



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Janeiro 2023

Publicado em 12/04/2023 às 09 horas

Presidente da República
Luis Inácio Lula da Silva

Ministra do Planejamento e Orçamento
Simone Tebet

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente do IBGE
Cimar Azeredo Pereira (substituto)

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria Executiva
Cimar Azeredo Pereira (substituto)

Diretoria de Pesquisas
Cimar Azeredo Pereira

Diretoria de Geociências
Claudio Stenner

Diretoria de Informática
Carlos Renato Pereira Cotovio

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Carmen Danielle Lins Mendes Macedo

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE DE ANÁLISE
Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Elson Renato de Carvalho Dantas
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias

Editoração
Cristiano Santos
Fabiana Conceição Figueiredo

Nota editorial: O momento de lançamento deste produto coincide com mudanças em curso na Administração Pública, resultantes da posse do novo governo em 01.01.2023. As eventuais modificações ocorridas na titularidade do IBGE e de seus Órgãos Específicos Singulares serão creditadas

oportunamente, em consonância com as disposições emanadas.

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **
Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***
Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil
Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	2
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	2
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	4
3 ENCADEAMENTO	5
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	5
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES	6
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	8
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO	9
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	10
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	11
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	11
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	12
5 DEFLATORES DA PESQUISA	14
6 OBSERVAÇÕES	16
COMENTÁRIOS	17
TABELAS	25
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	26
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	43

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2023, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 5 653 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2020;
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 até dezembro de 2022 têm o ano-base em 2014. Os índices de janeiro de 2023 em diante têm o ano-base em 2022;
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2022;
- Atualização dos deflatores (subitens do IPCA), com ampliação das Regiões Metropolitanas e alteração da data de referência para deflacionamento;
- Ampliação do período de revisão da pesquisa, que passa a ser de 13 meses.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2020, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4631-1; 4632-0; 4633-8; 4634-6; 4635-4; 4636-2; 4637-5; 4639-7

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 5653 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.
- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

³ A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2022 (base 2014 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2023 (base 2022 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2022 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro

de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“*Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*”, “*Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*”, “*Livros, jornais, revistas e papelaria*”, “*Outros artigos de uso pessoal e doméstico*” e “*Material de Construção*”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008. A série de “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, que se inicia em janeiro de 2023, não terá versão ajustada sazonalmente até completar 60 meses, ou seja, a partir de janeiro de 2029. Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados a seguir.

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr,LS2020.Dez
Combustíveis	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2015.Fev,LS2020.Mar,TC2020.Abr
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2012.Jan,LS2017.Jan,TC2017.Mar,AO2020.Mar
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2012.Jan,LS2017.Jan,TC2017.Mar,AO2020.Mar,LS2020.Mai
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(2 1 2)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2017.Jan,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago,TC2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2003.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Mai
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 1 1)(0 1 0)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,TC2008.Fev,AO2010.Dez,AO2014.Feb,LS2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(1 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jul
Varejo Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2012.Set,AO2020.Mar,TC2020.Abr

Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 1) (2 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], TC2020.Mar, TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2018.Mai, TC2020.Mar, AO2020.Abr, LS2020.Jun

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 0 2)(1 1 1)	Constante,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Fe v,AO2004.Jul,LS2010.Feb,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2 021.Jan,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	AO2004.Nov,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Amazonas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jan,LS2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020. Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],TC2000.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jan,LS2001.Jun,AO2002.Jun,LS2002.D ez,AO2004.Jul,TC2004.Set,AO2006.Mar,LS2008.Jan,LS20 08.Fev,LS2008.Out,AO2010.Mai,TC2013.Dec,AO2014.Oc t,LS2016.Mar,LS2016.May,AO2019.Mar,LS2019.Sep,LS2 020.Abr,LS2020.Jun,AO2020.Nov
Amapá	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS20 20.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020 Jun
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2003.Mar,AO2004.Jan,LS2005.Fev,TC2019.J un,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2002.Nov,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2003.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Jan,LS2003.Mar,LS2017.Jan, TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Mar,LS2005.Fev,TC2005.O ut,TC2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Jul,AO2020.Jan,AO2020.Ab r,TC2020.Ago,TC2021.Mai
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2017.Jan,AO2020.Abr,LS2021.Apr ,TC2021.Mai

Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2005.Fev,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,AO2021.Mar

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	LS2006.Ago,TC2016.Nov,AO2017.Aug,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],TC2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(1 2 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	AO2014.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jul,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2020.Abr,LS2020.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2011.Jun,AO2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,AO2021.Mar
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,LS2020.Jun
Combustíveis	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,AO2020.Abr,TC2020.Apr,LS2021.Mai
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2005.Fev,LS2012.Jan,AO2016.Dez,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(0 1 1)(1 1 0)	LS2017.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Mai,AO2020.Ago,LS2020.Dez,TC2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria.	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2020.Abr
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 0 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,AO2008.Jan,AO2010.Dez,AO2014.Fev,TC2014.Nov,AO2019.Jan,AO2019.Jun,TC2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Jul,AO2020.Nov,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,AO2011.Jun,AO2011.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Nov,AO2021.Jul
Varejo ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças.	Multiplicativo	(3 1 1)(2 0 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2020.Mar,TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],AO2018.Mai,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 2)(1 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Dez,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	LS2003.Out,LS2005.Fev,LS2006.Feb,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2019.Jun,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],AO2000.Mar,AO2002.Jul,LS2017.Jan,TC2020.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jun,AO2008.Jan,AO2014.Out,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,TC2002.Mar,LS2005.Fev,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Dez
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2000.Jan,TC2001.Jan,TC2002.Jan,TC2003.Jan,TC2003.Mar,LS2005.Fev,AO2008.Jan,TC2010.Abr,TC2019.Jun,TC2020.Abr,AO2020.Mai,LS2020.Ago,AO2021.Feb
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2008.Jan,LS2008.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2002.Abr,TC2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Fev,LS2005.Feb,TC2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2017.Jan,TC2019.Dez,TC2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jan,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Fev,LS2005.Feb,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2001.Jun,AO2005.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Mai,AO2021.Mar

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2005.Fev,LS2016.Nov,AO2017.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2014.Mai,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15]
Pará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2004.Dez,LS2019.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2020.Jul,TC2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,LS2010.Feb,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2011.Jun,AO2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun

Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Set,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2008.Nov,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Nov,AO2010.Mar,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2020) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 14 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104001)
			IPCA (cód. 5104002)
			IPCA (cód. 5104003)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11)
			IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111)
			IPCA (cód. 1112)
			IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107)
			IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103)
IPCA (cód. 1105)			
IPCA (cód. 1106)			
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101)
			IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria			IPCA (cód: 8102005)
	4761-0	-	IPCA (cód: 8102001)
			IPCA (cód: 8102004)
			IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0		IPCA (cód: 1104)
			IPCA (cód: 1112003)
			IPCA (cód: 3102)
			IPCA (cód: 3103)
			IPCA (cód: 32)
			IPCA (cód: 41)
			IPCA (cód: 42)
			IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002)
			IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
4757-1		IPCA (cód: IG)	
4763-3	-	IPCA (cód: 7201019)	
		IPCA (cód: 7201023)	
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009)
	IPCA (cód: 5102010)		
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009)
	IPCA (cód: 5102010)		
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009)
	IPCA (cód: 5102010)		
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009)
			IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005)
			IPCA (cód: 2103032)
		IPCA (cód: 2103039)	
		IPCA (cód: 2103040)	
		IPCA (cód: 2103041)	

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101)
			IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101)
			IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101)
IPCA (cód. 3102)			
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)
14- Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo	46.31-1	-	IPCA (cód. 1111000)
	46.32-0	-	IPCA (cód. 1101000)
			IPCA (cód. 1102000)
	46.33-8	-	IPCA (cód. 1103000)
			IPCA (cód. 1105000)
			IPCA (cód. 1106000)
	46.34-6	-	IPCA (cód. 1107000)
			IPCA (cód. 1108000)
	46.35-4	-	IPCA (cód. 1114000)
	46.36-2	-	IPCA (cód. 7202000)
46.37-1	-	IPCA (cód. 1100000)	
46.39-7	-	IPCA (cód. 1000000)	

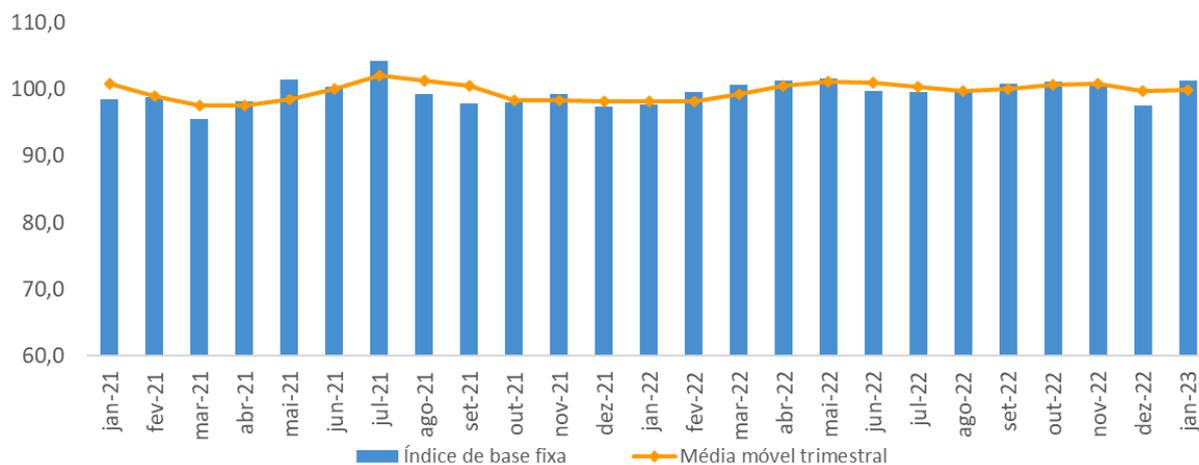
6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

Em janeiro de 2023, o volume de vendas do comércio varejista nacional mostrou alta de 3,8% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após de recuo de 2,8% em dezembro de 2022. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois de registrar -1,1% no trimestre encerrado em dezembro registra variação de 0,1% no trimestre encerrado em janeiro, conforme mostra Gráfico 1.

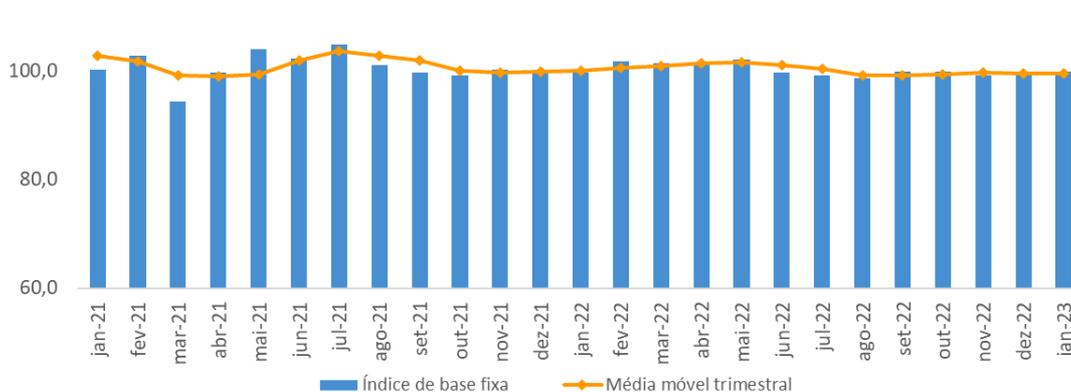
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Janeiro 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Considerando o comércio varejista ampliado, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças, Material de construção e Atacado especializado em alimentos, bebidas e fumo*, o volume de vendas variou 0,2% em relação a dezembro de 2022. Assim, a média móvel do trimestre encerrado em janeiro (0,0%) teve resultado similar ao da média móvel do trimestre encerrado em dezembro (0,0%), conforme mostra Gráfico 2.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Janeiro 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Na série sem ajuste, no confronto com igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** assinalou crescimento de 2,6% em janeiro de 2023, sexta taxa no campo positivo consecutiva para este indicador. O indicador acumulado nos últimos doze meses registrou aumento de 1,3%, acima do acúmulo registrado até dezembro (1,0%). Assim como no comércio varejista, o **varejo ampliado**⁴, teve aumento, para o indicador interanual: 0,5% nas vendas frente a janeiro de 2022. Dessa maneira, o varejo ampliado inverte trajetória de queda registrada nos últimos dois meses: -1,4% em novembro e -0,6% em dezembro de 2022. Nos últimos doze meses, o varejo ampliado registra, em janeiro de 2023, variação de -0,5%, resultado próximo ao anterior (-0,6% em dezembro de 2022).

RESULTADOS SETORIAIS

O **comércio varejista** apresentou alta de 3,8% nas vendas em janeiro de 2023 em relação a dezembro de 2022, na série com ajuste sazonal, com predominância de taxas positivas na leitura intersetorial. Na margem, sete das oito atividades pesquisadas tiveram variação, em volume, no campo positivo: *Tecidos, vestuário e calçados* (27,9%), *Equipamentos e material para escritório informática e comunicação* (7,4%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (2,3%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (2,0%), *Combustíveis e lubrificantes* (1,5%), *Móveis e eletrodomésticos* (1,3%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (0,6%). O único setor a apresentar queda na passagem de dezembro de 2022 para janeiro de 2023, foi o de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*: -1,2%. As duas atividades adicionais⁵ que compõem o **varejo ampliado** tiveram trajetória distinta entre si: *Veículos, motos, partes e peças* variou -0,2% e *Material de Construção* cresceu 2,9% em volume, conforme Gráfico 3.

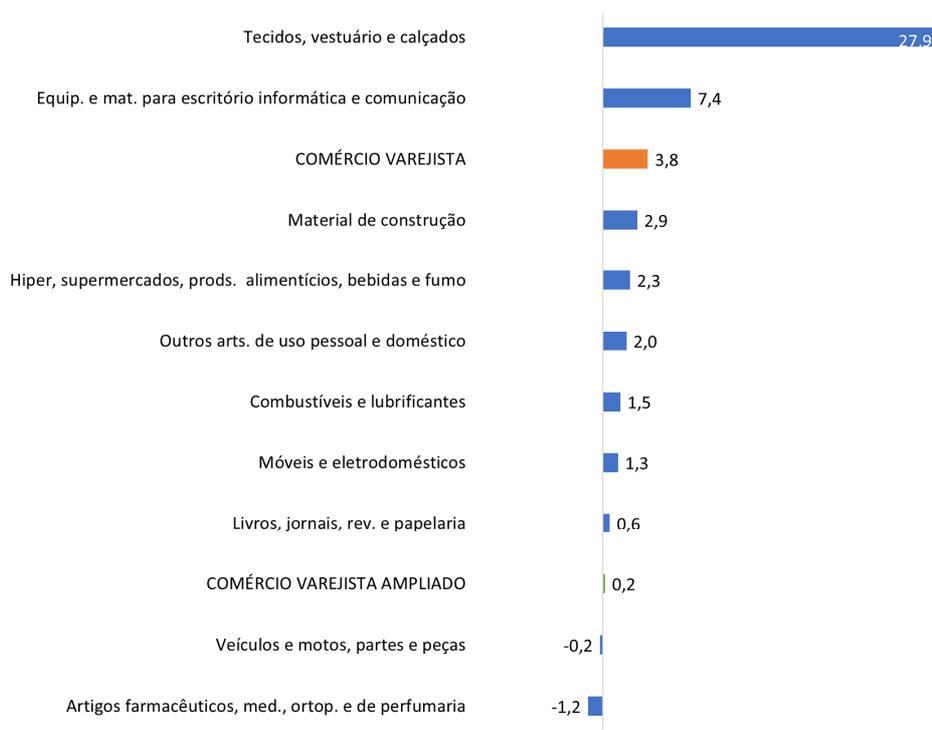
Em janeiro de 2023, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** registrou aumento de 2,6% no volume, atingindo seis das oito atividades pesquisadas: *Combustíveis e lubrificantes* (26,7%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (15,2%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (14,8%), *Móveis e eletrodomésticos* (3,4%), *Tecidos, Vestuário e Calçados* (2,3%) e *Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (2,2%). Por outro lado, duas atividades apresentaram queda no indicador interanual: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (-7,6%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-6,5%). Considerando o **comércio varejista ampliado**, *Veículos, motos, partes e peças*

⁴ No caso do indicador interanual, a série do varejo ampliado conta, a partir de janeiro de 2023, com uma atividade a mais. Assim, além de *Veículos, motos, partes e peças* e *Material de construção*, é apresentado resultado para o setor de *Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo*.

⁵ A série de *Atacado especializado em alimentos, bebidas e fumo* não possui componente dessazonalizado por não conter o mínimo de pontos necessários para o procedimento a ajuste.

cresceu 4,4% em relação a janeiro de 2022, *Material de Construção* teve aumento de 1,1% e *Atacado de produtos alimentícios, bebidas e fumo* caiu 0,9%.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Janeiro 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

O setor de *Combustíveis e Lubrificantes*, em janeiro de 2023, apresentou uma alta de 26,7% nas vendas em relação a janeiro de 2022. Esse resultado é maior que o registrado em dezembro de 2022, quando a queda foi de 23,8% em relação ao mesmo período do ano anterior. Desde fevereiro de 2022, o setor vem apresentando resultados positivos em comparação ao mesmo período do ano anterior. Adicionalmente, ao analisar o acumulado dos últimos doze meses, percebe-se que o setor manteve uma intensidade de crescimento de 19,4%, o que indica aumento de ritmo em relação ao período anterior (16,6%).

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* teve crescimento de 15,2% na comparação de janeiro de 2023 com janeiro de 2022, maior taxa positiva desde setembro de 2022, quando havia registrado 31,0%. Em doze meses o setor acumula 13,9% de crescimento até janeiro de 2023, taxa abaixo do registrado até dezembro de 2022 (14,8%), indicando diminuição do ritmo de crescimento.

O setor de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação*, na comparação interanual, apresentou aumento (14,8% em relação a janeiro de 2022) primeiro resultado positivo após dois meses de variações próximas à estabilidade (-0,2% em novembro e 0,1% em dezembro de 2022). Em termos do acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 1,7% até dezembro de 2022 para 3,4% em janeiro, o setor demonstra aumento na intensidade de crescimento.

A atividade de *Móveis e eletrodomésticos* apresentou alta de 3,4% nas vendas frente a janeiro de 2022, terceira no campo positivo após sete meses registrando queda. No entanto, no indicador que compara os últimos doze meses, o setor também apresenta queda (-5,6%), resultado que vem se mantendo no campo negativo desde outubro de 2021, quando havia registrado -0,7%.

Após seis meses consecutivos de quedas no indicador interanual (-16,2%, -5,5%, -9,5%, -15,0%, -16,4% e -11,9% em julho, agosto, setembro, outubro, novembro e dezembro de 2022, respectivamente), o setor de *Tecidos, vestuário e calçados* obteve crescimento de 2,3% em janeiro de 2023. A atividade foi uma das que mais acumulou perdas no período inicial de pandemia de Covid-19, em 2020, com posterior recuperação em 2021, quando passou a acumular ganhos no indicador dos últimos doze meses, cenário que se sustentou até novembro de 2022, último mês a registrar um acúmulo positivo para este indicador. Nos dois meses seguintes, o acúmulo passa a ser negativo: -0,5% tanto até dezembro de 2022 quanto até janeiro de 2023.

Com alta de 2,2% na comparação com janeiro de 2022, o setor de *Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, completa, em janeiro de 2023, seis meses consecutivos de variações positivas no indicador interanual. O setor, que teve crescimento na maioria dos meses de 2022, registrou sua última taxa no campo negativo em julho de 2022 (-0,3%). Na comparação dos últimos 12 meses, a atividade também acumula ganhos: 1,6% até janeiro de 2023, resultado que sustenta o patamar de 1,6% acumulado até dezembro de 2022.

Já o setor de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* apresentou queda de 7,6%, na comparação do mês contra mesmo mês do ano anterior, primeiro resultado no campo negativo no indicador interanual desde outubro de 2021 (-0,2%). Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 6,3% até dezembro de 2022 para 4,5% até janeiro de 2023, o setor mostra diminuição na intensidade de crescimento.

Empresas de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, setor que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., contabilizaram -6,5% frente a janeiro de 2022, nona queda consecutiva, apesar de ser a menos intensa no indicador interanual.

Além disso, o indicador acumulado dos últimos 12 meses continua a registrar queda (-8,5% para janeiro 2023) desde junho de 2022.

No **comércio varejista ampliado**, a atividade de *Veículos e motos, partes e peças* apresentou aumento de 4,4% nas vendas frente a janeiro de 2022, primeiro resultado positivo para o setor, na base interanual, desde maio de 2022 (0,8%). No acumulado dos últimos doze meses, no entanto, o resultado é uma perda de 1,5% até janeiro, sexto acúmulo consecutivo no campo negativo.

Já o setor de *Material de construção* apresentou crescimento após nove meses de queda: 1,1% em janeiro de 2023 comparado com janeiro de 2022. O setor também se destacou pelo seu crescimento no início da pandemia de Covid-19, apresentando resultados positivos no indicador interanual de junho de 2020 (22,6%) até junho de 2021 (5,4%), iniciando trajetória de queda desde então (apenas março de 2022 teve resultado positivo: 1,2%). Nos últimos doze meses, o acúmulo é de -8,1%, de menor intensidade do que nos meses anteriores: -8,8% até novembro e -8,7 até dezembro de 2022.

Por fim, as empresas de *Atacado especializado em alimentos, bebidas e fumo* apresentaram queda de 0,9% em janeiro de 2023 comparado com janeiro de 2022.

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de dezembro de 2022 para janeiro de 2023, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** foi de 3,8% com resultados positivos em 23 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Espírito Santo (8,8%), Tocantins (8,7%) e Roraima (7,4%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 4 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Mato Grosso (-1,7%), Amapá (-1,6%) e Paraíba (-1,7%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre dezembro de 2022 e janeiro de 2023 foi de 0,2% com resultados positivos em 18 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Sergipe (8,7%), Espírito Santo (6,6%) e Roraima (6,4%). Tocantins (-4,8%), Mato Grosso (-4,2%) e Pará (-3,0%), por outro lado, foram os destaques das 9 Unidades da Federação que registraram variações, na margem, no campo negativo, conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Janeiro 2023

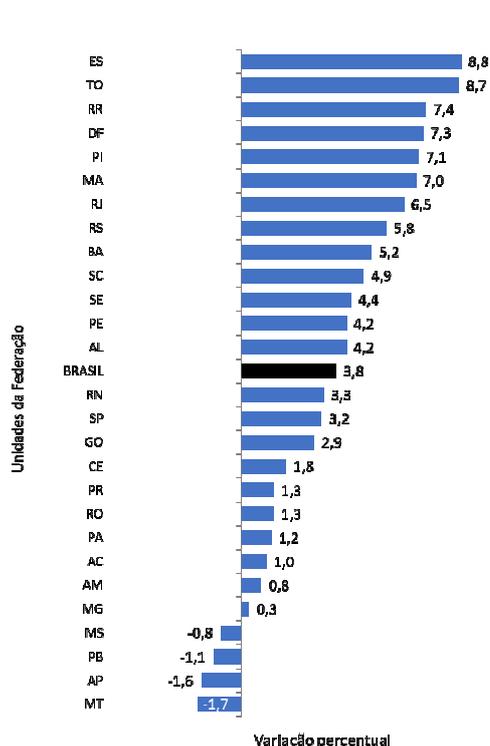
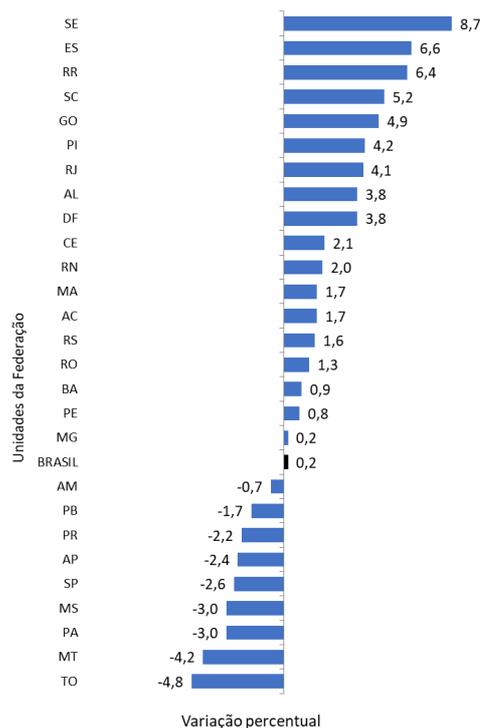


Gráfico 5 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Janeiro 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Frente a janeiro de 2022, a alta de 2,6% das vendas no **comércio varejista** teve predomínio de taxas positivas também para as Unidades da Federação (23 do total de 27), com destaque para: Paraíba (15,9%), Maranhão (12,9%) e Tocantins (11,0%). As demais 4 Unidades da Federação alcançaram resultados negativos na comparação interanual, destacando-se: Rio de Janeiro (-2,2%), Paraná (-1,4%) e Pará (-1,3%), conforme Gráfico 6. Já no **varejo ampliado**, a comparação entre janeiro de 2022 e janeiro de 2023 teve resultados positivos em 10 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Espírito Santo (14,1%), Paraíba (13,9%) e Acre (12,9%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 8 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Pernambuco (-15,4%), Bahia (-7,7%) e Pará (-6,7%), conforme Gráfico 7.

Gráfico 6 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
mês/igual mês do ano anterior
 Janeiro 2023

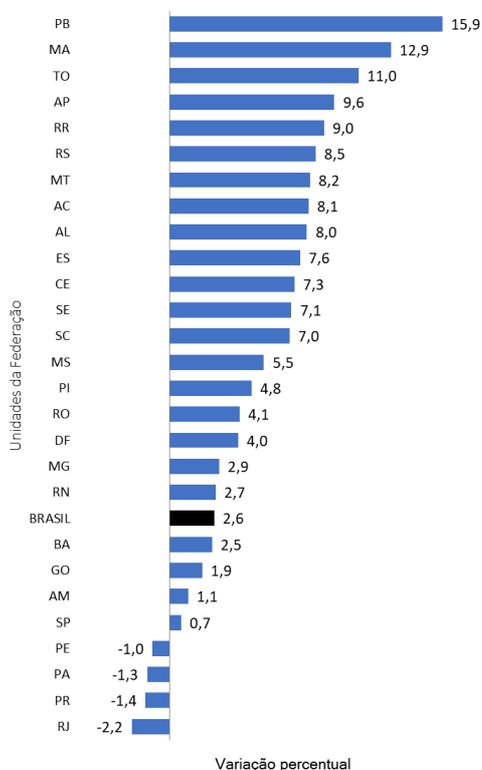
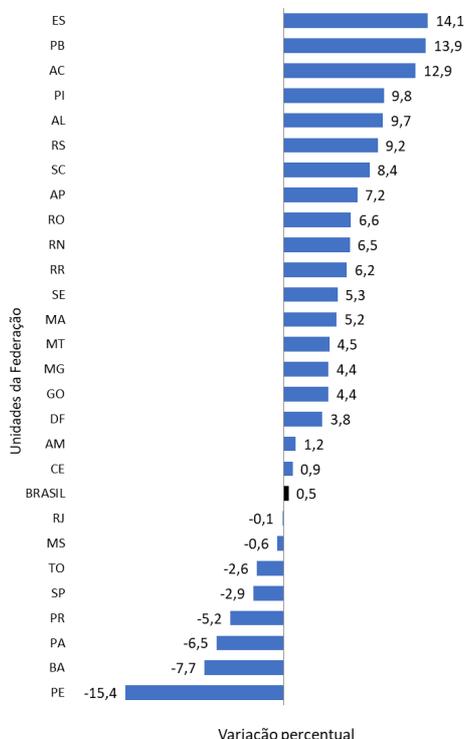
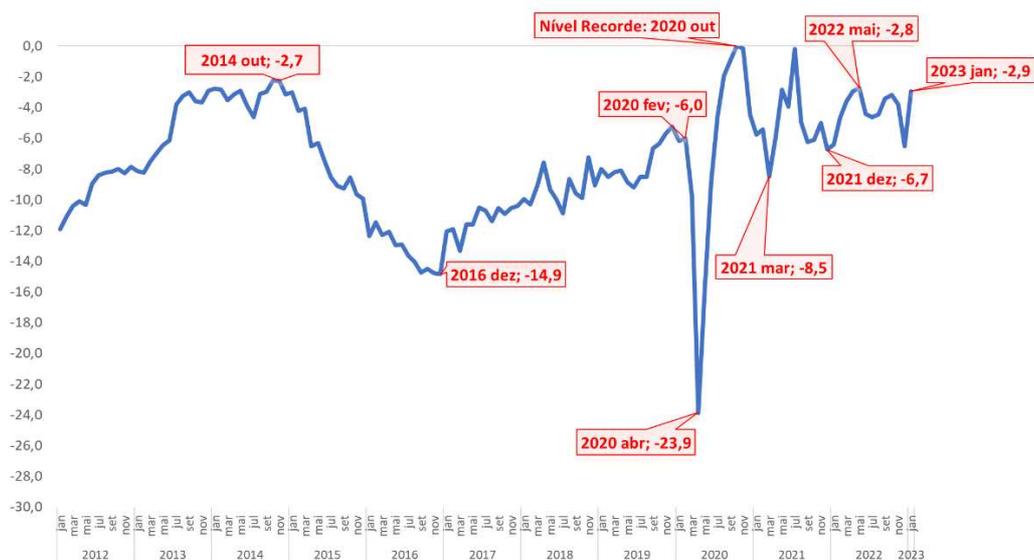


Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
 Janeiro 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Gráfico 8 – Comércio Varejista, Índice de Base Fixa, série com ajuste sazonal (base: igual período do ano anterior)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Em síntese, o crescimento de 3,8% no varejo na passagem de dezembro de 2022 para janeiro de 2023, na série com ajuste sazonal, é o primeiro com indicação de alta desde setembro de 2022, quando registrou aumento de 1,1%. Após esse período o comércio varejista experienciou um mês de estabilidade (0,2% em outubro) e dois meses de queda (-0,7% e -2,8% em novembro e dezembro, respectivamente). A alta em janeiro teve contribuição sobretudo das atividades de *Tecidos, vestuário e calçados* e *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, que vem com trajetória de recuperação após alguns meses com queda na margem. Com isso, a entrada de janeiro diminui a distância para o nível recorde da série (atingido em outubro de 2021), posicionando o patamar do primeiro mês de 2023 na mesma altura de maio de 2022 (-2,8% em maio abaixo do recorde de outubro e -2,9% no caso de janeiro de 2023 (Gráfico 8).

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Janeiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio varejista (5)	-0,7	-2,8	3,8	1,4	0,4	2,6	1,1	1,0	2,6	0,6	1,0	1,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,7	-1,9	1,5	27,0	23,8	26,7	16,0	16,6	26,7	14,0	16,6	19,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,1	-0,9	2,3	2,8	2,5	2,2	1,2	1,4	2,2	1,1	1,4	1,6
2.1. Hipermercados e supermercados	0,0	-0,9	2,2	3,3	3,2	2,6	1,3	1,5	2,6	1,1	1,5	1,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,3	-6,5	27,9	-16,4	-11,9	2,3	1,7	-0,5	2,3	1,2	-0,5	-0,5
4. Móveis e eletrodomésticos	2,0	-1,5	1,3	2,6	0,3	3,4	-7,5	-6,7	3,4	-8,7	-6,7	-5,6
4.1. Móveis	-	-	-	-9,2	-9,9	-6,8	-11,2	-11,1	-6,8	-11,6	-11,1	-11,0
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	7,8	5,4	7,2	-6,2	-5,1	7,2	-7,8	-5,1	-3,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,5	-0,5	-1,2	6,4	0,8	-7,6	7,0	6,3	-7,6	7,0	6,3	4,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,6	-0,1	0,6	0,1	0,3	15,2	16,8	14,8	15,2	13,9	14,8	13,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,2	-0,5	7,4	-0,2	0,1	14,8	1,9	1,7	14,8	1,0	1,7	3,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,8	-3,2	2,0	-10,6	-8,4	-6,5	-8,4	-8,4	-6,5	-8,1	-8,4	-8,5
Comércio varejista ampliado (6)	-0,6	0,4	0,2	-1,4	-0,6	0,5	-0,6	-0,6	0,5	-0,8	-0,6	-0,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,8	2,4	-0,2	-5,5	-1,8	4,4	-1,7	-1,7	4,4	-1,6	-1,7	-1,5
10. Material de construção	4,3	2,1	2,9	-11,1	-7,1	1,1	-8,9	-8,7	1,1	-8,8	-8,7	-8,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	-	-	-0,9	-	-	-0,9	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Janeiro 2023 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Brasil	-0,7	-2,8	3,8	1,4	0,4	2,6	1,1	1,0	2,6	0,6	1,0	1,3
Rondônia	-1,2	3,4	1,3	-3,0	1,1	4,1	-1,7	-1,5	4,1	-2,0	-1,5	-1,6
Acre	-1,3	-0,2	1,0	2,0	4,4	8,1	1,6	1,9	8,1	1,0	1,9	2,9
Amazonas	-1,6	0,2	0,8	-0,6	-0,1	1,1	2,5	2,2	1,1	2,1	2,2	0,2
Roraima	-2,4	-4,7	7,4	7,4	2,1	9,0	12,2	11,1	9,0	11,3	11,1	11,3
Pará	-2,1	0,2	1,2	-1,0	-0,1	-1,3	4,7	4,2	-1,3	4,3	4,2	3,8
Amapá	-6,7	-4,9	-1,6	14,7	8,0	9,6	5,9	6,1	9,6	4,3	6,1	7,8
Tocantins	1,6	1,9	8,7	-0,6	-0,8	11,0	-2,2	-2,1	11,0	-1,7	-2,1	-1,2
Maranhão	-2,0	-1,6	7,0	4,2	1,7	12,9	2,3	2,2	12,9	1,4	2,2	3,6
Piauí	1,4	-5,1	7,1	4,8	-2,3	4,8	2,4	1,9	4,8	1,8	1,9	2,3
Ceará	0,3	0,3	1,8	1,5	2,5	7,3	4,5	4,3	7,3	3,0	4,3	5,3
Rio Grande do Norte	-1,1	-2,7	3,3	3,8	-1,1	2,7	1,0	0,8	2,7	0,4	0,8	1,7
Paraíba	-2,0	-4,9	-1,1	32,2	22,6	15,9	12,9	13,9	15,9	10,5	13,9	15,8
Pernambuco	-1,9	-3,3	4,2	-3,1	-1,3	-1,0	-4,4	-4,1	-1,0	-5,2	-4,1	-3,5
Alagoas	-4,7	2,9	4,2	1,8	6,8	8,0	7,2	7,2	8,0	5,5	7,2	7,8
Sergipe	1,3	-2,7	4,4	9,0	5,6	7,1	0,9	1,3	7,1	-0,4	1,3	2,7
Bahia	0,0	-2,0	5,2	0,2	1,3	2,5	-3,9	-3,4	2,5	-4,8	-3,4	-2,6
Minas Gerais	-2,1	-0,7	0,3	2,2	1,7	2,9	2,1	2,0	2,9	1,8	2,0	2,9
Espírito Santo	1,8	-2,0	8,8	5,0	2,5	7,6	6,2	5,8	7,6	6,0	5,8	5,9
Rio de Janeiro	-0,4	-4,6	6,5	-2,4	-6,2	-2,2	-3,2	-3,5	-2,2	-3,5	-3,5	-3,6
São Paulo	-0,1	-1,0	3,2	-0,6	-0,6	0,7	-0,3	-0,4	0,7	-0,6	-0,4	-0,2
Paraná	-1,6	-1,0	1,3	1,5	0,3	-1,4	0,1	0,1	-1,4	-0,2	0,1	0,2
Santa Catarina	0,2	-1,3	4,9	4,2	2,2	7,0	1,0	1,1	7,0	0,8	1,1	1,6
Rio Grande do Sul	-1,4	-3,4	5,8	5,8	3,7	8,5	7,5	7,1	8,5	7,2	7,1	7,4
Mato Grosso do Sul	-2,5	1,0	-0,8	4,4	6,3	5,5	6,5	6,5	5,5	6,3	6,5	6,9
Mato Grosso	-2,0	2,6	-1,7	5,1	11,6	8,2	8,1	8,5	8,2	7,2	8,5	8,6
Goiás	-1,4	0,6	2,9	-1,4	-1,7	1,9	-0,3	-0,4	1,9	-0,5	-0,4	0,2
Distrito Federal	0,3	-8,4	7,3	4,7	-1,9	4,0	3,4	2,8	4,0	2,3	2,8	3,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Janeiro 2023 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Brasil	-0,6	0,4	0,2	-1,4	-0,6	0,5	-0,6	-0,6	0,5	-0,8	-0,6	-0,5
Rondônia	3,0	3,7	1,3	-4,7	-0,1	6,6	-2,0	-1,8	6,6	-2,2	-1,8	-1,5
Acre	1,7	0,4	1,7	5,6	9,2	12,9	-0,3	0,6	12,9	-1,2	0,6	2,0
Amazonas	0,0	0,7	-0,7	-1,3	-2,7	1,2	0,3	0,0	1,2	-0,1	0,0	-1,8
Roraima	-0,4	-4,9	6,4	4,4	-0,2	6,2	7,6	6,8	6,2	7,3	6,8	6,6
Pará	-1,1	0,8	-3,0	-2,5	-0,9	-6,5	1,7	1,4	-6,5	1,5	1,4	0,6
Amapá	-5,2	-3,7	-2,4	9,5	5,0	7,2	1,6	1,9	7,2	0,1	1,9	3,6
Tocantins	6,9	-0,6	-4,8	6,2	-0,6	-2,6	4,0	3,6	-2,6	4,8	3,6	3,4
Maranhão	-0,4	-0,5	1,7	1,7	0,9	5,2	-0,4	-0,2	5,2	-0,9	-0,2	0,6
Piauí	1,4	-4,4	4,2	6,2	0,9	9,8	2,6	2,5	9,8	1,8	2,5	3,4
Ceará	-0,5	0,9	2,1	-5,8	-3,5	0,9	0,8	0,3	0,9	0,5	0,3	0,1
Rio Grande do Norte	-0,2	-0,9	2,0	4,1	-0,8	6,5	0,6	0,5	6,5	0,3	0,5	1,5
Paraíba	-1,7	-1,9	-1,7	22,5	21,7	13,9	7,0	8,4	13,9	5,1	8,4	10,2
Pernambuco	-0,6	-1,8	0,8	-14,8	-15,4	-15,4	-9,5	-10,1	-15,4	-7,9	-10,1	-12,2
Alagoas	-5,9	4,3	3,8	0,0	7,0	9,7	3,6	3,9	9,7	2,4	3,9	4,9
Sergipe	4,4	-3,2	8,7	0,2	0,1	5,3	0,5	0,5	5,3	-0,4	0,5	1,0
Bahia	0,2	0,6	0,9	-9,6	-7,1	-7,7	-6,7	-6,7	-7,7	-6,5	-6,7	-7,7
Minas Gerais	-3,0	0,7	0,2	-0,9	-0,7	4,4	1,1	0,9	4,4	1,1	0,9	1,8
Espírito Santo	1,7	4,1	6,6	2,0	3,6	14,1	-0,1	0,3	14,1	0,8	0,3	1,0
Rio de Janeiro	0,4	-1,1	4,1	-5,4	-5,5	-0,1	-4,1	-4,2	-0,1	-4,2	-4,2	-4,2
São Paulo	0,2	0,4	-2,6	-1,4	-0,1	-2,9	-1,6	-1,4	-2,9	-2,1	-1,4	-1,2
Paraná	-0,7	0,9	-2,2	-2,2	-0,1	-5,2	-2,9	-2,7	-5,2	-3,1	-2,7	-2,8
Santa Catarina	0,3	0,9	5,2	-0,3	2,0	8,4	2,6	2,5	8,4	2,6	2,5	2,8
Rio Grande do Sul	-1,3	0,7	1,6	3,0	3,2	9,2	3,8	3,7	9,2	3,5	3,7	4,4
Mato Grosso do Sul	-2,1	0,3	-3,0	1,9	0,8	-0,6	4,6	4,3	-0,6	4,9	4,3	4,0
Mato Grosso	-0,2	2,2	-4,2	6,6	11,1	4,5	5,6	6,1	4,5	5,1	6,1	6,2
Goiás	-2,3	0,3	4,9	-2,5	-5,2	4,4	2,3	1,5	4,4	2,8	1,5	1,6
Distrito Federal	0,1	-5,1	3,8	3,5	-0,1	3,8	-1,1	-1,0	3,8	-2,1	-1,0	0,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Janeiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	1,5	2,5	7,3	4,5	4,3	7,3	3,0	4,3	5,3
1. Combustíveis e lubrificantes	23,4	22,8	17,3	10,6	11,7	17,3	8,9	11,7	13,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,3	8,6	8,1	4,0	4,4	8,1	3,0	4,4	5,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-5,8	3,7	8,6	0,9	1,1	8,6	0,5	1,1	2,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-10,3	-5,7	18,8	12,7	9,4	18,8	8,7	9,4	11,5
4. Móveis e eletrodomésticos	11,5	-1,1	6,0	1,1	0,9	6,0	-1,9	0,9	3,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,8	1,2	-1,2	7,0	6,5	-1,2	6,7	6,5	5,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	63,0	15,4	-9,0	24,9	23,5	-9,0	22,6	23,5	15,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	34,0	27,1	25,5	9,0	10,4	25,5	6,8	10,4	14,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-16,4	-14,7	-3,7	-5,7	-6,8	-3,7	-7,1	-6,8	-6,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	-5,8	-3,5	0,9	0,8	0,3	0,9	0,5	0,3	0,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-13,1	-15,4	0,9	-3,8	-4,9	0,9	-2,2	-4,9	-5,7
10. Material de construção	-24,9	-11,4	-22,3	-7,2	-7,6	-22,3	-5,9	-7,6	-11,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	14,2	-	-	14,2	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Janeiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	-3,1	-1,3	-1,0	-4,4	-4,1	-1,0	-5,2	-4,1	-3,5
1. Combustíveis e lubrificantes	31,7	27,0	23,6	10,1	11,5	23,6	8,1	11,5	14,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-4,5	0,4	1,3	-5,6	-5,1	1,3	-6,4	-5,1	-4,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-5,3	1,1	1,1	-5,6	-5,0	1,1	-6,8	-5,0	-4,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-24,9	-21,0	-12,6	-7,0	-9,2	-12,6	-7,0	-9,2	-9,7
4. Móveis e eletrodomésticos	8,0	1,9	5,4	-14,4	-13,0	5,4	-16,4	-13,0	-9,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,2	9,4	-3,5	7,0	7,2	-3,5	7,4	7,2	5,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,1	-10,8	-19,7	9,5	7,7	-19,7	10,6	7,7	-1,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-41,9	-10,9	-30,2	36,7	30,8	-30,2	36,1	30,8	22,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-14,6	-9,5	-15,9	-15,7	-15,1	-15,9	-15,9	-15,1	-15,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	-14,8	-15,4	-15,4	-9,5	-10,1	-15,4	-7,9	-10,1	-12,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-35,0	-39,7	-31,5	-18,5	-20,9	-31,5	-12,5	-20,9	-26,8
10. Material de construção	0,7	7,6	7,1	-8,6	-7,4	7,1	-9,2	-7,4	-5,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-0,4	-	-	-0,4	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Janeiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	0,2	1,3	2,5	-3,9	-3,4	2,5	-4,8	-3,4	-2,6
1. Combustíveis e lubrificantes	19,0	29,9	19,2	-2,0	0,4	19,2	-3,9	0,4	3,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,1	2,2	6,5	-1,8	-1,4	6,5	-2,9	-1,4	-0,2
2.1. Hipermercados e supermercados	2,0	3,2	8,5	-0,5	-0,2	8,5	-1,9	-0,2	1,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-17,2	-9,1	11,4	1,8	0,0	11,4	1,5	0,0	0,9
4. Móveis e eletrodomésticos	0,5	2,4	-15,1	-23,3	-21,2	-15,1	-24,7	-21,2	-20,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,6	-6,8	-7,3	10,5	8,8	-7,3	11,0	8,8	6,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	2,8	16,6	36,3	8,8	9,6	36,3	6,6	9,6	12,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	25,1	40,1	41,9	8,7	11,4	41,9	4,8	11,4	14,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-13,5	-9,1	-12,6	-7,8	-8,0	-12,6	-8,1	-8,0	-9,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	-9,6	-7,1	-7,7	-6,7	-6,7	-7,7	-6,5	-6,7	-7,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-29,9	-27,0	-29,3	-13,7	-15,0	-29,3	-10,4	-15,0	-20,3
10. Material de construção	-9,8	-4,1	10,6	-5,8	-5,7	10,6	-6,9	-5,7	-3,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	7,4	-	-	7,4	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Janeiro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	2,2	1,7	2,9	2,1	2,0	2,9	1,8	2,0	2,9
1. Combustíveis e lubrificantes	46,1	35,0	28,6	19,1	20,4	28,6	16,4	20,4	23,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,3	2,2	2,4	1,0	1,1	2,4	0,9	1,1	1,5
2.1. Hipermercados e supermercados	5,6	2,6	1,9	1,0	1,2	1,9	1,0	1,2	1,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-16,9	-11,4	0,9	-3,4	-4,5	0,9	-4,8	-4,5	-4,5
4. Móveis e eletrodomésticos	2,9	-0,8	5,3	-12,3	-11,2	5,3	-13,5	-11,2	-8,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,4	9,3	-0,4	18,6	17,7	-0,4	18,4	17,7	15,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	5,8	-3,6	18,7	23,2	19,9	18,7	22,5	19,9	16,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-14,6	-0,2	3,1	-8,9	-8,2	3,1	-11,0	-8,2	-6,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-16,7	-11,8	-8,7	-7,7	-8,1	-8,7	-5,8	-8,1	-5,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,9	-0,7	4,4	1,1	0,9	4,4	1,1	0,9	1,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,5	-5,5	11,0	1,9	1,2	11,0	2,3	1,2	1,7
10. Material de construção	-17,1	-16,6	6,9	-9,3	-9,9	6,9	-8,9	-9,9	-8,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	12,5	-	-	12,5	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Janeiro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	5,0	2,5	7,6	6,2	5,8	7,6	6,0	5,8	5,9
1. Combustíveis e lubrificantes	18,5	15,8	15,1	15,8	15,8	15,1	14,2	15,8	17,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,1	4,4	8,5	6,7	6,5	8,5	6,8	6,5	6,7
2.1. Hipermercados e supermercados	8,9	6,1	8,1	8,1	7,9	8,1	8,0	7,9	8,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-4,0	-7,0	-6,7	2,0	1,0	-6,7	2,1	1,0	0,0
4. Móveis e eletrodomésticos	5,4	4,2	-4,2	-3,5	-2,7	-4,2	-4,6	-2,7	-3,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,0	1,0	-6,2	5,0	4,6	-6,2	5,5	4,6	2,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	15,7	35,3	58,9	9,3	12,3	58,9	7,2	12,3	16,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	35,8	9,3	36,1	48,1	42,4	36,1	50,6	42,4	40,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-15,4	-12,1	-2,8	4,5	2,6	-2,8	3,7	2,6	2,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,0	3,6	14,1	-0,1	0,3	14,1	0,8	0,3	1,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,5	8,8	24,3	-7,6	-6,2	24,3	-5,6	-6,2	-4,6
10. Material de construção	-10,1	-13,1	38,8	0,1	-1,1	38,8	0,7	-1,1	1,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	9,3	-	-	9,3	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Janeiro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	-2,4	-6,2	-2,2	-3,2	-3,5	-2,2	-3,5	-3,5	-3,6
1. Combustíveis e lubrificantes	4,0	9,8	26,5	0,4	1,3	26,5	-0,5	1,3	4,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,5	-0,1	2,0	-2,4	-2,2	2,0	-2,7	-2,2	-1,6
2.1. Hipermercados e supermercados	3,2	4,0	6,2	-2,6	-1,9	6,2	-3,0	-1,9	-1,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-24,3	-17,9	-12,9	-16,0	-16,2	-12,9	-14,3	-16,2	-16,8
4. Móveis e eletrodomésticos	11,1	-18,0	-6,0	-3,0	-4,6	-6,0	-3,9	-4,6	-4,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-3,2	-10,3	-11,7	0,8	-0,3	-11,7	0,9	-0,3	-2,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,6	-9,9	30,6	9,4	6,5	30,6	8,5	6,5	7,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-21,4	-31,0	-9,1	4,4	0,4	-9,1	3,0	0,4	0,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-13,7	-6,6	-21,3	-4,9	-5,1	-21,3	-5,4	-5,1	-7,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	-5,4	-5,5	-0,1	-4,1	-4,2	-0,1	-4,2	-4,2	-4,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-14,3	0,3	10,8	-2,5	-2,2	10,8	-1,2	-2,2	-1,9
10. Material de construção	-22,3	-12,2	-0,4	-20,7	-20,1	-0,4	-20,9	-20,1	-18,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	19,6	-	-	19,6	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Janeiro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	-0,6	-0,6	0,7	-0,3	-0,4	0,7	-0,6	-0,4	-0,2
1. Combustíveis e lubrificantes	19,5	14,7	25,2	17,0	16,8	25,2	15,3	16,8	19,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,9	5,9	4,2	2,6	3,0	4,2	2,6	3,0	3,3
2.1. Hipermercados e supermercados	4,3	6,5	4,2	2,1	2,5	4,2	2,0	2,5	2,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-17,7	-15,6	4,6	8,6	4,4	4,6	7,4	4,4	3,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-13,1	-8,2	1,9	-15,7	-15,0	1,9	-16,6	-15,0	-14,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,0	-1,2	-15,5	4,8	4,1	-15,5	5,0	4,1	1,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,1	-7,0	8,3	5,5	4,1	8,3	0,8	4,1	3,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,3	9,6	-18,1	-0,5	0,5	-18,1	-0,3	0,5	1,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-12,1	-12,3	-8,9	-16,2	-15,8	-8,9	-15,8	-15,8	-15,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	-1,4	-0,1	-2,9	-1,6	-1,4	-2,9	-2,1	-1,4	-1,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,8	4,5	0,2	-2,4	-1,8	0,2	-4,5	-1,8	-0,3
10. Material de construção	-5,4	-3,3	0,1	-7,1	-6,8	0,1	-7,1	-6,8	-6,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-14,2	-	-	-14,2	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Janeiro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	1,5	0,3	-1,4	0,1	0,1	-1,4	-0,2	0,1	0,2
1. Combustíveis e lubrificantes	28,7	32,9	15,4	13,8	15,3	15,4	11,4	15,3	17,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,0	-4,7	-6,5	-2,2	-2,5	-6,5	-2,1	-2,5	-3,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,4	-4,2	-6,4	-2,2	-2,4	-6,4	-2,1	-2,4	-2,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-14,4	-5,2	3,0	2,4	1,2	3,0	3,6	1,2	1,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,3	-1,1	2,6	-13,7	-12,5	2,6	-14,4	-12,5	-10,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,8	8,5	-0,4	8,9	8,8	-0,4	8,4	8,8	7,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	13,6	6,5	18,4	45,9	40,7	18,4	41,0	40,7	40,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,8	0,4	130,5	-5,9	-5,4	130,5	-8,3	-5,4	0,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-10,8	-5,6	-10,7	-5,2	-5,3	-10,7	-4,2	-5,3	-6,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,2	-0,1	-5,2	-2,9	-2,7	-5,2	-3,1	-2,7	-2,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,2	1,7	0,6	-4,6	-4,1	0,6	-4,9	-4,1	-3,7
10. Material de construção	-20,1	-6,8	0,4	-14,5	-13,9	0,4	-14,2	-13,9	-13,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-2,2	-	-	-2,2	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Janeiro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	4,2	2,2	7,0	1,0	1,1	7,0	0,8	1,1	1,6
1. Combustíveis e lubrificantes	17,7	10,3	27,9	15,2	14,7	27,9	14,3	14,7	17,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,6	0,9	4,4	1,2	1,1	4,4	1,3	1,1	1,4
2.1. Hipermercados e supermercados	7,4	1,6	4,0	1,3	1,4	4,0	1,4	1,4	1,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-17,4	-9,6	-1,6	-9,6	-9,6	-1,6	-8,8	-9,6	-8,9
4. Móveis e eletrodomésticos	1,4	16,8	1,9	-3,1	-1,0	1,9	-5,2	-1,0	0,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,0	5,7	0,6	8,6	8,3	0,6	8,5	8,3	6,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	6,3	10,5	12,5	21,6	20,0	12,5	19,4	20,0	17,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	14,2	-12,5	52,1	21,2	17,4	52,1	18,4	17,4	19,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-10,0	-4,4	-3,4	-12,6	-11,7	-3,4	-11,5	-11,7	-12,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,3	2,0	8,4	2,6	2,5	8,4	2,6	2,5	2,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,2	7,5	8,6	9,0	8,8	8,6	9,3	8,8	8,4
10. Material de construção	-19,8	-17,9	-5,7	-8,2	-9,0	-5,7	-7,6	-9,0	-9,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	31,7	-	-	31,7	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Janeiro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	5,8	3,7	8,5	7,5	7,1	8,5	7,2	7,1	7,4
1. Combustíveis e lubrificantes	40,6	36,3	65,7	29,9	30,4	65,7	28,2	30,4	34,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,4	-1,4	-1,9	5,2	4,5	-1,9	4,9	4,5	3,9
2.1. Hipermercados e supermercados	3,0	-1,1	-2,1	6,3	5,5	-2,1	6,0	5,5	4,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,4	-2,9	11,1	8,0	6,4	11,1	8,4	6,4	7,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,2	1,6	-5,7	-6,7	-5,9	-5,7	-7,6	-5,9	-6,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,6	5,7	-3,4	5,2	5,3	-3,4	5,4	5,3	3,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	22,2	15,3	51,0	27,2	26,1	51,0	24,5	26,1	29,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-25,1	-23,0	-2,9	-27,3	-27,0	-2,9	-26,5	-27,0	-25,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,7	3,6	13,3	7,4	6,9	13,3	8,2	6,9	7,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,0	3,2	9,2	3,8	3,7	9,2	3,5	3,7	4,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,6	4,6	27,2	-1,3	-0,7	27,2	-1,5	-0,7	2,2
10. Material de construção	-12,5	-4,1	10,4	-12,8	-12,1	10,4	-12,5	-12,1	-10,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-13,8	-	-	-13,8	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Janeiro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	-1,4	-1,7	1,9	-0,3	-0,4	1,9	-0,5	-0,4	0,2
1. Combustíveis e lubrificantes	5,0	6,3	1,9	1,5	1,9	1,9	0,7	1,9	3,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-7,9	-9,2	-4,0	-4,0	-4,5	-4,0	-3,9	-4,5	-4,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-8,1	-10,6	-3,9	-4,8	-5,4	-3,9	-4,7	-5,4	-5,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-14,4	-7,1	0,0	3,8	2,2	0,0	4,5	2,2	2,4
4. Móveis e eletrodomésticos	12,3	16,3	20,7	-1,7	-0,2	20,7	-3,0	-0,2	2,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,3	4,2	5,6	11,0	10,3	5,6	11,3	10,3	9,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-24,8	-8,5	13,5	27,0	22,4	13,5	25,8	22,4	17,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	13,2	11,6	6,9	21,2	20,3	6,9	20,3	20,3	20,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,2	-7,0	2,0	-3,7	-4,1	2,0	-3,7	-4,1	-3,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,5	-5,2	4,4	2,3	1,5	4,4	2,8	1,5	1,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,7	-9,9	31,1	10,2	8,2	31,1	12,1	8,2	9,0
10. Material de construção	-9,7	-12,0	-3,0	-13,6	-13,5	-3,0	-13,2	-13,5	-13,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	1,5	-	-	1,5	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Janeiro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	4,7	-1,9	4,0	3,4	2,8	4,0	2,3	2,8	3,8
1. Combustíveis e lubrificantes	46,8	15,0	7,1	22,8	22,1	7,1	19,0	22,1	23,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,3	-2,0	1,3	-3,2	-3,1	1,3	-4,0	-3,1	-2,3
2.1. Hipermercados e supermercados	5,1	0,0	4,3	-1,6	-1,4	4,3	-2,7	-1,4	-0,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-10,7	-5,8	-1,0	-3,5	-3,8	-1,0	-5,2	-3,8	-2,8
4. Móveis e eletrodomésticos	6,3	-11,2	15,4	-11,8	-11,7	15,4	-12,7	-11,7	-8,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,9	-0,1	-8,7	4,2	3,8	-8,7	4,4	3,8	2,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	37,5	20,0	80,4	10,0	11,1	80,4	9,7	11,1	27,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,0	45,8	43,7	19,8	22,0	43,7	17,1	22,0	26,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-20,2	-11,6	19,3	11,2	8,1	19,3	12,0	8,1	10,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,5	-0,1	3,8	-1,1	-1,0	3,8	-2,1	-1,0	0,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	13,5	17,6	23,4	-2,6	-1,2	23,4	-4,6	-1,2	1,6
10. Material de construção	-15,1	-16,7	-16,2	-13,3	-13,6	-16,2	-13,0	-13,6	-14,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-4,8	-	-	-4,8	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - janeiro 2023

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jan/2022	fev/2022	mar/2022	abr/2022	mai/2022	jun/2022	jul/2022	ago/2022	set/2022	out/2022	nov/2022	dez/2022	jan/2023
Comércio Varejista (1)	93,2	88,2	96,9	97,0	100,6	96,9	99,2	99,6	97,0	101,4	106,7	123,3	95,7
1. Combustíveis e lubrificantes	79,4	79,3	92,9	91,0	95,6	94,5	110,0	114,1	114,5	116,8	104,8	107,0	100,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	94,1	91,9	97,3	99,9	97,4	96,5	100,2	98,8	97,8	102,5	102,0	121,7	96,2
2.1. Hipermercados e supermercados	94,0	91,5	96,9	99,9	97,2	96,2	100,3	98,8	97,7	102,4	102,5	122,7	96,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	77,6	78,1	88,4	97,9	122,1	108,3	94,5	96,9	84,6	88,5	95,7	167,2	79,4
4. Móveis e eletrodomésticos	96,8	86,5	99,7	92,3	102,1	91,3	94,4	96,2	93,9	97,0	125,0	124,9	100,1
4.1. Móveis	98,8	92,5	101,9	96,2	107,0	93,7	103,0	95,7	89,1	93,2	111,3	117,7	92,1
4.2. Eletrodomésticos	96,1	83,9	98,7	90,4	99,8	90,0	90,5	96,2	96,0	98,8	131,1	128,5	103,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	103,0	91,1	101,3	93,7	102,0	99,8	98,9	100,0	97,0	97,5	103,5	112,1	95,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	150,4	130,2	102,0	75,3	86,8	84,4	89,4	94,7	90,2	83,0	86,8	126,8	173,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	85,1	88,7	109,0	91,6	104,2	100,6	100,4	95,8	93,7	104,9	114,1	112,0	97,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	97,9	85,1	96,7	97,8	102,2	95,2	93,1	95,0	89,7	98,4	121,2	127,7	91,6
Comércio Varejista Ampliado (2)	93,2	88,9	99,7	96,4	101,6	97,5	99,7	102,0	98,8	100,6	104,8	116,7	93,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	91,8	89,6	103,5	95,7	103,7	98,3	100,7	107,2	102,4	100,2	100,5	106,3	95,8
10. Material de construção	96,4	92,0	110,5	94,3	104,5	99,7	101,2	106,6	103,1	96,4	101,8	93,6	97,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	82,7	98,0	127,8	103,4	105,2	104,0	102,2	96,6	92,4	93,3	95,4	98,9	82,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Janeiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio varejista (5)	-0,3	-0,4	3,6	10,4	10,2	11,0	14,6	14,1	11,0	14,0	14,1	14,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,2	-2,4	10,6	-2,2	-4,3	5,6	26,1	23,2	5,6	27,1	23,2	20,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,1	-1,2	2,6	17,0	16,7	15,2	15,4	15,5	15,2	14,6	15,5	16,1
2.1. Hipermercados e supermercados	0,5	-0,7	2,1	17,5	17,5	15,5	15,2	15,4	15,5	14,4	15,4	16,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,5	4,2	0,9	-0,6	4,5	18,9	17,5	15,4	18,9	16,2	15,4	15,7
4. Móveis e eletrodomésticos	1,6	-1,6	1,5	9,7	5,9	7,7	3,6	3,9	7,7	2,3	3,9	4,5
4.1. Móveis	-	-	-	3,9	2,0	4,3	2,5	2,4	4,3	1,7	2,4	2,4
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	12,2	8,3	8,6	4,2	4,6	8,6	2,5	4,6	5,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,9	-0,2	-0,1	20,9	15,2	4,9	19,7	19,2	4,9	19,1	19,2	17,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,9	1,0	1,7	5,9	8,0	25,8	23,8	21,8	25,8	20,6	21,8	21,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-5,4	-2,6	6,8	-2,6	-3,7	9,2	4,2	3,5	9,2	3,3	3,5	4,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,5	-0,3	1,6	-1,5	1,5	2,1	2,7	2,6	2,1	2,9	2,6	2,3
Comércio varejista ampliado (6)	-0,5	0,6	1,5	7,6	8,7	8,9	13,0	12,6	8,9	12,8	12,6	12,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,8	2,6	0,7	3,6	6,1	11,6	13,0	12,3	11,6	13,3	12,3	11,8
10. Material de construção	4,2	3,2	2,9	-3,6	0,6	8,7	2,5	2,4	8,7	3,0	2,4	2,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	-	-	12,3	-	-	12,3	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Janeiro 2023 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Brasil	-0,3	-0,4	3,6	10,4	10,2	11,0	14,6	14,1	11,0	14,0	14,1	14,1
Rondônia	-1,3	2,1	3,4	3,7	8,9	10,1	7,1	7,3	10,1	6,9	7,3	6,9
Acre	-0,4	0,3	1,9	7,4	11,0	13,8	9,6	9,8	13,8	9,1	9,8	10,4
Amazonas	-1,8	1,4	-0,6	2,9	5,6	5,5	8,7	8,3	5,5	8,5	8,3	6,3
Roraima	-1,7	-3,8	8,8	10,2	5,2	13,6	22,3	20,5	13,6	21,9	20,5	19,8
Pará	-2,2	0,6	2,9	6,3	8,4	6,1	14,4	13,8	6,1	13,8	13,8	13,2
Amapá	-6,2	-3,9	-0,7	15,8	10,5	12,7	16,7	16,1	12,7	15,5	16,1	16,7
Tocantins	1,4	1,6	10,1	7,3	6,6	19,5	10,2	9,8	19,5	10,7	9,8	10,4
Maranhão	-2,3	-0,7	6,7	13,1	11,6	20,3	15,0	14,6	20,3	14,2	14,6	15,6
Piauí	2,0	-4,4	7,3	12,5	5,7	13,1	14,7	13,8	13,1	14,3	13,8	13,7
Ceará	-0,2	1,8	3,4	8,6	11,1	15,5	16,9	16,2	15,5	15,5	16,2	16,7
Rio Grande do Norte	-0,7	-1,6	4,5	8,7	5,1	9,7	13,3	12,4	9,7	12,9	12,4	12,7
Paraíba	-2,8	-3,4	-0,3	37,1	28,8	22,6	25,6	25,9	22,6	23,3	25,9	27,3
Pernambuco	-1,9	0,2	2,3	3,4	6,2	5,7	8,0	7,8	5,7	7,3	7,8	7,8
Alagoas	-4,5	4,2	5,0	8,7	14,6	15,4	20,3	19,7	15,4	18,7	19,7	19,7
Sergipe	1,6	-1,2	5,0	13,3	10,6	12,2	14,1	13,7	12,2	12,9	13,7	14,2
Bahia	0,0	0,1	3,9	7,3	8,2	8,5	10,9	10,6	8,5	10,1	10,6	10,6
Minas Gerais	-1,1	-0,3	1,0	12,8	12,4	11,9	16,0	15,7	11,9	15,6	15,7	16,2
Espírito Santo	2,6	-1,3	7,1	13,7	11,6	14,5	19,8	18,9	14,5	19,4	18,9	18,6
Rio de Janeiro	-0,5	-3,5	5,7	6,2	3,0	5,3	9,2	8,5	5,3	8,6	8,5	8,3
São Paulo	0,3	0,9	2,5	10,7	11,7	11,5	14,0	13,7	11,5	13,4	13,7	13,8
Paraná	-0,8	0,1	1,3	10,0	10,0	6,3	15,3	14,7	6,3	14,9	14,7	14,1
Santa Catarina	0,9	-0,6	4,1	12,7	11,2	15,0	16,8	16,2	15,0	16,6	16,2	16,0
Rio Grande do Sul	-0,8	-2,6	6,6	14,0	11,8	16,1	20,0	19,1	16,1	19,6	19,1	19,0
Mato Grosso do Sul	-0,5	1,9	1,3	10,7	13,8	11,6	19,3	18,7	11,6	19,1	18,7	18,3
Mato Grosso	-2,2	2,9	0,1	9,4	16,5	10,6	20,5	20,1	10,6	19,6	20,1	19,0
Goiás	-0,5	0,6	3,3	5,2	5,0	7,3	11,3	10,7	7,3	11,1	10,7	10,6
Distrito Federal	1,5	-8,9	10,0	8,7	2,8	9,6	15,9	14,6	9,6	15,1	14,6	14,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Janeiro 2023 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Brasil	-0,5	0,6	1,5	7,6	8,7	8,9	13,0	12,6	8,9	12,8	12,6	12,3
Rondônia	2,2	3,8	4,2	2,1	7,0	13,8	8,7	8,6	13,8	8,6	8,6	8,6
Acre	2,3	1,3	2,9	11,7	16,4	20,3	9,2	9,9	20,3	8,4	9,9	11,0
Amazonas	0,2	0,8	-0,9	3,7	3,8	7,0	8,7	8,2	7,0	8,4	8,2	6,2
Roraima	-1,9	-3,8	8,4	8,8	4,7	12,2	18,8	17,3	12,2	18,8	17,3	16,5
Pará	-0,9	1,6	-2,1	5,3	7,6	1,2	12,8	12,2	1,2	12,4	12,2	11,2
Amapá	-3,4	-3,0	-0,9	12,7	9,1	12,2	13,3	12,8	12,2	12,0	12,8	13,7
Tocantins	6,8	0,0	-3,6	13,3	6,5	3,3	17,7	16,5	3,3	18,5	16,5	15,5
Maranhão	-0,1	0,4	2,1	9,7	9,4	12,0	11,7	11,4	12,0	11,2	11,4	11,8
Piauí	1,8	-3,7	5,4	13,1	7,9	17,2	14,5	13,9	17,2	13,9	13,9	14,3
Ceará	-0,3	1,5	2,7	1,1	4,8	8,0	12,9	12,0	8,0	12,8	12,0	11,2
Rio Grande do Norte	-0,1	-1,2	4,0	8,8	4,9	13,0	12,4	11,6	13,0	12,3	11,6	12,0
Paraíba	-1,3	-1,9	0,0	29,4	28,0	20,2	20,7	21,5	20,2	18,9	21,5	22,5
Pernambuco	-1,1	-1,1	1,3	-6,0	-6,3	-7,2	3,7	2,7	-7,2	5,1	2,7	0,3
Alagoas	-5,6	4,6	4,4	7,2	14,7	16,3	16,8	16,6	16,3	15,7	16,6	16,9
Sergipe	4,4	-1,7	8,4	6,6	6,4	11,3	13,8	13,0	11,3	13,0	13,0	12,9
Bahia	0,3	0,5	2,4	-1,1	0,7	0,2	7,4	6,7	0,2	7,6	6,7	5,2
Minas Gerais	-2,0	1,2	1,1	9,0	9,0	13,9	14,8	14,2	13,9	14,6	14,2	14,7
Espírito Santo	1,8	3,3	8,3	11,9	12,4	22,6	14,2	14,0	22,6	14,9	14,0	14,4
Rio de Janeiro	0,0	-1,0	4,5	3,6	3,4	7,8	8,3	7,8	7,8	8,0	7,8	7,7
São Paulo	0,2	1,5	-3,0	9,1	11,1	6,6	12,8	12,6	6,6	12,2	12,6	12,5
Paraná	-1,0	2,1	-1,8	6,1	9,7	3,2	11,2	11,1	3,2	11,1	11,1	10,4
Santa Catarina	0,7	1,8	4,9	9,0	11,2	16,8	17,5	16,8	16,8	17,7	16,8	16,6
Rio Grande do Sul	-1,3	-0,2	3,2	11,5	11,1	16,9	16,8	16,2	16,9	16,6	16,2	16,5
Mato Grosso do Sul	-1,2	0,8	-2,0	8,5	8,0	5,3	18,4	17,4	5,3	18,8	17,4	16,2
Mato Grosso	0,0	2,8	-2,3	12,3	17,0	9,2	19,2	18,9	9,2	18,7	18,9	18,0
Goiás	-1,7	0,3	5,0	5,0	2,1	11,2	15,4	14,0	11,2	15,9	14,0	13,4
Distrito Federal	1,1	-4,5	4,1	9,2	4,9	10,1	12,0	11,4	10,1	11,4	11,4	11,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Janeiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	8,6	11,1	15,5	16,9	16,2	15,5	15,5	16,2	16,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,9	-4,0	3,6	23,9	20,9	3,6	24,7	20,9	18,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,5	21,7	19,8	16,8	17,3	19,8	15,6	17,3	18,4
2.1. Hipermercados e supermercados	5,7	16,5	20,6	13,2	13,6	20,6	12,5	13,6	14,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,7	9,7	35,5	26,3	23,2	35,5	22,2	23,2	25,7
4. Móveis e eletrodomésticos	23,7	8,1	15,9	13,6	13,0	15,9	10,3	13,0	15,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,3	13,2	8,3	16,0	15,7	8,3	15,4	15,7	14,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	66,3	17,4	-5,2	27,4	26,0	-5,2	25,4	26,0	17,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	40,9	30,9	27,6	18,8	19,8	27,6	16,7	19,8	23,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-9,9	-6,8	3,9	5,8	4,2	3,9	4,5	4,2	4,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	-5,8	-3,5	0,9	0,8	0,3	0,9	0,5	0,3	0,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-13,1	-15,4	0,9	-3,8	-4,9	0,9	-2,2	-4,9	-5,7
10. Material de construção	-24,9	-11,4	-22,3	-7,2	-7,6	-22,3	-5,9	-7,6	-11,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	14,2	-	-	14,2	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Janeiro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	3,4	6,2	5,7	8,0	7,8	5,7	7,3	7,8	7,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,6	-2,4	0,8	18,9	16,8	0,8	19,8	16,8	14,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,7	13,9	14,4	7,5	8,1	14,4	6,3	8,1	9,4
2.1. Hipermercados e supermercados	8,0	15,3	14,4	7,5	8,3	14,4	5,9	8,3	9,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-10,2	-6,9	0,5	8,2	5,7	0,5	7,1	5,7	5,5
4. Móveis e eletrodomésticos	17,2	8,6	9,7	-3,2	-2,1	9,7	-5,5	-2,1	1,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	28,0	25,6	10,0	21,2	21,6	10,0	21,1	21,6	20,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	1,8	-4,2	-12,5	13,8	12,2	-12,5	14,8	12,2	3,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-40,3	-17,7	-28,2	39,6	32,6	-28,2	39,1	32,6	24,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,0	-2,2	-10,4	-7,0	-6,6	-10,4	-7,3	-6,6	-7,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	-14,8	-15,4	-15,4	-9,5	-10,1	-15,4	-7,9	-10,1	-12,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-35,0	-39,7	-31,5	-18,5	-20,9	-31,5	-12,5	-20,9	-26,8
10. Material de construção	0,7	7,6	7,1	-8,6	-7,4	7,1	-9,2	-7,4	-5,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-0,4	-	-	-0,4	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Janeiro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	7,3	8,2	8,5	10,9	10,6	8,5	10,1	10,6	10,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,6	-0,3	1,7	11,0	10,0	1,7	11,6	10,0	8,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,6	15,9	20,2	13,3	13,6	20,2	11,8	13,6	15,0
2.1. Hipermercados e supermercados	16,5	16,9	22,4	14,8	15,0	22,4	12,9	15,0	16,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,2	9,1	28,3	23,3	20,8	28,3	21,6	20,8	21,9
4. Móveis e eletrodomésticos	6,1	7,0	-13,5	-12,4	-10,7	-13,5	-13,8	-10,7	-10,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	19,1	4,0	2,9	23,6	21,6	2,9	23,9	21,6	18,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	10,5	27,1	51,0	16,2	17,4	51,0	13,4	17,4	21,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	21,5	34,0	39,5	6,7	9,0	39,5	2,4	9,0	12,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,4	-0,3	-5,3	7,1	6,2	-5,3	6,8	6,2	4,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	-9,6	-7,1	-7,7	-6,7	-6,7	-7,7	-6,5	-6,7	-7,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-29,9	-27,0	-29,3	-13,7	-15,0	-29,3	-10,4	-15,0	-20,3
10. Material de construção	-9,8	-4,1	10,6	-5,8	-5,7	10,6	-6,9	-5,7	-3,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	7,4	-	-	7,4	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Janeiro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	12,8	12,4	11,9	16,0	15,7	11,9	15,6	15,7	16,2
1. Combustíveis e lubrificantes	6,3	-1,4	0,6	27,3	24,6	0,6	27,9	24,6	22,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	20,8	17,2	16,6	15,6	15,8	16,6	14,9	15,8	16,7
2.1. Hipermercados e supermercados	20,8	17,4	15,9	15,5	15,7	15,9	14,8	15,7	16,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,8	4,8	16,0	9,8	9,1	16,0	7,6	9,1	9,4
4. Móveis e eletrodomésticos	9,7	3,9	9,7	-1,2	-0,7	9,7	-2,3	-0,7	1,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	22,6	26,9	15,6	32,8	32,2	15,6	31,9	32,2	30,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	14,0	5,3	32,0	30,0	26,9	32,0	29,0	26,9	24,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-18,9	-7,4	-2,2	-7,3	-7,3	-2,2	-9,4	-7,3	-5,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,0	-2,0	0,4	4,8	4,0	0,4	6,6	4,0	6,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,9	-0,7	4,4	1,1	0,9	4,4	1,1	0,9	1,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,5	-5,5	11,0	1,9	1,2	11,0	2,3	1,2	1,7
10. Material de construção	-17,1	-16,6	6,9	-9,3	-9,9	6,9	-8,9	-9,9	-8,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	12,5	-	-	12,5	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Janeiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	13,7	11,6	14,5	19,8	18,9	14,5	19,4	18,9	18,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-11,0	-12,8	-8,2	24,7	21,0	-8,2	25,9	21,0	17,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	19,6	17,0	21,7	19,7	19,4	21,7	19,1	19,4	20,0
2.1. Hipermercados e supermercados	21,8	19,0	21,6	21,1	20,9	21,6	20,4	20,9	21,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	16,2	12,5	10,8	20,9	19,9	10,8	20,1	19,9	19,3
4. Móveis e eletrodomésticos	17,8	13,9	4,1	10,2	10,6	4,1	8,9	10,6	9,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	19,9	18,0	10,2	19,0	18,9	10,2	18,7	18,9	18,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	23,5	48,6	71,2	16,9	20,5	71,2	14,3	20,5	26,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	27,1	0,7	28,9	52,8	45,1	28,9	55,7	45,1	41,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-7,1	-3,8	6,0	18,8	16,0	6,0	17,8	16,0	15,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,0	3,6	14,1	-0,1	0,3	14,1	0,8	0,3	1,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,5	8,8	24,3	-7,6	-6,2	24,3	-5,6	-6,2	-4,6
10. Material de construção	-10,1	-13,1	38,8	0,1	-1,1	38,8	0,7	-1,1	1,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	9,3	-	-	9,3	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Janeiro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	6,2	3,0	5,3	9,2	8,5	5,3	8,6	8,5	8,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-21,9	-17,4	1,1	8,1	5,6	1,1	10,0	5,6	4,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,4	11,9	12,8	11,4	11,5	12,8	10,5	11,5	12,3
2.1. Hipermercados e supermercados	15,9	16,3	17,6	10,4	11,0	17,6	9,4	11,0	12,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-8,6	-0,8	4,5	-1,6	-1,5	4,5	-1,0	-1,5	-1,3
4. Móveis e eletrodomésticos	16,4	-16,5	-3,4	6,2	3,7	-3,4	5,4	3,7	2,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,9	4,4	4,4	13,8	12,9	4,4	13,1	12,9	11,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	4,0	-1,0	40,9	17,1	14,3	40,9	15,6	14,3	15,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-23,4	-34,6	-12,3	7,8	2,9	-12,3	6,1	2,9	2,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,4	2,1	-15,5	5,6	5,1	-15,5	4,8	5,1	2,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	-5,4	-5,5	-0,1	-4,1	-4,2	-0,1	-4,2	-4,2	-4,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-14,3	0,3	10,8	-2,5	-2,2	10,8	-1,2	-2,2	-1,9
10. Material de construção	-22,3	-12,2	-0,4	-20,7	-20,1	-0,4	-20,9	-20,1	-18,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	19,6	-	-	19,6	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Janeiro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	10,7	11,7	11,5	14,0	13,7	11,5	13,4	13,7	13,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-8,0	-12,2	4,8	26,7	23,0	4,8	28,0	23,0	20,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	18,9	21,3	17,9	17,5	17,9	17,9	16,8	17,9	18,6
2.1. Hipermercados e supermercados	19,3	21,8	17,8	16,6	17,1	17,8	15,9	17,1	17,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,2	2,1	22,7	27,1	22,5	22,7	25,1	22,5	22,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-9,5	-4,2	3,9	-5,3	-5,2	3,9	-6,3	-5,2	-5,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	23,8	13,4	-4,8	17,9	17,4	-4,8	17,3	17,4	15,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,5	-1,1	17,4	13,1	11,4	17,4	8,4	11,4	11,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-5,4	7,6	-20,8	-1,3	-0,4	-20,8	-1,2	-0,4	0,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,7	-1,5	0,5	-5,6	-5,1	0,5	-5,3	-5,1	-5,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	-1,4	-0,1	-2,9	-1,6	-1,4	-2,9	-2,1	-1,4	-1,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,8	4,5	0,2	-2,4	-1,8	0,2	-4,5	-1,8	-0,3
10. Material de construção	-5,4	-3,3	0,1	-7,1	-6,8	0,1	-7,1	-6,8	-6,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-14,2	-	-	-14,2	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Janeiro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	10,0	10,0	6,3	15,3	14,7	6,3	14,9	14,7	14,1
1. Combustíveis e lubrificantes	9,2	16,1	5,4	33,1	31,5	5,4	33,0	31,5	29,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,2	9,0	5,1	12,1	11,8	5,1	11,7	11,8	11,4
2.1. Hipermercados e supermercados	11,2	9,0	4,9	11,7	11,4	4,9	11,4	11,4	11,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,8	5,5	14,9	15,9	14,1	14,9	16,8	14,1	14,6
4. Móveis e eletrodomésticos	5,8	5,6	7,2	-2,1	-1,3	7,2	-2,9	-1,3	0,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	27,3	22,2	11,9	22,0	22,0	11,9	21,3	22,0	20,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	19,6	14,3	30,9	52,4	47,4	30,9	47,2	47,4	48,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,4	-5,2	135,5	-6,2	-6,1	135,5	-8,3	-6,1	-0,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,6	3,3	-3,1	7,0	6,5	-3,1	8,0	6,5	5,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,2	-0,1	-5,2	-2,9	-2,7	-5,2	-3,1	-2,7	-2,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,2	1,7	0,6	-4,6	-4,1	0,6	-4,9	-4,1	-3,7
10. Material de construção	-20,1	-6,8	0,4	-14,5	-13,9	0,4	-14,2	-13,9	-13,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-2,2	-	-	-2,2	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Janeiro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	12,7	11,2	15,0	16,8	16,2	15,0	16,6	16,2	16,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,2	-3,7	17,5	34,7	30,4	17,5	36,6	30,4	28,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	21,4	15,6	17,3	16,4	16,3	17,3	15,9	16,3	16,9
2.1. Hipermercados e supermercados	21,6	15,8	16,4	16,1	16,1	16,4	15,7	16,1	16,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,3	0,9	10,3	2,4	2,2	10,3	2,9	2,2	3,2
4. Móveis e eletrodomésticos	8,1	24,2	8,1	8,9	10,5	8,1	6,7	10,5	11,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	22,0	19,1	13,0	21,8	21,6	13,0	21,4	21,6	20,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	11,9	18,6	24,3	26,9	25,7	24,3	24,5	25,7	24,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,6	-17,4	38,4	20,8	16,4	38,4	17,5	16,4	17,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,2	5,7	5,5	-1,5	-0,6	5,5	-0,5	-0,6	-1,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,3	2,0	8,4	2,6	2,5	8,4	2,6	2,5	2,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,2	7,5	8,6	9,0	8,8	8,6	9,3	8,8	8,4
10. Material de construção	-19,8	-17,9	-5,7	-8,2	-9,0	-5,7	-7,6	-9,0	-9,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	31,7	-	-	31,7	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Janeiro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	14,0	11,8	16,1	20,0	19,1	16,1	19,6	19,1	19,0
1. Combustíveis e lubrificantes	4,0	1,5	38,9	34,5	31,6	38,9	35,8	31,6	31,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	18,5	13,0	11,5	18,5	17,9	11,5	17,7	17,9	17,9
2.1. Hipermercados e supermercados	19,2	13,2	11,2	19,8	19,1	11,2	18,8	19,1	18,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	9,8	13,2	29,3	22,5	21,1	29,3	22,4	21,1	22,5
4. Móveis e eletrodomésticos	7,8	9,6	0,0	5,9	6,3	0,0	4,8	6,3	5,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,4	18,3	7,8	15,4	15,7	7,8	15,1	15,7	14,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	37,4	29,3	68,8	41,2	40,0	68,8	37,8	40,0	44,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-27,7	-26,0	-7,4	-23,2	-23,5	-7,4	-22,7	-23,5	-22,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,6	14,9	23,1	18,6	18,1	23,1	19,4	18,1	18,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,0	3,2	9,2	3,8	3,7	9,2	3,5	3,7	4,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,6	4,6	27,2	-1,3	-0,7	27,2	-1,5	-0,7	2,2
10. Material de construção	-12,5	-4,1	10,4	-12,8	-12,1	10,4	-12,5	-12,1	-10,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-13,8	-	-	-13,8	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Janeiro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	5,2	5,0	7,3	11,3	10,7	7,3	11,1	10,7	10,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-22,9	-22,4	-21,1	6,7	3,8	-21,1	8,9	3,8	0,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,4	5,5	9,5	10,4	9,9	9,5	9,8	9,9	10,3
2.1. Hipermercados e supermercados	7,0	3,9	9,5	9,3	8,8	9,5	8,7	8,8	9,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,9	14,2	20,2	17,9	17,3	20,2	16,9	17,3	18,7
4. Móveis e eletrodomésticos	22,9	23,1	28,0	8,7	10,0	28,0	7,2	10,0	12,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	25,8	19,7	20,4	24,3	23,8	20,4	23,9	23,8	23,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-21,9	-3,1	24,1	30,6	26,2	24,1	29,1	26,2	23,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	12,8	5,9	-0,8	26,8	24,7	-0,8	25,6	24,7	22,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,8	4,0	11,7	8,1	7,6	11,7	7,7	7,6	8,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,5	-5,2	4,4	2,3	1,5	4,4	2,8	1,5	1,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,7	-9,9	31,1	10,2	8,2	31,1	12,1	8,2	9,0
10. Material de construção	-9,7	-12,0	-3,0	-13,6	-13,5	-3,0	-13,2	-13,5	-13,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	1,5	-	-	1,5	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Janeiro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	8,7	2,8	9,6	15,9	14,6	9,6	15,1	14,6	14,7
1. Combustíveis e lubrificantes	8,8	-13,7	-15,4	31,0	26,4	-15,4	31,1	26,4	22,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	18,5	13,9	15,5	10,1	10,5	15,5	8,6	10,5	11,9
2.1. Hipermercados e supermercados	20,7	15,1	19,4	10,6	11,0	19,4	8,8	11,0	13,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	8,8	14,9	19,2	11,7	12,2	19,2	8,3	12,2	14,2
4. Móveis e eletrodomésticos	11,5	-7,2	19,2	-2,1	-2,6	19,2	-3,2	-2,6	0,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,6	14,3	4,0	14,1	14,1	4,0	13,8	14,1	12,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	46,0	29,9	101,1	14,2	15,9	101,1	13,7	15,9	34,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-12,2	37,8	44,6	24,7	25,9	44,6	20,9	25,9	30,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-14,3	-3,7	30,3	23,7	19,8	30,3	24,5	19,8	21,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,5	-0,1	3,8	-1,1	-1,0	3,8	-2,1	-1,0	0,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	13,5	17,6	23,4	-2,6	-1,2	23,4	-4,6	-1,2	1,6
10. Material de construção	-15,1	-16,7	-16,2	-13,3	-13,6	-16,2	-13,0	-13,6	-14,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-4,8	-	-	-4,8	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - janeiro 2023

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jan/2022	fev/2022	mar/2022	abr/2022	mai/2022	jun/2022	jul/2022	ago/2022	set/2022	out/2022	nov/2022	dez/2022	jan/2023
Comércio Varejista (1)	88,1	84,7	95,8	98,4	102,2	99,5	101,3	100,5	96,9	101,7	106,5	124,5	97,8
1. Combustíveis e lubrificantes	86,0	85,3	106,9	108,0	114,5	112,0	112,1	103,9	95,4	95,9	89,2	90,7	90,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	87,1	86,5	94,3	99,0	97,1	97,0	102,1	100,9	99,3	105,2	105,0	126,5	100,3
2.1. Hipermercados e supermercados	87,1	86,1	93,8	98,9	96,8	96,7	102,2	100,9	99,2	105,0	105,5	127,8	100,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	71,4	72,4	83,2	93,3	119,0	107,5	94,2	98,2	87,5	92,6	101,1	179,6	84,8
4. Móveis e eletrodomésticos	93,6	85,0	98,2	92,6	102,8	92,3	95,2	97,4	94,8	97,8	124,8	125,4	100,8
4.1. Móveis	92,5	88,0	98,2	94,3	106,0	93,8	103,9	97,8	91,3	96,7	114,8	122,7	96,5
4.2. Eletrodomésticos	94,0	83,7	98,2	91,8	101,5	91,6	91,5	97,2	96,3	98,3	129,1	126,7	102,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	94,6	84,2	95,1	92,6	103,1	101,5	101,0	102,9	100,2	101,1	106,9	116,9	99,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	145,6	126,9	101,2	74,6	86,4	84,7	89,9	95,5	91,5	84,2	88,5	131,0	183,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	84,7	89,5	111,0	94,8	107,4	103,1	101,6	95,3	93,3	105,0	107,5	106,7	92,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	93,0	81,7	94,4	96,6	101,6	95,4	93,2	95,9	91,0	100,6	124,3	132,4	94,9
Comércio Varejista Ampliado (2)	88,4	85,7	98,2	97,1	102,7	99,4	101,3	102,8	99,0	101,4	105,4	118,5	96,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	87,8	87,6	102,1	94,6	103,6	98,8	101,2	108,7	103,9	101,7	102,0	107,9	98,1
10. Material de construção	92,0	88,7	107,8	93,3	104,5	99,9	101,9	108,1	105,2	98,6	104,2	95,9	100,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	77,3	92,7	123,9	103,2	105,5	104,9	103,8	98,0	93,4	95,4	98,3	103,5	86,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Atualizado em 12/04/2023 às 9 horas