



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Janeiro 2022

Publicado em 10/03/2022 às 09 horas

Presidente da República
Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia
Paulo Roberto Nunes Guedes

Secretário Especial do Tesouro e Orçamento
Esteves Pedro Colnago Junior

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto

Diretor-Executivo
Marise Maria Ferreira

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Cimar Azeredo Pereira

Diretoria de Geociências
Claudio Stenner

Diretoria de Informática
Carlos Renato Pereira Cotovio

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Carmen Danielle Lins Mendes Macedo

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE DE ANÁLISE
Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias
Isabella Nunes Pereira

Editoração
Cristiano Santos
Fabiana Conceição Figueiredo

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	5
3 ENCADEAMENTO.....	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO.....	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	15
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	15
5 DEFLATORES DA PESQUISA	17
6 OBSERVAÇÕES	20
COMENTÁRIOS	21
TABELAS.....	30
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	31
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	48

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

3 A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev

Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar

Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev

Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

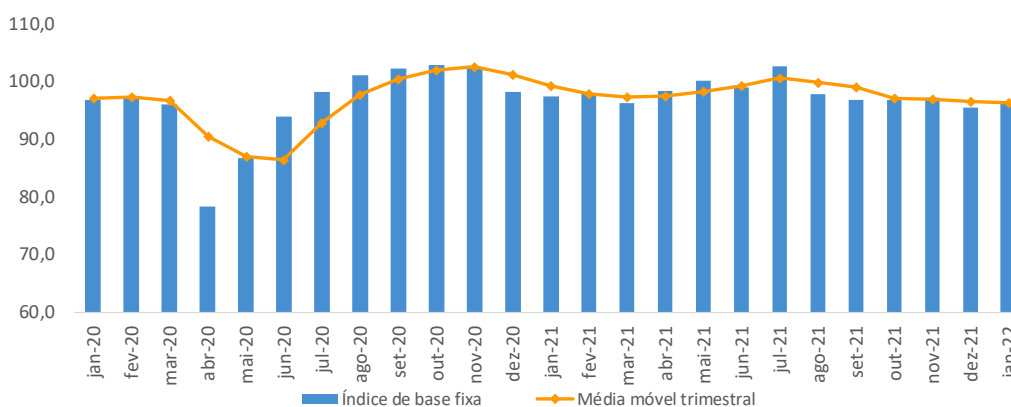
6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

Em janeiro de 2022, o volume de vendas do comércio varejista nacional mostrou alta de 0,8% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após de recuo de 1,9% em dezembro de 2021. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois de registrar -0,5% no trimestre encerrado em dezembro volta a variar negativamente (-0,2%) no trimestre encerrado em janeiro, conforme mostra Gráfico 1.

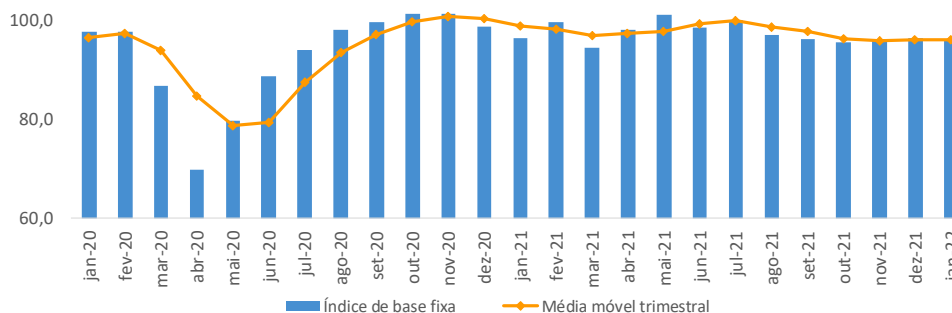
**Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Janeiro 2022**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Considerando o comércio varejista ampliado, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas variou -0,3% em relação a dezembro de 2021. Assim, a média móvel do trimestre encerrado em janeiro (0,2%) teve resultado similar ao da média móvel do trimestre encerrado em dezembro (0,1%), conforme mostra Gráfico 2.

**Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Janeiro 2022**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

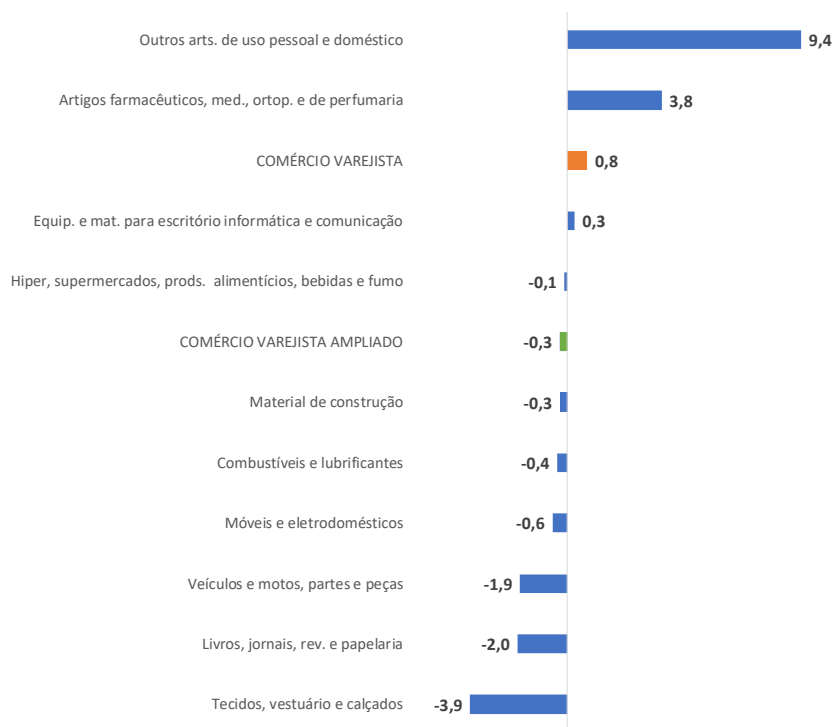
Na série sem ajuste, no confronto com igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** assinalou queda de 1,9% em janeiro de 2022, sexta taxa negativa consecutiva para este indicador. O indicador acumulado nos últimos doze meses registrou aumento de 1,3%, similar ao acúmulo registrado até dezembro (1,4%). Assim como no comércio varejista, o **varejo ampliado** teve queda, para o indicador iteranual: -1,5% nas vendas frente a janeiro de 2021. Dessa maneira, o varejo amplia também chega ao sexto resultado negativo consecutivo. Nos últimos doze meses, o varejo ampliado registra, em janeiro de 2022, crescimento de 4,6%, resultado similar ao anterior (4,5% em dezembro de 2021).

RESULTADOS SETORIAIS

O **comércio varejista** apresentou alta de 0,8% nas vendas em janeiro de 2022 em relação a dezembro de 2021, na série com ajuste sazonal, com predominância de taxas negativas na leitura intersetorial. Na margem, cinco das oito atividades pesquisadas tiveram variação, em volume, no campo negativo: *Tecidos, vestuário e calçados* (-3,9%); *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-2,0%); *Móveis e eletrodomésticos* (-0,6%); *Combustíveis e lubrificantes* (-0,4%); e *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-0,1%). Por outro lado, os setores de *Equipamentos e material para escritório informática e comunicação* (0,3%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (3,8%), e de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (9,4%), tiveram resultados, em janeiro, acima de dezembro. As duas atividades adicionais que compõem o **varejo ampliado** também registraram resultados negativos na passagem de dezembro de 2021 para janeiro de 2022: *Veículos, motos, partes e peças* caiu 1,9% e *Material de Construção* variou em -0,3%.

Em janeiro de 2022, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** registrou queda de 1,9%, atingindo cinco das oito atividades pesquisadas: *Móveis e eletrodomésticos* (-11,4%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-7,1%), *Combustíveis e lubrificantes* (-6,7%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-6,0%), e *Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-1,0%). As atividades de *Livros, jornais, revistas e papelaria* (23,0%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (10,1%) e *Tecidos, Vestuário e Calçados* (2,6%) tiveram resultados, em janeiro de 2022, acima de janeiro de 2021. Considerando o **comércio varejista ampliado**, *Veículos, motos, partes e peças* cresceu 2,8% em relação a janeiro de 2021, enquanto *Material de Construção* registrou queda de 7,8%, conforme Gráfico 3.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Janeiro 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

A atividade de *Móveis e eletrodomésticos* apresentou queda de 11,4% nas vendas frente a janeiro de 2021, oitava consecutiva na comparação com igual mês do ano anterior. Tal resultado posiciona o setor como o de maior contribuição para a composição da taxa do varejo, somando -1,1 p.p no total de -1,9%. No indicador que compara os últimos doze meses, o setor também acumula queda (-7,5%), resultado que vem se mantendo no campo negativo desde outubro de 2021, quando havia registrado -0,7%.

O setor de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação*, na comparação interanual, apresentou queda (-7,1% em relação a janeiro de 2021) pelo sétimo mês consecutivo, com aumento de amplitude, no campo negativo, nos últimos três meses (em novembro e dezembro o resultados foram -5,6% e -6,4%, respectivamente). Em termos do acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -2,0% até dezembro de 2021 para -1,4% em janeiro, o setor demonstra diminuição na intensidade de queda.

A atividade de *Combustíveis e lubrificantes* apresentou queda de 6,7% nas vendas frente a janeiro de 2021, contra -6,2% em dezembro de 2021 frente a dezembro de 2020. O resultado interanual para o setor vem se sustentando no campo negativo desde setembro de 2021, quando

registrou -4,2%. No acumulado dos últimos doze meses, ao passar de 0,3% até dezembro para 0,4% em janeiro, o setor mostra manutenção de intensidade de crescimento.

Empresas de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, setor que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., contabilizaram -6,0% frente a janeiro de 2021, maior queda desde outubro de 2021 (-7,2%) e sexta consecutiva. O resultado interanual da atividade a posiciona como a segunda maior contribuição, no campo negativo, na taxa global do varejo, somando -0,9 p.p. no total de -1,9%. Por outro lado, o indicador acumulado dos últimos 12 meses continua a registrar alta (11,3% para janeiro 2022) desde agosto de 2020.

Com queda de 1,0% na comparação com janeiro de 2021, o setor de *Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, completa, em janeiro de 2022, doze meses consecutivos de variações negativas. O setor, que teve crescimento durante o ano de 2020, registrou sua última taxa positiva em janeiro de 2021 (1,3%). Na comparação dos últimos 12 meses, a atividade também acumula perdas de 2,8% até janeiro de 2022, resultado que sustenta o patamar de -2,6% acumulado até dezembro de 2021.

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* teve crescimento de 23,0% na comparação de janeiro de 2022 com janeiro de 2021, maior taxa positiva desde maio de 2021, quando havia registrado 59,3%. Apesar da alta no indicador interanual, o setor acumula, em doze meses, -4,0%, sendo que a última vez que esteve acima de zero foi em fevereiro de 2014 (0,7%).

Já o setor de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* apresentou aumento de 10,1%, na comparação do mês contra mesmo mês do ano anterior, terceiro consecutivo e o maior dos últimos três meses (em novembro havia sido 2,5% e em dezembro registrou 7,7%). A atividade também registra a maior contribuição, no campo positivo, para a soma do indicador global interanual do varejo: 1,1 p.p, conforme Tabela 1. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 9,8% até dezembro de 2021 para 9,6% até janeiro de 2022, o setor mostra estabilidade na intensidade de crescimento.

Após três meses consecutivos de quedas no indicador interanual (-2,0%, -4,4% e -1,0% em outubro, novembro e dezembro de 2021, respectivamente), o setor de *Tecidos, vestuário e calçados* obteve crescimento de 2,6% em janeiro de 2022. A atividade foi uma das que mais acumulou perdas no período inicial de pandemia de Covid-19, em 2020, com posterior recuperação em 2021, quando passou a acumular ganhos no indicador dos últimos doze meses, cenário que se sustenta com a entrada do mês de janeiro de 2022 (16,1%).

No **comércio varejista ampliado**, a atividade de *Veículos e motos, partes e peças* apresentou aumento de 2,8% nas vendas frente a janeiro de 2021. Com isso, o setor contabiliza três meses consecutivos de alta, na base interanual, tendo registrado dez taxas positivas nos últimos onze meses (a única exceção foi o mês de outubro de 2021, que teve queda de 4,0% frente a outubro de 2020). No acumulado dos últimos doze meses, ao passar de 14,9% até dezembro para aumento 17,0% em janeiro, o setor também mostra aumento na intensidade de crescimento.

Fechando o varejo ampliado, a atividade de *Material de construção* apresentou queda de 7,8% nas vendas frente a janeiro de 2021, sétima seguida. O setor também se destacou pelo seu crescimento no início da pandemia de Covid-19, apresentando resultados positivos no indicador interanual de junho de 2020 (22,6%) até junho de 2021 (5,4%), iniciando trajetória de queda desde então. Nos últimos doze meses, o acúmulo é de 2,9%, menor valor, para este indicador, desde julho de 2020 (2,8%), indicando diminuição na intensidade de crescimento do setor.

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES Janeiro 2022

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	-1,9	-1,9	-1,5	-1,5
1 - Combustíveis e lubrificantes	-6,7	-0,6	-6,7	-0,4
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-1,0	-0,5	-1,0	-0,3
3 - Tecidos, vestuário e calçados	2,6	0,1	2,6	0,1
4 - Móveis e eletrodomésticos	-11,4	-1,1	-11,4	-0,8
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	10,1	1,1	10,1	0,8
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	23,0	0,1	23,0	0,1
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	-7,1	-0,1	-7,1	0,0
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,0	-0,9	-6,0	-0,6
9 - Veículos e motos, partes e peças			2,8	0,6
10- Material de construção			-7,8	-0,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de dezembro de 2021 para janeiro de 2022, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** foi de 0,8% com resultados positivos em 15 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Rio de Janeiro (3,0%), Alagoas (2,8%) e Pernambuco (2,5%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 11 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Amapá (-3,7%), Rio Grande do Norte (-1,8%) e Amazonas (-1,7%). Minas Gerais, nessa comparação, teve variação nula (0,0%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre dezembro de 2021 e janeiro de 2022 foi de -0,3% com resultados positivos em 14 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Sergipe (6,1%), Bahia (4,1%) e Pernambuco (3,7%). Amazonas (-5,6%), Rio Grande do Norte (-3,2%) e Amapá (-3,1%), por outro lado, foram os destaques das 13 Unidades da Federação que registraram variações, na margem, no campo negativo, conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Janeiro 2022

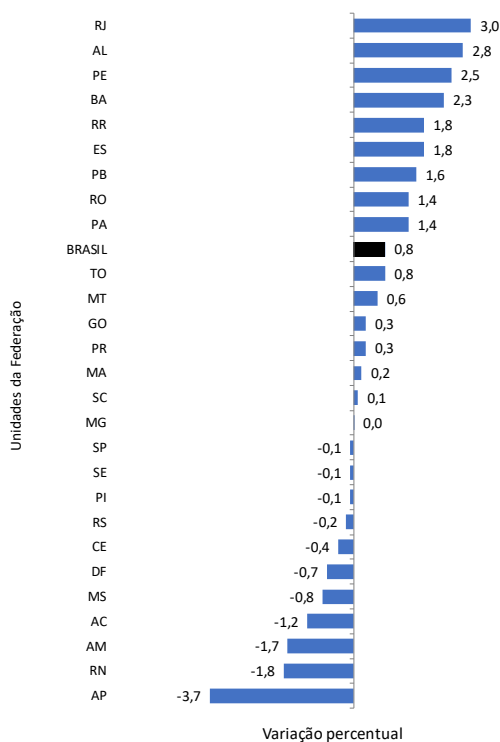
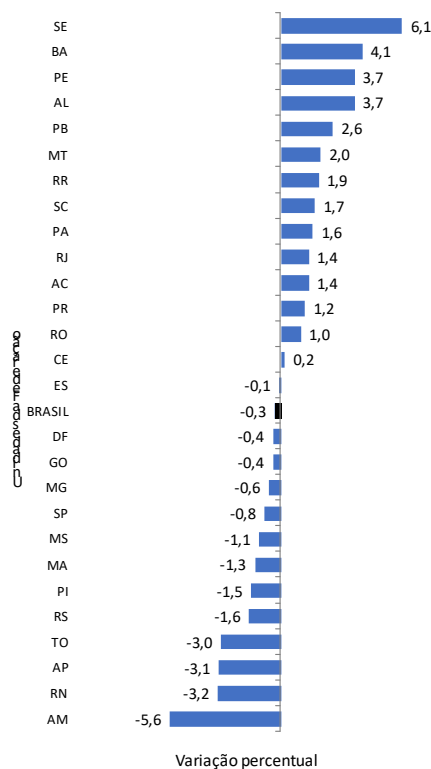


Gráfico 5 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Janeiro 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Frente a janeiro de 2021, a queda de 1,9% das vendas no **comércio varejista** teve predomínio de taxas negativas também para as Unidades da Federação (16 do total de 27), com destaque para: Amapá (-10,8%), Sergipe (-8,9%) e Distrito Federal (-7,8%). As demais 11 Unidades da Federação alcançaram resultados positivos na comparação interanual, destacando-se: Amazonas (35,3%), Roraima (7,5%) e Espírito Santo (7,2%), conforme Gráfico 7. Já no **varejo ampliado**, a comparação entre janeiro de 2021 e janeiro de 2022 teve resultados negativos em 15 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (-12,9%), Distrito Federal (-8,8%) e Paraíba (-7,2%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 12 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Amazonas (34,7%), Pernambuco (15,4%) e Roraima (8,7%), conforme Gráfico 8.

Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
mês/igual mês do ano anterior
Janeiro 2022

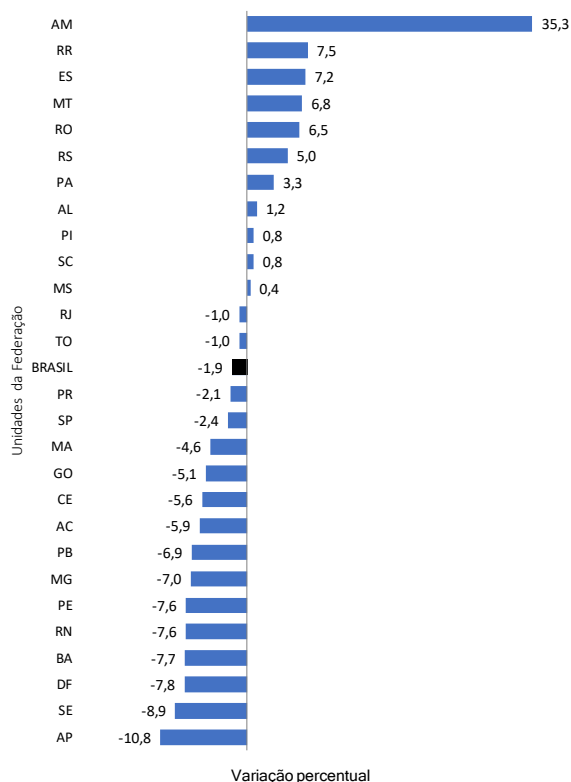
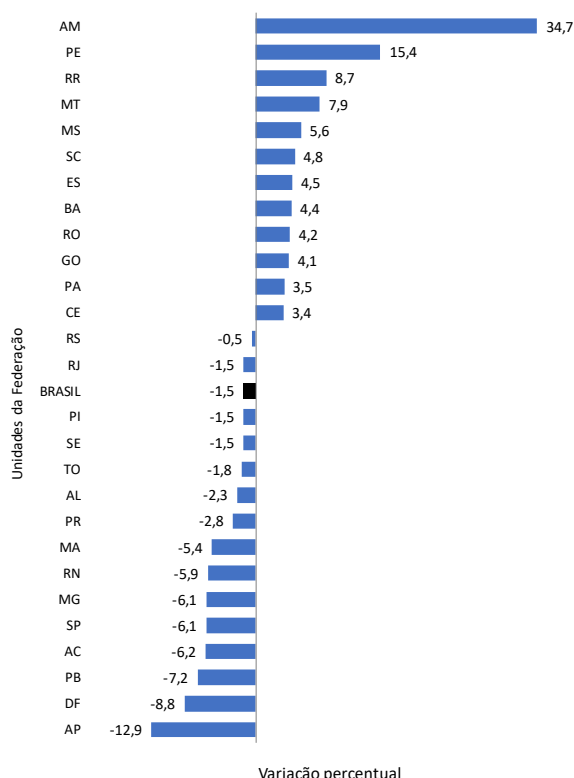
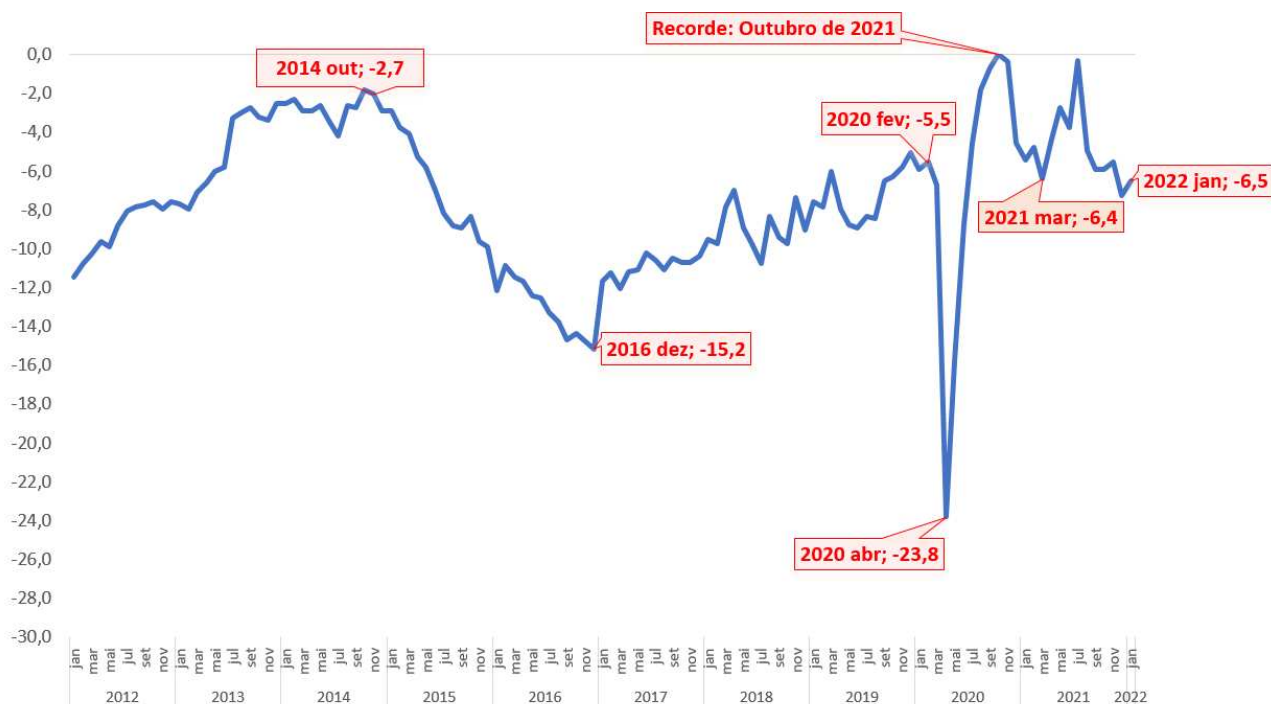


Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
Janeiro 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

**Gráfico 8 – Comércio Varejista, Índice de Base Fixa, série com ajuste sazonal
(base: igual período do ano anterior)**



Em síntese, o crescimento de 0,8% no varejo na passagem de dezembro de 2021 para janeiro de 2022, na série com ajuste sazonal, é o primeiro com indicação de alta desde julho de 2021, quando registrou aumento de 3,6%. Após esse período o comércio varejista experienciou dois meses de queda (-4,7% e -1,0% em agosto e setembro, respectivamente) dois meses de variações próximas de zero (0,0% e 0,4% em outubro e novembro, respectivamente), com posterior queda de 1,9% na passagem de novembro para dezembro de 2021. A alta em janeiro teve contribuição sobretudo das atividades de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, que não só cresceram na margem, mas com trajetórias distintas: enquanto o setor farmacêutico vem sustentando crescimento, em volume, pelo terceiro mês consecutivo, o setor de outros artigos de uso pessoal registra, na passagem de dezembro de 2021 para janeiro de 2022, a maior variação de todas as atividades (9,4%), após queda de 9,9% de novembro para dezembro. Com isso, a entrada de janeiro diminui a distância para o nível recorde da série (atingido em outubro de 2021), posicionando o patamar do primeiro mês de 2022 na mesma altura de março de 2021 (-6,4% em março abaixo do recorde de outubro e -6,5% no caso de janeiro de 2022), que é similar ao patamar de fevereiro de 2020, considerado de pré-pandemia (Gráfico 8).

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Janeiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio varejista (5)	0,4	-1,9	0,8	-4,2	-2,9	-1,9	1,9	1,4	-1,9	1,9	1,4	1,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,4	0,0	-0,4	-7,0	-6,2	-6,7	0,9	0,3	-6,7	0,2	0,3	0,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,8	-0,5	-0,1	-0,6	-0,4	-1,0	-2,9	-2,6	-1,0	-2,3	-2,6	-2,8
2.1. Hipermercados e supermercados	0,7	-0,5	0,3	-0,8	-0,6	-1,1	-2,6	-2,4	-1,1	-1,9	-2,4	-2,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,0	-0,4	-3,9	-4,4	-1,0	2,6	16,9	13,7	2,6	11,9	13,7	16,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,8	-0,1	-0,6	-21,3	-17,9	-11,4	-5,7	-7,0	-11,4	-4,8	-7,0	-7,5
4.1. Móveis	-	-	-	-18,1	-14,9	-7,7	-0,2	-1,9	-7,7	0,8	-1,9	-2,3
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-22,7	-19,9	-13,2	-7,9	-9,2	-13,2	-7,0	-9,2	-9,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,9	3,2	3,8	2,5	7,7	10,1	10,0	9,8	10,1	10,4	9,8	9,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,3	2,1	-2,0	-14,1	-5,9	23,0	-18,1	-16,8	23,0	-21,2	-16,8	-4,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,1	-1,8	0,3	-5,6	-6,4	-7,1	-1,5	-2,0	-7,1	-2,7	-2,0	-1,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,2	-9,9	9,4	-2,6	-5,8	-6,0	15,4	12,7	-6,0	13,7	12,7	11,3
Comércio varejista ampliado (6)	0,6	0,3	-0,3	-2,9	-2,7	-1,5	5,3	4,5	-1,5	5,1	4,5	4,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,7	1,1	-1,9	1,8	0,4	2,8	16,6	14,9	2,8	15,2	14,9	17,0
10. Material de construção	0,4	-1,4	-0,3	-4,1	-8,2	-7,8	5,6	4,4	-7,8	6,6	4,4	2,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação

Janeiro 2022 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Brasil	0,4	-1,9	0,8	-4,2	-2,9	-1,9	1,9	1,4	-1,9	1,9	1,4	1,3
Rondônia	-0,8	-3,7	1,4	-10,8	-4,5	6,5	8,5	7,0	6,5	8,4	7,0	8,2
Acre	0,3	-4,2	-1,2	-8,4	-4,7	-5,9	4,2	3,3	-5,9	4,3	3,3	2,5
Amazonas	1,8	-0,9	-1,7	-4,7	-1,3	35,3	-1,2	-1,2	35,3	-0,2	-1,2	2,8
Roraima	4,3	-0,2	1,8	4,0	3,0	7,5	6,5	6,2	7,5	7,4	6,2	6,2
Pará	0,1	0,1	1,4	-2,9	0,5	3,3	7,9	7,1	3,3	8,5	7,1	6,5
Amapá	0,9	-3,5	-3,7	-4,8	-8,5	-10,8	10,9	8,5	-10,8	11,1	8,5	6,6
Tocantins	-1,3	2,4	0,8	-4,4	3,1	-1,0	-8,3	-7,3	-1,0	-8,4	-7,3	-7,6
Maranhão	-1,5	-1,7	0,2	-11,7	-5,4	-4,6	-1,4	-1,8	-4,6	-0,4	-1,8	-2,3
Piauí	-2,9	1,1	-0,1	-4,8	-3,4	0,8	11,7	10,0	0,8	12,0	10,0	9,5
Ceará	1,1	-1,6	-0,4	-7,8	-8,8	-5,6	-2,6	-3,3	-5,6	-2,0	-3,3	-3,3
Rio Grande do Norte	-2,1	1,7	-1,8	-9,6	-5,1	-7,6	-0,3	-0,8	-7,6	-0,1	-0,8	-1,2
Paraíba	-2,8	-0,5	1,6	-10,9	-9,3	-6,9	-3,4	-4,0	-6,9	-3,4	-4,0	-4,3
Pernambuco	-0,9	-5,1	2,5	-9,5	-11,5	-7,6	2,9	1,3	-7,6	3,1	1,3	0,5
Alagoas	-0,9	-2,2	2,8	-9,3	-8,0	1,2	-0,1	-1,0	1,2	0,3	-1,0	-0,5
Sergipe	-2,3	-0,4	-0,1	-14,9	-11,2	-8,9	-3,0	-3,8	-8,9	-2,6	-3,8	-4,3
Bahia	-2,4	-1,8	2,3	-14,0	-12,7	-7,7	1,0	-0,6	-7,7	0,0	-0,6	-1,0
Minas Gerais	0,7	-1,8	0,0	-2,3	-0,4	-7,0	3,6	3,1	-7,0	3,5	3,1	1,6
Espírito Santo	2,3	0,8	1,8	3,4	3,7	7,2	7,2	6,8	7,2	7,6	6,8	7,1
Rio de Janeiro	2,1	-2,3	3,0	-6,1	-6,1	-1,0	0,2	-0,5	-1,0	0,1	-0,5	-0,3
São Paulo	1,1	-0,7	-0,1	-3,1	-2,5	-2,4	2,8	2,2	-2,4	2,6	2,2	2,0
Paraná	0,5	0,2	0,3	-4,1	-2,4	-2,1	-0,2	-0,4	-2,1	-0,1	-0,4	-0,5
Santa Catarina	-0,5	0,9	0,1	-5,0	-0,8	0,8	1,8	1,5	0,8	2,3	1,5	1,5
Rio Grande do Sul	-1,1	-1,0	-0,2	2,4	3,8	5,0	2,8	2,9	5,0	1,8	2,9	4,0
Mato Grosso do Sul	-1,8	-0,6	-0,8	0,0	4,1	0,4	5,8	5,6	0,4	5,8	5,6	5,6
Mato Grosso	3,6	-4,1	0,6	-0,4	-1,3	6,8	-0,6	-0,6	6,8	-0,1	-0,6	0,5
Goiás	0,7	0,6	0,3	-5,5	-2,3	-5,1	-0,3	-0,5	-5,1	-0,5	-0,5	-0,6
Distrito Federal	3,1	-4,1	-0,7	-4,7	-7,0	-7,8	-4,8	-5,0	-7,8	-4,9	-5,0	-5,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação

Janeiro 2022 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Brasil	0,6	0,3	-0,3	-2,9	-2,7	-1,5	5,3	4,5	-1,5	5,1	4,5	4,6
Rondônia	1,4	-2,4	1,0	-6,6	-3,5	4,2	12,9	11,1	4,2	12,9	11,1	11,7
Acre	-1,8	-4,1	1,4	-12,0	-9,4	-6,2	6,0	4,4	-6,2	6,2	4,4	3,9
Amazonas	1,8	1,9	-5,6	-6,7	-3,7	34,7	-0,1	-0,5	34,7	1,2	-0,5	3,8
Roraima	2,1	0,4	1,9	7,1	4,9	8,7	11,3	10,7	8,7	11,9	10,7	10,8
Pará	-1,8	-0,9	1,6	-1,0	0,0	3,5	10,5	9,4	3,5	11,0	9,4	9,2
Amapá	0,4	-3,9	-3,1	-4,4	-12,1	-12,9	9,5	7,0	-12,9	10,0	7,0	5,1
Tocantins	-5,9	5,2	-3,0	-1,6	12,1	-1,8	2,8	3,6	-1,8	2,4	3,6	3,3
Maranhão	-1,0	-0,3	-1,3	-8,7	-6,0	-5,4	3,3	2,3	-5,4	4,2	2,3	1,6
Piauí	-2,7	-0,8	-1,5	-4,3	-5,7	-1,5	14,9	12,6	-1,5	14,9	12,6	12,4
Ceará	-0,1	-1,9	0,2	1,4	-1,4	3,4	8,2	7,2	3,4	7,8	7,2	8,0
Rio Grande do Norte	-2,5	4,1	-3,2	-6,2	-2,4	-5,9	3,0	2,5	-5,9	3,0	2,5	2,3
Paraíba	-5,4	-1,6	2,6	-8,0	-11,2	-7,2	3,6	2,0	-7,2	3,8	2,0	1,6
Pernambuco	-1,1	-1,9	3,7	9,2	7,5	15,4	19,2	17,9	15,4	18,1	17,9	19,1
Alagoas	-6,2	-3,6	3,7	-6,4	-7,6	-2,3	5,9	4,4	-2,3	5,8	4,4	4,5
Sergipe	-2,0	-3,5	6,1	-4,1	-8,5	-1,5	7,9	6,1	-1,5	7,9	6,1	5,8
Bahia	-1,8	-2,3	4,1	-1,9	-4,8	4,4	8,8	7,3	4,4	7,3	7,3	8,2
Minas Gerais	1,0	-1,6	-0,6	-1,4	0,5	-6,1	5,9	5,4	-6,1	5,8	5,4	4,3
Espírito Santo	-0,5	3,4	-0,1	4,3	9,4	4,5	14,1	13,6	4,5	13,7	13,6	13,9
Rio de Janeiro	1,8	-1,2	1,4	-3,7	-4,6	-1,5	3,2	2,3	-1,5	2,6	2,3	2,7
São Paulo	1,3	-0,2	-0,8	-6,8	-6,7	-6,1	2,7	1,7	-6,1	2,6	1,7	1,6
Paraná	1,2	0,8	1,2	-4,3	-4,5	-2,8	2,5	1,8	-2,8	2,6	1,8	1,7
Santa Catarina	0,6	0,0	1,7	2,7	2,8	4,8	9,3	8,7	4,8	8,8	8,7	9,0
Rio Grande do Sul	-2,0	0,4	-1,6	0,1	1,2	-0,5	4,3	4,0	-0,5	3,3	4,0	4,8
Mato Grosso do Sul	0,9	0,9	-1,1	5,6	7,3	5,6	12,1	11,6	5,6	12,0	11,6	11,8
Mato Grosso	-1,1	1,0	2,0	-0,1	0,6	7,9	7,0	6,4	7,9	6,8	6,4	7,1
Goiás	1,6	3,6	-0,4	4,9	8,2	4,1	10,3	10,1	4,1	9,5	10,1	10,8
Distrito Federal	-1,6	-2,2	-0,4	-8,9	-11,3	-8,8	-1,2	-2,2	-8,8	-1,3	-2,2	-1,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Janeiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	-7,8	-8,8	-5,6	-2,6	-3,3	-5,6	-2,0	-3,3	-3,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,6	-7,5	-8,5	10,7	8,7	-8,5	9,4	8,7	8,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,1	-5,2	-5,8	-7,0	-6,9	-5,8	-6,1	-6,9	-7,2
2.1. Hipermercados e supermercados	5,4	-3,4	-4,2	-5,9	-5,6	-4,2	-5,1	-5,6	-5,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-13,4	-7,9	-8,4	2,6	0,5	-8,4	1,0	0,5	2,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-31,1	-22,7	-17,9	-7,7	-9,4	-17,9	-6,3	-9,4	-10,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,7	3,4	14,6	4,0	4,0	14,6	4,4	4,0	4,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-15,0	7,7	22,8	-28,8	-25,1	22,8	-26,8	-25,1	-8,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-15,7	-14,3	-15,3	1,8	0,3	-15,3	4,2	0,3	-2,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-13,1	-15,9	-8,8	-3,4	-5,0	-8,8	-1,9	-5,0	-4,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,4	-1,4	3,4	8,2	7,2	3,4	7,8	7,2	8,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,5	17,0	14,2	31,0	29,6	14,2	28,8	29,6	32,1
10. Material de construção	39,0	10,8	35,1	24,4	23,2	35,1	22,5	23,2	26,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Janeiro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	-9,5	-11,5	-7,6	2,9	1,3	-7,6	3,1	1,3	0,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-9,7	-10,9	-8,4	7,1	5,3	-8,4	6,7	5,3	4,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-10,8	-13,0	-9,4	-10,4	-10,7	-9,4	-9,2	-10,7	-11,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-13,0	-16,0	-10,6	-12,2	-12,6	-10,6	-10,6	-12,6	-13,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-4,7	-7,1	-5,1	20,1	15,0	-5,1	15,5	15,0	15,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-39,4	-32,0	-33,9	-22,1	-23,0	-33,9	-19,6	-23,0	-24,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,4	11,2	13,9	30,9	28,8	13,9	31,3	28,8	26,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	22,1	23,8	22,5	9,1	10,3	22,5	-8,2	10,3	30,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	20,1	31,1	57,8	-2,5	0,6	57,8	-3,9	0,6	9,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-9,0	-18,1	-9,9	16,0	11,7	-9,9	14,4	11,7	9,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,2	7,5	15,4	19,2	17,9	15,4	18,1	17,9	19,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	68,1	68,5	79,4	70,6	70,4	79,4	66,4	70,4	77,7
10. Material de construção	-10,9	-16,0	-13,3	2,0	0,4	-13,3	2,5	0,4	-0,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Janeiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	-14,0	-12,7	-7,7	1,0	-0,6	-7,7	0,0	-0,6	-1,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-19,6	-22,3	-19,6	0,7	-1,6	-19,6	0,7	-1,6	-3,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-10,9	-12,1	-8,5	-9,2	-9,5	-8,5	-9,8	-9,5	-9,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-12,1	-13,0	-9,4	-9,1	-9,5	-9,4	-9,6	-9,5	-9,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,1	0,0	-2,8	30,2	24,2	-2,8	21,7	24,2	26,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-38,8	-34,9	-30,2	-3,3	-7,0	-30,2	-3,3	-7,0	-10,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,4	16,6	24,4	12,6	13,0	24,4	12,4	13,0	14,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,7	-11,1	11,9	-22,8	-21,8	11,9	-24,4	-21,8	-8,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	6,5	-25,9	-6,0	9,6	5,2	-6,0	7,6	5,2	6,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-7,6	-9,8	2,2	14,1	11,0	2,2	12,0	11,0	11,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	-1,9	-4,8	4,4	8,8	7,3	4,4	7,3	7,3	8,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	41,6	26,2	49,6	45,8	43,6	49,6	40,4	43,6	50,6
10. Material de construção	-5,9	-17,8	-14,3	-10,5	-11,1	-14,3	-9,2	-11,1	-12,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Janeiro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	-2,3	-0,4	-7,0	3,6	3,1	-7,0	3,5	3,1	1,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-13,5	-10,4	-12,8	0,2	-0,7	-12,8	0,6	-0,7	-2,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,8	0,3	-2,6	-0,2	-0,1	-2,6	0,2	-0,1	-0,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,8	0,1	-2,4	-0,5	-0,4	-2,4	0,0	-0,4	-1,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,1	-12,4	1,7	9,5	5,9	1,7	7,7	5,9	8,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-33,6	-22,1	-22,2	-11,3	-12,4	-22,2	-10,4	-12,4	-13,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	20,3	15,9	21,8	21,2	20,7	21,8	21,3	20,7	20,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,4	16,7	58,9	-7,7	-5,2	58,9	-11,5	-5,2	12,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-13,4	-29,2	-21,9	-7,2	-9,3	-21,9	-7,1	-9,3	-9,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,6	12,2	-30,6	15,9	15,5	-30,6	13,7	15,5	5,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	-1,4	0,5	-6,1	5,9	5,4	-6,1	5,8	5,4	4,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,5	7,1	4,2	17,9	16,8	4,2	17,6	16,8	18,9
10. Material de construção	-5,7	-3,8	-16,8	3,9	3,3	-16,8	3,6	3,3	1,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Janeiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	3,4	3,7	7,2	7,2	6,8	7,2	7,6	6,8	7,1
1. Combustíveis e lubrificantes	2,4	-2,6	-6,0	16,9	14,9	-6,0	16,0	14,9	13,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,3	7,0	6,4	0,6	1,3	6,4	1,6	1,3	1,4
2.1. Hipermercados e supermercados	5,7	7,1	6,4	1,1	1,7	6,4	2,2	1,7	1,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,8	2,9	8,1	29,0	25,4	8,1	28,3	25,4	25,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-12,6	-12,9	1,8	-6,5	-7,2	1,8	-5,3	-7,2	-6,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,0	10,6	17,8	16,8	16,1	17,8	16,4	16,1	16,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,9	-8,4	44,3	-10,6	-10,4	44,3	-10,2	-10,4	5,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	55,0	76,5	90,2	51,5	54,7	90,2	49,3	54,7	59,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,2	-2,5	2,1	31,8	26,7	2,1	28,1	26,7	26,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,3	9,4	4,5	14,1	13,6	4,5	13,7	13,6	13,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,0	19,5	1,8	25,8	25,2	1,8	23,6	25,2	26,1
10. Material de construção	-5,6	7,5	0,7	5,5	5,6	0,7	8,6	5,6	3,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Janeiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	-6,1	-6,1	-1,0	0,2	-0,5	-1,0	0,1	-0,5	-0,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-7,4	-9,2	-17,8	8,9	7,0	-17,8	7,8	7,0	5,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-8,6	-5,1	-5,3	-9,0	-8,6	-5,3	-8,3	-8,6	-8,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-9,1	-6,7	-6,2	-9,2	-9,0	-6,2	-8,5	-9,0	-9,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-13,7	-5,6	-6,0	20,6	15,8	-6,0	14,9	15,8	17,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-11,4	-10,6	-2,4	6,3	4,2	-2,4	8,7	4,2	2,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,6	1,7	14,6	6,0	5,5	14,6	6,7	5,5	6,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,1	3,3	28,9	-10,5	-8,6	28,9	-11,5	-8,6	4,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,3	-7,2	-5,3	-6,2	-6,3	-5,3	-8,9	-6,3	-5,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,1	-9,5	9,7	12,9	9,9	9,7	9,1	9,9	10,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	-3,7	-4,6	-1,5	3,2	2,3	-1,5	2,6	2,3	2,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,4	13,6	7,2	24,1	23,1	7,2	20,7	23,1	26,2
10. Material de construção	-14,9	-22,9	-26,3	-3,8	-5,5	-26,3	-3,4	-5,5	-7,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Janeiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	-3,1	-2,5	-2,4	2,8	2,2	-2,4	2,6	2,2	2,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,2	-1,9	-3,1	1,8	1,4	-3,1	1,0	1,4	1,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,6	2,2	-0,4	1,3	1,4	-0,4	1,6	1,4	1,0
2.1. Hipermercados e supermercados	4,3	1,9	-0,7	1,7	1,8	-0,7	2,2	1,8	1,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,0	1,6	17,0	15,2	12,6	17,0	8,2	12,6	17,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-22,3	-23,2	-10,9	-10,0	-11,5	-10,9	-9,4	-11,5	-10,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-9,0	6,8	-2,4	1,7	2,2	-2,4	2,4	2,2	1,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-36,8	-26,9	12,4	-35,4	-34,6	12,4	-37,9	-34,6	-24,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-18,2	1,2	-22,5	-6,5	-5,8	-22,5	-7,4	-5,8	-6,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-7,2	-12,5	-9,8	15,9	12,3	-9,8	15,3	12,3	9,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	-6,8	-6,7	-6,1	2,7	1,7	-6,1	2,6	1,7	1,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-19,1	-22,7	-18,0	-0,2	-2,5	-18,0	-0,4	-2,5	-1,1
10. Material de construção	-6,2	-7,3	-8,0	6,6	5,5	-8,0	8,0	5,5	3,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Janeiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	-4,1	-2,4	-2,1	-0,2	-0,4	-2,1	-0,1	-0,4	-0,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-9,8	-13,5	-9,4	-2,5	-3,5	-9,4	-2,7	-3,5	-3,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,3	-0,8	0,3	-5,7	-5,2	0,3	-4,9	-5,2	-5,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,6	-1,1	-0,1	-5,2	-4,8	-0,1	-4,3	-4,8	-4,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,9	10,4	-1,3	13,9	13,3	-1,3	9,2	13,3	15,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-26,6	-20,5	-22,9	-9,3	-10,5	-22,9	-7,7	-10,5	-12,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,0	3,7	12,5	17,4	16,0	12,5	17,7	16,0	15,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	24,0	6,3	15,8	4,5	4,7	15,8	1,9	4,7	10,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-14,0	-25,7	-38,0	-7,1	-9,2	-38,0	-6,9	-9,2	-11,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,1	3,6	-0,1	19,4	17,3	-0,1	16,0	17,3	18,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	-4,3	-4,5	-2,8	2,5	1,8	-2,8	2,6	1,8	1,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-9,0	-7,5	-3,6	6,7	5,3	-3,6	6,4	5,3	5,6
10. Material de construção	4,0	-11,4	-4,9	8,6	6,9	-4,9	9,8	6,9	5,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Janeiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	-5,0	-0,8	0,8	1,8	1,5	0,8	2,3	1,5	1,5
1. Combustíveis e lubrificantes	2,3	5,3	1,6	2,3	2,6	1,6	1,8	2,6	3,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,0	2,1	1,3	-2,1	-1,7	1,3	-0,5	-1,7	-1,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,7	1,7	0,9	-2,5	-2,1	0,9	-0,7	-2,1	-2,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-4,5	-3,2	-11,2	8,9	7,3	-11,2	7,0	7,3	6,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-23,4	-20,0	-10,1	-8,1	-9,5	-10,1	-8,4	-9,5	-10,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,3	7,0	18,1	14,7	13,9	18,1	14,8	13,9	14,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	16,7	5,2	33,0	2,6	3,0	33,0	-1,0	3,0	15,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	27,7	-2,9	18,8	7,2	6,0	18,8	-2,1	6,0	11,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,6	-3,5	1,2	20,9	17,6	1,2	18,6	17,6	18,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,7	2,8	4,8	9,3	8,7	4,8	8,8	8,7	9,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	19,4	13,6	15,5	27,3	26,0	15,5	24,1	26,0	27,8
10. Material de construção	2,2	-1,0	-0,5	8,0	7,2	-0,5	9,1	7,2	6,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Janeiro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	2,4	3,8	5,0	2,8	2,9	5,0	1,8	2,9	4,0
1. Combustíveis e lubrificantes	3,7	6,4	4,8	-0,2	0,2	4,8	-4,0	0,2	4,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,3	2,9	4,1	-6,6	-5,6	4,1	-5,9	-5,6	-5,2
2.1. Hipermercados e supermercados	0,2	3,3	4,8	-6,4	-5,4	4,8	-5,7	-5,4	-5,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,8	10,5	-7,2	24,4	22,1	-7,2	17,7	22,1	23,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-14,6	-14,0	-0,5	-3,4	-4,7	-0,5	-3,3	-4,7	-4,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,2	6,9	17,3	17,8	16,7	17,3	17,7	16,7	16,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	4,0	-0,6	21,8	-10,6	-9,7	21,8	-16,3	-9,7	-0,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,7	-17,6	-30,0	-18,2	-18,2	-30,0	-19,9	-18,2	-17,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	26,9	15,0	9,7	32,6	30,2	9,7	27,0	30,2	32,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,1	1,2	-0,5	4,3	4,0	-0,5	3,3	4,0	4,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,2	-3,9	-15,2	9,3	7,9	-15,2	7,3	7,9	9,1
10. Material de construção	-3,6	-9,6	-12,6	6,6	5,1	-12,6	7,4	5,1	3,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Janeiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	-5,5	-2,3	-5,1	-0,3	-0,5	-5,1	-0,5	-0,5	-0,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-7,7	-7,1	-14,3	2,3	1,5	-14,3	2,1	1,5	-0,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,7	-2,9	-3,8	-9,6	-9,0	-3,8	-9,9	-9,0	-8,5
2.1. Hipermercados e supermercados	0,2	-3,6	-5,2	-10,1	-9,5	-5,2	-10,4	-9,5	-9,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,9	8,4	-5,7	26,2	23,1	-5,7	21,0	23,1	23,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-24,3	-14,4	-16,3	-9,0	-9,5	-16,3	-7,9	-9,5	-10,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,8	15,1	18,2	24,7	23,6	18,2	24,8	23,6	23,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	16,1	16,1	58,4	1,0	2,8	58,4	-3,0	2,8	17,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	14,9	10,9	9,6	19,0	18,2	9,6	18,8	18,2	18,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,3	-3,6	-3,4	13,0	10,8	-3,4	11,6	10,8	10,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,9	8,2	4,1	10,3	10,1	4,1	9,5	10,1	10,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	32,7	36,5	26,0	35,0	35,2	26,0	32,8	35,2	38,8
10. Material de construção	-10,6	-8,5	-9,4	4,6	3,5	-9,4	5,8	3,5	2,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Janeiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	-4,7	-7,0	-7,8	-4,8	-5,0	-7,8	-4,9	-5,0	-5,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-23,8	-13,9	-6,5	-21,8	-21,1	-6,5	-22,0	-21,1	-19,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-6,8	-11,2	-8,9	-16,9	-16,4	-8,9	-16,4	-16,4	-16,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-8,6	-12,5	-10,8	-18,5	-18,0	-10,8	-17,8	-18,0	-17,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-11,5	-13,9	-14,3	17,5	11,8	-14,3	13,4	11,8	12,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-22,7	-20,4	-23,1	2,0	-0,4	-23,1	4,2	-0,4	-4,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,1	6,5	14,3	13,6	12,9	14,3	13,5	12,9	13,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	4,4	6,9	-36,8	-4,8	-3,7	-36,8	-11,6	-3,7	-6,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	19,7	-9,2	-14,6	-28,3	-27,0	-14,6	-33,1	-27,0	-23,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	43,7	17,8	-6,8	29,4	27,7	-6,8	25,0	27,7	26,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	-8,9	-11,3	-8,8	-1,2	-2,2	-8,8	-1,3	-2,2	-1,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-19,0	-23,8	-12,4	3,1	0,5	-12,4	2,6	0,5	2,4
10. Material de construção	-8,7	-9,7	-6,5	5,8	4,4	-6,5	6,4	4,4	3,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - janeiro 2022

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jan/2021	fev/2021	mar/2021	abr/2021	mai/2021	jun/2021	jul/2021	ago/2021	set/2021	out/2021	nov/2021	dez/2021	jan/2022
Comércio Varejista (1)	93,6	86,1	91,3	91,7	99,6	95,9	103,6	97,0	93,0	97,5	104,0	121,4	91,8
1. Combustíveis e lubrificantes	71,1	65,9	68,8	69,0	74,2	72,8	77,9	72,9	70,7	72,4	68,6	71,9	66,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	98,1	93,0	104,0	99,1	101,0	97,4	103,8	100,6	97,3	103,1	102,5	122,6	97,1
2.1. Hipermercados e supermercados	100,5	95,3	106,5	101,5	103,4	99,5	106,1	102,7	99,2	105,4	104,9	125,8	99,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	57,7	55,0	37,1	55,7	85,7	80,7	85,9	78,1	71,3	79,4	87,2	144,6	59,2
4. Móveis e eletrodomésticos	88,2	80,5	75,1	81,6	94,2	86,3	89,1	85,0	80,7	78,9	98,3	100,5	78,1
4.1. Móveis	79,6	72,8	69,9	76,6	87,7	84,3	92,5	88,7	80,5	82,3	91,1	97,1	73,5
4.2. Eletrodomésticos	91,5	83,7	76,7	83,3	96,5	86,6	86,7	82,5	79,9	76,5	100,6	100,8	79,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	133,4	123,0	144,5	133,9	138,0	135,3	140,5	138,6	135,5	137,0	143,7	164,5	146,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	39,4	35,4	23,4	24,5	22,3	26,6	26,0	25,4	22,3	23,6	28,0	40,8	48,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	64,8	67,8	65,8	64,7	71,9	69,5	70,8	66,0	61,6	68,0	80,5	78,8	60,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	114,9	92,6	97,8	106,6	121,3	118,3	143,7	116,9	110,0	118,4	149,3	153,5	108,0
Comércio Varejista Ampliado (2)	91,6	85,8	91,7	92,0	99,2	97,3	103,8	99,5	94,9	97,2	103,0	113,8	90,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	80,9	79,4	85,6	87,3	92,2	94,9	98,6	100,2	92,9	90,6	95,3	97,0	83,2
10. Material de construção	106,7	101,8	111,1	106,5	115,3	115,2	119,3	116,7	114,4	112,6	116,6	102,6	98,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Janeiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio varejista (5)	1,2	0,4	1,5	8,8	8,9	10,6	14,5	13,9	10,6	14,0	13,9	14,0
1. Combustíveis e lubrificantes	5,4	-1,5	-0,2	42,1	39,5	34,5	35,1	35,5	34,5	30,9	35,5	39,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,5	-0,7	0,7	8,3	7,5	7,4	9,9	9,7	7,4	10,7	9,7	8,9
2.1. Hipermercados e supermercados	0,2	-0,6	0,5	8,1	7,3	7,3	10,1	9,8	7,3	11,0	9,8	9,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,3	0,0	-3,5	3,6	8,9	14,0	21,9	19,6	14,0	15,6	19,6	23,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,6	1,5	1,1	-12,0	-8,4	-0,1	4,9	3,4	-0,1	5,5	3,4	3,1
4.1. Móveis	-	-	-	-8,0	-4,5	4,1	8,4	7,0	4,1	8,4	7,0	7,4
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-13,4	-10,4	-1,7	3,8	2,2	-1,7	4,6	2,2	1,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,9	6,6	4,0	8,2	13,7	16,7	13,1	13,1	16,7	13,1	13,1	13,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	3,9	-1,1	-0,2	-10,2	-1,5	28,9	-16,5	-14,9	28,9	-19,8	-14,9	-1,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,4	-0,6	0,8	-5,0	-5,3	-5,1	5,5	4,3	-5,1	4,9	4,3	4,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,1	-4,9	4,7	8,3	4,3	5,3	24,0	21,5	5,3	21,6	21,5	20,6
Comércio varejista ampliado (6)	1,0	0,6	1,2	11,2	10,4	12,0	18,9	18,0	12,0	18,2	18,0	18,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,3	3,3	-1,5	17,9	17,7	19,8	30,9	29,5	19,8	28,8	29,5	32,3
10. Material de construção	1,8	-0,2	0,3	15,4	8,9	7,9	29,6	27,7	7,9	30,2	27,7	25,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Janeiro 2022 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Brasil	1,2	0,4	1,5	8,8	8,9	10,6	14,5	13,9	10,6	14,0	13,9	14,0
Rondônia	0,7	-6,0	5,1	-1,7	4,6	17,0	16,1	14,8	17,0	15,1	14,8	16,8
Acre	-0,2	-4,0	0,6	2,7	4,4	4,6	15,0	13,8	4,6	14,4	13,8	13,5
Amazonas	1,5	0,5	-1,9	5,6	6,6	40,0	11,4	10,9	40,0	12,0	10,9	14,8
Roraima	5,0	0,4	2,3	19,1	17,2	21,8	20,6	20,2	21,8	20,7	20,2	20,8
Pará	0,5	-0,7	3,1	6,9	8,7	12,7	19,6	18,3	12,7	19,9	18,3	17,8
Amapá	2,9	-2,6	-1,6	10,5	5,1	3,7	24,0	21,6	3,7	23,4	21,6	20,4
Tocantins	-1,1	3,7	0,9	8,9	16,1	13,0	1,0	2,3	13,0	0,0	2,3	2,8
Maranhão	-1,1	-0,4	1,3	-0,2	6,7	7,9	10,9	10,5	7,9	11,7	10,5	10,1
Piauí	-1,8	1,3	0,9	8,8	9,9	14,8	24,7	23,0	14,8	24,5	23,0	22,9
Ceará	2,8	-2,0	0,8	6,4	4,1	7,4	9,5	8,9	7,4	9,6	8,9	9,2
Rio Grande do Norte	-0,9	1,5	-0,7	5,5	8,9	6,3	13,8	13,3	6,3	13,6	13,3	13,1
Paraíba	-1,7	0,4	2,1	2,0	2,8	5,2	8,3	7,7	5,2	7,9	7,7	7,6
Pernambuco	-0,8	-3,6	2,9	4,1	0,9	5,4	15,2	13,5	5,4	14,8	13,5	13,1
Alagoas	0,3	-1,6	3,8	3,9	4,7	14,5	11,5	10,7	14,5	11,5	10,7	11,6
Sergipe	-0,7	0,1	0,6	-0,4	3,0	5,2	9,8	9,1	5,2	9,6	9,1	9,1
Bahia	-1,5	-1,3	4,4	1,9	2,9	9,3	13,5	12,3	9,3	11,7	12,3	12,8
Minas Gerais	1,3	-0,8	0,3	10,2	11,0	5,0	16,6	16,0	5,0	16,3	16,0	14,5
Espírito Santo	2,7	0,6	3,0	17,2	15,3	18,5	19,2	18,8	18,5	19,2	18,8	19,2
Rio de Janeiro	2,7	-2,7	3,5	4,7	3,3	8,5	10,4	9,6	8,5	10,0	9,6	9,8
São Paulo	1,6	0,3	1,2	8,5	8,5	9,2	15,1	14,3	9,2	14,6	14,3	14,1
Paraná	1,7	0,0	2,0	12,0	11,5	12,9	14,2	13,9	12,9	13,5	13,9	14,4
Santa Catarina	1,0	0,3	0,6	11,6	14,9	16,8	16,6	16,4	16,8	16,4	16,4	17,0
Rio Grande do Sul	-0,2	-0,4	1,0	17,2	15,9	16,4	16,5	16,4	16,4	14,7	16,4	17,8
Mato Grosso do Sul	-1,3	-0,1	0,4	15,6	17,2	16,6	20,8	20,4	16,6	19,9	20,4	21,1
Mato Grosso	1,9	-2,7	2,4	14,2	10,8	26,3	13,3	13,0	26,3	12,9	13,0	15,4
Goiás	1,5	0,6	2,3	7,6	9,0	8,1	12,5	12,1	8,1	11,5	12,1	12,5
Distrito Federal	4,2	-2,5	0,7	11,0	7,1	7,1	7,6	7,5	7,1	6,5	7,5	8,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Janeiro 2022 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Brasil	1,0	0,6	1,2	11,2	10,4	12,0	18,9	18,0	12,0	18,2	18,0	18,4
Rondônia	1,2	-1,3	2,4	4,0	7,7	16,5	22,6	21,0	16,5	21,9	21,0	22,2
Acre	-1,7	-3,6	2,6	-0,5	0,8	5,0	17,4	15,6	5,0	17,0	15,6	15,5
Amazonas	3,2	2,6	-10,5	4,1	5,8	42,8	12,6	11,8	42,8	13,4	11,8	16,2
Roraima	2,7	1,3	3,3	21,7	19,2	22,7	25,7	25,0	22,7	25,6	25,0	25,4
Pará	-1,3	-0,7	2,7	9,3	9,6	14,1	22,2	20,7	14,1	22,3	20,7	20,6
Amapá	1,6	-3,0	-2,6	10,0	1,2	1,0	22,0	19,5	1,0	21,8	19,5	18,2
Tocantins	-4,5	5,9	-0,9	14,0	27,6	14,7	13,8	15,1	14,7	12,7	15,1	15,5
Maranhão	0,4	0,1	1,1	3,8	6,5	7,3	17,0	15,8	7,3	17,6	15,8	15,1
Piauí	-1,6	-0,2	0,7	9,5	7,6	12,5	29,0	26,5	12,5	28,5	26,5	26,6
Ceará	1,7	-2,3	1,8	17,1	12,0	17,8	21,4	20,3	17,8	20,4	20,3	21,6
Rio Grande do Norte	-1,0	3,0	-0,9	8,5	11,3	7,7	17,5	16,9	7,7	17,1	16,9	16,8
Paraíba	-4,1	-0,8	3,9	5,9	2,5	6,8	16,0	14,5	6,8	15,7	14,5	14,4
Pernambuco	0,2	-1,7	4,7	21,6	19,0	26,9	30,3	29,0	26,9	28,9	29,0	30,3
Alagoas	-4,6	-3,2	5,2	7,6	6,0	12,0	18,8	17,4	12,0	18,3	17,4	17,8
Sergipe	-0,6	-2,0	5,7	9,6	5,5	12,3	19,2	17,7	12,3	18,8	17,7	17,9
Bahia	-0,8	-2,0	5,6	13,2	9,9	20,1	22,4	21,0	20,1	20,1	21,0	22,4
Minas Gerais	1,2	-1,8	0,6	12,2	13,3	6,8	20,0	19,3	6,8	19,6	19,3	18,3
Espírito Santo	0,2	3,7	1,5	18,7	23,0	17,9	27,6	27,1	17,9	26,8	27,1	27,5
Rio de Janeiro	2,5	-1,0	2,2	7,4	5,4	8,8	13,9	13,0	8,8	13,1	13,0	13,4
São Paulo	1,9	-0,2	0,6	6,7	6,2	7,1	16,3	15,2	7,1	15,9	15,2	15,2
Paraná	2,3	0,6	2,3	12,7	10,2	12,1	18,0	17,1	12,1	17,3	17,1	17,5
Santa Catarina	1,7	0,6	2,6	20,0	19,5	21,0	25,3	24,7	21,0	24,1	24,7	25,5
Rio Grande do Sul	-0,9	0,0	-0,2	15,9	14,7	12,7	18,7	18,3	12,7	17,0	18,3	19,5
Mato Grosso do Sul	1,4	0,4	0,9	22,3	22,3	23,5	27,1	26,6	23,5	26,2	26,6	27,6
Mato Grosso	-0,1	1,5	5,1	14,8	13,9	26,8	20,4	19,7	26,8	19,5	19,7	21,6
Goiás	1,2	3,4	1,8	19,3	21,5	19,7	23,6	23,4	19,7	22,1	23,4	24,8
Distrito Federal	-0,8	-1,3	1,6	7,5	4,4	7,3	13,5	12,6	7,3	12,5	12,6	13,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Janeiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	6,4	4,1	7,4	9,5	8,9	7,4	9,6	8,9	9,2
1. Combustíveis e lubrificantes	46,2	34,6	27,3	39,3	38,7	27,3	34,7	38,7	42,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,1	3,4	3,2	5,7	5,4	3,2	6,9	5,4	4,6
2.1. Hipermercados e supermercados	14,3	5,2	4,7	6,3	6,1	4,7	7,3	6,1	5,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,4	3,4	3,8	11,8	10,2	3,8	8,8	10,2	12,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-24,1	-13,9	-8,2	0,3	-1,4	-8,2	1,1	-1,4	-2,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,9	8,9	22,6	10,5	10,3	22,6	10,4	10,3	11,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-12,0	12,2	27,8	-26,4	-22,5	27,8	-24,5	-22,5	-5,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-9,9	-5,8	-10,9	8,3	7,0	-10,9	10,8	7,0	3,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,0	-4,5	4,9	5,0	3,7	4,9	5,8	3,7	4,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	17,1	12,0	17,8	21,4	20,3	17,8	20,4	20,3	21,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	26,9	31,1	29,7	42,7	41,5	29,7	40,1	41,5	44,8
10. Material de construção	72,7	32,9	59,5	59,2	56,4	59,5	56,1	56,4	60,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Janeiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	4,1	0,9	5,4	15,2	13,5	5,4	14,8	13,5	13,1
1. Combustíveis e lubrificantes	39,1	30,4	28,4	44,2	42,8	28,4	40,6	42,8	44,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,0	-4,2	-1,4	0,5	0,0	-1,4	2,1	0,0	-1,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,4	-7,6	-2,6	-1,9	-2,5	-2,6	-0,1	-2,5	-3,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,2	1,1	3,5	22,4	18,4	3,5	17,0	18,4	19,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-33,8	-24,3	-25,6	-14,3	-15,3	-25,6	-11,8	-15,3	-16,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	19,2	20,4	24,6	36,8	35,0	24,6	36,5	35,0	34,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	24,9	27,6	26,9	12,4	13,6	26,9	-5,4	13,6	34,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	16,6	34,0	57,7	3,6	6,5	57,7	2,8	6,5	15,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,9	-9,9	-0,5	25,1	20,6	-0,5	23,2	20,6	18,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	21,6	19,0	26,9	30,3	29,0	26,9	28,9	29,0	30,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	85,4	87,4	98,7	84,3	84,6	98,7	79,6	84,6	92,7
10. Material de construção	2,3	-5,5	-3,6	21,8	19,1	-3,6	22,1	19,1	17,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Janeiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	1,9	2,9	9,3	13,5	12,3	9,3	11,7	12,3	12,8
1. Combustíveis e lubrificantes	23,8	18,5	17,6	35,4	33,7	17,6	31,6	33,7	35,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,2	-1,6	2,5	1,8	1,4	2,5	1,3	1,4	1,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,6	-2,8	1,5	1,7	1,2	1,5	1,4	1,2	0,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	13,9	12,6	11,8	31,5	27,8	11,8	21,3	27,8	32,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-30,0	-24,9	-17,8	5,7	2,0	-17,8	4,9	2,0	-0,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,4	26,7	36,6	19,3	20,0	36,6	18,6	20,0	21,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-9,9	-8,6	15,6	-23,7	-22,4	15,6	-25,2	-22,4	-8,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,7	-30,3	-13,0	12,6	7,0	-13,0	12,0	7,0	6,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,0	4,6	20,1	21,5	19,3	20,1	18,5	19,3	21,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	13,2	9,9	20,1	22,4	21,0	20,1	20,1	21,0	22,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	62,0	44,7	73,2	62,8	60,6	73,2	56,5	60,6	69,0
10. Material de construção	11,1	-4,5	-1,9	17,7	15,5	-1,9	19,1	15,5	12,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Janeiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	10,2	11,0	5,0	16,6	16,0	5,0	16,3	16,0	14,5
1. Combustíveis e lubrificantes	32,7	34,6	28,1	33,5	33,6	28,1	30,7	33,6	35,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,8	8,1	5,6	12,8	12,3	5,6	13,6	12,3	11,0
2.1. Hipermercados e supermercados	7,8	8,1	5,9	12,5	12,1	5,9	13,3	12,1	10,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,1	-5,1	12,3	14,8	11,6	12,3	12,0	11,6	14,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-23,6	-10,5	-10,3	2,0	0,6	-10,3	2,6	0,6	-0,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	26,0	22,1	29,0	25,7	25,3	29,0	25,5	25,3	25,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	2,4	21,0	64,7	-5,3	-2,6	64,7	-9,2	-2,6	15,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-15,0	-28,4	-20,1	3,6	0,3	-20,1	4,8	0,3	-1,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,4	25,7	-21,0	25,4	25,4	-21,0	22,4	25,4	16,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,2	13,3	6,8	20,0	19,3	6,8	19,6	19,3	18,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	22,0	27,0	24,0	34,4	33,7	24,0	33,6	33,7	36,5
10. Material de construção	14,0	12,9	-3,3	29,3	27,8	-3,3	28,5	27,8	24,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Janeiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	17,2	15,3	18,5	19,2	18,8	18,5	19,2	18,8	19,2
1. Combustíveis e lubrificantes	51,7	41,9	34,8	49,4	48,6	34,8	45,1	48,6	50,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,2	14,2	14,1	13,0	13,2	14,1	14,1	13,2	12,8
2.1. Hipermercados e supermercados	15,6	14,4	14,0	13,4	13,5	14,0	14,6	13,5	13,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	14,0	12,8	19,6	33,9	30,9	19,6	32,2	30,9	32,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,2	-1,6	13,0	3,8	3,2	13,0	4,3	3,2	4,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,4	15,9	20,0	17,3	17,2	20,0	16,6	17,2	17,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,9	-5,1	53,8	-8,3	-7,9	53,8	-7,9	-7,9	9,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	57,1	85,9	105,3	62,5	65,6	105,3	61,3	65,6	70,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	31,6	10,3	15,6	43,2	38,3	15,6	38,5	38,3	38,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	18,7	23,0	17,9	27,6	27,1	17,9	26,8	27,1	27,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	21,7	36,9	16,2	39,2	39,0	16,2	36,5	39,0	40,1
10. Material de construção	16,2	28,9	21,5	34,5	33,9	21,5	37,3	33,9	31,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Janeiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	4,7	3,3	8,5	10,4	9,6	8,5	10,0	9,6	9,8
1. Combustíveis e lubrificantes	37,2	32,2	17,9	38,8	38,1	17,9	34,3	38,1	40,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,5	2,3	2,7	2,5	2,5	2,7	3,3	2,5	2,0
2.1. Hipermercados e supermercados	0,3	0,8	1,8	2,3	2,2	1,8	3,2	2,2	1,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,3	2,0	1,8	23,2	19,3	1,8	16,6	19,3	22,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,0	-1,3	7,3	20,0	17,2	7,3	22,4	17,2	14,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,6	6,0	16,8	6,7	6,6	16,8	7,1	6,6	8,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	3,5	7,0	37,3	-8,1	-6,1	37,3	-9,2	-6,1	7,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-11,4	-6,2	-2,1	-2,1	-2,5	-2,1	-3,7	-2,5	-2,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,2	-1,1	21,1	20,8	17,8	21,1	16,2	17,8	19,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,4	5,4	8,8	13,9	13,0	8,8	13,1	13,0	13,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	27,4	30,3	21,5	36,4	35,8	21,5	32,4	35,8	39,6
10. Material de construção	6,3	-7,4	-12,1	20,9	18,2	-12,1	20,5	18,2	15,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Janeiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	8,5	8,5	9,2	15,1	14,3	9,2	14,6	14,3	14,1
1. Combustíveis e lubrificantes	45,2	44,7	39,5	35,7	36,5	39,5	31,8	36,5	40,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,0	10,0	8,2	14,5	14,0	8,2	15,1	14,0	13,0
2.1. Hipermercados e supermercados	12,6	9,7	7,9	14,9	14,3	7,9	15,6	14,3	13,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	8,4	14,6	34,2	21,6	20,3	34,2	12,6	20,3	26,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-11,1	-14,0	1,9	1,6	-0,2	1,9	2,1	-0,2	0,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-5,1	11,8	2,9	3,7	4,5	2,9	4,2	4,5	4,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-31,4	-20,2	22,0	-33,4	-32,1	22,0	-36,2	-32,1	-20,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-15,8	-0,5	-23,3	4,4	3,9	-23,3	4,3	3,9	1,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,7	-2,9	1,3	24,6	21,1	1,3	23,5	21,1	19,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,7	6,2	7,1	16,3	15,2	7,1	15,9	15,2	15,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-4,5	-7,7	-3,1	12,6	10,5	-3,1	11,7	10,5	12,6
10. Material de construção	12,2	11,6	8,3	29,8	28,1	8,3	30,7	28,1	25,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Janeiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	12,0	11,5	12,9	14,2	13,9	12,9	13,5	13,9	14,4
1. Combustíveis e lubrificantes	42,5	32,3	34,8	33,8	33,7	34,8	29,8	33,7	37,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,3	8,2	9,5	7,4	7,5	9,5	8,2	7,5	7,4
2.1. Hipermercados e supermercados	7,3	8,3	9,5	7,9	7,9	9,5	8,6	7,9	7,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	13,6	22,2	7,7	20,3	20,6	7,7	14,8	20,6	22,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-17,0	-9,9	-11,9	0,2	-0,9	-11,9	1,4	-0,9	-2,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,5	13,5	24,1	21,6	20,7	24,1	21,2	20,7	21,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	26,6	9,7	18,0	4,6	5,2	18,0	2,0	5,2	11,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-14,0	-24,5	-39,0	-0,7	-3,5	-39,0	0,0	-3,5	-6,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	16,3	16,6	12,6	29,4	27,7	12,6	25,2	27,7	29,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,7	10,2	12,1	18,0	17,1	12,1	17,3	17,1	17,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,8	9,4	11,8	22,3	20,9	11,8	21,2	20,9	21,7
10. Material de construção	27,3	2,4	8,1	32,4	29,5	8,1	32,8	29,5	28,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Janeiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	11,6	14,9	16,8	16,6	16,4	16,8	16,4	16,4	17,0
1. Combustíveis e lubrificantes	61,5	61,1	51,4	40,6	42,7	51,4	35,9	42,7	48,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,2	11,5	10,8	11,1	11,1	10,8	12,8	11,1	10,5
2.1. Hipermercados e supermercados	6,7	11,4	10,6	10,7	10,7	10,6	12,5	10,7	10,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,8	6,6	-3,4	14,3	13,3	-3,4	12,2	13,3	12,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-12,8	-9,1	2,0	1,7	0,4	2,0	0,7	0,4	0,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,2	17,3	30,4	18,9	18,8	30,4	18,4	18,8	20,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	19,2	8,5	35,5	2,7	3,5	35,5	-0,9	3,5	16,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	28,0	-6,4	21,7	6,4	4,8	21,7	-2,9	4,8	11,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,4	6,9	12,2	29,5	26,4	12,2	26,6	26,4	27,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	20,0	19,5	21,0	25,3	24,7	21,0	24,1	24,7	25,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	38,5	33,8	32,4	45,9	44,6	32,4	41,6	44,6	46,8
10. Material de construção	25,4	19,1	19,3	32,0	30,8	19,3	32,4	30,8	30,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Janeiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	17,2	15,9	16,4	16,5	16,4	16,4	14,7	16,4	17,8
1. Combustíveis e lubrificantes	58,8	57,1	40,8	33,9	35,6	40,8	25,6	35,6	43,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,2	9,8	10,8	7,3	7,5	10,8	8,0	7,5	7,4
2.1. Hipermercados e supermercados	9,7	10,2	11,6	7,4	7,7	11,6	8,2	7,7	7,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	8,0	21,3	2,4	29,4	28,0	2,4	21,2	28,0	30,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,6	-4,0	12,5	8,1	6,6	12,5	7,9	6,6	7,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,1	11,4	22,0	18,9	18,1	22,0	18,1	18,1	19,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	9,3	6,1	30,8	-9,3	-7,9	30,8	-15,1	-7,9	1,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4,7	-17,9	-25,9	-11,7	-12,2	-25,9	-12,7	-12,2	-11,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	43,0	26,6	21,4	43,8	41,4	21,4	36,9	41,4	44,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	15,9	14,7	12,7	18,7	18,3	12,7	17,0	18,3	19,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,1	13,3	0,2	23,1	22,1	0,2	20,3	22,1	23,8
10. Material de construção	16,1	7,5	4,2	29,7	27,5	4,2	30,0	27,5	25,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Janeiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	7,6	9,0	8,1	12,5	12,1	8,1	11,5	12,1	12,5
1. Combustíveis e lubrificantes	41,0	37,3	27,2	40,7	40,4	27,2	36,8	40,4	42,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,1	3,9	4,5	1,8	2,0	4,5	1,5	2,0	2,3
2.1. Hipermercados e supermercados	7,5	3,2	2,9	1,0	1,3	2,9	0,7	1,3	1,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,3	10,6	-1,0	30,5	27,0	-1,0	24,2	27,0	27,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-19,6	-7,5	-8,7	-0,9	-1,5	-8,7	0,0	-1,5	-2,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	20,9	20,4	25,2	27,3	26,6	25,2	27,2	26,6	27,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	17,7	17,2	58,4	1,8	3,6	58,4	-2,3	3,6	18,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	17,2	13,5	20,5	30,2	28,3	20,5	30,9	28,3	28,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,0	4,7	6,3	20,7	18,6	6,3	18,8	18,6	19,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	19,3	21,5	19,7	23,6	23,4	19,7	22,1	23,4	24,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	55,7	61,7	52,6	51,5	52,5	52,6	48,3	52,5	58,0
10. Material de construção	6,4	6,2	5,6	27,6	25,6	5,6	28,5	25,6	23,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Janeiro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	11,0	7,1	7,1	7,6	7,5	7,1	6,5	7,5	8,4
1. Combustíveis e lubrificantes	21,2	32,2	36,6	11,1	12,9	36,6	7,4	12,9	18,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,1	-5,3	-3,0	-7,7	-7,5	-3,0	-7,0	-7,5	-7,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,0	-7,8	-6,1	-10,7	-10,5	-6,1	-10,0	-10,5	-10,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,6	-9,4	-8,0	18,1	13,1	-8,0	13,4	13,1	14,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-15,6	-12,3	-14,2	9,1	6,8	-14,2	11,3	6,8	2,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,7	10,4	19,0	18,4	17,6	19,0	18,1	17,6	17,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	5,5	9,4	-36,2	-5,0	-3,7	-36,2	-11,4	-3,7	-5,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	12,8	-14,1	-13,7	-24,8	-23,9	-13,7	-28,0	-23,9	-21,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	64,0	30,9	3,7	38,6	37,5	3,7	33,3	37,5	37,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,5	4,4	7,3	13,5	12,6	7,3	12,5	12,6	13,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-5,5	-8,8	3,1	18,1	15,5	3,1	16,9	15,5	18,1
10. Material de construção	12,8	11,6	13,9	30,5	28,8	13,9	30,5	28,8	27,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - janeiro 2022

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jan/2021	fev/2021	mar/2021	abr/2021	mai/2021	jun/2021	jul/2021	ago/2021	set/2021	out/2021	nov/2021	dez/2021	jan/2022
Comércio Varejista (1)	132,9	124,1	134,4	134,6	146,2	141,9	153,9	146,6	142,7	151,7	161,5	189,0	146,9
1. Combustíveis e lubrificantes	110,8	110,0	128,1	127,2	142,8	141,5	153,3	147,3	146,6	154,7	157,7	163,6	149,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	153,0	145,5	162,6	155,6	158,9	153,8	165,1	162,4	159,2	170,3	169,3	204,6	164,2
2.1. Hipermercados e supermercados	155,7	148,2	165,6	158,6	161,9	156,5	168,2	165,1	161,4	173,3	172,2	208,8	167,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	66,3	63,4	42,7	64,5	99,9	95,5	102,3	93,5	85,6	97,1	107,6	181,8	75,7
4. Móveis e eletrodomésticos	103,5	94,9	89,1	97,1	113,6	105,5	109,6	105,3	100,9	100,0	125,6	130,7	103,3
4.1. Móveis	89,0	82,1	79,1	87,6	101,2	97,5	107,5	103,8	95,2	98,9	110,6	120,4	92,6
4.2. Eletrodomésticos	109,6	100,4	93,2	100,9	118,6	108,5	109,7	105,2	102,8	99,7	131,8	134,0	107,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	175,8	162,7	190,0	180,4	188,7	185,5	191,4	188,9	184,8	188,5	198,8	228,2	205,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	56,7	51,2	33,8	35,7	32,2	38,8	38,5	37,6	33,0	34,9	42,1	61,1	73,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	67,1	70,1	68,9	68,0	74,4	72,3	74,5	69,7	64,4	70,9	82,4	82,7	63,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	145,5	118,9	126,6	138,4	158,5	155,8	188,9	156,1	150,0	163,3	207,4	214,4	153,2
Comércio Varejista Ampliado (2)	124,6	118,1	128,6	129,0	139,8	138,0	148,4	144,3	139,7	145,3	154,6	172,1	139,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	94,1	92,9	102,0	104,7	111,7	115,5	121,4	125,2	118,0	116,6	124,9	129,1	112,7
10. Material de construção	145,4	141,6	157,8	153,4	168,1	169,8	180,5	179,2	176,5	176,0	183,8	162,1	156,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Atualizado em 10/032022 às 9 horas