



# **Indicadores IBGE**

**Pesquisa Mensal de Comércio**

**Setembro 2022**

Publicado em 09/11/2022 às 09 horas

Presidente da República  
**Jair Messias Bolsonaro**

Ministro da Economia  
**Paulo Roberto Nunes Guedes**

Chefe da Assessoria Especial de Estudos Econômicos  
**Rogério Boueri Miranda**

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
**Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto**

Diretor-Executivo  
**Marise Maria Ferreira**

### **ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
**Cimar Azeredo Pereira**

Diretoria de Geociências  
**Claudio Stenner**

Diretoria de Tecnologia da Informação  
**Carlos Renato Pereira Cotovio**

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
**Carmen Danielle Lins Mendes Macedo**

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
**Maysa Sacramento de Magalhães**

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas  
**Flávio Renato Keim Magheli**

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio  
**Cristiano Santos**

EQUIPE DE ANÁLISE  
**Cristiano Santos**  
**Carla Fernandes de Mello Carvalho**  
**Fabiana Conceição Figueiredo**  
**Fabio Figueiredo Farias**  
**Isabella Nunes Pereira**

Editoração  
**Cristiano Santos**  
**Fabiana Conceição Figueiredo**

**Indicadores IBGE**  
Plano de divulgação:

### **Trabalho e rendimento**

Pesquisa mensal de emprego\*  
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

### **Agropecuária**

Estatística da produção agrícola \*\*  
Estatística da produção pecuária \*\*

### **Indústria**

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário \*\*\*  
Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil  
Pesquisa industrial mensal: produção física regional

### **Comércio**

Pesquisa mensal de comércio

### **Serviços**

Pesquisa mensal de serviços

### **Índices, preços e custos**

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:  
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:  
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

### **Contas nacionais trimestrais**

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

\* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

\*\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

\*\*\* O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

# SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA .....	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES .....	5
3 ENCADEAMENTO.....	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO.....	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	13
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	14
5 DEFLATORES DA PESQUISA .....	17
6 OBSERVAÇÕES .....	20
COMENTÁRIOS .....	21
TABELAS.....	29
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	30
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO .....	47

## NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência<sup>1</sup> o ano de 2014.

### 1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

---

<sup>1</sup> Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

## 2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”<sup>3</sup>, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

---

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

3 A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

**ÍNDICE DE BASE FIXA:** Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

**ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR:** Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

**ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR:** Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO NO ANO:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

### 3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

### 4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

#### 4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr,LS2020.Dez
Combustíveis	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2015.Fev,LS2020.Mar,TC2020.Abr
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2012.Jan,LS2017.Jan,TC2017.Mar,AO2020.Mar
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2012.Jan,LS2017.Jan,TC2017.Mar,AO2020.Mar,LS2020.Mai
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(2 1 2)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2017.Jan,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago,TC2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2003.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Mai
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 1 1)(0 1 0)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,TC2008.Fev,AO2010.Dez,AO2014.Feb,LS2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(1 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jul
Varejo Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2012.Set,AO2020.Mar,TC2020.Abr



Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 1)(2 0 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(1 0 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],AO2018.Mai,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun

#### 4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 0 2)(1 1 1)	Constante,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Fev,AO2004.Jul,LS2010.Feb,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Jan,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	AO2004.Nov,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Amazonas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jan,LS2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],TC2000.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jan,LS2001.Jun,AO2002.Jun,LS2002.Dez,AO2004.Jul,TC2004.Set,AO2006.Mar,LS2008.Jan,LS2008.Fev,LS2008.Out,AO2010.Mai,TC2013.Dec,AO2014.Oct,LS2016.Mar,LS2016.May,AO2019.Mar,LS2019.Sep,LS2020.Abr,LS2020.Jun,AO2020.Nov
Amapá	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2003.Mar,AO2004.Jan,LS2005.Fev,TC2019.Jun,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2002.Nov,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr,TC2020.Jul

Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2003.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Jan,LS2003.Mar,LS2017.Jan,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Mar,LS2005.Fev,TC2005.Out,TC2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Jul,AO2020.Jan,AO2020.Abr,TC2020.Ago,TC2021.Mai
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2017.Jan,AO2020.Abr,LS2021.Abr,TC2021.Mai
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2005.Fev,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,AO2021.Mar

#### 4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
----	--------------	--------------	----------------------

Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	LS2006.Ago,TC2016.Nov,AO2017.Aug,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],TC2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(1 2 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	AO2014.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jul,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2020.Abr,LS2020.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2011.Jun,AO2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,AO2021.Mar
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,AO2020.Abr

Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,TC20 20.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar

#### 4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,LS20 20.Jun
Combustíveis	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,AO2020.Abr,T C2020.Abr,LS2021.Mai
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2 017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2 005.Fev,LS2012.Jan,AO2016.Dez,LS20 17.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(0 1 1)(1 1 0)	LS2017.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,T C2020.Mai,AO2020.Ago,LS2020.Dez,T C2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020. Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria.	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2020.Abr
Livros, jornais, revistas e papeleria.	Aditivo	(1 0 0)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,AO2008. Jan,AO2010.Dez,AO2014.Fev,TC2014. Nov,AO2019.Jan,AO2019.Jun,TC2019. Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020. Jul,AO2020.Nov,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,AO2011.Jun,AO201 1.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2 020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS20 20.Nov,AO2021.Jul

Varejo ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças.	Multiplicativo	(3 1 1) (2 0 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2020.Mar,TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],AO2018.Mai,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun

#### 4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 2)(1 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Dez,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	LS2003.Out,LS2005.Fev,LS2006.Feb,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2019.Jun,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],AO2000.Mar,AO2002.Jul,LS2017.Jan,TC2020.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jun,AO2008.Jan,AO2014.Out,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,TC2002.Mar,LS2005.Fev,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Dez
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2000.Jan,TC2001.Jan,TC2002.Jan,TC2003.Jan,TC2003.Mar,LS2005.Fev,AO2008.Jan,TC2010.Abr,TC2019.Jun,TC2020.Abr,AO2020.Mai,LS2020.Ago,AO2021.Feb
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,TC2020.Abr

Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2008.Jan,LS2008.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2002.Abr,TC2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Fev,LS2005.Feb,TC2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2017.Jan,TC2019.Dez,TC2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jan,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Fev,LS2005.Feb,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2001.Jun,AO2005.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Mai,AO2021.Mar

#### 4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

<b>UF</b>	<b>DECOMPOSIÇÃO</b>	<b>MODELO ARIMA</b>	<b>REGRESSÃO (REGARIMA)</b>
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2005.Fev,LS2016.Nov,AO2017. Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2014.Mai,AO2020.Mar,T C2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,AO2014.Mai,TC2020.Mar,TC2020.Abr, LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15]
Pará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2004.Dez,LS2019.Jan,TC2020.Abr,LS2020. Jun,TC2020.Jul,TC2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,LS2010.Feb,AO 2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2020.Mar,TC2020.Abr ,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,A O2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2008.Out,AO2010.Mar ,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020 .Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020. Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.A br,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.J ul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2020.Mar,TC2020. Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020. Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021. Mar

Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2011.Jun,AO2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Set,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2008.Nov,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Nov,AO2010.Mar,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr



## 5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

<b>Atividades da PMC</b>	<b>CNAE da PMC</b>	<b>Grupo de produto</b>	<b>Itens do IPCA</b>
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

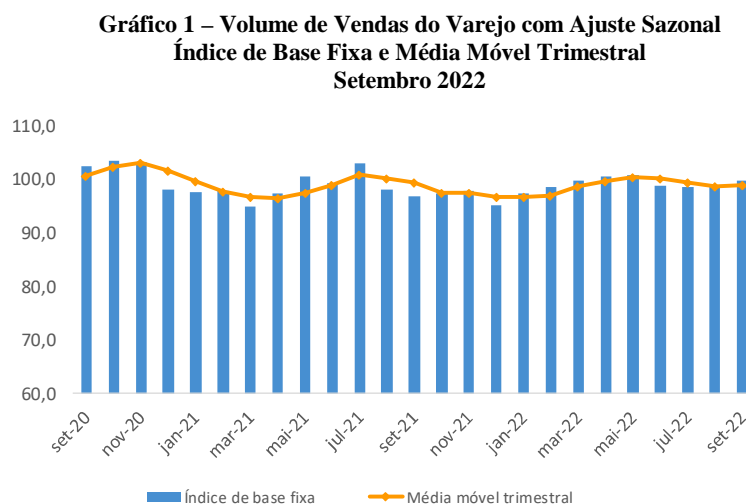
12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

## **6 OBSERVAÇÕES**

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

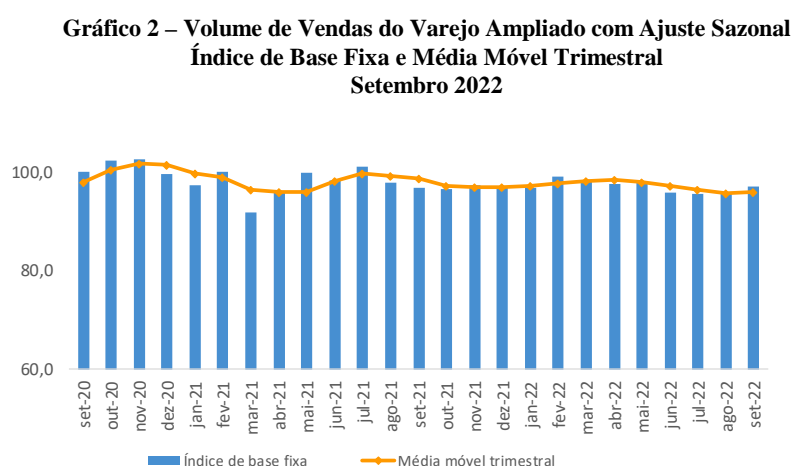
## COMENTÁRIOS

Em setembro de 2022, o volume de vendas no **comércio varejista nacional** mostrou aumento de 1,1% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após variação de 0,1% em agosto de 2022. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, após recuo de 0,7% no trimestre encerrado em agosto de 2022, avançou em 0,3% no trimestre encerrado em setembro, conforme mostra Gráfico 1.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de Construção*, o volume de vendas em setembro de 2022 mostrou aumento de 1,5% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após estabilidade (0,0%) em agosto de 2022. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois do recuo de 0,9% no trimestre encerrado em agosto de 2022, avançou em 0,4% no trimestre encerrado em setembro, conforma indica o Gráfico 2.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

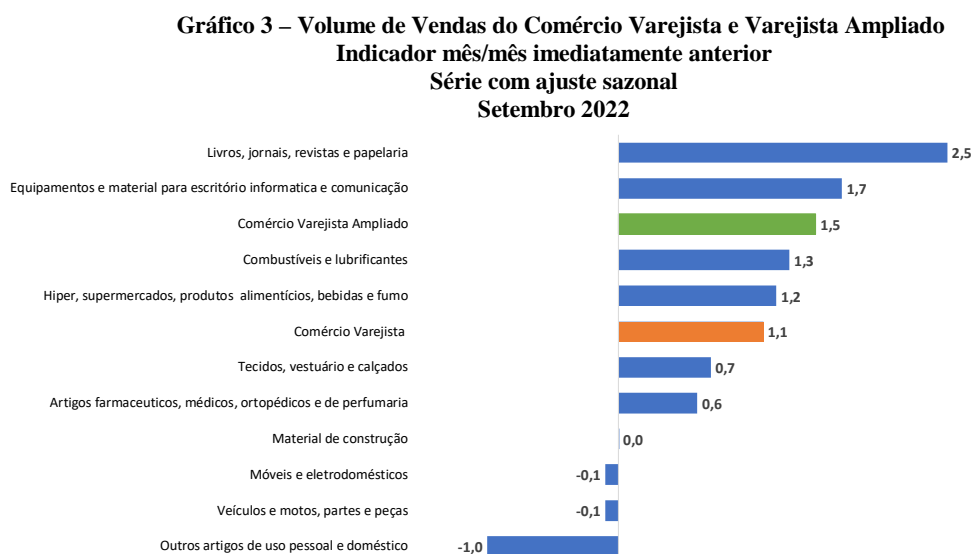
Na comparação com o mesmo mês do ano anterior, o **comércio varejista**, no mês de setembro de 2022, obteve crescimento de 3,2%, segundo consecutivo, já que em agosto o resultado tinha sido de 1,6%. No ano, o varejo acumula aumento de 0,8% até setembro, na comparação com o mesmo período de 2021.

Nos últimos doze meses o resultado é negativo em 0,7%. No **varejo ampliado**, o indicador interanual registra crescimento de 1,0% em setembro, após queda de 0,7% em agosto. No ano o resultado é negativo (-0.6%), assim como nos últimos doze meses (-1,6%).

## RESULTADOS SETORIAIS

A variação de 1,1% no volume de vendas do **comércio varejista**, na passagem de agosto para setembro de 2022, na série com ajuste sazonal, setorialmente teve predominância de taxas positivas: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (2,5%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (1,7%), *Combustíveis e lubrificantes* (1,3%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (1,2%), *Tecidos, vestuário e calçados* (0,7%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, e de perfumaria* (0,6%). Por outro lado, na passagem de agosto para setembro, duas atividades apresentaram resultados no campo negativo: *Móveis e Eletrodomésticos* (-0,1%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-1,0%). As duas atividades que complementam do **varejo ampliado** tiveram resultados com leitura de estabilidade na comparação de setembro com agosto: *Veículo e motos, partes e peças* com -0,1% e *Material de construção* com 0,0%, conforme Gráfico 3.

Frente a setembro de 2021, setembro de 2022, em termos setoriais, apresentou sete atividades com variações positivas no **varejo**: *Combustíveis e lubrificantes* (34,8%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (31,8%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (6,8%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (5,9%) e *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (3,8%). Ainda na comparação interanual, três setores registraram queda em setembro de 2022: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-10,0%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-9,5%), *Móveis e eletrodomésticos* (-5,9%). No âmbito do **varejo ampliado**, ambas as atividades registraram queda: *Veículos e motos, partes e peças* (-1,2%) e *Material de construção* (-7,9%).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou, em setembro de 2022, resultado de 31,8% acima de setembro de 2021. Com isso, o setor contabiliza cinco meses consecutivos de crescimento em termos interanuais (o último mês a apresentar queda foi abril de 2022 com 0,9% abaixo de abril de 2021). No ano, até setembro, o setor acumula 19,0% de crescimento, contra 17,8% até agosto, indicando intensificação de ritmo. Nos últimos doze meses o cenário é o mesmo, com acúmulo de 10,8% até setembro, contra 8,5% até agosto.

O setor de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* registrou, em setembro, aumento de 6,8% em relação ao mesmo mês do ano anterior, segundo consecutivo no campo positivo após variação no campo negativo em julho: -0,2% em julho e 2,0% em agosto. O indicador acumulado do ano soma 1,4% até setembro, acima do 0,8% até agosto. Nos últimos doze meses o resultado foi de -1,2%, sendo o de menor amplitude, no campo negativo desde abril de 2022: -2,3% em abril, -4,1% em maio, -4,2% em junho, -3,8% em julho e -2,9% em agosto.

O agrupamento de *Combustíveis e lubrificantes*, na comparação interanual, teve, em setembro de 2022, resultado 34,8% superior ao de setembro de 2021, o maior em amplitude de toda a série histórica do setor, além de ser o oitavo consecutivo no campo positivo (janeiro de 2022, último mês a registrar taxa negativa, apresentou um valor de -7,0% em relação a janeiro de 2021). O setor também alcançou a maior contribuição para a composição absoluta da taxa interanual, contribuindo com 3,2 p.p. no total de 3,2% de variação do comércio varejista e 2,2 p.p. no total de 1,0% de variação do varejo ampliado.

**Tabela 1 – Variação Interanual do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado**  
**Indicador mês/ mesmo mês do ano anterior**  
**Taxa e Composição da Taxa - Atividades**  
**Setembro 2022**

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	3,2	3,2	1,0	1,0
1 - Combustíveis e lubrificantes	34,8	3,2	34,8	2,2
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	3,8	1,8	3,8	1,2
3 - Tecidos, vestuário e calçados	-9,5	-0,7	-9,5	-0,4
4 - Móveis e eletrodomésticos	-5,9	-0,6	-5,9	-0,4
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	5,9	0,7	5,9	0,4
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	31,8	0,1	31,8	0,0
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	6,8	0,1	6,8	0,0
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-10,0	-1,4	-10,0	-0,9
9 - Veículos e motos, partes e peças			-1,2	-0,3
10- Material de construção			-7,9	-0,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

A atividade de *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* cresceu 3,8% na comparação de setembro de 2022 com o mesmo mês do ano anterior. Este foi o segundo mês consecutivo em que o setor apresenta crescimento (1,4% em agosto). Em termos de contribuição para o indicador interanual, o setor exerceu a segunda maior influência no campo positivo: 1,8 p.p. do total de 3,2%. No ano até setembro, o acúmulo é positivo em 0,9%, acima do resultado anterior (0,5% até agosto). Nos últimos doze meses o resultado é próximo da estabilidade (0,1% até setembro), além de ser o primeiro fora do campo negativo desde junho de 2021, que havia registrado 0,8%.

No caso de *Tecidos, vestuário e calçados*, a taxa interanual para o mês de setembro de 2022 foi de -9,5%, terceira consecutiva no campo negativo: 2,2% em junho, -16,2% em julho e -5,5% em agosto. Cenário similar, três meses consecutivos de queda no indicador interanual, havia ocorrido de outubro a dezembro de 2021 (-2,0% em outubro, -4,4% em novembro e -1,0% em dezembro). No ano o acúmulo é positivo em 6,4% até setembro, abaixo do observado até agosto (8,6%) indicando perda de ritmo. O mesmo se dá para o acumulado dos últimos doze meses: 4,2% em agosto e 3,5% em setembro.

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* registrou crescimento pelo décimo primeiro mês consecutivo, na comparação mês contra mesmo mês do ano anterior (o último mês a apresentar variação no campo negativo foi outubro de 2021: -0,2%). Para o indicador acumulado do ano, o resultado em setembro de 2022 foi de 7,2% e permanece com crescimento acima de 7,0% desde setembro de 2020, quando havia sido 6,5%. Nos últimos doze meses o resultado até setembro de 2022 foi de 6,3%, indicando ritmo similar de crescimento desde maio de 2022 (6,5% em maio, 6,2% em junho, 6,1% em julho e 6,1% em agosto).

Para o setor de *Móveis e eletrodomésticos*, os resultados são negativos tanto para a comparação interanual quanto para os acumulados no ano e dos últimos doze meses. No interanual, a atividade registrou -5,9%, sexta taxa consecutiva no campo negativo: 7,2% em março, -8,7% em abril, -12,5% em maio, -14,7% em junho, -14,5% em julho e -8,7% em agosto. No ano, o acumulado até setembro é negativo em 9,5% e nos últimos doze meses, -13,0%.

Já *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, apesar de apresentar resultados negativos, em setembro, também para os indicadores interanual e acumulados, as séries históricas persistem sem registrar valores positivos há menos tempo do que para o caso do setor de *Móveis e eletrodomésticos*. A taxa interanual para setembro de 2022 foi de -10,0%, quinta consecutiva em queda (1,1 em abril, -7,2% em maio, -11,4% em junho, -28,7% em julho e -10,5% em agosto) e a maior contribuição negativa para o varejo: -1,4 p.p. no total de 3,2% do total do varejo. No ano, o acumulado é de -8,1%, também quinta no campo negativo (0,9% em abril, -0,9% em maio, -2,8% em junho, -7,5% em julho e -7,9% em agosto). Nos últimos doze meses, o valor foi de -7,2%, quarta a apresentar queda (1,6% em maio, -0,8% em junho, -6,2% em julho e -6,9% em agosto).

No âmbito do varejo ampliado, o setor de *Material de construção* teve queda de 7,9% em setembro de 2022 em relação a setembro de 2021, sexto mês consecutivo registrando resultados negativos (1,2% em março, -9,9% em abril, -7,7% em maio, -12,0% em junho, -13,7% em julho e -7,0% em agosto). O



acumulado do ano fechou em -8,1% e se encontra no campo negativo desde dezembro de 2021. Nos últimos doze meses o resultado também foi de -8,4%, sétimo seguido negativo.

A atividade de *Veículos e motos, partes e peças* fechou setembro de 2022 em -1,2% com relação a setembro de 2021. Na série histórica, esse é o quarto mês a apresentar queda (0,8% em maio, -7,1% em junho, -8,5% em julho e -4,1% em agosto). Em termos do acumulado no ano, o resultado foi de -1,4%, no mesmo ritmo dos dois meses anteriores (-1,0% em julho e -1,5% em agosto). Nos últimos doze meses, até setembro, também é negativo: -1,2%.

## RESULTADOS TRIMESTRAIS

O terceiro trimestre de 2022, compreendido pelos meses de julho a setembro, teve variação de -0,3% com relação ao mesmo trimestre de 2021 no **comércio varejista**. Com isso, o terceiro trimestre encerra um período de dois trimestres consecutivos de crescimento em 2022: 1,6% no primeiro tri e 1,3% no segundo. No caso do **varejo ampliado**, a queda de 2,3% no terceiro tri é a segunda consecutiva, já que o segundo trimestre caiu 0,8% em relação ao mesmo período do ano anterior. Em termos setoriais, cinco setores do **comércio varejista** registraram crescimento no terceiro trimestre: *Combustíveis e lubrificantes* (27,2%), *Livros, jornais revistas e papelaria* (20,6%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (5,5%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (2,7%) e *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (1,6%). Por outro lado, três atividades tiveram resultados negativos na comparação com o terceiro trimestre de 2021: *Móveis e eletrodomésticos* (-9,8%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-10,6%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-17,4%). No âmbito do **varejo ampliado**, *Veículos e motos, parte e peças* e *Material de construção* tiveram resultados no campo negativo: -4,7% e -9,6%, respectivamente.

**Tabela 2 – Indicador Trimestral do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado**  
**Grupo de Atividades / Base: Igual Trimestre Anterior**  
**1º Trimestre 2020 – 3º Trimestre 2022**

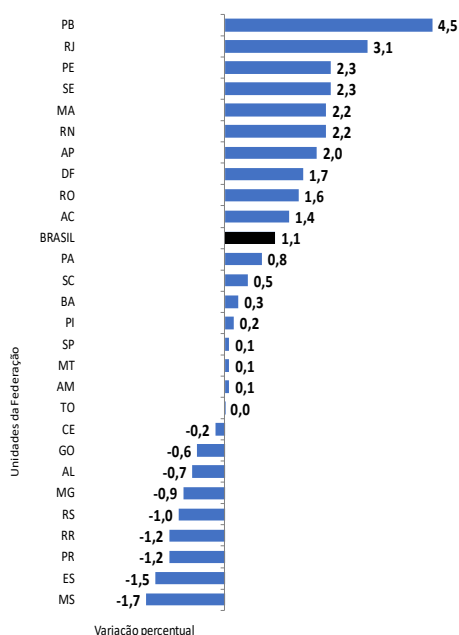
Atividades	2020				2021				2022		
	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri	3º Tri
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	1,6	-8,0	6,3	4,1	-0,7	14,8	-1,2	-4,6	1,6	1,3	-0,3
<i>Combustíveis e lubrificantes</i>	-3,4	-21,0	-8,4	-6,0	-6,8	16,8	0,9	-6,9	1,7	8,3	27,2
<i>Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo</i>	4,0	6,8	5,7	3,0	-2,5	-3,0	-3,2	-2,0	-0,9	1,9	1,6
<i>Tecidos, vest. e calçados</i>	-12,4	-61,1	-15,3	-5,9	-18,8	130,9	12,7	-2,2	24,1	12,6	-10,6
<i>Móveis e eletrodomésticos</i>	3,6	-6,4	30,4	13,1	1,5	21,6	-18,2	-20,5	-6,3	-12,1	-9,8
<i>Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria</i>	9,0	-1,8	12,1	13,3	11,2	21,6	5,2	3,5	8,9	7,3	5,5
<i>Livros, jornais, rev. e papelaria</i>	-8,8	-59,8	-34,8	-30,9	-43,3	49,3	-10,1	-9,0	25,8	8,5	20,6
<i>Equip. e mat. para escritório informática e comunicação</i>	-14,4	-31,8	-8,2	-11,0	-8,3	24,7	-9,6	-7,6	0,2	1,2	2,7
<i>Outros arts. de uso pessoal e doméstico</i>	-0,7	-20,3	15,5	11,0	12,9	54,2	8,5	-5,1	0,9	-6,1	-17,4
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	0,0	-15,3	4,2	4,3	1,4	24,8	1,0	-4,2	1,4	-0,8	-2,3
<i>Veículos e motos, partes e peças</i>	-3,7	-40,4	-9,6	-1,0	0,1	68,9	12,2	-0,6	3,9	-2,7	-4,7
<i>Material de construção</i>	-2,3	-1,6	26,0	19,1	20,4	22,7	-7,2	-8,9	-4,8	-9,8	-9,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

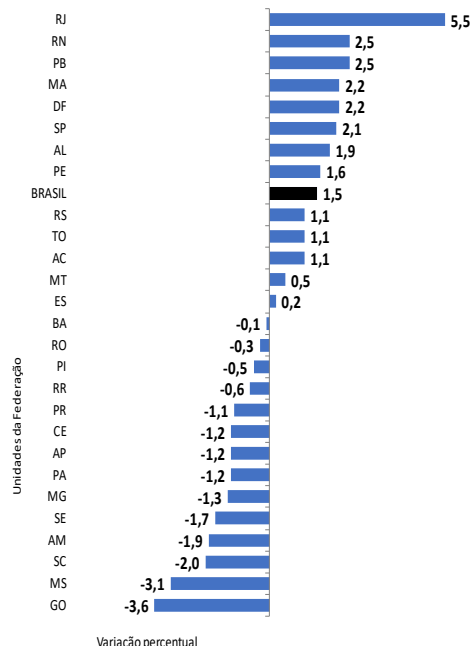
## RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de agosto para setembro de 2022, na série com ajuste sazonal, a taxa média de vendas do **comércio varejista** mostrou avanço de 1,1%, com resultados positivos em 18 Unidades da Federação, com destaque para: Paraíba (4,5%), Rio de Janeiro (3,1%) e Pernambuco (2,3%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 9 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Mato Grosso do Sul (-1,7%), Espírito Santo (-1,5%) e Roraima (-1,2%). Tocantins apresentou estabilidade (0,0%) na passagem de agosto para setembro, conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no comércio varejista ampliado, a variação entre agosto e setembro de 2022 foi positiva em 1,5%, com predominância de resultados negativos, atingindo 14 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Goiás (-3,6%), Mato Grosso do Sul (-3,1%) e Santa Catarina (-2,0%). Por outro lado, 13 das 27 Unidades da Federação tiveram resultados positivos, com destaques para: Rio de Janeiro (5,5%), Paraíba (2,5%) e Rio Grande do Sul (2,5%), conforme Gráfico 5.

**Gráfico 4 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/ mês anterior Setembro 2022**



**Gráfico 5 -Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/ mês anterior Setembro 2022**

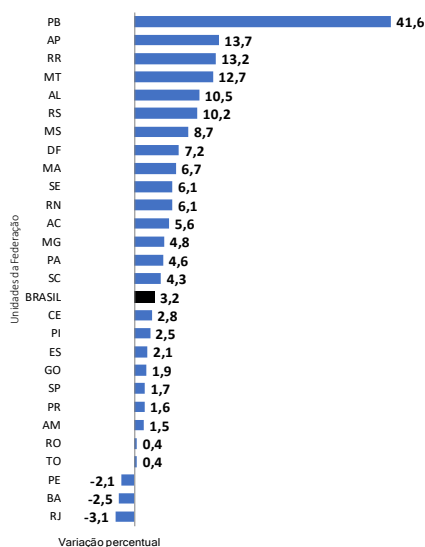


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

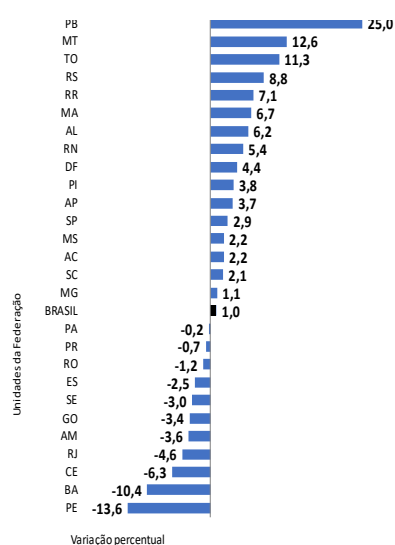
Frente a setembro de 2021, a variação das **vendas no comércio varejista**, no corrente mês, foi de 3,2%, com resultados positivos em 24 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Paraíba (41,6%), Amapá (13,7%) e Roraima (13,2%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 3 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Rio de Janeiro (-3,1%), Bahia (-2,5%) e Pernambuco (-2,1%), conforme

Gráfico 7. Já no **comércio varejista ampliado**, a variação em setembro de 2022 contra setembro de 2021 mostrou avanço de 1,0% com resultados positivos em 16 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Paraíba (25,0%), Mato Grosso (12,6%) e Tocantins (11,3%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 11 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Pernambuco (-13,6%), Bahia (-10,4%) e Ceará (-6,3%), conforme Gráfico 8.

**Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF**  
mês/igual mês do ano anterior  
Setembro 2022



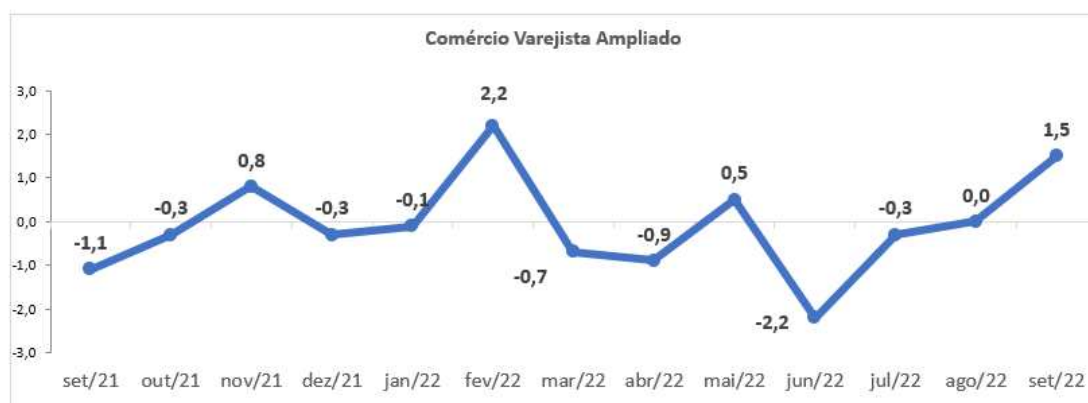
**Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF**  
mês/igual mês do ano anterior  
Setembro 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Em síntese, a passagem de agosto para setembro de 2022, na série ajustada sazonalmente, representa o primeiro ponto no campo positivo, para o varejo nacional, após quatro meses sem registrar crescimento, uma vez que tanto o resultado de maio (0,2%) quanto o de agosto (0,1%) representam estabilidade (Gráfico 8). O crescimento de setembro foi ancorado, em grande medida, pelo desempenho do setor de hiper e supermercados, que teve um crescimento de 1,2% no volume de vendas na margem. Vale ressaltar que o setor, ao contrário do que aconteceu nos meses anteriores, também teve um desempenho superior a agosto em termos nominais (0,8%). Outro setor que teve impacto significativo para que o indicador de volume do comércio varejista registrasse crescimento em volume foi o de combustíveis e lubrificantes com variação de 1,3%. De maneira distinta ao ocorrido com hiper e supermercado, no entanto, o setor de combustíveis teve queda na série de receita nominal (-6,2%), evidenciando a trajetória de deflação de produtos do setor, sobretudo combustíveis, por conta de mudança de política de ajuste de preços.

**Gráfico 8 – Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado**  
**Indicador mês/mês imediatamente anterior**  
**Série com ajuste sazonal**  
**Setembro 2021 – Setembro 2022**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

## **TABELAS**

**Volume de vendas  
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação**  
**Setembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
<b>Comércio varejista (5)</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>1,1</b>	<b>-5,3</b>	<b>1,6</b>	<b>3,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>-1,8</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	12,6	3,8	1,3	17,4	30,3	34,8	7,0	10,0	12,7	1,9	4,4	7,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,6	0,3	1,2	-0,3	1,4	3,8	0,4	0,5	0,9	-1,0	-0,4	0,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,6	0,3	1,3	0,0	1,7	4,2	0,3	0,4	0,8	-1,0	-0,5	0,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-16,9	9,3	0,7	-16,2	-5,5	-9,5	11,0	8,6	6,4	4,8	4,2	3,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,3	0,9	-0,1	-14,5	-8,7	-5,9	-10,1	-9,9	-9,5	-15,3	-14,3	-13,0
4.1. Móveis	-	-	-	-17,2	-19,7	-17,4	-8,5	-10,1	-10,9	-12,1	-12,5	-12,4
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-13,6	-3,6	-0,5	-11,2	-10,3	-9,3	-16,9	-15,4	-13,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,7	-0,3	0,6	4,0	6,6	5,9	7,5	7,4	7,2	6,1	6,1	6,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,3	3,1	2,5	11,0	20,5	31,8	17,4	17,8	19,0	7,1	8,5	10,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,4	-1,2	1,7	-0,2	2,0	6,8	0,6	0,8	1,4	-3,8	-2,9	-1,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,9	-1,3	-1,0	-28,7	-10,5	-10,0	-7,5	-7,9	-8,1	-6,2	-6,9	-7,2
<b>Comércio varejista ampliado (6)</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>1,5</b>	<b>-6,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,6</b>	<b>-2,0</b>	<b>-2,0</b>	<b>-1,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,6	4,9	-0,1	-8,5	-4,1	-1,2	-1,0	-1,5	-1,4	0,8	-0,9	-1,2
10. Material de construção	-1,9	-0,6	0,0	-13,7	-7,0	-7,9	-8,3	-8,2	-8,1	-8,5	-8,6	-8,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação**  
**Setembro 2022 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
<b>Brasil</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>1,1</b>	<b>-5,3</b>	<b>1,6</b>	<b>3,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>-1,8</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,7</b>
Rondônia	-1,8	-1,7	1,6	-24,0	-3,8	0,4	-1,6	-1,9	-1,6	-4,7	-4,5	-3,5
Acre	-0,9	2,5	1,4	-10,7	3,7	5,6	0,1	0,6	1,1	-3,8	-2,3	-1,0
Amazonas	-1,4	1,6	0,1	-3,2	1,6	1,5	3,1	2,9	2,8	-1,7	-0,6	0,4
Roraima	-0,2	4,1	-1,2	10,1	16,8	13,2	11,5	12,2	12,3	6,5	8,1	9,3
Pará	0,2	-0,3	0,8	-1,0	5,5	4,6	5,8	5,7	5,6	2,6	3,2	3,7
Amapá	3,0	1,7	2,0	1,1	10,8	13,7	-0,2	1,2	2,6	-4,3	-2,1	-0,4
Tocantins	-3,1	3,1	0,0	-12,8	-2,5	0,4	-2,5	-2,5	-2,2	-3,4	-3,0	-2,0
Maranhão	-2,6	1,4	2,2	-2,4	3,2	6,7	0,7	1,0	1,6	-4,6	-3,1	-1,6
Piauí	-1,7	-0,9	0,2	-3,2	1,9	2,5	2,3	2,2	2,3	0,0	-0,2	0,4
Ceará	-1,8	0,9	-0,2	1,4	2,5	2,8	5,8	5,4	5,1	-1,7	-0,4	0,8
Rio Grande do Norte	-1,8	0,2	2,2	-2,6	1,6	6,1	-0,4	-0,2	0,5	-3,7	-3,0	-1,8
Paraíba	-1,4	28,3	4,5	0,2	35,6	41,6	-0,1	4,4	8,4	-5,3	-1,4	2,6
Pernambuco	-1,4	-1,6	2,3	-7,3	-5,1	-2,1	-5,3	-5,3	-4,9	-6,7	-6,5	-6,4
Alagoas	-2,3	0,5	-0,7	5,8	11,0	10,5	6,8	7,4	7,7	-0,2	1,3	2,9
Sergipe	-2,3	-1,0	2,3	-4,1	2,6	6,1	-2,0	-1,4	-0,6	-6,7	-5,7	-4,2
Bahia	-2,5	1,3	0,3	-10,4	-3,9	-2,5	-5,0	-4,9	-4,6	-8,1	-7,8	-7,2
Minas Gerais	-1,7	2,3	-0,9	-2,5	3,7	4,8	1,0	1,3	1,7	-1,0	-0,5	0,4
Espírito Santo	0,7	-0,4	-1,5	2,0	6,1	2,1	7,7	7,4	6,8	5,4	5,5	5,3
Rio de Janeiro	-2,6	-1,6	3,1	-8,8	-6,8	-3,1	-3,2	-3,6	-3,6	-4,9	-4,8	-4,6
São Paulo	-0,8	0,2	0,1	-6,3	-1,1	1,7	-0,6	-0,6	-0,4	-1,9	-1,8	-1,3
Paraná	1,4	-0,6	-1,2	-9,4	2,4	1,6	-1,2	-0,7	-0,5	-2,9	-2,4	-1,8
Santa Catarina	1,0	-0,3	0,5	-10,3	2,7	4,3	-0,5	-0,1	0,4	-1,7	-1,4	-0,8
Rio Grande do Sul	-2,1	0,4	-1,0	0,6	10,9	10,2	7,3	7,7	8,0	4,5	5,5	6,4
Mato Grosso do Sul	1,4	0,2	-1,7	0,9	9,2	8,7	6,0	6,4	6,7	4,2	4,5	5,1
Mato Grosso	3,8	0,8	0,1	-0,4	15,7	12,7	6,2	7,5	8,1	2,1	4,1	5,3
Goiás	0,8	-0,7	-0,6	-5,5	0,9	1,9	-0,7	-0,5	-0,2	-3,3	-2,7	-1,8
Distrito Federal	-3,4	4,5	1,7	-4,4	6,0	7,2	1,7	2,3	2,8	-3,1	-1,6	-0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores



**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação**  
**Setembro 2022 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
<b>Brasil</b>	-0,3	<b>0,0</b>	<b>1,5</b>	<b>-6,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,6</b>	<b>-2,0</b>	<b>-2,0</b>	<b>-1,6</b>
Rondônia	-4,9	1,5	-0,3	-12,8	-2,5	-1,2	-0,9	-1,1	-1,1	-2,0	-2,6	-2,4
Acre	-0,8	2,5	1,1	-9,4	0,8	2,2	-2,3	-1,9	-1,4	-5,3	-4,6	-3,7
Amazonas	-0,9	1,5	-1,9	-4,2	-1,0	-3,6	1,3	1,0	0,4	-3,4	-2,5	-1,9
Roraima	-1,4	3,9	-0,6	1,5	8,4	7,1	7,5	7,6	7,5	5,6	5,9	6,4
Pará	-2,1	2,1	-1,2	-3,7	0,4	-0,2	3,4	2,9	2,6	2,0	1,9	1,8
Amapá	1,3	1,5	-1,2	-3,6	7,5	3,7	-3,1	-1,7	-1,1	-6,8	-5,0	-3,8
Tocantins	-4,1	5,2	1,1	-3,5	6,0	11,3	3,9	4,2	5,0	2,6	3,1	4,8
Maranhão	-2,3	1,6	2,2	-6,7	1,1	6,7	-1,8	-1,4	-0,6	-5,2	-4,3	-2,8
Piauí	-1,6	2,0	-0,5	-3,0	2,3	3,8	1,8	1,8	2,1	-0,2	-0,5	0,2
Ceará	-1,5	-0,3	-1,2	-5,4	-2,5	-6,3	4,3	3,4	2,3	1,8	2,0	1,5
Rio Grande do Norte	-1,0	0,3	2,5	-3,6	1,6	5,4	-0,9	-0,6	0,1	-3,0	-2,4	-1,5
Paraíba	0,7	18,3	2,5	-0,6	22,6	25,0	-1,9	1,2	3,8	-4,4	-2,1	0,2
Pernambuco	0,1	-2,2	1,6	-13,9	-13,1	-13,6	-6,7	-7,6	-8,3	0,4	-1,5	-3,8
Alagoas	-2,5	0,1	1,9	-0,9	3,3	6,2	3,7	3,6	3,9	0,1	0,5	1,4
Sergipe	-4,8	-0,5	-1,7	-5,4	-0,7	-3,0	2,3	1,9	1,4	-0,6	-0,8	-0,7
Bahia	-1,8	-0,6	-0,1	-13,9	-8,6	-10,4	-4,8	-5,3	-5,9	-3,6	-4,4	-5,3
Minas Gerais	-0,5	1,1	-1,3	-2,9	3,1	1,1	0,7	1,1	1,1	-0,4	-0,2	0,1
Espírito Santo	0,7	-3,1	0,2	-5,7	-2,4	-2,5	0,5	0,1	-0,2	2,1	1,0	0,9
Rio de Janeiro	-3,9	-1,4	5,5	-11,3	-10,7	-4,6	-3,3	-4,3	-4,3	-3,8	-4,6	-4,7
São Paulo	0,1	-1,3	2,1	-7,0	-2,1	2,9	-2,3	-2,3	-1,7	-4,4	-4,4	-3,5
Paraná	-0,9	-1,2	-1,1	-11,7	-0,1	-0,7	-4,2	-3,7	-3,4	-5,1	-4,9	-4,3
Santa Catarina	-0,1	-0,3	-2,0	-8,0	4,2	2,1	3,1	3,2	3,1	2,4	2,3	2,5
Rio Grande do Sul	0,0	-0,3	1,1	-2,0	7,7	8,8	2,6	3,3	3,9	1,0	1,7	2,7
Mato Grosso do Sul	-0,6	-0,4	-3,1	-2,1	4,8	2,2	5,3	5,2	4,8	5,8	5,0	4,7
Mato Grosso	-0,3	1,9	0,5	-3,4	8,5	12,6	3,8	4,4	5,3	2,4	2,8	3,9
Goiás	-1,0	-1,9	-3,6	-2,3	2,0	-3,4	3,7	3,5	2,7	3,9	3,5	2,7
Distrito Federal	-1,9	2,3	2,2	-8,6	1,4	4,4	-3,5	-2,9	-2,1	-6,2	-5,4	-4,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Ceará - Setembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>1,4</b>	<b>2,5</b>	<b>2,8</b>	<b>5,8</b>	<b>5,4</b>	<b>5,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,8</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	4,3	15,5	16,7	6,8	8,0	9,1	4,5	5,6	6,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,1	6,9	10,1	2,7	3,2	4,0	-0,9	0,4	1,9
2.1. Hipermercados e supermercados	8,1	3,4	8,1	0,2	0,6	1,4	-1,4	-0,5	0,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,5	-2,7	-6,3	29,6	24,1	20,1	5,4	6,6	7,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-12,4	-4,9	-7,2	-0,1	-0,7	-1,4	-15,5	-13,0	-10,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,2	7,3	8,4	7,0	7,1	7,2	3,9	4,5	5,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	31,5	18,4	6,1	26,9	26,1	23,5	5,1	9,6	13,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	11,6	4,5	5,9	7,1	6,7	6,6	-1,7	-0,1	1,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-17,6	-16,1	-21,3	2,6	0,0	-2,6	-7,1	-6,5	-6,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-5,4</b>	<b>-2,5</b>	<b>-6,3</b>	<b>4,3</b>	<b>3,4</b>	<b>2,3</b>	<b>1,8</b>	<b>2,0</b>	<b>1,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-13,2	-5,4	-13,3	0,8	0,0	-1,5	7,0	5,0	2,3
10. Material de construção	-23,9	-21,6	-31,7	6,3	2,2	-2,6	9,8	8,8	3,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Pernambuco - Setembro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-7,3</b>	<b>-5,1</b>	<b>-2,1</b>	<b>-5,3</b>	<b>-5,3</b>	<b>-4,9</b>	<b>-6,7</b>	<b>-6,5</b>	<b>-6,4</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	2,8	15,9	24,2	2,1	3,9	6,3	0,0	1,0	2,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-5,1	-1,6	-2,7	-7,1	-6,4	-6,0	-9,9	-8,7	-7,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,4	-1,2	-2,8	-7,0	-6,3	-5,9	-10,9	-9,5	-8,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-16,7	-19,1	-13,3	3,4	-0,3	-1,9	1,0	-1,5	-2,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-7,2	-11,5	-15,4	-19,6	-18,7	-18,4	-24,8	-23,6	-23,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,4	11,6	10,9	4,4	5,3	5,9	8,5	7,7	7,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	21,0	4,9	9,2	12,7	12,1	11,9	13,0	12,8	13,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	40,4	-0,3	114,2	36,2	31,3	39,9	20,2	21,5	33,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-20,3	-24,5	-21,1	-13,9	-15,3	-15,9	-12,7	-13,4	-14,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-13,9</b>	<b>-13,1</b>	<b>-13,6</b>	<b>-6,7</b>	<b>-7,6</b>	<b>-8,3</b>	<b>0,4</b>	<b>-1,5</b>	<b>-3,8</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-25,5	-27,0	-31,1	-8,1	-11,1	-13,9	19,4	11,2	2,9
10. Material de construção	-10,0	-2,3	-3,1	-13,1	-11,7	-10,8	-13,8	-12,4	-11,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Bahia - Setembro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-10,4</b>	<b>-3,9</b>	<b>-2,5</b>	<b>-5,0</b>	<b>-4,9</b>	<b>-4,6</b>	<b>-8,1</b>	<b>-7,8</b>	<b>-7,2</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,8	10,8	15,1	-10,5	-7,7	-5,1	-12,0	-11,0	-8,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,2	-1,5	1,5	-3,0	-2,8	-2,4	-6,2	-5,5	-4,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,9	-0,4	2,9	-1,7	-1,5	-1,1	-5,8	-5,0	-4,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-21,2	-12,6	-15,3	14,9	10,7	7,4	10,5	7,5	5,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-26,2	-21,9	-22,9	-28,7	-27,9	-27,4	-32,0	-31,0	-30,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,1	9,7	7,0	12,0	11,7	11,2	10,5	10,4	10,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,3	0,3	0,7	12,8	11,2	10,2	2,1	2,4	3,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4,0	-2,4	-17,4	3,5	2,6	0,3	0,4	-0,8	-1,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-26,0	-15,3	-13,9	-3,9	-5,3	-6,2	-7,3	-8,0	-7,8
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-13,9</b>	<b>-8,6</b>	<b>-10,4</b>	<b>-4,8</b>	<b>-5,3</b>	<b>-5,9</b>	<b>-3,6</b>	<b>-4,4</b>	<b>-5,3</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-22,8	-19,8	-27,0	-4,5	-6,8	-9,4	12,7	6,6	0,6
10. Material de construção	-9,9	-5,2	-7,9	-4,4	-4,5	-4,9	-11,0	-9,0	-7,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Minas Gerais - Setembro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-2,5</b>	<b>3,7</b>	<b>4,8</b>	<b>1,0</b>	<b>1,3</b>	<b>1,7</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,4</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	24,0	34,4	45,3	5,2	9,0	13,0	-1,1	1,9	6,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,5	1,1	3,7	-0,3	-0,1	0,3	-0,7	-0,3	0,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,2	1,3	4,0	-0,2	0,0	0,4	-0,8	-0,3	0,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-18,2	-10,6	-15,2	4,8	2,4	0,4	-0,8	-2,4	-2,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-14,6	1,3	-1,6	-19,5	-17,4	-15,8	-25,0	-22,9	-20,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,8	23,0	24,7	18,4	19,0	19,6	17,9	18,3	18,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	9,2	20,4	17,1	31,1	29,7	28,3	23,4	22,6	23,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-6,3	-9,0	-10,9	-8,7	-8,8	-9,0	-10,7	-10,2	-11,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-21,6	-12,1	-18,6	-2,1	-3,5	-5,3	-3,9	-4,6	-4,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-2,9</b>	<b>3,1</b>	<b>1,1</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,1	0,6	-11,1	5,2	4,6	2,6	6,7	5,5	2,9
10. Material de construção	-10,7	3,3	-1,4	-11,1	-9,3	-8,4	-10,2	-9,3	-8,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Espírito Santo - Setembro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>2,0</b>	<b>6,1</b>	<b>2,1</b>	<b>7,7</b>	<b>7,4</b>	<b>6,8</b>	<b>5,4</b>	<b>5,5</b>	<b>5,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	19,3	22,0	22,7	13,1	14,3	15,2	8,7	9,6	11,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,1	8,2	9,7	6,1	6,4	6,7	4,2	5,1	5,9
2.1. Hipermercados e supermercados	6,8	9,8	11,3	7,3	7,6	8,0	4,9	6,0	6,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,9	-7,9	-9,3	9,0	6,5	4,6	8,8	6,1	3,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-10,5	-7,6	-17,1	-3,3	-3,9	-5,5	-8,4	-8,9	-9,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-7,8	5,6	-0,1	7,4	7,1	6,3	9,4	8,6	7,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,4	-11,6	-3,7	12,3	9,5	8,2	2,7	1,1	1,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	60,0	33,7	14,1	66,1	61,6	53,6	63,3	61,5	54,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,0	21,9	-17,6	14,4	15,4	11,3	13,4	13,6	10,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-5,7</b>	<b>-2,4</b>	<b>-2,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,1</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-15,9	-14,0	-6,8	-8,4	-9,2	-8,9	-1,1	-4,4	-4,6
10. Material de construção	-1,9	12,8	-9,5	2,8	4,0	2,4	-2,1	0,7	0,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Rio De Janeiro - Setembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-8,8</b>	<b>-6,8</b>	<b>-3,1</b>	<b>-3,2</b>	<b>-3,6</b>	<b>-3,6</b>	<b>-4,9</b>	<b>-4,8</b>	<b>-4,6</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,7	2,3	9,8	-4,0	-3,2	-1,8	-3,7	-4,2	-3,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-4,4	-5,0	-2,1	-3,4	-3,6	-3,4	-5,9	-5,4	-4,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-4,7	-4,6	-1,5	-3,7	-3,8	-3,5	-6,1	-5,6	-5,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-29,4	-13,6	-16,0	-13,6	-13,6	-13,8	-10,8	-11,3	-12,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-9,6	-8,9	-1,7	-6,1	-6,5	-6,0	-9,6	-8,6	-7,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-5,2	-4,3	-4,7	3,4	2,4	1,6	3,3	2,6	1,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,9	-1,6	-4,8	15,4	13,5	11,7	7,4	7,2	7,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-13,3	-8,6	2,5	10,1	7,8	7,3	-2,6	-0,6	2,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-15,7	-12,6	-5,5	-1,3	-2,8	-3,1	-2,3	-2,8	-3,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-11,3</b>	<b>-10,7</b>	<b>-4,6</b>	<b>-3,3</b>	<b>-4,3</b>	<b>-4,3</b>	<b>-3,8</b>	<b>-4,6</b>	<b>-4,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-17,7	-22,1	-4,8	2,3	-1,7	-2,1	8,8	2,9	0,3
10. Material de construção	-26,6	-23,4	-23,0	-19,6	-20,1	-20,4	-19,6	-20,4	-20,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
São Paulo - Setembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-6,3</b>	<b>-1,1</b>	<b>1,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,9</b>	<b>-1,8</b>	<b>-1,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	18,7	28,9	28,3	10,5	13,0	14,8	4,0	6,5	9,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,2	3,6	7,2	1,3	1,6	2,2	1,2	1,5	2,0
2.1. Hipermercados e supermercados	1,1	3,5	7,0	0,4	0,8	1,5	0,7	0,9	1,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-16,7	-1,4	-6,7	22,4	18,9	15,8	11,4	11,5	10,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-18,4	-26,2	-23,1	-12,9	-14,7	-15,6	-16,7	-17,4	-17,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,4	3,1	2,8	5,1	4,8	4,6	0,8	1,4	2,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	16,8	14,9	36,6	5,3	6,3	8,4	-9,1	-7,1	-4,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,4	7,5	14,9	-4,9	-3,3	-1,5	-7,4	-6,4	-3,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-33,0	-18,3	-13,0	-17,7	-17,8	-17,3	-13,1	-14,8	-15,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-7,0</b>	<b>-2,1</b>	<b>2,9</b>	<b>-2,3</b>	<b>-2,3</b>	<b>-1,7</b>	<b>-4,4</b>	<b>-4,4</b>	<b>-3,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,9	-2,3	11,3	-5,4	-5,0	-3,3	-10,8	-11,0	-8,6
10. Material de construção	-11,3	-7,1	-2,8	-7,3	-7,2	-6,7	-7,8	-8,0	-7,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10



Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Paraná - Setembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-9,4</b>	<b>2,4</b>	<b>1,6</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>-2,9</b>	<b>-2,4</b>	<b>-1,8</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	30,1	36,9	40,5	1,8	6,1	9,6	-3,9	-0,5	3,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-5,1	-4,9	-5,3	-1,5	-1,9	-2,3	-2,9	-2,8	-2,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-4,9	-4,5	-5,0	-1,6	-1,9	-2,3	-3,1	-2,8	-2,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-17,2	-2,2	-11,2	10,2	8,4	6,1	8,7	8,0	6,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-20,0	-15,5	-4,8	-17,8	-17,5	-16,2	-21,4	-21,6	-19,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,2	11,0	6,6	7,7	8,1	8,0	8,3	7,8	7,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	15,3	72,0	97,3	40,1	44,2	49,7	27,7	32,8	39,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9,1	-21,6	-16,7	-8,7	-9,7	-10,0	-13,6	-14,6	-13,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-49,9	1,9	-5,3	-5,2	-4,3	-4,4	-2,2	-2,0	-2,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-11,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>-4,2</b>	<b>-3,7</b>	<b>-3,4</b>	<b>-5,1</b>	<b>-4,9</b>	<b>-4,3</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-13,4	1,1	2,6	-7,5	-6,4	-5,4	-8,2	-8,1	-6,9
10. Material de construção	-20,1	-13,8	-16,9	-12,9	-13,0	-13,4	-9,9	-10,9	-11,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Santa Catarina - Setembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-10,3</b>	<b>2,7</b>	<b>4,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,8</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	21,0	30,3	34,2	7,9	10,7	13,2	4,7	7,1	10,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,3	-0,7	1,6	0,4	0,3	0,4	-0,3	-0,2	-0,1
2.1. Hipermercados e supermercados	0,1	-0,6	1,8	0,5	0,4	0,5	-0,5	-0,3	-0,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-21,4	-9,1	-15,3	-6,6	-6,9	-7,8	-6,6	-6,3	-7,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-8,4	-7,3	1,8	-3,6	-4,1	-3,5	-12,2	-12,3	-10,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,0	6,9	4,6	10,2	9,8	9,2	10,3	9,5	8,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	20,8	32,5	51,8	20,1	21,7	24,8	18,5	18,6	21,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	27,3	25,3	27,7	25,6	25,6	25,8	20,0	19,6	22,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-55,8	-2,8	-7,8	-15,1	-13,7	-13,2	-10,6	-10,7	-11,0
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-8,0</b>	<b>4,2</b>	<b>2,1</b>	<b>3,1</b>	<b>3,2</b>	<b>3,1</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>	<b>2,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-3,5	10,4	3,7	12,3	12,0	11,0	13,1	12,0	11,5
10. Material de construção	-8,9	-7,4	-14,6	-3,9	-4,4	-5,6	-4,3	-4,9	-5,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Rio Grande Do Sul - Setembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>0,6</b>	<b>10,9</b>	<b>10,2</b>	<b>7,3</b>	<b>7,7</b>	<b>8,0</b>	<b>4,5</b>	<b>5,5</b>	<b>6,4</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	21,5	63,3	73,5	17,1	21,6	26,0	12,7	16,7	21,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,8	7,0	5,6	6,0	6,1	6,0	1,6	3,3	4,3
2.1. Hipermercados e supermercados	4,9	7,8	6,4	7,3	7,4	7,3	2,5	4,2	5,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-13,1	6,1	-3,3	13,6	12,6	10,9	10,4	9,6	8,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-21,5	-8,3	-7,2	-6,6	-6,8	-6,9	-11,3	-10,8	-9,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,2	7,8	4,1	5,5	5,8	5,6	7,3	6,7	6,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,9	14,1	53,1	26,7	24,9	28,0	17,6	17,5	21,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-33,8	-1,2	-21,3	-32,5	-29,2	-28,5	-25,6	-24,4	-24,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,2	0,6	0,9	12,6	10,9	9,7	17,3	14,5	13,3
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-2,0</b>	<b>7,7</b>	<b>8,8</b>	<b>2,6</b>	<b>3,3</b>	<b>3,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,7</b>	<b>2,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,3	2,2	14,1	-5,3	-4,3	-2,3	-4,4	-4,6	-3,1
10. Material de construção	-18,4	-3,3	-9,4	-14,8	-13,4	-13,0	-12,7	-12,5	-12,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Goiás - Setembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-5,5</b>	<b>0,9</b>	<b>1,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>-3,3</b>	<b>-2,7</b>	<b>-1,8</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	10,7	17,6	10,0	-4,1	-1,4	-0,2	-4,9	-3,5	-2,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,7	-7,2	-2,1	-3,2	-3,7	-3,5	-4,8	-4,7	-3,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-4,3	-8,0	-2,3	-4,4	-4,8	-4,6	-5,8	-5,7	-4,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-11,9	0,6	0,9	12,1	10,4	9,3	8,9	7,7	7,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,7	3,1	-0,9	-6,0	-4,9	-4,4	-14,5	-12,0	-9,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,2	9,4	13,7	11,3	11,1	11,4	13,0	11,8	11,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	10,5	21,5	34,9	41,0	38,4	38,0	27,6	28,7	30,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,2	9,6	21,7	23,7	21,7	21,7	15,9	15,0	16,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-31,0	-3,1	-4,4	-2,5	-2,6	-2,8	-3,1	-3,1	-3,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-2,3</b>	<b>2,0</b>	<b>-3,4</b>	<b>3,7</b>	<b>3,5</b>	<b>2,7</b>	<b>3,9</b>	<b>3,5</b>	<b>2,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,5	7,8	-8,0	15,0	14,0	11,2	21,1	18,5	14,5
10. Material de construção	-21,6	-15,5	-15,6	-12,6	-13,0	-13,3	-10,3	-11,5	-12,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Distrito Federal - Setembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-4,4</b>	<b>6,0</b>	<b>7,2</b>	<b>1,7</b>	<b>2,3</b>	<b>2,8</b>	<b>-3,1</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	12,6	36,4	46,8	11,1	14,2	17,8	-4,6	0,2	6,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-4,8	-1,8	1,0	-5,6	-5,1	-4,4	-7,9	-6,9	-5,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,6	0,8	4,1	-4,6	-3,9	-3,1	-8,2	-6,7	-5,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-18,1	-14,4	-9,8	2,8	0,3	-0,8	-1,8	-3,1	-4,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-25,7	-5,7	-2,5	-19,7	-18,1	-16,6	-23,3	-21,5	-19,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,8	0,7	0,5	6,1	5,4	4,8	8,0	6,8	5,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	22,4	48,5	46,7	-5,7	-0,4	3,7	-3,0	0,9	3,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-7,9	-19,2	183,2	13,0	8,8	30,2	-14,9	-16,2	0,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,2	16,3	-13,1	30,9	29,0	22,9	28,3	29,1	24,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-8,6</b>	<b>1,4</b>	<b>4,4</b>	<b>-3,5</b>	<b>-2,9</b>	<b>-2,1</b>	<b>-6,2</b>	<b>-5,4</b>	<b>-4,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-11,0	1,3	11,9	-9,1	-7,7	-5,6	-10,2	-10,1	-8,8
10. Material de construção	-18,3	-12,5	-14,3	-12,3	-12,3	-12,5	-10,9	-11,5	-12,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - setembro 2022

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	set/2021	out/2021	nov/2021	dez/2021	jan/2022	fev/2022	mar/2022	abr/2022	mai/2022	jun/2022	jul/2022	ago/2022	set/2022
<b>Comércio Varejista (1)</b>	<b>93,0</b>	<b>97,5</b>	<b>104,0</b>	<b>121,4</b>	<b>92,2</b>	<b>87,2</b>	<b>95,8</b>	<b>95,9</b>	<b>99,4</b>	<b>95,8</b>	<b>98,0</b>	<b>98,5</b>	<b>96,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	70,7	72,4	68,6	71,9	66,1	66,0	77,3	75,7	79,5	78,7	91,5	95,0	95,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	97,3	103,1	102,5	122,6	97,2	94,9	100,5	103,1	100,6	99,6	103,5	102,0	101,0
2.1. Hipermercados e supermercados	99,2	105,4	104,9	125,8	99,4	96,7	102,5	105,6	102,7	101,7	106,1	104,5	103,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	71,3	79,4	87,2	144,6	59,1	59,5	67,3	74,6	93,0	82,5	72,0	73,8	64,5
4. Móveis e eletrodomésticos	80,7	78,9	98,3	100,5	78,1	69,8	80,5	74,5	82,4	73,7	76,2	77,6	75,9
4.1. Móveis	80,5	82,3	91,1	97,1	73,5	68,8	75,7	71,5	79,5	69,6	76,6	71,2	66,5
4.2. Eletrodomésticos	79,9	76,5	100,6	100,8	79,5	69,4	81,6	74,8	82,6	74,5	74,8	79,5	79,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	135,5	137,0	143,7	164,5	152,3	134,6	149,8	138,6	150,8	147,5	146,1	147,8	143,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	22,3	23,6	28,0	40,8	48,6	42,1	33,0	24,3	28,0	27,3	28,9	30,6	29,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	61,6	68,0	80,5	78,8	59,8	62,4	76,7	64,5	73,3	70,8	70,6	67,4	65,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	110,0	118,4	149,3	153,5	107,8	93,7	106,5	107,7	112,6	104,8	102,5	104,7	98,9
<b>Comércio Varejista Ampliado (2)</b>	<b>94,9</b>	<b>97,2</b>	<b>103,0</b>	<b>113,8</b>	<b>90,3</b>	<b>86,1</b>	<b>96,6</b>	<b>93,4</b>	<b>98,5</b>	<b>94,4</b>	<b>96,6</b>	<b>98,8</b>	<b>95,8</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	92,9	90,6	95,3	97,0	82,3	80,3	92,8	85,8	92,9	88,2	90,2	96,1	91,8
10. Material de construção	114,4	112,6	116,6	102,6	98,1	93,7	112,5	96,0	106,4	101,5	103,0	108,6	105,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas  
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação**  
**Setembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
<b>Comércio varejista (5)</b>	<b>-1,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>10,1</b>	<b>14,7</b>	<b>13,7</b>	<b>15,8</b>	<b>15,7</b>	<b>15,5</b>	<b>12,7</b>	<b>13,1</b>	<b>13,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,4	-3,8	-6,2	26,4	22,0	12,5	37,1	35,0	32,2	37,6	35,8	33,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,7	0,4	0,8	16,7	17,2	17,7	14,3	14,7	15,0	11,6	12,3	13,0
2.1. Hipermercados e supermercados	0,8	0,4	0,9	16,7	17,3	18,0	13,9	14,4	14,8	11,4	12,1	12,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,5	1,5	-0,9	-2,6	11,0	8,2	26,8	24,5	22,5	16,9	17,1	17,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,1	1,4	-0,2	-4,1	2,1	4,0	2,1	2,1	2,4	-4,2	-3,2	-1,8
4.1. Móveis	-	-	-	-3,2	-5,7	-3,6	5,2	3,7	2,9	0,3	0,1	0,4
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-4,4	5,9	7,5	0,9	1,5	2,2	-6,0	-4,5	-2,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,8	0,8	1,5	18,7	22,5	21,9	18,6	19,1	19,4	14,6	15,6	16,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,4	2,1	1,5	17,5	27,7	40,4	24,3	24,7	26,2	12,8	14,5	17,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,4	-1,6	1,7	1,8	2,0	8,0	4,3	4,0	4,4	-0,9	-0,4	1,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,2	-0,7	-0,6	-18,9	1,0	-0,2	4,4	4,0	3,5	4,8	4,3	4,0
<b>Comércio varejista ampliado (6)</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,0</b>	<b>7,8</b>	<b>12,4</b>	<b>11,9</b>	<b>14,6</b>	<b>14,3</b>	<b>14,0</b>	<b>13,0</b>	<b>12,8</b>	<b>12,9</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,2	5,8	0,1	5,8	10,2	11,7	15,5	14,8	14,4	17,0	15,2	14,7
10. Material de construção	-0,9	-0,1	1,0	-4,0	2,6	1,8	4,8	4,5	4,2	7,8	6,5	5,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10



**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação**  
**Setembro 2022 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
<b>Brasil</b>	<b>-1,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>10,1</b>	<b>14,7</b>	<b>13,7</b>	<b>15,8</b>	<b>15,7</b>	<b>15,5</b>	<b>12,7</b>	<b>13,1</b>	<b>13,5</b>
Rondônia	-0,7	-1,8	1,8	-16,2	6,3	8,2	8,0	7,8	7,8	4,9	5,1	5,9
Acre	-0,1	3,1	0,8	-2,1	10,6	10,7	9,9	10,0	10,0	6,9	7,8	8,5
Amazonas	-1,0	1,3	-0,3	2,8	6,4	5,2	10,9	10,3	9,7	7,8	8,1	8,3
Roraima	-0,2	3,1	-2,7	20,8	24,5	16,9	25,5	25,4	24,4	21,0	21,9	22,2
Pará	-0,8	1,0	-1,0	9,2	14,7	12,2	16,8	16,5	16,0	13,6	13,8	13,9
Amapá	1,7	0,1	0,7	12,3	19,0	18,4	14,5	15,1	15,5	10,2	11,9	12,9
Tocantins	-3,9	0,7	-1,0	1,8	7,7	9,3	12,3	11,7	11,4	10,7	10,8	11,6
Maranhão	-1,8	1,1	1,9	11,2	15,6	17,0	14,9	15,0	15,2	9,0	10,4	11,7
Piauí	-1,4	-0,9	-0,6	10,2	13,6	11,3	16,8	16,3	15,7	14,3	13,9	14,0
Ceará	0,2	-0,5	-0,6	15,7	14,9	12,0	20,4	19,7	18,8	12,8	13,9	14,7
Rio Grande do Norte	-1,6	-1,2	1,6	11,1	12,6	13,6	15,0	14,6	14,5	11,8	12,0	12,5
Paraíba	-1,3	23,8	4,0	15,4	47,5	49,9	14,8	19,0	22,5	8,7	12,7	16,5
Pernambuco	-1,9	-2,4	0,9	7,0	6,3	6,0	9,7	9,2	8,9	7,5	7,6	7,3
Alagoas	-2,1	-0,6	-1,2	21,2	24,3	20,1	22,4	22,7	22,4	14,4	16,0	17,3
Sergipe	-4,6	-2,5	1,1	11,6	13,9	13,2	14,8	14,7	14,5	9,1	9,9	10,8
Bahia	-1,2	-1,3	0,2	5,5	9,9	8,6	12,6	12,3	11,8	8,6	9,0	9,2
Minas Gerais	-0,8	0,4	-0,7	13,7	17,3	15,7	16,6	16,7	16,6	13,5	14,0	14,6
Espírito Santo	0,4	0,2	-1,9	17,8	20,6	13,3	23,1	22,8	21,6	19,9	20,1	19,7
Rio de Janeiro	-2,2	-2,1	3,1	5,3	6,0	7,4	10,5	9,9	9,6	7,6	7,8	7,9
São Paulo	-0,4	0,3	0,6	10,5	13,4	14,2	14,8	14,6	14,6	12,1	12,3	12,7
Paraná	1,2	-1,2	-2,3	7,5	16,5	12,3	16,8	16,8	16,3	14,2	14,5	14,6
Santa Catarina	0,0	-1,0	-0,4	6,8	17,0	15,1	18,4	18,2	17,9	16,3	16,4	16,5
Rio Grande do Sul	-1,7	0,1	-1,1	14,9	23,4	19,2	21,6	21,8	21,5	18,9	19,7	20,1
Mato Grosso do Sul	-0,3	-1,3	-2,8	15,2	17,9	15,1	23,0	22,3	21,4	21,0	20,5	20,1
Mato Grosso	0,6	-0,3	-1,9	12,4	23,8	17,0	23,5	23,6	22,8	18,7	19,9	20,0
Goiás	-0,5	-1,8	-1,5	7,2	10,2	8,9	13,6	13,2	12,7	10,7	10,8	11,1
Distrito Federal	-5,1	2,8	0,0	8,3	14,6	12,2	18,9	18,3	17,6	13,1	14,1	14,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores



**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação**  
**Setembro 2022 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
<b>Brasil</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,0</b>	<b>7,8</b>	<b>12,4</b>	<b>11,9</b>	<b>14,6</b>	<b>14,3</b>	<b>14,0</b>	<b>13,0</b>	<b>12,8</b>	<b>12,9</b>
Rondônia	-2,5	-0,1	-0,4	-2,1	9,8	8,6	11,0	10,9	10,6	9,5	9,1	9,2
Acre	-0,8	2,0	0,6	0,4	9,8	9,5	8,7	8,9	8,9	6,3	6,6	7,1
Amazonas	0,0	1,4	-1,5	4,4	6,5	2,9	11,1	10,4	9,6	7,4	7,7	7,8
Roraima	-1,7	-0,4	-1,0	13,5	18,4	14,0	21,6	21,2	20,3	20,0	19,8	19,7
Pará	-1,4	2,6	-1,4	7,9	11,7	9,5	15,7	15,2	14,5	14,0	13,6	13,4
Amapá	-0,6	-1,0	-2,3	8,5	17,5	11,0	11,5	12,3	12,2	7,2	8,9	9,6
Tocantins	-3,6	3,8	1,5	10,2	17,4	22,2	20,4	20,0	20,2	18,6	18,8	20,2
Maranhão	-2,0	1,2	2,2	5,7	12,5	16,5	11,7	11,8	12,3	8,3	8,9	10,1
Piauí	-0,8	1,2	-1,0	9,7	13,5	12,2	15,8	15,5	15,1	13,9	13,3	13,4
Ceará	-1,4	-1,2	-1,9	7,8	8,9	2,4	18,9	17,5	15,7	16,5	16,3	15,2
Rio Grande do Norte	-0,2	-0,6	1,8	9,4	12,1	12,9	13,6	13,4	13,4	11,8	11,9	12,2
Paraíba	0,0	16,1	2,5	13,3	35,6	35,0	13,8	16,7	18,8	10,5	12,9	15,0
Pernambuco	-0,2	-3,0	0,7	0,5	0,0	-2,8	8,5	7,3	6,0	13,9	12,1	9,8
Alagoas	-2,1	0,2	1,2	13,5	16,2	16,1	19,4	19,0	18,6	15,2	15,5	16,1
Sergipe	-6,3	-1,3	-2,6	9,2	11,4	6,3	18,5	17,5	16,2	14,3	14,1	13,8
Bahia	-1,7	-1,2	0,4	0,9	4,5	1,2	11,6	10,6	9,5	12,2	11,2	10,0
Minas Gerais	0,3	-0,4	-1,1	12,3	16,0	12,0	16,1	16,1	15,6	14,4	14,5	14,4
Espírito Santo	1,1	-2,0	-1,0	9,8	12,8	9,8	16,2	15,8	15,1	17,1	16,2	15,8
Rio de Janeiro	-3,5	-1,1	4,6	2,4	2,0	6,6	10,2	9,1	8,8	8,7	8,1	7,8
São Paulo	0,0	-0,1	1,7	8,8	12,1	15,1	13,4	13,2	13,4	10,7	10,6	11,3
Paraná	-1,1	-0,9	-1,4	3,4	12,9	10,5	12,2	12,3	12,1	11,4	11,2	11,3
Santa Catarina	-0,3	-0,2	-1,9	7,2	18,0	13,6	20,5	20,2	19,4	19,9	19,4	19,0
Rio Grande do Sul	-0,8	-1,6	0,1	12,0	20,6	18,6	17,5	17,9	18,0	16,2	16,6	17,1
Mato Grosso do Sul	-3,4	-0,4	-4,4	12,1	15,4	11,0	23,0	21,9	20,5	23,2	21,7	20,6
Mato Grosso	-2,1	1,2	-0,3	9,7	19,5	19,9	21,1	20,9	20,8	18,8	18,8	19,1
Goiás	-2,8	-2,4	-4,1	10,5	12,9	6,2	19,6	18,7	17,2	19,3	18,4	17,2
Distrito Federal	-2,1	1,6	1,6	4,4	11,8	12,0	13,1	12,9	12,8	10,3	10,6	10,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Ceará - Setembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>15,7</b>	<b>14,9</b>	<b>12,0</b>	<b>20,4</b>	<b>19,7</b>	<b>18,8</b>	<b>12,8</b>	<b>13,9</b>	<b>14,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	22,8	14,6	3,3	40,7	36,9	32,4	40,6	38,2	34,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	24,3	21,9	23,2	15,3	16,1	16,9	11,1	12,5	14,0
2.1. Hipermercados e supermercados	22,0	17,8	21,2	12,3	13,0	13,9	10,1	11,0	12,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	8,3	10,3	6,5	44,3	38,4	34,0	18,4	19,8	20,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,9	7,9	4,3	12,3	11,7	10,9	-5,3	-2,3	0,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,3	17,3	17,8	15,2	15,5	15,7	11,6	12,2	13,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	32,2	18,5	7,6	29,9	28,8	26,0	8,6	12,8	16,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	24,8	13,2	18,0	17,6	16,9	17,1	6,8	8,8	11,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,9	-5,0	-15,4	18,0	14,7	10,8	6,4	7,2	6,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>7,8</b>	<b>8,9</b>	<b>2,4</b>	<b>18,9</b>	<b>17,5</b>	<b>15,7</b>	<b>16,5</b>	<b>16,3</b>	<b>15,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,4	7,1	-3,6	15,5	14,4	12,2	20,9	18,9	15,9
10. Material de construção	-17,9	-17,4	-28,1	19,0	13,3	7,1	29,3	25,1	16,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Pernambuco - Setembro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>7,0</b>	<b>6,3</b>	<b>6,0</b>	<b>9,7</b>	<b>9,2</b>	<b>8,9</b>	<b>7,5</b>	<b>7,6</b>	<b>7,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	16,0	9,9	2,4	31,4	28,3	25,0	34,4	31,3	27,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,2	13,3	11,7	5,5	6,5	7,1	1,7	3,1	4,2
2.1. Hipermercados e supermercados	11,9	14,1	11,8	5,5	6,5	7,1	0,4	2,2	3,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,1	-3,9	5,6	18,4	14,7	13,6	11,0	9,7	9,5
4. Móveis e eletrodomésticos	4,8	0,1	-5,0	-8,4	-7,4	-7,2	-15,5	-14,0	-13,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,2	27,8	28,0	16,8	18,2	19,3	19,3	19,1	19,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	25,7	9,3	14,5	16,7	16,1	16,0	16,8	16,6	17,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	45,2	0,1	89,1	42,6	36,9	42,3	24,4	25,3	35,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-10,7	-16,9	-14,8	-4,1	-5,8	-6,8	-3,3	-4,0	-5,5
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,8</b>	<b>8,5</b>	<b>7,3</b>	<b>6,0</b>	<b>13,9</b>	<b>12,1</b>	<b>9,8</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-12,6	-13,2	-19,5	8,3	4,9	1,3	35,0	26,8	18,0
10. Material de construção	-1,9	7,2	6,7	-3,6	-2,2	-1,2	-2,1	-1,5	-1,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Bahia - Setembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>5,5</b>	<b>9,9</b>	<b>8,6</b>	<b>12,6</b>	<b>12,3</b>	<b>11,8</b>	<b>8,6</b>	<b>9,0</b>	<b>9,2</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	6,6	9,1	4,9	17,1	16,0	14,6	21,2	18,9	16,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,0	15,1	17,6	11,9	12,3	12,9	6,8	8,0	9,1
2.1. Hipermercados e supermercados	14,4	16,3	19,1	13,4	13,8	14,4	7,2	8,5	9,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,7	10,0	4,3	38,9	34,3	30,4	27,1	25,6	24,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-14,3	-11,8	-14,5	-16,7	-16,2	-16,0	-21,7	-20,4	-20,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,5	24,6	20,8	25,5	25,3	24,8	22,2	22,8	23,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	7,7	8,9	9,6	19,8	18,4	17,5	6,3	7,5	9,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,7	-4,4	-17,6	-0,8	-1,4	-3,0	-4,6	-6,1	-6,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-11,6	0,4	-3,4	14,2	12,4	10,6	7,8	7,9	8,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>0,9</b>	<b>4,5</b>	<b>1,2</b>	<b>11,6</b>	<b>10,6</b>	<b>9,5</b>	<b>12,2</b>	<b>11,2</b>	<b>10,0</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-10,8	-9,7	-16,8	11,2	8,0	4,6	29,1	22,0	15,3
10. Material de construção	-2,2	3,9	-0,5	5,3	5,1	4,4	3,7	3,8	3,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Minas Gerais - Setembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>13,7</b>	<b>17,3</b>	<b>15,7</b>	<b>16,6</b>	<b>16,7</b>	<b>16,6</b>	<b>13,5</b>	<b>14,0</b>	<b>14,6</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	32,3	21,9	16,3	35,8	33,9	31,7	34,6	33,1	31,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,1	17,4	18,2	14,2	14,6	15,0	12,1	12,7	13,3
2.1. Hipermercados e supermercados	15,1	17,4	18,2	14,0	14,5	14,9	11,9	12,6	13,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,7	2,9	-2,2	18,2	15,8	13,6	9,6	8,5	8,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-4,2	12,2	7,6	-7,7	-5,5	-4,2	-13,5	-11,4	-8,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	34,5	40,8	43,3	30,2	31,6	33,0	27,0	28,6	30,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	15,8	28,2	24,2	37,5	36,2	34,9	28,7	28,2	29,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-5,5	-11,6	-11,6	-4,8	-5,7	-6,4	-8,0	-8,3	-9,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-9,6	0,2	-9,6	12,7	10,9	8,3	9,6	9,1	8,9
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>12,3</b>	<b>16,0</b>	<b>12,0</b>	<b>16,1</b>	<b>16,1</b>	<b>15,6</b>	<b>14,4</b>	<b>14,5</b>	<b>14,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	14,0	13,1	-0,4	23,3	21,8	18,9	24,8	23,1	19,6
10. Material de construção	-3,1	10,7	4,9	-0,3	1,2	1,6	5,0	4,4	3,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Espírito Santo - Setembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>17,8</b>	<b>20,6</b>	<b>13,3</b>	<b>23,1</b>	<b>22,8</b>	<b>21,6</b>	<b>19,9</b>	<b>20,1</b>	<b>19,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	22,8	12,8	2,4	42,1	37,9	33,5	42,9	39,4	35,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	20,7	23,5	22,3	19,1	19,6	19,9	16,3	17,5	18,2
2.1. Hipermercados e supermercados	22,5	25,3	24,1	20,3	20,9	21,3	17,1	18,4	19,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	12,4	12,5	10,6	27,8	25,4	23,5	22,9	21,4	20,1
4. Móveis e eletrodomésticos	5,0	7,6	-4,8	10,6	10,2	8,3	4,3	3,9	3,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,9	25,1	18,9	18,7	19,5	19,4	17,5	18,1	18,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,5	-5,2	3,5	19,9	16,9	15,6	8,5	7,0	7,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	69,6	35,3	16,6	76,2	70,5	61,4	70,7	68,4	60,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,6	43,3	-9,8	32,6	34,1	28,3	30,2	31,2	26,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>9,8</b>	<b>12,8</b>	<b>9,8</b>	<b>16,2</b>	<b>15,8</b>	<b>15,1</b>	<b>17,1</b>	<b>16,2</b>	<b>15,8</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,2	0,5	7,7	6,4	5,5	5,8	12,9	9,8	9,8
10. Material de construção	8,8	24,7	-0,9	18,2	19,1	16,6	17,9	19,1	17,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10



**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Rio De Janeiro - Setembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>5,3</b>	<b>6,0</b>	<b>7,4</b>	<b>10,5</b>	<b>9,9</b>	<b>9,6</b>	<b>7,6</b>	<b>7,8</b>	<b>7,9</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	2,3	-5,4	-8,3	20,5	16,8	13,8	26,4	21,9	18,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,4	10,6	11,2	10,5	10,5	10,6	6,6	7,3	7,9
2.1. Hipermercados e supermercados	10,5	9,9	10,7	9,4	9,5	9,6	6,0	6,7	7,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-15,9	3,9	1,0	-0,2	0,3	0,4	-0,8	-0,3	-0,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,9	-0,8	5,7	4,7	4,0	4,2	0,8	1,5	2,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,5	12,9	12,7	14,2	14,0	13,9	10,9	11,5	11,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	8,0	5,5	2,3	23,4	21,3	19,4	13,3	13,4	13,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-11,9	-7,5	5,5	14,6	11,9	11,3	-0,3	1,7	4,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,4	-1,8	3,4	10,5	8,9	8,3	8,3	8,2	7,8
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>2,4</b>	<b>2,0</b>	<b>6,6</b>	<b>10,2</b>	<b>9,1</b>	<b>8,8</b>	<b>8,7</b>	<b>8,1</b>	<b>7,8</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-5,0	-10,2	10,5	16,4	12,0	11,8	22,4	16,2	14,0
10. Material de construção	-18,5	-15,2	-14,3	-7,3	-8,4	-9,0	-3,7	-6,0	-7,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
São Paulo - Setembro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>10,5</b>	<b>13,4</b>	<b>14,2</b>	<b>14,8</b>	<b>14,6</b>	<b>14,6</b>	<b>12,1</b>	<b>12,3</b>	<b>12,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	28,3	21,0	7,3	40,6	37,7	33,8	40,0	37,9	34,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	19,9	20,2	21,4	16,0	16,5	17,1	14,2	14,7	15,4
2.1. Hipermercados e supermercados	19,4	19,8	21,0	14,7	15,3	16,0	13,3	13,8	14,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,6	16,8	14,7	41,5	37,7	34,9	26,1	26,9	27,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-8,5	-18,4	-15,8	0,2	-2,4	-3,9	-4,8	-5,8	-5,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,8	20,2	20,1	16,5	17,0	17,3	8,7	10,5	12,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	22,6	19,7	42,5	14,0	14,6	16,6	-1,5	0,5	3,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-7,9	4,3	13,8	-5,0	-3,9	-2,1	-5,9	-5,9	-4,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-24,1	-7,7	-1,6	-7,3	-7,3	-6,7	-3,4	-4,9	-5,0
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>8,8</b>	<b>12,1</b>	<b>15,1</b>	<b>13,4</b>	<b>13,2</b>	<b>13,4</b>	<b>10,7</b>	<b>10,6</b>	<b>11,3</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,2	12,7	24,3	11,6	11,7	13,1	5,3	5,2	7,5
10. Material de construção	-0,2	4,1	9,1	7,5	7,0	7,3	9,6	8,1	7,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Paraná - Setembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>7,5</b>	<b>16,5</b>	<b>12,3</b>	<b>16,8</b>	<b>16,8</b>	<b>16,3</b>	<b>14,2</b>	<b>14,5</b>	<b>14,6</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	51,1	38,6	24,5	40,2	40,0	38,2	38,0	38,0	37,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,7	10,8	8,8	13,1	12,8	12,4	10,5	10,7	10,8
2.1. Hipermercados e supermercados	10,1	10,5	8,5	12,6	12,4	11,9	10,2	10,5	10,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,2	10,2	2,3	25,3	23,1	20,5	21,2	20,8	19,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-10,3	-4,9	6,8	-5,7	-5,6	-4,4	-10,5	-10,6	-8,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	19,2	25,3	21,7	20,0	20,7	20,8	18,8	19,1	19,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	20,8	80,4	107,3	46,0	50,3	56,3	32,1	37,9	45,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4,6	-29,1	-18,3	-7,5	-9,1	-9,4	-12,6	-14,2	-13,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-42,5	15,4	5,2	8,3	9,2	8,7	10,6	11,1	10,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>3,4</b>	<b>12,9</b>	<b>10,5</b>	<b>12,2</b>	<b>12,3</b>	<b>12,1</b>	<b>11,4</b>	<b>11,2</b>	<b>11,3</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,8	15,3	17,2	7,2	8,2	9,2	7,0	6,9	8,1
10. Material de construção	-13,4	-7,9	-9,4	-3,3	-3,9	-4,6	4,3	1,5	-0,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Santa Catarina - Setembro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>6,8</b>	<b>17,0</b>	<b>15,1</b>	<b>18,4</b>	<b>18,2</b>	<b>17,9</b>	<b>16,3</b>	<b>16,4</b>	<b>16,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	40,4	31,9	18,9	49,3	46,8	43,4	50,5	48,9	46,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	16,7	15,9	16,6	15,7	15,7	15,8	13,5	13,8	14,0
2.1. Hipermercados e supermercados	16,3	15,2	16,2	15,4	15,4	15,5	13,1	13,5	13,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-10,2	3,1	-2,0	5,6	5,3	4,5	3,7	4,4	4,1
4. Móveis e eletrodomésticos	2,0	3,5	13,7	9,8	9,0	9,4	-0,2	-0,2	1,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	23,5	21,2	20,0	22,9	22,6	22,3	21,2	21,1	21,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	26,5	39,0	59,6	24,9	26,7	30,2	22,4	22,8	26,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	27,4	27,9	24,9	29,0	28,9	28,4	21,2	21,4	24,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-49,8	9,7	3,5	-4,0	-2,4	-1,8	-0,3	-0,1	-0,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>7,2</b>	<b>18,0</b>	<b>13,6</b>	<b>20,5</b>	<b>20,2</b>	<b>19,4</b>	<b>19,9</b>	<b>19,4</b>	<b>19,0</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,6	26,1	17,3	28,4	28,1	26,8	30,2	28,9	27,9
10. Material de construção	-1,1	0,3	-5,2	11,1	9,5	7,7	14,4	12,0	9,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Rio Grande Do Sul - Setembro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>14,9</b>	<b>23,4</b>	<b>19,2</b>	<b>21,6</b>	<b>21,8</b>	<b>21,5</b>	<b>18,9</b>	<b>19,7</b>	<b>20,1</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	23,7	48,2	38,1	38,2	39,3	39,2	42,3	42,6	42,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	21,0	22,4	19,5	18,3	18,8	18,9	13,8	15,4	16,4
2.1. Hipermercados e supermercados	22,3	23,3	20,4	19,8	20,2	20,3	14,8	16,5	17,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,3	22,1	12,1	27,7	26,9	25,3	22,0	21,9	21,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-9,8	4,6	3,3	7,5	7,1	6,7	1,4	2,0	3,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,6	22,1	17,3	13,9	14,9	15,2	13,7	14,2	14,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	7,3	30,8	74,7	38,7	37,6	41,7	26,3	27,6	32,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-28,0	1,7	-20,4	-26,9	-23,8	-23,5	-21,5	-20,3	-20,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,1	11,9	10,2	25,2	23,3	21,6	30,1	27,2	25,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>12,0</b>	<b>20,6</b>	<b>18,6</b>	<b>17,5</b>	<b>17,9</b>	<b>18,0</b>	<b>16,2</b>	<b>16,6</b>	<b>17,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,9	15,1	25,7	10,1	10,8	12,5	11,1	10,8	12,2
10. Material de construção	-5,8	10,5	4,3	-0,3	1,2	1,5	4,1	3,6	3,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Goiás - Setembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>7,2</b>	<b>10,2</b>	<b>8,9</b>	<b>13,6</b>	<b>13,2</b>	<b>12,7</b>	<b>10,7</b>	<b>10,8</b>	<b>11,1</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	7,1	-1,1	-13,9	20,3	17,3	13,5	27,1	23,2	18,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,0	8,8	12,6	10,8	10,5	10,7	7,4	7,8	8,9
2.1. Hipermercados e supermercados	13,0	7,7	12,4	9,4	9,2	9,5	6,2	6,5	7,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,2	17,8	20,3	22,9	22,1	21,9	16,3	16,0	17,0
4. Móveis e eletrodomésticos	4,7	14,4	8,9	4,6	5,9	6,2	-5,4	-2,7	-0,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	20,0	24,8	30,5	22,9	23,2	24,0	22,0	21,9	22,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	14,1	25,7	40,2	44,4	41,9	41,7	30,1	31,4	33,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	16,6	8,9	25,4	31,9	28,4	28,1	22,8	20,8	21,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-21,7	10,4	6,2	9,7	9,8	9,4	7,6	8,0	7,8
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>10,5</b>	<b>12,9</b>	<b>6,2</b>	<b>19,6</b>	<b>18,7</b>	<b>17,2</b>	<b>19,3</b>	<b>18,4</b>	<b>17,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	23,2	22,8	4,9	37,5	35,3	31,2	43,5	40,1	34,9
10. Material de construção	-11,2	-4,4	-6,3	0,5	-0,2	-0,9	4,8	2,8	1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Distrito Federal - Setembro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>8,3</b>	<b>14,6</b>	<b>12,2</b>	<b>18,9</b>	<b>18,3</b>	<b>17,6</b>	<b>13,1</b>	<b>14,1</b>	<b>14,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	15,4	18,4	18,3	42,0	38,7	36,3	32,1	32,0	32,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,4	13,2	14,8	6,9	7,7	8,5	2,7	4,2	5,5
2.1. Hipermercados e supermercados	13,4	15,5	17,7	6,2	7,4	8,5	0,9	2,9	4,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,9	2,7	9,1	16,2	14,2	13,6	6,9	6,9	6,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-17,0	4,8	5,6	-9,5	-7,8	-6,4	-14,6	-12,3	-10,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,8	12,3	13,5	14,1	13,9	13,8	14,2	13,6	13,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	27,8	54,0	53,1	-3,1	2,6	7,1	-0,8	3,4	6,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-5,6	-15,4	190,4	19,6	15,1	36,6	-14,5	-15,6	1,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	17,9	32,4	-6,4	49,5	47,3	39,0	44,9	46,3	40,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>4,4</b>	<b>11,8</b>	<b>12,0</b>	<b>13,1</b>	<b>12,9</b>	<b>12,8</b>	<b>10,3</b>	<b>10,6</b>	<b>10,9</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,6	15,2	24,8	5,4	6,7	8,7	4,6	4,7	5,9
10. Material de construção	-5,3	-0,4	-3,0	4,5	3,8	2,9	8,4	6,5	4,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - setembro 2022

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	set/2021	out/2021	nov/2021	dez/2021	jan/2022	fev/2022	mar/2022	abr/2022	mai/2022	jun/2022	jul/2022	ago/2022	set/2022
<b>Comércio Varejista (1)</b>	<b>142,7</b>	<b>151,7</b>	<b>161,5</b>	<b>189,0</b>	<b>147,5</b>	<b>141,9</b>	<b>160,3</b>	<b>164,6</b>	<b>171,1</b>	<b>166,6</b>	<b>169,6</b>	<b>168,2</b>	<b>162,2</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	146,6	154,7	157,7	163,6	148,6	147,4	184,8	186,6	197,8	193,6	193,7	179,6	164,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	159,2	170,3	169,3	204,6	164,4	163,2	177,9	186,8	183,2	183,0	192,7	190,4	187,4
2.1. Hipermercados e supermercados	161,4	173,3	172,2	208,8	167,2	165,3	180,1	189,9	185,8	185,6	196,2	193,7	190,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	85,6	97,1	107,6	181,8	75,5	76,6	88,0	98,7	125,9	113,7	99,7	103,8	92,6
4. Móveis e eletrodomésticos	100,9	100,0	125,6	130,7	103,3	93,9	108,5	102,3	113,6	101,9	105,1	107,6	105,0
4.1. Móveis	95,2	98,9	110,6	120,4	92,6	88,1	98,3	94,4	106,1	93,9	104,0	97,9	91,8
4.2. Eletrodomésticos	102,8	99,7	131,8	134,0	107,7	95,8	112,5	105,2	116,2	104,9	104,8	111,4	110,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	184,8	188,5	198,8	228,2	212,8	189,4	213,8	208,2	231,8	228,3	227,2	231,4	225,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	33,0	34,9	42,1	61,1	73,3	63,8	50,9	37,5	43,5	42,6	45,2	48,1	46,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	64,4	70,9	82,4	82,7	63,2	66,8	82,8	70,7	80,1	76,9	75,8	71,1	69,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	150,0	163,3	207,4	214,4	152,9	134,3	155,2	158,9	167,0	156,9	153,2	157,6	149,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (2)</b>	<b>139,7</b>	<b>145,3</b>	<b>154,6</b>	<b>172,1</b>	<b>139,5</b>	<b>135,2</b>	<b>154,9</b>	<b>153,3</b>	<b>162,0</b>	<b>156,9</b>	<b>159,9</b>	<b>162,2</b>	<b>156,3</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	118,0	116,6	124,9	129,1	111,5	111,1	129,6	120,1	131,5	125,4	128,4	138,0	131,8
10. Material de construção	176,5	176,0	183,8	162,1	156,5	150,8	183,3	158,7	177,7	169,9	173,3	183,9	179,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Atualizado em 09/11/2022 às 9 horas