



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Junho 2021

Publicado em 11/08/2021 às 09 horas

Presidente da República
Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia
Paulo Roberto Nunes Guedes

Secretário Especial do Tesouro e Orçamento
Bruno Funchal

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto

Diretor-Executivo
Marise Maria Ferreira

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Cimar Azeredo Pereira

Diretoria de Geociências
Claudio Stenner

Diretoria de Informática
Carlos Renato Pereira Cotovio

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Carmen Danielle Lins Mendes Macedo

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE DE ANÁLISE
Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias
Isabella Nunes Pereira

Editoração
Cristiano Santos
Fabiana Conceição Figueiredo

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **
Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***
Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil
Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	5
3 ENCADEAMENTO.....	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO.....	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	15
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	15
5 DEFLATORES DA PESQUISA	17
6 OBSERVAÇÕES	1
COMENTÁRIOS	2
TABELAS.....	12
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	13
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	30

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

³ A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev

Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar

Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev

Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

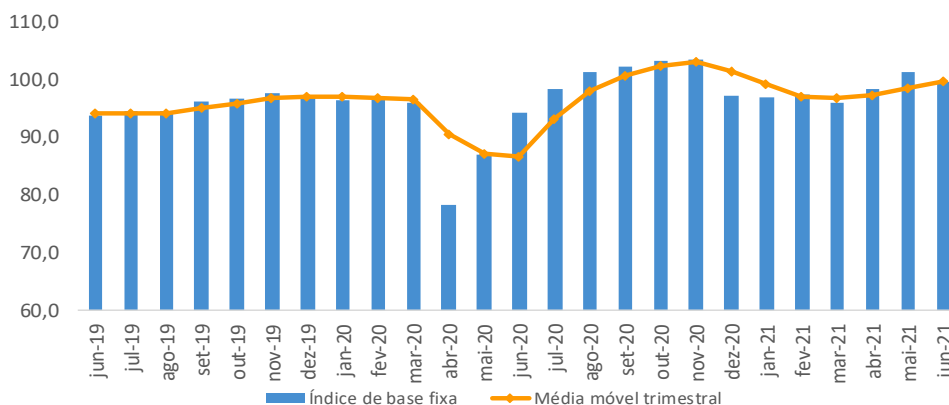
6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

Em junho de 2021, o volume de vendas do **comércio varejista** nacional mostrou recuo de 1,7%, frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após aumento de 2,7% em maio de 2021. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois do aumento de 1,3% no trimestre encerrado em maio, teve acréscimo de 1,2% no trimestre encerrado em junho, conforme mostra Gráfico 1.

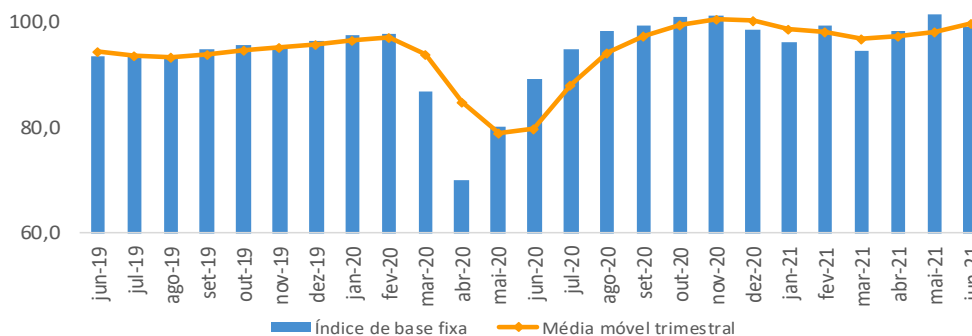
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Junho 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas apresentou recuo de 2,3% em relação a maio de 2021, descontando parte do aumento de 3,2% registrado no mês anterior. Ainda assim, a média móvel do trimestre encerrado em junho (aumento de 1,6%) foi maior quando comparada à média móvel no trimestre encerrado em maio (acrécimo de 0,7%), conforme mostra Gráfico 2.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Junho 2021



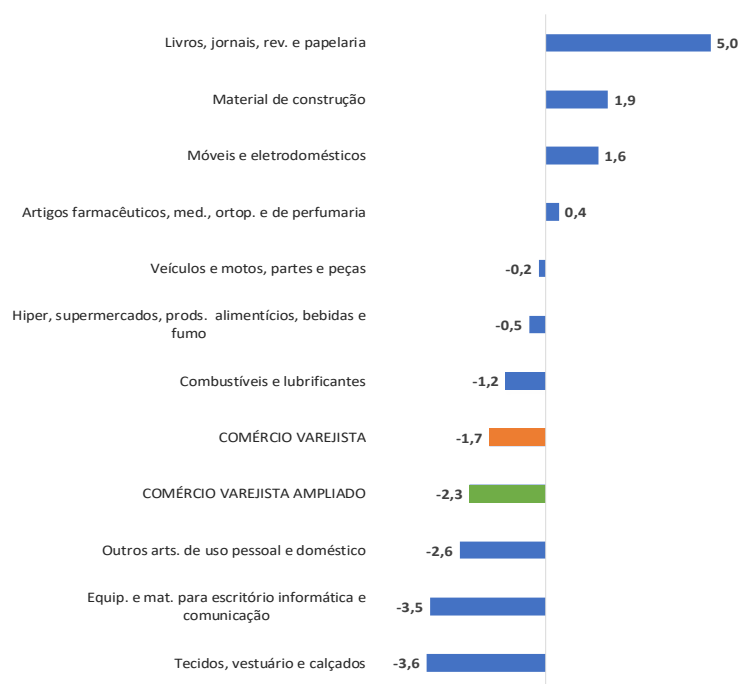
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Na série sem ajuste, no confronto com igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** assinalou aumento de 6,3% em junho de 2021, contra 15,9% em maio de 2021, quarta taxa positiva consecutiva. Com isso, o varejo registrou aumento de 6,7% no período de janeiro a junho contra 6,8% registrado de janeiro a maio. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 5,4% em maio para 5,9% em junho, sinaliza aceleração no ritmo das vendas. O **comércio varejista ampliado**, frente a junho de 2020, mostrou aumento de 11,5% contra 26,3% em maio de 2021, também quarta taxa positiva consecutiva. Assim, o varejo ampliado teve 12,3% no indicador acumulado no ano de 2021 contra 12,5% no mês anterior. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 6,8% até maio para 7,9% até junho, também apontou crescimento no ritmo de vendas.

RESULTADOS SETORIAIS

O recuo de 1,7% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de maio para junho de 2021, na série com ajuste sazonal, teve predominância de taxas negativas, atingindo cinco das oito atividades pesquisadas, apresentadas a seguir por ordem de magnitude de taxa: *Tecidos, vestuário e calçados* (-3,6%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-3,5%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-2,6%), *Combustíveis e lubrificantes* (-1,2%), e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-0,5%) apresentaram recuo. Por outro lado, as atividades que tiveram crescimento no volume de vendas de maio para junho foram: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (5,0%), *Móveis e eletrodomésticos* (1,6%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (0,4%), conforme Gráfico 3. Considerando o **comércio varejista ampliado**, a atividade de *Veículos, motos, partes e peças* registrou variação de -0,2% entre maio e junho, enquanto *Material de construção* registrou crescimento de 1,9%, ambos, respectivamente, após aumento de 1,2% e 4,9% registrados no mês anterior.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Junho 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em junho de 2021, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** mostrou aumento de 6,3%, com seis taxas positivas das oito atividades pesquisadas: *Tecidos, vestuário e calçados* (61,8%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (22,6%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (17,1%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (13,1%), *Combustíveis e lubrificantes* (11,4%) e *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (3,3%). Por outro lado, dois setores tiveram recuo no indicador interanual: *Móveis e eletrodomésticos* (-5,3%) e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-3,0%). Com o aumento de 11,5% frente a junho de 2020, o **comércio varejista ampliado** registrou 33,1% de alta para a atividade de *Veículos e motos, partes e peças* e 5,3% de crescimento para o setor de *Material de construção*, conforme Tabela 1.

**Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJ
COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES
Junho 2021**

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AM
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)
Taxa Global	6,3	6,3	11,5
1 - Combustíveis e lubrificantes	11,4	1,0	11,4
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-3,0	-1,5	-3,0
3 - Tecidos, vestuário e calçados	61,8	3,3	61,8
4 - Móveis e eletrodomésticos	-5,3	-0,6	-5,3
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	13,1	1,3	13,1
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	17,1	0,0	17,1
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	3,3	0,0	3,3
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	22,6	2,8	22,6

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados* registrou aumento de 61,8% em relação a junho de 2020, a terceira taxa positiva nessa comparação. A atividade fez o maior impacto positivo na formação da taxa global do varejo (Tabela 1). Com isso, o acumulado no ano até o mês de referência, passou de 26,3% em maio para 32,6%, enquanto o indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -3,9% em maio para aumento de +3,9% em junho, interrompe uma série de 16 taxas negativas para esse indicador.

O segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., teve acréscimo de 22,6% no volume de vendas em relação a junho de 2020, abaixo do resultado de maio (aumento de 59,7%). O seguimento exerceu a segunda maior contribuição positiva ao resultado geral do varejo (2,8 p.p. de 6,3% no total). O resultado do acumulado no ano, até junho (aumento de 31,6%), comparado ao mês anterior (aumento de 33,8%), mostrou perda de ritmo. O indicador acumulado nos últimos doze meses registrou aumento de 20,7%, com ganho de 1,5 p.p. em relação ao resultado de maio (aumento de 19,2%).

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, apresentou aumento de 13,1% nas vendas frente a junho de 2020, registrando a décima terceira variação positiva consecutiva, na comparação com igual mês do ano anterior. Em relação ao acumulado no ano até maio o setor registrava 16,8%, passando para 16,2% com a adição de junho. No resultado acumulado nos últimos doze meses, até maio o aumento havia sido de 13,9%, passando para 14,4% em junho.

Já o setor de *Combustíveis e lubrificantes*, com aumento de 11,4% no volume de vendas em relação a junho de 2020, teve seu terceiro mês seguido de taxas positivas para o indicador interanual. Com isso, no acumulado do ano, ao passar de +2,5% até maio para +3,9% até junho, a atividade mostra aceleração no ritmo de vendas. No indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, houve diminuição da perda de ritmo, passando de -4,3% em maio para -2,1% em junho.

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* mostrou aumento de 17,1% frente a junho de 2020, terceira consecutiva para este indicador. O comportamento desta atividade vem sendo influenciado pela contínua substituição dos produtos impressos pelo meio eletrônico e redução de lojas físicas. O indicador acumulado no ano, ao passar de -27,3% até maio para -22,8% até junho, indica diminuição na perda ritmo, mesmo movimento do indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, que passa de -31,1% até maio para -28,3% até junho.

O segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* mostrou aumento de 3,3% em relação a junho de 2020. No acumulado no ano até o mês de referência, o resultado foi positivo em 5,9% até maio, abaixo do registrado até junho (6,4%). O indicador acumulado nos últimos doze meses (-3,1%) reduz ritmo de queda nas vendas em relação a maio (-4,1%).

O segmento de *Móveis e eletrodomésticos* mostrou recuo de 5,3% no volume de vendas em relação a junho de 2020, primeira taxa negativa depois de quatro meses no campo positivo. Em relação ao acumulado no ano, ao passar de 15,1% até maio para aumento de 11,0% até junho, o setor mostra demonstra diminuição no ritmo de vendas. O indicador acumulado nos últimos doze meses apresentou taxa positiva de 16,3%, abaixo do acumulado até maio (18,9%).

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com recuo de 3,0% frente a junho de 2020, registrou a quinta taxa negativa consecutiva nessa comparação, com diminuição de perda de ritmo em relação ao resultado de maio (-4,3%). O segmento foi o que mais contribuiu, no campo negativo, para o total do indicador, somando -1,5 p.p. ao indicador interanual do varejo (Tabela 1). O resultado do acumulado no ano, até junho foi o mesmo que o registrado até maio (-2,7%). A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar acréscimo de 0,8% em junho, mostrou diminuição na intensidade de crescimento em relação a maio (aumento de 1,5%).

O setor de *Veículos, motos, partes e peças* ao registrar aumento de 33,1% em relação a junho de 2020, assinalou a quarta taxa seguida positiva, exercendo a maior contribuição positiva no resultado de no mês para o varejo ampliado. O indicador acumulado no ano até junho, aumento de 27,5%, mostra ganho de ritmo, comparado ao mês de maio (26,4%). A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar até junho, 8,3%, mostra crescimento no ritmo de vendas pelo segundo mês consecutivo.

Com aumento de 5,3% em relação a junho o segmento de *Material de Construção* contabiliza a décima terceira taxa positiva consecutiva, nessa comparação. Ainda assim, o indicador acumulado no ano até junho (21,5%) mostra diminuição no ritmo de vendas quando comparado ao mês de maio (25,6%). O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 23,7% em maio para aumento 22,0% em junho, também sinaliza menor intensidade no campo positivo.

RESULTADOS SEMESTRAIS

O primeiro semestre de 2021 do **comércio varejista**, na comparação com o primeiro semestre de 2020, teve aumento de 6,7%, segundo consecutivo, conforme Tabela 2. A elevação na intensidade das vendas do comércio varejista na passagem do segundo semestre de 2020 para o primeiro semestre de 2021 foi observada em seis das oito atividades: *Tecidos, vestuário e calçados* (32,6%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (31,6%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (16,2%), *Móveis e eletrodomésticos* (11,0%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (5,9%) e *Combustíveis e lubrificantes* (3,9%). As únicas atividades que tiveram resultados negativos na comparação com o mesmo período anterior foram: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-22,8%) e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-2,7%). No **comércio varejista ampliado**, foi observado crescimento em ambos os setores adicionais no semestre: *Veículos, motos, partes e peças* com 27,5% e *Material de construção* com 21,5%, conforme mostra Tabela 2.

Tabela 2 - BRASIL - INDICADOR SEMESTRAL DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES:
(base: igual semestre do ano anterior)

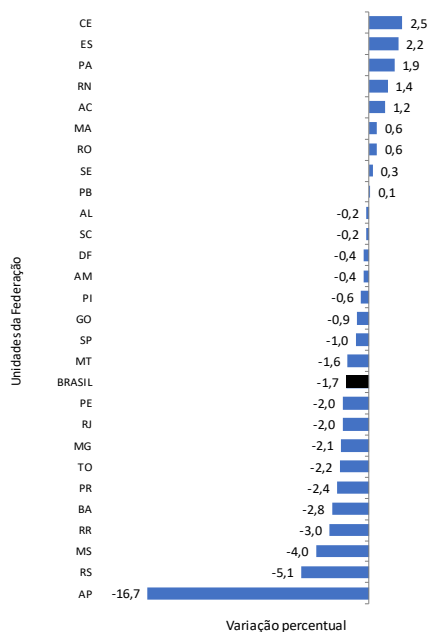
Atividades	2019		2020		2021
	1º Sem	2º Sem	1º Sem	2º Sem	1º Sem
COMÉRCIO VAREJISTA	0,6	3,0	-3,2	5,1	6,7
Combustíveis e lubrificantes	0,5	0,7	-12,3	-7,2	3,9
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,3	1,0	5,4	4,2	-2,7
Tecidos, vest. e calçados	-0,6	0,8	-38,7	-9,8	32,6
Móveis e eletrodomésticos	-1,1	8,0	-1,4	20,7	11,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	6,2	7,4	3,6	12,7	16,2
Livros, jornais, rev. e papelaria	-27,0	-11,9	-28,8	-32,7	-22,8
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-0,1	1,6	-22,9	-9,7	5,9
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	4,4	7,4	-10,6	12,9	31,6
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	3,2	4,5	-7,7	4,2	12,3
Veículos e motos, partes e peças	10,9	9,2	-22,7	-5,3	27,5
Material de construção	3,8	4,6	-2,0	22,5	21,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

RESULTADOS REGIONAIS

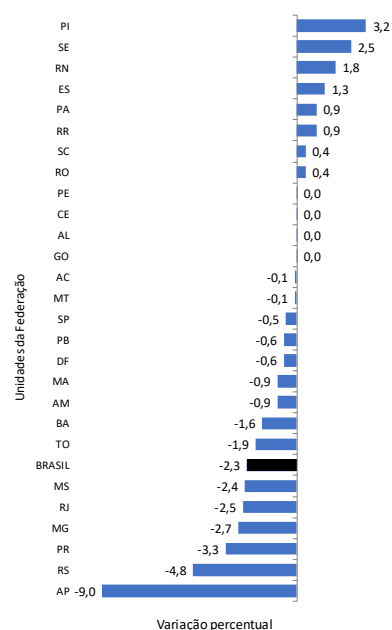
Na passagem de maio para junho de 2021, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou recuo de 1,7%, com predomínio de resultados negativos em 18 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (-16,7%), Rio Grande do Sul (-5,1%) e Mato Grosso do Sul (-4,0%). Por outro lado, no campo positivo, figuram 9 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Ceará (2,5%), Espírito Santo (2,2%) e Pará (1,9%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação negativa entre maio e junho (-2,3%), foi seguida por 15 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (-9,0%), Rio Grande do Sul (-4,8%) e Paraná (-3,3%). Por outro lado, registrando crescimento, figuram 12 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Piauí (3,2%), Sergipe (2,5%) e Rio Grande do Norte (-0,3%), conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 -Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Junho 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Gráfico 5 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Junho 2021



Frente a junho de 2020, a variação das vendas do **comércio varejista nacional** teve predomínio de resultados positivos em 23 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (29,1%), Piauí (21,4%) e Acre (19,0%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 4 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Tocantins (-19,1%), Amazonas (-4,5%) e Mato Grosso (-1,5%), conforme Gráfico 6. Considerando o **comércio varejista ampliado**, no confronto com junho de 2020, a distribuição regional mostrou predomínio de resultados positivos em 25 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Piauí (33,6%), Pernambuco (29,6%) e Rondônia (26,0%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 2 das 27 Unidades da Federação: Tocantins (-2,6%) e Amazonas (-1,0%), conforme Gráfico 7.

Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/igual mês do ano anterior Junho 2021

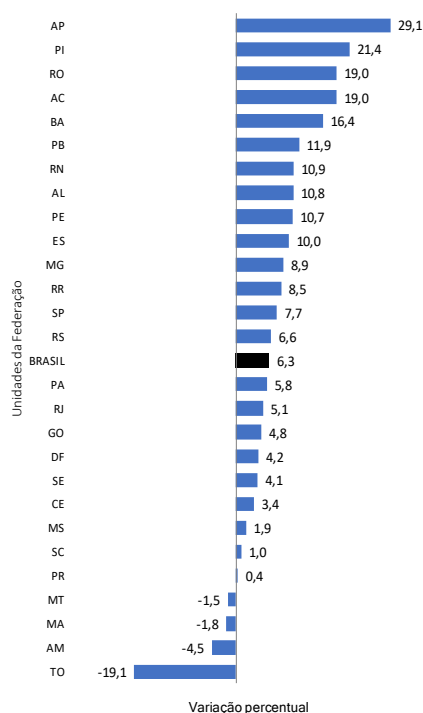
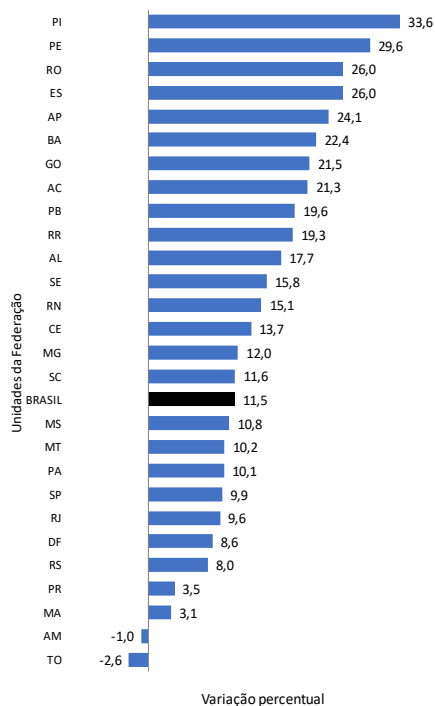


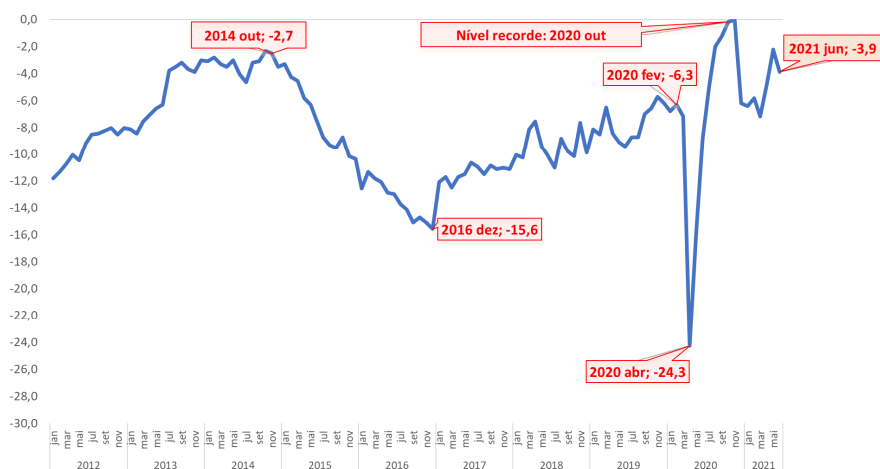
Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/igual mês do ano anterior Junho 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em síntese, o volume de vendas no varejo, na passagem de maio para junho de 2021, tem sua primeira queda após dois meses de alta, sentida por cinco atividades das oito pesquisadas pela PMC. No indicador interanual, todavia, por conta das quedas pronunciadas no período que marca o início da pandemia de Covid-19 no Brasil (de março a junho de 2020), o varejo apresentou ganho, sobretudo nas atividades mais afetadas, como de tecidos, vestuário e calçados e outros artigos de uso pessoal e doméstico, que voltam a registrar taxas de dois dígitos no campo positivo. Com isso, o patamar do varejo volta a se distanciar, em junho, do seu recorde histórico, obtido em outubro de 2020.

**Gráfico 8 – Patamar Histórico do Comércio Varejista
(Índice de Base Fixa com Ajuste Sazonal)**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Junho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio varejista (5)	2,5	2,7	-1,7	23,7	15,9	6,3	4,5	6,8	6,7	3,6	5,4	5,9
1. Combustíveis e lubrificantes	2,8	6,8	-1,2	19,3	19,6	11,4	-1,3	2,5	3,9	-7,4	-4,3	-2,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,6	1,0	-0,5	-1,7	-4,3	-3,0	-2,3	-2,7	-2,7	2,7	1,5	0,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,5	1,0	-0,5	-1,6	-4,3	-3,0	-1,5	-2,1	-2,2	3,9	2,6	1,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	16,3	10,2	-3,6	301,3	165,2	61,8	3,6	26,3	32,6	-15,0	-3,9	3,9
4. Móveis e eletrodomésticos	19,1	0,9	1,6	71,1	22,7	-5,3	13,0	15,1	11,0	16,4	18,9	16,3
4.1. Móveis	-	-	-	89,4	34,6	0,7	18,6	21,9	17,5	20,0	24,1	22,1
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	63,7	17,9	-7,8	10,9	12,4	8,4	14,9	16,8	13,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,1	-1,0	0,4	34,1	19,5	13,1	16,2	16,8	16,2	12,1	13,9	14,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	8,7	4,2	5,0	96,5	59,3	17,1	-33,9	-27,3	-22,8	-36,3	-31,1	-28,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	10,5	3,1	-3,5	46,6	32,7	3,3	1,0	6,4	5,9	-9,4	-4,1	-3,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	21,5	6,3	-2,6	104,6	59,7	22,6	27,7	33,8	31,6	13,7	19,2	20,7
Comércio varejista ampliado (6)	4,0	3,2	-2,3	40,9	26,3	11,5	9,2	12,5	12,3	3,5	6,8	7,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	20,3	1,2	-0,2	131,9	72,4	33,1	17,7	26,4	27,5	-3,7	4,1	8,3
10. Material de construção	7,7	4,9	1,9	44,4	25,7	5,3	25,6	25,6	21,5	21,1	23,7	22,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Junho 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Brasil	2,5	2,7	-1,7	23,7	15,9	6,3	4,5	6,8	6,7	3,6	5,4	5,9
Rondônia	6,9	1,0	0,6	75,4	35,9	19,0	17,3	21,2	20,8	10,3	14,7	16,6
Acre	0,1	6,6	1,2	41,2	34,7	19,0	9,6	14,5	15,3	9,7	13,7	15,6
Amazonas	6,6	4,1	-0,4	53,0	36,6	-4,5	4,2	10,5	7,4	8,9	12,6	11,0
Roraima	-0,2	1,8	-3,0	32,0	20,3	8,5	14,4	15,6	14,3	8,1	10,5	11,3
Pará	10,2	1,6	1,9	40,6	43,8	5,8	14,7	20,0	17,2	14,1	18,5	17,4
Amapá	11,4	23,4	-16,7	85,9	92,0	29,1	22,8	34,4	33,5	10,2	19,2	23,0
Tocantins	10,6	5,8	-2,2	0,7	-2,7	-19,1	-9,8	-8,4	-10,4	-3,7	-3,3	-6,2
Maranhão	2,7	1,0	0,6	30,2	23,4	-1,8	9,8	12,4	9,7	12,2	15,3	13,8
Piauí	-0,6	3,2	-0,6	42,2	44,6	21,4	17,7	22,6	22,4	13,9	19,1	19,4
Ceará	7,9	9,6	2,5	25,4	29,0	3,4	0,0	5,2	4,9	-1,3	3,4	4,4
Rio Grande do Norte	4,7	0,9	1,4	19,2	13,1	10,9	2,4	4,4	5,5	-0,3	1,9	3,5
Paraíba	5,4	0,9	0,1	20,4	9,9	11,9	0,9	2,7	4,1	2,5	3,6	5,1
Pernambuco	8,4	0,2	-2,0	37,3	26,8	10,7	10,1	13,2	12,8	5,5	8,8	10,2
Alagoas	-2,3	5,6	-0,2	22,3	20,2	10,8	1,8	5,2	6,1	0,8	3,9	5,5
Sergipe	-0,8	2,1	0,3	18,5	10,4	4,1	2,3	3,9	3,9	0,2	2,2	3,1
Bahia	11,2	3,5	-2,8	36,6	29,4	16,4	5,0	9,5	10,6	-0,3	3,5	5,7
Minas Gerais	0,1	9,2	-2,1	22,3	11,5	8,9	9,6	10,0	9,8	7,6	8,6	9,1
Espírito Santo	0,2	3,5	2,2	27,3	13,2	10,0	9,7	10,4	10,4	8,7	10,1	10,3
Rio de Janeiro	2,6	1,5	-2,0	24,9	16,5	5,1	3,9	6,4	6,2	3,2	5,1	5,4
São Paulo	0,4	2,7	-1,0	22,7	19,1	7,7	4,6	7,4	7,5	2,8	5,0	5,6
Paraná	4,8	3,6	-2,4	15,6	3,0	0,4	1,4	1,7	1,5	1,6	1,7	1,6
Santa Catarina	2,1	1,5	-0,2	15,2	2,8	1,0	4,8	4,4	3,8	7,7	7,4	6,5
Rio Grande do Sul	15,9	5,1	-5,1	24,9	14,6	6,6	-0,3	2,8	3,4	-0,6	0,9	1,5
Mato Grosso do Sul	1,8	3,5	-4,0	24,4	8,8	1,9	7,9	8,1	7,0	7,7	8,2	7,6
Mato Grosso	-1,3	3,6	-1,6	11,2	-1,0	-1,5	-1,6	-1,5	-1,5	3,2	2,6	1,9
Goiás	7,3	-0,3	-0,9	27,9	10,7	4,8	2,7	4,3	4,4	0,6	2,1	2,7
Distrito Federal	19,6	2,5	-0,4	15,8	17,4	4,2	-7,0	-2,6	-1,5	-5,4	-2,6	-1,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Junho 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Brasil	4,0	3,2	-2,3	40,9	26,3	11,5	9,2	12,5	12,3	3,5	6,8	7,9
Rondônia	8,1	6,1	0,4	75,9	41,8	26,0	23,8	27,4	27,2	13,8	18,4	20,5
Acre	4,8	6,3	-0,1	47,4	48,0	21,3	12,6	19,2	19,5	10,3	15,8	17,7
Amazonas	3,8	2,2	-0,9	74,3	43,6	-1,0	8,1	14,8	11,5	11,6	16,2	14,7
Roraima	-1,4	2,1	0,9	33,4	27,5	19,3	18,4	20,2	20,1	12,2	15,4	16,9
Pará	11,9	3,3	0,9	53,1	57,7	10,1	16,6	23,7	21,0	14,1	19,9	19,4
Amapá	12,4	21,2	-9,0	93,3	105,4	24,1	23,2	36,1	33,8	11,8	21,2	23,9
Tocantins	17,3	-0,4	-1,9	36,5	16,3	-2,6	6,7	8,7	6,4	8,3	10,4	8,6
Maranhão	7,4	3,2	-0,9	45,0	39,2	3,1	16,9	21,1	17,5	14,0	18,9	17,8
Piauí	7,4	5,7	3,2	66,7	62,4	33,6	20,1	27,4	28,4	9,8	16,8	19,3
Ceará	18,3	-1,0	0,0	67,4	56,0	13,7	12,2	19,3	18,3	2,0	8,8	10,7
Rio Grande do Norte	3,3	1,8	1,8	31,0	19,8	15,1	7,1	9,5	10,4	1,0	4,0	5,9
Paraíba	7,0	0,6	-0,6	48,7	23,2	19,6	10,2	12,7	13,8	5,0	7,8	9,8
Pernambuco	6,7	2,6	0,0	72,3	53,0	29,6	22,6	28,1	28,4	9,2	14,9	17,7
Alagoas	-1,5	6,5	0,0	39,2	32,0	17,7	9,3	13,4	14,1	4,2	8,4	10,3
Sergipe	8,2	-4,5	2,5	52,3	22,3	15,8	16,6	17,7	17,4	5,9	9,3	10,9
Bahia	18,9	4,0	-1,6	52,5	44,0	22,4	9,3	15,5	16,6	-1,7	3,4	6,1
Minas Gerais	2,3	8,6	-2,7	32,4	18,0	12,0	11,7	13,0	12,8	7,5	9,4	10,1
Espírito Santo	0,1	2,0	1,3	58,6	32,0	26,0	20,4	22,7	23,3	11,5	15,0	16,9
Rio de Janeiro	4,8	2,5	-2,5	37,6	25,3	9,6	5,8	9,5	9,5	1,1	4,4	5,6
São Paulo	4,7	3,8	-0,5	38,6	29,9	9,9	6,1	10,5	10,4	0,7	4,6	6,0
Paraná	3,0	4,4	-3,3	34,3	9,2	3,5	8,9	8,9	8,0	4,0	5,0	5,0
Santa Catarina	3,8	4,9	0,4	36,1	17,5	11,6	13,8	14,6	14,1	8,8	10,5	10,7
Rio Grande do Sul	16,8	5,7	-4,8	41,1	16,9	8,0	5,3	7,7	7,8	-0,4	1,7	2,6
Mato Grosso do Sul	4,1	3,0	-2,4	38,1	17,3	10,8	15,4	15,8	14,9	10,0	11,5	11,6
Mato Grosso	1,1	3,3	-0,1	23,1	11,3	10,2	9,1	9,6	9,7	4,6	5,9	6,9
Goiás	11,7	0,7	0,0	51,2	26,0	21,5	10,8	13,8	15,2	2,9	5,9	7,9
Distrito Federal	7,4	7,0	-0,6	29,3	21,0	8,6	0,0	4,0	4,7	-2,6	0,7	2,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Junho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	25,4	29,0	3,4	0,0	5,2	4,9	-1,3	3,4	4,4
1. Combustíveis e lubrificantes	51,3	54,5	23,2	8,7	15,6	16,9	-4,1	2,1	5,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-7,7	-12,0	-11,7	-5,6	-7,0	-7,8	0,8	-0,7	-2,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-7,2	-11,3	-10,8	-4,9	-6,3	-7,1	2,0	0,2	-1,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	869,3	655,3	76,4	-13,5	13,9	24,6	-17,3	-4,6	4,0
4. Móveis e eletrodomésticos	351,3	173,3	1,2	17,6	37,0	28,6	-2,8	11,3	13,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	20,5	13,7	6,6	8,9	9,9	9,3	5,1	7,1	7,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	389,5	735,7	166,6	-45,6	-39,9	-25,0	-32,9	-25,8	-16,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	61,5	70,3	-2,3	14,5	23,8	18,0	16,5	25,3	23,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	70,0	104,4	8,0	-0,8	13,3	12,2	1,1	10,3	11,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	67,4	56,0	13,7	12,2	19,3	18,3	2,0	8,8	10,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	165,2	127,4	41,4	36,9	47,8	46,7	6,2	17,0	21,9
10. Material de construção	116,8	161,7	16,7	30,7	47,7	41,1	16,1	28,2	28,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Junho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	37,3	26,8	10,7	10,1	13,2	12,8	5,5	8,8	10,2
1. Combustíveis e lubrificantes	31,9	39,5	18,2	5,6	11,2	12,3	-0,3	4,2	6,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-10,2	-11,5	-12,1	-6,0	-7,1	-8,0	0,3	-1,3	-2,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-11,9	-13,7	-15,2	-6,9	-8,4	-9,5	1,8	-0,5	-2,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	237,6	258,7	105,9	12,4	34,4	44,8	-9,5	2,0	12,7
4. Móveis e eletrodomésticos	27,4	-16,1	-24,4	-9,1	-10,7	-12,9	12,7	8,5	3,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	64,1	47,4	46,2	43,4	44,2	44,6	26,4	30,6	33,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	711,1	390,4	81,5	-5,3	2,3	5,3	-40,5	-34,9	-31,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	154,7	73,4	71,0	-19,8	-8,7	-0,2	-14,9	-7,1	-0,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	177,3	124,0	22,2	47,8	59,2	51,7	17,3	27,9	30,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	72,3	53,0	29,6	22,6	28,1	28,4	9,2	14,9	17,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	243,3	161,8	99,3	59,1	75,0	79,4	17,3	30,4	38,8
10. Material de construção	77,0	34,4	-8,1	29,7	30,6	22,3	17,8	22,7	19,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Junho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	36,6	29,4	16,4	5,0	9,5	10,6	-0,3	3,5	5,7
1. Combustíveis e lubrificantes	34,6	19,8	19,2	5,1	7,8	9,6	-2,4	0,8	3,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-9,2	-9,4	-9,1	-9,3	-9,3	-9,3	-6,1	-7,0	-7,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-8,8	-11,7	-11,7	-6,8	-7,8	-8,5	-3,1	-4,5	-5,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	201,9	410,4	287,5	-7,0	20,3	43,1	-24,4	-12,0	4,7
4. Móveis e eletrodomésticos	136,5	79,1	13,4	38,7	46,8	39,9	29,3	37,4	36,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	27,8	27,7	18,9	14,9	17,4	17,7	8,5	12,0	13,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	119,7	71,7	12,9	-43,0	-35,4	-31,3	-46,7	-41,2	-38,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	140,2	66,5	11,0	-1,1	9,8	10,0	-17,3	-10,8	-8,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	195,6	97,2	50,1	24,0	35,0	37,4	3,6	12,3	18,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	52,5	44,0	22,4	9,3	15,5	16,6	-1,7	3,4	6,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	146,2	142,1	72,9	25,4	41,4	46,5	-11,4	-1,1	5,9
10. Material de construção	21,9	3,5	-20,9	5,1	4,8	-0,5	13,5	14,3	8,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Junho 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	22,3	11,5	8,9	9,6	10,0	9,8	7,6	8,6	9,1
1. Combustíveis e lubrificantes	24,7	14,5	6,6	6,7	8,2	7,9	0,1	2,4	3,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,9	-1,8	1,1	1,2	0,6	0,7	4,2	3,4	3,1
2.1. Hipermercados e supermercados	1,3	-2,4	1,0	0,9	0,2	0,4	5,0	3,9	3,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	99,7	52,5	47,5	-3,2	7,9	14,6	-5,0	1,1	7,5
4. Móveis e eletrodomésticos	66,2	5,4	-3,5	14,6	12,4	9,5	12,8	13,1	11,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	35,8	31,4	20,6	23,9	25,5	24,6	18,0	20,6	20,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	21,2	59,6	61,2	-39,2	-30,5	-21,9	-40,8	-35,3	-30,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9,5	1,5	-6,3	-5,4	-4,1	-4,5	-5,4	-4,9	-5,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	182,2	75,4	31,8	57,8	60,7	54,4	26,7	32,5	34,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	32,4	18,0	12,0	11,7	13,0	12,8	7,5	9,4	10,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	97,9	52,9	32,7	16,1	22,7	24,5	3,9	9,6	12,6
10. Material de construção	33,7	18,6	1,9	23,8	22,6	18,5	14,2	16,0	14,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Junho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	27,3	13,2	10,0	9,7	10,4	10,4	8,7	10,1	10,3
1. Combustíveis e lubrificantes	49,5	48,9	38,1	19,9	24,9	27,0	2,6	8,9	13,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,8	-1,7	2,6	1,3	0,7	1,0	7,6	6,5	5,7
2.1. Hipermercados e supermercados	1,2	-1,5	2,8	2,4	1,6	1,8	9,7	8,4	7,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	712,4	96,7	32,2	48,7	59,7	52,9	20,5	30,9	32,4
4. Móveis e eletrodomésticos	42,7	-14,8	-13,2	5,6	0,6	-2,0	8,5	6,7	4,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	35,5	17,2	19,0	17,2	17,2	17,5	8,5	9,6	11,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	90,8	63,5	-0,2	-23,2	-15,4	-13,5	-18,6	-12,6	-11,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	123,6	80,6	40,0	36,7	44,3	43,4	19,5	29,3	32,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	87,4	116,2	61,9	26,6	38,7	42,5	5,6	14,1	19,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	58,6	32,0	26,0	20,4	22,7	23,3	11,5	15,0	16,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	121,1	68,2	62,7	30,6	37,2	41,3	6,1	13,1	19,1
10. Material de construção	62,6	19,1	-8,6	46,5	39,8	28,7	70,9	67,9	56,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio De Janeiro - Junho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	24,9	16,5	5,1	3,9	6,4	6,2	3,2	5,1	5,4
1. Combustíveis e lubrificantes	42,4	42,2	28,4	7,0	12,8	15,2	-6,5	-1,5	2,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-6,9	-10,2	-7,7	-8,6	-8,9	-8,7	-0,7	-2,3	-3,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-8,6	-10,3	-7,7	-9,5	-9,7	-9,4	-1,1	-2,7	-3,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	779,8	402,7	87,0	21,3	52,1	57,7	-13,9	0,4	9,7
4. Móveis e eletrodomésticos	88,9	35,4	-0,4	43,3	41,5	32,6	47,9	49,0	42,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	22,9	10,4	11,9	5,8	6,7	7,5	4,2	5,3	6,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	249,5	136,9	13,9	-27,6	-18,6	-15,1	-27,2	-20,1	-17,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	188,2	148,6	12,8	-3,9	8,5	9,2	-18,0	-7,7	-5,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	88,2	57,3	18,1	21,3	28,0	26,1	5,3	10,4	12,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	37,6	25,3	9,6	5,8	9,5	9,5	1,1	4,4	5,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	232,2	107,8	44,7	14,7	26,8	29,8	-10,3	-0,9	5,5
10. Material de construção	43,0	29,5	-1,4	12,0	15,1	11,8	2,7	7,7	7,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Junho 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	22,7	19,1	7,7	4,6	7,4	7,5	2,8	5,0	5,6
1. Combustíveis e lubrificantes	15,9	31,9	18,0	-2,2	3,7	6,1	-12,9	-7,9	-4,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,3	-0,1	2,4	1,1	0,9	1,1	2,4	1,7	1,8
2.1. Hipermercados e supermercados	3,5	-0,2	2,3	2,5	1,9	2,0	4,3	3,4	3,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	286,3	246,8	56,0	-10,3	18,9	26,1	-23,2	-11,1	-3,5
4. Móveis e eletrodomésticos	56,7	41,8	-9,5	-5,0	2,8	0,4	4,5	9,3	6,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	39,7	11,1	4,7	13,1	12,7	11,3	12,8	13,8	13,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	61,0	33,6	-2,7	-42,1	-37,7	-33,6	-41,1	-36,7	-34,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,0	13,5	13,5	-8,4	-4,7	-2,0	-17,2	-13,1	-10,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	74,3	50,2	19,6	35,1	38,3	34,5	24,1	28,1	27,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	38,6	29,9	9,9	6,1	10,5	10,4	0,7	4,6	6,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	160,7	92,0	19,3	1,1	12,6	13,8	-15,8	-6,8	-2,6
10. Material de construção	39,0	29,7	8,4	26,1	26,9	23,2	25,1	27,8	26,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Junho 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	15,6	3,0	0,4	1,4	1,7	1,5	1,6	1,7	1,6
1. Combustíveis e lubrificantes	7,9	8,5	7,2	-0,2	1,5	2,4	-5,0	-3,9	-2,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-5,4	-7,5	-7,2	-4,9	-5,4	-5,7	1,8	0,1	-0,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-4,7	-7,4	-6,3	-3,6	-4,4	-4,7	2,8	1,1	0,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	326,8	40,4	29,8	-1,1	7,6	11,4	-15,5	-10,1	-5,5
4. Móveis e eletrodomésticos	55,7	-8,9	-15,5	18,9	11,3	5,7	21,7	17,9	13,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	31,3	30,5	22,8	21,0	22,9	22,9	14,1	16,6	18,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	80,0	5,7	13,8	-10,9	-8,4	-5,9	-24,8	-21,7	-19,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	27,2	3,1	-10,5	5,8	5,3	2,3	-14,8	-11,9	-11,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	123,5	30,0	18,6	10,3	14,4	15,2	-2,8	0,9	3,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	34,3	9,2	3,5	8,9	8,9	8,0	4,0	5,0	5,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	106,6	20,6	7,2	23,4	22,9	19,9	5,6	8,3	8,5
10. Material de construção	43,2	23,1	12,5	24,6	24,3	22,0	14,4	17,1	17,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Junho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	15,2	2,8	1,0	4,8	4,4	3,8	7,7	7,4	6,5
1. Combustíveis e lubrificantes	15,8	5,3	4,3	2,2	2,8	3,1	-5,4	-4,0	-2,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,4	-4,1	-2,9	-1,1	-1,7	-1,9	10,7	8,8	6,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,1	-5,0	-4,1	-0,9	-1,7	-2,1	11,7	9,5	7,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	104,4	34,3	11,1	25,4	27,6	24,1	5,4	9,3	10,2
4. Móveis e eletrodomésticos	36,4	-16,2	-15,5	17,1	8,9	3,9	16,9	13,9	9,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	27,0	19,1	16,7	17,9	18,2	17,9	12,6	14,1	14,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	184,2	18,6	15,5	-18,0	-13,4	-10,3	-26,1	-23,2	-20,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	41,8	26,8	-17,6	-4,6	0,9	-2,8	-32,3	-27,7	-27,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	116,1	33,4	23,0	19,4	22,5	22,6	6,2	9,7	11,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	36,1	17,5	11,6	13,8	14,6	14,1	8,8	10,5	10,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	111,5	61,1	40,4	31,1	36,7	37,4	6,3	12,4	15,7
10. Material de construção	33,4	17,1	3,6	31,1	28,0	23,3	25,0	26,4	24,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Junho 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	24,9	14,6	6,6	-0,3	2,8	3,4	-0,6	0,9	1,5
1. Combustíveis e lubrificantes	20,8	14,5	10,9	-12,1	-6,7	-3,8	-10,0	-8,4	-7,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-7,5	-6,5	-6,3	-7,0	-6,9	-6,8	1,0	-0,1	-0,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-7,1	-6,3	-6,3	-6,7	-6,7	-6,6	1,5	0,4	-0,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	358,4	76,7	39,2	16,8	32,4	33,8	-17,1	-8,3	-2,4
4. Móveis e eletrodomésticos	71,8	3,4	-1,9	10,9	9,0	6,8	8,5	8,7	7,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	32,3	28,7	23,6	21,9	23,3	23,3	11,1	14,0	16,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	269,4	66,5	22,2	-38,4	-29,4	-24,1	-38,8	-33,3	-30,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-26,5	6,5	-10,8	-32,1	-24,3	-22,1	-26,9	-25,1	-25,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	234,3	85,5	31,8	16,6	30,3	30,6	1,5	8,6	10,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	41,1	16,9	8,0	5,3	7,7	7,8	-0,4	1,7	2,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	145,5	32,9	15,4	16,3	19,4	18,7	-10,3	-5,6	-2,8
10. Material de construção	66,1	11,4	6,1	32,9	27,7	23,3	22,7	23,0	21,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Junho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	27,9	10,7	4,8	2,7	4,3	4,4	0,6	2,1	2,7
1. Combustíveis e lubrificantes	7,7	14,8	6,8	5,7	7,5	7,4	-2,8	-0,3	0,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-9,3	-9,7	-9,8	-11,3	-10,9	-10,7	-7,7	-8,4	-9,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-8,6	-9,8	-10,2	-11,2	-10,9	-10,8	-7,8	-8,6	-9,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	809,8	151,6	88,9	14,6	35,0	43,8	-9,7	0,8	10,8
4. Móveis e eletrodomésticos	76,6	-5,5	-9,9	19,6	13,2	8,6	24,9	21,9	17,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	65,0	54,6	31,1	27,8	32,9	32,6	14,1	20,1	22,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	145,1	86,0	49,1	-26,0	-15,5	-8,6	-32,2	-25,5	-20,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	135,1	64,6	25,4	25,6	32,8	31,6	9,9	16,0	17,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	121,9	45,3	30,3	10,4	17,2	19,4	1,8	6,4	9,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	51,2	26,0	21,5	10,8	13,8	15,2	2,9	5,9	7,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	114,2	67,5	67,3	25,2	32,6	38,1	3,1	9,8	16,0
10. Material de construção	41,8	16,4	4,8	20,1	19,3	16,3	19,7	20,7	18,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Junho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	15,8	17,4	4,2	-7,0	-2,6	-1,5	-5,4	-2,6	-1,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-12,5	-3,3	-4,2	-28,5	-24,4	-21,5	-25,3	-23,0	-21,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-27,4	-19,9	-17,9	-21,7	-21,4	-20,8	-10,7	-13,0	-14,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-29,7	-21,9	-21,7	-22,5	-22,4	-22,3	-10,6	-13,1	-15,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	1542,0	309,4	64,5	-1,4	26,9	34,3	-20,1	-7,4	1,8
4. Móveis e eletrodomésticos	166,1	57,3	12,4	60,8	60,0	49,1	59,2	64,7	60,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	31,9	31,7	17,8	11,9	15,6	15,9	5,8	9,2	10,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	147,3	129,9	45,8	-19,8	-11,4	-7,1	-34,7	-27,8	-23,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	78,1	16,5	-16,3	-24,6	-19,1	-18,6	-20,8	-16,8	-11,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	110,7	102,3	35,6	11,6	24,8	26,7	-1,1	7,2	11,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	29,3	21,0	8,6	0,0	4,0	4,7	-2,6	0,7	2,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	60,2	28,7	16,2	4,1	8,5	9,8	-7,3	-2,7	0,0
10. Material de construção	46,7	22,9	13,2	23,6	23,5	21,5	18,2	20,3	19,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - junho 2021

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jun/2020	jul/2020	ago/2020	set/2020	out/2020	nov/2020	dez/2020	jan/2021	fev/2021	mar/2021	abr/2021	mai/2021	jun/2021
Comércio Varejista (1)	90,2	97,9	101,1	98,0	104,7	108,6	125,1	93,6	86,1	91,3	91,7	99,6	95,8
1. Combustíveis e lubrificantes	65,1	73,1	72,6	73,8	78,4	73,8	76,7	71,1	65,9	68,8	69,0	74,2	72,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	100,5	105,6	105,5	100,5	108,5	103,2	123,1	98,1	93,0	104,0	99,1	101,0	97,5
2.1. Hipermercados e supermercados	102,6	107,9	107,8	102,2	110,7	105,7	126,5	100,5	95,3	106,5	101,5	103,4	99,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	50,0	60,5	77,2	71,0	81,0	91,2	146,1	57,7	55,0	37,1	55,7	85,7	80,9
4. Móveis e eletrodomésticos	91,2	101,3	106,0	104,3	102,0	124,8	122,5	88,2	80,5	75,1	81,6	94,2	86,3
4.1. Móveis	83,7	98,7	102,8	97,6	96,7	111,3	114,1	79,6	72,8	69,9	76,6	87,7	84,3
4.2. Eletrodomésticos	93,9	101,7	106,8	105,2	103,8	130,2	125,8	91,5	83,7	76,7	83,3	96,5	86,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	119,5	134,0	130,0	130,0	137,2	140,1	152,6	133,4	123,0	144,5	133,9	138,0	135,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	22,7	33,9	25,0	23,1	25,6	32,6	43,4	39,4	35,4	23,4	24,5	22,3	26,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	67,0	74,6	72,6	72,1	76,6	85,3	84,2	64,8	67,8	65,8	64,7	71,9	69,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	96,4	105,0	118,7	117,9	127,6	153,3	162,9	114,9	92,6	97,8	106,6	121,3	118,2
Comércio Varejista Ampliado (2)	87,3	96,9	99,6	98,8	104,5	106,1	117,0	91,6	85,8	91,7	92,0	99,2	97,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	71,4	83,6	86,2	90,3	94,4	93,7	96,6	80,9	79,4	85,6	87,3	92,2	95,0
10. Material de construção	109,3	125,2	125,3	127,3	131,1	121,5	111,8	106,7	101,8	111,1	106,5	115,3	115,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Junho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio varejista (5)	2,7	2,2	1,5	36,0	29,8	20,2	15,2	18,1	18,4	10,6	13,3	14,7
1. Combustíveis e lubrificantes	1,0	11,8	0,8	62,2	77,6	60,9	14,2	24,5	29,9	-4,7	2,9	9,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,4	1,4	0,9	10,9	8,1	9,6	12,0	11,2	10,9	15,1	14,3	14,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,5	1,5	1,1	11,0	7,9	9,6	12,6	11,6	11,3	16,2	15,3	14,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	21,6	14,5	-6,2	305,7	171,6	67,6	4,0	27,3	34,5	-15,7	-4,6	3,6
4. Móveis e eletrodomésticos	21,5	2,0	2,6	94,6	39,1	7,0	24,7	27,7	23,5	21,4	25,5	24,0
4.1. Móveis	-	-	-	100,3	46,9	11,3	21,3	26,3	23,3	16,0	21,3	21,0
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	92,4	36,1	5,5	26,9	28,8	24,1	23,9	27,5	25,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,5	0,4	0,4	37,4	25,8	18,1	16,1	18,0	18,0	11,3	13,8	14,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	5,3	4,1	4,6	96,1	57,8	17,5	-33,2	-26,7	-22,1	-35,0	-29,9	-27,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9,7	2,1	-2,2	67,9	45,4	10,2	14,3	19,8	18,0	-0,3	6,1	7,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	20,3	6,1	-2,5	113,6	69,3	31,6	33,8	40,6	38,8	16,9	23,0	25,1
Comércio varejista ampliado (6)	4,6	4,8	-1,3	54,0	41,2	26,4	20,7	24,7	25,0	10,8	15,0	17,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	23,0	2,2	-1,7	154,2	91,5	48,8	29,3	39,3	41,0	1,6	10,7	16,0
10. Material de construção	11,9	2,5	-0,4	78,5	56,7	32,6	50,7	52,0	48,0	33,9	39,1	39,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Junho 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Brasil	2,7	2,2	1,5	36,0	29,8	20,2	15,2	18,1	18,4	10,6	13,3	14,7
Rondônia	7,8	3,0	1,5	77,1	44,8	29,7	19,3	24,5	25,4	10,6	15,6	18,3
Acre	0,2	6,6	1,8	49,2	46,5	32,9	16,3	22,1	24,0	12,7	17,5	20,4
Amazonas	7,4	4,9	0,7	66,1	51,8	11,3	15,8	22,7	20,4	16,6	21,1	20,8
Roraima	0,8	2,0	-1,6	48,3	37,4	24,7	26,4	28,6	27,9	15,3	18,9	20,9
Pará	7,3	2,8	2,6	52,6	58,0	19,2	25,1	31,1	28,8	22,0	27,2	26,9
Amapá	10,7	21,2	-14,7	95,9	106,9	46,4	31,6	44,4	44,8	15,1	25,1	30,1
Tocantins	11,5	2,3	-0,4	8,3	6,0	-9,8	-4,8	-2,6	-4,0	-2,2	-1,1	-3,1
Maranhão	2,1	2,2	1,9	42,1	36,5	11,4	21,1	24,1	21,6	20,8	24,5	23,8
Piauí	0,4	5,8	2,7	53,6	58,4	34,0	28,5	34,0	34,0	21,1	27,1	28,2
Ceará	7,1	9,5	3,1	35,5	39,5	16,1	9,5	15,1	15,3	5,0	10,1	12,0
Rio Grande do Norte	1,7	2,4	2,2	32,0	27,4	25,9	14,0	16,6	18,1	8,1	11,1	13,6
Paraíba	3,4	0,8	0,6	31,8	21,9	24,1	11,1	13,2	14,9	9,2	11,2	13,4
Pernambuco	6,5	1,4	-1,3	49,7	40,3	23,5	20,6	24,3	24,2	12,0	16,2	18,4
Alagoas	-2,5	6,5	1,1	33,6	32,1	23,1	11,6	15,4	16,7	7,6	11,4	13,7
Sergipe	0,2	1,8	0,9	32,5	24,9	17,9	13,2	15,5	15,9	6,9	10,0	11,7
Bahia	9,1	5,0	-2,2	46,5	43,6	29,8	13,5	19,0	20,8	4,3	9,0	12,1
Minas Gerais	1,5	2,9	1,8	35,7	26,2	23,4	21,2	22,2	22,4	15,7	17,7	19,2
Espírito Santo	-0,6	2,0	2,5	37,0	25,4	23,2	19,6	20,8	21,2	14,5	16,8	18,0
Rio de Janeiro	3,3	1,7	-1,4	33,5	26,1	15,4	13,0	15,6	15,5	9,4	11,8	12,7
São Paulo	0,4	2,9	-0,3	34,8	31,5	20,7	16,2	19,3	19,5	11,1	14,0	15,4
Paraná	1,7	2,2	-0,5	30,8	20,3	16,4	12,4	14,0	14,4	8,2	9,7	10,9
Santa Catarina	3,9	4,5	0,7	30,8	19,9	17,0	16,2	17,0	17,0	14,9	16,1	16,3
Rio Grande do Sul	12,5	4,3	-2,5	37,7	31,0	23,9	9,8	14,1	15,8	5,5	8,3	10,3
Mato Grosso do Sul	1,4	2,2	-0,7	39,2	26,2	19,4	18,1	19,7	19,7	12,9	14,9	15,8
Mato Grosso	-0,5	4,6	0,0	25,6	15,1	15,0	7,1	8,7	9,8	7,2	8,2	9,0
Goiás	9,3	1,3	0,0	39,5	26,4	20,6	12,1	15,0	16,0	5,5	8,3	10,2
Distrito Federal	14,1	3,7	1,7	29,5	33,7	17,9	1,2	7,0	8,8	-1,8	2,4	4,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação

Junho 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Brasil	4,6	4,8	-1,3	54,0	41,2	26,4	20,7	24,7	25,0	10,8	15,0	17,2
Rondônia	10,0	6,7	0,7	84,3	53,3	38,1	29,8	34,5	35,2	16,5	21,9	24,9
Acre	4,9	7,7	0,4	57,4	61,3	35,7	20,6	28,1	29,5	14,4	20,7	23,6
Amazonas	2,2	2,5	-0,4	87,9	59,1	14,0	20,2	27,5	24,8	19,2	24,6	24,4
Roraima	-0,8	2,3	2,1	50,5	45,1	35,9	31,3	34,0	34,4	19,5	24,0	26,8
Pará	11,7	4,1	1,4	65,3	71,8	23,0	26,9	34,7	32,4	21,6	28,2	28,4
Amapá	11,6	22,4	-8,3	105,6	121,9	40,4	32,5	46,6	45,4	16,9	27,4	31,3
Tocantins	14,5	1,2	-0,6	44,0	26,0	8,1	12,5	15,3	13,8	10,5	13,3	12,4
Maranhão	5,8	4,1	0,5	59,6	55,3	18,3	30,0	34,8	31,5	23,5	29,2	29,1
Piauí	7,6	6,6	3,7	80,1	78,9	48,8	32,5	40,6	42,0	18,2	26,3	29,6
Ceará	19,8	-0,2	0,0	77,5	69,1	27,9	22,4	30,2	29,8	9,0	16,5	19,3
Rio Grande do Norte	2,5	3,8	1,9	45,1	35,2	31,2	19,6	22,6	24,1	9,9	13,8	16,6
Paraíba	4,3	1,5	-0,4	60,2	35,6	32,9	20,6	23,5	25,0	11,8	15,3	18,2
Pernambuco	5,8	3,9	0,3	82,0	64,6	41,4	32,4	38,3	38,8	15,5	22,0	25,5
Alagoas	-0,9	6,4	1,2	51,6	45,5	32,6	19,9	24,6	25,9	11,2	16,3	19,1
Sergipe	6,0	-1,5	3,1	61,5	35,2	28,2	25,3	27,2	27,4	11,8	16,1	18,5
Bahia	16,8	5,7	-0,7	64,5	59,8	37,6	20,0	27,1	28,9	4,8	10,9	14,6
Minas Gerais	2,3	9,7	-0,3	46,9	33,9	27,8	24,5	26,4	26,6	16,1	19,0	20,8
Espírito Santo	0,7	2,8	1,8	71,1	46,7	40,5	32,4	35,3	36,2	18,4	23,0	25,9
Rio de Janeiro	4,7	3,8	-2,4	46,4	35,6	20,5	15,6	19,4	19,6	7,7	11,5	13,3
São Paulo	0,7	5,5	0,5	51,1	43,3	24,2	18,6	23,3	23,4	8,9	13,6	15,8
Paraná	3,3	6,8	-3,0	51,0	27,6	20,6	20,9	22,3	22,0	10,7	13,1	14,5
Santa Catarina	4,9	7,1	0,7	53,7	36,3	29,2	26,4	28,4	28,5	16,3	19,4	20,9
Rio Grande do Sul	13,3	6,2	-4,0	53,9	34,0	25,7	16,0	19,7	20,7	6,2	9,6	11,8
Mato Grosso do Sul	4,9	4,7	-1,8	52,8	33,9	27,8	25,4	27,2	27,3	15,2	18,1	19,6
Mato Grosso	1,1	3,8	1,1	37,1	26,5	26,5	17,5	19,3	20,5	9,0	11,6	13,9
Goias	11,7	2,4	1,0	62,8	41,4	37,5	20,2	24,4	26,6	7,9	12,1	15,4
Distrito Federal	4,9	7,6	-0,7	46,5	40,3	25,6	11,0	16,4	17,9	2,7	7,5	10,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Junho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	35,5	39,5	16,1	9,5	15,1	15,3	5,0	10,1	12,0
1. Combustíveis e lubrificantes	83,8	106,9	66,9	18,0	30,2	35,8	-4,1	5,0	11,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,5	-0,1	0,6	8,6	6,6	5,6	14,0	12,6	11,5
2.1. Hipermercados e supermercados	4,2	-0,2	0,9	8,4	6,5	5,5	14,4	12,8	11,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	911,9	675,8	88,0	-9,1	20,3	32,0	-15,4	-2,1	7,0
4. Móveis e eletrodomésticos	395,5	204,5	12,2	24,1	46,0	38,2	-1,8	13,4	16,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	29,9	23,3	15,1	12,7	14,9	14,9	6,0	8,9	10,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	408,5	774,5	174,7	-44,5	-38,5	-22,9	-30,9	-23,7	-14,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	87,3	72,9	-1,9	27,7	35,7	27,0	25,1	35,0	31,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	75,5	113,4	16,4	2,8	17,8	17,5	2,7	12,3	14,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	77,5	69,1	27,9	22,4	30,2	29,8	9,0	16,5	19,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	184,1	146,8	54,5	46,3	58,6	57,9	12,4	24,2	29,9
10. Material de construção	178,1	247,3	56,1	64,3	88,1	81,3	34,7	51,3	54,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Pernambuco - Junho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	49,7	40,3	23,5	20,6	24,3	24,2	12,0	16,2	18,4
1. Combustíveis e lubrificantes	83,9	104,9	74,1	26,7	38,3	43,6	4,8	14,0	21,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,7	-2,3	-2,9	6,6	4,6	3,3	12,0	10,4	8,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,8	-4,7	-6,0	4,6	2,6	1,1	12,6	10,3	8,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	246,3	263,0	108,0	11,3	33,3	44,0	-10,9	0,4	11,0
4. Móveis e eletrodomésticos	43,6	-6,7	-15,9	0,5	-1,1	-3,6	19,7	16,5	12,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	72,2	58,3	53,4	43,8	46,7	47,9	25,3	30,5	34,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	731,2	403,5	85,0	-2,4	5,4	8,5	-38,4	-32,6	-29,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	198,8	83,6	75,6	-8,0	3,9	12,3	-3,5	5,6	13,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	189,0	135,2	30,9	57,8	69,7	61,9	22,9	34,2	37,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	82,0	64,6	41,4	32,4	38,3	38,8	15,5	22,0	25,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	264,0	177,6	114,5	69,7	86,6	91,7	22,9	37,2	46,7
10. Material de construção	108,5	63,9	13,9	54,2	56,1	47,0	31,5	38,5	36,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Junho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	46,5	43,6	29,8	13,5	19,0	20,8	4,3	9,0	12,1
1. Combustíveis e lubrificantes	71,2	88,6	69,9	20,2	31,0	36,9	-2,6	5,6	12,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,7	1,1	2,2	2,8	2,4	2,4	5,8	5,1	4,4
2.1. Hipermercados e supermercados	2,0	-1,7	-0,9	5,4	3,8	3,0	9,0	7,6	6,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	194,9	380,2	269,3	-10,3	15,4	37,1	-28,0	-16,3	-0,5
4. Móveis e eletrodomésticos	166,5	100,6	26,2	48,5	58,7	52,1	30,6	40,6	41,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	37,1	35,9	25,0	18,7	22,1	22,6	10,5	14,6	16,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	115,0	67,6	10,1	-44,1	-36,7	-32,7	-47,1	-41,8	-39,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	191,5	75,6	6,0	16,9	27,0	22,6	-8,6	-1,3	0,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	202,4	102,5	56,8	26,7	38,0	41,0	4,2	13,2	19,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	64,5	59,8	37,6	20,0	27,1	28,9	4,8	10,9	14,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	168,3	165,4	90,8	37,1	55,0	60,9	-5,8	5,9	14,2
10. Material de construção	68,4	44,1	10,7	41,0	41,6	35,2	35,1	39,0	35,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Junho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	35,7	26,2	23,4	21,2	22,2	22,4	15,7	17,7	19,2
1. Combustíveis e lubrificantes	65,1	67,2	55,5	21,7	29,4	33,4	1,3	8,2	14,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,2	11,3	14,4	16,0	15,0	14,9	17,2	16,9	17,1
2.1. Hipermercados e supermercados	14,6	10,8	14,4	15,7	14,7	14,6	18,0	17,5	17,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	102,5	57,5	54,4	-2,6	9,2	16,8	-6,1	0,3	7,1
4. Móveis e eletrodomésticos	100,0	26,1	13,8	32,1	30,7	27,5	22,2	24,4	24,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	41,9	39,8	28,0	26,0	28,9	28,7	19,4	22,7	23,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	23,4	63,4	64,5	-37,9	-29,0	-20,3	-38,9	-33,3	-28,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	34,1	18,1	4,0	17,3	17,5	15,2	14,7	16,2	15,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	189,9	84,9	41,5	61,0	65,0	60,0	27,0	33,0	35,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	46,9	33,9	27,8	24,5	26,4	26,6	16,1	19,0	20,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	122,2	74,2	51,8	29,5	37,6	40,1	11,3	18,7	23,0
10. Material de construção	68,8	49,8	30,3	51,1	50,8	46,7	29,5	33,5	33,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Espírito Santo - Junho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	37,0	25,4	23,2	19,6	20,8	21,2	14,5	16,8	18,0
1. Combustíveis e lubrificantes	88,5	101,9	87,5	33,1	44,0	50,5	5,2	15,2	23,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,0	9,3	14,2	14,8	13,7	13,8	18,5	17,8	17,4
2.1. Hipermercados e supermercados	12,2	9,2	14,3	15,7	14,3	14,3	20,6	19,6	18,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	705,2	101,4	38,1	46,5	58,9	53,8	17,3	28,0	30,6
4. Móveis e eletrodomésticos	59,6	-4,3	-2,4	14,3	9,8	7,5	9,6	9,2	8,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	32,1	22,3	22,2	13,8	15,4	16,5	6,2	7,9	9,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	94,8	67,7	2,3	-21,7	-13,6	-11,6	-16,4	-10,4	-9,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	165,8	100,2	48,9	60,3	67,4	63,4	34,7	46,5	49,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	92,3	126,2	71,2	33,5	46,1	50,2	9,3	18,4	24,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	71,1	46,7	40,5	32,4	35,3	36,2	18,4	23,0	25,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	143,3	86,5	78,7	44,0	51,5	55,9	12,7	21,1	28,2
10. Material de construção	103,5	55,9	22,6	79,6	73,8	62,3	87,1	88,1	80,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Junho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	33,5	26,1	15,4	13,0	15,6	15,5	9,4	11,8	12,7
1. Combustíveis e lubrificantes	79,6	92,9	74,4	18,7	30,2	36,6	-4,2	4,1	11,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,3	-0,3	2,3	4,2	3,2	3,1	9,7	8,3	7,6
2.1. Hipermercados e supermercados	1,7	0,0	3,1	2,6	2,0	2,2	8,9	7,6	7,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	763,1	380,0	87,9	19,4	49,3	55,4	-15,5	-1,6	7,6
4. Móveis e eletrodomésticos	126,2	57,5	14,7	66,1	64,1	53,2	60,6	63,7	58,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	20,3	15,3	15,1	3,1	5,5	7,0	2,3	4,0	5,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	256,8	142,9	16,8	-26,2	-16,8	-13,2	-25,3	-18,0	-15,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	222,4	174,4	21,3	4,2	18,0	18,5	-10,8	1,1	3,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	96,4	64,5	25,4	27,4	34,3	32,6	9,1	14,5	16,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	46,4	35,6	20,5	15,6	19,4	19,6	7,7	11,5	13,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	268,8	129,7	57,6	25,4	39,1	42,3	-5,4	5,1	12,7
10. Material de construção	81,8	66,4	26,7	37,6	42,7	39,5	14,0	21,6	23,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Junho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	34,8	31,5	20,7	16,2	19,3	19,5	11,1	14,0	15,4
1. Combustíveis e lubrificantes	55,0	91,7	66,8	12,4	24,8	31,2	-9,2	-0,2	7,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	16,8	12,4	15,3	16,5	15,6	15,6	15,8	15,5	15,9
2.1. Hipermercados e supermercados	16,9	12,2	15,2	17,9	16,7	16,4	17,9	17,3	17,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	289,9	257,1	64,2	-9,6	20,5	28,9	-24,1	-11,9	-3,9
4. Móveis e eletrodomésticos	80,6	63,5	2,8	6,8	16,2	13,5	11,2	17,5	15,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	42,8	16,1	8,2	13,2	13,7	12,8	12,3	13,9	13,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	62,6	34,3	-1,8	-41,8	-37,3	-33,1	-39,9	-35,6	-33,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	36,0	30,8	26,5	8,6	12,5	14,6	-6,2	-0,6	2,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	83,7	60,2	29,6	42,7	46,4	42,9	28,5	33,0	33,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	51,1	43,3	24,2	18,6	23,3	23,4	8,9	13,6	15,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	183,0	111,4	33,4	11,1	24,1	25,7	-12,2	-2,1	3,2
10. Material de construção	70,3	58,2	33,3	49,7	51,5	47,9	36,6	41,6	42,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Junho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	30,8	20,3	16,4	12,4	14,0	14,4	8,2	9,7	10,9
1. Combustíveis e lubrificantes	56,6	72,9	59,1	17,4	26,5	31,2	-1,8	4,7	10,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,5	5,5	5,4	8,6	8,0	7,5	12,8	11,8	11,2
2.1. Hipermercados e supermercados	8,3	5,7	6,7	9,4	8,6	8,3	13,4	12,4	11,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	335,8	45,0	35,9	1,8	10,9	15,2	-13,7	-8,0	-2,9
4. Móveis e eletrodomésticos	75,3	2,8	-3,6	27,5	20,9	15,9	22,7	20,9	17,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	36,7	38,4	28,6	19,9	23,5	24,4	12,2	15,4	17,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	76,0	2,8	11,3	-11,3	-9,1	-6,8	-23,1	-20,6	-18,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	45,1	16,6	-0,6	17,6	17,4	13,9	-9,7	-5,3	-3,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	135,8	39,4	28,2	16,3	21,1	22,4	0,3	4,8	7,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	51,0	27,6	20,6	20,9	22,3	22,0	10,7	13,1	14,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	134,5	40,1	22,1	38,6	38,9	35,7	12,2	16,4	17,8
10. Material de construção	73,0	50,9	41,5	45,5	46,7	45,7	23,8	28,7	31,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Junho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	30,8	19,9	17,0	16,2	17,0	17,0	14,9	16,1	16,3
1. Combustíveis e lubrificantes	68,1	67,9	54,8	19,2	27,2	31,2	-2,4	4,3	9,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,5	9,0	9,9	12,6	11,8	11,5	22,5	21,1	19,6
2.1. Hipermercados e supermercados	9,8	8,2	8,9	12,5	11,6	11,1	23,4	21,8	20,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	107,3	37,3	15,7	29,4	31,4	28,0	8,6	12,6	13,7
4. Móveis e eletrodomésticos	53,7	-5,4	-4,1	26,6	18,8	14,2	19,2	17,8	15,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	32,5	26,5	22,3	16,9	18,8	19,4	10,7	13,0	14,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	177,9	15,3	13,0	-18,2	-14,0	-11,0	-24,6	-22,2	-20,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	46,2	32,4	-22,7	-6,0	0,4	-4,3	-34,2	-29,1	-29,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	127,5	42,1	32,2	25,1	28,8	29,4	9,3	13,4	16,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	53,7	36,3	29,2	26,4	28,4	28,5	16,3	19,4	20,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	141,4	87,3	61,8	47,4	54,9	56,2	13,3	21,3	26,2
10. Material de construção	61,9	43,1	30,4	51,8	49,9	46,1	36,5	39,9	40,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Junho 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	37,7	31,0	23,9	9,8	14,1	15,8	5,5	8,3	10,3
1. Combustíveis e lubrificantes	62,6	68,6	62,6	2,7	14,6	21,9	-8,3	-1,1	5,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,3	7,0	8,5	7,4	7,3	7,5	12,9	12,2	12,0
2.1. Hipermercados e supermercados	5,6	7,1	8,4	7,7	7,5	7,7	13,4	12,7	12,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	366,3	80,4	44,0	17,6	34,1	36,0	-17,5	-8,5	-2,4
4. Móveis e eletrodomésticos	94,8	17,0	10,6	22,8	21,4	19,2	13,8	15,5	15,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	32,4	33,5	28,7	17,8	20,9	22,2	6,7	10,2	12,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	265,8	64,7	20,2	-38,0	-29,0	-23,9	-37,3	-31,9	-29,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-17,2	15,5	-5,1	-22,3	-14,6	-12,9	-17,9	-15,2	-15,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	245,5	100,1	43,0	22,0	37,4	38,5	3,5	11,5	14,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	53,9	34,0	25,7	16,0	19,7	20,7	6,2	9,6	11,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	167,3	49,0	30,0	27,5	31,6	31,3	-4,9	0,8	4,6
10. Material de construção	99,1	39,5	32,8	56,1	52,2	48,3	33,9	36,7	37,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Junho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	39,5	26,4	20,6	12,1	15,0	16,0	5,5	8,3	10,2
1. Combustíveis e lubrificantes	52,6	79,8	61,8	24,9	34,2	38,5	0,4	8,7	14,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,0	2,0	3,0	0,2	0,6	1,0	2,5	2,2	2,1
2.1. Hipermercados e supermercados	2,4	1,5	2,4	0,0	0,3	0,7	2,2	1,8	1,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	818,7	160,9	95,3	16,3	37,6	47,1	-11,6	-0,9	9,4
4. Móveis e eletrodomésticos	96,3	4,9	0,3	29,2	23,0	18,5	26,8	25,4	22,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	65,4	56,6	34,3	27,0	32,6	32,9	14,2	20,0	22,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	146,5	87,1	50,1	-25,8	-15,2	-8,2	-31,5	-24,9	-19,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	181,6	73,3	41,2	45,6	50,9	49,2	19,5	26,8	29,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	129,1	52,9	38,5	15,6	22,9	25,6	3,8	8,9	13,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	62,8	41,4	37,5	20,2	24,4	26,6	7,9	12,1	15,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	130,8	83,6	86,0	33,7	42,6	49,6	7,2	15,0	22,4
10. Material de construção	77,2	46,9	33,7	44,9	45,3	43,0	32,7	36,4	36,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Junho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	29,5	33,7	17,9	1,2	7,0	8,8	-1,8	2,4	4,8
1. Combustíveis e lubrificantes	34,2	55,8	45,0	-10,0	-0,5	5,6	-20,2	-13,5	-8,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-18,8	-11,3	-10,8	-11,5	-11,5	-11,4	-2,2	-4,1	-5,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-22,8	-14,3	-14,8	-14,5	-14,5	-14,5	-3,8	-5,9	-7,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	1534,9	305,4	61,5	-3,6	24,5	31,7	-21,4	-8,9	0,0
4. Móveis e eletrodomésticos	184,8	67,1	21,2	70,9	70,0	58,7	63,5	70,0	66,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	40,2	39,5	25,1	16,2	20,6	21,4	8,8	12,9	14,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	141,4	123,9	42,6	-20,1	-11,9	-7,7	-33,1	-26,4	-22,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	104,4	27,5	-10,8	-7,2	-2,0	-3,6	-5,2	-0,2	6,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	118,0	109,4	40,4	15,2	29,1	31,1	1,6	10,2	14,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	46,5	40,3	25,6	11,0	16,4	17,9	2,7	7,5	10,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	82,8	49,7	34,1	16,8	22,8	24,7	-1,4	4,8	8,9
10. Material de construção	80,7	52,4	42,8	47,6	48,7	47,5	30,9	35,2	37,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - junho 2021

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jun/2020	jul/2020	ago/2020	set/2020	out/2020	nov/2020	dez/2020	jan/2021	fev/2021	mar/2021	abr/2021	mai/2021	jun/2021
Comércio Varejista (1)	118,0	128,6	133,4	131,3	142,5	148,4	173,6	132,9	124,1	134,4	134,6	146,2	141,9
1. Combustíveis e lubrificantes	87,6	101,8	104,0	107,9	115,5	111,0	117,3	110,8	110,0	128,1	127,2	142,8	141,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	140,5	147,8	149,3	145,5	160,3	156,3	190,3	153,0	145,5	162,6	155,6	158,9	153,9
2.1. Hipermercados e supermercados	142,8	150,4	151,9	147,4	162,9	159,3	194,5	155,7	148,2	165,6	158,6	161,9	156,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	57,1	68,8	86,8	80,1	92,1	103,9	166,8	66,3	63,4	42,7	64,5	99,9	95,7
4. Móveis e eletrodomésticos	98,6	110,8	117,0	116,5	115,9	142,8	142,7	103,5	94,9	89,1	97,1	113,6	105,5
4.1. Móveis	87,7	103,1	107,0	102,4	102,8	120,2	126,1	89,0	82,1	79,1	87,6	101,2	97,6
4.2. Eletrodomésticos	102,8	113,5	120,9	120,6	121,2	152,1	149,6	109,6	100,4	93,2	100,9	118,6	108,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	156,8	176,5	171,1	171,0	180,4	183,7	200,7	175,8	162,7	190,0	180,4	188,7	185,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	33,0	49,2	35,9	33,0	36,5	46,8	62,0	56,7	51,2	33,8	35,7	32,2	38,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	65,3	74,0	72,8	73,3	79,1	86,7	87,3	67,1	70,1	68,9	68,0	74,4	72,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	118,3	128,9	145,9	145,4	158,8	191,6	205,6	145,5	118,9	126,6	138,4	158,5	155,7
Comércio Varejista Ampliado (2)	109,1	121,2	125,5	125,9	135,5	139,1	155,9	124,6	118,1	128,6	129,0	139,8	137,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	77,7	91,4	94,6	99,6	105,1	105,9	109,7	94,1	92,9	102,0	104,7	111,7	115,6
10. Material de construção	127,9	146,9	150,7	157,5	166,6	159,3	148,8	145,4	141,6	157,8	153,4	168,1	169,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Atualizado em 11/08/2021 às 9 horas