



# **Indicadores IBGE**

**Pesquisa Mensal de Comércio**

**Junho 2022**

Publicado em 10/08/2022 às 09 horas

Presidente da República  
**Jair Messias Bolsonaro**

Ministro da Economia  
**Paulo Roberto Nunes Guedes**

Chefe da Assessoria Especial de Estudos Econômicos  
**Rogério Boueri Miranda**

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
**Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto**

Diretor-Executivo  
**Marise Maria Ferreira**

### **ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
**Cimar Azeredo Pereira**

Diretoria de Geociências  
**Claudio Stenner**

Diretoria de Informática  
**Carlos Renato Pereira Cotovio**

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
**Carmen Danielle Lins Mendes Macedo**

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
**Maysa Sacramento de Magalhães**

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas  
**Flávio Renato Keim Magheli**

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio  
**Cristiano Santos**

EQUIPE DE ANÁLISE  
**Cristiano Santos**  
**Carla Fernandes de Mello Carvalho**  
**Fabiana Conceição Figueiredo**  
**Fabio Figueiredo Farias**  
**Isabella Nunes Pereira**

Editoração  
**Cristiano Santos**  
**Fabiana Conceição Figueiredo**

**Indicadores IBGE**  
Plano de divulgação:

### **Trabalho e rendimento**

Pesquisa mensal de emprego\*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

### **Agropecuária**

Estatística da produção agrícola \*\*

Estatística da produção pecuária \*\*

### **Indústria**

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário \*\*\*

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

### **Comércio**

Pesquisa mensal de comércio

### **Serviços**

Pesquisa mensal de serviços

### **Índices, preços e custos**

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:  
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:  
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da  
construção civil

### **Contas nacionais trimestrais**

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores  
correntes

\* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

\*\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

\*\*\* O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

# SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA .....	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES .....	5
3 ENCADEAMENTO.....	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	10
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO.....	12
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	14
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	14
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	15
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	17
5 DEFLATORES DA PESQUISA .....	19
6 OBSERVAÇÕES .....	1
COMENTÁRIOS .....	2
TABELAS.....	13
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	14
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO .....	31

## NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência<sup>1</sup> o ano de 2014.

### 1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

---

<sup>1</sup> Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

## 2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”<sup>3</sup>, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

---

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

3 A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

**ÍNDICE DE BASE FIXA:** Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

**ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR:** Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

**ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR:** Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO NO ANO:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

### 3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

### 4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. A partir de abril de 2022 os modelos foram atualizados considerando 22 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2021). Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

#### 4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr,LS2020.Dez
Combustíveis	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2015.Fev,LS2020.Mar,TC2020.Abr
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2012.Jan,LS2017.Jan,TC2017.Mar,AO2020.Mar
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2012.Jan,LS2017.Jan,TC2017.Mar,AO2020.Mar,LS2020.Mai
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(2 1 2)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2017.Jan,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago,TC2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2003.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Mai
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 1 1)(0 1 0)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,TC2008.Fev,AO2010.Dez,AO2014.Feb,LS2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(1 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jul



Varejo Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2012.Set,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 1) (2 0 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(1 0 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],AO2018.Mai,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun

#### 4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 0 2)(1 1 1)	Constante,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun, AO2004.Fev,AO2004.Jul,LS2010.Feb,AO2020. Mar,TC2020.Abr,AO2021.Jan,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	AO2004.Nov,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Amazonas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jan,LS2020.Mar,AO2020.A br,LS2020.Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],TC2000.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jan,LS2001.Jun,AO2002.Jun ,LS2002.Dez,AO2004.Jul,TC2004.Set,AO2006. Mar,LS2008.Jan,LS2008.Fev,LS2008.Out,AO20 10.Mai,TC2013.Dec,AO2014.Oct,LS2016.Mar,L S2016.May,AO2019.Mar,LS2019.Sep,LS2020.A br,LS2020.Jun,AO2020.Nov
Amapá	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020. Abr,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,AO2011.Out,TC2020.A br,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2003.Mar,AO2004.Jan,LS2005.Fe v,TC2019.Jun,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC 2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2002.Nov,LS2005.Fev,TC2020.Ab r
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2003.Mar,TC2020.Abr, TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Jan,LS2003.Mar, LS2017.Jan,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Mar,LS2005.Fev, TC2005.Out,TC2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.A br
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,TC2020.A go

Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Jul,AO2020.Jan,AO2020.Abr,TC2020.Ago,TC2021.Mai
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2017.Jan,AO2020.Abr,LS2021.Abr,TC2021.Mai
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2005.Fev,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,AO2021.Mar

### 4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	LS2006.Ago,TC2016.Nov,AO2017.Aug,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[1],TC2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(1 2 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	AO2014.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jul,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2020.Abr,LS2020.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2011.Jun,AO2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr

São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,AO2021.Mar
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar

#### 4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,LS2020.Jun
Combustíveis	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,AO2020.Abr,TC2020.Abr,LS2021.Mai
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2005.Fev,LS2012.Jan,AO2016.Dez,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(0 1 1)(1 1 0)	LS2017.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Mai,AO2020.Ago,LS2020.Dez,TC2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria.	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2020.Abr
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 0 0)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,AO2008.Jan,AO2010.Dez,AO2014.Fev,TC2014.Nov,AO2019.Jan,AO2019.Jun,TC2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Jul,AO2020.Nov,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,AO2011.Jun,AO2011.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Nov,AO2021.Jul
Varejo ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças.	Multiplicativo	(3 1 1) (2 0 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2020.Mar,TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],AO2018.Mai,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun

#### 4.5 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 2)(1 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Dez,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	LS2003.Out,LS2005.Fev,LS2006.Feb,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2019.Jun,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],AO2000.Mar,AO2002.Jul,LS2017.Jan,TC2020.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jun,AO2008.Jan,AO2014.Out,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,TC2002.Mar,LS2005.Fev,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Dez
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2000.Jan,TC2001.Jan,TC2002.Jan,TC2003.Jan,TC2003.Mar,LS2005.Fev,AO2008.Jan,TC2010.Abr,TC2019.Jun,TC2020.Abr,AO2020.Mai,LS2020.Ago,AO2021.Feb
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2008.Jan,LS2008.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr

Bahia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2002.Abr,TC2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Fev,LS2005.Feb,TC2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2017.Jan,TC2019.Dez,TC2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jan,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Fev,LS2005.Feb,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2001.Jun,AO2005.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Mai,AO2021.Mar



**4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO  
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO**

<b>UF</b>	<b>DECOMPOSIÇÃO</b>	<b>MODELO ARIMA</b>	<b>REGRESSÃO (REGARIMA)</b>
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2005.Fev,LS2016.Nov,AO2017. Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2014.Mai,AO2020.Mar,T C2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,AO2014.Mai,TC2020.Mar,TC2020.Abr, LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15]
Pará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2004.Dez,LS2019.Jan,TC2020.Abr,LS2020. Jun,TC2020.Jul,TC2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,LS2010.Feb,AO 2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2020.Mar,TC2020.Abr ,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,A O2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2008.Out,AO2010.Mar ,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020 .Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020. Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.A br,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.J ul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2020.Mar,TC2020. Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020. Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021. Mar

Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2011.Jun,AO2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Set,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2008.Nov,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Nov,AO2010.Mar,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr

## 5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

<b>Atividades da PMC</b>	<b>CNAE da PMC</b>	<b>Grupo de produto</b>	<b>Itens do IPCA</b>
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

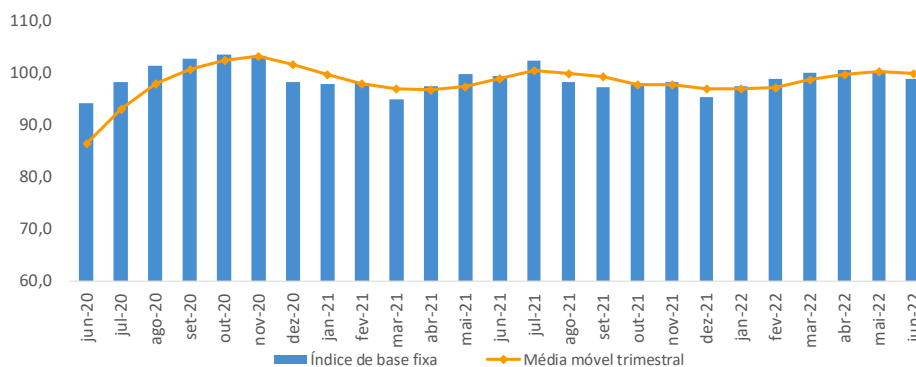
## **6 OBSERVAÇÕES**

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

## COMENTÁRIOS

Em junho de 2022, o volume de vendas no comércio varejista nacional mostrou queda de 1,4% nas vendas, frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após variação de -0,4% em maio de 2022. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois do avanço de 0,5% no trimestre encerrado em maio de 2022, variou em -0,4% no trimestre encerrado em junho, conforme mostra o Gráfico 1.

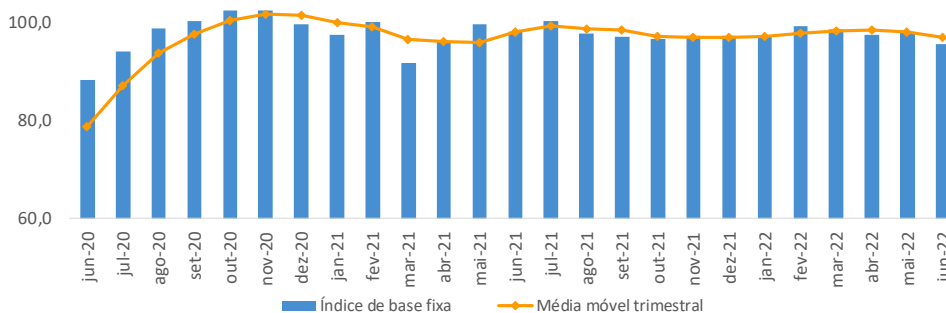
**Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal**  
**Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral**  
**Junho 2022**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Considerando o comércio varejista ampliado, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas em junho de 2022 mostrou queda de 2,3% nas vendas frente, ao mês imediatamente anterior. na série livre de influências sazonais, após variar 0,3% em maio de 2022. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo ampliado, depois do recuo de 0,5% no trimestre encerrado em maio de 2022, volta a apresentar queda (-1,0%) no trimestre encerrado em junho de 2022, conforme mostra o Gráfico 2.

**Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal**  
**Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral**  
**Junho 2022**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

No primeiro semestre de 2022, o **varejo** acumula crescimento de 1,4% com relação ao igual período de 2021, abaixo do resultado acumulado até maio (1,8%), indicando perda de ritmo de crescimento. No **varejo ampliado** a perda de ritmo é mais acentuada para este indicador: nos cinco primeiros meses do ano o resultado foi de 1,0% enquanto o primeiro semestre fechou em 0,3%. No que tange ao acumulado dos últimos doze meses, o **varejo** registrou, até junho de 2022, seu segundo mês consecutivo no campo negativo, o que não acontecia desde agosto de 2017 (os meses de agosto e setembro de 2017 marcaram o final de um período de 29 meses de taxas negativas para este indicador). Já no caso do **ampliado**, o resultado até junho de 2022 foi de -0,8%, primeiro resultado negativo desde março de 2021.

## RESULTADOS SETORIAIS

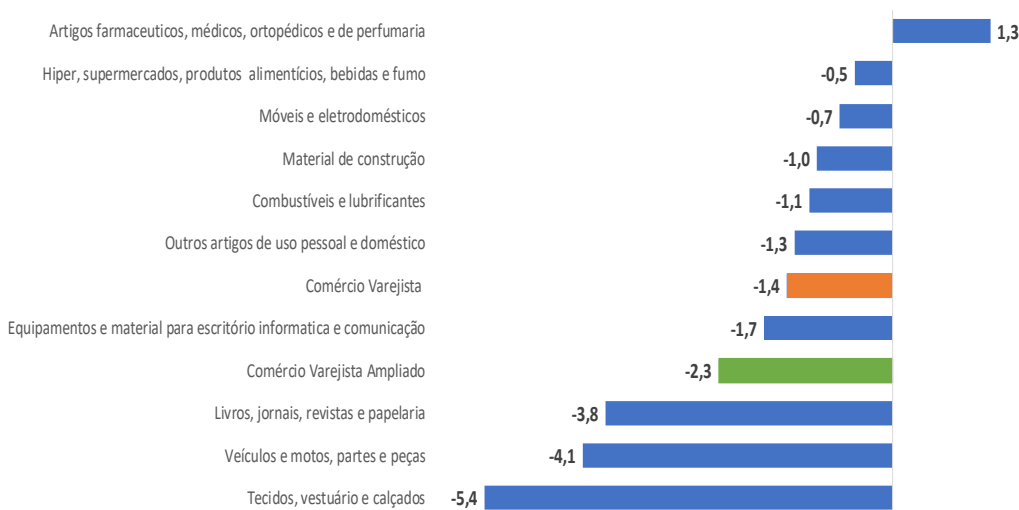
A variação de -1,4% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de maio para junho de 2022, na série com ajuste sazonal, teve predominância de taxas negativas atingindo, sete das oito atividades pesquisadas: *Tecidos, vestuário e calçados* (-5,4%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-3,8%), *Equipamentos e material para escritório informática e comunicação* (-1,7%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-1,3%), *Combustíveis e lubrificantes* (-1,1%), *Móveis e eletrodomésticos* (-0,7%) e *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-0,5%). Por outro lado, entre maio e junho de 2022, o setor de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* mostrou crescimento (1,3%). Já o **comércio varejista ampliado** apresentou queda de 2,3% com resultados no campo negativo tanto para *Veículos e motos, partes e peças* (-4,1%) quanto para *Material de construção* (-1,0%).

Em junho de 2022, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** mostrou variação de -0,3%, segundo resultado consecutivo no campo negativo (-0,2% em maio de 2022 frente a maio de 2021), com predominância, em termos setoriais, de resultados positivos (seis das oito atividades pesquisadas): *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (11,0%); *Combustíveis e lubrificantes* (7,8%); *Livros, jornais, revistas e papelaria* (2,6%); *Tecidos, vestuário e calçados* (2,2%); *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (1,5%); e *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (1,4%). No campo negativo ficaram duas atividades: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-11,4%) e *Móveis e eletrodomésticos* (-14,7%), conforme Gráfico 3. Já o **comércio varejista ampliado**, em junho, apresentou queda de 3,1% nas vendas frente a junho de 2021, contra queda de 0,7% em maio de



2022, frente a maio de 2021. Para essa mesma comparação, *Veículos e motos, partes e peças* registrou queda de (7,1%) e *Material de construção* -11,4%, conforme Tabela 1.

**Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado**  
**Indicador mês/ mês imediatamente anterior**  
**Série com ajuste sazonal**  
**Junho 2022**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* apresentou aumento de 11,0% nas vendas frente a junho de 2021, oitavo mês consecutivo registrando aumento. O setor contribuiu com 1,2 p.p. do total da taxa global (-0,3%), maior influência no campo positivo dentre as seis atividades que tiveram crescimento. A comparação interanual para junho de 2022 foi também a segunda maior em magnitude, sendo superada apenas pela variação de janeiro de 2022 em relação a janeiro de 2021 (14,2%). No primeiro semestre de 2022 o setor acumulou 8,4% de crescimento, acima do acumulado até maio 7,9%, indicando intensificação do ritmo de alta. Nos últimos doze meses o cenário é distinto: 6,5% até maio contra 6,4% até junho, indicando estabilidade no crescimento.

O setor de *Combustíveis e lubrificantes* registrou alta de 7,8% nas vendas frente a junho de 2021, quinto resultado no campo positivo em sequência (fevereiro: 0,1%; março: 12,3%; abril: 9,8%; e maio: 7,2%). Em relação ao acumulado no ano até junho, ao passar de 4,5% até maio para 5,0% no mês de referência, a atividade mostra aumento de ritmo. Em contrapartida, o resultado acumulado nos últimos 12 meses permaneceu no mesmo patamar: 1,1% até maio e 0,9% até junho de 2022.

O resultado interanual para *Livros, jornais, revistas e papelaria* foi positivo em 2,6% nas vendas de junho de 2022 em relação ao mesmo mês do ano anterior. Este foi o segundo mês que o setor apresenta crescimento para este indicador: em maio de 2022 o resultado tinha sido 25,8% quando comparado a maio de 2021. No semestre o acúmulo foi de 18,4%, menor que o resultado acumulado até maio (21,3%), indicando perda de ritmo. Nos últimos doze meses o resultado foi 4,0% até junho, menor em 0,9 p.p. com relação ao resultado até maio (4,9%).

A atividade de *Tecidos, vestuário e calçados* apresentou elevação de 2,2% nas vendas frente a junho de 2021. Tal resultado é o sexto no campo positivo para o setor e o quarto em uma sequênica decrescente de valores: 81,3% em março; 33,9% em abril; 8,5% em maio; e 2,2% em junho. O primeiro semestre de 2022 acumulou 17,2% de crescimento com relação ao mesmo período de 2021, resultado abaixo do encontrado nos cinco primeiros meses do ano: 21,4%. Nos últimos doze meses o cenário também indica desaceleração: 12,9% até maio contra 9,3% até junho.

O setor de *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com a entrada dos dados de junho de 2022, reverteu resultado negativo registrado em maio, em relação ao indicador interanual: 1,5% nas vendas em junho de 2022 frente a junho de 2021, contra queda de 0,5% em maio de 2022 em relação a maio de 2021. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -1,5% até maio para -1,1% em junho, o setor mostra diminuição de intensidade de queda.

O grupamento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* apresentou aumento de 1,4% nas vendas, frente a junho de 2021, contra 2,1% em maio de 2022, frente a maio de 2021. Em relação ao acumulado no ano até junho, o resultado foi positivo em 0,7% na comparação com o mesmo período de 2021, no mesmo patamar do acumulado até maio: 0,5%. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de queda de 4,1% até maio para -4,3% em junho, o setor mostrou manutenção do ritmo de decrescimento.

A atividade de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, entre outros, apresentou, no indicador interanual, queda nas vendas pelo segundo mês consecutivo: -7,2% em maio de 2022 frente a maio de 2021 e -11,4% em junho em relação ao mesmo mês do ano anterior. O resultado colocou a atividade como a principal em termos de contribuição à taxa global, no campo negativo, somando -1,6 p.p. ao total de -0,3% do varejo. Com isso, o setor acumula -2,8% no primeiro semestre de 2022, resultado mais intenso no campo negativo do que no acumulado até maio: -0,9%. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 1,6% até maio para queda

de 0,8% em junho, o setor apresentou seu primeiro resultado negativo, para este indicador, desde julho de 2020 (-0,8%).

Já no caso de *Móveis e eletrodomésticos*, o setor apresentou queda de 14,7% nas vendas frente a junho de 2021, terceiro resultado negativo consecutivo na comparação do mês contra o mesmo mês do ano anterior: -8,7% em abril e -12,5% em maio. Em relação ao acumulado no ano até junho, ao passar de -8,2% até maio para -9,3% no primeiro semestre de 2022, a atividade mostra intensificação de perda de ritmo. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, a passagem de maio para junho registrou também maior amplitude no campo negativo: -14,3% até maio para -15,0% até junho de 2022.

No âmbito do varejo ampliado, *Veículos e motos, partes e peças* apresentou queda de 7,1% nas vendas frente a junho de 2021, invertendo trajetória positiva registrada no mês anterior: 0,8% em maio. Assim, a atividade representou a maior contribuição, no campo negativo, dentre todos os dez setores que compõem o indicador, somando -1,7 p.p. ao total de -3,1% do comércio varejista ampliado. No ano o setor acumula 0,4% em relação ao mesmo período do ano anterior, resultado inferior ao acumulado até maio (2,1%). Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 6,0% até maio para 3,0% em junho, o setor mostrou redução de intensidade de crescimento.

O resultado interanual para *Material de construção* também foi negativo: -11,4% nas vendas frente a junho de 2021. No entanto, para este setor, a queda em junho representou a terceira consecutiva: -9,9% em abril e -7,7% em maio, na comparação com o mesmo mês do ano anterior. Também no acumulado nos últimos doze meses houve acentuação das perdas: -4,1% até abril, -6,4% até maio e -7,7% até junho.

**Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA INTERANUAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES**

**Junho 2022**

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	-0,3	-0,3	-3,1	-3,1
1 - Combustíveis e lubrificantes	7,8	0,7	7,8	0,5
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,5	0,7	1,5	0,5
3 - Tecidos, vestuário e calçados	2,2	0,2	2,2	0,1
4 - Móveis e eletrodomésticos	-14,7	-1,5	-14,7	-1,0
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	11,0	1,2	11,0	0,8
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	2,6	0,0	2,6	0,0
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	1,4	0,0	1,4	0,0
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-11,4	-1,6	-11,4	-1,1
9 - Veículos e motos, partes e peças			-7,1	-1,7
10- Material de construção			-11,4	-1,2

**Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas**

Nota: A composição da taxa interanual corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

## RESULTADOS SEMESTRAIS

O **comércio varejista**, no primeiro semestre de 2022, com relação ao mesmo período de 2021, acumulou crescimento de 1,4%, primeira taxa positiva após resultado de -3,0% no segundo semestre de 2021. Com isso, nos últimos cinco semestres três tiveram resultados positivos (segundo de 2020: 5,1%; primeiro de 2021: 6,7%; e primeiro de 2022: 1,4%) e dois foram negativos (primeiro semestre de 2020: -3,2%; e segundo de 2021: -3,0%). A trajetória do **varejo ampliado** apresentou a mesma trajetória, em termos de resultados negativos e positivos: -7,7% no primeiro semestre de 2020; 4,2% no segundo de 2020; 12,3% no primeiro de 2021; -1,7% no segundo de 2021; e 0,3% no primeiro de 2022.

Como pode ser observado na Tabela 2, em termos setoriais, o primeiro semestre de 2022, na comparação do semestre contra mesmo semestre do ano anterior, registrou crescimento em seis atividades do **comércio varejista**: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (18,4%); *Tecidos, vestuário e calçados* (17,2%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (8,4%);

*Combustíveis e lubrificantes* (5,0%); *Equipamentos e material para escritório informática e comunicação* (0,7%); e *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (0,4%). Ainda em relação ao varejo, duas atividades tiveram resultados negativos no semestre: *Móveis e eletrodomésticos* (-9,3%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-2,8%). Já em relação ao **comércio varejista ampliado**, *Veículos e motos, partes e peças* fechou o primeiro semestre de 2022 no campo positivo (0,4%) enquanto *Material de construção* apresentou queda (-7,3%).

**Tabela 2 - BRASIL - INDICADOR SEMESTRAL DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES:**  
(base: igual semestre do ano anterior)

Atividades	2020		2021		2022
	1º Sem	2º Sem	1º Sem	2º Sem	1º Sem
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	-3,2	5,1	6,7	-3,0	1,4
Combustíveis e lubrificantes	-12,3	-7,2	4,0	-3,1	5,0
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	5,4	4,2	-2,7	-2,6	0,4
Tecidos, vest. e calçados	-38,7	-9,8	32,5	3,7	17,2
Móveis e eletrodomésticos	-1,4	20,7	11,0	-19,4	-9,3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	3,6	12,7	16,2	4,3	8,4
Livros, jornais, rev. e papelaria	-28,8	-32,7	-22,8	-9,5	18,4
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-22,9	-9,7	5,9	-8,5	0,7
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-10,6	12,9	31,6	0,8	-2,8
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	-7,7	4,2	12,3	-1,7	0,3
Veículos e motos, partes e peças	-22,7	-5,3	27,5	5,5	0,4
Material de construção	-2,0	22,5	21,5	-8,1	-7,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

## RESULTADOS TRIMESTRAIS

Para o **comércio varejista**, o segundo trimestre de 2022, com relação ao primeiro trimestre de 2021, foi positivo em 1,3%, segundo consecutivo no campo positivo. A trajetória de 2022, portanto, se diferencia de 2021, já que naquele ano três dos quatro trimestres fecharam no campo negativo: -0,7% no primeiro; 14,8% no segundo; -1,2% no terceiro; e -4,6% no quarto. O **varejo ampliado** fechou o segundo trimestre com resultado negativo: -0,8%. Com isso, dois dos últimos seis trimestres fecharam no campo negativo, enquanto quatro foram positivos: 1,4% no primeiro tri

de 2021; 24,8% no segundo; 1,0% no terceiro; -4,2% no quarto de 2021; e 1,4% no primeiro de 2022.

Setorialmente, seis das oito atividades do **varejo** apresentaram crescimento no segundo trimestre de 2022: *Tecidos, vestuário e calçados* (12,6%); *Livros, jornais, revistas e papelaria* (8,5%); *Combustíveis e lubrificantes* (8,2%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (7,9%); *Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (1,7%); e *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (1,1%). Por outro lado, duas atividades registraram resultados negativos: *Móveis e eletrodomésticos* (-12,1%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-6,1%). Para o **varejo ampliado**, ambas as atividades adicionais tiveram resultados negativos: *Veículos e motos, partes e peças* (-2,7%) e *Material de construção* (-9,6%), como na Tabela 3.

Tabela 3 - BRASIL - INDICADOR TRIMESTRAL DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES:  
(base: igual trimestre do ano anterior)

Atividades	2020				2021				2022	
	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	1,6	-8,0	6,3	4,1	-0,7	14,8	-1,2	-4,6	1,6	1,3
Combustíveis e lubrificantes	-3,4	-21,0	-8,4	-6,0	-6,8	16,8	0,9	-6,9	1,7	8,2
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	4,0	6,8	5,7	3,0	-2,5	-3,0	-3,2	-2,0	-0,9	1,7
Tecidos, vest. e calçados	-12,4	-61,1	-15,3	-5,9	-18,8	130,9	12,7	-2,2	24,1	12,6
Móveis e eletrodomésticos	3,6	-6,4	30,4	13,1	1,5	21,6	-18,2	-20,5	-6,3	-12,1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	9,0	-1,8	12,1	13,3	11,2	21,6	5,2	3,5	8,9	7,9
Livros, jornais, rev. e papelaria	-8,8	-59,8	-34,8	-30,9	-43,3	49,3	-10,1	-9,0	25,8	8,5
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-14,4	-31,8	-8,2	-11,0	-8,3	24,7	-9,6	-7,6	0,2	1,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-0,7	-20,3	15,5	11,0	12,9	54,2	8,5	-5,1	0,9	-6,1
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	0,0	-15,3	4,2	4,3	1,4	24,8	1,0	-4,2	1,4	-0,8
Veículos e motos, partes e peças	-3,7	-40,4	-9,6	-1,0	0,1	68,9	12,2	-0,6	3,9	-2,7
Material de construção	-2,3	-1,6	26,0	19,1	20,4	22,7	-7,2	-8,9	-4,8	-9,6

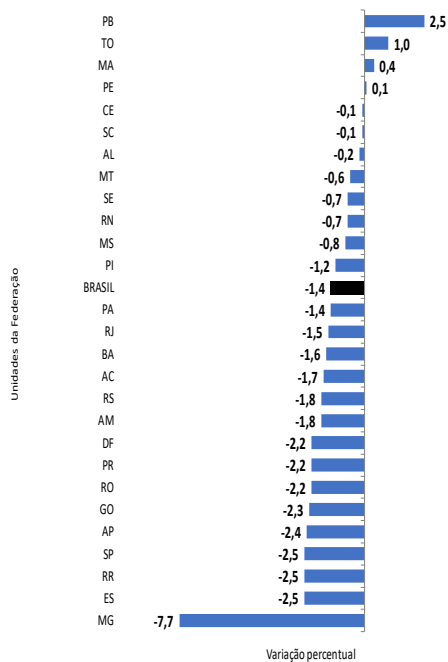
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

## RESULTADOS REGIONAIS

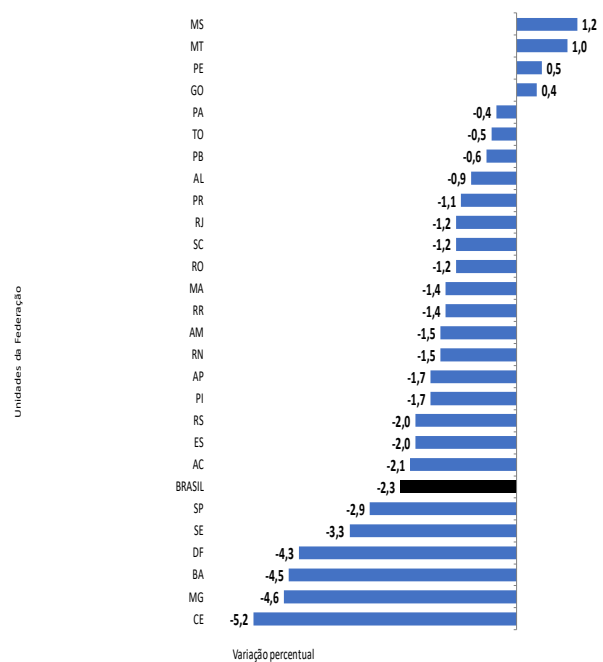
Na passagem de maio de para junho de 2022, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou recuo de 1,4% com resultados negativos em 23 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Minas Gerais (-7,7%), São Paulo (-2,5%) e Espírito Santo (-2,5%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 4 das 27 unidades da federação, com destaque para Paraíba (2,5%), Tocantins (1,0%) e Maranhão (0,4%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no comércio varejista ampliado, a variação entre maio e

junho de 2022 foi de -2,3% com resultados negativos em 23 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Ceará (-5,2%), Minas Gerais (-4,6%) e Bahia (-4,5%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 4 das 27 das Unidades da Federação, com destaque para Mato Grosso do Sul (1,2%), Mato Grosso (1,0%) e Pernambuco (0,5%), conforme Gráfico 5.

**Gráfico 4 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/ mês anterior Junho 2022**



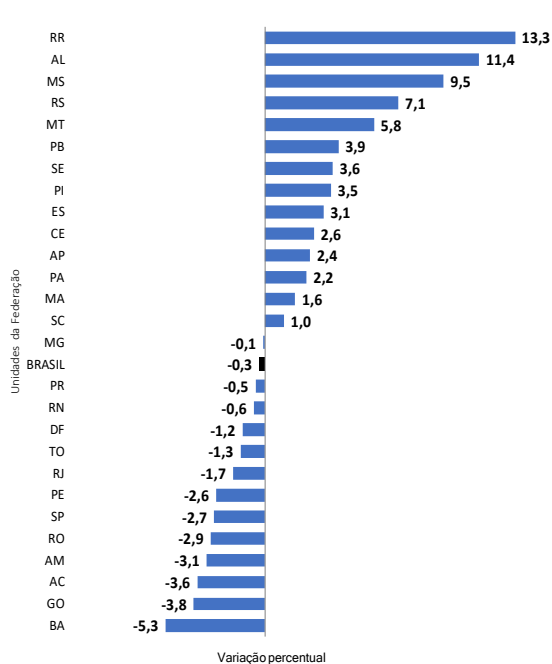
**Gráfico 5 -Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/ mês anterior Junho 2022**



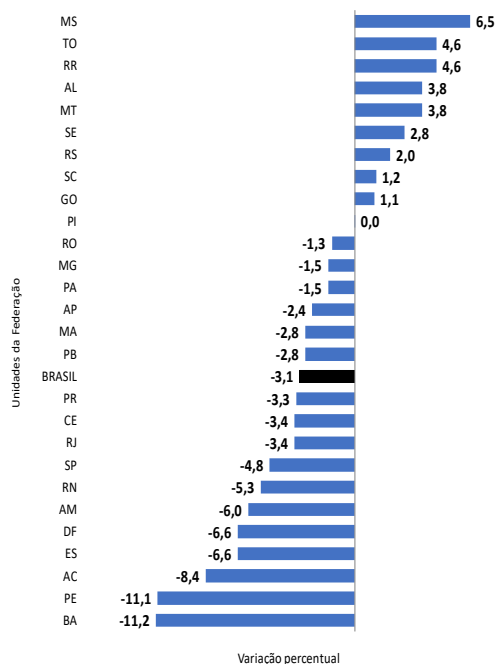
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Frente a junho de 2021, a variação das vendas no **comércio varejista**, no corrente mês, foi de -0,3% com resultados positivos em 14 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Roraima (13,3%), Alagoas (11,4%) e Mato Grosso do Sul (9,5%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 13 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Bahia (-5,3%), Goiás (-3,8%) e Acre (-3,6%), conforme Gráfico 7. Já no comércio varejista ampliado, a variação entre junho de 2022 e junho de 2021 mostrou recuo de 3,1% com resultados negativos em 17 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Bahia (-11,2%), Pernambuco (-11,1%) e Acre (-8,4%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 10 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Mato Grosso do Sul (6,5%), Roraima (4,6%) e Tocantins (4,6%), conforme Gráfico 8.

**Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF**  
mês/igual mês do ano anterior  
Junho 2022

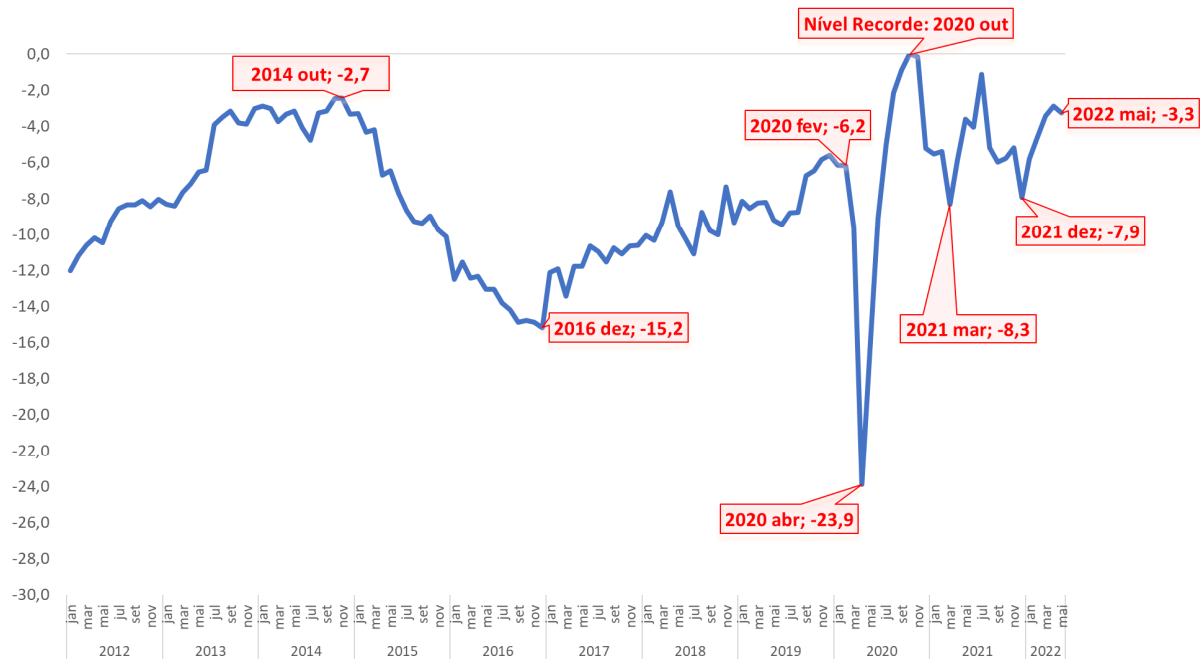


**Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF**  
mês/igual mês do ano anterior  
Junho 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

**Gráfico 8 – Série Histórica do Índice de Base Fixa do Comércio Varejista, com Ajuste Sazonal (base: mês imediatamente anterior)**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas



Em síntese, após os quatros primeiros meses de 2022 registrarem crescimento no volume de vendas na margem, a entrada de maio e junho inverte a trajetória, com valores no campo negativo: -0,4% em maio e -1,4% em junho. Com isso, o primeiro semestre de 2022 fecha acumulando crescimento de 1,4% com relação ao primeiro semestre de 2021. Historicamente, o resultado de junho está -3,3% abaixo do máximo da série, de outubro de 2020, e 1,6% acima do patamar pré-pandemia (fevereiro de 2020). As atividades que mais tiveram influência sob o resultado da margem foram *Tecidos, vestuário e calçados* e *Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, contribuindo para a queda de 1,4% no indicador global.

## **TABELAS**

**Volume de vendas  
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação**  
**Junho 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
<b>Comércio varejista (5)</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,4</b>	<b>4,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,3</b>	<b>1,8</b>	<b>1,4</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,9</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	0,5	2,1	-1,1	9,8	7,2	7,8	3,8	4,5	5,0	1,9	1,1	0,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,9	1,0	-0,5	4,1	-0,5	1,5	0,4	0,2	0,4	-1,8	-1,5	-1,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,4	1,9	-0,5	4,0	-0,6	1,4	0,1	-0,1	0,2	-1,9	-1,6	-1,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,7	3,9	-5,4	33,9	8,5	2,2	26,7	21,4	17,2	19,4	12,9	9,3
4. Móveis e eletrodomésticos	2,0	-3,1	-0,7	-8,7	-12,5	-14,7	-6,9	-8,2	-9,3	-12,0	-14,3	-15,0
4.1. Móveis	-	-	-	-6,7	-9,3	-17,4	-3,2	-4,5	-6,8	-7,0	-9,7	-11,1
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-10,2	-14,5	-14,0	-8,9	-10,2	-10,8	-14,3	-16,5	-17,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,9	4,0	1,3	3,5	9,3	11,0	7,6	7,9	8,4	7,2	6,5	6,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,8	4,9	-3,8	-0,9	25,8	2,6	20,5	21,3	18,4	5,8	4,9	4,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-6,1	1,9	-1,7	-0,4	2,1	1,4	0,1	0,5	0,7	-2,3	-4,1	-4,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,4	-2,5	-1,3	1,1	-7,2	-11,4	0,9	-0,9	-2,8	5,6	1,6	-0,8
<b>Comércio varejista ampliado (6)</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,3</b>	<b>-2,3</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>-3,1</b>	<b>1,5</b>	<b>1,0</b>	<b>0,3</b>	<b>2,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,8</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,2	-0,4	-4,1	-1,8	0,8	-7,1	2,4	2,1	0,4	10,0	6,0	3,0
10. Material de construção	-3,7	-1,4	-1,0	-9,9	-7,7	-11,4	-6,0	-6,4	-7,3	-4,1	-6,4	-7,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação  
Junho 2022 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
<b>Brasil</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,4</b>	<b>4,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,3</b>	<b>1,8</b>	<b>1,4</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,9</b>
Rondônia	0,7	-3,1	-2,2	8,4	0,8	-2,9	6,8	5,4	3,9	4,4	2,1	0,6
Acre	2,0	-2,0	-1,7	7,8	-0,3	-3,6	4,8	3,7	2,4	2,0	-0,2	-1,8
Amazonas	4,3	1,8	-1,8	-2,2	-4,2	-3,1	9,2	6,0	4,3	0,2	-2,4	-2,3
Roraima	-4,4	3,1	-2,5	9,3	11,5	13,3	11,5	11,5	11,8	5,6	5,0	5,9
Pará	-4,9	-0,3	-1,4	8,2	4,4	2,2	9,1	8,1	7,1	5,7	3,4	3,1
Amapá	-0,6	1,7	-2,4	3,9	-11,1	2,4	2,1	-1,1	-0,5	3,0	-2,6	-4,1
Tocantins	2,6	-2,0	1,0	0,4	-4,7	-1,3	1,0	-0,3	-0,4	-4,1	-4,3	-2,6
Maranhão	0,9	0,2	0,4	4,2	1,5	1,6	1,1	1,2	1,2	-4,0	-5,4	-5,1
Piauí	0,6	-0,3	-1,2	11,7	4,2	3,5	3,1	3,3	3,4	5,7	3,3	2,1
Ceará	3,0	-1,6	-0,1	18,1	6,0	2,6	7,9	7,5	6,6	-1,0	-2,3	-2,4
Rio Grande do Norte	4,8	-2,4	-0,7	8,2	0,8	-0,6	-0,1	0,1	0,0	-1,5	-2,4	-3,2
Paraíba	0,5	0,0	2,5	4,5	0,0	3,9	-1,3	-1,0	-0,2	-4,6	-5,3	-5,8
Pernambuco	-2,7	2,0	0,1	-7,4	-6,4	-2,6	-5,2	-5,4	-5,0	-3,2	-5,4	-6,3
Alagoas	4,0	2,1	-0,2	15,1	9,8	11,4	5,1	6,1	7,0	0,0	-0,5	-0,4
Sergipe	2,4	1,3	-0,7	6,2	1,2	3,6	-3,7	-2,7	-1,6	-5,6	-6,3	-6,3
Bahia	-0,3	1,4	-1,6	-4,9	-7,4	-5,3	-2,7	-3,7	-4,0	-2,8	-5,3	-6,8
Minas Gerais	1,0	8,9	-7,7	6,6	4,5	-0,1	1,3	2,0	1,6	0,8	0,3	-0,4
Espírito Santo	-0,1	0,7	-2,5	14,9	6,7	3,1	10,5	9,7	8,6	7,2	6,7	6,1
Rio de Janeiro	-1,2	1,0	-1,5	-1,2	-3,6	-1,7	-1,3	-1,8	-1,8	-2,0	-3,5	-4,0
São Paulo	-2,3	-0,6	-2,5	4,4	-1,6	-2,7	1,6	0,9	0,3	1,3	-0,2	-1,0
Paraná	0,6	0,7	-2,2	3,9	-2,1	-0,5	1,3	0,6	0,4	-0,5	-0,9	-1,0
Santa Catarina	0,2	0,2	-0,1	3,4	-1,1	1,0	2,2	1,5	1,4	0,8	0,5	0,5
Rio Grande do Sul	0,7	2,9	-1,8	9,9	3,6	7,1	10,4	8,9	8,5	6,3	5,3	5,4
Mato Grosso do Sul	0,4	1,9	-0,8	7,7	8,0	9,5	6,1	6,5	7,0	5,1	5,1	5,6
Mato Grosso	0,2	-1,3	-0,6	12,0	7,2	5,8	8,1	7,9	7,5	2,3	2,9	3,4
Goiás	-1,9	-1,7	-2,3	1,4	-2,7	-3,8	1,7	0,7	-0,1	-0,8	-1,8	-2,5
Distrito Federal	0,8	1,2	-2,2	5,4	1,6	-1,2	4,3	3,7	2,9	-1,6	-2,7	-3,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação

Junho 2022 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
<b>Brasil</b>	-1,1	<b>0,3</b>	<b>-2,3</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>-3,1</b>	<b>1,5</b>	<b>1,0</b>	<b>0,3</b>	<b>2,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,8</b>
Rondônia	3,6	0,3	-1,2	4,4	1,8	-1,3	2,6	2,4	1,8	5,4	2,8	1,0
Acre	1,4	-2,5	-2,1	3,3	-3,7	-8,4	2,1	0,8	-0,9	1,5	-1,6	-3,7
Amazonas	6,2	-3,1	-1,5	-2,5	-4,7	-6,0	6,9	4,1	2,3	-0,7	-3,6	-4,0
Roraima	-2,6	1,3	-1,4	5,2	8,5	4,6	9,6	9,4	8,6	8,2	7,0	6,2
Pará	0,5	-0,3	-0,4	4,3	2,1	-1,5	7,2	6,1	4,7	6,8	3,7	2,7
Amapá	0,3	1,3	-1,7	1,0	-11,7	-2,4	-0,5	-3,1	-3,0	0,6	-5,1	-6,7
Tocantins	-0,7	3,6	-0,5	-2,6	7,0	4,6	5,0	5,4	5,3	3,2	2,6	3,1
Maranhão	1,0	0,8	-1,4	0,7	-0,6	-2,8	-0,5	-0,5	-0,9	-2,3	-4,6	-5,1
Piauí	1,0	-0,4	-1,7	7,3	3,7	0,0	3,1	3,2	2,7	7,5	4,2	2,0
Ceará	6,6	-5,9	-5,2	9,0	5,8	-3,4	8,7	8,1	6,1	6,2	3,6	2,3
Rio Grande do Norte	5,4	-3,3	-1,5	10,0	1,9	-5,3	0,2	0,6	-0,4	0,4	-0,8	-2,3
Paraíba	-1,1	2,1	-0,6	-2,2	-0,7	-2,8	-2,4	-2,1	-2,2	-1,8	-3,4	-4,8
Pernambuco	-1,2	1,0	0,5	-10,1	-10,6	-11,1	-2,3	-4,1	-5,3	10,0	5,8	2,8
Alagoas	0,7	0,6	-0,9	11,1	5,9	3,8	4,3	4,6	4,5	3,0	1,5	0,6
Sergipe	1,4	3,4	-3,3	0,6	11,2	2,8	2,0	3,8	3,7	1,9	1,3	0,4
Bahia	-0,4	2,1	-4,5	-5,8	-6,7	-11,2	0,1	-1,4	-3,1	4,5	1,1	-1,4
Minas Gerais	1,3	2,8	-4,6	4,2	3,6	-1,5	1,6	2,0	1,4	2,4	1,4	0,4
Espírito Santo	-6,1	-1,7	-2,0	3,5	-2,3	-6,6	4,8	3,3	1,5	8,8	6,3	3,8
Rio de Janeiro	1,0	-1,7	-1,2	0,6	-2,5	-3,4	-0,8	-1,2	-1,5	0,3	-1,6	-2,5
São Paulo	-1,1	0,0	-2,9	1,2	-2,9	-4,8	-0,3	-0,9	-1,6	-0,2	-2,4	-3,5
Paraná	-1,0	2,1	-1,1	-3,5	-3,6	-3,3	-2,5	-2,7	-2,8	-1,6	-2,6	-3,1
Santa Catarina	0,2	1,2	-1,2	5,5	4,8	1,2	6,5	6,2	5,3	6,5	5,6	4,8
Rio Grande do Sul	2,1	3,1	-2,0	2,8	1,4	2,0	4,5	3,8	3,5	3,7	2,5	2,1
Mato Grosso do Sul	1,0	-0,8	1,2	6,6	5,1	6,5	7,3	6,8	6,8	9,2	8,2	7,8
Mato Grosso	1,5	-0,2	1,0	8,2	6,7	3,8	5,1	5,4	5,1	5,2	4,9	4,2
Goiás	-3,4	-1,5	0,4	1,6	1,6	1,1	6,5	5,4	4,6	8,7	6,8	5,4
Distrito Federal	0,9	3,7	-4,3	-0,4	-0,1	-6,6	-2,1	-1,7	-2,6	-2,8	-4,2	-5,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Ceará - Junho 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>18,1</b>	<b>6,0</b>	<b>2,6</b>	<b>7,9</b>	<b>7,5</b>	<b>6,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>-2,3</b>	<b>-2,4</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	19,2	9,6	2,2	8,1	8,4	7,3	8,5	6,2	4,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,9	4,3	6,6	-0,6	0,4	1,4	-5,4	-4,0	-2,5
2.1. Hipermercados e supermercados	4,9	2,1	4,2	-3,3	-2,2	-1,1	-5,1	-4,0	-2,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	114,8	28,2	10,4	54,5	47,4	38,4	14,6	9,6	6,6
4. Móveis e eletrodomésticos	22,0	6,2	-6,0	3,4	4,1	2,2	-12,0	-16,0	-16,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,9	7,4	9,6	6,2	6,4	7,0	3,2	2,8	3,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	94,8	44,0	-8,5	37,9	38,5	26,3	9,0	7,1	-1,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	20,1	-1,1	2,2	9,6	7,1	6,2	-0,6	-4,1	-3,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	29,4	-6,5	-14,8	18,1	12,1	6,9	-0,4	-4,7	-6,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>9,0</b>	<b>5,8</b>	<b>-3,4</b>	<b>8,7</b>	<b>8,1</b>	<b>6,1</b>	<b>6,2</b>	<b>3,6</b>	<b>2,3</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,6	0,6	-10,6	7,1	5,9	3,2	18,9	13,4	9,5
10. Material de construção	-9,7	18,0	-19,0	19,0	18,8	12,1	20,0	15,0	12,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Pernambuco - Junho 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-7,4</b>	<b>-6,4</b>	<b>-2,6</b>	<b>-5,2</b>	<b>-5,4</b>	<b>-5,0</b>	<b>-3,2</b>	<b>-5,4</b>	<b>-6,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	7,4	5,2	2,6	0,9	1,8	2,0	3,8	1,7	0,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,9	-6,7	-3,4	-8,6	-8,2	-7,4	-11,5	-11,2	-10,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,3	-6,6	-2,3	-9,1	-8,5	-7,5	-13,4	-12,8	-11,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	7,8	1,7	6,4	10,5	8,4	8,0	14,4	8,1	4,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-29,9	-17,3	-6,3	-25,8	-24,0	-21,5	-28,2	-28,5	-27,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-5,0	-1,0	3,8	6,5	4,9	4,8	17,0	13,4	10,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	6,1	4,8	24,0	11,6	11,0	11,9	20,9	15,6	14,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,3	42,8	7,9	42,8	42,8	35,4	20,3	19,6	14,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-19,6	-18,0	-14,4	-10,9	-12,4	-12,8	-3,0	-8,7	-11,0
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-10,1</b>	<b>-10,6</b>	<b>-11,1</b>	<b>-2,3</b>	<b>-4,1</b>	<b>-5,3</b>	<b>10,0</b>	<b>5,8</b>	<b>2,8</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-14,7	-18,8	-25,3	6,8	0,9	-4,4	49,4	37,9	27,7
10. Material de construção	-13,2	-8,6	-9,4	-15,8	-14,4	-13,6	-11,8	-14,2	-14,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10



Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Bahia - Junho 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-4,9</b>	<b>-7,4</b>	<b>-5,3</b>	<b>-2,7</b>	<b>-3,7</b>	<b>-4,0</b>	<b>-2,8</b>	<b>-5,3</b>	<b>-6,8</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,5	-9,3	-17,9	-10,4	-10,2	-11,5	-6,3	-8,3	-10,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,6	-3,0	0,3	-3,8	-3,6	-3,0	-7,8	-7,3	-6,6
2.1. Hipermercados e supermercados	3,2	-0,5	4,1	-3,4	-2,8	-1,7	-8,5	-7,6	-6,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	24,0	9,4	20,9	29,2	23,7	23,1	34,9	25,2	18,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-33,1	-35,2	-29,5	-27,0	-29,0	-29,1	-22,3	-28,6	-31,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,5	6,1	6,1	17,4	15,0	13,4	13,9	12,2	11,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	8,8	3,3	6,3	19,0	16,3	14,9	6,2	3,1	2,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-12,0	-10,7	-14,3	13,2	7,3	3,4	9,4	4,5	2,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-9,3	-1,4	-6,0	3,0	2,0	0,6	5,3	0,9	-2,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-5,8</b>	<b>-6,7</b>	<b>-11,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,4</b>	<b>-3,1</b>	<b>4,5</b>	<b>1,1</b>	<b>-1,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-9,8	-8,4	-25,2	9,2	5,0	-0,7	36,4	27,3	19,4
10. Material de construção	-0,8	4,5	-11,3	-3,5	-1,9	-3,4	-13,3	-13,2	-12,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Minas Gerais - Junho 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>6,6</b>	<b>4,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,3</b>	<b>2,0</b>	<b>1,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	5,0	6,6	8,8	-1,0	0,5	1,9	-3,1	-3,5	-3,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,7	0,3	-0,5	0,3	0,3	0,2	-0,4	-0,3	-0,4
2.1. Hipermercados e supermercados	3,8	0,1	-0,5	0,3	0,2	0,1	-0,6	-0,4	-0,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	32,7	8,9	-8,4	17,5	15,1	10,0	11,1	8,4	4,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-12,2	-21,2	-21,2	-19,8	-20,1	-20,3	-21,4	-23,5	-24,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,3	15,5	22,8	17,8	17,3	18,3	18,8	17,6	17,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	34,6	48,0	-4,6	43,5	44,4	35,0	31,3	31,2	25,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,8	0,5	-12,3	-10,7	-8,5	-9,1	-11,1	-11,1	-11,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,7	26,7	-8,0	-1,0	4,1	1,8	2,6	1,4	-1,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>4,2</b>	<b>3,6</b>	<b>-1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>2,0</b>	<b>1,4</b>	<b>2,4</b>	<b>1,4</b>	<b>0,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,7	8,4	-2,5	8,4	8,4	6,4	14,3	11,4	8,7
10. Material de construção	-13,3	-14,2	-11,4	-10,3	-11,1	-11,2	-6,2	-8,7	-9,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Espírito Santo - Junho 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>14,9</b>	<b>6,7</b>	<b>3,1</b>	<b>10,5</b>	<b>9,7</b>	<b>8,6</b>	<b>7,2</b>	<b>6,7</b>	<b>6,1</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	31,8	15,2	-3,9	12,4	12,9	10,0	12,6	10,7	7,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,8	6,3	8,0	5,9	6,0	6,3	2,7	3,4	3,8
2.1. Hipermercados e supermercados	11,2	7,6	9,8	6,8	6,9	7,4	3,2	3,9	4,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	38,4	-0,5	-11,4	27,1	19,3	12,8	21,6	15,3	11,9
4. Móveis e eletrodomésticos	0,9	-5,5	-10,8	1,1	-0,3	-2,1	-8,3	-7,5	-7,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,4	12,0	7,1	10,8	11,0	10,3	14,0	13,6	12,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	26,9	-5,8	-14,3	28,1	22,2	16,9	9,0	5,5	4,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	47,7	64,4	56,0	71,9	70,3	67,4	65,1	64,2	64,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	38,5	17,8	9,8	21,8	20,9	18,9	25,2	21,2	18,0
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>3,5</b>	<b>-2,3</b>	<b>-6,6</b>	<b>4,8</b>	<b>3,3</b>	<b>1,5</b>	<b>8,8</b>	<b>6,3</b>	<b>3,8</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-10,0	-12,7	-18,3	-2,2	-4,4	-7,0	13,9	8,4	2,6
10. Material de construção	4,4	-1,9	-0,1	6,0	4,3	3,6	-2,9	-4,3	-3,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Rio De Janeiro - Junho 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-1,2</b>	<b>-3,6</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,8</b>	<b>-1,8</b>	<b>-2,0</b>	<b>-3,5</b>	<b>-4,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	1,7	-5,3	-9,0	-3,3	-3,7	-4,6	3,6	0,4	-2,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,8	-3,8	-0,5	-3,7	-3,7	-3,2	-7,1	-6,6	-6,0
2.1. Hipermercados e supermercados	1,9	-3,3	0,2	-4,5	-4,2	-3,5	-7,4	-6,8	-6,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,3	-18,8	-13,4	-6,4	-9,7	-10,4	8,0	-2,3	-7,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-12,3	-11,3	-13,1	-2,1	-4,1	-5,5	-6,0	-9,0	-9,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-5,9	16,4	23,9	2,5	5,4	8,5	4,5	5,0	6,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	3,1	10,5	2,5	22,0	20,2	17,6	11,4	7,9	7,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	28,3	42,7	26,4	4,9	12,0	14,2	-3,6	-4,6	-3,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,1	-4,4	-8,1	6,0	3,7	1,6	5,9	2,3	0,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>0,6</b>	<b>-2,5</b>	<b>-3,4</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,6</b>	<b>-2,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	17,4	7,0	-4,7	9,4	8,9	6,3	20,9	16,0	12,4
10. Material de construção	-14,3	-12,2	-20,8	-19,2	-17,8	-18,3	-14,4	-16,8	-18,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**São Paulo - Junho 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>4,4</b>	<b>-1,6</b>	<b>-2,7</b>	<b>1,6</b>	<b>0,9</b>	<b>0,3</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	13,2	11,3	12,2	7,3	8,2	8,9	4,4	3,2	2,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,9	0,3	2,6	0,8	0,7	1,0	1,3	1,3	1,4
2.1. Hipermercados e supermercados	2,7	-1,0	1,3	-0,1	-0,3	0,0	0,9	0,9	0,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	68,2	19,9	7,3	50,2	40,2	32,3	26,9	19,6	16,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,6	-16,8	-23,7	-7,1	-9,3	-11,9	-12,1	-15,5	-16,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,6	7,8	7,1	4,7	5,3	5,6	-0,1	-0,3	-0,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-44,3	42,6	-8,3	1,0	6,2	3,7	-19,0	-18,1	-18,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-7,7	3,3	-0,8	-8,1	-5,8	-4,9	-5,6	-6,3	-7,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-10,3	-21,4	-24,5	-9,9	-12,6	-14,7	0,1	-4,8	-8,3
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>1,2</b>	<b>-2,9</b>	<b>-4,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>-2,4</b>	<b>-3,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-4,9	-2,8	-8,9	-4,7	-4,3	-5,1	-4,2	-8,3	-10,3
10. Material de construção	-7,5	-10,3	-9,7	-4,2	-5,5	-6,3	-2,7	-5,5	-6,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Paraná - Junho 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>3,9</b>	<b>-2,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,2	-3,3	8,8	-6,1	-5,5	-3,2	-5,4	-6,3	-6,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,2	-4,3	-3,4	0,6	-0,4	-0,8	-3,5	-3,2	-2,9
2.1. Hipermercados e supermercados	6,5	-4,1	-4,0	0,5	-0,4	-1,0	-3,5	-3,2	-3,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	20,6	15,9	4,9	20,8	19,5	16,6	19,3	17,5	15,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-22,0	-21,3	-18,3	-16,1	-17,2	-17,4	-19,1	-20,1	-20,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,7	6,7	8,0	8,2	7,9	7,9	11,8	10,1	9,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	86,4	30,8	34,0	49,6	46,4	44,7	27,5	29,4	30,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,6	-0,5	-0,4	-17,2	-13,8	-11,6	-16,4	-16,6	-15,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,8	5,7	3,0	14,6	12,5	10,7	18,4	16,5	15,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-3,5</b>	<b>-3,6</b>	<b>-3,3</b>	<b>-2,5</b>	<b>-2,7</b>	<b>-2,8</b>	<b>-1,6</b>	<b>-2,6</b>	<b>-3,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-14,7	-4,3	-3,2	-7,7	-7,0	-6,4	-3,7	-5,4	-6,2
10. Material de construção	-16,5	-9,8	-16,4	-10,7	-10,5	-11,6	-3,2	-5,5	-7,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Santa Catarina - Junho 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>3,4</b>	<b>-1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>2,2</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	8,4	6,5	7,7	4,6	5,0	5,4	3,4	3,5	3,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,0	-2,6	1,4	1,2	0,4	0,6	-0,9	-0,8	-0,5
2.1. Hipermercados e supermercados	3,4	-2,6	2,0	1,0	0,3	0,6	-1,5	-1,3	-0,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,2	-11,4	-13,1	2,1	-1,4	-3,7	1,8	-1,8	-3,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,8	2,6	-3,2	-3,9	-2,7	-2,8	-14,2	-13,0	-12,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,4	15,3	11,7	8,9	10,2	10,4	11,0	10,8	10,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	13,6	11,2	18,3	22,2	20,3	20,0	20,0	19,4	19,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	33,1	33,9	40,8	18,9	22,2	25,3	13,1	13,9	18,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,1	-9,5	-6,0	4,5	1,2	-0,2	13,3	9,9	7,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>5,5</b>	<b>4,8</b>	<b>1,2</b>	<b>6,5</b>	<b>6,2</b>	<b>5,3</b>	<b>6,5</b>	<b>5,6</b>	<b>4,8</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	14,4	17,3	3,4	18,7	18,4	15,6	22,2	19,6	16,7
10. Material de construção	-8,5	-0,2	-5,6	-3,1	-2,5	-3,0	-1,8	-3,0	-3,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Rio Grande Do Sul - Junho 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>9,9</b>	<b>3,6</b>	<b>7,1</b>	<b>10,4</b>	<b>8,9</b>	<b>8,5</b>	<b>6,3</b>	<b>5,3</b>	<b>5,4</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	15,6	15,8	18,0	15,8	15,8	16,2	10,5	10,7	11,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,7	3,8	6,7	6,9	6,3	6,3	-1,3	-0,4	0,6
2.1. Hipermercados e supermercados	13,8	5,7	8,3	8,1	7,6	7,7	-0,8	0,2	1,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	24,3	7,3	10,1	29,4	21,8	19,3	25,2	19,0	16,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-12,6	-10,5	-9,0	-0,1	-2,6	-3,8	-7,2	-8,4	-9,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,5	6,3	6,1	5,8	5,9	5,9	11,4	9,7	8,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	3,0	3,0	5,1	46,0	37,3	32,0	26,9	22,7	21,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-21,3	-46,0	-41,6	-23,5	-29,9	-32,2	-13,9	-19,6	-22,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,8	-2,7	11,5	26,9	18,5	17,2	32,7	25,6	23,9
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>2,8</b>	<b>1,4</b>	<b>2,0</b>	<b>4,5</b>	<b>3,8</b>	<b>3,5</b>	<b>3,7</b>	<b>2,5</b>	<b>2,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-12,0	1,1	-6,0	-7,6	-5,8	-5,8	0,6	-1,4	-3,1
10. Material de construção	-19,9	-13,5	-18,1	-13,4	-13,4	-14,2	-7,1	-9,0	-10,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10



Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Goiás - Junho 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>1,4</b>	<b>-2,7</b>	<b>-3,8</b>	<b>1,7</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,8</b>	<b>-2,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	8,3	-8,1	-10,3	-5,2	-5,8	-6,6	-2,1	-3,8	-5,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,7	-6,1	-4,5	-2,8	-3,5	-3,6	-6,3	-6,0	-5,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,6	-7,7	-6,0	-4,0	-4,7	-4,9	-7,2	-7,0	-6,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	23,5	14,0	-10,5	29,4	25,1	17,5	26,9	20,7	14,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-15,9	-9,4	-0,1	-6,7	-7,2	-6,1	-15,5	-15,9	-15,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,7	8,9	7,3	13,5	12,5	11,6	19,0	15,9	14,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	10,1	91,1	8,9	44,7	54,3	46,4	29,9	32,5	29,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	34,3	11,5	41,2	25,4	22,2	25,2	18,6	15,2	16,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,3	-1,4	-9,1	11,1	8,1	4,9	11,0	7,8	5,0
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,1</b>	<b>6,5</b>	<b>5,4</b>	<b>4,6</b>	<b>8,7</b>	<b>6,8</b>	<b>5,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,0	12,4	13,3	18,3	17,0	16,3	31,9	27,8	24,4
10. Material de construção	-16,3	-13,6	-17,4	-8,2	-9,4	-10,9	-4,3	-6,7	-8,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Distrito Federal - Junho 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>5,4</b>	<b>1,6</b>	<b>-1,2</b>	<b>4,3</b>	<b>3,7</b>	<b>2,9</b>	<b>-1,6</b>	<b>-2,7</b>	<b>-3,1</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	15,6	18,0	8,9	9,5	11,3	10,9	-9,4	-7,8	-6,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,3	-11,0	-4,8	-4,5	-5,9	-5,7	-10,9	-10,0	-8,9
2.1. Hipermercados e supermercados	3,6	-10,0	-0,9	-4,8	-5,9	-5,1	-12,4	-11,2	-9,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	16,8	3,3	-20,0	21,9	16,4	7,6	17,7	9,3	2,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-23,6	-20,9	-21,9	-17,3	-18,1	-18,8	-16,5	-20,6	-23,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,4	5,1	10,2	7,2	6,7	7,3	11,3	9,3	8,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	9,3	9,2	17,4	-16,5	-12,7	-9,2	-0,5	-3,9	-4,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-21,8	-0,9	61,7	10,0	7,9	16,8	-18,8	-19,5	-14,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	50,2	35,0	18,2	43,6	41,6	37,2	36,7	33,7	32,3
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>-6,6</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>-2,6</b>	<b>-2,8</b>	<b>-4,2</b>	<b>-5,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-5,9	5,7	-9,3	-12,5	-8,6	-8,7	-4,7	-6,1	-8,2
10. Material de construção	-11,6	-14,1	-19,9	-8,0	-9,3	-11,2	-4,3	-7,0	-9,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - junho 2022

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jun/2021	jul/2021	ago/2021	set/2021	out/2021	nov/2021	dez/2021	jan/2022	fev/2022	mar/2022	abr/2022	mai/2022	jun/2022
<b>Comércio Varejista (1)</b>	<b>95,9</b>	<b>103,6</b>	<b>97,0</b>	<b>93,0</b>	<b>97,5</b>	<b>104,0</b>	<b>121,4</b>	<b>92,2</b>	<b>87,2</b>	<b>95,8</b>	<b>95,9</b>	<b>99,4</b>	<b>95,6</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	72,8	77,9	72,9	70,7	72,4	68,6	71,9	66,1	66,0	77,3	75,7	79,5	78,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	97,4	103,8	100,6	97,3	103,1	102,5	122,6	97,2	94,9	100,5	103,1	100,6	98,9
2.1. Hipermercados e supermercados	99,5	106,1	102,7	99,2	105,4	104,9	125,8	99,4	96,7	102,5	105,6	102,7	100,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	80,7	85,9	78,1	71,3	79,4	87,2	144,6	59,1	59,5	67,3	74,6	93,0	82,5
4. Móveis e eletrodomésticos	86,3	89,1	85,0	80,7	78,9	98,3	100,5	78,1	69,8	80,5	74,5	82,4	73,7
4.1. Móveis	84,3	92,5	88,7	80,5	82,3	91,1	97,1	73,5	68,8	75,7	71,5	79,5	69,6
4.2. Eletrodomésticos	86,6	86,7	82,5	79,9	76,5	100,6	100,8	79,5	69,4	81,6	74,8	82,6	74,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	135,3	140,5	138,6	135,5	137,0	143,7	164,5	152,3	134,6	149,8	138,6	150,8	150,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	26,6	26,0	25,4	22,3	23,6	28,0	40,8	48,6	42,1	33,0	24,3	28,0	27,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	69,5	70,8	66,0	61,6	68,0	80,5	78,8	59,8	62,4	76,7	64,5	73,3	70,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	118,3	143,7	116,9	110,0	118,4	149,3	153,5	107,8	93,7	106,5	107,7	112,6	104,8
<b>Comércio Varejista Ampliado (2)</b>	<b>97,3</b>	<b>103,8</b>	<b>99,5</b>	<b>94,9</b>	<b>97,2</b>	<b>103,0</b>	<b>113,8</b>	<b>90,3</b>	<b>86,1</b>	<b>96,6</b>	<b>93,4</b>	<b>98,5</b>	<b>94,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	94,9	98,6	100,2	92,9	90,6	95,3	97,0	82,3	80,3	92,8	85,8	92,9	88,2
10. Material de construção	115,2	119,3	116,7	114,4	112,6	116,6	102,6	98,1	93,7	112,5	96,0	106,4	102,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas  
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação**  
**Junho 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
<b>Comércio varejista (5)</b>	<b>1,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>22,3</b>	<b>17,0</b>	<b>17,1</b>	<b>16,8</b>	<b>16,8</b>	<b>16,9</b>	<b>14,5</b>	<b>13,6</b>	<b>13,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	2,1	3,9	0,0	46,7	38,6	36,5	40,1	39,8	39,2	44,0	41,5	39,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,2	4,0	0,3	20,1	15,3	18,0	12,3	12,9	13,7	9,8	10,4	11,1
2.1. Hipermercados e supermercados	1,2	3,9	0,4	19,7	14,8	17,6	11,8	12,4	13,3	9,7	10,2	10,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,4	6,7	-4,4	53,1	26,0	19,1	43,0	37,9	33,8	29,4	23,7	20,9
4. Móveis e eletrodomésticos	5,2	-3,5	0,0	5,3	0,0	-3,4	6,1	4,7	3,3	-0,9	-3,2	-4,0
4.1. Móveis	-	-	-	7,8	4,8	-3,8	10,6	9,2	6,9	4,6	2,1	1,0
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	4,2	-2,0	-3,3	4,3	2,9	1,8	-3,0	-5,3	-5,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,9	4,5	2,1	15,4	22,8	25,3	16,3	17,7	19,0	13,3	13,3	14,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,4	2,8	-7,1	5,1	34,8	9,7	27,1	28,3	25,4	10,0	9,7	9,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,7	1,9	0,1	4,1	7,6	5,7	3,4	4,3	4,6	1,3	-0,8	-1,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,4	-1,8	-0,6	14,8	5,4	0,7	13,6	11,7	9,7	16,2	12,4	10,2
<b>Comércio varejista ampliado (6)</b>	<b>1,2</b>	<b>1,7</b>	<b>-0,9</b>	<b>18,8</b>	<b>15,9</b>	<b>13,6</b>	<b>16,5</b>	<b>16,4</b>	<b>15,9</b>	<b>16,8</b>	<b>15,1</b>	<b>14,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,8	0,6	-3,2	14,7	17,7	8,6	19,9	19,5	17,4	26,3	22,3	19,3
10. Material de construção	-1,6	0,3	-0,2	3,5	5,7	0,8	8,6	7,9	6,6	16,0	12,7	10,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação**  
**Junho 2022 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
<b>Brasil</b>	<b>1,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>22,3</b>	<b>17,0</b>	<b>17,1</b>	<b>16,8</b>	<b>16,8</b>	<b>16,9</b>	<b>14,5</b>	<b>13,6</b>	<b>13,5</b>
Rondônia	2,2	-1,3	-0,6	19,7	11,0	7,2	17,0	15,6	14,1	14,3	12,1	10,6
Acre	4,8	-2,0	-1,4	19,2	9,9	6,6	14,8	13,7	12,4	13,5	11,1	9,3
Amazonas	2,9	0,2	-0,8	7,5	4,9	4,9	17,1	14,2	12,5	11,5	8,5	8,0
Roraima	-2,2	4,3	-3,0	24,4	27,6	29,7	25,2	25,8	26,4	20,3	19,8	20,8
Pará	2,5	1,8	-0,1	21,2	16,9	14,0	19,8	19,1	18,2	17,0	14,7	14,4
Amapá	0,6	2,0	-0,9	20,9	3,8	18,2	17,5	14,2	14,9	17,8	12,3	10,8
Tocantins	3,9	-0,2	4,0	15,6	11,8	16,2	14,7	14,1	14,4	8,3	8,8	11,1
Maranhão	1,8	1,6	1,3	19,7	16,8	17,0	14,8	15,2	15,6	9,1	8,1	8,5
Piauí	5,2	-1,6	0,8	28,4	19,9	20,2	17,0	17,6	18,0	19,5	17,4	16,5
Ceará	3,5	1,2	-0,5	34,2	21,8	18,5	22,0	22,0	21,3	12,7	11,8	12,1
Rio Grande do Norte	5,2	0,2	-0,4	25,6	18,3	16,0	14,9	15,6	15,6	13,6	13,1	12,4
Paraíba	2,2	0,8	3,0	21,6	16,5	20,7	12,6	13,4	14,7	8,3	8,0	8,0
Pernambuco	-7,5	3,2	0,9	9,4	9,9	14,1	9,2	9,3	10,2	10,2	8,3	7,8
Alagoas	5,5	3,4	0,7	33,1	27,4	28,4	19,7	21,4	22,6	13,3	13,3	13,9
Sergipe	4,1	2,7	1,0	25,7	19,8	23,6	12,1	13,7	15,4	8,9	8,7	9,3
Bahia	1,4	2,4	-0,8	14,8	11,8	12,9	14,8	14,1	13,9	12,8	10,8	9,7
Minas Gerais	1,6	2,6	-1,2	24,1	21,5	17,5	15,9	17,1	17,2	14,5	14,3	13,9
Espírito Santo	1,3	0,9	-0,8	33,3	24,5	19,9	24,7	24,6	23,8	20,5	20,5	20,3
Rio de Janeiro	1,0	1,7	-0,2	15,3	11,6	13,7	11,5	11,5	11,9	9,3	8,3	8,3
São Paulo	-0,4	0,7	-0,7	21,7	15,8	15,0	15,3	15,4	15,4	14,1	13,1	12,7
Paraná	0,9	1,3	0,4	24,6	17,6	20,2	18,5	18,3	18,7	15,8	15,7	16,0
Santa Catarina	2,3	2,5	0,9	25,0	20,0	22,1	20,6	20,5	20,7	17,9	17,9	18,3
Rio Grande do Sul	2,7	1,2	-0,2	27,2	19,5	23,2	23,8	22,8	22,8	20,8	19,9	19,9
Mato Grosso do Sul	1,9	3,8	0,4	27,2	26,6	29,3	22,9	23,7	24,7	21,9	22,0	22,8
Mato Grosso	0,3	1,8	0,1	33,1	26,2	24,0	26,1	26,1	25,8	19,0	19,9	20,4
Goiás	-2,4	-2,4	-2,1	19,1	12,7	10,8	16,0	15,3	14,5	13,4	12,4	11,7
Distrito Federal	2,0	1,8	-1,2	26,6	21,2	18,0	21,6	21,5	20,9	13,9	13,2	13,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação

Junho 2022 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
<b>Brasil</b>	<b>1,2</b>	<b>1,7</b>	<b>-0,9</b>	<b>18,8</b>	<b>15,9</b>	<b>13,6</b>	<b>16,5</b>	<b>16,4</b>	<b>15,9</b>	<b>16,8</b>	<b>15,1</b>	<b>14,2</b>
Rondônia	1,9	0,5	-0,6	17,0	14,3	11,3	14,7	14,6	14,0	16,8	14,4	12,7
Acre	3,3	-1,6	-1,0	15,4	7,9	3,1	13,3	12,1	10,4	13,6	10,4	8,1
Amazonas	5,9	-2,6	-1,3	8,5	6,1	3,9	16,8	14,3	12,4	11,2	8,1	7,3
Roraima	-6,1	4,1	-0,6	19,9	23,9	20,7	23,6	23,7	23,2	22,9	21,6	20,9
Pará	1,3	0,9	-0,4	18,1	15,8	11,7	19,3	18,5	17,3	18,7	15,7	14,8
Amapá	0,0	3,8	2,3	17,1	2,6	13,1	14,8	11,9	12,1	14,8	9,0	7,5
Tocantins	0,4	4,8	0,6	14,4	24,7	21,7	22,0	22,6	22,5	18,0	18,0	19,1
Maranhão	2,5	0,8	0,0	15,3	13,7	11,4	13,0	13,1	12,8	11,5	9,2	8,7
Piauí	2,1	0,8	-0,9	23,0	18,7	15,3	17,0	17,4	17,0	21,8	18,5	16,4
Ceará	7,0	-3,1	-4,9	24,4	21,6	11,3	23,6	23,1	21,0	20,8	18,4	17,1
Rio Grande do Norte	6,4	-1,0	-0,2	26,2	18,0	10,0	14,6	15,3	14,4	15,3	14,3	12,8
Paraíba	0,5	2,3	0,1	15,2	16,6	13,8	13,1	13,9	13,8	12,3	11,2	10,1
Pernambuco	-0,7	2,0	1,0	6,6	6,2	5,6	12,4	11,0	10,0	22,5	18,7	16,1
Alagoas	2,0	1,8	0,4	28,7	23,5	19,9	19,8	20,6	20,5	17,5	16,3	15,6
Sergipe	2,8	4,5	-1,4	20,1	28,8	21,0	17,7	20,0	20,1	15,7	15,6	15,2
Bahia	1,1	4,1	-3,4	12,2	11,0	5,6	16,6	15,4	13,6	19,8	16,7	14,3
Minas Gerais	2,6	1,7	-1,0	21,1	20,0	15,1	16,5	17,2	16,8	17,0	16,1	15,2
Espírito Santo	-3,9	-1,8	-0,2	21,1	14,7	10,1	20,0	18,8	17,3	23,2	21,0	18,7
Rio de Janeiro	3,7	-1,0	-0,3	16,2	12,3	11,7	12,0	12,0	12,0	11,9	10,4	9,8
São Paulo	1,1	1,1	0,1	18,6	14,3	12,5	14,5	14,4	14,1	14,0	12,2	11,4
Paraná	1,7	3,4	0,2	14,6	13,4	14,5	13,8	13,7	13,8	15,0	13,9	13,5
Santa Catarina	2,1	3,0	-0,1	24,6	23,4	19,5	24,2	24,1	23,2	24,1	23,2	22,5
Rio Grande do Sul	4,8	2,8	-0,7	20,2	17,2	17,9	19,1	18,7	18,6	19,3	18,0	17,4
Mato Grosso do Sul	3,1	0,8	3,0	26,5	23,9	25,9	25,5	25,1	25,3	26,5	25,8	25,6
Mato Grosso	2,5	0,3	2,1	28,6	25,1	21,2	23,5	23,9	23,4	21,6	21,6	21,0
Goiás	-0,9	-1,1	1,4	20,1	18,1	16,7	23,2	22,0	21,1	24,2	22,5	21,1
Distrito Federal	1,3	5,7	-3,9	19,1	17,7	10,5	15,1	15,7	14,7	13,9	12,5	11,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Ceará - Junho 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>34,2</b>	<b>21,8</b>	<b>18,5</b>	<b>22,0</b>	<b>22,0</b>	<b>21,3</b>	<b>12,7</b>	<b>11,8</b>	<b>12,1</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	62,9	48,1	35,2	46,1	46,6	44,4	47,5	44,9	42,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	20,0	18,3	21,2	10,6	12,3	13,7	6,2	7,8	9,5
2.1. Hipermercados e supermercados	18,7	15,6	18,4	7,4	9,1	10,6	5,9	7,2	8,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	137,4	42,2	22,7	73,3	64,7	54,2	27,7	22,5	19,6
4. Móveis e eletrodomésticos	37,8	18,2	6,0	16,4	16,9	14,8	-2,1	-6,2	-6,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,8	16,3	19,1	13,5	14,1	15,0	10,7	10,2	10,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	98,3	45,8	-8,4	42,9	43,2	29,6	13,5	11,4	1,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	29,5	11,6	16,9	17,4	16,0	16,2	5,3	2,5	4,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	50,0	7,6	-2,1	36,5	29,4	23,2	12,2	8,1	6,8
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>24,4</b>	<b>21,6</b>	<b>11,3</b>	<b>23,6</b>	<b>23,1</b>	<b>21,0</b>	<b>20,8</b>	<b>18,4</b>	<b>17,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	16,0	16,3	3,9	22,4	21,2	18,3	32,7	27,2	23,5
10. Material de construção	-0,6	31,5	-13,0	36,5	35,3	26,4	47,8	40,3	34,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10



**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Pernambuco - Junho 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>9,4</b>	<b>9,9</b>	<b>14,1</b>	<b>9,2</b>	<b>9,3</b>	<b>10,2</b>	<b>10,2</b>	<b>8,3</b>	<b>7,8</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	44,8	37,3	31,6	34,6	35,2	34,5	44,4	40,8	38,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,7	7,2	11,0	2,5	3,5	4,7	-1,1	-0,4	0,7
2.1. Hipermercados e supermercados	12,3	7,0	11,9	1,9	2,9	4,4	-3,3	-2,3	-0,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	21,9	18,7	25,0	23,4	22,3	22,8	21,4	16,0	13,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-19,6	-6,0	6,3	-15,3	-13,3	-10,4	-20,0	-20,0	-18,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,5	11,8	20,2	17,1	15,9	16,7	26,2	22,8	20,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	10,3	9,1	29,2	15,4	14,8	15,8	24,6	19,3	18,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	6,4	45,5	18,6	49,0	48,2	42,2	23,9	22,9	19,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-10,3	-8,4	-4,1	-1,1	-2,7	-2,9	6,1	0,3	-1,8
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>6,6</b>	<b>6,2</b>	<b>5,6</b>	<b>12,4</b>	<b>11,0</b>	<b>10,0</b>	<b>22,5</b>	<b>18,7</b>	<b>16,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,8	-1,5	-10,6	25,2	19,0	12,9	65,5	54,0	43,7
10. Material de construção	-3,3	0,8	-1,2	-5,7	-4,4	-3,9	2,9	-0,5	-1,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Bahia - Junho 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>14,8</b>	<b>11,8</b>	<b>12,9</b>	<b>14,8</b>	<b>14,1</b>	<b>13,9</b>	<b>12,8</b>	<b>10,8</b>	<b>9,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	29,0	18,6	9,9	22,3	21,4	19,3	33,6	29,2	24,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	17,5	13,5	16,4	10,0	10,7	11,7	3,7	4,8	5,9
2.1. Hipermercados e supermercados	20,6	16,4	20,9	10,5	11,7	13,2	2,9	4,4	6,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	48,3	36,1	50,4	51,0	46,9	47,7	46,2	38,5	33,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-21,6	-24,1	-18,7	-14,4	-16,8	-17,1	-12,4	-18,8	-21,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	19,2	22,1	20,8	29,7	28,0	26,8	23,7	22,7	22,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	16,8	11,2	14,5	25,4	22,9	21,7	8,5	6,1	6,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-17,6	-12,4	-17,0	5,3	1,1	-2,1	3,9	-1,2	-3,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,4	18,8	12,7	21,6	21,0	19,5	18,2	14,8	12,5
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>12,2</b>	<b>11,0</b>	<b>5,6</b>	<b>16,6</b>	<b>15,4</b>	<b>13,6</b>	<b>19,8</b>	<b>16,7</b>	<b>14,3</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,9	7,4	-12,6	27,6	22,8	15,8	54,7	45,1	36,6
10. Material de construção	7,3	13,9	-3,2	7,4	8,7	6,7	7,1	5,5	4,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Minas Gerais - Junho 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>24,1</b>	<b>21,5</b>	<b>17,5</b>	<b>15,9</b>	<b>17,1</b>	<b>17,2</b>	<b>14,5</b>	<b>14,3</b>	<b>13,9</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	39,8	38,8	38,4	35,3	36,1	36,5	37,8	36,2	35,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	21,0	15,9	16,4	12,8	13,5	14,0	11,4	11,8	12,0
2.1. Hipermercados e supermercados	19,9	15,5	16,1	12,8	13,4	13,8	11,3	11,7	11,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	49,4	25,2	5,3	30,8	29,2	23,9	20,1	18,3	14,9
4. Móveis e eletrodomésticos	1,7	-9,7	-11,4	-7,0	-7,6	-8,2	-9,0	-11,5	-13,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	24,8	29,9	38,0	26,8	27,5	29,4	25,7	25,1	26,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	42,3	56,6	1,1	49,5	51,0	41,3	35,9	36,2	31,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,1	8,5	-6,7	-7,4	-4,4	-4,7	-7,1	-7,6	-8,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	31,4	46,5	7,2	13,5	19,7	17,3	15,0	14,5	12,3
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>21,1</b>	<b>20,0</b>	<b>15,1</b>	<b>16,5</b>	<b>17,2</b>	<b>16,8</b>	<b>17,0</b>	<b>16,1</b>	<b>15,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	19,8	27,3	13,3	28,1	27,9	25,1	32,9	30,0	27,0
10. Material de construção	-2,1	-4,1	-3,0	2,3	0,9	0,2	13,7	9,6	7,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Espírito Santo - Junho 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>33,3</b>	<b>24,5</b>	<b>19,9</b>	<b>24,7</b>	<b>24,6</b>	<b>23,8</b>	<b>20,5</b>	<b>20,5</b>	<b>20,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	67,6	45,7	20,0	49,5	48,7	43,3	53,4	50,1	45,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	25,4	20,9	22,7	17,2	18,0	18,8	14,0	15,0	15,7
2.1. Hipermercados e supermercados	26,7	22,2	24,6	18,1	18,9	19,9	14,4	15,5	16,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	62,4	19,3	7,2	45,1	37,7	31,2	31,9	27,0	24,6
4. Móveis e eletrodomésticos	17,1	9,7	3,8	14,2	13,3	11,6	3,6	4,8	5,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,9	27,4	23,2	18,5	20,3	20,8	18,7	19,2	19,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	36,9	1,3	-7,8	36,5	30,4	24,8	14,1	10,8	9,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	56,5	82,0	66,0	80,3	80,7	77,6	71,9	71,5	71,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	59,3	37,7	30,4	39,2	38,9	37,3	39,7	36,4	34,0
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>21,1</b>	<b>14,7</b>	<b>10,1</b>	<b>20,0</b>	<b>18,8</b>	<b>17,3</b>	<b>23,2</b>	<b>21,0</b>	<b>18,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,1	2,1	-3,5	12,7	10,4	7,8	27,9	22,2	16,5
10. Material de construção	21,3	12,7	15,5	23,1	20,9	20,0	21,5	18,7	18,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio De Janeiro - Junho 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>15,3</b>	<b>11,6</b>	<b>13,7</b>	<b>11,5</b>	<b>11,5</b>	<b>11,9</b>	<b>9,3</b>	<b>8,3</b>	<b>8,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	29,4	19,8	13,6	28,4	26,5	24,1	40,6	35,6	31,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	17,9	11,4	15,5	8,5	9,1	10,2	3,9	4,9	5,9
2.1. Hipermercados e supermercados	18,2	11,1	15,0	7,3	8,1	9,2	3,7	4,6	5,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	9,3	-3,6	4,2	5,0	2,7	3,0	15,1	5,8	2,2
4. Móveis e eletrodomésticos	0,7	0,7	-3,4	9,7	7,7	5,9	5,4	2,2	0,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,9	31,9	42,0	9,4	14,2	19,0	8,7	10,2	12,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	11,1	18,8	10,3	30,1	28,3	25,7	16,4	13,2	12,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	33,3	50,1	33,8	8,8	16,6	19,3	-1,0	-1,9	-0,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	17,2	7,5	3,6	18,1	15,6	13,5	15,6	12,2	10,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>16,2</b>	<b>12,3</b>	<b>11,7</b>	<b>12,0</b>	<b>12,0</b>	<b>12,0</b>	<b>11,9</b>	<b>10,4</b>	<b>9,8</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	31,6	21,9	9,8	23,7	23,3	20,8	34,5	29,5	25,9
10. Material de construção	-1,6	1,3	-9,8	-5,5	-4,1	-5,1	5,5	2,1	-0,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
São Paulo - Junho 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>21,7</b>	<b>15,8</b>	<b>15,0</b>	<b>15,3</b>	<b>15,4</b>	<b>15,4</b>	<b>14,1</b>	<b>13,1</b>	<b>12,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	51,6	42,6	39,0	44,7	44,2	43,2	47,0	44,0	42,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	20,4	17,3	20,7	12,9	13,8	14,9	12,9	13,3	13,8
2.1. Hipermercados e supermercados	18,6	15,3	18,8	11,6	12,4	13,4	12,4	12,6	13,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	94,0	40,4	25,5	72,7	61,9	53,0	39,9	33,5	30,8
4. Móveis e eletrodomésticos	13,5	-3,5	-12,8	7,9	5,2	1,9	0,2	-3,3	-4,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,7	22,5	22,1	13,3	15,1	16,3	4,9	5,5	6,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-39,1	55,8	-0,2	9,7	15,4	12,7	-13,3	-11,8	-11,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-7,5	2,8	-2,6	-7,0	-5,0	-4,6	-1,1	-2,8	-4,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,6	-10,5	-14,6	1,3	-1,4	-3,9	9,9	5,1	1,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>18,6</b>	<b>14,3</b>	<b>12,5</b>	<b>14,5</b>	<b>14,4</b>	<b>14,1</b>	<b>14,0</b>	<b>12,2</b>	<b>11,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,3	14,3	7,7	12,9	13,2	12,2	11,1	7,2	5,5
10. Material de construção	7,9	5,4	5,1	11,6	10,3	9,3	17,6	14,0	11,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Paraná - Junho 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>24,6</b>	<b>17,6</b>	<b>20,2</b>	<b>18,5</b>	<b>18,3</b>	<b>18,7</b>	<b>15,8</b>	<b>15,7</b>	<b>16,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	39,5	35,8	50,7	35,5	35,5	38,2	39,6	37,2	37,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	24,0	12,7	14,0	13,7	13,5	13,6	9,2	9,8	10,5
2.1. Hipermercados e supermercados	23,8	12,3	12,4	13,5	13,2	13,1	9,3	9,9	10,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	38,1	34,8	22,3	35,9	35,6	32,9	29,9	29,3	28,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-10,0	-8,6	-7,0	-3,4	-4,6	-5,0	-8,2	-9,2	-9,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,6	19,8	21,6	19,4	19,5	19,9	20,5	19,2	18,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	96,4	37,3	41,8	55,1	52,0	50,7	30,2	32,8	34,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-5,9	2,5	-1,8	-14,7	-11,2	-9,6	-13,2	-14,0	-14,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	30,4	21,8	18,7	30,8	28,6	26,7	31,5	30,1	29,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>14,6</b>	<b>13,4</b>	<b>14,5</b>	<b>13,8</b>	<b>13,7</b>	<b>13,8</b>	<b>15,0</b>	<b>13,9</b>	<b>13,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,6	8,8	12,6	7,1	7,5	8,4	11,8	9,8	9,1
10. Material de construção	-6,2	-0,7	-9,0	0,8	0,5	-1,3	15,9	12,1	8,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Santa Catarina - Junho 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>	<b>22,1</b>	<b>20,6</b>	<b>20,5</b>	<b>20,7</b>	<b>17,9</b>	<b>17,9</b>	<b>18,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	57,9	49,5	49,1	51,6	51,1	50,8	53,5	52,2	51,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	20,6	15,1	19,9	14,5	14,6	15,5	11,8	12,3	13,1
2.1. Hipermercados e supermercados	20,6	14,6	19,9	14,2	14,3	15,2	11,4	11,9	12,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	12,2	2,7	1,4	13,6	10,7	8,9	9,8	7,2	6,0
4. Móveis e eletrodomésticos	11,0	17,6	9,4	10,3	11,7	11,3	-2,8	-1,1	-0,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	19,5	29,5	25,9	20,2	22,1	22,8	19,8	20,2	20,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	19,7	16,7	25,1	26,2	24,6	24,6	22,3	22,3	23,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	43,4	41,7	49,1	20,9	25,5	29,3	12,9	14,0	20,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	17,5	4,1	7,7	17,7	14,5	13,2	24,1	21,1	19,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>24,6</b>	<b>23,4</b>	<b>19,5</b>	<b>24,2</b>	<b>24,1</b>	<b>23,2</b>	<b>24,1</b>	<b>23,2</b>	<b>22,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	29,9	33,8	18,2	36,1	35,6	32,2	40,9	37,8	34,4
10. Material de construção	6,7	13,9	7,2	15,0	14,8	13,4	20,7	18,7	16,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10



Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Rio Grande Do Sul - Junho 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>27,2</b>	<b>19,5</b>	<b>23,2</b>	<b>23,8</b>	<b>22,8</b>	<b>22,8</b>	<b>20,8</b>	<b>19,9</b>	<b>19,9</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	43,9	37,2	37,6	44,1	42,3	41,3	51,7	48,3	45,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	26,1	18,0	21,6	16,9	17,1	17,9	10,7	11,6	12,6
2.1. Hipermercados e supermercados	28,5	20,2	23,5	18,1	18,5	19,4	11,2	12,2	13,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	39,5	21,5	26,1	43,7	35,9	33,8	34,5	29,3	28,0
4. Móveis e eletrodomésticos	2,3	4,2	5,1	14,8	12,3	10,9	5,2	4,2	3,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,0	17,3	16,6	12,0	13,2	13,8	16,1	15,0	14,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	12,5	13,3	16,1	58,9	49,6	44,1	33,1	29,7	29,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-13,9	-39,8	-37,0	-18,1	-24,1	-26,6	-10,2	-15,8	-19,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	32,8	7,8	25,5	40,7	31,2	30,1	46,0	38,4	36,9
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>20,2</b>	<b>17,2</b>	<b>17,9</b>	<b>19,1</b>	<b>18,7</b>	<b>18,6</b>	<b>19,3</b>	<b>18,0</b>	<b>17,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,5	16,7	7,2	8,9	10,6	10,0	16,2	14,3	12,5
10. Material de construção	-5,7	1,1	-3,6	1,9	1,8	0,8	12,6	9,9	7,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Goiás - Junho 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>19,1</b>	<b>12,7</b>	<b>10,8</b>	<b>16,0</b>	<b>15,3</b>	<b>14,5</b>	<b>13,4</b>	<b>12,4</b>	<b>11,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	44,2	17,7	9,5	28,2	25,8	22,8	40,4	35,8	31,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,7	8,7	11,1	9,4	9,2	9,5	4,9	5,5	6,1
2.1. Hipermercados e supermercados	12,7	6,7	9,3	8,1	7,8	8,0	3,9	4,3	4,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	36,6	26,2	1,7	38,4	35,0	27,8	32,8	27,1	21,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-4,5	2,6	11,4	3,4	3,2	4,6	-7,0	-7,1	-6,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	23,0	22,2	21,6	22,7	22,6	22,4	25,2	22,9	22,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	13,7	98,4	13,3	46,9	57,5	49,8	31,5	34,7	32,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	44,6	28,1	46,8	33,8	32,6	34,9	26,2	23,8	24,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	22,1	12,5	3,8	24,0	21,2	17,9	20,9	18,2	15,8
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>20,1</b>	<b>18,1</b>	<b>16,7</b>	<b>23,2</b>	<b>22,0</b>	<b>21,1</b>	<b>24,2</b>	<b>22,5</b>	<b>21,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	28,6	34,7	34,2	43,7	41,6	40,2	54,5	50,7	47,4
10. Material de construção	-3,5	-0,4	-4,7	6,0	4,6	2,8	14,6	11,1	8,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Distrito Federal - Junho 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>26,6</b>	<b>21,2</b>	<b>18,0</b>	<b>21,6</b>	<b>21,5</b>	<b>20,9</b>	<b>13,9</b>	<b>13,2</b>	<b>13,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	55,1	54,7	40,6	46,8	48,6	47,1	32,8	33,4	33,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,9	2,0	11,8	5,8	5,0	6,1	-1,9	-0,7	1,1
2.1. Hipermercados e supermercados	16,8	0,9	13,8	4,0	3,4	5,0	-4,6	-3,2	-0,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	31,8	17,8	-7,2	34,4	29,5	20,6	22,8	15,5	10,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-12,5	-10,7	-12,8	-6,2	-7,2	-8,2	-8,3	-12,2	-14,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,7	14,9	20,6	13,4	13,7	14,9	16,5	14,9	14,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	12,6	12,6	22,5	-14,9	-10,9	-6,9	0,5	-2,6	-3,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-15,7	7,4	71,6	16,8	15,0	24,4	-18,5	-19,1	-14,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	73,6	53,5	36,5	63,5	61,1	56,4	51,0	48,8	48,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>19,1</b>	<b>17,7</b>	<b>10,5</b>	<b>15,1</b>	<b>15,7</b>	<b>14,7</b>	<b>13,9</b>	<b>12,5</b>	<b>11,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,8	20,7	4,4	2,2	6,3	5,9	10,6	9,1	6,8
10. Material de construção	6,0	2,7	-4,6	10,6	8,8	6,3	18,2	14,6	10,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - junho 2022

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jun/2021	jul/2021	ago/2021	set/2021	out/2021	nov/2021	dez/2021	jan/2022	fev/2022	mar/2022	abr/2022	mai/2022	jun/2022
<b>Comércio Varejista (1)</b>	<b>141,9</b>	<b>153,9</b>	<b>146,6</b>	<b>142,7</b>	<b>151,7</b>	<b>161,5</b>	<b>189,0</b>	<b>147,5</b>	<b>141,9</b>	<b>160,3</b>	<b>164,6</b>	<b>171,1</b>	<b>166,2</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	141,5	153,3	147,3	146,6	154,7	157,7	163,6	148,6	147,4	184,8	186,6	197,8	193,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	153,8	165,1	162,4	159,2	170,3	169,3	204,6	164,4	163,2	177,9	186,8	183,2	181,6
2.1. Hipermercados e supermercados	156,5	168,2	165,1	161,4	173,3	172,2	208,8	167,2	165,3	180,1	189,9	185,8	184,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	95,5	102,3	93,5	85,6	97,1	107,6	181,8	75,5	76,6	88,0	98,7	125,9	113,7
4. Móveis e eletrodomésticos	105,5	109,6	105,3	100,9	100,0	125,6	130,7	103,3	93,9	108,5	102,3	113,6	101,9
4.1. Móveis	97,5	107,5	103,8	95,2	98,9	110,6	120,4	92,6	88,1	98,3	94,4	106,1	93,9
4.2. Eletrodomésticos	108,5	109,7	105,2	102,8	99,7	131,8	134,0	107,7	95,8	112,5	105,2	116,2	104,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	185,5	191,4	188,9	184,8	188,5	198,8	228,2	212,8	189,4	213,8	208,2	231,8	232,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	38,8	38,5	37,6	33,0	34,9	42,1	61,1	73,3	63,8	50,9	37,5	43,5	42,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	72,3	74,5	69,7	64,4	70,9	82,4	82,7	63,2	66,8	82,8	70,7	80,1	76,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	155,8	188,9	156,1	150,0	163,3	207,4	214,4	152,9	134,3	155,2	158,9	167,0	156,9
<b>Comércio Varejista Ampliado (2)</b>	<b>138,0</b>	<b>148,4</b>	<b>144,3</b>	<b>139,7</b>	<b>145,3</b>	<b>154,6</b>	<b>172,1</b>	<b>139,5</b>	<b>135,2</b>	<b>154,9</b>	<b>153,3</b>	<b>162,0</b>	<b>156,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	115,5	121,4	125,2	118,0	116,6	124,9	129,1	111,5	111,1	129,6	120,1	131,5	125,4
10. Material de construção	169,8	180,5	179,2	176,5	176,0	183,8	162,1	156,5	150,8	183,3	158,7	177,7	171,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Atualizado em 10/08/2022 às 9 horas