



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Fevereiro 2023

Atualizado em 25/04/2023 às 17 horas

Presidente da República
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministra do Planejamento e Orçamento
Simone Nassar Tebet

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Cimar Azeredo Pereira (substituto)

Diretor-Executivo
Cimar Azeredo Pereira (substituto)

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Cimar Azeredo Pereira

Diretoria de Geociências
Claudio Stenner

Diretoria de Informática
Carlos Renato Pereira Cotovio

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Carmen Danielle Lins Mendes Macedo

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE DE ANÁLISE
Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Elson Renato de Carvalho Dantas
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias

Editoração
Cristiano Santos

Nota editorial: O momento de lançamento deste produto coincide com mudanças em curso na Administração Pública, resultantes da posse do novo governo em 01.01.2023. As eventuais modificações ocorridas na titularidade do IBGE e de seus Órgãos Específicos Singulares serão creditadas oportunamente, em consonância com as disposições emanadas.

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	2
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	2
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	4
3 ENCADEAMENTO	5
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	5
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES	6
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	8
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO	9
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	10
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	11
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	11
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	12
5 DEFLATORES DA PESQUISA	14
6 OBSERVAÇÕES	16
COMENTÁRIOS	17
TABELAS	26
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	27
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	44

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2023, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 5 653 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2020;
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 até dezembro de 2022 têm o ano-base em 2014. Os índices de janeiro de 2023 em diante têm o ano-base em 2022;
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2022;
- Atualização dos deflatores (subitens do IPCA), com ampliação das Regiões Metropolitanas e alteração da data de referência para deflacionamento;
- Ampliação do período de revisão da pesquisa, que passa a ser de 13 meses.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2020, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4631-1; 4632-0; 4633-8; 4634-6; 4635-4; 4636-2; 4637-5; 4639-7

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 5653 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.
- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

³ A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

- **Tipos de índices** - São divulgados cinco tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2022.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2022 (base 2014 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2023 (base 2022 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2022 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro

de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“*Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*”, “*Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*”, “*Livros, jornais, revistas e papelaria*”, “*Outros artigos de uso pessoal e doméstico*” e “*Material de Construção*”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008. A série de “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, que se inicia em janeiro de 2023, não terá versão ajustada sazonalmente até completar 60 meses, ou seja, a partir de janeiro de 2029. Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados a seguir.

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr,LS2020.Dez
Combustíveis	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2015.Fev,LS2020.Mar,TC2020.Abr
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2012.Jan,LS2017.Jan,TC2017.Mar,AO2020.Mar
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2012.Jan,LS2017.Jan,TC2017.Mar,AO2020.Mar,LS2020.Mai
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(2 1 2)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2017.Jan,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago,TC2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2003.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Mai
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 1 1)(0 1 0)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,TC2008.Fev,AO2010.Dez,AO2014.Feb,LS2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(1 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jul
Varejo Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2012.Set,AO2020.Mar,TC2020.Abr

Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 1) (2 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], TC2020.Mar, TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2018.Mai, TC2020.Mar, AO2020.Abr, LS2020.Jun

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 0 2)(1 1 1)	Constante,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Fe v,AO2004.Jul,LS2010.Feb,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2 021.Jan,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	AO2004.Nov,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Amazonas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jan,LS2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020. Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],TC2000.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jan,LS2001.Jun,AO2002.Jun,LS2002.D ez,AO2004.Jul,TC2004.Set,AO2006.Mar,LS2008.Jan,LS20 08.Fev,LS2008.Out,AO2010.Mai,TC2013.Dec,AO2014.Oc t,LS2016.Mar,LS2016.May,AO2019.Mar,LS2019.Sep,LS2 020.Abr,LS2020.Jun,AO2020.Nov
Amapá	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS20 20.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020 Jun
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2003.Mar,AO2004.Jan,LS2005.Fev,TC2019.J un,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2002.Nov,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2003.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Jan,LS2003.Mar,LS2017.Jan, TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Mar,LS2005.Fev,TC2005.O ut,TC2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Jul,AO2020.Jan,AO2020.Ab r,TC2020.Ago,TC2021.Mai
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2017.Jan,AO2020.Abr,LS2021.Apr ,TC2021.Mai

Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2005.Fev,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,AO2021.Mar

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	LS2006.Ago,TC2016.Nov,AO2017.Aug,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],TC2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(1 2 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	AO2014.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jul,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2020.Abr,LS2020.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2011.Jun,AO2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,AO2021.Mar
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,LS2020.Jun
Combustíveis	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,AO2020.Abr,TC2020.Abr,LS2021.Mai
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2005.Fev,LS2012.Jan,AO2016.Dez,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(0 1 1)(1 1 0)	LS2017.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Mai,AO2020.Ago,LS2020.Dez,TC2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria.	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2020.Abr
Livros, jomais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 0 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,AO2008.Jan,AO2010.Dez,AO2014.Fev,TC2014.Nov,AO2019.Jan,AO2019.Jun,TC2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Jul,AO2020.Nov,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,AO2011.Jun,AO2011.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Nov,AO2021.Jul
Varejo ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças.	Multiplicativo	(3 1 1)(2 0 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2020.Mar,TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],AO2018.Mai,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 2)(1 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Dez,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	LS2003.Out,LS2005.Fev,LS2006.Feb,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2019.Jun,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],AO2000.Mar,AO2002.Jul,LS2017.Jan,TC2020.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jun,AO2008.Jan,AO2014.Out,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,TC2002.Mar,LS2005.Fev,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Dez
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2000.Jan,TC2001.Jan,TC2002.Jan,TC2003.Jan,TC2003.Mar,LS2005.Fev,AO2008.Jan,TC2010.Abr,TC2019.Jun,TC2020.Abr,AO2020.Mai,LS2020.Ago,AO2021.Feb
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2008.Jan,LS2008.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2002.Abr,TC2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Fev,LS2005.Feb,TC2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2017.Jan,TC2019.Dez,TC2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jan,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Fev,LS2005.Feb,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2001.Jun,AO2005.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Mai,AO2021.Mar

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2005.Fev,LS2016.Nov,AO2017.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2014.Mai,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15]
Pará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2004.Dez,LS2019.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2020.Jul,TC2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,LS2010.Feb,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2011.Jun,AO2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun

Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Set,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2008.Nov,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Nov,AO2010.Mar,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2020) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 14 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104001)
			IPCA (cód. 5104002)
			IPCA (cód. 5104003)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11)
			IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111)
			IPCA (cód. 1112)
			IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107)
			IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103)
IPCA (cód. 1105)			
IPCA (cód. 1106)			
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101)
			IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria			IPCA (cód: 8102005)
	4761-0	-	IPCA (cód: 8102001)
			IPCA (cód: 8102004)
			IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0		IPCA (cód: 1104)
			IPCA (cód: 1112003)
			IPCA (cód: 3102)
			IPCA (cód: 3103)
			IPCA (cód: 32)
			IPCA (cód: 41)
			IPCA (cód: 42)
			IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002)
			IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
4757-1		IPCA (cód: IG)	
4763-3	-	IPCA (cód: 7201019)	
		IPCA (cód: 7201023)	
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009)
	IPCA (cód: 5102010)		
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009)
	IPCA (cód: 5102010)		
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009)
	IPCA (cód: 5102010)		
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009)
			IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005)
			IPCA (cód: 2103032)
		IPCA (cód: 2103039)	
		IPCA (cód: 2103040)	
		IPCA (cód: 2103041)	

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101)
			IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101)
			IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101)
IPCA (cód. 3102)			
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)
14- Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo	46.31-1	-	IPCA (cód. 1111000)
	46.32-0	-	IPCA (cód. 1101000)
			IPCA (cód. 1102000)
	46.33-8	-	IPCA (cód. 1103000)
			IPCA (cód. 1105000)
			IPCA (cód. 1106000)
	46.34-6	-	IPCA (cód. 1107000)
			IPCA (cód. 1108000)
	46.35-4	-	IPCA (cód. 1114000)
	46.36-2	-	IPCA (cód. 7202000)
46.37-1	-	IPCA (cód. 1100000)	
46.39-7	-	IPCA (cód. 1000000)	

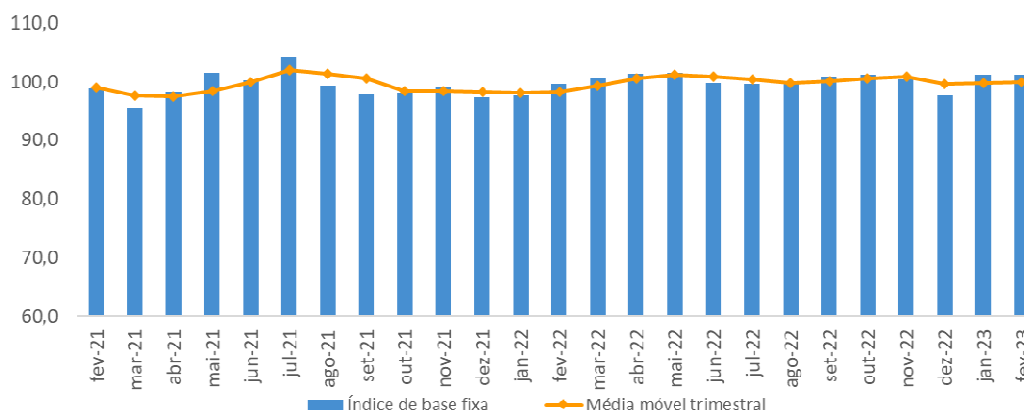
6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

Em fevereiro de 2023 o volume de vendas no **comércio varejista** nacional variou -0,1% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior na série livre de influências sazonais, após crescimento de 3,8% em janeiro de 2023. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois de registrar 0,0% no trimestre encerrado em janeiro de 2023, variou 0,2% no trimestre encerrado em fevereiro, conforme mostra o Gráfico 1.

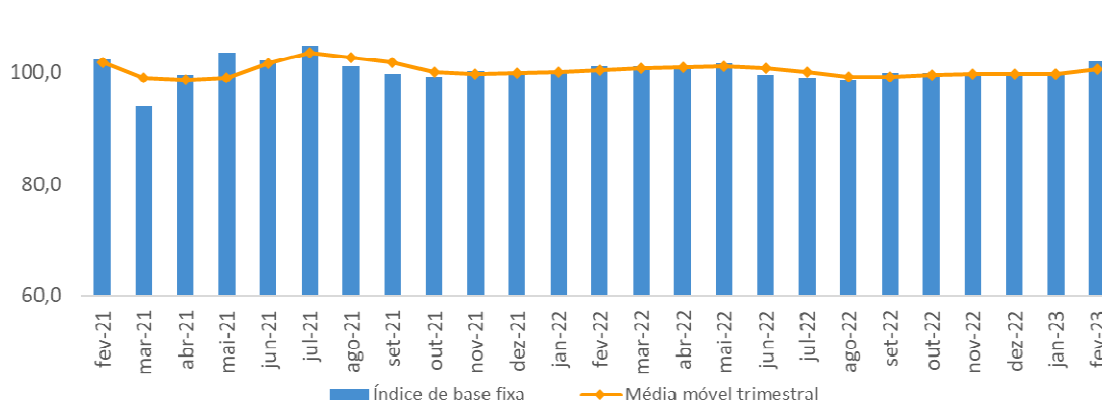
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Fevereiro 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas em fevereiro de 2023 mostrou aumento de 1,7% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior na série livre de influências sazonais, após variar 0,2% em janeiro de 2023. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois de estabilidade (0,0%) no trimestre encerrado em janeiro de 2023, avançou em 0,9% no trimestre encerrado em fevereiro de 2023, conforme Gráfico 2.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Fevereiro 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

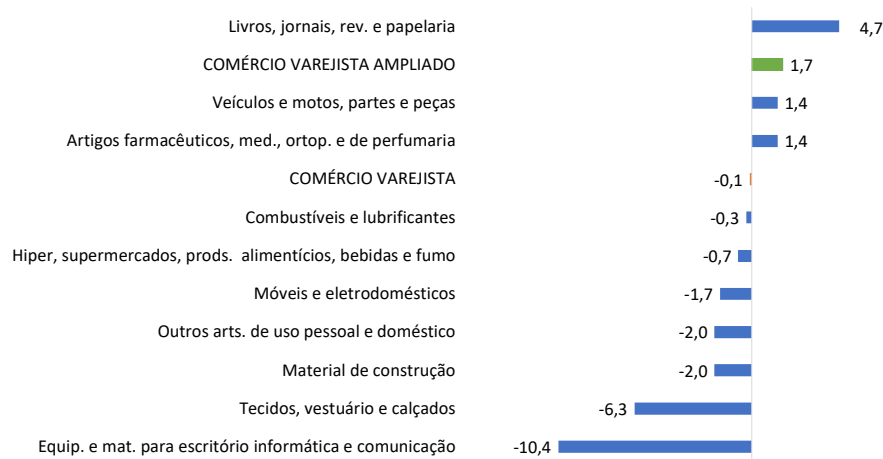
Em fevereiro de 2023, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** mostrou avanço de 1,0%, depois de alta de 2,6% em janeiro de 2023, frente a janeiro de 2022. Em relação ao acumulado no ano, o comércio varejista passou de acúmulo de 2,6% até janeiro para 1,8% até fevereiro. Nos últimos doze meses, o ritmo de crescimento se mantém: 1,3% tanto até janeiro quanto até fevereiro de 2023. Já o **varejo ampliado** variou -0,2% no indicador interanual, invertendo trajetória de alta do mês anterior (0,5% em janeiro de 2023 frente a janeiro de 2022). Nos últimos doze meses a variação acumulada foi de -0,5% em fevereiro, mesmo valor para janeiro de 2023.

RESULTADOS SETORIAIS

A variação de -0,1% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de janeiro para fevereiro de 2023, na série com ajuste sazonal, teve predominância de taxas negativas atingindo, seis das oito atividades pesquisadas, apresentadas a seguir por ordem de magnitude de taxa: *Equipamentos e material para escritório informática e comunicação* (-10,4%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-6,3%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-2,0%), *Móveis e eletrodomésticos* (-1,7%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-0,7%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-0,3%). Por outro lado, entre janeiro e fevereiro de 2023, dois dos oito grupamentos pesquisados mostrou crescimento: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (1,4%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (4,7%). Já o **comércio varejista ampliado** apresentou crescimento de 1,7% com *Veículos e motos, partes e peças*, no campo positivo crescendo 1,4%, enquanto *Material de construção* teve queda de 2,0% entre janeiro e fevereiro de 2023, conforme Gráfico 3.

O indicador interanual, no **comércio varejista**, também teve predominância de taxas no campo negativo, entre os setores, atingindo seis das oito atividades pesquisadas: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-12,9%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-9,5%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-9,2%), *Equipamentos e material para escritório informática e comunicação* (-4,5%), *Móveis e eletrodomésticos* (-1,9%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (-0,7%). Os setores de *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (1,0%) e *Combustíveis e lubrificantes* (19,7%) foram os únicos a registrar alta na comparação de fevereiro de 2023 com o mesmo mês de 2022. Considerando o **comércio varejista ampliado**, para a mesma comparação, a três atividades adicionais registraram queda: *Veículos e motos, partes e peças* de (-1,5%), *Material de construção* (-5,9%), e *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-9,5%).

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Fevereiro 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

A atividade denominada de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos etc., apresentou queda de 12,9% no indicador interanual, décima consecutiva para o setor e a mais intensa desde de setembro de 2022 (-17,4%). Com isso, o primeiro bimestre de 2023, em comparação com o primeiro bimestre de 2022, fechou em queda de 9,4%, intensidade similar aos últimos bimestres: -9,2% no quinto bimestre e -9,5% no sexto bimestre de 2022. Nos últimos 12 meses o setor acumula perda de 9,4% até fevereiro, mais intensa que o resultado até janeiro (-8,5%).

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* teve decréscimo de 9,5% nas vendas frente a fevereiro de 2022, primeira queda desde abril de 2022, quando havia sido -0,9%. Em relação ao acumulado no ano até fevereiro, ao passar de 15,2% até janeiro para 3,8% no mês de referência, a atividade mostra diminuição de ritmo de crescimento. No caso do acumulado de doze meses, o indicador de fevereiro registrou 10,6%, abaixo do acumulado até janeiro de 2023: 13,9%.

A atividade de *Tecidos, vestuário e calçados* apresentou trajetória negativa de 9,2% nas vendas frente a fevereiro de 2022, resultado que inverte crescimento de 2,3% apresentado em janeiro. Nos primeiros dois meses do ano o setor acumula -3,5% de perdas, resultado distinto do acumulado até janeiro, que havia sido positivo em 2,3%. No indicador de 12 meses a atividade passa de -0,5% até janeiro de 2023 para -1,6% até fevereiro, indicando diminuição no ritmo de vendas.

A atividade de revenda de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* apresentou queda de 4,5% nas vendas frente a fevereiro de 2022, primeiro mês negativo após dois meses (0,1% em dezembro de 2022 e 14,8% em janeiro de 2023). No primeiro bimestre de 2023 o setor acumula 4,9% em relação ao mesmo período de 2022 e nos últimos doze meses o valor, até fevereiro, foi de 3,7%, pouco acima do acumulado até janeiro (3,4%).

Já *Móveis e eletrodomésticos* apresentou queda de 1,9% nas vendas frente a fevereiro de 2022, sendo o primeiro mês a registrar resultado negativo após três meses consecutivos de alta (novembro o resultado foi de 2,6%, dezembro de 0,3% e janeiro de 3,4%). O setor inicia o ano com acúmulo positivo no primeiro bimestre (frente ao mesmo período de 2022), registrando 0,9%, resultado, porém, abaixo de janeiro (3,4%).

O setor de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* apresentou queda de 0,7% nas vendas frente a fevereiro de 2022, contra -7,6% em janeiro de 2023 frente a janeiro de 2022. Nos dois primeiros meses do ano o setor acumula -4,3%, menos intenso em perdas do que janeiro (-7,6%). Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de aumento de 4,5% até janeiro para aumento de 3,7% em fevereiro, o setor mostrou diminuição de intensidade de crescimento.

Em fevereiro de 2023, o agrupamento que abrange *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* apresentou aumento de 1,0% nas vendas frente a fevereiro de 2022 sétimo mês consecutivo a registrar alta no indicador interanual. No bimestre o setor acumula 1,6% de variação, enquanto que nos últimos doze meses, o acúmulo é positivo pelo sexto mês consecutivo: 0,1% em setembro, 0,8% em outubro, 1,1% em novembro, 1,4% em dezembro de 2022 e 1,6% em janeiro de 2023.

O setor de *Combustíveis e lubrificantes* cresceu 19,7% nas vendas frente a fevereiro de 2022, resultado que representa o décimo terceiro mês seguido de crescimento (o último resultado negativo na comparação interanual foi em fevereiro de 2022: -4,5%). Os resultados da atividade tiveram grande avanço no segundo semestre de 2022, quando da mudança na política de preço de combustíveis. No ano o setor acumula 23,2% e nos últimos doze meses o resultado é de 20,9%.

As empresas que comercializam *Veículos e motos, partes e peças* apresentaram queda de 1,5% no volume de vendas frente a fevereiro de 2022, invertendo resultado positivo de janeiro (4,4%) e retomando trajetória negativa que persistia desde junho de 2022 (-7,1%). O primeiro bimestre de 2023 apresentou crescimento de 1,5% em relação ao mesmo período do ano anterior enquanto o indicador de doze meses fechou fevereiro com -1,7%, similar ao registrado até janeiro (-1,5%).

As vendas de *Material de construção* apresentaram queda de 5,9% frente a fevereiro de 2022, trajetória oposta a de janeiro, quando cresceu 1,1%. Vale ressaltar que, desde julho de 2021, o volume de receita de vendas do setor vêm experienciando sucessivas quedas, à exceção dos meses de março de 2022 (1,2%) e janeiro de 2023, citado anteriormente. O primeiro bimestre de 2023, fecha também em queda (-2,3%), assim como o indicador acumulado dos últimos doze meses até fevereiro (-7,9%).

Ainda no âmbito do varejo ampliado, a atividade de *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* registrou queda de 9,5% na comparação de fevereiro de 2023 com fevereiro de 2022, resultado que intensifica a queda apresentada em janeiro (-0,9%). No ano, o acúmulo é de -5,6%.

RESULTADOS BIMESTRAIS

O primeiro bimestre de 2023, na comparação com o mesmo período do ano anterior, teve variação de 1,8% para o **comércio varejista**. Tal resultado representa o terceiro consecutivo no campo positivo: no quinto e sexto bimestres de 2022 os valores foram, respectivamente, 3,0% e 0,9%. Para essa mesma comparação, o primeiro bimestre de 2023 teve predominância, em termos setoriais, de resultados positivos, com cinco setores apresentando patamares mais elevados no primeiro bimestre de 2023 do que o mesmo período de 2022: *Combustíveis e lubrificantes* (23,2%), *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (4,9%), *Livros, jornais, revista e papelaria* (3,8%), *Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (1,6%) e *Móveis e eletrodomésticos* (0,9%). Três setores tiveram variações negativas do volume de vendas na comparação entre os primeiros bimestres de 2022 e 2023: *Tecidos, vestuário e calçados* (-3,5%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (-4,3%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-9,4%). Em se tratando do **varejo ampliado**, o primeiro bimestre de 2023 se mostrou próximo à estabilidade em relação ao mesmo período de 2022 (0,1%). Setorialmente, *Veículos e motos, partes e peças* apresentou crescimento de 1,5%, enquanto *Material de construção* e *Atacado de produtos alimentícios, bebidas e fumo* caíram, respectivamente, 2,3% e 5,6%, em 2023.

Tabela 1 - BRASIL - INDICADOR BIMESTRAL DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES:
(base: igual bimestre do ano anterior)

Atividades	2021						2023
	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim	1º Bim
COMÉRCIO VAREJISTA	-0,2	4,7	-0,1	-2,0	3,0	0,9	1,8
Combustíveis e lubrificantes	-3,6	11,0	7,6	23,7	34,5	25,4	23,2
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,5	0,3	0,9	0,6	3,2	2,6	1,6
Tecidos, vest. e calçados	5,2	52,9	5,5	-11,1	-12,4	-13,6	-3,5
Móveis e eletrodomésticos	-12,3	-1,1	-13,6	-11,7	-3,5	1,5	0,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	11,9	3,6	9,1	5,3	5,5	3,4	-4,3
Livros, jornais, rev. e papelaria	21,2	19,4	13,2	15,7	22,1	0,2	3,8
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-7,8	8,1	2,0	0,9	7,8	-0,1	4,9
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-2,9	4,8	-9,3	-20,5	-9,2	-9,5	-9,4
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-0,6	3,5	-1,9	-3,9	0,6	-1,0	0,1
Veículos e motos, partes e peças	1,4	3,3	-3,2	-6,3	-1,0	-3,6	1,5
Material de construção	-8,0	-4,2	-9,8	-10,4	-10,5	-9,2	-2,3
Atacado de produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	-	-	-	-5,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de janeiro para fevereiro de 2023, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou variou de -0,1% com resultados negativos em 14 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Paraíba (-11,5%), Espírito Santo (-5,2%) e Piauí (-1,9%). Por outro lado, 13 Unidades da Federação apresentaram resultados positivos entre janeiro e fevereiro, conforme Gráfico 4, com destaque para: Roraima (2,7%), Maranhão (2,0%) e Amapá (1,8%). Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, o crescimento entre janeiro e fevereiro de 2023 foi de 1,7% com resultados positivos em 22 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Pará (8,4%), Mato Grosso (6,8%) e Maranhão (6,0%). Por outro

lado, pressionando negativamente, figuram 5 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Paraíba (-7,9%), Sergipe (-2,8%) e Espírito Santo (-1,4%), conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/ mês anterior Fevereiro 2023

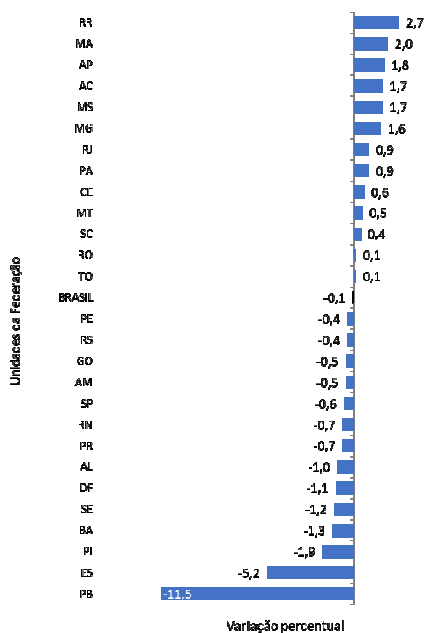
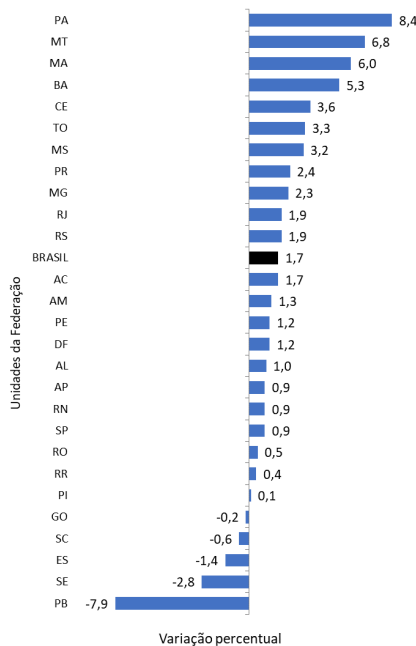


Gráfico 5 -Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/ mês anterior Fevereiro 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Frente a fevereiro de 2022, a variação das vendas no **comércio varejista**, no corrente mês, foi de 1,0% com resultados positivos em 14 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Tocantins (13,7%), Maranhão (9,7%) e Roraima (9,4%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 13 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Distrito Federal (-2,9%), Bahia (-2,7%) e Rondônia (-2,5%), conforme Gráfico 6. Já no **comércio varejista ampliado**, a variação em fevereiro de 2023 contra fevereiro de 2022 foi de -0,2% com resultados positivos em 18 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Espírito Santo (12,4%), Mato Grosso (8,6%) e Maranhão (8,3%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 8 das 27 Unidades da Federação, com destaque para São Paulo (-5,8%), Mato Grosso do Sul (-5,5%) e Paraná (-3,3%), conforme Gráfico 7. O estado da Paraíba registrou estabilidade (0,0%) em fevereiro de 2023 em relação ao mesmo mês de 2022.

Gráfico 6 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/igual mês do ano anterior Fevereiro 2023

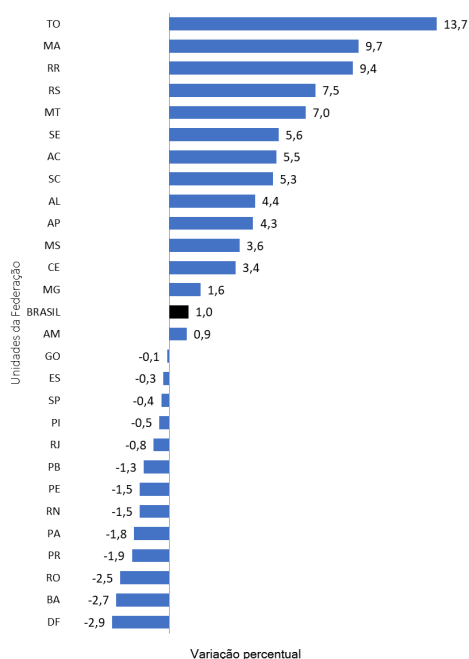
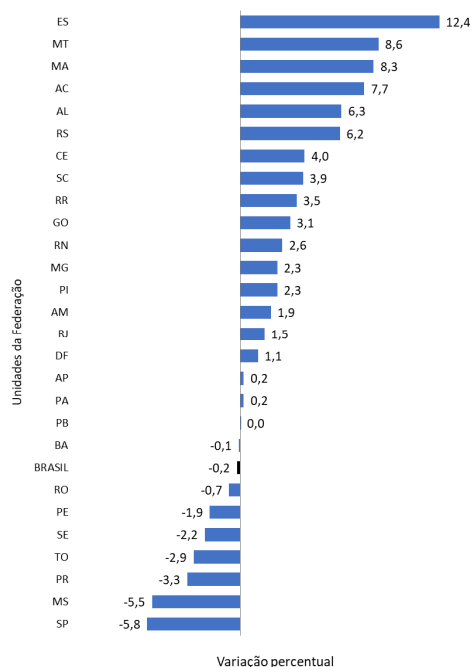
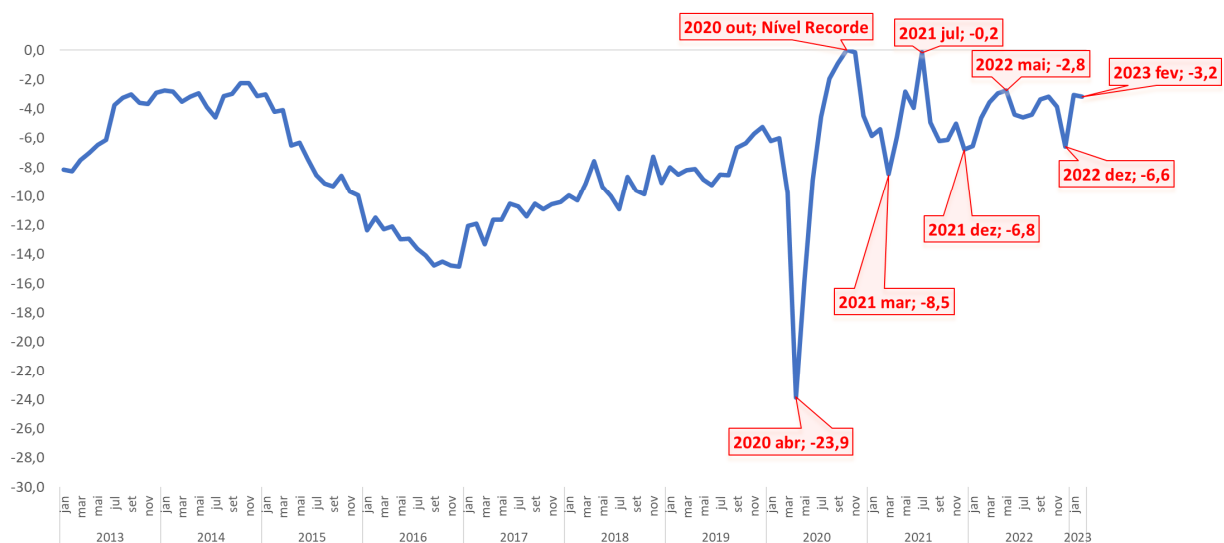


Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/igual mês do ano anterior Fevereiro 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Gráfico 8 – Índice de Base Fixa do Comércio Varejista, série com ajuste sazonal, 2013-2023 (base: mês imediatamente anterior)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Em síntese, o comércio varejista, na passagem de janeiro para fevereiro de 2023, na série com ajuste sazonal, variou -0,1%, após crescimento de 3,8% em janeiro. Com isso, a diferença de patamar de fevereiro para o recorde da série histórica (outubro de 2020) é de -3,2%, patamar similar a maio de 2022 (-2,8%). Adicionalmente, após 36 meses de trajetória influenciada pela pandemia de Covid-19, o patamar de fevereiro de 2023 se encontra +3,0% acima do nível de fevereiro de 2020. Vale ressaltar que as atividades que compõem o índice geral do comércio varejista tiveram comportamentos distintos ao longo do tempo, variando, em fevereiro de 2023 com relação a fevereiro de 2020, entre -40,0% para o setor de *Livros, jornais, revistas e artigos de papelaria* a 21,4% para *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*.

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Comércio varejista (5)	-2,8	3,8	-0,1	0,4	2,6	1,0	1,0	2,6	1,8	1,0	1,3	1,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,0	1,4	-0,3	23,8	26,7	19,7	16,6	26,7	23,2	16,6	19,4	20,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,8	1,3	-0,7	2,5	2,2	1,0	1,4	2,2	1,6	1,4	1,6	1,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,8	1,9	-0,9	3,2	2,6	1,8	1,5	2,6	2,2	1,5	1,7	1,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,6	27,9	-6,3	-11,9	2,3	-9,2	-0,5	2,3	-3,5	-0,5	-0,5	-1,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,7	1,2	-1,7	0,3	3,4	-1,9	-6,7	3,4	0,9	-6,7	-5,6	-4,7
4.1. Móveis	-	-	-	-9,9	-6,8	-14,6	-11,1	-6,8	-10,6	-11,1	-11,0	-11,7
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	5,4	7,2	4,9	-5,1	7,2	6,1	-5,1	-3,4	-1,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,5	-1,1	1,4	0,8	-7,6	-0,7	6,3	-7,6	-4,3	6,3	4,5	3,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,0	-4,3	4,7	0,3	15,2	-9,5	14,8	15,2	3,8	14,8	13,9	10,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,6	7,9	-10,4	0,1	14,8	-4,5	1,7	14,8	4,9	1,7	3,4	3,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,0	1,6	-2,0	-8,4	-6,5	-12,9	-8,4	-6,5	-9,4	-8,4	-8,5	-9,4
Comércio varejista ampliado (6)	0,8	0,2	1,7	-0,6	0,5	-0,2	-0,6	0,5	0,1	-0,6	-0,5	-0,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,4	0,0	1,4	-1,8	4,4	-1,5	-1,7	4,4	1,5	-1,7	-1,5	-1,7
10. Material de construção	1,9	2,8	-2,0	-7,1	1,1	-5,9	-8,7	1,1	-2,3	-8,7	-8,1	-7,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	-	-0,9	-9,5	-	-0,9	-5,6	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11.

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Fevereiro 2023 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Brasil	-2,8	3,8	-0,1	0,4	2,6	1,0	1,0	2,6	1,8	1,0	1,3	1,3
Rondônia	3,3	1,0	0,1	1,1	4,1	-2,5	-1,5	4,1	0,8	-1,5	-1,6	-2,1
Acre	0,0	1,8	1,7	4,4	8,1	5,5	1,9	8,1	6,8	1,9	2,9	2,3
Amazonas	0,2	0,8	-0,5	-0,1	1,1	0,9	2,2	1,1	1,0	2,2	0,2	-1,0
Roraima	-4,8	7,6	2,7	2,1	9,0	9,4	11,1	9,0	9,2	11,1	11,2	10,6
Pará	0,2	1,0	0,9	-0,1	-1,3	-1,8	4,2	-1,3	-1,5	4,2	3,8	3,0
Amapá	-4,9	-1,8	1,8	8,0	9,6	4,3	6,1	9,6	6,9	6,1	7,8	8,1
Tocantins	2,0	7,5	0,1	-0,8	11,0	13,7	-2,1	11,0	12,4	-2,1	-1,2	0,0
Maranhão	-1,7	7,5	2,0	1,7	12,9	9,7	2,2	12,9	11,3	2,2	3,6	4,1
Piauí	-4,8	6,4	-1,9	-2,3	4,8	-0,5	1,9	4,8	2,2	1,9	2,3	2,6
Ceará	0,4	2,0	0,6	2,5	7,3	3,4	4,3	7,3	5,4	4,3	5,3	5,4
Rio Grande do Norte	-2,7	3,1	-0,7	-1,1	2,7	-1,5	0,8	2,7	0,6	0,8	1,7	1,7
Paraíba	-5,5	-1,9	-11,5	22,6	15,9	-1,3	13,9	15,9	7,7	13,9	15,8	16,0
Pernambuco	-3,3	4,2	-0,4	-1,3	-1,0	-1,5	-4,1	-1,0	-1,3	-4,1	-3,5	-3,1
Alagoas	2,8	4,0	-1,0	6,8	8,0	4,4	7,2	8,0	6,3	7,2	7,8	8,0
Sergipe	-2,8	4,4	-1,2	5,6	7,1	5,6	1,3	7,1	6,3	1,3	2,7	3,7
Bahia	-0,6	3,5	-1,2	1,3	2,5	-2,7	-3,4	2,5	-0,1	-3,4	-2,6	-2,5
Minas Gerais	-0,7	0,6	1,6	1,7	2,9	1,6	2,0	2,9	2,3	2,0	2,9	2,8
Espírito Santo	-1,5	7,9	-5,2	2,5	7,6	-0,3	5,8	7,6	3,7	5,8	5,9	5,1
Rio de Janeiro	-6,5	8,8	0,9	-6,2	-2,2	-0,8	-3,5	-2,2	-1,5	-3,5	-3,6	-3,7
São Paulo	-0,9	3,0	-0,6	-0,6	0,8	-0,4	-0,4	0,8	0,2	-0,4	-0,2	-0,2
Paraná	-1,0	1,3	-0,7	0,3	-1,4	-1,9	0,1	-1,4	-1,6	0,1	0,2	0,1
Santa Catarina	-0,7	3,3	0,4	2,2	7,0	5,3	1,1	7,0	6,2	1,1	1,6	1,9
Rio Grande do Sul	-3,4	6,0	-0,4	3,7	8,5	7,5	7,1	8,5	8,0	7,1	7,4	7,3
Mato Grosso do Sul	1,1	-0,4	1,7	6,3	5,5	3,6	6,5	5,5	4,6	6,5	6,9	6,6
Mato Grosso	2,6	-1,8	0,5	11,6	8,2	7,0	8,5	8,2	7,6	8,5	8,6	8,9
Goiás	0,5	2,8	-0,5	-1,7	1,9	-0,1	-0,4	1,9	0,9	-0,4	0,2	0,3
Distrito Federal	-8,2	6,7	-1,1	-1,9	4,0	-2,9	2,8	4,0	0,6	2,8	3,8	3,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Fevereiro 2023 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Brasil	0,8	0,2	1,7	-0,6	0,5	-0,2	-0,6	0,5	0,1	-0,6	-0,5	-0,5
Rondônia	3,7	1,3	0,5	-0,1	6,6	-0,7	-1,8	6,6	2,9	-1,8	-1,5	-1,7
Acre	0,5	2,4	1,7	9,2	12,9	7,7	0,6	12,9	10,3	0,6	2,0	1,7
Amazonas	0,8	-0,6	1,3	-2,7	1,2	1,9	0,0	1,2	1,6	0,0	-1,8	-2,7
Roraima	-4,9	6,4	0,4	-0,2	6,2	3,5	6,8	6,2	4,8	6,8	6,6	5,9
Pará	0,9	-3,7	8,4	-0,9	-6,5	0,2	1,4	-6,5	-3,3	1,4	0,6	0,1
Amapá	-3,7	-2,8	0,9	5,0	7,2	0,2	1,9	7,2	3,7	1,9	3,6	3,8
Tocantins	-0,6	-4,8	3,3	-0,6	-2,6	-2,9	3,6	-2,6	-2,8	3,6	3,4	2,6
Maranhão	-1,1	3,1	6,0	0,9	5,2	8,3	-0,2	5,2	6,7	-0,2	0,6	1,1
Piauí	-4,4	4,2	0,1	0,9	9,8	2,3	2,5	9,8	6,2	2,5	3,4	3,8
Ceará	1,1	2,4	3,6	-3,5	0,9	4,0	0,3	0,9	2,3	0,3	0,1	0,3
Rio Grande do Norte	-1,0	2,4	0,9	-0,8	6,5	2,6	0,5	6,5	4,6	0,5	1,5	2,1
Paraíba	-2,3	-1,6	-7,9	21,7	13,9	0,0	8,4	13,9	7,2	8,4	10,2	10,3
Pernambuco	-1,8	0,9	1,2	-15,4	-15,4	-1,9	-10,1	-15,4	-9,5	-10,1	-12,2	-11,8
Alagoas	4,7	3,8	1,0	7,0	9,7	6,3	3,9	9,7	8,1	3,9	4,9	5,2
Sergipe	-2,3	7,6	-2,8	0,1	5,3	-2,2	0,5	5,3	1,6	0,5	1,0	0,6
Bahia	0,8	1,5	5,3	-7,1	-7,7	-0,1	-6,7	-7,7	-4,2	-6,7	-7,7	-7,4
Minas Gerais	0,8	0,9	2,3	-0,7	4,4	2,3	0,9	4,4	3,3	0,9	1,8	1,7
Espírito Santo	4,0	6,5	-1,4	3,6	14,1	12,4	0,3	14,1	13,3	0,3	1,0	1,9
Rio de Janeiro	-2,0	5,4	1,9	-5,5	-0,1	1,5	-4,2	-0,1	0,6	-4,2	-4,2	-4,0
São Paulo	0,5	-3,0	0,9	-0,1	-2,9	-5,8	-1,4	-2,9	-4,3	-1,4	-1,2	-1,5
Paraná	1,0	-2,5	2,4	-0,1	-5,2	-3,3	-2,7	-5,2	-4,3	-2,7	-2,8	-2,9
Santa Catarina	0,9	5,3	-0,6	2,0	8,4	3,9	2,5	8,4	6,2	2,5	2,8	2,6
Rio Grande do Sul	0,7	2,5	1,9	3,2	9,2	6,2	3,7	9,2	7,7	3,7	4,4	4,6
Mato Grosso do Sul	0,2	-5,1	3,2	0,8	-0,6	-5,5	4,3	-0,6	-3,1	4,3	4,0	2,8
Mato Grosso	1,9	-5,2	6,8	11,1	4,5	8,6	6,1	4,5	6,6	6,1	6,2	6,6
Goiás	0,3	4,8	-0,2	-5,2	4,4	3,1	1,5	4,4	3,8	1,5	1,6	1,7
Distrito Federal	-5,2	4,0	1,2	-0,1	3,8	1,1	-1,0	3,8	2,5	-1,0	0,0	0,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Comércio Varejista (4)	2,5	7,3	3,4	4,3	7,3	5,4	4,3	5,3	5,4
1. Combustíveis e lubrificantes	22,8	17,3	0,8	11,7	17,3	8,9	11,7	13,9	13,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,6	8,1	7,4	4,4	8,1	7,8	4,4	5,3	5,8
2.1. Hipermercados e supermercados	3,7	8,6	9,9	1,1	8,6	9,2	1,1	2,2	3,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,7	18,8	-6,9	9,4	18,8	6,4	9,4	11,5	9,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,1	6,0	4,7	0,9	6,0	5,4	0,9	3,1	4,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,2	-1,2	8,7	6,5	-1,2	3,2	6,5	5,1	5,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	15,4	-9,0	52,3	23,5	-9,0	2,1	23,5	15,2	19,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	27,1	25,5	-5,5	10,4	25,5	10,6	10,4	14,0	13,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-14,7	-3,7	-19,3	-6,8	-3,7	-11,3	-6,8	-6,4	-8,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	-3,5	0,9	4,0	0,3	0,9	2,3	0,3	0,1	0,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-15,4	0,9	8,7	-4,9	0,9	4,4	-4,9	-5,7	-5,1
10. Material de construção	-11,4	-22,3	-23,1	-7,6	-22,3	-22,7	-7,6	-11,9	-14,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	14,2	7,7	-	14,2	10,7	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Comércio Varejista (4)	-1,3	-1,0	-1,5	-4,1	-1,0	-1,3	-4,1	-3,5	-3,1
1. Combustíveis e lubrificantes	27,0	23,6	20,2	11,5	23,6	21,9	11,5	14,3	16,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,4	1,3	0,7	-5,1	1,3	1,0	-5,1	-4,2	-3,6
2.1. Hipermercados e supermercados	1,1	1,1	-0,3	-5,0	1,1	0,4	-5,0	-4,1	-3,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-21,0	-12,6	-20,7	-9,2	-12,6	-16,4	-9,2	-9,7	-10,7
4. Móveis e eletrodomésticos	1,9	5,4	-9,0	-13,0	5,4	-1,6	-13,0	-9,6	-7,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,4	-3,5	-1,3	7,2	-3,5	-2,4	7,2	5,8	5,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,8	-19,7	-16,6	7,7	-19,7	-18,4	7,7	-1,4	-3,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,9	-30,2	31,6	30,8	-30,2	-9,8	30,8	22,4	24,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-9,5	-15,9	-21,0	-15,1	-15,9	-18,2	-15,1	-15,6	-16,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	-15,4	-15,4	-1,9	-10,1	-15,4	-9,5	-10,1	-12,2	-11,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-39,7	-31,5	0,4	-20,9	-31,5	-20,0	-20,9	-26,8	-26,4
10. Material de construção	7,6	7,1	-7,4	-7,4	7,1	0,0	-7,4	-5,8	-5,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-0,4	1,0	-	-0,4	0,3	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Comércio Varejista (4)	1,3	2,5	-2,7	-3,4	2,5	-0,1	-3,4	-2,6	-2,5
1. Combustíveis e lubrificantes	29,9	19,2	11,5	0,4	19,2	15,5	0,4	3,6	5,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,2	6,5	-1,8	-1,4	6,5	2,3	-1,4	-0,2	-0,3
2.1. Hipermercados e supermercados	3,2	8,5	-0,9	-0,2	8,5	3,6	-0,2	1,2	1,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-9,1	11,4	2,7	0,0	11,4	7,1	0,0	0,9	0,2
4. Móveis e eletrodomésticos	2,4	-15,1	-26,6	-21,2	-15,1	-20,7	-21,2	-20,0	-19,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-6,8	-7,2	-9,2	8,8	-7,2	-8,2	8,8	6,1	3,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	16,6	36,3	-0,9	9,6	36,3	18,2	9,6	12,2	10,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	40,1	41,9	-50,0	11,4	41,9	-7,2	11,4	14,5	9,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-9,1	-12,6	-13,3	-8,0	-12,6	-12,9	-8,0	-9,2	-10,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	-7,1	-7,7	-0,1	-6,7	-7,7	-4,2	-6,7	-7,7	-7,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-27,0	-29,3	-8,0	-15,0	-29,3	-21,0	-15,0	-20,3	-20,5
10. Material de construção	-4,1	10,6	-5,2	-5,7	10,6	2,7	-5,7	-3,6	-3,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	7,4	16,9	-	7,4	12,2	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Fevereiro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Comércio Varejista (4)	1,7	2,9	1,6	2,0	2,9	2,3	2,0	2,9	2,8
1. Combustíveis e lubrificantes	35,0	28,6	23,7	20,4	28,6	26,1	20,4	23,9	26,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,2	2,4	4,0	1,1	2,4	3,2	1,1	1,5	1,6
2.1. Hipermercados e supermercados	2,6	1,9	4,5	1,2	1,9	3,2	1,2	1,5	1,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-11,4	0,9	-17,2	-4,5	0,9	-8,2	-4,5	-4,5	-5,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,8	5,3	4,9	-11,2	5,3	5,1	-11,2	-8,9	-5,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,3	-0,4	5,9	17,7	-0,4	2,6	17,7	15,7	14,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,6	18,7	-16,8	19,9	18,7	1,0	19,9	16,7	10,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,2	3,1	-6,2	-8,2	3,1	-1,6	-8,2	-6,0	-5,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-11,8	-8,7	-32,8	-8,1	-8,7	-19,9	-8,1	-5,6	-8,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,7	4,4	2,3	0,9	4,4	3,3	0,9	1,8	1,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-5,5	11,0	-15,1	1,2	11,0	-2,6	1,2	1,7	-0,2
10. Material de construção	-16,6	6,9	-8,7	-9,9	6,9	-1,0	-9,9	-8,2	-8,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	12,5	38,7	-	12,5	25,6	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Fevereiro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Comércio Varejista (4)	2,5	7,6	-0,3	5,8	7,6	3,7	5,8	5,9	5,1
1. Combustíveis e lubrificantes	15,8	15,1	11,5	15,8	15,1	13,3	15,8	17,7	18,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,4	8,5	6,6	6,5	8,5	7,5	6,5	6,7	6,4
2.1. Hipermercados e supermercados	6,1	8,1	5,3	7,9	8,1	6,7	7,9	8,0	7,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,0	-6,7	-10,2	1,0	-6,7	-8,6	1,0	0,0	-1,9
4. Móveis e eletrodomésticos	4,2	-4,2	4,7	-2,7	-4,2	-0,1	-2,7	-3,2	-2,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,0	-6,2	1,1	4,6	-6,2	-2,8	4,6	2,6	1,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	35,3	58,9	2,6	12,3	58,9	38,1	12,3	16,9	15,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9,3	36,1	5,7	42,4	36,1	21,4	42,4	40,4	36,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-12,1	-2,8	-19,3	2,6	-2,8	-11,2	2,6	2,2	-0,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,6	14,1	12,4	0,3	14,1	13,3	0,3	1,0	1,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,8	24,3	27,2	-6,2	24,3	25,6	-6,2	-4,6	-2,0
10. Material de construção	-13,1	38,8	31,3	-1,1	38,8	34,9	-1,1	1,7	4,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	9,3	12,3	-	9,3	10,8	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio De Janeiro - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Comércio Varejista (4)	-6,2	-2,2	-0,8	-3,5	-2,2	-1,5	-3,5	-3,6	-3,7
1. Combustíveis e lubrificantes	9,8	26,5	8,5	1,3	26,5	17,2	1,3	4,7	5,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,1	2,0	1,8	-2,2	2,0	1,9	-2,2	-1,6	-1,3
2.1. Hipermercados e supermercados	4,0	6,2	6,7	-1,9	6,2	6,4	-1,9	-1,0	-0,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-17,9	-12,9	-16,0	-16,2	-12,9	-14,4	-16,2	-16,8	-17,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-18,0	-6,0	-6,7	-4,6	-6,0	-6,4	-4,6	-4,9	-5,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-10,3	-11,7	0,7	-0,3	-11,7	-6,0	-0,3	-2,4	-2,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-9,9	30,6	-6,8	6,5	30,6	10,9	6,5	7,4	1,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-31,0	-9,1	-30,2	0,4	-9,1	-20,0	0,4	0,1	-1,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,6	-21,3	-19,8	-5,1	-21,3	-20,7	-5,1	-7,4	-9,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	-5,5	-0,1	1,5	-4,2	-0,1	0,6	-4,2	-4,2	-4,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,3	10,8	4,2	-2,2	10,8	7,5	-2,2	-1,9	-1,6
10. Material de construção	-12,2	-0,4	-7,6	-20,1	-0,4	-3,9	-20,1	-18,2	-17,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	19,6	11,2	-	19,6	15,1	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Fevereiro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Comércio Varejista (4)	-0,6	0,8	-0,4	-0,4	0,8	0,2	-0,4	-0,2	-0,2
1. Combustíveis e lubrificantes	14,7	25,2	15,5	16,8	25,2	20,3	16,8	19,0	19,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,9	4,2	1,6	3,0	4,2	2,9	3,0	3,3	3,2
2.1. Hipermercados e supermercados	6,5	4,2	2,2	2,5	4,2	3,2	2,5	2,9	2,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-15,6	4,6	-8,8	4,4	4,6	-2,2	4,4	3,8	2,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-8,2	2,0	3,6	-15,0	2,0	2,7	-15,0	-14,0	-12,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,2	-15,3	-7,1	4,1	-15,3	-11,4	4,1	1,9	0,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,0	8,3	-18,0	4,1	8,3	-3,1	4,1	3,7	1,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9,6	-18,1	7,6	0,5	-18,1	-5,1	0,5	1,3	3,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-12,3	-8,9	-11,2	-15,8	-8,9	-9,9	-15,8	-15,8	-15,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,1	-2,9	-5,8	-1,4	-2,9	-4,3	-1,4	-1,2	-1,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,5	0,2	-11,5	-1,8	0,2	-6,0	-1,8	-0,3	-0,9
10. Material de construção	-3,3	0,1	-4,8	-6,8	0,1	-2,3	-6,8	-6,2	-5,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-14,2	-29,5	-	-14,2	-22,6	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Paraná - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Comércio Varejista (4)	0,3	-1,4	-1,9	0,1	-1,4	-1,6	0,1	0,2	0,1
1. Combustíveis e lubrificantes	32,9	15,4	7,2	15,3	15,4	11,3	15,3	17,5	18,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-4,7	-6,5	-4,4	-2,5	-6,5	-5,5	-2,5	-3,1	-3,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-4,2	-6,4	-4,1	-2,4	-6,4	-5,3	-2,4	-2,9	-3,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,2	3,0	-3,5	1,2	3,0	-0,3	1,2	1,4	0,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,1	2,6	-2,3	-12,5	2,6	0,2	-12,5	-10,4	-9,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,5	-0,4	3,0	8,8	-0,4	1,3	8,8	7,6	7,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	6,5	18,4	-0,7	40,7	18,4	9,3	40,7	40,6	39,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,4	130,5	-14,4	-5,4	130,5	24,2	-5,4	0,6	2,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,6	-10,7	-11,5	-5,3	-10,7	-11,1	-5,3	-6,0	-7,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,1	-5,2	-3,3	-2,7	-5,2	-4,3	-2,7	-2,8	-2,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,7	0,6	-0,7	-4,1	0,6	0,0	-4,1	-3,7	-3,4
10. Material de construção	-6,8	0,4	-11,6	-13,9	0,4	-5,5	-13,9	-13,6	-13,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-2,2	-12,3	-	-2,2	-7,8	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Fevereiro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Comércio Varejista (4)	2,2	7,0	5,3	1,1	7,0	6,2	1,1	1,6	1,9
1. Combustíveis e lubrificantes	10,3	27,9	21,1	14,7	27,9	24,6	14,7	17,3	19,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,9	4,4	3,5	1,1	4,4	3,9	1,1	1,4	1,6
2.1. Hipermercados e supermercados	1,6	4,0	3,3	1,4	4,0	3,6	1,4	1,6	1,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-9,6	-1,6	-4,8	-9,6	-1,6	-3,2	-9,6	-8,9	-9,5
4. Móveis e eletrodomésticos	16,8	1,9	-6,3	-1,0	1,9	-2,0	-1,0	0,0	-0,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,7	0,6	5,7	8,3	0,6	3,0	8,3	6,9	6,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	10,5	12,5	-5,9	20,0	12,5	4,1	20,0	17,7	15,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-12,5	52,1	32,0	17,4	52,1	42,2	17,4	19,9	21,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,4	-3,4	-4,5	-11,7	-3,4	-3,9	-11,7	-12,0	-12,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,0	8,4	3,9	2,5	8,4	6,2	2,5	2,8	2,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,5	8,6	-0,7	8,8	8,6	4,0	8,8	8,4	6,6
10. Material de construção	-17,9	-5,7	-10,9	-9,0	-5,7	-8,3	-9,0	-9,4	-10,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	31,7	13,2	-	31,7	22,1	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio Grande Do Sul - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Comércio Varejista (4)	3,7	8,5	7,5	7,1	8,5	8,0	7,1	7,4	7,3
1. Combustíveis e lubrificantes	36,3	65,7	60,1	30,4	65,7	62,9	30,4	34,6	37,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,4	-1,9	-4,1	4,5	-1,9	-3,0	4,5	3,9	2,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,1	-2,1	-3,5	5,5	-2,1	-2,8	5,5	4,8	3,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,9	11,1	3,3	6,4	11,1	7,0	6,4	7,4	6,5
4. Móveis e eletrodomésticos	1,6	-5,7	-2,1	-5,9	-5,7	-4,1	-5,9	-6,3	-6,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,7	-3,4	2,0	5,3	-3,4	-0,8	5,3	3,6	3,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	15,3	51,0	0,9	26,1	51,0	17,5	26,1	29,1	18,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-23,0	-2,9	4,6	-27,0	-2,9	0,7	-27,0	-25,3	-23,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,6	13,3	6,5	6,9	13,3	10,1	6,9	7,2	6,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,2	9,2	6,2	3,7	9,2	7,7	3,7	4,4	4,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,6	27,2	9,5	-0,7	27,2	18,2	-0,7	2,2	3,5
10. Material de construção	-4,1	10,4	0,7	-12,1	10,4	5,6	-12,1	-10,5	-9,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-13,8	-23,1	-	-13,8	-18,7	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Comércio Varejista (4)	-1,7	1,9	-0,1	-0,4	1,9	0,9	-0,4	0,2	0,3
1. Combustíveis e lubrificantes	6,3	1,9	-1,7	1,9	1,9	0,1	1,9	3,3	4,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-9,2	-4,0	-4,7	-4,5	-4,0	-4,4	-4,5	-4,5	-4,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-10,6	-3,9	-4,6	-5,4	-3,9	-4,3	-5,4	-5,3	-5,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,1	0,0	-5,3	2,2	0,0	-2,7	2,2	2,4	1,4
4. Móveis e eletrodomésticos	16,3	20,7	1,8	-0,2	20,7	11,5	-0,2	2,7	3,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,2	5,6	12,6	10,3	5,6	8,9	10,3	9,5	9,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,5	13,5	-19,6	22,4	13,5	0,3	22,4	17,9	12,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	11,6	6,9	49,0	20,3	6,9	27,0	20,3	20,0	23,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-7,0	2,0	-8,4	-4,1	2,0	-2,8	-4,1	-3,7	-4,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	-5,2	4,4	3,1	1,5	4,4	3,8	1,5	1,6	1,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-9,9	31,1	26,7	8,2	31,1	29,0	8,2	9,0	10,0
10. Material de construção	-12,0	-3,0	-10,2	-13,5	-3,0	-6,4	-13,5	-13,1	-12,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	1,5	-17,6	-	1,5	-9,0	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Fevereiro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Comércio Varejista (4)	-1,9	4,0	-2,9	2,8	4,0	0,6	2,8	3,8	3,4
1. Combustíveis e lubrificantes	15,0	7,1	1,8	22,1	7,1	4,4	22,1	23,5	22,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,0	1,3	-6,3	-3,1	1,3	-2,6	-3,1	-2,3	-2,8
2.1. Hipermercados e supermercados	0,0	4,3	-5,2	-1,4	4,3	-0,6	-1,4	-0,3	-0,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,8	-1,0	-13,8	-3,8	-1,0	-7,2	-3,8	-2,8	-3,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-11,2	15,3	9,6	-11,7	15,3	12,7	-11,7	-8,8	-6,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,1	-8,7	-1,6	3,8	-8,7	-5,4	3,8	2,0	1,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	20,0	80,4	39,5	11,1	80,4	61,8	11,1	27,4	35,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	45,8	43,7	122,5	22,0	43,7	81,9	22,0	26,2	38,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-11,6	19,3	-26,3	8,1	19,3	-6,0	8,1	10,0	5,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,1	3,8	1,1	-1,0	3,8	2,5	-1,0	0,0	0,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	17,6	23,4	24,3	-1,2	23,4	23,8	-1,2	1,6	4,5
10. Material de construção	-16,7	-16,2	-17,9	-13,6	-16,2	-17,0	-13,6	-14,3	-15,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-4,8	-4,4	-	-4,8	-4,6	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - fevereiro 2023

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	fev/2022	mar/2022	abr/2022	mai/2022	jun/2022	jul/2022	ago/2022	set/2022	out/2022	nov/2022	dez/2022	jan/2023	fev/2023
Comércio Varejista (1)	88,2	96,9	97,0	100,6	96,9	99,2	99,6	97,0	101,4	106,7	123,3	95,7	89,1
1. Combustíveis e lubrificantes	79,3	92,9	91,0	95,6	94,5	110,0	114,1	114,5	116,8	104,8	107,0	100,7	94,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	91,9	97,3	99,9	97,4	96,5	100,2	98,8	97,8	102,5	102,0	121,7	96,2	92,8
2.1. Hipermercados e supermercados	91,5	96,9	99,9	97,2	96,2	100,3	98,8	97,7	102,4	102,5	122,7	96,4	93,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	78,1	88,4	97,9	122,1	108,3	94,5	96,9	84,6	88,5	95,7	167,2	79,4	70,9
4. Móveis e eletrodomésticos	86,5	99,7	92,3	102,1	91,3	94,4	96,2	93,9	97,0	125,0	124,9	100,1	84,8
4.1. Móveis	92,5	101,9	96,2	107,0	93,7	103,0	95,7	89,1	93,2	111,3	117,7	92,1	79,0
4.2. Eletrodomésticos	83,9	98,7	90,4	99,8	90,0	90,5	96,2	96,0	98,8	131,1	128,5	103,0	88,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	91,1	101,3	93,7	102,0	99,8	98,9	100,0	97,0	97,5	103,5	112,1	95,2	90,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	130,2	102,0	75,3	86,8	84,4	89,4	94,7	90,2	83,0	86,8	126,8	173,2	117,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	88,7	109,0	91,6	104,2	100,6	100,4	95,8	93,7	104,9	114,1	112,0	97,6	84,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	85,1	96,7	97,8	102,2	95,2	93,1	95,0	89,7	98,4	121,2	127,7	91,6	74,1
Comércio Varejista Ampliado (2)	88,9	99,7	96,4	101,6	97,5	99,7	102,0	98,8	100,6	104,8	116,7	93,7	88,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	89,6	103,5	95,7	103,7	98,3	100,7	107,2	102,4	100,2	100,5	106,3	95,8	88,2
10. Material de construção	92,0	110,5	94,3	104,5	99,7	101,2	106,6	103,1	96,4	101,8	93,6	97,4	86,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	98,0	127,8	103,4	105,2	104,0	102,2	96,6	92,4	93,3	95,4	98,9	82,0	88,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Comércio varejista (5)	-0,3	2,5	0,3	10,2	11,0	7,5	14,1	11,0	9,3	14,1	14,1	13,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,5	10,3	-4,0	-4,3	5,6	-1,4	23,2	5,6	2,1	23,2	20,9	18,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,2	2,8	0,3	16,7	15,2	12,4	15,5	15,2	13,8	15,5	16,1	16,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,4	1,5	0,2	17,5	15,5	13,3	15,4	15,5	14,4	15,4	16,1	16,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,0	0,7	-0,5	4,5	18,9	4,5	15,4	18,9	11,6	15,4	15,7	14,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,7	1,3	-1,8	5,9	7,7	0,5	3,9	7,7	4,2	3,9	4,5	4,6
4.1. Móveis	-	-	-	2,0	4,3	-5,5	2,4	4,3	-0,5	2,4	2,4	1,5
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	8,3	8,6	4,1	4,6	8,6	6,5	4,6	5,4	6,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,1	0,0	1,5	15,2	5,0	12,3	19,2	5,0	8,4	19,2	17,8	17,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,2	2,0	0,6	8,0	25,8	-0,7	21,8	25,8	13,5	21,8	21,6	18,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,2	4,9	-10,7	-3,7	9,2	-10,4	3,5	9,2	-0,8	3,5	4,6	4,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,5	1,6	-1,7	1,5	2,1	-5,3	2,6	2,1	-1,4	2,6	2,3	1,2
Comércio varejista ampliado (6)	1,8	1,0	1,8	8,7	8,9	6,6	12,6	8,9	7,8	12,6	12,3	11,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,6	0,7	1,0	6,1	11,6	3,6	12,3	11,6	7,6	12,3	11,8	10,6
10. Material de construção	3,0	2,4	-0,4	0,6	8,7	0,4	2,4	8,7	4,6	2,4	2,5	2,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	-	12,3	1,3	-	12,3	6,3	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Fevereiro 2023 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Brasil	-0,3	2,5	0,3	10,2	11,0	7,5	14,1	11,0	9,3	14,1	14,1	13,6
Rondônia	1,7	3,3	-2,3	8,9	10,1	3,1	7,3	10,1	6,6	7,3	6,9	6,2
Acre	0,5	2,4	1,5	11,0	13,8	11,6	9,8	13,8	12,7	9,8	10,4	9,7
Amazonas	1,4	-0,5	0,9	5,6	5,5	4,5	8,3	5,5	5,0	8,3	6,3	4,9
Roraima	-4,1	9,2	2,2	5,2	13,6	13,4	20,5	13,6	13,5	20,5	19,8	18,5
Pará	1,0	2,6	0,6	8,4	6,1	4,1	13,8	6,1	5,1	13,8	13,2	12,1
Amapá	-3,9	-0,7	1,7	10,5	12,7	6,0	16,1	12,7	9,3	16,1	16,7	16,0
Tocantins	1,7	8,5	0,5	6,6	19,5	20,3	9,8	19,5	19,9	9,8	10,4	11,0
Maranhão	-0,7	7,0	1,1	11,6	20,3	15,1	14,6	20,3	17,7	14,6	15,6	15,6
Piauí	-4,2	6,5	0,3	5,7	13,1	6,8	13,8	13,1	10,1	13,8	13,7	13,7
Ceará	1,6	3,5	1,2	11,1	15,5	10,4	16,2	15,5	13,0	16,2	16,7	16,4
Rio Grande do Norte	-1,5	4,4	-0,1	5,1	9,7	4,7	12,4	9,7	7,2	12,4	12,7	12,1
Paraíba	-3,9	-0,5	-12,0	28,8	22,6	3,4	25,9	22,6	13,3	25,9	27,3	26,7
Pernambuco	0,2	2,3	-0,6	6,2	5,7	3,7	7,8	5,7	4,7	7,8	7,8	7,7
Alagoas	4,3	4,6	-1,1	14,6	15,4	10,1	19,7	15,4	12,9	19,7	19,7	19,4
Sergipe	-0,8	4,1	-1,0	10,6	12,2	9,2	13,7	12,2	10,7	13,7	14,2	14,4
Bahia	0,2	3,9	-1,6	8,2	8,5	1,4	10,6	8,5	5,0	10,6	10,6	9,6
Minas Gerais	0,7	0,4	1,0	12,4	11,9	8,1	15,7	11,9	10,0	15,7	16,2	15,6
Espírito Santo	-0,7	6,6	-4,6	11,6	14,5	5,1	18,9	14,5	9,9	18,9	18,6	17,2
Rio de Janeiro	-3,5	5,8	0,6	3,0	5,3	4,4	8,5	5,3	4,9	8,5	8,3	7,7
São Paulo	1,0	1,7	0,3	11,7	11,5	8,6	13,7	11,5	10,1	13,7	13,8	13,5
Paraná	0,0	1,2	-0,7	10,0	6,3	3,6	14,7	6,3	4,9	14,7	14,1	13,2
Santa Catarina	-0,1	3,1	0,6	11,2	15,0	10,9	16,2	15,0	13,0	16,2	16,0	15,5
Rio Grande do Sul	-2,4	6,2	-0,7	11,8	16,1	14,0	19,1	16,1	15,1	19,1	19,0	18,6
Mato Grosso do Sul	1,8	1,2	1,2	13,8	11,6	8,8	18,7	11,6	10,2	18,7	18,3	17,2
Mato Grosso	2,9	0,0	1,0	16,5	10,6	9,2	20,1	10,6	9,9	20,1	19,0	18,3
Goiás	0,5	3,3	-0,9	5,0	7,3	3,8	10,7	7,3	5,6	10,7	10,6	10,0
Distrito Federal	-8,9	9,9	0,0	2,8	9,6	-0,1	14,6	9,6	4,7	14,6	14,7	13,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Fevereiro 2023 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Brasil	1,8	1,0	1,8	8,7	8,9	6,6	12,6	8,9	7,8	12,6	12,3	11,7
Rondônia	3,3	2,9	0,4	7,0	13,8	5,4	8,6	13,8	9,5	8,6	8,6	8,0
Acre	1,5	3,4	1,7	16,4	20,3	14,8	9,9	20,3	17,5	9,9	11,0	10,6
Amazonas	1,0	-0,4	2,4	3,8	7,0	6,8	8,2	7,0	6,9	8,2	6,2	5,0
Roraima	-3,8	8,5	0,8	4,7	12,2	8,2	17,3	12,2	10,2	17,3	16,5	15,2
Pará	2,0	-3,0	9,0	7,6	1,2	8,1	12,2	1,2	4,6	12,2	11,2	10,4
Amapá	-3,0	-1,0	0,6	9,1	12,2	3,4	12,8	12,2	7,8	12,8	13,7	13,0
Tocantins	0,0	-3,5	3,9	6,5	3,3	3,3	16,5	3,3	3,3	16,5	15,5	13,9
Maranhão	0,4	2,8	6,6	9,4	12,0	14,9	11,4	12,0	13,5	11,4	11,8	11,9
Piauí	-3,5	5,3	0,2	7,9	17,2	9,1	13,9	17,2	13,2	13,9	14,3	14,3
Ceará	2,1	2,5	4,8	4,8	8,0	9,9	12,0	8,0	8,9	12,0	11,2	10,8
Rio Grande do Norte	-1,0	4,2	1,1	4,9	13,0	8,2	11,6	13,0	10,7	11,6	12,0	12,0
Paraíba	-2,2	-0,7	-7,1	28,0	20,2	5,4	21,5	20,2	13,0	21,5	22,5	21,8
Pernambuco	-0,9	1,2	2,0	-6,3	-7,2	3,0	2,7	-7,2	-2,6	2,7	0,3	0,1
Alagoas	4,7	4,5	1,5	14,7	16,3	12,4	16,6	16,3	14,4	16,6	16,9	16,5
Sergipe	-1,7	8,4	-2,6	6,4	11,3	3,1	13,0	11,3	7,3	13,0	12,9	11,8
Bahia	-0,8	4,1	3,8	0,7	0,2	4,9	6,7	0,2	2,4	6,7	5,2	4,7
Minas Gerais	1,3	1,3	2,2	9,0	13,8	9,2	14,2	13,8	11,5	14,2	14,7	14,1
Espírito Santo	3,2	7,9	-0,8	12,4	22,6	18,6	14,0	22,6	20,6	14,0	14,4	14,8
Rio de Janeiro	-1,6	5,3	1,7	3,4	7,8	7,3	7,8	7,8	7,5	7,8	7,7	7,4
São Paulo	1,2	-1,8	0,9	11,1	6,6	2,4	12,6	6,6	4,5	12,6	12,5	11,7
Paraná	2,1	-1,8	2,0	9,7	3,2	3,4	11,1	3,2	3,3	11,1	10,4	9,7
Santa Catarina	1,8	4,9	-0,3	11,2	16,8	10,2	16,8	16,8	13,6	16,8	16,6	15,5
Rio Grande do Sul	-0,5	3,5	0,1	11,1	16,9	13,0	16,2	16,9	15,0	16,2	16,5	16,2
Mato Grosso do Sul	0,6	-3,8	3,7	8,0	5,3	0,7	17,4	5,3	3,0	17,4	16,2	14,1
Mato Grosso	2,8	-3,9	8,8	17,0	9,2	14,8	18,9	9,2	12,1	18,9	18,0	17,6
Goiás	0,5	5,0	0,6	2,1	11,2	8,6	14,0	11,2	9,9	14,0	13,4	12,8
Distrito Federal	-4,5	4,8	1,4	4,9	10,1	5,0	11,4	10,1	7,6	11,4	11,6	11,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Comércio Varejista (4)	11,1	15,5	10,4	16,2	15,5	13,0	16,2	16,7	16,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,0	3,6	-10,0	20,9	3,6	-3,3	20,9	18,9	15,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	21,7	19,8	18,6	17,3	19,8	19,2	17,3	18,4	19,0
2.1. Hipermercados e supermercados	16,5	20,6	21,7	13,6	20,6	21,1	13,6	14,8	16,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	9,7	35,5	5,6	23,2	35,5	21,1	23,2	25,7	23,6
4. Móveis e eletrodomésticos	8,1	15,9	13,2	13,0	15,9	14,6	13,0	15,2	16,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,2	8,3	19,4	15,7	8,3	13,3	15,7	14,5	15,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	17,4	-5,2	61,8	26,0	-5,2	6,9	26,0	17,4	22,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	30,9	27,6	-7,6	19,8	27,6	10,6	19,8	23,3	21,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,8	3,9	-13,8	4,2	3,9	-4,8	4,2	4,1	1,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,8	8,0	9,9	12,0	8,0	8,9	12,0	11,2	10,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-8,0	8,0	13,9	7,2	8,0	10,7	7,2	5,8	5,8
10. Material de construção	-6,9	-19,9	-20,4	0,2	-19,9	-20,1	0,2	-5,4	-8,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	24,8	17,5	-	24,8	20,9	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Fevereiro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Comércio Varejista (4)	6,2	5,7	3,7	7,8	5,7	4,7	7,8	7,8	7,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,4	0,8	-1,1	16,8	0,8	-0,1	16,8	14,6	12,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,9	14,4	12,0	8,1	14,4	13,2	8,1	9,4	10,1
2.1. Hipermercados e supermercados	15,3	14,4	11,4	8,3	14,4	12,9	8,3	9,6	10,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,9	0,5	-9,6	5,7	0,5	-4,3	5,7	5,5	4,5
4. Móveis e eletrodomésticos	8,6	9,7	-6,1	-2,1	9,7	1,9	-2,1	1,1	2,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	25,6	10,0	10,9	21,6	10,0	10,4	21,6	20,4	19,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,2	-12,5	-8,6	12,2	-12,5	-10,8	12,2	3,7	2,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-17,7	-28,2	31,8	32,6	-28,2	-8,0	32,6	24,3	26,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,2	-10,4	-15,5	-6,6	-10,4	-12,7	-6,6	-7,4	-8,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	-6,3	-7,2	3,0	2,7	-7,2	-2,6	2,7	0,3	0,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-32,4	-25,8	3,8	-8,0	-25,8	-14,7	-8,0	-14,8	-15,1
10. Material de construção	16,8	16,0	-2,0	2,0	16,0	7,1	2,0	3,5	3,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	12,2	12,3	-	12,2	12,3	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Bahia - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Comércio Varejista (4)	8,2	8,5	1,4	10,6	8,5	5,0	10,6	10,6	9,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,3	1,7	-7,4	10,0	1,7	-2,8	10,0	8,8	6,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,9	20,2	9,2	13,6	20,2	14,6	13,6	15,0	14,7
2.1. Hipermercados e supermercados	16,9	22,4	10,1	15,0	22,4	16,0	15,0	16,6	16,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	9,1	28,3	15,5	20,8	28,3	21,9	20,8	21,9	20,7
4. Móveis e eletrodomésticos	7,0	-13,5	-26,3	-10,7	-13,5	-19,8	-10,7	-10,3	-10,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,0	2,9	1,4	21,6	2,9	2,2	21,6	18,7	16,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	27,1	51,0	9,6	17,4	51,0	30,7	17,4	21,4	20,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	34,0	39,5	-54,6	9,0	39,5	-13,0	9,0	12,5	7,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,3	-5,3	-5,6	6,2	-5,3	-5,5	6,2	4,2	2,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,7	0,2	4,9	6,7	0,2	2,4	6,7	5,2	4,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-20,5	-23,7	-3,7	-3,3	-23,7	-15,7	-3,3	-9,7	-10,5
10. Material de construção	0,7	15,4	-2,7	2,7	15,4	6,3	2,7	4,1	3,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	20,9	28,6	-	20,9	24,8	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Minas Gerais - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Comércio Varejista (4)	12,4	11,9	8,1	15,7	11,9	10,0	15,7	16,2	15,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,4	0,6	-4,8	24,6	0,6	-2,1	24,6	22,2	19,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	17,2	16,6	16,3	15,8	16,6	16,4	15,8	16,7	16,8
2.1. Hipermercados e supermercados	17,4	15,9	16,6	15,7	15,9	16,2	15,7	16,5	16,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,8	16,0	-4,9	9,1	16,0	5,5	9,1	9,4	8,8
4. Móveis e eletrodomésticos	3,9	9,7	6,2	-0,7	9,7	8,1	-0,7	1,0	3,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	26,9	15,6	23,1	32,2	15,6	19,1	32,2	30,9	30,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	5,3	32,0	-7,7	26,9	32,0	12,1	26,9	24,6	18,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-7,4	-2,2	-14,4	-7,3	-2,2	-8,5	-7,3	-5,7	-5,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,0	0,4	-26,6	4,0	0,4	-12,2	4,0	6,3	2,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,0	13,8	9,2	14,2	13,8	11,5	14,2	14,7	14,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,0	16,8	-11,0	15,4	16,8	2,3	15,4	15,0	11,7
10. Material de construção	-12,8	11,9	-4,1	-1,4	11,9	3,8	-1,4	-0,3	-0,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	35,2	53,1	-	35,2	44,3	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Fevereiro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Comércio Varejista (4)	11,6	14,5	5,1	18,9	14,5	9,9	18,9	18,6	17,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-12,8	-8,2	-11,2	21,0	-8,2	-9,7	21,0	17,4	13,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	17,0	21,7	17,8	19,4	21,7	19,8	19,4	20,0	19,8
2.1. Hipermercados e supermercados	19,0	21,6	16,6	20,9	21,6	19,1	20,9	21,4	21,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	12,5	10,8	5,9	19,9	10,8	8,2	19,9	19,3	17,4
4. Móveis e eletrodomésticos	13,9	4,1	11,5	10,6	4,1	7,5	10,6	9,8	10,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,0	10,2	18,0	18,9	10,2	13,8	18,9	18,0	17,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	48,6	71,2	11,7	20,5	71,2	49,2	20,5	26,2	24,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,7	28,9	-1,8	45,1	28,9	13,9	45,1	41,8	37,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,8	6,0	-13,1	16,0	6,0	-3,9	16,0	15,2	11,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,4	22,6	18,6	14,0	22,6	20,6	14,0	14,4	14,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	18,8	35,4	35,9	7,9	35,4	35,6	7,9	9,4	11,9
10. Material de construção	-6,6	45,3	39,1	10,8	45,3	42,1	10,8	12,9	14,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	19,3	20,3	-	19,3	19,8	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Comércio Varejista (4)	3,0	5,3	4,4	8,5	5,3	4,9	8,5	8,3	7,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-17,4	1,1	-13,8	5,6	1,1	-6,7	5,6	4,3	0,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,9	12,8	10,5	11,5	12,8	11,7	11,5	12,3	12,4
2.1. Hipermercados e supermercados	16,3	17,6	16,0	11,0	17,6	16,8	11,0	12,3	13,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,8	4,5	-1,9	-1,5	4,5	1,3	-1,5	-1,3	-1,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-16,5	-3,4	-6,9	3,7	-3,4	-5,1	3,7	2,8	1,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,4	4,4	17,7	12,9	4,4	10,5	12,9	11,9	12,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,0	40,9	0,6	14,3	40,9	19,6	14,3	15,6	9,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-34,6	-12,3	-31,4	2,9	-12,3	-22,2	2,9	2,1	0,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,1	-15,5	-14,0	5,1	-15,5	-14,8	5,1	2,3	0,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,4	7,8	7,3	7,8	7,8	7,5	7,8	7,7	7,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,7	18,5	10,7	10,8	18,5	14,6	10,8	10,7	10,5
10. Material de construção	-5,1	6,1	-4,8	-10,0	6,1	0,8	-10,0	-8,6	-8,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	35,4	22,8	-	35,4	28,5	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

São Paulo - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Comércio Varejista (4)	11,7	11,5	8,6	13,7	11,5	10,1	13,7	13,8	13,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-12,2	4,8	-3,0	23,0	4,8	0,9	23,0	20,4	17,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	21,3	17,9	13,8	17,9	17,9	15,9	17,9	18,6	18,6
2.1. Hipermercados e supermercados	21,8	17,8	14,3	17,1	17,8	16,1	17,1	17,9	18,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,1	22,7	5,7	22,5	22,7	14,1	22,5	22,0	20,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-4,2	4,0	3,6	-5,2	4,0	3,8	-5,2	-5,0	-4,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,4	-4,6	3,8	17,4	-4,6	-0,6	17,4	15,4	14,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,1	17,4	-10,2	11,4	17,4	5,5	11,4	11,1	8,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	7,6	-20,8	0,1	-0,4	-20,8	-10,2	-0,4	0,2	1,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,5	0,5	-2,8	-5,1	0,5	-1,0	-5,1	-5,2	-5,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,1	6,6	2,4	12,6	6,6	4,5	12,6	12,5	11,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,5	5,5	-8,2	12,6	5,5	-1,8	12,6	13,4	11,4
10. Material de construção	5,0	9,2	3,0	5,9	9,2	6,2	5,9	6,0	5,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-2,5	-20,1	-	-2,5	-12,1	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11.

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Paraná - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Comércio Varejista (4)	10,0	6,3	3,6	14,7	6,3	4,9	14,7	14,1	13,2
1. Combustíveis e lubrificantes	16,1	5,4	-8,0	31,5	5,4	-1,6	31,5	29,1	25,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,0	5,1	6,3	11,8	5,1	5,7	11,8	11,4	11,0
2.1. Hipermercados e supermercados	9,0	4,9	6,6	11,4	4,9	5,8	11,4	11,0	10,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,5	14,9	5,9	14,1	14,9	10,3	14,1	14,6	13,2
4. Móveis e eletrodomésticos	5,6	7,2	0,8	-1,3	7,2	4,1	-1,3	0,3	0,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	22,2	11,9	17,0	22,0	11,9	14,3	22,0	20,8	20,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	14,3	30,9	9,7	47,4	30,9	20,8	47,4	48,4	48,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-5,2	135,5	-20,9	-6,1	135,5	17,4	-6,1	-0,3	0,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,3	-3,1	-4,6	6,5	-3,1	-3,8	6,5	5,4	4,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,7	3,2	3,4	11,1	3,2	3,3	11,1	10,4	9,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,6	10,6	6,0	9,6	10,6	8,3	9,6	9,7	9,2
10. Material de construção	2,7	8,2	-6,6	-5,6	8,2	0,9	-5,6	-5,5	-6,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	8,4	-2,6	-	8,4	2,2	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Fevereiro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Comércio Varejista (4)	11,2	15,0	10,9	16,2	15,0	13,0	16,2	16,0	15,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,7	17,5	4,5	30,4	17,5	11,1	30,4	28,1	25,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,6	17,3	15,1	16,3	17,3	16,2	16,3	16,9	17,0
2.1. Hipermercados e supermercados	15,8	16,4	14,6	16,1	16,4	15,5	16,1	16,6	16,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,9	10,3	5,0	2,2	10,3	7,7	2,2	3,2	2,6
4. Móveis e eletrodomésticos	24,2	8,0	-2,3	10,5	8,0	3,1	10,5	11,1	9,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	19,1	13,0	19,9	21,6	13,0	16,2	21,6	20,1	20,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	18,6	24,3	3,8	25,7	24,3	14,9	25,7	24,5	23,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-17,4	38,4	22,5	16,4	38,4	30,5	16,4	17,7	18,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,7	5,5	3,5	-0,6	5,5	4,6	-0,6	-1,0	-1,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,2	16,8	10,2	16,8	16,8	13,6	16,8	16,6	15,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	17,5	19,1	6,9	23,2	19,1	12,9	23,2	22,3	19,7
10. Material de construção	-9,7	1,1	-5,7	2,6	1,1	-2,2	2,6	1,3	-0,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	43,3	21,9	-	43,3	32,2	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Comércio Varejista (4)	11,8	16,1	14,0	19,1	16,1	15,1	19,1	19,0	18,6
1. Combustíveis e lubrificantes	1,5	38,9	37,0	31,6	38,9	38,0	31,6	31,7	31,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,0	11,5	8,0	17,9	11,5	9,8	17,9	17,9	17,1
2.1. Hipermercados e supermercados	13,2	11,2	8,7	19,1	11,2	10,0	19,1	18,9	18,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	13,2	29,3	19,3	21,1	29,3	24,0	21,1	22,5	21,9
4. Móveis e eletrodomésticos	9,6	0,0	1,6	6,3	0,0	0,7	6,3	5,3	4,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,3	7,8	14,2	15,7	7,8	10,8	15,7	14,5	14,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	29,3	68,8	12,7	40,0	68,8	31,3	40,0	44,0	32,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-26,0	-7,4	-1,6	-23,5	-7,4	-4,6	-23,5	-22,2	-20,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,9	23,1	15,5	18,1	23,1	19,5	18,1	18,4	17,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,1	16,9	13,0	16,2	16,9	15,0	16,2	16,5	16,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,6	30,0	10,9	11,8	30,0	20,2	11,8	13,9	14,0
10. Material de construção	9,6	23,5	11,3	2,1	23,5	17,5	2,1	3,6	4,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-2,9	-13,2	-	-2,9	-8,3	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Comércio Varejista (4)	5,0	7,3	3,8	10,7	7,3	5,6	10,7	10,6	10,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-22,4	-21,1	-21,4	3,8	-21,1	-21,2	3,8	0,2	-2,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,5	9,5	6,9	9,9	9,5	8,2	9,9	10,3	9,9
2.1. Hipermercados e supermercados	3,9	9,5	6,9	8,8	9,5	8,2	8,8	9,3	9,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	14,2	20,2	13,9	17,3	20,2	17,0	17,3	18,7	18,5
4. Móveis e eletrodomésticos	23,1	28,0	6,9	10,0	28,0	17,6	10,0	12,9	13,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	19,7	20,4	25,7	23,8	20,4	22,9	23,8	23,6	24,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,1	24,1	-11,7	26,2	24,1	9,7	26,2	23,0	18,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,9	-0,8	45,1	24,7	-0,8	20,8	24,7	22,7	25,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,0	11,7	-0,6	7,6	11,7	5,9	7,6	8,0	7,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,1	11,2	8,6	14,0	11,2	9,9	14,0	13,4	12,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,2	39,0	34,0	25,1	39,0	36,6	25,1	24,8	24,8
10. Material de construção	-3,9	4,3	-4,2	-2,3	4,3	0,3	-2,3	-2,4	-2,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	15,8	-8,1	-	15,8	2,5	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Distrito Federal - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Comércio Varejista (4)	2,8	9,6	-0,1	14,6	9,6	4,7	14,6	14,7	13,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-13,7	-15,4	-21,2	26,4	-15,4	-18,3	26,4	22,0	16,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,9	15,5	5,2	10,5	15,5	10,1	10,5	11,9	11,6
2.1. Hipermercados e supermercados	15,1	19,4	7,1	11,0	19,4	13,0	11,0	13,0	13,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	14,9	19,2	0,7	12,2	19,2	10,1	12,2	14,2	13,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-7,2	19,2	10,7	-2,6	19,2	15,2	-2,6	0,1	2,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,3	4,0	11,8	14,1	4,0	7,7	14,1	12,9	12,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	29,9	101,1	55,8	15,9	101,1	80,3	15,9	34,6	44,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	37,8	44,6	109,8	25,9	44,6	76,6	25,9	30,1	41,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,7	30,3	-21,9	19,8	30,3	0,9	19,8	21,6	16,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,1	3,8	1,1	-1,0	3,8	2,5	-1,0	0,0	0,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	17,6	23,4	24,3	-1,2	23,4	23,8	-1,2	1,6	4,5
10. Material de construção	-16,7	-16,2	-17,9	-13,6	-16,2	-17,0	-13,6	-14,3	-15,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-4,8	-4,4	-	-4,8	-4,6	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - fevereiro 2023

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	fev/2022	mar/2022	abr/2022	mai/2022	jun/2022	jul/2022	ago/2022	set/2022	out/2022	nov/2022	dez/2022	jan/2023	fev/2023
Comércio Varejista (1)	84,7	95,8	98,4	102,2	99,5	101,3	100,5	96,9	101,7	106,5	124,5	97,8	91,1
1. Combustíveis e lubrificantes	85,3	106,9	108,0	114,5	112,0	112,1	103,9	95,4	95,9	89,2	90,7	90,8	84,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	86,5	94,3	99,0	97,1	97,0	102,1	100,9	99,3	105,2	105,0	126,5	100,3	97,2
2.1. Hipermercados e supermercados	86,1	93,8	98,9	96,8	96,7	102,2	100,9	99,2	105,0	105,5	127,8	100,6	97,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	72,4	83,2	93,3	119,0	107,5	94,2	98,2	87,5	92,6	101,1	179,6	84,8	75,6
4. Móveis e eletrodomésticos	85,0	98,2	92,6	102,8	92,3	95,2	97,4	94,8	97,8	124,8	125,4	100,7	85,4
4.1. Móveis	88,0	98,2	94,3	106,0	93,8	103,9	97,8	91,3	96,7	114,8	122,7	96,5	83,1
4.2. Eletrodomésticos	83,7	98,2	91,8	101,5	91,6	91,5	97,2	96,3	98,3	129,1	126,7	102,1	87,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	84,2	95,1	92,6	103,1	101,5	101,0	102,9	100,2	101,1	106,9	116,9	99,3	94,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	126,9	101,2	74,6	86,4	84,7	89,9	95,5	91,5	84,2	88,5	131,0	183,3	126,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	89,5	111,0	94,8	107,4	103,1	101,6	95,3	93,3	105,0	107,5	106,7	92,5	80,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	81,7	94,4	96,6	101,6	95,4	93,2	95,9	91,0	100,6	124,3	132,4	94,9	77,3
Comércio Varejista Ampliado (2)	85,7	98,2	97,1	102,7	99,4	101,3	102,8	99,0	101,4	105,4	118,5	96,3	91,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	87,6	102,1	94,6	103,6	98,8	101,2	108,7	103,9	101,7	102,0	107,9	98,1	90,7
10. Material de construção	88,7	107,8	93,3	104,5	99,9	101,9	108,1	105,2	98,6	104,2	95,9	100,1	89,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	92,7	123,9	103,2	105,5	104,9	103,8	98,0	93,4	95,4	98,3	103,5	86,8	93,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Atualizado em 25/04/2023 às 17 horas