíveis e lubrificantes* (-12,3%); *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-10,6%); e *Móveis e eletrodomésticos* (-1,4%). Seguindo os resultados trimestrais, variações positivas ficaram por conta das atividades consideradas essenciais durante a pandemia: *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (5,4%); e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (3,6%). No **comércio varejista ampliado**, foi observada queda tanto em *Veículos, motos, partes e peças* (-22,7%), quanto em *Material de construção* (-2,0%) conforme mostra Tabela 3.

Tabela 3 - BRASIL - INDICADOR SEMESTRAL DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES:
(base: igual semestre do ano anterior)

Atividades	2018		2019		2020
	1º Sem	2º Sem	1º Sem	2º Sem	1º Sem
COMÉRCIO VAREJISTA	3,0	1,7	0,6	3,0	-3,2
Combustíveis e lubrificantes	-6,0	-3,9	0,5	0,7	-12,3
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	5,4	2,3	-0,3	1,0	5,4
Tecidos, vest. e calçados	-2,9	0,6	-0,6	0,8	-38,7
Móveis e eletrodomésticos	0,6	-3,0	-1,1	8,0	-1,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	5,7	6,0	6,2	7,4	3,6
Livros, jornais, rev. e papelaria	-8,8	-20,9	-27,0	-11,9	-28,8
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-0,3	0,6	-0,1	1,6	-22,9
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	7,9	7,4	4,4	7,4	-10,6
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	5,9	4,3	3,2	4,5	-7,7
Veículos e motos, partes e peças	16,5	13,8	10,9	9,2	-22,7
Material de construção	4,9	2,3	3,8	4,6	-2,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Na comparação com o semestre imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal, a queda para o **comércio varejista** foi de 5,6%, primeiro resultado negativo desde 2016 (-2,6% no 2º semestre) e recorde histórico da série. Recorde também foi registrado para o **varejo ampliado**, que registrou -9,9% na comparação com o segundo semestre de 2019, primeira variação negativa desde 2016 (-3,9% no segundo semestre e -4,6% no primeiro).

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de maio para junho de 2020, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou aumento de 9,1%, com predomínio de resultados positivos em 25 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Pará (39,5%), Amazonas (36,0%) e Maranhão (29,6%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram duas das 27 Unidades da Federação: Paraíba (-1,1%) e Mato Grosso (-2,0%), conforme Gráfico 4.

Gráfico 4 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
Mês/Mês imediatamente anterior
série com ajuste sazonal
Junho 2020

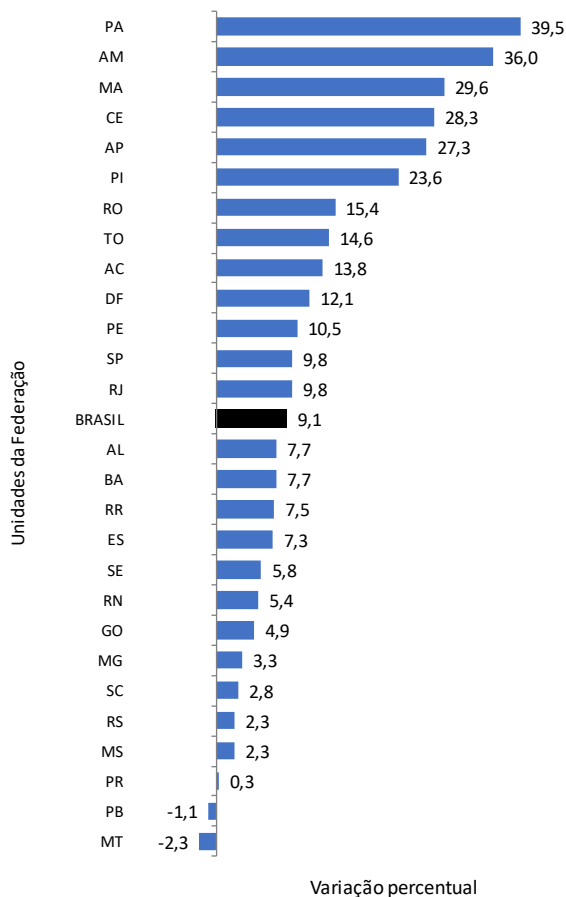
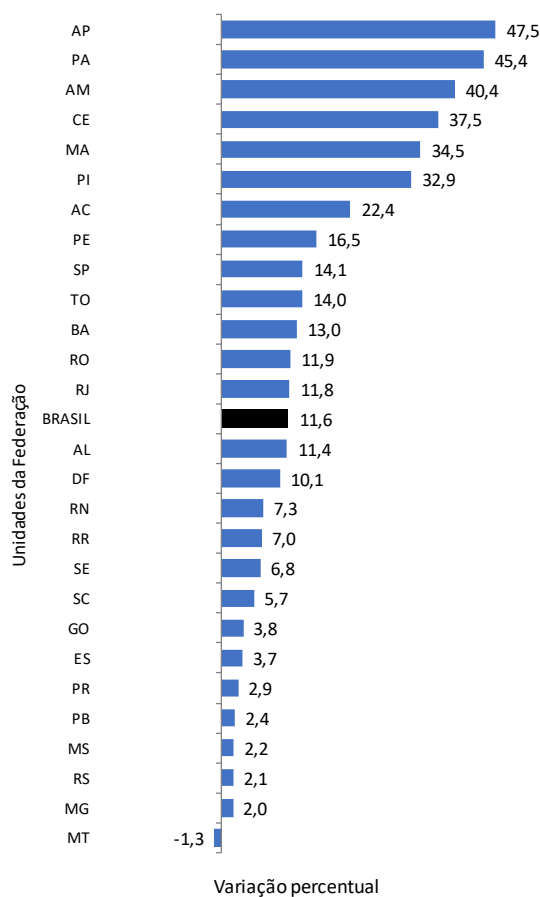


Gráfico 5 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
Mês/Mês imediatamente anterior
série com ajuste sazonal
Junho 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre maio e junho foi de aumento de 11,6%, com predomínio de resultados positivos em 26 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (47,5%), Pará (45,4%) e Amazonas (40,4%). Por outro lado, pressionando negativamente, figura uma das 27 Unidades da Federação: Mato Grosso (-1,3%), conforme Gráfico 5.

Frente a junho de 2019, a variação das vendas do **comércio varejista nacional** foi de 0,5%, com predomínio de resultados positivos em 12 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Pará (18,0%), Piauí (16,8%) e Tocantins (15,4%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 15 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (-14,8%), Bahia (-12,5%) e Distrito Federal (-10,6%), conforme Gráfico 6.

Considerando o **comércio varejista ampliado**, no confronto com junho de 2019, o decréscimo de 2,3%, teve predomínio de resultados negativos em 15 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Bahia (-12,5%), Ceará (-9,0%) e Rio Grande do Norte (-8,9%). Por outro lado, pressionando

positivamente, figuram 11 das 27 Unidades da Federação, destacando-se, em termos de magnitude de taxa: Tocantins (18,6%), Pará (15,0%) e Maranhão (14,2%), como pode ser observado no Gráfico 7.

Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
mês/igual mês do ano anterior
Junho 2020

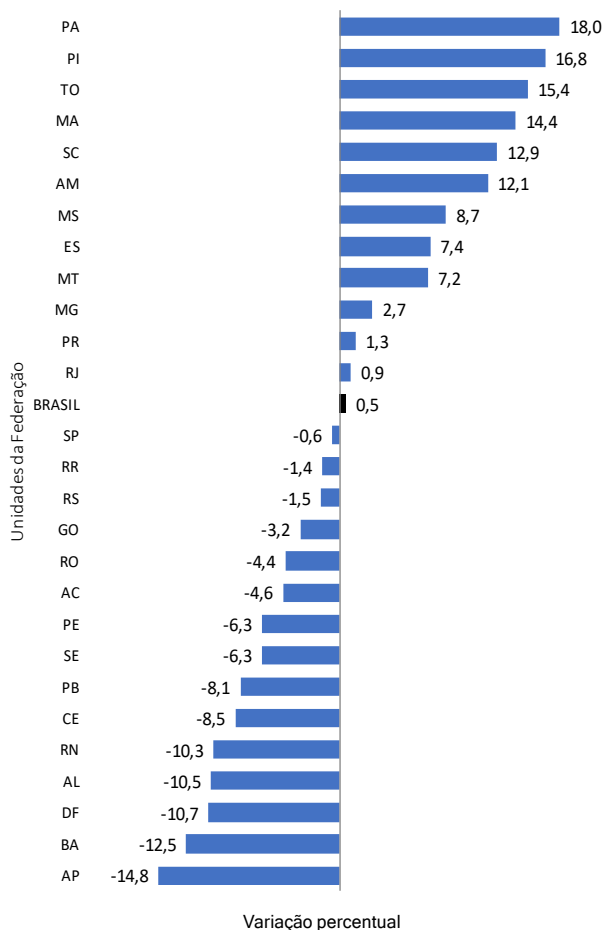
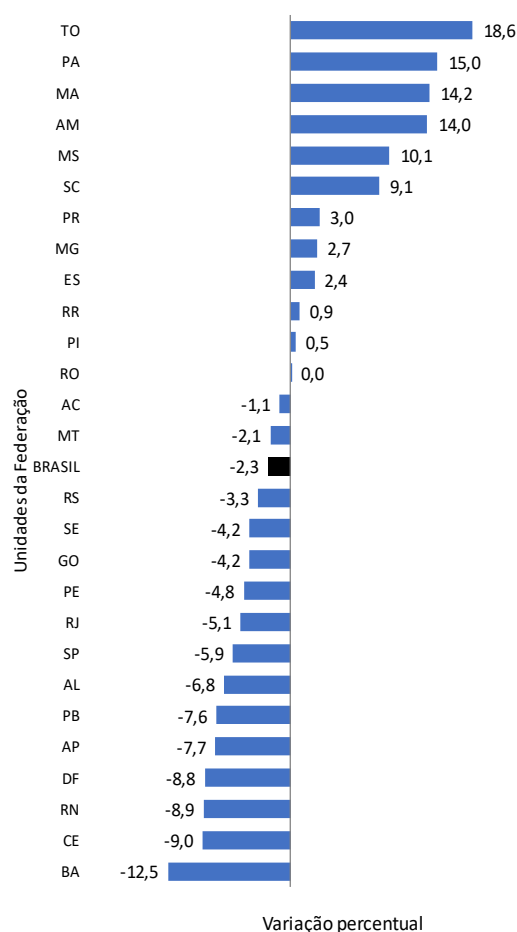


Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
Junho 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em síntese, para o volume de vendas no varejo, o resultado para o mês de junho de 2020 fecha tanto o primeiro semestre quanto o segundo trimestre de 2020 com recordes históricos no campo negativo, para toda a série da Pesquisa Mensal de Comércio. Na primeira metade do ano, devido ao período de isolamento social, as trajetórias dos indicadores, tanto do comércio varejista quanto do varejo ampliado, tiveram, nos meses de março e abril, seus pontos de maior intensidade negativa. Ainda que o comércio tenha registrado recuperação nos meses de maio e junho (sobretudo nos indicadores de mês contra mês anterior) os meses de março e abril influenciaram para que o primeiro semestre de 2020 registrasse queda de 3,2% com relação ao primeiro semestre de 2019 e 5,6% na comparação com o segundo semestre do ano passado (na série livre de influências sazonais), sendo este o mais intenso, no campo negativo, da série histórica. Na composição trimestral, o segundo trimestre também registrou quedas expressivas: -8,0% na comparação com igual período do ano anterior; e -8,1% se comparada com o primeiro trimestre de 2020 (série com ajuste).

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Junho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio varejista (5)	-16,7	12,7	9,1	-17,1	-7,4	0,5	-3,1	-4,0	-3,2	0,6	0,0	0,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-15,1	6,8	5,9	-25,3	-21,6	-16,2	-9,0	-11,6	-12,3	-2,1	-4,0	-5,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-11,7	7,2	0,8	4,7	9,3	6,5	4,2	5,2	5,4	1,8	2,7	3,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-11,6	7,3	0,8	5,8	11,0	8,2	4,7	5,9	6,3	2,1	3,0	3,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-68,9	101,9	48,9	-80,8	-62,7	-43,6	-29,9	-37,6	-38,7	-7,9	-13,1	-16,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-20,9	47,4	29,6	-35,7	-8,0	25,0	-5,9	-6,4	-1,4	2,2	1,1	3,5
4.1. Móveis	-	-	-	-40,7	-14,4	21,4	-8,2	-9,6	-4,5	2,7	0,3	2,0
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-33,3	-4,9	26,8	-5,1	-5,0	-0,1	2,0	1,4	4,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-17,1	11,6	7,0	-9,8	-2,6	7,1	4,3	2,9	3,6	6,2	5,3	5,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-50,8	10,7	72,1	-70,3	-67,1	-40,1	-19,9	-27,2	-28,8	-16,3	-19,7	-20,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-25,4	22,4	21,1	-45,6	-37,5	-10,4	-22,0	-25,2	-22,9	-7,1	-10,4	-10,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-29,3	46,5	26,8	-45,2	-19,1	4,0	-12,2	-13,6	-10,6	0,4	-1,3	-0,9
Comércio varejista ampliado (6)	-17,8	16,1	11,6	-27,4	-16,0	-2,3	-6,9	-8,8	-7,7	0,8	-1,1	-1,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-36,2	38,3	27,9	-58,1	-43,4	-19,2	-17,9	-23,4	-22,7	1,3	-4,4	-6,8
10. Material de construção	-4,7	18,2	14,5	-21,1	-5,2	22,6	-7,1	-6,7	-2,0	0,7	-0,6	1,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação

Junho 2020 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Brasil	-16,7	12,7	9,1	-17,1	-7,4	0,5	-3,1	-4,0	-3,2	0,6	0,0	0,0
Rondônia	-21,7	38,8	15,4	-41,5	-18,7	-4,4	-16,6	-17,0	-15,0	-6,3	-7,8	-7,9
Acre	-16,3	14,5	13,8	-25,9	-16,5	-4,6	-5,8	-8,1	-7,5	2,6	0,6	-0,2
Amazonas	-15,7	13,2	36,0	-22,8	-12,4	12,1	-1,2	-3,6	-0,7	7,5	6,1	6,0
Roraima	-10,6	12,8	7,5	-19,0	-9,7	-1,4	-4,1	-5,3	-4,6	3,9	2,9	2,1
Pará	-13,1	3,2	39,5	-16,2	-15,4	18,0	-0,6	-3,6	-0,1	3,2	1,8	3,1
Amapá	-34,5	19,3	27,3	-43,7	-37,3	-14,8	-11,8	-17,5	-17,0	11,1	5,8	3,0
Tocantins	-9,4	7,9	14,6	-13,1	-6,9	15,4	1,8	-0,1	2,5	5,9	4,3	5,3
Maranhão	-13,0	6,7	29,6	-18,4	-13,5	14,4	-4,5	-6,4	-3,0	-1,3	-2,6	-1,2
Piauí	-18,9	3,4	23,6	-22,8	-20,4	16,8	-5,1	-8,3	-4,7	-5,5	-6,7	-4,0
Ceará	-21,9	10,1	28,3	-34,8	-30,7	-8,5	-14,4	-17,8	-16,3	-5,6	-8,2	-8,7
Rio Grande do Norte	-12,2	6,8	5,4	-19,3	-14,4	-10,3	-6,8	-8,3	-8,7	-1,8	-2,9	-3,5
Paraíba	-17,8	13,6	-1,1	-17,0	-5,1	-8,1	0,7	-0,5	-1,8	1,1	1,3	1,4
Pernambuco	-16,7	10,2	10,5	-23,5	-16,5	-6,3	-5,9	-8,1	-7,8	-0,9	-2,3	-2,7
Alagoas	-19,2	11,1	7,7	-25,9	-19,4	-10,5	-7,7	-10,1	-10,2	-4,0	-5,3	-5,5
Sergipe	-18,3	17,8	5,8	-25,8	-14,5	-6,3	-9,8	-10,8	-10,1	-4,7	-5,8	-5,8
Bahia	-18,5	11,1	7,7	-26,5	-20,8	-12,5	-8,5	-11,1	-11,3	-0,8	-2,9	-3,6
Minas Gerais	-15,1	17,5	3,3	-15,1	-1,2	2,7	-3,7	-3,2	-2,2	0,6	0,7	0,9
Espírito Santo	-17,8	20,2	7,3	-18,4	-3,6	7,4	-3,1	-3,2	-1,5	1,2	0,4	1,0
Rio de Janeiro	-15,9	11,9	9,8	-16,5	-7,4	0,9	-2,7	-3,6	-2,9	-0,1	-0,5	-0,3
São Paulo	-20,8	9,5	9,8	-16,1	-8,7	-0,6	-0,9	-2,5	-2,2	1,7	0,9	0,7
Paraná	-15,3	20,0	0,3	-13,1	2,3	1,3	-1,7	-0,8	-0,5	-0,4	-0,2	0,0
Santa Catarina	-4,4	20,5	2,8	-7,5	6,5	12,9	-1,6	0,0	2,0	6,1	5,6	6,2
Rio Grande do Sul	-13,3	17,1	2,3	-17,7	-4,2	-1,5	-5,2	-5,0	-4,4	-1,1	-1,7	-1,8
Mato Grosso do Sul	-12,1	18,2	2,3	-12,6	2,9	8,7	-2,2	-1,2	0,4	-0,9	-0,7	0,3
Mato Grosso	-14,2	18,2	-2,3	-9,8	5,8	7,2	1,1	2,0	2,9	2,8	2,9	3,8
Goiás	-14,3	19,8	4,9	-21,0	-7,5	-3,2	-6,7	-6,8	-6,2	-2,5	-3,0	-3,1
Distrito Federal	-17,4	6,1	12,1	-22,9	-20,4	-10,7	-5,3	-8,4	-8,8	-0,4	-2,1	-3,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Junho 2020 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Brasil	-17,8	16,1	11,6	-27,4	-16,0	-2,3	-6,9	-8,8	-7,7	0,8	-1,1	-1,4
Rondônia	-17,2	34,2	11,9	-35,7	-15,4	0,0	-11,4	-12,2	-10,2	-3,1	-4,5	-4,3
Acre	-14,3	10,3	22,4	-29,7	-23,8	-1,1	-8,2	-11,6	-9,8	0,0	-2,2	-2,4
Amazonas	-22,1	19,6	40,4	-32,2	-17,2	14,0	-5,2	-7,8	-4,0	3,6	1,8	2,1
Roraima	-6,5	7,2	7,0	-16,8	-11,9	0,9	-1,4	-3,7	-2,9	4,3	2,8	2,3
Pará	-17,4	0,7	45,4	-21,4	-22,5	15,0	-1,0	-5,5	-2,0	4,0	1,8	2,7
Amapá	-33,3	14,4	47,5	-43,1	-38,8	-7,7	-9,9	-16,1	-14,6	15,6	10,0	7,5
Tocantins	-3,7	15,5	14,0	-15,1	-8,6	18,6	1,7	-0,6	2,7	6,6	4,6	5,4
Maranhão	-8,0	7,4	34,5	-24,6	-21,0	14,2	-8,8	-11,4	-7,2	-3,0	-5,1	-3,7
Piauí	-22,6	11,4	32,9	-35,8	-31,3	0,5	-12,1	-16,1	-13,6	-6,8	-9,3	-8,4
Ceará	-22,9	2,3	37,5	-35,9	-38,1	-9,0	-11,5	-17,2	-15,8	-1,2	-5,1	-6,1
Rio Grande do Norte	-14,9	11,7	7,3	-26,8	-18,3	-8,9	-9,6	-11,4	-11,0	-2,6	-4,1	-4,6
Paraíba	-18,2	18,8	2,4	-28,2	-12,9	-7,6	-4,5	-6,2	-6,4	-0,5	-1,5	-1,4
Pernambuco	-21,1	16,5	16,5	-33,4	-24,1	-4,8	-9,5	-12,5	-11,3	-0,9	-3,2	-3,5
Alagoas	-20,6	15,4	11,4	-30,1	-22,4	-6,8	-6,8	-10,1	-9,6	-1,1	-3,2	-3,3
Sergipe	-10,5	19,0	6,8	-29,9	-19,3	-4,2	-12,7	-14,1	-12,5	-5,1	-6,9	-6,7
Bahia	-17,7	13,0	13,0	-34,1	-27,4	-12,5	-12,2	-15,3	-14,9	-1,5	-4,2	-4,7
Minas Gerais	-15,7	24,6	2,0	-19,8	-5,5	2,7	-4,6	-4,8	-3,5	1,4	0,6	1,0
Espírito Santo	-23,6	31,1	3,7	-28,4	-11,4	2,4	-3,8	-5,4	-4,2	1,9	-0,1	0,1
Rio de Janeiro	-19,3	14,9	11,8	-28,1	-17,4	-5,1	-7,1	-9,2	-8,5	-0,9	-2,3	-2,8
São Paulo	-23,7	15,3	14,1	-30,7	-21,7	-5,9	-6,8	-10,0	-9,3	1,6	-1,0	-1,9
Paraná	-14,7	27,1	2,9	-23,6	-2,8	3,0	-5,6	-5,1	-3,7	0,5	-0,2	0,0
Santa Catarina	-4,8	23,8	5,7	-19,8	-3,3	9,1	-5,2	-4,8	-2,6	6,1	4,5	4,8
Rio Grande do Sul	-11,7	26,7	2,1	-27,8	-9,1	-3,3	-10,3	-10,1	-9,0	-2,2	-3,5	-3,8
Mato Grosso do Sul	-8,8	19,3	2,2	-15,9	-1,5	10,1	-5,1	-4,3	-2,0	-0,6	-1,1	0,0
Mato Grosso	-8,0	14,8	-1,3	-16,7	-4,3	-2,1	-2,8	-3,1	-2,9	3,8	2,6	2,0
Goiás	-20,8	22,4	3,8	-25,0	-11,9	-4,2	-6,6	-7,7	-7,1	-0,1	-1,4	-2,0
Distrito Federal	-14,5	13,5	10,1	-29,0	-20,9	-8,8	-8,4	-11,0	-10,6	0,5	-1,8	-2,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Junho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-34,8	-30,7	-8,5	-14,4	-17,8	-16,3	-5,6	-8,2	-8,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-42,7	-39,4	-19,8	-15,1	-20,0	-20,0	-5,4	-8,1	-9,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,5	5,0	4,2	-2,4	-0,9	-0,1	-6,6	-5,9	-5,0
2.1. Hipermercados e supermercados	6,3	8,1	3,8	0,5	2,1	2,4	-5,7	-4,5	-3,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-95,4	-90,4	-52,4	-34,7	-47,2	-48,2	-8,4	-15,6	-19,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-85,1	-72,5	-15,1	-34,2	-43,9	-39,1	2,2	-8,1	-10,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-19,6	-9,3	1,3	-8,9	-9,0	-7,3	-3,1	-4,1	-3,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-94,0	-95,6	-53,1	-13,1	-23,4	-26,7	-12,9	-17,3	-18,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-48,3	-39,4	17,4	-19,0	-23,3	-17,0	-11,6	-14,0	-12,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-60,1	-54,7	-6,0	-22,5	-29,3	-25,5	-7,2	-11,2	-11,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	-35,9	-38,1	-9,0	-11,5	-17,2	-15,8	-1,2	-5,1	-6,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-34,4	-53,9	-16,9	-5,6	-16,2	-16,3	8,8	1,8	-1,3
10. Material de construção	-49,1	-49,7	13,9	-5,4	-15,1	-10,2	8,8	2,4	2,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Pernambuco - Junho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-23,5	-16,5	-6,3	-5,9	-8,1	-7,8	-0,9	-2,3	-2,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-26,4	-23,8	-9,3	-5,8	-9,4	-9,3	1,7	-0,5	-1,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,0	7,5	4,8	-4,3	-2,0	-0,9	-6,6	-5,3	-4,3
2.1. Hipermercados e supermercados	3,3	12,9	9,9	-2,0	0,9	2,3	-4,2	-2,5	-1,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-73,1	-74,4	-56,9	-23,9	-35,3	-39,7	-7,3	-12,2	-16,8
4. Móveis e eletrodomésticos	1,3	27,3	40,8	25,5	25,9	28,1	11,8	13,9	17,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-10,2	-2,7	6,7	2,8	1,7	2,5	6,8	5,3	5,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-94,1	-85,2	-64,8	-26,9	-32,1	-34,4	-18,1	-19,2	-19,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-69,4	-54,7	-46,8	-13,4	-21,9	-25,6	-8,3	-12,4	-14,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-56,7	-47,8	-11,0	-17,2	-23,9	-21,6	5,8	0,2	-2,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	-33,4	-24,1	-4,8	-9,5	-12,5	-11,3	-0,9	-3,2	-3,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-58,3	-44,0	-8,8	-17,1	-22,8	-20,6	0,9	-4,3	-5,0
10. Material de construção	-40,3	-24,1	27,2	-17,3	-18,7	-11,9	-6,5	-8,6	-5,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Junho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-26,5	-20,8	-12,5	-8,5	-11,1	-11,3	-0,8	-2,9	-3,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-31,4	-21,3	-19,0	-5,8	-9,1	-10,9	5,8	2,6	0,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,8	1,7	1,5	-0,9	-0,4	-0,1	-0,7	-0,7	-0,5
2.1. Hipermercados e supermercados	1,7	5,9	5,6	-1,1	0,3	1,1	-1,3	-0,9	-0,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-74,3	-81,0	-79,4	-27,2	-38,6	-47,5	-4,2	-10,9	-19,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-42,5	-23,0	24,3	-12,3	-14,7	-8,8	3,6	0,9	4,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-11,0	-13,3	6,0	-2,4	-4,7	-3,0	-0,8	-2,9	-1,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-81,3	-73,2	-52,9	-32,1	-38,3	-39,9	-37,1	-37,7	-35,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-69,1	-44,4	-20,4	-26,2	-29,9	-28,3	-13,9	-15,6	-14,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-61,9	-46,2	-28,8	-20,8	-26,0	-26,5	-5,8	-9,7	-11,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	-34,1	-27,4	-12,5	-12,2	-15,3	-14,9	-1,5	-4,2	-4,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-57,9	-53,6	-30,4	-24,1	-30,2	-30,3	-4,0	-8,8	-10,6
10. Material de construção	-24,0	-5,2	42,1	-6,6	-6,3	0,8	-0,2	-0,7	3,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Minas Gerais - Junho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-15,1	-1,2	2,7	-3,7	-3,2	-2,2	0,6	0,7	0,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-27,1	-15,1	-10,8	-14,2	-14,4	-13,8	-5,8	-6,8	-7,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,5	8,4	5,1	1,7	3,0	3,4	2,8	3,5	3,1
2.1. Hipermercados e supermercados	5,9	10,0	6,8	2,8	4,2	4,7	3,2	4,0	3,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-59,8	-32,2	-33,4	-15,2	-19,2	-22,0	-3,8	-6,0	-8,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-43,2	1,8	13,1	-13,6	-10,4	-6,9	-7,0	-6,2	-3,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,2	0,4	16,3	8,4	6,6	8,2	9,7	8,4	8,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-56,5	-62,5	-48,3	-18,8	-26,3	-29,1	-16,7	-20,3	-21,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-18,8	-6,5	7,2	-0,2	-1,4	-0,1	7,7	6,0	7,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-63,9	-24,9	8,1	-19,4	-20,4	-15,6	-3,9	-3,2	-0,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	-19,8	-5,5	2,7	-4,6	-4,8	-3,5	1,4	0,6	1,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-43,4	-25,0	-5,1	-5,6	-9,8	-9,0	6,3	1,2	1,3
10. Material de construção	-13,3	-1,7	20,4	-10,6	-8,7	-4,1	-0,5	-1,5	0,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Junho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-18,4	-3,6	7,4	-3,1	-3,2	-1,5	1,2	0,4	1,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-38,2	-34,0	-20,9	-17,8	-21,1	-21,1	-5,6	-8,9	-10,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,6	10,5	13,7	6,2	7,1	8,1	3,1	3,7	5,0
2.1. Hipermercados e supermercados	12,3	13,9	17,6	8,1	9,2	10,5	3,7	4,6	6,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-87,7	-31,1	14,8	-26,1	-27,3	-20,0	-2,2	-6,1	-4,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-40,6	4,2	13,9	-9,9	-6,8	-3,4	-2,1	-2,7	-1,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-5,9	3,1	-1,1	5,6	5,1	4,0	9,7	9,5	8,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-72,4	-52,7	-21,4	-22,8	-27,0	-26,4	-31,5	-31,9	-29,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-48,0	-36,9	2,8	-11,2	-17,0	-13,8	16,0	6,2	2,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-52,4	-43,9	-20,9	-14,8	-20,4	-20,5	-1,5	-4,9	-6,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	-28,4	-11,4	2,4	-3,8	-5,4	-4,2	1,9	-0,1	0,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-46,6	-28,5	-16,1	-7,1	-11,8	-12,5	4,6	0,0	-1,8
10. Material de construção	3,0	35,6	90,2	10,2	15,5	26,9	-8,3	-4,5	4,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Junho 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-16,5	-7,4	0,9	-2,7	-3,6	-2,9	-0,1	-0,5	-0,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-36,6	-30,9	-24,1	-14,0	-17,4	-18,5	-1,2	-3,4	-6,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,3	9,2	6,4	6,5	7,1	7,0	2,0	2,8	3,2
2.1. Hipermercados e supermercados	7,8	8,8	5,7	6,5	6,9	6,7	2,1	2,8	3,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-90,5	-79,4	-51,0	-32,9	-43,2	-44,6	-10,8	-16,7	-20,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-11,2	19,2	63,7	5,5	8,4	16,8	4,9	6,6	11,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-10,7	-2,9	1,0	1,7	0,7	0,8	2,2	2,0	2,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-82,7	-72,3	-32,3	-29,2	-34,8	-34,6	-19,6	-23,3	-24,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-78,0	-75,8	-21,8	-30,2	-39,5	-37,2	-5,9	-12,5	-13,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-45,2	-21,5	-4,4	-16,2	-17,3	-15,1	-3,2	-3,9	-3,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	-28,1	-17,4	-5,1	-7,1	-9,2	-8,5	-0,9	-2,3	-2,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-76,1	-56,4	-33,9	-23,8	-30,6	-31,2	-2,1	-8,0	-12,4
10. Material de construção	-39,2	-33,2	3,2	-16,7	-20,2	-16,4	-6,9	-10,0	-9,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Junho 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-16,1	-8,7	-0,6	-0,9	-2,5	-2,2	1,7	0,9	0,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-29,6	-36,4	-28,1	-9,8	-15,9	-18,2	2,5	-1,2	-4,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,8	8,3	2,2	4,0	4,9	4,5	1,2	2,2	2,4
2.1. Hipermercados e supermercados	3,9	11,1	4,8	5,1	6,3	6,0	1,6	2,8	3,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-83,7	-73,0	-45,4	-32,4	-42,3	-42,9	-9,4	-15,3	-19,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-40,8	-26,7	20,9	1,6	-4,5	-0,3	8,3	5,1	6,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-13,3	-0,7	8,7	8,2	6,4	6,7	9,9	8,8	9,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-62,9	-74,7	-38,6	-7,9	-20,0	-22,8	-9,2	-13,7	-15,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-40,2	-39,2	-23,2	-30,3	-32,0	-30,8	-20,4	-23,0	-22,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-26,1	-0,9	22,4	-4,6	-3,9	0,6	3,3	2,2	3,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	-30,7	-21,7	-5,9	-6,8	-10,0	-9,3	1,6	-1,0	-1,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-72,7	-61,2	-31,6	-23,8	-32,1	-32,0	0,9	-7,5	-11,6
10. Material de construção	-16,8	-1,4	25,0	-3,9	-3,4	1,3	2,8	1,4	3,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Junho 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-13,1	2,3	1,3	-1,7	-0,8	-0,5	-0,4	-0,2	0,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-8,7	-5,8	-11,3	2,1	0,5	-1,6	-10,8	-9,8	-9,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,3	12,6	6,1	4,3	5,9	5,9	2,9	3,9	4,1
2.1. Hipermercados e supermercados	4,6	13,7	6,3	4,1	6,0	6,0	3,5	4,4	4,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-78,8	-34,7	-31,0	-22,4	-25,3	-26,4	-7,0	-10,0	-12,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-27,7	28,3	40,5	-11,9	-3,6	3,1	-4,8	-2,7	1,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-3,9	-0,6	4,5	7,3	5,6	5,4	8,3	7,7	7,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-65,7	-39,3	-35,6	-25,9	-28,2	-29,1	-15,2	-18,3	-19,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-41,4	-30,8	-14,4	-20,3	-22,7	-21,3	-6,9	-9,4	-10,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-57,7	-20,5	-12,1	-20,4	-20,4	-19,0	0,7	-2,2	-3,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	-23,6	-2,8	3,0	-5,6	-5,1	-3,7	0,5	-0,2	0,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-48,5	-13,0	4,1	-14,7	-14,4	-11,4	0,8	-1,5	-1,3
10. Material de construção	-25,9	-8,7	10,6	-8,4	-8,5	-5,3	4,7	2,4	3,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Junho 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-7,5	6,5	12,9	-1,6	0,0	2,0	6,1	5,6	6,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-23,9	-12,0	-11,0	-11,3	-11,5	-11,4	1,9	-0,5	-2,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,6	18,7	23,7	8,3	10,3	12,3	10,2	10,9	12,1
2.1. Hipermercados e supermercados	13,6	20,3	25,8	8,8	11,0	13,2	10,9	11,6	13,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-46,7	-12,2	1,1	-24,5	-21,8	-17,8	-4,8	-5,7	-4,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-16,4	16,3	33,1	-8,7	-3,6	2,2	4,9	5,0	7,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-4,3	-0,4	9,0	5,7	4,4	5,2	7,8	7,0	7,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-73,9	-34,8	-31,4	-25,4	-26,7	-27,2	-15,4	-17,3	-18,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-55,7	-51,3	-20,6	-30,6	-35,4	-32,9	19,7	9,6	5,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-50,6	-11,1	-4,6	-19,3	-17,6	-15,5	-1,4	-3,5	-3,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	-19,8	-3,3	9,1	-5,2	-4,8	-2,6	6,1	4,5	4,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-47,3	-24,8	-1,9	-13,0	-15,5	-13,3	6,1	2,5	1,9
10. Material de construção	-10,8	0,4	18,8	-6,6	-5,2	-1,3	5,5	3,2	4,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Junho 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-17,7	-4,2	-1,5	-5,2	-5,0	-4,4	-1,1	-1,7	-1,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-13,8	-2,9	-3,6	-10,3	-8,9	-8,0	-11,6	-12,3	-13,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,8	7,0	3,2	6,1	6,3	5,8	3,0	3,6	3,9
2.1. Hipermercados e supermercados	4,8	7,4	3,9	6,3	6,5	6,1	3,5	4,1	4,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-80,6	-38,2	-34,0	-39,3	-39,0	-38,1	-6,3	-10,9	-13,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-39,2	1,7	11,5	-19,7	-15,2	-10,8	-6,1	-6,1	-4,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-7,3	-5,9	-0,9	-0,5	-1,7	-1,5	1,7	1,1	0,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-85,5	-59,1	-39,1	-28,5	-32,8	-33,5	-18,0	-21,5	-22,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-20,9	-18,2	-2,2	-6,4	-9,1	-8,0	8,1	4,7	3,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-62,1	-18,7	1,6	-9,0	-11,1	-9,0	4,0	2,1	2,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	-27,8	-9,1	-3,3	-10,3	-10,1	-9,0	-2,2	-3,5	-3,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-62,0	-34,6	-19,9	-26,9	-28,4	-27,0	-5,1	-9,4	-11,4
10. Material de construção	-31,7	7,7	20,2	-13,7	-9,4	-4,6	-4,1	-4,0	-1,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Junho 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-21,0	-7,5	-3,2	-6,7	-6,8	-6,2	-2,5	-3,0	-3,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-22,0	-16,7	-6,4	-12,1	-13,0	-12,0	-5,4	-6,6	-7,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,6	-0,9	-2,2	0,8	0,5	0,0	-3,3	-3,0	-3,0
2.1. Hipermercados e supermercados	6,5	0,0	-2,2	1,1	0,9	0,4	-3,2	-2,8	-2,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-89,7	-55,8	-47,8	-31,2	-36,5	-38,6	-8,0	-11,5	-15,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-31,9	25,7	36,7	-6,8	-0,2	5,4	-0,9	1,6	5,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-23,1	-19,1	-1,5	-3,7	-7,0	-6,1	0,9	-1,5	-1,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-68,6	-62,4	-45,4	-21,3	-28,7	-30,9	-29,7	-29,7	-27,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-50,2	-18,2	3,6	-5,7	-8,3	-6,5	2,8	1,5	2,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-55,9	-20,4	-16,2	-14,4	-15,6	-15,7	6,1	2,3	-0,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	-25,0	-11,9	-4,2	-6,6	-7,7	-7,1	-0,1	-1,4	-2,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-36,1	-25,0	-14,3	-7,0	-10,8	-11,4	4,5	1,1	-1,2
10. Material de construção	-13,9	4,1	27,8	-3,8	-2,1	2,8	2,0	2,0	4,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Junho 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-22,9	-20,4	-10,7	-5,3	-8,4	-8,8	-0,4	-2,1	-3,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-29,4	-35,2	-30,3	-7,6	-13,6	-16,5	10,3	5,7	0,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,8	8,5	2,4	8,8	8,7	7,7	-5,4	-3,6	-2,4
2.1. Hipermercados e supermercados	14,5	9,0	4,0	9,3	9,2	8,3	-6,2	-4,3	-2,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-95,4	-76,7	-46,7	-33,5	-43,1	-43,8	-10,9	-16,5	-20,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-41,4	-4,6	44,6	-17,4	-14,9	-6,0	-8,1	-8,2	-3,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-9,8	-12,1	-1,0	7,1	2,9	2,2	11,5	9,2	8,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-75,5	-72,1	-53,7	-31,4	-36,6	-38,3	-22,6	-25,6	-26,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-63,8	-50,3	-54,5	-54,1	-53,6	-53,7	-37,4	-40,0	-41,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-55,4	-43,7	-18,8	-13,2	-19,5	-19,4	3,4	-1,1	-3,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	-29,0	-20,9	-8,8	-8,4	-11,0	-10,6	0,5	-1,8	-2,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-48,0	-31,4	-17,8	-16,7	-19,8	-19,5	0,6	-3,6	-5,6
10. Material de construção	-18,8	-1,9	18,2	-5,3	-4,6	-0,9	4,1	2,7	3,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - junho 2020

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jun/2019	jul/2019	ago/2019	set/2019	out/2019	nov/2019	dez/2019	jan/2020	fev/2020	mar/2020	abr/2020	mai/2020	jun/2020
Comércio Varejista (1)	89,7	92,8	95,2	91,4	96,6	104,9	123,5	93,9	89,6	89,3	74,2	85,9	90,2
1. Combustíveis e lubrificantes	77,7	81,8	79,8	78,0	82,5	79,0	82,0	77,1	73,7	69,8	57,8	62,1	65,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	94,4	96,2	102,5	96,3	101,1	105,1	119,0	96,9	97,5	108,2	100,9	105,5	100,5
2.1. Hipermercados e supermercados	94,8	96,6	103,3	96,8	101,5	106,2	120,9	98,1	98,7	110,2	103,2	108,1	102,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	88,7	87,8	82,3	76,3	82,9	94,5	160,7	73,3	67,7	43,5	13,9	32,3	50,0
4. Móveis e eletrodomésticos	72,9	80,1	77,8	81,0	83,7	105,8	119,4	93,0	80,0	67,2	47,7	76,8	91,2
4.1. Móveis	69,0	76,5	73,5	73,6	73,9	91,6	104,5	81,1	70,9	59,5	40,5	65,1	83,7
4.2. Eletrodomésticos	74,1	81,0	78,7	83,8	87,3	112,0	125,9	98,2	82,7	70,5	50,9	81,9	93,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	111,5	118,1	119,3	114,2	120,4	125,3	133,7	118,2	113,0	129,3	99,9	115,5	119,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	37,9	45,2	44,1	36,5	39,1	38,6	69,4	84,1	60,0	29,1	12,5	14,0	22,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	74,8	79,1	82,4	77,6	85,4	95,5	95,4	74,9	75,5	66,1	44,1	54,2	67,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	92,7	96,4	99,9	99,4	107,8	131,9	160,4	104,6	90,8	75,2	52,1	76,0	96,4
Comércio Varejista Ampliado (2)	89,3	95,3	96,0	92,0	98,5	101,9	113,8	94,5	87,5	83,5	65,3	78,6	87,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	88,3	99,9	96,2	91,8	100,2	92,9	94,4	95,7	82,4	67,4	37,7	53,5	71,4
10. Material de construção	89,2	102,0	101,0	96,9	108,4	103,9	93,8	96,0	86,2	83,3	73,8	91,7	109,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Junho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio varejista (5)	-17,3	11,8	8,7	-14,0	-5,3	2,7	0,6	-0,6	0,0	3,6	2,7	2,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-24,6	1,5	10,9	-32,4	-33,6	-24,5	-6,2	-12,1	-14,2	-2,2	-5,6	-7,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-10,4	7,2	1,5	10,5	16,3	13,7	9,6	11,0	11,4	6,6	7,5	8,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-10,8	7,9	1,7	11,7	17,9	15,5	10,2	11,8	12,4	6,8	7,8	8,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-68,9	99,5	49,3	-80,7	-62,8	-43,9	-29,2	-37,1	-38,5	-7,0	-12,2	-15,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-22,0	50,9	31,1	-38,8	-10,8	23,2	-8,3	-8,8	-3,8	3,1	1,4	3,3
4.1. Móveis	-	-	-	-43,1	-19,5	13,2	-10,0	-12,0	-7,9	3,4	0,2	1,1
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-36,8	-6,8	27,9	-7,9	-7,7	-2,2	2,9	1,7	4,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-20,0	9,6	7,5	-9,9	-4,5	5,8	6,9	4,4	4,7	8,6	7,3	7,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-44,8	10,0	70,4	-68,7	-65,2	-37,3	-16,1	-23,8	-25,5	-12,1	-15,7	-16,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-25,7	26,4	23,3	-47,6	-37,6	-6,4	-24,2	-26,9	-23,9	-7,4	-11,1	-11,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-30,1	47,0	22,6	-43,5	-17,7	5,0	-10,3	-11,8	-9,0	2,3	0,6	0,9
Comércio varejista ampliado (6)	-16,7	15,5	10,9	-23,8	-13,2	0,1	-3,6	-5,6	-4,7	3,3	1,3	1,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-34,4	36,1	25,0	-57,3	-42,4	-18,0	-17,5	-22,9	-22,1	1,9	-3,8	-6,1
10. Material de construção	-4,7	23,8	12,6	-20,2	-4,1	23,7	-5,0	-4,8	-0,2	3,7	2,0	3,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Junho 2020 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Brasil	-17,3	11,8	8,7	-14,0	-5,3	2,7	0,6	-0,6	0,0	3,6	2,7	2,7
Rondônia	-21,0	32,4	14,3	-37,9	-17,9	-5,1	-12,9	-14,0	-12,5	-4,2	-5,7	-5,8
Acre	-15,9	11,5	11,9	-21,5	-14,5	-4,5	-1,0	-3,9	-4,0	5,7	3,6	2,5
Amazonas	-15,4	12,2	33,1	-16,7	-7,9	14,0	6,0	3,0	5,0	12,1	10,8	10,6
Roraima	-9,8	11,1	8,1	-15,8	-7,7	0,7	0,9	-1,0	-0,7	7,1	5,9	4,9
Pará	-14,7	0,7	38,6	-11,1	-11,0	21,7	4,8	1,5	4,8	7,0	5,6	7,0
Amapá	-31,3	16,4	25,3	-39,4	-35,1	-14,3	-7,9	-14,0	-14,1	14,2	8,6	5,5
Tocantins	-10,2	8,1	13,5	-11,4	-7,0	14,3	5,1	2,4	4,4	9,5	7,4	7,9
Maranhão	-11,8	6,0	27,2	-13,7	-8,9	18,3	0,2	-1,8	1,6	2,5	1,1	2,5
Piauí	-19,5	5,4	14,5	-19,4	-17,1	20,8	-1,4	-4,7	-1,0	-2,4	-3,6	-0,8
Ceará	-19,8	9,5	23,6	-30,1	-25,9	-5,6	-9,9	-13,4	-12,1	-2,2	-4,8	-5,3
Rio Grande do Norte	-12,2	6,4	5,3	-14,9	-10,6	-5,8	-1,9	-3,7	-4,1	2,4	1,0	0,5
Paraíba	-17,5	12,0	-0,3	-14,0	-3,2	-4,9	3,9	2,4	1,2	4,0	3,9	4,0
Pernambuco	-16,4	9,2	10,0	-20,9	-14,6	-3,8	-2,8	-5,3	-5,0	2,2	0,5	0,0
Alagoas	-19,4	9,4	7,8	-22,3	-16,9	-6,7	-4,1	-6,8	-6,7	-1,0	-2,5	-2,7
Sergipe	-18,5	12,6	7,6	-23,7	-13,5	-4,3	-6,5	-8,0	-7,4	-1,9	-3,4	-3,4
Bahia	-18,4	10,1	8,0	-24,2	-20,0	-10,3	-5,7	-8,7	-9,0	1,7	-0,8	-1,6
Minas Gerais	-14,5	16,8	3,6	-11,4	1,1	5,3	0,3	0,5	1,3	3,9	3,8	3,9
Espírito Santo	-17,2	18,0	6,4	-15,0	-2,5	8,1	-0,4	-0,8	0,6	4,2	3,0	3,5
Rio de Janeiro	-14,5	10,9	8,7	-13,3	-4,4	3,3	0,1	-0,8	-0,1	3,1	2,6	2,7
São Paulo	-19,9	9,4	8,6	-11,9	-4,9	2,9	3,1	1,5	1,7	4,7	3,8	3,7
Paraná	-16,6	18,2	1,1	-12,2	1,4	1,6	1,9	1,8	1,7	1,9	1,8	1,9
Santa Catarina	-9,2	18,5	4,3	-7,0	5,5	13,3	1,7	2,5	4,2	8,6	7,7	8,2
Rio Grande do Sul	-13,5	14,0	3,1	-15,1	-3,4	-0,1	-1,2	-1,6	-1,4	1,4	0,5	0,3
Mato Grosso do Sul	-11,7	14,6	2,4	-10,8	1,6	7,7	1,8	1,7	2,7	2,3	2,0	2,7
Mato Grosso	-15,0	15,5	-1,1	-9,2	2,6	5,3	5,1	4,6	4,7	5,8	5,1	5,8
Goiás	-16,9	12,3	6,9	-18,5	-8,5	-3,4	-2,9	-4,1	-4,0	0,8	-0,3	-0,7
Distrito Federal	-20,4	3,8	16,2	-24,2	-23,0	-11,6	-2,9	-7,2	-8,0	1,2	-1,1	-2,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação

Junho 2020 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Brasil	-16,7	15,5	10,9	-23,8	-13,2	0,1	-3,6	-5,6	-4,7	3,3	1,3	1,0
Rondônia	-15,9	30,6	11,3	-33,3	-14,8	0,1	-9,3	-10,4	-8,7	-1,3	-2,9	-2,7
Acre	-12,9	7,5	19,5	-26,0	-21,8	-1,0	-4,6	-8,3	-7,1	2,8	0,4	0,0
Amazonas	-21,3	18,3	37,2	-27,0	-13,4	15,8	0,0	-2,8	0,4	7,7	5,8	6,0
Roraima	-7,0	5,7	8,3	-14,7	-10,2	2,2	1,8	-0,9	-0,3	7,0	5,4	4,6
Pará	-16,0	2,4	41,3	-17,0	-18,5	18,4	3,1	-1,5	1,9	7,2	4,9	5,9
Amapá	-31,9	12,8	42,2	-39,8	-36,8	-7,2	-6,8	-13,3	-12,2	18,3	12,3	9,6
Tocantins	-4,9	13,8	13,5	-13,6	-8,0	18,6	4,0	1,3	4,3	9,2	6,8	7,4
Maranhão	-6,5	5,7	32,4	-19,9	-16,3	18,4	-4,1	-6,7	-2,6	0,8	-1,3	0,2
Piauí	-21,0	10,6	32,0	-31,6	-27,4	5,7	-8,2	-12,2	-9,5	-3,8	-6,3	-5,0
Ceará	-19,8	2,9	31,9	-31,9	-33,5	-5,9	-7,8	-13,3	-12,1	1,6	-2,2	-3,1
Rio Grande do Norte	-13,8	10,8	7,4	-21,8	-14,2	-4,6	-4,8	-6,8	-6,4	1,3	-0,4	-0,8
Paraíba	-17,7	17,2	2,5	-24,6	-10,3	-4,6	-1,5	-3,3	-3,5	2,1	0,9	1,1
Pernambuco	-19,6	14,7	14,6	-30,1	-21,5	-2,5	-6,8	-9,9	-8,6	1,6	-0,9	-1,2
Alagoas	-19,4	13,7	11,4	-26,8	-20,1	-4,2	-4,2	-7,6	-7,1	1,0	-1,2	-1,3
Sergipe	-12,3	14,8	8,6	-27,5	-17,7	-2,5	-9,6	-11,3	-9,9	-2,6	-4,7	-4,5
Bahia	-16,7	11,8	12,2	-31,0	-25,4	-10,1	-9,5	-12,8	-12,4	0,5	-2,3	-2,9
Minas Gerais	-15,1	22,2	2,5	-15,9	-2,7	5,5	-1,1	-1,4	-0,3	4,1	3,3	3,6
Espírito Santo	-21,2	26,1	3,5	-25,2	-9,7	3,8	-1,9	-3,6	-2,4	3,9	1,8	1,9
Rio de Janeiro	-17,5	13,8	10,4	-23,8	-13,4	-2,2	-4,1	-6,0	-5,4	2,1	0,7	0,1
São Paulo	-21,7	15,4	13,2	-25,9	-17,3	-2,6	-3,2	-6,2	-5,6	4,2	1,6	0,8
Paraná	-15,9	25,4	2,9	-21,8	-2,8	3,4	-2,6	-2,6	-1,6	2,3	1,4	1,6
Santa Catarina	-6,7	23,2	5,9	-18,3	-2,9	10,1	-2,3	-2,4	-0,4	8,3	6,5	6,8
Rio Grande do Sul	-11,2	22,8	2,2	-24,2	-7,6	-1,6	-6,4	-6,6	-5,8	0,2	-1,3	-1,6
Mato Grosso do Sul	-9,8	17,2	2,2	-14,6	-1,7	9,3	-2,2	-2,1	-0,3	1,7	0,8	1,8
Mato Grosso	-9,6	13,6	-0,3	-15,8	-5,1	-2,3	0,2	-0,9	-1,2	5,8	4,2	3,6
Goiás	-20,3	20,0	4,1	-22,8	-11,7	-3,7	-4,1	-5,7	-5,4	2,0	0,4	-0,3
Distrito Federal	-16,9	12,7	11,2	-29,0	-22,0	-8,7	-6,2	-9,6	-9,4	1,9	-0,8	-1,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Junho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-30,1	-25,9	-5,6	-9,9	-13,4	-12,1	-2,2	-4,8	-5,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-46,0	-47,2	-28,1	-11,4	-18,9	-20,4	-4,6	-8,2	-9,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,2	14,2	12,7	4,4	6,4	7,4	-1,3	-0,3	0,9
2.1. Hipermercados e supermercados	13,6	16,8	11,5	7,0	9,1	9,5	-0,4	1,0	2,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-95,2	-89,8	-50,8	-33,7	-46,4	-47,2	-6,0	-13,5	-17,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-85,8	-73,7	-17,9	-34,9	-44,7	-40,2	4,4	-6,8	-10,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-20,1	-10,5	0,4	-6,1	-7,1	-5,8	1,1	-0,5	-0,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-93,7	-95,3	-50,0	-9,0	-19,8	-23,2	-9,0	-13,7	-15,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-52,9	-38,3	25,1	-25,9	-28,4	-20,5	-17,0	-19,4	-16,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-59,5	-53,7	-6,4	-21,3	-28,1	-24,6	-5,3	-9,5	-9,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	-31,9	-33,5	-5,9	-7,8	-13,3	-12,1	1,6	-2,2	-3,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-32,4	-51,9	-13,8	-2,7	-13,5	-13,6	10,9	4,0	1,2
10. Material de construção	-47,0	-48,2	18,1	-2,1	-12,2	-7,2	12,0	5,2	5,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Junho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-20,9	-14,6	-3,8	-2,8	-5,3	-5,0	2,2	0,5	0,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-34,1	-37,5	-21,6	-3,4	-10,6	-12,4	2,6	-1,5	-3,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,8	15,7	13,9	0,8	3,8	5,4	-1,4	-0,1	1,3
2.1. Hipermercados e supermercados	9,5	20,2	18,2	2,6	6,1	8,0	0,6	2,3	4,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-73,6	-74,7	-57,0	-23,1	-34,7	-39,2	-6,1	-11,1	-15,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,7	26,4	43,0	22,9	23,7	26,6	11,2	13,0	16,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-10,1	-4,2	5,8	6,6	4,2	4,5	10,5	8,6	8,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-93,9	-84,7	-63,2	-24,2	-29,6	-32,0	-14,4	-15,7	-16,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-70,4	-51,5	-41,0	-13,6	-21,5	-24,4	-7,5	-11,8	-13,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-54,4	-45,7	-9,3	-15,2	-21,9	-19,7	8,6	2,7	0,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	-30,1	-21,5	-2,5	-6,8	-9,9	-8,6	1,6	-0,9	-1,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-57,6	-43,0	-6,7	-17,0	-22,5	-20,0	1,3	-3,9	-4,4
10. Material de construção	-37,1	-21,1	31,2	-14,8	-16,1	-9,0	-4,9	-6,9	-3,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Junho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-24,2	-20,0	-10,3	-5,7	-8,7	-9,0	1,7	-0,8	-1,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-36,3	-36,5	-26,0	-5,0	-11,9	-14,3	5,3	0,7	-2,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,1	9,8	10,6	4,3	5,4	6,3	4,1	4,2	4,8
2.1. Hipermercados e supermercados	6,9	14,1	14,7	4,0	6,0	7,4	3,4	4,0	5,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-74,6	-81,2	-79,5	-27,7	-39,1	-47,9	-4,5	-11,3	-19,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-46,9	-27,6	18,2	-15,5	-18,2	-12,7	3,9	0,2	2,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-11,5	-13,7	6,6	0,3	-2,7	-1,2	1,5	-0,8	0,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-81,1	-72,7	-52,2	-31,3	-37,6	-39,2	-35,8	-36,4	-34,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-70,7	-43,0	-10,8	-31,3	-33,6	-29,9	-16,7	-18,3	-16,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-61,4	-46,1	-29,4	-19,9	-25,3	-26,0	-4,5	-8,6	-10,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	-31,0	-25,4	-10,1	-9,5	-12,8	-12,4	0,5	-2,3	-2,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-57,0	-52,5	-28,6	-23,6	-29,6	-29,5	-3,7	-8,5	-10,1
10. Material de construção	-22,8	-3,6	44,6	-6,1	-5,6	1,8	0,9	0,1	3,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Minas Gerais - Junho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-11,4	1,1	5,3	0,3	0,5	1,3	3,9	3,8	3,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-32,3	-28,4	-21,6	-11,7	-15,1	-16,2	-6,1	-8,7	-9,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,2	15,0	11,6	7,1	8,7	9,2	7,7	8,3	8,2
2.1. Hipermercados e supermercados	11,8	16,8	13,5	8,3	10,0	10,6	8,2	8,9	8,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-59,8	-32,9	-34,3	-15,1	-19,3	-22,3	-4,0	-6,1	-8,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-44,9	0,6	14,4	-14,0	-11,0	-7,2	-5,0	-4,7	-2,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,7	0,0	16,8	11,6	9,0	10,3	12,9	11,3	11,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-54,6	-60,9	-45,5	-14,6	-22,7	-25,6	-13,3	-17,0	-18,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-18,1	-1,1	19,4	0,5	0,2	3,1	9,9	8,3	9,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-62,6	-23,3	7,5	-17,1	-18,2	-13,8	-2,0	-1,2	1,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	-15,9	-2,7	5,5	-1,1	-1,4	-0,3	4,1	3,3	3,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-42,4	-24,3	-3,0	-5,7	-9,7	-8,6	6,0	0,9	1,1
10. Material de construção	-10,5	2,5	25,7	-6,6	-4,6	0,2	3,7	2,6	5,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Espírito Santo - Junho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-15,0	-2,5	8,1	-0,4	-0,8	0,6	4,2	3,0	3,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-39,2	-39,4	-25,9	-14,3	-19,6	-20,6	-3,3	-7,8	-10,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,7	16,3	19,3	10,1	11,3	12,6	7,3	8,0	9,5
2.1. Hipermercados e supermercados	16,7	19,9	23,4	12,1	13,7	15,2	8,0	9,0	10,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-87,8	-33,8	9,6	-25,7	-27,7	-21,1	-1,2	-5,4	-4,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-43,9	-0,5	9,4	-12,6	-10,0	-6,9	-1,2	-2,6	-1,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-4,4	0,2	-2,3	8,2	6,5	5,0	12,5	11,6	9,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-71,3	-51,0	-18,7	-20,2	-24,5	-23,8	-29,1	-29,5	-27,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-50,5	-36,7	14,5	-14,4	-19,5	-14,0	17,6	6,9	4,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-49,4	-42,8	-19,0	-12,6	-18,5	-18,6	1,1	-2,6	-4,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	-25,2	-9,7	3,8	-1,9	-3,6	-2,4	3,9	1,8	1,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-46,0	-27,6	-14,9	-6,5	-11,1	-11,7	5,3	0,7	-1,1
10. Material de construção	2,5	32,9	84,8	10,4	15,1	25,8	-5,5	-2,4	6,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio De Janeiro - Junho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-13,3	-4,4	3,3	0,1	-0,8	-0,1	3,1	2,6	2,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-37,7	-36,5	-28,9	-10,3	-15,7	-17,9	1,3	-2,1	-5,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,4	15,1	11,7	9,9	11,0	11,1	6,1	7,0	7,5
2.1. Hipermercados e supermercados	12,0	14,6	11,0	10,3	11,2	11,2	6,2	7,0	7,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-90,3	-78,7	-51,7	-32,0	-42,4	-44,1	-9,6	-15,6	-19,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-16,4	17,2	66,8	2,4	5,4	14,7	6,8	7,8	13,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-9,4	-5,7	-0,2	4,3	2,2	1,8	4,9	4,0	3,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-82,1	-71,3	-30,0	-26,8	-32,6	-32,3	-17,0	-20,8	-21,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-78,2	-76,2	-18,4	-31,8	-40,8	-38,0	-7,0	-14,1	-14,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-42,6	-18,7	-1,7	-13,5	-14,5	-12,4	-0,2	-1,1	-0,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	-23,8	-13,4	-2,2	-4,1	-6,0	-5,4	2,1	0,7	0,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-75,9	-55,7	-33,5	-23,3	-30,0	-30,6	-1,5	-7,4	-12,0
10. Material de construção	-39,2	-33,3	4,1	-16,0	-19,7	-15,8	-4,0	-7,4	-6,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Junho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-11,9	-4,9	2,9	3,1	1,5	1,7	4,7	3,8	3,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-34,7	-43,4	-32,4	-5,4	-14,4	-17,7	3,3	-1,5	-4,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,4	15,6	10,0	9,7	10,9	10,7	5,6	6,6	7,1
2.1. Hipermercados e supermercados	10,7	18,7	12,9	10,9	12,5	12,5	6,0	7,3	8,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-83,6	-72,8	-45,6	-31,9	-41,8	-42,6	-8,4	-14,2	-18,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-43,6	-27,9	21,9	-1,1	-6,8	-2,1	9,3	5,6	7,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-14,1	-3,5	6,8	10,4	7,4	7,3	10,9	9,6	9,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-61,5	-73,4	-35,6	-3,4	-16,2	-19,0	-3,2	-8,3	-10,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-39,9	-38,1	-17,6	-30,0	-31,5	-29,7	-18,8	-21,8	-21,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-23,7	1,4	24,4	-2,5	-1,7	2,7	5,1	4,1	5,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	-25,9	-17,3	-2,6	-3,2	-6,2	-5,6	4,2	1,6	0,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-72,2	-60,7	-31,6	-24,1	-32,3	-32,2	1,4	-7,2	-11,3
10. Material de construção	-16,9	-1,2	25,2	-2,1	-1,9	2,6	5,8	4,0	5,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Junho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-12,2	1,4	1,6	1,9	1,8	1,7	1,9	1,8	1,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-21,2	-23,6	-21,5	3,7	-2,1	-5,5	-12,1	-12,7	-12,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,7	17,4	11,7	9,1	10,7	10,8	7,6	8,4	8,8
2.1. Hipermercados e supermercados	8,1	18,3	11,6	9,0	10,8	10,9	7,9	8,7	9,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-78,4	-34,3	-30,8	-21,5	-24,6	-25,8	-7,2	-10,0	-12,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-32,7	20,3	32,4	-14,6	-7,5	-1,4	-4,9	-3,7	-0,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-4,7	-2,4	2,9	10,4	7,6	6,8	11,9	10,9	10,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-62,8	-34,0	-31,4	-20,5	-22,9	-24,0	-10,7	-13,7	-14,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-46,4	-34,5	-16,7	-25,8	-27,8	-25,9	-7,8	-11,2	-12,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-57,3	-20,5	-12,0	-19,5	-19,7	-18,4	1,5	-1,5	-2,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	-21,8	-2,8	3,4	-2,6	-2,6	-1,6	2,3	1,4	1,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-48,0	-12,7	5,3	-14,3	-14,0	-10,9	1,0	-1,2	-1,0
10. Material de construção	-25,0	-7,4	11,2	-6,0	-6,3	-3,4	7,4	4,8	5,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Santa Catarina - Junho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-7,0	5,5	13,3	1,7	2,5	4,2	8,6	7,7	8,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-34,3	-28,7	-21,3	-9,6	-13,4	-14,7	0,8	-3,2	-5,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	16,1	23,6	30,1	13,1	15,1	17,4	15,0	15,6	17,0
2.1. Hipermercados e supermercados	17,5	25,4	32,4	14,0	16,2	18,6	15,7	16,4	18,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-45,1	-10,3	2,6	-23,0	-20,2	-16,2	-4,8	-5,4	-4,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-22,0	9,8	26,7	-11,5	-7,2	-1,9	4,6	4,0	6,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-5,2	-2,3	7,3	8,8	6,4	6,6	11,4	10,1	9,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-71,7	-29,1	-26,9	-20,0	-21,3	-22,0	-10,8	-12,6	-13,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-59,5	-56,5	-23,2	-34,2	-39,3	-36,6	20,2	8,7	3,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-50,1	-11,3	-4,9	-18,1	-16,7	-14,7	-0,8	-2,9	-3,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	-18,3	-2,9	10,1	-2,3	-2,4	-0,4	8,3	6,5	6,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-47,1	-24,6	-0,6	-12,4	-14,9	-12,6	7,1	3,4	2,9
10. Material de construção	-8,0	3,4	20,1	-2,7	-1,4	2,2	9,6	7,0	8,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Junho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-15,1	-3,4	-0,1	-1,2	-1,6	-1,4	1,4	0,5	0,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-25,5	-19,0	-14,6	-8,4	-10,5	-11,1	-12,8	-15,2	-16,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,4	15,2	11,5	12,2	12,8	12,5	8,5	9,1	9,7
2.1. Hipermercados e supermercados	11,1	15,4	12,0	12,2	12,9	12,7	8,9	9,5	10,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-80,5	-37,5	-33,9	-38,3	-38,1	-37,3	-5,4	-9,8	-12,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-41,8	-2,4	9,4	-21,7	-17,7	-13,2	-5,9	-6,5	-5,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-8,3	-9,7	-4,7	1,9	-0,5	-1,3	5,4	4,0	3,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-84,8	-57,0	-35,7	-26,2	-30,6	-31,1	-15,5	-19,1	-19,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-23,3	-18,6	1,0	-10,5	-12,3	-10,2	5,5	2,1	0,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-60,8	-18,6	0,9	-7,9	-10,2	-8,3	5,6	3,5	4,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	-24,2	-7,6	-1,6	-6,4	-6,6	-5,8	0,2	-1,3	-1,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-60,8	-33,1	-18,3	-25,4	-27,0	-25,5	-3,8	-8,1	-10,0
10. Material de construção	-30,9	6,4	19,8	-12,8	-8,9	-4,3	-2,0	-2,3	-0,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Junho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-18,5	-8,5	-3,4	-2,9	-4,1	-4,0	0,8	-0,3	-0,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-30,0	-33,7	-18,6	-9,3	-14,6	-15,2	-5,6	-9,0	-10,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,8	6,0	3,7	8,0	7,6	6,9	2,9	3,1	3,2
2.1. Hipermercados e supermercados	12,7	6,8	3,5	8,3	8,0	7,2	3,0	3,4	3,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-89,9	-57,3	-48,9	-31,8	-37,3	-39,6	-7,5	-11,2	-15,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-35,9	18,6	30,2	-10,4	-4,5	0,9	0,2	1,8	4,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-20,5	-16,7	0,3	0,5	-3,3	-2,7	5,0	2,6	2,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-67,8	-61,4	-44,7	-18,5	-26,2	-28,7	-26,5	-26,6	-24,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-55,3	-22,3	0,7	-12,9	-14,9	-12,5	1,8	-0,4	0,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-55,2	-20,0	-16,4	-13,6	-14,9	-15,2	7,8	3,8	0,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	-22,8	-11,7	-3,7	-4,1	-5,7	-5,4	2,0	0,4	-0,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-35,7	-23,9	-12,2	-7,5	-10,9	-11,1	4,4	1,0	-0,9
10. Material de construção	-14,8	4,4	25,8	-2,2	-0,8	3,6	4,4	4,1	6,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Junho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-24,2	-23,0	-11,6	-2,9	-7,2	-8,0	1,2	-1,1	-2,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-39,7	-47,1	-36,7	-6,2	-15,6	-19,2	7,5	1,4	-3,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,9	11,7	7,1	12,2	12,1	11,2	-0,9	0,6	1,9
2.1. Hipermercados e supermercados	16,7	11,7	7,9	12,9	12,7	11,9	-2,3	-0,6	1,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-95,4	-76,7	-46,9	-31,6	-41,8	-42,9	-7,9	-14,1	-18,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-43,0	-5,4	43,6	-18,7	-16,0	-7,1	-6,4	-7,1	-3,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-12,4	-12,3	0,1	5,9	1,9	1,6	7,9	6,1	5,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-73,7	-70,0	-50,6	-27,2	-32,7	-34,5	-18,7	-21,8	-23,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-65,2	-47,3	-50,2	-57,9	-56,6	-55,6	-39,7	-42,3	-42,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-54,0	-41,9	-16,8	-10,3	-16,9	-16,9	6,3	1,7	-1,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	-29,0	-22,0	-8,7	-6,2	-9,6	-9,4	1,9	-0,8	-1,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-48,3	-31,7	-16,6	-16,8	-19,9	-19,4	0,5	-3,7	-5,7
10. Material de construção	-16,3	1,2	20,8	-1,6	-1,0	2,6	7,9	6,3	7,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - junho 2020

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jun/2019	jul/2019	ago/2019	set/2019	out/2019	nov/2019	dez/2019	jan/2020	fev/2020	mar/2020	abr/2020	mai/2020	jun/2020
Comércio Varejista (1)	114,9	118,2	121,1	115,8	122,8	132,9	158,9	122,3	117,1	118,2	99,0	112,7	118,0
1. Combustíveis e lubrificantes	116,1	118,6	115,5	113,4	121,4	116,8	125,8	119,5	113,6	105,5	78,5	80,4	87,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	123,5	125,6	132,9	124,2	130,5	136,9	160,6	130,7	131,6	148,0	140,3	147,0	140,5
2.1. Hipermercados e supermercados	123,6	125,6	133,5	124,6	130,8	138,1	162,7	131,8	132,9	150,2	142,9	149,9	142,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	101,9	100,4	94,3	87,6	95,8	109,6	186,0	84,6	77,5	49,8	15,9	36,8	57,1
4. Móveis e eletrodomésticos	80,0	88,3	86,5	88,7	91,7	115,4	129,2	100,8	86,4	71,3	49,9	81,7	98,6
4.1. Móveis	77,4	85,9	83,1	83,0	83,3	102,7	116,6	90,4	78,7	65,7	43,7	68,9	87,7
4.2. Eletrodomésticos	80,4	88,5	86,6	90,5	94,2	120,5	134,1	104,7	87,8	73,4	52,4	87,1	102,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	148,2	156,3	158,1	151,6	160,0	165,8	177,3	156,9	150,5	172,2	131,3	150,0	156,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	52,7	63,1	61,7	51,0	54,6	54,2	98,5	119,8	85,7	42,0	18,2	20,4	33,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	69,8	73,9	76,8	71,5	78,9	87,0	87,1	68,7	69,3	61,3	40,5	51,2	65,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	112,6	116,6	121,5	121,0	131,4	160,5	196,3	127,3	111,1	92,5	64,8	93,6	118,3
Comércio Varejista Ampliado (2)	109,0	115,5	116,6	111,4	119,4	123,7	140,4	116,6	108,7	105,4	83,8	99,0	109,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	94,7	107,0	103,6	98,8	107,9	99,3	100,8	102,1	88,4	72,9	41,2	58,3	77,7
10. Material de construção	103,4	118,5	118,0	112,7	125,8	120,5	108,7	112,8	101,1	97,2	85,9	107,3	127,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10