



# Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Março 2023

Publicado em 17/05/2023 às 9 horas

Presidente da República  
**Luiz Inácio Lula da Silva**

Ministra do Planejamento e Orçamento  
**Simone Nassar Tebet**

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
**Cimar Azeredo Pereira** (substituto)

Diretor-Executivo  
**Cimar Azeredo Pereira** (substituto)

### **ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
**Cimar Azeredo Pereira**

Diretoria de Geociências  
**Claudio Stenner**

Diretoria de Tecnologia da Informação  
**Carlos Renato Pereira Cotovio**

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
**Carmen Danielle Lins Mendes Macedo**

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
**Maysa Sacramento de Magalhães**

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas  
**Flávio Renato Keim Magheli**

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio  
**Cristiano Santos**

**EQUIPE DE ANÁLISE**  
**Cristiano Santos**  
**Carla Fernandes de Mello Carvalho**  
**Elson Renato de Carvalho Dantas**  
**Fabiana Conceição Figueiredo**  
**Fabio Figueiredo Farias**

Editoração  
**Cristiano Santos**

---

**Nota editorial:** O momento de lançamento deste produto coincide com mudanças em curso na Administração Pública, resultantes da posse do novo governo em 01.01.2023. As eventuais modificações ocorridas na titularidade do IBGE e de seus Órgãos Específicos Singulares serão creditadas oportunamente, em consonância com as disposições emanadas.

**Indicadores IBGE**  
Plano de divulgação:

### **Trabalho e rendimento**

Pesquisa mensal de emprego\*  
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

### **Agropecuária**

Estatística da produção agrícola \*\*  
Estatística da produção pecuária \*\*

### **Indústria**

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário \*\*\*  
Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil  
Pesquisa industrial mensal: produção física regional

### **Comércio**

Pesquisa mensal de comércio

### **Serviços**

Pesquisa mensal de serviços

### **Índices, preços e custos**

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:  
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:  
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

### **Contas nacionais trimestrais**

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

\* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

\*\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

\*\*\* O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

# SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	2
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA .....	2
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES .....	4
3 ENCADEAMENTO .....	5
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	5
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES .....	6
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	8
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO .....	9
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	10
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO .....	11
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO .....	11
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO .....	12
5 DEFLADORES DA PESQUISA .....	14
6 OBSERVAÇÕES .....	16
COMENTÁRIOS .....	17
TABELAS .....	2
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO .....	3
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	20

## NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2023, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 5 653 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2020;
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 até dezembro de 2022 têm o ano-base em 2014. Os índices de janeiro de 2023 em diante têm o ano-base em 2022;
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência<sup>1</sup> o ano de 2022;
- Atualização dos deflatores (subitens do IPCA), com ampliação das Regiões Metropolitanas e alteração da data de referência para deflacionamento;
- Ampliação do período de revisão da pesquisa, que passa a ser de 13 meses.

### 1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2020, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

---

<sup>1</sup> Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4631-1; 4632-0; 4633-8; 4634-6; 4635-4; 4636-2; 4637-5; 4639-7

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 5653 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

## 2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.
- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”<sup>3</sup>, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

<sup>3</sup> A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

- **Tipos de índices** - São divulgados cinco tipos de índices:

**ÍNDICE DE BASE FIXA:** Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2022.

**ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR:** Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

**ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR:** Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO NO ANO:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

### 3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2022 (base 2014 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2023 (base 2022 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2022 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

### 4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro

de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“*Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*”, “*Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*”, “*Livros, jornais, revistas e papelaria*”, “*Outros artigos de uso pessoal e doméstico*” e “*Material de Construção*”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008. A série de “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, que se inicia em janeiro de 2023, não terá versão ajustada sazonalmente até completar 60 meses, ou seja, a partir de janeiro de 2029. Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados a seguir.

#### 4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr,LS2020.Dez
Combustíveis	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2015.Fev,LS2020.Mar,TC2020.Abr
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2012.Jan,LS2017.Jan,TC2017.Mar,AO2020.Mar
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2012.Jan,LS2017.Jan,TC2017.Mar,AO2020.Mar,LS2020.Mai
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(2 1 2)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2017.Jan,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago,TC2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2003.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Mai
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 1 1)(0 1 0)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,TC2008.Fev,AO2010.Dez,AO2014.Feb,LS2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(1 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jul
Varejo Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2012.Set,AO2020.Mar,TC2020.Abr

Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 1) (2 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], TC2020.Mar, TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2018.Mai, TC2020.Mar, AO2020.Abr, LS2020.Jun

## 4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 0 2)(1 1 1)	Constante,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Fe v,AO2004.Jul,LS2010.Feb,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2 021.Jan,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	AO2004.Nov,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Amazonas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jan,LS2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020. Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],TC2000.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jan,LS2001.Jun,AO2002.Jun,LS2002.D ez,AO2004.Jul,TC2004.Set,AO2006.Mar,LS2008.Jan,LS20 08.Fev,LS2008.Out,AO2010.Mai,TC2013.Dec,AO2014.Oc t,LS2016.Mar,LS2016.May,AO2019.Mar,LS2019.Sep,LS2 020.Abr,LS2020.Jun,AO2020.Nov
Amapá	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS20 20.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020 Jun
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2003.Mar,AO2004.Jan,LS2005.Fev,TC2019.J un,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2002.Nov,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2003.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Jan,LS2003.Mar,LS2017.Jan, TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Mar,LS2005.Fev,TC2005.O ut,TC2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Jul,AO2020.Jan,AO2020.Ab r,TC2020.Ago,TC2021.Mai
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2017.Jan,AO2020.Abr,LS2021.Apr ,TC2021.Mai

Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2005.Fev,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,AO2021.Mar

### 4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	LS2006.Ago,TC2016.Nov,AO2017.Aug,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],TC2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(1 2 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	AO2014.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jul,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2020.Abr,LS2020.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2011.Jun,AO2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,AO2021.Mar
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar

#### 4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,LS2020.Jun
Combustíveis	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,AO2020.Abr,TC2020.Apr,LS2021.Mai
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2005.Fev,LS2012.Jan,AO2016.Dez,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(0 1 1)(1 1 0)	LS2017.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Mai,AO2020.Ago,LS2020.Dez,TC2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria.	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2020.Abr
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 0 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,AO2008.Jan,AO2010.Dez,AO2014.Fev,TC2014.Nov,AO2019.Jan,AO2019.Jun,TC2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Jul,AO2020.Nov,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,AO2011.Jun,AO2011.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Nov,AO2021.Jul
Varejo ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças.	Multiplicativo	(3 1 1)(2 0 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2020.Mar,TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],AO2018.Mai,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun

## 4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 2)(1 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Dez,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	LS2003.Out,LS2005.Fev,LS2006.Feb,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2019.Jun,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],AO2000.Mar,AO2002.Jul,LS2017.Jan,TC2020.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jun,AO2008.Jan,AO2014.Out,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,TC2002.Mar,LS2005.Fev,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Dez
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2000.Jan,TC2001.Jan,TC2002.Jan,TC2003.Jan,TC2003.Mar,LS2005.Fev,AO2008.Jan,TC2010.Abr,TC2019.Jun,TC2020.Abr,AO2020.Mai,LS2020.Ago,AO2021.Feb
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2008.Jan,LS2008.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2002.Abr,TC2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Fev,LS2005.Feb,TC2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2017.Jan,TC2019.Dez,TC2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jan,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Fev,LS2005.Feb,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2001.Jun,AO2005.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Mai,AO2021.Mar

#### 4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2005.Fev,LS2016.Nov,AO2017.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2014.Mai,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15]
Pará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2004.Dez,LS2019.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2020.Jul,TC2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,LS2010.Feb,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2011.Jun,AO2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun

Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Set,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2008.Nov,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Nov,AO2010.Mar,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr

## 5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2020) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 14 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104001)
			IPCA (cód. 5104002)
			IPCA (cód. 5104003)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11)
			IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111)
			IPCA (cód. 1112)
			IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107)
			IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103)
IPCA (cód. 1105)			
IPCA (cód. 1106)			
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101)
			IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

<b>Atividades da PMC</b>	<b>CNAE da PMC</b>	<b>Grupo de produto</b>	<b>Itens do IPCA</b>
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria			IPCA (cód: 8102005)
	4761-0	-	IPCA (cód: 8102001)
			IPCA (cód: 8102004)
			IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0		IPCA (cód: 1104)
			IPCA (cód: 1112003)
			IPCA (cód: 3102)
			IPCA (cód: 3103)
			IPCA (cód: 32)
			IPCA (cód: 41)
			IPCA (cód: 42)
			IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002)
			IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
4757-1		IPCA (cód: IG)	
4763-3	-	IPCA (cód: 7201019)	
		IPCA (cód: 7201023)	
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009)
	IPCA (cód: 5102010)		
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009)
	IPCA (cód: 5102010)		
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009)
	IPCA (cód: 5102010)		
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009)
			IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005)
			IPCA (cód: 2103032)
		IPCA (cód: 2103039)	
		IPCA (cód: 2103040)	
		IPCA (cód: 2103041)	

<b>Atividades da PMC</b>	<b>CNAE da PMC</b>	<b>Grupo de produto</b>	<b>Itens do IPCA</b>
12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101)
			IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101)
			IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101)
IPCA (cód. 3102)			
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)
14- Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo	46.31-1	-	IPCA (cód. 1111000)
	46.32-0	-	IPCA (cód. 1101000)
			IPCA (cód. 1102000)
	46.33-8	-	IPCA (cód. 1103000)
			IPCA (cód. 1105000)
			IPCA (cód. 1106000)
	46.34-6	-	IPCA (cód. 1107000)
			IPCA (cód. 1108000)
	46.35-4	-	IPCA (cód. 1114000)
	46.36-2	-	IPCA (cód. 7202000)
46.37-1	-	IPCA (cód. 1100000)	
46.39-7	-	IPCA (cód. 1000000)	

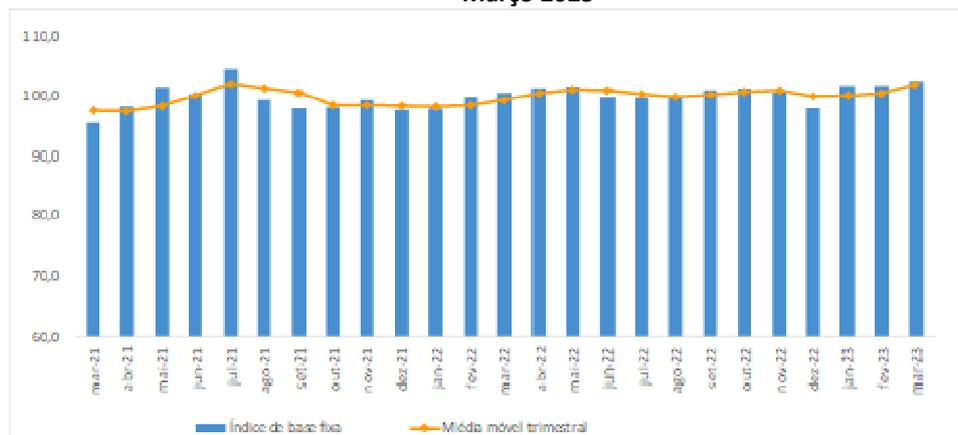
## 6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

## COMENTÁRIOS

Em março de 2023, o volume de vendas no comércio varejista nacional mostrou aumento de 0,8% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após estabilidade (0,0%) em fevereiro de 2023. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo depois do avanço de 0,4% no trimestre encerrado em fevereiro de 2023, avançou em 1,5% no trimestre encerrado em março, conforme mostra o Gráfico 1.

**Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal**  
**Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral**  
**Março 2023**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Considerando o comércio varejista ampliado, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças, Material de construção e Atacado de produtos alimentícios, bebidas e fumo*, o volume de vendas em março de 2023 mostrou aumento de 3,6% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior na série livre de influências sazonais, após aumento de 2,0% em fevereiro de 2023. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo ampliado depois do avanço de 1,2% no trimestre encerrado em fevereiro de 2023, avançou em 2,1% no trimestre encerrado em março de 2023, conforme mostra o Gráfico 2.

**Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal**  
**Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral**  
**Março 2023**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

## RESULTADOS SETORIAIS

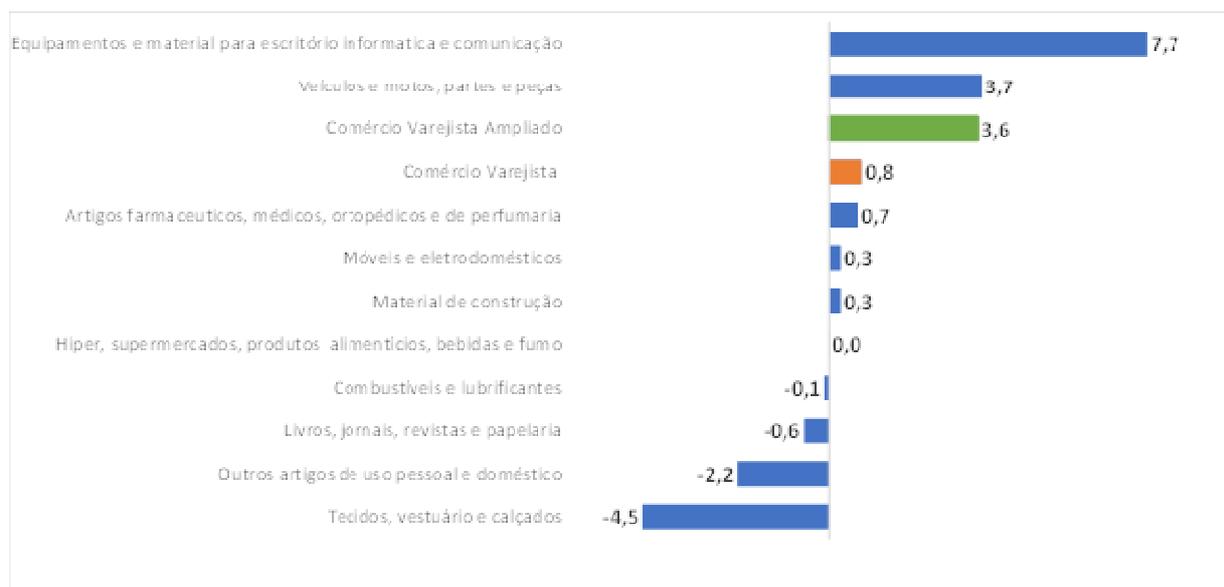
A variação de 0,8% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de fevereiro para março de 2023, na série com ajuste sazonal, teve predominância de taxas negativas atingindo, quatro das oito atividades pesquisadas, apresentadas a seguir por ordem de magnitude de taxa: *Tecidos, vestuário e calçados* (-4,5%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-2,2%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-0,6%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-0,1%). Por outro lado, entre fevereiro e março de 2023, três dos oito grupamentos pesquisados tiveram resultados no campo positivo: *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (7,7%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (0,7%) e *Móveis e eletrodomésticos* (0,3%). A atividade de *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* registrou estabilidade (0,0%) na passagem de fevereiro para março de 2023. Já, no **comércio varejista ampliado**, *Material de construção* registrou 0,2% entre fevereiro e março, enquanto *Veículos e motos, partes e peças* cresceu 3,7% no período<sup>4</sup>.

Em março de 2023, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** mostrou avanço 3,2%, contra aumento de 1,1% em fevereiro de 2023. No ano, o setor acumula 2,4% de crescimento. Nos últimos doze meses, ao passar de 1,3% até fevereiro para 1,2% em março, o setor mostra manutenção na intensidade de crescimento. Ao contrário da comparação com o mês anterior, março de 2023, quando comparado com o mesmo mês de 2022, teve predominância de taxas positivas dentre as atividades, atingindo cinco das oito atividades pesquisadas: *Combustíveis e lubrificantes* (14,3%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (6,8%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (4,5%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (4,1%) e *Móveis e eletrodomésticos* (2,0%). Três setores apresentaram queda na comparação interanual: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-12,9%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-8,0%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (-7,3%). Considerando o **comércio varejista ampliado**, o aumento de 8,8% nas vendas frente a março de 2022, foi seguido por *Veículos e motos, partes e peças* (10,7%) e por *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (5,6%). O setor *Material de construção* sofreu queda de 5,1% nessa comparação.

---

<sup>4</sup> A série de *Atacado especializado em alimentos, bebidas e fumo* não possui componente dessazonalizado por não conter o mínimo de pontos necessários para o procedimento a ajuste.

**Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado**  
**Indicador mês/ mês imediatamente anterior**  
**Série com ajuste sazonal**  
**Março 2023**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

O setor de *Combustíveis e lubrificantes* apresentou aumento de 14,3% nas vendas frente a março de 2022. O setor, para este indicador, vem de 14 meses de crescimento: o último mês a registrar queda foi janeiro de 2022 (-7,0%). Em relação ao acumulado no ano até março, ao passar de 23,3% até fevereiro para 20,0% no mês de referência, a atividade mostra redução de ritmo de crescimento. Nos últimos doze meses o resultado é positivo em 21,0% até março, valor muito próximo do acumulado até fevereiro (20,9%).

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* apresentou aumento de 6,8% nas vendas frente a março de 2022, primeiro resultado no campo positivo após dois meses de queda (-7,6% em janeiro e -0,7% em fevereiro). Com isso, o setor acumula no ano, até março, -0,5% sob o mesmo período de 2022. Nos últimos doze meses o acúmulo é de 4,0% até março, somando 66 meses consecutivos de resultados positivos para este indicador.

Pelo oitavo mês consecutivo, o setor de *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* apresenta resultado positivo na comparação interanual, registrando 4,5% de crescimento entre março de 2023 e março de 2022. No ano, o acúmulo é de 2,6% até março, acima do registrado até fevereiro (1,6%). Nos últimos doze meses o valor também é positivo até março (2,2%), 0,7 p.p. acima de fevereiro (1,5%).

O agrupamento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* apresentou aumento de 4,1% nas vendas frente a março de 2022, invertendo trajetória registrada no mês anterior (-2,6%). Com isso, no ano o acumulado passa de 5,9% até fevereiro para 5,2% até março. Nos últimos doze meses há também diminuição na intensidade de crescimento, passando de 3,9% até fevereiro para 2,9% em março de 2023.

O setor de *Móveis e eletrodomésticos* apresentou aumento de 2,0% nas vendas frente a março de 2022, invertendo sinal em relação ao mês anterior, quando o indicador interanual havia registrado -0,7%. Em relação ao acumulado no ano, o resultado até março foi o mesmo que até fevereiro: 2,1%. Nos últimos doze meses, a inclusão do mês de março não modifica o cenário, que passa de -4,5% até fevereiro para -4,9% até o mês de referência.

Em *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos etc., o indicador interanual registrou queda de 12,9% em março de 2023, mesmo valor de fevereiro. A atividade também mostra perda de ritmo, em relação ao acumulado no ano, passando de -9,4% até fevereiro para -10,6% no mês de referência. O mesmo acontece em termos do resultado acumulado nos últimos doze meses, que também passa de -9,4% até fevereiro para -10,9% em março.

O setor de *Livros, jornais, revistas e papelaria* registrou queda, em março de 2023, de 8,0% nas vendas frente a março de 2022, segunda consecutiva, uma vez que o resultado de fevereiro foi negativo em 9,4%. No ano, o setor acumula 0,7% de crescimento até março, abaixo do acumulado registrado até fevereiro (3,9%). No indicador dos últimos doze meses o setor também desacelera, passando de 10,6% até fevereiro de 2023 para 7,0% até março.

A atividade de *Tecidos, vestuário e calçados* apresentou queda de 7,3% nas vendas frente a março de 2022, segunda consecutiva e a oitava no campo negativo, na comparação interanual, desde julho de 2022 (no período, apenas o mês de janeiro de 2023 registrou crescimento: 2,4%). No ano, o setor acumula perda de 4,7% até março, mais intensa que até fevereiro (-3,3%). Pelo quarto mês consecutivo o indicador de 12 meses registra resultados negativos: -0,5% até dezembro de 2022, -0,5% até janeiro de 2023, -1,5% até fevereiro e -5,2% até março.

A atividade de *Veículos e motos, partes e peças* apresentou resultado no campo positivo (10,7%) na comparação de março de 2023 com março de 2022, após registrar -1,3% em fevereiro de 2023 em relação ao mesmo mês do ano anterior. No ano, o setor acumula resultados positivos pelo terceiro mês consecutivo: 4,7% em janeiro, 1,7% até fevereiro e 5,0% até março de 2023. Nos últimos doze meses, no entanto, a atividade acumula queda pela oitava vez, atingindo -1,4% até março.

O resultado de -5,1% entre março de 2022 e março de 2023 para *Material de construção* foi o segundo negativo consecutivo. Nos últimos 21 meses, o setor teve resultados no campo positivo em apenas duas ocasiões: março de 2022 (1,2%) e janeiro de 2023 (1,1%). Tanto no acumulado do ano quanto nos últimos dozes meses o resultado, até março, também é negativo: -3,3% no ano e -8,4% nos últimos dozes meses.

Ainda no âmbito do varejo ampliado, a atividade de *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* registrou crescimento de 5,6% na comparação de março de 2023 com março de 2022, primeiro resultado positivo da série, que se inicia em janeiro de 2023. No ano de 2023 até março, a atividade acumula -0,7% de perdas, menos intensa que o valor acumulado até fevereiro, que foi de -5,1%.

## RESULTADOS TRIMESTRAIS

O primeiro trimestre de 2023, para o **comércio varejista**, alcançou 2,4% de crescimento em relação ao mesmo período de 2022. O resultado foi o segundo positivo consecutivo nessa comparação, uma vez que o resultado do terceiro tri de 2022 foi negativo (-0,4%) e do quarto, positivo (1,4%). Setorialmente, cinco atividades tiveram resultados no campo positivo: *Combustíveis e lubrificantes* (20,0%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (5,2%), *Hiper e supermercados, produtos alimentícios e de perfumaria* (2,6%), *Móveis e eletrodomésticos* (2,1%) e *Livros, Jornais, revistas e papelaria* (0,7%). Três atividades obtiveram resultados negativos: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-10,6%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-4,7%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (-0,5%). No caso do **varejo ampliado**, o resultado do trimestre de 2023 foi positivo em 3,3% em relação ao primeiro trimestre de 2022. Tal resultado inverte trajetória registrada no último trimestre de 2022 (-0,6%), conforme Tabela 1. Em termos setoriais, *Veículos e motos, partes e peças* apresentou crescimento de 5,0%, enquanto *Material de construção* e *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* fecharam no campo negativo: -3,3% e -0,7%, respectivamente.

Tabela 1 - BRASIL - INDICADOR TRIMESTRAL DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES:  
(base: igual trimestre do ano anterior)

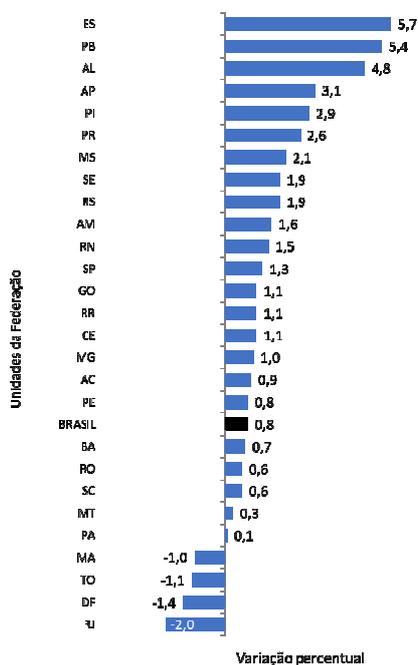
Atividades	2021				2022				2023
	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	-0,7	14,8	-1,2	-4,6	1,6	1,3	-0,4	1,4	2,4
Combustíveis e lubrificantes	-6,8	16,8	0,9	-6,9	1,7	8,3	27,2	28,4	20,0
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-2,5	-3,0	-3,2	-2,0	-0,9	1,9	1,6	2,6	2,6
Tecidos, vest. e calçados	-18,8	130,9	12,7	-2,2	24,1	12,6	-10,6	-14,0	-4,7
Móveis e eletrodomésticos	1,5	21,6	-18,2	-20,5	-6,3	-12,1	-9,9	0,8	2,1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	11,2	21,6	5,2	3,5	8,9	7,3	5,5	4,0	-0,5
Livros, jornais, rev. e papelaria	-43,3	49,3	-10,1	-9,0	25,8	8,5	20,3	3,7	0,7
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-8,3	24,7	-9,6	-7,6	0,2	1,2	2,8	2,5	5,2
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	12,9	54,2	8,5	-5,1	0,9	-6,1	-17,4	-9,2	-10,6
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	1,4	24,8	1,0	-4,2	1,4	-0,8	-2,3	-0,6	3,3
Veículos e motos, partes e peças	0,1	68,9	12,2	-0,6	3,9	-2,7	-4,6	-2,7	5,0
Material de construção	20,4	22,7	-7,2	-8,9	-4,8	-9,8	-9,7	-10,4	-3,3
Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo									-0,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

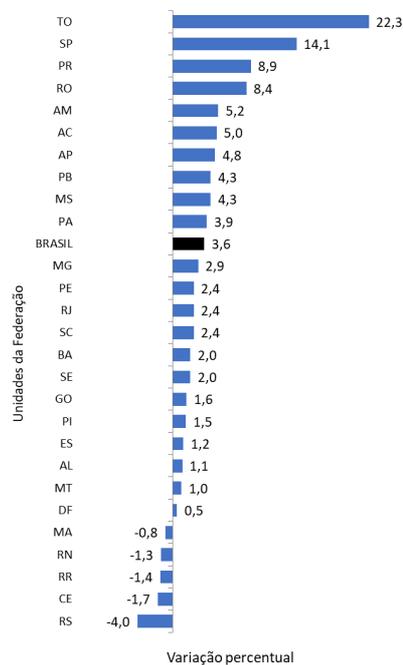
## RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de fevereiro para março de 2023, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou avanço de 0,8% com resultados positivos em 23 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Espírito Santo (5,7%), Paraíba (5,4%) e Alagoas (4,8%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 4 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Rio de Janeiro (-2,0%), Distrito Federal (-1,4%) e Tocantins (-1,1%). conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre fevereiro e março de 2023 foi positiva em 3,6%, com resultados positivos em 22 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Tocantins (22,3%), São Paulo (14,1%) e Paraná (8,9%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 5 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Rio Grande do Sul (-4,0%), Ceará (-1,7%) e Roraima (-1,4%), conforme Gráfico 5.

**Gráfico 4 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/ mês anterior Março 2023**



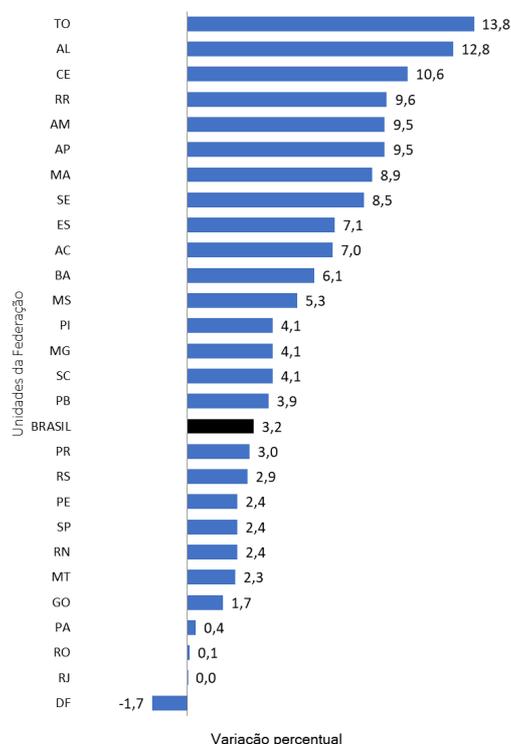
**Gráfico 5 -Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/ mês anterior Março 2023**



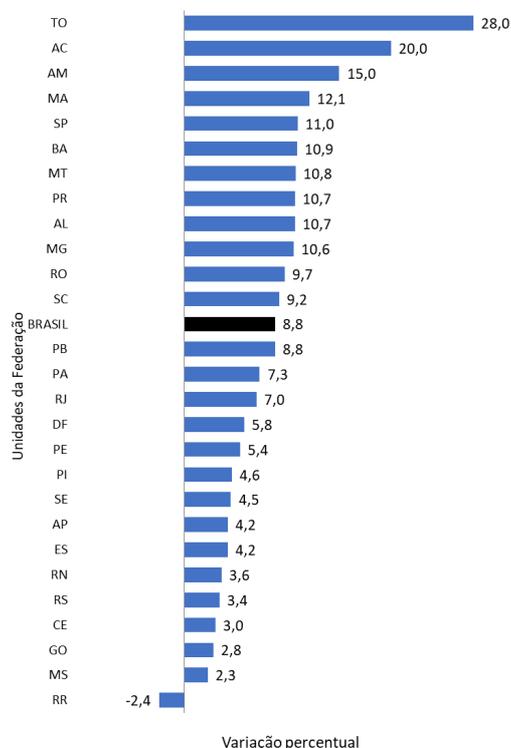
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Frente a março de 2022, a variação das vendas no **comércio varejista**, no corrente mês, foi de 3,2% com resultados positivos em 25 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Tocantins (13,8%), Alagoas (12,8%) e Ceará (10,6%). Por outro lado, pressionando negativamente, figura uma das 27 Unidades da Federação, o Distrito Federal (-1,7%). O Rio de Janeiro apresentou estabilidade (0,0%) na comparação interanual, conforme Gráfico 6. Já no **comércio varejista ampliado**, a variação entre março de 2023 e março de 2022 mostrou crescimento de 8,8% com resultados positivos em 26 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Tocantins (28,0%), Acre (20,0%) e Amazonas (15,0%). A única Unidade da Federação a apresentar variação negativa na comparação interanual foi Roraima (-2,4%), conforme Gráfico 7.

**Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF**  
mês/igual mês do ano anterior  
Março 2023



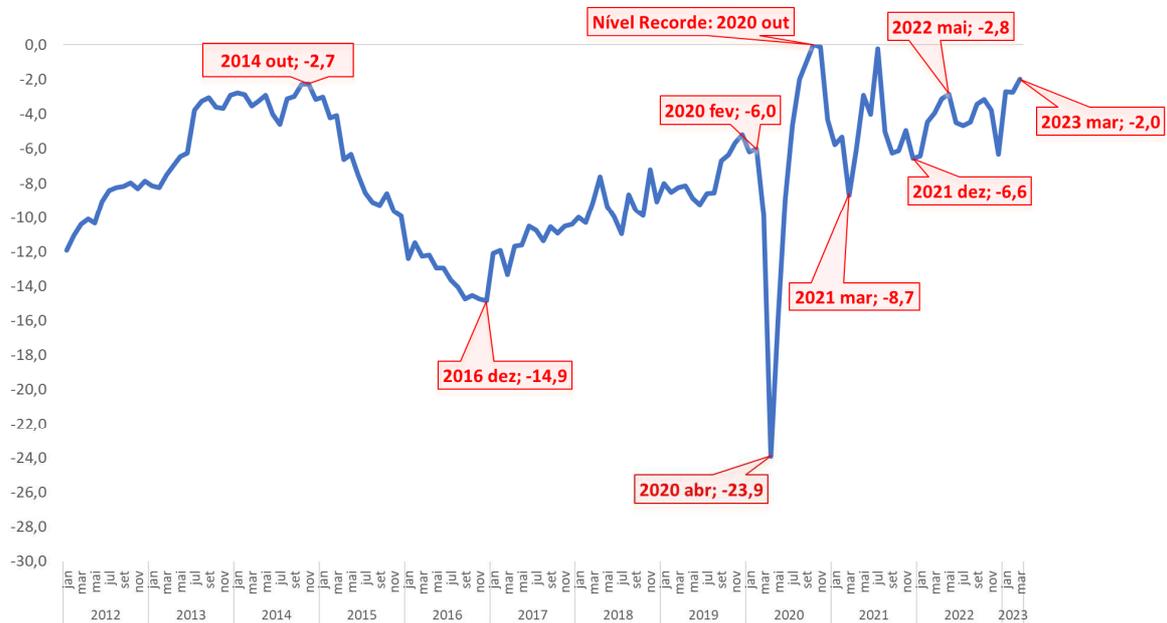
**Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF**  
mês/igual mês do ano anterior  
Março 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

**Em síntese**, o terceiro resultado não negativo na série de volume, ajustada sazonalmente, do mês contra mês anterior, representa uma diferença de patamar de 4,6% em relação a dezembro de 2022, último mês a registrar queda (mínimo local). Tal resultado se deve, em parte, pelo desempenho das atividades de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, com altas de 7,7% e 0,7%, respectivamente na passagem de fevereiro para março. Em março, o comércio varejista se posiciona 2,0% abaixo do recorde da série (outubro de 2020) e a 1,7% abaixo de julho de 2022, quando atingiu a menor distância dos níveis recordes em 2022. Com o resultado, o varejo fecha o primeiro trimestre de 2023 com alta de 2,4% em relação ao mesmo período de 2022, segunda alta consecutiva.

**Gráfico 8 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado  
(base: igual período do ano anterior)**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

## **TABELAS**

**Volume de vendas  
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação**  
**Março 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Comércio varejista (5)</b>	<b>3,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>	<b>2,8</b>	<b>1,1</b>	<b>3,2</b>	<b>2,8</b>	<b>2,0</b>	<b>2,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	1,3	-0,3	-0,1	26,7	19,9	14,3	26,7	23,3	20,0	19,4	20,9	21,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,4	-0,8	0,0	2,3	0,9	4,5	2,3	1,6	2,6	1,6	1,5	2,2
2.1. Hipermercados e supermercados	2,2	-1,0	1,4	2,7	1,7	5,0	2,7	2,2	3,2	1,8	1,8	2,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	28,2	-6,0	-4,5	2,4	-8,9	-7,3	2,4	-3,3	-4,7	-0,5	-1,5	-5,2
4. Móveis e eletrodomésticos	1,8	-1,6	0,3	4,5	-0,7	2,0	4,5	2,1	2,1	-5,5	-4,5	-4,9
4.1. Móveis	-	-	-	-1,7	-9,7	-7,3	-1,7	-5,6	-6,2	-10,6	-11,0	-12,0
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	8,3	4,9	7,3	8,3	6,7	6,9	-3,3	-1,6	-1,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,0	1,6	0,7	-7,6	-0,7	6,8	-7,6	-4,3	-0,5	4,5	3,7	4,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,6	4,9	-0,6	15,4	-9,4	-8,0	15,4	3,9	0,7	13,9	10,6	7,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	7,5	-9,9	7,7	14,8	-2,6	4,1	14,8	5,9	5,2	3,4	3,9	2,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,3	-2,2	-2,2	-6,5	-12,9	-12,9	-6,5	-9,4	-10,6	-8,5	-9,4	-10,9
<b>Comércio varejista ampliado (6)</b>	<b>0,6</b>	<b>2,0</b>	<b>3,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>8,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>3,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,8	1,0	3,7	4,7	-1,3	10,7	4,7	1,7	5,0	-1,5	-1,7	-1,4
10. Material de construção	2,6	-1,8	0,2	1,1	-5,7	-5,1	1,1	-2,2	-3,3	-8,1	-7,9	-8,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	-0,3	-9,2	5,6	-0,3	-5,1	-0,7	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação**  
**Março 2023 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Brasil</b>	<b>3,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>	<b>2,8</b>	<b>1,1</b>	<b>3,2</b>	<b>2,8</b>	<b>2,0</b>	<b>2,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>
Rondônia	1,0	0,1	0,6	4,1	-2,4	0,1	4,1	0,8	0,5	-1,6	-2,1	-2,6
Acre	1,7	1,8	0,9	8,1	5,5	7,0	8,1	6,8	6,9	2,9	2,3	2,6
Amazonas	1,0	-0,5	1,6	1,3	0,9	9,5	1,3	1,1	3,9	0,3	-1,0	0,3
Roraima	7,9	2,7	1,1	9,0	9,3	9,6	9,0	9,2	9,3	11,2	10,6	10,5
Pará	1,3	0,9	0,1	-1,3	-1,8	0,4	-1,3	-1,5	-0,9	3,8	3,0	1,9
Amapá	-1,7	2,5	3,1	9,6	4,3	9,5	9,6	7,0	7,9	7,8	8,1	7,5
Tocantins	7,4	0,4	-1,1	11,0	13,7	13,8	11,0	12,4	12,9	-1,2	0,0	0,5
Maranhão	7,3	2,1	-1,0	12,9	9,7	8,9	12,9	11,4	10,5	3,6	4,1	4,6
Piauí	7,0	-1,8	2,9	4,9	-0,5	4,1	4,9	2,3	2,9	2,3	2,6	2,5
Ceará	2,4	1,2	1,1	9,9	6,1	10,6	9,9	8,1	8,9	5,5	5,8	5,3
Rio Grande do Norte	4,0	-1,1	1,5	3,7	-1,4	2,4	3,7	1,2	1,6	1,8	1,8	1,9
Paraíba	-1,7	-11,5	5,4	15,9	-1,2	3,9	15,9	7,7	6,4	15,8	16,0	16,2
Pernambuco	4,8	0,1	0,8	-1,0	-1,3	2,4	-1,0	-1,1	0,1	-3,5	-3,1	-3,0
Alagoas	4,7	-0,7	4,8	8,0	5,3	12,8	8,0	6,7	8,7	7,8	8,0	8,8
Sergipe	4,6	-1,2	1,9	7,1	5,5	8,5	7,1	6,3	7,1	2,7	3,7	4,7
Bahia	5,3	-0,6	0,7	4,3	0,3	6,1	4,3	2,3	3,6	-2,4	-2,2	-2,1
Minas Gerais	0,7	1,6	1,0	3,1	1,8	4,1	3,1	2,5	3,0	2,9	2,9	2,8
Espírito Santo	8,4	-6,2	5,7	7,6	-0,7	7,1	7,6	3,5	4,8	5,9	5,1	4,8
Rio de Janeiro	6,3	0,9	-2,0	-2,2	-0,7	0,0	-2,2	-1,5	-1,0	-3,6	-3,7	-3,5
São Paulo	3,2	-0,6	1,3	0,7	-0,4	2,4	0,7	0,2	0,9	-0,2	-0,2	-0,3
Paraná	1,6	-0,6	2,6	-1,4	-1,9	3,0	-1,4	-1,6	0,0	0,2	0,1	0,0
Santa Catarina	3,1	-0,5	0,6	7,0	3,6	4,1	7,0	5,4	4,9	1,6	1,8	1,8
Rio Grande do Sul	6,4	-0,4	1,9	8,5	7,5	2,9	8,5	8,0	6,1	7,4	7,3	6,2
Mato Grosso do Sul	-0,3	1,5	2,1	5,5	3,5	5,3	5,5	4,5	4,8	6,9	6,6	6,3
Mato Grosso	-1,8	0,6	0,3	8,2	7,0	2,3	8,2	7,6	5,7	8,6	8,9	8,2
Goiás	3,2	-0,7	1,1	1,9	-0,1	1,7	1,9	0,9	1,2	0,2	0,3	-0,5
Distrito Federal	6,4	-1,1	-1,4	4,1	-2,9	-1,7	4,1	0,6	-0,2	3,8	3,4	1,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação**  
**Março 2023 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Brasil</b>	0,6	<b>2,0</b>	<b>3,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>8,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>3,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,2</b>
Rondônia	3,0	-0,5	8,4	6,5	-0,3	9,7	6,5	3,0	5,4	-1,5	-1,6	-1,1
Acre	3,1	1,5	5,0	13,1	7,7	20,0	13,1	10,4	13,8	2,0	1,8	3,3
Amazonas	-0,2	1,4	5,2	1,3	1,9	15,0	1,3	1,6	6,1	-1,8	-2,7	-0,8
Roraima	6,0	-2,3	-1,4	7,0	0,5	-2,4	7,0	3,8	1,6	6,7	5,8	4,5
Pará	-4,0	8,2	3,9	-6,5	0,2	7,3	-6,5	-3,2	0,4	0,6	0,1	-0,3
Amapá	-2,2	0,3	4,8	7,2	-0,2	4,2	7,2	3,5	3,7	3,6	3,7	3,0
Tocantins	-6,6	6,0	22,3	-2,5	-2,7	28,0	-2,5	-2,6	8,6	3,4	2,6	3,8
Maranhão	3,2	5,7	-0,8	5,3	8,3	12,1	5,3	6,8	8,7	0,6	1,1	2,0
Piauí	4,5	0,0	1,5	9,8	2,4	4,6	9,8	6,2	5,6	3,4	3,8	3,4
Ceará	3,3	3,9	-1,7	2,3	5,5	3,0	2,3	3,8	3,5	0,2	0,5	-0,7
Rio Grande do Norte	1,6	0,4	-1,3	7,3	2,6	3,6	7,3	5,0	4,5	1,5	2,1	2,2
Paraíba	-1,6	-7,9	4,3	14,0	0,0	8,8	14,0	7,2	7,8	10,2	10,3	10,9
Pernambuco	1,1	1,2	2,4	-15,3	-1,7	5,4	-15,3	-9,4	-4,6	-12,2	-11,8	-11,2
Alagoas	4,0	1,3	1,1	9,9	6,8	10,7	9,9	8,4	9,2	4,9	5,2	5,6
Sergipe	7,7	-1,9	2,0	5,4	-1,8	4,5	5,4	1,9	2,8	1,0	0,6	0,6
Bahia	4,3	4,5	2,0	-5,0	2,8	10,9	-5,0	-1,4	2,8	-7,5	-7,0	-6,6
Minas Gerais	1,4	2,2	2,9	4,5	2,6	10,6	4,5	3,6	6,1	1,8	1,8	2,2
Espírito Santo	7,1	-2,4	1,2	14,1	12,3	4,2	14,1	13,3	9,9	1,0	1,9	1,4
Rio de Janeiro	5,6	2,1	2,4	-0,1	1,5	7,0	-0,1	0,7	2,9	-4,1	-4,0	-3,3
São Paulo	-3,1	1,1	14,1	-2,9	-5,8	11,0	-2,9	-4,3	1,1	-1,2	-1,5	-1,0
Paraná	-3,0	3,7	8,9	-5,2	-3,2	10,7	-5,2	-4,2	1,0	-2,8	-2,8	-1,9
Santa Catarina	5,5	-1,1	2,4	8,4	3,0	9,2	8,4	5,8	7,0	2,8	2,5	2,6
Rio Grande do Sul	1,7	3,0	-4,0	9,2	6,6	3,4	9,2	7,9	6,2	4,4	4,7	4,0
Mato Grosso do Sul	-5,2	3,4	4,3	-0,6	-5,7	2,3	-0,6	-3,2	-1,3	4,0	2,7	2,2
Mato Grosso	-5,1	6,8	1,0	4,7	8,7	10,8	4,7	6,7	8,2	6,2	6,6	7,1
Goiás	4,9	0,1	1,6	4,5	3,2	2,8	4,5	3,9	3,5	1,6	1,7	0,5
Distrito Federal	4,1	1,2	0,5	3,9	1,1	5,8	3,9	2,5	3,7	0,1	0,4	0,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Ceará - Março 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>9,9</b>	<b>6,1</b>	<b>10,6</b>	<b>9,9</b>	<b>8,1</b>	<b>8,9</b>	<b>5,5</b>	<b>5,8</b>	<b>5,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	17,3	0,8	3,0	17,3	8,9	6,8	13,9	13,8	12,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,3	12,5	17,5	13,3	12,9	14,5	5,7	6,6	8,6
2.1. Hipermercados e supermercados	15,0	16,3	21,3	15,0	15,7	17,6	2,7	4,2	6,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	18,8	-7,2	4,9	18,8	6,3	5,8	11,5	9,6	4,1
4. Móveis e eletrodomésticos	6,0	4,6	10,2	6,0	5,4	7,1	3,1	4,8	2,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,2	8,7	14,4	-1,2	3,2	7,0	5,1	5,8	6,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-9,0	52,3	-3,3	-9,0	2,1	1,1	15,2	19,5	12,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	25,5	-5,5	0,8	25,5	10,6	7,0	14,0	13,2	10,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,7	-19,3	-11,8	-3,7	-11,3	-11,5	-6,4	-8,2	-11,9
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>2,3</b>	<b>5,5</b>	<b>3,0</b>	<b>2,3</b>	<b>3,8</b>	<b>3,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,9	8,7	-4,5	0,9	4,4	0,8	-5,7	-5,1	-6,7
10. Material de construção	-22,3	-23,1	-23,5	-22,3	-22,7	-23,0	-11,9	-14,3	-18,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	14,2	7,7	16,1	14,2	10,7	12,7	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Pernambuco - Março 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,3</b>	<b>2,4</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-3,5</b>	<b>-3,1</b>	<b>-3,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	23,6	20,2	19,0	23,6	21,9	20,9	14,3	16,1	16,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,3	0,7	5,9	1,3	1,0	2,7	-4,2	-3,6	-2,0
2.1. Hipermercados e supermercados	1,1	-0,3	6,9	1,1	0,4	2,7	-4,1	-3,5	-1,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-12,6	-16,8	-12,0	-12,6	-14,6	-13,7	-9,7	-10,5	-13,5
4. Móveis e eletrodomésticos	5,3	-9,1	1,3	5,3	-1,7	-0,7	-9,6	-7,7	-7,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-3,5	-1,3	4,9	-3,5	-2,4	0,2	5,8	5,1	4,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-19,7	-16,6	20,4	-19,7	-18,4	-10,7	-1,4	-3,7	-3,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-30,2	31,7	-40,2	-30,2	-9,8	-23,9	22,4	24,5	10,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-15,9	-21,0	-12,5	-15,9	-18,2	-16,3	-15,6	-16,1	-17,0
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-15,3</b>	<b>-1,7</b>	<b>5,4</b>	<b>-15,3</b>	<b>-9,4</b>	<b>-4,6</b>	<b>-12,2</b>	<b>-11,8</b>	<b>-11,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-31,4	0,4	13,8	-31,4	-19,9	-10,2	-26,7	-26,4	-25,0
10. Material de construção	7,1	-7,4	19,0	7,1	0,0	6,2	-5,8	-5,5	-1,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-0,4	1,0	0,7	-0,4	0,3	0,4	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Bahia - Março 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>4,3</b>	<b>0,3</b>	<b>6,1</b>	<b>4,3</b>	<b>2,3</b>	<b>3,6</b>	<b>-2,4</b>	<b>-2,2</b>	<b>-2,1</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	19,2	14,0	24,4	19,2	16,7	19,3	3,6	5,7	7,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,5	-1,8	5,1	6,5	2,3	3,3	-0,2	-0,3	0,6
2.1. Hipermercados e supermercados	8,5	-0,9	5,4	8,5	3,6	4,3	1,2	1,3	2,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	11,4	2,8	12,5	11,4	7,1	9,0	0,9	0,2	-2,9
4. Móveis e eletrodomésticos	7,1	-3,5	0,4	7,1	1,9	1,3	-18,6	-16,5	-15,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-7,3	-8,4	-0,2	-7,3	-7,8	-5,2	6,1	3,5	2,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	36,8	-0,9	-8,8	36,8	18,4	11,3	12,3	10,5	6,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	41,9	32,1	44,2	41,9	36,7	39,4	14,5	16,1	15,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-12,6	-13,3	-16,9	-12,6	-12,9	-14,3	-9,2	-10,1	-12,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-5,0</b>	<b>2,8</b>	<b>10,9</b>	<b>-5,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>2,8</b>	<b>-7,5</b>	<b>-7,0</b>	<b>-6,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-28,0	-2,7	7,6	-28,0	-18,1	-10,1	-20,2	-20,0	-19,9
10. Material de construção	10,6	-3,9	3,5	10,6	3,4	3,4	-3,6	-3,4	-3,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	17,2	18,2	28,1	17,2	17,7	21,5	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Minas Gerais - Março 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>3,1</b>	<b>1,8</b>	<b>4,1</b>	<b>3,1</b>	<b>2,5</b>	<b>3,0</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>	<b>2,8</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	28,6	23,7	20,8	28,6	26,1	24,1	23,9	26,9	27,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,4	4,0	7,7	2,4	3,2	4,8	1,5	1,6	2,5
2.1. Hipermercados e supermercados	1,9	4,5	8,1	1,9	3,2	4,9	1,5	1,7	2,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,0	-17,1	-13,6	1,0	-8,0	-10,0	-4,5	-5,3	-8,4
4. Móveis e eletrodomésticos	8,4	8,4	5,5	8,4	8,4	7,4	-8,7	-5,4	-4,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,4	5,9	9,8	-0,4	2,6	5,1	15,7	14,5	13,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	19,2	-16,8	-4,4	19,2	1,2	-0,3	16,8	10,7	7,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,1	-6,2	-5,4	3,1	-1,6	-2,9	-6,0	-5,2	-5,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,7	-32,8	-30,7	-8,7	-19,9	-23,7	-5,6	-8,7	-12,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>4,5</b>	<b>2,6</b>	<b>10,6</b>	<b>4,5</b>	<b>3,6</b>	<b>6,1</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,1	-15,1	-2,6	11,1	-2,6	-2,6	1,7	-0,2	-1,7
10. Material de construção	6,9	-8,7	-1,8	6,9	-1,0	-1,3	-8,2	-8,1	-8,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	12,5	40,4	47,7	12,5	26,4	34,6	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
Espírito Santo - Março 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>7,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>7,1</b>	<b>7,6</b>	<b>3,5</b>	<b>4,8</b>	<b>5,9</b>	<b>5,1</b>	<b>4,8</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	15,1	11,5	3,9	15,1	13,3	9,8	17,7	18,2	16,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,5	5,7	9,5	8,5	7,1	7,9	6,7	6,4	7,3
2.1. Hipermercados e supermercados	8,1	4,3	9,0	8,1	6,2	7,2	8,0	7,5	8,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,7	-10,2	-3,0	-6,7	-8,6	-6,5	0,0	-1,9	-4,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-4,3	4,0	8,7	-4,3	-0,4	2,6	-3,2	-2,2	-2,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-6,2	1,1	10,3	-6,2	-2,8	1,6	2,6	1,2	1,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	58,9	2,6	-6,7	58,9	38,1	30,3	16,9	15,4	14,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	36,1	5,7	-4,5	36,1	21,4	10,3	40,4	36,7	27,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,8	-19,3	-11,5	-2,8	-11,2	-11,3	2,2	-0,6	-3,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>14,1</b>	<b>12,3</b>	<b>4,2</b>	<b>14,1</b>	<b>13,3</b>	<b>9,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,9</b>	<b>1,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	24,4	27,2	5,9	24,4	25,7	17,6	-4,6	-2,0	-2,2
10. Material de construção	38,8	33,1	4,7	38,8	35,8	23,5	1,7	4,2	3,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	9,3	12,3	15,2	9,3	10,8	12,4	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio De Janeiro - Março 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-2,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,2</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,0</b>	<b>-3,6</b>	<b>-3,7</b>	<b>-3,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	26,5	8,5	9,1	26,5	17,2	14,3	4,7	5,4	5,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,0	1,9	4,1	2,0	2,0	2,7	-1,6	-1,3	-0,3
2.1. Hipermercados e supermercados	6,2	6,7	7,6	6,2	6,4	6,8	-1,0	-0,2	1,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-12,7	-16,0	-1,8	-12,7	-14,3	-10,2	-16,7	-17,1	-17,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-6,1	-6,8	-3,6	-6,1	-6,4	-5,4	-4,9	-5,7	-6,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-11,7	0,7	7,7	-11,7	-6,0	-1,4	-2,4	-2,9	-1,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	30,9	-6,8	21,1	30,9	11,1	13,1	7,4	1,9	3,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-9,1	-30,1	-32,3	-9,1	-20,0	-24,7	0,1	-1,0	-5,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-21,3	-19,8	-28,7	-21,3	-20,7	-23,4	-7,4	-9,1	-11,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,5</b>	<b>7,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>2,9</b>	<b>-4,1</b>	<b>-4,0</b>	<b>-3,3</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,9	4,2	22,8	10,9	7,6	13,1	-1,9	-1,6	-0,7
10. Material de construção	-0,4	-7,6	-3,6	-0,4	-3,9	-3,8	-18,2	-17,2	-16,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	19,6	11,2	34,6	19,6	15,1	22,3	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

São Paulo - Março 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,4</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	25,2	15,5	16,3	25,2	20,3	18,9	19,0	19,8	19,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,2	1,6	3,4	4,2	2,9	3,1	3,3	3,2	3,8
2.1. Hipermercados e supermercados	4,2	2,2	3,7	4,2	3,2	3,4	2,9	2,9	3,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,9	-8,6	-6,5	4,9	-1,9	-3,6	3,8	2,6	-2,5
4. Móveis e eletrodomésticos	1,4	3,0	5,1	1,4	2,1	3,2	-14,1	-12,3	-12,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-15,4	-7,1	3,8	-15,4	-11,5	-6,3	1,9	0,8	1,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	8,3	-18,0	-14,8	8,3	-3,0	-6,5	3,7	1,5	-2,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-18,1	7,6	35,9	-18,1	-5,1	10,3	1,3	3,0	5,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,9	-11,2	-8,8	-8,9	-9,9	-9,5	-15,8	-15,9	-15,9
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-2,9</b>	<b>-5,8</b>	<b>11,0</b>	<b>-2,9</b>	<b>-4,3</b>	<b>1,1</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,0</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,4	-11,3	10,8	0,4	-5,8	0,2	-0,3	-0,9	-0,7
10. Material de construção	0,1	-4,8	-8,0	0,1	-2,3	-4,5	-6,2	-5,9	-7,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-14,2	-29,5	-0,5	-14,2	-22,6	-12,4	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Paraná - Março 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,9</b>	<b>3,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	15,4	7,2	13,4	15,4	11,3	12,0	17,5	18,5	20,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-6,5	-4,4	2,2	-6,5	-5,5	-2,9	-3,1	-3,4	-2,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-6,4	-4,1	0,6	-6,4	-5,3	-3,3	-2,9	-3,2	-2,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,0	-3,5	-3,5	3,0	-0,3	-1,4	1,4	0,3	-2,5
4. Móveis e eletrodomésticos	2,6	-2,3	9,9	2,6	0,2	3,5	-10,4	-9,5	-8,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,4	3,0	10,6	-0,4	1,3	4,6	7,6	7,1	7,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	18,7	-0,4	-37,1	18,7	9,6	-8,9	40,7	39,8	23,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	130,5	-14,4	-24,5	130,5	24,2	1,7	0,6	2,5	0,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-10,7	-11,5	-17,4	-10,7	-11,1	-13,2	-6,0	-7,0	-10,5
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-5,2</b>	<b>-3,2</b>	<b>10,7</b>	<b>-5,2</b>	<b>-4,2</b>	<b>1,0</b>	<b>-2,8</b>	<b>-2,8</b>	<b>-1,9</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,7	-0,7	5,5	0,7	0,0	1,9	-3,7	-3,3	-2,4
10. Material de construção	0,4	-11,6	-5,4	0,4	-5,5	-5,4	-13,6	-13,5	-13,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-2,2	-11,8	-8,5	-2,2	-7,6	-8,0	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Santa Catarina - Março 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>7,0</b>	<b>3,6</b>	<b>4,1</b>	<b>7,0</b>	<b>5,4</b>	<b>4,9</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	27,9	21,1	20,9	27,9	24,6	23,4	17,3	19,1	19,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,4	0,6	3,9	4,4	2,6	3,0	1,4	1,4	1,7
2.1. Hipermercados e supermercados	4,0	0,2	3,9	4,0	2,2	2,7	1,6	1,6	2,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,6	-4,8	-15,4	-1,6	-3,2	-7,6	-8,9	-9,5	-11,7
4. Móveis e eletrodomésticos	1,9	-6,4	-5,1	1,9	-2,1	-3,1	0,0	-0,5	-0,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,6	5,7	9,5	0,6	3,0	5,2	6,9	6,8	7,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	12,5	-5,9	0,3	12,5	4,1	3,2	17,7	15,5	13,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	52,1	32,2	27,4	52,1	42,3	36,8	19,9	21,7	22,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,4	-4,5	-14,2	-3,4	-3,9	-7,4	-12,0	-12,5	-14,0
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>8,4</b>	<b>3,0</b>	<b>9,2</b>	<b>8,4</b>	<b>5,8</b>	<b>7,0</b>	<b>2,8</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,7	-0,7	20,3	8,7	4,0	10,0	8,4	6,6	6,8
10. Material de construção	-5,7	-10,9	-8,6	-5,7	-8,3	-8,4	-9,4	-10,0	-10,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	31,7	13,4	27,1	31,7	22,2	24,0	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio Grande Do Sul - Março 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>8,5</b>	<b>7,5</b>	<b>2,9</b>	<b>8,5</b>	<b>8,0</b>	<b>6,1</b>	<b>7,4</b>	<b>7,3</b>	<b>6,2</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	65,7	60,1	4,7	65,7	62,9	36,1	34,6	37,6	34,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,9	-4,1	3,8	-1,9	-3,0	-0,7	3,9	2,9	3,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,1	-3,5	4,3	-2,1	-2,8	-0,4	4,8	3,8	3,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	11,1	3,3	-20,1	11,1	7,0	-4,5	7,4	6,5	0,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,7	-2,1	1,6	-5,7	-4,1	-2,2	-6,3	-6,0	-7,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-3,4	2,0	9,8	-3,4	-0,8	2,9	3,6	3,2	4,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	51,3	0,9	-16,8	51,3	17,7	8,8	29,1	18,6	12,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,9	5,3	-5,4	-2,9	1,0	-1,3	-25,3	-23,3	-22,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,3	6,5	-2,6	13,3	10,1	5,3	7,2	6,9	2,9
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>9,2</b>	<b>6,6</b>	<b>3,4</b>	<b>9,2</b>	<b>7,9</b>	<b>6,2</b>	<b>4,4</b>	<b>4,7</b>	<b>4,0</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	27,3	9,5	12,6	27,3	18,3	16,0	2,2	3,5	4,1
10. Material de construção	10,4	0,7	-0,3	10,4	5,6	3,5	-10,5	-9,8	-8,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-13,8	-21,3	-2,8	-13,8	-17,8	-12,9	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Goiás - Março 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>1,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,7</b>	<b>1,9</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	1,9	-1,7	-3,3	1,9	0,1	-1,1	3,3	4,5	4,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-4,0	-4,7	0,3	-4,0	-4,4	-2,8	-4,5	-4,9	-4,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,9	-4,6	0,4	-3,9	-4,3	-2,7	-5,3	-5,6	-5,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,0	-5,3	0,1	0,0	-2,7	-1,7	2,4	1,4	-3,2
4. Móveis e eletrodomésticos	20,8	1,8	6,2	20,8	11,5	9,4	2,7	3,9	2,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,6	12,6	13,5	5,6	8,9	10,6	9,5	9,8	9,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	13,6	-19,6	-3,6	13,6	0,4	-0,7	18,0	12,6	8,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	6,9	49,0	28,3	6,9	27,0	27,5	20,0	23,1	21,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,0	-8,4	1,7	2,0	-2,8	-1,3	-3,7	-4,4	-6,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>4,5</b>	<b>3,2</b>	<b>2,8</b>	<b>4,5</b>	<b>3,9</b>	<b>3,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>0,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	31,5	27,2	19,3	31,5	29,5	25,6	9,0	10,1	9,5
10. Material de construção	-3,0	-10,2	-11,1	-3,0	-6,4	-8,2	-13,1	-12,5	-14,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,5	-17,6	-31,5	1,5	-9,0	-19,4	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Distrito Federal - Março 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>4,1</b>	<b>-2,9</b>	<b>-1,7</b>	<b>4,1</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,8</b>	<b>3,4</b>	<b>1,9</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	7,1	1,8	5,7	7,1	4,4	4,9	23,5	22,5	21,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,3	-6,4	-1,5	1,3	-2,7	-2,3	-2,3	-2,8	-2,1
2.1. Hipermercados e supermercados	4,3	-5,2	-1,9	4,3	-0,6	-1,1	-0,3	-0,6	0,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,8	-13,7	-2,5	-0,8	-7,1	-5,5	-2,8	-3,5	-8,5
4. Móveis e eletrodomésticos	15,6	9,7	12,3	15,6	12,8	12,6	-8,8	-6,1	-5,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-8,7	-1,6	3,0	-8,7	-5,4	-2,4	2,0	1,1	1,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	82,1	39,7	11,7	82,1	62,8	47,9	27,6	36,0	34,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	43,7	122,5	-24,4	43,7	81,9	23,5	26,2	38,3	22,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	19,3	-26,3	-29,3	19,3	-6,0	-15,3	10,0	5,6	-2,5
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>3,9</b>	<b>1,1</b>	<b>5,8</b>	<b>3,9</b>	<b>2,5</b>	<b>3,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	23,5	24,3	40,8	23,5	23,9	29,7	1,6	4,5	9,0
10. Material de construção	-16,2	-17,9	-13,4	-16,2	-17,0	-15,8	-14,3	-15,4	-15,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-4,8	-4,4	0,0	-4,8	-4,6	-2,9	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - março 2023

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	mar/2022	abr/2022	mai/2022	jun/2022	jul/2022	ago/2022	set/2022	out/2022	nov/2022	dez/2022	jan/2023	fev/2023	mar/2023
<b>Comércio Varejista (1)</b>	<b>96,9</b>	<b>97,0</b>	<b>100,6</b>	<b>96,9</b>	<b>99,2</b>	<b>99,6</b>	<b>97,0</b>	<b>101,4</b>	<b>106,7</b>	<b>123,3</b>	<b>95,8</b>	<b>89,2</b>	<b>100,1</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	92,9	91,0	95,6	94,5	110,0	114,1	114,5	116,8	104,8	107,0	100,7	95,0	106,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	97,3	99,9	97,4	96,5	100,2	98,8	97,8	102,5	102,0	121,7	96,3	92,7	101,7
2.1. Hipermercados e supermercados	96,9	99,9	97,2	96,2	100,3	98,8	97,7	102,4	102,5	122,7	96,6	93,0	101,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	88,4	97,9	122,1	108,3	94,5	96,9	84,6	88,5	95,7	167,2	79,5	71,2	81,9
4. Móveis e eletrodomésticos	99,7	92,3	102,1	91,3	94,4	96,2	93,9	97,0	125,0	124,9	101,2	85,9	101,7
4.1. Móveis	101,9	96,2	107,0	93,7	103,0	95,7	89,1	93,2	111,3	117,7	97,2	83,5	94,4
4.2. Eletrodomésticos	98,7	90,4	99,8	90,0	90,5	96,2	96,0	98,8	131,1	128,5	104,0	88,0	105,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	101,3	93,7	102,0	99,8	98,9	100,0	97,0	97,5	103,5	112,1	95,2	90,5	108,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	102,0	75,3	86,8	84,4	89,4	94,7	90,2	83,0	86,8	126,8	173,5	118,0	93,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	109,0	91,6	104,2	100,6	100,4	95,8	93,7	104,9	114,1	112,0	97,6	86,3	113,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	96,7	97,8	102,2	95,2	93,1	95,0	89,7	98,4	121,2	127,7	91,6	74,1	84,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (2)</b>	<b>99,7</b>	<b>96,4</b>	<b>101,6</b>	<b>97,5</b>	<b>99,7</b>	<b>102,0</b>	<b>98,8</b>	<b>100,6</b>	<b>104,8</b>	<b>116,7</b>	<b>93,9</b>	<b>88,8</b>	<b>108,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	103,5	95,7	103,7	98,3	100,7	107,2	102,4	100,2	100,5	106,3	96,1	88,4	114,7
10. Material de construção	110,5	94,3	104,5	99,7	101,2	106,6	103,1	96,4	101,8	93,6	97,4	86,7	104,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	127,8	103,4	105,2	104,0	102,2	96,6	92,4	93,3	95,4	98,9	82,4	89,0	134,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Receita nominal de vendas  
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação**  
**Março 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Comércio varejista (5)</b>	<b>3,0</b>	<b>0,4</b>	<b>2,5</b>	<b>11,2</b>	<b>7,7</b>	<b>7,0</b>	<b>11,2</b>	<b>9,5</b>	<b>8,6</b>	<b>14,1</b>	<b>13,6</b>	<b>12,6</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	10,3	-3,9	-1,8	5,6	-1,2	-11,3	5,6	2,2	-3,0	20,9	18,3	13,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,8	0,2	0,0	15,3	12,3	12,9	15,3	13,8	13,5	16,1	16,1	16,3
2.1. Hipermercados e supermercados	1,3	0,3	-0,5	15,7	13,2	13,7	15,7	14,5	14,2	16,1	16,2	16,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,7	-0,5	1,1	19,0	4,8	5,3	19,0	11,9	9,5	15,7	14,7	10,6
4. Móveis e eletrodomésticos	2,0	-1,7	0,1	8,9	1,8	3,6	8,9	5,5	4,8	4,6	4,8	3,5
4.1. Móveis	-	-	-	10,0	-0,2	1,3	10,0	5,0	3,7	2,9	2,4	0,8
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	9,7	4,2	5,7	9,7	7,1	6,6	5,5	6,2	5,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,2	2,0	1,7	5,0	12,4	19,9	5,0	8,5	12,4	17,8	17,4	18,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	1,9	0,2	0,3	26,0	-0,6	-0,2	26,0	13,6	9,9	21,6	18,6	14,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,2	-9,7	7,7	9,2	-8,6	-4,8	9,2	0,1	-1,8	4,6	4,3	2,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,3	-1,9	-1,9	2,1	-5,3	-6,5	2,1	-1,4	-3,2	2,3	1,2	-0,8
<b>Comércio varejista ampliado (6)</b>	<b>1,2</b>	<b>2,0</b>	<b>3,4</b>	<b>9,1</b>	<b>6,8</b>	<b>14,0</b>	<b>9,1</b>	<b>8,0</b>	<b>10,2</b>	<b>12,3</b>	<b>11,7</b>	<b>11,3</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,3	0,8	3,9	11,9	3,8	15,5	11,9	7,9	10,7	11,8	10,7	10,0
10. Material de construção	2,5	-0,8	-0,7	8,7	0,5	-0,3	8,7	4,7	2,8	2,5	2,0	0,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	12,9	1,8	15,2	12,9	6,8	10,4	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação**  
**Março 2023 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Brasil</b>	<b>3,0</b>	<b>0,4</b>	<b>2,5</b>	<b>11,2</b>	<b>7,7</b>	<b>7,0</b>	<b>11,2</b>	<b>9,5</b>	<b>8,6</b>	<b>14,1</b>	<b>13,6</b>	<b>12,6</b>
Rondônia	3,3	-2,1	2,0	10,1	3,1	4,8	10,1	6,6	5,9	6,9	6,2	5,3
Acre	2,4	1,5	0,5	13,8	11,6	10,7	13,8	12,7	12,0	10,4	9,7	9,6
Amazonas	0,1	0,8	1,6	5,7	4,4	10,2	5,7	5,1	6,8	6,3	5,0	5,6
Roraima	9,2	2,2	-0,1	13,6	13,3	10,2	13,6	13,4	12,3	19,8	18,5	17,3
Pará	2,6	0,5	0,5	6,1	4,1	4,4	6,1	5,1	4,9	13,2	12,1	10,5
Amapá	-0,1	1,4	3,7	12,7	6,0	7,9	12,7	9,3	8,8	16,7	16,0	14,3
Tocantins	8,6	0,6	-1,4	19,5	20,3	20,3	19,5	19,9	20,0	10,4	11,0	11,3
Maranhão	6,9	1,0	-0,3	20,3	15,1	12,3	20,3	17,7	15,8	15,6	15,6	15,3
Piauí	6,8	0,2	1,6	13,1	6,8	8,0	13,1	10,1	9,4	13,7	13,7	12,8
Ceará	5,8	1,5	-0,1	18,4	13,2	15,0	18,4	15,9	15,6	17,0	16,9	15,7
Rio Grande do Norte	5,0	-0,6	1,3	10,7	4,8	5,6	10,7	7,8	7,0	12,8	12,2	11,4
Paraíba	-0,4	-11,8	4,1	22,6	3,4	5,8	22,6	13,3	10,7	27,3	26,7	25,9
Pernambuco	2,6	0,2	-0,1	5,7	4,0	5,3	5,7	4,9	5,0	7,8	7,7	6,9
Alagoas	4,9	-0,5	4,2	15,4	11,0	15,9	15,4	13,3	14,2	19,7	19,4	19,3
Sergipe	4,1	-1,1	1,2	12,2	9,1	8,8	12,2	10,7	10,0	14,2	14,4	14,1
Bahia	6,4	-1,5	0,6	10,5	4,5	7,6	10,5	7,6	7,6	10,7	10,0	9,0
Minas Gerais	0,3	1,2	0,3	12,1	8,3	7,2	12,1	10,2	9,1	16,2	15,6	14,6
Espírito Santo	6,7	-5,7	3,8	14,5	4,7	9,1	14,5	9,6	9,4	18,6	17,1	15,8
Rio de Janeiro	5,7	0,8	-2,5	5,3	4,4	2,9	5,3	4,9	4,2	8,3	7,7	7,1
São Paulo	1,8	0,3	1,2	11,5	8,6	9,2	11,5	10,1	9,8	13,8	13,5	12,9
Paraná	1,1	-0,7	1,5	6,3	3,6	5,2	6,3	4,9	5,0	14,1	13,2	11,9
Santa Catarina	2,8	-0,4	0,1	15,0	9,1	5,9	15,0	12,1	10,0	16,0	15,3	13,9
Rio Grande do Sul	6,8	-0,8	1,3	16,1	14,0	5,0	16,1	15,1	11,3	19,0	18,6	16,5
Mato Grosso do Sul	1,2	1,0	0,7	11,6	8,7	6,8	11,6	10,1	8,9	18,3	17,2	15,7
Mato Grosso	-0,1	1,0	0,0	10,6	9,3	1,8	10,6	9,9	6,9	19,0	18,3	16,0
Goiás	3,4	-0,5	0,1	7,3	3,8	4,5	7,3	5,6	5,2	10,6	10,0	8,4
Distrito Federal	9,8	-0,6	-0,9	9,6	-0,1	-0,2	9,6	4,7	2,9	14,7	13,3	10,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação**  
**Março 2023 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Brasil</b>	<b>1,2</b>	<b>2,0</b>	<b>3,4</b>	<b>9,1</b>	<b>6,8</b>	<b>14,0</b>	<b>9,1</b>	<b>8,0</b>	<b>10,2</b>	<b>12,3</b>	<b>11,7</b>	<b>11,3</b>
Rondônia	4,4	-0,5	6,0	13,8	5,8	15,9	13,8	9,7	11,9	8,6	8,1	8,2
Acre	4,1	1,3	5,1	20,6	14,8	25,4	20,6	17,7	20,5	11,0	10,6	11,8
Amazonas	0,4	2,3	5,1	7,1	6,8	18,2	7,1	7,0	10,9	6,2	5,1	6,4
Roraima	8,5	-1,8	0,4	13,1	5,0	0,5	13,1	9,0	5,9	16,6	15,0	12,8
Pará	-3,6	8,6	2,6	1,2	8,1	14,6	1,2	4,6	8,2	11,2	10,4	9,7
Amapá	-0,7	0,2	4,1	12,2	3,1	5,6	12,2	7,6	6,9	13,7	13,0	11,2
Tocantins	-3,6	4,0	30,4	3,3	3,6	36,5	3,3	3,4	15,7	15,5	13,9	14,7
Maranhão	2,9	6,2	0,0	12,2	15,0	18,2	12,2	13,6	15,2	11,8	11,9	12,2
Piauí	5,4	0,2	1,1	17,2	9,1	8,8	17,2	13,3	11,6	14,3	14,3	13,1
Ceará	3,7	3,3	-1,0	9,6	11,6	8,7	9,6	10,5	9,9	11,3	11,1	9,2
Rio Grande do Norte	5,5	0,8	-0,4	13,9	8,3	7,1	13,9	11,1	9,7	12,1	12,0	11,3
Paraíba	-0,6	-7,1	4,3	20,2	5,5	12,8	20,2	13,0	13,0	22,5	21,8	21,3
Pernambuco	1,4	2,0	2,2	-7,1	3,2	8,2	-7,1	-2,5	1,1	0,3	0,1	-0,1
Alagoas	4,6	1,7	1,6	16,4	13,0	15,5	16,4	14,8	15,0	16,9	16,6	16,1
Sergipe	8,5	-2,2	2,3	11,4	3,6	8,4	11,4	7,6	7,9	13,0	11,8	10,9
Bahia	6,1	3,7	1,4	3,4	7,9	14,4	3,4	5,5	8,6	5,4	5,2	4,8
Minas Gerais	1,7	2,3	2,1	14,0	9,7	14,4	14,0	11,8	12,8	14,7	14,2	13,7
Espírito Santo	8,6	-3,4	0,9	22,6	18,5	9,0	22,6	20,6	16,2	14,4	14,7	13,3
Rio de Janeiro	5,5	1,8	1,8	7,8	7,3	11,2	7,8	7,6	8,9	7,7	7,4	7,4
São Paulo	-1,9	0,9	13,4	6,6	2,4	18,5	6,6	4,5	9,5	12,5	11,7	11,7
Paraná	-2,4	3,3	8,6	3,2	3,5	15,8	3,2	3,3	7,8	10,4	9,7	9,7
Santa Catarina	4,7	-0,7	2,4	16,8	9,2	13,3	16,8	13,1	13,2	16,6	15,4	14,4
Rio Grande do Sul	3,8	0,4	1,2	16,9	13,5	7,2	16,9	15,2	12,2	16,5	16,3	14,7
Mato Grosso do Sul	-2,8	2,7	2,9	5,4	0,5	5,9	5,4	2,9	4,0	16,2	14,1	12,5
Mato Grosso	-3,6	8,4	1,6	9,4	14,9	14,3	9,4	12,2	13,0	18,0	17,6	16,8
Goiás	6,6	0,3	1,8	11,3	8,7	7,1	11,3	10,0	9,0	13,4	12,8	10,7
Distrito Federal	4,8	1,4	-0,1	10,1	5,0	8,3	10,1	7,6	7,9	11,6	11,0	10,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Ceará - Março 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>18,4</b>	<b>13,2</b>	<b>15,0</b>	<b>18,4</b>	<b>15,9</b>	<b>15,6</b>	<b>17,0</b>	<b>16,9</b>	<b>15,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	3,6	-10,0	-16,4	3,6	-3,3	-8,1	18,9	15,4	9,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	25,5	24,2	26,5	25,5	24,8	25,4	18,8	19,9	21,6
2.1. Hipermercados e supermercados	27,7	28,7	30,8	27,7	28,2	29,1	15,4	17,2	19,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	35,5	5,3	16,6	35,5	20,9	19,4	25,7	23,6	17,8
4. Móveis e eletrodomésticos	15,9	13,1	17,1	15,9	14,6	15,5	15,2	16,7	14,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,3	19,4	23,9	8,3	13,3	16,9	14,5	15,5	16,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,2	61,8	3,0	-5,2	6,9	6,2	17,4	22,0	15,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	27,6	-7,6	-1,3	27,6	10,6	6,1	23,3	21,5	17,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,9	-13,8	-6,8	3,9	-4,8	-5,5	4,1	1,6	-2,9
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>9,6</b>	<b>11,6</b>	<b>8,7</b>	<b>9,6</b>	<b>10,5</b>	<b>9,9</b>	<b>11,3</b>	<b>11,1</b>	<b>9,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,0	13,9	1,0	8,0	10,7	6,8	5,8	5,8	3,4
10. Material de construção	-19,9	-20,4	-21,2	-19,9	-20,1	-20,5	-5,4	-8,7	-13,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	24,8	17,5	25,0	24,8	20,9	22,5	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Pernambuco - Março 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>5,7</b>	<b>4,0</b>	<b>5,3</b>	<b>5,7</b>	<b>4,9</b>	<b>5,0</b>	<b>7,8</b>	<b>7,7</b>	<b>6,9</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	0,8	-1,1	-9,2	0,8	-0,1	-3,5	14,6	12,7	8,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,4	12,0	14,3	14,4	13,2	13,6	9,4	10,1	11,5
2.1. Hipermercados e supermercados	14,4	11,4	16,2	14,4	12,9	14,1	9,6	10,4	12,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,5	-5,0	-0,3	0,5	-2,1	-1,5	5,5	4,7	1,4
4. Móveis e eletrodomésticos	9,6	-6,3	2,3	9,6	1,8	2,0	1,0	2,3	1,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,0	10,9	17,2	10,0	10,4	12,9	20,4	19,8	19,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-12,5	-8,6	31,3	-12,5	-10,8	-2,4	3,7	2,2	3,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-28,2	31,8	-44,1	-28,2	-8,0	-25,5	24,3	26,1	10,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-10,4	-15,5	-7,8	-10,4	-12,7	-11,0	-7,4	-8,1	-9,5
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-7,1</b>	<b>3,2</b>	<b>8,2</b>	<b>-7,1</b>	<b>-2,5</b>	<b>1,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-25,6	3,8	16,4	-25,6	-14,6	-5,4	-14,8	-15,1	-14,4
10. Material de construção	16,0	-2,0	20,1	16,0	7,1	11,4	3,5	3,4	6,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	12,2	12,3	8,0	12,2	12,3	10,6	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Bahia - Março 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>10,5</b>	<b>4,5</b>	<b>7,6</b>	<b>10,5</b>	<b>7,6</b>	<b>7,6</b>	<b>10,7</b>	<b>10,0</b>	<b>9,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	1,7	-5,3	-3,7	1,7	-1,8	-2,5	8,8	7,0	4,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	20,2	9,2	14,2	20,2	14,6	14,4	15,0	14,7	15,2
2.1. Hipermercados e supermercados	22,4	10,1	14,5	22,4	16,0	15,5	16,6	16,5	17,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	28,3	15,5	25,0	28,3	21,9	23,0	21,9	20,7	16,9
4. Móveis e eletrodomésticos	9,9	-2,3	1,7	9,9	3,9	3,1	-8,6	-7,3	-7,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,9	2,2	10,0	2,9	2,6	5,1	18,7	16,1	14,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	51,5	9,6	0,6	51,5	30,9	22,9	21,5	20,2	16,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	39,5	18,9	30,4	39,5	28,0	28,9	12,5	13,2	12,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,3	-5,6	-11,4	-5,3	-5,5	-7,5	4,2	2,6	-1,0
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>3,4</b>	<b>7,9</b>	<b>14,4</b>	<b>3,4</b>	<b>5,5</b>	<b>8,6</b>	<b>5,4</b>	<b>5,2</b>	<b>4,8</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-22,3	1,8	11,4	-22,3	-12,7	-5,0	-9,5	-10,0	-10,5
10. Material de construção	15,4	-1,4	5,6	15,4	7,0	6,5	4,1	3,6	2,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	32,2	30,0	38,9	32,2	31,1	34,0	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Minas Gerais - Março 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>12,1</b>	<b>8,3</b>	<b>7,2</b>	<b>12,1</b>	<b>10,2</b>	<b>9,1</b>	<b>16,2</b>	<b>15,6</b>	<b>14,6</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	0,6	-4,8	-11,8	0,6	-2,1	-5,9	22,2	19,8	14,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	16,6	16,3	15,9	16,6	16,4	16,3	16,7	16,8	17,2
2.1. Hipermercados e supermercados	15,9	16,6	16,2	15,9	16,3	16,2	16,5	16,7	17,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	16,1	-4,7	-2,8	16,1	5,7	2,6	9,4	8,8	5,3
4. Móveis e eletrodomésticos	13,0	9,7	7,0	13,0	11,5	9,9	1,2	3,6	4,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,6	23,1	26,1	15,6	19,1	21,6	30,9	30,4	30,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	32,5	-7,7	5,9	32,5	12,3	10,6	24,7	19,0	16,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,2	-14,4	-13,6	-2,2	-8,5	-10,2	-5,7	-5,8	-6,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,4	-26,6	-25,9	0,4	-12,2	-17,1	6,3	2,7	-1,8
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>14,0</b>	<b>9,7</b>	<b>14,4</b>	<b>14,0</b>	<b>11,8</b>	<b>12,8</b>	<b>14,7</b>	<b>14,2</b>	<b>13,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	16,9	-11,0	1,9	16,9	2,3	2,2	15,0	11,7	9,1
10. Material de construção	11,9	-4,1	0,5	11,9	3,8	2,6	-0,3	-0,8	-1,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	35,2	55,4	51,7	35,2	45,4	47,9	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Espírito Santo - Março 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>14,5</b>	<b>4,7</b>	<b>9,1</b>	<b>14,5</b>	<b>9,6</b>	<b>9,4</b>	<b>18,6</b>	<b>17,1</b>	<b>15,8</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-8,2	-11,2	-19,3	-8,2	-9,7	-13,4	17,4	13,4	7,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	21,7	16,9	17,6	21,7	19,3	18,7	20,0	19,7	20,3
2.1. Hipermercados e supermercados	21,6	15,5	17,3	21,6	18,6	18,1	21,4	21,0	21,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	10,8	5,9	12,5	10,8	8,1	9,8	19,3	17,4	14,5
4. Móveis e eletrodomésticos	4,0	10,7	14,1	4,0	7,1	9,5	9,8	10,4	9,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,2	18,0	24,1	10,2	13,8	17,4	18,0	17,5	18,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	71,2	11,7	0,7	71,2	49,2	40,6	26,2	24,8	23,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	28,9	-1,8	-15,5	28,9	13,9	1,0	41,8	37,3	25,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,0	-13,1	-6,1	6,0	-3,9	-4,7	15,2	11,6	7,5
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>22,6</b>	<b>18,5</b>	<b>9,0</b>	<b>22,6</b>	<b>20,6</b>	<b>16,2</b>	<b>14,4</b>	<b>14,7</b>	<b>13,3</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	35,5	35,9	12,9	35,5	35,7	26,3	9,4	11,9	10,9
10. Material de construção	45,3	40,9	10,5	45,3	43,0	30,1	12,9	14,8	13,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	19,3	20,3	18,4	19,3	19,8	19,3	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Rio De Janeiro - Março 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>5,3</b>	<b>4,4</b>	<b>2,9</b>	<b>5,3</b>	<b>4,9</b>	<b>4,2</b>	<b>8,3</b>	<b>7,7</b>	<b>7,1</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	1,1	-13,8	-15,8	1,1	-6,7	-10,0	4,3	0,7	-2,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,8	10,6	9,5	12,8	11,7	11,0	12,3	12,4	12,8
2.1. Hipermercados e supermercados	17,6	16,0	14,0	17,6	16,8	15,8	12,3	13,0	13,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,6	-1,8	12,0	4,6	1,4	5,0	-1,3	-1,3	-1,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,4	-7,0	-5,1	-3,4	-5,2	-5,1	2,8	1,1	-0,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,4	17,7	21,3	4,4	10,5	14,2	11,9	12,4	13,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	41,2	0,7	32,5	41,2	19,8	22,4	15,7	9,9	12,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-12,3	-31,3	-35,7	-12,3	-22,1	-27,3	2,1	0,8	-4,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-15,5	-14,0	-24,5	-15,5	-14,8	-18,2	2,3	0,3	-2,9
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>7,8</b>	<b>7,3</b>	<b>11,2</b>	<b>7,8</b>	<b>7,6</b>	<b>8,9</b>	<b>7,7</b>	<b>7,4</b>	<b>7,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	18,6	10,7	29,3	18,6	14,7	20,0	10,7	10,5	10,9
10. Material de construção	6,1	-4,8	-1,2	6,1	0,8	0,1	-8,6	-8,4	-8,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	35,4	22,8	43,2	35,4	28,6	34,1	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

São Paulo - Março 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>11,5</b>	<b>8,6</b>	<b>9,2</b>	<b>11,5</b>	<b>10,1</b>	<b>9,8</b>	<b>13,8</b>	<b>13,5</b>	<b>12,9</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	4,8	-3,0	-6,8	4,8	0,9	-2,0	20,4	17,4	13,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	17,9	13,8	12,6	17,9	15,9	14,7	18,6	18,6	18,8
2.1. Hipermercados e supermercados	17,8	14,3	12,9	17,8	16,1	14,9	17,9	18,0	18,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	22,9	6,0	7,4	22,9	14,4	11,8	22,0	20,7	15,0
4. Móveis e eletrodomésticos	3,3	3,0	4,6	3,3	3,1	3,6	-5,1	-4,2	-5,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-4,6	3,8	15,7	-4,6	-0,6	4,9	15,4	14,6	15,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	17,4	-10,2	-7,5	17,4	5,5	1,7	11,1	8,8	4,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-20,8	0,1	22,7	-20,8	-10,2	2,3	0,2	1,1	1,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,5	-2,8	-0,9	0,5	-1,0	-1,0	-5,2	-5,4	-5,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>6,6</b>	<b>2,4</b>	<b>18,5</b>	<b>6,6</b>	<b>4,5</b>	<b>9,5</b>	<b>12,5</b>	<b>11,7</b>	<b>11,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,7	-8,0	14,2	5,7	-1,6	4,2	13,4	11,4	10,4
10. Material de construção	9,2	3,0	-2,3	9,2	6,2	2,9	6,0	5,8	3,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-2,4	-20,1	10,1	-2,4	-12,1	-1,7	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Paraná - Março 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>6,3</b>	<b>3,6</b>	<b>5,2</b>	<b>6,3</b>	<b>4,9</b>	<b>5,0</b>	<b>14,1</b>	<b>13,2</b>	<b>11,9</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	5,4	-8,0	-13,5	5,4	-1,6	-6,1	29,1	25,3	20,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,1	6,3	10,8	5,1	5,7	7,5	11,4	11,0	11,0
2.1. Hipermercados e supermercados	4,9	6,6	9,2	4,9	5,8	6,9	11,0	10,7	10,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	14,9	5,9	3,9	14,9	10,3	8,0	14,6	13,2	9,7
4. Móveis e eletrodomésticos	7,2	0,8	12,7	7,2	4,1	7,0	0,3	0,5	0,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,9	17,0	25,7	11,9	14,3	18,4	20,8	20,5	21,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	31,2	10,1	-31,6	31,2	21,1	0,0	48,4	48,3	31,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	135,5	-20,9	-29,4	135,5	17,4	-4,4	-0,3	0,2	-2,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,1	-4,6	-12,0	-3,1	-3,8	-6,7	5,4	4,0	-0,3
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>3,2</b>	<b>3,5</b>	<b>15,8</b>	<b>3,2</b>	<b>3,3</b>	<b>7,8</b>	<b>10,4</b>	<b>9,7</b>	<b>9,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,6	6,0	12,1	10,6	8,3	9,6	9,7	9,2	9,5
10. Material de construção	8,2	-6,6	-0,5	8,2	0,9	0,4	-5,5	-6,0	-6,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	8,4	-2,1	0,6	8,4	2,5	1,6	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Santa Catarina - Março 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>15,0</b>	<b>9,1</b>	<b>5,9</b>	<b>15,0</b>	<b>12,1</b>	<b>10,0</b>	<b>16,0</b>	<b>15,3</b>	<b>13,9</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	17,5	4,5	-7,3	17,5	11,1	4,3	28,1	25,0	19,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	17,3	12,0	12,6	17,3	14,7	13,9	16,9	16,7	16,6
2.1. Hipermercados e supermercados	16,4	11,3	12,6	16,4	13,9	13,5	16,6	16,4	16,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	10,3	5,0	-8,2	10,3	7,7	1,8	3,2	2,6	-0,1
4. Móveis e eletrodomésticos	8,0	-2,4	-0,7	8,0	3,0	1,7	11,0	9,6	8,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,0	19,9	24,3	13,0	16,2	19,0	20,1	20,3	21,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	24,3	3,8	8,9	24,3	14,9	13,5	24,5	23,1	21,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	38,4	22,7	23,4	38,4	30,6	28,0	17,7	18,7	19,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,5	3,5	-8,1	5,5	4,6	0,2	-1,0	-1,7	-3,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>16,8</b>	<b>9,2</b>	<b>13,3</b>	<b>16,8</b>	<b>13,1</b>	<b>13,2</b>	<b>16,6</b>	<b>15,4</b>	<b>14,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	19,2	6,9	28,0	19,2	13,0	18,6	22,3	19,7	19,2
10. Material de construção	1,1	-5,7	-5,2	1,1	-2,2	-3,3	1,3	-0,2	-2,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	43,3	22,1	34,8	43,3	32,2	33,2	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio Grande Do Sul - Março 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>16,1</b>	<b>14,0</b>	<b>5,0</b>	<b>16,1</b>	<b>15,1</b>	<b>11,3</b>	<b>19,0</b>	<b>18,6</b>	<b>16,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	38,9	37,0	-14,9	38,9	38,0	12,9	31,7	31,7	24,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,5	8,0	13,3	11,5	9,8	11,0	17,9	17,1	17,1
2.1. Hipermercados e supermercados	11,2	8,7	13,9	11,2	10,0	11,4	18,9	18,2	18,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	29,3	19,3	-8,9	29,3	24,0	9,9	22,5	21,9	15,6
4. Móveis e eletrodomésticos	0,0	1,5	4,2	0,0	0,7	1,9	5,3	4,9	2,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,8	14,2	22,6	7,8	10,8	14,9	14,5	14,7	16,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	69,1	12,7	-7,6	69,1	31,4	21,2	44,0	32,8	26,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-7,4	-1,0	-8,3	-7,4	-4,3	-5,7	-22,2	-20,9	-21,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	23,1	15,5	4,6	23,1	19,5	13,8	18,4	17,9	13,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>16,9</b>	<b>13,5</b>	<b>7,2</b>	<b>16,9</b>	<b>15,2</b>	<b>12,2</b>	<b>16,5</b>	<b>16,3</b>	<b>14,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	30,2	10,9	15,4	30,2	20,3	18,4	13,9	14,1	13,5
10. Material de construção	23,5	11,3	10,1	23,5	17,5	14,8	3,6	4,0	4,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-2,9	-11,0	7,4	-2,9	-7,2	-2,3	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Março 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>7,3</b>	<b>3,8</b>	<b>4,5</b>	<b>7,3</b>	<b>5,6</b>	<b>5,2</b>	<b>10,6</b>	<b>10,0</b>	<b>8,4</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-21,1	-21,4	-24,9	-21,1	-21,2	-22,6	0,2	-2,6	-6,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,5	6,9	9,3	9,5	8,2	8,6	10,3	9,9	10,0
2.1. Hipermercados e supermercados	9,5	6,9	9,3	9,5	8,2	8,6	9,3	9,0	9,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	20,2	13,9	18,1	20,2	17,0	17,4	18,7	18,5	14,1
4. Móveis e eletrodomésticos	28,1	6,9	9,0	28,1	17,6	14,2	12,9	13,8	11,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	20,4	25,7	28,6	20,4	22,9	24,9	23,6	24,1	24,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	24,1	-11,7	5,0	24,1	9,8	8,5	23,0	18,1	14,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,8	45,1	21,1	-0,8	20,8	20,9	22,7	25,1	22,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,7	-0,6	9,0	11,7	5,9	7,0	8,0	7,1	4,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>11,3</b>	<b>8,7</b>	<b>7,1</b>	<b>11,3</b>	<b>10,0</b>	<b>9,0</b>	<b>13,4</b>	<b>12,8</b>	<b>10,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	39,4	34,5	22,9	39,4	37,0	31,5	24,8	24,9	22,4
10. Material de construção	4,3	-4,2	-6,0	4,3	0,3	-2,1	-2,4	-2,3	-4,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	15,8	-8,1	-25,2	15,8	2,5	-10,5	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Distrito Federal - Março 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>9,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>9,6</b>	<b>4,7</b>	<b>2,9</b>	<b>14,7</b>	<b>13,3</b>	<b>10,6</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-15,4	-21,2	-17,8	-15,4	-18,3	-18,1	22,0	16,6	10,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,5	5,2	6,5	15,5	10,1	8,8	11,9	11,6	12,0
2.1. Hipermercados e supermercados	19,4	7,1	7,2	19,4	13,0	10,8	13,0	13,1	13,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	19,4	0,9	13,4	19,4	10,3	11,4	14,2	13,8	8,5
4. Móveis e eletrodomésticos	19,4	10,8	12,4	19,4	15,4	14,3	0,1	2,2	1,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,0	11,8	16,4	4,0	7,7	10,8	12,9	12,6	13,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	103,0	56,1	26,6	103,0	81,4	65,3	34,9	44,9	44,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	44,6	109,8	-33,1	44,6	76,6	14,1	30,1	41,8	22,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	30,3	-21,9	-25,6	30,3	0,9	-9,8	21,6	16,2	6,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>10,1</b>	<b>5,0</b>	<b>8,3</b>	<b>10,1</b>	<b>7,6</b>	<b>7,9</b>	<b>11,6</b>	<b>11,0</b>	<b>10,0</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	29,8	29,9	44,7	29,8	29,8	35,0	14,2	16,5	20,3
10. Material de construção	-9,1	-12,3	-8,1	-9,1	-10,7	-9,8	-1,7	-3,7	-5,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	9,8	7,5	8,0	9,8	8,6	8,4	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - março 2023

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	mar/2022	abr/2022	mai/2022	jun/2022	jul/2022	ago/2022	set/2022	out/2022	nov/2022	dez/2022	jan/2023	fev/2023	mar/2023
<b>Comércio Varejista (1)</b>	<b>95,8</b>	<b>98,4</b>	<b>102,2</b>	<b>99,5</b>	<b>101,3</b>	<b>100,5</b>	<b>96,9</b>	<b>101,7</b>	<b>106,5</b>	<b>124,5</b>	<b>98,0</b>	<b>91,2</b>	<b>102,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	106,9	108,0	114,5	112,0	112,1	103,9	95,4	95,9	89,2	90,7	90,8	84,2	94,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	94,3	99,0	97,1	97,0	102,1	100,9	99,3	105,2	105,0	126,5	100,5	97,1	106,5
2.1. Hipermercados e supermercados	93,8	98,9	96,8	96,7	102,2	100,9	99,2	105,0	105,5	127,8	100,8	97,5	106,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	83,2	93,3	119,0	107,5	94,2	98,2	87,5	92,6	101,1	179,6	84,9	75,8	87,7
4. Móveis e eletrodomésticos	98,2	92,6	102,8	92,3	95,2	97,4	94,8	97,8	124,8	125,4	101,9	86,5	101,8
4.1. Móveis	98,2	94,3	106,0	93,8	103,9	97,8	91,3	96,7	114,8	122,7	101,8	87,8	99,4
4.2. Eletrodomésticos	98,2	91,8	101,5	91,6	91,5	97,2	96,3	98,3	129,1	126,7	103,2	87,2	103,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	95,1	92,6	103,1	101,5	101,0	102,9	100,2	101,1	106,9	116,9	99,3	94,6	114,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	101,2	74,6	86,4	84,7	89,9	95,5	91,5	84,2	88,5	131,0	183,5	126,1	101,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	111,0	94,8	107,4	103,1	101,6	95,3	93,3	105,0	107,5	106,7	92,5	81,8	105,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	94,4	96,6	101,6	95,4	93,2	95,9	91,0	100,6	124,3	132,4	94,9	77,3	88,3
<b>Comércio Varejista Ampliado (2)</b>	<b>98,2</b>	<b>97,1</b>	<b>102,7</b>	<b>99,4</b>	<b>101,3</b>	<b>102,8</b>	<b>99,0</b>	<b>101,4</b>	<b>105,4</b>	<b>118,5</b>	<b>96,5</b>	<b>91,5</b>	<b>111,9</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	102,1	94,6	103,6	98,8	101,2	108,7	103,9	101,7	102,0	107,9	98,3	90,9	117,9
10. Material de construção	107,8	93,3	104,5	99,9	101,9	108,1	105,2	98,6	104,2	95,9	100,1	89,1	107,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	123,9	103,2	105,5	104,9	103,8	98,0	93,4	95,4	98,3	103,5	87,2	94,3	142,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11