



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Novembro 2020

Publicado em 15/01/2021 às 09 horas

Presidente da República
Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia
Paulo Roberto Nunes Guedes

Secretário Especial de Fazenda
Waldery Rodrigues Junior

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Susana Cordeiro Guerra

Diretor-Executivo
Marise Maria Ferreira

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto

Diretoria de Geociências
Claudio Stenner

Diretoria de Informática
Carlos Renato Pereira Cotovio

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Carmen Danielle Lins Mendes Macedo

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência das Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE DE ANÁLISE
Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias
Isabella Nunes Pereira

Editoração
Cristiano Santos
Fabiana Conceição Figueiredo
Isabella Nunes Pereira

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da
construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores
correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

| | |
|---|----|
| NOTAS METODOLÓGICAS..... | 4 |
| 1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA | 4 |
| 2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES | 5 |
| 3 ENCADEAMENTO..... | 7 |
| 4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE..... | 7 |
| 4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES..... | 8 |
| 4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO..... | 9 |
| 4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO..... | 10 |
| 4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES..... | 12 |
| 4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO..... | 13 |
| 4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO..... | 15 |
| POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO..... | 15 |
| 5 DEFLATORES DA PESQUISA | 17 |
| 6 OBSERVAÇÕES | 1 |
| COMENTÁRIOS | 2 |
| TABELAS..... | 11 |
| VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO..... | 12 |
| RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO | 29 |

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

| Descrição da Atividade | Código CNAE |
|---|--|
| Combustíveis e lubrificantes | 4731-8 e 4732-6 |
| Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | 4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5 |
| Tecidos, vestuário e calçados | 4755-5; 4781-4 e 4782-2 |
| Móveis e eletrodomésticos | 4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8 |
| Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 4771-7; 4772-5 e 4773-3 |
| Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação | 4751-2; 4752-1 |
| Livros, jornais, revistas e papelaria | 4761-0 |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0 |
| Veículos e motocicletas, partes e peças | 4511-1; 4530-7; 4541-2 |
| Material de construção | 4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0 |

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

3 A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

| ATIVIDADE | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|---|----------------|----------------|--|
| Comércio Varejista | Multiplicativo | (2 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan |
| Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan |
| Combustíveis e Lubrificantes | Multiplicativo | (0 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Tecidos, vestuário e calçados | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan |
| Móveis e eletrodomésticos | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan |
| Super e Hipermercados | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar |
| Automóveis, motocicletas, partes e peças | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set |
| Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun |
| Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar |
| Livros, jornais, revistas e papelaria. | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário |
| Material de construção | Multiplicativo | (0 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário |
| Comércio Varejista Ampliado | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set |

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

| UF | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|---------------------|----------------|----------------|---|
| Acre | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev |
| Alagoas | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário |
| Amapá | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Ls2006.Jan |
| Amazonas | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai |
| Bahia | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Ceará | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Distrito Federal | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun |
| Espírito Santo | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev |
| Goiás | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar |
| Maranhão | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Minas Gerais | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov |
| Mato Grosso | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan |
| Mato Grosso do Sul | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai |
| Pará | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out |
| Paraíba | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out |
| Paraná | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev |
| Pernambuco | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário |
| Piauí | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez |
| Rio Grande do Norte | Multiplicativo | (0 1 1)(1 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev |

| | | | |
|-------------------|----------------|----------------|---|
| Rio Grande do Sul | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan |
| Rio de Janeiro | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário |
| Rondônia | Multiplicativo | (0 1 1)(1 1 1) | Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev |
| Roraima | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Santa Catarina | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan |
| Sergipe | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev |
| São Paulo | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar |
| Tocantins | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev |

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

| UF | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|------------------|----------------|----------------|---|
| Acre | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai |
| Alagoas | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun |
| Amapá | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan |
| Amazonas | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai |
| Bahia | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun |
| Ceará | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun |
| Distrito Federal | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago |
| Espírito Santo | Multiplicativo | (2 1 0)(1 0 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun |
| Goiás | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar |

| | | | |
|---------------------|----------------|----------------|--|
| Maranhão | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário |
| Minas Gerais | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário |
| Mato Grosso | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário |
| Mato Grosso do Sul | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar |
| Pará | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Paraíba | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez |
| Paraná | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Pernambuco | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante |
| Piauí | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set |
| Rio Grande do Norte | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar |
| Rio Grande do Sul | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan |
| Rio de Janeiro | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário |
| Rondônia | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago |
| Roraima | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário, Tc2006.Set |
| Santa Catarina | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan |
| Sergipe | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante |
| São Paulo | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar |
| Tocantins | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez |

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

| ATIVIDADE | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|--|----------------|----------------|--|
| Comércio Varejista | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário |
| Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar |
| Combustíveis e Lubrificantes | Multiplicativo | (0 1 0)(1 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Tecidos, vestuário e calçados | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan |
| Móveis e eletrodomésticos | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário |
| Super e Hipermercados | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar |
| Automóveis, motocicletas, partes e peças | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set |
| Equip. e Materiais p escritório, inform e comun | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev |
| Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário |
| Livros, jornais, revistas e papelaria. | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Efeito Calendário, Tc2016.Mar |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8] |
| Material de construção | Multiplicativo | (0 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário |
| Comércio Varejista Ampliado | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago |

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

| UF | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|---------------------|----------------|----------------|---|
| Acre | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev |
| Alagoas | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário |
| Amapá | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan |
| Amazonas | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev |
| Bahia | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário |
| Ceará | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Distrito Federal | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun |
| Espírito Santo | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev |
| Goiás | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar |
| Maranhão | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out |
| Minas Gerais | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev |
| Mato Grosso | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan |
| Mato Grosso do Sul | Multiplicativo | (2 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez |
| Pará | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out |
| Paraíba | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out |
| Paraná | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev |
| Pernambuco | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan |
| Piauí | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev |
| Rio Grande do Norte | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev |
| Rio Grande do Sul | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan |
| Rio de Janeiro | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev |
| Rondônia | Multiplicativo | (0 1 1)(1 1 1) | Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev |

| | | | |
|----------------|----------------|----------------|--|
| Roraima | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan |
| Santa Catarina | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário |
| Sergipe | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev |
| São Paulo | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar |
| Tocantins | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev |

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

| UF | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|--------------------|----------------|-----------------|---|
| Acre | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai |
| Alagoas | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul |
| Amapá | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan |
| Amazonas | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez |
| Bahia | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante |
| Ceará | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun |
| Distrito Federal | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago |
| Espírito Santo | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Goiás | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar |
| Maranhão | Multiplicativo | (0 1 2) (0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário |
| Minas Gerais | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev |
| Mato Grosso | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário |
| Mato Grosso do Sul | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar |
| Pará | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out |
| Paraíba | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez |
| Paraná | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar |
| Pernambuco | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante |
| Piauí | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set |

| | | | |
|---------------------|----------------|----------------|--|
| Rio Grande do Norte | Multiplicativo | (1 1 2)(1 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar |
| Rio Grande do Sul | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan |
| Rio de Janeiro | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun |
| Rondônia | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago |
| Roraima | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário |
| Santa Catarina | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov |
| Sergipe | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev |
| São Paulo | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar |
| Tocantins | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez |

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

| Atividades da PMC | CNAE da PMC | Grupo de produto | Itens do IPCA |
|---|-------------|---------------------|---|
| 1-Combustíveis e lubrificantes | 4731-8 | - | IPCA (cód. 5104) |
| | 4732-6 | - | IPCA (cód. 5102007) |
| 2-Hipermercados e supermercados | 4711-3 | Alimentos | IPCA (cód. 11) |
| | | Consumo pessoal | IPCA (cód. 63) |
| | | Consumo residencial | IPCA (cód. 2104) |
| | | Outros | IPCA (cód: IG) |
| 3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo | 4712-1 | - | IPCA (cód. 11) |
| | 4729-6 | - | IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202) |
| | 4721-1 | - | IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061) |
| | 4722-9 | - | IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108) |
| | 4723-7 | - | IPCA (cód. 1114) |
| | 4724-5 | - | IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106) |
| 4- Tecidos, vestuário e calçados | 4755-5 | - | IPCA (cód. 4401) |
| | 4781-4 | - | IPCA (cód. 41) |
| | 4782-2 | - | IPCA (cód. 42) |
| 5- Móveis e eletrodomésticos | 4753-9 | - | IPCA (cód. 32) |
| | 4756-3 | - | IPCA (cód. 7201010) |
| | 4759-8 | - | IPCA (cód. 3102) |
| | 4762-8 | - | IPCA (cód. 7201002) |
| | 4754-7 | - | IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102) |
| 6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos | 4771-7 | - | IPCA (cód. 6101) |
| | 4772-5 | - | IPCA (cód. 6301) |
| | 4773-3 | - | IPCA (cód. 6201006) |

| Atividades da PMC | CNAE da PMC | Grupo de produto | Itens do IPCA |
|--|--------------------|-------------------------|---|
| 7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação | 4751-2 | - | IPCA (cód. 3202028) |
| | 4752-1 | - | IPCA (cód. 9101019) |
| 8-Livros, jornais, revistas e papelaria | 4761-0 | - | IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103) |
| 9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 4713-0 | - | IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63) |
| | 4774-1 | | IPCA (cód: 6102) |
| | 4783-1 | - | IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004) |
| | 4789-0 | | IPCA (cód: IG) |
| | 4757-1 | | IPCA (cód: IG) |
| | 4763-3 | - | IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023) |
| 10-Veículos, motocicletas, partes e peças | 4511-1 | Veículos novos | IPCA (cód: 5102001) |
| | | Veículos usados | IPCA (cód: 5102020) |
| | | Partes e peças | IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010) |
| | 4530-7 | Veículos novos | IPCA (cód: 5102001) |
| | | Veículos usados | IPCA (cód: 5102020) |
| | | Partes e peças | IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010) |
| | 4541-2 | Veículos novos | IPCA (cód: 5102053) |
| | | Veículos usados | IPCA (cód: 5102053) |
| | | Partes e peças | IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010) |
| 11-Atacado e varejo de material de construção | 4671-1 | - | SINAPI (cód: IG) |
| | 4672-9 | - | SINAPI (cód: IG) |
| | 4673-7 | - | SINAPI (cód: IG) |
| | 4674-5 | - | SINAPI (cód: IG) |
| | 4679-6 | - | SINAPI (cód: IG) |
| | 4741-5 | - | IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014) |
| | 4742-3 | - | IPCA (cód: 2103008) |
| | 4743-1 | - | IPCA (cód: 2103) |
| | 4744-0 | - | IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041) |

| | | | |
|----------------------|--------|---|--------------------------------------|
| 12-Móveis | 4753-9 | - | IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102) |
| | 4756-3 | - | IPCA (cód. 3102) |
| | 4759-8 | - | IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102) |
| | 4762-8 | - | IPCA (cód. 3102) |
| | 4754-7 | - | IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102) |
| 13-Eletrrodomésticos | 4753-9 | - | IPCA (cód. 32) |
| | 4756-3 | - | IPCA (cód. 7201010) |
| | 4759-8 | - | IPCA (cód. 32) |
| | 4762-8 | - | IPCA (cód. 7201002) |
| | 4754-7 | - | IPCA (cód. 32) |

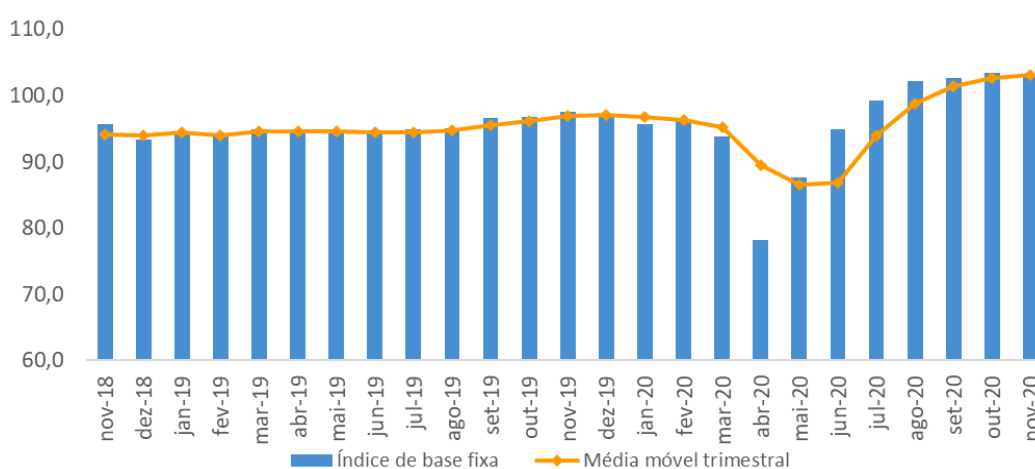
6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

Em novembro de 2020, o volume de vendas do **comércio varejista** nacional ficou próximo à estabilidade (-0,1%) frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após seis taxas positivas consecutivas, período que o varejo acumulou ganho de 32,2%. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo perde ritmo, assinalando variação de 0,4% no trimestre encerrado em novembro, após registrar 1,3% no trimestre encerrado em outubro, conforme mostra Gráfico 1.

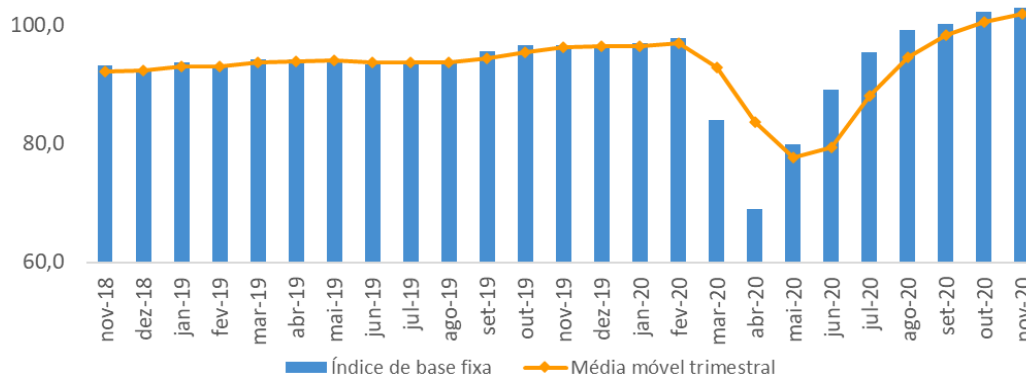
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Novembro 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas registrou crescimento de 0,6% em relação a outubro de 2020, sétimo mês consecutivo de aumento. A média móvel do trimestre encerrado em novembro (1,2%) sinalizou redução no ritmo das vendas, quando comparada à média móvel no trimestre encerrado em outubro (2,4%), conforme mostra Gráfico 2.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Novembro 2020



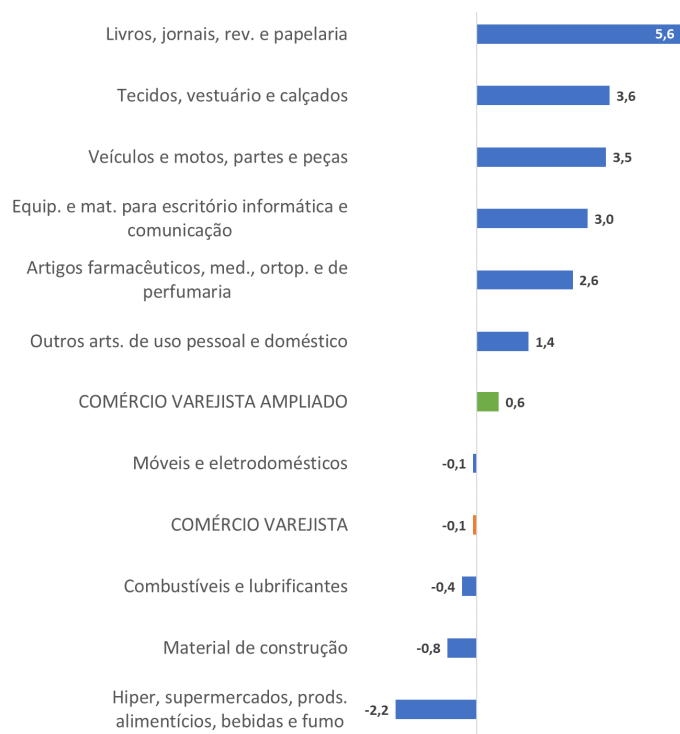
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Na série sem ajuste, no confronto com igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** assinalou aumento de 3,4% em novembro de 2020, contra 8,4% em outubro de 2020, sexta taxa positiva consecutiva. Com isso, o varejo registrou acréscimo de 1,2% no período de janeiro a novembro, contra 0,9% registrado de janeiro a outubro. O indicador acumulado nos últimos doze meses manteve-se em 1,3% em novembro, sinalizando estabilidade no ritmo das vendas em relação a outubro. O **comércio varejista ampliado**, frente a novembro de 2019, mostrou aumento de 4,1% contra 6,1% em outubro de 2020, quinta taxa positiva consecutiva. Assim, o varejo ampliado reduziu o ritmo de perda para -1,9% no acumulado no ano de 2020 (contra -2,6% no mês anterior). O indicador dos últimos doze meses, em referência a novembro de 2020, registrou -1,3%, contra -1,4% no mês anterior.

RESULTADOS SETORIAIS

A variação negativa de 0,1% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de outubro para novembro de 2020, na série com ajuste sazonal, teve predominância de taxas positivas, atingindo cinco das oito atividades pesquisadas, apresentadas a seguir por ordem de magnitude de taxa: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (5,6%), *Tecidos, vestuário e calçados* (3,6%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (3,0%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (2,6%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (1,4%), influenciaram positivamente o resultado geral do varejo. Por outro lado, os setores de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-2,2%), *Combustíveis e lubrificantes* (-0,4%) e *Móveis e eletrodomésticos* (-0,1%) apresentaram recuo nas vendas frente a outubro de 2020, conforme Gráfico 3. Considerando o **comércio varejista ampliado**, em novembro, o volume de vendas do setor de *Material de construção* registrou decréscimo de 0,8%, quando comparado a outubro, enquanto *Veículos, motos, partes e peças* apresentou aumento de 3,5%.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Novembro 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em novembro de 2020, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** mostrou aumento de 3,4%, com maioria de taxas negativas, atingindo cinco das oito atividades pesquisadas. Apesar da predominância de atividades no campo negativo para o indicador interanual, três setores, por ordem de composição da taxa, foram responsáveis por posicionar o varejo no campo positivo: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (16,2%), *Móveis e eletrodomésticos* (17,8%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (11,7%). Os setores de *Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-1,7%), *Combustíveis e lubrificantes* (-6,7%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-4,9%) *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-15,3%) e *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-9,9%) foram os que contribuíram negativamente para a taxa total. No caso do **comércio varejista ampliado**, o avanço foi de 4,1% frente a novembro de 2019, sexto mês consecutivo de acréscimo no volume de vendas, na comparação interanual, com a atividade de *Veículos e motos, partes e peças* (0,8%) apresentando crescimento pela primeira vez em oito meses, enquanto o setor de *Material de Construção* (17,0%). O resultado de novembro de 2020 refletiu, principalmente, a contribuição de *Outros artigos de*

uso pessoal e doméstico (1,6 p.p.), Material de Construção (1,5 p.p.) e Móveis e eletrodomésticos (1,4 p.p.), conforme Tabela 1.

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES Novembro 2020

| Atividades | COMÉRCIO VAREJISTA | | COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO | |
|---|----------------------|------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
| | Taxa de variação (%) | Composição absoluta da taxa (p.p.) | Taxa de variação (%) | Composição absoluta da taxa (p.p.) |
| Taxa Global | 3,4 | 3,4 | 4,1 | 4,1 |
| 1 - Combustíveis e lubrificantes | -6,7 | -0,6 | -6,7 | -0,4 |
| 2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | -1,7 | -0,8 | -1,7 | -0,5 |
| 3 - Tecidos, vestuário e calçados | -4,9 | -0,4 | -4,9 | -0,3 |
| 4 - Móveis e eletrodomésticos | 17,8 | 2,0 | 17,8 | 1,4 |
| 5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria | 11,7 | 1,1 | 11,7 | 0,7 |
| 6 - Livros, jornais, revistas e papelaria | -15,3 | -0,1 | -15,3 | 0,0 |
| 7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação | -9,9 | -0,1 | -9,9 | -0,1 |
| 8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 16,2 | 2,3 | 16,2 | 1,6 |
| 9 - Veículos e motos, partes e peças | | | 0,8 | 0,2 |
| 10- Material de construção | | | 17,0 | 1,5 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O setor de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos etc., com 16,2% no volume de vendas em relação a novembro de 2019, exerceu o principal impacto positivo para a taxa total do varejo (2,3 p.p). Por outro lado, a atividade mostrou perda de ritmo em relação ao resultado de outubro (18,5%). O resultado do acumulado no ano, até novembro (2,6%), foi o segundo no campo positivo após sete meses de queda no indicador. No acumulado dos últimos doze meses, a atividade registrou 3,8%, com ganho de 1,6 p.p. em relação ao resultado de outubro (2,2%).

O segmento de *Móveis e eletrodomésticos* apresentou crescimento de 17,8% no volume de vendas em relação a novembro de 2019, tendo exercido o segundo maior impacto positivo (2,0 p.p.) na formação da taxa total do comércio varejista de outubro de 2020. O setor registra a sexta taxa positiva para esse indicador. Em relação ao acumulado no ano, ao passar de 10,8% até outubro para 11,6% até novembro, o setor mostra elevação no ritmo de vendas. O indicador dos últimos doze meses acumulou 12,3% com referência a novembro, contra 11,0% em outubro.

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, apresentou 11,7% nas vendas frente a novembro de 2019, na comparação com igual mês do ano anterior, abaixo do valor de outubro (13,9%). Esta foi a sexta taxa positiva consecutiva para o setor. Em relação ao acumulado no ano até novembro, ao passar de 7,3% até outubro para 7,7% no mês de referência, mostra ganho de ritmo. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, o setor passa de 7,4% até outubro para 7,6% em outubro.

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com queda de 1,7% frente a novembro de 2019, registrou a primeira taxa negativa após nove meses consecutivos de resultados positivos. O segmento exerceu o maior impacto negativo (-0,8 p.p.) na formação da taxa global do varejo (Tabela 1). O resultado do acumulado no ano, até novembro (5,0%), comparado ao mês anterior (5,7%), mostrou perda de ritmo. Nos últimos doze meses, o setor registra 4,1% em novembro, frente a 4,5% em outubro, indicando perda de ritmo.

Já *Combustíveis e lubrificantes*, com -6,7% no volume de vendas em relação a novembro de 2019, exerceu a segunda maior contribuição negativa (-0,6 p.p.) para o resultado total do varejo, conforme Tabela 1. Esta atividade tem percebido os impactos da pandemia de Covid-19, uma vez que a circulação de pessoas, e conseqüentemente o consumo de combustíveis, continua reduzida em relação ao ano anterior, quando ainda não havia nenhuma iniciativa de restrição de abertura de lojas físicas de diversos setores e cidades. Apesar disso, no acumulado no ano, ao passar de -10,4% até outubro para -10,0% até novembro, a atividade, para este indicador, mostra redução de perda de ritmo nas vendas. No caso do indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, o segmento mostra intensificação da perda de ritmo (-9,2%) em relação ao mês anterior (-8,6%).

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados*, por sua vez registrou -4,9% de variação no volume em relação a novembro de 2019, assinalando a nona taxa negativa nessa comparação. No ano, o acumulado até o mês de referência, ao passar de -27,6% em outubro para -25,1% em novembro, mostra recuperação. Quanto ao indicador acumulado nos últimos doze meses, este registrou -21,3%, abaixo do patamar atingido no mês anterior (-20,7%).

O segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* apresentou queda de 9,9% em relação a novembro de 2019, décimo primeiro mês consecutivo no campo negativo. No acumulado no ano até o mês de referência, a atividade registrou -16,6% até

novembro, patamar superior ao mês anterior (-17,3%). O indicador acumulado nos últimos doze meses (-14,9%) aumenta ritmo de queda nas vendas em relação a outubro (-13,3%).

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou queda de 15,3% frente a novembro de 2019. O indicador acumulado no ano também registrou queda (-29,7%) até novembro e permanece no campo negativo desde fevereiro de 2020 (-1,3%). O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -25,8% para -26,0%, permanece no campo negativo desde março de 2014 (-0,2%).

O setor de *Veículos, motos, partes e peças*, ao registrar 0,8% em relação a novembro de 2019, assinala seu primeiro resultado positivo após oito meses consecutivos de taxas negativas, para essa comparação. O segmento assinala ganho de ritmo também no indicador acumulado no ano, uma vez que até novembro, apresentava queda de 15,1%, acima do resultado de outubro (-16,7%). A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar -13,2% até novembro, mostrou perda de ritmo em relação ao acumulado até outubro (-12,8%).

Com 17,0% em relação a novembro, o segmento de *Material de Construção* contabiliza a sexta taxa positiva consecutiva, nessa comparação. O indicador acumulado no ano até novembro mostra aumento de ritmo nas vendas (10,1%), comparado ao mês de outubro, com 9,4%. Com isso, o indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 8,6% em outubro para 9,7% em setembro, manteve trajetória de crescimento iniciada em junho de 2020.

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de outubro para novembro de 2020, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou decréscimo de 0,1%, com predomínio de resultados positivos em 14 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Acre (7,8%), Rondônia (7,2%) e Rio de Janeiro (4,2%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 13 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Paraíba (-3,5%), Amapá (-2,7%) e Paraná (-1,9%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre outubro e novembro foi de 0,6%, com predomínio de resultados positivos em 17 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Acre (9,2%), Rondônia (4,2%) e Mato Grosso (2,6%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 10 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Tocantins (-5,7%), Amapá (-5,2%) e Goiás (-1,7%), conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 -Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Novembro 2020

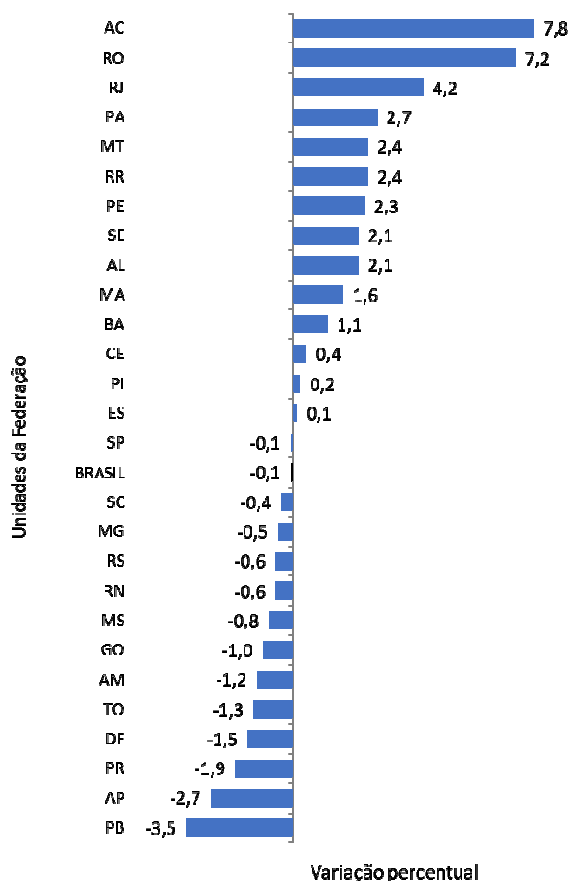
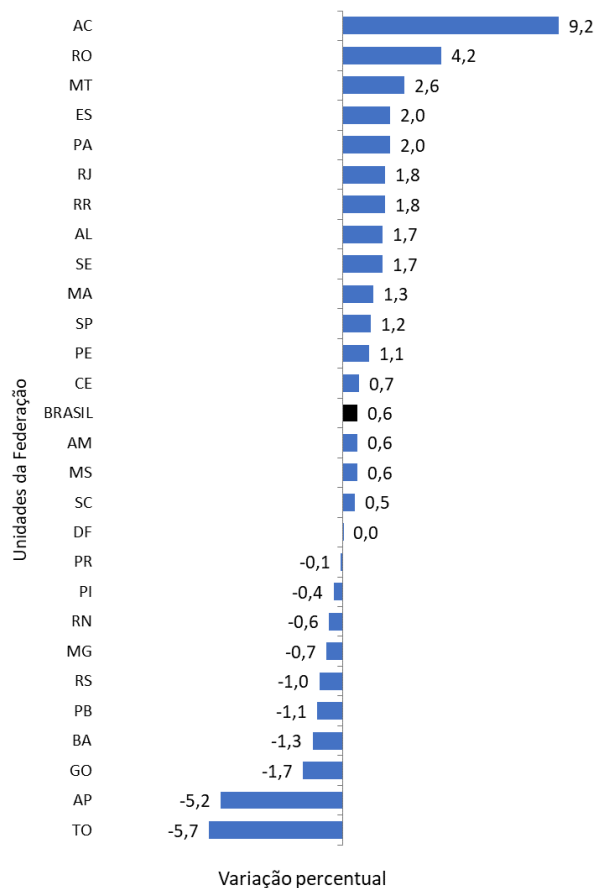


Gráfico 5 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Outubro 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Frente a outubro de 2019, a variação das vendas do **comércio varejista nacional** foi de 3,4%, com predomínio de resultados positivos em 19 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Acre (20,2%), Pará (16,5%) e Piauí (14,6%), Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 8 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Tocantins (-7,5%), Paraíba (-5,1%) e Goiás (-5,0%), conforme Gráfico 6. Quanto à participação na composição da taxa do varejo, destacaram-se positivamente: São Paulo (2,5%), Rio de Janeiro (6,5%) e Minas Gerais (5,7%).

Considerando o **comércio varejista ampliado**, no confronto com outubro de 2019, o aumento de 4,1% foi acompanhado pelo predomínio de resultados positivos em 20 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Acre (22,4%), Rondônia (19,4%) e Pará (15,7%), conforme Gráfico 7. As contribuições no campo negativo ficaram por conta de 7 das 27 Unidades da

Federação, sendo destaque: Bahia (-4,0%), Rio Grande do Sul (-3,6%) e Goiás (-1,4%). Quanto à participação na composição da taxa do varejo ampliado, destacaram-se: São Paulo (4,3%), Minas Gerais (6,9%) e Santa Catarina (6,3%).

Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/igual mês do ano anterior Novembro 2020

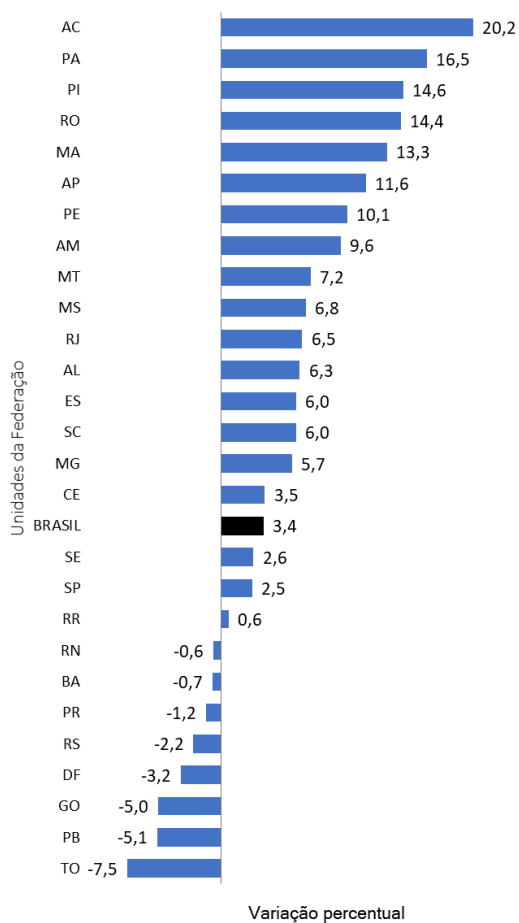
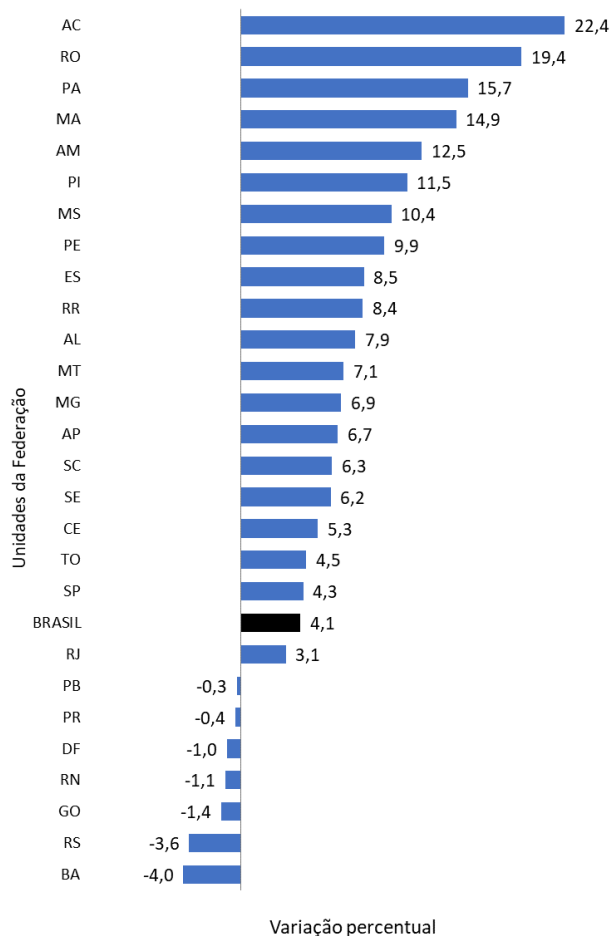


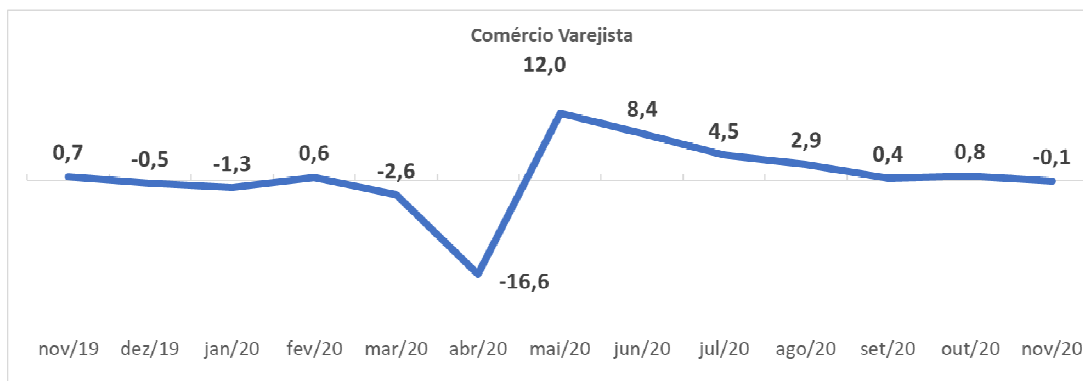
Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/igual mês do ano anterior Novembro 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em síntese, os resultados para o varejo, em novembro de 2020, na comparação com outubro, interrompem a sequência de seis resultados positivos consecutivos do indicador do comércio varejista, iniciada em maio de 2020, após dois meses de queda por conta da pandemia de Covid-19. Na comparação com o mesmo mês do ano anterior, a sexta taxa positiva consecutiva vem com a menor variação, em termos de magnitude, dos últimos cinco meses. Ainda que, na margem, o resultado tenha variado no campo negativo, os resultados acumulados dos últimos meses contribuem para que o patamar de vendas de novembro de 2020 se posicione a -0,1% abaixo do nível recorde da série, o mês anterior, outubro de 2020.

**Gráfico 8 – Comércio Varejista, Variação mês/mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal, nov/19 – nov/20**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
 Novembro 2020 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|--|----------------------|------------|-------------|------------|------------|------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | SET | OUT | NOV | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Volume de vendas do comércio varejista (5) | 0,4 | 0,8 | -0,1 | 7,3 | 8,4 | 3,4 | 0,0 | 0,9 | 1,2 | 0,9 | 1,3 | 1,3 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 2,8 | 1,4 | -0,4 | -5,3 | -5,0 | -6,7 | -11,0 | -10,4 | -10,0 | -7,9 | -8,6 | -9,2 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | -0,5 | 0,8 | -2,2 | 4,3 | 7,3 | -1,7 | 5,5 | 5,7 | 5,0 | 4,2 | 4,5 | 4,1 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | -0,7 | 0,7 | -2,3 | 5,6 | 9,1 | -0,4 | 6,6 | 6,8 | 6,1 | 4,9 | 5,4 | 5,2 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -2,9 | 6,8 | 3,6 | -6,9 | -2,3 | -4,9 | -30,5 | -27,6 | -25,1 | -20,4 | -20,7 | -21,3 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -1,5 | -1,4 | -0,1 | 28,8 | 21,9 | 17,8 | 9,4 | 10,8 | 11,6 | 9,8 | 11,0 | 12,3 |
| 4.1. Móveis | - | - | - | 32,5 | 30,8 | 21,6 | 8,8 | 11,1 | 12,3 | 8,8 | 11,1 | 12,5 |
| 4.2. Eletrodomésticos | - | - | - | 25,5 | 19,0 | 16,3 | 9,7 | 10,7 | 11,3 | 10,2 | 11,0 | 12,3 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 2,3 | 2,4 | 2,6 | 13,8 | 13,9 | 11,7 | 6,5 | 7,3 | 7,7 | 6,8 | 7,4 | 7,6 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 8,5 | 4,9 | 5,6 | -36,8 | -34,4 | -15,3 | -30,5 | -30,8 | -29,7 | -24,3 | -25,8 | -26,0 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 0,9 | 4,2 | 3,0 | -7,0 | -10,3 | -9,9 | -18,2 | -17,3 | -16,6 | -12,1 | -13,3 | -14,9 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -1,6 | 1,8 | 1,4 | 18,6 | 18,5 | 16,2 | -1,5 | 0,7 | 2,6 | 1,3 | 2,2 | 3,8 |
| Volume de vendas do comércio varejista ampliado (6) | 1,0 | 2,1 | 0,6 | 7,4 | 6,1 | 4,1 | -3,6 | -2,6 | -1,9 | -1,4 | -1,4 | -1,3 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 5,2 | 4,8 | 3,5 | -1,6 | -5,8 | 0,8 | -18,1 | -16,7 | -15,1 | -11,6 | -12,8 | -13,2 |
| 10. Material de construção | 2,5 | -0,5 | -0,8 | 31,4 | 20,9 | 17,0 | 7,9 | 9,4 | 10,1 | 7,2 | 8,6 | 9,7 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Novembro 2020 - Variação (%)

| Brasil e Unidades da Federação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|--------------------------------|----------------------|------------|-------------|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | SET | OUT | NOV | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Brasil | 0,4 | 0,8 | -0,1 | 7,3 | 8,4 | 3,4 | 0,0 | 0,9 | 1,2 | 0,9 | 1,3 | 1,3 |
| Rondônia | -2,6 | -1,1 | 7,2 | 19,3 | 15,0 | 14,4 | -4,7 | -2,6 | -0,7 | -4,0 | -2,5 | -1,4 |
| Acre | -4,1 | -0,1 | 7,8 | 19,9 | 18,2 | 20,2 | 1,4 | 3,2 | 5,0 | 2,5 | 3,7 | 5,1 |
| Amazonas | -2,1 | 1,7 | -1,2 | 13,3 | 15,4 | 9,6 | 5,7 | 6,8 | 7,1 | 7,0 | 7,3 | 7,0 |
| Roraima | 0,2 | 0,6 | 2,4 | 12,1 | 9,4 | 0,6 | 0,1 | 1,1 | 1,1 | 2,4 | 2,6 | 1,1 |
| Pará | -2,3 | -0,4 | 2,7 | 17,2 | 14,4 | 16,5 | 7,2 | 8,0 | 8,9 | 7,3 | 7,8 | 8,5 |
| Amapá | -6,6 | 0,5 | -2,7 | 16,7 | 15,3 | 11,6 | -4,7 | -2,5 | -1,1 | 2,8 | 2,5 | 2,2 |
| Tocantins | -0,8 | -5,3 | -1,3 | 2,1 | -5,5 | -7,5 | 2,6 | 1,7 | 0,8 | 3,9 | 2,7 | 1,5 |
| Maranhão | -6,0 | -0,3 | 1,6 | 21,6 | 18,0 | 13,3 | 5,7 | 6,9 | 7,6 | 4,2 | 5,7 | 6,7 |
| Piauí | 4,6 | 2,9 | 0,2 | 24,0 | 23,0 | 14,6 | 2,6 | 4,8 | 5,8 | 2,1 | 4,0 | 5,4 |
| Ceará | -4,0 | 1,8 | 0,4 | 4,4 | 3,4 | 3,5 | -9,2 | -7,9 | -6,8 | -7,0 | -6,9 | -6,4 |
| Rio Grande do Norte | -0,6 | 1,7 | -0,6 | 4,0 | 5,4 | -0,6 | -5,2 | -4,1 | -3,8 | -3,4 | -3,2 | -3,6 |
| Paraíba | -3,9 | 2,4 | -3,5 | 12,7 | 11,4 | -5,1 | 3,4 | 4,2 | 3,1 | 5,6 | 6,0 | 3,9 |
| Pernambuco | -3,2 | 1,3 | 2,3 | 6,8 | 8,1 | 10,1 | -2,0 | -1,0 | 0,2 | -1,0 | -0,6 | 0,4 |
| Alagoas | -0,5 | 1,1 | 2,1 | 7,4 | 6,7 | 6,3 | -5,4 | -4,2 | -3,1 | -4,2 | -3,7 | -3,0 |
| Sergipe | 0,0 | 1,1 | 2,1 | 5,8 | 6,0 | 2,6 | -6,1 | -4,9 | -4,1 | -4,8 | -4,2 | -3,9 |
| Bahia | 0,6 | 3,2 | 1,1 | 7,2 | 11,4 | -0,7 | -6,2 | -4,4 | -4,0 | -3,1 | -2,4 | -2,8 |
| Minas Gerais | 0,2 | -0,3 | -0,5 | 12,6 | 12,3 | 5,7 | 2,1 | 3,2 | 3,4 | 2,3 | 3,1 | 3,3 |
| Espírito Santo | 1,7 | 0,7 | 0,1 | 13,4 | 13,3 | 6,0 | 2,5 | 3,7 | 3,9 | 2,9 | 3,6 | 3,7 |
| Rio de Janeiro | -2,3 | 0,9 | 4,2 | 5,2 | 5,8 | 6,5 | 0,3 | 0,9 | 1,4 | 0,8 | 1,1 | 1,7 |
| São Paulo | 1,9 | 0,8 | -0,1 | 5,6 | 7,1 | 2,5 | 0,2 | 0,9 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,3 |
| Paraná | 0,7 | 2,4 | -1,9 | 4,0 | 6,5 | -1,2 | 0,2 | 0,9 | 0,7 | 0,4 | 0,7 | 0,3 |
| Santa Catarina | -1,4 | 0,2 | -0,4 | 10,5 | 10,7 | 6,0 | 4,9 | 5,5 | 5,6 | 6,3 | 6,2 | 5,9 |
| Rio Grande do Sul | 1,1 | 0,7 | -0,6 | 4,5 | 6,5 | -2,2 | -2,6 | -1,7 | -1,7 | -1,6 | -0,9 | -1,2 |
| Mato Grosso do Sul | 1,3 | 3,3 | -0,8 | 10,5 | 15,3 | 6,8 | 2,7 | 4,0 | 4,3 | 1,8 | 3,1 | 3,6 |
| Mato Grosso | -3,6 | 1,6 | 2,4 | 4,2 | 7,7 | 7,2 | 3,3 | 3,7 | 4,1 | 3,4 | 3,6 | 4,0 |
| Goiás | 0,3 | -0,3 | -1,0 | 4,7 | 5,1 | -5,0 | -2,6 | -1,8 | -2,2 | -1,7 | -1,6 | -2,2 |
| Distrito Federal | 1,0 | 2,2 | -1,5 | -0,1 | 3,4 | -3,2 | -6,0 | -5,0 | -4,8 | -3,5 | -3,8 | -4,2 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Novembro 2020 - Variação (%)

| Brasil e Unidades da Federação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|--------------------------------|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | SET | OUT | NOV | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Brasil | 1,0 | 2,1 | 0,6 | 7,4 | 6,1 | 4,1 | -3,6 | -2,6 | -1,9 | -1,4 | -1,4 | -1,3 |
| Rondônia | 4,1 | -1,3 | 4,2 | 21,6 | 16,8 | 19,4 | -1,7 | 0,3 | 2,3 | -0,9 | 0,2 | 2,0 |
| Acre | -1,8 | -2,5 | 9,2 | 24,3 | 13,1 | 22,4 | 0,0 | 1,4 | 3,5 | 1,3 | 2,1 | 3,9 |
| Amazonas | -0,4 | 0,6 | 0,6 | 21,3 | 17,7 | 12,5 | 4,8 | 6,2 | 6,9 | 5,4 | 6,3 | 6,7 |
| Roraima | 3,1 | 1,1 | 1,8 | 19,2 | 17,2 | 8,4 | 3,0 | 4,6 | 5,0 | 4,3 | 5,4 | 5,0 |
| Pará | -2,9 | -0,9 | 2,0 | 20,5 | 15,8 | 15,7 | 6,0 | 7,1 | 8,0 | 6,5 | 7,1 | 7,8 |
| Amapá | -4,9 | -0,7 | -5,2 | 22,9 | 17,5 | 6,7 | -1,8 | 0,3 | 0,9 | 6,3 | 5,7 | 4,2 |
| Tocantins | 1,3 | -1,1 | -5,7 | 16,5 | 12,3 | 4,5 | 7,3 | 7,9 | 7,5 | 7,7 | 8,2 | 8,2 |
| Maranhão | -3,8 | -0,5 | 1,3 | 23,5 | 17,6 | 14,9 | 2,6 | 4,1 | 5,2 | 1,7 | 3,2 | 4,7 |
| Piauí | 2,1 | 1,7 | -0,4 | 18,1 | 16,4 | 11,5 | -5,6 | -3,3 | -1,8 | -4,5 | -3,1 | -1,8 |
| Ceará | -3,9 | 1,8 | 0,7 | 8,2 | 2,6 | 5,3 | -8,4 | -7,3 | -6,0 | -5,1 | -5,6 | -5,3 |
| Rio Grande do Norte | 0,3 | 2,3 | -0,6 | 5,9 | 5,3 | -1,1 | -6,5 | -5,3 | -4,9 | -4,3 | -4,1 | -4,5 |
| Paraíba | -3,0 | 3,0 | -1,1 | 8,2 | 10,1 | -0,3 | -1,3 | -0,1 | -0,1 | 0,8 | 1,4 | 0,4 |
| Pernambuco | -0,7 | 1,2 | 1,1 | 10,7 | 8,4 | 9,9 | -4,1 | -2,8 | -1,5 | -2,1 | -1,8 | -1,0 |
| Alagoas | -0,7 | 1,0 | 1,7 | 12,5 | 5,7 | 7,9 | -3,5 | -2,5 | -1,4 | -1,8 | -1,6 | -1,0 |
| Sergipe | 2,9 | -0,1 | 1,7 | 12,3 | 7,3 | 6,2 | -6,9 | -5,4 | -4,2 | -5,5 | -5,1 | -4,3 |
| Bahia | 2,5 | 2,2 | -1,3 | 4,0 | 3,2 | -4,0 | -10,3 | -8,9 | -8,3 | -5,9 | -6,0 | -6,7 |
| Minas Gerais | 1,5 | 0,4 | -0,7 | 11,3 | 10,8 | 6,9 | 0,5 | 1,6 | 2,2 | 1,5 | 2,1 | 2,3 |
| Espírito Santo | 2,6 | -1,5 | 2,0 | 22,7 | 8,9 | 8,5 | 2,0 | 2,7 | 3,3 | 3,2 | 3,2 | 3,5 |
| Rio de Janeiro | -2,2 | 3,3 | 1,8 | 3,8 | 4,3 | 3,1 | -4,5 | -3,6 | -2,9 | -2,8 | -2,4 | -2,2 |
| São Paulo | 1,6 | 2,8 | 1,2 | 3,8 | 3,6 | 4,3 | -5,7 | -4,7 | -3,8 | -2,8 | -3,1 | -3,0 |
| Paraná | 1,1 | 1,0 | -0,1 | 7,7 | 4,7 | -0,4 | -1,6 | -0,9 | -0,8 | -0,2 | -0,3 | -0,8 |
| Santa Catarina | 0,8 | 2,0 | 0,5 | 11,6 | 11,1 | 6,3 | 1,2 | 2,3 | 2,7 | 4,0 | 4,0 | 3,5 |
| Rio Grande do Sul | 0,8 | 1,5 | -1,0 | 4,3 | 2,2 | -3,6 | -6,3 | -5,4 | -5,2 | -4,2 | -4,0 | -4,5 |
| Mato Grosso do Sul | 1,8 | 2,1 | 0,6 | 12,1 | 12,0 | 10,4 | 0,7 | 1,9 | 2,8 | 0,7 | 1,6 | 2,6 |
| Mato Grosso | -1,6 | 1,7 | 2,6 | 6,9 | 7,1 | 7,1 | -0,9 | -0,1 | 0,6 | 0,7 | 1,0 | 1,2 |
| Goiás | 0,3 | 2,4 | -1,7 | 4,4 | 5,1 | -1,4 | -4,0 | -3,0 | -2,8 | -2,2 | -2,2 | -2,5 |
| Distrito Federal | -0,2 | 2,1 | 0,0 | 0,7 | 1,7 | -1,0 | -7,1 | -6,2 | -5,7 | -4,0 | -4,5 | -4,8 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Novembro 2020 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|------|-------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 4,4 | 3,4 | 3,5 | -9,2 | -7,9 | -6,8 | -7,0 | -6,9 | -6,4 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -1,9 | -2,6 | -5,3 | -14,1 | -12,9 | -12,1 | -9,6 | -10,0 | -10,8 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 2,4 | 2,9 | -1,4 | 1,8 | 1,9 | 1,6 | -0,9 | 0,1 | 0,5 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 4,9 | 4,4 | 0,3 | 4,2 | 4,2 | 3,9 | 1,2 | 2,2 | 2,8 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 3,4 | 6,1 | -0,1 | -33,5 | -29,2 | -26,1 | -22,1 | -21,9 | -21,9 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -3,2 | -3,7 | 16,7 | -23,7 | -21,6 | -17,9 | -15,4 | -17,8 | -15,8 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 4,4 | 5,1 | 4,7 | -3,0 | -2,2 | -1,5 | -2,0 | -1,9 | -1,7 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 28,1 | -8,9 | -21,2 | -20,4 | -19,7 | -19,8 | -19,2 | -19,3 | -19,2 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 31,0 | 27,8 | 19,8 | -2,3 | 0,6 | 2,6 | -3,4 | -0,6 | 1,5 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 19,0 | 7,8 | 9,2 | -11,9 | -9,6 | -7,4 | -7,2 | -7,0 | -6,3 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 8,2 | 2,6 | 5,3 | -8,4 | -7,3 | -6,0 | -5,1 | -5,6 | -5,3 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 12,7 | -2,3 | 7,8 | -10,4 | -9,5 | -7,9 | -4,3 | -6,2 | -6,5 |
| 10. Material de construção | 25,1 | 11,3 | 12,3 | 4,5 | 5,3 | 6,0 | 8,6 | 7,7 | 7,7 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Novembro 2020 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|-------|-------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 6,8 | 8,1 | 10,1 | -2,0 | -1,0 | 0,2 | -1,0 | -0,6 | 0,4 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 2,6 | 0,8 | 2,3 | -6,1 | -5,3 | -4,6 | -2,7 | -3,3 | -3,7 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 3,3 | 4,1 | -3,4 | 0,6 | 1,0 | 0,5 | -1,7 | -0,8 | -0,7 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 3,5 | 5,6 | -0,5 | 3,4 | 3,6 | 3,2 | 1,2 | 1,7 | 1,9 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -0,3 | 1,2 | 2,2 | -26,7 | -23,7 | -20,5 | -17,3 | -17,3 | -16,9 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 10,1 | 16,7 | 15,9 | 30,5 | 29,1 | 27,5 | 25,1 | 25,7 | 26,4 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 19,2 | 27,2 | 30,8 | 7,0 | 9,2 | 11,3 | 7,2 | 8,8 | 10,6 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -50,8 | -42,9 | -40,0 | -42,3 | -42,3 | -42,2 | -34,3 | -36,7 | -38,8 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 20,4 | -6,3 | -10,7 | -13,7 | -12,9 | -12,7 | -9,9 | -9,6 | -10,4 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 13,1 | 12,9 | 31,6 | -6,5 | -4,4 | -0,1 | -1,6 | -1,7 | 2,3 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 10,7 | 8,4 | 9,9 | -4,1 | -2,8 | -1,5 | -2,1 | -1,8 | -1,0 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 15,6 | 9,1 | 11,3 | -11,3 | -8,9 | -7,0 | -6,1 | -6,5 | -6,0 |
| 10. Material de construção | 32,7 | 9,4 | 3,5 | 1,6 | 2,5 | 2,6 | 1,9 | 2,9 | 2,9 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Novembro 2020 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|-------|-------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 7,2 | 11,4 | -0,7 | -6,2 | -4,4 | -4,0 | -3,1 | -2,4 | -2,8 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 5,7 | 9,2 | 3,0 | -9,2 | -7,2 | -6,3 | -4,7 | -4,9 | -5,1 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | -4,7 | 0,7 | -16,3 | -0,4 | -0,3 | -2,1 | -0,5 | -0,4 | -2,0 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | -0,9 | 5,6 | -14,2 | 1,8 | 2,2 | 0,3 | 0,9 | 1,6 | 0,1 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -7,4 | 0,1 | -1,8 | -40,3 | -36,2 | -32,7 | -25,8 | -26,2 | -26,7 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 51,6 | 54,5 | 16,8 | 13,3 | 17,5 | 17,4 | 17,6 | 21,7 | 20,7 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 8,6 | 12,9 | 9,4 | 0,3 | 1,6 | 2,3 | -0,2 | 0,9 | 1,8 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -40,4 | -44,1 | -44,1 | -41,8 | -42,0 | -42,2 | -36,3 | -38,9 | -40,7 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -25,3 | -16,0 | -23,7 | -26,9 | -25,9 | -25,6 | -18,6 | -18,1 | -22,0 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 17,9 | 15,8 | 15,6 | -16,6 | -13,1 | -9,6 | -11,3 | -10,5 | -7,7 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 4,0 | 3,2 | -4,0 | -10,3 | -8,9 | -8,3 | -5,9 | -6,0 | -6,7 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | -14,0 | -18,8 | -13,7 | -28,7 | -27,6 | -26,2 | -19,5 | -22,0 | -23,4 |
| 10. Material de construção | 30,2 | 10,9 | -4,8 | 11,7 | 11,6 | 9,9 | 11,0 | 11,8 | 10,2 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Novembro 2020 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|-------|-------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 12,6 | 12,3 | 5,7 | 2,1 | 3,2 | 3,4 | 2,3 | 3,1 | 3,3 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 1,3 | 1,8 | 2,8 | -9,8 | -8,6 | -7,6 | -7,8 | -7,8 | -7,4 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 4,3 | 8,0 | -0,8 | 4,6 | 4,9 | 4,4 | 3,1 | 3,7 | 3,5 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 5,5 | 9,6 | -0,4 | 5,9 | 6,3 | 5,7 | 4,1 | 4,9 | 4,7 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 8,0 | 7,3 | 35,9 | -16,9 | -14,3 | -9,5 | -10,1 | -9,8 | -7,2 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 25,9 | 17,8 | 6,7 | 3,0 | 4,5 | 4,8 | 3,4 | 4,9 | 5,8 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 18,0 | 15,5 | 17,4 | 10,9 | 11,3 | 11,9 | 10,5 | 11,0 | 11,7 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -31,1 | -33,3 | -29,3 | -32,9 | -32,9 | -32,7 | -27,2 | -29,0 | -30,0 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -11,6 | -21,4 | -2,2 | -1,3 | -3,6 | -3,4 | 3,0 | -0,4 | -1,6 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 52,2 | 35,7 | 11,1 | 3,2 | 7,5 | 8,0 | 7,0 | 9,5 | 9,5 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 11,3 | 10,8 | 6,9 | 0,5 | 1,6 | 2,2 | 1,5 | 2,1 | 2,3 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 1,0 | 3,6 | 8,3 | -6,7 | -5,5 | -4,2 | -2,5 | -3,1 | -3,4 |
| 10. Material de construção | 22,2 | 13,6 | 16,1 | 1,6 | 2,9 | 4,1 | 2,6 | 3,4 | 5,3 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Novembro 2020 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|------|------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 13,4 | 13,3 | 6,0 | 2,5 | 3,7 | 3,9 | 2,9 | 3,6 | 3,7 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 7,6 | 4,4 | 7,3 | -14,3 | -12,3 | -10,6 | -10,8 | -10,5 | -9,8 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 12,7 | 13,9 | -1,3 | 9,8 | 10,2 | 9,1 | 7,7 | 8,6 | 7,8 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 15,9 | 16,6 | 0,4 | 12,4 | 12,8 | 11,6 | 9,7 | 10,8 | 10,1 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 20,5 | 17,9 | 22,5 | -7,1 | -4,0 | -1,0 | -2,8 | -2,0 | 0,0 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 19,6 | 18,1 | 6,4 | 1,3 | 3,1 | 3,5 | 2,3 | 3,9 | 4,1 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 6,1 | 1,2 | 11,6 | 3,4 | 3,1 | 3,9 | 6,0 | 4,6 | 4,6 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -8,0 | 9,4 | 6,1 | -24,8 | -22,1 | -20,1 | -24,5 | -21,5 | -19,6 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 13,5 | 36,5 | 32,4 | -5,6 | -1,7 | 1,7 | 0,5 | 1,2 | 2,0 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 8,8 | 10,2 | 14,2 | -13,2 | -10,5 | -7,6 | -7,5 | -7,5 | -6,3 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 22,7 | 8,9 | 8,5 | 2,0 | 2,7 | 3,3 | 3,2 | 3,2 | 3,5 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 22,5 | -6,7 | 1,2 | -6,1 | -6,1 | -5,4 | -1,5 | -3,6 | -4,0 |
| 10. Material de construção | 112,5 | 91,4 | 90,7 | 52,0 | 56,1 | 59,2 | 36,8 | 45,7 | 54,3 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Novembro 2020 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|-------|-------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 5,2 | 5,8 | 6,5 | 0,3 | 0,9 | 1,4 | 0,8 | 1,1 | 1,7 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -9,3 | -2,9 | -3,7 | -16,3 | -14,9 | -13,8 | -11,4 | -12,2 | -12,7 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 4,8 | 5,2 | -4,8 | 6,2 | 6,1 | 5,1 | 4,6 | 5,1 | 4,3 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 4,3 | 4,5 | -4,0 | 5,9 | 5,8 | 4,9 | 4,0 | 4,5 | 3,9 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -11,1 | -5,4 | -5,6 | -34,7 | -31,8 | -29,0 | -24,3 | -24,5 | -25,0 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 54,1 | 35,9 | 67,1 | 33,3 | 33,5 | 37,4 | 25,3 | 27,6 | 35,1 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | -1,2 | 2,6 | 9,3 | 0,8 | 1,0 | 1,8 | 1,2 | 1,1 | 1,5 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -19,8 | -11,6 | -14,9 | -32,4 | -30,7 | -29,5 | -26,5 | -26,2 | -26,7 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -5,5 | -36,0 | -20,0 | -25,0 | -26,4 | -25,7 | -12,7 | -19,0 | -22,4 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 0,1 | 7,9 | 14,8 | -7,8 | -6,1 | -3,7 | -3,5 | -3,2 | -0,4 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 3,8 | 4,3 | 3,1 | -4,5 | -3,6 | -2,9 | -2,8 | -2,4 | -2,2 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | -6,9 | -1,3 | -11,6 | -25,3 | -22,9 | -21,8 | -18,3 | -17,9 | -19,2 |
| 10. Material de construção | 12,8 | -0,2 | -1,8 | -7,9 | -7,1 | -6,6 | -6,5 | -6,7 | -6,7 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Novembro 2020 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|-------|-------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 5,6 | 7,1 | 2,5 | 0,2 | 0,9 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,3 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -9,8 | -9,6 | -14,0 | -16,4 | -15,7 | -15,5 | -9,9 | -12,0 | -14,2 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 1,9 | 6,7 | -1,2 | 3,4 | 3,7 | 3,2 | 2,5 | 2,7 | 2,5 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 3,9 | 9,6 | 0,8 | 5,1 | 5,6 | 5,1 | 3,7 | 4,2 | 4,2 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -15,1 | -10,4 | -16,1 | -34,6 | -32,0 | -30,2 | -23,3 | -24,2 | -25,6 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 20,4 | 9,3 | 6,3 | 8,0 | 8,1 | 7,9 | 10,7 | 10,3 | 9,9 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 21,4 | 19,1 | 7,5 | 11,2 | 12,0 | 11,6 | 11,8 | 12,7 | 11,9 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -55,4 | -52,9 | 0,7 | -26,2 | -28,4 | -26,1 | -19,0 | -21,6 | -20,4 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -8,6 | -25,1 | -6,0 | -27,3 | -27,1 | -25,1 | -23,9 | -25,1 | -24,8 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 22,5 | 24,0 | 29,8 | 8,9 | 10,5 | 12,8 | 7,6 | 9,2 | 12,5 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 3,8 | 3,6 | 4,3 | -5,7 | -4,7 | -3,8 | -2,8 | -3,1 | -3,0 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | -14,3 | -15,5 | 1,8 | -27,8 | -26,5 | -24,1 | -19,1 | -21,3 | -21,4 |
| 10. Material de construção | 36,6 | 28,6 | 22,9 | 11,8 | 13,7 | 14,6 | 10,2 | 12,2 | 13,5 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Novembro 2020 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|-------|-------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 4,0 | 6,5 | -1,2 | 0,2 | 0,9 | 0,7 | 0,4 | 0,7 | 0,3 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -3,1 | -6,5 | -7,1 | -3,6 | -3,9 | -4,2 | -6,4 | -5,9 | -5,3 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 5,3 | 7,1 | -3,8 | 6,0 | 6,2 | 5,2 | 5,0 | 5,2 | 4,2 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 5,4 | 8,0 | -2,4 | 6,4 | 6,5 | 5,7 | 5,3 | 5,4 | 4,7 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -12,3 | -6,9 | -14,2 | -24,8 | -23,0 | -22,1 | -17,1 | -17,7 | -19,3 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 31,4 | 31,0 | 19,0 | 9,3 | 11,6 | 12,4 | 6,6 | 9,1 | 11,2 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 13,7 | 12,9 | 17,5 | 6,9 | 7,5 | 8,5 | 7,5 | 7,7 | 8,4 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -20,0 | -23,9 | -27,1 | -31,9 | -31,2 | -30,9 | -26,2 | -27,3 | -28,8 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -59,1 | 3,7 | -8,0 | -28,1 | -24,9 | -23,2 | -20,4 | -20,3 | -20,7 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -1,0 | 6,0 | -3,4 | -15,5 | -13,2 | -12,0 | -8,3 | -8,8 | -10,1 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 7,7 | 4,7 | -0,4 | -1,6 | -0,9 | -0,8 | -0,2 | -0,3 | -0,8 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 10,7 | -0,4 | -3,8 | -7,4 | -6,6 | -6,3 | -3,5 | -4,1 | -5,2 |
| 10. Material de construção | 21,0 | 6,1 | 11,8 | 1,3 | 1,9 | 2,8 | 3,6 | 2,7 | 3,0 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Novembro 2020 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|-------|-------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 10,5 | 10,7 | 6,0 | 4,9 | 5,5 | 5,6 | 6,3 | 6,2 | 5,9 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -6,8 | -6,9 | -8,4 | -10,8 | -10,4 | -10,2 | -6,6 | -8,2 | -9,5 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 14,9 | 15,2 | 9,2 | 14,5 | 14,6 | 14,0 | 13,6 | 13,9 | 13,4 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 15,9 | 16,6 | 10,2 | 15,6 | 15,7 | 15,2 | 14,5 | 14,9 | 14,4 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 2,7 | 5,5 | -1,1 | -10,6 | -8,9 | -8,1 | -5,4 | -5,6 | -6,2 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 26,4 | 22,2 | 22,2 | 9,7 | 11,1 | 12,5 | 12,1 | 12,5 | 15,2 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 11,9 | 12,0 | 10,6 | 6,7 | 7,2 | 7,6 | 7,4 | 7,5 | 7,5 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -26,5 | -21,3 | -31,5 | -30,1 | -29,4 | -29,5 | -24,7 | -25,1 | -26,8 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -29,5 | -30,5 | -45,0 | -35,8 | -35,2 | -36,6 | -13,5 | -18,6 | -28,2 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 9,0 | 11,4 | 3,8 | -9,6 | -7,3 | -6,0 | -5,4 | -5,3 | -5,3 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 11,6 | 11,1 | 6,3 | 1,2 | 2,3 | 2,7 | 4,0 | 4,0 | 3,5 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 7,6 | 3,9 | 3,3 | -8,7 | -7,3 | -6,2 | -2,3 | -3,1 | -4,2 |
| 10. Material de construção | 32,0 | 36,6 | 18,3 | 8,5 | 11,6 | 12,3 | 8,7 | 11,3 | 12,1 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Novembro 2020 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|-------|-------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 4,5 | 6,5 | -2,2 | -2,6 | -1,7 | -1,7 | -1,6 | -0,9 | -1,2 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -5,5 | -2,1 | -5,7 | -6,9 | -6,5 | -6,4 | -10,3 | -8,0 | -5,9 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 6,6 | 8,7 | -4,5 | 6,9 | 7,1 | 6,0 | 5,6 | 6,2 | 5,4 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 7,4 | 9,5 | -3,8 | 7,4 | 7,6 | 6,5 | 6,1 | 6,7 | 5,9 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -19,8 | -7,1 | -16,3 | -36,2 | -33,2 | -31,5 | -24,2 | -25,1 | -27,0 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 21,4 | 12,3 | 10,1 | -3,6 | -1,9 | -0,6 | -2,0 | -1,0 | -0,1 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 8,3 | 12,3 | 15,4 | 0,2 | 1,4 | 2,7 | 0,6 | 1,5 | 2,6 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -28,0 | -22,9 | -23,9 | -34,3 | -33,4 | -32,8 | -26,1 | -26,6 | -27,7 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -26,6 | -37,0 | -39,5 | -10,7 | -13,5 | -16,2 | -2,8 | -7,8 | -14,0 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 12,0 | 12,3 | -2,8 | -7,9 | -5,4 | -5,1 | -0,5 | -0,1 | -2,3 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 4,3 | 2,2 | -3,6 | -6,3 | -5,4 | -5,2 | -4,2 | -4,0 | -4,5 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | -10,8 | -18,3 | -18,3 | -24,2 | -23,5 | -23,0 | -16,8 | -18,8 | -21,0 |
| 10. Material de construção | 36,5 | 18,1 | 19,2 | 4,8 | 6,4 | 7,6 | 4,0 | 5,4 | 7,4 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Novembro 2020 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|-------|-------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 4,7 | 5,1 | -5,0 | -2,6 | -1,8 | -2,2 | -1,7 | -1,6 | -2,2 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -2,0 | -1,0 | -6,2 | -10,4 | -9,4 | -9,1 | -8,1 | -7,7 | -8,5 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | -6,2 | -7,0 | -19,7 | -0,1 | -0,8 | -2,8 | -1,8 | -2,3 | -3,8 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | -6,1 | -7,3 | -20,4 | 0,3 | -0,5 | -2,6 | -1,5 | -2,0 | -3,6 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 0,7 | 3,8 | 2,7 | -30,8 | -27,2 | -24,0 | -19,3 | -19,3 | -19,3 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 38,1 | 33,0 | 9,2 | 17,7 | 19,4 | 18,1 | 15,5 | 17,2 | 17,1 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 13,4 | 16,6 | 20,2 | -1,3 | 0,6 | 2,4 | -0,7 | 0,3 | 1,8 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -30,3 | -22,7 | -19,6 | -32,5 | -31,5 | -30,5 | -25,1 | -25,8 | -26,9 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 7,1 | 22,2 | -10,7 | -2,5 | 0,4 | -0,9 | 1,9 | 2,3 | -0,9 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 4,4 | 10,6 | 6,5 | -10,4 | -8,0 | -6,2 | -4,3 | -4,7 | -4,6 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 4,4 | 5,1 | -1,4 | -4,0 | -3,0 | -2,8 | -2,2 | -2,2 | -2,5 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | -0,4 | 2,3 | 2,3 | -10,3 | -9,0 | -7,9 | -6,1 | -6,6 | -6,7 |
| 10. Material de construção | 21,1 | 14,4 | 16,7 | 10,3 | 10,8 | 11,4 | 9,8 | 9,9 | 10,8 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Novembro 2020 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|-------|-------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | -0,1 | 3,4 | -3,2 | -6,0 | -5,0 | -4,8 | -3,5 | -3,8 | -4,2 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -17,4 | -19,9 | -21,7 | -17,7 | -17,9 | -18,3 | -8,7 | -12,3 | -15,5 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | -11,7 | -6,9 | -14,3 | 3,2 | 2,2 | 0,5 | -0,6 | -0,6 | -1,0 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | -12,2 | -5,0 | -12,3 | 3,5 | 2,6 | 1,1 | -1,0 | -0,7 | -0,7 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -19,5 | -5,0 | -7,2 | -37,1 | -34,0 | -31,4 | -26,7 | -27,2 | -27,6 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 87,1 | 95,9 | 52,3 | 24,5 | 31,6 | 33,9 | 18,5 | 26,3 | 32,1 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 4,8 | 2,0 | 4,7 | 3,2 | 3,1 | 3,3 | 5,8 | 4,6 | 3,7 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -28,4 | -31,9 | -36,8 | -36,9 | -36,5 | -36,5 | -30,0 | -31,8 | -33,3 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 12,2 | 126,8 | -33,6 | -44,6 | -30,9 | -31,1 | -36,1 | -26,7 | -27,6 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 10,3 | 8,7 | 9,4 | -13,9 | -11,3 | -8,8 | -7,6 | -8,1 | -6,7 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 0,7 | 1,7 | -1,0 | -7,1 | -6,2 | -5,7 | -4,0 | -4,5 | -4,8 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | -11,5 | -11,2 | -0,4 | -17,1 | -16,5 | -15,1 | -11,4 | -13,2 | -13,2 |
| 10. Material de construção | 26,7 | 17,8 | 7,3 | 7,7 | 8,9 | 8,7 | 8,2 | 8,8 | 8,6 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - novembro 2020

| Atividades | Comércio varejista ampliado | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | nov/2019 | dez/2019 | jan/2020 | fev/2020 | mar/2020 | abr/2020 | mai/2020 | jun/2020 | jul/2020 | ago/2020 | set/2020 | out/2020 | nov/2020 |
| Comércio Varejista (1) | 104,9 | 123,5 | 93,9 | 89,6 | 89,3 | 74,2 | 85,9 | 90,2 | 97,9 | 101,1 | 98,0 | 104,7 | 108,5 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 79,0 | 82,0 | 77,1 | 73,7 | 69,8 | 57,8 | 62,1 | 65,1 | 73,1 | 72,6 | 73,8 | 78,4 | 73,7 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 105,1 | 119,0 | 96,9 | 97,5 | 108,2 | 100,9 | 105,5 | 100,5 | 105,6 | 105,5 | 100,5 | 108,5 | 103,3 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 106,2 | 120,9 | 98,1 | 98,7 | 110,2 | 103,2 | 108,1 | 102,6 | 107,9 | 107,8 | 102,2 | 110,7 | 105,8 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 94,5 | 160,7 | 73,3 | 67,7 | 43,5 | 13,9 | 32,3 | 50,0 | 60,5 | 77,2 | 71,0 | 81,0 | 89,9 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 105,8 | 119,4 | 93,0 | 80,0 | 67,2 | 47,7 | 76,8 | 91,2 | 101,3 | 106,0 | 104,3 | 102,0 | 124,7 |
| 4.1. Móveis | 91,6 | 104,5 | 81,1 | 70,9 | 59,5 | 40,5 | 65,1 | 83,7 | 98,7 | 102,8 | 97,6 | 96,7 | 111,3 |
| 4.2. Eletrodomésticos | 112,0 | 125,9 | 98,2 | 82,7 | 70,5 | 50,9 | 81,9 | 93,9 | 101,7 | 106,8 | 105,2 | 103,8 | 130,2 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 125,3 | 133,7 | 118,2 | 113,0 | 129,3 | 99,9 | 115,5 | 119,5 | 134,0 | 130,0 | 130,0 | 137,2 | 140,0 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 38,6 | 69,4 | 84,1 | 60,0 | 29,1 | 12,5 | 14,0 | 22,7 | 33,9 | 25,0 | 23,1 | 25,6 | 32,7 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 95,5 | 95,4 | 74,9 | 75,5 | 66,1 | 44,1 | 54,2 | 67,0 | 74,6 | 72,6 | 72,1 | 76,6 | 86,0 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 131,9 | 160,4 | 104,6 | 90,8 | 75,2 | 52,1 | 76,0 | 96,4 | 105,0 | 118,7 | 117,9 | 127,6 | 153,2 |
| Comércio Varejista Ampliado (2) | 101,9 | 113,8 | 94,5 | 87,5 | 83,5 | 65,3 | 78,6 | 87,3 | 96,9 | 99,6 | 98,8 | 104,5 | 106,0 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 92,9 | 94,4 | 95,7 | 82,4 | 67,4 | 37,7 | 53,5 | 71,4 | 83,6 | 86,2 | 90,3 | 94,4 | 93,7 |
| 10. Material de construção | 103,9 | 93,8 | 96,0 | 86,2 | 83,3 | 73,8 | 91,7 | 109,3 | 125,2 | 125,3 | 127,3 | 131,1 | 121,5 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Novembro 2020 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|--|----------------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | SET | OUT | NOV | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Receita de vendas do comércio varejista (5) | 1,8 | 2,0 | 1,1 | 13,4 | 16,0 | 11,6 | 3,6 | 4,9 | 5,6 | 4,2 | 5,1 | 5,7 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 4,5 | 1,7 | 2,0 | -4,9 | -4,9 | -5,1 | -12,7 | -11,9 | -11,3 | -9,5 | -9,7 | -9,9 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 2,5 | 2,7 | -0,8 | 17,1 | 22,8 | 14,3 | 12,9 | 13,9 | 13,9 | 10,8 | 12,2 | 12,9 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 2,4 | 2,8 | -0,9 | 18,3 | 24,6 | 15,4 | 14,0 | 15,1 | 15,1 | 11,6 | 13,2 | 14,0 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -2,4 | 7,0 | 4,0 | -8,6 | -3,9 | -6,5 | -30,8 | -27,9 | -25,6 | -20,1 | -20,7 | -21,5 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 0,2 | -0,2 | 0,5 | 31,4 | 26,4 | 23,5 | 8,0 | 10,0 | 11,5 | 8,9 | 10,3 | 12,2 |
| 4.1. Móveis | - | - | - | 23,3 | 23,4 | 17,1 | 3,2 | 5,3 | 6,6 | 4,9 | 6,4 | 7,3 |
| 4.2. Eletrodomésticos | - | - | - | 33,3 | 28,6 | 26,3 | 9,9 | 11,9 | 13,7 | 10,5 | 12,0 | 14,3 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 2,3 | 2,5 | 2,9 | 12,8 | 12,7 | 10,6 | 7,0 | 7,6 | 7,9 | 7,9 | 8,2 | 8,1 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 13,8 | 3,8 | 20,3 | -35,4 | -33,1 | -13,5 | -27,6 | -28,1 | -27,0 | -21,2 | -22,8 | -23,1 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 3,1 | 5,3 | 3,1 | 2,6 | 0,2 | 0,7 | -16,5 | -14,8 | -13,2 | -11,1 | -11,4 | -11,9 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 3,7 | 2,5 | 1,4 | 20,2 | 20,8 | 19,3 | 0,1 | 2,5 | 4,5 | 3,1 | 4,1 | 5,8 |
| Receita de vendas do comércio varejista ampliado (6) | 2,1 | 3,1 | 1,6 | 13,1 | 13,5 | 12,4 | -0,2 | 1,3 | 2,4 | 1,6 | 2,2 | 2,9 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 4,7 | 6,2 | 5,5 | 0,9 | -2,5 | 6,6 | -17,0 | -15,4 | -13,4 | -10,6 | -11,6 | -11,5 |
| 10. Material de construção | 4,5 | 1,2 | 1,0 | 39,8 | 32,4 | 32,2 | 10,7 | 13,1 | 15,0 | 10,0 | 12,2 | 14,4 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Novembro 2020 - Variação (%)

| Brasil e Unidades da Federação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|--------------------------------|----------------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | SET | OUT | NOV | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Brasil | 1,8 | 2,0 | 1,1 | 13,4 | 16,0 | 11,6 | 3,6 | 4,9 | 5,6 | 4,2 | 5,1 | 5,7 |
| Rondônia | 0,2 | -0,4 | 8,3 | 18,9 | 16,9 | 13,0 | -3,3 | -1,2 | 0,4 | -2,2 | -0,6 | 0,1 |
| Acre | -2,3 | 2,2 | 6,0 | 21,2 | 21,4 | 21,5 | 3,8 | 5,6 | 7,3 | 4,8 | 6,2 | 7,5 |
| Amazonas | -0,4 | 3,4 | -0,4 | 21,1 | 24,9 | 16,9 | 11,5 | 13,0 | 13,4 | 12,5 | 13,5 | 13,4 |
| Roraima | 2,3 | 1,3 | 1,4 | 20,0 | 16,8 | 6,4 | 4,6 | 6,0 | 6,0 | 6,4 | 7,2 | 6,0 |
| Pará | -1,0 | 0,1 | 5,5 | 25,2 | 23,6 | 25,3 | 12,5 | 13,8 | 15,0 | 12,2 | 13,3 | 14,5 |
| Amapá | -4,5 | 1,7 | -2,7 | 21,2 | 21,2 | 17,0 | -2,2 | 0,3 | 2,0 | 5,2 | 5,2 | 5,2 |
| Tocantins | 2,9 | -5,3 | -1,6 | 2,5 | -5,7 | -7,1 | 3,8 | 2,8 | 1,7 | 5,7 | 4,2 | 2,8 |
| Maranhão | -3,5 | 0,6 | 2,4 | 29,9 | 27,3 | 25,1 | 10,8 | 12,5 | 13,8 | 8,7 | 10,7 | 12,7 |
| Piauí | 3,2 | 2,2 | 0,1 | 28,3 | 29,3 | 22,6 | 6,5 | 9,0 | 10,4 | 5,7 | 8,0 | 9,8 |
| Ceará | -2,2 | 2,4 | 1,6 | 9,5 | 9,6 | 10,5 | -5,2 | -3,7 | -2,3 | -3,4 | -2,9 | -2,0 |
| Rio Grande do Norte | 1,5 | 2,9 | 0,5 | 11,3 | 14,3 | 9,8 | -0,3 | 1,2 | 2,1 | 1,0 | 1,7 | 2,1 |
| Paraíba | -1,4 | 3,4 | -2,3 | 18,5 | 18,8 | 2,5 | 6,6 | 7,9 | 7,3 | 8,4 | 9,3 | 7,9 |
| Pernambuco | -1,4 | 2,9 | 3,7 | 12,3 | 15,0 | 17,2 | 1,0 | 2,5 | 4,0 | 1,8 | 2,7 | 4,2 |
| Alagoas | 0,6 | 1,8 | 2,8 | 13,5 | 14,1 | 14,0 | -1,6 | 0,0 | 1,4 | -0,9 | 0,2 | 1,4 |
| Sergipe | 2,0 | 2,1 | 2,6 | 11,5 | 13,1 | 9,8 | -2,9 | -1,3 | -0,1 | -2,0 | -0,9 | 0,0 |
| Bahia | 1,1 | 2,7 | -0,3 | 9,3 | 13,4 | 4,1 | -3,8 | -2,1 | -1,4 | -0,9 | -0,2 | -0,2 |
| Minas Gerais | 2,6 | 0,3 | -0,6 | 20,1 | 21,8 | 15,2 | 6,2 | 7,8 | 8,6 | 6,0 | 7,6 | 8,4 |
| Espírito Santo | 3,0 | 1,4 | 1,0 | 18,4 | 18,9 | 12,3 | 4,8 | 6,3 | 6,9 | 5,4 | 6,4 | 6,8 |
| Rio de Janeiro | -0,5 | 1,9 | 4,0 | 10,7 | 12,4 | 14,1 | 3,3 | 4,2 | 5,2 | 3,8 | 4,4 | 5,5 |
| São Paulo | 3,1 | 2,5 | 1,1 | 13,2 | 16,6 | 12,1 | 4,7 | 6,0 | 6,6 | 5,2 | 6,1 | 6,6 |
| Paraná | 2,5 | 3,4 | -0,6 | 9,6 | 13,5 | 6,6 | 3,1 | 4,2 | 4,4 | 3,0 | 3,9 | 4,1 |
| Santa Catarina | 0,1 | 1,9 | 1,3 | 16,5 | 18,6 | 14,9 | 7,9 | 9,0 | 9,6 | 9,0 | 9,6 | 9,9 |
| Rio Grande do Sul | 1,7 | 1,8 | 0,4 | 9,7 | 13,2 | 4,7 | 0,7 | 2,0 | 2,2 | 1,0 | 2,4 | 2,7 |
| Mato Grosso do Sul | 2,9 | 4,2 | -0,8 | 14,5 | 20,4 | 12,6 | 5,0 | 6,7 | 7,3 | 4,3 | 6,0 | 6,8 |
| Mato Grosso | -2,5 | 2,6 | 3,3 | 6,7 | 11,6 | 11,7 | 4,9 | 5,7 | 6,3 | 5,3 | 5,8 | 6,4 |
| Goiás | 1,5 | 1,0 | -0,5 | 8,8 | 10,0 | 0,1 | -0,3 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 1,3 | 0,9 |
| Distrito Federal | 1,8 | 3,6 | -0,7 | 2,3 | 7,8 | 1,3 | -5,0 | -3,7 | -3,2 | -2,6 | -2,3 | -2,3 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Novembro 2020 - Variação (%)

| Brasil e Unidades da Federação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|--------------------------------|----------------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | SET | OUT | NOV | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Brasil | 2,1 | 3,1 | 1,6 | 13,1 | 13,5 | 12,4 | -0,2 | 1,3 | 2,4 | 1,6 | 2,2 | 2,9 |
| Rondônia | 4,4 | 1,0 | 3,9 | 22,8 | 19,7 | 21,2 | -0,4 | 1,8 | 3,8 | 0,6 | 1,9 | 3,7 |
| Acre | -1,0 | -0,7 | 8,5 | 26,4 | 17,5 | 25,6 | 2,2 | 3,9 | 6,1 | 3,5 | 4,6 | 6,5 |
| Amazonas | 1,0 | 2,3 | 1,1 | 27,7 | 26,0 | 20,5 | 9,4 | 11,2 | 12,2 | 9,9 | 11,3 | 12,0 |
| Roraima | 4,4 | 1,5 | 2,8 | 26,1 | 24,1 | 15,1 | 6,3 | 8,2 | 8,9 | 7,3 | 8,9 | 8,9 |
| Pará | -0,7 | 0,7 | 3,7 | 27,2 | 23,6 | 24,4 | 10,4 | 11,8 | 13,2 | 10,5 | 11,7 | 12,9 |
| Amapá | -1,4 | 0,9 | -5,2 | 26,9 | 22,9 | 12,8 | 0,4 | 2,9 | 3,9 | 8,5 | 8,2 | 7,2 |
| Tocantins | 1,8 | -1,0 | -4,5 | 16,6 | 12,3 | 5,9 | 8,2 | 8,7 | 8,4 | 8,9 | 9,3 | 9,2 |
| Maranhão | -2,1 | 0,1 | 2,6 | 32,5 | 27,5 | 26,9 | 8,0 | 10,0 | 11,7 | 6,5 | 8,6 | 10,9 |
| Piauí | 4,1 | 2,9 | 0,8 | 24,6 | 24,2 | 20,5 | -1,0 | 1,7 | 3,6 | -0,3 | 1,6 | 3,5 |
| Ceará | -2,4 | 2,6 | 1,7 | 14,0 | 9,3 | 12,9 | -4,4 | -2,9 | -1,4 | -1,6 | -1,6 | -0,8 |
| Rio Grande do Norte | 1,9 | 3,3 | 1,3 | 13,6 | 14,5 | 9,5 | -1,5 | 0,2 | 1,1 | 0,2 | 0,9 | 1,3 |
| Paraíba | -0,5 | 5,0 | 0,1 | 14,0 | 17,2 | 6,8 | 2,1 | 3,7 | 4,1 | 3,8 | 4,8 | 4,4 |
| Pernambuco | 0,7 | 2,3 | 2,5 | 15,4 | 14,9 | 17,3 | -1,2 | 0,5 | 2,3 | 0,6 | 1,3 | 2,6 |
| Alagoas | 0,7 | 1,7 | 2,9 | 18,1 | 12,9 | 15,9 | -0,4 | 1,1 | 2,6 | 0,8 | 1,6 | 2,8 |
| Sergipe | 3,4 | 1,6 | 2,3 | 16,8 | 14,1 | 12,9 | -3,9 | -2,0 | -0,5 | -2,8 | -1,9 | -0,6 |
| Bahia | 2,8 | 3,1 | 0,3 | 8,3 | 8,8 | 3,1 | -7,3 | -5,6 | -4,7 | -3,4 | -3,1 | -3,2 |
| Minas Gerais | 2,3 | 0,9 | 0,4 | 18,9 | 20,3 | 16,7 | 4,6 | 6,3 | 7,3 | 5,1 | 6,4 | 7,3 |
| Espírito Santo | 3,8 | 0,6 | 3,8 | 27,3 | 15,5 | 16,1 | 4,2 | 5,5 | 6,5 | 5,3 | 5,8 | 6,7 |
| Rio de Janeiro | -0,7 | 4,4 | 3,0 | 9,1 | 10,8 | 11,1 | -1,2 | 0,0 | 1,1 | 0,4 | 1,1 | 1,8 |
| São Paulo | 3,4 | 3,9 | 2,2 | 10,2 | 11,9 | 13,6 | -1,6 | -0,2 | 1,2 | 0,7 | 1,1 | 1,8 |
| Paraná | 2,5 | 2,5 | 1,0 | 12,3 | 11,0 | 7,2 | 1,0 | 2,1 | 2,6 | 2,0 | 2,5 | 2,6 |
| Santa Catarina | 1,9 | 3,4 | 1,2 | 16,6 | 18,5 | 15,0 | 4,1 | 5,6 | 6,6 | 6,6 | 7,1 | 7,3 |
| Rio Grande do Sul | 2,0 | 2,9 | -0,2 | 9,4 | 9,4 | 3,8 | -2,9 | -1,6 | -1,1 | -1,4 | -0,6 | -0,4 |
| Mato Grosso do Sul | 2,8 | 3,1 | 1,4 | 15,7 | 17,4 | 15,9 | 2,8 | 4,3 | 5,5 | 2,8 | 4,1 | 5,3 |
| Mato Grosso | -0,7 | 3,0 | 3,4 | 9,7 | 11,4 | 12,2 | 0,9 | 2,0 | 3,0 | 2,5 | 3,1 | 3,6 |
| Goiás | 0,8 | 3,2 | -1,0 | 8,1 | 9,8 | 3,7 | -1,9 | -0,7 | -0,2 | -0,2 | 0,2 | 0,1 |
| Distrito Federal | 1,6 | 3,7 | 0,3 | 4,2 | 7,4 | 5,0 | -5,6 | -4,2 | -3,3 | -2,6 | -2,6 | -2,4 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Novembro 2020 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|-------------|------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 9,5 | 9,6 | 10,5 | -5,2 | -3,7 | -2,3 | -3,4 | -2,9 | -2,0 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -4,6 | -5,1 | -4,8 | -15,8 | -14,6 | -13,7 | -11,0 | -11,5 | -11,9 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 16,7 | 19,2 | 16,5 | 10,6 | 11,4 | 11,9 | 6,8 | 8,7 | 10,4 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 18,5 | 19,9 | 17,3 | 12,5 | 13,2 | 13,6 | 8,5 | 10,5 | 12,1 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 4,1 | 6,2 | 1,7 | -32,4 | -28,2 | -25,0 | -20,7 | -20,7 | -20,8 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -3,6 | -3,0 | 18,4 | -25,1 | -22,7 | -18,8 | -16,1 | -18,5 | -16,5 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 3,8 | 6,3 | 4,7 | -2,3 | -1,4 | -0,8 | -0,3 | -0,3 | -0,6 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 33,3 | -5,7 | -18,3 | -16,8 | -16,1 | -16,2 | -15,7 | -15,8 | -15,7 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 41,5 | 35,0 | 27,9 | -2,8 | 0,7 | 3,4 | -5,4 | -1,7 | 1,7 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 19,3 | 9,2 | 10,9 | -11,3 | -8,9 | -6,6 | -6,2 | -5,9 | -5,3 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 14,0 | 9,3 | 12,9 | -4,4 | -2,9 | -1,4 | -1,6 | -1,6 | -0,8 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 18,6 | 2,2 | 13,6 | -6,9 | -5,8 | -4,0 | -0,9 | -2,7 | -2,6 |
| 10. Material de construção | 40,2 | 27,4 | 32,7 | 10,6 | 12,7 | 14,7 | 13,8 | 14,3 | 16 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Novembro 2020 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|-------------|-------------|-------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 12,3 | 15,0 | 17,2 | 1,0 | 2,5 | 4,0 | 1,8 | 2,7 | 4,2 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 5,8 | 3,5 | 4,2 | -8,1 | -6,8 | -5,7 | -4,4 | -4,3 | -4,4 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 15,7 | 19,7 | 12,0 | 7,9 | 9,0 | 9,3 | 4,7 | 6,5 | 7,7 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 14,8 | 19,7 | 13,5 | 10,0 | 11,0 | 11,2 | 7,1 | 8,5 | 9,7 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -3,1 | -0,9 | -0,6 | -27,2 | -24,3 | -21,4 | -17,1 | -17,3 | -17,5 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 16,1 | 25,0 | 24,8 | 30,9 | 30,3 | 29,6 | 25,0 | 26,4 | 28,1 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 16,9 | 24,2 | 29,5 | 7,7 | 9,5 | 11,5 | 8,7 | 9,8 | 11,1 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -48,9 | -41,3 | -37,8 | -40,2 | -40,3 | -40,2 | -31,8 | -34,4 | -36,5 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 36,2 | 9,4 | 7,2 | -9,1 | -7,3 | -5,7 | -6,3 | -4,9 | -3,8 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 16,1 | 17,4 | 38,6 | -4,1 | -1,7 | 3,1 | 1,0 | 1,0 | 5,5 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 15,4 | 14,9 | 17,3 | -1,2 | 0,5 | 2,3 | 0,6 | 1,3 | 2,6 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 18,4 | 13,0 | 17,2 | -9,8 | -7,2 | -4,8 | -4,7 | -4,9 | -4,0 |
| 10. Material de construção | 42,6 | 21,1 | 19,1 | 5,7 | 7,4 | 8,6 | 5,2 | 7,1 | 8,5 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Novembro 2020 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|-------------|------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 9,3 | 13,4 | 4,1 | -3,8 | -2,1 | -1,4 | -0,9 | -0,2 | -0,2 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -4,5 | -4,1 | 0,3 | -12,8 | -11,8 | -10,7 | -7,1 | -8,2 | -8,6 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 8,9 | 16,5 | -1,1 | 7,7 | 8,6 | 7,5 | 6,4 | 7,6 | 7,1 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 12,9 | 21,7 | 1,1 | 9,9 | 11,0 | 9,9 | 7,8 | 9,5 | 9,2 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -13,0 | -4,8 | -8,8 | -41,6 | -37,9 | -34,9 | -26,9 | -27,7 | -28,8 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 50,2 | 52,7 | 17,4 | 9,4 | 13,9 | 14,4 | 14,7 | 18,6 | 17,7 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 9,8 | 13,6 | 11,5 | 1,9 | 3,2 | 4,0 | 1,8 | 2,8 | 3,6 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -40,5 | -44,4 | -44,4 | -41,4 | -41,6 | -41,9 | -35,7 | -38,4 | -40,4 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -21,5 | -8,3 | -17,7 | -26,6 | -24,9 | -24,1 | -19,3 | -17,7 | -20,9 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 17,9 | 15,6 | 14,9 | -16,3 | -12,8 | -9,4 | -10,7 | -9,9 | -7,4 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 8,3 | 8,8 | 3,1 | -7,3 | -5,6 | -4,7 | -3,4 | -3,1 | -3,2 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | -10,7 | -14,3 | -7,7 | -27,3 | -25,9 | -24,2 | -18,4 | -20,5 | -21,4 |
| 10. Material de construção | 48,4 | 33,8 | 20,5 | 16,3 | 18,3 | 18,5 | 14,1 | 17 | 18 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Novembro 2020 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|-------------|-------------|-------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 20,1 | 21,8 | 15,2 | 6,2 | 7,8 | 8,6 | 6,0 | 7,6 | 8,4 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 0,5 | 0,3 | 2,6 | -12,7 | -11,3 | -10,1 | -10,3 | -9,8 | -9,4 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 18,0 | 25,8 | 17,1 | 11,8 | 13,2 | 13,6 | 9,6 | 11,5 | 12,5 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 19,4 | 27,8 | 17,6 | 13,3 | 14,8 | 15,0 | 10,8 | 12,8 | 13,9 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 5,6 | 5,0 | 32,9 | -17,8 | -15,4 | -10,7 | -10,7 | -10,6 | -8,3 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 34,5 | 27,7 | 16,3 | 4,6 | 7,0 | 8,1 | 5,0 | 7,1 | 8,8 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 19,9 | 17,1 | 17,8 | 12,9 | 13,4 | 13,8 | 13,0 | 13,5 | 13,8 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -28,3 | -30,9 | -27,5 | -29,7 | -29,9 | -29,7 | -24,2 | -26,0 | -27,1 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 11,8 | -0,5 | 22,1 | 7,9 | 7,0 | 8,5 | 10,6 | 8,9 | 9,4 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 49,3 | 33,1 | 9,5 | 3,7 | 7,7 | 8,0 | 8,2 | 10,2 | 9,7 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 18,9 | 20,3 | 16,7 | 4,6 | 6,3 | 7,3 | 5,1 | 6,4 | 7,3 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 6,0 | 9,4 | 17,0 | -4,9 | -3,3 | -1,3 | -1,4 | -1,4 | -0,9 |
| 10. Material de construção | 32 | 26,9 | 33,1 | 6,9 | 9,1 | 11,4 | 7,5 | 9,2 | 12,2 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Novembro 2020 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|-------------|-------------|-------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 18,4 | 18,9 | 12,3 | 4,8 | 6,3 | 6,9 | 5,4 | 6,4 | 6,8 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 8,6 | 4,1 | 7,3 | -14,4 | -12,4 | -10,7 | -10,5 | -10,2 | -9,4 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 23,6 | 26,6 | 12,4 | 15,3 | 16,5 | 16,1 | 13,1 | 14,7 | 14,8 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 26,9 | 29,3 | 13,8 | 18,1 | 19,3 | 18,7 | 15,3 | 17,1 | 17,2 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 17,1 | 14,0 | 18,7 | -8,9 | -6,1 | -3,3 | -3,7 | -3,5 | -2,0 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 17,2 | 19,2 | 8,3 | -2,6 | -0,3 | 0,8 | -0,3 | 1,1 | 1,5 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 5,7 | -1,1 | 8,0 | 3,9 | 3,4 | 3,8 | 6,8 | 5,1 | 4,7 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -5,3 | 13,2 | 8,8 | -22,2 | -19,4 | -17,4 | -22,1 | -18,9 | -17,0 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 29,0 | 54,8 | 44,1 | -2,0 | 3,4 | 7,4 | 3,9 | 5,7 | 7,1 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 11,3 | 12,0 | 17,6 | -11,1 | -8,4 | -5,3 | -5,2 | -5,3 | -4,1 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 27,3 | 15,5 | 16,1 | 4,2 | 5,5 | 6,5 | 5,3 | 5,8 | 6,7 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 26,4 | -2,2 | 7,9 | -4,5 | -4,2 | -3,0 | -0,1 | -1,8 | -1,6 |
| 10. Material de construção | 119,5 | 105,3 | 110,5 | 51,7 | 57,4 | 62,3 | 37,2 | 47,1 | 57,3 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Novembro 2020 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|-------------|-------------|-------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 10,7 | 12,4 | 14,1 | 3,3 | 4,2 | 5,2 | 3,8 | 4,4 | 5,5 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -8,4 | -3,2 | -3,6 | -16,2 | -14,9 | -13,8 | -11,0 | -11,7 | -12,2 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 15,2 | 17,1 | 9,4 | 11,4 | 11,9 | 11,7 | 9,6 | 10,7 | 10,9 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 14,6 | 16,3 | 9,4 | 11,3 | 11,8 | 11,6 | 9,3 | 10,4 | 10,7 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -13,5 | -8,4 | -8,0 | -35,0 | -32,3 | -29,7 | -24,1 | -24,6 | -25,6 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 62,8 | 47,3 | 81,8 | 33,9 | 35,2 | 40,6 | 26,4 | 29,3 | 38,0 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | -1,5 | 0,6 | 6,5 | 1,4 | 1,3 | 1,8 | 2,0 | 1,7 | 1,8 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -17,4 | -8,5 | -12,7 | -30,1 | -28,3 | -27,1 | -24,3 | -23,9 | -24,4 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 2,8 | -30,4 | -9,6 | -23,5 | -24,3 | -22,7 | -12,0 | -17,7 | -20,1 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 2,3 | 11,2 | 19,1 | -5,1 | -3,4 | -0,8 | -0,7 | -0,3 | 2,7 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 9,1 | 10,8 | 11,1 | -1,2 | 0,0 | 1,1 | 0,4 | 1,1 | 1,8 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | -4,4 | 2,3 | -6,0 | -24,2 | -21,6 | -20,1 | -17,4 | -16,7 | -17,6 |
| 10. Material de construção | 19,1 | 8,4 | 9,5 | -6,3 | -4,7 | -3,3 | -4,4 | -4,1 | -3,4 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Novembro 2020 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 13,2 | 16,6 | 12,1 | 4,7 | 6,0 | 6,6 | 5,2 | 6,1 | 6,6 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -8,7 | -8,4 | -9,6 | -16,3 | -15,5 | -14,9 | -9,9 | -11,5 | -13,2 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 15,7 | 23,3 | 15,5 | 11,3 | 12,5 | 12,8 | 9,4 | 10,9 | 11,8 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 17,9 | 26,4 | 17,5 | 13,2 | 14,6 | 14,9 | 10,8 | 12,5 | 13,6 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -16,9 | -12,1 | -17,8 | -34,9 | -32,5 | -30,8 | -23,0 | -24,1 | -25,9 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 25,4 | 15,8 | 13,3 | 7,7 | 8,6 | 9,1 | 10,6 | 10,7 | 10,9 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 20,3 | 18,4 | 7,7 | 11,3 | 12,1 | 11,6 | 12,3 | 13,1 | 12,2 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -54,1 | -51,5 | 2,4 | -23,0 | -25,4 | -23,2 | -15,3 | -18,2 | -17,2 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 3,6 | -13,0 | 8,3 | -24,5 | -23,4 | -20,4 | -21,8 | -22,0 | -20,6 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 25,1 | 27,8 | 34,1 | 11,2 | 13,0 | 15,4 | 9,8 | 11,7 | 15,1 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 10,2 | 11,9 | 13,6 | -1,6 | -0,2 | 1,2 | 0,7 | 1,1 | 1,8 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | -13,6 | -14,3 | 7,0 | -27,8 | -26,4 | -23,6 | -19,2 | -21,3 | -21,0 |
| 10. Material de construção | 43,4 | 38,8 | 37,9 | 13,5 | 16,4 | 18,5 | 12,2 | 14,9 | 17,3 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Novembro 2020 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|-------------|-------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 9,6 | 13,5 | 6,6 | 3,1 | 4,2 | 4,4 | 3,0 | 3,9 | 4,1 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -2,2 | -6,2 | -6,5 | -6,1 | -6,1 | -6,1 | -8,8 | -7,5 | -6,4 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 16,0 | 21,1 | 10,5 | 12,1 | 13,0 | 12,8 | 10,7 | 11,7 | 11,8 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 15,8 | 21,4 | 11,2 | 12,4 | 13,3 | 13,1 | 10,9 | 12,0 | 12,1 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -10,5 | -4,4 | -11,2 | -24,0 | -22,1 | -20,9 | -16,7 | -17,0 | -18,3 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 28,8 | 30,5 | 21,6 | 5,2 | 7,8 | 9,3 | 3,5 | 5,9 | 8,3 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 10,7 | 10,3 | 14,6 | 7,1 | 7,4 | 8,1 | 8,6 | 8,3 | 8,4 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -17,8 | -21,8 | -25,5 | -27,7 | -27,2 | -27,1 | -22,0 | -23,2 | -24,8 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -58,4 | 12,0 | 1,2 | -30,7 | -26,5 | -23,9 | -22,9 | -22,2 | -21,6 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 1,4 | 8,8 | 0,3 | -14,5 | -12,0 | -10,6 | -7,3 | -7,6 | -8,6 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 12,3 | 11,0 | 7,2 | 1,0 | 2,1 | 2,6 | 2,0 | 2,5 | 2,6 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 13,8 | 3,6 | 2,8 | -6,4 | -5,2 | -4,4 | -2,6 | -3,0 | -3,4 |
| 10. Material de construção | 24,4 | 12,2 | 21,4 | 3,4 | 4,4 | 6 | 5,6 | 5,2 | 6,2 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Novembro 2020 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|-------------|-------------|-------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 16,5 | 18,6 | 14,9 | 7,9 | 9,0 | 9,6 | 9,0 | 9,6 | 9,9 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -5,9 | -6,6 | -7,8 | -13,1 | -12,4 | -11,9 | -8,6 | -9,5 | -10,5 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 26,5 | 30,1 | 25,3 | 20,9 | 21,9 | 22,2 | 19,6 | 20,9 | 21,5 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 27,6 | 31,4 | 26,0 | 22,3 | 23,3 | 23,5 | 20,8 | 22,2 | 22,7 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 5,9 | 9,1 | 3,2 | -8,7 | -6,9 | -5,7 | -4,2 | -4,0 | -4,2 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 25,2 | 22,6 | 26,6 | 6,3 | 8,1 | 10,4 | 9,4 | 9,9 | 13,1 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 9,0 | 9,4 | 8,4 | 6,9 | 7,2 | 7,3 | 8,4 | 8,0 | 7,6 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -24,5 | -19,3 | -30,0 | -25,7 | -25,2 | -25,6 | -20,4 | -20,8 | -22,7 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -30,9 | -33,3 | -45,7 | -38,8 | -38,2 | -39,2 | -15,7 | -21,1 | -30,5 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 11,3 | 14,2 | 7,8 | -8,6 | -6,1 | -4,5 | -4,5 | -4,2 | -3,8 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 16,6 | 18,5 | 15,0 | 4,1 | 5,6 | 6,6 | 6,6 | 7,1 | 7,3 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 10,8 | 9,0 | 10,0 | -7,4 | -5,5 | -4,0 | -1,0 | -1,5 | -2,0 |
| 10. Material de construção | 36,7 | 48,6 | 31,4 | 12,4 | 16,4 | 18 | 12,4 | 15,8 | 17,7 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Novembro 2020 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|-------------|------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 9,7 | 13,2 | 4,7 | 0,7 | 2,0 | 2,2 | 1,0 | 2,4 | 2,7 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -3,3 | -1,2 | -5,8 | -10,0 | -9,3 | -9,0 | -13,5 | -10,5 | -7,8 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 16,9 | 22,2 | 10,0 | 14,3 | 15,1 | 14,6 | 12,2 | 13,7 | 13,8 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 17,6 | 22,9 | 10,5 | 14,7 | 15,5 | 15,1 | 12,6 | 14,1 | 14,2 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -20,7 | -7,9 | -18,1 | -35,8 | -32,9 | -31,4 | -23,2 | -24,3 | -26,5 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 24,5 | 17,9 | 16,8 | -4,8 | -2,4 | -0,4 | -3,0 | -1,7 | -0,1 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 4,2 | 6,7 | 9,2 | -0,9 | -0,1 | 0,8 | 1,0 | 1,1 | 1,3 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -25,5 | -20,8 | -21,6 | -31,9 | -31,0 | -30,4 | -23,7 | -24,2 | -25,3 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -14,8 | -22,2 | -27,2 | -9,1 | -10,4 | -12,1 | -2,5 | -5,8 | -10,5 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 12,1 | 13,2 | -1,5 | -7,4 | -4,9 | -4,5 | 0,3 | 0,7 | -1,6 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 9,4 | 9,4 | 3,8 | -2,9 | -1,6 | -1,1 | -1,4 | -0,6 | -0,4 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | -7,9 | -14,3 | -13,2 | -22,3 | -21,4 | -20,6 | -15,1 | -16,8 | -18,6 |
| 10. Material de construção | 42,3 | 28,1 | 32,4 | 6 | 8,5 | 10,9 | 5,3 | 7,5 | 10,5 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Novembro 2020 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|-------------|------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|------------|------------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 8,8 | 10,0 | 0,1 | -0,3 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 1,3 | 0,9 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -0,9 | 0,8 | -3,6 | -13,3 | -11,8 | -11,0 | -10,5 | -9,4 | -9,8 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 5,6 | 5,8 | -7,7 | 7,7 | 7,5 | 5,9 | 5,5 | 5,9 | 4,9 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 5,4 | 5,3 | -8,8 | 8,0 | 7,7 | 5,9 | 5,8 | 6,1 | 5,0 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -4,4 | -0,7 | -0,8 | -32,8 | -29,3 | -26,2 | -20,3 | -20,9 | -21,3 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 37,3 | 34,7 | 12,0 | 13,4 | 15,8 | 15,3 | 12,7 | 14,4 | 14,5 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 12,8 | 14,2 | 17,5 | 1,5 | 2,8 | 4,2 | 2,5 | 3,0 | 3,9 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -29,2 | -22,2 | -18,6 | -30,7 | -29,9 | -28,9 | -22,8 | -23,8 | -25,0 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 14,5 | 31,9 | -1,2 | -4,9 | -0,7 | -0,8 | 0,0 | 1,4 | -0,9 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 4,2 | 11,2 | 8,1 | -9,9 | -7,5 | -5,6 | -3,5 | -4,0 | -3,8 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 8,1 | 9,8 | 3,7 | -1,9 | -0,7 | -0,2 | -0,2 | 0,2 | 0,1 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | -0,3 | 4,3 | 6,0 | -9,9 | -8,4 | -7,0 | -5,8 | -6,2 | -6,0 |
| 10. Material de construção | 32,6 | 26,4 | 30,2 | 13,2 | 14,7 | 16,3 | 12,7 | 13,7 | 15,5 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Novembro 2020 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|------------|------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 2,3 | 7,8 | 1,3 | -5,0 | -3,7 | -3,2 | -2,6 | -2,3 | -2,3 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -14,1 | -13,8 | -16,9 | -19,1 | -18,5 | -18,4 | -10,5 | -12,6 | -15,0 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | -3,7 | 4,5 | -2,6 | 7,7 | 7,4 | 6,4 | 3,8 | 4,5 | 4,9 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | -5,3 | 4,6 | -2,6 | 7,7 | 7,4 | 6,4 | 3,1 | 4,0 | 4,7 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -21,6 | -6,9 | -10,0 | -36,7 | -33,8 | -31,4 | -25,5 | -26,4 | -27,2 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 87,6 | 98,9 | 57,3 | 23,8 | 31,3 | 34,2 | 18,4 | 26,3 | 32,4 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 8,6 | 6,7 | 8,4 | 3,6 | 3,9 | 4,4 | 5,2 | 4,9 | 4,6 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -25,3 | -29,2 | -34,7 | -33,2 | -32,9 | -33,0 | -26,4 | -28,2 | -29,8 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 34,4 | 175,2 | -21,2 | -43,2 | -25,6 | -25,3 | -35,8 | -23,2 | -23,2 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 12,3 | 11,3 | 11,4 | -11,4 | -8,8 | -6,4 | -5,0 | -5,5 | -4,1 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 4,2 | 7,4 | 5,0 | -5,6 | -4,2 | -3,3 | -2,6 | -2,6 | -2,4 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | -8,6 | -6,8 | 5,3 | -16,2 | -15,3 | -13,5 | -10,8 | -12,1 | -11,7 |
| 10. Material de construção | 35,6 | 28,9 | 21,5 | 11,8 | 13,8 | 14,5 | 12,1 | 13,5 | 14,3 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - novembro 2020

| Atividades | Comércio varejista ampliado | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | nov/2019 | dez/2019 | jan/2020 | fev/2020 | mar/2020 | abr/2020 | mai/2020 | jun/2020 | jul/2020 | ago/2020 | set/2020 | out/2020 | nov/2020 |
| Comércio Varejista (1) | 132,9 | 158,9 | 122,3 | 117,1 | 118,2 | 99,0 | 112,7 | 118,0 | 128,6 | 133,4 | 131,3 | 142,5 | 148,3 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 116,8 | 125,8 | 119,5 | 113,6 | 105,5 | 78,5 | 80,4 | 87,6 | 101,8 | 104,0 | 107,9 | 115,5 | 110,8 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 136,9 | 160,6 | 130,7 | 131,6 | 148,0 | 140,3 | 147,0 | 140,5 | 147,8 | 149,3 | 145,5 | 160,3 | 156,4 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 138,1 | 162,7 | 131,8 | 132,9 | 150,2 | 142,9 | 149,9 | 142,8 | 150,4 | 151,9 | 147,4 | 162,9 | 159,4 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 109,6 | 186,0 | 84,6 | 77,5 | 49,8 | 15,9 | 36,8 | 57,1 | 68,8 | 86,8 | 80,1 | 92,1 | 102,4 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 115,4 | 129,2 | 100,8 | 86,4 | 71,3 | 49,9 | 81,7 | 98,6 | 110,8 | 117,0 | 116,5 | 115,9 | 142,5 |
| 4.1. Móveis | 102,7 | 116,6 | 90,4 | 78,7 | 65,7 | 43,7 | 68,9 | 87,7 | 103,1 | 107,0 | 102,4 | 102,8 | 120,2 |
| 4.2. Eletrodomésticos | 120,5 | 134,1 | 104,7 | 87,8 | 73,4 | 52,4 | 87,1 | 102,8 | 113,5 | 120,9 | 120,6 | 121,2 | 152,2 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 165,8 | 177,3 | 156,9 | 150,5 | 172,2 | 131,3 | 150,0 | 156,8 | 176,5 | 171,1 | 171,0 | 180,4 | 183,5 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 54,2 | 98,5 | 119,8 | 85,7 | 42,0 | 18,2 | 20,4 | 33,0 | 49,2 | 35,9 | 33,0 | 36,5 | 46,9 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 87,0 | 87,1 | 68,7 | 69,3 | 61,3 | 40,5 | 51,2 | 65,3 | 74,0 | 72,8 | 73,3 | 79,1 | 87,6 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 160,5 | 196,3 | 127,3 | 111,1 | 92,5 | 64,8 | 93,6 | 118,3 | 128,9 | 145,9 | 145,4 | 158,8 | 191,5 |
| Comércio Varejista Ampliado (2) | 123,7 | 140,4 | 116,6 | 108,7 | 105,4 | 83,8 | 99,0 | 109,1 | 121,2 | 125,5 | 125,9 | 135,5 | 139,0 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 99,3 | 100,8 | 102,1 | 88,4 | 72,9 | 41,2 | 58,3 | 77,7 | 91,4 | 94,6 | 99,6 | 105,1 | 105,9 |
| 10. Material de construção | 120,5 | 108,7 | 112,8 | 101,1 | 97,2 | 85,9 | 107,3 | 127,9 | 146,9 | 150,7 | 157,5 | 166,6 | 159,3 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10