



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Setembro 2023

Publicado em 08/11/2023 às 9 horas

Presidente da República
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministra do Planejamento e Orçamento
Simone Nassar Tebet

**INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente
Marcio Pochmann

Diretor-Executivo
Flávia Vinhaes Santos

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Cimar Azeredo Pereira

Diretoria de Geociências
Claudio Stenner

Diretoria de Tecnologia da Informação
Marcos Vinícius Ferreira Mazoni

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
José Daniel Castro da Silva

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Paulo de Martino Jannuzzi

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE DE ANÁLISE
Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Elson Renato de Carvalho Dantas
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias

Editoração
Cristiano Santos

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	5
3 ENCADEAMENTO	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	11
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	12
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	12
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	13
5 DEFLATORES DA PESQUISA	15
6 OBSERVAÇÕES	17
COMENTÁRIOS	18
TABELAS	2
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	3
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	20

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2023, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

Atualiza a amostra de informantes para 5 653 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2020;

Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 até dezembro de 2022 têm o ano-base em 2014. Os índices de janeiro de 2023 em diante têm o ano-base em 2022;

A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2022;

Atualização dos deflatores (subitens do IPCA), com ampliação das Regiões Metropolitanas e alteração da data de referência para deflacionamento;

Ampliação do período de revisão da pesquisa, que passa a ser de 13 meses.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

Âmbito - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2020, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4631-1; 4632-0; 4633-8; 4634-6; 4635-4; 4636-2; 4637-5; 4639-7

Unidade de Investigação – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.

Variável Investigada – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.

Amostra – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 5653 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

Séries receita nominal e de volume – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil -

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

Divulgação dos resultados – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
 - . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

Tipos de índices - São divulgados cinco tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do

³ A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

mês com a média mensal obtida no ano de 2022.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2022 (base 2014 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2023 (base 2022 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2022 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“*Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*”, “*Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*”, “*Livros, jornais, revistas e papelaria*”, “*Outros artigos de uso pessoal e doméstico*” e “*Material de Construção*”), cujas séries completaram 60

meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008. A série de “Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo”, que se inicia em janeiro de 2023, não terá versão ajustada sazonalmente até completar 60 meses, ou seja, a partir de janeiro de 2029. Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados a seguir.

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020.Abr, TC2020.Abr, LS2020.Dez
Combustíveis	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2015.Fev, LS2020.Mar, TC2020.Abr
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], LS2012.Jan, LS2017.Jan, TC2017.Mar, AO2020.Mar
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[8], LS2012.Jan, LS2017.Jan, TC2017.Mar, AO2020.Mar, LS2020.Mai
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(2 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, TC2003.Mai, LS2017.Jan, AO2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Ago, TC2021.Mar, TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], TC2020.Mar, AO2020.Abr, LS2020.Jun, AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], TC2003.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Mai
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 1 1)(0 1 0)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], AO2005.Jan, TC2008.Fev, AO2010.Dez, AO2014.Feb, LS2019.Dec, LS2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(1 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, LS2005.Fev, TC2020.Abr
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2019.Mai, AO2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, AO2021.Jul
Varejo Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2009.Jun, AO2010.Mar, AO2012.Set, AO2020.Mar, TC2020.Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 1)(2 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], TC2020.Mar, TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2018.Mai, TC2020.Mar, AO2020.Abr, LS2020.Jun

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 0 2)(1 1 1)	Constante,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Fe v,AO2004.Jul,LS2010.Feb,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2 021.Jan,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	AO2004.Nov,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Amazonas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jan,LS2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020. Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],TC2000.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jan,LS2001.Jun,AO2002.Jun,LS2002.D ez,AO2004.Jul,TC2004.Set,AO2006.Mar,LS2008.Jan,LS20 08.Fev,LS2008.Out,AO2010.Mai,TC2013.Dec,AO2014.Oct .LS2016.Mar,LS2016.May,AO2019.Mar,LS2019.Sep,LS20 20.Abr,LS2020.Jun,AO2020.Nov
Amapá	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS20 20.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020 Jun
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2003.Mar,AO2004.Jan,LS2005.Fev,TC2019.J un,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2002.Nov,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2003.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Jan,LS2003.Mar,LS2017.Jan, TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Mar,LS2005.Fev,TC2005.O ut,TC2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Jul,AO2020.Jan,AO2020.Abr ,TC2020.Ago,TC2021.Mai
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2017.Jan,AO2020.Abr,LS2021.Apr,

			TC2021.Mai
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2005.Fev,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,AO2021.Mar

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	LS2006.Ago,TC2016.Nov,AO2017.Aug,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],TC2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(1 2 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	AO2014.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jul,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2020.Abr,LS2020.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2011.Jun,AO2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,AO2021.Mar
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 12)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,LS2020.Jun
Combustíveis	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,AO2020.Abr,TC2020.Abr,LS2021.Mai
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2005.Fev,LS2012.Jan,AO2016.Dez,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(0 1 1)(1 1 0)	LS2017.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Mai,AO2020.Ago,LS2020.Dez,TC2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria.	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2020.Abr
Livros, jomais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 0 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,AO2008.Jan,AO2010.Dez,AO2014.Fev,TC2014.Nov,AO2019.Jan,AO2019.Jun,TC2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Jul,AO2020.Nov,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,AO2011.Jun,AO2011.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Nov,AO2021.Jul
Varejo ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças.	Multiplicativo	(3 1 1)(2 0 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2020.Mar,TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],AO2018.Mai,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 2)(1 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Jul,TC2020.Mar,TC2020. Abr,LS2020.Dez,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	LS2003.Out,LS2005.Fev,LS2006.Feb,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2019.Jun,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],AO2000.Mar,AO2002.Jul,LS2017.Jan,TC2020.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jun,AO2008.Jan,AO2014.Out,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,TC2002.Mar,LS2005.Fev,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020. Jun,LS2020.Dez
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2000.Jan,TC2001.Jan,TC2002.Jan,TC2003.Jan,TC2003.Mar,LS2005. Fev,AO2008.Jan,TC2010.Abr,TC2019.Jun,TC2020.Abr,AO2020.Mai,LS2020.A go,AO2021.Feb
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2008.Jan,LS2008.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2002.Abr,TC2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Fev,LS2005.Feb,TC2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2017.Jan,TC2019.Dez,TC2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jan,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Fev,LS2005.Feb,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2001.Jun,AO2005.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020. Mai,AO2021.Mar

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2005.Fev,LS2016.Nov,AO2017.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2014.Mai,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15]
Pará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2004.Dez,LS2019.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2020.Jul,TC2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,LS2010.Feb,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2011.Jun,AO2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun

Paraná	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Set,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2008.Nov,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Nov,AO2010.Mar,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(011)(111)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2020) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 14 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104001)
			IPCA (cód. 5104002)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5104003)
			IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11)
			IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111)
			IPCA (cód. 1112)
			IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107)
			IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103)
IPCA (cód. 1105)			
IPCA (cód. 1106)			
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101)
			IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria		-	IPCA (cód: 8102005)
	4761-0		IPCA (cód: 8102001)
			IPCA (cód: 8102004)
			IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104)
			IPCA (cód: 1112003)
			IPCA (cód: 3102)
			IPCA (cód: 3103)
			IPCA (cód: 32)
			IPCA (cód: 41)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002)
			IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019)
		IPCA (cód: 7201023)	
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009)
	IPCA (cód: 5102010)		
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009)
			IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
Partes e peças		IPCA (cód: 5102009)	
		IPCA (cód: 5102010)	
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009)
			IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005)
			IPCA (cód: 2103032)
IPCA (cód: 2103039)			
IPCA (cód: 2103040)			
IPCA (cód: 2103041)			

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101)
			IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101)
			IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101)
IPCA (cód. 3102)			
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)
14- Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo	46.31-1	-	IPCA (cód. 1111000)
	46.32-0	-	IPCA (cód. 1101000)
			IPCA (cód. 1102000)
	46.33-8	-	IPCA (cód. 1103000)
			IPCA (cód. 1105000)
			IPCA (cód. 1106000)
	46.34-6	-	IPCA (cód. 1107000)
			IPCA (cód. 1108000)
	46.35-4	-	IPCA (cód. 1114000)
46.36-2	-	IPCA (cód. 7202000)	
46.37-1	-	IPCA (cód. 1100000)	
46.39-7	-	IPCA (cód. 1000000)	

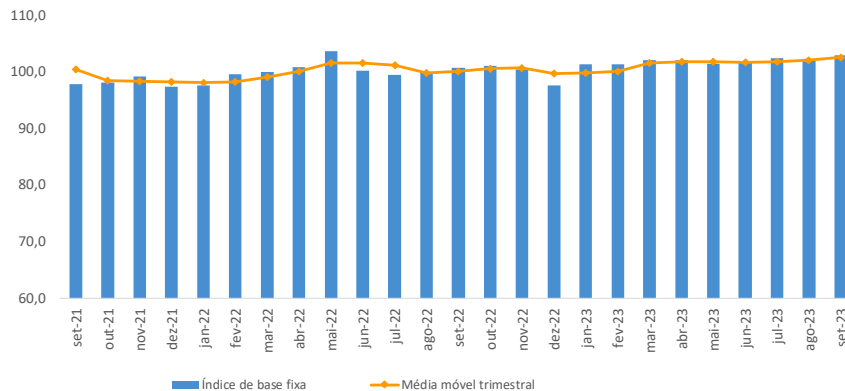
6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

Em setembro de 2023, o volume de vendas no **comércio varejista nacional** mostrou aumento de 0,6% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após variação de -0,1% em agosto de 2023. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, após variar 0,3% no trimestre encerrado em agosto de 2023, registra 0,4% no trimestre encerrado em setembro, conforme mostra Gráfico 1.

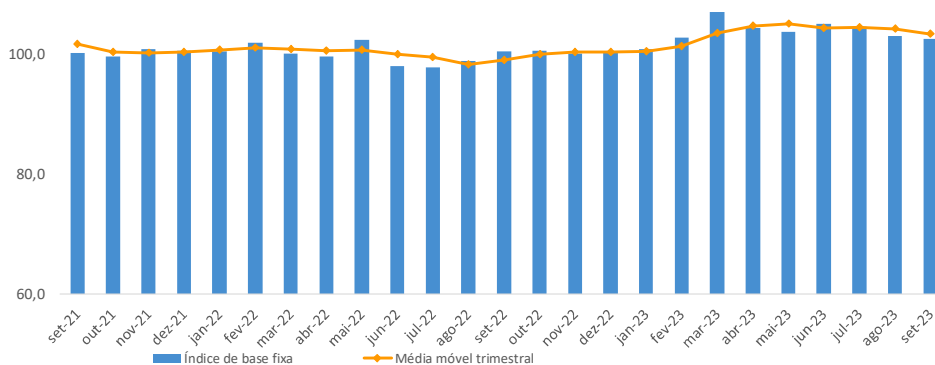
**Gráfico 1 – Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Setembro 2023**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, atividades de *Veículos, motos, partes e peças, Material de Construção e Atacado especializado de produtos alimentícios, bebidas e fumo*, o volume de vendas em setembro de 2023 variou 0,2% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após aumento de 0,6% em agosto de 2023. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois de variar 0,2% no trimestre encerrado em agosto de 2023, fechou com estabilidade (0,0%) no trimestre encerrado em setembro, conforme indica o Gráfico 2.

**Gráfico 2 – Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Setembro 2023**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Na comparação com o mesmo mês do ano anterior, o **comércio varejista**, no mês de setembro de 2023, obteve crescimento de 3,3%, quarto consecutivo, já que em agosto e julho o resultado tinha sido de 2,4% em

ambos os meses e em junho foi de 1,4%. No ano, o varejo acumula aumento de 1,8% até setembro, na comparação com o mesmo período de 2022. Nos últimos doze meses o resultado também é positivo: 1,7%. No **varejo ampliado**, o indicador interanual registra crescimento de 2,9% em setembro, sétimo mês consecutivo a registrar taxas positivas. No ano o resultado é positivo (2,4%), assim como nos últimos doze meses (1,6%).

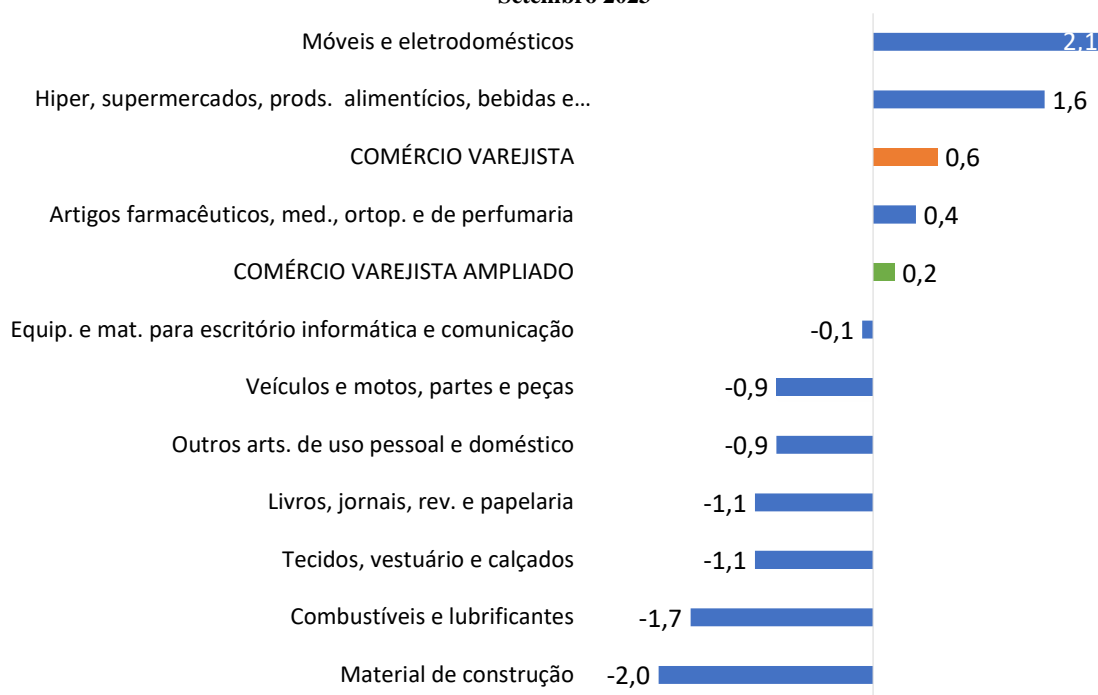
RESULTADOS SETORIAIS

A variação de 0,6% no volume de vendas do **comércio varejista**, na passagem de agosto para setembro de 2023, na série com ajuste sazonal, setorialmente teve predominância de taxas negativas: *Combustíveis e lubrificantes* (-1,7%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-1,1%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-1,1%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-0,9%) e *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-0,1%) tiveram variações no campo negativo. Já as atividades de *Móveis e Eletrodomésticos* (2,1%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (1,6%), e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, e de perfumaria* (0,4%) apresentaram taxas no campo positivo. As duas atividades que complementam o **varejo ampliado**⁴ tiveram resultados com leitura de queda na comparação de setembro com agosto: *Veículo e motos, partes e peças* com -0,9% e *Material de construção* com -2,0%, conforme Gráfico 3.

Frente a setembro de 2022, setembro de 2023, em termos setoriais, apresentou quatro atividades com variações positivas no **varejo**: *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (7,5%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (5,9%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (3,8%) e *Móveis e eletrodomésticos* (2,0%). Por outro lado, quatro também é o número de atividades que registraram queda no indicador interanual: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-18,3%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-9,1%), *Combustíveis e lubrificantes* (-8,7%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (-2,6%). No âmbito do **varejo ampliado**, ainda na comparação interanual, *Veículos e motos, partes e peças* obteve crescimento de 8,9%, *Material de construção* caiu 5,6% e *Atacado especializado de produtos alimentícios bebidas e fumo* variou 7,0%.

⁴ A atividade de *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* não possui série ajustada sazonalmente do indicador mês contra mês anterior por não possuir uma série histórica longa o suficiente para que o método de dessazonalização possa ser aplicado.

Gráfico 3 – Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Setembro 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

A atividade de *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* cresceu 7,5% na comparação de setembro de 2023 com o mesmo mês do ano anterior. Este foi o décimo quarto mês consecutivo em que o setor apresenta crescimento (o último mês a apresentar taxa negativa foi julho de 2022: -0,3%). No ano até setembro, o acúmulo é positivo em 3,6%, acima do resultado anterior (3,1% até agosto). Nos últimos doze meses o resultado também é de ganhos e em crescimento: 3,0% até agosto contra 3,3% até setembro.

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* registrou crescimento pelo sétimo mês consecutivo, na comparação mês contra mesmo mês do ano anterior (o último mês a apresentar variação no campo negativo foi fevereiro de 2022: -0,5%). Para o indicador acumulado do ano, o resultado em setembro de 2023 foi de 3,7% no mesmo patamar que os ganhos acumulados até agosto (3,5%). Nos últimos doze meses o resultado até setembro de 2023 foi de 3,8%, indicando ritmo similar de crescimento desde fevereiro de 2023, variando na faixa de 3,7% (fevereiro) até 4,0% (março e abril).

O setor de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* registrou, em setembro, aumento de 3,8% em relação ao mesmo mês do ano anterior, terceiro consecutivo no campo positivo após variação no campo negativo em junho: -8,8% em junho, 6,8% em julho e 6,3% em agosto. O indicador acumulado do ano soma 1,2% até setembro, acima do 0,9% até agosto. Nos últimos doze meses o resultado foi de 1,5%, sendo o de menor amplitude, no campo positivo, desde junho de 2023: 0,8% em junho, 1,4% em julho e 1,5% em agosto.

Para o setor de *Móveis e eletrodomésticos*, a comparação mês contra mês do ano anterior indica crescimento em setembro de 2023 (2,0%) após queda de 1,2% em agosto. No ano, a atividade registra ganhos e 1,1% até setembro, mesmo patamar apresentado até agosto (1,0%) e abaixo do acumulado até julho (1,4%). Nos últimos doze meses o resultado é positivo na leitura até setembro (1,0%) e até agosto (0,4%), invertendo trajetória de perdas acumuladas, nesse indicador, que vinha sendo observada por 22 meses consecutivos.

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou, em setembro de 2023, resultado de -18,3% abaixo de setembro de 2022. Com isso, o setor contabiliza oito meses consecutivos de queda em termos interanuais (o último mês a apresentar alta foi janeiro de 2023 com 18,3% abaixo de janeiro de 2022). No ano, até setembro, o setor acumula perdas de 4,1%, contra -2,5% até agosto, indicando intensificação de ritmo de queda. Nos últimos doze meses as perdas ficaram em 2,2% até setembro, invertendo resultado até agosto: ganhos de 1,0% em relação aos doze meses anteriores.

Já *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, registra, em setembro de 2023, seu décimo sétimo mês consecutivo de queda, na comparação interanual: -9,1%. Os dezessete meses ininterruptos de resultados negativos, até setembro, representam a maior série de quedas dentre todos os oito setores do varejo e os onze do varejo ampliado. Tais resultados evidenciam o fechamento de lojas físicas que vem acontecendo desde o fim de 2022, por conta da crise contábil de grandes empresas do setor. Resultado é de queda também tanto para o acumulado do ano (-11,6%) quanto para o acumulado dos últimos doze meses (-10,9%).

O agrupamento de *Combustíveis e lubrificantes*, na comparação interanual, teve, em setembro de 2023, resultado 8,7% inferior ao de setembro de 2022, a maior amplitude no campo negativo dos três meses consecutivos de queda: -2,3% em julho e -3,4% em agosto. No ano, no entanto, o acúmulo é positivo, ainda que em desaceleração nas últimas três leituras: 11,4% até julho, 9,2% até agosto e 6,8% até setembro. Cenário similar se dá nos últimos doze meses: 21,0% até junho, 18,9% até julho, 15,6% até agosto e 11,7% até setembro.

No caso de *Tecidos, vestuário e calçados*, a taxa interanual para o mês de setembro de 2023 foi de -2,6%, segunda no campo negativo: 1,3% em julho e -6,9% em agosto. Ainda na comparação mês contra mesmo mês do ano anterior, dos últimos 15 meses, apenas dois registraram crescimento (1,3% em julho e 2,4% em agosto), sendo que todos os demais indicaram queda no volume de vendas. No ano, o setor acumula perdas de 7,0% até setembro e no acumulado dos últimos doze meses o resultado também é negativo: -9,3%

No âmbito do varejo ampliado, a atividade de *Veículos e motos, partes e peças* fechou setembro de 2023 em 8,9% de crescimento com relação a setembro de 2022. Na série histórica, esse é o quinto mês a apresentar alta (-2,0% em abril, 1,5% em maio, 17,8% em junho, 9,8% em julho e 11,0% em agosto). Em termos do acumulado no ano, o resultado foi de 6,9% até setembro, no mesmo ritmo até o mês anterior (6,7%). Nos últimos doze meses, o acúmulo é positivo e crescente pelo quarto mês consecutivo: 0,6% até junho, 2,2% até julho, 3,6% até agosto e 4,4% até setembro.

O setor de *Material de construção* teve queda de 5,6% em setembro de 2023 em relação a setembro de 2022, oitavo mês consecutivo registrando resultados no campo negativo (1,0% em janeiro, -5,7% em fevereiro, -5,0% em março, -7,7% em abril, -2,0% em maio, -2,4% em junho, -0,3% em julho e -0,1% em agosto). O acumulado do ano fechou em -3,0% e se encontra no campo negativo desde fevereiro de 2023. Nos últimos doze meses o resultado também foi de perdas: -5,0%, décimo nono seguido negativo.

Fechando o varejo ampliado, em setembro de 2023 a atividade de *Atacado especializado de produtos alimentícios bebidas e fumo* registrou alta de 7,0% em relação a setembro de 2022. Esse é o segundo resultado positivo para a atividade após -6,3% em julho. No ano, o cenário é de perdas decrescentes: -3,1% até julho, -1,7% até agosto e -0,8% até setembro⁵.

RESULTADOS TRIMESTRAIS

O terceiro trimestre de 2023, compreendido pelos meses de julho a setembro, teve variação de 2,7% com relação ao mesmo trimestre de 2022 no **comércio varejista**. Com isso, o terceiro trimestre adiciona um ponto à sequência de resultados no campo positivo, em volume, para este indicador (1,4% no 4º Tri de 2022, 2,4% no 1º Tri de 2023 e 0,2% no 2º Tri de 2023). No caso do **varejo ampliado**, a alta de 4,0% no terceiro tri é a terceira consecutiva, já que o segundo (4,6%) e primeiro (3,3%) trimestres apresentaram crescimento em relação ao mesmo período do ano anterior. Em termos setoriais, quatro setores do **comércio varejista** registraram crescimento no terceiro trimestre: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (6,3%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (5,6%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (5,4%) e *Móveis e eletrodomésticos* (1,3%). Já os setores de *Livros, jornais revistas e papelaria* (-13,8%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-7,3%), *Combustíveis e lubrificantes* (-4,8%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (-2,8%) fecharam o terceiro trimestre de 2023 abaixo do mesmo trimestre de 2022. No âmbito do **varejo ampliado**, *Veículos e motos, parte e peças* e *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* cresceram no terceiro tri de 2022: 9,9% e 2,9%, respectivamente. No sentido contrário, *Material de construção* registrou queda de 2,0%, em volume, na comparação dos terceiros trimestres de 2023 e 2022, conforme Tabela 1.

⁵ Como a série desta atividade se inicia em janeiro de 2023, não há cálculo disponível do indicador acumulado dos últimos doze meses.

Tabela 1 – Indicador Trimestral do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado
Grupo de Atividades / Base: Igual Trimestre Anterior
1º Trimestre 2021 – 3º Trimestre 2023

Atividades	2021				2022				2023		
	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri	3º Tri
COMÉRCIO VAREJISTA	-0,7	14,8	-1,2	-4,6	1,6	1,3	-0,4	1,4	2,4	0,2	2,7
Combustíveis e lubrificantes	-6,8	16,8	0,9	-6,9	1,7	8,3	27,2	28,4	19,7	9,4	-4,8
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-2,5	-3,0	-3,2	-2,0	-0,9	1,9	1,6	2,6	2,6	2,6	5,4
Tecidos, vest. e calçados	-18,8	130,9	12,7	-2,2	24,1	12,6	-10,6	-14,0	-4,7	-12,2	-2,8
Móveis e eletrodomésticos	1,5	21,6	-18,2	-20,5	-6,3	-12,1	-9,9	0,8	2,3	-0,2	1,3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	11,2	21,6	5,2	3,5	8,9	7,3	5,5	4,0	-0,4	5,2	6,3
Livros, jornais, rev. e papelaria	-43,3	49,3	-10,1	-9,0	25,8	8,5	20,3	3,7	3,3	-4,6	-13,8
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-8,3	24,7	-9,6	-7,6	0,2	1,2	2,8	2,5	4,6	-6,5	5,6
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	12,9	54,2	8,5	-5,1	0,9	-6,1	-17,4	-9,2	-10,5	-16,7	-7,3
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	1,4	24,8	1,0	-4,2	1,4	-0,8	-2,3	-0,6	2,5	1,8	3,0
Veículos e motos, partes e peças	0,1	68,9	12,2	-0,6	3,9	-2,7	-4,6	-2,7	4,9	5,8	9,9
Material de construção	20,4	22,7	-7,2	-8,9	-4,8	-9,8	-9,7	-10,4	-3,3	-3,9	-2,0
Atacado Prod. Alimen., Beb. e Fumo									-5,4	0,2	2,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de agosto para setembro de 2023, na série com ajuste sazonal, a taxa média de vendas do **comércio varejista** mostrou avanço de 0,6%, com resultados positivos em 13 Unidades da Federação, com destaque para: Rio de Janeiro (3,1%), Ceará (2,9%) e Mato Grosso (2,0%). Por outro lado, pressionando negativamente, também figuram 13 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Roraima (-2,7%), Rio Grande do Sul (-2,8%) e Espírito Santo (-2,6%). Tocantins apresentou estabilidade (0,0%) na passagem de agosto para setembro, conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre agosto e setembro de 2023 foi de 0,2%, com predominância de resultados negativos, atingindo 17 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Rio Grande do Sul (-4,6%), Mato Grosso do Sul (-2,4%) e Roraima (-2,3%). Por outro lado, 8 das 27 Unidades da Federação tiveram resultados positivos, com destaques para: Rio de Janeiro (2,5%), Maranhão (2,2%) e Ceará (2,1%). Houve estabilidade (0,0%) na passagem de agosto para setembro para Tocantins e São Paulo, conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/ mês anterior Setembro 2023

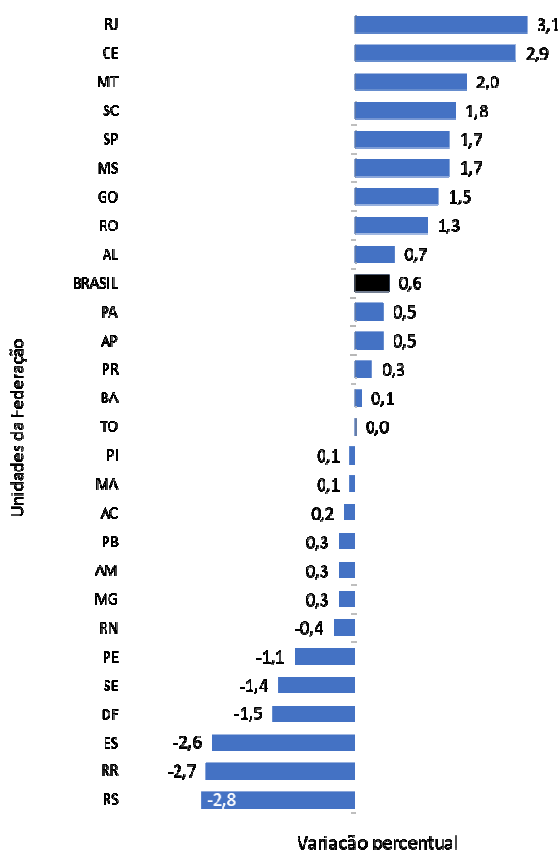
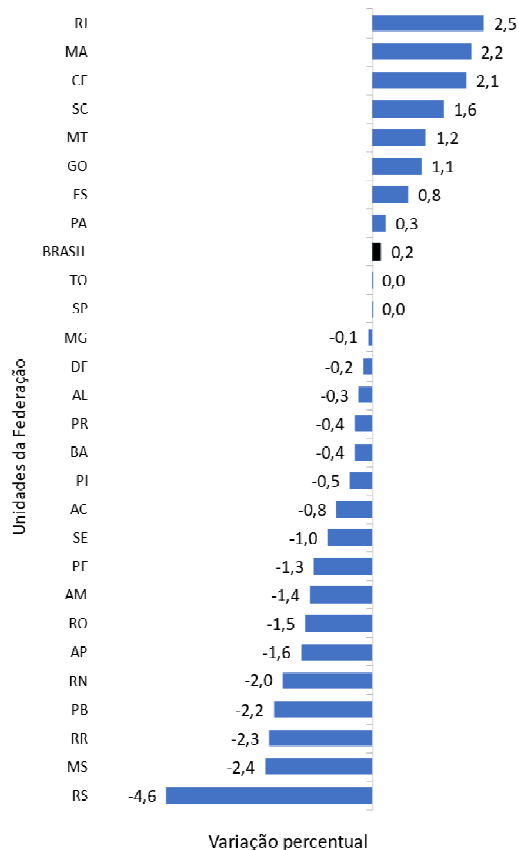


Gráfico 5 -Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/ mês anterior Setembro 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Frente a setembro de 2022, a variação das **vendas no comércio varejista**, no corrente mês, foi de 3,3%, com resultados positivos em 18 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Ceará (12,1%), Tocantins (8,8%) e Maranhão (7,5%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 8 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Paraíba (-26,4%), Roraima (-5,0%) e Amapá (-4,9%), conforme Gráfico 6. Alagoas demonstrou estabilidade (0,0%) também para este indicador. Já no **comércio varejista ampliado**, a variação em setembro de 2023 contra setembro de 2022 mostrou avanço de 2,9% com resultados positivos em 14 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Maranhão (20,9%), Ceará (13,2%) e Espírito Santo (11,2%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 13 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Paraíba (-16,3%), Roraima (-10,3%) e Mato Grosso do Sul (-8,8%), conforme Gráfico 7.

Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
mês/igual mês do ano anterior
Setembro 2023

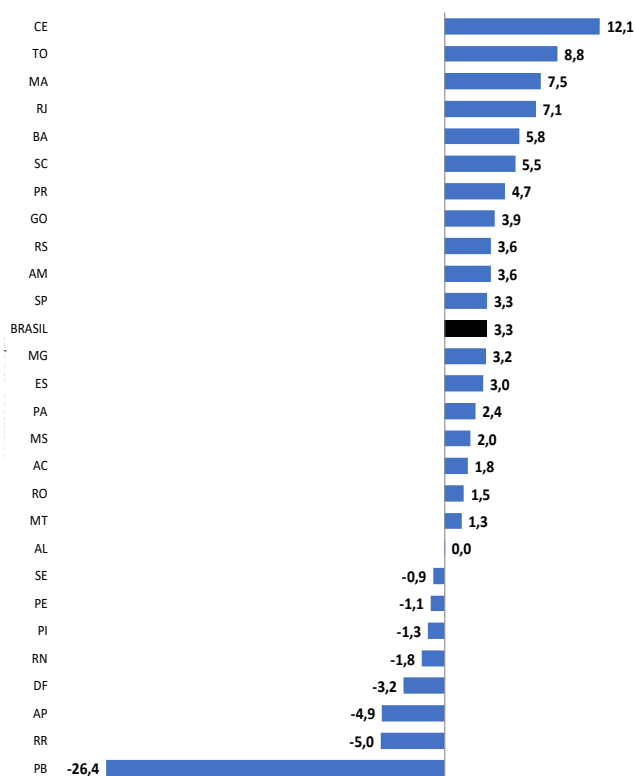
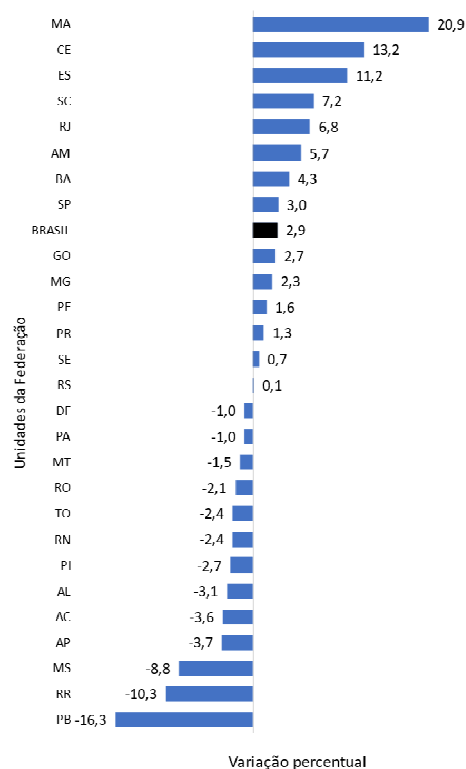


Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
Setembro 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Em síntese, a passagem de agosto para setembro de 2023, na série ajustada sazonalmente, representa o primeiro ponto no campo positivo, para o varejo nacional, após variar próximo à estabilidade em agosto (-0,1%). A alta de 0,6% em setembro, no indicador de volume, repete o padrão de variação de baixa amplitude na margem ao longo de 2023: desde fevereiro o indicador tem registrado variação na faixa de -0,6% (maio) até 0,7% (março e julho). O crescimento de setembro foi ancorado, em grande medida, pelo desempenho do setor de hiper e supermercados, que teve um crescimento de 1,6% no volume de vendas na margem. No lado negativo, o setor que teve impacto significativo foi o de combustíveis e lubrificantes com variação de -1,7% em volume, mesmo com o indicador de receita nominal tendo crescido 3,5% para o mesmo período, indicando impactos inflacionários.

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Setembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Volume de vendas do comércio varejista (5)	0,7	-0,1	0,6	2,4	2,4	3,3	1,5	1,6	1,8	1,6	1,7	1,7
1. Combustíveis e lubrificantes	0,2	1,2	-1,7	-2,3	-3,4	-8,7	11,4	9,2	6,8	18,9	15,6	11,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,4	1,1	1,6	2,9	5,8	7,5	2,7	3,1	3,6	2,6	3,0	3,3
2.1. Hipermercados e supermercados	0,5	1,2	1,8	3,0	6,0	8,3	3,1	3,4	4,0	3,0	3,4	3,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,2	-0,4	-1,1	1,3	-6,9	-2,6	-7,5	-7,5	-7,0	-9,6	-9,7	-9,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,0	-2,0	2,1	3,3	-1,2	2,0	1,4	1,0	1,1	-0,3	0,4	1,0
4.1. Móveis	-	-	-	-7,0	-7,6	-0,5	-7,2	-7,3	-6,6	-10,5	-9,4	-8,0
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	10,7	3,2	4,4	6,9	6,4	6,2	5,3	5,9	6,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,0	0,1	0,4	6,5	6,5	5,9	3,0	3,5	3,7	3,8	3,8	3,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,2	-3,5	-1,1	-7,4	-15,6	-18,3	-0,7	-2,5	-4,1	3,7	1,0	-2,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	11,8	0,3	-0,1	6,8	6,3	3,8	0,1	0,9	1,2	1,4	1,8	1,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,1	-4,9	-0,9	-4,9	-7,9	-9,1	-12,5	-11,9	-11,6	-11,1	-10,9	-10,9
Volume de vendas do comércio varejista ampliado (6)	-0,7	0,6	0,2	2,4	3,7	2,9	2,2	2,4	2,4	1,1	1,5	1,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,2	3,4	-0,9	9,8	11,0	8,9	6,0	6,7	6,9	2,2	3,6	4,4
10. Material de construção	0,3	0,0	-2,0	-0,3	-0,1	-5,6	-3,1	-2,7	-3,0	-5,8	-5,2	-5,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	-6,3	8,8	7,0	-3,1	-1,7	-0,8	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Setembro 2023 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Brasil	0,7	-0,1	0,6	2,4	2,4	3,3	1,5	1,6	1,8	1,6	1,7	1,7
Rondônia	1,4	-1,1	1,3	-1,4	-1,5	1,5	-1,4	-1,4	-1,1	-1,4	-1,2	-1,1
Acre	-2,1	-0,6	-0,2	6,9	3,3	1,8	6,8	6,3	5,8	5,6	5,5	5,2
Amazonas	-0,6	0,3	-0,3	4,6	3,2	3,6	3,8	3,7	3,7	2,6	2,7	2,9
Roraima	0,2	-2,4	-2,7	4,7	-2,2	-5,0	7,2	5,9	4,6	8,7	7,1	5,6
Pará	-0,5	-0,2	0,5	1,1	0,8	2,4	0,4	0,5	0,7	1,3	0,9	0,7
Amapá	-0,6	-1,9	0,5	0,0	-4,2	-4,9	5,0	3,7	2,6	9,1	7,7	6,1
Tocantins	-0,9	-1,1	0,0	14,7	9,7	8,8	13,7	13,1	12,6	6,8	7,9	8,6
Maranhão	-0,1	-0,7	-0,1	11,0	8,5	7,5	10,4	10,1	9,8	7,7	8,2	8,2
Piauí	0,5	-0,5	-0,1	0,0	-1,2	-1,3	-0,1	-0,3	-0,4	0,6	0,3	0,0
Ceará	1,7	-1,5	2,9	12,3	8,0	12,1	8,2	8,2	8,6	5,7	6,2	6,9
Rio Grande do Norte	0,0	-0,7	-0,4	1,1	0,6	-1,8	-0,4	-0,3	-0,5	0,8	0,7	0,1
Paraíba	3,2	-5,1	-0,3	1,2	-24,8	-26,4	1,9	-2,5	-5,9	15,0	9,1	3,0
Pernambuco	0,6	-1,0	-1,1	3,1	2,4	-1,1	1,6	1,7	1,4	-0,2	0,4	0,5
Alagoas	-1,7	-2,6	0,7	3,1	-1,9	0,0	5,5	4,5	4,0	6,4	5,3	4,4
Sergipe	0,7	-1,5	-1,4	5,5	2,8	-0,9	4,1	3,9	3,3	4,8	4,8	4,2
Bahia	-0,3	-0,7	0,1	10,3	5,6	5,8	4,6	4,8	4,9	2,1	2,9	3,5
Minas Gerais	0,7	0,7	-0,3	3,9	4,2	3,2	2,7	2,9	2,9	3,0	3,0	2,9
Espírito Santo	4,1	-2,5	-2,6	6,5	4,8	3,0	3,3	3,5	3,5	3,4	3,3	3,4
Rio de Janeiro	0,2	1,3	3,1	2,1	5,2	7,1	-0,9	-0,1	0,7	-2,2	-1,3	-0,5
São Paulo	0,5	0,0	1,7	1,0	1,1	3,3	0,0	0,2	0,5	0,0	0,2	0,3
Paraná	-0,6	0,7	0,3	0,2	3,2	4,7	0,6	1,0	1,4	1,2	1,2	1,5
Santa Catarina	1,1	0,9	1,8	0,3	2,7	5,5	2,6	2,6	2,9	2,8	2,8	2,9
Rio Grande do Sul	2,2	2,4	-2,8	1,8	5,1	3,6	1,3	1,8	2,0	3,7	3,2	2,8
Mato Grosso do Sul	-1,1	-0,8	1,7	-0,8	-0,1	2,0	3,2	2,7	2,6	4,9	4,1	3,5
Mato Grosso	-1,0	-0,5	2,0	-0,6	-2,2	1,3	4,0	3,2	2,9	7,1	5,6	4,7
Goiás	1,5	-0,5	1,5	0,3	1,3	3,9	0,1	0,2	0,6	0,0	0,1	0,2
Distrito Federal	-1,4	1,4	-1,5	2,3	0,4	-3,2	-0,2	-0,1	-0,4	1,8	1,3	0,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Setembro 2023 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Brasil	-0,7	0,6	0,2	2,4	3,7	2,9	2,2	2,4	2,4	1,1	1,5	1,6
Rondônia	-5,2	5,3	-1,5	-6,2	-0,8	-2,1	-1,5	-1,4	-1,5	-2,2	-2,0	-2,0
Acre	-3,1	-0,2	-0,8	0,7	-1,9	-3,6	4,9	4,0	3,1	4,7	4,4	3,9
Amazonas	0,0	2,6	-1,4	4,1	6,6	5,7	2,5	3,1	3,4	0,7	1,4	2,1
Roraima	-2,1	-1,4	-2,3	-2,5	-7,5	-10,3	-0,1	-1,1	-2,2	2,5	1,1	-0,4
Pará	-9,6	-0,3	0,3	-0,3	-2,7	-1,0	1,4	0,9	0,6	0,3	0,1	0,0
Amapá	-1,7	-2,2	-1,6	2,5	-3,0	-3,7	2,7	1,9	1,2	5,3	4,3	3,7
Tocantins	-5,5	0,6	0,0	2,7	-0,8	-2,4	7,5	6,4	5,3	5,6	5,0	3,9
Maranhão	2,3	-0,5	2,2	22,2	18,7	20,9	10,6	11,7	12,8	6,8	8,4	9,8
Piauí	-2,0	-0,9	-0,5	0,8	-2,0	-2,7	2,4	1,8	1,3	2,8	2,4	1,9
Ceará	1,7	-4,9	2,1	16,6	9,4	13,2	3,7	4,5	5,4	0,1	1,1	2,6
Rio Grande do Norte	-1,3	-0,7	-2,0	2,2	1,7	-2,4	1,7	1,7	1,3	2,0	2,0	1,4
Paraíba	4,5	-5,3	-2,2	7,6	-14,9	-16,3	5,1	2,0	-0,4	12,5	8,9	5,1
Pernambuco	2,0	0,8	-1,3	2,3	4,9	1,6	-1,0	-0,3	0,0	-7,3	-5,8	-4,4
Alagoas	-4,4	-1,8	-0,3	2,7	-1,4	-3,1	4,4	3,6	2,9	4,3	3,9	3,1
Sergipe	1,0	-3,0	-1,0	6,5	1,3	0,7	0,4	0,5	0,5	-0,6	-0,4	-0,1
Bahia	-2,7	-1,4	-0,4	6,2	2,8	4,3	0,8	1,1	1,4	-3,7	-2,7	-1,5
Minas Gerais	-1,0	2,0	-0,1	-0,4	2,4	2,3	2,6	2,5	2,5	2,0	1,9	2,0
Espírito Santo	3,7	-3,5	0,8	14,5	12,2	11,2	9,6	10,0	10,1	5,4	6,7	7,8
Rio de Janeiro	0,7	-0,7	2,5	6,3	8,6	6,8	1,7	2,6	3,0	-1,5	0,2	1,1
São Paulo	-2,6	0,1	0,0	2,8	4,7	3,0	3,2	3,4	3,4	1,8	2,3	2,3
Paraná	-1,8	2,8	-0,4	-4,7	0,6	1,3	-1,2	-1,0	-0,7	-0,9	-0,9	-0,7
Santa Catarina	2,5	2,1	1,6	0,3	3,7	7,2	1,8	2,1	2,6	1,8	1,8	2,2
Rio Grande do Sul	2,7	4,5	-4,6	1,1	5,8	0,1	0,5	1,2	1,1	2,4	2,3	1,7
Mato Grosso do Sul	-0,5	3,0	-2,4	-12,1	-7,3	-8,8	-7,5	-7,5	-7,6	-2,9	-4,0	-4,9
Mato Grosso	-0,8	-2,2	1,2	1,8	-3,1	-1,5	4,9	3,7	3,1	6,7	5,6	4,5
Goiás	1,3	0,4	1,1	-4,2	-0,7	2,7	-1,7	-1,6	-1,1	-1,5	-1,8	-1,3
Distrito Federal	-0,7	-0,1	-0,2	2,1	0,3	-1,0	1,7	1,5	1,2	2,0	1,9	1,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Setembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	12,3	8,0	12,1	8,2	8,2	8,6	5,7	6,2	6,9
1. Combustíveis e lubrificantes	9,5	1,5	-3,0	8,7	7,6	6,2	12,6	11,3	9,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,4	12,5	16,9	12,5	12,5	13,0	10,0	10,5	11,1
2.1. Hipermercados e supermercados	13,8	15,0	19,2	14,3	14,4	14,9	9,2	10,2	11,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,8	4,7	1,9	0,9	1,4	1,5	-3,0	-2,4	-1,8
4. Móveis e eletrodomésticos	9,3	-1,0	9,0	3,9	3,3	3,8	3,2	3,5	4,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,6	-0,8	10,5	8,0	6,9	7,3	7,1	6,4	6,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-25,7	42,4	-36,5	-7,2	-2,4	-6,2	1,8	3,6	-0,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-30,3	-21,6	-26,1	-7,3	-9,3	-11,2	2,0	-0,4	-3,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	24,0	9,5	12,4	-3,6	-2,1	-0,7	-9,9	-8,0	-5,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	16,6	9,4	13,2	3,7	4,5	5,4	0,1	1,1	2,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	30,1	14,4	12,0	2,9	4,3	5,1	-3,6	-2,0	0,0
10. Material de construção	35,2	17,1	17,8	-5,0	-2,5	-0,5	-13,2	-10,3	-6,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-3,3	0,1	6,9	0,7	0,7	1,4	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Setembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	3,1	2,4	-1,1	1,6	1,7	1,4	-0,2	0,4	0,5
1. Combustíveis e lubrificantes	18,9	11,2	-5,9	22,0	20,4	16,8	22,9	22,3	19,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,1	1,8	5,2	2,1	2,1	2,4	0,2	0,5	1,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,1	3,4	7,4	3,3	3,3	3,7	0,9	1,3	2,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-10,7	-12,9	-15,1	-12,3	-12,3	-12,6	-16,6	-16,0	-16,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,6	-9,1	1,9	-3,3	-4,0	-3,4	-2,8	-2,5	-1,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,9	-0,4	-2,7	4,3	3,7	2,9	7,1	6,1	5,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-17,2	6,5	1,1	-6,0	-5,1	-4,7	-5,2	-5,1	-5,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-23,1	4,9	-51,4	-23,2	-20,4	-25,3	-3,5	-3,2	-15,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,7	12,6	0,1	-10,1	-7,5	-6,7	-13,2	-10,4	-8,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,3	4,9	1,6	-1,0	-0,3	0,0	-7,3	-5,8	-4,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,2	13,8	5,1	-4,8	-2,4	-1,5	-19,8	-16,6	-13,4
10. Material de construção	-3,4	-2,6	-5,4	2,5	1,8	1,0	1,8	1,8	1,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-6,3	3,6	8,1	-0,7	-0,1	1,0	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Setembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	10,3	5,6	5,8	4,6	4,8	4,9	2,1	2,9	3,5
1. Combustíveis e lubrificantes	16,2	0,7	-7,6	22,7	19,2	15,6	19,6	18,5	16,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,7	8,7	5,9	2,9	3,6	3,9	2,0	2,8	3,2
2.1. Hipermercados e supermercados	3,5	8,0	5,6	3,2	3,8	4,0	2,6	3,3	3,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,3	-11,6	-3,7	-4,7	-5,5	-5,4	-9,1	-9,0	-8,2
4. Móveis e eletrodomésticos	11,5	5,6	11,2	1,9	2,4	3,3	-3,2	-0,7	2,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,2	5,2	9,0	2,8	3,1	3,8	3,5	3,2	3,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-17,1	-25,0	-39,3	-0,9	-3,6	-7,0	1,4	-0,6	-3,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	210,1	-33,4	13,1	43,7	32,4	30,5	33,4	30,6	32,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,9	-5,3	-1,8	-15,7	-14,5	-13,3	-14,4	-13,7	-12,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,2	2,8	4,3	0,8	1,1	1,4	-3,7	-2,7	-1,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,2	-1,6	1,9	-4,4	-4,0	-3,4	-15,2	-13,7	-11,2
10. Material de construção	11,4	18,6	10,8	3,3	5,3	5,9	-1,4	0,6	2,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-10,6	-9,4	-10,6	-5,5	-6,0	-6,6	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Setembro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	3,9	4,2	3,2	2,7	2,9	2,9	3,0	3,0	2,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-8,5	-16,1	-22,0	14,0	9,1	4,7	25,2	19,8	13,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,3	9,5	10,1	4,9	5,5	6,0	4,0	4,7	5,3
2.1. Hipermercados e supermercados	6,8	9,9	11,1	5,3	5,9	6,5	4,4	5,1	5,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-10,2	-16,4	-11,0	-13,1	-13,6	-13,3	-13,5	-14,0	-13,7
4. Móveis e eletrodomésticos	16,5	6,1	5,1	6,5	6,5	6,3	4,4	4,8	5,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,5	4,0	3,1	7,1	6,7	6,2	11,0	9,4	7,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-14,9	-27,7	-13,4	-9,2	-11,5	-11,7	-3,2	-7,1	-9,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	14,7	38,6	50,5	-2,7	2,2	7,8	-4,8	-1,1	4,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,5	11,2	-0,7	-17,1	-13,6	-12,2	-15,9	-14,2	-12,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,4	2,4	2,3	2,6	2,5	2,5	2,0	1,9	2,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-5,5	1,2	2,7	-5,9	-5,0	-4,2	-5,0	-4,9	-3,8
10. Material de construção	-2,7	-10,7	-11,1	-4,4	-5,3	-6,0	-6,1	-7,4	-8,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-3,9	-1,9	1,2	17,9	15,1	13,5	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Setembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	6,5	4,8	3,0	3,3	3,5	3,5	3,4	3,3	3,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,2	-1,4	-4,2	3,5	2,8	1,9	9,9	7,8	5,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,5	11,1	3,8	8,5	8,8	8,3	7,9	8,1	7,6
2.1. Hipermercados e supermercados	11,0	10,4	2,4	7,9	8,2	7,6	8,2	8,3	7,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,2	6,5	2,3	-4,9	-3,4	-2,8	-6,3	-5,1	-4,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,7	-3,4	5,2	-1,3	-1,5	-0,8	-1,6	-1,2	0,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,3	11,4	9,5	4,1	5,1	5,5	2,9	3,3	4,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-34,5	-27,6	-38,9	6,8	3,5	-0,2	8,9	8,0	5,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,3	19,0	-10,5	4,9	6,6	4,4	11,4	10,7	8,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-21,0	-17,8	25,2	-17,1	-17,2	-13,4	-13,9	-16,8	-14,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	14,5	12,2	11,2	9,6	10,0	10,1	5,4	6,7	7,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	38,8	22,3	23,2	24,2	23,9	23,8	11,9	15,5	18,0
10. Material de construção	7,0	29,4	32,0	12,0	14,3	16,1	4,3	5,8	9,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,2	8,3	1,7	4,9	5,4	4,9	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Setembro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	2,1	5,2	7,1	-0,9	-0,1	0,7	-2,2	-1,3	-0,5
1. Combustíveis e lubrificantes	7,9	7,7	6,1	14,3	13,3	12,5	11,8	12,3	11,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,5	8,9	13,3	1,7	2,5	3,7	0,7	1,9	3,1
2.1. Hipermercados e supermercados	5,5	11,7	18,2	4,0	5,0	6,4	2,5	3,8	5,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	9,7	-3,9	-1,5	-7,8	-7,3	-6,7	-13,6	-12,9	-11,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-0,3	-7,9	0,5	0,4	-0,5	-0,9	-0,2	-0,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,8	3,9	7,7	-1,2	-0,6	0,3	-2,9	-2,2	-1,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-22,5	-11,1	-9,6	0,5	-0,7	-1,4	-1,5	-2,1	-2,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,6	-0,3	-4,3	-28,0	-25,1	-23,3	-21,4	-20,9	-21,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-24,6	-23,9	-26,8	-26,5	-26,2	-26,3	-18,7	-19,5	-21,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,3	8,6	6,8	1,7	2,6	3,0	-1,5	0,2	1,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	35,0	23,2	2,6	16,6	17,5	15,6	5,7	10,1	10,8
10. Material de construção	1,1	11,9	7,2	-4,1	-2,1	-1,2	-11,7	-8,7	-6,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	8,0	10,0	9,2	7,3	7,6	7,8	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

São Paulo - Setembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	1,0	1,1	3,3	0,0	0,2	0,5	0,0	0,2	0,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,1	-8,0	-5,8	9,0	6,4	4,8	15,6	11,9	8,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,9	3,3	5,9	2,5	2,6	3,0	3,6	3,6	3,5
2.1. Hipermercados e supermercados	0,3	2,7	6,1	2,6	2,6	3,0	3,7	3,7	3,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,0	-6,3	-1,5	-8,0	-7,8	-7,2	-10,0	-10,4	-10,1
4. Móveis e eletrodomésticos	3,0	11,3	16,9	2,9	3,8	5,1	-6,8	-3,7	-0,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,8	8,4	7,2	-1,4	-0,2	0,5	0,3	0,8	1,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,6	-3,1	7,3	1,8	1,3	1,8	1,9	0,7	-0,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-11,9	-16,5	-3,8	-2,0	-4,0	-4,0	2,3	0,2	-1,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,7	-10,0	-14,0	-11,7	-11,5	-11,8	-12,5	-11,7	-11,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,8	4,7	3,0	3,2	3,4	3,4	1,8	2,3	2,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,4	15,3	17,2	8,1	9,1	10,1	6,1	7,7	8,3
10. Material de construção	-2,1	-2,5	-13,6	-3,3	-3,2	-4,5	-4,6	-4,2	-5,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,1	42,9	26,7	-1,0	3,0	4,9	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Paraná - Setembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	0,2	3,2	4,7	0,6	1,0	1,4	1,2	1,2	1,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-17,4	-10,4	-10,1	4,5	2,1	0,5	16,8	12,1	7,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,2	7,7	9,7	0,3	1,2	2,1	-1,5	-0,5	0,7
2.1. Hipermercados e supermercados	4,1	8,7	10,6	0,3	1,3	2,3	-1,3	-0,3	1,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,8	-7,7	6,8	-2,3	-3,0	-2,0	-5,0	-5,4	-4,2
4. Móveis e eletrodomésticos	8,2	6,2	10,1	4,1	4,4	5,0	0,1	2,1	3,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,8	15,7	4,3	10,5	11,2	10,5	10,4	10,9	10,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,0	-38,6	-52,6	-11,3	-15,4	-20,5	8,0	-0,9	-11,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-26,9	103,4	164,4	-14,3	-6,8	-0,3	-8,6	-3,1	1,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-11,0	-19,0	-12,6	-15,5	-15,9	-15,6	-10,9	-12,5	-13,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	-4,7	0,6	1,3	-1,2	-1,0	-0,7	-0,9	-0,9	-0,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,7	5,1	-1,4	0,0	0,7	0,4	0,3	0,7	0,4
10. Material de construção	-1,6	-0,6	-0,2	-5,9	-5,2	-4,6	-10,2	-9,0	-7,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-24,3	-7,5	-1,2	-13,6	-12,9	-11,7	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Setembro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	0,3	2,7	5,5	2,6	2,6	2,9	2,8	2,8	2,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,4	-3,5	-2,8	16,6	13,6	11,5	19,5	16,4	13,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,2	7,0	9,1	2,1	2,7	3,4	2,1	2,7	3,3
2.1. Hipermercados e supermercados	2,0	7,5	9,5	1,9	2,6	3,4	2,2	2,8	3,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,0	-9,5	-2,0	-8,4	-8,6	-7,9	-10,7	-10,7	-9,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-11,6	-12,4	-3,3	-6,3	-7,1	-6,7	-2,4	-2,8	-3,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,5	5,8	5,9	4,4	4,6	4,7	5,0	4,9	5,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,4	-29,1	-34,0	-1,0	-4,9	-8,6	7,5	2,4	-4,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	13,2	34,6	13,0	19,7	21,7	20,7	15,0	16,0	15,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-7,5	-11,2	-1,5	-10,7	-10,8	-9,8	-9,0	-9,7	-9,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,3	3,7	7,2	1,8	2,1	2,6	1,8	1,8	2,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,3	8,9	13,0	3,8	4,5	5,4	4,1	4,0	4,8
10. Material de construção	-8,9	1,4	-4,0	-7,5	-6,3	-6,1	-11,1	-10,3	-9,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-0,7	4,8	6,7	5,1	5,1	5,3	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Setembro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	1,8	5,1	3,6	1,3	1,8	2,0	3,7	3,2	2,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-12,9	9,9	-7,1	6,9	7,3	5,6	22,2	18,5	13,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,5	7,8	7,8	1,0	1,8	2,5	1,7	1,8	2,0
2.1. Hipermercados e supermercados	5,4	8,2	8,2	1,0	1,9	2,6	1,9	2,0	2,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,4	-10,3	-5,6	-8,1	-8,4	-8,1	-5,2	-6,5	-6,7
4. Móveis e eletrodomésticos	3,7	-4,2	6,0	-4,1	-4,1	-3,1	-4,5	-4,1	-3,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,7	6,6	6,1	5,7	5,8	5,8	5,4	5,3	5,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,3	-28,2	-47,2	-0,2	-3,8	-9,3	9,3	5,6	-2,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-17,8	-11,6	5,2	-5,7	-6,6	-5,5	-10,9	-11,9	-9,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,0	-0,7	-1,4	-4,9	-4,3	-4,0	-2,0	-2,1	-2,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,1	5,8	0,1	0,5	1,2	1,1	2,4	2,3	1,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,0	10,6	-4,2	13,0	12,7	10,5	9,6	10,4	8,7
10. Material de construção	-0,9	-3,4	-6,9	1,5	0,8	-0,1	-3,0	-3,0	-2,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-19,4	10,0	-15,1	-15,3	-12,1	-12,5	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Setembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	0,3	1,3	3,9	0,1	0,2	0,6	0,0	0,1	0,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-9,8	-14,1	-12,5	-2,4	-4,1	-5,1	3,0	0,2	-1,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,5	7,2	11,0	-1,2	-0,2	1,0	-3,4	-2,2	-1,2
2.1. Hipermercados e supermercados	2,4	9,1	12,9	-1,0	0,2	1,6	-3,5	-2,1	-0,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,1	-2,1	-1,8	-2,6	-2,6	-2,5	-5,0	-5,2	-5,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-9,0	-3,0	0,6	2,8	2,0	1,9	4,9	4,4	4,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,5	10,4	4,4	11,5	11,4	10,6	10,5	10,6	9,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-17,6	-25,4	-35,7	-16,5	-17,6	-19,6	-9,4	-12,7	-17,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-17,4	10,6	-22,9	-0,7	0,7	-2,0	5,9	6,0	2,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,5	-2,3	11,0	-8,6	-7,8	-5,8	-7,4	-7,3	-6,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	-4,2	-0,7	2,7	-1,7	-1,6	-1,1	-1,5	-1,8	-1,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,9	10,5	13,6	11,3	11,2	11,4	6,6	6,8	8,6
10. Material de construção	1,7	7,7	-1,2	-4,2	-2,6	-2,5	-8,9	-6,9	-5,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-4,6	-30,6	-3,9	-24,2	-25,1	-23,1	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Setembro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	2,3	0,4	-3,2	-0,2	-0,1	-0,4	1,8	1,3	0,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-6,9	-12,4	-22,2	-0,3	-2,1	-4,8	14,4	10,1	4,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,0	3,5	4,0	0,8	1,2	1,5	0,6	1,0	1,3
2.1. Hipermercados e supermercados	2,5	3,7	3,9	1,1	1,4	1,7	1,8	2,1	2,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,2	-1,3	3,4	-5,0	-4,6	-3,8	-7,9	-6,8	-5,9
4. Móveis e eletrodomésticos	10,5	6,0	-3,7	6,5	6,4	5,3	3,7	4,7	4,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,5	9,5	2,8	2,2	3,2	3,1	1,7	2,4	2,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,5	-20,8	-23,1	21,0	14,8	10,2	28,0	21,6	15,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	28,5	102,3	-19,5	59,0	63,2	41,1	47,8	56,3	31,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,6	-11,6	-10,6	-19,0	-18,1	-17,3	-15,6	-17,3	-17,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,1	0,3	-1,0	1,7	1,5	1,2	2,0	1,9	1,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,4	13,1	15,3	21,5	20,3	19,7	16,9	18,0	18,2
10. Material de construção	-14,7	-19,4	-14,7	-16,1	-16,5	-16,3	-15,8	-16,4	-16,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,2	8,5	6,0	-8,1	-6,1	-4,8	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - setembro 2023

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	set/2022	out/2022	nov/2022	dez/2022	jan/2023	fev/2023	mar/2023	abr/2023	mai/2023	jun/2023	jul/2023	ago/2023	set/2023
Comércio Varejista (1)	97,0	101,4	106,7	123,3	95,8	89,1	100,1	97,4	99,5	98,2	101,6	102,1	100,3
1. Combustíveis e lubrificantes	114,5	116,8	104,8	107,0	100,2	94,7	106,1	98,5	105,9	103,2	107,5	110,3	104,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	97,8	102,5	102,0	121,7	96,3	92,7	101,6	103,2	98,7	99,6	103,2	104,5	105,2
2.1. Hipermercados e supermercados	97,7	102,4	102,5	122,7	96,6	93,0	101,7	103,9	98,5	99,4	103,4	104,7	105,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	84,6	88,5	95,7	167,2	79,5	71,2	81,9	86,9	99,9	101,5	95,8	90,2	82,4
4. Móveis e eletrodomésticos	93,9	97,0	125,0	124,9	101,2	85,9	102,4	88,8	102,5	93,8	97,5	95,0	95,7
4.1. Móveis	89,1	93,2	111,3	117,7	97,2	83,5	95,2	86,2	96,3	88,7	95,8	88,4	88,6
4.2. Eletrodomésticos	96,0	98,8	131,1	128,5	104,0	88,0	106,6	91,3	106,6	97,5	100,1	99,3	100,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	97,0	97,5	103,5	112,1	95,2	90,6	108,5	96,8	109,7	104,5	105,3	106,5	102,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	90,2	83,0	86,8	126,8	177,9	121,5	95,8	70,6	81,9	82,6	82,8	80,0	73,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	93,7	104,9	114,1	112,0	96,0	86,3	113,5	86,4	99,2	91,7	107,2	101,7	97,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	89,7	98,4	121,2	127,7	91,6	74,0	84,7	80,2	84,5	81,0	88,5	87,5	81,6
Comércio Varejista Ampliado (2)	98,8	100,6	104,8	116,7	93,8	88,0	107,0	96,8	101,8	102,1	102,1	105,7	101,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	102,4	100,2	100,5	106,3	95,9	88,4	114,7	93,8	105,2	115,8	110,6	119,0	111,5
10. Material de construção	103,1	96,4	101,8	93,6	97,4	86,7	104,9	87,1	102,4	97,3	100,8	106,5	97,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	92,4	93,3	95,4	98,9	82,5	83,6	125,7	102,2	106,7	104,3	95,8	105,1	98,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Setembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio varejista (5)	1,0	0,7	1,0	2,0	3,3	5,4	4,2	4,1	4,3	7,5	6,6	6,0
1. Combustíveis e lubrificantes	0,9	10,8	3,5	-22,2	-9,0	0,2	-15,1	-14,3	-12,8	-6,8	-9,1	-9,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,3	0,6	1,1	5,2	6,8	8,3	9,9	9,5	9,4	12,8	12,0	11,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,1	0,6	1,5	5,4	7,2	9,2	10,5	10,0	9,9	13,3	12,4	11,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,7	-0,9	0,5	10,1	0,0	2,8	3,7	3,2	3,1	4,1	3,2	2,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,9	-2,4	1,9	1,2	-4,0	-1,2	1,7	0,9	0,7	3,6	3,1	2,7
4.1. Móveis	-	-	-	-1,8	-3,4	3,4	0,4	-0,1	0,3	-0,2	0,0	0,6
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	4,6	-2,8	-1,7	3,7	2,8	2,3	6,2	5,4	4,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,9	0,7	0,8	14,0	13,5	12,4	13,5	13,5	13,4	16,1	15,4	14,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,3	-2,8	-0,1	1,2	-7,5	-10,7	8,2	6,3	4,6	12,0	9,3	6,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8,5	-0,2	-0,2	-2,7	-1,9	-3,9	-8,1	-7,3	-6,9	-3,7	-4,0	-4,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,4	-4,0	-0,6	0,4	-3,1	-4,9	-6,3	-5,9	-5,8	-3,3	-3,6	-4,0
Comércio varejista ampliado (6)	-0,3	1,3	0,5	3,0	5,2	4,9	5,9	5,8	5,7	7,6	7,0	6,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-5,0	3,7	-0,9	11,6	12,4	10,0	9,9	10,2	10,2	9,3	9,5	9,3
10. Material de construção	0,2	0,2	-2,0	0,6	0,6	-5,7	0,6	0,6	-0,1	0,0	-0,2	-0,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	-3,2	11,3	8,8	4,4	5,3	5,6	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Setembro 2023 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Brasil	1,0	0,7	1,0	2,0	3,3	5,4	4,2	4,1	4,3	7,5	6,6	6,0
Rondônia	2,3	-1,3	2,7	0,2	-0,7	4,1	1,9	1,6	1,9	3,9	3,3	3,0
Acre	-0,5	0,3	1,2	9,7	6,9	8,0	10,0	9,6	9,4	9,9	9,5	9,3
Amazonas	0,5	1,1	0,5	3,6	3,8	5,7	4,6	4,5	4,6	4,9	4,7	4,8
Roraima	1,7	-0,9	-1,4	3,2	-1,0	-1,0	7,0	5,9	5,1	10,1	8,1	6,7
Pará	-0,5	0,0	1,3	1,2	1,0	4,0	3,2	2,9	3,0	6,2	5,0	4,4
Amapá	1,2	-1,3	1,7	-2,0	-4,1	-2,0	3,2	2,2	1,7	9,4	7,4	5,8
Tocantins	1,5	-0,5	-0,7	12,3	10,9	10,8	16,2	15,5	15,0	12,2	12,5	12,6
Maranhão	-0,3	0,2	1,2	6,3	5,3	6,9	11,3	10,4	10,0	12,6	11,6	10,9
Piauí	1,0	0,4	0,5	-0,3	-0,3	1,4	2,9	2,4	2,3	5,9	4,8	4,0
Ceará	3,6	-2,1	3,1	13,6	10,4	15,5	12,1	11,9	12,3	11,8	11,5	11,7
Rio Grande do Norte	0,2	0,0	-0,2	0,5	2,5	1,8	1,8	1,9	1,9	5,0	4,2	3,3
Paraíba	3,4	-3,8	0,0	-0,4	-22,5	-22,8	2,8	-1,3	-4,2	18,1	11,5	5,3
Pernambuco	0,6	0,4	-0,1	2,7	4,7	3,7	3,4	3,6	3,6	4,3	4,2	4,0
Alagoas	-0,8	-1,9	1,8	3,2	-0,3	3,6	7,6	6,5	6,2	11,3	9,2	8,0
Sergipe	0,4	0,2	0,1	2,9	4,2	4,2	3,4	3,5	3,6	7,1	6,3	5,6
Bahia	1,6	-0,5	0,8	6,0	4,6	6,4	4,4	4,4	4,7	6,0	5,6	5,4
Minas Gerais	1,8	1,3	0,1	2,5	5,1	5,1	5,1	5,1	5,1	9,0	8,0	7,2
Espírito Santo	4,9	-2,3	-2,7	4,5	3,0	2,4	4,3	4,1	3,9	8,2	6,9	6,0
Rio de Janeiro	0,8	0,8	3,2	0,9	3,3	5,9	0,9	1,2	1,7	3,1	2,9	2,8
São Paulo	0,5	0,5	2,0	2,5	2,9	5,8	5,5	5,2	5,3	8,4	7,5	6,9
Paraná	0,8	1,5	0,5	-0,8	3,9	6,7	2,3	2,5	2,9	6,3	5,3	4,9
Santa Catarina	1,9	2,1	2,2	-0,1	4,1	8,4	4,2	4,2	4,7	8,0	7,0	6,5
Rio Grande do Sul	3,0	4,5	-2,5	-0,1	5,6	6,0	2,6	3,0	3,3	7,9	6,6	5,7
Mato Grosso do Sul	0,7	0,3	2,6	-1,0	1,9	6,1	4,1	3,8	4,1	8,1	6,8	6,1
Mato Grosso	0,6	0,7	1,6	-2,7	-1,4	4,5	2,8	2,3	2,5	8,2	6,2	5,3
Goiás	1,8	0,8	2,2	-1,5	1,7	6,0	1,0	1,1	1,6	3,5	2,8	2,6
Distrito Federal	0,4	1,8	-0,7	3,4	3,1	2,2	0,3	0,6	0,8	4,0	3,2	2,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Setembro 2023 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Brasil	-0,3	1,3	0,5	3,0	5,2	4,9	5,9	5,8	5,7	7,6	7,0	6,5
Rondônia	-1,3	3,5	-1,5	-4,3	0,2	0,1	2,6	2,2	2,0	3,8	3,0	2,4
Acre	-2,1	0,4	-0,1	3,4	1,6	0,8	9,0	7,9	7,1	10,0	9,2	8,5
Amazonas	0,7	2,9	-0,7	4,9	8,5	7,8	5,2	5,7	5,9	5,0	5,2	5,6
Roraima	-0,9	-2,1	-1,3	-2,7	-6,2	-7,5	1,7	0,6	-0,3	6,0	4,0	2,2
Pará	-10,9	0,6	0,4	1,4	-1,2	0,9	6,9	5,8	5,2	7,4	6,3	5,6
Amapá	-1,0	-2,2	-0,8	2,0	-1,9	-0,7	3,4	2,7	2,3	8,0	6,4	5,4
Tocantins	-5,8	-0,7	-0,9	3,7	1,1	-1,1	12,3	10,7	9,3	12,2	10,7	8,8
Maranhão	2,6	0,0	2,0	21,7	19,2	21,8	14,0	14,7	15,5	12,8	13,4	14,1
Piauí	-1,4	-0,1	0,0	0,8	-1,0	-0,5	5,3	4,4	3,9	7,9	6,6	5,6
Ceará	1,1	-4,4	2,2	17,7	11,7	15,9	7,9	8,4	9,2	6,3	6,5	7,6
Rio Grande do Norte	-0,9	0,2	-1,7	1,9	3,7	0,8	4,0	4,0	3,6	6,1	5,4	4,5
Paraíba	5,7	-4,9	-1,9	8,4	-12,4	-12,8	7,5	4,5	2,2	17,3	12,8	8,6
Pernambuco	2,5	1,5	-0,4	3,0	7,1	5,3	1,7	2,4	2,7	-0,8	-0,2	0,4
Alagoas	-1,9	-1,5	0,0	4,0	0,3	-0,2	7,3	6,3	5,6	9,8	8,4	7,1
Sergipe	0,9	-1,5	-0,1	5,1	3,3	4,5	2,2	2,3	2,5	3,9	3,3	3,2
Bahia	-1,3	0,0	-0,1	4,0	2,6	4,6	2,4	2,4	2,7	1,8	1,6	1,9
Minas Gerais	-0,5	2,3	0,0	-0,9	3,5	3,7	5,6	5,3	5,1	8,2	7,1	6,5
Espírito Santo	5,1	-3,2	0,1	13,5	11,2	10,8	12,2	12,0	11,9	11,8	11,7	11,7
Rio de Janeiro	0,3	0,6	2,0	5,7	7,5	6,3	4,4	4,8	4,9	4,6	5,0	5,0
São Paulo	-3,8	1,1	-0,1	4,6	6,7	5,3	8,8	8,6	8,2	10,0	9,6	8,8
Paraná	-1,7	3,3	0,2	-3,8	2,7	3,6	2,5	2,6	2,7	5,5	4,7	4,2
Santa Catarina	2,6	2,9	1,7	1,4	5,8	9,4	5,2	5,3	5,8	8,2	7,2	6,9
Rio Grande do Sul	2,6	5,2	-4,7	0,8	7,8	2,9	2,9	3,5	3,5	7,6	6,7	5,5
Mato Grosso do Sul	-0,3	4,2	-2,7	-11,0	-4,6	-5,9	-5,1	-5,0	-5,1	1,5	-0,1	-1,5
Mato Grosso	-0,9	-1,2	1,1	2,0	-1,3	1,2	7,2	6,0	5,4	10,9	9,1	7,6
Goiás	1,3	1,1	0,3	-3,9	0,0	3,8	0,9	0,8	1,1	3,5	2,5	2,3
Distrito Federal	0,2	1,2	0,8	3,2	2,4	2,8	3,3	3,2	3,2	5,8	5,0	4,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Setembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	13,6	10,4	15,5	12,1	11,9	12,3	11,8	11,5	11,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-16,2	-4,9	5,6	-15,0	-13,7	-11,7	-8,8	-10,2	-10,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	16,5	14,6	18,6	20,2	19,4	19,3	20,1	19,4	19,1
2.1. Hipermercados e supermercados	18,2	17,3	20,9	22,3	21,7	21,6	19,4	19,3	19,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	14,6	10,7	6,1	12,4	12,2	11,5	9,9	9,9	9,9
4. Móveis e eletrodomésticos	14,0	2,1	11,3	10,4	9,3	9,5	11,8	11,3	11,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	20,4	6,3	18,3	16,7	15,3	15,7	16,6	15,6	15,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-18,1	57,7	-30,1	-1,3	4,3	0,4	6,1	8,9	5,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-33,7	-24,5	-29,9	-10,3	-12,3	-14,3	3,1	-0,4	-4,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	29,7	15,6	18,3	2,2	3,7	5,2	-3,1	-1,6	0,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	17,7	11,7	15,9	7,9	8,4	9,2	6,3	6,5	7,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	28,9	15,4	13,3	6,3	7,4	8,0	2,4	3,1	4,5
10. Material de construção	39,6	19,5	18,5	-2,3	0,2	2,1	-9,7	-7,0	-3,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,3	2,1	9,2	7,2	6,5	6,8	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Setembro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	2,7	4,7	3,7	3,4	3,6	3,6	4,3	4,2	4,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-13,5	3,4	7,4	-10,3	-8,6	-6,9	-6,0	-6,4	-6,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,4	3,5	5,4	9,8	8,9	8,5	10,5	9,7	9,2
2.1. Hipermercados e supermercados	3,3	4,9	7,5	11,3	10,4	10,1	11,6	10,8	10,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,5	-6,6	-11,1	-2,0	-2,7	-3,7	-3,7	-3,9	-5,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,0	-10,9	-0,2	-2,6	-3,6	-3,3	1,6	0,7	1,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,8	7,4	3,9	14,3	13,3	12,2	19,7	17,9	15,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,0	18,2	11,5	3,2	4,3	4,7	3,0	3,5	3,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-26,1	4,1	-44,4	-25,5	-22,6	-25,6	-6,9	-6,6	-15,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	17,4	19,6	5,7	-5,0	-2,2	-1,4	-7,1	-4,4	-2,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,0	7,1	5,3	1,7	2,4	2,7	-0,8	-0,2	0,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,4	12,9	4,6	-2,0	0,0	0,5	-12,6	-10,5	-8,5
10. Material de construção	-1,9	-2,2	-5,3	5,4	4,3	3,1	7,2	6,4	5,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-1,2	8,2	11,8	6,9	7,1	7,7	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Bahia - Setembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	6,0	4,6	6,4	4,4	4,4	4,7	6,0	5,6	5,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-13,0	-8,3	-2,5	-9,1	-9,0	-8,3	-4,8	-6,2	-6,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,0	9,8	5,5	10,5	10,5	9,9	12,7	12,3	11,3
2.1. Hipermercados e supermercados	7,0	9,5	5,6	11,0	10,8	10,2	13,4	12,9	11,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,0	-7,4	-0,1	4,4	2,8	2,5	4,8	3,4	3,1
4. Móveis e eletrodomésticos	11,8	6,1	10,9	2,7	3,1	3,9	0,9	2,4	4,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,0	13,3	17,5	12,8	12,8	13,4	14,4	13,5	13,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,6	-17,5	-33,4	9,0	5,9	2,2	10,8	8,7	5,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	167,5	-40,8	9,5	29,9	19,7	18,7	26,4	23,0	24,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,5	-0,3	3,1	-10,2	-9,0	-7,9	-6,9	-6,9	-6,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,0	2,6	4,6	2,4	2,4	2,7	1,8	1,6	1,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,0	0,5	3,0	-0,7	-0,5	-0,2	-8,8	-8,0	-6,4
10. Material de construção	6,1	11,0	4,5	3,3	4,3	4,3	1,6	2,3	2,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-7,7	-7,3	-9,9	0,9	-0,2	-1,4	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Setembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	2,5	5,1	5,1	5,1	5,1	5,1	9,0	8,0	7,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-31,0	-22,9	-15,8	-18,2	-18,8	-18,5	-7,0	-10,5	-12,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,2	11,0	11,2	12,5	12,3	12,1	14,7	14,1	13,6
2.1. Hipermercados e supermercados	8,8	11,6	12,3	12,9	12,7	12,7	14,9	14,4	14,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,4	-8,7	-3,9	-3,1	-3,9	-3,9	-1,5	-2,5	-2,7
4. Móveis e eletrodomésticos	12,1	1,3	0,4	5,8	5,2	4,7	7,4	6,5	5,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,5	11,5	10,4	19,2	18,1	17,2	25,1	22,7	20,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,1	-19,8	-3,9	0,7	-2,0	-2,2	5,8	1,8	0,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,5	24,3	33,2	-13,8	-9,4	-4,7	-12,5	-9,8	-6,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,3	16,8	3,9	-11,5	-7,9	-6,7	-8,5	-7,2	-6,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,9	3,5	3,7	5,6	5,3	5,1	8,2	7,1	6,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-5,0	3,9	4,1	-3,2	-2,3	-1,6	0,7	0,0	0,4
10. Material de construção	-4,0	-12,1	-12,5	-2,9	-4,2	-5,2	-2,9	-4,9	-6,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-0,3	1,1	3,1	25,8	22,2	19,9	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Setembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	4,5	3,0	2,4	4,3	4,1	3,9	8,2	6,9	6,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-21,6	-6,5	6,5	-21,5	-19,8	-17,3	-14,5	-15,8	-15,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,5	11,6	3,8	16,1	15,5	14,1	17,5	16,6	15,1
2.1. Hipermercados e supermercados	14,2	11,0	2,4	15,7	15,0	13,6	18,0	16,9	15,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	8,6	12,2	7,6	7,7	8,3	8,2	9,5	9,5	9,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,5	-5,4	1,7	1,3	0,4	0,5	5,4	4,3	4,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,2	15,7	13,6	14,9	15,0	14,8	16,5	15,8	15,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-26,2	-17,7	-30,7	15,2	12,0	8,2	17,5	16,8	14,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,3	10,3	-16,8	-6,8	-4,9	-6,3	2,4	1,2	-1,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-18,8	-16,4	30,4	-12,6	-13,1	-9,1	-7,2	-11,4	-8,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	13,5	11,2	10,8	12,2	12,0	11,9	11,8	11,7	11,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	40,4	22,8	23,5	29,7	28,7	28,1	21,3	23,3	24,6
10. Material de construção	7,6	27,9	29,9	15,1	16,9	18,2	9,6	10,2	12,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,3	9,8	1,7	9,6	9,7	8,7	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Setembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	0,9	3,3	5,9	0,9	1,2	1,7	3,1	2,9	2,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-12,6	-2,7	9,5	-13,9	-12,6	-10,5	-13,2	-13,0	-11,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,3	7,8	11,6	6,6	6,8	7,3	9,1	8,9	8,9
2.1. Hipermercados e supermercados	6,7	10,9	16,9	9,4	9,6	10,4	10,9	11,0	11,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	19,9	2,3	2,6	4,3	4,0	3,8	0,9	0,8	0,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-6,6	-7,5	-13,9	-2,7	-3,3	-4,4	-0,5	-1,0	-2,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,6	8,1	13,3	9,1	8,9	9,4	9,9	9,5	9,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-15,0	-2,3	0,0	8,9	7,8	7,1	6,8	6,2	6,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-14,5	-2,5	-7,7	-31,8	-28,9	-27,1	-23,9	-23,6	-24,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-21,5	-20,6	-24,1	-22,6	-22,4	-22,5	-12,9	-14,3	-16,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,7	7,5	6,3	4,4	4,8	4,9	4,6	5,0	5,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	36,4	23,6	1,7	21,5	21,8	19,2	14,2	17,4	16,4
10. Material de construção	2,4	12,2	5,4	-1,8	-0,1	0,5	-7,0	-4,7	-3,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	11,4	11,2	9,9	14,3	13,9	13,4	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Setembro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	2,5	2,9	5,8	5,5	5,2	5,3	8,4	7,5	6,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-18,2	-12,7	2,9	-13,8	-13,7	-12,0	-7,3	-9,9	-10,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,3	4,8	7,6	10,3	9,6	9,3	14,3	13,1	12,0
2.1. Hipermercados e supermercados	2,8	4,2	7,9	10,4	9,5	9,4	14,4	13,1	12,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	15,1	1,6	5,0	4,4	4,0	4,1	5,0	3,9	3,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,3	7,0	11,8	0,9	1,6	2,6	-4,8	-2,8	-0,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,0	14,2	12,6	8,3	9,1	9,4	12,3	11,9	11,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	5,0	5,6	16,8	10,7	10,1	10,7	9,5	8,6	7,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-16,8	-22,0	-11,0	-8,6	-10,4	-10,5	-2,3	-4,6	-6,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,1	-5,3	-9,6	-4,6	-4,7	-5,2	-3,6	-3,4	-4,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,6	6,7	5,3	8,8	8,6	8,2	10,0	9,6	8,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,0	16,5	18,2	11,0	11,7	12,5	12,2	12,6	12,2
10. Material de construção	-1,7	-2,2	-13,3	0,9	0,5	-1,2	2,1	1,6	-0,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,7	45,9	30,0	7,3	10,9	12,5	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Paraná - Setembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	-0,8	3,9	6,7	2,3	2,5	2,9	6,3	5,3	4,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-33,4	-13,4	-1,4	-19,3	-18,5	-16,7	-4,6	-8,5	-10,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,7	9,1	10,3	7,8	7,9	8,2	8,7	8,6	8,7
2.1. Hipermercados e supermercados	7,6	10,2	11,2	7,8	8,1	8,5	8,7	8,7	8,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	9,2	-2,6	9,9	4,6	3,6	4,3	4,0	3,0	3,6
4. Móveis e eletrodomésticos	9,1	6,7	8,6	6,2	6,3	6,5	5,6	6,6	6,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	28,6	26,8	12,2	23,3	23,7	22,4	23,8	23,9	23,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,3	-32,0	-47,9	-2,6	-7,0	-12,8	16,0	6,9	-4,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-30,3	111,5	173,4	-20,0	-12,6	-6,3	-13,7	-8,2	-3,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,9	-14,9	-9,4	-10,0	-10,6	-10,5	-3,5	-5,8	-6,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	-3,8	2,7	3,6	2,5	2,6	2,7	5,5	4,7	4,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,7	8,3	0,2	6,4	6,6	5,9	9,1	8,5	7,1
10. Material de construção	0,7	1,9	1,3	-1,7	-1,2	-0,9	-4,8	-3,9	-3,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-21,0	-5,7	0,3	-7,4	-7,2	-6,4	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Setembro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	-0,1	4,1	8,4	4,2	4,2	4,7	8,0	7,0	6,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-19,3	-6,1	7,2	-9,2	-8,8	-7,2	-2,0	-4,5	-5,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,6	8,9	10,8	9,6	9,5	9,7	12,7	12,2	11,7
2.1. Hipermercados e supermercados	5,6	9,7	11,4	9,4	9,5	9,7	12,6	12,1	11,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,0	-4,9	0,9	-1,3	-1,8	-1,5	-1,5	-2,2	-2,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-7,7	-8,9	-0,8	-2,2	-3,0	-2,8	3,7	2,6	1,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,7	15,4	13,5	16,2	16,1	15,8	17,7	17,2	16,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	5,4	-21,6	-27,5	8,7	4,5	0,3	15,9	10,8	4,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,1	18,6	1,2	8,6	9,9	9,0	6,6	6,2	4,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,4	-6,9	2,1	-4,6	-4,9	-4,2	-0,9	-2,2	-2,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,4	5,8	9,4	5,2	5,3	5,8	8,2	7,2	6,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,3	11,5	15,8	10,5	10,7	11,3	13,2	12,0	11,9
10. Material de construção	-6,8	5,4	-4,0	-4,0	-2,8	-2,9	-5,5	-5,1	-5,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,9	4,4	5,4	10,0	9,2	8,8	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio Grande Do Sul - Setembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	-0,1	5,6	6,0	2,6	3,0	3,3	7,9	6,6	5,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-26,5	6,5	5,9	-14,5	-12,3	-10,6	-3,2	-5,3	-6,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,6	7,1	6,7	8,2	8,1	7,9	12,0	10,8	9,8
2.1. Hipermercados e supermercados	5,6	7,6	7,3	8,3	8,2	8,1	12,3	11,1	10,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	13,1	-2,5	0,6	3,2	2,4	2,2	7,8	5,9	5,1
4. Móveis e eletrodomésticos	0,8	-7,8	1,6	-3,1	-3,7	-3,1	0,4	-0,6	-0,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,6	13,0	12,1	14,9	14,6	14,3	16,2	15,4	15,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	3,0	-18,2	-40,0	11,5	7,5	1,1	22,4	18,0	8,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-24,4	-19,2	-5,6	-11,4	-12,5	-11,8	-14,2	-16,1	-15,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,2	4,0	2,3	1,3	1,7	1,7	5,9	5,3	4,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,8	7,8	2,9	2,9	3,5	3,5	7,6	6,7	5,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,4	12,1	-3,7	14,8	14,4	12,1	14,3	14,1	11,5
10. Material de construção	5,8	2,3	-3,6	10,5	9,3	7,8	8,2	7,4	6,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-17,8	12,7	-12,8	-8,6	-5,9	-6,7	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Setembro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	-1,5	1,7	6,0	1,0	1,1	1,6	3,5	2,8	2,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-25,6	-16,7	-2,3	-26,5	-25,4	-23,2	-22,1	-23,3	-22,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,8	7,4	10,5	6,3	6,4	6,9	7,3	7,2	7,1
2.1. Hipermercados e supermercados	3,9	9,5	12,5	6,6	6,9	7,5	7,1	7,3	7,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	15,3	5,4	4,7	12,4	11,4	10,7	12,2	11,2	10,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-11,6	-7,5	-4,2	3,7	2,2	1,5	9,4	7,4	6,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	20,7	20,0	11,2	23,9	23,3	21,9	24,3	23,8	22,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,6	-19,3	-30,7	-9,5	-10,6	-12,9	-3,5	-6,6	-11,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-24,0	1,0	-29,0	-7,2	-6,2	-8,8	1,7	1,0	-3,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,0	1,2	14,4	-2,9	-2,4	-0,6	0,7	0,0	0,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	-3,9	0,0	3,8	0,9	0,8	1,1	3,5	2,5	2,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,7	10,8	13,1	14,4	13,9	13,9	13,2	12,3	12,9
10. Material de construção	1,4	5,7	-2,7	-0,9	0,0	-0,3	-3,0	-2,1	-1,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-1,5	-28,9	-2,1	-17,9	-19,4	-17,8	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Setembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	3,4	3,1	2,2	0,3	0,6	0,8	4,0	3,2	2,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-21,1	-15,5	-13,8	-25,0	-23,9	-22,8	-12,5	-14,9	-17,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,7	6,0	6,3	9,0	8,6	8,4	11,6	11,0	10,3
2.1. Hipermercados e supermercados	5,7	5,4	5,7	9,8	9,2	8,8	12,9	12,0	11,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	10,6	6,3	9,8	9,3	8,9	9,0	8,7	9,0	9,0
4. Móveis e eletrodomésticos	4,5	-0,9	-9,0	5,2	4,4	2,8	6,1	5,6	4,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,9	18,8	9,7	14,1	14,7	14,1	14,1	14,7	14,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	10,0	-12,3	-15,0	34,9	27,8	22,4	39,5	33,1	27,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	17,9	88,3	-27,3	42,6	46,9	27,5	38,8	45,9	21,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,3	-7,4	-6,4	-14,5	-13,7	-12,9	-9,9	-12,0	-12,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,2	2,4	2,8	3,3	3,2	3,2	5,8	5,0	4,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	14,4	13,7	16,8	23,8	22,4	21,6	22,9	22,6	21,9
10. Material de construção	-13,4	-18,5	-14,2	-12,4	-13,2	-13,3	-9,5	-11,1	-12,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,7	10,3	6,9	-0,3	1,0	1,7	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - setembro 2023

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	set/2022	out/2022	nov/2022	dez/2022	jan/2023	fev/2023	mar/2023	abr/2023	mai/2023	jun/2023	jul/2023	ago/2023	set/2023
Comércio Varejista (1)	96,9	101,7	106,5	124,5	97,9	91,2	102,6	100,7	102,5	100,2	103,3	103,7	102,1
1. Combustíveis e lubrificantes	95,4	95,9	89,2	90,7	90,3	83,9	94,8	86,8	89,3	82,8	87,3	94,6	95,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	99,3	105,2	105,0	126,5	100,5	97,1	106,5	108,9	104,3	104,3	107,5	107,8	107,5
2.1. Hipermercados e supermercados	99,2	105,0	105,5	127,8	100,8	97,5	106,6	109,7	104,2	104,3	107,8	108,2	108,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	87,5	92,6	101,1	179,6	84,9	75,8	87,6	93,9	108,3	110,3	103,8	98,1	90,0
4. Móveis e eletrodomésticos	94,8	97,8	124,8	125,4	101,9	86,5	102,4	88,9	102,0	92,7	96,3	93,6	93,7
4.1. Móveis	91,3	96,7	114,8	122,7	101,8	87,8	100,2	91,1	102,1	94,5	102,1	94,5	94,4
4.2. Eletrodomésticos	96,3	98,3	129,1	126,7	103,2	87,2	104,5	89,3	103,3	93,3	95,7	94,5	94,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	100,2	101,1	106,9	116,9	99,3	94,8	114,3	104,9	120,2	114,2	115,2	116,8	112,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	91,5	84,2	88,5	131,0	188,3	129,9	103,1	76,4	89,0	89,9	90,9	88,4	81,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	93,3	105,0	107,5	106,7	91,1	81,8	105,7	80,9	93,1	85,1	98,8	93,5	89,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	91,0	100,6	124,3	132,4	95,0	77,3	88,8	84,6	89,4	85,8	93,5	92,9	86,5
Comércio Varejista Ampliado (2)	99,0	101,4	105,4	118,5	96,4	90,6	110,4	100,4	105,5	104,7	104,4	108,1	103,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	103,9	101,7	102,0	107,9	98,2	90,9	117,9	96,7	108,4	117,4	112,9	122,2	114,3
10. Material de construção	105,2	98,6	104,2	95,9	100,0	89,1	107,5	89,4	104,7	98,9	102,5	108,8	99,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	93,4	95,4	98,3	103,5	87,3	88,7	133,0	108,8	114,1	110,6	100,5	109,1	101,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11