



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Maio 2021

Publicado em 07/07/2021 às 09 horas

Presidente da República
Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia
Paulo Roberto Nunes Guedes

Secretário Especial de Fazenda
Bruno Funchal

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto

Diretor-Executivo
Marise Maria Ferreira

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Cimar Azeredo Pereira

Diretoria de Geociências
Claudio Stenner

Diretoria de Informática
Carlos Renato Pereira Cotovio

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Carmen Danielle Lins Mendes Macedo

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE DE ANÁLISE
Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias
Isabella Nunes Pereira

Editoração
Cristiano Santos
Fabiana Conceição Figueiredo

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **
Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***
Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil
Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	5
3 ENCADEAMENTO.....	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO.....	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	15
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	15
5 DEFLATORES DA PESQUISA	17
6 OBSERVAÇÕES	1
COMENTÁRIOS	2
TABELAS.....	11
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	12
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	29

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

3 A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev

Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar

Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev

Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

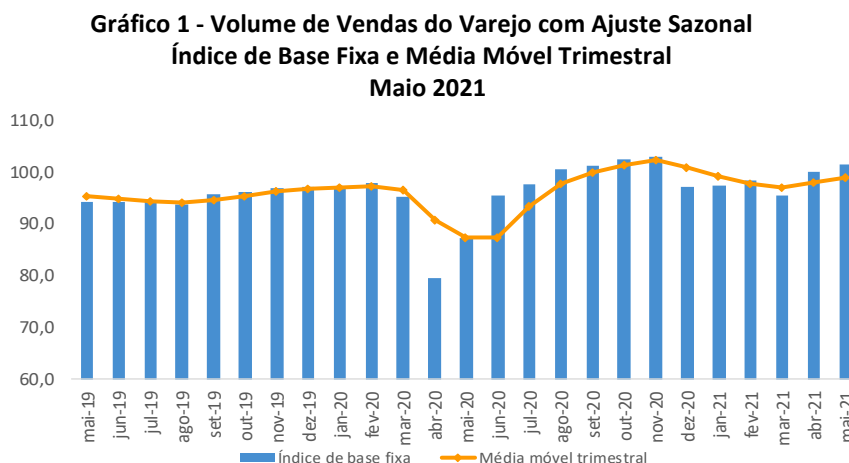
12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

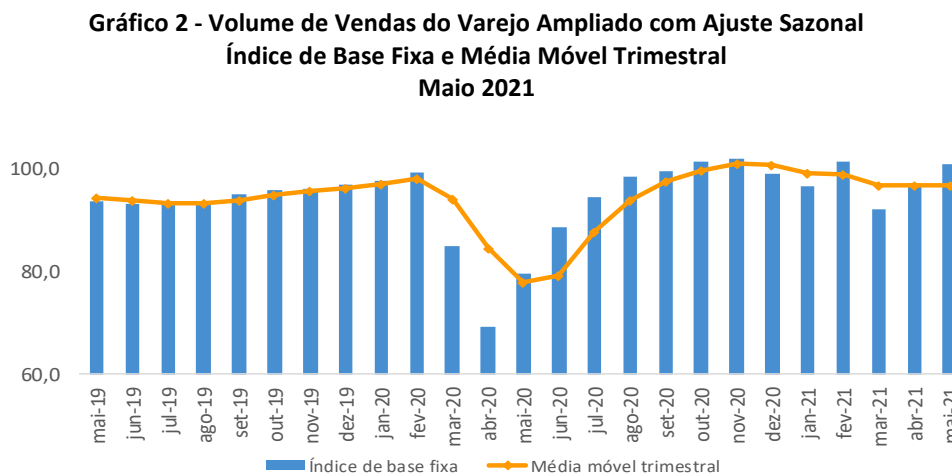
COMENTÁRIOS

Em maio de 2021, o volume de vendas do **comércio varejista** nacional apresentou aumento de 1,4% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após de aumento de 4,9% em abril de 2021. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois do aumento de 1,0% no trimestre encerrado em abril, registrou crescimento de 1,1% no trimestre encerrado em maio, conforme mostra Gráfico 1.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas cresceu 3,8% em relação a abril de 2021, segundo mês consecutivo de alta. A média móvel do trimestre encerrado em maio (-0,2%) sinalizou redução no ritmo das vendas, quando comparada à média móvel no trimestre encerrado em abril (acréscimo de 0,2%), conforme mostra Gráfico 2.



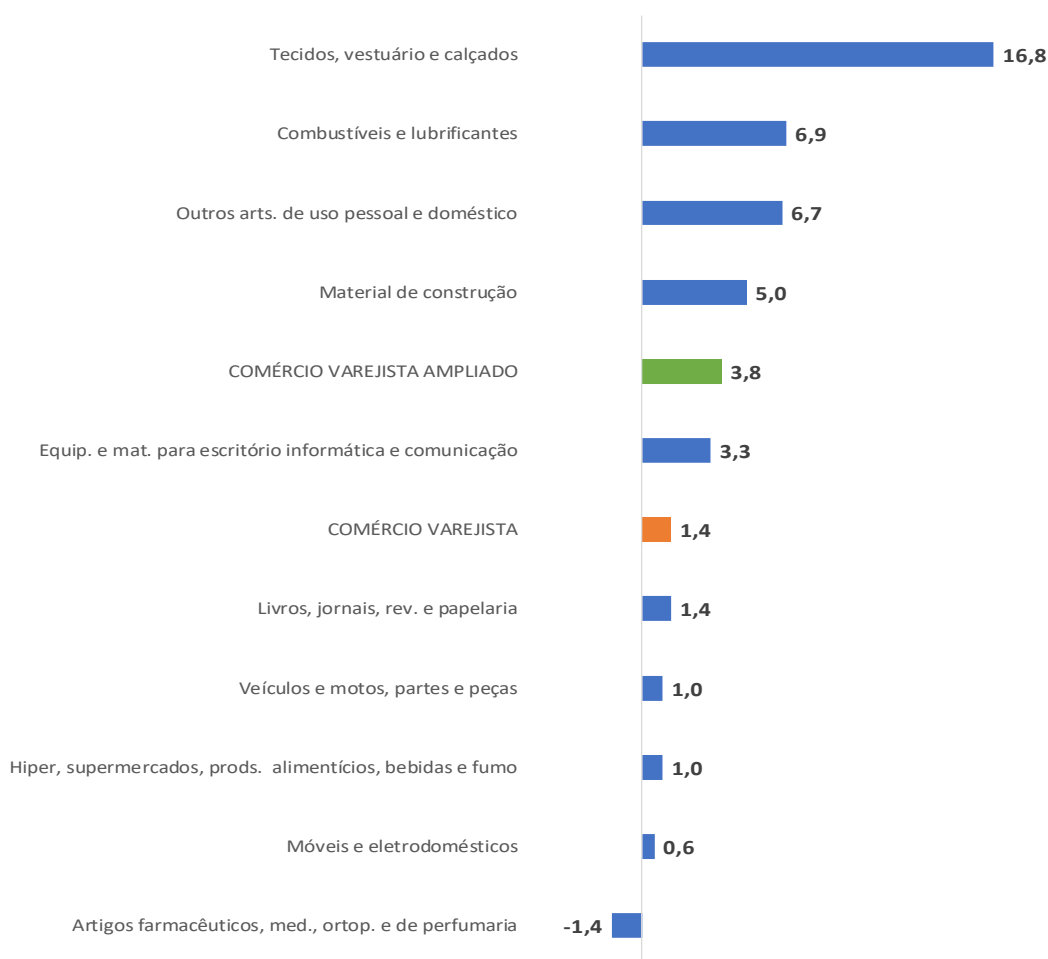
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Na série sem ajuste, no confronto com igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** assinalou elevação de 16,0% em maio de 2021, contra aumento de 23,7% em abril de 2021, terceira taxa positiva consecutiva. Com isso, o varejo cresceu 6,8% no período de janeiro a maio contra 4,5% registrado de janeiro a abril. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 3,6% em abril para 5,4% em maio, sinaliza crescimento no ritmo das vendas. O **comércio varejista ampliado**, frente a maio de 2020, mostrou aumento de 26,2% completando três meses consecutivos de altas (40,9% em abril e 9,8% em março). Assim, o varejo ampliado acumulou 12,4% no indicador acumulado no ano de 2021 contra 9,2% para o acumulado até abril. O indicador dos últimos doze meses, ao passar de 3,5% até abril para 6,8% até maio, também apontou elevação no ritmo de vendas.

RESULTADOS SETORIAIS

O aumento de 1,4% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de abril para maio de 2021, na série com ajuste sazonal, teve predominância de taxas positivas para as atividades: sete das oito pesquisadas pela Pesquisa, apresentadas a seguir: *Tecidos, vestuário e calçados* (16,8%), *Combustíveis e lubrificantes* (6,9%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (6,7%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (1,4%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (3,3%), *Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (1,0%) e *Móveis e eletrodomésticos* (0,6%). A única atividade que registrou recuo com relação ao mês anterior foi *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (-1,4%), conforme Gráfico 3. Considerando o **comércio varejista ampliado**, em maio, o volume de vendas, frente a julho de 2020, na série com ajuste sazonal, registrou crescimento nos dois segmentos que complementam o varejo: *Veículos, motos, partes e peças* (1,0%) e *Material de construção* (5,0%).

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Maio 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em maio de 2021, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** registrou 16,0%, com predominância de taxas positivas, atingindo sete das oito atividades pesquisadas: *Tecidos, vestuário e calçados* (165,2%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (59,8%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (59,4%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (32,7%), *Móveis e eletrodomésticos* (22,5%), *Combustíveis e lubrificantes* (19,7%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (18,8%). O único setor que apresentou queda no volume de vendas em relação a maio de 2020 foi *Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-4,1%). No **varejo ampliado**, o resultado de maio de 2021 refletiu as altas nas atividades de *Veículos, motos, partes e peças* (71,9%) e *Material de construção* (25,7%), conforme Tabela 1.

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES Maio 2021

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	16,0	16,0	26,2	26,2
1 - Combustíveis e lubrificantes	19,7	1,8	19,7	1,3
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-4,1	-2,3	-4,1	-1,7
3 - Tecidos, vestuário e calçados	165,2	5,8	165,2	4,2
4 - Móveis e eletrodomésticos	22,5	2,2	22,5	1,6
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	18,8	1,9	18,8	1,4
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	59,4	0,1	59,4	0,1
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	32,7	0,3	32,7	0,2
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	59,8	6,2	59,8	4,5
9 - Veículos e motos, partes e peças			71,9	11,9
10- Material de construção			25,7	2,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., com aumento de 59,8% no volume de vendas em relação a maio de 2020, registrou o décimo segundo mês consecutivo de crescimento, para este indicador, exercendo a maior contribuição ao resultado geral do varejo (6,2 p.p., de um total de 16,0%). No indicador acumulado do ano, até maio (33,8%), comparado ao mês anterior (27,7%), mostrou ganho de ritmo. O indicador acumulado nos últimos doze meses registrou aumento de 19,2%, com ganho de 5,5 p.p. em relação ao resultado de abril (aumento de 13,7%).

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados*, por sua vez, mostrou aumento de 165,2% em relação a maio de 2020, registrando a segunda taxa positiva nessa comparação. A atividade indicou o segundo maior impacto na formação da taxa global do varejo (5,8 p.p, conforme Tabela 1). Com isso, o acumulado no ano até o mês de referência, ao passar de 3,6% em abril para 26,2% em maio, mostra recuperação. O indicador acumulado nos últimos doze meses continua registrando resultados negativos, porém, com intensidade menor: -15,0% em abril para -3,9% em maio.

O segmento de *Móveis e eletrodomésticos* apresentou alta de 22,5% no volume de vendas em

relação a maio de 2020, quarta alta consecutiva para este indicador. No ano, o setor acumula 15,0% de crescimento, taxa acima do resultado do mês anterior (13,0%). O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 16,4% até abril para 18,9% em maio, mantém elevação do ritmo de crescimento.

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, apresentou aumento de 18,8% nas vendas frente a maio de 2020, registrando a décima segunda variação positiva consecutiva, na comparação com igual mês do ano anterior. Em relação ao acumulado no ano, ao passar de 16,2% até abril para 16,7% até maio, o setor mostra ganho de ritmo. Em termos dos últimos doze meses, o segmento passa de 12,1% em abril para 13,9% em maio.

Já *Combustíveis e lubrificantes* obteve alta de 19,7% no volume de vendas em relação a maio de 2020, segunda alta consecutiva para esse indicador. No acumulado do ano, ao passar de -1,3% até abril para +2,5% até maio, a atividade mostra recuperação. Com isso, o indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, mostra intensificação da perda de ritmo em relação ao mês anterior (-7,4% em abril para -4,3% em maio).

O segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* mostrou crescimento de 32,7% no volume de vendas em relação a maio de 2020, segunda taxa no campo positivo consecutiva. No acumulado no ano até o mês de referência, ao passar de 1,0% até abril para 6,4% até maio, mostra aumento no ritmo de vendas. Nos últimos doze meses o setor apresenta resultado negativo: recuo de 4,1% até abril.

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* mostrou aumento de 59,4% frente a maio de 2020, segunda taxa positiva consecutiva, para este indicador, após 14 meses de resultados negativos. O comportamento desta atividade vem sendo influenciado pela contínua substituição dos produtos impressos pelo meio eletrônico e redução de lojas físicas. Com isso, o indicador acumulado no ano, ao passar de -33,9% até abril para -27,3% até maio, apresentou diminuição no ritmo de queda. O mesmo se dá para o indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, que passa de -36,3% em abril para -31,1% em maio.

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* foi o único que registrou recuo no indicador interanual, dentre as oito atividades do varejo, sendo o resultado de maio o quarto no campo negativo seguido: -4,6% em fevereiro, -3,9% em março, -1,7% em abril e -4,1% em maio. O resultado do acumulado no ano, até maio foi de -2,6%, no mesmo patamar registrado até abril (-2,3%). A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar aumento de 1,5% em maio, mostrou recuo na intensidade de crescimento em relação a abril (aumento de 2,7%).

O setor de *Veículos, motos, partes e peças* registrou 71,9% em relação a maio de 2020, terceira taxa seguida no campo positivo, exercendo a maior contribuição no resultado para o varejo ampliado (11,9 p.p

de um total de 26,2%). O indicador acumulado no ano até maio, aumento de 26,3%, mostra ganho de ritmo, comparado ao mês de abril (17,7%). A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar 4,1% até maio, inverte sinal em relação ao acumulado até abril (-3,7%).

Com aumento de 25,7% em relação a maio, o segmento de *Material de Construção* contabiliza a décima segunda taxa positiva consecutiva, nessa comparação. O acumulado no ano até maio, por outro lado, mostra estabilidade no ritmo de vendas, registrando o mesmo valor tanto para abril quanto para maio: 25,6%. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 21,1% em abril para 23,7% em maio, manteve trajetória de crescimento iniciada em junho de 2020.

RESULTADOS REGIONAIS

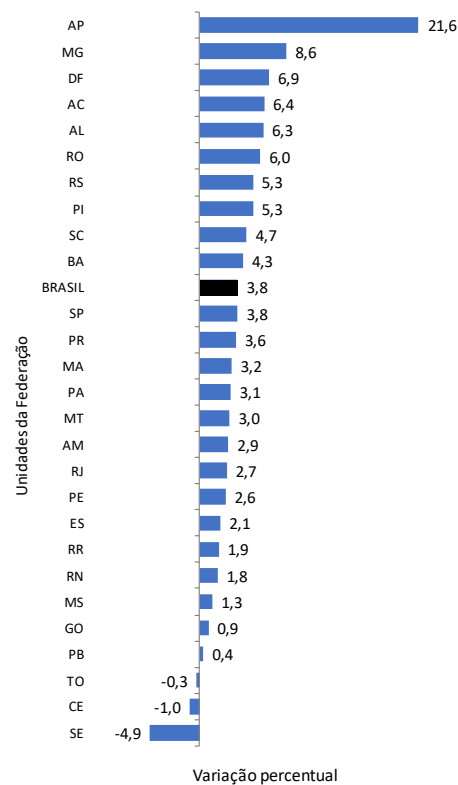
Na passagem de abril para maio de 2021, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou aumento de 1,4%, com predomínio de resultados positivos em 26 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (23,3%), Ceará (9,4%) e Minas Gerais (9,2%). A única Unidade da Federação a registrar resultado no campo negativo foi Goiás (-0,3%) conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre abril e maio foi de aumento de 3,8%, com predomínio de resultados positivos em 24 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (21,6%), Minas Gerais (8,6%) e Distrito Federal (6,9%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 3 das 27 Unidades da Federação: Sergipe (-4,9%), Ceará (-1,0%) e Tocantins (-0,3%), conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Maio 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

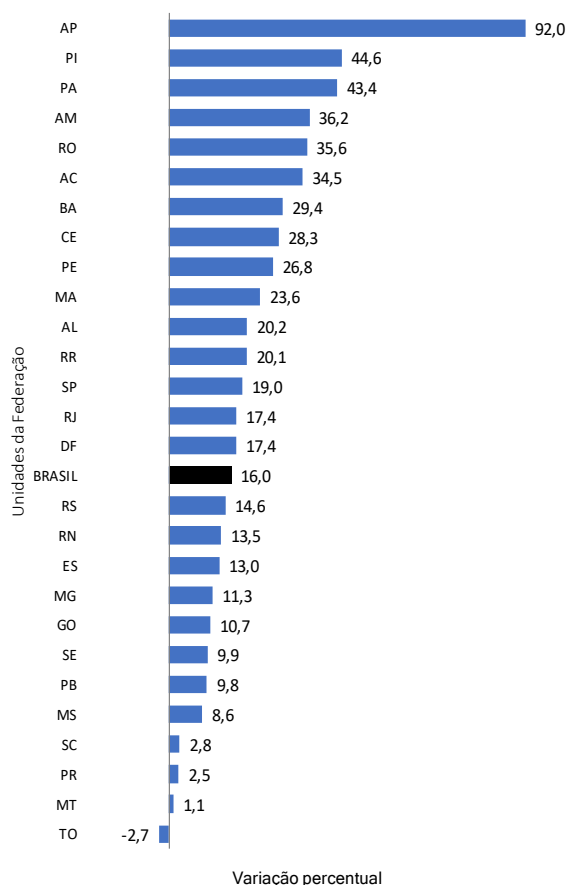
Gráfico 5 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Maio 2021



Frente a maio de 2020, a variação das vendas do **comércio varejista nacional** foi de aumento de 16,0%, com predomínio de resultados positivos em 26 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (92,0%), Piauí (44,6%) e Pará (43,4%), Por outro lado, pressionando negativamente, figura 1 das 27 Unidades da Federação, Tocantins (-2,7%) conforme Gráfico 6. Quanto à participação na composição da taxa do varejo, se destacaram positivamente São Paulo (19,0%), Rio de Janeiro (17,4%) e Minas Gerais (11,3%). Já Tocantins (-2,7%) foi o único destaque no campo negativo.

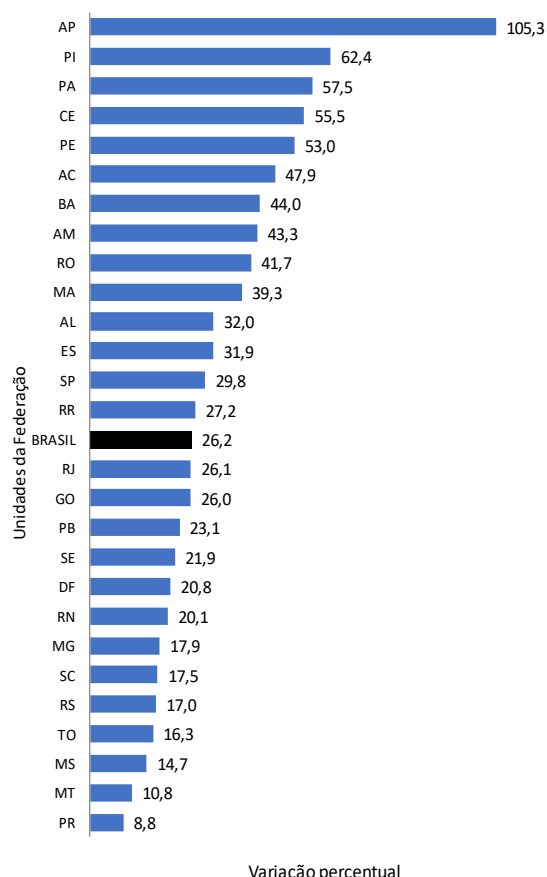
Considerando o **comércio varejista ampliado**, no confronto com maio de 2020, o aumento de 26,2% foi seguido por todas as 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (105,3%), Piauí (62,4%) e Pará (57,5%), conforme Gráfico 7. Quanto à participação na composição da taxa do varejo ampliado, se destacaram positivamente: São Paulo (29,8%), Rio de Janeiro (26,1%) e Minas Gerais (17,9%).

**Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
mês/igual mês do ano anterior
Maio 2021**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

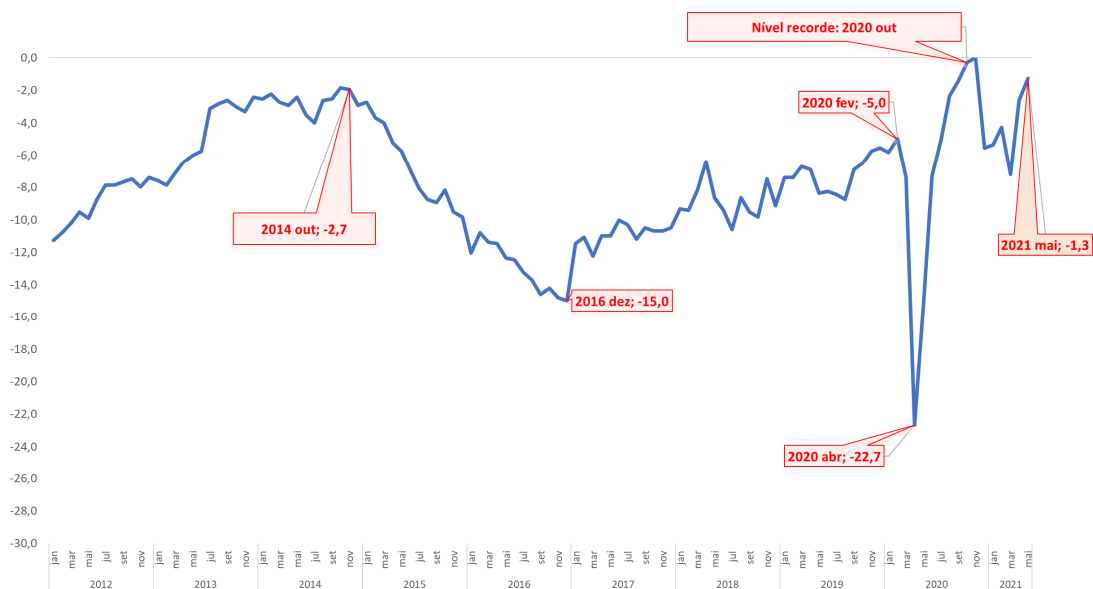
**Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
Maio 2021**



Variação percentual

Em síntese, o volume de vendas no varejo, em maio de 2021, na comparação com o mês imediatamente anterior, teve o segundo mês consecutivo de resultados no campo positivo, distribuído setorialmente em sete das oito atividades pesquisadas. O varejo, que vinha alternando meses de variações negativas com outros no campo positivo, resultou em uma variação, no campo positivo, de menor amplitude em maio (1,4%) se comparado a abril (4,9%). Tais resultados posicionaram o indicador do varejo, em maio de 2021, a -1,3% de distância do patamar recorde da série, que ocorreu em outubro de 2020, o mais próximo desde novembro de 2020.

Gráfico 8 – Patamar histórico do varejo, 2012 - 2021
(base: mês imediatamente anterior)



Fonte: IBGE, Coordenação de Indústria, Pesquisa Mensal do Comércio

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Mai 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio varejista (5)	-3,0	4,9	1,4	2,2	23,7	16,0	-0,7	4,5	6,8	0,6	3,6	5,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,5	2,9	6,9	-1,5	19,3	19,7	-6,8	-1,3	2,5	-10,5	-7,4	-4,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,3	-1,4	1,0	-3,9	-1,7	-4,1	-2,5	-2,3	-2,6	3,2	2,7	1,5
2.1. Hipermercados e supermercados	3,1	-1,2	1,0	-3,3	-1,6	-4,2	-1,5	-1,5	-2,1	4,5	3,9	2,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,8	6,2	16,8	-14,6	301,3	165,2	-18,8	3,6	26,2	-23,9	-15,0	-3,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-18,8	19,0	0,6	11,7	71,1	22,5	1,5	13,0	15,0	10,0	16,4	18,9
4.1. Móveis	-	-	-	17,5	89,4	34,2	5,1	18,6	21,8	12,5	20,0	24,1
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	8,9	63,7	17,8	0,2	10,9	12,4	9,1	14,9	16,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,5	0,1	-1,4	11,8	34,1	18,8	11,2	16,2	16,7	8,9	12,1	13,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,8	8,5	1,4	-19,4	96,5	59,4	-43,3	-33,9	-27,3	-41,8	-36,3	-31,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,8	11,5	3,3	-0,4	46,6	32,7	-8,3	1,0	6,4	-14,9	-9,4	-4,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-15,1	22,5	6,7	30,1	104,6	59,8	12,9	27,7	33,8	5,4	13,7	19,2
Comércio varejista ampliado (6)	-9,1	5,4	3,8	9,8	40,9	26,2	1,4	9,2	12,4	-1,1	3,5	6,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-19,8	20,3	1,0	27,0	131,9	71,9	0,1	17,7	26,3	-12,9	-3,7	4,1
10. Material de construção	-11,9	8,2	5,0	33,4	44,4	25,7	20,4	25,6	25,6	16,1	21,1	23,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação

Maio 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Brasil	-3,0	4,9	1,4	2,2	23,7	16,0	-0,7	4,5	6,8	0,6	3,6	5,4
Rondônia	-6,9	9,8	5,1	31,2	75,4	35,6	5,1	17,3	21,1	3,3	10,3	14,7
Acre	11,5	0,0	6,4	18,5	41,2	34,5	2,0	9,6	14,5	5,3	9,7	13,7
Amazonas	14,9	7,2	4,4	22,1	53,0	36,2	-7,7	4,2	10,4	4,2	8,9	12,6
Roraima	5,5	0,0	2,0	21,5	32,0	20,1	9,4	14,4	15,6	4,4	8,1	10,5
Pará	-5,5	7,7	1,1	9,3	40,6	43,4	7,8	14,7	19,9	10,1	14,1	18,4
Amapá	-10,5	11,0	23,3	9,9	85,9	92,0	10,2	22,8	34,4	2,8	10,2	19,2
Tocantins	-10,8	10,5	6,2	-20,7	0,7	-2,7	-13,0	-9,8	-8,4	-4,7	-3,7	-3,3
Maranhão	-1,3	2,7	0,9	11,3	30,2	23,6	4,3	9,8	12,5	8,7	12,2	15,3
Piauí	-2,6	-1,0	4,6	16,3	42,2	44,6	11,6	17,7	22,6	9,4	13,9	19,1
Ceará	-20,0	7,8	9,4	-7,6	25,4	28,3	-6,1	0,0	5,1	-5,4	-1,3	3,3
Rio Grande do Norte	-4,9	4,6	1,0	1,5	19,2	13,5	-2,1	2,4	4,5	-3,0	-0,3	1,9
Paraíba	-6,3	5,1	0,7	-0,8	20,4	9,8	-4,1	0,9	2,6	-0,1	2,5	3,6
Pernambuco	-7,7	8,8	0,4	6,2	37,3	26,8	3,1	10,1	13,2	1,4	5,5	8,9
Alagoas	-1,5	-2,3	5,5	4,0	22,3	20,2	-3,3	1,8	5,2	-2,6	0,8	3,9
Sergipe	-3,1	-0,8	1,7	4,3	18,5	9,9	-1,8	2,3	3,8	-3,0	0,2	2,2
Bahia	-8,8	11,4	2,9	-0,8	36,6	29,4	-2,9	5,0	9,5	-4,4	-0,3	3,5
Minas Gerais	-0,9	0,2	9,2	5,5	22,3	11,3	6,0	9,6	9,9	4,8	7,6	8,6
Espírito Santo	-0,6	0,3	3,1	10,6	27,3	13,0	5,0	9,7	10,4	5,3	8,7	10,1
Rio de Janeiro	0,7	2,6	1,8	6,8	24,9	17,4	-1,7	3,9	6,5	0,3	3,2	5,2
São Paulo	-1,4	0,3	2,9	0,2	22,7	19,0	-0,4	4,6	7,4	0,0	2,8	4,9
Paraná	-5,1	4,7	2,8	-1,6	15,6	2,5	-2,6	1,4	1,6	-0,5	1,6	1,6
Santa Catarina	-0,3	2,2	1,5	7,8	15,2	2,8	1,7	4,8	4,4	6,0	7,7	7,4
Rio Grande do Sul	-0,9	15,7	4,6	-2,4	24,9	14,6	-7,4	-0,3	2,8	-3,7	-0,6	0,9
Mato Grosso do Sul	0,5	2,0	2,6	8,6	24,4	8,6	3,3	7,9	8,0	5,0	7,7	8,1
Mato Grosso	0,0	-1,0	4,9	-0,5	11,2	1,1	-5,2	-1,6	-1,0	1,7	3,2	2,8
Goiás	-7,8	7,9	-0,3	-4,2	27,9	10,7	-4,0	2,7	4,3	-2,7	0,6	2,1
Distrito Federal	-17,4	19,2	3,1	-15,9	15,8	17,4	-13,0	-7,0	-2,6	-8,1	-5,4	-2,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Maio 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Brasil	-9,1	5,4	3,8	9,8	40,9	26,2	1,4	9,2	12,4	-1,1	3,5	6,8
Rondônia	-6,7	8,0	6,0	38,0	75,9	41,7	12,3	23,8	27,4	7,0	13,8	18,4
Acre	0,5	4,8	6,4	24,4	47,4	47,9	4,2	12,6	19,1	5,2	10,3	15,8
Amazonas	15,7	4,0	2,9	28,6	74,3	43,3	-6,4	8,1	14,8	5,0	11,6	16,2
Roraima	5,6	-1,5	1,9	30,0	33,4	27,2	14,0	18,4	20,2	8,3	12,2	15,4
Pará	-7,2	11,5	3,1	12,6	53,1	57,5	7,6	16,6	23,6	9,1	14,1	19,9
Amapá	-11,4	13,2	21,6	14,3	93,3	105,3	10,0	23,2	36,1	4,2	11,8	21,2
Tocantins	-9,7	17,6	-0,3	-1,8	36,5	16,3	-1,6	6,7	8,7	4,7	8,3	10,4
Maranhão	-4,7	7,2	3,2	23,1	45,0	39,3	9,7	16,9	21,1	9,2	14,0	18,9
Piauí	-14,2	6,7	5,3	22,6	66,7	62,4	10,0	20,1	27,4	3,2	9,8	16,8
Ceará	-14,2	18,1	-1,0	8,0	67,4	55,5	-0,3	12,2	19,2	-4,4	2,0	8,8
Rio Grande do Norte	-7,6	3,1	1,8	7,9	31,0	20,1	1,1	7,1	9,5	-3,0	1,0	4,0
Paraíba	-6,6	7,0	0,4	12,0	48,7	23,1	1,3	10,2	12,7	0,0	5,0	7,7
Pernambuco	-6,7	6,6	2,6	25,6	72,3	53,0	11,3	22,6	28,1	2,5	9,2	14,9
Alagoas	-3,8	-1,6	6,3	14,4	39,2	32,0	2,2	9,3	13,4	-0,4	4,2	8,4
Sergipe	-5,7	8,3	-4,9	23,2	52,3	21,9	7,5	16,6	17,6	0,3	5,9	9,3
Bahia	-15,9	18,8	4,3	8,4	52,5	44,0	-0,7	9,3	15,5	-7,0	-1,7	3,4
Minas Gerais	-4,0	3,8	8,6	9,6	32,4	17,9	6,2	11,7	13,0	3,8	7,5	9,4
Espírito Santo	0,0	0,1	2,1	26,7	58,6	31,9	11,6	20,4	22,7	5,7	11,5	15,0
Rio de Janeiro	-4,9	5,0	2,7	8,5	37,6	26,1	-1,7	5,8	9,6	-3,2	1,1	4,4
São Paulo	-4,5	2,5	3,8	2,9	38,6	29,8	-1,6	6,1	10,5	-3,9	0,7	4,6
Paraná	-4,4	3,1	3,6	10,9	34,3	8,8	2,2	8,9	8,9	0,0	4,0	5,0
Santa Catarina	-2,1	3,7	4,7	26,0	36,1	17,5	7,8	13,8	14,6	4,8	8,8	10,5
Rio Grande do Sul	-10,2	17,0	5,3	8,0	41,1	17,0	-3,8	5,3	7,7	-5,0	-0,4	1,7
Mato Grosso do Sul	1,1	4,1	1,3	20,5	38,1	14,7	9,1	15,4	15,3	6,1	10,0	11,3
Mato Grosso	-5,2	1,0	3,0	16,2	23,1	10,8	5,2	9,1	9,5	1,7	4,6	5,8
Goiás	-7,1	10,8	0,9	4,8	51,2	26,0	0,9	10,8	13,8	-2,1	2,9	5,9
Distrito Federal	-12,8	7,6	6,9	1,8	29,3	20,8	-7,0	0,0	3,9	-6,5	-2,6	0,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Maio 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	-7,6	25,4	28,3	-6,1	0,0	5,1	-5,4	-1,3	3,3
1. Combustíveis e lubrificantes	6,5	51,3	54,5	0,5	8,7	15,6	-9,5	-4,1	2,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-6,7	-7,7	-11,9	-4,8	-5,6	-6,9	1,7	0,8	-0,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-6,1	-7,2	-11,3	-4,1	-4,9	-6,3	3,1	2,0	0,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-55,9	869,3	655,3	-29,1	-13,5	13,9	-25,5	-17,3	-4,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-8,0	351,3	173,3	-3,6	17,6	37,0	-13,5	-2,8	11,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,2	20,5	8,6	5,6	8,9	8,8	2,0	5,1	6,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-66,8	389,5	735,7	-50,7	-45,6	-39,9	-39,4	-32,9	-25,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,0	61,5	70,3	5,0	14,5	23,8	8,5	16,5	25,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-17,5	70,0	104,4	-12,2	-0,8	13,3	-6,2	1,1	10,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,0	67,4	55,5	-0,3	12,2	19,2	-4,4	2,0	8,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	35,8	165,2	127,4	8,7	36,9	47,8	-5,4	6,2	17,0
10. Material de construção	46,0	116,8	163,2	15,4	30,7	47,9	6,8	16,1	28,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Maio 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	6,2	37,3	26,8	3,1	10,1	13,2	1,4	5,5	8,9
1. Combustíveis e lubrificantes	4,0	31,9	40,1	-0,6	5,6	11,3	-4,2	-0,3	4,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,5	-10,2	-11,5	-4,5	-6,0	-7,1	1,1	0,3	-1,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,8	-11,9	-13,7	-5,1	-6,9	-8,4	3,1	1,8	-0,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-8,5	237,6	258,6	-9,6	12,4	34,4	-18,1	-9,5	2,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-24,2	27,4	-16,1	-18,3	-9,1	-10,7	10,8	12,7	8,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	40,2	64,1	47,3	37,6	43,4	44,2	20,9	26,4	30,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	21,2	711,1	390,3	-14,7	-5,3	2,3	-48,0	-40,5	-34,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-23,3	154,7	73,4	-35,3	-19,8	-8,7	-23,2	-14,9	-7,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	38,5	177,3	124,0	26,4	47,8	59,2	6,3	17,3	27,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	25,6	72,3	53,0	11,3	22,6	28,1	2,5	9,2	14,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	80,7	243,3	161,8	32,4	59,1	75,0	3,8	17,3	30,4
10. Material de construção	56,3	77,0	34,8	19,5	29,7	30,7	10,1	17,8	22,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Maio 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	-0,8	36,6	29,4	-2,9	5,0	9,5	-4,4	-0,3	3,5
1. Combustíveis e lubrificantes	1,5	34,6	19,8	-1,9	5,1	7,8	-6,7	-2,4	0,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-10,4	-9,2	-9,4	-9,3	-9,3	-9,3	-5,3	-6,1	-7,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-7,2	-8,8	-11,7	-6,1	-6,8	-7,8	-2,2	-3,1	-4,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-33,6	201,9	410,3	-26,8	-7,0	20,2	-32,2	-24,4	-12,0
4. Móveis e eletrodomésticos	30,7	136,5	79,1	20,3	38,7	46,8	19,6	29,3	37,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,8	27,8	27,6	11,2	14,9	17,4	5,6	8,5	12,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-41,4	119,7	72,3	-51,6	-43,0	-35,4	-52,2	-46,7	-41,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-22,4	140,2	66,5	-18,5	-1,1	9,8	-25,5	-17,3	-10,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,9	195,6	97,2	-0,2	24,0	35,0	-7,4	3,6	12,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,4	52,5	44,0	-0,7	9,3	15,5	-7,0	-1,7	3,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	45,4	146,2	142,1	5,6	25,4	41,4	-20,6	-11,4	-1,1
10. Material de construção	5,5	21,9	3,5	0,9	5,1	4,8	10,0	13,5	14,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Maio 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	5,5	22,3	11,3	6,0	9,6	9,9	4,8	7,6	8,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,9	24,7	15,4	2,1	6,7	8,3	-3,7	0,1	2,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,3	1,9	-1,9	1,0	1,2	0,6	4,4	4,2	3,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,5	1,3	-2,5	0,8	0,9	0,2	5,3	5,0	3,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-14,1	99,7	51,1	-17,3	-3,2	7,6	-11,7	-5,0	1,0
4. Móveis e eletrodomésticos	18,9	66,2	5,4	4,9	14,6	12,4	6,1	12,8	13,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	20,8	35,8	30,5	20,3	23,9	25,3	15,1	18,0	20,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-21,0	21,2	59,5	-45,8	-39,2	-30,5	-44,0	-40,8	-35,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,1	9,5	1,5	-9,3	-5,4	-4,1	-7,5	-5,4	-4,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	34,5	182,2	75,9	40,4	57,8	60,8	15,3	26,7	32,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,6	32,4	17,9	6,2	11,7	13,0	3,8	7,5	9,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	19,3	97,9	53,0	1,5	16,1	22,7	-3,8	3,9	9,6
10. Material de construção	32,8	33,7	18,6	20,6	23,8	22,6	10,7	14,2	16,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Maio 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	10,6	27,3	13,0	5,0	9,7	10,4	5,3	8,7	10,1
1. Combustíveis e lubrificantes	22,6	49,5	48,9	13,1	19,9	24,9	-3,5	2,6	8,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,7	0,8	-1,7	1,5	1,3	0,7	8,4	7,6	6,5
2.1. Hipermercados e supermercados	3,7	1,2	-1,6	2,9	2,4	1,6	10,7	9,7	8,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	39,5	712,4	96,7	16,7	48,7	59,7	5,5	20,5	30,9
4. Móveis e eletrodomésticos	11,8	42,7	-15,5	-1,8	5,6	0,4	3,0	8,5	6,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,3	35,5	17,1	12,0	17,2	17,2	5,5	8,5	9,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	2,4	90,8	63,5	-30,5	-23,2	-15,4	-25,0	-18,6	-12,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,0	123,6	80,6	19,0	36,7	44,3	8,2	19,5	29,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	46,3	87,4	116,2	16,3	26,6	38,7	-1,9	5,6	14,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	26,7	58,6	31,9	11,6	20,4	22,7	5,7	11,5	15,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	45,6	121,1	68,0	15,1	30,6	37,2	-2,6	6,1	13,1
10. Material de construção	47,6	62,6	19,5	41,4	46,5	39,9	65,9	70,9	68,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Maio 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	6,8	24,9	17,4	-1,7	3,9	6,5	0,3	3,2	5,2
1. Combustíveis e lubrificantes	7,1	42,4	47,0	-0,8	7,0	13,6	-11,5	-6,5	-1,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-8,6	-6,9	-9,1	-9,1	-8,6	-8,7	0,5	-0,7	-2,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-10,0	-8,6	-9,7	-9,9	-9,5	-9,6	0,2	-1,1	-2,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	33,5	779,8	411,1	-7,0	21,3	52,8	-25,0	-13,9	0,6
4. Móveis e eletrodomésticos	62,6	88,9	35,4	32,2	43,3	41,5	41,3	47,9	48,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,6	22,9	9,0	1,0	5,8	6,4	1,7	4,2	5,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	15,5	249,5	136,7	-37,7	-27,6	-18,6	-34,2	-27,2	-20,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,3	188,2	149,0	-17,9	-3,9	8,5	-26,1	-18,0	-7,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	34,2	88,2	57,4	7,6	21,3	28,0	-2,2	5,3	10,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,5	37,6	26,1	-1,7	5,8	9,6	-3,2	1,1	4,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	14,4	232,2	107,9	-4,2	14,7	26,8	-20,6	-10,3	-0,9
10. Material de construção	20,2	43,0	29,4	5,2	12,0	15,1	-2,6	2,7	7,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Maio 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	0,2	22,7	19,0	-0,4	4,6	7,4	0,0	2,8	4,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-6,2	15,9	32,3	-7,3	-2,2	3,8	-16,0	-12,9	-7,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,8	3,3	-0,2	0,4	1,1	0,9	2,3	2,4	1,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,5	3,5	-0,2	2,1	2,5	1,9	4,4	4,3	3,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-41,0	286,3	245,6	-29,6	-10,3	18,8	-30,8	-23,2	-11,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-18,0	56,7	41,3	-15,2	-5,0	2,7	-0,7	4,5	9,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,4	39,7	10,9	6,4	13,1	12,7	9,1	12,8	13,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-31,5	61,0	33,1	-51,9	-42,1	-37,8	-45,4	-41,1	-36,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,2	15,0	13,6	-13,6	-8,4	-4,7	-20,7	-17,2	-13,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	44,2	74,3	50,2	25,5	35,1	38,3	17,6	24,1	28,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,9	38,6	29,8	-1,6	6,1	10,5	-3,9	0,7	4,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,4	160,7	92,0	-15,9	1,1	12,6	-24,8	-15,8	-6,8
10. Material de construção	27,6	39,0	29,7	22,5	26,1	26,9	20,7	25,1	27,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Maio 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	-1,6	15,6	2,5	-2,6	1,4	1,6	-0,5	1,6	1,6
1. Combustíveis e lubrificantes	5,9	7,9	5,2	-2,5	-0,2	0,9	-6,1	-5,0	-4,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-5,6	-5,4	-7,5	-4,7	-4,9	-5,4	2,5	1,8	0,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-4,2	-4,7	-7,4	-3,2	-3,6	-4,4	3,6	2,8	1,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-37,4	326,8	40,4	-25,5	-1,1	7,6	-25,3	-15,5	-10,1
4. Móveis e eletrodomésticos	21,8	55,7	-8,9	9,9	18,9	11,3	16,0	21,7	17,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,2	31,3	28,8	18,0	21,0	22,6	11,4	14,1	16,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-17,9	80,0	5,7	-20,6	-10,9	-8,4	-31,1	-24,8	-21,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,2	27,2	3,3	0,1	5,8	5,3	-19,4	-14,8	-11,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,9	123,5	30,0	-8,0	10,3	14,4	-11,4	-2,8	0,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,9	34,3	8,8	2,2	8,9	8,9	0,0	4,0	5,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	43,2	106,6	20,6	7,9	23,4	22,8	-3,1	5,6	8,3
10. Material de construção	30,9	43,2	23,1	19,2	24,6	24,3	9,1	14,4	17,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Maio 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	7,8	15,2	2,8	1,7	4,8	4,4	6,0	7,7	7,4
1. Combustíveis e lubrificantes	5,4	15,8	5,3	-1,3	2,2	2,8	-8,2	-5,4	-4,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,1	-2,4	-4,1	-0,6	-1,1	-1,7	12,1	10,7	8,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,1	-3,1	-5,0	-0,1	-0,9	-1,7	13,2	11,7	9,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	44,1	104,4	34,3	8,3	25,4	27,6	-2,5	5,4	9,3
4. Móveis e eletrodomésticos	43,0	36,4	-16,2	12,0	17,1	8,9	13,5	16,9	13,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	20,3	27,0	18,7	15,3	17,9	18,1	10,2	12,6	14,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	18,0	184,2	18,6	-30,6	-18,0	-13,4	-33,7	-26,1	-23,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	17,3	41,8	26,9	-13,8	-4,6	0,9	-36,5	-32,3	-27,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	45,0	116,1	33,4	2,4	19,4	22,5	-2,3	6,2	9,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	26,0	36,1	17,5	7,8	13,8	14,6	4,8	8,8	10,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	66,2	111,5	61,0	15,2	31,1	36,7	-2,6	6,3	12,4
10. Material de construção	64,2	33,4	17,0	30,4	31,1	28,0	21,4	25,0	26,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Maio 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	-2,4	24,9	14,6	-7,4	-0,3	2,8	-3,7	-0,6	0,9
1. Combustíveis e lubrificantes	0,9	20,8	14,4	-22,3	-12,1	-6,8	-12,9	-10,0	-8,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-9,7	-7,5	-6,5	-6,9	-7,0	-6,9	2,0	1,0	-0,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-9,6	-7,1	-6,3	-6,6	-6,7	-6,7	2,5	1,5	0,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,7	358,4	76,8	-16,2	16,8	32,4	-27,9	-17,1	-8,3
4. Móveis e eletrodomésticos	7,6	71,8	3,4	-2,7	10,9	9,0	1,8	8,5	8,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	23,5	32,3	28,7	18,8	21,9	23,3	8,1	11,1	14,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-35,4	269,4	66,4	-51,1	-38,4	-29,4	-47,0	-38,8	-33,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-30,3	-26,5	6,5	-33,7	-32,1	-24,4	-26,4	-26,9	-25,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,1	234,3	86,0	-9,6	16,6	30,4	-9,1	1,5	8,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,0	41,1	17,0	-3,8	5,3	7,7	-5,0	-0,4	1,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	38,3	145,5	33,5	-3,0	16,3	19,6	-19,3	-10,3	-5,6
10. Material de construção	52,2	66,1	11,0	24,4	32,9	27,6	15,7	22,7	22,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Maio 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	-4,2	27,9	10,7	-4,0	2,7	4,3	-2,7	0,6	2,1
1. Combustíveis e lubrificantes	0,0	7,7	14,8	5,1	5,7	7,5	-5,2	-2,8	-0,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-12,6	-9,3	-9,7	-11,9	-11,3	-10,9	-6,5	-7,7	-8,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-12,7	-8,6	-9,8	-12,0	-11,2	-10,9	-6,6	-7,8	-8,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-33,2	809,8	151,7	-16,2	14,6	35,0	-21,7	-9,7	0,8
4. Móveis e eletrodomésticos	21,8	76,6	-5,5	6,7	19,6	13,2	17,8	24,9	21,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	20,2	65,0	54,5	18,6	27,8	32,9	8,2	14,1	20,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-27,6	145,1	86,0	-42,2	-26,0	-15,5	-39,6	-32,2	-25,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,9	135,1	64,6	6,8	25,6	32,8	-0,2	9,9	16,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-13,2	121,9	45,3	-7,9	10,4	17,2	-7,2	1,8	6,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,8	51,2	26,0	0,9	10,8	13,8	-2,1	2,9	5,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	20,6	114,2	67,5	7,1	25,2	32,6	-5,4	3,1	9,8
10. Material de construção	11,9	41,8	16,4	13,8	20,1	19,3	15,5	19,7	20,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Maio 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	-15,9	15,8	17,4	-13,0	-7,0	-2,6	-8,1	-5,4	-2,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-32,1	-12,5	-2,3	-32,6	-28,5	-24,2	-26,4	-25,3	-23,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-21,7	-27,4	-20,0	-19,7	-21,7	-21,4	-7,2	-10,7	-13,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-21,5	-29,7	-21,9	-19,9	-22,5	-22,4	-6,9	-10,6	-13,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-63,1	1542,0	308,6	-27,9	-1,4	26,9	-30,5	-20,1	-7,4
4. Móveis e eletrodomésticos	46,1	166,1	57,3	39,6	60,8	60,0	46,1	59,2	64,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,2	31,9	30,7	6,4	11,9	15,4	2,8	5,8	9,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-22,6	147,3	129,8	-29,2	-19,8	-11,4	-41,0	-34,7	-27,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-18,3	78,1	16,6	-36,6	-24,6	-19,1	-26,3	-20,8	-16,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-13,8	110,7	102,3	-5,0	11,6	24,8	-9,4	-1,1	7,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,8	29,3	20,8	-7,0	0,0	3,9	-6,5	-2,6	0,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	36,9	60,2	27,7	-6,1	4,1	8,4	-13,5	-7,3	-2,8
10. Material de construção	31,7	46,7	22,9	17,3	23,6	23,5	13,5	18,2	20,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - maio 2021

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	mai/2020	jun/2020	jul/2020	ago/2020	set/2020	out/2020	nov/2020	dez/2020	jan/2021	fev/2021	mar/2021	abr/2021	mai/2021
Comércio Varejista (1)	85,9	90,2	97,9	101,1	98,0	104,7	108,6	125,1	93,6	86,1	91,3	91,7	99,6
1. Combustíveis e lubrificantes	62,1	65,1	73,1	72,6	73,8	78,4	73,8	76,7	71,1	65,9	68,8	69,0	74,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	105,5	100,5	105,6	105,5	100,5	108,5	103,2	123,1	98,1	93,0	104,0	99,1	101,2
2.1. Hipermercados e supermercados	108,1	102,6	107,9	107,8	102,2	110,7	105,7	126,5	100,5	95,3	106,5	101,5	103,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	32,3	50,0	60,5	77,2	71,0	81,0	91,2	146,1	57,7	55,0	37,1	55,7	85,7
4. Móveis e eletrodomésticos	76,8	91,2	101,3	106,0	104,3	102,0	124,8	122,5	88,2	80,5	75,1	81,6	94,1
4.1. Móveis	65,1	83,7	98,7	102,8	97,6	96,7	111,3	114,1	79,6	72,8	69,9	76,6	87,4
4.2. Eletrodomésticos	81,9	93,9	101,7	106,8	105,2	103,8	130,2	125,8	91,5	83,7	76,7	83,3	96,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	115,5	119,5	134,0	130,0	130,0	137,2	140,1	152,6	133,4	123,0	144,5	133,9	137,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	14,0	22,7	33,9	25,0	23,1	25,6	32,6	43,4	39,4	35,4	23,4	24,5	22,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	54,2	67,0	74,6	72,6	72,1	76,6	85,3	84,2	64,8	67,8	65,8	64,7	71,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	76,0	96,4	105,0	118,7	117,9	127,6	153,3	162,9	114,9	92,6	97,8	106,6	121,4
Comércio Varejista Ampliado (2)	78,6	87,3	96,9	99,6	98,8	104,5	106,1	117,0	91,6	85,8	91,7	92,0	99,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	53,5	71,4	83,6	86,2	90,3	94,4	93,7	96,6	80,9	79,4	85,6	87,3	91,9
10. Material de construção	91,7	109,3	125,2	125,3	127,3	131,1	121,5	111,8	106,7	101,8	111,1	106,5	115,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Mai 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio varejista (5)	-1,8	4,6	2,4	13,6	36,0	29,8	9,4	15,2	18,1	6,9	10,6	13,3
1. Combustíveis e lubrificantes	3,5	1,0	11,8	21,5	62,2	77,8	3,1	14,2	24,5	-10,7	-4,7	3,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,1	-1,5	1,5	9,9	10,9	8,2	12,4	12,0	11,2	15,1	15,1	14,3
2.1. Hipermercados e supermercados	2,9	-1,5	1,6	10,3	11,0	8,1	13,1	12,6	11,6	16,3	16,2	15,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-20,7	22,1	12,9	-14,2	305,7	171,6	-18,6	4,0	27,3	-24,6	-15,7	-4,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-20,9	25,5	2,2	24,9	94,6	38,9	11,2	24,7	27,7	13,7	21,4	25,5
4.1. Móveis	-	-	-	20,4	100,3	46,5	6,5	21,3	26,3	8,0	16,0	21,3
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	26,8	92,4	36,0	13,9	26,9	28,8	16,4	23,9	27,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,0	1,5	0,0	10,4	37,4	25,1	10,2	16,1	17,8	7,9	11,3	13,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,3	4,1	1,7	-19,5	96,1	57,9	-42,7	-33,2	-26,7	-40,4	-35,0	-29,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,4	11,4	2,3	12,4	67,9	45,5	3,4	14,3	19,8	-7,5	-0,3	6,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,4	12,3	1,3	36,9	113,6	69,4	18,2	33,8	40,6	8,2	16,9	23,0
Comércio varejista ampliado (6)	-4,0	4,6	4,7	22,0	54,0	41,1	12,3	20,7	24,6	5,4	10,8	15,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-18,8	23,2	2,0	40,1	154,2	91,0	9,8	29,3	39,2	-8,6	1,6	10,6
10. Material de construção	-4,8	6,1	4,0	62,4	78,5	56,7	43,0	50,7	52,0	26,7	33,9	39,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Maio 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Brasil	-1,8	4,6	2,4	13,6	36,0	29,8	9,4	15,2	18,1	6,9	10,6	13,3
Rondônia	-5,7	7,7	2,6	32,4	77,1	44,4	6,8	19,3	24,4	3,7	10,6	15,5
Acre	11,0	0,1	7,0	25,3	49,2	46,4	8,2	16,3	22,1	8,1	12,7	17,5
Amazonas	13,1	6,6	4,3	33,1	66,1	51,4	3,2	15,8	22,6	11,3	16,6	21,1
Roraima	7,7	0,9	2,1	35,7	48,3	37,2	20,1	26,4	28,6	10,7	15,3	18,9
Pará	-5,6	9,2	2,5	20,0	52,6	57,7	17,6	25,1	31,1	17,5	22,0	27,2
Amapá	-8,4	10,4	21,5	20,7	95,9	106,9	18,3	31,6	44,4	7,1	15,1	25,1
Tocantins	-9,2	11,5	2,5	-15,0	8,3	6,0	-8,8	-4,8	-2,6	-3,6	-2,2	-1,1
Maranhão	0,5	1,9	2,0	22,7	42,1	36,8	15,2	21,1	24,2	16,7	20,8	24,6
Piauí	-3,3	1,2	3,6	27,7	53,6	58,4	22,1	28,5	34,0	15,9	21,1	27,1
Ceará	-17,0	7,1	9,4	3,5	35,5	38,8	3,1	9,5	14,9	0,5	5,0	10,1
Rio Grande do Norte	-1,1	1,7	2,4	14,3	32,0	27,8	9,0	14,0	16,7	4,7	8,1	11,2
Paraíba	-3,9	3,3	0,5	9,9	31,8	21,8	5,6	11,1	13,2	6,0	9,2	11,2
Pernambuco	-5,2	7,3	1,6	17,6	49,7	40,4	12,9	20,6	24,3	7,1	12,0	16,2
Alagoas	-0,3	-2,5	6,2	14,5	33,6	32,1	6,0	11,6	15,4	3,6	7,6	11,4
Sergipe	-1,5	0,1	1,5	16,3	32,5	24,4	8,1	13,2	15,4	2,8	6,9	10,0
Bahia	-5,1	9,0	5,0	10,3	46,5	43,6	5,1	13,5	19,0	-0,4	4,3	9,0
Minas Gerais	-1,0	2,0	2,5	17,4	35,7	26,1	17,1	21,2	22,2	12,2	15,7	17,7
Espírito Santo	0,2	-0,3	1,7	21,4	37,0	25,2	14,8	19,6	20,8	10,6	14,5	16,8
Rio de Janeiro	3,1	3,1	1,9	15,6	33,5	27,1	7,3	13,0	15,8	6,0	9,4	11,8
São Paulo	-0,1	0,0	3,6	12,3	34,8	31,5	11,0	16,2	19,2	7,7	11,1	14,0
Paraná	-1,8	2,1	2,6	10,2	30,8	19,6	7,3	12,4	13,9	5,0	8,2	9,6
Santa Catarina	0,8	4,0	4,4	19,5	30,8	19,9	12,0	16,2	17,0	12,0	14,9	16,1
Rio Grande do Sul	0,3	12,8	4,1	10,1	37,7	31,0	1,9	9,8	14,1	1,6	5,5	8,3
Mato Grosso do Sul	1,9	1,6	2,0	20,9	39,2	25,9	12,3	18,1	19,7	9,3	12,9	14,9
Mato Grosso	2,8	-1,4	2,8	10,9	25,6	17,7	2,1	7,1	9,3	4,7	7,2	8,4
Goiás	-6,3	9,5	1,3	7,6	39,5	26,4	4,9	12,1	15,0	1,5	5,5	8,3
Distrito Federal	-13,6	14,2	3,0	-5,8	29,5	33,8	-6,0	1,2	7,0	-5,5	-1,8	2,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Maio 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Brasil	-4,0	4,6	4,7	22,0	54,0	41,1	12,3	20,7	24,6	5,4	10,8	15,0
Rondônia	-6,4	9,6	6,5	44,4	84,3	53,2	17,6	29,8	34,5	9,3	16,5	21,9
Acre	1,3	4,8	8,2	32,7	57,4	61,2	11,5	20,6	28,1	8,8	14,4	20,7
Amazonas	21,4	2,6	2,7	40,8	87,9	58,8	4,8	20,2	27,5	12,0	19,2	24,6
Roraima	6,1	-0,9	2,2	44,7	50,5	44,9	25,6	31,3	34,0	14,6	19,5	24,0
Pará	-5,9	10,5	3,6	23,1	65,3	71,5	17,2	26,9	34,7	16,0	21,6	28,1
Amapá	-8,5	12,3	22,5	24,8	105,6	121,8	18,1	32,5	46,6	8,7	16,9	27,4
Tocantins	-6,9	14,4	1,1	3,9	44,0	26,0	3,6	12,5	15,3	6,4	10,5	13,3
Maranhão	-2,5	4,9	3,6	36,7	59,6	55,4	22,2	30,0	34,8	17,9	23,5	29,2
Piauí	-12,4	4,5	6,0	35,7	80,1	78,9	21,7	32,5	40,6	10,9	18,2	26,3
Ceará	-13,5	19,5	-0,5	19,2	77,5	68,6	9,5	22,4	30,1	2,0	9,0	16,5
Rio Grande do Norte	-5,6	2,8	3,3	21,8	45,1	35,5	13,1	19,6	22,7	5,3	9,9	13,8
Paraíba	-2,6	4,2	1,4	22,5	60,2	35,5	11,2	20,6	23,5	6,1	11,8	15,3
Pernambuco	-5,4	5,8	3,8	35,0	82,0	64,7	20,7	32,4	38,3	8,2	15,5	22,0
Alagoas	-2,5	-1,1	6,1	25,4	51,6	45,4	12,2	19,9	24,6	5,9	11,2	16,3
Sergipe	-4,6	5,9	-1,7	32,3	61,5	34,8	16,1	25,3	27,2	5,6	11,8	16,1
Bahia	-13,4	16,8	5,5	20,8	64,5	59,8	9,5	20,0	27,1	-1,3	4,8	10,9
Minas Gerais	-3,5	4,0	6,2	22,7	46,9	33,8	18,4	24,5	26,4	11,6	16,1	19,0
Espírito Santo	0,8	0,8	2,8	39,4	71,1	46,7	23,1	32,4	35,3	11,8	18,4	23,0
Rio de Janeiro	-3,6	4,8	4,3	18,3	46,4	36,4	7,9	15,6	19,5	3,0	7,7	11,5
São Paulo	-2,7	0,7	5,3	15,9	51,1	43,2	10,6	18,6	23,3	3,7	8,9	13,6
Paraná	-2,8	3,4	6,2	23,8	51,0	27,0	13,1	20,9	22,2	5,6	10,7	13,1
Santa Catarina	-1,1	4,7	7,7	39,0	53,7	36,2	19,0	26,4	28,4	11,1	16,3	19,4
Rio Grande do Sul	-2,4	13,1	5,8	20,3	53,9	34,1	6,1	16,0	19,7	0,7	6,2	9,6
Mato Grosso do Sul	2,9	4,7	2,7	31,9	52,8	31,3	17,8	25,4	26,6	10,4	15,2	17,9
Mato Grosso	-3,2	1,1	3,8	26,3	37,1	26,6	12,1	17,5	19,3	5,2	9,0	11,6
Goiás	-5,9	11,7	2,2	15,7	62,8	41,4	9,5	20,2	24,4	2,3	7,9	12,1
Distrito Federal	-6,4	5,2	7,5	14,4	46,5	40,2	2,4	11,0	16,3	-2,3	2,7	7,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Maio 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	3,5	35,5	38,8	3,1	9,5	14,9	0,5	5,0	10,1
1. Combustíveis e lubrificantes	22,0	83,8	106,9	6,1	18,0	30,2	-11,1	-4,1	5,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,4	4,5	-0,1	10,0	8,6	6,6	14,5	14,0	12,6
2.1. Hipermercados e supermercados	7,1	4,2	-0,2	9,9	8,4	6,5	15,3	14,4	12,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-52,8	911,9	675,8	-25,9	-9,1	20,3	-23,8	-15,4	-2,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,3	395,5	204,5	1,2	24,1	46,0	-13,1	-1,8	13,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,7	29,9	18,4	8,0	12,7	13,9	2,3	6,0	8,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-65,9	408,5	774,4	-49,8	-44,5	-38,5	-37,6	-30,9	-23,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	12,8	87,3	72,9	15,9	27,7	35,7	14,7	25,1	35,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-14,0	75,5	113,4	-9,1	2,8	17,8	-4,9	2,7	12,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	19,2	77,5	68,6	9,5	22,4	30,1	2,0	9,0	16,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	46,7	184,1	146,8	16,2	46,3	58,6	-0,1	12,4	24,2
10. Material de construção	86,0	178,1	249,2	43,9	64,3	88,3	22,2	34,7	51,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Maio 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	17,6	49,7	40,4	12,9	20,6	24,3	7,1	12,0	16,2
1. Combustíveis e lubrificantes	32,0	83,9	105,8	14,9	26,7	38,4	-2,3	4,8	14,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,8	-0,7	-2,3	9,2	6,6	4,6	12,7	12,0	10,4
2.1. Hipermercados e supermercados	7,7	-2,8	-4,7	7,4	4,6	2,6	13,7	12,6	10,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-10,7	246,3	262,9	-10,8	11,3	33,3	-19,5	-10,9	0,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-15,8	43,6	-6,7	-10,2	0,5	-1,1	16,5	19,7	16,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	38,6	72,2	58,4	35,9	43,8	46,7	19,3	25,3	30,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	24,8	731,2	403,4	-12,1	-2,4	5,4	-46,2	-38,4	-32,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,1	198,8	83,6	-26,1	-8,0	3,9	-13,7	-3,5	5,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	47,8	189,0	135,2	35,3	57,8	69,7	11,1	22,9	34,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	35,0	82,0	64,7	20,7	32,4	38,3	8,2	15,5	22,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	90,2	264,0	177,6	41,1	69,7	86,6	8,5	22,9	37,2
10. Material de construção	83,8	108,5	64,3	42,1	54,2	56,1	21,9	31,5	38,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Maio 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	10,3	46,5	43,6	5,1	13,5	19,0	-0,4	4,3	9,0
1. Combustíveis e lubrificantes	26,2	71,2	88,6	9,2	20,2	31,0	-8,9	-2,6	5,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,8	1,7	1,1	3,1	2,8	2,4	6,2	5,8	5,1
2.1. Hipermercados e supermercados	5,3	2,0	-1,7	6,5	5,4	3,8	9,4	9,0	7,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-34,0	194,9	380,2	-29,5	-10,3	15,4	-35,4	-28,0	-16,3
4. Móveis e eletrodomésticos	41,8	166,5	100,6	27,3	48,5	58,7	19,6	30,6	40,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,2	37,1	35,8	13,5	18,7	22,0	6,9	10,5	14,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-43,3	115,0	68,1	-52,5	-44,1	-36,7	-52,5	-47,1	-41,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,8	191,5	75,6	-4,4	16,9	27,0	-18,5	-8,6	-1,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,3	202,4	102,5	1,8	26,7	38,0	-7,0	4,2	13,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	20,8	64,5	59,8	9,5	20,0	27,1	-1,3	4,8	10,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	59,2	168,3	165,4	15,2	37,1	55,0	-15,9	-5,8	5,9
10. Material de construção	43,9	68,4	44,1	34,0	41,0	41,6	28,4	35,1	39,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Maio 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	17,4	35,7	26,1	17,1	21,2	22,2	12,2	15,7	17,7
1. Combustíveis e lubrificantes	20,1	65,1	68,5	11,5	21,7	29,6	-5,1	1,3	8,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,6	15,2	11,1	16,3	16,0	15,0	16,8	17,2	16,8
2.1. Hipermercados e supermercados	12,2	14,6	10,6	16,1	15,7	14,6	17,9	18,0	17,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-13,5	102,5	56,0	-17,1	-2,6	8,9	-12,9	-6,1	0,2
4. Móveis e eletrodomésticos	40,2	100,0	26,1	19,8	32,1	30,7	13,8	22,2	24,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	21,8	41,9	38,9	21,3	26,0	28,7	16,1	19,4	22,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-20,4	23,4	63,3	-44,8	-37,9	-29,0	-42,2	-38,9	-33,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	14,6	34,1	18,1	12,9	17,3	17,5	10,8	14,7	16,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	38,3	189,9	85,4	42,7	61,0	65,1	15,4	27,0	33,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	22,7	46,9	33,8	18,4	24,5	26,4	11,6	16,1	19,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	34,4	122,2	74,3	12,6	29,5	37,6	2,3	11,3	18,7
10. Material de construção	63,9	68,8	49,8	45,6	51,1	50,8	23,6	29,5	33,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Maio 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	21,4	37,0	25,2	14,8	19,6	20,8	10,6	14,5	16,8
1. Combustíveis e lubrificantes	45,2	88,5	101,9	20,9	33,1	44,0	-2,9	5,2	15,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,7	12,0	9,3	15,8	14,8	13,7	18,7	18,5	17,8
2.1. Hipermercados e supermercados	16,5	12,2	9,2	17,0	15,7	14,3	21,1	20,6	19,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	36,5	705,2	101,4	14,7	46,5	58,9	2,6	17,3	28,0
4. Móveis e eletrodomésticos	23,4	59,6	-5,1	5,5	14,3	9,6	3,2	9,6	9,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,6	32,1	22,1	8,5	13,8	15,4	3,5	6,2	7,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	4,4	94,8	67,7	-29,1	-21,7	-13,6	-23,0	-16,4	-10,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	14,3	165,8	100,3	38,8	60,3	67,4	20,4	34,7	46,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	55,6	92,3	126,2	23,1	33,5	46,1	1,6	9,3	18,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	39,4	71,1	46,7	23,1	32,4	35,3	11,8	18,4	23,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	60,2	143,3	86,6	26,7	44,0	51,5	2,7	12,7	21,1
10. Material de construção	83,5	103,5	56,6	72,0	79,6	74,0	78,6	87,1	88,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio De Janeiro - Maio 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	15,6	33,5	27,1	7,3	13,0	15,8	6,0	9,4	11,8
1. Combustíveis e lubrificantes	26,9	79,6	99,4	6,0	18,7	31,2	-11,1	-4,2	4,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,3	3,3	0,7	4,5	4,2	3,5	10,3	9,7	8,4
2.1. Hipermercados e supermercados	1,5	1,7	0,5	2,9	2,6	2,1	9,8	8,9	7,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	31,0	763,1	389,5	-8,6	19,4	50,1	-26,4	-15,5	-1,4
4. Móveis e eletrodomésticos	92,8	126,2	57,5	52,0	66,1	64,1	51,5	60,6	63,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,9	20,3	13,9	-1,8	3,1	5,2	0,1	2,3	3,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	17,7	256,8	142,8	-36,5	-26,2	-16,8	-32,4	-25,3	-18,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,1	222,4	174,9	-11,6	4,2	18,1	-20,1	-10,8	1,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	40,5	96,4	64,5	12,9	27,4	34,3	1,2	9,1	14,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	18,3	46,4	36,4	7,9	15,6	19,5	3,0	7,7	11,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	24,8	268,8	129,8	4,1	25,4	39,1	-16,7	-5,4	5,2
10. Material de construção	49,7	81,8	66,3	27,8	37,6	42,7	6,4	14,0	21,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Maio 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	12,3	34,8	31,5	11,0	16,2	19,2	7,7	11,1	14,0
1. Combustíveis e lubrificantes	13,7	55,0	92,3	1,8	12,4	24,9	-14,8	-9,2	-0,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,0	16,8	12,3	16,4	16,5	15,6	15,1	15,8	15,5
2.1. Hipermercados e supermercados	14,3	16,9	12,2	18,2	17,9	16,7	17,4	17,9	17,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-39,3	289,9	255,9	-29,2	-9,6	20,4	-31,6	-24,1	-12,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-6,9	80,6	62,8	-5,2	6,8	16,1	4,6	11,2	17,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,2	42,8	15,9	5,9	13,2	13,7	8,3	12,3	13,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-31,1	62,6	33,8	-51,7	-41,8	-37,4	-44,3	-39,9	-35,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	6,4	36,0	30,9	2,4	8,6	12,5	-11,2	-6,2	-0,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	53,2	83,7	60,2	32,4	42,7	46,4	21,5	28,5	33,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	15,9	51,1	43,2	10,6	18,6	23,3	3,7	8,9	13,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,6	183,0	111,4	-7,7	11,1	24,1	-22,0	-12,2	-2,1
10. Material de construção	55,0	70,3	58,2	43,9	49,7	51,5	29,9	36,6	41,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Maio 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	10,2	30,8	19,6	7,3	12,4	13,9	5,0	8,2	9,6
1. Combustíveis e lubrificantes	31,1	56,6	67,7	8,0	17,4	25,6	-6,7	-1,8	4,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,2	7,5	5,5	9,0	8,6	8,0	12,8	12,8	11,8
2.1. Hipermercados e supermercados	8,2	8,3	5,7	9,8	9,4	8,6	13,4	13,4	12,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-36,2	335,8	45,0	-23,4	1,8	10,9	-23,7	-13,7	-8,0
4. Móveis e eletrodomésticos	29,5	75,3	2,8	16,4	27,5	20,9	15,7	22,7	20,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,4	36,7	36,7	15,1	19,9	23,2	9,1	12,2	15,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-19,1	76,0	2,8	-20,7	-11,3	-9,1	-29,1	-23,1	-20,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9,9	45,1	16,7	10,3	17,6	17,5	-16,0	-9,7	-5,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,9	135,8	39,4	-3,1	16,3	21,1	-8,8	0,3	4,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	23,8	51,0	27,0	13,1	20,9	22,2	5,6	10,7	13,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	61,8	134,5	40,0	20,6	38,6	38,9	2,2	12,2	16,4
10. Material de construção	55,2	73,0	50,9	37,7	45,5	46,7	16,6	23,8	28,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Maio 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	19,5	30,8	19,9	12,0	16,2	17,0	12,0	14,9	16,1
1. Combustíveis e lubrificantes	30,4	68,1	67,9	8,6	19,2	27,2	-8,8	-2,4	4,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,5	10,5	9,0	13,3	12,6	11,8	23,1	22,5	21,1
2.1. Hipermercados e supermercados	9,3	9,8	8,2	13,3	12,5	11,6	24,2	23,4	21,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	48,5	107,3	37,3	12,3	29,4	31,4	0,4	8,6	12,6
4. Móveis e eletrodomésticos	55,4	53,7	-5,4	19,7	26,6	18,8	14,4	19,2	17,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,5	32,5	26,1	12,5	16,9	18,7	8,0	10,7	13,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	16,3	177,9	15,3	-30,7	-18,2	-14,0	-32,0	-24,6	-22,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,1	46,2	32,5	-15,8	-6,0	0,4	-38,6	-34,2	-29,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	51,3	127,5	42,1	7,0	25,1	28,8	0,2	9,3	13,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	39,0	53,7	36,2	19,0	26,4	28,4	11,1	16,3	19,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	87,3	141,4	87,2	28,9	47,4	54,9	2,8	13,3	21,3
10. Material de construção	91,5	61,9	43,1	48,5	51,8	49,9	31,0	36,5	39,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Maio 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	10,1	37,7	31,0	1,9	9,8	14,1	1,6	5,5	8,3
1. Combustíveis e lubrificantes	24,4	62,6	68,3	-13,5	2,7	14,6	-15,1	-8,3	-1,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,1	5,3	7,0	8,1	7,4	7,3	13,5	12,9	12,2
2.1. Hipermercados e supermercados	5,0	5,6	7,1	8,4	7,7	7,5	13,9	13,4	12,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,3	366,3	80,5	-15,9	17,6	34,1	-28,2	-17,5	-8,5
4. Móveis e eletrodomésticos	20,5	94,8	17,0	7,1	22,8	21,4	5,7	13,8	15,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,7	32,4	33,5	13,5	17,8	20,9	3,7	6,7	10,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-36,3	265,8	64,6	-50,8	-38,0	-29,0	-45,6	-37,3	-31,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-21,6	-17,2	15,4	-23,7	-22,3	-14,6	-18,4	-17,9	-15,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,5	245,5	100,7	-5,6	22,0	37,6	-7,6	3,5	11,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	20,3	53,9	34,1	6,1	16,0	19,7	0,7	6,2	9,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	50,6	167,3	49,8	6,3	27,5	31,7	-14,9	-4,9	0,9
10. Material de construção	79,6	99,1	39,0	45,1	56,1	52,1	24,7	33,9	36,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Maio 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	7,6	39,5	26,4	4,9	12,1	15,0	1,5	5,5	8,3
1. Combustíveis e lubrificantes	29,7	52,6	79,8	18,0	24,9	34,2	-5,2	0,4	8,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,4	2,0	2,0	-0,4	0,2	0,6	3,3	2,5	2,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,9	2,4	1,5	-0,8	0,0	0,3	2,9	2,2	1,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-31,3	818,7	161,0	-14,9	16,3	37,6	-23,5	-11,6	-0,9
4. Móveis e eletrodomésticos	34,0	96,3	4,9	14,5	29,2	23,0	18,5	26,8	25,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	19,0	65,4	56,5	17,5	27,0	32,6	8,4	14,2	20,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-27,5	146,5	87,1	-42,0	-25,8	-15,2	-38,9	-31,5	-24,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	23,2	181,6	73,4	22,8	45,6	50,9	6,9	19,5	26,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-7,2	129,1	52,9	-3,3	15,6	22,9	-5,4	3,8	8,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	15,7	62,8	41,4	9,5	20,2	24,4	2,3	7,9	12,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	29,4	130,8	83,6	13,9	33,7	42,6	-2,3	7,2	15,0
10. Material de construção	38,3	77,2	46,9	35,6	44,9	45,3	26,0	32,7	36,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Maio 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	-5,8	29,5	33,8	-6,0	1,2	7,0	-5,5	-1,8	2,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-7,5	34,2	57,5	-19,6	-10,0	-0,2	-24,6	-20,2	-13,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-11,8	-18,8	-11,4	-8,9	-11,5	-11,5	0,8	-2,2	-4,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-13,7	-22,8	-14,3	-11,5	-14,5	-14,5	-0,3	-3,8	-5,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-63,8	1534,9	304,6	-29,6	-3,6	24,4	-31,5	-21,4	-8,9
4. Móveis e eletrodomésticos	54,7	184,8	67,1	48,1	70,9	70,0	49,3	63,5	70,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,5	40,2	38,5	9,7	16,2	20,4	5,1	8,8	12,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-23,9	141,4	123,9	-29,4	-20,1	-11,9	-39,4	-33,1	-26,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-5,3	104,4	27,7	-21,1	-7,2	-2,0	-12,4	-5,2	-0,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-10,3	118,0	109,4	-2,0	15,2	29,1	-7,0	1,6	10,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	14,4	46,5	40,2	2,4	11,0	16,3	-2,3	2,7	7,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	55,2	82,8	48,8	4,8	16,8	22,6	-8,8	-1,4	4,7
10. Material de construção	59,6	80,7	52,4	38,6	47,6	48,7	24,2	30,9	35,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - maio 2021

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	mai/2020	jun/2020	jul/2020	ago/2020	set/2020	out/2020	nov/2020	dez/2020	jan/2021	fev/2021	mar/2021	abr/2021	mai/2021
Comércio Varejista (1)	112,7	118,0	128,6	133,4	131,3	142,5	148,4	173,6	132,9	124,1	134,4	134,6	146,3
1. Combustíveis e lubrificantes	80,4	87,6	101,8	104,0	107,9	115,5	111,0	117,3	110,8	110,0	128,1	127,2	142,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	147,0	140,5	147,8	149,3	145,5	160,3	156,3	190,3	153,0	145,5	162,6	155,6	159,1
2.1. Hipermercados e supermercados	149,9	142,8	150,4	151,9	147,4	162,9	159,3	194,5	155,7	148,2	165,6	158,6	162,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	36,8	57,1	68,8	86,8	80,1	92,1	103,9	166,8	66,3	63,4	42,7	64,5	99,9
4. Móveis e eletrodomésticos	81,7	98,6	110,8	117,0	116,5	115,9	142,8	142,7	103,5	94,9	89,1	97,1	113,4
4.1. Móveis	68,9	87,7	103,1	107,0	102,4	102,8	120,2	126,1	89,0	82,1	79,1	87,6	101,0
4.2. Eletrodomésticos	87,1	102,8	113,5	120,9	120,6	121,2	152,1	149,6	109,6	100,4	93,2	100,9	118,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	150,0	156,8	176,5	171,1	171,0	180,4	183,7	200,7	175,8	162,7	190,0	180,4	187,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	20,4	33,0	49,2	35,9	33,0	36,5	46,8	62,0	56,7	51,2	33,8	35,7	32,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	51,2	65,3	74,0	72,8	73,3	79,1	86,7	87,3	67,1	70,1	68,9	68,0	74,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	93,6	118,3	128,9	145,9	145,4	158,8	191,6	205,6	145,5	118,9	126,6	138,4	158,6
Comércio Varejista Ampliado (2)	99,0	109,1	121,2	125,5	125,9	135,5	139,1	155,9	124,6	118,1	128,6	129,0	139,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	58,3	77,7	91,4	94,6	99,6	105,1	105,9	109,7	94,1	92,9	102,0	104,7	111,4
10. Material de construção	107,3	127,9	146,9	150,7	157,5	166,6	159,3	148,8	145,4	141,6	157,8	153,4	168,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

