



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Julho 2023

Publicado em 15/09/2023 às 9 horas

Presidente da República
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministra do Planejamento e Orçamento
Simone Nassar Tebet

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Marcio Pochmann

Diretor-Executivo
Cimar Azeredo Pereira (substituto)

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Cimar Azeredo Pereira

Diretoria de Geociências
Claudio Stenner

Diretoria de Tecnologia da Informação
Carlos Renato Pereira Cotovio

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Maria do Carmo Dias Bueno (substituta)

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE DE ANÁLISE
Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Elson Renato de Carvalho Dantas
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias

Editoração
Cristiano Santos

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

| | |
|---|----|
| NOTAS METODOLÓGICAS..... | 2 |
| 1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA | 2 |
| 2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES | 4 |
| 3 ENCADEAMENTO | 5 |
| 4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE..... | 5 |
| 4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES | 6 |
| 4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO..... | 8 |
| 4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO | 9 |
| 4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES..... | 10 |
| 4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO | 11 |
| 4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO | 11 |
| POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO | 12 |
| 5 DEFLATORES DA PESQUISA | 14 |
| 6 OBSERVAÇÕES | 16 |
| COMENTÁRIOS | 17 |
| TABELAS | 3 |
| VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO | 4 |
| RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO..... | 21 |

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2023, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 5 653 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2020;
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 até dezembro de 2022 têm o ano-base em 2014. Os índices de janeiro de 2023 em diante têm o ano-base em 2022;
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2022;
- Atualização dos deflatores (subitens do IPCA), com ampliação das Regiões Metropolitanas e alteração da data de referência para deflacionamento;
- Ampliação do período de revisão da pesquisa, que passa a ser de 13 meses.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2020, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

| Descrição da Atividade | Código CNAE |
|---|--|
| Combustíveis e lubrificantes | 4731-8 e 4732-6 |
| Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | 4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5 |
| Tecidos, vestuário e calçados | 4755-5; 4781-4 e 4782-2 |
| Móveis e eletrodomésticos | 4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8 |
| Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 4771-7; 4772-5 e 4773-3 |
| Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação | 4751-2; 4752-1 |
| Livros, jornais, revistas e papelaria | 4761-0 |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0 |
| Veículos e motocicletas, partes e peças | 4511-1; 4530-7; 4541-2 |
| Material de construção | 4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0 |
| Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 4631-1; 4632-0; 4633-8; 4634-6; 4635-4; 4636-2; 4637-5; 4639-7 |

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 5653 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.
- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

³ A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

- **Tipos de índices** - São divulgados cinco tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2022.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2022 (base 2014 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2023 (base 2022 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2022 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro

de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“*Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*”, “*Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*”, “*Livros, jornais, revistas e papelaria*”, “*Outros artigos de uso pessoal e doméstico*” e “*Material de Construção*”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008. A série de “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, que se inicia em janeiro de 2023, não terá versão ajustada sazonalmente até completar 60 meses, ou seja, a partir de janeiro de 2029. Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados a seguir.

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

| ATIVIDADE | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|--|----------------|----------------|---|
| Brasil | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr,LS2020.Dez |
| Combustíveis | Aditivo | (0 1 0)(1 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2015.Fev,LS2020.Mar,TC2020.Abr |
| Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2012.Jan,LS2017.Jan,TC2017.Mar,AO2020.Mar |
| Super e Hipermercados | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2012.Jan,LS2017.Jan,TC2017.Mar,AO2020.Mar,LS2020.Mai |
| Tecidos, vestuário e calçados | Aditivo | (2 1 2)(1 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2017.Jan,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago,TC2021.Mar,TC2021.May |
| Móveis e eletrodomésticos | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar |
| Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria | Multiplicativo | (0 1 1)(1 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2003.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Mai |
| Livros, jornais, revistas e papelaria. | Aditivo | (1 1 1)(0 1 0) | Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,TC2008.Fev,AO2010.Dez,AO2014.Feb,LS2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Jan |
| Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação | Multiplicativo | (1 1 2)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,TC2020.Abr |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | Multiplicativo | (1 1 1)(1 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jul |
| Varejo Ampliado | Multiplicativo | (0 1 1)(2 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2012.Set,AO2020.Mar,TC2020.Abr |

| | | | |
|--|----------------|-----------------|--|
| Automóveis, motocicletas, partes e peças | Multiplicativo | (2 1 1) (2 0 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], TC2020.Mar, TC2020.Abr |
| Material de construção | Multiplicativo | (0 1 1)(1 0 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2018.Mai, TC2020.Mar, AO2020.Abr, LS2020.Jun |

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

| UF | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|---------------------|----------------|----------------|---|
| Rondônia | Multiplicativo | (1 0 2)(1 1 1) | Constante,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Fe v,AO2004.Jul,LS2010.Feb,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2 021.Jan,AO2021.Jul |
| Acre | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | AO2004.Nov,TC2020.Mar,TC2020.Abr |
| Amazonas | Multiplicativo | (1 1 0)(1 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jan,LS2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020. Jun,TC2021.Jan |
| Roraima | Multiplicativo | (2 1 1)(0 1 1) | Páscoa[15],TC2000.Abr |
| Pará | Multiplicativo | (1 1 1)(1 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jan,LS2001.Jun,AO2002.Jun,LS2002.D ez,AO2004.Jul,TC2004.Set,AO2006.Mar,LS2008.Jan,LS20 08.Fev,LS2008.Out,AO2010.Mai,TC2013.Dec,AO2014.Oc t,LS2016.Mar,LS2016.May,AO2019.Mar,LS2019.Sep,LS2 020.Abr,LS2020.Jun,AO2020.Nov |
| Amapá | Multiplicativo | (1 1 1)(1 1 1) | TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS20 20.Jul,AO2021.Mai |
| Tocantins | Multiplicativo | (2 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb |
| Maranhão | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020 Jun |
| Piauí | Multiplicativo | (1 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2003.Mar,AO2004.Jan,LS2005.Fev,TC2019.J un,TC2020.Abr,LS2020.Ago |
| Ceará | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar |
| Rio Grande do Norte | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2002.Nov,LS2005.Fev,TC2020.Abr |
| Paraíba | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr,TC2020.Jul |
| Pernambuco | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2003.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul |
| Alagoas | Multiplicativo | (1 1 0)(1 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Jan,LS2003.Mar,LS2017.Jan, TC2020.Abr |
| Sergipe | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Mar,LS2005.Fev,TC2005.O ut,TC2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr |
| Bahia | Multiplicativo | (0 1 1)(1 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,TC2020.Ago |
| Minas Gerais | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Jul,AO2020.Jan,AO2020.Ab r,TC2020.Ago,TC2021.Mai |
| Espírito Santo | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2017.Fev,AO2020.Abr |
| Rio de Janeiro | Multiplicativo | (0 1 1)(1 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr |
| São Paulo | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr |
| Paraná | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul |
| Santa Catarina | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul |
| Rio Grande do Sul | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2017.Jan,AO2020.Abr,LS2021.Apr ,TC2021.Mai |

| | | | |
|--------------------|----------------|----------------|---|
| Mato Grosso do Sul | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr |
| Mato Grosso | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jul |
| Goiás | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2005.Fev,LS2017.Mar,TC2020.Abr |
| Distrito Federal | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,AO2021.Mar |

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

| UF | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|---------------------|----------------|----------------|--|
| Rondônia | Multiplicativo | (1 1 1)(1 1 1) | LS2006.Ago,TC2016.Nov,AO2017.Aug,TC2020.Mar,AO2020.Abr |
| Acre | Multiplicativo | (1 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],TC2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar |
| Amazonas | Multiplicativo | (1 2 2)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jun,TC2021.Jan |
| Roraima | Multiplicativo | (1 1 1)(0 1 1) | |
| Pará | Multiplicativo | (1 1 0)(1 1 1) | Camaval,Corpus Christi,LS2020.Abr,LS2020.Jun |
| Amapá | Aditivo | (0 1 0)(1 1 1) | AO2014.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Jul,AO2021.Mai |
| Tocantins | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,AO2020.Abr |
| Maranhão | Multiplicativo | (0 1 1)(1 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun |
| Piauí | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago |
| Ceará | Multiplicativo | (1 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar |
| Rio Grande do Norte | Multiplicativo | (0 1 1)(1 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jul,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr |
| Paraíba | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul |
| Pernambuco | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul |
| Alagoas | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr |
| Sergipe | Multiplicativo | (0 1 1)(1 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr |
| Bahia | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar |
| Minas Gerais | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2020.Abr,LS2020.Ago |
| Espírito Santo | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2011.Jun,AO2017.Fev,AO2020.Abr |
| Rio de Janeiro | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr |
| São Paulo | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr |
| Paraná | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Abr |
| Santa Catarina | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,AO2020.Abr |
| Rio Grande do Sul | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,AO2021.Mar |
| Mato Grosso do Sul | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,AO2020.Abr |
| Mato Grosso | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar |
| Goiás | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr |
| Distrito Federal | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar |

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

| ATIVIDADE | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|--|----------------|----------------|--|
| Brasil | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,LS2020.Jun |
| Combustíveis | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,AO2020.Abr,TC2020.Apr,LS2021.Mai |
| Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo | Multiplicativo | (0 1 1)(2 1 1) | Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr |
| Super e Hipermercados | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2005.Fev,LS2012.Jan,AO2016.Dez,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr |
| Tecidos, vestuário e calçados | Aditivo | (0 1 1)(1 1 0) | LS2017.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Mai,AO2020.Ago,LS2020.Dez,TC2021.Mar,TC2021.May |
| Móveis e eletrodomésticos | Multiplicativo | (1 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar |
| Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria. | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2020.Abr |
| Livros, jomais, revistas e papelaria. | Aditivo | (1 0 0)(1 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,AO2008.Jan,AO2010.Dez,AO2014.Fev,TC2014.Nov,AO2019.Jan,AO2019.Jun,TC2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Jul,AO2020.Nov,AO2021.Jan |
| Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação | Multiplicativo | (0 1 1)(1 1 1) | Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,AO2011.Jun,AO2011.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jun |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | Multiplicativo | (1 1 1)(1 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Nov,AO2021.Jul |
| Varejo ampliado | Multiplicativo | (0 1 1)(1 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2020.Mar,TC2020.Abr |
| Automóveis, motocicletas, partes e peças. | Multiplicativo | (3 1 1)(2 0 1) | Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2020.Mar,TC2020.Abr |
| Material de construção | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],AO2018.Mai,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun |

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

| UF | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|---------------------|----------------|----------------|--|
| Rondônia | Multiplicativo | (0 1 2)(1 1 1) | Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Dez,AO2021.Jul |
| Acre | Multiplicativo | (1 1 1)(0 1 1) | LS2003.Out,LS2005.Fev,LS2006.Feb,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago |
| Amazonas | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2019.Jun,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev |
| Roraima | Multiplicativo | (2 1 1)(0 1 1) | Páscoa[15],AO2000.Mar,AO2002.Jul,LS2017.Jan,TC2020.Abr |
| Pará | Multiplicativo | (1 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jun,AO2008.Jan,AO2014.Out,LS2020.Abr,LS2020.Jun |
| Amapá | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jul,AO2021.Mai |
| Tocantins | Multiplicativo | (2 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb |
| Maranhão | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,TC2002.Mar,LS2005.Fev,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Dez |
| Piauí | Multiplicativo | (1 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2000.Jan,TC2001.Jan,TC2002.Jan,TC2003.Jan,TC2003.Mar,LS2005.Fev,AO2008.Jan,TC2010.Abr,TC2019.Jun,TC2020.Abr,AO2020.Mai,LS2020.Ago,AO2021.Feb |
| Ceará | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar |
| Rio Grande do Norte | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,TC2020.Abr |
| Paraíba | Multiplicativo | (0 1 1)(1 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2008.Jan,LS2008.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jul |
| Pernambuco | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jul |
| Alagoas | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr |
| Sergipe | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr |
| Bahia | Multiplicativo | (1 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul |
| Minas Gerais | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr |
| Espírito Santo | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2002.Abr,TC2017.Fev,TC2020.Abr |
| Rio de Janeiro | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr |
| São Paulo | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr |
| Paraná | Multiplicativo | (0 1 1)(2 1 1) | Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Fev,LS2005.Feb,TC2020.Abr,AO2021.Jul |
| Santa Catarina | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul |
| Rio Grande do Sul | Multiplicativo | (0 1 1)(1 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2017.Jan,TC2019.Dez,TC2020.Abr,LS2021.Abr |
| Mato Grosso do Sul | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2020.Abr |
| Mato Grosso | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário,AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jan,AO2021.Jul |
| Goiás | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Fev,LS2005.Feb,LS2017.Mar,TC2020.Abr |
| Distrito Federal | Multiplicativo | (1 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2001.Jun,AO2005.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Mai,AO2021.Mar |

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

| UF | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|---------------------|----------------|----------------|---|
| Rondônia | Multiplicativo | (1 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário,TC2005.Fev,LS2016.Nov,AO2017.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr |
| Acre | Multiplicativo | (1 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar |
| Amazonas | Multiplicativo | (0 1 1)(1 1 1) | Camaval,Corpus Christi,AO2014.Mai,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev |
| Roraima | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário,Páscoa[15] |
| Pará | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,LS2020.Abr,LS2020.Jun |
| Amapá | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | AO2004.Dez,LS2019.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2020.Jul,TC2021.Mai |
| Tocantins | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,LS2010.Feb,AO2020.Abr |
| Maranhão | Multiplicativo | (0 1 1)(1 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun |
| Piauí | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago |
| Ceará | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar |
| Rio Grande do Norte | Multiplicativo | (0 1 1)(1 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr |
| Paraíba | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul |
| Pernambuco | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul |
| Alagoas | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr |
| Sergipe | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr |
| Bahia | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar |
| Minas Gerais | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2020.Abr,TC2020.Abr |
| Espírito Santo | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2011.Jun,AO2017.Fev,TC2020.Abr |
| Rio de Janeiro | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr |
| São Paulo | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun |

| | | | |
|--------------------|----------------|----------------|--|
| Paraná | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Set,TC2020.Mar,AO2020.Abr |
| Santa Catarina | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2008.Nov,TC2020.Mar,AO2020.Abr |
| Rio Grande do Sul | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2021.Abr |
| Mato Grosso do Sul | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Nov,AO2010.Mar,TC2020.Mar,AO2020.Abr |
| Mato Grosso | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Mar |
| Goiás | Multiplicativo | (0 1 1)(1 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr |
| Distrito Federal | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr |

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2020) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 14 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

| Atividades da PMC | CNAE da PMC | Grupo de produto | Itens do IPCA |
|---|-------------|---------------------|---------------------|
| 1-Combustíveis e lubrificantes | 4731-8 | - | IPCA (cód. 5104001) |
| | | | IPCA (cód. 5104002) |
| | | | IPCA (cód. 5104003) |
| | 4732-6 | - | IPCA (cód. 5102007) |
| 2-Hipermercados e supermercados | 4711-3 | Alimentos | IPCA (cód. 11) |
| | | Consumo pessoal | IPCA (cód. 63) |
| | | Consumo residencial | IPCA (cód. 2104) |
| | | Outros | IPCA (cód: IG) |
| 3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo | 4712-1 | - | IPCA (cód. 11) |
| | 4729-6 | - | IPCA (cód. 11) |
| | | | IPCA (cód. 7202) |
| | 4721-1 | - | IPCA (cód. 1111) |
| | | | IPCA (cód. 1112) |
| | | | IPCA (cód. 1201061) |
| | 4722-9 | - | IPCA (cód. 1107) |
| | | | IPCA (cód. 1108) |
| | 4723-7 | - | IPCA (cód. 1114) |
| | 4724-5 | - | IPCA (cód. 1103) |
| IPCA (cód. 1105) | | | |
| IPCA (cód. 1106) | | | |
| 4- Tecidos, vestuário e calçados | 4755-5 | - | IPCA (cód. 4401) |
| | 4781-4 | - | IPCA (cód. 41) |
| | 4782-2 | - | IPCA (cód. 42) |
| 5- Móveis e eletrodomésticos | 4753-9 | - | IPCA (cód. 32) |
| | 4756-3 | - | IPCA (cód. 7201010) |
| | 4759-8 | - | IPCA (cód. 3102) |
| | 4762-8 | - | IPCA (cód. 7201002) |
| | 4754-7 | - | IPCA (cód. 3101) |
| | | | IPCA (cód. 3102) |
| 6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos | 4771-7 | - | IPCA (cód. 6101) |
| | 4772-5 | - | IPCA (cód. 6301) |
| | 4773-3 | - | IPCA (cód. 6201006) |

| Atividades da PMC | CNAE da PMC | Grupo de produto | Itens do IPCA |
|--|---------------------|-------------------------|----------------------|
| 7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação | 4751-2 | - | IPCA (cód. 3202028) |
| | 4752-1 | - | IPCA (cód. 9101019) |
| 8-Livros, jornais, revistas e papelaria | | | IPCA (cód: 8102005) |
| | 4761-0 | - | IPCA (cód: 8102001) |
| | | | IPCA (cód: 8102004) |
| | | | IPCA (cód: 8103) |
| 9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 4713-0 | | IPCA (cód: 1104) |
| | | | IPCA (cód: 1112003) |
| | | | IPCA (cód: 3102) |
| | | | IPCA (cód: 3103) |
| | | | IPCA (cód: 32) |
| | | | IPCA (cód: 41) |
| | | | IPCA (cód: 42) |
| | 4774-1 | | IPCA (cód: 6102) |
| | 4783-1 | - | IPCA (cód: 4301002) |
| | | | IPCA (cód: 4301004) |
| | 4789-0 | | IPCA (cód: IG) |
| | 4757-1 | | IPCA (cód: IG) |
| | 4763-3 | - | IPCA (cód: 7201019) |
| | | IPCA (cód: 7201023) | |
| 10-Veículos, motocicletas, partes e peças | 4511-1 | Veículos novos | IPCA (cód: 5102001) |
| | | Veículos usados | IPCA (cód: 5102020) |
| | | Partes e peças | IPCA (cód: 5102009) |
| | IPCA (cód: 5102010) | | |
| | 4530-7 | Veículos novos | IPCA (cód: 5102001) |
| | | Veículos usados | IPCA (cód: 5102020) |
| | | Partes e peças | IPCA (cód: 5102009) |
| | IPCA (cód: 5102010) | | |
| | 4541-2 | Veículos novos | IPCA (cód: 5102053) |
| | | Veículos usados | IPCA (cód: 5102053) |
| Partes e peças | | IPCA (cód: 5102009) | |
| | IPCA (cód: 5102010) | | |
| 11-Atacado e varejo de material de construção | 4671-1 | - | SINAPI (cód: IG) |
| | 4672-9 | - | SINAPI (cód: IG) |
| | 4673-7 | - | SINAPI (cód: IG) |
| | 4674-5 | - | SINAPI (cód: IG) |
| | 4679-6 | - | SINAPI (cód: IG) |
| | 4741-5 | - | IPCA (cód: 2103009) |
| | | | IPCA (cód: 2103014) |
| | 4742-3 | - | IPCA (cód: 2103008) |
| | 4743-1 | - | IPCA (cód: 2103) |
| | 4744-0 | - | IPCA (cód: 2103005) |
| | | IPCA (cód: 2103032) | |
| | | IPCA (cód: 2103039) | |
| | | IPCA (cód: 2103040) | |
| | | IPCA (cód: 2103041) | |

| Atividades da PMC | CNAE da PMC | Grupo de produto | Itens do IPCA |
|--|--------------------|-------------------------|----------------------|
| 12-Móveis | 4753-9 | - | IPCA (cód. 3101) |
| | | | IPCA (cód. 3102) |
| | 4756-3 | - | IPCA (cód. 3102) |
| | 4759-8 | - | IPCA (cód. 3101) |
| | | | IPCA (cód. 3102) |
| | 4762-8 | - | IPCA (cód. 3102) |
| | 4754-7 | - | IPCA (cód. 3101) |
| IPCA (cód. 3102) | | | |
| 13-Eletrrodomésticos | 4753-9 | - | IPCA (cód. 32) |
| | 4756-3 | - | IPCA (cód. 7201010) |
| | 4759-8 | - | IPCA (cód. 32) |
| | 4762-8 | - | IPCA (cód. 7201002) |
| | 4754-7 | - | IPCA (cód. 32) |
| 14- Atacado Prod. Alimen., Beb. e Fumo | 46.31-1 | - | IPCA (cód. 1111000) |
| | 46.32-0 | - | IPCA (cód. 1101000) |
| | | | IPCA (cód. 1102000) |
| | 46.33-8 | - | IPCA (cód. 1103000) |
| | | | IPCA (cód. 1105000) |
| | | | IPCA (cód. 1106000) |
| | 46.34-6 | - | IPCA (cód. 1107000) |
| | | | IPCA (cód. 1108000) |
| | 46.35-4 | - | IPCA (cód. 1114000) |
| | 46.36-2 | - | IPCA (cód. 7202000) |
| 46.37-1 | - | IPCA (cód. 1100000) | |
| 46.39-7 | - | IPCA (cód. 1000000) | |

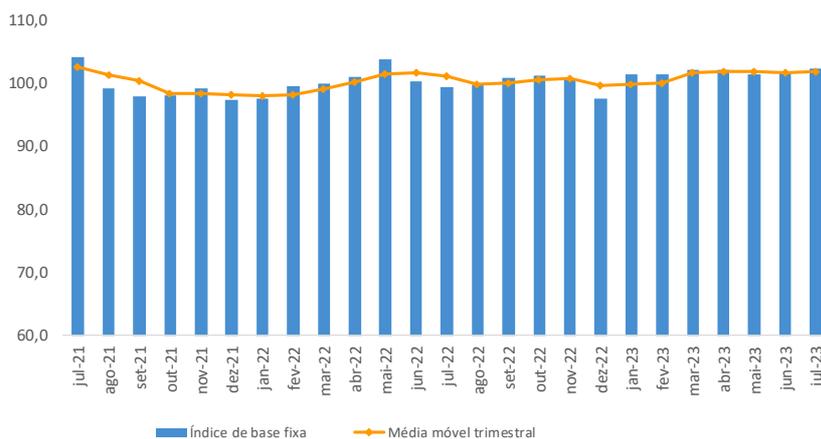
6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

Em julho de 2023 o volume de vendas no **comércio varejista** nacional cresceu 0,7% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após variação de 0,1% em junho de 2023. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois de registrar -0,2% no trimestre encerrado em junho de 2023, apresentou variação de 0,1% no trimestre encerrado em julho, conforme mostra o Gráfico 1.

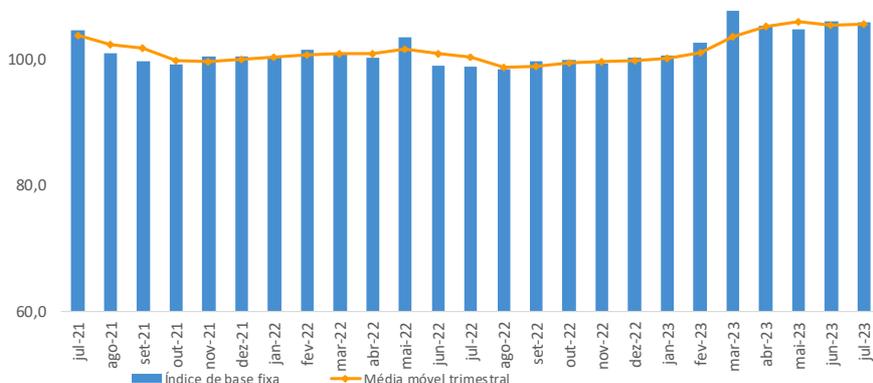
**Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Julho 2023**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças, Material de construção e Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*, o volume de vendas em julho de 2023 registrou -0,3% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior na série livre de influências sazonais, invertendo trajetória registrada em junho (1,3%). Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo registra variação de 0,2% até julho, contra -0,5% até junho, conforme mostra o Gráfico 2.

**Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Julho 2023**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Em julho de 2023 frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** cresceu 2,4% em junho, segunda alta consecutiva (1,4% em junho de 2023). No ano, o varejo acumula 1,5% de variação até o mês de julho (na comparação com o mesmo período do ano anterior), maior acúmulo desde o mês de março (2,4%). Nos últimos doze meses, o acúmulo é de 1,6%, maior do ano de 2023. Para o **varejo ampliado** o resultado interanual foi de 6,6%. O acúmulo no ano até julho foi de 4,3%, enquanto o indicador de 12 meses registrou 2,3% de ganhos.

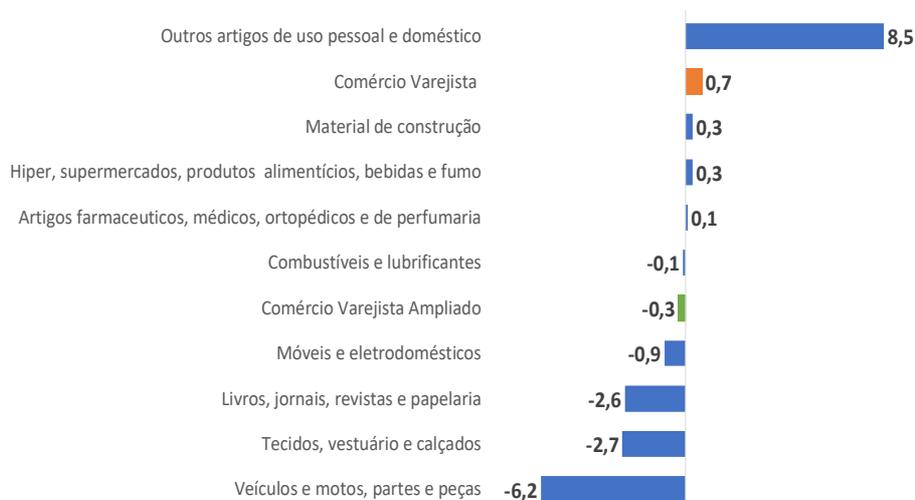
RESULTADOS SETORIAIS

A variação de 0,7% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de junho para julho de 2023, na série com ajuste sazonal, teve equilíbrio em relação ao número de setores com taxas positivas e negativas: *Equipamentos e material para escritório informática e comunicação* (11,7%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (8,4%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (0,3%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (0,1%) tiveram resultados no campo positivo, enquanto *Tecidos, vestuário e calçados* (-2,7%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-2,6%), *Móveis e eletrodomésticos* (-0,9%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-0,1%) registraram variações no campo negativo. Já o **comércio varejista ampliado** apresentou variação de -0,3% com *Veículos e motos, partes e peças* com queda de 6,2% e *Material de construção* com variação de 0,3%.⁴

Na comparação do mês de referência com o mesmo mês do ano anterior, o crescimento de 2,4% no **varejo** teve predominância de variações no campo positivo em termos setoriais, atingindo cinco das oito atividades pesquisadas: *Equipamentos e material para escritório informática e comunicação* (6,9%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (6,5%), *Móveis e eletrodomésticos* (3,4%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (3,0%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (1,6%). Por outro lado, três setores, em julho de 2023, tiveram resultados abaixo do patamar de julho de 2022: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-7,3%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-4,9%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-2,8%), conforme Gráfico 3. Considerando o **varejo ampliado**, em julho de 2023, tanto o setor de *Veículos e motos, partes e peças*, quanto de *Atacado de produtos alimentícios, bebidas e fumo* apresentaram resultados positivos frente ao mesmo mês de 2022: 9,8% e 19,6% respectivamente. Já *Material de construção* variou -0,3% na comparação interanual.

⁴ A atividade de *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* não possui divulgação da série de mês / mês imediatamente anterior por não apresentar um número suficiente de meses para ser submetida à modelagem de

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Julho 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

A atividade de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* apresentou alta de 6,9% frente a julho de 2022, primeiro resultado positivo após três meses de queda no volume de vendas (-5,8% em abril, -4,9% em maio e -8,8% em junho). No indicador acumulado do ano, o resultado até julho de 2023 foi de 0,1%, invertendo a perda acumulada até junho (-1,1%). O indicador do acumulado dos últimos doze meses registra ganhos pelo décimo mês consecutivo (1,4% até julho de 2023).

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* cresceu 6,5% no volume de vendas frente a julho de 2022, alcançando o quinto mês consecutivo a registrar alta (fevereiro de 2023 apresentou -0,5% em relação a fevereiro de 2022). O setor apresentou a segunda maior amplitude de variação no campo positivo para o indicador interanual. No ano, até julho, o ganho ficou 3,0% acima do mesmo período de 2022 e em doze meses o resultado foi positivo em 3,8%.

O grupo *Móveis e eletrodomésticos* registrou de 3,4% no volume de vendas frente a julho de 2022, terceiro resultado consecutivo no campo positivo (-3,7% em abril, 0,4% em maio e 2,7% em junho). Em relação ao acumulado no ano até julho, ao passar de 1,1% até junho para 1,4% no mês de referência, a atividade mostra intensificação do ritmo de ganhos. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, o resultado até julho de 2023 (-0,3%) representa a menor perda acumulada da série de variações no campo negativo iniciada em outubro de 2021.

O grupamento de *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* cresceu 3,0% nas vendas frente a julho de 2022, contra aumento de 3,2% em junho de 2023 frente a junho de 2022. Em relação ao acumulado no ano, na comparação com o mesmo período do ano anterior, os últimos cinco meses indicam estabilidade no ritmo de crescimento: 2,6% até março, 2,8% até abril, 2,5% até maio, 2,6% até junho e 2,7% até julho. O indicador acumulado dos últimos 12 meses registra ganho de 2,6% até julho.

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados*, na comparação interanual, apresentou alta de 1,6% no volume de vendas frente a julho de 2022, primeiro resultado positivo desde janeiro de 2023 (2,4%). No ano, o setor segue acumulando perdas, mas num patamar menos intenso com a entrada de julho: -9,6% até maio, -9,0% até junho e -7,5% até julho. Na comparação com os últimos doze meses, o indicador segue acumulando perdas por oito meses consecutivos, registrando -9,6% até julho.

O setor de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou queda de 7,3% no volume de vendas frente a julho de 2022, sexto consecutivo no ano de 2023 dentre os sete apurados até julho (janeiro foi o único a registrar aumento: 18,3%). No ano o setor acumula perdas até julho (-0,7%) em relação ao mesmo período do ano anterior, primeiro ponto no campo negativo após 18 meses acumulando ganhos. Em doze meses, o crescimento é de 3,7%, menor patamar, para este indicador, desde junho de 2022, quando registrou 4,0%.

A atividade de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., apresentou queda de 4,9% nas vendas frente a julho de 2022, décima quinta consecutiva na comparação interanual (último ponto a registrar alta foi abril de 2022). Até julho o setor acumula queda de 12,5%, na comparação com o mesmo período do ano anterior, mesmo ritmo de perda desde abril (-12,4% em abril, -13,5% em maio e -13,7% em junho). Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -13,3% até junho para -11,1% em julho, o setor mostrou também mostra perdas.

O grupamento de *Combustíveis e lubrificantes* apresentou queda de 2,8% nas vendas frente a julho de 2022, primeiro mês em queda após 17 meses de resultados positivos. Em relação ao acumulado no ano até julho, ao passar de 14,3% até junho para 11,3% no mês de referência, a atividade mostra queda de ritmo de vendas. O mesmo se dá para o acumulado nos últimos doze meses que, ao passar de 21,0% até junho para de 18,8% em julho, mostra diminuição de intensidade de crescimento.

Incluindo as atividades com varejo ampliado, o volume de vendas de *Veículos e motos, partes e peças* apresentou alta de 9,8% nas vendas frente a julho de 2022, terceiro mês positivo consecutivo (1,5% em maio e 17,8% em junho de 2023). Com isso, o acumulado do ano até julho registra ganho de 6,0%, sétimo valor positivo para este indicador e o maior patamar desde

dezembro de 2021, quando havia sido 14,9%. Nos últimos dozes meses, o acumulado foi positivo em 2,2%, segundo mês consecutivo a apresentar ganhos.

O grupo de *Material de construção* apresentou variação de -0,3% nas vendas frente a julho de 2022, sexta consecutiva para este indicador (-5,7% em fevereiro, -5,0% em março, -7,7% em abril, -2,0% em maio e -2,4% em junho). Em relação ao acumulado no ano até julho, ao passar de -3,6% até junho para -3,1% no mês de referência, a atividade manteve ritmo de queda, mesma trajetória do acumulado de 12 meses: -7,0% até junho e -5,8% até julho.

No caso do *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*, o indicador interanual cresceu 19,9% em julho de 2023, abaixo de junho (21,4%), mas o quinto positivo consecutivo. No ano, o resultado também é positivo, acumulando 9,8% de ganhos até julho de 2023.

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de junho para julho de 2023, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** avançou 0,7% com resultados positivos em 14 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Espírito Santo (3,3%), Paraíba (2,4%) e Rio Grande do Sul (2,1%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 11 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Acre (-2,1%), Alagoas (-1,6%) e Rio Grande do Sul (-1,3%), conforme Gráfico 4. Rio de Janeiro e Rio Grande do Norte apresentaram estabilidade (0,0%) na passagem de junho para julho de 2023. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre junho e julho de 2023 foi -0,3% com resultados negativos em 17 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Pará (-6,7%), Tocantins (-4,8%) e Rondônia (-4,5%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 10 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Paraíba (4,9%), Espírito Santo (4,0%) e Rio Grande do Sul (3,9%), conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/ mês anterior Julho 2023

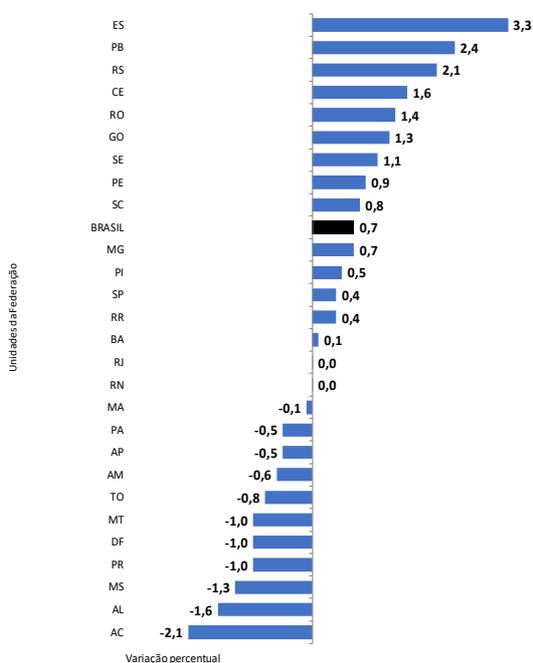
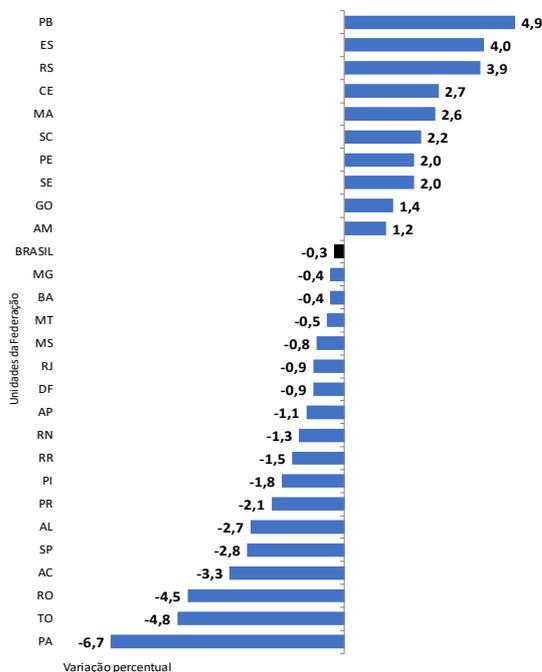


Gráfico 5 -Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/ mês anterior Julho 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Frente a julho de 2022, a variação das vendas no **comércio varejista**, no corrente mês, foi de 2,4% com resultados positivos em 21 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Tocantins (14,6%), Ceará (12,3%) e Maranhão (11,0%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 4 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Rondônia (-1,6%), Rio Grande do Sul (-1,1%) e Mato Grosso (-0,6%), conforme Gráfico 7. Já no **comércio varejista ampliado**, a variação entre julho de 2023 e julho de 2022 foi de 6,6% com resultados positivos em 24 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Bahia (28,6%), Maranhão (26,5%) e Ceará (24,5%). Por outro lado, apenas Mato Grosso do Sul (-12,2%), Roraima (-2,2%) e Goiás (-1,8%) obtiveram resultados negativos, conforme Gráfico 8.

Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
mês/igual mês do ano anterior
Julho 2023

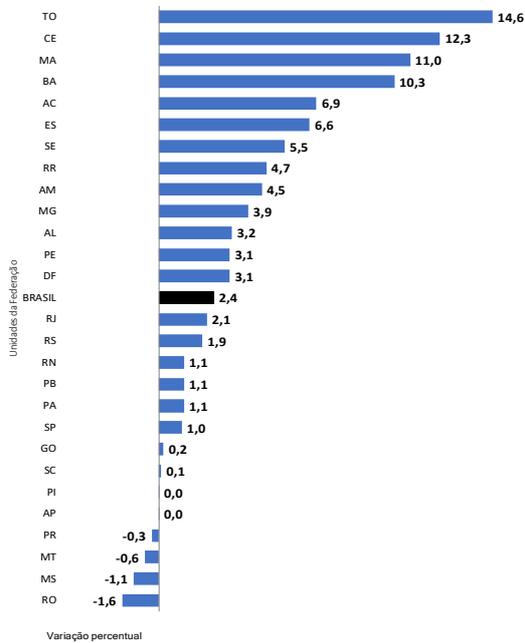
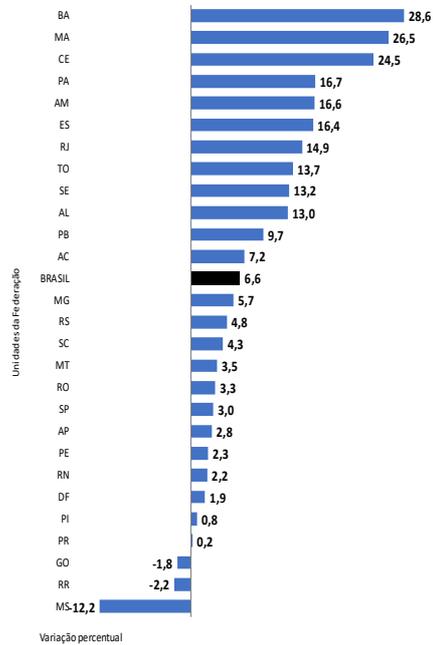
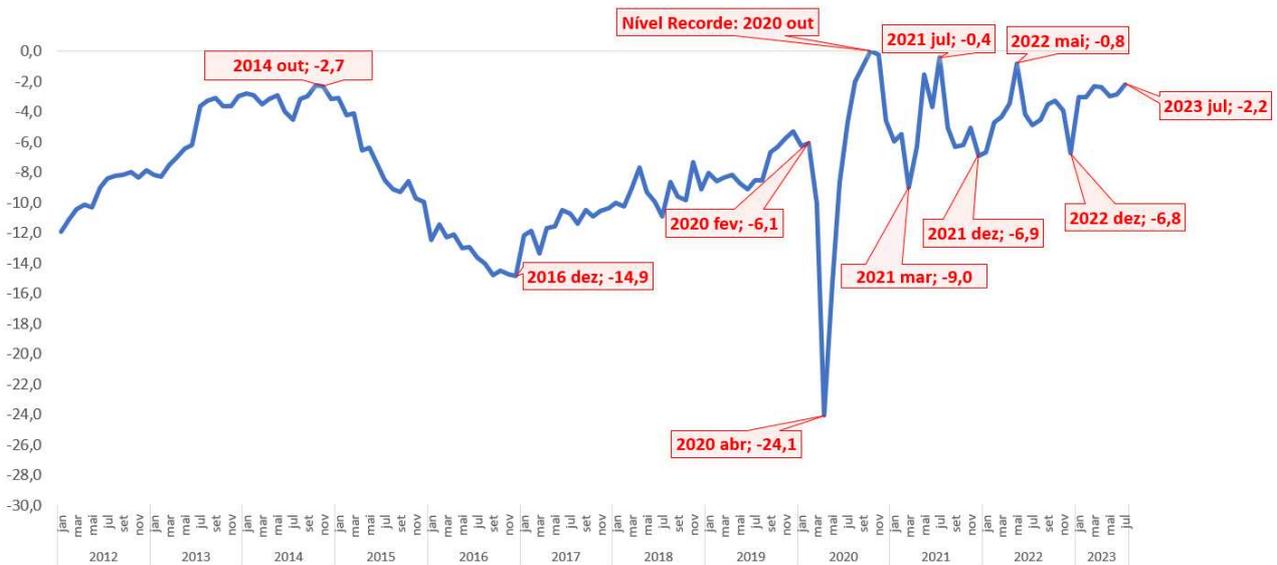


Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
Julho 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Gráfico 8 – Índice de Base Fixa e nível recorde do Comércio Varejista
(base: mês imediatamente anterior)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Em síntese, a passagem de junho para julho de 2023 representou o primeiro mês de alta no volume de vendas do comércio varejista brasileiro após três meses consecutivos sem registrar crescimento. A comparação, na série livre de influências sazonais, de julho com março (último mês de crescimento) patamar similar é apresentado. Além disso, o indicador da margem para julho representou um equilíbrio em termos setoriais, uma vez que cinco das dez atividades cobertas pelo varejo ampliado apresentaram resultados positivos, igual número de atividades com queda. Ainda sobre a margem, os setores de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* tiveram as maiores amplitudes no campo positivo. Em termos de patamares, o mês de julho está 2,2% abaixo do nível recorde da série, que aconteceu em outubro de 2020 (Gráfico 8).

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Julho 2023 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|--|----------------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | MAI | JUN | JUL | MAI | JUN | JUL | JAN-MAI | JAN-JUN | JAN-JUL | Até MAI | Até JUN | Até JUL |
| Volume de vendas do comércio varejista (5) | -0,6 | 0,1 | 0,7 | -1,1 | 1,4 | 2,4 | 1,3 | 1,3 | 1,5 | 0,8 | 0,9 | 1,6 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 1,5 | -1,0 | -0,1 | 10,8 | 9,2 | -2,8 | 15,4 | 14,3 | 11,3 | 20,9 | 21,0 | 18,8 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | -3,2 | 1,4 | 0,3 | 1,3 | 3,2 | 3,0 | 2,5 | 2,6 | 2,7 | 2,3 | 2,4 | 2,6 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | -1,1 | 1,2 | 0,4 | 1,4 | 3,4 | 3,0 | 3,0 | 3,1 | 3,1 | 2,7 | 2,8 | 3,0 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -2,8 | 0,7 | -2,7 | -18,2 | -6,3 | 1,6 | -9,6 | -9,0 | -7,5 | -10,3 | -11,0 | -9,6 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -0,6 | 0,9 | -0,9 | 0,4 | 2,7 | 3,4 | 0,7 | 1,1 | 1,4 | -3,3 | -1,8 | -0,3 |
| 4.1. Móveis | - | - | - | -10,0 | -5,3 | -6,8 | -7,7 | -7,3 | -7,2 | -12,3 | -11,4 | -10,5 |
| 4.2. Eletrodomésticos | - | - | - | 6,8 | 8,3 | 10,8 | 5,9 | 6,3 | 6,9 | 1,4 | 3,2 | 5,3 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 2,6 | -0,3 | 0,1 | 7,6 | 4,7 | 6,5 | 2,0 | 2,4 | 3,0 | 3,9 | 3,6 | 3,8 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 1,4 | 0,5 | -2,6 | -5,6 | -2,2 | -7,3 | 0,6 | 0,2 | -0,7 | 5,4 | 5,1 | 3,7 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 1,3 | -3,9 | 11,7 | -4,9 | -8,8 | 6,9 | 0,6 | -1,1 | 0,1 | 1,7 | 0,8 | 1,4 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -3,2 | 0,1 | 8,4 | -17,3 | -14,9 | -4,9 | -13,5 | -13,7 | -12,5 | -13,1 | -13,3 | -11,1 |
| Volume de vendas do comércio varejista ampliado (6) | -0,6 | 1,3 | -0,3 | 3,0 | 8,3 | 6,6 | 3,1 | 4,0 | 4,3 | 0,2 | 1,1 | 2,3 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 2,3 | 8,8 | -6,2 | 1,5 | 17,8 | 9,8 | 2,8 | 5,4 | 6,0 | -1,4 | 0,6 | 2,2 |
| 10. Material de construção | -0,7 | 0,1 | 0,3 | -2,0 | -2,4 | -0,3 | -3,8 | -3,6 | -3,1 | -7,8 | -7,0 | -5,8 |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | - | - | - | 18,3 | 21,4 | 19,6 | 5,5 | 8,2 | 9,8 | - | - | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Julho 2023 - Variação (%)

| Brasil e Unidades da Federação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|--------------------------------|----------------------|------------|------------|-------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | MAI | JUN | JUL | MAI | JUN | JUL | JAN-MAI | JAN-JUN | JAN-JUL | Até MAI | Até JUN | Até JUL |
| Brasil | -0,6 | 0,1 | 0,7 | -1,1 | 1,4 | 2,4 | 1,3 | 1,3 | 1,5 | 0,8 | 0,9 | 1,6 |
| Rondônia | -5,2 | 0,4 | 1,4 | -4,6 | -2,7 | -1,6 | -1,2 | -1,4 | -1,5 | -3,8 | -3,8 | -1,4 |
| Acre | -1,0 | 2,7 | -2,1 | 4,7 | 10,3 | 6,9 | 6,0 | 6,7 | 6,8 | 2,8 | 3,9 | 5,6 |
| Amazonas | 0,0 | 0,6 | -0,6 | 2,1 | 4,6 | 4,5 | 3,5 | 3,7 | 3,8 | 1,3 | 1,9 | 2,6 |
| Roraima | -3,5 | -0,3 | 0,4 | 3,5 | 4,2 | 4,7 | 8,3 | 7,7 | 7,2 | 9,9 | 9,2 | 8,7 |
| Pará | -0,9 | 0,6 | -0,5 | 1,0 | 2,0 | 1,1 | 0,0 | 0,3 | 0,4 | 1,1 | 1,1 | 1,3 |
| Amapá | -2,0 | 0,4 | -0,5 | 2,6 | 3,6 | 0,0 | 6,5 | 6,0 | 5,0 | 9,1 | 9,2 | 9,1 |
| Tocantins | 2,1 | -1,0 | -0,8 | 17,6 | 14,1 | 14,6 | 13,4 | 13,5 | 13,7 | 3,1 | 4,3 | 6,8 |
| Maranhão | 0,4 | 0,8 | -0,1 | 12,2 | 10,5 | 11,0 | 10,2 | 10,3 | 10,4 | 5,8 | 6,5 | 7,7 |
| Piauí | -3,6 | 0,9 | 0,5 | -3,8 | -3,2 | 0,0 | 0,5 | -0,1 | -0,1 | 0,9 | 0,3 | 0,6 |
| Ceará | -1,4 | 2,4 | 1,6 | 4,7 | 8,9 | 12,3 | 7,2 | 7,5 | 8,2 | 4,3 | 4,8 | 5,7 |
| Rio Grande do Norte | -0,2 | 1,0 | 0,0 | -0,9 | 0,3 | 1,1 | -0,9 | -0,7 | -0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,8 |
| Paraíba | -4,7 | 2,9 | 2,4 | -2,8 | -3,5 | 1,1 | 3,2 | 2,0 | 1,9 | 15,6 | 14,9 | 15,0 |
| Pernambuco | -1,7 | -0,9 | 0,9 | 3,0 | 0,2 | 3,1 | 1,6 | 1,4 | 1,6 | -1,3 | -1,1 | -0,2 |
| Alagoas | -5,8 | 3,3 | -1,6 | -1,5 | 3,5 | 3,2 | 6,4 | 5,9 | 5,5 | 7,3 | 6,6 | 6,4 |
| Sergipe | -1,8 | 0,7 | 1,1 | 0,7 | 0,9 | 5,5 | 4,4 | 3,8 | 4,1 | 4,2 | 4,0 | 4,8 |
| Bahia | -0,4 | 1,5 | 0,1 | 1,8 | 6,7 | 10,3 | 3,1 | 3,7 | 4,6 | -0,7 | 0,3 | 2,1 |
| Minas Gerais | 0,3 | -1,8 | 0,7 | 0,7 | 2,3 | 3,9 | 2,5 | 2,5 | 2,7 | 2,2 | 2,4 | 3,0 |
| Espírito Santo | -0,3 | 1,2 | 3,3 | 1,7 | 2,7 | 6,6 | 2,8 | 2,8 | 3,3 | 3,2 | 3,0 | 3,4 |
| Rio de Janeiro | -1,9 | 0,4 | 0,0 | -3,4 | 0,0 | 2,1 | -1,6 | -1,4 | -0,9 | -3,5 | -3,2 | -2,2 |
| São Paulo | -2,1 | -0,3 | 0,4 | -3,2 | 0,2 | 1,0 | -0,2 | -0,2 | 0,0 | -0,8 | -0,7 | 0,0 |
| Paraná | -0,3 | 0,9 | -1,0 | 0,9 | 3,0 | -0,3 | 0,3 | 0,7 | 0,6 | 0,0 | 0,3 | 1,1 |
| Santa Catarina | -2,8 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,3 | 0,1 | 3,5 | 3,0 | 2,6 | 1,9 | 1,8 | 2,8 |
| Rio Grande do Sul | -1,4 | 0,6 | 2,1 | -4,9 | -1,7 | 1,9 | 1,8 | 1,2 | 1,3 | 4,3 | 3,6 | 3,7 |
| Mato Grosso do Sul | -3,3 | 1,7 | -1,3 | 0,5 | 4,1 | -1,1 | 3,9 | 3,9 | 3,1 | 5,5 | 5,1 | 4,9 |
| Mato Grosso | -4,8 | 1,5 | -1,0 | 1,8 | 4,3 | -0,6 | 5,0 | 4,9 | 4,0 | 7,3 | 7,1 | 7,1 |
| Goiás | -2,4 | 1,5 | 1,3 | -2,0 | 0,9 | 0,2 | -0,1 | 0,0 | 0,1 | -0,7 | -0,5 | 0,0 |
| Distrito Federal | -0,9 | 1,3 | -1,0 | -2,1 | 1,0 | 3,1 | -0,9 | -0,6 | 0,0 | 1,0 | 1,2 | 1,8 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Julho 2023 - Variação (%)

| Brasil e Unidades da Federação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|--------------------------------|----------------------|------------|-------------|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | MAI | JUN | JUL | MAI | JUN | JUL | JAN-MAI | JAN-JUN | JAN-JUL | Até MAI | Até JUN | Até JUL |
| Brasil | -0,6 | 1,3 | -0,3 | 3,0 | 8,3 | 6,6 | 3,1 | 4,0 | 4,3 | 0,2 | 1,1 | 2,3 |
| Rondônia | 1,0 | 1,1 | -4,5 | 3,4 | 7,2 | 3,3 | 4,2 | 4,7 | 4,5 | -1,1 | -0,4 | 1,2 |
| Acre | -1,9 | 2,0 | -3,3 | 8,3 | 13,3 | 7,2 | 10,5 | 11,0 | 10,4 | 4,3 | 6,1 | 7,7 |
| Amazonas | 1,5 | 3,4 | 1,2 | 8,5 | 14,8 | 16,6 | 6,0 | 7,5 | 8,9 | 0,8 | 2,5 | 4,3 |
| Roraima | -1,3 | 0,1 | -1,5 | -2,5 | -0,9 | -2,2 | 0,6 | 0,4 | 0,0 | 3,3 | 2,9 | 2,5 |
| Pará | 4,9 | 6,8 | -6,7 | 15,7 | 25,3 | 16,7 | 5,1 | 8,5 | 9,7 | 1,1 | 3,3 | 5,0 |
| Amapá | 1,0 | 2,9 | -1,1 | -0,2 | 5,9 | 2,8 | 2,1 | 2,7 | 2,7 | 4,0 | 4,7 | 5,3 |
| Tocantins | -0,6 | -1,3 | -4,8 | 19,6 | 19,1 | 13,7 | 14,1 | 15,0 | 14,8 | 7,0 | 8,2 | 9,7 |
| Maranhão | -2,3 | 7,9 | 2,6 | 7,3 | 23,2 | 26,5 | 7,8 | 10,4 | 12,8 | 3,0 | 5,2 | 8,0 |
| Piauí | -1,6 | 2,4 | -1,8 | -2,4 | 3,2 | 0,8 | 2,6 | 2,7 | 2,4 | 2,2 | 2,5 | 2,8 |
| Ceará | 3,9 | 5,7 | 2,7 | 7,5 | 21,3 | 24,5 | 1,6 | 4,7 | 7,5 | -2,1 | -0,2 | 2,2 |
| Rio Grande do Norte | -2,1 | 4,0 | -1,3 | -1,1 | 6,9 | 2,2 | 0,6 | 1,7 | 1,8 | 0,5 | 1,5 | 2,0 |
| Paraíba | -4,6 | 4,6 | 4,9 | 2,6 | 6,8 | 9,7 | 5,3 | 5,6 | 6,2 | 11,4 | 12,3 | 13,1 |
| Pernambuco | -0,2 | -1,7 | 2,0 | 4,1 | 0,0 | 2,3 | -1,9 | -1,6 | -1,0 | -9,4 | -8,6 | -7,3 |
| Alagoas | -3,6 | 7,6 | -2,7 | 6,0 | 15,7 | 13,0 | 8,2 | 9,5 | 10,0 | 5,4 | 6,3 | 7,5 |
| Sergipe | 0,5 | 3,1 | 2,0 | -1,3 | 8,5 | 13,2 | 0,8 | 2,1 | 3,6 | -0,7 | -0,2 | 1,2 |
| Bahia | 0,8 | 6,4 | -0,4 | 12,1 | 27,3 | 28,6 | 5,8 | 9,3 | 12,0 | -4,0 | -1,0 | 2,4 |
| Minas Gerais | -4,7 | 0,9 | -0,4 | 0,7 | 8,4 | 5,7 | 5,2 | 5,8 | 5,8 | 2,2 | 3,0 | 3,8 |
| Espírito Santo | -3,4 | 3,5 | 4,0 | 9,4 | 13,1 | 16,4 | 9,0 | 9,7 | 10,7 | 2,6 | 4,2 | 6,0 |
| Rio de Janeiro | 0,1 | 2,1 | -0,9 | 5,0 | 10,9 | 14,9 | 3,5 | 4,7 | 6,2 | -2,4 | -1,2 | 1,0 |
| São Paulo | -3,0 | 0,2 | -2,8 | 3,8 | 8,2 | 3,0 | 2,3 | 3,3 | 3,3 | -0,1 | 0,9 | 1,8 |
| Paraná | -2,6 | 0,6 | -2,1 | 1,9 | 3,8 | 0,2 | 1,2 | 1,7 | 1,4 | -1,1 | -0,5 | 0,6 |
| Santa Catarina | -2,8 | 0,7 | 2,2 | 0,8 | 3,0 | 4,3 | 4,3 | 4,1 | 4,1 | 1,9 | 2,0 | 3,1 |
| Rio Grande do Sul | -0,3 | 2,0 | 3,9 | -3,0 | 2,1 | 4,8 | 2,1 | 2,1 | 2,5 | 3,0 | 3,0 | 3,6 |
| Mato Grosso do Sul | -6,6 | 4,9 | -0,8 | -13,6 | -9,5 | -12,2 | -6,1 | -6,7 | -7,5 | -0,8 | -2,1 | -2,9 |
| Mato Grosso | -2,9 | 2,7 | -0,5 | 3,1 | 7,2 | 3,5 | 6,0 | 6,2 | 5,8 | 6,3 | 6,6 | 7,2 |
| Goiás | -4,0 | 2,4 | 1,4 | -3,9 | -1,3 | -1,8 | 0,3 | 0,0 | -0,2 | -0,4 | -0,7 | -0,7 |
| Distrito Federal | -2,3 | 2,4 | -0,9 | -3,9 | 4,9 | 1,9 | 0,9 | 1,6 | 1,6 | 0,1 | 1,0 | 2,0 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Julho 2023 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|-------------|-------------|----------------------|------------|------------|----------------------|-------------|------------|
| | MAI | JUN | JUL | JAN-MAI | JAN-JUN | JAN-JUL | Até MAI | Até JUN | Até JUL |
| Comércio Varejista (4) | 4,7 | 8,9 | 12,3 | 7,2 | 7,5 | 8,2 | 4,3 | 4,8 | 5,7 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 13,4 | 15,6 | 9,5 | 7,1 | 8,5 | 8,7 | 11,1 | 12,2 | 12,6 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 6,2 | 13,9 | 12,4 | 12,2 | 12,5 | 12,4 | 9,2 | 9,8 | 10,0 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 6,9 | 15,3 | 13,8 | 14,2 | 14,4 | 14,3 | 7,8 | 8,7 | 9,2 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -4,6 | -1,8 | 6,0 | 0,4 | 0,0 | 0,9 | -2,8 | -3,7 | -3,0 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 0,6 | 0,9 | 9,5 | 3,4 | 3,0 | 3,9 | 0,6 | 1,3 | 3,2 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 11,8 | 5,2 | 13,6 | 7,5 | 7,1 | 8,0 | 6,9 | 6,6 | 7,1 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 83,1 | -55,5 | -25,7 | 7,0 | -4,7 | -7,2 | 10,6 | 5,7 | 1,8 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 5,3 | -19,7 | -30,3 | 0,8 | -2,8 | -7,3 | 7,8 | 5,9 | 2,0 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -3,6 | 2,3 | 24,0 | -10,0 | -8,1 | -3,6 | -14,1 | -13,0 | -9,9 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 7,5 | 21,3 | 24,5 | 1,6 | 4,7 | 7,5 | -2,1 | -0,2 | 2,2 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 12,6 | 39,1 | 30,5 | -7,6 | -0,9 | 3,0 | -10,3 | -6,8 | -3,6 |
| 10. Material de construção | -14,5 | 25,7 | 35,2 | -15,5 | -10,3 | -5,0 | -19,6 | -17,0 | -13,2 |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 34,1 | 42,6 | 40,2 | 17,4 | 21,8 | 24,7 | - | - | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Julho 2023 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|------------|------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | MAI | JUN | JUL | JAN-MAI | JAN-JUN | JAN-JUL | Até MAI | Até JUN | Até JUL |
| Comércio Varejista (4) | 3,0 | 0,2 | 3,1 | 1,6 | 1,4 | 1,6 | -1,3 | -1,1 | -0,2 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 23,3 | 27,8 | 18,9 | 21,5 | 22,6 | 22,0 | 19,5 | 21,5 | 22,9 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 0,4 | 0,8 | -1,1 | 3,1 | 2,7 | 2,1 | -0,5 | -0,1 | 0,2 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 2,9 | 2,9 | -0,1 | 4,0 | 3,8 | 3,3 | 0,2 | 0,6 | 0,9 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -8,5 | -10,0 | -10,3 | -13,2 | -12,5 | -12,2 | -15,7 | -17,0 | -16,5 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -3,0 | -7,1 | -1,6 | -2,8 | -3,6 | -3,3 | -3,3 | -3,3 | -2,8 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 14,0 | 2,3 | 2,9 | 5,0 | 4,5 | 4,3 | 7,2 | 7,1 | 7,1 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 19,2 | 6,7 | -17,2 | -5,7 | -4,8 | -6,0 | -2,2 | -2,8 | -5,2 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -25,9 | -30,7 | -23,1 | -21,7 | -23,2 | -23,2 | 4,4 | 1,1 | -3,5 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -6,3 | -14,6 | 11,7 | -13,5 | -13,7 | -10,1 | -15,6 | -15,6 | -13,2 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 4,1 | 0,0 | 2,3 | -1,9 | -1,6 | -1,0 | -9,4 | -8,6 | -7,3 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 0,9 | 1,1 | 8,2 | -8,4 | -6,9 | -4,8 | -23,9 | -22,2 | -19,8 |
| 10. Material de construção | 5,7 | 0,5 | -3,4 | 4,3 | 3,6 | 2,5 | 0,3 | 1,1 | 1,8 |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 18,6 | -11,9 | -6,1 | 3,3 | 0,4 | -0,6 | - | - | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Julho 2023 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|-------------|-------------|-------------|----------------------|------------|-------------|----------------------|-------------|------------|
| | MAI | JUN | JUL | JAN-MAI | JAN-JUN | JAN-JUL | Até MAI | Até JUN | Até JUL |
| Comércio Varejista (4) | 1,8 | 6,7 | 10,3 | 3,1 | 3,7 | 4,6 | -0,7 | 0,3 | 2,1 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 30,9 | 45,6 | 15,9 | 19,9 | 24,0 | 22,6 | 12,4 | 17,6 | 19,6 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | -2,1 | 3,6 | 3,7 | 2,6 | 2,8 | 2,9 | 1,1 | 1,4 | 2,0 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | -2,7 | 2,7 | 3,5 | 3,3 | 3,2 | 3,2 | 2,3 | 2,2 | 2,6 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -16,9 | -14,6 | -0,2 | -2,6 | -5,3 | -4,7 | -7,6 | -10,6 | -9,1 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -1,7 | 1,9 | 11,5 | 0,1 | 0,4 | 1,9 | -9,4 | -6,4 | -3,2 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 12,2 | 9,4 | 8,2 | 0,5 | 1,9 | 2,8 | 2,9 | 3,2 | 3,5 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -13,5 | -27,0 | -17,1 | 5,5 | 1,3 | -0,9 | 4,9 | 2,6 | 1,4 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 11,9 | -21,3 | 209,8 | 14,0 | 8,6 | 43,6 | 13,8 | 13,7 | 33,4 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -21,7 | -16,6 | -3,9 | -17,7 | -17,5 | -15,7 | -15,4 | -16,2 | -14,4 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 12,1 | 27,3 | 28,6 | 5,8 | 9,3 | 12,0 | -4,0 | -1,0 | 2,4 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | -10,1 | 22,5 | 8,2 | -11,3 | -6,4 | -4,4 | -20,6 | -17,5 | -15,2 |
| 10. Material de construção | -0,7 | 11,1 | 11,4 | 0,3 | 1,9 | 3,3 | -4,8 | -3,2 | -1,4 |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 63,8 | 94,6 | 106,8 | 35,5 | 45,4 | 54,3 | - | - | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Julho 2023 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | MAI | JUN | JUL | JAN-MAI | JAN-JUN | JAN-JUL | Até MAI | Até JUN | Até JUL |
| Comércio Varejista (4) | 0,7 | 2,3 | 3,9 | 2,5 | 2,5 | 2,7 | 2,2 | 2,4 | 3,0 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 16,8 | 6,4 | -8,7 | 21,5 | 18,8 | 13,9 | 29,0 | 28,7 | 25,1 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 3,0 | 6,0 | 6,3 | 4,3 | 4,6 | 4,9 | 2,7 | 3,2 | 4,0 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 3,6 | 6,4 | 6,8 | 4,8 | 5,1 | 5,3 | 3,0 | 3,6 | 4,4 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -20,7 | -10,1 | -10,0 | -14,4 | -13,6 | -13,1 | -14,0 | -14,2 | -13,5 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 1,7 | 7,2 | 16,5 | 4,4 | 4,9 | 6,5 | -0,8 | 1,7 | 4,4 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 14,6 | 4,2 | 4,5 | 8,3 | 7,6 | 7,1 | 13,8 | 12,2 | 11,0 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -27,1 | -13,9 | -14,9 | -7,5 | -8,4 | -9,2 | -0,8 | -1,5 | -3,2 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -7,2 | 5,5 | 14,7 | -7,4 | -5,5 | -2,7 | -7,8 | -6,4 | -4,8 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -21,6 | -13,7 | 3,5 | -21,6 | -20,3 | -17,1 | -17,3 | -17,8 | -15,9 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 0,7 | 8,4 | 5,7 | 5,2 | 5,8 | 5,8 | 2,2 | 3,0 | 3,8 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | -17,6 | 7,0 | -5,5 | -8,6 | -6,0 | -5,9 | -5,4 | -4,6 | -5,0 |
| 10. Material de construção | -6,9 | -5,0 | -2,7 | -4,6 | -4,6 | -4,4 | -7,3 | -6,8 | -6,1 |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 27,1 | 43,1 | 37,2 | 37,8 | 38,7 | 38,5 | - | - | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Julho 2023 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|-------------|-------------|----------------------|------------|-------------|----------------------|------------|------------|
| | MAI | JUN | JUL | JAN-MAI | JAN-JUN | JAN-JUL | Até MAI | Até JUN | Até JUL |
| Comércio Varejista (4) | 1,7 | 2,7 | 6,6 | 2,8 | 2,8 | 3,3 | 3,2 | 3,0 | 3,4 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 1,5 | 8,4 | -5,2 | 4,6 | 5,2 | 3,5 | 12,1 | 12,2 | 9,9 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 6,7 | 9,7 | 11,4 | 7,6 | 8,0 | 8,5 | 7,2 | 7,3 | 7,9 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 6,2 | 9,6 | 10,9 | 6,9 | 7,4 | 7,9 | 7,8 | 7,8 | 8,2 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -9,4 | -2,5 | 1,2 | -6,7 | -6,0 | -4,9 | -7,7 | -7,0 | -6,3 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -0,1 | 4,7 | -3,4 | -1,9 | -0,9 | -1,2 | -3,3 | -2,2 | -1,6 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 4,7 | 4,7 | 10,3 | 2,8 | 3,1 | 4,1 | 1,5 | 1,3 | 2,9 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -26,5 | -24,4 | -34,5 | 15,7 | 11,5 | 6,8 | 10,0 | 9,7 | 8,9 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 9,6 | -12,4 | 2,3 | 9,7 | 5,5 | 4,9 | 21,1 | 15,7 | 11,4 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -25,1 | -19,0 | -19,2 | -15,9 | -16,4 | -16,9 | -10,3 | -12,5 | -13,7 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 9,4 | 13,1 | 16,4 | 9,0 | 9,7 | 10,7 | 2,6 | 4,2 | 6,0 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 19,8 | 32,9 | 38,8 | 19,6 | 21,8 | 24,2 | 3,1 | 7,3 | 11,9 |
| 10. Material de construção | 11,2 | 5,6 | 6,9 | 14,1 | 12,8 | 12,0 | 3,1 | 3,6 | 4,3 |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 19,3 | 27,4 | 27,7 | 15,5 | 17,7 | 19,2 | - | - | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio De Janeiro - Julho 2023 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | MAI | JUN | JUL | JAN-MAI | JAN-JUN | JAN-JUL | Até MAI | Até JUN | Até JUL |
| Comércio Varejista (4) | -3,4 | 0,0 | 2,1 | -1,6 | -1,4 | -0,9 | -3,5 | -3,2 | -2,2 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 19,1 | 18,7 | 7,9 | 14,8 | 15,4 | 14,2 | 8,7 | 11,0 | 11,8 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 1,4 | -0,4 | 3,4 | 1,7 | 1,3 | 1,6 | 0,0 | 0,0 | 0,7 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 1,4 | -0,3 | 5,5 | 4,6 | 3,8 | 4,0 | 1,6 | 1,6 | 2,5 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -14,0 | -8,4 | 9,8 | -11,1 | -10,6 | -7,8 | -16,9 | -16,6 | -13,6 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 5,0 | 12,8 | -1,2 | -1,3 | 0,7 | 0,5 | -3,5 | -1,6 | -0,9 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | -12,4 | 2,4 | 3,8 | -2,9 | -2,0 | -1,2 | -3,6 | -3,6 | -2,9 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -18,2 | -13,6 | -22,5 | 6,0 | 3,5 | 0,5 | 1,2 | 0,1 | -1,5 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -42,5 | -31,5 | -10,6 | -30,0 | -30,3 | -28,0 | -17,2 | -21,5 | -21,4 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -32,5 | -28,9 | -24,6 | -26,4 | -26,8 | -26,5 | -16,4 | -17,9 | -18,7 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 5,0 | 10,9 | 14,9 | 3,5 | 4,7 | 6,2 | -2,4 | -1,2 | 1,0 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 12,0 | 22,9 | 35,0 | 12,0 | 13,8 | 16,6 | -0,7 | 1,5 | 5,7 |
| 10. Material de construção | -5,6 | -6,6 | 1,1 | -4,5 | -4,9 | -4,1 | -15,4 | -14,2 | -11,7 |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 52,3 | 70,7 | 83,8 | 33,6 | 40,0 | 46,2 | - | - | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Julho 2023 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|-------------|------------|------------|----------------------|-------------|------------|----------------------|-------------|------------|
| | MAI | JUN | JUL | JAN-MAI | JAN-JUN | JAN-JUL | Até MAI | Até JUN | Até JUL |
| Comércio Varejista (4) | -3,2 | 0,2 | 1,0 | -0,2 | -0,2 | 0,0 | -0,8 | -0,7 | 0,0 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 5,2 | 3,4 | -2,1 | 13,2 | 11,4 | 9,0 | 18,6 | 17,7 | 15,6 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 0,8 | 2,6 | 0,9 | 2,8 | 2,8 | 2,5 | 3,8 | 3,6 | 3,6 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 0,5 | 2,6 | 0,3 | 3,1 | 3,0 | 2,6 | 3,9 | 3,8 | 3,7 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -22,4 | -8,0 | 5,4 | -10,6 | -10,1 | -7,9 | -10,4 | -11,7 | -10,0 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -0,4 | 8,8 | 3,0 | 1,7 | 2,8 | 2,9 | -11,1 | -8,6 | -6,8 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 6,5 | 2,8 | 5,8 | -3,6 | -2,6 | -1,4 | 0,3 | 0,0 | 0,3 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -1,3 | 2,9 | -3,5 | 2,6 | 2,7 | 1,8 | 2,5 | 3,5 | 1,9 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -15,1 | -7,0 | -11,3 | 1,2 | -0,3 | -1,9 | 3,4 | 2,9 | 2,3 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -16,6 | -13,7 | -3,6 | -12,8 | -13,0 | -11,7 | -16,1 | -15,2 | -12,5 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 3,8 | 8,2 | 3,0 | 2,3 | 3,3 | 3,3 | -0,1 | 0,9 | 1,8 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 7,1 | 29,9 | 9,4 | 3,3 | 7,9 | 8,1 | 1,2 | 4,6 | 6,1 |
| 10. Material de construção | 2,0 | -3,3 | -2,1 | -3,6 | -3,6 | -3,3 | -6,1 | -5,4 | -4,6 |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 16,2 | 7,4 | 1,5 | -2,9 | -1,2 | -0,8 | - | - | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Julho 2023 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|------------|-------------|----------------------|------------|------------|----------------------|-------------|------------|
| | MAI | JUN | JUL | JAN-MAI | JAN-JUN | JAN-JUL | Até MAI | Até JUN | Até JUL |
| Comércio Varejista (4) | 0,9 | 3,0 | -0,3 | 0,3 | 0,7 | 0,6 | 0,0 | 0,3 | 1,1 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 12,7 | 0,1 | -19,5 | 11,7 | 9,6 | 4,1 | 22,9 | 22,0 | 16,6 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 2,0 | 6,6 | 3,2 | -1,4 | -0,2 | 0,3 | -2,9 | -2,2 | -1,5 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 2,3 | 7,2 | 4,1 | -1,7 | -0,3 | 0,3 | -2,9 | -2,0 | -1,3 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -14,1 | 6,1 | 4,2 | -5,3 | -3,3 | -2,2 | -6,9 | -6,8 | -5,0 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 3,6 | 4,4 | 8,2 | 3,3 | 3,5 | 4,1 | -4,3 | -2,3 | 0,1 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 11,3 | 15,8 | 16,8 | 8,2 | 9,5 | 10,5 | 8,9 | 9,5 | 10,4 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 6,0 | 5,4 | -16,0 | -12,9 | -10,6 | -11,3 | 12,1 | 10,5 | 8,0 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -12,6 | -33,9 | -26,9 | -6,8 | -11,8 | -14,3 | -1,8 | -5,0 | -8,6 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -19,0 | -21,9 | -11,0 | -15,0 | -16,2 | -15,5 | -14,4 | -16,3 | -10,9 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 1,9 | 3,8 | 0,2 | 1,2 | 1,7 | 1,4 | -1,1 | -0,5 | 0,6 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | -4,6 | 1,0 | 0,7 | -0,4 | -0,1 | 0,0 | -1,4 | -1,0 | 0,3 |
| 10. Material de construção | -7,3 | -4,2 | -1,6 | -7,0 | -6,6 | -5,9 | -12,8 | -11,8 | -10,2 |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 4,1 | 5,6 | -2,7 | -4,5 | -2,9 | -2,9 | - | - | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Santa Catarina - Julho 2023 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | MAI | JUN | JUL | JAN-MAI | JAN-JUN | JAN-JUL | Até MAI | Até JUN | Até JUL |
| Comércio Varejista (4) | 0,9 | 0,3 | 0,1 | 3,5 | 3,0 | 2,6 | 1,9 | 1,8 | 2,8 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 18,1 | 15,0 | -2,0 | 21,1 | 20,1 | 16,3 | 21,2 | 21,7 | 19,4 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 0,7 | 0,1 | 2,2 | 2,5 | 2,1 | 2,1 | 2,0 | 1,9 | 2,1 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 0,8 | -0,1 | 2,0 | 2,3 | 1,9 | 1,9 | 2,2 | 2,0 | 2,2 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -13,5 | -5,9 | -4,9 | -9,6 | -9,0 | -8,4 | -12,7 | -12,1 | -10,7 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -6,4 | -10,3 | -11,6 | -4,4 | -5,3 | -6,3 | -1,7 | -2,2 | -2,4 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 5,0 | 3,2 | 1,5 | 5,2 | 4,9 | 4,4 | 6,3 | 5,7 | 5,0 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -4,0 | -13,4 | -4,4 | 1,5 | -0,5 | -1,0 | 11,5 | 9,3 | 7,5 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 8,9 | 9,2 | 13,6 | 23,6 | 20,9 | 19,7 | 18,3 | 16,1 | 15,1 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -15,4 | -13,9 | -7,2 | -10,7 | -11,3 | -10,7 | -15,8 | -16,4 | -9,0 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 0,8 | 3,0 | 4,3 | 4,3 | 4,1 | 4,1 | 1,9 | 2,0 | 3,1 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | -6,2 | -1,8 | 7,4 | 4,1 | 3,1 | 3,8 | 3,6 | 3,2 | 4,1 |
| 10. Material de construção | -4,1 | -4,5 | -8,9 | -7,8 | -7,2 | -7,5 | -11,1 | -11,0 | -11,1 |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 27,2 | 26,4 | 32,7 | 20,5 | 21,5 | 23,1 | - | - | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Julho 2023 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|-------------|-------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | MAI | JUN | JUL | JAN-MAI | JAN-JUN | JAN-JUL | Até MAI | Até JUN | Até JUL |
| Comércio Varejista (4) | -4,9 | -1,7 | 1,9 | 1,8 | 1,2 | 1,3 | 4,3 | 3,6 | 3,7 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -8,4 | -6,7 | -12,9 | 15,2 | 11,0 | 6,9 | 29,1 | 26,2 | 22,1 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 1,5 | 3,5 | 5,5 | -0,4 | 0,2 | 1,0 | 1,7 | 1,5 | 1,7 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 1,3 | 3,0 | 5,4 | -0,2 | 0,3 | 1,0 | 2,3 | 1,9 | 1,9 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -25,4 | -3,7 | 3,5 | -11,3 | -9,9 | -8,1 | -5,4 | -6,6 | -5,2 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -5,7 | -8,1 | 5,7 | -4,7 | -5,4 | -3,9 | -6,7 | -6,6 | -4,3 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 9,2 | 6,1 | 6,7 | 5,4 | 5,5 | 5,7 | 5,1 | 5,1 | 5,4 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -12,3 | -10,3 | -10,2 | 2,7 | 1,0 | -0,2 | 10,8 | 9,6 | 9,3 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -7,3 | -3,6 | -17,9 | -3,1 | -3,2 | -5,8 | -17,5 | -13,4 | -11,0 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -15,5 | -16,0 | 2,0 | -3,8 | -6,0 | -4,9 | -0,7 | -2,9 | -2,0 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | -3,0 | 2,1 | 4,8 | 2,1 | 2,1 | 2,5 | 3,0 | 3,0 | 3,6 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 7,4 | 26,2 | 10,9 | 10,7 | 13,4 | 13,0 | 5,7 | 8,4 | 9,6 |
| 10. Material de construção | -2,9 | 3,4 | -0,9 | 1,6 | 1,9 | 1,5 | -6,5 | -4,7 | -3,0 |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | -0,2 | 7,5 | -1,0 | -7,2 | -5,0 | -4,3 | - | - | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Julho 2023 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|-------------|-------------|-------------|----------------------|------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | MAI | JUN | JUL | JAN-MAI | JAN-JUN | JAN-JUL | Até MAI | Até JUN | Até JUL |
| Comércio Varejista (4) | -2,0 | 0,9 | 0,2 | -0,1 | 0,0 | 0,1 | -0,7 | -0,5 | 0,0 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 0,6 | 6,0 | -9,9 | -2,2 | -0,9 | -2,4 | 3,5 | 5,0 | 3,0 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | -1,0 | -1,5 | 1,5 | -1,8 | -1,7 | -1,2 | -3,8 | -3,8 | -3,4 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | -1,0 | -1,2 | 2,4 | -1,7 | -1,6 | -1,0 | -4,2 | -4,1 | -3,5 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -17,8 | 14,1 | 4,4 | -7,5 | -3,9 | -2,7 | -8,2 | -6,3 | -5,1 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 7,3 | -6,4 | -9,0 | 7,2 | 4,8 | 2,8 | 5,7 | 5,2 | 4,9 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 17,6 | 9,5 | 11,5 | 11,9 | 11,5 | 11,5 | 10,2 | 10,0 | 10,5 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -49,9 | -13,2 | -17,6 | -16,9 | -16,4 | -16,5 | -6,0 | -7,5 | -9,4 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -15,7 | -23,2 | -17,4 | 7,7 | 2,1 | -0,7 | 14,0 | 8,7 | 5,9 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -20,4 | -6,4 | -3,5 | -10,0 | -9,4 | -8,6 | -10,4 | -10,2 | -7,4 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | -3,9 | -1,3 | -1,8 | 0,3 | 0,0 | -0,2 | -0,4 | -0,7 | -0,7 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 4,2 | -0,6 | -2,9 | 17,0 | 13,8 | 11,3 | 8,7 | 7,5 | 6,6 |
| 10. Material de construção | -2,9 | -1,3 | 1,7 | -6,0 | -5,2 | -4,2 | -12,3 | -11,0 | -8,9 |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | -21,7 | -1,8 | 9,7 | -23,9 | -20,4 | -16,6 | - | - | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Julho 2023 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|-------------|------------|------------|----------------------|-------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | MAI | JUN | JUL | JAN-MAI | JAN-JUN | JAN-JUL | Até MAI | Até JUN | Até JUL |
| Comércio Varejista (4) | -2,1 | 1,0 | 3,1 | -0,9 | -0,6 | 0,0 | 1,0 | 1,2 | 1,8 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -5,7 | 0,6 | -6,9 | 0,9 | 0,8 | -0,3 | 17,1 | 16,3 | 14,4 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 5,1 | 3,0 | 4,4 | -0,1 | 0,5 | 1,0 | -0,7 | -0,1 | 0,7 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 5,5 | 1,8 | 2,5 | 0,7 | 0,8 | 1,1 | 1,3 | 1,5 | 1,8 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -16,2 | 3,4 | 1,5 | -7,9 | -5,9 | -4,8 | -11,5 | -9,4 | -7,7 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 6,4 | 1,8 | 10,5 | 6,7 | 5,9 | 6,5 | -1,8 | 0,4 | 3,7 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 10,0 | 1,6 | 7,5 | 1,3 | 1,4 | 2,2 | 1,7 | 1,0 | 1,7 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -2,7 | -2,3 | -0,8 | 29,4 | 24,5 | 21,0 | 31,9 | 30,1 | 28,0 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 163,0 | 48,6 | 28,5 | 68,0 | 63,5 | 59,0 | 45,6 | 44,8 | 47,8 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -27,7 | -19,4 | -8,6 | -20,9 | -20,6 | -19,0 | -12,4 | -14,9 | -15,6 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | -3,9 | 4,9 | 1,9 | 0,9 | 1,6 | 1,6 | 0,1 | 1,0 | 2,0 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 1,3 | 31,4 | 12,0 | 20,7 | 22,6 | 20,9 | 10,5 | 14,2 | 16,5 |
| 10. Material de construção | -16,1 | -11,6 | -14,7 | -17,3 | -16,3 | -16,1 | -16,8 | -16,1 | -15,8 |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | -11,5 | -10,5 | 2,3 | -9,4 | -9,6 | -8,1 | - | - | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - julho 2023

| Atividades | Comércio varejista ampliado | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| | jul/2022 | ago/2022 | set/2022 | out/2022 | nov/2022 | dez/2022 | jan/2023 | fev/2023 | mar/2023 | abr/2023 | mai/2023 | jun/2023 | jul/2023 |
| Comércio Varejista (1) | 99,2 | 99,6 | 97,0 | 101,4 | 106,7 | 123,3 | 95,8 | 89,1 | 100,1 | 97,4 | 99,5 | 98,2 | 101,6 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 110,0 | 114,1 | 114,5 | 116,8 | 104,8 | 107,0 | 100,2 | 94,7 | 106,1 | 98,5 | 105,9 | 103,2 | 106,9 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 100,2 | 98,8 | 97,8 | 102,5 | 102,0 | 121,7 | 96,3 | 92,7 | 101,6 | 103,2 | 98,7 | 99,6 | 103,2 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 100,3 | 98,8 | 97,7 | 102,4 | 102,5 | 122,7 | 96,6 | 93,0 | 101,7 | 103,9 | 98,5 | 99,4 | 103,3 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 94,5 | 96,9 | 84,6 | 88,5 | 95,7 | 167,2 | 79,5 | 71,2 | 81,9 | 86,9 | 99,9 | 101,5 | 96,0 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 94,4 | 96,2 | 93,9 | 97,0 | 125,0 | 124,9 | 101,2 | 85,9 | 102,4 | 88,8 | 102,5 | 93,8 | 97,6 |
| 4.1. Móveis | 103,0 | 95,7 | 89,1 | 93,2 | 111,3 | 117,7 | 97,2 | 83,5 | 95,2 | 86,2 | 96,3 | 88,7 | 96,0 |
| 4.2. Eletrodomésticos | 90,5 | 96,2 | 96,0 | 98,8 | 131,1 | 128,5 | 104,0 | 88,0 | 106,6 | 91,3 | 106,6 | 97,5 | 100,3 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 98,9 | 100,0 | 97,0 | 97,5 | 103,5 | 112,1 | 95,2 | 90,6 | 108,5 | 96,8 | 109,7 | 104,5 | 105,3 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 89,4 | 94,7 | 90,2 | 83,0 | 86,8 | 126,8 | 177,9 | 121,5 | 95,8 | 70,6 | 81,9 | 82,6 | 82,8 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 100,4 | 95,8 | 93,7 | 104,9 | 114,1 | 112,0 | 96,0 | 86,3 | 113,5 | 86,4 | 99,2 | 91,7 | 107,3 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 93,1 | 95,0 | 89,7 | 98,4 | 121,2 | 127,7 | 91,6 | 74,0 | 84,7 | 80,2 | 84,5 | 81,0 | 88,5 |
| Comércio Varejista Ampliado (2) | 99,7 | 102,0 | 98,8 | 100,6 | 104,8 | 116,7 | 93,8 | 88,7 | 108,5 | 99,0 | 104,7 | 105,6 | 106,3 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 100,7 | 107,2 | 102,4 | 100,2 | 100,5 | 106,3 | 95,9 | 88,4 | 114,7 | 93,8 | 105,2 | 115,8 | 110,5 |
| 10. Material de construção | 101,2 | 106,6 | 103,1 | 96,4 | 101,8 | 93,6 | 97,4 | 86,7 | 104,9 | 87,1 | 102,4 | 97,3 | 100,8 |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 102,2 | 96,6 | 92,4 | 93,3 | 95,4 | 98,9 | 82,5 | 88,1 | 134,8 | 115,8 | 124,4 | 126,2 | 122,3 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Julho 2023 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|--|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | MAI | JUN | JUL | MAI | JUN | JUL | JAN-MAI | JAN-JUN | JAN-JUL | Até MAI | Até JUN | Até JUL |
| Comércio varejista (5) | -2,1 | 0,5 | 0,8 | 0,3 | 0,7 | 2,0 | 5,5 | 4,6 | 4,2 | 9,6 | 8,2 | 7,5 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -2,5 | -3,6 | 0,1 | -22,0 | -26,1 | -22,5 | -11,1 | -13,8 | -15,2 | 2,5 | -2,8 | -6,9 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | -1,2 | 0,6 | -0,3 | 7,4 | 7,6 | 5,2 | 11,5 | 10,8 | 9,9 | 14,8 | 13,8 | 12,8 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | -0,9 | 1,0 | -0,1 | 7,6 | 7,9 | 5,4 | 12,1 | 11,4 | 10,5 | 15,2 | 14,3 | 13,3 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 2,0 | -0,1 | 1,0 | -9,0 | 2,6 | 10,4 | 2,6 | 2,6 | 3,7 | 4,3 | 3,0 | 4,1 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -0,9 | 0,7 | -0,6 | -0,8 | 0,4 | 1,3 | 2,0 | 1,7 | 1,7 | 2,8 | 3,1 | 3,6 |
| 4.1. Móveis | - | - | - | -3,7 | 0,7 | -1,5 | 0,8 | 0,8 | 0,4 | -0,7 | -0,3 | -0,2 |
| 4.2. Eletrodomésticos | - | - | - | 1,8 | 1,8 | 4,7 | 3,9 | 3,6 | 3,7 | 5,0 | 5,4 | 6,2 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 3,5 | -1,1 | 0,9 | 16,6 | 12,4 | 14,0 | 13,6 | 13,4 | 13,5 | 17,4 | 16,5 | 16,1 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 1,2 | 0,4 | -1,7 | 3,1 | 6,2 | 1,2 | 9,7 | 9,2 | 8,2 | 13,5 | 13,2 | 12,0 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 1,6 | -3,0 | 9,7 | -13,4 | -17,4 | -2,6 | -7,2 | -9,0 | -8,0 | -1,3 | -3,3 | -3,7 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -1,2 | 0,0 | 8,4 | -12,0 | -10,1 | 0,4 | -6,9 | -7,4 | -6,3 | -4,2 | -5,0 | -3,3 |
| Comércio varejista ampliado (6) | -0,3 | 1,0 | 0,2 | 5,7 | 9,0 | 7,5 | 8,2 | 8,4 | 8,2 | 9,4 | 9,0 | 9,0 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 2,3 | 7,5 | -5,2 | 4,7 | 18,8 | 11,5 | 7,6 | 9,6 | 9,9 | 7,9 | 8,8 | 9,2 |
| 10. Material de construção | -0,9 | 0,1 | 0,4 | 0,2 | -1,0 | 0,6 | 0,9 | 0,6 | 0,6 | -0,3 | -0,4 | 0,0 |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | - | - | - | 26,0 | 27,7 | 24,0 | 15,3 | 17,5 | 18,4 | - | - | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Julho 2023 - Variação (%)

| Brasil e Unidades da Federação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|--------------------------------|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | MAI | JUN | JUL | MAI | JUN | JUL | JAN-MAI | JAN-JUN | JAN-JUL | Até MAI | Até JUN | Até JUL |
| Brasil | -2,1 | 0,5 | 0,8 | 0,3 | 0,7 | 2,0 | 5,5 | 4,6 | 4,2 | 9,6 | 8,2 | 7,5 |
| Rondônia | -5,0 | 0,4 | 2,2 | -1,7 | -1,8 | 0,1 | 3,1 | 2,2 | 1,9 | 2,9 | 2,2 | 3,9 |
| Acre | -1,1 | 1,8 | -0,5 | 7,5 | 11,0 | 9,7 | 9,9 | 10,1 | 10,0 | 8,4 | 8,8 | 9,9 |
| Amazonas | -2,6 | 1,0 | 0,4 | 2,3 | 2,7 | 3,5 | 5,2 | 4,8 | 4,6 | 5,1 | 4,9 | 4,9 |
| Roraima | -3,4 | -1,3 | 1,6 | 1,3 | 0,0 | 3,2 | 9,3 | 7,7 | 7,0 | 13,8 | 11,6 | 10,1 |
| Pará | -1,4 | 0,3 | -0,4 | 2,2 | 1,5 | 1,2 | 4,0 | 3,5 | 3,2 | 7,9 | 6,9 | 6,2 |
| Amapá | -1,0 | -2,1 | 1,2 | -0,2 | -2,5 | -2,0 | 5,7 | 4,2 | 3,2 | 12,5 | 10,7 | 9,4 |
| Tocantins | -0,5 | -2,5 | 1,5 | 18,1 | 10,8 | 12,2 | 18,3 | 17,0 | 16,2 | 11,7 | 11,3 | 12,2 |
| Maranhão | -0,5 | -0,6 | 0,3 | 11,2 | 6,2 | 6,2 | 13,5 | 12,2 | 11,3 | 14,0 | 13,0 | 12,6 |
| Piauí | -4,5 | 0,3 | 0,9 | -2,0 | -3,7 | -0,3 | 5,0 | 3,4 | 2,9 | 8,8 | 6,9 | 5,9 |
| Ceará | -1,1 | 2,1 | 3,1 | 7,6 | 10,0 | 13,6 | 12,3 | 11,9 | 12,1 | 12,6 | 12,0 | 11,8 |
| Rio Grande do Norte | 0,6 | -0,6 | 0,2 | -0,2 | -1,0 | 0,5 | 2,7 | 2,1 | 1,8 | 7,2 | 5,8 | 5,0 |
| Paraíba | -5,2 | 3,1 | 2,8 | -3,5 | -5,2 | -0,4 | 5,3 | 3,4 | 2,8 | 21,9 | 19,5 | 18,1 |
| Pernambuco | -1,7 | -0,5 | 0,6 | 3,0 | -0,9 | 2,7 | 4,5 | 3,6 | 3,4 | 5,9 | 4,7 | 4,3 |
| Alagoas | -4,6 | 2,6 | -0,7 | -0,9 | 2,8 | 3,3 | 9,6 | 8,4 | 7,6 | 14,8 | 12,8 | 11,3 |
| Sergipe | -1,8 | 1,5 | 0,5 | -2,2 | -3,4 | 2,9 | 5,1 | 3,5 | 3,4 | 10,0 | 7,8 | 7,1 |
| Bahia | -2,0 | 0,7 | 1,5 | -1,4 | 2,0 | 6,0 | 4,6 | 4,2 | 4,4 | 6,9 | 6,0 | 6,0 |
| Minas Gerais | -1,0 | -1,1 | 1,7 | 1,8 | 1,2 | 2,5 | 6,5 | 5,6 | 5,1 | 11,3 | 10,0 | 9,0 |
| Espírito Santo | -0,9 | 1,0 | 4,1 | 0,9 | 0,4 | 4,6 | 5,1 | 4,3 | 4,3 | 11,0 | 9,3 | 8,2 |
| Rio de Janeiro | -1,7 | 0,0 | 0,6 | -3,2 | -1,6 | 0,9 | 1,5 | 0,9 | 0,9 | 4,5 | 3,5 | 3,1 |
| São Paulo | -1,6 | 0,2 | 0,3 | 1,4 | 2,7 | 2,5 | 6,8 | 6,1 | 5,5 | 10,2 | 9,1 | 8,4 |
| Paraná | -2,2 | 0,8 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | -1,2 | 3,3 | 2,8 | 2,2 | 8,6 | 7,0 | 6,3 |
| Santa Catarina | -2,7 | 0,5 | 1,5 | 0,1 | -1,5 | -0,3 | 6,4 | 5,0 | 4,2 | 10,5 | 8,6 | 8,0 |
| Rio Grande do Sul | -3,3 | 0,4 | 2,7 | -4,9 | -3,9 | 0,1 | 4,6 | 3,0 | 2,6 | 11,5 | 9,2 | 7,9 |
| Mato Grosso do Sul | -3,9 | -0,3 | 0,4 | 0,1 | 0,3 | -1,2 | 6,1 | 5,1 | 4,1 | 11,7 | 9,5 | 8,1 |
| Mato Grosso | -5,9 | -0,5 | 0,4 | -0,3 | -1,7 | -2,7 | 5,0 | 3,8 | 2,8 | 11,7 | 9,6 | 8,2 |
| Goiás | -2,1 | 0,2 | 1,4 | -2,1 | -2,1 | -1,5 | 2,2 | 1,4 | 1,0 | 5,5 | 4,2 | 3,5 |
| Distrito Federal | -0,5 | -0,4 | 0,6 | -3,9 | -2,3 | 4,1 | 0,2 | -0,2 | 0,4 | 6,1 | 4,4 | 4,1 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Julho 2023 - Variação (%)

| Brasil e Unidades da Federação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|--------------------------------|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | MAI | JUN | JUL | MAI | JUN | JUL | JAN-MAI | JAN-JUN | JAN-JUL | Até MAI | Até JUN | Até JUL |
| Brasil | -0,3 | 1,0 | 0,2 | 5,7 | 9,0 | 7,5 | 8,2 | 8,4 | 8,2 | 9,4 | 9,0 | 9,0 |
| Rondônia | -4,9 | 1,2 | -1,5 | 8,0 | 9,6 | 6,0 | 10,1 | 10,0 | 9,4 | 7,1 | 7,0 | 7,7 |
| Acre | -1,0 | 1,2 | -2,4 | 12,1 | 14,7 | 10,0 | 15,7 | 15,6 | 14,7 | 11,5 | 12,4 | 13,3 |
| Amazonas | 1,2 | 2,4 | 1,7 | 11,7 | 16,3 | 18,6 | 10,2 | 11,2 | 12,4 | 6,8 | 7,8 | 9,1 |
| Roraima | -5,6 | 0,7 | -0,4 | -2,5 | -2,5 | -2,3 | 3,4 | 2,5 | 1,7 | 9,2 | 7,4 | 6,1 |
| Pará | 5,8 | 6,3 | -7,0 | 22,2 | 30,5 | 19,9 | 12,4 | 15,6 | 16,2 | 10,1 | 11,7 | 12,8 |
| Amapá | 2,2 | 3,7 | -0,4 | -0,2 | 2,7 | 2,3 | 3,9 | 3,6 | 3,4 | 9,5 | 8,6 | 8,1 |
| Tocantins | -2,5 | -3,1 | -5,4 | 24,4 | 21,1 | 15,2 | 20,8 | 20,9 | 20,0 | 16,2 | 16,2 | 16,7 |
| Maranhão | -9,5 | 14,1 | 3,1 | 9,1 | 22,4 | 26,2 | 12,9 | 14,5 | 16,3 | 11,4 | 12,4 | 14,1 |
| Piauí | -1,4 | 1,4 | -1,2 | -0,5 | 2,4 | 0,8 | 7,0 | 6,1 | 5,3 | 9,8 | 8,7 | 7,9 |
| Ceará | 3,8 | 6,2 | 2,1 | 10,1 | 22,5 | 26,0 | 7,1 | 9,6 | 11,9 | 6,1 | 7,1 | 8,6 |
| Rio Grande do Norte | -0,8 | 2,5 | -0,5 | 0,3 | 5,1 | 1,9 | 4,2 | 4,4 | 4,0 | 7,2 | 6,8 | 6,1 |
| Paraíba | -4,1 | 4,7 | 5,5 | 3,6 | 6,3 | 10,8 | 8,8 | 8,4 | 8,7 | 19,0 | 18,3 | 18,0 |
| Pernambuco | 0,1 | -1,7 | 2,3 | 4,8 | -0,6 | 3,0 | 1,9 | 1,5 | 1,7 | -0,6 | -1,0 | -0,8 |
| Alagoas | -2,9 | 6,1 | -0,6 | 7,9 | 16,1 | 15,4 | 12,5 | 13,1 | 13,5 | 13,5 | 13,2 | 13,4 |
| Sergipe | 0,6 | 3,6 | 1,5 | -0,7 | 6,3 | 12,0 | 4,1 | 4,5 | 5,6 | 6,7 | 5,7 | 5,9 |
| Bahia | -0,3 | 6,0 | 0,8 | 12,1 | 24,8 | 27,3 | 9,6 | 12,2 | 14,4 | 4,8 | 6,4 | 8,6 |
| Minas Gerais | -6,3 | 2,9 | 0,2 | 2,9 | 8,5 | 5,5 | 9,9 | 9,6 | 9,0 | 11,3 | 10,8 | 10,2 |
| Espírito Santo | -5,3 | 4,7 | 4,9 | 9,9 | 12,1 | 15,6 | 13,0 | 12,9 | 13,3 | 11,9 | 12,0 | 12,4 |
| Rio de Janeiro | 0,1 | 1,3 | 0,2 | 6,3 | 10,6 | 14,7 | 7,7 | 8,2 | 9,1 | 6,2 | 6,3 | 7,3 |
| São Paulo | -2,3 | 2,0 | -3,8 | 8,6 | 10,9 | 4,8 | 9,3 | 9,6 | 8,9 | 10,6 | 10,4 | 10,0 |
| Paraná | -1,1 | -1,0 | -1,5 | 4,5 | 4,5 | 1,3 | 6,4 | 6,1 | 5,4 | 8,2 | 7,4 | 7,2 |
| Santa Catarina | -1,4 | 0,0 | 2,4 | 2,8 | 3,7 | 5,6 | 8,9 | 8,0 | 7,6 | 11,0 | 9,8 | 9,6 |
| Rio Grande do Sul | -0,6 | 1,3 | 2,7 | -1,6 | 1,6 | 4,7 | 5,8 | 5,1 | 5,0 | 10,9 | 9,5 | 8,9 |
| Mato Grosso do Sul | -6,5 | 4,6 | -0,3 | -12,7 | -10,5 | -11,1 | -2,6 | -4,0 | -5,1 | 6,4 | 3,6 | 1,5 |
| Mato Grosso | -2,8 | 1,4 | -0,5 | 4,9 | 6,1 | 3,8 | 9,5 | 8,9 | 8,1 | 13,3 | 12,0 | 11,5 |
| Goiás | -3,9 | 1,4 | 1,3 | -2,2 | -1,7 | -1,5 | 4,3 | 3,2 | 2,5 | 7,1 | 5,5 | 4,5 |
| Distrito Federal | -0,9 | 0,9 | -0,2 | -3,4 | 3,2 | 2,9 | 3,4 | 3,4 | 3,3 | 6,5 | 5,9 | 5,8 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Julho 2023 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | MAI | JUN | JUL | JAN-MAI | JAN-JUN | JAN-JUL | Até MAI | Até JUN | Até JUL |
| Comércio Varejista (4) | 7,6 | 10,0 | 13,6 | 12,3 | 11,9 | 12,1 | 12,6 | 12,0 | 11,8 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -17,8 | -21,7 | -16,2 | -13,3 | -14,8 | -15,0 | -1,5 | -5,8 | -8,8 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 12,6 | 19,3 | 16,5 | 21,3 | 20,9 | 20,2 | 20,9 | 20,8 | 20,1 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 13,5 | 21,0 | 18,2 | 23,6 | 23,1 | 22,3 | 19,5 | 19,7 | 19,4 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 7,0 | 8,0 | 14,8 | 13,0 | 12,0 | 12,5 | 10,5 | 9,3 | 9,9 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 6,3 | 6,1 | 14,2 | 10,5 | 9,7 | 10,4 | 10,6 | 10,6 | 11,9 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 20,2 | 13,3 | 20,4 | 16,7 | 16,1 | 16,7 | 16,7 | 16,2 | 16,6 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 96,0 | -51,9 | -18,1 | 13,0 | 0,9 | -1,3 | 14,1 | 9,5 | 6,1 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 0,2 | -24,0 | -33,7 | -1,5 | -5,6 | -10,3 | 12,2 | 8,6 | 3,1 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 2,1 | 7,3 | 29,7 | -4,2 | -2,4 | 2,2 | -6,5 | -5,8 | -3,1 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 10,1 | 22,5 | 26,0 | 7,1 | 9,6 | 11,9 | 6,1 | 7,1 | 8,6 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 14,8 | 35,5 | 29,3 | -2,7 | 2,9 | 6,3 | -2,2 | 0,2 | 2,5 |
| 10. Material de construção | -13,5 | 29,5 | 39,6 | -13,1 | -7,8 | -2,3 | -15,9 | -13,4 | -9,7 |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 42,0 | 50,0 | 46,2 | 26,5 | 30,7 | 33,2 | - | - | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Julho 2023 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|-------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|-------------|-------------|
| | MAI | JUN | JUL | JAN-MAI | JAN-JUN | JAN-JUL | Até MAI | Até JUN | Até JUL |
| Comércio Varejista (4) | 3,0 | -0,9 | 2,7 | 4,5 | 3,6 | 3,4 | 5,9 | 4,7 | 4,3 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -15,2 | -16,8 | -13,5 | -8,2 | -9,7 | -10,3 | 0,1 | -3,6 | -6,0 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 7,1 | 6,3 | 2,4 | 12,1 | 11,1 | 9,8 | 11,7 | 11,2 | 10,5 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 10,2 | 8,6 | 3,3 | 13,6 | 12,7 | 11,3 | 12,6 | 12,3 | 11,6 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 1,0 | -1,3 | -3,2 | -1,9 | -1,8 | -2,0 | -1,6 | -3,5 | -3,6 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -3,1 | -8,7 | -3,0 | -1,2 | -2,5 | -2,6 | 3,6 | 2,3 | 1,6 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 23,0 | 8,7 | 9,8 | 16,5 | 15,1 | 14,3 | 21,5 | 20,4 | 19,7 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 31,8 | 18,1 | -8,0 | 3,3 | 4,4 | 3,2 | 5,3 | 5,0 | 3,0 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -26,8 | -33,9 | -26,1 | -23,6 | -25,4 | -25,5 | 2,8 | -1,7 | -6,9 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -1,5 | -10,6 | 17,4 | -8,4 | -8,8 | -5,0 | -8,8 | -9,3 | -7,1 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 4,8 | -0,6 | 3,0 | 1,9 | 1,5 | 1,7 | -0,6 | -1,0 | -0,8 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 2,0 | -0,6 | 9,4 | -4,6 | -4,0 | -2,0 | -14,9 | -14,2 | -12,6 |
| 10. Material de construção | 6,4 | 1,4 | -1,9 | 7,8 | 6,7 | 5,4 | 7,0 | 7,2 | 7,2 |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 27,3 | -6,2 | -1,0 | 12,1 | 8,4 | 6,9 | - | - | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Bahia - Julho 2023 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|------------|------------|
| | MAI | JUN | JUL | JAN-MAI | JAN-JUN | JAN-JUL | Até MAI | Até JUN | Até JUL |
| Comércio Varejista (4) | -1,4 | 2,0 | 6,0 | 4,6 | 4,2 | 4,4 | 6,9 | 6,0 | 6,0 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -14,2 | -11,9 | -13,2 | -7,6 | -8,4 | -9,1 | -1,3 | -3,1 | -4,8 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 4,2 | 8,5 | 7,0 | 11,7 | 11,2 | 10,5 | 13,9 | 13,2 | 12,7 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 3,8 | 7,8 | 7,0 | 12,5 | 11,7 | 11,0 | 15,2 | 14,1 | 13,4 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -10,0 | -8,1 | 5,1 | 8,0 | 4,3 | 4,4 | 9,3 | 4,4 | 4,8 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -2,4 | 2,7 | 11,8 | 1,1 | 1,3 | 2,7 | -3,2 | -1,2 | 0,9 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 21,6 | 18,8 | 17,0 | 10,7 | 12,0 | 12,8 | 14,5 | 14,5 | 14,4 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -5,2 | -20,0 | -8,6 | 16,1 | 11,4 | 9,0 | 14,6 | 12,1 | 10,8 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 1,9 | -27,3 | 167,2 | 5,0 | 0,1 | 29,8 | 10,5 | 10,2 | 26,3 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -17,1 | -12,3 | 1,5 | -11,9 | -12,0 | -10,2 | -6,1 | -7,9 | -6,9 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 12,1 | 24,8 | 27,3 | 9,6 | 12,2 | 14,4 | 4,8 | 6,4 | 8,6 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | -7,0 | 23,2 | 10,0 | -6,9 | -2,4 | -0,7 | -12,8 | -10,4 | -8,8 |
| 10. Material de construção | -2,5 | 7,7 | 6,1 | 1,9 | 2,8 | 3,3 | 0,1 | 0,9 | 1,6 |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 71,9 | 103,3 | 115,4 | 46,6 | 56,3 | 65,1 | - | - | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Julho 2023 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|-------------|-------------|
| | MAI | JUN | JUL | JAN-MAI | JAN-JUN | JAN-JUL | Até MAI | Até JUN | Até JUL |
| Comércio Varejista (4) | 1,8 | 1,2 | 2,5 | 6,5 | 5,6 | 5,1 | 11,3 | 10,0 | 9,0 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -23,0 | -32,7 | -31,2 | -12,1 | -15,8 | -18,2 | 4,3 | -1,7 | -7,0 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 9,7 | 10,4 | 8,2 | 13,8 | 13,2 | 12,5 | 15,8 | 15,3 | 14,7 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 10,3 | 10,8 | 8,8 | 14,2 | 13,6 | 12,9 | 16,0 | 15,5 | 14,9 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -12,8 | -1,6 | -2,2 | -3,7 | -3,3 | -3,1 | -1,3 | -1,9 | -1,5 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -0,9 | 3,3 | 12,1 | 5,1 | 4,8 | 5,8 | 4,7 | 6,0 | 7,4 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 24,5 | 12,2 | 12,5 | 22,5 | 20,5 | 19,2 | 29,5 | 27,1 | 25,1 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -19,0 | -4,6 | -5,1 | 2,5 | 1,5 | 0,7 | 7,8 | 7,3 | 5,8 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -20,6 | -10,5 | -0,5 | -16,8 | -15,8 | -13,8 | -12,6 | -12,9 | -12,5 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -17,2 | -9,4 | 8,3 | -15,8 | -14,7 | -11,5 | -8,6 | -9,8 | -8,5 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 2,9 | 8,5 | 5,5 | 9,9 | 9,6 | 9,0 | 11,3 | 10,8 | 10,2 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | -15,9 | 7,3 | -5,0 | -5,0 | -2,9 | -3,2 | 2,7 | 2,3 | 0,7 |
| 10. Material de construção | -6,8 | -4,7 | -4,0 | -2,3 | -2,7 | -2,9 | -2,6 | -2,8 | -2,9 |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 36,4 | 52,1 | 42,7 | 48,0 | 48,7 | 47,8 | - | - | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Julho 2023 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | MAI | JUN | JUL | JAN-MAI | JAN-JUN | JAN-JUL | Até MAI | Até JUN | Até JUL |
| Comércio Varejista (4) | 0,9 | 0,4 | 4,6 | 5,1 | 4,3 | 4,3 | 11,0 | 9,3 | 8,2 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -28,8 | -26,5 | -21,6 | -20,5 | -21,5 | -21,5 | -6,4 | -11,1 | -14,5 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 13,2 | 15,4 | 14,5 | 16,5 | 16,3 | 16,1 | 18,6 | 18,1 | 17,5 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 12,8 | 15,4 | 14,2 | 16,0 | 15,9 | 15,7 | 19,5 | 18,7 | 18,0 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 1,8 | 6,8 | 8,7 | 7,6 | 7,5 | 7,7 | 9,9 | 9,8 | 9,5 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 0,0 | 3,0 | -5,1 | 2,3 | 2,4 | 1,3 | 6,3 | 6,2 | 5,4 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 11,6 | 10,5 | 16,2 | 15,5 | 14,6 | 14,9 | 16,9 | 15,8 | 16,5 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -20,7 | -18,5 | -26,2 | 24,7 | 20,0 | 15,2 | 18,8 | 18,3 | 17,5 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -4,7 | -24,4 | -10,3 | -1,6 | -6,0 | -6,8 | 15,4 | 8,2 | 2,4 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -20,9 | -16,6 | -17,0 | -10,2 | -11,4 | -12,3 | -1,2 | -4,5 | -7,0 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 9,9 | 12,1 | 15,6 | 13,0 | 12,9 | 13,3 | 11,9 | 12,0 | 12,4 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 22,7 | 33,8 | 40,4 | 26,7 | 27,9 | 29,7 | 14,7 | 17,8 | 21,3 |
| 10. Material de construção | 12,3 | 4,9 | 7,5 | 18,5 | 16,3 | 15,1 | 10,5 | 9,7 | 9,6 |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 24,1 | 31,8 | 31,6 | 21,0 | 23,0 | 24,3 | - | - | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Julho 2023 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|-------------|-------------|-------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | MAI | JUN | JUL | JAN-MAI | JAN-JUN | JAN-JUL | Até MAI | Até JUN | Até JUL |
| Comércio Varejista (4) | -3,2 | -1,6 | 0,9 | 1,5 | 0,9 | 0,9 | 4,5 | 3,5 | 3,1 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -16,1 | -21,0 | -12,6 | -12,8 | -14,2 | -13,9 | -9,2 | -12,0 | -13,2 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 5,0 | 2,5 | 4,2 | 8,0 | 7,0 | 6,6 | 10,9 | 9,8 | 9,1 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 5,4 | 2,7 | 6,7 | 11,4 | 9,9 | 9,4 | 12,3 | 11,3 | 10,9 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -3,9 | 0,1 | 20,1 | 2,0 | 1,7 | 4,3 | -1,6 | -2,0 | 0,9 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -1,0 | 4,9 | -6,6 | -3,4 | -2,1 | -2,7 | -0,8 | -0,1 | -0,5 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | -6,8 | 8,1 | 10,6 | 8,9 | 8,8 | 9,1 | 10,7 | 9,9 | 9,9 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -11,3 | -5,9 | -15,0 | 14,8 | 12,1 | 8,9 | 9,5 | 8,4 | 6,8 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -46,4 | -36,8 | -14,5 | -33,5 | -34,1 | -31,8 | -18,4 | -23,6 | -23,9 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -29,4 | -26,0 | -21,5 | -22,2 | -22,8 | -22,6 | -9,2 | -11,5 | -12,9 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 6,3 | 10,6 | 14,7 | 7,7 | 8,2 | 9,1 | 6,2 | 6,3 | 7,3 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 15,7 | 24,4 | 36,4 | 18,0 | 19,1 | 21,5 | 9,6 | 10,8 | 14,2 |
| 10. Material de construção | -5,0 | -6,0 | 2,4 | -1,8 | -2,5 | -1,8 | -9,2 | -8,9 | -7,0 |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 59,4 | 79,8 | 90,9 | 43,4 | 49,7 | 55,7 | - | - | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Julho 2023 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|-------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|-------------|-------------|
| | MAI | JUN | JUL | JAN-MAI | JAN-JUN | JAN-JUL | Até MAI | Até JUN | Até JUL |
| Comércio Varejista (4) | 1,4 | 2,7 | 2,5 | 6,8 | 6,1 | 5,5 | 10,2 | 9,1 | 8,4 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -22,1 | -24,6 | -18,2 | -10,3 | -13,0 | -13,8 | 1,8 | -3,5 | -7,3 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 7,7 | 7,3 | 3,3 | 12,5 | 11,6 | 10,3 | 17,1 | 15,8 | 14,3 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 7,3 | 7,3 | 2,8 | 12,7 | 11,8 | 10,4 | 17,1 | 15,9 | 14,4 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -12,7 | 1,8 | 15,5 | 2,8 | 2,6 | 4,4 | 5,5 | 3,6 | 5,1 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -3,9 | 3,7 | -1,3 | 0,8 | 1,3 | 0,9 | -6,7 | -5,5 | -4,8 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 16,1 | 10,3 | 11,9 | 7,2 | 7,7 | 8,3 | 13,7 | 12,8 | 12,3 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 7,6 | 11,7 | 5,0 | 11,6 | 11,6 | 10,7 | 9,9 | 10,9 | 9,5 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -20,2 | -13,7 | -16,3 | -5,9 | -7,2 | -8,5 | -0,7 | -1,6 | -2,3 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -10,3 | -8,0 | 2,2 | -5,2 | -5,7 | -4,6 | -6,6 | -6,0 | -3,6 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 8,6 | 10,9 | 4,8 | 9,3 | 9,6 | 8,9 | 10,6 | 10,4 | 10,0 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 9,6 | 30,3 | 11,0 | 6,8 | 11,0 | 11,0 | 10,0 | 12,0 | 12,2 |
| 10. Material de construção | 4,4 | -2,3 | -1,7 | 2,1 | 1,4 | 0,9 | 2,8 | 2,3 | 2,1 |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 24,5 | 12,6 | 4,1 | 7,1 | 8,1 | 7,5 | - | - | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Paraná - Julho 2023 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|------------|-------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | MAI | JUN | JUL | JAN-MAI | JAN-JUN | JAN-JUL | Até MAI | Até JUN | Até JUL |
| Comércio Varejista (4) | 0,3 | 0,5 | -1,2 | 3,3 | 2,8 | 2,2 | 8,6 | 7,0 | 6,3 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -22,1 | -32,8 | -35,1 | -12,6 | -16,4 | -19,6 | 10,1 | 2,8 | -4,8 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 7,9 | 11,5 | 6,7 | 7,3 | 8,0 | 7,8 | 9,2 | 9,1 | 8,7 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 8,5 | 12,3 | 7,6 | 7,0 | 7,9 | 7,8 | 8,9 | 8,9 | 8,7 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -9,2 | 10,6 | 9,6 | 2,2 | 3,8 | 4,6 | 3,5 | 2,7 | 4,1 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 3,9 | 4,7 | 9,1 | 5,9 | 5,7 | 6,2 | 3,0 | 4,0 | 5,6 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 22,7 | 26,8 | 28,6 | 21,3 | 22,3 | 23,3 | 22,6 | 23,0 | 23,8 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 16,7 | 15,8 | -7,3 | -4,4 | -1,9 | -2,6 | 19,7 | 18,3 | 16,0 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -20,6 | -38,6 | -30,3 | -13,4 | -18,0 | -20,0 | -6,7 | -10,3 | -13,7 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -14,0 | -17,6 | -6,0 | -9,1 | -10,7 | -10,0 | -5,7 | -8,4 | -3,5 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 4,5 | 4,5 | 1,3 | 6,4 | 6,1 | 5,4 | 8,2 | 7,4 | 7,2 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 2,5 | 5,9 | 3,7 | 7,1 | 6,9 | 6,4 | 9,4 | 8,8 | 9,1 |
| 10. Material de construção | -4,0 | -1,3 | 0,7 | -2,2 | -2,1 | -1,7 | -6,6 | -6,0 | -4,8 |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 8,6 | 9,2 | 1,3 | 3,5 | 4,4 | 4,0 | - | - | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Julho 2023 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|-------------|-------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | MAI | JUN | JUL | JAN-MAI | JAN-JUN | JAN-JUL | Até MAI | Até JUN | Até JUL |
| Comércio Varejista (4) | 0,1 | -1,5 | -0,3 | 6,4 | 5,0 | 4,2 | 10,5 | 8,6 | 8,0 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -17,9 | -22,3 | -20,6 | -4,3 | -7,4 | -9,4 | 8,1 | 2,7 | -2,1 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 6,5 | 4,8 | 5,6 | 11,5 | 10,4 | 9,6 | 14,9 | 13,7 | 12,7 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 6,6 | 4,7 | 5,6 | 11,2 | 10,1 | 9,4 | 14,7 | 13,5 | 12,6 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -7,7 | -1,2 | 0,0 | -1,6 | -1,5 | -1,3 | -2,2 | -2,4 | -1,5 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -3,0 | -6,9 | -7,6 | -0,1 | -1,2 | -2,2 | 5,8 | 4,5 | 3,7 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 15,8 | 12,8 | 11,7 | 18,0 | 17,1 | 16,2 | 19,8 | 18,7 | 17,7 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 5,5 | -5,0 | 5,4 | 11,4 | 9,1 | 8,7 | 19,5 | 17,4 | 15,9 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -3,3 | -2,1 | 1,5 | 12,7 | 9,9 | 8,6 | 12,0 | 8,5 | 6,6 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -10,3 | -9,2 | -2,0 | -4,1 | -5,0 | -4,6 | -6,7 | -7,9 | -0,9 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 2,8 | 3,7 | 5,6 | 8,9 | 8,0 | 7,6 | 11,0 | 9,8 | 9,6 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | -0,2 | 3,1 | 11,3 | 11,9 | 10,4 | 10,5 | 14,4 | 13,1 | 13,2 |
| 10. Material de construção | -2,0 | -2,7 | -6,8 | -3,7 | -3,5 | -4,0 | -4,3 | -5,0 | -5,5 |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 31,9 | 29,6 | 35,4 | 27,7 | 28,1 | 29,2 | - | - | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Julho 2023 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|-------------|-------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | MAI | JUN | JUL | JAN-MAI | JAN-JUN | JAN-JUL | Até MAI | Até JUN | Até JUL |
| Comércio Varejista (4) | -4,9 | -3,9 | 0,1 | 4,6 | 3,0 | 2,6 | 11,5 | 9,2 | 7,9 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -30,3 | -31,2 | -26,5 | -7,7 | -12,3 | -14,5 | 8,8 | 1,7 | -3,2 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 6,9 | 6,6 | 5,6 | 9,1 | 8,7 | 8,2 | 14,4 | 13,2 | 12,0 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 6,7 | 6,2 | 5,6 | 9,3 | 8,8 | 8,3 | 15,0 | 13,6 | 12,3 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -16,9 | 5,5 | 13,1 | 0,6 | 1,5 | 3,2 | 8,4 | 6,7 | 7,8 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -6,0 | -9,8 | 2,8 | -2,4 | -3,7 | -2,8 | 0,8 | -0,5 | 0,6 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 15,4 | 12,6 | 13,6 | 15,7 | 15,1 | 14,9 | 16,6 | 16,3 | 16,2 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -2,3 | 0,1 | 3,2 | 14,4 | 12,5 | 11,5 | 24,1 | 22,8 | 22,5 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -12,8 | -10,2 | -24,5 | -8,3 | -8,6 | -11,4 | -17,9 | -15,0 | -14,2 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -10,3 | -12,1 | 7,2 | 3,1 | 0,3 | 1,3 | 8,5 | 5,6 | 5,9 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | -1,6 | 1,6 | 4,7 | 5,8 | 5,1 | 5,0 | 10,9 | 9,5 | 8,9 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 9,1 | 27,0 | 12,3 | 12,7 | 15,2 | 14,8 | 12,6 | 14,2 | 14,3 |
| 10. Material de construção | 5,4 | 10,0 | 5,8 | 11,7 | 11,4 | 10,5 | 6,0 | 7,1 | 8,2 |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 5,3 | 12,5 | 1,4 | 2,1 | 3,8 | 3,4 | - | - | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Julho 2023 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|-------------|-------------|-------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | MAI | JUN | JUL | JAN-MAI | JAN-JUN | JAN-JUL | Até MAI | Até JUN | Até JUL |
| Comércio Varejista (4) | -2,1 | -2,1 | -1,5 | 2,2 | 1,4 | 1,0 | 5,5 | 4,2 | 3,5 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -29,5 | -29,1 | -25,7 | -26,2 | -26,7 | -26,5 | -16,5 | -19,5 | -22,1 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 5,9 | 2,2 | 2,8 | 7,9 | 6,9 | 6,3 | 9,3 | 8,3 | 7,3 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 6,0 | 2,4 | 3,9 | 8,0 | 7,0 | 6,6 | 8,9 | 7,9 | 7,1 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -5,3 | 26,9 | 14,6 | 8,8 | 11,9 | 12,3 | 9,0 | 11,0 | 12,1 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 5,8 | -8,3 | -11,6 | 9,7 | 6,5 | 3,7 | 12,5 | 10,8 | 9,4 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 30,2 | 19,7 | 20,7 | 25,6 | 24,5 | 23,9 | 25,0 | 24,3 | 24,3 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -45,8 | -6,7 | -10,6 | -9,7 | -9,3 | -9,5 | -0,5 | -1,8 | -3,5 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -22,5 | -28,3 | -24,0 | 0,9 | -4,3 | -7,2 | 11,3 | 5,2 | 1,7 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -16,2 | -3,0 | 1,0 | -3,7 | -3,6 | -2,9 | -1,1 | -1,6 | 0,7 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | -2,2 | -1,7 | -1,5 | 4,3 | 3,2 | 2,5 | 7,1 | 5,5 | 4,5 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 6,7 | -1,0 | -1,7 | 21,4 | 17,3 | 14,4 | 18,4 | 15,4 | 13,2 |
| 10. Material de construção | -1,3 | -1,0 | 1,4 | -1,3 | -1,2 | -0,9 | -4,4 | -4,1 | -3,0 |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | -15,8 | 3,4 | 13,2 | -16,5 | -13,3 | -9,9 | - | - | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Julho 2023 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|-------------|-------------|------------|----------------------|-------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | MAI | JUN | JUL | JAN-MAI | JAN-JUN | JAN-JUL | Até MAI | Até JUN | Até JUL |
| Comércio Varejista (4) | -3,9 | -2,3 | 4,1 | 0,2 | -0,2 | 0,4 | 6,1 | 4,4 | 4,1 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -34,0 | -31,2 | -21,1 | -24,4 | -25,6 | -25,0 | -4,1 | -9,8 | -12,5 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 13,3 | 8,3 | 7,9 | 9,7 | 9,5 | 9,2 | 12,3 | 12,0 | 11,7 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 14,7 | 6,9 | 5,7 | 11,3 | 10,5 | 9,8 | 14,2 | 13,6 | 12,9 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -4,1 | 17,9 | 12,5 | 7,0 | 9,1 | 9,6 | 5,3 | 7,5 | 8,8 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 4,0 | -2,6 | 4,5 | 6,9 | 5,3 | 5,2 | 3,1 | 4,1 | 6,1 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 22,3 | 10,4 | 16,9 | 14,3 | 13,6 | 14,1 | 14,3 | 13,5 | 14,1 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 9,4 | 8,2 | 9,7 | 44,8 | 39,1 | 34,8 | 42,9 | 41,4 | 39,5 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 125,6 | 29,8 | 17,9 | 51,0 | 46,1 | 42,6 | 40,3 | 36,9 | 38,8 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -23,4 | -16,3 | -4,3 | -16,2 | -16,2 | -14,5 | -5,2 | -8,5 | -9,9 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | -3,4 | 3,2 | 2,9 | 3,4 | 3,4 | 3,3 | 6,5 | 5,9 | 5,8 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 3,8 | 30,1 | 10,9 | 24,6 | 25,6 | 23,3 | 19,5 | 21,8 | 22,5 |
| 10. Material de construção | -13,6 | -10,1 | -13,4 | -12,6 | -12,2 | -12,4 | -8,4 | -8,8 | -9,5 |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | -4,8 | -5,0 | 4,7 | -0,2 | -1,1 | -0,3 | - | - | - |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - julho 2023

| Atividades | Comércio varejista ampliado | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | jul/2022 | ago/2022 | set/2022 | out/2022 | nov/2022 | dez/2022 | jan/2023 | fev/2023 | mar/2023 | abr/2023 | mai/2023 | jun/2023 | jul/2023 |
| Comércio Varejista (1) | 101,3 | 100,5 | 96,9 | 101,7 | 106,5 | 124,5 | 97,9 | 91,2 | 102,6 | 100,7 | 102,5 | 100,2 | 103,3 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 112,1 | 103,9 | 95,4 | 95,9 | 89,2 | 90,7 | 90,3 | 83,9 | 94,8 | 86,8 | 89,3 | 82,8 | 86,8 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 102,1 | 100,9 | 99,3 | 105,2 | 105,0 | 126,5 | 100,5 | 97,1 | 106,5 | 108,9 | 104,3 | 104,3 | 107,5 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 102,2 | 100,9 | 99,2 | 105,0 | 105,5 | 127,8 | 100,8 | 97,5 | 106,6 | 109,7 | 104,2 | 104,3 | 107,8 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 94,2 | 98,2 | 87,5 | 92,6 | 101,1 | 179,6 | 84,9 | 75,8 | 87,6 | 93,9 | 108,3 | 110,3 | 104,0 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 95,2 | 97,4 | 94,8 | 97,8 | 124,8 | 125,4 | 101,9 | 86,5 | 102,4 | 88,9 | 102,0 | 92,7 | 96,5 |
| 4.1. Móveis | 103,9 | 97,8 | 91,3 | 96,7 | 114,8 | 122,7 | 101,8 | 87,8 | 100,2 | 91,1 | 102,1 | 94,5 | 102,3 |
| 4.2. Eletrodomésticos | 91,5 | 97,2 | 96,3 | 98,3 | 129,1 | 126,7 | 103,2 | 87,2 | 104,5 | 89,3 | 103,3 | 93,3 | 95,8 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 101,0 | 102,9 | 100,2 | 101,1 | 106,9 | 116,9 | 99,3 | 94,8 | 114,3 | 104,9 | 120,2 | 114,2 | 115,2 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 89,9 | 95,5 | 91,5 | 84,2 | 88,5 | 131,0 | 188,3 | 129,9 | 103,1 | 76,4 | 89,0 | 89,9 | 91,0 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 101,6 | 95,3 | 93,3 | 105,0 | 107,5 | 106,7 | 91,1 | 81,8 | 105,7 | 80,9 | 93,1 | 85,1 | 98,9 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 93,2 | 95,9 | 91,0 | 100,6 | 124,3 | 132,4 | 95,0 | 77,3 | 88,8 | 84,6 | 89,4 | 85,8 | 93,6 |
| Comércio Varejista Ampliado (2) | 101,3 | 102,8 | 99,0 | 101,4 | 105,4 | 118,5 | 96,4 | 91,3 | 112,0 | 102,7 | 108,5 | 108,4 | 108,9 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 101,2 | 108,7 | 103,9 | 101,7 | 102,0 | 107,9 | 98,2 | 90,9 | 117,9 | 96,7 | 108,4 | 117,4 | 112,9 |
| 10. Material de construção | 101,9 | 108,1 | 105,2 | 98,6 | 104,2 | 95,9 | 100,0 | 89,1 | 107,5 | 89,4 | 104,7 | 98,9 | 102,5 |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | 103,8 | 98,0 | 93,4 | 95,4 | 98,3 | 103,5 | 87,3 | 93,4 | 142,7 | 123,3 | 133,0 | 133,9 | 128,7 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11