



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Abril 2024

Publicado em 13/06/2024 às 9 horas

Presidente da República
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministra do Planejamento e Orçamento
Simone Nassar Tebet

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Marcio Pochmann

Diretora-Executiva
Flávia Vinhaes Santos

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Elizabeth Belo Hypólito

Diretoria de Geociências
Ivone Lopes Batista

Diretoria de Tecnologia da Informação
Marcos Vinícius Ferreira Mazoni

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
José Daniel Castro da Silva

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Paulo de Martino Jannuzzi

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE DE ANÁLISE
Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Elson Renato de Carvalho Dantas
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias

Editoração
Cristiano Santos

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da
construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores
correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de
2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a
partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do
Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção
pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de
Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa
Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de
2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre
trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico
Indicadores IBGE passou a incorporar, no decorrer das
décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas
nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as
variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País.
Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo
com as necessidades de informação identificadas. O
periódico é subdividido em fascículos por temas específicos,
que incluem tabelas de resultados, comentários e notas
metodológicas. As informações apresentadas estão
disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional,
regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	2
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	2
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	3
3 ENCADEAMENTO	5
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	5
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES	6
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	7
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO	8
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	9
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	10
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	10
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	11
5 DEFLATORES DA PESQUISA	13
6 OBSERVAÇÕES	15
COMENTÁRIOS	16
TABELAS	3
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	4
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	21

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2023, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

Atualiza a amostra de informantes para 5 653 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2020;

Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 até dezembro de 2022 têm o ano-base em 2014. Os índices de janeiro de 2023 em diante têm o ano-base em 2022;

A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2022;

Atualização dos deflatores (subíndices do IPCA), com ampliação das Regiões Metropolitanas e alteração da data de referência para deflacionamento;

Ampliação do período de revisão da pesquisa, que passa a ser de 13 meses.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

Âmbito - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2020, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4631-1; 4632-0; 4633-8; 4634-6; 4635-4; 4636-2; 4637-5; 4639-7

Unidade de Investigação – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.

Variável Investigada – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.

Amostra – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 5653 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

Séries receita nominal e de volume – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

Divulgação dos resultados – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
 - . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

Tipos de índices - São divulgados cinco tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2022.

³ A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2022 (base 2014 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2023 (base 2022 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2022 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“*Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*”, “*Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*”, “*Livros, jornais, revistas e papelaria*”, “*Outros artigos de uso pessoal e doméstico*” e “*Material de Construção*”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008. A série de “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, que se inicia em janeiro de 2023, não terá versão ajustada

sazonalmente até completar 60 meses, ou seja, a partir de janeiro de 2029. Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados a seguir.

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020. Abr, TC2020. Apr, LS2020. Dez
Combustíveis	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2015. Fev, LS2020. Mar, TC2020. Abr
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], LS2012. Jan, LS2017. Jan, TC2017. Mar, AO2020. Mar
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[8], LS2012. Jan, LS2017. Jan, TC2017. Mar, AO2020. Mar, LS2020. Mai
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(2 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, TC2003. Mai, LS2017. Jan, AO2020. Mar, TC2020. Abr, TC2020. Ago, TC2021. Mar, TC2021. May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], TC2020. Mar, AO2020. Abr, LS2020. Jun, AO2021. Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], TC2003. Mar, TC2020. Abr, LS2020. Mai
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 1 1)(0 1 0)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], AO2005. Jan, TC2008. Fev, AO2010. Dez, AO2014. Feb, LS2019. Dec, LS2020. Mar, TC2020. Abr, AO2021. Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(1 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, LS2005. Fev, TC2020. Abr
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2019. Mai, AO2020. Mar, TC2020. Abr, LS2020. Jun, AO2021. Jul
Varejo Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2009. Jun, AO2010. Mar, AO2012. Set, AO2020. Mar, TC2020. Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 1) (2 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], TC2020. Mar, TC2020. Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2018. Mai, TC2020. Mar, AO2020. Abr, LS2020. Jun

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 0 2)(1 1 1)	Constante,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Fe v,AO2004.Jul,LS2010.Feb,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2 021.Jan,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	AO2004.Nov,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Amazonas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jan,LS2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020. Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],TC2000.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jan,LS2001.Jun,AO2002.Jun,LS2002.D ez,AO2004.Jul,TC2004.Set,AO2006.Mar,LS2008.Jan,LS20 08.Fev,LS2008.Out,AO2010.Mai,TC2013.Dec,AO2014.Oct ,LS2016.Mar,LS2016.May,AO2019.Mar,LS2019.Sep,LS20 20.Abr,LS2020.Jun,AO2020.Nov
Amapá	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS20 20.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020 Jun
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2003.Mar,AO2004.Jan,LS2005.Fev,TC2019.J un,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2002.Nov,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2003.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Jan,LS2003.Mar,LS2017.Jan, TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Mar,LS2005.Fev,TC2005.O ut,TC2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Jul,AO2020.Jan,AO2020.Abr ,TC2020.Ago,TC2021.Mai
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2017.Jan,AO2020.Abr,LS2021.Apr, TC2021.Mai

Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2005.Fev,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,AO2021.Mar

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	LS2006.Ago,TC2016.Nov,AO2017.Aug,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],TC2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(1 2 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	AO2014.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jul,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2020.Abr,LS2020.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2011.Jun,AO2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,AO2021.Mar
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,LS2020.Jun
Combustíveis	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,AO2020.Abr,TC2020.Abr,LS2021.Mai
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2005.Fev,LS2012.Jan,AO2016.Dez,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(0 1 1)(1 1 0)	LS2017.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Mai,AO2020.Ago,LS2020.Dez,TC2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria.	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2020.Abr
Livros, jomais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 0 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,AO2008.Jan,AO2010.Dez,AO2014.Fev,TC2014.Nov,AO2019.Jan,AO2019.Jun,TC2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Jul,AO2020.Nov,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,AO2011.Jun,AO2011.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Nov,AO2021.Jul
Varejo ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças.	Multiplicativo	(3 1 1)(2 0 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2020.Mar,TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],AO2018.Mai,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 2)(1 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Jul,TC2020.Mar,TC2020. Abr,LS2020.Dez,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	LS2003.Out,LS2005.Fev,LS2006.Feb,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2019.Jun,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],AO2000.Mar,AO2002.Jul,LS2017.Jan,TC2020.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jun,AO2008.Jan,AO2014.Out,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,TC2002.Mar,LS2005.Fev,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2 020.Jun,LS2020.Dez
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2000.Jan,TC2001.Jan,TC2002.Jan,TC2003.Jan,TC2003.Mar,LS200 5.Fev,AO2008.Jan,TC2010.Abr,TC2019.Jun,TC2020.Abr,AO2020.Mai,LS2020.A go,AO2021.Feb
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2008.Jan,LS2008.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2002.Abr,TC2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Fev,LS2005.Feb,TC2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2017.Jan,TC2019.Dez,TC2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jan,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Fev,LS2005.Feb,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2001.Jun,AO2005.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO20 20.Mai,AO2021.Mar

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2005.Fev,LS2016.Nov,AO2017.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2014.Mai,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15]
Pará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2004.Dez,LS2019.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2020.Jul,TC2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,LS2010.Feb,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2011.Jun,AO2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun

Paraná	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Set,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2008.Nov,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Nov,AO2010.Mar,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(011)(111)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2020) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 14 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA			
1- Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104001)			
			IPCA (cód. 5104002)			
			IPCA (cód. 5104003)			
2 - Hipermercados e supermercados	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)			
			Alimentos	IPCA (cód. 1100000)		
			Consumo Pessoal	IPCA (cód. 6300000)		
			Consumo Residencial	IPCA (cód. 2104000)		
3- Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3	-	Outros	IPCA (cód. IG)		
			4712-1	-	IPCA (cód. 1100000)	
	4729-6	-	-	IPCA (cód. 1100000)		
				IPCA (cód. 7202000)		
	4721-1	-	-	IPCA (cód. 1111000)		
				IPCA (cód. 1112000)		
				IPCA (cód. 1201061)		
	4722-9	-	-	IPCA (cód. 1107000)		
				IPCA (cód. 1108000)		
	4723-7	-	-	IPCA (cód. 1114000)		
4724-5				-	-	IPCA (cód. 1103000)
						IPCA (cód. 1105000)
IPCA (cód. 1106000)						
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401000)			
	4781-4	-	IPCA (cód. 4100000)			
	4782-2	-	IPCA (cód. 4200000)			
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 3200000)			
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)			
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102000)			
	4762-8	-	IPCA serviços			
	4754-7	-	-	IPCA (cód. 3101000)		
IPCA (cód. 3102000)						
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101000)			
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301000)			
	4773-3	-	IPCA serviços			

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA	
7- Equipamentos e material para escritório, informática	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)	
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)	
8- Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód. 8102000)	
			IPCA (cód. 8103000)	
9- Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód. 1104000)	
			IPCA (cód. 1112003)	
			IPCA (cód. 3102000)	
			IPCA (cód. 3103000)	
			IPCA (cód. 3200000)	
			IPCA (cód. 4100000)	
			IPCA (cód. 4200000)	
			IPCA (cód. 6300000)	
	4774-1	-	IPCA (cód. 6102000)	
	4783-1	-	IPCA (cód. 4301002)	
	4789-0	-	IPCA (cód. 4301004)	
	4757-1	-	IPCA (cód. IG)	
10- Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód. IG)	
		Veículos usados	IPCA (cód. 5102001)	
		Partes e peças	IPCA (cód. 5102009)	
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód. 5102010)	
		Veículos usados	IPCA (cód. 5102001)	
		Partes e peças	IPCA (cód. 5102020)	
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód. 5102009)	
		Veículos usados	IPCA (cód. 5102010)	
		Partes e peças	IPCA (cód. 5102053)	
	11- Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	IPCA (cód. 5102053)
		4672-9	-	IPCA (cód. 5102009)
		4673-7	-	IPCA (cód. 5102010)
4674-5		-	IPCA (cód. IG SINAPI)	
4679-6		-	IPCA (cód. IG SINAPI)	
4741-5		-	IPCA (cód. IG SINAPI)	
4742-3		-	IPCA (cód. 2103014)	
4743-1		-	IPCA (cód. 2103008)	
4744-0		-	IPCA (cód. 2103000)	
			IPCA (cód. 2103005)	
			IPCA (cód. 2103032)	
			IPCA (cód. 2103039)	
	IPCA (cód. 2103040)			
			IPCA (cód. 2103041)	

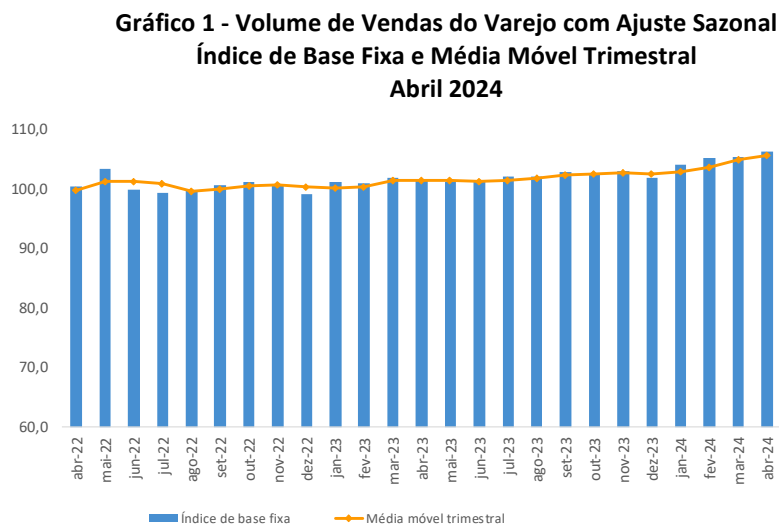
Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
12- Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101000)
			IPCA (cód. 3102000)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102000)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101000)
			IPCA (cód. 3102000)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102000)
4754-7	-	IPCA (cód. 3101000)	
		IPCA (cód. 3102000)	
13- Eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 3200000)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3200000)
	4762-8	-	IPCA serviços
	4754-7	-	IPCA (cód. 3200000)
14- Atacado especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo	4631-1		IPCA (cód. 1111000)
	4632-0		IPCA (cód. 1101000)
			IPCA (cód. 1102000)
	4633-8		IPCA (cód. 1103000)
			IPCA (cód. 1105000)
			IPCA (cód. 1106000)
	4634-6		IPCA (cód. 1107000)
			IPCA (cód. 1108000)
	4635-4		IPCA (cód. 1114000)
	4636-2		IPCA (cód. 7202000)
4637-1		IPCA (cód. 1100000)	
4639-7		IPCA (cód. 1000000)	

6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

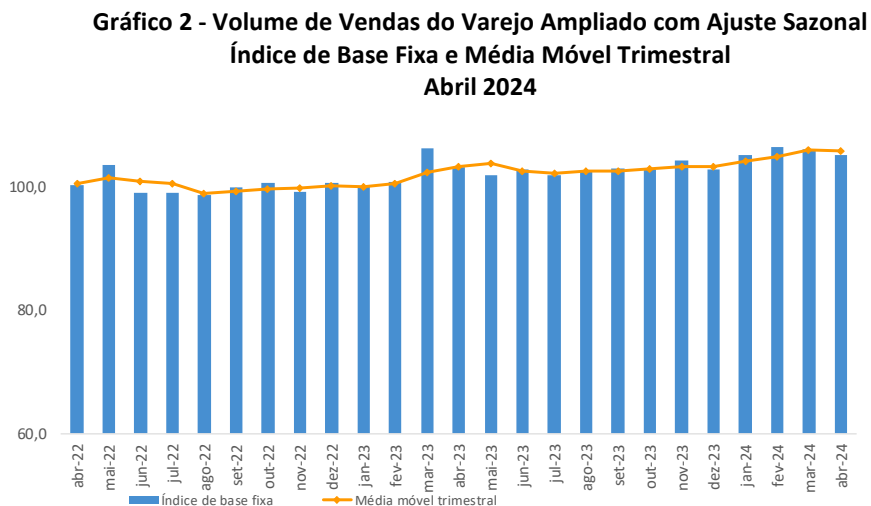
COMENTÁRIOS

Em abril de 2024 o volume de vendas no **comércio varejista** nacional cresceu 0,9% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, chegando a quatro meses consecutivos de variações positivas para esse indicador. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral, depois do avanço de 1,1% no trimestre encerrado em março de 2024, variou em 0,7% no trimestre encerrado em abril, conforme mostra o Gráfico 1.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças, Material de construção e Atacado de produtos alimentícios, bebidas e fumo*, o volume de vendas em abril de 2024 apresentou queda de 1,0% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após variação de -0,2% em março de 2024. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral, depois do avanço de 1,0% no trimestre encerrado em março de 2024, varia -0,1% no trimestre encerrado em abril de 2024, conforme mostra o Gráfico 2.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Para o indicador interanual, que compara o mês de referência com o mesmo mês do ano anterior, o resultado do **varejo** foi positivo em 2,2% para abril de 2024, décima primeira taxa consecutiva no campo positivo (último mês a registrar queda foi maio de 2023: -1,0% frente a maio de 2022). No ano de 2024, o comércio varejista acumula crescimento de 4,9%, enquanto nos últimos doze meses o resultado foi de 2,7% de ganhos. No caso do **varejo ampliado**, abril 2024, comparado a abril de 2023, foi positivo em 4,9%, primeira alta após queda de 1,5% em março. O acumulado do ano, até abril de 2024, foi de 4,7% e os últimos doze meses apresentaram 3,3% de crescimento em relação ao doze meses anteriores.

RESULTADOS SETORIAIS

A alta de 0,9% no volume de vendas do **comércio varejista**, na passagem de março para abril de 2024, na série com ajuste sazonal, teve, em termos setoriais, predominância de taxas no campo positivo, atingindo cinco das oito atividades pesquisadas: *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (14,2%), *Móveis e eletrodomésticos* (2,4%), *Combustíveis e lubrificantes* (2,2%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (1,5%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (0,6%). Por outro lado, dois setores tiveram desempenho negativo, em termos de volume de vendas, em relação a março: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-0,4%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (-0,7%). A atividade de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* apresentou estabilidade (0,0%) na passagem de março para abril. Já, para o **comércio varejista ampliado**, tanto a atividade de *Veículos, motos, partes e peças* (1,6%) quanto de *Material de Construção* (1,9%) tiveram resultados positivos⁴, conforme Gráfico 3.

Em abril de 2024, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** mostrou alta em seis das oito atividades pesquisadas: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (18,9%), *Equipamentos e material para escritório informática e comunicação* (16,1%), *Móveis e eletrodomésticos* (8,0%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (4,6%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (2,4%) e *Combustíveis e lubrificantes* (1,8%). Dois setores, no entanto, obtiveram resultados inferiores, em volume, a abril de 2023: *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-1,3%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (-1,5%). Considerando o **comércio varejista ampliado**, enquanto *Veículos e motos, partes e peças* e *Material de construção* obtiveram alta (taxas de 28,8% e 16,3%, respectivamente), a atividade de *Atacado de produtos*

⁴ A série de *Atacado especializado em alimentos, bebidas e fumo* não possui componente dessazonalizado por não conter o mínimo de pontos necessários para o procedimento a ajuste.

alimentícios, bebidas e fumo registrou queda de 13,0% em abril de 2024 em relação ao mesmo mês de 2023.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Abril 2024



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

O agrupamento de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* apresentou aumento pelo décimo quarto mês consecutivo no indicador interanual, atingindo 18,9% nas vendas frente a abril de 2023, maior variação dentre as oito atividades. Tal amplitude no indicador interanual também fez com o que o setor exercesse a maior contribuição na composição da taxa, somando 1,7 p.p. ao total de 2,2% do varejo. No acumulado do ano, a entrada do mês de abril (13,8%) representou um aumento da intensidade dos ganhos, uma vez que o resultado até março havia sido 12,2%. No caso do acumulado de 12 meses, os ganhos até abril são de 9,0%, acima do acumulado até março: 7,7%.

O setor de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* apresentou alta de 16,1% nas vendas frente a abril de 2023, contra queda de 12,0% em março de 2024 frente a março de 2023. O setor vem apresentando grande volatilidade na série interanual, uma vez que o

ponto anterior, fevereiro de 2024, registrou alta de 10,7%. No ano, o setor acumula ganhos, passando de -0,1 até março para 3,5% até abril. Adicionalmente, em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 0,8% até março para 2,4% em abril, o setor também mostra intensificação de ritmo de crescimento.

O setor de *Móveis e eletrodomésticos* apresentou alta de 8,0% nas vendas frente a abril de 2023, voltando a apresentar resultado positivo na comparação com o mesmo mês do ano anterior, já que o mês de março registrou queda de 4,4%. Com isso, a atividade exerceu a segunda maior contribuição, no indicador interanual de volume, somando 0,5 p.p. ao total de 2,2% do varejo. Ainda na leitura interanual, nos últimos 18 meses, o setor apresentou 14 resultados positivos e quatro negativos. Em relação ao acumulado no ano até abril, ao passar de -0,3% até março para 1,7% no mês de referência, a atividade mostra aumento no ritmo de ganhos. O mesmo se dá para o acumulado de 12 meses, que passa de 1,1% até março para 1,9% até abril.

A atividade de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., no indicador interanual, apresentou crescimento pelo terceiro mês consecutivo: para o mês de abril de 2024 o resultado foi de 4,6% em relação ao mesmo mês de 2023. Com isso, o setor exerceu a terceira maior influência, no campo positivo, na comparação mês / mesmo mês do ano anterior, somando 0,4 p.p ao total de 2,2%. No ano, o resultado é positivo em 6,1% até abril para o setor, ganhos menos intensos do que até o mês de março (6,6%). No indicador dos últimos doze meses, há perdas ao longo dos últimos 23 pontos, sendo de 5,4% até abril de 2024.

O grupo de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou alta de 2,4% nas vendas frente a abril de 2023, primeiro ponto no campo positivo após 14 meses registrando quedas. No ano, a atividade acumula perdas pelo décimo mês seguido, chegando a -7,3% até abril. Nos últimos doze meses, o cenário é similar: oito meses negativos consecutivos, atingindo -8,0% até abril.

O setor de *Combustíveis e lubrificantes* apresentou aumento (1,8%) no volume de vendas frente a abril de 2023 pela primeira vez desde janeiro de 2024: 0,8% em janeiro, -0,2% em fevereiro e -4,9% em março. Em relação ao acumulado no ano até abril, ao passar de -1,6% até março para -0,7% no mês de referência, a atividade mostra diminuição no ritmo de perdas. Em termos do acumulado nos últimos doze meses, o resultado também é negativo: -0,6% até março contra -1,0% até abril.

A atividade de *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* apresentou queda de 1,3% nas vendas frente a abril de 2023, primeiro resultado negativo para esse indicador desde julho de 2022 (-0,3%). Com isso, o setor alcançou a maior contribuição, no campo negativo,

somando -0,7 p.p. ao total de 2,2% do varejo. No ano, o setor acumula 5,6% de crescimento até abril, abaixo do patamar de março (8,0%). O mesmo se dá para o indicador acumulado dos últimos 12 meses, que passa de 5,0% de ganhos até março para 4,6% até abril.

O volume de vendas da atividade de *Tecidos, vestuário e calçados* caiu 1,5% nas vendas frente a abril de 2023, terceiro resultado negativo consecutivo. Com isso, atividade registrou a segunda maior queda, no indicador interanual, dentre todas as oito atividades do comércio varejista, contribuindo com -0,1 p.p. ao total de 2,2%. No ano, o setor acumula perda de 0,6% em relação ao mesmo período do ano de 2023. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de aumento de -3,8% até março para -3,0% em abril, o setor demonstra redução no ritmo de perdas.

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA: COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES

Abril 2024				
Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	2,2	2,2	4,9	4,9
1 - Combustíveis e lubrificantes	1,8	0,2	1,8	0,1
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-1,3	-0,7	-1,3	-0,5
3 - Tecidos, vestuário e calçados	-1,5	-0,1	-1,5	-0,1
4 - Móveis e eletrodomésticos	8,0	0,5	8,0	0,3
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	18,9	1,7	18,9	1,0
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	2,4	0,0	2,4	0,0
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	16,1	0,2	16,1	0,1
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,6	0,4	4,6	0,2
9 - Veículos e motos, partes e peças			28,8	4,9
10- Material de construção			16,3	1,1
11 - Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo			-13,0	-2,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

No âmbito do **varejo ampliado**, a atividade de *Veículos e motos, partes e peças* teve um crescimento de 28,8% em abril de 2024 em relação a abril de 2023, maior resultado, em termos de amplitude, desde junho de 2021, quando alcançou 32,9%. O resultado de abril também posiciona o setor como o de maior contribuição dentre os 11 pesquisados para o varejo ampliado, alcançando 4,9 p.p. do total de 4,9%. No acumulado do ano, o setor demonstra aceleração, passando de 9,4% até março para 14,0% até abril. O mesmo se deu para o acumulado dos últimos 12 meses, passando de 9,2% até março para 11,6% até abril.

Da mesma forma que o setor automobilístico, o grupo de *Material de construção* apresentou alta nas vendas frente a abril de 2023 (16,3%), primeira no campo negativo, depois de registrar -9,5% em março, e a maior, em amplitude, desde maio de 2021, quando havia registrado 25,7%. Os demais indicadores também apresentaram crescimento para a atividade. Em relação ao acumulado no ano até abril, ao passar de -1,8% até março para 2,4% até o mês de referência, a atividade mostra aumento no ritmo de ganhos. Nos últimos 12 meses, o cenário também se inverte, passando de perdas acumuladas de 1,5% até março para ganhos de 0,3% até abril de 2024.

Também compondo o varejo ampliado, o *Atacado de produtos alimentícios, bebidas e fumo* obteve sua segunda taxa negativa consecutiva: -22,9% em março e -13,0% em abril 2024. Anteriormente o setor havia registrado sete taxas consecutivas no campo positivo: de agosto de 2023 (8,2%) até fevereiro de 2024 (10,9%). No ano, com a entrada de abril, a atividade passa a apresentar perdas pelo segundo mês: -2,1% até março e -5,0% até abril. O indicador dos últimos 12 meses continua a sustentar ganhos: 0,9% até abril.

RESULTADOS BIMESTRAIS

No bimestre encerrado em abril de 2024, na comparação com o mesmo bimestre de 2023, o **comércio varejista** registrou crescimento de 4,0%, décima taxa positiva consecutiva (o último bimestre a apresentar variação negativo foi o quarto de 2022: -2,0%). Em termos setoriais, cinco atividades acompanham o crescimento do indicador global e fecham o bimestre com resultados no campo positivo: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (14,9%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (9,0%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumos* (3,6%), *Móveis e eletrodomésticos* (1,3%) e *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (0,1%). Por outro lado, três atividades fecharam o bimestre com taxas negativas: *Livros, jornais, revistas e artigos de papelaria* (-7,4%), *Combustíveis e lubrificantes* (-1,7%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (-1,2%). No que se refere ao **varejo ampliado**, o resultado para o segundo bimestre de 2024 foi de 1,6%, que é o sétimo no campo positivo (o último no campo negativo foi o primeiro bimestre de 2023: -0,1%). Em termos setoriais, ainda para o varejo ampliado, *Veículos, motos, partes e peças* apresentou crescimento de 13,9%, *Material de construção* também fechou em alta (2,2%) e *Atacado de produtos alimentícios, bebidas e fumo* teve resultado negativo (-18,5%).

Tabela 2 – BRASIL – INDICADOR BIMESTRAL DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPO DE ATIVIDADES (base: igual bimestre do ano anterior)

Atividades	2022						2023						2024	
	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim	1º Bim	2º Bim
COMÉRCIO VAREJISTA	-0,2	4,7	-0,1	-2,0	3,0	0,9	2,0	2,0	0,2	2,5	1,7	1,9	6,0	4,0
Combustíveis e lubrificantes	-3,6	11,0	7,6	23,7	34,5	25,4	22,8	11,3	10,0	-2,9	-8,9	-0,9	0,3	-1,7
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,5	0,3	0,9	0,6	3,2	2,6	1,6	3,9	2,3	4,3	4,5	5,2	7,7	3,6
Tecidos, vest. e calçados	5,2	52,9	5,5	-11,1	-12,4	-13,6	-3,3	-9,4	-12,6	-2,9	-2,8	2,5	0,0	-1,2
Móveis e eletrodomésticos	-12,3	-1,1	-13,6	-11,7	-3,5	1,5	3,1	1,3	2,3	2,0	1,6	2,1	2,0	1,3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	11,9	3,6	9,1	5,3	5,5	3,4	-4,2	5,2	6,1	6,5	7,9	6,2	12,6	14,9
Livros, jornais, rev. e papelaria	21,2	19,4	13,2	15,7	22,1	0,2	6,7	-6,2	-3,9	-11,6	-11,8	-6,7	-7,2	-7,4
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-7,8	8,1	2,0	0,9	7,8	-0,1	4,9	-0,4	-6,8	6,5	-1,6	8,8	7,3	0,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-2,9	4,8	-9,3	-20,5	-9,2	-9,5	-9,5	-15,2	-16,1	-6,4	-8,9	-9,0	3,3	9,0
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-0,6	3,5	-1,9	-3,9	0,6	-1,0	-0,1	4,0	2,5	3,1	2,7	2,2	8,2	1,6
Veículos e motos, partes e peças	1,4	3,3	-3,2	-6,3	-1,0	-3,6	1,6	4,6	9,4	10,4	9,8	12,1	14,1	13,9
Material de construção	-8,0	-4,2	-9,8	-10,4	-10,5	-9,2	-2,2	-6,2	-2,1	-0,1	0,3	-0,6	2,6	2,2
Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo													13,6	-18,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

RESULTADOS QUADRIMESTRAIS

O mês de abril também fecha o primeiro quadrimestre de 2024, indicando, para o volume do **varejo**, variação positiva em relação ao mesmo período do ano anterior (4,9%), na mesma trajetória apontada pelos últimos quatro quadrimestres. Setorialmente, cinco atividades tiveram resultados no campo positivo nessa comparação: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (13,8%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (6,1%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (5,6%), *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (3,5%) e *Móveis e eletrodomésticos* (1,7%). Completando as oito atividades do varejo, três tiveram resultados abaixo do primeiro quadrimestre de 2023: *Livros, jornais, revistas e artigos de papelaria* (-7,3%), *Combustíveis e lubrificantes* (-0,7%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (-0,6%). No **varejo ampliado** o resultado também é positivo: 4,7%. *Veículos, motos, partes e peças* *Material de construção* também assinalaram crescimento: 14,0% e 2,4%, respectivamente. Já *Atacado de produtos alimentícios, bebidas e fumo* apresentou queda de 5,0% no primeiro quadrimestre de 2024 em comparação com o mesmo período de 2023.

Tabela 3 - BRASIL - INDICADOR QUADRIMESTRAL DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES:
(base: igual quadrimestre do ano anterior)

Atividades	2022			2023			2024
	1º Quad	2º Quad	3º Quad	1º Quad	2º Quad	3º Quad	1º Quad
COMÉRCIO VAREJISTA	2,3	-1,1	1,8	2,0	1,4	1,8	4,9
Combustíveis e lubrificantes	3,8	15,7	30,0	16,6	3,0	-5,1	-0,7
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,4	0,7	2,9	2,8	3,3	4,9	5,6
Tecidos, vest. e calçados	26,7	-2,7	-13,1	-6,6	-8,2	0,4	-0,6
Móveis e eletrodomésticos	-6,9	-12,6	-0,7	2,2	2,2	1,9	1,7
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	7,6	7,2	4,4	0,5	6,3	7,0	13,8
Livros, jornais, rev. e papelaria	20,5	14,5	9,0	1,7	-7,9	-9,0	-7,3
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,1	1,4	3,5	2,1	-0,3	3,9	3,5
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	0,9	-15,1	-9,4	-12,4	-11,4	-8,9	6,1
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	1,5	-2,9	-0,2	2,0	2,8	2,4	4,7
Veículos e motos, partes e peças	2,4	-4,8	-2,3	3,2	9,9	11,0	14,0
Material de construção	-6,0	-10,1	-9,9	-4,3	-1,1	-0,2	2,4
Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo							-5,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de março para abril de 2024, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** foi de 0,9% com resultados no campo positivo em 18 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Rondônia (5,1%), Roraima (4,5%) e Amapá (3,7%). Por outro lado, nove Unidades da Federação tiveram resultados no campo negativo, com destaque para: Maranhão (-1,4%), Bahia (-1,2%) e Paraíba (-1,1%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, o **comércio varejista ampliado** registrou resultados positivos em 16 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Goiás (8,2%), Roraima (7,3%) e Amapá (5,2%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 11 das 27 Unidades da Federação, com destaque para São Paulo (-4,1%), Maranhão (-3,7%) e Tocantins (-3,0%), conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/ mês anterior Abril 2024

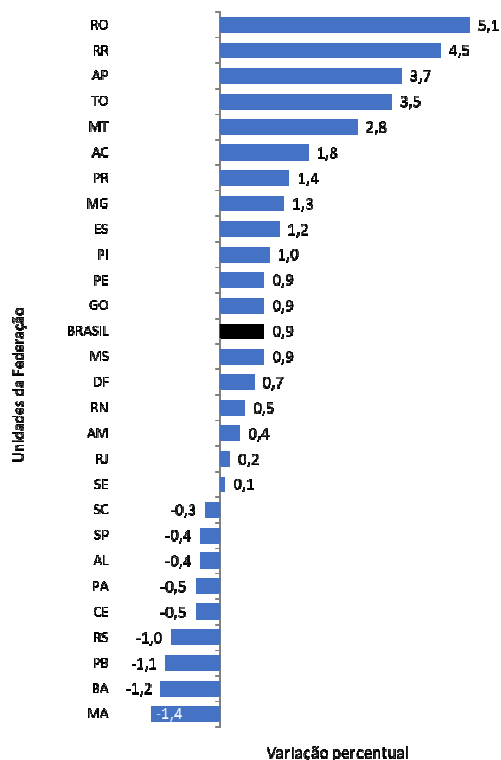
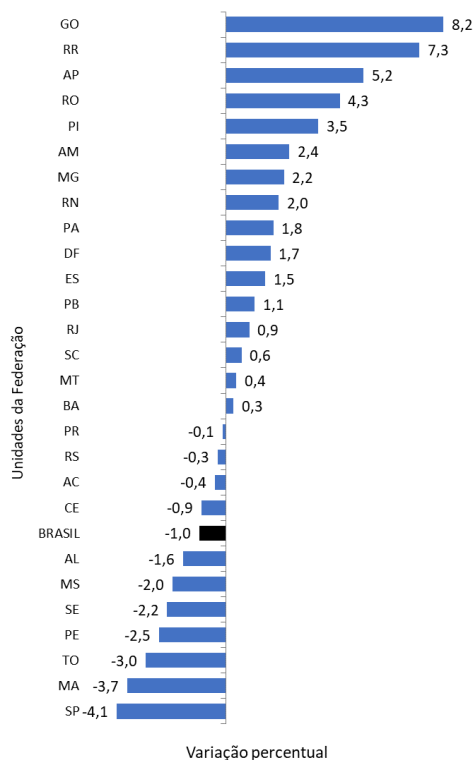


Gráfico 5 -Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/ mês anterior Abril 2024



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Frente a abril de 2023, a variação das vendas no **comércio varejista**, no corrente mês, foi de avanço de 2,2% com resultados positivos em 25 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (21,7%), Tocantins (12,2%) e Acre (9,3%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 2 das 27 Unidades da Federação: Santa Catarina (-2,0%) e Mato Grosso (-1,2%), conforme Gráfico 7. Já no **comércio varejista ampliado**, a variação entre abril de 2024 e abril de 2023 mostrou um crescimento de 4,9% com resultados positivos em 26 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (23,8%), Goiás (22,8%) e Distrito Federal (13,6%). Tocantins foi a única Unidade da Federação a apresentar resultado no campo negativo para esse indicador (-1,3%), conforme Gráfico 8.

Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
mês/igual mês do ano anterior
Abril 2024

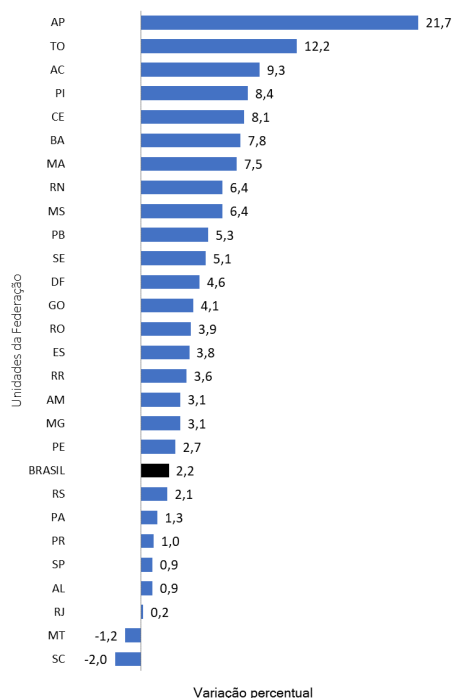
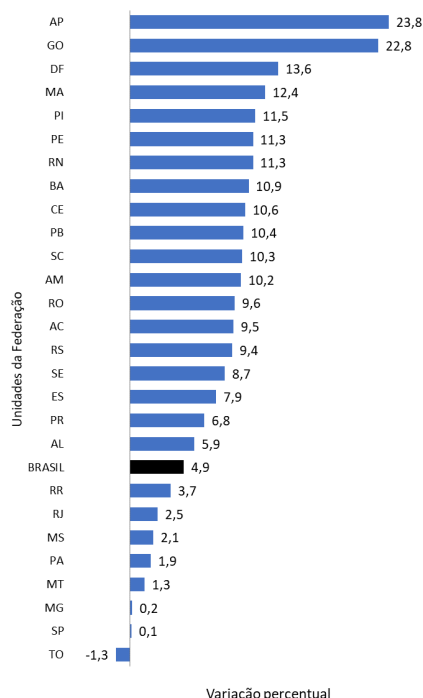
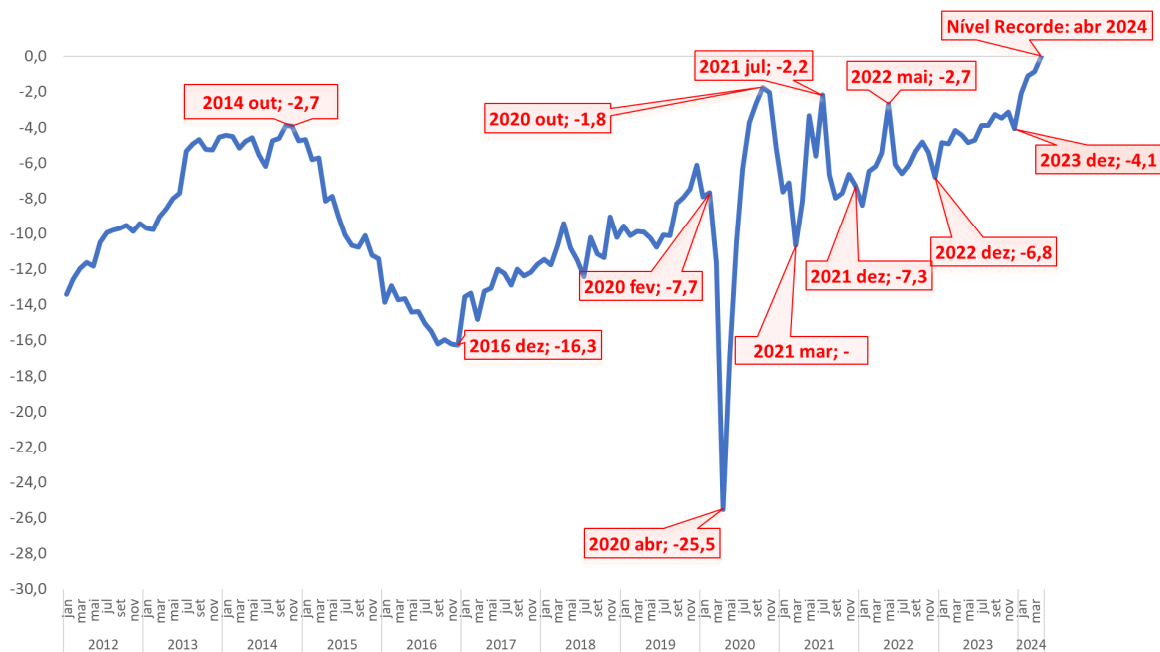


Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
Abril 2024



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Gráfico 8 – Distâncias para Patamar Recorde Histórico – Índice de Base Fixa
(base: mês imediatamente anterior)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Em síntese, o comércio varejista brasileiro, na margem tem, no ano de 2024, até abril, registrado variações não negativas em todos os meses: 2,1% em janeiro, 1,0% em fevereiro, 0,3% em março e 0,9% em abril. Com isso, o nível máximo da série histórica, que se encontrava em março de 2024, se desloca para abril, conforme Gráfico 8. No que tange aos indicadores bimestrais, na comparação com o mesmo bimestre do ano anterior, o segundo bimestre de 2024 foi o décimo consecutivo a apresentar crescimento. Adicionalmente, ambos os bimestres de 2024 tiveram resultados maiores que as variações de 2023: 6,0% no primeiro bimestre de 2024 e 4,0% no segundo de 2024.

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Abril 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Volume de vendas do comércio varejista (5)	1,0	0,3	0,9	8,1	5,7	2,2	6,0	5,9	4,9	2,3	2,5	2,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,6	-0,5	2,2	-0,2	-4,9	1,8	0,3	-1,6	-0,7	0,9	-0,6	-1,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,1	-0,2	1,5	9,4	8,6	-1,3	7,7	8,0	5,6	4,6	5,0	4,6
2.1. Hipermercados e supermercados	0,1	-0,9	2,2	10,0	9,5	-1,1	8,2	8,7	6,1	5,0	5,4	4,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,2	-0,5	-0,7	-0,5	-0,9	-1,5	0,0	-0,3	-0,6	-4,2	-3,8	-3,0
4. Móveis e eletrodomésticos	0,4	-1,9	2,4	2,6	-4,4	8,0	2,0	-0,3	1,7	1,9	1,1	1,9
4.1. Móveis	-	-	-	5,3	-3,6	9,9	1,0	-0,6	1,9	-4,2	-4,0	-2,4
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	2,3	-4,4	7,8	2,8	0,2	2,0	5,7	4,4	4,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,1	1,5	0,6	18,5	11,4	18,9	12,6	12,2	13,8	7,4	7,7	9,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	4,0	-0,5	-0,4	-4,8	-14,6	2,4	-7,2	-9,0	-7,3	-7,8	-8,5	-8,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,0	-10,1	14,2	10,7	-12,0	16,1	7,3	-0,1	3,5	2,3	0,8	2,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,0	0,4	0,0	9,9	13,1	4,6	3,3	6,6	6,1	-9,1	-7,2	-5,4
Volume de vendas do comércio varejista ampliado (6)	1,0	-0,2	-1,0	9,7	-1,5	4,9	8,2	4,6	4,7	3,7	2,9	3,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,9	-0,9	1,6	16,6	1,7	28,8	14,1	9,4	14,0	10,1	9,2	11,6
10. Material de construção	-0,1	-0,1	1,9	5,0	-9,5	16,3	2,6	-1,8	2,4	-1,1	-1,5	0,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	10,9	-22,9	-13,0	13,6	-2,1	-5,0	4,2	1,9	0,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Abril 2024 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Brasil	1,0	0,3	0,9	8,1	5,7	2,2	6,0	5,9	4,9	2,3	2,5	2,7
Rondônia	-0,4	-0,5	5,1	2,7	1,1	3,9	2,4	1,9	2,4	-0,3	-0,3	0,2
Acre	1,9	-0,9	1,8	7,9	5,5	9,3	7,5	6,8	7,4	4,1	4,0	4,4
Amazonas	-0,9	1,9	0,4	5,6	3,8	3,1	5,1	4,6	4,2	3,7	3,3	3,2
Roraima	-0,2	-0,5	4,5	1,2	1,3	3,6	2,4	2,1	2,5	1,7	1,1	0,6
Pará	4,9	-3,5	-0,5	13,6	5,4	1,3	9,5	8,1	6,3	2,4	2,8	2,8
Amapá	5,3	1,2	3,7	17,1	13,4	21,7	15,7	14,9	16,6	2,4	2,7	3,9
Tocantins	2,6	-1,3	3,5	9,3	7,7	12,2	7,8	7,8	8,9	10,9	10,5	10,5
Maranhão	2,5	0,5	-1,4	12,4	9,6	7,5	9,3	9,4	8,9	9,8	9,8	9,9
Piauí	1,0	0,7	1,0	8,3	-0,6	8,4	5,9	3,6	4,8	0,1	-0,3	0,5
Ceará	3,0	-0,5	-0,5	10,8	8,7	8,1	9,3	9,1	8,8	8,5	8,4	8,6
Rio Grande do Norte	0,0	2,1	0,5	7,2	5,9	6,4	6,1	6,1	6,1	0,0	0,3	1,4
Paraíba	2,6	-0,9	-1,1	11,9	6,2	5,3	8,0	7,4	6,9	-4,2	-4,7	-4,9
Pernambuco	0,8	0,2	0,9	9,0	4,7	2,7	6,9	6,1	5,2	2,2	2,4	2,2
Alagoas	1,8	-0,2	-0,4	12,2	4,3	0,9	8,7	7,1	5,5	3,7	3,0	2,5
Sergipe	0,1	3,3	0,1	6,8	7,4	5,1	5,3	6,0	5,8	1,7	1,7	2,0
Bahia	-0,9	3,1	-1,2	11,7	11,1	7,8	11,6	11,4	10,5	6,3	6,8	7,1
Minas Gerais	0,7	0,9	1,3	7,3	4,5	3,1	5,6	5,2	4,7	3,5	3,5	3,5
Espírito Santo	-1,3	2,3	1,2	3,2	-2,7	3,8	1,1	-0,2	0,8	2,6	1,8	2,2
Rio de Janeiro	0,5	0,2	0,2	5,2	4,2	0,2	3,5	3,8	2,9	0,5	0,9	1,0
São Paulo	0,6	0,7	-0,4	8,3	6,3	0,9	5,6	5,8	4,6	1,6	1,9	2,0
Paraná	-0,5	1,5	1,4	6,5	4,5	1,0	5,3	5,0	4,0	2,1	2,2	2,3
Santa Catarina	1,7	0,2	-0,3	6,4	5,7	-2,0	3,7	4,4	2,8	2,6	2,7	2,4
Rio Grande do Sul	0,7	1,9	-1,0	8,0	8,7	2,1	6,2	7,1	5,8	2,1	2,6	3,0
Mato Grosso do Sul	0,3	1,4	0,9	11,8	8,8	6,4	10,4	9,8	9,0	3,2	3,5	3,6
Mato Grosso	5,4	-10,8	2,8	15,7	-1,5	-1,2	12,8	7,6	5,3	3,3	2,8	2,1
Goiás	0,2	1,1	0,9	7,0	6,0	4,1	5,4	5,6	5,2	1,3	1,7	2,2
Distrito Federal	0,8	2,2	0,7	7,2	8,3	4,6	4,5	5,9	5,6	-0,1	0,7	1,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Abril 2024 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Brasil	1,0	-0,2	-1,0	9,7	-1,5	4,9	8,2	4,6	4,7	3,7	2,9	3,3
Rondônia	1,1	-1,2	4,3	4,4	-4,4	9,6	3,0	0,4	2,6	-0,2	-1,0	0,1
Acre	2,3	0,0	-0,4	3,3	-0,9	9,5	1,6	0,7	2,9	-0,1	-0,8	-0,2
Amazonas	0,3	-1,0	2,4	9,2	1,1	10,2	9,0	6,2	7,2	4,9	4,1	5,1
Roraima	4,3	-7,0	7,3	1,5	-4,4	3,7	-1,9	-2,8	-1,2	-4,5	-4,7	-4,4
Pará	5,5	-6,8	1,8	9,6	-2,0	1,9	9,5	5,3	4,5	2,2	1,9	2,1
Amapá	2,6	0,7	5,2	16,4	10,7	23,8	13,7	12,6	15,4	2,2	2,7	4,5
Tocantins	0,9	-2,5	-3,0	18,9	-10,3	-1,3	18,4	6,2	4,1	7,6	4,7	3,3
Maranhão	-2,3	2,0	-3,7	13,8	10,9	12,4	18,6	15,9	15,0	13,7	13,9	14,4
Piauí	3,1	-3,9	3,5	7,4	-3,5	11,5	5,2	2,1	4,4	0,5	-0,2	0,8
Ceará	2,4	-1,3	-0,9	11,2	2,7	10,6	9,2	6,9	7,8	8,0	8,2	10,3
Rio Grande do Norte	1,0	-0,2	2,0	7,0	2,9	11,3	6,3	5,1	6,6	0,9	0,8	2,4
Paraíba	2,5	-1,9	1,1	12,9	1,6	10,4	9,4	6,6	7,5	0,0	-1,0	-0,5
Pernambuco	2,9	5,4	-2,5	10,1	9,5	11,3	7,5	8,2	9,0	4,9	5,2	6,1
Alagoas	-0,2	-0,1	-1,6	9,9	2,9	5,9	8,8	6,7	6,5	2,7	2,3	2,7
Sergipe	-1,2	0,7	-2,2	10,7	3,9	8,7	8,5	6,9	7,3	3,2	3,4	4,6
Bahia	1,8	0,2	0,3	12,2	5,9	10,9	11,5	9,5	9,8	5,1	5,3	6,3
Minas Gerais	-0,5	-1,3	2,2	4,0	-6,6	0,2	3,7	-0,1	0,0	2,6	1,3	1,0
Espírito Santo	-0,7	2,9	1,5	-0,6	-6,7	7,9	-2,5	-4,0	-1,2	6,9	5,9	6,1
Rio de Janeiro	2,5	-4,1	0,9	4,9	-0,8	2,5	4,3	2,4	2,4	3,2	2,8	3,0
São Paulo	1,0	2,2	-4,1	14,5	-2,6	0,1	12,2	6,5	4,8	5,4	4,2	3,8
Paraná	1,8	1,2	-0,1	8,9	-3,7	6,8	7,5	3,3	4,2	1,3	0,2	0,8
Santa Catarina	1,4	-0,8	0,6	11,2	-1,0	10,3	6,8	4,0	5,5	4,4	3,6	4,6
Rio Grande do Sul	1,6	-0,9	-0,3	7,5	3,7	9,4	6,1	5,3	6,3	1,1	1,3	2,4
Mato Grosso do Sul	-0,1	1,5	-2,0	-0,1	-8,2	2,1	-0,4	-3,3	-2,0	-8,7	-9,6	-8,5
Mato Grosso	-2,8	-4,7	0,4	4,2	-13,4	1,3	7,3	-0,5	-0,1	1,8	-0,4	-0,4
Goiás	3,2	-2,3	8,2	12,8	0,6	22,8	9,2	6,1	10,1	0,7	0,6	2,9
Distrito Federal	0,4	1,2	1,7	9,6	4,7	13,6	8,5	7,2	8,8	2,7	2,7	3,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Abril 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	10,8	8,7	8,1	9,3	9,1	8,8	8,5	8,4	8,6
1. Combustíveis e lubrificantes	13,2	9,1	21,4	9,6	9,5	12,3	2,4	2,9	4,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,5	8,1	1,5	10,6	9,7	7,5	13,2	12,4	11,5
2.1. Hipermercados e supermercados	13,1	8,5	2,4	12,0	10,8	8,5	15,5	14,5	13,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,9	-7,7	6,5	2,9	-0,7	1,0	-0,9	-1,8	-0,8
4. Móveis e eletrodomésticos	2,7	-0,2	15,1	3,9	2,4	5,6	3,6	2,8	4,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,9	16,5	21,0	13,0	14,3	15,9	11,5	11,7	13,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-46,3	-0,1	82,1	-25,8	-21,1	-8,5	-17,8	-17,7	-12,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-11,8	-15,3	14,8	-15,3	-15,3	-9,1	-20,6	-21,9	-19,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,3	29,7	14,2	11,7	17,8	16,9	4,4	7,7	9,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,2	2,7	10,6	9,2	6,9	7,8	8,0	8,2	10,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,4	-11,1	20,2	10,4	2,2	6,4	9,6	9,1	16,0
10. Material de construção	19,8	2,8	5,6	8,4	6,5	6,3	7,8	10,7	10,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	7,1	-3,8	14,8	8,1	3,9	6,4	4,3	4,1	5,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação Pernambuco - Abril 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	9,0	4,7	2,7	6,9	6,1	5,2	2,2	2,4	2,2
1. Combustíveis e lubrificantes	5,9	3,1	3,9	4,4	3,9	3,9	8,7	7,5	6,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,0	8,0	-0,6	9,2	8,8	6,2	4,7	4,9	4,3
2.1. Hipermercados e supermercados	14,6	10,4	-0,4	13,3	12,2	8,7	7,2	7,5	6,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-10,6	-15,6	-11,4	-7,3	-10,3	-10,6	-8,3	-8,5	-8,1
4. Móveis e eletrodomésticos	11,3	-2,1	7,8	7,8	4,2	5,1	-0,4	-0,6	0,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,2	3,8	11,3	9,8	7,5	8,4	2,1	2,0	2,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,7	-30,5	11,1	3,2	-5,8	-3,6	7,5	1,5	1,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-22,9	-25,3	9,2	-18,9	-21,2	-14,6	-32,4	-31,0	-30,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,6	11,1	9,0	6,1	7,9	8,1	-1,5	0,4	2,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,1	9,5	11,3	7,5	8,2	9,0	4,9	5,2	6,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	19,8	30,6	47,5	12,2	19,0	25,1	9,7	11,3	15,5
10. Material de construção	2,6	-12,4	13,2	0,5	-4,2	-0,1	0,5	-2,0	-0,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,2	8,7	7,9	6,5	7,3	7,5	6,5	7,0	7,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Abril 2024 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	11,7	11,1	7,8	11,6	11,4	10,5	6,3	6,8	7,1
1. Combustíveis e lubrificantes	5,6	1,1	11,3	8,3	5,7	7,1	11,2	9,3	9,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,3	19,4	3,9	15,4	16,8	13,4	7,1	8,3	8,2
2.1. Hipermercados e supermercados	15,4	21,4	3,6	16,6	18,3	14,4	7,2	8,6	8,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,5	-16,5	6,2	1,3	-5,0	-2,5	-4,9	-7,0	-5,4
4. Móveis e eletrodomésticos	4,6	4,9	11,4	3,4	3,9	5,7	1,8	2,1	3,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,8	7,9	16,6	11,0	9,9	11,6	9,6	10,3	11,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-15,9	-37,9	-16,5	-26,1	-28,7	-26,7	-25,1	-27,4	-28,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	29,9	-25,8	24,7	50,2	15,4	17,3	20,2	13,1	13,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	20,7	22,9	12,3	9,4	13,9	13,5	-7,3	-4,3	-1,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,2	5,9	10,9	11,5	9,5	9,8	5,1	5,3	6,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,4	-3,3	25,5	12,5	6,5	10,9	4,9	3,9	6,7
10. Material de construção	24,1	7,5	38,8	21,1	16,0	21,1	12,2	12,5	16,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	9,6	-5,3	2,5	7,1	2,9	2,8	-3,4	-2,9	-1,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Abril 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	7,3	4,5	3,1	5,6	5,2	4,7	3,5	3,5	3,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-13,3	-20,7	-6,6	-12,6	-15,6	-13,4	-7,8	-11,0	-12,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,1	7,3	-0,1	8,2	7,9	5,8	7,5	7,4	7,0
2.1. Hipermercados e supermercados	9,0	8,1	0,4	9,2	8,8	6,6	8,3	8,3	7,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,4	0,1	1,5	-1,1	-0,7	-0,1	-11,8	-10,8	-9,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,5	-5,6	8,3	1,2	-1,2	1,0	4,3	3,3	4,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	20,4	15,0	20,9	15,2	15,2	16,6	11,3	11,7	12,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-9,7	-15,9	-7,6	-11,7	-12,7	-11,9	-13,4	-14,3	-14,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	94,3	105,0	132,1	78,4	87,3	97,5	47,7	57,0	69,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	35,6	29,8	10,6	12,9	18,4	16,2	-5,2	-0,8	1,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,0	-6,6	0,2	3,7	-0,1	0,0	2,6	1,3	1,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	13,4	-6,5	37,5	6,3	1,6	9,4	-3,3	-3,7	0,1
10. Material de construção	8,0	-12,2	21,6	4,0	-2,0	3,4	-3,5	-4,5	-2,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-15,0	-35,5	-36,0	-5,0	-17,4	-22,6	6,8	-0,1	-6,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Abril 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	3,2	-2,7	3,8	1,1	-0,2	0,8	2,6	1,8	2,2
1. Combustíveis e lubrificantes	5,4	-0,5	5,9	6,5	4,0	4,5	0,2	-0,2	0,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,8	4,5	0,5	4,2	4,3	3,3	6,1	5,7	5,1
2.1. Hipermercados e supermercados	1,5	0,6	-4,2	-0,5	-0,1	-1,2	3,9	3,2	2,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,9	-5,1	1,1	0,4	-1,7	-0,9	-1,4	-1,5	-1,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-9,2	-8,8	32,2	-4,4	-6,0	1,1	0,0	-1,5	1,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	24,1	14,0	27,9	16,4	15,5	18,5	9,6	10,0	11,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	1,3	9,9	-1,0	-7,1	-5,0	-4,6	-22,1	-21,3	-20,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,0	-20,4	-10,9	-9,0	-13,2	-12,7	-2,8	-4,2	-5,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	31,3	43,3	42,2	24,8	31,6	33,9	-0,4	4,0	8,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,6	-6,7	7,9	-2,5	-4,0	-1,2	6,9	5,9	6,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	14,2	-1,0	24,5	4,5	2,5	7,7	19,8	18,9	18,9
10. Material de construção	-38,8	-31,4	-4,1	-29,7	-30,3	-24,8	2,5	-1,1	-0,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,6	-13,0	-2,6	1,5	-3,7	-3,4	5,8	4,2	3,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Abril 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	5,2	4,2	0,2	3,5	3,8	2,9	0,5	0,9	1,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,5	-4,2	-1,7	-0,9	-2,0	-2,0	6,5	5,4	4,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,0	7,2	0,0	4,4	5,3	4,0	3,5	3,8	3,9
2.1. Hipermercados e supermercados	7,3	9,7	1,2	6,6	7,7	6,0	5,6	5,8	5,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	9,2	7,0	10,6	9,6	8,7	9,2	-1,5	-0,8	0,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-15,2	-26,5	-19,1	-9,3	-15,8	-16,6	-4,2	-6,3	-8,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,1	-0,6	7,4	2,6	1,4	2,9	1,5	0,8	1,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,2	-8,8	12,2	3,1	0,6	2,0	-7,5	-9,5	-8,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	43,2	22,7	44,9	32,5	29,2	32,8	-0,1	4,9	10,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	37,9	41,5	7,1	14,2	23,1	19,1	-20,3	-15,7	-13,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,9	-0,8	2,5	4,3	2,4	2,4	3,2	2,8	3,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,6	-8,4	12,4	11,1	3,5	5,6	16,5	13,4	13,7
10. Material de construção	6,7	-12,3	5,6	5,1	-1,3	0,4	3,1	2,3	3,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,1	-14,7	3,8	1,0	-4,8	-2,8	4,8	2,6	2,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Abril 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	8,3	6,3	0,9	5,6	5,8	4,6	1,6	1,9	2,0
1. Combustíveis e lubrificantes	10,2	6,6	8,3	8,7	7,9	8,0	2,8	2,2	2,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,0	7,8	-4,6	5,7	6,4	3,5	3,1	3,5	2,8
2.1. Hipermercados e supermercados	7,7	8,2	-4,2	5,6	6,5	3,7	2,9	3,3	2,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,7	-2,0	-0,2	-3,2	-2,8	-2,1	-3,6	-3,3	-2,4
4. Móveis e eletrodomésticos	8,5	-0,5	9,3	5,9	3,7	5,0	7,4	6,9	7,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	24,7	16,0	30,0	16,9	16,5	19,8	6,0	7,1	10,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,2	-19,0	-0,3	-7,3	-10,3	-8,8	2,2	1,5	0,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	21,7	-26,8	52,7	28,6	2,8	12,8	0,3	-5,8	-2,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,3	1,5	-0,4	-3,0	-1,4	-1,2	-10,7	-9,9	-8,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	14,5	-2,6	0,1	12,2	6,5	4,8	5,4	4,2	3,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	21,4	6,6	20,4	19,3	14,2	15,8	14,4	13,9	14,9
10. Material de construção	8,6	-9,4	20,7	4,6	-0,6	4,4	-2,4	-2,4	-0,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	40,8	-27,5	-27,7	43,0	6,2	-3,6	17,1	13,4	9,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Abril 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	6,5	4,5	1,0	5,3	5,0	4,0	2,1	2,2	2,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-7,5	-14,2	-2,7	-4,7	-8,1	-6,8	-5,2	-7,3	-8,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,3	10,2	-0,7	7,7	8,6	6,1	4,7	5,4	5,4
2.1. Hipermercados e supermercados	9,7	12,6	-0,8	8,1	9,7	6,9	5,0	6,1	6,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,6	-1,2	-9,3	-0,2	-0,6	-3,1	-0,7	-0,5	-1,0
4. Móveis e eletrodomésticos	14,3	5,3	21,9	11,2	9,1	12,1	10,1	9,7	11,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,6	5,0	6,7	9,0	7,5	7,3	12,2	11,6	10,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,0	-16,1	2,2	-6,9	-9,4	-7,4	-23,8	-21,9	-18,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,3	-1,0	12,0	2,6	1,4	3,8	-6,9	-4,6	-1,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,9	16,4	2,6	9,1	11,7	9,4	-12,1	-10,3	-8,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,9	-3,7	6,8	7,5	3,3	4,2	1,3	0,2	0,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,9	5,8	33,6	10,2	8,6	14,5	5,3	5,3	8,0
10. Material de construção	12,5	5,4	34,8	7,6	6,9	13,2	-0,2	0,7	4,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	13,6	-26,9	-9,7	10,1	-6,5	-7,3	-5,2	-6,5	-6,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Abril 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	6,4	5,7	-2,0	3,7	4,4	2,8	2,6	2,7	2,4
1. Combustíveis e lubrificantes	4,8	-3,3	-1,4	2,7	0,7	0,2	5,1	3,2	1,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,1	7,9	-4,6	3,5	5,0	2,6	3,4	3,7	3,1
2.1. Hipermercados e supermercados	6,4	8,2	-4,2	3,8	5,3	2,9	3,4	3,7	3,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-11,3	-7,1	-14,7	-6,7	-6,8	-9,0	-6,6	-5,9	-6,2
4. Móveis e eletrodomésticos	8,8	-2,0	3,6	3,7	1,7	2,2	-2,9	-2,7	-2,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,0	11,5	16,3	11,9	11,8	12,9	7,1	7,3	8,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,9	-6,4	-10,1	-4,6	-5,0	-6,0	-10,8	-11,3	-11,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	19,5	5,8	31,6	13,2	10,6	15,4	18,3	16,5	18,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,7	18,1	-3,7	3,5	8,2	5,1	-6,6	-4,4	-3,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,2	-1,0	10,3	6,8	4,0	5,5	4,4	3,6	4,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	22,8	-8,2	36,2	17,2	7,0	13,9	11,3	8,6	11,6
10. Material de construção	5,0	-12,9	6,6	1,6	-3,6	-1,2	-2,5	-2,8	-1,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	16,5	-5,6	24,3	6,5	2,2	6,7	4,2	2,4	4,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio Grande Do Sul - Abril 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	8,0	8,7	2,1	6,2	7,1	5,8	2,1	2,6	3,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,9	-6,9	-4,9	-4,3	-5,2	-5,1	-1,4	-2,4	-2,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,7	17,7	3,7	12,1	14,1	11,4	6,1	7,4	7,7
2.1. Hipermercados e supermercados	14,7	18,8	3,9	13,2	15,2	12,2	6,6	7,9	8,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,0	6,4	-15,4	2,9	4,1	-2,3	-6,2	-4,3	-5,1
4. Móveis e eletrodomésticos	6,7	-4,4	11,4	2,8	0,3	2,9	0,0	-0,5	1,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,1	10,6	12,6	10,0	10,2	10,8	7,7	7,8	8,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-9,1	-9,1	-8,9	-15,1	-13,9	-13,2	-19,6	-19,1	-19,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	13,3	18,2	31,4	10,7	13,3	17,6	1,9	3,8	6,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,3	3,0	0,5	-3,3	-1,1	-0,7	-9,2	-8,8	-7,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,5	3,7	9,4	6,1	5,3	6,3	1,1	1,3	2,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,9	2,7	27,0	9,4	6,8	11,5	8,0	7,1	9,2
10. Material de construção	0,1	-9,8	6,5	1,6	-2,4	-0,4	-0,5	-1,5	-1,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	3,7	-8,8	26,9	5,1	0,1	6,2	-4,3	-4,2	-2,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Abril 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	7,0	6,0	4,1	5,4	5,6	5,2	1,3	1,7	2,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-9,6	-13,9	-2,5	-9,4	-11,0	-8,9	-9,2	-10,1	-9,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,2	12,1	1,8	10,8	11,3	8,8	5,8	6,8	6,9
2.1. Hipermercados e supermercados	12,2	13,4	2,3	11,9	12,4	9,7	6,9	8,0	8,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,3	5,2	-6,2	0,8	2,4	0,1	-2,0	-1,6	-1,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-4,7	-4,8	7,7	-6,2	-5,6	-2,6	-2,0	-3,1	-2,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	29,2	25,8	28,3	18,0	20,9	22,8	12,2	13,3	14,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,5	-13,5	19,3	0,2	-3,3	0,6	-15,0	-15,8	-13,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-28,1	-35,7	-7,5	-3,2	-15,5	-13,8	-8,2	-13,9	-13,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,6	11,0	9,6	11,4	11,2	10,9	-1,1	-0,4	2,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,8	0,6	22,8	9,2	6,1	10,1	0,7	0,6	2,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	20,6	1,9	64,6	15,0	10,2	22,5	11,7	10,1	14,9
10. Material de construção	16,4	-9,2	-0,1	4,8	-0,2	-0,2	0,0	0,3	0,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	16,2	-14,5	21,0	12,2	2,0	6,3	-16,6	-14,0	-8,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Distrito Federal - Abril 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	7,2	8,3	4,6	4,5	5,9	5,6	-0,1	0,7	1,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-6,5	-5,6	-0,1	-6,1	-5,9	-4,4	-10,2	-11,1	-10,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,9	9,7	1,6	7,9	8,5	6,7	3,0	4,0	4,0
2.1. Hipermercados e supermercados	10,3	10,9	1,2	8,1	9,1	7,0	2,3	3,4	3,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	11,6	2,8	0,1	9,3	7,0	5,2	0,9	1,3	1,7
4. Móveis e eletrodomésticos	5,7	13,7	22,0	-0,2	5,0	8,6	5,7	5,9	8,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,6	14,0	22,4	10,7	12,0	14,5	7,1	8,0	9,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,8	-7,0	11,7	-8,7	-8,3	-5,3	-8,1	-9,3	-8,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-24,2	6,9	-4,5	2,2	3,8	1,2	49,8	54,7	43,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,3	22,4	-0,4	0,2	7,6	5,6	-15,3	-11,5	-9,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,6	4,7	13,6	8,5	7,2	8,8	2,7	2,7	3,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	24,6	10,9	40,7	25,8	20,3	25,2	20,9	18,6	20,3
10. Material de construção	-8,6	-8,1	13,8	-8,7	-8,5	-3,4	-13,0	-12,6	-9,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	8,5	-15,4	9,8	10,2	0,5	2,6	0,5	-0,6	1,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - abril 2024

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	abr/2023	mai/2023	jun/2023	jul/2023	ago/2023	set/2023	out/2023	nov/2023	dez/2023	jan/2024	fev/2024	mar/2024	abr/2024
Comércio Varejista (1)	97,5	99,6	98,3	101,7	102,1	100,2	101,6	109,4	124,9	99,6	96,5	106,0	99,7
1. Combustíveis e lubrificantes	98,5	105,9	103,2	107,5	110,3	104,7	105,9	102,8	107,1	100,9	94,5	100,9	100,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	103,2	98,7	99,6	103,2	104,5	104,8	104,5	107,1	128,2	102,1	101,4	110,4	101,8
2.1. Hipermercados e supermercados	103,9	98,5	99,4	103,4	104,7	105,4	104,8	107,8	129,2	102,9	102,3	111,3	102,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	86,9	99,9	101,5	95,8	90,2	82,4	85,9	101,2	168,2	79,9	70,8	81,1	85,6
4. Móveis e eletrodomésticos	90,2	103,4	94,5	98,5	95,9	96,5	97,4	133,2	122,1	102,7	90,0	99,7	97,4
4.1. Móveis	86,2	96,3	88,7	95,8	88,4	88,7	88,8	115,0	113,7	94,6	87,9	91,8	94,7
4.2. Eletrodomésticos	93,0	107,8	98,4	101,5	100,5	101,3	102,5	142,4	127,4	107,4	92,6	104,4	100,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	96,8	109,7	104,5	105,3	106,5	103,4	106,5	111,4	117,5	102,0	107,4	120,9	115,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	70,6	81,9	82,6	82,8	80,0	73,7	79,1	82,7	116,6	162,2	115,7	81,8	72,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	86,4	99,2	91,7	107,2	101,7	97,3	98,2	135,0	111,1	100,2	95,5	99,9	100,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	80,2	84,5	81,0	88,5	87,5	81,5	90,0	114,1	112,4	89,6	81,4	95,8	83,9
Comércio Varejista Ampliado (2)	96,9	101,9	102,1	102,2	105,7	101,6	103,3	109,6	116,9	100,2	96,6	105,5	101,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	93,8	105,2	115,8	110,6	119,0	111,8	110,8	117,7	114,2	107,3	103,1	116,7	120,8
10. Material de construção	87,1	102,5	97,4	100,9	106,6	97,3	102,7	102,7	91,5	98,0	91,1	95,0	101,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	102,2	106,7	104,3	95,8	104,6	98,0	102,0	104,9	101,7	96,0	92,7	96,9	88,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Abril 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio varejista (5)	1,2	1,1	0,3	10,7	8,5	4,6	8,1	8,2	7,3	4,0	4,1	4,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,0	-1,0	1,0	1,5	-4,3	5,0	0,3	-1,3	0,2	-9,3	-8,7	-6,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,7	-0,2	1,4	11,5	11,2	1,0	9,5	10,1	7,7	7,4	7,3	6,5
2.1. Hipermercados e supermercados	0,6	-0,1	1,4	12,2	12,1	1,2	10,1	10,8	8,3	7,8	7,7	6,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,7	0,0	-0,6	1,9	1,3	0,4	2,6	2,1	1,6	2,4	2,1	2,1
4. Móveis e eletrodomésticos	0,1	-1,9	1,9	1,1	-5,7	6,2	0,5	-1,7	0,2	0,3	-0,7	-0,1
4.1. Móveis	-	-	-	6,9	-2,1	11,4	2,7	1,0	3,5	0,2	-0,1	1,0
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-0,8	-6,8	4,4	-0,1	-2,5	-0,9	1,4	0,1	0,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,3	2,0	0,5	25,8	17,9	25,0	19,5	18,9	20,4	15,1	15,0	16,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	2,2	-2,1	0,9	4,2	-7,1	11,1	1,5	-0,6	1,2	0,7	-0,1	0,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,3	-7,8	9,6	5,5	-14,6	10,6	2,5	-4,0	-0,7	-5,2	-6,1	-4,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,5	0,4	0,6	13,4	16,1	7,0	6,8	9,9	9,2	-4,6	-3,0	-1,5
Comércio varejista ampliado (6)	2,1	-1,4	-0,9	12,0	0,6	6,9	10,1	6,6	6,6	5,7	4,7	5,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,6	-1,0	2,1	15,6	0,8	27,1	13,0	8,3	12,8	11,4	10,1	12,0
10. Material de construção	0,4	-0,5	1,9	4,5	-9,9	14,9	2,0	-2,3	1,7	-0,2	-1,1	0,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	16,6	-18,0	-7,5	18,8	2,9	0,2	8,7	5,9	4,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Abril 2024 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Brasil	1,2	1,1	0,3	10,7	8,5	4,6	8,1	8,2	7,3	4,0	4,1	4,3
Rondônia	-0,8	0,2	4,7	6,8	5,3	7,9	6,2	5,9	6,4	2,3	2,4	3,0
Acre	1,5	-0,6	1,9	12,5	10,1	13,7	11,8	11,2	11,8	8,4	8,4	9,0
Amazonas	0,3	1,9	0,3	7,3	6,1	5,5	6,5	6,3	6,1	4,8	4,5	4,6
Roraima	-0,1	-0,6	4,6	2,5	3,7	6,2	3,6	3,7	4,3	2,9	2,4	2,2
Pará	4,5	-2,5	-0,5	16,2	8,2	3,9	11,7	10,5	8,8	4,1	4,5	4,5
Amapá	3,6	1,2	3,7	19,0	16,1	25,2	16,9	16,6	18,8	2,7	3,4	5,1
Tocantins	1,1	0,6	2,7	11,0	9,6	14,0	9,6	9,6	10,8	12,7	12,0	11,9
Maranhão	2,2	1,0	-1,2	12,4	10,1	7,8	8,8	9,3	8,9	8,5	8,4	8,3
Piauí	1,9	-0,2	1,9	10,8	2,6	11,2	7,9	6,1	7,4	2,0	1,6	2,4
Ceará	1,6	2,3	-1,1	13,4	12,0	11,0	11,6	11,8	11,6	11,4	11,2	11,4
Rio Grande do Norte	0,3	2,4	1,6	9,6	9,1	9,5	8,3	8,6	8,8	2,1	2,4	3,6
Paraíba	3,4	-0,9	-0,9	13,0	7,5	7,4	8,7	8,3	8,1	-2,7	-3,3	-3,2
Pernambuco	1,2	0,1	1,6	10,6	6,7	5,7	8,1	7,6	7,1	4,0	4,1	4,2
Alagoas	2,5	-0,4	-0,1	13,7	6,2	3,7	9,6	8,4	7,2	5,3	4,5	4,2
Sergipe	1,4	2,8	0,6	9,9	10,5	8,9	7,4	8,5	8,6	2,8	3,0	3,8
Bahia	0,0	3,3	-1,5	13,0	12,8	10,2	12,0	12,3	11,7	5,8	6,2	6,8
Minas Gerais	1,8	0,5	1,3	11,2	9,0	6,9	8,8	8,9	8,4	5,1	5,2	5,4
Espírito Santo	0,1	1,1	3,2	4,2	-0,7	5,7	1,7	0,9	2,0	2,0	1,2	1,9
Rio de Janeiro	2,1	-0,5	0,1	8,9	8,0	3,5	6,3	6,9	6,0	1,0	1,4	1,8
São Paulo	1,3	0,5	-0,3	10,9	9,2	3,2	7,8	8,3	6,9	4,6	4,6	4,5
Paraná	-0,3	0,7	1,4	9,5	7,2	3,4	8,0	7,7	6,6	3,5	3,6	3,8
Santa Catarina	1,9	-0,4	-0,1	8,8	7,9	-0,1	5,9	6,6	4,9	4,0	4,2	4,0
Rio Grande do Sul	1,2	1,0	-0,9	10,1	9,9	3,1	7,9	8,6	7,2	3,0	3,4	3,9
Mato Grosso do Sul	0,6	0,7	1,2	14,6	11,2	8,4	12,6	12,1	11,1	5,1	5,4	5,7
Mato Grosso	3,9	-9,1	3,3	18,2	0,4	-0,1	15,1	9,8	7,2	4,3	4,0	3,5
Goiás	0,6	0,8	0,3	9,5	8,3	6,0	7,8	7,9	7,4	2,6	2,9	3,5
Distrito Federal	1,9	1,7	0,6	10,1	10,3	6,8	6,8	8,1	7,7	1,8	2,7	3,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Abril 2024 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Brasil	2,1	-1,4	-0,9	12,0	0,6	6,9	10,1	6,6	6,6	5,7	4,7	5,0
Rondônia	-0,2	2,0	1,8	6,2	-2,2	11,4	5,0	2,4	4,6	2,4	1,3	2,2
Acre	2,8	0,1	-0,4	6,3	2,5	12,7	4,3	3,6	5,9	3,5	2,8	3,4
Amazonas	1,4	-0,5	2,3	11,0	3,3	12,4	10,7	8,0	9,2	6,8	6,0	7,0
Roraima	2,2	0,5	2,8	2,6	-2,6	5,6	-1,0	-1,6	0,2	-3,1	-3,3	-3,1
Pará	5,0	-6,8	1,6	11,6	-0,3	3,0	12,0	7,5	6,3	5,6	4,9	4,7
Amapá	4,0	-0,1	5,8	18,0	12,9	26,3	14,9	14,2	17,2	3,4	4,0	6,0
Tocantins	1,6	-0,7	-2,2	23,7	-7,3	0,6	23,3	10,1	7,4	11,7	8,3	6,5
Maranhão	-2,3	1,7	-3,1	15,1	12,1	13,1	20,1	17,2	16,2	15,2	15,0	15,2
Piauí	3,5	-3,6	3,5	8,7	-1,4	13,3	6,2	3,5	5,9	2,2	1,4	2,3
Ceará	2,6	-0,5	-0,4	13,2	5,3	13,2	10,9	8,9	10,0	10,7	10,7	12,4
Rio Grande do Norte	1,0	0,4	2,4	8,3	5,0	13,5	7,5	6,6	8,3	2,8	2,7	4,2
Paraíba	3,8	-2,2	1,5	13,7	2,5	12,2	10,0	7,3	8,5	1,9	0,8	1,2
Pernambuco	3,8	6,4	-2,2	10,8	11,3	14,1	8,1	9,2	10,4	6,3	6,6	7,6
Alagoas	0,4	0,2	-1,2	11,0	4,2	8,2	9,5	7,6	7,8	4,4	3,8	4,2
Sergipe	-0,5	0,7	-1,6	13,0	5,8	11,5	10,1	8,6	9,3	4,8	4,8	6,1
Bahia	2,2	0,1	0,6	12,4	6,4	12,3	10,9	9,3	10,1	5,0	5,0	6,0
Minas Gerais	0,9	-1,5	2,5	8,1	-2,0	5,0	6,9	3,7	4,0	4,4	3,2	3,2
Espírito Santo	-0,1	0,7	4,8	-0,7	-6,3	8,4	-2,9	-4,1	-1,1	7,0	5,6	5,8
Rio de Janeiro	3,7	-4,4	1,1	8,2	2,4	5,1	6,6	5,1	5,1	4,0	3,6	3,9
São Paulo	1,6	1,5	-3,8	17,0	-0,2	1,7	14,2	8,6	6,8	8,4	6,7	6,1
Paraná	1,3	1,7	-0,5	11,4	-2,2	8,4	9,8	5,2	6,0	3,6	2,2	2,8
Santa Catarina	1,3	-1,3	1,2	12,6	-0,1	11,3	8,0	5,1	6,6	6,2	5,2	6,0
Rio Grande do Sul	0,8	0,7	0,5	9,1	4,6	10,4	7,6	6,5	7,5	2,8	2,7	3,9
Mato Grosso do Sul	0,5	0,5	-1,9	2,7	-6,4	3,5	1,6	-1,3	-0,2	-6,6	-7,6	-6,6
Mato Grosso	-1,4	-6,2	0,2	6,9	-11,8	3,0	10,7	2,1	2,4	4,6	2,2	2,1
Goiás	2,2	0,1	7,0	14,7	2,0	25,1	11,1	7,8	12,0	2,4	2,1	4,4
Distrito Federal	0,6	0,8	1,5	11,4	6,4	15,5	10,0	8,7	10,4	4,6	4,5	5,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Abril 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	13,4	12,0	11,0	11,6	11,8	11,6	11,4	11,2	11,4
1. Combustíveis e lubrificantes	10,2	6,4	17,6	6,5	6,5	9,1	-8,0	-6,1	-3,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,5	11,8	5,1	13,2	12,7	10,7	16,7	15,6	14,3
2.1. Hipermercados e supermercados	16,1	12,2	6,0	14,7	13,8	11,7	19,2	17,8	16,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,7	-5,3	8,4	2,6	0,0	2,0	4,7	3,2	3,6
4. Móveis e eletrodomésticos	2,1	-0,6	15,1	3,1	1,8	5,1	6,3	4,9	5,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	27,2	25,8	30,5	21,3	22,9	24,7	19,4	19,6	21,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-41,7	6,6	94,3	-18,3	-13,6	-0,2	-10,2	-10,0	-4,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-12,8	-18,3	12,8	-18,2	-18,2	-11,8	-24,1	-25,5	-23,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,9	34,0	16,9	15,5	21,8	20,6	9,1	12,4	14,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	13,2	5,3	13,2	10,9	8,9	10,0	10,7	10,7	12,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,8	-10,7	19,8	9,5	1,8	6,0	11,0	9,9	16,0
10. Material de construção	19,1	3,3	7,2	7,7	6,2	6,5	8,9	11,6	10,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	10,6	-0,4	19,1	11,2	7,1	9,9	7,9	7,4	8,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Abril 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	10,6	6,7	5,7	8,1	7,6	7,1	4,0	4,1	4,2
1. Combustíveis e lubrificantes	7,1	5,9	12,6	4,6	5,1	6,9	-2,9	-1,6	0,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,6	8,9	1,3	8,4	8,6	6,6	6,8	6,4	5,4
2.1. Hipermercados e supermercados	14,1	11,1	1,4	12,4	12,0	9,0	9,3	8,9	7,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-9,7	-15,7	-11,9	-6,1	-9,5	-10,1	-2,7	-3,8	-4,1
4. Móveis e eletrodomésticos	8,3	-4,9	4,2	5,3	1,6	2,3	-1,8	-2,3	-1,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	24,6	10,5	19,4	17,4	14,8	15,9	9,4	8,8	8,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,8	-26,6	16,8	10,1	0,2	2,4	16,9	9,8	9,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-24,6	-28,6	4,2	-20,5	-23,4	-17,5	-32,8	-31,0	-30,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,3	13,6	11,6	8,9	10,6	10,8	2,6	4,4	5,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,8	11,3	14,1	8,1	9,2	10,4	6,3	6,6	7,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	18,2	29,5	44,9	11,3	18,0	23,8	9,4	10,7	14,5
10. Material de construção	0,9	-13,4	12,0	-2,0	-6,1	-1,9	0,1	-2,6	-1,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	5,7	15,1	16,3	7,6	10,4	11,9	10,3	10,8	12,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Abril 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	13,0	12,8	10,2	12,0	12,3	11,7	5,8	6,2	6,8
1. Combustíveis e lubrificantes	5,0	-0,5	15,3	4,6	2,7	5,8	-3,6	-3,4	-1,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,1	20,3	5,7	15,6	17,3	14,2	9,4	10,0	9,4
2.1. Hipermercados e supermercados	16,3	22,5	5,5	17,0	18,9	15,3	9,7	10,4	9,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,1	-14,9	7,7	1,9	-4,0	-1,4	-0,6	-3,4	-2,3
4. Móveis e eletrodomésticos	3,1	3,0	8,6	1,7	2,2	3,7	1,6	1,7	2,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	23,4	17,2	26,3	19,0	18,4	20,4	18,2	18,8	19,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,8	-32,5	-8,9	-18,8	-21,7	-19,7	-17,9	-20,5	-21,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	19,8	-30,1	12,8	37,7	6,9	8,1	8,3	2,4	3,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	22,8	25,4	14,6	11,8	16,3	15,9	-3,1	-0,3	2,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,4	6,4	12,3	10,9	9,3	10,1	5,0	5,0	6,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,3	-4,2	23,3	10,8	5,1	9,3	6,0	4,6	6,9
10. Material de construção	18,9	3,0	32,1	16,0	11,2	15,9	8,0	7,8	10,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	8,9	-4,2	5,8	6,1	2,6	3,4	-1,2	-1,3	-0,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Abril 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	11,2	9,0	6,9	8,8	8,9	8,4	5,1	5,2	5,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-12,5	-19,9	-2,4	-13,2	-15,6	-12,4	-19,1	-19,8	-18,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,4	11,5	3,4	10,9	11,1	9,1	10,4	10,1	9,4
2.1. Hipermercados e supermercados	12,2	12,2	3,8	11,8	11,9	9,8	11,3	11,0	10,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,5	5,6	6,6	5,3	5,4	5,7	-4,1	-3,5	-2,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,0	-7,4	6,3	-1,6	-3,6	-1,3	1,3	0,1	0,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	26,7	20,8	26,5	21,5	21,2	22,6	19,7	19,3	19,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,8	-7,9	0,6	-3,1	-4,3	-3,5	-4,4	-5,4	-5,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	80,1	90,3	116,0	65,3	73,5	83,0	31,1	39,7	51,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	41,5	34,2	13,5	18,0	23,3	20,6	-0,6	3,8	5,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,1	-2,0	5,0	6,9	3,7	4,0	4,4	3,2	3,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,6	-7,6	36,4	5,2	0,5	8,3	-2,2	-3,1	0,4
10. Material de construção	5,8	-13,5	19,3	2,3	-3,6	1,6	-4,1	-5,4	-3,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-4,0	-23,8	-23,5	3,9	-6,9	-11,5	10,5	4,8	-0,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Abril 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	4,2	-0,7	5,7	1,7	0,9	2,0	2,0	1,2	1,9
1. Combustíveis e lubrificantes	10,7	2,3	10,9	10,8	7,7	8,5	-8,6	-6,7	-2,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,7	5,0	0,8	3,7	4,1	3,3	8,1	7,1	6,0
2.1. Hipermercados e supermercados	1,8	1,4	-3,7	-0,6	0,1	-0,9	6,1	4,8	3,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,3	-3,2	2,5	3,8	1,1	1,5	5,5	4,3	3,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-9,7	-8,8	36,1	-4,8	-6,3	1,5	-0,8	-2,7	0,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	32,1	20,0	33,9	23,8	22,4	25,3	16,1	15,9	17,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	14,0	24,7	11,8	5,9	8,3	8,6	-12,2	-10,9	-9,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,7	-18,4	-9,2	-10,2	-13,2	-12,3	-9,5	-9,6	-9,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	36,3	47,9	46,6	29,6	36,3	38,5	3,7	8,0	12,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,7	-6,3	8,4	-2,9	-4,1	-1,1	7,0	5,6	5,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,0	-4,1	22,0	1,6	-0,5	4,8	20,8	18,8	18,2
10. Material de construção	-39,7	-32,2	-6,3	-30,8	-31,3	-26,1	2,7	-1,5	-1,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	6,7	-9,0	2,1	2,9	-1,3	-0,5	6,9	5,4	4,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Abril 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	8,9	8,0	3,5	6,3	6,9	6,0	1,0	1,4	1,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,1	-3,1	0,9	0,0	-1,1	-0,6	-5,5	-4,3	-2,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,4	11,1	3,0	6,7	8,2	6,9	4,9	5,0	5,0
2.1. Hipermercados e supermercados	10,7	13,7	4,3	8,9	10,6	8,9	7,2	7,2	7,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	11,6	8,9	12,4	12,2	11,0	11,4	5,0	4,8	5,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-17,1	-27,7	-20,8	-11,4	-17,5	-18,3	-8,3	-10,3	-11,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,5	6,7	16,1	9,7	8,6	10,5	8,3	7,2	7,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	7,3	-1,3	21,5	13,1	9,9	11,4	1,6	-0,6	0,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	28,7	9,6	25,9	20,3	16,7	18,8	-7,6	-3,5	1,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	43,2	46,4	10,0	18,6	27,6	23,3	-17,0	-12,3	-9,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,2	2,4	5,1	6,6	5,1	5,1	4,0	3,6	3,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,3	-10,1	9,0	8,4	1,2	3,1	17,1	13,3	12,9
10. Material de construção	7,2	-11,2	5,2	5,1	-0,8	0,6	3,3	2,4	3,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	8,7	-7,7	9,6	7,4	1,8	3,7	8,1	5,9	6,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Abril 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	10,9	9,2	3,2	7,8	8,3	6,9	4,6	4,6	4,5
1. Combustíveis e lubrificantes	10,7	5,8	10,1	8,0	7,2	8,0	-5,8	-4,8	-2,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,6	11,1	-1,7	7,9	9,0	6,2	6,4	6,4	5,3
2.1. Hipermercados e supermercados	10,5	11,6	-1,2	7,9	9,2	6,4	6,2	6,2	5,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,6	-0,5	0,7	-1,2	-0,9	-0,5	3,7	3,1	3,0
4. Móveis e eletrodomésticos	7,2	-1,5	6,9	4,6	2,5	3,6	4,2	3,6	4,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	31,4	21,6	33,4	22,9	22,4	25,2	13,0	13,6	16,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	7,8	-12,4	7,8	0,4	-3,0	-1,3	10,8	9,9	9,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,3	-30,0	38,4	20,8	-2,5	5,7	-6,7	-11,8	-8,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,0	4,2	1,9	0,5	1,8	1,8	-5,8	-5,4	-4,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	17,0	-0,2	1,7	14,2	8,6	6,8	8,4	6,7	6,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	21,4	6,2	18,9	18,6	13,6	15,0	15,5	14,6	15,3
10. Material de construção	7,4	-10,4	17,3	3,4	-1,7	2,7	-1,6	-2,4	-0,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	48,2	-22,4	-22,4	49,4	11,8	1,8	22,9	18,2	14,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Abril 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	9,5	7,2	3,4	8,0	7,7	6,6	3,5	3,6	3,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,9	-10,9	2,7	-4,7	-6,9	-4,6	-15,0	-14,8	-13,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,5	11,7	0,7	10,1	10,7	8,0	8,0	8,1	7,6
2.1. Hipermercados e supermercados	11,9	14,2	0,6	10,5	11,8	8,8	8,4	8,8	8,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,7	2,8	-5,8	4,0	3,6	0,8	3,9	3,8	3,1
4. Móveis e eletrodomésticos	10,4	1,9	17,3	8,3	6,0	8,7	9,1	8,1	9,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	21,2	10,5	13,1	16,0	13,9	13,7	22,2	20,7	19,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	7,9	-7,0	11,5	2,2	-0,3	1,8	-16,3	-14,0	-10,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,1	-6,1	5,6	-0,6	-2,5	-0,6	-11,5	-9,1	-6,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	15,9	19,0	4,3	12,4	14,7	12,1	-8,3	-6,7	-5,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,4	-2,2	8,4	9,8	5,2	6,0	3,6	2,2	2,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,6	3,7	30,2	8,7	6,8	12,3	8,0	7,2	9,2
10. Material de construção	14,1	5,6	36,7	9,2	7,9	14,5	2,0	2,5	5,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	19,0	-23,7	-5,9	15,5	-2,2	-3,1	-0,9	-3,0	-2,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Abril 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	8,8	7,9	-0,1	5,9	6,6	4,9	4,0	4,2	4,0
1. Combustíveis e lubrificantes	7,8	0,4	4,1	2,6	1,9	2,4	-5,0	-4,4	-2,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,4	9,4	-3,2	6,1	7,2	4,6	6,7	6,5	5,5
2.1. Hipermercados e supermercados	8,7	9,7	-2,9	6,4	7,5	4,9	6,8	6,6	5,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,4	-3,4	-11,5	-2,6	-2,8	-5,2	-1,9	-1,5	-2,1
4. Móveis e eletrodomésticos	8,8	-2,7	2,1	4,5	2,0	2,0	-0,2	-0,4	0,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	25,3	17,9	24,0	19,5	18,9	20,2	16,6	16,1	16,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	4,7	3,7	-1,9	4,7	4,4	3,3	-2,3	-2,6	-3,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	7,6	-3,2	19,1	4,9	2,1	6,0	7,1	5,1	7,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,4	20,4	-2,3	6,6	11,0	7,6	-2,6	-0,6	-0,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,6	-0,1	11,3	8,0	5,1	6,6	6,2	5,2	6,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	21,5	-9,7	32,8	15,5	5,3	11,9	14,3	10,6	12,7
10. Material de construção	7,1	-11,1	9,7	3,5	-1,8	1,0	-0,4	-1,0	0,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	16,9	-4,7	25,8	7,1	2,9	7,5	5,4	3,1	5,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Abril 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	10,1	9,9	3,1	7,9	8,6	7,2	3,0	3,4	3,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,3	-5,8	-0,5	-1,0	-2,7	-2,2	-8,4	-7,6	-5,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,6	17,0	2,7	11,9	13,7	10,8	7,3	7,8	7,4
2.1. Hipermercados e supermercados	14,5	18,0	3,0	13,0	14,8	11,7	7,8	8,4	8,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,4	8,9	-13,1	5,1	6,4	0,0	0,8	2,0	0,3
4. Móveis e eletrodomésticos	3,1	-7,3	7,3	-1,0	-3,2	-0,8	-2,4	-3,3	-2,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	21,6	16,4	17,2	17,0	16,8	16,9	14,8	14,4	14,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	6,2	7,8	7,9	-0,4	1,2	2,2	-8,0	-7,0	-6,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	6,1	6,9	23,1	2,6	4,1	8,6	-5,3	-4,0	-1,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,3	5,0	2,4	-0,3	1,6	1,8	-5,4	-5,3	-4,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,1	4,6	10,4	7,6	6,5	7,5	2,8	2,7	3,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,5	1,9	25,6	8,4	5,9	10,5	8,7	7,6	9,4
10. Material de construção	3,1	-6,7	9,2	3,6	-0,1	2,1	4,1	2,5	2,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	6,1	-7,4	28,9	7,7	2,3	8,4	-1,0	-1,6	0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Abril 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	9,5	8,3	6,0	7,8	7,9	7,4	2,6	2,9	3,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-7,2	-14,7	-2,2	-7,8	-10,3	-8,3	-18,2	-17,3	-14,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,5	14,3	3,7	12,5	13,2	10,6	8,4	8,9	8,5
2.1. Hipermercados e supermercados	13,5	15,6	4,2	13,6	14,4	11,6	9,5	10,1	9,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,8	7,1	-5,1	3,3	4,7	2,1	5,8	5,1	4,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-7,7	-7,6	4,4	-8,5	-8,2	-5,4	-3,9	-5,5	-5,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	36,1	32,2	35,7	23,8	26,9	29,2	21,2	21,7	22,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	1,9	-9,7	24,6	5,5	1,5	5,6	-8,6	-9,7	-7,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-35,1	-41,1	-18,6	-10,8	-22,2	-21,5	-15,3	-20,7	-20,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	22,5	14,1	12,3	15,2	14,8	14,2	2,7	3,1	5,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	14,7	2,0	25,1	11,1	7,8	12,0	2,4	2,1	4,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	18,7	1,0	65,1	13,9	9,1	21,9	12,5	10,4	15,0
10. Material de construção	15,7	-10,8	-1,4	3,5	-1,6	-1,6	0,2	-0,2	-0,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	23,3	-9,4	28,4	18,8	8,0	12,6	-12,3	-9,9	-4,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Abril 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	10,1	10,3	6,8	6,8	8,1	7,7	1,8	2,7	3,5
1. Combustíveis e lubrificantes	1,3	-6,0	2,6	-1,8	-3,4	-1,9	-18,6	-17,7	-15,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,5	11,6	3,4	8,5	9,6	8,0	6,2	6,7	6,2
2.1. Hipermercados e supermercados	11,1	12,9	3,3	9,0	10,4	8,5	5,6	6,1	5,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	13,1	4,0	1,0	11,1	8,6	6,5	9,0	8,3	7,7
4. Móveis e eletrodomésticos	1,7	9,0	17,4	-3,9	0,8	4,3	1,9	1,7	3,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	25,9	21,4	29,4	18,1	19,3	21,9	16,3	16,7	17,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,7	-2,0	18,2	-1,4	-1,5	1,5	1,0	-0,8	-0,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-26,5	0,7	-8,8	-1,9	-1,0	-3,4	36,4	42,3	32,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,2	26,1	2,1	3,7	11,2	8,9	-11,6	-7,7	-5,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,4	6,4	15,5	10,0	8,7	10,4	4,6	4,5	5,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	24,4	11,2	41,7	25,6	20,3	25,4	21,8	19,3	20,9
10. Material de construção	-8,7	-8,9	12,2	-8,9	-8,9	-4,1	-11,8	-11,9	-9,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	11,1	-10,5	15,8	12,5	3,8	6,6	3,9	2,5	4,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - abril 2024

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	abr/2023	mai/2023	jun/2023	jul/2023	ago/2023	set/2023	out/2023	nov/2023	dez/2023	jan/2024	fev/2024	mar/2024	abr/2024
Comércio Varejista (1)	100,8	102,5	100,2	103,4	103,8	102,0	103,7	112,1	129,4	103,5	101,1	111,4	105,5
1. Combustíveis e lubrificantes	86,8	89,3	82,8	87,3	94,6	95,7	96,3	93,0	95,6	89,6	85,2	90,8	91,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	108,9	104,3	104,3	107,5	107,8	107,1	107,1	110,5	133,6	108,1	108,3	118,4	110,0
2.1. Hipermercados e supermercados	109,7	104,2	104,3	107,8	108,2	107,9	107,6	111,3	134,8	109,0	109,3	119,5	111,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	93,9	108,3	110,3	103,8	98,1	89,9	94,1	110,4	185,2	87,6	77,3	88,7	94,2
4. Móveis e eletrodomésticos	90,2	102,9	93,4	97,3	94,4	94,5	95,8	130,4	120,7	101,9	89,3	98,4	95,8
4.1. Móveis	91,1	102,1	94,5	102,1	94,5	94,4	94,8	122,1	121,1	100,8	93,9	98,1	101,5
4.2. Eletrodomésticos	91,1	104,6	94,2	97,0	95,7	95,7	97,4	134,8	122,2	103,6	88,9	99,8	95,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	104,9	120,2	114,2	115,2	116,8	113,3	116,8	122,5	129,3	112,7	119,2	134,7	131,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	76,4	89,0	89,9	90,9	88,4	81,7	87,9	91,9	131,7	187,7	135,4	95,8	84,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	80,9	93,1	85,1	98,8	93,5	89,8	90,2	121,7	100,5	90,8	86,3	90,3	89,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	84,6	89,4	85,8	93,5	92,9	86,4	95,6	121,2	119,9	96,3	87,6	103,0	90,5
Comércio Varejista Ampliado (2)	100,5	105,6	104,7	104,5	108,1	103,8	105,7	112,5	121,0	104,4	101,5	111,2	107,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	96,7	108,4	117,4	112,9	122,2	114,5	113,0	119,7	115,8	108,5	105,1	118,9	122,8
10. Material de construção	89,4	104,8	99,0	102,6	108,9	99,2	104,2	103,9	93,1	99,8	93,2	96,9	102,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	108,8	114,1	110,6	100,5	108,5	101,1	105,9	110,1	108,7	105,6	103,4	109,1	100,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11