



# **Indicadores IBGE**

**Pesquisa Mensal de Comércio**

**Dezembro 2022**

Publicado em 09/02/2023 às 09 horas

Presidente da República  
**Luis Inácio Lula da Silva**

Ministra do Planejamento e Orçamento  
**Simone Tebet**

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente do IBGE  
**Cimar Azeredo Pereira (substituto)**

### **ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria Executiva  
**Cimar Azeredo Pereira (substituto)**

Diretoria de Pesquisas  
**Cimar Azeredo Pereira**

Diretoria de Geociências  
**Claudio Stenner**

Diretoria de Informática  
**Carlos Renato Pereira Cotovio**

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
**Carmen Danielle Lins Mendes Macedo**

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
**Maysa Sacramento de Magalhães**

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas  
**Flávio Renato Keim Magheli**

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio  
**Cristiano Santos**

**EQUIPE DE ANÁLISE**  
**Cristiano Santos**  
**Carla Fernandes de Mello Carvalho**  
**Elson Renato de Carvalho Dantas**  
**Fabiana Conceição Figueiredo**  
**Fabio Figueiredo Farias**

Editoração  
**Cristiano Santos**  
**Fabiana Conceição Figueiredo**

---

**Nota editorial:** O momento de lançamento deste produto coincide com mudanças em curso na Administração Pública, resultantes da posse do novo governo em 01.01.2023. As eventuais modificações ocorridas na titularidade do IBGE e de seus Órgãos Específicos Singulares serão creditadas oportunamente, em consonância com as disposições

**Indicadores IBGE**  
Plano de divulgação:

### **Trabalho e rendimento**

Pesquisa mensal de emprego\*  
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

### **Agropecuária**

Estatística da produção agrícola \*\*  
Estatística da produção pecuária \*\*

### **Indústria**

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário \*\*\*  
Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil  
Pesquisa industrial mensal: produção física regional

### **Comércio**

Pesquisa mensal de comércio

### **Serviços**

Pesquisa mensal de serviços

### **Índices, preços e custos**

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

### **Contas nacionais trimestrais**

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

\* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

\*\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

\*\*\* O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

---

emanadas.

# SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA .....	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES .....	5
3 ENCADEAMENTO.....	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO.....	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	13
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	14
5 DEFLATORES DA PESQUISA.....	17
6 OBSERVAÇÕES .....	8
COMENTÁRIOS .....	2
TABELAS.....	11
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	12
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO .....	29

## NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência<sup>2</sup> o ano de 2014.

### 1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

---

<sup>2</sup> Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.03, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

## 2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura

3 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”<sup>4</sup>, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

**ÍNDICE DE BASE FIXA:** Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de

<sup>4</sup> A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

**ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR:** Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

**ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR:** Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO NO ANO:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

### **3 ENCADEAMENTO**

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

### **4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE**

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser

publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

#### 4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

<b>ATIVIDADE</b>	<b>DECOMPOSIÇÃO</b>	<b>MODELO ARIMA</b>	<b>REGRESSÃO (REGARIMA)</b>
Brasil	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr,LS2020.Dez
Combustíveis	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2015.Fev,LS2020.Mar,TC2020.Abr
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2012.Jan,LS2017.Jan,TC2017.Mar,AO2020.Mar
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2012.Jan,LS2017.Jan,TC2017.Mar,AO2020.Mar,LS2020.Mai
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(2 1 2)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2017.Jan,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago,TC2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2003.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Mai
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 1 1)(0 1 0)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,TC2008.Fev,AO2010.Dez,AO2014.Feb,LS2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(1 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jul
Varejo Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2012.Set,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 1) (2 0 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,TC2020.Abr



Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(1 0 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],AO2018.Mai,TC2020. Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun
------------------------	----------------	----------------	--

#### 4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 0 2)(1 1 1)	Constante,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Fev,AO2004.Jul,LS2010.Feb,AO2020.Mar,TC2020. Abr,AO2021.Jan,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	AO2004.Nov,TC2020.Mar,TC2020. Abr
Amazonas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jan,LS2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021. Jan
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],TC2000.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jan,LS2001.Jun,AO2002.Jun,LS2002.Dez,AO2004.Jul,TC2004.Set,AO2006.Mar,LS2008. Jan,LS2008.Fev,LS2008.Out,AO2010.Mai,TC2013.Dec,AO2014.Oct,LS2016.Mar,LS2016.May,AO2019.Mar,LS2019.Sep,LS2020.Abr,LS2020.Jun,AO2020.Nov
Amapá	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018. Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jul,AO2021. Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2003.Mar,AO2004.Jan,LS2005.Fev,TC2019.Jun,TC2020. Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2002.Nov,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2003.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul

Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Jan,LS2003.Mar,LS2017.Jan,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Mar,LS2005.Fev,TC2005.Out,TC2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Jul,AO2020.Jan,AO2020.Abr,TC2020.Ago,TC2021.Mai
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2017.Jan,AO2020.Abr,LS2021.Apr,TC2021.Mai
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2005.Fev,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,AO2021.Mar

#### 4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
----	--------------	--------------	----------------------

Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	LS2006.Ago,TC2016.Nov,AO2017.Aug,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],TC2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(1 2 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	AO2014.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jul,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2020.Abr,LS2020.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2011.Jun,AO2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,AO2021.Mar
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar

Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,TC20 20.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar

#### 4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,LS20 20.Jun
Combustíveis	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,AO2020.Abr,T C2020.Apr,LS2021.Mai
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2 017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2 005.Fev,LS2012.Jan,AO2016.Dez,LS20 17.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(0 1 1)(1 1 0)	LS2017.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,T C2020.Mai,AO2020.Ago,LS2020.Dez,T C2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020. Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria.	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2020.Abr
Livros, jornais, revistas e papeleria.	Aditivo	(1 0 0)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,AO2008. Jan,AO2010.Dez,AO2014.Fev,TC2014. Nov,AO2019.Jan,AO2019.Jun,TC2019. Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020. Jul,AO2020.Nov,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,AO2011.Jun,AO201 1.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2 020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS20 20.Nov,AO2021.Jul
Varejo ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2009.Jun,A O2010.Mar,AO2020.Mar,TC2020.Abr

Automóveis, motocicletas, partes e peças.	Multiplicativo	(3 1 1) (2 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], AO2020.Mar, TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2018.Mai, TC2020.Mar, AO2020.Abr, LS2020.Jun

#### 4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 2)(1 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2000.Mai, AO2001.Jun, AO2004.Jul, TC2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Dez, AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	LS2003.Out, LS2005.Fev, LS2006.Feb, TC2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Ago
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2019.Jun, TC2020.Abr, LS2020.Jun, AO2021.Jan, AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], AO2000.Mar, AO2002.Jul, LS2017.Jan, TC2020.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2001.Jun, AO2008.Jan, AO2014.Out, LS2020.Abr, LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	TC2006.Jan, AO2017.Dez, AO2018.Dec, TC2020.Abr, LS2020.Jul, AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2003.Mai, LS2005.Fev, LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2001.Mai, TC2002.Mar, LS2005.Fev, AO2011.Out, TC2020.Abr, LS2020.Jun, LS2020.Dez
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2000.Jan, TC2001.Jan, TC2002.Jan, TC2003.Jan, TC2003.Mar, LS2005.Fev, AO2008.Jan, TC2010.Abr, TC2019.Jun, TC2020.Abr, AO2020.Mai, LS2020.Ago, AO2021.Feb
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2005.Fev, TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2008.Jan, LS2008.Out, TC2020.Abr, LS2020.Jul

Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2002.Abr,TC2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Fev,LS2005.Feb,TC2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2017.Jan,TC2019.Dez,TC2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jan,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Fev,LS2005.Feb,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2001.Jun,AO2005.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Mai,AO2021.Mar

#### 4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
----	--------------	--------------	----------------------

Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2005.Fev,LS2016.Nov,AO2017. Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2014.Mai,AO2020.Mar,T C2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,AO2014.Mai,TC2020.Mar,TC2020.Abr, LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15]
Pará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2004.Dez,LS2019.Jan,TC2020.Abr,LS2020. Jun,TC2020.Jul,TC2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,LS2010.Feb,AO 2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2020.Mar,TC2020.Abr ,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,A O2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2008.Out,AO2010.Mar ,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020 .Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020. Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.A br,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.J ul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2020.Mar,TC2020. Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020. Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021. Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2020.Abr,TC2020.A pr

Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2011.Jun,AO2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2008.O ut,AO2009.Jun,AO2010.Mar,TC2020.Abr,LS2 020.Jun
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012. Set,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2008.Nov,TC2020.Mar,AO2020. Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020. Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Nov,AO2010.Mar,TC2020. Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020. Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012. Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr



## 5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

<b>Atividades da PMC</b>	<b>CNAE da PMC</b>	<b>Grupo de produto</b>	<b>Itens do IPCA</b>
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

<b>Atividades da PMC</b>	<b>CNAE da PMC</b>	<b>Grupo de produto</b>	<b>Itens do IPCA</b>
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
	10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos
Veículos usados			IPCA (cód: 5102020)
Partes e peças			IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
4530-7		Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
4541-2		Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

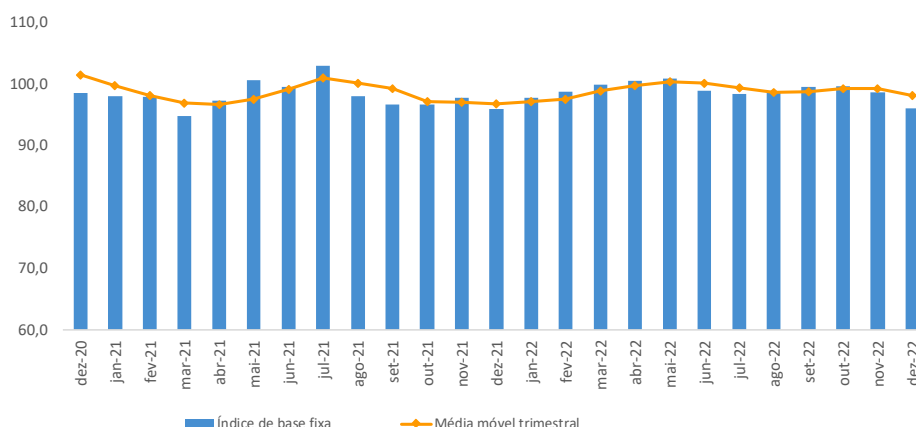
## **6 OBSERVAÇÕES**

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

## COMENTÁRIOS

Em dezembro de 2022 o volume de vendas no **comércio varejista nacional** mostrou queda de 2,6% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após recuo de 0,9% em novembro de 2022. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois de variar em 0,1% no trimestre encerrado em novembro de 2022, apresentou queda de 1,2% no trimestre encerrado em dezembro, conforme mostra o Gráfico 1.

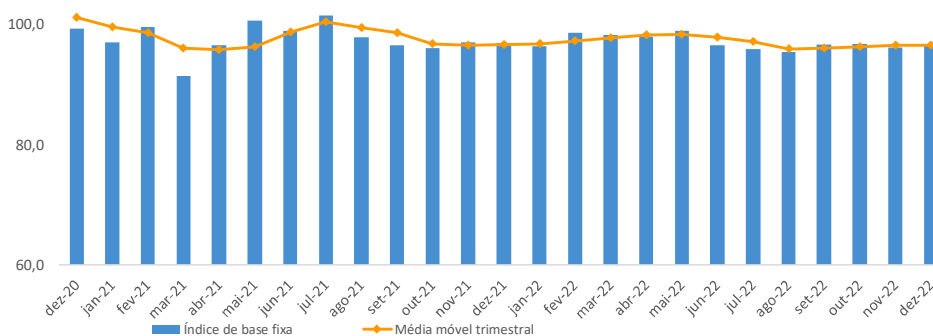
**Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal**  
**Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral**  
**Dezembro 2022**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas em dezembro de 2022 variou positivamente em 0,4% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após queda de 0,5% em novembro de 2022. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois da variação de 0,3% no trimestre encerrado em novembro de 2022, apresentou estabilidade (0,0%) no trimestre encerrado em dezembro de 2022, conforme mostra o Gráfico 2.

**Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal**  
**Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral**  
**Dezembro 2022**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

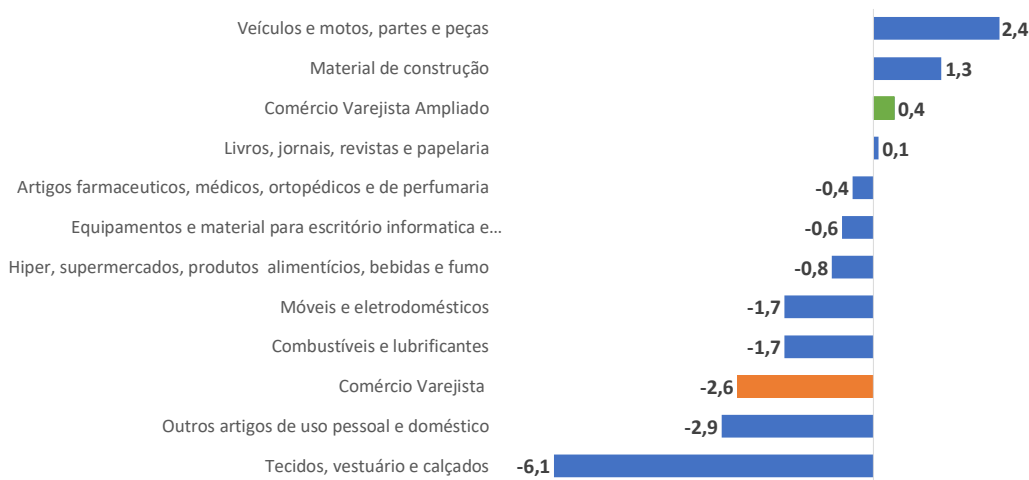
No que se refere à comparação com o mesmo mês do ano anterior, o **varejo**, em dezembro de 2022, apresentou variação de 0,4% em relação a dezembro de 2021. O **varejo ampliado**, para esta mesma comparação, teve queda de 0,6%. O ano de 2022 acumulou crescimento de 1,0% em relação a 2021 para o comércio varejista. No caso do ampliado, 2022 fechou acumulando -0,6% de crescimento.

## RESULTADOS SETORIAIS

A variação de -2,6% no volume de vendas do **comércio varejista**, na passagem de novembro para dezembro de 2022, na série com ajuste sazonal, teve predominância de taxas negativas, atingindo, sete das oito atividades pesquisadas: *Tecidos, vestuário e calçados* (-6,1%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-2,9%), *Combustíveis e lubrificantes* (-1,6%), *Móveis e eletrodomésticos* (-1,6%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-0,8%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-0,6%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (-0,4%). Por outro lado, entre novembro e dezembro de 2022, apenas um dos oito grupamentos pesquisados não registrou taxa negativa: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (0,1%), conforme Gráfico 3. Já o **varejo ampliado** apresentou crescimento de 0,4% tanto com *Veículos e motos, partes e peças* (2,4%) quanto *Material de construção* (1,3%) apresentando taxas positivas.

Para o indicador interanual, o **comércio varejista** variou positivamente em 0,4% em dezembro de 2022, contra aumento de 1,4% em novembro de 2022 frente a novembro de 2021. Em termos setoriais, seis atividades também tiveram variações no campo positivo: *Combustíveis e lubrificantes* (23,8%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (2,5%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (0,8%), *Móveis e eletrodomésticos* (0,3%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (0,3%) e *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (0,1%). Por outro lado, dois setores obtiveram resultados negativos para o indicador interanual: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-8,4%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (-11,9%). Considerando o **comércio varejista ampliado**, em dezembro o resultado foi negativo em 0,6% nas vendas frente a dezembro de 2021, contra queda de 1,4% em novembro de 2022 frente a novembro de 2021. Em termos setoriais, ambas as atividades complementares tiveram queda: *Veículos e motos, partes e peças* (-1,8%) e *Material de construção* (-7,1%).

**Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado**  
**Indicador mês/ mês imediatamente anterior**  
**Série com ajuste sazonal**  
**Dezembro 2022**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

A atividade de *Combustíveis e lubrificantes* apresentou aumento de 23,8% nas vendas frente a dezembro de 2021, contra aumento de 27,0% em novembro de 2022, frente a novembro de 2021. A contribuição do setor para a composição absoluta da taxa global do indicador interanual foi a maior dentre todas as oito atividades: 1,8 p.p. de um total de 0,4%. O setor encerra o ano de 2022 acumulando crescimento, em volume, de 16,6%, acima do crescimento acumulado em 2021, que foi de 0,3%. Vale lembrar que o setor teve trajetória de crescimento pronunciada a partir de agosto de 2022, quando da mudança de políticas de preços dos combustíveis.

O grupo de *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* registrou 2,5% em dezembro de 2022 acima do mesmo mês de 2021, contabilizando 5 meses consecutivos de crescimento, na comparação interanual. Com isso, a atividade registrou a segunda maior contribuição absoluta da taxa, no campo positivo, somando 1,2 p.p. no total de 0,4% do varejo. No ano de 2022 o acúmulo foi positivo em 1,4%, resultado superior a 2021 (-2,6%).

O setor de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* apresentou crescimento de 0,8% nas vendas frente a dezembro de 2021 (7,8%), contra aumento de 6,4% em novembro de 2022, frente a novembro de 2021. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de aumento de 7,0% até novembro para aumento de 6,3% em dezembro, o setor mostrou redução de intensidade de crescimento.

O grupamento de *Móveis e eletrodomésticos* registrou variação de 0,3% nas vendas frente a dezembro de 2021, segundo mês no campo positivo após sete meses de quedas. No ano de 2022, o acúmulo foi negativo em 6,7% em relação a 2021, que já havia registrado queda de 7,0% em relação a 2020.

Em dezembro de 2022, a atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* variou 0,3% nas vendas frente a dezembro de 2021. Na comparação interanual, o resultado de 2022 foi acima do mesmo mês de 2021 em onze oportunidades. A única exceção ficou por conta de abril de 2022, que teve como resultado um volume 0,9% abaixo de abril de 2021. No ano o acúmulo foi positivo em 14,8% em relação a 2021. Historicamente, a última vez que o setor havia acumulado ganho em relação ao ano anterior havia sido em 2013.

O grupo de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* registrou variação de 0,1% em dezembro de 2022 em comparação com o mesmo mês do ano anterior, sendo o segundo mês consecutivo com o indicador interanual próximo à estabilidade: -0,2% em novembro de 2022 contra novembro de 2021. O ano de 2022 fechou, para o setor, com crescimento de 1,7% em relação a 2021, primeiro a fechar no campo positivo após dois anos acumulando perdas: -2,0% em 2021 e -16,2% em 2020.

O setor de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos etc, apresentou queda de 8,4% nas vendas frente a dezembro de 2021, oitavo resultado negativo consecutivo, fazendo com que a atividade exerça a principal contribuição, no campo negativo, dentre as oito agregações que a pesquisa divulga, somando -1,4 p.p. do total de 0,4% do indicador interanual. Com isso, o setor fecha o ano de 2022 acumulando perdas de 8,4% com relação a 2021, sendo a primeira vez desde 2016 a fechar o ano com resultados negativos.

Em dezembro de 2022, o grupamento de *Tecidos, vestuário e calçados* teve um desempenho, em volume, inferior em 11,9% a dezembro de 2021, sexto no campo negativo consecutivo: -16,2% em julho, -5,5% em agosto, -9,5% em setembro, -15,0% em outubro e -16,4% em novembro. O setor também contribuiu negativamente para o indicador interanual, exercendo a segunda maior influência no campo negativo: -1,3 p.p. no total de 0,4% do varejo. No ano de 2022, a receita das empresas da atividade, no seu volume, apresentou perda de 0,5%, primeiro resultado negativo, no indicador anual, desde 2020 (-22,5%)

No âmbito do comércio varejista ampliado, as empresas de *Material de construção* apresentou queda de 7,1% nas vendas frente a dezembro de 2021. Nessa comparação interanual, o



setor registrou variações negativas em onze dos doze meses de 2022 (o único mês a apresentar crescimento foi março de 2022, com 1,2% acima de março de 2021). A influência, em dezembro de 2022, em relação ao resultado interanual do varejo ampliado (-0,6%), foi de -0,6 p.p. No ano, a perda acumulada foi de 8,7%, primeiro ano a fechar negativo desde 2016 (-10,7%).

Já a atividade de revenda de *Veículos e motos, partes e peças* apresentou queda de 1,8% nas vendas frente a dezembro de 2021, sétima consecutiva e a oitava em nove meses, fazendo com que o ano de 2022 fechasse com perdas acumuladas de 1,7%, no volume, em relação ao ano de 2021. O resultado anual é o primeiro no campo negativo após crescimento no ano de 2021: 14,9% acima de 2020. Ainda sobre o resultado interanual, o setor contribuiu com -0,4 p.p. para o total de -0,6% do comércio varejista ampliado.

**Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES Dezembro 2022**

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	0,4	0,4	-0,6	-0,6
1 - Combustíveis e lubrificantes	23,8	1,8	23,8	1,2
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,5	1,2	2,5	0,8
3 - Tecidos, vestuário e calçados	-11,9	-1,3	-11,9	-0,9
4 - Móveis e eletrodomésticos	0,3	0,0	0,3	0,0
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	0,8	0,1	0,8	0,1
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	0,3	0,0	0,3	0,0
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	0,1	0,0	0,1	0,0
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,4	-1,4	-8,4	-0,9
9 - Veículos e motos, partes e peças			-1,8	-0,4
10- Material de construção			-7,1	-0,6

**Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas**

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

## RESULTADOS ANUAIS

Em termos de resultados anuais, o **comércio varejista** acumulou crescimento de 1,0% em 2022 em relação a 2021, menor resultado desde 2016, ano em que o varejo acumulou perdas de 6,2%. No **varejo ampliado**, o resultado foi negativo em 0,6%, primeiro ano a acumular perdas desde 2020 (-1,4% em 2020 e 4,5% em 2021). Setorialmente, duas das dez atividades, no âmbito do comércio varejista ampliado, acumularam crescimento percentual de dois dígitos: *Combustíveis e lubrificantes* (16,6%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (14,8%). Outros três setores também acumularam ganhos em 2022: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (6,3%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (1,7%) e *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (1,4%). As demais registraram perdas no ano de 2022: *Material de construção* (-8,7%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-8,4%), *Móveis e eletrodomésticos* (-8,7%), *Veículos e motos, partes e peças* (-1,7%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (-0,5%).

**Tabela 2 - Brasil - ACUMULADO NO ANO DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPO DE ATIVIDADES**

Atividades	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Comércio Varejista</b>	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,8	1,2	1,4	1,0
Combustíveis e lubrificantes	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	0,6	-9,7	0,3	16,6
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	0,4	4,8	-2,6	1,4
Tecidos, vest. e calçados	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,0	0,1	-22,5	13,7	-0,5
Móveis e eletrodomésticos	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	3,6	10,6	-7,0	-6,7
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,8	8,3	9,8	6,3
Livros, jornais, rev. e papelaria	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,3	-20,7	-30,6	-16,8	14,8
Equip. e mat. para escritório info e comunicação	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,2	0,8	-16,2	-2,0	1,7
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6	6,1	2,5	12,7	-8,4
<b>Comércio Varejista Ampliado</b>	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	3,9	-1,4	4,5	-0,6
Veículos e motos, partes e peças	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	10,0	-13,6	14,9	-1,7
Material de Construção	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	4,2	10,8	4,4	-8,7

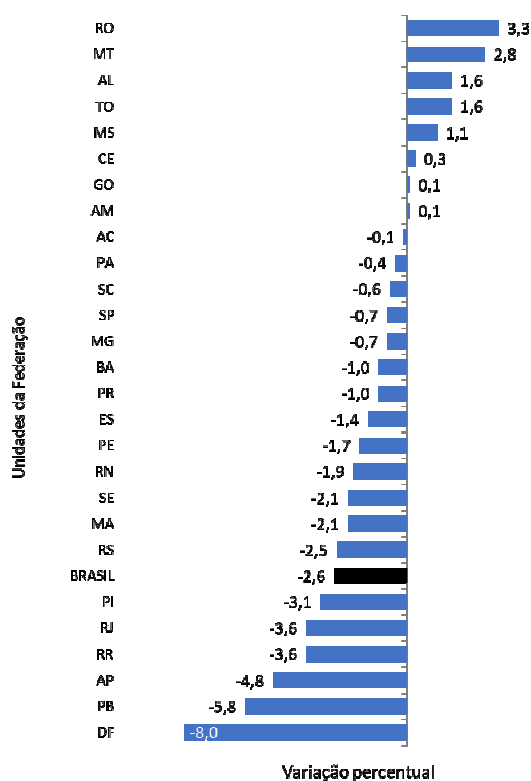
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

## RESULTADOS REGIONAIS

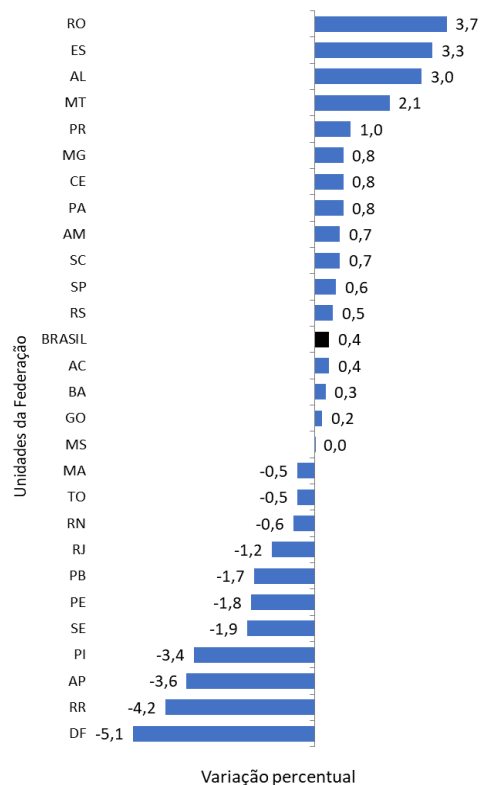
Na passagem de novembro para dezembro de 2022, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou recuo de 2,6% com resultados negativos em 19 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Distrito Federal (-8,0%), Paraíba (-5,8%) e Amapá (-4,8%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 8 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Rondônia (3,3%), Mato Grosso (2,8%) e Tocantins (1,6%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no comércio **varejista ampliado**, a variação entre novembro e dezembro de 2022 foi de 0,4% com resultados positivos em 15 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Rondônia (3,7%), Espírito Santo (3,3%) e Alagoas (3,0%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 11 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Distrito

Federal (-5,1%), Roraima (-4,2%) e Amapá (-3,6%). Mato Grosso do Sul, na margem, apresentou estabilidade (0,0%), conforme Gráfico 5.

**Gráfico 4 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF**  
mês/ mês anterior  
Dezembro 2022



**Gráfico 5 -Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF**  
mês/ mês anterior  
Dezembro 2022

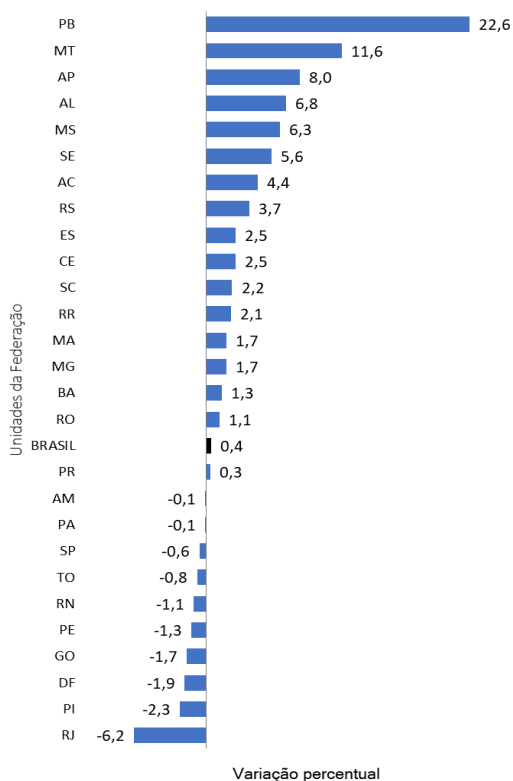


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

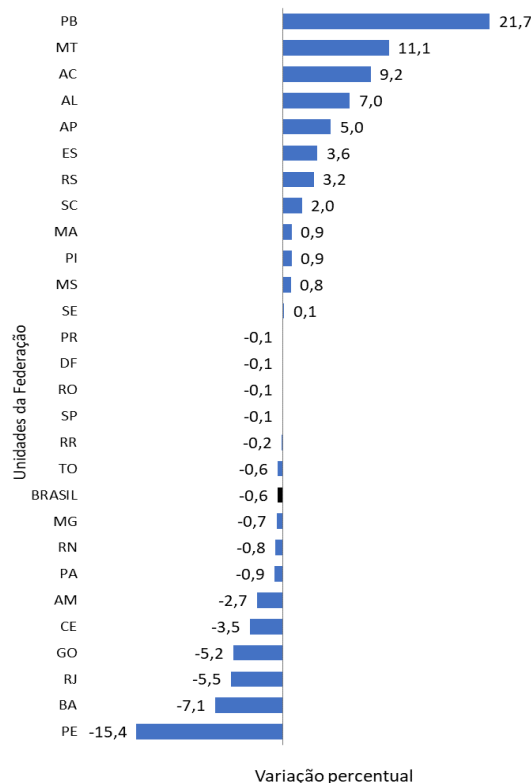
Frente a dezembro de 2021, a variação das vendas no **comércio varejista**, no corrente mês, foi de 0,4% com resultados positivos em 17 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Paraíba (22,6%), Mato Grosso (11,6%) e Amapá (8,0%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 10 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Rio de Janeiro (-6,2%), Piauí (-2,3%) e Distrito Federal (-1,9%), conforme Gráfico 7. Já no **comércio varejista ampliado**, a variação entre dezembro de 2022 e dezembro de 2021 mostrou um recuo de 0,6% com resultados no campo negativo em 15 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Pernambuco (-15,4%), Bahia (-7,1%) e Rio de Janeiro (-6,3%). Por outro lado, pressionando

positivamente, figuram 12 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Paraíba (21,7%), Mato Grosso (11,1%) e Acre (9,2%), conforme Gráfico 8.

**Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/igual mês do ano anterior Dezembro 2022**



**Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/igual mês do ano anterior Dezembro 2022**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Em síntese, o ano de 2022 para o comércio varejista foi de crescimento (1,0%) em relação a 2021. Na comparação com os anos anteriores, este é o menor crescimento na série positiva iniciada em 2017, incluindo também todo o período de pandemia, a partir de 2020. Setorialmente, destaca-se o crescimento tanto de *Combustíveis e Lubrificantes* (16,6%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (14,8%): o primeiro, por conta em mudanças na política de tributação de preços no segundo semestre de 2022; o segundo vem de recuperação com a volta à normalidade na circulação de pessoas e aulas presenciais. Na margem, a passagem de novembro para dezembro de 2022 registrou queda de 2,6%, segunda consecutiva e de maior amplitude do ano de 2022, resultado influenciado negativamente pelos setores de *Hiper e supermercados, produtos alimentícios e bebidas* e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*.



## **TABELAS**

**Volume de vendas  
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação**  
**Dezembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio varejista (5)</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>-2,6</b>	<b>2,7</b>	<b>1,4</b>	<b>0,4</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	0,4	-5,4	-1,6	34,3	27,0	23,8	14,9	16,0	16,6	11,2	14,0	16,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,1	-0,1	-0,8	2,7	2,8	2,5	1,1	1,2	1,4	0,8	1,1	1,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,1	-0,1	-0,7	2,7	3,3	3,2	1,0	1,3	1,5	0,7	1,1	1,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-4,3	-2,1	-6,1	-15,0	-16,4	-11,9	4,0	1,7	-0,5	2,3	1,2	-0,5
4. Móveis e eletrodomésticos	2,5	1,9	-1,6	-0,8	2,6	0,3	-8,7	-7,5	-6,7	-11,2	-8,7	-6,7
4.1. Móveis	-	-	-	-15,9	-9,2	-9,9	-11,4	-11,2	-11,1	-12,5	-11,6	-11,1
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	6,7	7,8	5,4	-7,8	-6,2	-5,1	-11,0	-7,8	-5,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,4	1,5	-0,4	5,3	6,4	0,8	7,0	7,0	6,3	6,7	7,0	6,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,3	-3,5	0,1	13,7	0,1	0,3	18,5	16,8	14,8	12,4	13,9	14,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,1	-3,4	-0,6	8,5	-0,2	0,1	2,1	1,9	1,7	0,5	1,0	1,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,8	-0,9	-2,9	-8,4	-10,6	-8,4	-8,2	-8,4	-8,4	-7,3	-8,1	-8,4
<b>Comércio varejista ampliado (6)</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,2	0,8	2,4	-0,8	-5,5	-1,8	-1,4	-1,7	-1,7	-0,9	-1,6	-1,7
10. Material de construção	-6,0	5,2	1,3	-12,8	-11,1	-7,1	-8,6	-8,9	-8,7	-8,2	-8,8	-8,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10



**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação**  
**Dezembro 2022 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Brasil</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>-2,6</b>	<b>2,7</b>	<b>1,4</b>	<b>0,4</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>
Rondônia	1,3	-1,3	3,3	-1,2	-3,0	1,1	-1,6	-1,7	-1,5	-2,9	-2,0	-1,5
Acre	2,1	-1,6	-0,1	5,4	2,0	4,4	1,6	1,6	1,9	-0,1	1,0	1,9
Amazonas	1,1	-1,6	0,1	3,5	-0,6	-0,1	2,9	2,5	2,2	1,7	2,1	2,2
Roraima	2,1	-2,5	-3,6	16,6	7,4	2,1	12,8	12,2	11,1	11,0	11,3	11,1
Pará	-0,1	-1,9	-0,4	3,8	-1,0	-0,1	5,4	4,7	4,2	4,1	4,3	4,2
Amapá	8,7	-6,6	-4,8	26,1	14,7	8,0	5,0	5,9	6,1	2,5	4,3	6,1
Tocantins	-0,8	1,4	1,6	-3,9	-0,6	-0,8	-2,4	-2,2	-2,1	-2,0	-1,7	-2,1
Maranhão	1,1	-3,1	-2,1	6,3	4,2	1,7	2,1	2,3	2,2	-0,1	1,4	2,2
Piauí	-0,3	1,1	-3,1	1,3	4,8	-2,3	2,2	2,4	1,9	0,9	1,8	1,9
Ceará	0,3	0,3	0,3	2,9	1,5	2,5	4,8	4,5	4,3	2,0	3,0	4,3
Rio Grande do Norte	-1,4	-1,1	-1,9	2,7	3,8	-1,1	0,7	1,0	0,8	-0,8	0,4	0,8
Paraíba	-7,7	-2,0	-5,8	31,3	32,2	22,6	10,8	12,9	13,9	6,5	10,5	13,9
Pernambuco	-0,1	-2,0	-1,7	-0,8	-3,1	-1,3	-4,5	-4,4	-4,1	-5,8	-5,2	-4,1
Alagoas	0,2	-3,9	1,6	8,8	1,8	6,8	7,8	7,2	7,2	4,4	5,5	7,2
Sergipe	-0,5	1,1	-2,1	5,3	9,0	5,6	0,0	0,9	1,3	-2,7	-0,4	1,3
Bahia	-0,4	-0,3	-1,0	-1,6	0,2	1,3	-4,3	-3,9	-3,4	-6,2	-4,8	-3,4
Minas Gerais	0,5	-2,1	-0,7	4,9	2,2	1,7	2,1	2,1	2,0	1,4	1,8	2,0
Espírito Santo	-0,5	1,6	-1,4	2,3	5,0	2,5	6,3	6,2	5,8	5,8	6,0	5,8
Rio de Janeiro	1,1	-0,7	-3,6	-0,7	-2,4	-6,2	-3,3	-3,2	-3,5	-3,9	-3,5	-3,5
São Paulo	0,4	-0,2	-0,7	0,6	-0,6	-0,6	-0,3	-0,3	-0,4	-0,8	-0,6	-0,4
Paraná	1,5	-1,6	-1,0	4,0	1,5	0,3	0,0	0,1	0,1	-0,7	-0,2	0,1
Santa Catarina	-1,0	-0,1	-0,6	2,7	4,2	2,2	0,6	1,0	1,1	0,0	0,8	1,1
Rio Grande do Sul	-1,2	-1,4	-2,5	5,7	5,8	3,7	7,7	7,5	7,1	6,9	7,2	7,1
Mato Grosso do Sul	1,3	-2,6	1,1	7,4	4,4	6,3	6,8	6,5	6,5	5,9	6,3	6,5
Mato Grosso	0,0	-2,1	2,8	12,2	5,1	11,6	8,5	8,1	8,5	6,7	7,2	8,5
Goiás	0,1	-1,6	0,1	0,5	-1,4	-1,7	-0,1	-0,3	-0,4	-0,9	-0,5	-0,4
Distrito Federal	-0,4	0,3	-8,0	6,4	4,7	-1,9	3,2	3,4	2,8	1,4	2,3	2,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação**  
**Dezembro 2022 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Brasil</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,6</b>
Rondônia	-5,0	2,9	3,7	-5,9	-4,7	-0,1	-1,7	-2,0	-1,8	-2,4	-2,2	-1,8
Acre	1,8	1,6	0,4	3,6	5,6	9,2	-0,9	-0,3	0,6	-2,9	-1,2	0,6
Amazonas	2,0	0,1	0,7	1,0	-1,3	-2,7	0,5	0,3	0,0	-0,6	-0,1	0,0
Roraima	1,4	-0,3	-4,2	10,9	4,4	-0,2	7,9	7,6	6,8	7,6	7,3	6,8
Pará	-0,9	-0,8	0,8	-1,5	-2,5	-0,9	2,1	1,7	1,4	1,6	1,5	1,4
Amapá	8,4	-4,9	-3,6	18,4	9,5	5,0	0,8	1,6	1,9	-1,1	0,1	1,9
Tocantins	-8,0	7,7	-0,5	-5,6	6,2	-0,6	3,8	4,0	3,6	4,1	4,8	3,6
Maranhão	1,1	-0,5	-0,5	2,3	1,7	0,9	-0,6	-0,4	-0,2	-1,9	-0,9	-0,2
Piauí	0,4	1,3	-3,4	4,1	6,2	0,9	2,3	2,6	2,5	0,9	1,8	2,5
Ceará	1,4	-0,6	0,8	-5,0	-5,8	-3,5	1,5	0,8	0,3	1,2	0,5	0,3
Rio Grande do Norte	-0,5	-0,5	-0,6	2,0	4,1	-0,8	0,3	0,6	0,5	-0,6	0,3	0,5
Paraíba	-2,3	-1,1	-1,7	18,6	22,5	21,7	5,4	7,0	8,4	2,4	5,1	8,4
Pernambuco	0,3	-0,6	-1,8	-13,5	-14,8	-15,4	-8,9	-9,5	-10,1	-5,7	-7,9	-10,1
Alagoas	3,8	-7,4	3,0	4,3	0,0	7,0	4,0	3,6	3,9	1,8	2,4	3,9
Sergipe	-1,4	3,1	-1,9	-6,6	0,2	0,1	0,6	0,5	0,5	-0,8	-0,4	0,5
Bahia	-0,9	0,2	0,3	-10,5	-9,6	-7,1	-6,4	-6,7	-6,7	-5,8	-6,5	-6,7
Minas Gerais	2,1	-3,0	0,8	3,7	-0,9	-0,7	1,3	1,1	0,9	1,0	1,1	0,9
Espírito Santo	1,1	1,4	3,3	-1,2	2,0	3,6	-0,3	-0,1	0,3	0,9	0,8	0,3
Rio de Janeiro	-1,2	0,3	-1,2	-0,7	-5,4	-5,5	-4,0	-4,1	-4,2	-4,0	-4,2	-4,2
São Paulo	-1,0	0,2	0,6	0,0	-1,4	-0,1	-1,6	-1,6	-1,4	-2,6	-2,1	-1,4
Paraná	0,1	-0,6	1,0	0,5	-2,2	-0,1	-3,0	-2,9	-2,7	-3,3	-3,1	-2,7
Santa Catarina	0,5	0,1	0,7	1,0	-0,3	2,0	2,9	2,6	2,5	2,9	2,6	2,5
Rio Grande do Sul	-0,9	-1,3	0,5	3,7	3,0	3,2	3,8	3,8	3,7	3,2	3,5	3,7
Mato Grosso do Sul	2,7	-1,3	0,0	5,7	1,9	0,8	4,9	4,6	4,3	5,2	4,9	4,3
Mato Grosso	-0,6	0,0	2,1	7,1	6,6	11,1	5,5	5,6	6,1	4,5	5,1	6,1
Goiás	3,9	-2,3	0,2	3,8	-2,5	-5,2	2,8	2,3	1,5	3,4	2,8	1,5
Distrito Federal	-0,2	0,0	-5,1	3,0	3,5	-0,1	-1,5	-1,1	-1,0	-3,2	-2,1	-1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Ceará - Dezembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	2,9	1,5	2,5	4,8	4,5	4,3	2,0	3,0	4,3
1. Combustíveis e lubrificantes	11,0	23,4	22,8	9,3	10,6	11,7	6,7	8,9	11,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,0	0,3	8,6	4,4	4,0	4,4	3,2	3,0	4,4
2.1. Hipermercados e supermercados	3,5	-5,8	3,7	1,6	0,9	1,1	1,5	0,5	1,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-10,9	-10,3	-5,7	16,0	12,7	9,4	8,1	8,7	9,4
4. Móveis e eletrodomésticos	13,7	11,5	-1,1	-0,1	1,1	0,9	-6,6	-1,9	0,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,9	5,8	1,2	7,2	7,0	6,5	6,2	6,7	6,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	4,4	63,0	15,4	22,6	24,9	23,5	18,5	22,6	23,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,3	34,0	27,1	6,2	9,0	10,4	2,0	6,8	10,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-15,7	-16,4	-14,7	-4,2	-5,7	-6,8	-6,9	-7,1	-6,8
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	-5,0	-5,8	-3,5	1,5	0,8	0,3	1,2	0,5	0,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-14,3	-13,1	-15,4	-2,8	-3,8	-4,9	0,0	-2,2	-4,9
10. Material de construção	-21,6	-24,9	-11,4	-4,8	-7,2	-7,6	0,0	-5,9	-7,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Pernambuco - Dezembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	-0,8	-3,1	-1,3	-4,5	-4,4	-4,1	-5,8	-5,2	-4,1
1. Combustíveis e lubrificantes	21,7	31,7	27,0	8,0	10,1	11,5	4,6	8,1	11,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,5	-4,5	0,4	-5,8	-5,6	-5,1	-7,0	-6,4	-5,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,5	-5,3	1,1	-5,7	-5,6	-5,0	-7,5	-6,8	-5,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-23,2	-24,9	-21,0	-4,4	-7,0	-9,2	-4,9	-7,0	-9,2
4. Móveis e eletrodomésticos	6,6	8,0	1,9	-16,4	-14,4	-13,0	-20,9	-16,4	-13,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,2	11,2	9,4	6,6	7,0	7,2	7,4	7,4	7,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-9,4	-4,1	-10,8	10,5	9,5	7,7	12,0	10,6	7,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	121,2	-41,9	-10,9	49,6	36,7	30,8	44,6	36,1	30,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-14,6	-14,6	-9,5	-15,8	-15,7	-15,1	-15,2	-15,9	-15,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	-13,5	-14,8	-15,4	-8,9	-9,5	-10,1	-5,7	-7,9	-10,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-33,8	-35,0	-39,7	-16,4	-18,5	-20,9	-4,7	-12,5	-20,9
10. Material de construção	2,1	0,7	7,6	-9,5	-8,6	-7,4	-10,2	-9,2	-7,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Bahia - Dezembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	-1,6	0,2	1,3	-4,3	-3,9	-3,4	-6,2	-4,8	-3,4
1. Combustíveis e lubrificantes	6,6	19,0	29,9	-3,9	-2,0	0,4	-7,0	-3,9	0,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,1	1,1	2,2	-2,1	-1,8	-1,4	-4,0	-2,9	-1,4
2.1. Hipermercados e supermercados	1,4	2,0	3,2	-0,8	-0,5	-0,2	-3,2	-1,9	-0,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-18,2	-17,2	-9,1	4,3	1,8	0,0	3,3	1,5	0,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-4,3	0,5	2,4	-25,6	-23,3	-21,2	-28,3	-24,7	-21,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,2	8,6	-6,8	10,7	10,5	8,8	10,7	11,0	8,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	1,0	2,8	16,6	9,4	8,8	9,6	5,3	6,6	9,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	54,8	25,1	40,1	6,6	8,7	11,4	2,9	4,8	11,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-13,9	-13,5	-9,1	-7,0	-7,8	-8,0	-7,4	-8,1	-8,0
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	-10,5	-9,6	-7,1	-6,4	-6,7	-6,7	-5,8	-6,5	-6,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-29,0	-29,9	-27,0	-11,7	-13,7	-15,0	-4,6	-10,4	-15,0
10. Material de construção	-10,0	-9,8	-4,1	-5,4	-5,8	-5,7	-6,6	-6,9	-5,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Minas Gerais - Dezembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	4,9	2,2	1,7	2,1	2,1	2,0	1,4	1,8	2,0
1. Combustíveis e lubrificantes	48,3	46,1	35,0	16,6	19,1	20,4	11,5	16,4	20,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,3	5,3	2,2	0,5	1,0	1,1	0,4	0,9	1,1
2.1. Hipermercados e supermercados	2,3	5,6	2,6	0,6	1,0	1,2	0,4	1,0	1,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-16,6	-16,9	-11,4	-1,5	-3,4	-4,5	-3,7	-4,8	-4,5
4. Móveis e eletrodomésticos	7,8	2,9	-0,8	-13,9	-12,3	-11,2	-17,1	-13,5	-11,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	23,0	6,4	9,3	20,0	18,6	17,7	19,6	18,4	17,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,2	5,8	-3,6	24,9	23,2	19,9	22,0	22,5	19,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,6	-14,6	-0,2	-8,3	-8,9	-8,2	-10,9	-11,0	-8,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-14,2	-16,7	-11,8	-6,3	-7,7	-8,1	-3,4	-5,8	-8,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	3,7	-0,9	-0,7	1,3	1,1	0,9	1,0	1,1	0,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,4	-6,5	-5,5	2,8	1,9	1,2	3,3	2,3	1,2
10. Material de construção	-9,5	-17,1	-16,6	-8,5	-9,3	-9,9	-7,9	-8,9	-9,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Espírito Santo - Dezembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	2,3	5,0	2,5	6,3	6,2	5,8	5,8	6,0	5,8
1. Combustíveis e lubrificantes	18,4	18,5	15,8	15,6	15,8	15,8	12,9	14,2	15,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,4	7,1	4,4	6,7	6,7	6,5	6,6	6,8	6,5
2.1. Hipermercados e supermercados	7,7	8,9	6,1	8,0	8,1	7,9	7,7	8,0	7,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-11,9	-4,0	-7,0	2,7	2,0	1,0	2,8	2,1	1,0
4. Móveis e eletrodomésticos	4,2	5,4	4,2	-4,6	-3,5	-2,7	-6,5	-4,6	-2,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-3,9	3,0	1,0	5,2	5,0	4,6	5,9	5,5	4,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	12,1	15,7	35,3	8,7	9,3	12,3	4,8	7,2	12,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	20,1	35,8	9,3	49,9	48,1	42,4	52,8	50,6	42,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-20,7	-15,4	-12,1	7,3	4,5	2,6	6,8	3,7	2,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	-1,2	2,0	3,6	-0,3	-0,1	0,3	0,9	0,8	0,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-4,1	0,5	8,8	-8,4	-7,6	-6,2	-5,1	-5,6	-6,2
10. Material de construção	-9,3	-10,1	-13,1	1,2	0,1	-1,1	1,0	0,7	-1,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Rio De Janeiro - Dezembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	-0,7	-2,4	-6,2	-3,3	-3,2	-3,5	-3,9	-3,5	-3,5
1. Combustíveis e lubrificantes	16,8	4,0	9,8	0,1	0,4	1,3	-1,4	-0,5	1,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,1	2,5	-0,1	-2,9	-2,4	-2,2	-3,6	-2,7	-2,2
2.1. Hipermercados e supermercados	0,6	3,2	4,0	-3,1	-2,6	-1,9	-4,0	-3,0	-1,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-24,9	-24,3	-17,9	-15,0	-16,0	-16,2	-13,4	-14,3	-16,2
4. Móveis e eletrodomésticos	7,2	11,1	-18,0	-4,9	-3,0	-4,6	-6,3	-3,9	-4,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-2,7	-3,2	-10,3	1,2	0,8	-0,3	1,3	0,9	-0,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	1,8	-2,6	-9,9	10,8	9,4	6,5	8,8	8,5	6,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	12,0	-21,4	-31,0	7,8	4,4	0,4	4,2	3,0	0,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,2	-13,7	-6,6	-3,6	-4,9	-5,1	-3,6	-5,4	-5,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	-0,7	-5,4	-5,5	-4,0	-4,1	-4,2	-4,0	-4,2	-4,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,0	-14,3	0,3	-1,2	-2,5	-2,2	1,4	-1,2	-2,2
10. Material de construção	-21,7	-22,3	-12,2	-20,5	-20,7	-20,1	-20,2	-20,9	-20,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10



**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**São Paulo - Dezembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	0,6	-0,6	-0,6	-0,3	-0,3	-0,4	-0,8	-0,6	-0,4
1. Combustíveis e lubrificantes	33,7	19,5	14,7	16,7	17,0	16,8	13,4	15,3	16,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,9	3,9	5,9	2,5	2,6	3,0	2,6	2,6	3,0
2.1. Hipermercados e supermercados	4,9	4,3	6,5	1,8	2,1	2,5	2,0	2,0	2,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-15,4	-17,7	-15,6	12,0	8,6	4,4	9,0	7,4	4,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-19,1	-13,1	-8,2	-16,0	-15,7	-15,0	-17,5	-16,6	-15,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,0	9,0	-1,2	4,3	4,8	4,1	3,4	5,0	4,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	8,4	-16,1	-7,0	8,1	5,5	4,1	-2,9	0,8	4,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	13,0	-3,3	9,6	-0,1	-0,5	0,5	-2,1	-0,3	0,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-10,7	-12,1	-12,3	-16,7	-16,2	-15,8	-15,3	-15,8	-15,8
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	0,0	-1,4	-0,1	-1,6	-1,6	-1,4	-2,6	-2,1	-1,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,7	-1,8	4,5	-2,5	-2,4	-1,8	-6,1	-4,5	-1,8
10. Material de construção	-11,9	-5,4	-3,3	-7,2	-7,1	-6,8	-7,2	-7,1	-6,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Paraná - Dezembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	4,0	1,5	0,3	0,0	0,1	0,1	-0,7	-0,2	0,1
1. Combustíveis e lubrificantes	39,1	28,7	32,9	12,4	13,8	15,3	8,2	11,4	15,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,2	-2,0	-4,7	-2,3	-2,2	-2,5	-2,2	-2,1	-2,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,9	-1,4	-4,2	-2,2	-2,2	-2,4	-2,2	-2,1	-2,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-9,9	-14,4	-5,2	4,4	2,4	1,2	5,3	3,6	1,2
4. Móveis e eletrodomésticos	0,5	-2,3	-1,1	-14,8	-13,7	-12,5	-16,7	-14,4	-12,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,5	13,8	8,5	8,3	8,9	8,8	7,9	8,4	8,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	46,5	13,6	6,5	49,4	45,9	40,7	42,2	41,0	40,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	18,1	0,8	0,4	-6,8	-5,9	-5,4	-9,8	-8,3	-5,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,6	-10,8	-5,6	-4,6	-5,2	-5,3	-2,9	-4,2	-5,3
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	0,5	-2,2	-0,1	-3,0	-2,9	-2,7	-3,3	-3,1	-2,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,9	-2,2	1,7	-4,9	-4,6	-4,1	-5,5	-4,9	-4,1
10. Material de construção	-17,4	-20,1	-6,8	-13,8	-14,5	-13,9	-12,1	-14,2	-13,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Santa Catarina - Dezembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	2,7	4,2	2,2	0,6	1,0	1,1	0,0	0,8	1,1
1. Combustíveis e lubrificantes	29,4	17,7	10,3	14,9	15,2	14,7	13,0	14,3	14,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,1	6,6	0,9	0,6	1,2	1,1	0,5	1,3	1,1
2.1. Hipermercados e supermercados	2,5	7,4	1,6	0,7	1,3	1,4	0,5	1,4	1,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-16,7	-17,4	-9,6	-8,7	-9,6	-9,6	-7,6	-8,8	-9,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,2	1,4	16,8	-3,7	-3,1	-1,0	-8,2	-5,2	-1,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,4	9,0	5,7	8,6	8,6	8,3	8,4	8,5	8,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	8,3	6,3	10,5	23,0	21,6	20,0	20,2	19,4	20,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,2	14,2	-12,5	22,4	21,2	17,4	19,9	18,4	17,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-10,3	-10,0	-4,4	-12,9	-12,6	-11,7	-11,4	-11,5	-11,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	1,0	-0,3	2,0	2,9	2,6	2,5	2,9	2,6	2,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,0	-2,2	7,5	10,3	9,0	8,8	11,3	9,3	8,8
10. Material de construção	-18,4	-19,8	-17,9	-6,9	-8,2	-9,0	-5,6	-7,6	-9,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Rio Grande Do Sul - Dezembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	5,7	5,8	3,7	7,7	7,5	7,1	6,9	7,2	7,1
1. Combustíveis e lubrificantes	61,1	40,6	36,3	29,0	29,9	30,4	25,6	28,2	30,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,8	2,4	-1,4	5,5	5,2	4,5	4,7	4,9	4,5
2.1. Hipermercados e supermercados	1,4	3,0	-1,1	6,6	6,3	5,5	5,7	6,0	5,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,8	-5,4	-2,9	9,5	8,0	6,4	8,8	8,4	6,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-9,8	-1,2	1,6	-7,4	-6,7	-5,9	-9,0	-7,6	-5,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,5	5,6	5,7	5,2	5,2	5,3	5,5	5,4	5,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	26,1	22,2	15,3	27,7	27,2	26,1	23,1	24,5	26,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-15,6	-25,1	-23,0	-27,5	-27,3	-27,0	-24,4	-26,5	-27,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,5	3,7	3,6	7,9	7,4	6,9	10,3	8,2	6,9
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	3,7	3,0	3,2	3,8	3,8	3,7	3,2	3,5	3,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,8	1,6	4,6	-1,6	-1,3	-0,7	-2,2	-1,5	-0,7
10. Material de construção	-11,9	-12,5	-4,1	-12,8	-12,8	-12,1	-11,7	-12,5	-12,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Goiás - Dezembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	0,5	-1,4	-1,7	-0,1	-0,3	-0,4	-0,9	-0,5	-0,4
1. Combustíveis e lubrificantes	13,3	5,0	6,3	1,2	1,5	1,9	-0,3	0,7	1,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,6	-7,9	-9,2	-3,5	-4,0	-4,5	-3,1	-3,9	-4,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,9	-8,1	-10,6	-4,5	-4,8	-5,4	-4,0	-4,7	-5,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-16,0	-14,4	-7,1	6,2	3,8	2,2	5,6	4,5	2,2
4. Móveis e eletrodomésticos	6,7	12,3	16,3	-3,3	-1,7	-0,2	-6,8	-3,0	-0,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,5	10,3	4,2	11,1	11,0	10,3	11,6	11,3	10,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,0	-24,8	-8,5	33,5	27,0	22,4	30,0	25,8	22,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	26,8	13,2	11,6	22,1	21,2	20,3	20,6	20,3	20,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,0	-8,2	-7,0	-3,1	-3,7	-4,1	-3,4	-3,7	-4,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	3,8	-2,5	-5,2	2,8	2,3	1,5	3,4	2,8	1,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,5	-2,7	-9,9	11,6	10,2	8,2	15,0	12,1	8,2
10. Material de construção	-19,8	-9,7	-12,0	-13,9	-13,6	-13,5	-13,2	-13,2	-13,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Distrito Federal - Dezembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	6,4	4,7	-1,9	3,2	3,4	2,8	1,4	2,3	2,8
1. Combustíveis e lubrificantes	44,3	46,8	15,0	20,5	22,8	22,1	12,6	19,0	22,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,0	2,3	-2,0	-3,8	-3,2	-3,1	-4,8	-4,0	-3,1
2.1. Hipermercados e supermercados	4,2	5,1	0,0	-2,3	-1,6	-1,4	-3,9	-2,7	-1,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-17,7	-10,7	-5,8	-2,7	-3,5	-3,8	-5,3	-5,2	-3,8
4. Móveis e eletrodomésticos	14,5	6,3	-11,2	-13,7	-11,8	-11,7	-15,3	-12,7	-11,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,5	2,9	-0,1	4,4	4,2	3,8	4,9	4,4	3,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	53,4	37,5	20,0	7,8	10,0	11,1	7,4	9,7	11,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-24,5	-10,0	45,8	23,7	19,8	22,0	20,2	17,1	22,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-18,9	-20,2	-11,6	17,1	11,2	8,1	19,9	12,0	8,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	3,0	3,5	-0,1	-1,5	-1,1	-1,0	-3,2	-2,1	-1,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,5	13,5	17,6	-4,1	-2,6	-1,2	-7,3	-4,6	-1,2
10. Material de construção	-18,9	-15,1	-16,7	-13,2	-13,3	-13,6	-12,5	-13,0	-13,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - dezembro 2022

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	dez/2021	jan/2022	fev/2022	mar/2022	abr/2022	mai/2022	jun/2022	jul/2022	ago/2022	set/2022	out/2022	nov/2022	dez/2022
<b>Comércio Varejista (1)</b>	121,4	92,2	87,2	95,8	95,9	99,4	95,8	98,0	98,5	95,9	100,2	105,4	121,9
1. Combustíveis e lubrificantes	71,9	66,1	66,0	77,3	75,7	79,5	78,7	91,5	95,0	95,3	97,2	87,2	89,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	122,6	97,2	94,9	100,5	103,1	100,6	99,6	103,5	102,0	101,0	105,9	105,4	125,6
2.1. Hipermercados e supermercados	125,8	99,4	96,7	102,5	105,6	102,7	101,7	106,1	104,5	103,3	108,3	108,4	129,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	144,6	59,1	59,5	67,3	74,6	93,0	82,5	72,0	73,8	64,5	67,4	72,9	127,4
4. Móveis e eletrodomésticos	100,5	78,1	69,8	80,5	74,5	82,4	73,7	76,2	77,6	75,8	78,2	100,8	100,8
4.1. Móveis	97,1	73,5	68,8	75,7	71,5	79,5	69,6	76,6	71,2	66,2	69,3	82,7	87,5
4.2. Eletrodomésticos	100,8	79,5	69,4	81,6	74,8	82,6	74,5	74,8	79,5	79,4	81,7	108,5	106,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	164,5	152,3	134,6	149,8	138,6	150,8	147,5	146,1	147,8	143,4	144,2	152,9	165,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	40,8	48,6	42,1	33,0	24,3	28,0	27,3	28,9	30,6	29,2	26,8	28,1	41,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	78,8	59,8	62,4	76,7	64,5	73,3	70,8	70,6	67,4	65,9	73,8	80,3	78,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	153,5	107,8	93,7	106,5	107,7	112,6	104,8	102,5	104,7	98,8	108,4	133,5	140,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (2)</b>	113,8	90,3	86,1	96,6	93,4	98,5	94,4	96,6	98,8	95,7	97,5	101,6	113,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	97,0	82,3	80,3	92,8	85,8	92,9	88,2	90,2	96,1	91,8	89,9	90,1	95,3
10. Material de construção	102,6	98,1	93,7	112,5	96,0	106,4	101,5	103,0	108,6	105,0	98,2	103,7	95,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas  
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**





Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação  
Dezembro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Receita de vendas do comércio varejista (5)</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>12,2</b>	<b>10,4</b>	<b>10,2</b>	<b>15,1</b>	<b>14,6</b>	<b>14,1</b>	<b>13,9</b>	<b>14,0</b>	<b>14,1</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,3	-3,2	-2,4	7,1	-2,2	-4,3	29,4	26,1	23,2	31,0	27,1	23,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,9	0,4	-0,4	16,5	17,0	16,7	15,2	15,4	15,5	13,9	14,6	15,5
2.1. Hipermercados e supermercados	0,8	0,5	-0,6	16,3	17,5	17,5	14,9	15,2	15,4	13,6	14,4	15,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,1	0,5	3,8	0,9	-0,6	4,5	19,9	17,5	15,4	16,7	16,2	15,4
4. Móveis e eletrodomésticos	2,2	1,5	-1,6	8,0	9,7	5,9	2,9	3,6	3,9	0,0	2,3	3,9
4.1. Móveis	-	-	-	-2,1	3,9	2,0	2,3	2,5	2,4	0,5	1,7	2,4
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	13,0	12,2	8,3	3,2	4,2	4,6	-0,2	2,5	4,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,3	2,1	0,1	20,6	20,9	15,2	19,5	19,7	19,2	18,1	19,1	19,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,8	-3,0	-0,4	21,3	5,9	8,0	25,7	23,8	21,8	19,0	20,6	21,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,0	-5,9	-1,3	10,5	-2,6	-3,7	5,0	4,2	3,5	3,0	3,3	3,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,4	-1,6	-0,6	1,3	-1,5	1,5	3,3	2,7	2,6	3,9	2,9	2,6
<b>Receita de vendas do comércio varejista ampliado (6)</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>10,1</b>	<b>7,6</b>	<b>8,7</b>	<b>13,6</b>	<b>13,0</b>	<b>12,6</b>	<b>13,1</b>	<b>12,8</b>	<b>12,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,0	0,7	2,5	10,7	3,6	6,1	14,0	13,0	12,3	14,6	13,3	12,3
10. Material de construção	-5,0	4,1	2,8	-4,7	-3,6	0,6	3,2	2,5	2,4	4,6	3,0	2,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação**  
**Dezembro 2022 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Brasil</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>12,2</b>	<b>10,4</b>	<b>10,2</b>	<b>15,1</b>	<b>14,6</b>	<b>14,1</b>	<b>13,9</b>	<b>14,0</b>	<b>14,1</b>
Rondônia	1,0	-1,5	-0,1	5,3	3,7	8,9	7,6	7,1	7,3	6,3	6,9	7,3
Acre	0,6	-0,5	0,2	9,0	7,4	11,0	9,9	9,6	9,8	8,7	9,1	9,8
Amazonas	1,6	-1,8	1,4	6,7	2,9	5,6	9,4	8,7	8,3	8,7	8,5	8,3
Roraima	2,4	-1,9	-2,7	19,7	10,2	5,2	23,8	22,3	20,5	22,8	21,9	20,5
Pará	-0,1	-2,2	0,8	10,6	6,3	8,4	15,4	14,4	13,8	13,9	13,8	13,8
Amapá	7,8	-6,1	-3,9	28,8	15,8	10,5	16,8	16,7	16,1	15,1	15,5	16,1
Tocantins	1,6	1,2	1,2	3,7	7,3	6,6	10,5	10,2	9,8	10,9	10,7	9,8
Maranhão	0,8	-1,5	-1,2	15,7	13,1	11,6	15,2	15,0	14,6	12,9	14,2	14,6
Piauí	0,0	1,3	-3,4	9,2	12,5	5,7	15,0	14,7	13,8	14,0	14,3	13,8
Ceará	0,7	-0,3	1,1	10,7	8,6	11,1	17,9	16,9	16,2	15,3	15,5	16,2
Rio Grande do Norte	-1,6	-0,7	-0,7	8,3	8,7	5,1	13,8	13,3	12,4	12,6	12,9	12,4
Paraíba	-6,6	-2,2	-4,1	38,8	37,1	28,8	24,3	25,6	25,9	20,0	23,3	25,9
Pernambuco	0,2	-2,0	-0,2	6,0	3,4	6,2	8,6	8,0	7,8	7,4	7,3	7,8
Alagoas	0,3	-4,3	3,6	16,7	8,7	14,6	21,7	20,3	19,7	18,3	18,7	19,7
Sergipe	-0,7	1,2	-0,5	10,5	13,3	10,6	14,1	14,1	13,7	11,7	12,9	13,7
Bahia	-0,6	-0,3	-0,5	7,2	7,3	8,2	11,3	10,9	10,6	9,6	10,1	10,6
Minas Gerais	0,8	-1,1	-0,3	15,0	12,8	12,4	16,4	16,0	15,7	15,4	15,6	15,7
Espírito Santo	-0,4	2,2	-0,6	11,5	13,7	11,6	20,5	19,8	18,9	19,7	19,4	18,9
Rio de Janeiro	1,3	-0,7	-4,2	8,9	6,2	3,0	9,6	9,2	8,5	8,5	8,6	8,5
São Paulo	0,5	0,2	0,9	12,8	10,7	11,7	14,4	14,0	13,7	13,3	13,4	13,7
Paraná	1,9	-0,8	0,1	12,7	10,0	10,0	15,9	15,3	14,7	15,1	14,9	14,7
Santa Catarina	-0,8	0,6	0,2	11,9	12,7	11,2	17,2	16,8	16,2	16,5	16,6	16,2
Rio Grande do Sul	-0,7	-0,9	-2,1	13,9	14,0	11,8	20,7	20,0	19,1	19,9	19,6	19,1
Mato Grosso do Sul	0,7	-0,6	1,8	11,6	10,7	13,8	20,3	19,3	18,7	19,6	19,1	18,7
Mato Grosso	0,5	-2,2	2,9	15,1	9,4	16,5	21,8	20,5	20,1	20,2	19,6	20,1
Goiás	-0,2	-0,7	0,4	6,3	5,2	5,0	12,0	11,3	10,7	11,3	11,1	10,7
Distrito Federal	-0,6	0,4	-5,2	10,3	8,7	2,8	16,8	15,9	14,6	15,3	15,1	14,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação

Dezembro 2022 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Brasil</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>10,1</b>	<b>7,6</b>	<b>8,7</b>	<b>13,6</b>	<b>13,0</b>	<b>12,6</b>	<b>13,1</b>	<b>12,8</b>	<b>12,6</b>
Rondônia	-2,0	1,9	2,3	1,5	2,1	7,0	9,5	8,7	8,6	8,8	8,6	8,6
Acre	1,3	2,1	0,7	9,2	11,7	16,4	8,9	9,2	9,9	7,3	8,4	9,9
Amazonas	1,5	0,1	0,9	6,3	3,7	3,8	9,2	8,7	8,2	8,4	8,4	8,2
Roraima	3,2	-2,1	-2,6	16,6	8,8	4,7	19,9	18,8	17,3	20,0	18,8	17,3
Pará	-0,9	-0,8	1,9	6,8	5,3	7,6	13,6	12,8	12,2	12,9	12,4	12,2
Amapá	5,2	-3,0	-2,2	23,7	12,7	9,1	13,3	13,3	12,8	11,8	12,0	12,8
Tocantins	-7,4	7,4	0,1	2,9	13,3	6,5	18,2	17,7	16,5	18,6	18,5	16,5
Maranhão	1,5	-0,1	0,3	11,3	9,7	9,4	11,9	11,7	11,4	10,7	11,2	11,4
Piauí	0,5	1,8	-2,6	11,5	13,1	7,9	14,7	14,5	13,9	13,6	13,9	13,9
Ceará	1,3	-0,5	0,9	3,2	1,1	4,8	14,3	12,9	12,0	14,3	12,8	12,0
Rio Grande do Norte	-0,8	-0,2	-0,7	7,8	8,8	4,9	12,7	12,4	11,6	12,3	12,3	11,6
Paraíba	-1,5	-1,2	-1,9	27,6	29,4	28,0	19,7	20,7	21,5	16,8	18,9	21,5
Pernambuco	-0,2	-1,2	-1,1	-3,9	-6,0	-6,3	4,9	3,7	2,7	7,6	5,1	2,7
Alagoas	1,8	-5,4	3,7	12,5	7,2	14,7	17,9	16,8	16,6	15,8	15,7	16,6
Sergipe	-1,3	3,5	-1,6	1,4	6,6	6,4	14,6	13,8	13,0	13,3	13,0	13,0
Bahia	-1,1	0,3	-0,2	-0,8	-1,1	0,7	8,4	7,4	6,7	8,9	7,6	6,7
Minas Gerais	2,4	-2,1	1,2	13,6	9,0	9,0	15,4	14,8	14,2	14,9	14,6	14,2
Espírito Santo	2,8	1,5	2,2	9,1	11,9	12,4	14,4	14,2	14,0	15,5	14,9	14,0
Rio de Janeiro	-0,7	0,1	-0,8	9,1	3,6	3,4	8,8	8,3	7,8	8,4	8,0	7,8
São Paulo	-0,2	0,4	1,8	11,5	9,1	11,1	13,2	12,8	12,6	12,0	12,2	12,6
Paraná	0,8	-1,0	2,2	9,8	6,1	9,7	11,8	11,2	11,1	11,7	11,1	11,1
Santa Catarina	0,4	0,5	1,5	11,0	9,0	11,2	18,5	17,5	16,8	18,7	17,7	16,8
Rio Grande do Sul	-1,4	-1,4	-0,2	12,6	11,5	11,1	17,4	16,8	16,2	17,0	16,6	16,2
Mato Grosso do Sul	2,8	-0,9	0,8	12,0	8,5	8,0	19,6	18,4	17,4	20,0	18,8	17,4
Mato Grosso	-0,6	0,3	2,9	13,5	12,3	17,0	19,9	19,2	18,9	19,0	18,7	18,9
Goiás	3,2	-1,9	0,2	11,5	5,0	2,1	16,6	15,4	14,0	17,2	15,9	14,0
Distrito Federal	-0,2	1,0	-4,4	8,7	9,2	4,9	12,4	12,0	11,4	11,2	11,4	11,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Ceará - Dezembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	10,7	8,6	11,1	17,9	16,9	16,2	15,3	15,5	16,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-7,2	-2,9	-4,0	27,2	23,9	20,9	29,2	24,7	20,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	20,8	12,5	21,7	17,3	16,8	17,3	15,5	15,6	17,3
2.1. Hipermercados e supermercados	15,9	5,7	16,5	14,1	13,2	13,6	13,3	12,5	13,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,7	3,7	9,7	29,7	26,3	23,2	21,5	22,2	23,2
4. Móveis e eletrodomésticos	27,5	23,7	8,1	12,4	13,6	13,0	5,0	10,3	13,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,8	17,3	13,2	15,8	16,0	15,7	14,5	15,4	15,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	5,9	66,3	17,4	25,1	27,4	26,0	21,3	25,4	26,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	10,2	40,9	30,9	16,3	18,8	19,8	11,7	16,7	19,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-9,1	-9,9	-6,8	8,2	5,8	4,2	5,6	4,5	4,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	3,2	1,1	4,8	14,3	12,9	12,0	14,3	12,8	12,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-4,7	-5,4	-8,0	10,4	8,8	7,2	13,2	10,5	7,2
10. Material de construção	-17,1	-21,1	-6,9	4,1	0,9	0,2	11,0	3,1	0,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Pernambuco - Dezembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	6,0	3,4	6,2	8,6	8,0	7,8	7,4	7,3	7,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,5	-2,6	-2,4	21,4	18,9	16,8	23,4	19,8	16,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,1	8,7	13,9	7,4	7,5	8,1	5,5	6,3	8,1
2.1. Hipermercados e supermercados	10,3	8,0	15,3	7,4	7,5	8,3	4,9	5,9	8,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,9	-10,2	-6,9	11,0	8,2	5,7	8,3	7,1	5,7
4. Móveis e eletrodomésticos	18,0	17,2	8,6	-5,1	-3,2	-2,1	-10,4	-5,5	-2,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	30,0	28,0	25,6	20,4	21,2	21,6	20,3	21,1	21,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,5	1,8	-4,2	14,6	13,8	12,2	16,1	14,8	12,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	124,0	-40,3	-17,7	52,1	39,6	32,6	46,6	39,1	32,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-7,4	-8,0	-2,2	-6,9	-7,0	-6,6	-6,3	-7,3	-6,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	-3,9	-6,0	-6,3	4,9	3,7	2,7	7,6	5,1	2,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-23,5	-25,9	-32,4	-1,9	-4,8	-8,0	9,9	1,3	-8,0
10. Material de construção	10,3	8,4	16,8	0,0	0,8	2,0	-0,3	0,3	2,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Bahia - Dezembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	7,2	7,3	8,2	11,3	10,9	10,6	9,6	10,1	10,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,0	-1,6	-0,3	12,4	11,0	10,0	13,7	11,6	10,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,9	15,6	15,9	13,1	13,3	13,6	10,2	11,8	13,6
2.1. Hipermercados e supermercados	16,3	16,5	16,9	14,6	14,8	15,0	11,1	12,9	15,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,1	-0,2	9,1	26,6	23,3	20,8	23,2	21,6	20,8
4. Móveis e eletrodomésticos	4,2	6,1	7,0	-14,3	-12,4	-10,7	-17,3	-13,8	-10,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,4	19,1	4,0	24,1	23,6	21,6	23,6	23,9	21,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	9,0	10,5	27,1	16,8	16,2	17,4	11,7	13,4	17,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	76,6	21,5	34,0	4,9	6,7	9,0	0,3	2,4	9,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,0	-5,4	-0,3	9,0	7,1	6,2	8,4	6,8	6,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	-0,8	-1,1	0,7	8,4	7,4	6,7	8,9	7,6	6,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-20,7	-22,4	-20,5	1,5	-1,2	-3,3	9,1	2,3	-3,3
10. Material de construção	-3,2	-3,7	0,7	3,6	2,9	2,7	3,5	2,3	2,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Minas Gerais - Dezembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	15,0	12,8	12,4	16,4	16,0	15,7	15,4	15,6	15,7
1. Combustíveis e lubrificantes	13,7	6,3	-1,4	29,7	27,3	24,6	30,3	27,9	24,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	16,2	20,8	17,2	15,1	15,6	15,8	13,9	14,9	15,8
2.1. Hipermercados e supermercados	15,9	20,8	17,4	15,0	15,5	15,7	13,8	14,8	15,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,5	-2,8	4,8	11,7	9,8	9,1	8,1	7,6	9,1
4. Móveis e eletrodomésticos	15,9	9,7	3,9	-2,4	-1,2	-0,7	-5,6	-2,3	-0,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	42,3	22,6	26,9	34,0	32,8	32,2	32,3	31,9	32,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	4,0	14,0	5,3	31,6	30,0	26,9	28,2	29,0	26,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,6	-18,9	-7,4	-6,1	-7,3	-7,3	-9,2	-9,4	-7,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,7	-8,0	-2,0	6,8	4,8	4,0	9,8	6,6	4,0
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	13,6	9,0	9,0	15,4	14,8	14,2	14,9	14,6	14,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,8	2,5	2,0	18,6	16,9	15,4	19,5	17,7	15,4
10. Material de construção	-4,0	-13,0	-12,8	1,0	-0,4	-1,4	3,0	0,6	-1,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10



**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Espírito Santo - Dezembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	11,5	13,7	11,6	20,5	19,8	18,9	19,7	19,4	18,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,9	-11,0	-12,8	29,0	24,7	21,0	31,5	25,9	21,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	17,5	19,6	17,0	19,7	19,7	19,4	18,8	19,1	19,4
2.1. Hipermercados e supermercados	19,0	21,8	19,0	21,0	21,1	20,9	20,0	20,4	20,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,9	16,2	12,5	21,6	20,9	19,9	19,9	20,1	19,9
4. Móveis e eletrodomésticos	17,3	17,8	13,9	9,2	10,2	10,6	6,8	8,9	10,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,0	19,9	18,0	18,9	19,0	18,9	18,2	18,7	18,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	21,3	23,5	48,6	16,3	16,9	20,5	11,6	14,3	20,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	16,6	27,1	0,7	56,5	52,8	45,1	59,2	55,7	45,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-13,6	-7,1	-3,8	22,7	18,8	16,0	22,1	17,8	16,0
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	9,1	11,9	12,4	14,4	14,2	14,0	15,5	14,9	14,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,1	13,1	18,8	6,1	6,8	7,9	9,4	8,9	7,9
10. Material de construção	-3,3	-2,0	-6,6	14,3	12,6	10,8	15,5	13,8	10,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Rio De Janeiro - Dezembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	8,9	6,2	3,0	9,6	9,2	8,5	8,5	8,6	8,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-6,2	-21,9	-17,4	11,6	8,1	5,6	15,1	10,0	5,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,7	15,4	11,9	11,0	11,4	11,5	9,3	10,5	11,5
2.1. Hipermercados e supermercados	12,0	15,9	16,3	9,9	10,4	11,0	8,2	9,4	11,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-9,8	-8,6	-0,8	-0,7	-1,6	-1,5	-0,9	-1,0	-1,5
4. Móveis e eletrodomésticos	11,4	16,4	-16,5	4,8	6,2	3,7	3,3	5,4	3,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,9	11,9	4,4	14,0	13,8	12,9	12,6	13,1	12,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	10,1	4,0	-1,0	18,6	17,1	14,3	15,6	15,6	14,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	16,9	-23,4	-34,6	11,9	7,8	2,9	7,1	6,1	2,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,1	-6,4	2,1	7,4	5,6	5,1	7,1	4,8	5,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	9,1	3,6	3,4	8,8	8,3	7,8	8,4	8,0	7,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	21,1	-4,0	8,7	12,8	11,0	10,8	15,2	12,5	10,8
10. Material de construção	-15,5	-16,4	-5,1	-9,7	-10,4	-10,0	-8,1	-10,1	-10,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**São Paulo - Dezembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	12,8	10,7	11,7	14,4	14,0	13,7	13,3	13,4	13,7
1. Combustíveis e lubrificantes	8,2	-8,0	-12,2	30,9	26,7	23,0	32,9	28,0	23,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	19,6	18,9	21,3	17,3	17,5	17,9	16,3	16,8	17,9
2.1. Hipermercados e supermercados	19,3	19,3	21,8	16,3	16,6	17,1	15,4	15,9	17,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,5	-0,2	2,1	30,8	27,1	22,5	26,1	25,1	22,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-12,4	-9,5	-4,2	-4,8	-5,3	-5,2	-6,5	-6,3	-5,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,1	23,8	13,4	17,3	17,9	17,4	14,8	17,3	17,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	14,6	-11,5	-1,1	16,1	13,1	11,4	4,9	8,4	11,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	11,8	-5,4	7,6	-0,8	-1,3	-0,4	-2,4	-1,2	-0,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,6	-1,7	-1,5	-6,0	-5,6	-5,1	-4,9	-5,3	-5,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	11,5	9,1	11,1	13,2	12,8	12,6	12,0	12,2	12,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	16,9	6,1	11,5	13,5	12,8	12,6	9,8	10,8	12,6
10. Material de construção	-2,3	3,5	5,0	6,3	6,0	5,9	7,1	6,4	5,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Paraná - Dezembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	12,7	10,0	10,0	15,9	15,3	14,7	15,1	14,9	14,7
1. Combustíveis e lubrificantes	17,1	9,2	16,1	35,9	33,1	31,5	36,1	33,0	31,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,9	11,2	9,0	12,2	12,1	11,8	11,4	11,7	11,8
2.1. Hipermercados e supermercados	10,6	11,2	9,0	11,8	11,7	11,4	11,1	11,4	11,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,3	-3,8	5,5	18,3	15,9	14,1	18,5	16,8	14,1
4. Móveis e eletrodomésticos	11,9	5,8	5,6	-2,9	-2,1	-1,3	-5,1	-2,9	-1,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	26,3	27,3	22,2	21,4	22,0	22,0	20,5	21,3	22,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	53,6	19,6	14,3	56,1	52,4	47,4	48,3	47,2	47,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,4	-2,4	-5,2	-6,6	-6,2	-6,1	-9,5	-8,3	-6,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,7	-2,6	3,3	8,3	7,0	6,5	9,9	8,0	6,5
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	9,8	6,1	9,7	11,8	11,2	11,1	11,7	11,1	11,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	13,7	7,4	11,6	9,6	9,4	9,6	9,4	9,4	9,6
10. Material de construção	-11,2	-15,0	2,7	-5,3	-6,3	-5,6	-2,2	-5,7	-5,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Santa Catarina - Dezembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	11,9	12,7	11,2	17,2	16,8	16,2	16,5	16,6	16,2
1. Combustíveis e lubrificantes	8,9	-0,2	-3,7	39,3	34,7	30,4	42,4	36,6	30,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	16,4	21,4	15,6	15,9	16,4	16,3	14,7	15,9	16,3
2.1. Hipermercados e supermercados	16,3	21,6	15,8	15,6	16,1	16,1	14,4	15,7	16,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,6	-6,3	0,9	3,5	2,4	2,2	3,8	2,9	2,2
4. Móveis e eletrodomésticos	4,5	8,1	24,2	9,0	8,9	10,5	4,1	6,7	10,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,5	22,0	19,1	21,8	21,8	21,6	21,1	21,4	21,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	13,5	11,9	18,6	28,3	26,9	25,7	25,1	24,5	25,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,1	2,6	-17,4	23,9	20,8	16,4	20,5	17,5	16,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,4	-0,2	5,7	-1,6	-1,5	-0,6	-0,5	-0,5	-0,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	11,0	9,0	11,2	18,5	17,5	16,8	18,7	17,7	16,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	16,9	8,8	17,5	25,7	23,8	23,2	27,3	24,5	23,2
10. Material de construção	-10,9	-12,6	-9,7	5,6	3,7	2,6	8,2	4,8	2,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Rio Grande Do Sul - Dezembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	13,9	14,0	11,8	20,7	20,0	19,1	19,9	19,6	19,1
1. Combustíveis e lubrificantes	22,5	4,0	1,5	37,5	34,5	31,6	39,9	35,8	31,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,7	18,5	13,0	18,5	18,5	17,9	16,9	17,7	17,9
2.1. Hipermercados e supermercados	16,4	19,2	13,2	19,8	19,8	19,1	18,1	18,8	19,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	13,9	9,8	13,2	24,0	22,5	21,1	22,3	22,4	21,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,1	7,8	9,6	5,7	5,9	6,3	3,6	4,8	6,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,3	18,4	18,3	15,1	15,4	15,7	14,5	15,1	15,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	41,6	37,4	29,3	41,6	41,2	40,0	35,7	37,8	40,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-15,7	-27,7	-26,0	-22,8	-23,2	-23,5	-20,4	-22,7	-23,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,6	13,6	14,9	19,3	18,6	18,1	22,1	19,4	18,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	12,6	11,5	11,1	17,4	16,8	16,2	17,0	16,6	16,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	13,6	7,5	8,6	12,6	12,1	11,8	12,5	12,2	11,8
10. Material de construção	1,5	0,7	9,6	1,5	1,4	2,1	3,3	1,9	2,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Goiás - Dezembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	6,3	5,2	5,0	12,0	11,3	10,7	11,3	11,1	10,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-16,8	-22,9	-22,4	10,1	6,7	3,8	14,3	8,9	3,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,6	7,4	5,5	10,7	10,4	9,9	9,8	9,8	9,9
2.1. Hipermercados e supermercados	10,2	7,0	3,9	9,6	9,3	8,8	8,8	8,7	8,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,8	5,9	14,2	19,5	17,9	17,3	16,3	16,9	17,3
4. Móveis e eletrodomésticos	14,9	22,9	23,1	7,1	8,7	10,0	2,8	7,2	10,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	24,6	25,8	19,7	24,1	24,3	23,8	23,5	23,9	23,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	2,8	-21,9	-3,1	37,3	30,6	26,2	33,2	29,1	26,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	30,9	12,8	5,9	28,4	26,8	24,7	26,1	25,6	24,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,2	2,8	4,0	8,8	8,1	7,6	7,8	7,7	7,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	11,5	5,0	2,1	16,6	15,4	14,0	17,2	15,9	14,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	29,3	6,3	-2,2	31,0	28,4	25,1	34,8	30,6	25,1
10. Material de construção	-11,9	-2,1	-3,9	-2,1	-2,1	-2,3	-0,8	-1,5	-2,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Distrito Federal - Dezembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	10,3	8,7	2,8	16,8	15,9	14,6	15,3	15,1	14,6
1. Combustíveis e lubrificantes	12,9	8,8	-13,7	33,6	31,0	26,4	32,5	31,1	26,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,6	18,5	13,9	9,2	10,1	10,5	7,0	8,6	10,5
2.1. Hipermercados e supermercados	17,5	20,7	15,1	9,5	10,6	11,0	6,6	8,8	11,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,6	8,8	14,9	12,0	11,7	12,2	6,9	8,3	12,2
4. Móveis e eletrodomésticos	21,9	11,5	-7,2	-3,6	-2,1	-2,6	-5,8	-3,2	-2,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,8	16,6	14,3	13,8	14,1	14,1	13,4	13,8	14,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	61,5	46,0	29,9	11,6	14,2	15,9	10,9	13,7	15,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-24,8	-12,2	37,8	29,4	24,7	25,9	23,6	20,9	25,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-12,6	-14,3	-3,7	31,4	23,7	19,8	34,5	24,5	19,8
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	8,7	9,2	4,9	12,4	12,0	11,4	11,2	11,4	11,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	19,8	24,3	23,9	9,8	11,1	12,1	7,0	9,4	12,1
10. Material de construção	-9,7	-6,8	-9,2	1,6	0,8	0,0	3,2	1,6	0,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10



Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - dezembro 2022

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	dez/2021	jan/2022	fev/2022	mar/2022	abr/2022	mai/2022	jun/2022	jul/2022	ago/2022	set/2022	out/2022	nov/2022	dez/2022
<b>Comércio Varejista (1)</b>	189,0	147,5	141,9	160,3	164,6	171,1	166,6	169,6	168,2	162,1	170,2	178,3	208,4
1. Combustíveis e lubrificantes	163,6	148,6	147,4	184,8	186,6	197,8	193,6	193,7	179,6	164,9	165,7	154,2	156,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	204,6	164,4	163,2	177,9	186,8	183,2	183,0	192,7	190,4	187,4	198,4	198,1	238,7
2.1. Hipermercados e supermercados	208,8	167,2	165,3	180,1	189,9	185,8	185,6	196,2	193,7	190,5	201,5	202,4	245,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	181,8	75,5	76,6	88,0	98,7	125,9	113,7	99,7	103,8	92,6	98,0	107,0	190,0
4. Móveis e eletrodomésticos	130,7	103,3	93,9	108,5	102,3	113,6	101,9	105,1	107,6	104,7	108,0	137,8	138,4
4.1. Móveis	120,4	92,6	88,1	98,3	94,4	106,1	93,9	104,0	97,9	91,4	96,8	114,9	122,9
4.2. Eletrodomésticos	134,0	107,7	95,8	112,5	105,2	116,2	104,9	104,8	111,4	110,3	112,6	147,9	145,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	228,2	212,8	189,4	213,8	208,2	231,8	228,3	227,2	231,4	225,3	227,4	240,3	262,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	61,1	73,3	63,8	50,9	37,5	43,5	42,6	45,2	48,1	46,0	42,4	44,5	65,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	82,7	63,2	66,8	82,8	70,7	80,1	76,9	75,8	71,1	69,6	78,3	80,2	79,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	214,4	152,9	134,3	155,2	158,9	167,0	156,9	153,2	157,6	149,6	165,5	204,3	217,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (2)</b>	172,1	139,5	135,2	154,9	153,3	162,0	156,9	159,9	162,2	156,3	160,0	166,3	187,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	129,1	111,5	111,1	129,6	120,1	131,5	125,4	128,4	138,0	131,8	129,0	129,5	137,0
10. Material de construção	162,1	156,5	150,8	183,3	158,7	177,7	169,9	173,3	183,9	179,0	167,7	177,2	163,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Atualizado em 09/02/2023 às 9 horas