



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Abril 2021

Publicado em 08/06/2021 às 09 horas

Presidente da República
Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia
Paulo Roberto Nunes Guedes

Secretário Especial de Fazenda
Bruno Funchal

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto

Diretor-Executivo
Marise Maria Ferreira

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Cimar Azeredo Pereira (em exercício)

Diretoria de Geociências
Claudio Stenner

Diretoria de Informática
Carlos Renato Pereira Cotovio

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Carmen Danielle Lins Mendes Macedo

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE DE ANÁLISE
Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias
Isabella Nunes Pereira

Editoração
Cristiano Santos
Fabiana Conceição Figueiredo

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **
Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***
Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil
Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	5
3 ENCADEAMENTO.....	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO.....	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	15
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	15
5 DEFLATORES DA PESQUISA	17
6 OBSERVAÇÕES	1
COMENTÁRIOS	2
TABELAS	12
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	13
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	30

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

³ A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev

Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar

Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev

Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

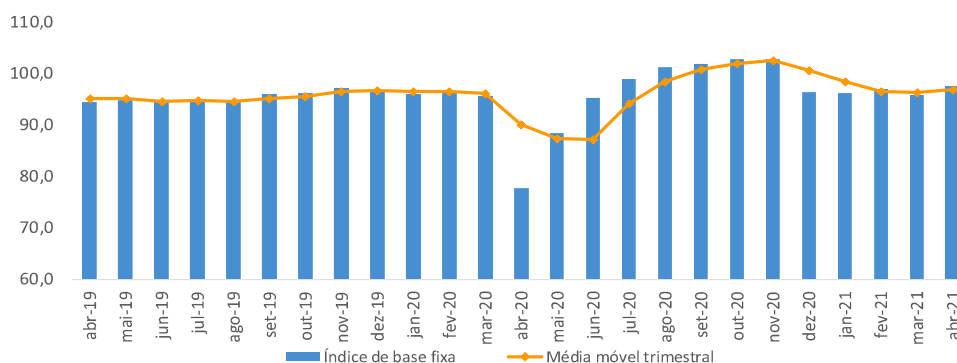
6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

Em abril de 2021, o volume de vendas do **comércio varejista** nacional registrou aumento de 1,8% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após queda de 1,1% em março. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois do decréscimo de 0,2% no trimestre encerrado em março, mostrou acréscimo de 0,4% no trimestre encerrado em abril, conforme mostra Gráfico 1.

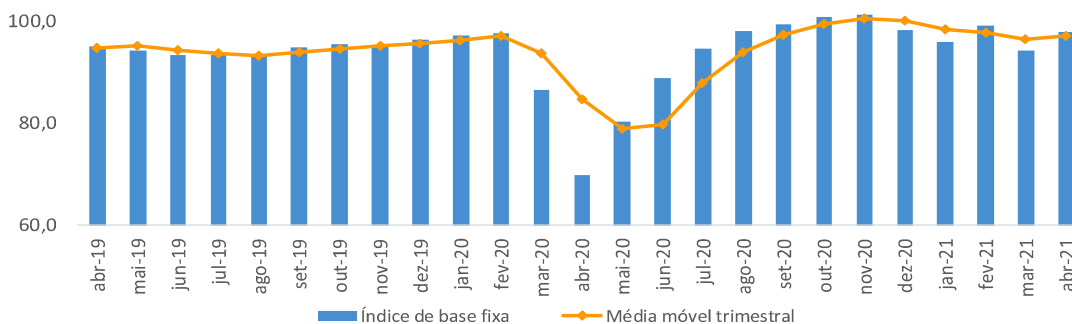
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Abril 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas apresentou aumento de 3,8% em relação a março de 2021, descontando parte do recuo de 5,0% registrado no mês anterior. O resultado contribuiu, assim, para que a média móvel do trimestre encerrado em abril (acréscimo de 0,7%) sinalizasse crescimento no ritmo das vendas, quando comparada à média móvel no trimestre encerrado em março (-1,4%), conforme mostra Gráfico 2.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Abril 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

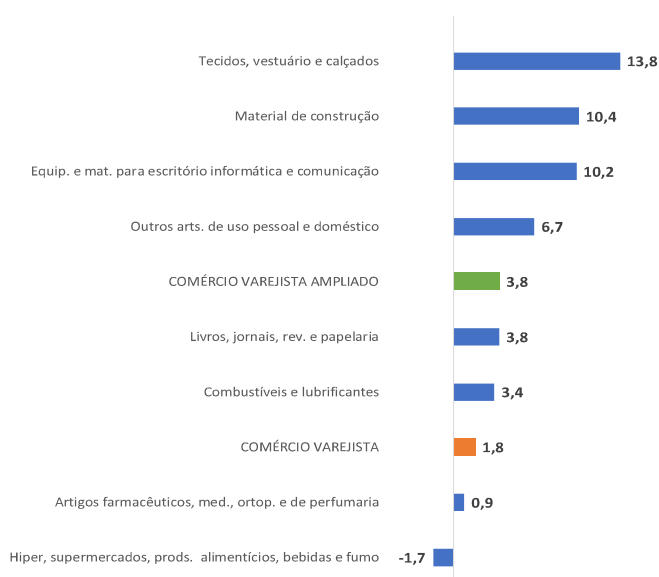
Na série sem ajuste, no confronto com igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** assinalou

aumento de 23,8% em abril de 2021, contra 2,2% em março de 2021, segunda taxa positiva consecutiva. Com isso, o varejo acumulou 4,5% de variação positiva no período de janeiro a abril contra -0,7% registrado de janeiro a março. O indicador dos últimos doze meses, ao passar de 0,6% em março para 3,6% em abril, sinaliza aumento no ritmo das vendas. O **comércio varejista ampliado**, frente a abril de 2020, obteve 41,0% de aumento, contra 9,8% em março de 2021, segunda taxa positiva consecutiva e maior variação da série para este indicador. Assim, o varejo ampliado acumulou 9,2% no indicador do ano de 2021 contra 1,4% registrado até o mês anterior. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de recuo de -1,1% até março para 3,5% até abril, também apontou melhora no ritmo de vendas.

RESULTADOS SETORIAIS

O aumento de 1,8% no volume de vendas do **comércio varejista**, na passagem de março para abril de 2021, na série com ajuste sazonal, teve predominância de taxas positivas, atingindo sete das oito atividades pesquisadas, apresentadas a seguir por ordem de magnitude de taxa: *Móveis e eletrodomésticos* (24,8%), *Tecidos, vestuário e calçados* (13,8%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (10,2%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (6,7%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (3,8%), *Combustíveis e lubrificantes* (3,4%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (0,9%). Por outro lado, a atividade de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-1,7%), foi a única a apresentar recuo nas vendas frente a março de 2021, conforme Gráfico 3. Considerando o **comércio varejista ampliado**, em abril, o volume de vendas, frente a março de 2021, na série com ajuste sazonal teve participação positiva tanto do setor de *Veículos, motos, partes e peças*, que registrou crescimento de 20,3%, quanto de *Material de construção* com aumento de 10,4%, ambos, respectivamente, após recuos de 19,8% e 10,2% registrados no mês anterior.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Abril 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em abril de 2021, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** cresceu 23,8%, com predominância de taxas positivas, atingindo sete das oito atividades pesquisadas. As atividades que registraram aumento, por ordem de contribuição no total do varejo, foram: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (104,4%), *Tecidos, vestuário e calçados* (301,2%), *Móveis e eletrodomésticos* (71,3%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (34,1%), *Combustíveis e lubrificantes* (19,9%), *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (47,1%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (95,9%). Por outro lado, *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-1,7%) foi o único setor que apresentou queda. Ainda frente a abril de 2020, o **comércio varejista ampliado** teve alta de 41,0%, acompanhando as variações positivas duas atividades adicionais que o compõem: *Veículos e motos, partes e peças* (132,1%) e *Material de construção* (44,4%) conforme Tabela 1.

**Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMERCIO VAREJISTA E COMERCIO VAREJISTA AMPLIADO
COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES
Abril 2021**

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	23,8	23,8	41,0	41,0
1 - Combustíveis e lubrificantes	19,9	1,9	19,9	1,5
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-1,7	-1,1	-1,7	-0,8
3 - Tecidos, vestuário e calçados	301,2	5,3	301,2	4,0
4 - Móveis e eletrodomésticos	71,3	5,1	71,3	3,9
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	34,1	3,5	34,1	2,7
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	95,9	0,2	95,9	0,1
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	47,1	0,4	47,1	0,3
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	104,4	8,5	104,4	6,5
9 - Veículos e motos, partes e peças			132,1	18,5
10- Material de construção			44,4	4,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos etc., registrou a maior influência positiva no resultado do varejo (8,5 p.p. na composição absoluta da taxa, de um total de 23,8% de variação no período), com aumento de 104,4% no volume de vendas em relação a abril de 2020, recorde histórico para a atividade. Vale lembrar que o setor foi um dos que registrou maior amplitude negativa nos indicadores no período de março a maio de 2020, que marca o início da pandemia de Covid-19 no Brasil. O acumulado do ano até abril foi de 27,6%, acima do alcançado até o mês anterior (aumento de 12,9%), indicando ganho de ritmo. O indicador dos últimos doze meses contabilizou aumento de 13,7%, com ganho de 8,3 p.p. em relação ao resultado de março (aumento de 5,4%).

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados*, por sua vez, mostrou aumento de 301,2% em relação a abril de 2020, maior amplitude no campo positivo de toda a série histórica. O resultado, em termos de composição absoluta da taxa, foi o segundo maior, no campo positivo, de todos os oito setores pesquisados

contribuindo com 5,3 p.p. do total de 23,8% do indicador interanual do varejo. O recorde histórico acontece após 13 meses de resultados negativo, refletindo os efeitos do isolamento social, fechamento de lojas físicas e mudanças no padrão de consumo causados pela pandemia de Covid-19. Com isso, o acumulado no ano até o mês de referência, passou de recuo de -18,8% até março para 3,6% em abril, revertendo sinal negativo pela primeira vez, para este indicador, desde fevereiro de 2020. Nos últimos doze meses, no entanto, o acumulado permanece no campo negativo (-15,0%), resultado com menor amplitude desde maio de 2020 (-13,1%).

O segmento de *Móveis e eletrodomésticos* apresentou alta de 71,3% no volume de vendas em relação a abril de 2020, exercendo o terceiro maior impacto positivo na formação da taxa total do comércio varejista de abril de 2021 (5,1 p.p de 23,8% do varejo). A atividade registrou o décimo mês de variações positivas nos últimos 11 meses, sendo terceiro mês consecutivo. Em relação ao acumulado no ano, ao passar de 1,5% até março para 13,1% até abril, o setor mostra aceleração no ritmo de vendas. No indicador acumulado nos últimos doze meses o valor foi positivo em 16,4% em abril, mantendo trajetória ascendente desde fevereiro de 2021.

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, apresentou aumento de 34,1% nas vendas frente a abril de 2020, registrando a décima primeira variação positiva consecutiva, na comparação com igual mês do ano anterior. Em relação ao acumulado no ano, ao passar de 11,2% até março para 16,2% até abril, mostra ganho de ritmo pelo terceiro mês consecutivo, para esse indicador. Em relação ao acumulado dos últimos doze meses, depois de três registrando igual ritmo (8,8% em janeiro, 8,9% em fevereiro e 8,9% em março), o setor apresentou aceleração da intensidade de crescimento, com 12,1% em abril.

A atividade de *Combustíveis e lubrificantes* registrou aumento de 19,9% no volume de vendas em relação a abril de 2020, primeiro resultado positivo, para este indicador, desde fevereiro de 2020. Os resultados ao longo de 2020 e 2021 para o setor têm sido influenciados pela elevação dos preços dos combustíveis e pela redução da circulação de pessoas devido à pandemia de Covid-19, com conseqüente diminuição de demanda por combustíveis. Com isso, o indicador acumulado do ano até abril se mantém no campo negativo (-1,2%), assim como o indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, (recuo de 7,4%).

Trajетória similar se deu ao segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação*, que mostrou avanço, em abril de 2021, 47,1% em relação a abril de 2020, primeiro resultado positivo desde dezembro de 2019. Por outro lado, o desempenho de abril de 2021 colocou o acumulado do no campo positivo (1,1%) até abril, o que não acontecia desde dezembro de 2019. O indicador acumulado nos últimos doze meses (-9,3%), no entanto, contabilizou seu décimo quinto mês consecutivo de taxas negativas, sendo que houve redução no ritmo de queda nas vendas pelos últimos três meses (-16,6% em fevereiro, -14,9% em março e -9,3% em abril).

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou aumento de 95,9% frente a abril de 2020. O resultado reverte o sinal do indicador interanual após 14 meses no campo negativo, comportamento que vem sendo influenciado pela contínua substituição dos produtos impressos pelo meio eletrônico e redução de lojas físicas, movimento intensificado pela pandemia de Coronavírus. O indicador acumulado no ano, ao passar de -43,3% até março para -33,9% até abril, permanece no

campo negativo desde janeiro de 2020 (3,6%). O indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses (-36,3%), tem apresentado resultados negativos desde fevereiro de 2014 (0,7%).

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com recuo de 1,7% frente a abril de 2020, registrou a terceira taxa negativa consecutiva nessa comparação, com menor amplitude em relação ao resultado de março e fevereiro (-3,9% e -4,6%, respectivamente). O segmento foi o único a exercer impacto negativo na formação da taxa global do varejo (Tabela 1). O resultado do acumulado no ano, até abril (-2,3%), esteve no mesmo patamar que no acumulado até março (-2,5%). A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar aumento de 2,7% em abril, mostrou redução na intensidade de crescimento em relação a março (3,2%).

O setor de *Veículos, motos, partes e peças* obteve um acréscimo em volume de 132,1% em abril de 2021 em relação ao mesmo mês de 2020, sendo a segunda taxa consecutiva no campo positivo. O resultado também foi o maior da série para esta comparação. O indicador acumulado no ano até abril, com aumento de 17,7%, mostra ganho de ritmo, comparado ao mês de março (0,1%). A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses registrou queda de 3,7% até abril, menor amplitude no campo negativo, para este indicador, desde abril de 2020 (1,3%)

Com aumento de 44,4% em abril de 2021 com relação ao mesmo mês do ano anterior, o segmento de *Material de Construção* contabiliza a décima primeira taxa positiva consecutiva, nessa comparação. Com isso, o indicador acumulado no ano até abril mostra aumento de ritmo nas vendas (25,6%), comparado ao mês de março (20,4%). O indicador acumulado nos últimos doze meses, por sua vez, ao passar de aumento de 16,1% em março para 21,1% em abril, manteve trajetória de alta no ritmo de crescimento iniciada em julho de 2020.

RESULTADOS BIMESTRAIS

O segundo bimestre de 2021, para o **comércio varejista**, na comparação com o mesmo bimestre do ano anterior, registrou crescimento de 12,0%, revertendo variação negativa do primeiro bimestre do ano (-2,1%). O mesmo se deu para o **varejo ampliado**, que cresceu 23,5% com relação ao segundo bimestre de 2020, primeira alta após queda entre janeiro e fevereiro.

Variações no campo positivo foram observadas em sete das oito atividades pesquisadas no varejo: *Tecidos, vestuário e calçados* (61,8%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (60,5%), *Móveis e eletrodomésticos* (36,4%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (21,5%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (18,7%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (15,2%) e *Combustíveis e lubrificantes* (8,2%). A única atividade a apresentar queda no segundo bimestre de 2021 com relação ao mesmo período de 2020, foi *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-2,8%). No **comércio varejista ampliado** também foi observado ganho na comparação com 2020 (23,5%) com altas tanto no setor de *Veículos, motos, partes e peças* (64,7%) quanto em *Material de construção* (38,6%) (Tabela 2).

Tabela 2 - BRASIL - INDICADOR BIMESTRAL DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES:

(base: igual bimestre do ano anterior)

Atividades	2019						2020						2021	
	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim	1º Bim	2º Bim
COMÉRCIO VAREJISTA	2,9	-1,4	0,6	2,8	3,3	2,8	3,0	-9,1	-3,5	5,8	7,8	2,3	-2,1	12,0
Combustíveis e lubrificantes	2,5	-3,6	3,0	1,0	1,2	0,0	-0,1	-17,6	-18,9	-9,8	-5,2	-6,5	-9,2	8,2
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,8	-2,3	-0,2	2,1	1,4	-0,4	0,5	7,8	7,9	6,3	5,9	1,0	-1,7	-2,8
Tecidos, vest. e calçados	4,2	-4,0	-1,4	1,5	0,4	0,5	1,7	-60,2	-53,0	-19,0	-4,5	-7,0	-20,1	61,8
Móveis e eletrodomésticos	-0,3	-2,5	-0,4	2,9	8,1	11,7	11,4	-23,7	7,4	31,3	25,3	9,8	-2,5	36,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	8,6	3,8	6,5	6,8	6,9	8,3	7,4	1,4	2,1	11,2	13,9	13,0	10,9	21,5
Livros, jornais, rev. e papelaria	-26,8	-31,8	-21,4	-17,5	-14,3	-4,7	-1,3	-51,5	-54,4	-34,0	-35,6	-29,6	-48,1	15,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	5,6	-1,8	-3,6	-2,4	2,4	4,6	-9,9	-34,1	-24,9	-8,8	-8,8	-11,2	-11,9	18,7
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	8,2	4,7	0,7	6,4	8,4	7,5	8,1	-31,8	-7,6	14,0	18,5	8,2	6,2	60,5
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	5,5	-0,2	4,5	4,5	5,1	4,0	3,2	-17,0	-9,3	2,7	6,7	3,4	-2,5	23,5
Veículos e motos, partes e peças	13,8	2,7	17,2	9,8	9,8	8,0	5,1	-40,1	-31,7	-13,4	-3,8	1,6	-10,0	64,7
Material de construção	5,6	1,9	4,0	3,1	6,2	4,6	0,3	-14,4	8,1	23,4	25,9	18,0	14,4	38,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

RESULTADOS QUADRIMESTRAIS

No caso do quadrimestre, o primeiro quarto de 2021 fecha com 4,5% de variação com relação ao mesmo período de 2020 para o **varejo**. Esse resultado representou o terceiro quadrimestre consecutivo no campo positivo, conforme Tabela 3. O **varejo ampliado** também apresenta recuperação: os primeiros quatro meses do ano de 2021 estiveram, em volume, 9,2% acima dos mesmos meses em 2020. O resultado é o segundo consecutivo no campo positivo.

A elevação na intensidade das vendas do **comércio varejista** no quadrimestre, na comparação primeiro 2021 contra primeiro 2020, foi também observada em cinco das oito atividades que compõem o comércio varejista: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (27,6%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (16,2%), *Móveis e eletrodomésticos* (13,1%), *Tecidos, vestuário e calçados* (3,6%) e *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (1,1%). Adicionalmente, três das oito apresentaram resultados negativos: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-33,9%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-2,3%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-1,2%). Em relação ao **comércio varejista ampliado**, foi observado ganho em ambas as atividades adicionais que compõem o índice: *Material de construção* (25,6%) e *Veículos, motos, partes e peças* (17,7%).

Tabela 3 - BRASIL - INDICADOR QUADRIMESTRAL DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES:
(base: igual quadrimestre do ano anterior)

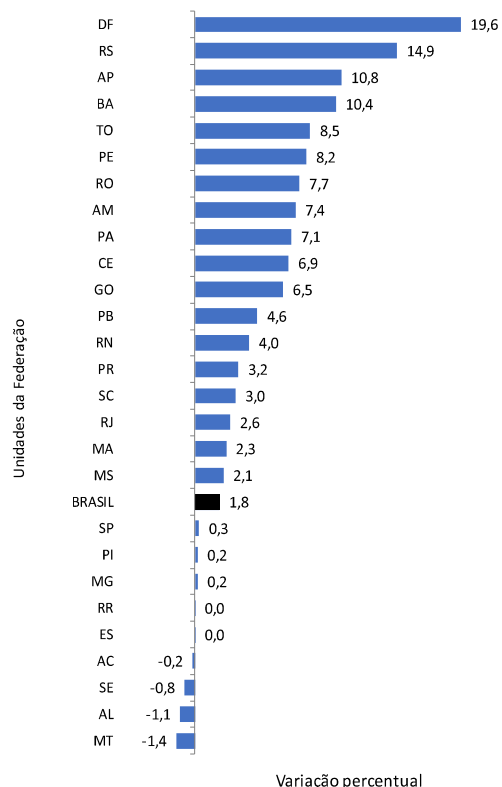
Atividades	2019			2020			2021
	1º Quad	2º Quad	3º Quad	1º Quad	2º Quad	3º Quad	1º Quad
COMÉRCIO VAREJISTA	0,7	1,7	3,0	-3,1	1,2	4,8	4,5
Combustíveis e lubrificantes	-0,7	2,0	0,6	-9,0	-14,3	-5,8	-1,2
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,3	1,0	0,5	4,2	7,1	3,3	-2,3
Tecidos, vest. e calçados	-0,2	0,0	0,5	-29,9	-36,3	-6,0	3,6
Móveis e eletrodomésticos	-1,4	1,3	10,2	-5,9	19,4	16,4	13,1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	6,1	6,6	7,6	4,3	6,7	13,4	16,2
Livros, jornais, rev. e papelaria	-28,7	-19,4	-8,9	-19,9	-43,7	-32,0	-33,9
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	1,7	-3,0	3,6	-22,0	-16,9	-10,1	1,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	6,4	3,5	7,9	-12,2	3,5	12,5	27,6
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	2,6	4,5	4,5	-6,9	-3,2	5,0	9,2
Veículos e motos, partes e peças	7,9	13,3	8,9	-17,9	-22,2	-1,2	17,7
Material de construção	3,7	3,5	5,4	-7,1	16,1	22,0	25,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

RESULTADOS REGIONAIS

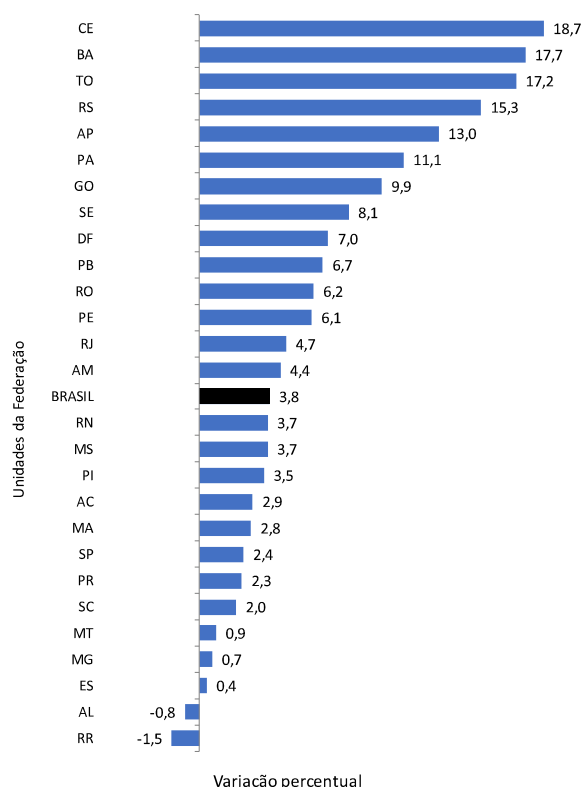
Na passagem de março para abril de 2021, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou aumento de 1,8%, com predomínio de resultados positivos em 21 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Distrito Federal (19,6%), Rio Grande do Sul (14,9%) e Amapá (10,8%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 4 Unidades da Federação, com destaque para: Mato Grosso (-1,4%) e Alagoas (-1,1%) Sergipe (-0,8%). Dois estados mostraram estabilidade (0,0%) frente ao mês anterior: Espírito Santo e Roraima, conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre março e abril foi de 3,8%, com predomínio de resultados positivos em 25 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Ceará (18,7%), Bahia (17,7%) e Tocantins (17,2%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 2: Roraima (-1,5%) e Alagoas (-0,8%), conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Abril 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Gráfico 5 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Abril 2021



Frente a abril de 2020, a variação das vendas do **comércio varejista nacional** foi de 23,8%, com predomínio de resultados positivos em todas as 27 Unidades da Federação, com destaque, em termos de variação, para: Amapá (86,0%), Rondônia (75,0%) e Amazonas (53,4%), conforme Gráfico 6. Quanto à participação na composição da taxa do varejo, se destacaram: São Paulo (22,8%), Rio de Janeiro (24,9%) e Minas Gerais (22,4%). Considerando o **comércio varejista ampliado**, no confronto com abril de 2020, o aumento de 41,0% também atingiu todas as 27 Unidades da Federação, com destaque, na amplitude de variação, para: Amapá (93,3%), Rondônia (75,7%) e Amazonas (74,6%), conforme Gráfico 7. Quanto à participação na composição da taxa do varejo ampliado, se destacaram: São Paulo (38,6%), Rio de Janeiro (37,6%) e Minas Gerais (32,4%).

Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
mês/igual mês do ano anterior
Abril 2021

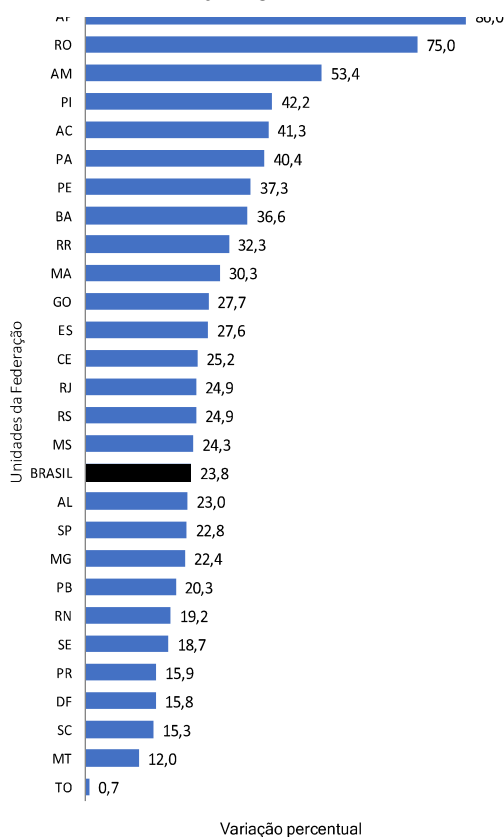
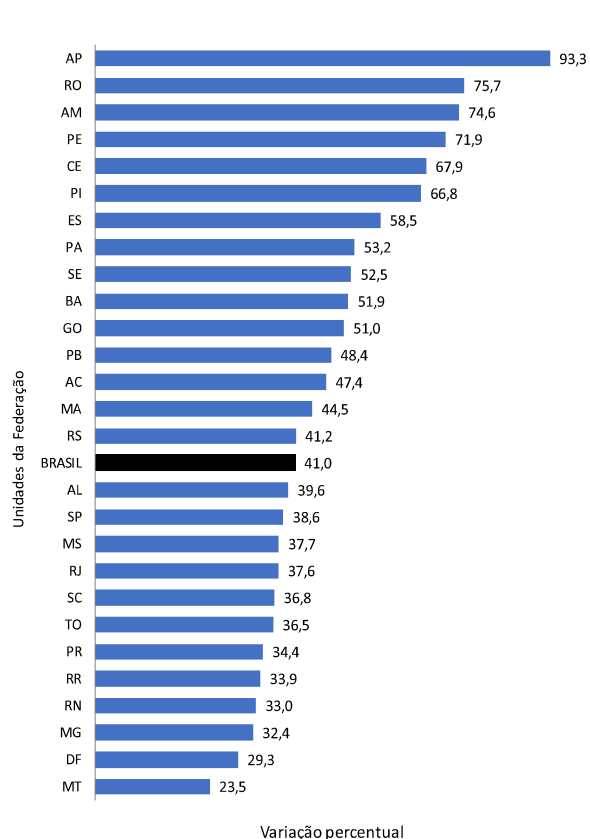


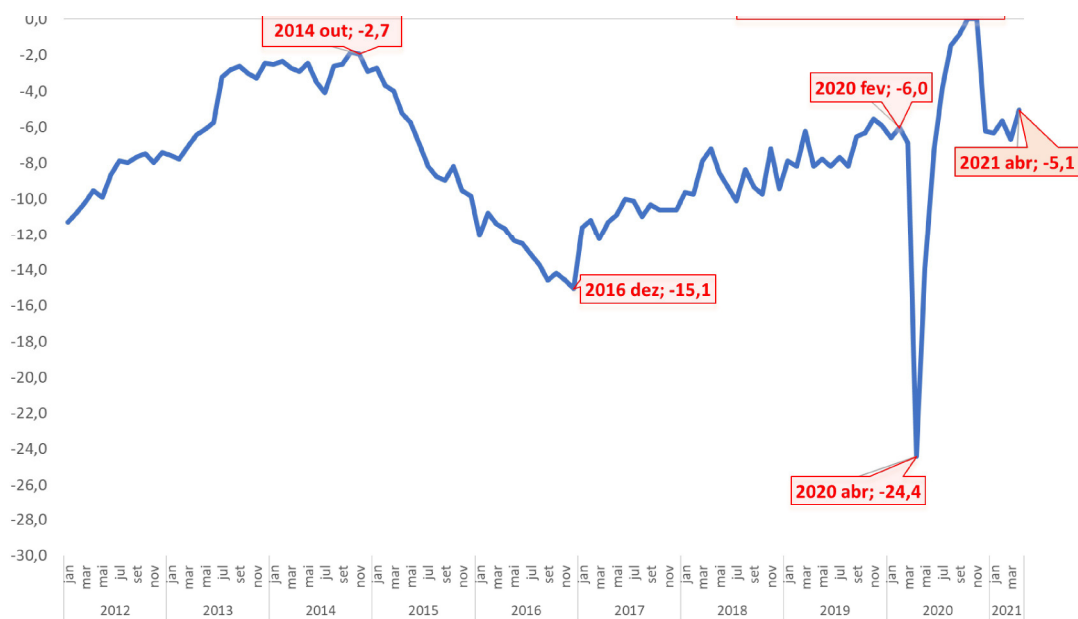
Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
Abril 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em síntese, o volume de vendas no varejo, na passagem de março para abril de 2021, teve desempenho positivo (1,8%) acima, em termos de amplitude, do resultado negativo de fevereiro para março (-1,1%). Setorialmente, o resultado também foi similar em algumas das atividades, como *Móveis e eletrodomésticos* (-21,3% em março e 24,8% em abril), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (-0,4% em março e 0,9% em abril) e *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-9,9% em março e 10,2% em abril), além de inversões também nos setores de *Combustíveis e Lubrificantes* (-5,4% em março e 3,4% em abril), *Tecidos, vestuário e calçados* (-16,1% em março e 13,8% em abril) e *Livros, jornais e revistas* (-4,7% em março e 3,8% em abril). No interanual, por conta da base mais baixa da série histórica em abril de 2020, período que marca os início dos efeitos mais agudos pandemia de Covid-19 no Brasil, os resultados de abril de 2021 registraram altas recordes na maioria dos setores, com destaque para *Tecidos, vestuário e calçados* (301,2%), *Veículos e motos, partes e peças* (132,1%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (104,4%).

**Gráfico 8 – Patamar Histórico – Comércio Varejista
(Distância percentual para outubro de 2020)**



TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Abril 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio varejista (5)	0,7	-1,1	1,8	-3,9	2,2	23,8	-2,1	-0,7	4,5	0,4	0,6	3,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,7	-5,4	3,4	-10,7	-1,5	19,9	-9,2	-6,8	-1,2	-11,2	-10,5	-7,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,8	3,3	-1,7	-4,6	-3,9	-1,7	-1,7	-2,5	-2,3	4,5	3,2	2,7
2.1. Hipermercados e supermercados	0,7	3,3	-1,5	-3,4	-3,3	-1,6	-0,4	-1,5	-1,5	5,8	4,5	3,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,6	-16,1	13,8	-18,8	-14,6	301,2	-20,1	-18,8	3,6	-25,4	-23,9	-15,0
4. Móveis e eletrodomésticos	5,6	-21,3	24,8	0,7	11,7	71,3	-2,5	1,5	13,1	8,2	10,0	16,4
4.1. Móveis	-	-	-	2,6	17,5	89,9	0,2	5,1	18,7	10,5	12,5	20,1
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	1,2	8,9	63,8	-3,1	0,2	10,9	7,5	9,1	14,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,4	-0,4	0,9	8,8	11,8	34,1	10,9	11,2	16,2	8,9	8,9	12,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	12,7	-4,7	3,8	-41,0	-19,4	95,9	-48,1	-43,3	-33,9	-42,3	-41,8	-36,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,7	-9,9	10,2	-10,2	-0,4	47,1	-11,9	-8,3	1,1	-16,6	-14,9	-9,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,2	-5,8	6,7	2,1	30,1	104,4	6,2	12,9	27,6	2,2	5,4	13,7
Comércio varejista ampliado (6)	3,4	-5,0	3,8	-1,9	9,8	41,0	-2,5	1,4	9,2	-2,3	-1,1	3,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,6	-19,8	20,3	-3,7	27,0	132,1	-10,0	0,1	17,7	-15,9	-12,9	-3,7
10. Material de construção	2,0	-10,2	10,4	18,1	33,4	44,4	14,4	20,4	25,6	13,1	16,1	21,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação

Abril 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Brasil	0,7	-1,1	1,8	-3,9	2,2	23,8	-2,1	-0,7	4,5	0,4	0,6	3,6
Rondônia	11,4	-6,3	7,7	-0,7	31,2	75,0	-4,9	5,1	17,3	-0,6	3,3	10,3
Acre	-13,8	11,2	-0,2	-14,2	18,5	41,3	-5,2	2,0	9,6	3,0	5,3	9,7
Amazonas	15,8	14,7	7,4	-16,5	22,1	53,4	-21,3	-7,7	4,3	2,2	4,2	9,0
Roraima	-1,9	5,1	0,0	1,1	21,5	32,3	3,9	9,4	14,5	2,4	4,4	8,1
Pará	-0,6	-5,2	7,1	4,0	9,3	40,4	7,1	7,8	14,6	9,2	10,1	14,1
Amapá	-2,2	-10,5	10,8	10,2	9,9	86,0	10,4	10,2	22,8	1,3	2,8	10,2
Tocantins	-5,8	-10,0	8,5	-18,5	-20,7	0,7	-8,5	-13,0	-9,8	-2,7	-4,7	-3,7
Maranhão	1,0	-1,2	2,3	0,3	11,3	30,3	1,0	4,3	9,8	7,5	8,7	12,3
Piauí	8,4	-3,3	0,2	13,7	16,3	42,2	9,5	11,6	17,7	7,8	9,4	13,9
Ceará	1,0	-19,4	6,9	-5,7	-7,6	25,2	-5,4	-6,1	-0,1	-6,1	-5,4	-1,3
Rio Grande do Norte	1,3	-4,6	4,0	-5,7	1,5	19,2	-3,8	-2,1	2,4	-3,7	-3,0	-0,3
Paraíba	0,5	-6,1	4,6	-7,9	-0,8	20,3	-5,7	-4,1	0,9	0,0	-0,1	2,5
Pernambuco	2,5	-7,4	8,2	1,8	6,2	37,3	1,6	3,1	10,1	0,5	1,4	5,5
Alagoas	0,9	-1,7	-1,1	-8,8	4,0	23,0	-6,6	-3,3	1,9	-3,6	-2,6	0,8
Sergipe	1,4	-3,1	-0,8	-5,7	4,3	18,7	-4,6	-1,8	2,4	-4,3	-3,0	0,2
Bahia	0,9	-8,6	10,4	-5,3	-0,8	36,6	-3,9	-2,9	5,0	-5,0	-4,4	-0,3
Minas Gerais	-0,8	-1,0	0,2	0,4	5,5	22,4	6,2	6,0	9,6	4,3	4,8	7,6
Espírito Santo	1,5	-0,7	0,0	1,0	10,6	27,6	2,2	5,0	9,8	4,1	5,3	8,7
Rio de Janeiro	0,1	0,6	2,6	-8,4	6,8	24,9	-5,7	-1,7	3,9	-0,4	0,3	3,2
São Paulo	3,0	-1,6	0,3	-1,7	0,2	22,8	-0,7	-0,4	4,6	0,5	0,0	2,8
Paraná	1,6	-4,4	3,2	-4,2	-1,6	15,9	-3,1	-2,6	1,5	-0,3	-0,5	1,7
Santa Catarina	1,4	-0,5	3,0	-3,1	7,8	15,3	-1,1	1,7	4,8	4,9	6,0	7,7
Rio Grande do Sul	0,5	-1,5	14,9	-12,0	-2,4	24,9	-9,9	-7,4	-0,3	-4,0	-3,7	-0,6
Mato Grosso do Sul	2,1	-0,2	2,1	0,4	8,6	24,3	0,8	3,3	7,9	4,1	5,0	7,7
Mato Grosso	5,5	-0,2	-1,4	-7,0	-0,5	12,0	-7,5	-5,2	-1,4	1,9	1,7	3,2
Goiás	1,5	-5,8	6,5	-4,6	-4,2	27,7	-3,9	-4,0	2,6	-3,1	-2,7	0,6
Distrito Federal	-2,3	-17,6	19,6	-15,2	-15,9	15,8	-11,6	-13,0	-7,0	-7,3	-8,1	-5,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Abril 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Brasil	3,4	-5,0	3,8	-1,9	9,8	41,0	-2,5	1,4	9,2	-2,3	-1,1	3,5
Rondônia	9,7	-6,6	6,2	7,8	38,0	75,7	2,2	12,3	23,7	2,9	7,0	13,8
Acre	-6,0	1,0	2,9	-8,8	24,4	47,4	-4,4	4,2	12,6	2,3	5,2	10,3
Amazonas	20,6	15,6	4,4	-14,4	28,6	74,6	-21,5	-6,4	8,2	2,4	5,0	11,6
Roraima	-0,2	5,6	-1,5	6,1	30,0	33,9	6,7	14,0	18,5	5,9	8,3	12,2
Pará	0,4	-7,3	11,1	5,0	12,6	53,2	5,2	7,6	16,6	8,0	9,1	14,1
Amapá	-1,7	-11,2	13,0	9,2	14,3	93,3	8,3	10,0	23,2	2,3	4,2	11,8
Tocantins	-3,8	-9,0	17,2	-5,7	-1,8	36,5	-1,5	-1,6	6,7	5,1	4,7	8,3
Maranhão	2,6	-1,9	2,8	3,8	23,1	44,5	3,8	9,7	16,8	6,7	9,2	14,0
Piauí	11,0	-12,9	3,5	9,9	22,6	66,8	4,7	10,0	20,1	0,6	3,2	9,8
Ceará	4,2	-14,4	18,7	-1,0	8,0	67,9	-3,8	-0,3	12,3	-5,8	-4,4	2,1
Rio Grande do Norte	5,1	-7,7	3,7	-0,5	7,9	33,0	-2,0	1,1	7,4	-4,2	-3,0	1,1
Paraíba	1,8	-6,7	6,7	-3,7	12,0	48,4	-3,3	1,3	10,2	-1,3	0,0	5,0
Pernambuco	7,8	-6,8	6,1	9,4	25,6	71,9	5,2	11,3	22,5	0,1	2,5	9,2
Alagoas	1,2	-3,8	-0,8	-3,1	14,4	39,6	-3,2	2,2	9,4	-1,7	-0,4	4,3
Sergipe	1,4	-5,8	8,1	0,5	23,2	52,5	0,9	7,5	16,6	-2,7	0,3	6,0
Bahia	4,3	-15,3	17,7	-3,5	8,4	51,9	-4,5	-0,7	9,2	-8,6	-7,0	-1,7
Minas Gerais	-0,8	-1,5	0,7	2,7	9,6	32,4	4,6	6,2	11,7	2,8	3,8	7,5
Espírito Santo	4,6	0,8	0,4	8,2	26,7	58,5	4,5	11,6	20,4	3,6	5,7	11,5
Rio de Janeiro	1,7	-4,9	4,7	-7,3	8,5	37,6	-6,4	-1,7	5,9	-4,2	-3,2	1,1
São Paulo	2,5	-6,8	2,4	-2,9	2,9	38,6	-3,8	-1,6	6,1	-4,4	-3,9	0,7
Paraná	3,6	-4,8	2,3	-1,5	10,9	34,4	-1,7	2,2	8,9	-1,2	0,0	4,0
Santa Catarina	0,6	-1,3	2,0	-0,3	26,0	36,8	0,1	7,8	14,0	2,0	4,8	8,9
Rio Grande do Sul	2,5	-9,8	15,3	-9,0	8,0	41,2	-9,1	-3,8	5,3	-6,7	-5,0	-0,4
Mato Grosso do Sul	3,1	1,0	3,7	4,7	20,5	37,7	3,7	9,1	15,3	4,1	6,1	9,9
Mato Grosso	7,4	-5,2	0,9	0,8	16,2	23,5	-0,1	5,2	9,2	0,1	1,7	4,6
Goiás	3,9	-6,7	9,9	2,8	4,8	51,0	-1,0	0,9	10,8	-2,9	-2,1	2,9
Distrito Federal	2,2	-12,6	7,0	-10,9	1,8	29,3	-10,8	-7,0	0,0	-7,5	-6,5	-2,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Abril 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	-5,7	-7,6	25,2	-5,4	-6,1	-0,1	-6,1	-5,4	-1,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,1	6,5	51,3	-2,0	0,5	8,7	-11,4	-9,5	-4,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-5,9	-6,7	-7,6	-3,8	-4,8	-5,6	2,2	1,7	0,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-4,1	-6,1	-7,2	-3,1	-4,1	-4,9	3,9	3,1	2,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-24,8	-55,9	866,5	-22,8	-29,1	-13,5	-25,7	-25,5	-17,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,4	-8,0	351,3	-2,2	-3,6	17,6	-15,8	-13,5	-2,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,3	7,2	20,3	4,8	5,6	8,8	0,9	2,0	5,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-57,5	-66,8	389,5	-48,9	-50,7	-45,6	-38,7	-39,4	-32,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,2	-2,0	61,5	8,1	5,0	14,5	7,6	8,5	16,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-9,0	-17,5	69,1	-10,4	-12,2	-0,9	-7,2	-6,2	1,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	-1,0	8,0	67,9	-3,8	-0,3	12,3	-5,8	-4,4	2,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,8	35,8	167,5	-3,3	8,7	37,3	-8,1	-5,4	6,3
10. Material de construção	17,3	46,0	116,8	5,5	15,4	30,7	3,7	6,8	16,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Abril 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	1,8	6,2	37,3	1,6	3,1	10,1	0,5	1,4	5,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,8	4,0	32,0	-2,5	-0,6	5,6	-5,0	-4,2	-0,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-7,0	-3,5	-10,1	-5,0	-4,5	-5,9	1,1	1,1	0,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-8,7	-3,8	-11,9	-5,8	-5,1	-6,9	3,2	3,1	1,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-10,5	-8,5	237,2	-10,0	-9,6	12,4	-19,1	-18,1	-9,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-10,2	-24,2	27,4	-15,8	-18,3	-9,1	14,6	10,8	12,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	36,4	40,2	64,1	36,1	37,6	43,4	18,6	20,9	26,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	6,5	21,2	711,0	-19,9	-14,7	-5,3	-49,7	-48,0	-40,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-42,3	-23,3	154,7	-40,3	-35,3	-19,8	-22,4	-23,2	-14,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	25,5	38,5	176,8	21,5	26,4	47,7	2,6	6,3	17,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,4	25,6	71,9	5,2	11,3	22,5	0,1	2,5	9,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	29,6	80,7	241,2	14,4	32,4	58,8	-2,3	3,8	17,2
10. Material de construção	12,8	56,3	77,0	5,5	19,5	29,7	4,9	10,1	17,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Abril 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	-5,3	-0,8	36,6	-3,9	-2,9	5,0	-5,0	-4,4	-0,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-7,1	1,5	34,6	-3,4	-1,9	5,1	-7,2	-6,7	-2,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-10,8	-10,4	-8,9	-8,7	-9,3	-9,2	-4,4	-5,3	-6,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-7,4	-7,2	-8,4	-5,6	-6,1	-6,7	-1,6	-2,2	-3,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-30,5	-33,6	201,2	-25,1	-26,8	-7,1	-32,7	-32,2	-24,4
4. Móveis e eletrodomésticos	26,2	30,7	138,0	16,3	20,3	38,9	16,2	19,6	29,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,9	9,8	27,8	11,9	11,2	14,9	5,4	5,6	8,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-43,9	-41,4	118,8	-53,9	-51,6	-43,0	-51,7	-52,2	-46,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-18,1	-22,4	151,8	-17,0	-18,5	0,2	-25,2	-25,5	-17,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,0	10,9	191,2	-4,3	-0,2	23,5	-9,5	-7,4	3,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	-3,5	8,4	51,9	-4,5	-0,7	9,2	-8,6	-7,0	-1,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,5	45,4	142,5	-7,5	5,6	24,9	-24,8	-20,6	-11,6
10. Material de construção	-2,6	5,5	21,9	-1,2	0,9	5,1	9,2	10,0	13,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Abril 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	0,4	5,5	22,4	6,2	6,0	9,6	4,3	4,8	7,6
1. Combustíveis e lubrificantes	1,8	-1,9	25,1	4,0	2,1	6,8	-4,5	-3,7	0,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,6	-0,3	1,9	1,7	1,0	1,2	4,7	4,4	4,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,3	-1,5	1,3	2,2	0,8	0,9	5,9	5,3	5,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-12,7	-14,1	99,9	-18,5	-17,3	-3,2	-12,1	-11,7	-5,0
4. Móveis e eletrodomésticos	8,9	18,9	66,3	-0,5	4,9	14,6	3,5	6,1	12,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,1	20,8	35,8	20,0	20,3	23,9	14,6	15,1	18,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-39,9	-21,0	21,1	-51,8	-45,8	-39,2	-43,9	-44,0	-40,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,6	-8,1	9,5	-9,7	-9,3	-5,4	-6,8	-7,5	-5,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,3	34,5	182,1	42,9	40,4	57,7	12,4	15,3	26,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,7	9,6	32,4	4,6	6,2	11,7	2,8	3,8	7,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,8	19,3	97,9	-6,1	1,5	16,1	-5,4	-3,8	3,9
10. Material de construção	22,4	32,8	33,7	15,1	20,6	23,8	7,0	10,7	14,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Abril 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	1,0	10,6	27,6	2,2	5,0	9,8	4,1	5,3	8,7
1. Combustíveis e lubrificantes	5,1	22,6	49,5	9,0	13,1	19,9	-6,7	-3,5	2,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,6	2,7	0,8	0,8	1,5	1,3	8,9	8,4	7,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,1	3,7	1,2	2,4	2,9	2,4	11,4	10,7	9,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	10,4	39,5	713,6	8,4	16,7	48,8	1,1	5,5	20,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,6	11,8	45,5	-6,8	-1,8	6,1	-0,1	3,0	8,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,7	15,3	35,7	10,2	12,0	17,3	5,3	5,5	8,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-19,5	2,4	90,8	-35,7	-30,5	-23,2	-27,5	-25,0	-18,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	44,9	-2,0	123,8	35,7	19,0	36,7	10,9	8,2	19,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,6	46,3	87,2	6,1	16,3	26,5	-5,8	-1,9	5,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,2	26,7	58,5	4,5	11,6	20,4	3,6	5,7	11,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,8	45,6	120,3	2,1	15,1	30,5	-5,8	-2,6	6,1
10. Material de construção	45,0	47,6	62,6	38,0	41,4	46,5	63,8	65,9	70,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Abril 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	-8,4	6,8	24,9	-5,7	-1,7	3,9	-0,4	0,3	3,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-8,0	7,1	42,5	-4,3	-0,8	7,0	-13,3	-11,5	-6,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-12,9	-8,6	-6,9	-9,4	-9,1	-8,6	2,0	0,5	-0,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-13,2	-10,0	-8,6	-9,8	-9,9	-9,5	1,8	0,2	-1,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-14,9	33,5	779,6	-18,6	-7,0	21,3	-28,5	-25,0	-13,9
4. Móveis e eletrodomésticos	15,9	62,6	88,9	19,1	32,2	43,3	36,8	41,3	47,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,8	2,6	22,9	0,0	1,0	5,8	2,4	1,7	4,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-42,0	15,5	249,4	-46,6	-37,7	-27,6	-36,8	-34,2	-27,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-29,5	-3,3	183,8	-23,1	-17,9	-4,2	-27,8	-26,1	-18,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,7	34,2	88,5	-2,9	7,6	21,4	-6,1	-2,2	5,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	-7,3	8,5	37,6	-6,4	-1,7	5,9	-4,2	-3,2	1,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-3,8	14,4	232,1	-11,6	-4,2	14,7	-22,2	-20,6	-10,3
10. Material de construção	-0,7	20,2	42,9	-1,1	5,2	12,0	-4,8	-2,6	2,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

São Paulo - Abril 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	-1,7	0,2	22,8	-0,7	-0,4	4,6	0,5	0,0	2,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-8,7	-6,2	16,0	-7,9	-7,3	-2,2	-15,9	-16,0	-12,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,6	-1,8	3,3	1,6	0,4	1,1	4,0	2,3	2,4
2.1. Hipermercados e supermercados	0,4	-0,5	3,5	3,7	2,1	2,5	6,2	4,4	4,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-21,0	-41,0	286,6	-26,2	-29,6	-10,3	-31,3	-30,8	-23,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-9,2	-18,0	56,7	-14,0	-15,2	-4,9	0,4	-0,7	4,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,4	5,4	39,8	6,9	6,4	13,1	10,0	9,1	12,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-48,7	-31,5	61,6	-56,1	-51,9	-42,1	-45,2	-45,4	-41,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-15,1	-10,2	15,3	-15,0	-13,6	-8,3	-23,7	-20,7	-17,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	17,9	44,2	74,4	17,7	25,5	35,1	13,9	17,6	24,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,9	2,9	38,6	-3,8	-1,6	6,1	-4,4	-3,9	0,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-16,5	-0,4	160,7	-21,5	-15,9	1,1	-26,5	-24,8	-15,8
10. Material de construção	21,2	27,6	39,0	19,9	22,5	26,1	18,3	20,7	25,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Abril 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	-4,2	-1,6	15,9	-3,1	-2,6	1,5	-0,3	-0,5	1,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-7,1	5,9	11,1	-6,4	-2,5	0,5	-6,5	-6,1	-4,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-5,6	-5,6	-5,4	-4,2	-4,7	-4,9	3,7	2,5	1,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-4,0	-4,2	-4,7	-2,8	-3,2	-3,6	4,7	3,6	2,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-21,8	-37,4	325,2	-19,7	-25,5	-1,2	-23,3	-25,3	-15,5
4. Móveis e eletrodomésticos	8,0	21,8	55,7	5,6	9,9	18,9	12,9	16,0	21,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,4	18,2	30,8	18,0	18,0	20,9	11,0	11,4	14,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-15,4	-17,9	79,9	-21,3	-20,6	-10,9	-32,0	-31,1	-24,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,0	-2,2	27,2	1,7	0,1	5,8	-19,6	-19,4	-14,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-10,8	-5,9	122,9	-8,7	-8,0	10,2	-13,3	-11,4	-2,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	-1,5	10,9	34,4	-1,7	2,2	8,9	-1,2	0,0	4,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,8	43,2	106,0	-4,9	7,9	23,3	-6,9	-3,1	5,5
10. Material de construção	17,8	30,9	43,1	13,8	19,2	24,6	6,4	9,1	14,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Abril 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	-3,1	7,8	15,3	-1,1	1,7	4,8	4,9	6,0	7,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,9	5,4	16,1	-4,0	-1,3	2,3	-10,0	-8,2	-5,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,3	-3,1	-2,4	0,7	-0,6	-1,1	13,4	12,1	10,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,0	-3,1	-3,1	1,4	-0,1	-0,9	14,6	13,2	11,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,3	44,1	103,9	-2,6	8,3	25,3	-7,5	-2,5	5,4
4. Móveis e eletrodomésticos	0,5	43,0	36,4	0,8	12,0	17,1	8,8	13,5	16,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,5	20,3	27,1	12,7	15,3	18,0	9,3	10,2	12,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-33,4	18,0	184,2	-38,3	-30,6	-18,0	-36,4	-33,7	-26,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,7	17,3	42,0	-25,1	-13,8	-4,5	-38,6	-36,5	-32,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-15,0	45,0	116,1	-10,3	2,4	19,4	-7,0	-2,3	6,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,3	26,0	36,8	0,1	7,8	14,0	2,0	4,8	8,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,8	66,2	114,2	-2,2	15,2	31,5	-8,2	-2,6	6,4
10. Material de construção	22,8	64,2	34,3	16,9	30,4	31,4	15,8	21,4	25,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Abril 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	-12,0	-2,4	24,9	-9,9	-7,4	-0,3	-4,0	-3,7	-0,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-34,3	0,9	21,2	-33,5	-22,3	-12,0	-14,0	-12,9	-9,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-8,8	-9,7	-7,5	-5,3	-6,9	-7,0	3,7	2,0	1,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-8,6	-9,6	-7,1	-4,9	-6,6	-6,7	4,3	2,5	1,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-25,8	-1,7	357,6	-20,7	-16,2	16,7	-30,8	-27,9	-17,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-7,0	7,6	71,8	-6,2	-2,7	10,9	-0,6	1,8	8,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,1	23,5	32,3	16,2	18,8	21,9	6,4	8,1	11,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-57,8	-35,4	269,4	-54,7	-51,1	-38,4	-46,2	-47,0	-38,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-33,6	-30,3	-26,5	-35,1	-33,7	-32,1	-25,1	-26,4	-26,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-12,3	-4,1	233,4	-11,4	-9,6	16,5	-9,9	-9,1	1,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	-9,0	8,0	41,2	-9,1	-3,8	5,3	-6,7	-5,0	-0,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-10,8	38,3	145,4	-16,5	-3,0	16,3	-23,7	-19,3	-10,3
10. Material de construção	20,3	52,2	66,1	12,7	24,4	32,9	10,5	15,7	22,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Abril 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	-4,6	-4,2	27,7	-3,9	-4,0	2,6	-3,1	-2,7	0,6
1. Combustíveis e lubrificantes	8,9	0,0	7,7	7,7	5,1	5,7	-6,3	-5,2	-2,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-12,2	-12,6	-9,4	-11,6	-11,9	-11,3	-5,0	-6,5	-7,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-12,0	-12,7	-8,7	-11,7	-12,0	-11,2	-5,0	-6,6	-7,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-19,3	-33,2	784,7	-11,3	-16,2	13,7	-23,6	-21,7	-9,9
4. Móveis e eletrodomésticos	3,3	21,8	76,7	1,2	6,7	19,6	15,1	17,8	24,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,0	20,2	65,1	17,7	18,6	27,8	6,7	8,2	14,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-47,4	-27,6	145,1	-45,8	-42,2	-26,0	-39,6	-39,6	-32,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9,4	3,9	135,2	8,1	6,8	25,7	-0,3	-0,2	9,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-7,7	-13,2	123,2	-6,1	-7,9	10,6	-8,0	-7,2	1,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,8	4,8	51,0	-1,0	0,9	10,8	-2,9	-2,1	2,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	13,7	20,6	114,3	0,7	7,1	25,2	-7,0	-5,4	3,1
10. Material de construção	21,2	11,9	41,0	14,7	13,8	19,9	14,4	15,5	19,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Abril 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	-15,2	-15,9	15,8	-11,6	-13,0	-7,0	-7,3	-8,1	-5,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-36,8	-32,1	-12,5	-32,8	-32,6	-28,5	-25,1	-26,4	-25,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-22,4	-21,7	-27,2	-18,6	-19,7	-21,7	-4,0	-7,2	-10,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-22,6	-21,5	-29,7	-18,9	-19,9	-22,5	-3,7	-6,9	-10,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-22,5	-63,1	1543,5	-18,5	-27,9	-1,4	-30,1	-30,5	-20,1
4. Móveis e eletrodomésticos	39,9	46,1	166,1	37,1	39,6	60,8	40,1	46,1	59,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,0	3,2	32,0	8,4	6,4	11,9	4,3	2,8	5,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-41,5	-22,6	117,1	-30,5	-29,2	-21,4	-41,7	-41,0	-35,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-27,5	-18,3	69,7	-41,4	-36,6	-25,5	-31,8	-26,3	-21,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-7,0	-13,8	109,7	-1,8	-5,0	11,4	-10,0	-9,4	-1,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	-10,9	1,8	29,3	-10,8	-7,0	0,0	-7,5	-6,5	-2,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-12,4	36,9	60,2	-19,5	-6,1	4,1	-17,5	-13,5	-7,3
10. Material de construção	10,9	31,7	46,7	10,5	17,3	23,6	11,1	13,5	18,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - abril 2021

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	abr/2020	mai/2020	jun/2020	jul/2020	ago/2020	set/2020	out/2020	nov/2020	dez/2020	jan/2021	fev/2021	mar/2021	abr/2021
Comércio Varejista (1)	74,2	85,9	90,2	97,9	101,1	98,0	104,7	108,6	125,1	93,6	86,1	91,3	91,8
1. Combustíveis e lubrificantes	57,8	62,1	65,1	73,1	72,6	73,8	78,4	73,8	76,7	71,1	65,9	68,8	69,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	100,9	105,5	100,5	105,6	105,5	100,5	108,5	103,2	123,1	98,1	93,0	104,0	99,1
2.1. Hipermercados e supermercados	103,2	108,1	102,6	107,9	107,8	102,2	110,7	105,7	126,5	100,5	95,3	106,5	101,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	13,9	32,3	50,0	60,5	77,2	71,0	81,0	91,2	146,1	57,7	55,0	37,1	55,7
4. Móveis e eletrodomésticos	47,7	76,8	91,2	101,3	106,0	104,3	102,0	124,8	122,5	88,2	80,5	75,1	81,7
4.1. Móveis	40,5	65,1	83,7	98,7	102,8	97,6	96,7	111,3	114,1	79,6	72,8	69,9	76,8
4.2. Eletrodomésticos	50,9	81,9	93,9	101,7	106,8	105,2	103,8	130,2	125,8	91,5	83,7	76,7	83,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	99,9	115,5	119,5	134,0	130,0	130,0	137,2	140,1	152,6	133,4	123,0	144,5	133,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	12,5	14,0	22,7	33,9	25,0	23,1	25,6	32,6	43,4	39,4	35,4	23,4	24,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	44,1	54,2	67,0	74,6	72,6	72,1	76,6	85,3	84,2	64,8	67,8	65,8	65,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	52,1	76,0	96,4	105,0	118,7	117,9	127,6	153,3	162,9	114,9	92,6	97,8	106,5
Comércio Varejista Ampliado (2)	65,3	78,6	87,3	96,9	99,6	98,8	104,5	106,1	117,0	91,6	85,8	91,7	92,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	37,7	53,5	71,4	83,6	86,2	90,3	94,4	93,7	96,6	80,9	79,4	85,6	87,4
10. Material de construção	73,8	91,7	109,3	125,2	125,3	127,3	131,1	121,5	111,8	106,7	101,8	111,1	106,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Abril 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio varejista (5)	1,5	0,2	1,4	6,0	13,6	36,1	7,3	9,4	15,2	6,1	6,9	10,6
1. Combustíveis e lubrificantes	6,5	3,4	1,3	-3,1	21,5	63,0	-5,2	3,1	14,4	-12,8	-10,7	-4,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,8	3,1	-1,6	10,5	9,9	10,9	13,8	12,4	12,0	15,6	15,1	15,1
2.1. Hipermercados e supermercados	2,0	3,0	-1,7	11,5	10,3	11,0	14,8	13,1	12,6	16,9	16,3	16,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,8	-16,4	13,9	-18,2	-14,2	305,7	-20,0	-18,6	4,0	-26,1	-24,6	-15,7
4. Móveis e eletrodomésticos	6,4	-20,5	25,1	9,8	24,9	94,8	6,0	11,2	24,7	10,8	13,7	21,4
4.1. Móveis	-	-	-	4,3	20,4	100,8	1,1	6,5	21,3	5,7	8,0	16,0
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	14,3	26,8	92,5	9,0	13,9	26,9	13,2	16,4	24,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,0	-1,2	1,7	8,1	10,4	37,4	10,1	10,2	16,1	8,3	7,9	11,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	11,8	-3,4	4,0	-40,3	-19,5	95,5	-47,5	-42,7	-33,2	-40,7	-40,4	-35,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,9	-9,3	10,1	1,2	12,4	68,5	-0,6	3,4	14,4	-10,3	-7,5	-0,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,0	-5,4	9,0	7,0	36,9	113,4	10,9	18,2	33,8	4,7	8,2	16,9
Comércio varejista ampliado (6)	3,2	-4,0	3,8	8,6	22,0	54,1	7,7	12,3	20,7	3,5	5,4	10,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,8	-18,9	23,3	5,2	40,1	154,4	-1,8	9,8	29,3	-12,5	-8,6	1,6
10. Material de construção	3,5	-9,3	11,4	40,0	62,4	78,5	34,2	43,0	50,7	21,6	26,7	33,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Abril 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Brasil	1,5	0,2	1,4	6,0	13,6	36,1	7,3	9,4	15,2	6,1	6,9	10,6
Rondônia	13,5	-5,6	6,4	1,9	32,4	76,6	-3,2	6,8	19,2	0,0	3,7	10,6
Acre	-10,3	10,5	0,1	-7,0	25,3	49,2	0,5	8,2	16,3	5,7	8,1	12,7
Amazonas	14,9	13,1	6,7	-5,4	33,1	66,4	-10,6	3,2	15,8	9,0	11,3	16,7
Roraima	-0,5	7,5	0,8	11,8	35,7	48,5	12,9	20,1	26,4	8,0	10,7	15,3
Pará	0,7	-5,6	8,8	14,0	20,0	52,4	16,4	17,6	25,0	16,2	17,5	22,0
Amapá	-0,7	-8,3	10,3	18,3	20,7	95,9	17,2	18,3	31,6	5,1	7,1	15,1
Tocantins	-3,7	-9,1	10,8	-15,0	-15,0	8,3	-5,1	-8,8	-4,8	-1,8	-3,6	-2,2
Maranhão	1,6	0,1	1,9	10,9	22,7	42,2	11,6	15,2	21,1	14,9	16,7	20,8
Piauí	6,0	-4,3	0,9	25,0	27,7	53,7	19,4	22,1	28,5	13,7	15,9	21,1
Ceará	0,8	-8,5	4,7	3,1	3,5	35,4	3,0	3,1	9,5	-0,7	0,5	5,0
Rio Grande do Norte	2,7	-1,4	1,7	4,8	14,3	32,0	6,5	9,0	14,0	3,4	4,7	8,1
Paraíba	1,5	-3,7	2,8	1,6	9,9	31,7	3,6	5,6	11,0	5,5	6,0	9,2
Pernambuco	3,9	-4,7	6,3	11,5	17,6	49,7	10,7	12,9	20,6	5,6	7,1	12,0
Alagoas	2,2	-0,5	-0,9	0,2	14,5	34,3	2,0	6,0	11,7	2,1	3,6	7,6
Sergipe	3,3	-1,5	0,0	4,0	16,3	32,7	4,4	8,1	13,2	0,9	2,8	6,9
Bahia	1,9	-4,7	7,9	2,2	10,3	46,4	2,6	5,1	13,5	-1,6	-0,4	4,3
Minas Gerais	-0,2	-0,6	1,0	11,1	17,4	35,8	16,9	17,1	21,2	11,0	12,2	15,7
Espírito Santo	2,1	0,2	0,2	10,4	21,4	37,3	11,5	14,8	19,7	8,7	10,6	14,5
Rio de Janeiro	-0,1	0,9	3,1	0,5	15,6	33,5	3,3	7,3	13,0	4,7	6,0	9,4
São Paulo	2,9	-0,2	0,5	9,7	12,3	34,8	10,4	11,0	16,3	7,5	7,7	11,1
Paraná	2,6	-1,7	2,8	5,3	10,2	31,3	5,8	7,3	12,5	4,5	5,0	8,2
Santa Catarina	3,4	0,2	3,9	6,9	19,5	30,8	8,5	12,0	16,2	10,3	12,0	14,9
Rio Grande do Sul	2,1	0,2	12,0	-3,5	10,1	37,8	-2,2	1,9	9,8	0,6	1,6	5,5
Mato Grosso do Sul	3,9	2,3	1,9	8,6	20,9	39,2	8,1	12,3	18,1	7,8	9,3	12,9
Mato Grosso	11,9	1,3	-0,5	-0,4	10,9	26,6	-2,3	2,1	7,3	4,3	4,7	7,2
Goiás	3,2	-6,3	9,2	3,8	7,6	39,4	3,6	4,9	12,1	0,6	1,5	5,5
Distrito Federal	-0,5	-4,4	3,0	-8,7	-5,8	29,5	-6,1	-6,0	1,2	-5,4	-5,5	-1,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação

Abril 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Brasil	3,2	-4,0	3,8	8,6	22,0	54,1	7,7	12,3	20,7	3,5	5,4	10,8
Rondônia	9,6	-5,9	6,7	13,4	44,4	84,0	6,8	17,6	29,7	4,9	9,3	16,5
Acre	-3,9	1,7	3,0	-1,3	32,7	57,4	2,2	11,5	20,6	5,6	8,8	14,4
Amazonas	18,8	21,4	2,6	-3,1	40,8	88,1	-11,1	4,8	20,2	8,8	12,0	19,2
Roraima	1,9	6,1	-0,8	17,6	44,7	51,0	16,9	25,6	31,4	11,3	14,6	19,6
Pará	0,9	-6,3	9,0	14,5	23,1	65,3	14,3	17,2	26,9	14,4	16,0	21,6
Amapá	-0,9	-8,4	12,1	17,3	24,8	105,6	15,3	18,1	32,5	6,2	8,7	16,9
Tocantins	-2,2	-7,8	16,4	-1,7	3,9	44,0	3,4	3,6	12,5	6,6	6,4	10,5
Maranhão	1,2	-2,8	4,4	15,9	36,7	59,2	15,6	22,2	29,9	14,7	17,9	23,5
Piauí	13,1	-12,7	3,6	22,1	35,7	80,1	15,7	21,7	32,5	7,5	10,9	18,2
Ceará	5,4	-13,4	19,5	8,6	19,2	78,0	5,3	9,5	22,5	0,0	2,0	9,0
Rio Grande do Norte	5,4	-5,7	3,1	10,6	21,8	46,8	9,0	13,1	20,0	3,2	5,3	10,0
Paraíba	2,1	-2,6	4,0	5,7	22,5	59,9	6,2	11,2	20,6	4,3	6,1	11,7
Pernambuco	7,8	-5,7	5,4	18,4	35,0	81,7	14,3	20,7	32,3	5,2	8,2	15,4
Alagoas	1,6	-2,0	-0,7	6,3	25,4	52,1	6,2	12,2	20,0	3,9	5,9	11,2
Sergipe	2,2	-4,6	5,9	9,1	32,3	61,7	9,1	16,1	25,4	2,1	5,6	11,8
Bahia	5,9	-12,6	15,4	6,2	20,8	64,0	4,5	9,5	19,9	-3,5	-1,3	4,7
Minas Gerais	-0,4	-2,1	1,4	14,0	22,7	46,9	16,2	18,4	24,5	9,8	11,6	16,1
Espírito Santo	5,5	0,6	0,5	19,4	39,4	71,0	15,3	23,1	32,4	8,8	11,8	18,4
Rio de Janeiro	1,9	-3,8	4,4	2,2	18,3	46,4	3,1	7,9	15,6	1,3	3,0	7,7
São Paulo	2,7	-3,0	0,9	9,2	15,9	51,1	8,0	10,6	18,6	2,5	3,7	8,9
Paraná	4,7	-2,9	2,1	9,0	23,8	51,3	8,1	13,1	21,0	3,7	5,6	10,7
Santa Catarina	1,6	-0,4	2,7	10,4	39,0	54,4	10,4	19,0	26,5	7,5	11,1	16,3
Rio Grande do Sul	3,2	-4,1	14,4	0,1	20,3	54,0	-0,5	6,1	16,0	-1,5	0,7	6,2
Mato Grosso do Sul	4,1	0,3	4,5	12,7	31,9	52,4	11,2	17,8	25,3	7,8	10,4	15,2
Mato Grosso	9,5	-2,8	-0,4	7,1	26,3	37,7	5,3	12,1	17,6	3,1	5,2	9,0
Goiás	4,7	-3,6	8,2	10,8	15,7	62,7	6,6	9,5	20,2	0,9	2,3	7,9
Distrito Federal	2,6	-6,6	4,8	-2,0	14,4	46,6	-2,8	2,4	11,0	-4,1	-2,3	2,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Abril 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	3,1	3,5	35,4	3,0	3,1	9,5	-0,7	0,5	5,0
1. Combustíveis e lubrificantes	4,7	22,0	83,9	-0,2	6,1	18,0	-13,9	-11,1	-4,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,8	7,4	4,6	11,5	10,0	8,6	14,4	14,5	14,0
2.1. Hipermercados e supermercados	10,0	7,1	4,2	11,5	9,9	8,4	15,4	15,3	14,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-21,5	-52,8	909,2	-19,5	-25,9	-9,1	-24,1	-23,8	-15,4
4. Móveis e eletrodomésticos	4,9	-2,3	395,5	2,3	1,2	24,1	-15,8	-13,1	-1,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,6	9,7	29,6	7,1	8,0	12,7	1,4	2,3	6,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-56,7	-65,9	408,4	-48,0	-49,8	-44,5	-36,7	-37,6	-30,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,6	12,8	87,3	17,3	15,9	27,7	11,9	14,7	25,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,8	-14,0	74,5	-7,5	-9,1	2,6	-5,9	-4,9	2,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,6	19,2	78,0	5,3	9,5	22,5	0,0	2,0	9,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,1	46,7	186,6	2,8	16,2	46,8	-3,5	-0,1	12,5
10. Material de construção	46,0	86,0	178,1	30,3	43,9	64,3	17,0	22,2	34,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Abril 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	11,5	17,6	49,7	10,7	12,9	20,6	5,6	7,1	12,0
1. Combustíveis e lubrificantes	10,0	32,0	84,0	7,6	14,9	26,7	-4,9	-2,3	4,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,6	8,8	-0,6	9,4	9,2	6,6	12,1	12,7	12,0
2.1. Hipermercados e supermercados	3,5	7,7	-2,8	7,2	7,4	4,7	13,3	13,7	12,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-11,6	-10,7	245,9	-10,9	-10,8	11,3	-20,4	-19,5	-10,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-15,8	43,6	-7,7	-10,2	0,5	19,4	16,5	19,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	35,2	38,6	72,2	34,4	35,9	43,8	17,5	19,3	25,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	10,4	24,8	731,1	-17,5	-12,1	-2,4	-47,9	-46,2	-38,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-34,2	-8,1	198,8	-33,3	-26,1	-8,0	-14,4	-13,7	-3,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	34,3	47,8	188,5	30,2	35,3	57,7	7,0	11,1	22,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	18,4	35,0	81,7	14,3	20,7	32,3	5,2	8,2	15,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	36,9	90,2	261,9	22,5	41,1	69,4	1,7	8,5	22,8
10. Material de construção	35,8	83,8	108,5	25,7	42,1	54,2	15,1	21,9	31,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Abril 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	2,2	10,3	46,4	2,6	5,1	13,5	-1,6	-0,4	4,3
1. Combustíveis e lubrificantes	3,9	26,2	71,2	1,8	9,2	20,2	-11,1	-8,9	-2,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,2	1,8	2,0	3,9	3,1	2,8	6,5	6,2	5,8
2.1. Hipermercados e supermercados	5,0	5,3	2,3	7,2	6,5	5,4	9,5	9,4	9,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-33,4	-34,0	194,2	-28,3	-29,5	-10,3	-35,8	-35,4	-28,0
4. Móveis e eletrodomésticos	33,1	41,8	168,0	22,0	27,3	48,7	15,3	19,6	30,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,7	12,2	37,1	14,2	13,5	18,7	6,8	6,9	10,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-45,2	-43,3	114,1	-54,6	-52,5	-44,1	-51,8	-52,5	-47,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-5,6	-4,8	201,2	-4,2	-4,4	17,9	-19,6	-18,5	-8,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-7,2	14,3	197,5	-2,9	1,8	26,1	-9,2	-7,0	4,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,2	20,8	64,0	4,5	9,5	19,9	-3,5	-1,3	4,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,6	59,2	164,3	0,6	15,2	36,5	-21,0	-15,9	-5,9
10. Material de construção	29,6	43,9	68,4	29,5	34,0	41,0	24,8	28,4	35,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Abril 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	11,1	17,4	35,8	16,9	17,1	21,2	11,0	12,2	15,7
1. Combustíveis e lubrificantes	8,4	20,1	65,6	7,3	11,5	21,8	-7,4	-5,1	1,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,1	13,6	15,2	17,8	16,3	16,0	16,3	16,8	17,2
2.1. Hipermercados e supermercados	13,5	12,2	14,6	18,3	16,1	15,7	17,7	17,9	18,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-11,7	-13,5	102,7	-18,4	-17,1	-2,6	-13,2	-12,9	-6,1
4. Móveis e eletrodomésticos	22,8	40,2	100,0	12,1	19,8	32,1	9,7	13,8	22,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,5	21,8	41,9	20,9	21,3	26,0	15,9	16,1	19,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-38,2	-20,4	23,3	-50,7	-44,8	-37,9	-41,8	-42,2	-38,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	23,5	14,6	34,1	12,2	12,9	17,3	10,0	10,8	14,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,7	38,3	189,7	44,6	42,7	61,0	12,5	15,4	27,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	14,0	22,7	46,9	16,2	18,4	24,5	9,8	11,6	16,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	14,6	34,4	122,1	3,3	12,6	29,5	-0,4	2,3	11,3
10. Material de construção	46,7	63,9	68,8	37,2	45,6	51,1	18,1	23,6	29,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Abril 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	10,4	21,4	37,3	11,5	14,8	19,7	8,7	10,6	14,5
1. Combustíveis e lubrificantes	9,5	45,2	88,5	10,5	20,9	33,1	-7,5	-2,9	5,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,2	15,7	12,1	15,8	15,8	14,8	18,4	18,7	18,5
2.1. Hipermercados e supermercados	13,4	16,5	12,2	17,2	17,0	15,7	20,9	21,1	20,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	8,9	36,5	706,4	6,7	14,7	46,6	-1,4	2,6	17,3
4. Móveis e eletrodomésticos	4,1	23,4	62,5	-1,0	5,5	14,8	-0,8	3,2	9,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,9	9,6	32,2	7,9	8,5	13,8	4,2	3,5	6,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-17,5	4,4	94,8	-34,5	-29,1	-21,7	-25,4	-23,0	-16,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	75,6	14,3	166,1	58,4	38,8	60,3	21,2	20,4	34,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,1	55,6	92,2	11,8	23,1	33,5	-2,7	1,6	9,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	19,4	39,4	71,0	15,3	23,1	32,4	8,8	11,8	18,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	23,0	60,2	142,3	12,2	26,7	43,8	-1,5	2,7	12,7
10. Material de construção	76,7	83,5	103,5	65,8	72,0	79,6	73,3	78,6	87,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Abril 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	0,5	15,6	33,5	3,3	7,3	13,0	4,7	6,0	9,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,2	26,9	79,7	-3,0	6,0	18,8	-14,0	-11,1	-4,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,2	3,3	3,3	5,2	4,5	4,2	11,1	10,3	9,7
2.1. Hipermercados e supermercados	0,0	1,5	1,7	3,7	2,9	2,6	10,6	9,8	8,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-15,9	31,0	762,9	-19,9	-8,6	19,4	-29,7	-26,4	-15,5
4. Móveis e eletrodomésticos	31,3	92,8	126,2	35,0	52,0	66,1	44,5	51,5	60,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-4,0	-1,9	20,4	-1,7	-1,8	3,1	1,5	0,1	2,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-40,6	17,7	256,7	-45,6	-36,5	-26,2	-35,1	-32,4	-25,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-25,1	2,1	217,9	-16,7	-11,6	3,9	-22,4	-20,1	-10,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,2	40,5	96,6	1,9	12,9	27,4	-2,9	1,2	9,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,2	18,3	46,4	3,1	7,9	15,6	1,3	3,0	7,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,7	24,8	268,6	-4,2	4,1	25,3	-19,1	-16,7	-5,4
10. Material de construção	21,9	49,7	81,6	18,7	27,8	37,6	2,2	6,4	14,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Abril 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	9,7	12,3	34,8	10,4	11,0	16,3	7,5	7,7	11,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,8	13,7	55,1	-3,9	1,8	12,4	-15,9	-14,8	-9,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,1	13,0	16,8	18,4	16,4	16,5	16,1	15,1	15,8
2.1. Hipermercados e supermercados	17,3	14,3	16,9	20,6	18,2	17,9	18,5	17,4	17,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-20,2	-39,3	290,2	-26,2	-29,2	-9,6	-32,2	-31,6	-24,1
4. Móveis e eletrodomésticos	1,1	-6,9	80,7	-4,5	-5,2	6,8	4,7	4,6	11,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,4	4,2	43,0	6,8	5,9	13,2	9,7	8,3	12,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-48,3	-31,1	63,2	-55,9	-51,7	-41,7	-43,9	-44,3	-39,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,2	6,4	36,3	0,7	2,4	8,7	-15,4	-11,2	-6,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	24,2	53,2	83,8	23,7	32,4	42,7	17,3	21,5	28,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,2	15,9	51,1	8,0	10,6	18,6	2,5	3,7	8,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-8,3	9,6	183,0	-14,2	-7,7	11,1	-24,4	-22,0	-12,2
10. Material de construção	42,1	55,0	70,3	38,4	43,9	49,7	25,4	29,9	36,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Abril 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	5,3	10,2	31,3	5,8	7,3	12,5	4,5	5,0	8,2
1. Combustíveis e lubrificantes	0,9	31,1	61,3	-2,7	8,0	18,3	-8,9	-6,7	-1,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,2	7,2	7,5	10,0	9,0	8,6	13,3	12,8	12,8
2.1. Hipermercados e supermercados	9,1	8,2	8,3	10,6	9,8	9,4	13,9	13,4	13,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-19,4	-36,2	334,2	-17,1	-23,4	1,7	-21,8	-23,7	-13,8
4. Móveis e eletrodomésticos	14,6	29,5	75,3	11,6	16,4	27,5	12,0	15,7	22,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,3	15,4	36,3	14,9	15,1	19,8	9,3	9,1	12,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-15,4	-19,1	75,9	-21,2	-20,7	-11,3	-29,7	-29,1	-23,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	6,3	9,9	45,1	10,6	10,3	17,6	-17,7	-16,0	-9,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,1	-0,9	135,1	-3,8	-3,1	16,2	-10,9	-8,8	0,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,0	23,8	51,3	8,1	13,1	21,0	3,7	5,6	10,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,8	61,8	133,7	5,5	20,6	38,4	-2,8	2,2	12,2
10. Material de construção	34,9	55,2	72,9	29,5	37,7	45,5	12,3	16,6	23,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Abril 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	6,9	19,5	30,8	8,5	12,0	16,2	10,3	12,0	14,9
1. Combustíveis e lubrificantes	4,4	30,4	68,6	-0,3	8,6	19,3	-12,2	-8,8	-2,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,6	9,5	10,5	15,3	13,3	12,6	23,7	23,1	22,5
2.1. Hipermercados e supermercados	11,4	9,3	9,8	15,6	13,3	12,5	24,9	24,2	23,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,8	48,5	106,8	1,0	12,3	29,3	-4,7	0,4	8,5
4. Móveis e eletrodomésticos	6,7	55,4	53,7	6,9	19,7	26,6	8,9	14,4	19,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,6	17,5	32,7	9,9	12,5	17,0	7,7	8,0	10,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-33,4	16,3	177,9	-38,2	-30,7	-18,2	-34,5	-32,0	-24,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,1	15,1	46,5	-27,0	-15,8	-6,0	-40,8	-38,6	-34,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-11,7	51,3	127,5	-6,3	7,0	25,1	-4,8	0,2	9,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,4	39,0	54,4	10,4	19,0	26,5	7,5	11,1	16,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,9	87,3	144,7	8,7	28,9	48,0	-4,0	2,8	13,5
10. Material de construção	37,9	91,5	62,9	31,4	48,5	52,0	23,7	31,0	36,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Abril 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	-3,5	10,1	37,8	-2,2	1,9	9,8	0,6	1,6	5,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-29,4	24,4	63,3	-31,3	-13,5	2,8	-18,1	-15,1	-8,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,3	5,1	5,3	9,9	8,1	7,4	14,4	13,5	12,9
2.1. Hipermercados e supermercados	6,4	5,0	5,6	10,2	8,4	7,7	14,8	13,9	13,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-24,8	-0,3	365,5	-20,8	-15,9	17,5	-31,1	-28,2	-17,5
4. Móveis e eletrodomésticos	2,0	20,5	94,8	2,7	7,1	22,8	2,3	5,7	13,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,9	17,7	32,4	11,2	13,5	17,8	2,7	3,7	6,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-57,5	-36,3	265,8	-54,2	-50,8	-38,0	-44,5	-45,6	-37,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-24,0	-21,6	-17,1	-24,7	-23,7	-22,3	-17,9	-18,4	-17,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-7,7	1,5	244,6	-8,0	-5,6	21,9	-8,7	-7,6	3,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,1	20,3	54,0	-0,5	6,1	16,0	-1,5	0,7	6,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,4	50,6	167,2	-8,6	6,3	27,5	-19,9	-14,9	-4,9
10. Material de construção	39,8	79,6	99,1	30,5	45,1	56,1	17,7	24,7	33,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Abril 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	3,8	7,6	39,4	3,6	4,9	12,1	0,6	1,5	5,5
1. Combustíveis e lubrificantes	17,7	29,7	52,6	12,4	18,0	24,9	-8,2	-5,2	0,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,6	-1,4	1,9	0,2	-0,4	0,2	4,5	3,3	2,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,7	-1,9	2,3	-0,2	-0,8	0,0	4,2	2,9	2,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-17,9	-31,3	793,5	-10,2	-14,9	15,3	-25,4	-23,5	-11,8
4. Móveis e eletrodomésticos	11,5	34,0	96,3	7,5	14,5	29,2	14,7	18,5	26,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,3	19,0	65,5	16,7	17,5	27,0	7,3	8,4	14,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-47,1	-27,5	146,5	-45,6	-42,0	-25,8	-38,9	-38,9	-31,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	27,4	23,2	181,8	22,6	22,8	45,6	4,7	6,9	19,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,2	-7,2	131,1	-2,0	-3,3	15,9	-6,6	-5,4	3,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,8	15,7	62,7	6,6	9,5	20,2	0,9	2,3	7,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	20,1	29,4	130,8	6,4	13,9	33,7	-4,6	-2,3	7,2
10. Material de construção	43,4	38,3	76,2	34,4	35,6	44,6	22,9	26,0	32,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Abril 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	-8,7	-5,8	29,5	-6,1	-6,0	1,2	-5,4	-5,5	-1,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-25,3	-7,5	34,2	-25,1	-19,6	-10,0	-25,0	-24,6	-20,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-11,3	-11,8	-18,5	-7,1	-8,9	-11,5	3,4	0,8	-2,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-14,0	-13,7	-22,8	-10,1	-11,5	-14,5	2,5	-0,3	-3,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-23,7	-63,8	1536,5	-20,4	-29,6	-3,5	-31,0	-31,5	-21,4
4. Móveis e eletrodomésticos	48,9	54,7	184,8	45,7	48,1	70,9	42,6	49,3	63,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,5	7,5	40,3	11,1	9,7	16,2	6,0	5,1	8,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-41,7	-23,9	111,9	-30,5	-29,4	-21,7	-39,7	-39,4	-33,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,9	-5,3	93,9	-25,6	-21,1	-8,4	-20,3	-12,4	-5,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,6	-10,3	117,0	1,0	-2,0	15,1	-7,5	-7,0	1,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,0	14,4	46,6	-2,8	2,4	11,0	-4,1	-2,3	2,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,1	55,2	82,8	-10,9	4,8	16,8	-13,9	-8,8	-1,4
10. Material de construção	31,2	59,6	80,7	28,7	38,6	47,6	19,9	24,2	30,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - abril 2021

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	abr/2020	mai/2020	jun/2020	jul/2020	ago/2020	set/2020	out/2020	nov/2020	dez/2020	jan/2021	fev/2021	mar/2021	abr/2021
Comércio Varejista (1)	99,0	112,7	118,0	128,6	133,4	131,3	142,5	148,4	173,6	132,9	124,1	134,4	134,7
1. Combustíveis e lubrificantes	78,5	80,4	87,6	101,8	104,0	107,9	115,5	111,0	117,3	110,8	110,0	128,1	127,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	140,3	147,0	140,5	147,8	149,3	145,5	160,3	156,3	190,3	153,0	145,5	162,6	155,6
2.1. Hipermercados e supermercados	142,9	149,9	142,8	150,4	151,9	147,4	162,9	159,3	194,5	155,7	148,2	165,6	158,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	15,9	36,8	57,1	68,8	86,8	80,1	92,1	103,9	166,8	66,3	63,4	42,7	64,5
4. Móveis e eletrodomésticos	49,9	81,7	98,6	110,8	117,0	116,5	115,9	142,8	142,7	103,5	94,9	89,1	97,2
4.1. Móveis	43,7	68,9	87,7	103,1	107,0	102,4	102,8	120,2	126,1	89,0	82,1	79,1	87,8
4.2. Eletrodomésticos	52,4	87,1	102,8	113,5	120,9	120,6	121,2	152,1	149,6	109,6	100,4	93,2	101,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	131,3	150,0	156,8	176,5	171,1	171,0	180,4	183,7	200,7	175,8	162,7	190,0	180,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	18,2	20,4	33,0	49,2	35,9	33,0	36,5	46,8	62,0	56,7	51,2	33,8	35,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	40,5	51,2	65,3	74,0	72,8	73,3	79,1	86,7	87,3	67,1	70,1	68,9	68,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	64,8	93,6	118,3	128,9	145,9	145,4	158,8	191,6	205,6	145,5	118,9	126,6	138,3
Comércio Varejista Ampliado (2)	83,8	99,0	109,1	121,2	125,5	125,9	135,5	139,1	155,9	124,6	118,1	128,6	129,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	41,2	58,3	77,7	91,4	94,6	99,6	105,1	105,9	109,7	94,1	92,9	102,0	104,8
10. Material de construção	85,9	107,3	127,9	146,9	150,7	157,5	166,6	159,3	148,8	145,4	141,6	157,8	153,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Atualizado em 08/06/2021 às 9 horas