



# **Indicadores IBGE**

Pesquisa Mensal de Comércio

**Abril 2025**

Publicado em 12/06/2025 às 9 horas

Presidente da República  
**Luiz Inácio Lula da Silva**

Ministra do Planejamento e Orçamento  
**Simone Nassar Tebet**

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
**Marcio Pochmann**

Diretora-Executiva  
**Flávia Vinhaes Santos**

### **ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
**Gustavo Junger da Silva**

Diretoria de Geociências  
**Maria do Carmo Dias Bueno**

Diretoria de Tecnologia da Informação  
**Marcos Vinícius Ferreira Mazoni**

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
**José Daniel Castro da Silva**

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
**Paulo de Martino Jannuzzi**

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas  
**Flávio Renato Keim Magheli**

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio  
**Cristiano Santos**

EQUIPE DE ANÁLISE  
**Cristiano Santos**  
**Carla Fernandes de Mello Carvalho**  
**Fabiana Conceição Figueiredo**  
**Fabio Figueiredo Farias**

Editoração  
**Cristiano Santos**

**Indicadores IBGE**  
Plano de divulgação:

### **Trabalho e rendimento**

Pesquisa mensal de emprego\*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

### **Agropecuária**

Estatística da produção agrícola \*\*

Estatística da produção pecuária \*\*

### **Indústria**

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário \*\*\*

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

### **Comércio**

Pesquisa mensal de comércio

### **Serviços**

Pesquisa mensal de serviços

### **Índices, preços e custos**

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:  
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:  
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da  
construção civil

### **Contas nacionais trimestrais**

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores  
correntes

\* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de  
2016.

\*\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a  
partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do  
Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção  
pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de  
Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa  
Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

\*\*\* O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de  
2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre  
trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico  
**Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das  
décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas  
nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as  
variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País.  
Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo  
com as necessidades de informação identificadas. O  
periódico é subdividido em fascículos por temas específicos,  
que incluem tabelas de resultados, comentários e notas  
metodológicas. As informações apresentadas estão  
disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional,  
regional e metropolitano, variando por fascículo

# SUMÁRIO

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| UNIDADE RESPONSÁVEL .....                                                           | 2  |
| NOTAS METODOLÓGICAS.....                                                            | 2  |
| 1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA .....                                                 | 2  |
| 2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES .....                                                   | 3  |
| 3 ENCADEAMENTO .....                                                                | 5  |
| 4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE .....                                        | 5  |
| 4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....            | 6  |
| 4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO ..... | 7  |
| 4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....                                   | 8  |
| 4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO .....  | 9  |
| 4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO .....                  | 10 |
| POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO .....                                                      | 10 |
| 5 DEFLATORES DA PESQUISA .....                                                      | 12 |
| 6 OBSERVAÇÕES .....                                                                 | 14 |

## NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2023, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

Atualiza a amostra de informantes para 5 653 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2020;

Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 até dezembro de 2022 têm o ano-base em 2014. Os índices de janeiro de 2023 em diante têm o ano-base em 2022;

A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência<sup>1</sup> o ano de 2022;

Atualização dos deflatores (subíndices do IPCA), com ampliação das Regiões Metropolitanas e alteração da data de referência para deflacionamento;

Ampliação do período de revisão da pesquisa, que passa a ser de 13 meses.

### 1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

**Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2020, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

---

<sup>1</sup> Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

| Descrição da Atividade                                                  | Código CNAE                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Combustíveis e lubrificantes                                            | 4731-8 e 4732-6                                                        |
| Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo     | 4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5                |
| Tecidos, vestuário e calçados                                           | 4755-5; 4781-4 e 4782-2                                                |
| Móveis e eletrodomésticos                                               | 4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8                                 |
| Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 4771-7; 4772-5 e 4773-3                                                |
| Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação  | 4751-2; 4752-1                                                         |
| Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | 4761-0                                                                 |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0                        |
| Veículos e motocicletas, partes e peças                                 | 4511-1; 4530-7; 4541-2                                                 |
| Material de construção                                                  | 4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0 |
| Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo          | 4631-1; 4632-0; 4633-8; 4634-6; 4635-4; 4636-2; 4637-5; 4639-7         |

**Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.

**Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.

**Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 5653 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

## 2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

**Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

**Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”<sup>3</sup>, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
  - . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

**Tipos de índices** - São divulgados cinco tipos de índices:

**ÍNDICE DE BASE FIXA:** Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2022.

---

<sup>3</sup> A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

**ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR:** Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

**ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR:** Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO NO ANO:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

### 3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2022 (base 2014 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2023 (base 2022 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2022 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

### 4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“*Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*”, “*Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*”, “*Livros, jornais, revistas e papelaria*”, “*Outros artigos de uso pessoal e doméstico*” e “*Material de Construção*”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008. A série de “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, que se inicia em janeiro de 2023, não terá versão ajustada

sazonalmente até completar 60 meses, ou seja, a partir de janeiro de 2029. Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados a seguir.

#### 4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

| ATIVIDADE                                                  | DECOMPOSIÇÃO   | MODELO ARIMA   | REGRESSÃO (REGARIMA)                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------|----------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Comércio Varejista                                         | Multiplicativo | (1 1 0)(1 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020.Abr, TC2020.Abr, LS2020.Dez, AO2021.Jul                                          |
| Combustíveis                                               | Aditivo        | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2022.Jul                                                                 |
| Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo       | Multiplicativo | (3 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], LS2012.Jan, LS2017.Jan, TC2017.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Mai                              |
| Super e Hipermercados                                      | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Efeito Calendário, Páscoa[8], LS2012.Jan, LS2017.Jan, TC2017.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Mai                                                         |
| Tecidos, vestuário e calçados                              | Aditivo        | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, LS2017.Jan, AO2020.Mar, AO2020.Abr, TC2020.Abr, TC2020.Ago, TC2021.Mar                                                |
| Móveis e eletrodomésticos                                  | Multiplicativo | (1 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], TC2020.Mar, AO2020.Abr, LS2020.Jun, AO2021.Mar                                          |
| Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria                 | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], TC2020.Abr, AO2022.Jan                                                                  |
| Livros, jornais, revistas e papelaria.                     | Aditivo        | (1 1 1)(0 1 0) | Carnaval e Corpus Christi, Páscoa[8], AO2005.Jan, TC2008.Fev, AO2010.Dez, AO2014.Fev, LS2019.Dez, LS2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Jan, AO2022.Jan |
| Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2005.Fev, AO2011.Jun, TC2020.Mar, TC2020.Abr                                                     |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico                  | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], AO2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Mai, AO2021.Mar, AO2021.Jul                              |
| Comércio Varejista Ampliado                                | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2009.Jun, AO2010.Mar, AO2012.Set, AO2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Mar                             |
| Automóveis, motocicletas, partes e peças                   | Multiplicativo | (3 1 1)(2 0 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2020.Mar, TC2020.Abr                                                                  |
| Material de construção                                     | Multiplicativo | (1 0 1)(1 0 1) | Carnaval e Corpus Christi, Constante, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2018.Mai, TC2020.Mar, AO2020.Abr, LS2020.Jun                               |

#### 4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

| UF | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|----|--------------|--------------|----------------------|
|----|--------------|--------------|----------------------|

|                     |                |                |                                                                                                                                                                     |
|---------------------|----------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Rondônia            | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário, AO2001.Jun, TC2020.Mar, AO2020.Abr, TC2020.Ago, AO2021.Jul                                                                                       |
| Acre                | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | TC2003.Nov, TC2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Ago, TC2021.Fev                                                                                                          |
| Amazonas            | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | LS2002.Dez, LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, TC2021.Jan, TC2021.Mar                                                                                              |
| Roraima             | Multiplicativo | (2 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário, Páscoa[15], TC2000.Abr                                                                                                                           |
| Pará                | Multiplicativo | (1 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2002.Dez, LS2008.Fev, AO2014.Out, AO2020.Mar, LS2020.Abr, LS2020.Jun, AO2021.Mar                                    |
| Amapá               | Multiplicativo | (1 0 2)(0 1 1) | LS2006.Jan, AO2017.Dez, AO2018.Dez, TC2020.Abr, LS2020.Jul, AO2021.Mai                                                                                              |
| Tocantins           | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, TC2003.Mai, LS2005.Fev, LS2010.Fev, TC2020.Jun                                                                                           |
| Maranhão            | Multiplicativo | (1 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2001.Mai, TC2002.Mar, AO2011.Out, TC2020.Abr, LS2020.Jun, LS2020.Dez                                                |
| Piauí               | Aditivo        | (1 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2019.Jun, TC2020.Abr, LS2020.Ago                                                                                    |
| Ceará               | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, LS2021.Jan, TC2021.Mar                                                            |
| Rio Grande do Norte | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, LS2002.Nov, AO2004.Jan, LS2005.Fev, TC2020.Abr, TC2020.Ago Efeito Calendário, Páscoa[15]                                                 |
| Paraíba             | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Abr, LS2020.Jul, LS2022.Ago                                                                                    |
| Pernambuco          | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2003.Mar, TC2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Jul, AO2021.Mar                                                 |
| Alagoas             | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2020.Abr                                                                                                 |
| Sergipe             | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Efeito Calendário, Páscoa[15], LS2005.Fev, TC2006.Fev, TC2020.Abr                                                                                                   |
| Bahia               | Multiplicativo | (1 1 0)(1 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2019.Dez, AO2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Ago, AO2021.Mar                                                            |
| Minas Gerais        | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2020.Abr, LS2020.Mai                                                                                     |
| Espírito Santo      | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2017.Fev, AO2020.Abr, AO2023.Nov                                                                                    |
| Rio de Janeiro      | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15], AO2020.Mar, TC2020.Abr                                                                                    |
| São Paulo           | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15], AO2017.Mar, TC2020.Abr                                                                                    |
| Paraná              | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15], AO2020.Abr, AO2021.Jul                                                                                    |
| Santa Catarina      | Multiplicativo | (0 1 1)(2 1 1) | Efeito Calendário, Páscoa[1], AO2020.Abr, AO2021.Jul                                                                                                                |
| Rio Grande do Sul   | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], LS2017.Jan, TC2019.Dez, AO2020.Abr, LS2021.Abr, LS2021.Ago, LS2022.Mar                                     |
| Mato Grosso do Sul  | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2000.Ago, AO2001.Jun, TC2002.Jan, LS2009.Fev, AO2011.Mai, LS2012.Jan, AO2012.Dez, AO2020.Abr, AO2021.Jul |
| Mato Grosso         | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário, AO2002.Mai, LS2006.Fev, AO2020.Abr, AO2021.Jul                                                                                                   |
| Goiás               | Multiplicativo | (1 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2005.Fev, TC2017.Mar, TC2020.Mar, AO2020.Abr, AO2021.Mar                                                 |
| Distrito Federal    | Aditivo        | (1 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Mar, AO2022.Dez                                                             |

#### 4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

| UF       | DECOMPOSIÇÃO   | MODELO ARIMA   | REGRESSÃO (REGARIMA)                                                                                              |
|----------|----------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Rondônia | Multiplicativo | (1 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário, TC2005.Fev, LS2006.Ago, TC2016.Nov, AO2017.Ago, AO2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Mai, AO2023.Set |

|                     |                |                 |                                                                                                                                                                                             |
|---------------------|----------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Acre                | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Páscoa[1], TC2014.Mai, TC2020.Mar, TC2020.Abr                                                                                                                    |
| Amazonas            | Aditivo        | (0 1 2)(1 1 1)  | Efeito Calendário, AO2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, TC2021.Jan, TC2021.Mar                                                                                                               |
| Roraima             | Multiplicativo | (1 1 1)(0 1 1)  | Constante, Efeito Calendário                                                                                                                                                                |
| Pará                | Multiplicativo | (1 1 0)(1 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2020.Abr, LS2020.Jun                                                                                                                        |
| Amapá               | Aditivo        | (0 1 1)(0 1 1)  | Efeito Calendário, AO2017.Dez, AO2018.Dez, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Jun, LS2020.Jul, AO2021.Mar, AO2021.Mai                                                                           |
| Tocantins           | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], LS2005.Fev, LS2010.Fev, LS2014.Dez, AO2020.Abr, TC2023.Mar                                                                         |
| Maranhão            | Multiplicativo | (1 1 1)(1 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, AO2023.Mai                                                                                     |
| Piauí               | Aditivo        | (1 1 1)(1 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], AO2009.Jun, AO2010.Mar, AO2012.Set, TC2014.Out, TC2019.Jun, TC2020.Mar, TC2020.Abr, AO2020.Mai, LS2020.Ago, AO2021.Jan, TC2021.Mar |
| Ceará               | Aditivo        | (0 1 1)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, TC2012.Jun, LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, LS2020.Jul, AO2021.Mar, AO2022.Abr                                                |
| Rio Grande do Norte | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Abr                                                                                                            |
| Paraíba             | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2008.Out, LS2014.Dez, AO2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Jul, LS2022.Ago                                                                        |
| Pernambuco          | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Jul, AO2021.Mar, LS2022.Fev                                                                                    |
| Alagoas             | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2005.Jul, TC2012.Jun, AO2020.Mar, TC2020.Abr                                                                                                |
| Sergipe             | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Mar                                                                                                            |
| Bahia               | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, TC2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Mar                                                                                                |
| Minas Gerais        | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2005.Fev, TC2020.Mar, AO2020.Abr                                                                                                            |
| Espírito Santo      | Multiplicativo | (0 1 1) (2 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2011.Jun, AO2017.Fev, AO2020.Abr                                                                                                 |
| Rio de Janeiro      | Multiplicativo | (0 1 1)(1 1 2)  | Carnaval e Corpus Christi, Páscoa[15], AO2020.Mar, TC2020.Abr                                                                                                                               |
| São Paulo           | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2008.Out, AO2009.Jun, AO2010.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar, TC2023.Mar                                                            |
| Paraná              | Multiplicativo | (0 1 1) (2 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Mar, AO2020.Abr                                                                                                                        |
| Santa Catarina      | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Mar, AO2020.Abr                                                                                                                        |
| Rio Grande do Sul   | Multiplicativo | (0 1 1) (2 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2017.Jan, TC2020.Mar, AO2020.Abr, AO2021.Mar, AO2024.Mai                                                                                    |
| Mato Grosso do Sul  | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, TC2020.Mar, AO2020.Abr                                                                                                            |
| Mato Grosso         | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2020.Mar                                                                                                                         |
| Goiás               | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2008.Out, AO2010.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Mar                                                                         |
| Distrito Federal    | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2009.Set, AO2010.Mar, AO2012.Ago, AO2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar                                                                        |

#### 4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

| ATIVIDADE | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|-----------|--------------|--------------|----------------------|
|-----------|--------------|--------------|----------------------|

|                                                            |                |                 |                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Comércio Varejista                                         | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15], LS2020.Abr, TC2020.Abr, LS2022.Mar                                                                                                                                                |
| Combustíveis                                               | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Mai, LS2022.Mar, TC2023.Jan                                                                                                                         |
| Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo       | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Efeito Calendário, Páscoa[8], LS2002.Out, LS2012.Jan, AO2016.Dez, LS2017.Mar, AO2020.Mar, LS2020.Mai                                                                                                                                        |
| Super e Hipermercados                                      | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1)  | Efeito Calendário, Páscoa[15], LS2017.Mar, AO2020.Mar                                                                                                                                                                                       |
| Tecidos, vestuário e calçados                              | Aditivo        | (0 1 1)(0 1 0)  | LS2017.Jan, LS2020.Mar, TC2020.Abr, AO2020.Mai, LS2020.Ago, TC2020.Dez, TC2021.Mar, AO2022.Jul                                                                                                                                              |
| Móveis e eletrodomésticos                                  | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], TC2020.Mar, AO2020.Abr, LS2020.Jun, AO2021.Mar                                                                                                                                     |
| Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria.                | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], TC2020.Abr, AO2020.Jul, LS2021.Dez, AO2022.Jan                                                                                                                                     |
| Livros, jornais, revistas e papelaria.                     | Aditivo        | (1 0 0)(1 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2005.Jan, AO2008.Jan, AO2010.Dez, AO2014.Fev, TC2014.Nov, TC2019.Jan, AO2019.Jun, LS2019.Dez, LS2020.Mar, TC2020.Abr, AO2020.Jul, AO2020.Nov, TC2021.Jan, AO2021.Fev, AO2022.Jan, Páscoa[8] |
| Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2005.Fev, TC2020.Mar, TC2020.Abr                                                                                                                                                            |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico                  | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Mai, AO2021.Mar, AO2021.Jul                                                                                                                         |
| Comércio Varejista Ampliado                                | Multiplicativo | (0 1 1)(1 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2008.Out, AO2009.Jun, AO2010.Mar, TC2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar                                                                                                                        |
| Automóveis, motocicletas, partes e peças.                  | Multiplicativo | (0 1 1) (2 0 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], TC2020.Mar, TC2020.Abr                                                                                                                                                             |
| Material de construção                                     | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2010.Abr, AO2018.Mai, AO2020.Mar, TC2020.Mar, LS2020.Abr                                                                                                                         |

#### 4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

| UF       | DECOMPOSIÇÃO   | MODELO ARIMA   | REGRESSÃO (REGARIMA)                                                                                              |
|----------|----------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Rondônia | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário, Páscoa[1], AO2001.Jun, TC2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Dez, AO2021.Jul                          |
| Acre     | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | TC2003.Nov, LS2005.Fev, LS2006.Fev, TC2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Ago, TC2021.Fev                                |
| Amazonas | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Efeito Calendário, Páscoa[15], LS2004.Mai, LS2005.Fev, LS2019.Jun, TC2020.Abr, LS2020.Jun, TC2021.Jan, TC2021.Mar |

|                     |                |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------|----------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Roraima             | Multiplicativo | (2 1 1)(0 1 1)  | Efeito Calendário, Páscoa[15], TC2000.Abr, AO2002.Jul, LS2017.Jan, TC2020.Abr                                                                                                                                                                                        |
| Pará                | Multiplicativo | (1 1 1)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2001.Jun, AO2008.Jan, AO2014.Out, LS2020.Abr, LS2020.Jun                                                                                                                                                             |
| Amapá               | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1)  | TC2006.Jan, AO2017.Dez, AO2018.Dez, TC2020.Abr, LS2020.Jul, AO2021.Mai                                                                                                                                                                                               |
| Tocantins           | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, TC2003.Mai, LS2005.Fev, LS2010.Fev                                                                                                                                                                                                        |
| Maranhão            | Multiplicativo | (1 1 1)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2001.Mai, TC2002.Mar, LS2005.Fev, AO2011.Out, TC2020.Abr, LS2020.Jun, LS2020.Dez                                                                                                                                     |
| Piauí               | Multiplicativo | (1 1 1)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2000.Jan, TC2001.Jan, TC2002.Jan, AO2002.Mar, TC2003.Jan, TC2003.Mar, LS2005.Fev, AO2008.Jan, TC2008.Dez, TC2010.Abr, TC2019.Jun, LS2019.Ago, LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, LS2020.Ago, AO2021.Fev, LS2021.Mai |
| Ceará               | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, TC2021.Jan, TC2021.Mar                                                                                                                                                             |
| Rio Grande do Norte | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, TC2004.Jan, LS2006.Fev, AO2018.Jan, TC2020.Abr, Efeito Calendário, Páscoa[15]                                                                                                                                                             |
| Paraíba             | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15], AO2008.Jan, LS2008.Out, TC2020.Abr, LS2020.Jul, TC2022.Ago                                                                                                                                                 |
| Pernambuco          | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2003.Jan, AO2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jul, AO2021.Mar                                                                                                                                                  |
| Alagoas             | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2020.Abr                                                                                                                                                                                                  |
| Sergipe             | Multiplicativo | (1 1 0)(1 1 1)  | Efeito Calendário, Páscoa[15], LS2005.Fev, LS2006.Fev, TC2020.Abr                                                                                                                                                                                                    |
| Bahia               | Multiplicativo | (1 1 1)(1 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2004.Jan, AO2019.Dez, AO2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Ago, AO2021.Mar                                                                                                                                                 |
| Minas Gerais        | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020.Abr, TC2020.Abr                                                                                                                                                                                      |
| Espírito Santo      | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15], AO2002.Abr, TC2017.Fev, TC2020.Abr, AO2023.Nov, AO2024.Nov                                                                                                                                                 |
| Rio de Janeiro      | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15], TC2020.Mar, TC2020.Abr                                                                                                                                                                                     |
| São Paulo           | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15], AO2017.Mar, TC2020.Abr                                                                                                                                                                                     |
| Paraná              | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Efeito Calendário, Páscoa[15], TC2003.Fev, TC2020.Abr, AO2021.Jul                                                                                                                                                                                                    |
| Santa Catarina      | Multiplicativo | (3 1 1)(0 1 2)  | Efeito Calendário, Páscoa[1], AO2020.Abr, AO2021.Jul                                                                                                                                                                                                                 |
| Rio Grande do Sul   | Multiplicativo | (1 1 1)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], AO2017.Jan, TC2019.Dez, TC2020.Abr, LS2021.Abr, LS2022.Mar                                                                                                                                                  |
| Mato Grosso do Sul  | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Efeito Calendário, Páscoa[15], AO2020.Abr                                                                                                                                                                                                                            |
| Mato Grosso         | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Efeito Calendário, AO2002.Mai, LS2006.Fev, AO2020.Abr                                                                                                                                                                                                                |
| Goiás               | Multiplicativo | (1 1 1)(0 1 1)  | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2005.Fev, LS2017.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Mar                                                                                                                                                  |
| Distrito Federal    | Multiplicativo | (1 1 1) (2 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2001.Jun, AO2020.Mar, TC2020.Abr, AO2020.Mai, TC2021.Mar, LS2022.Fev, AO2022.Dez                                                                                                                          |

#### 4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

| UF       | DECOMPOSIÇÃO   | MODELO ARIMA   | REGRESSÃO (REGARIMA)                                                                                                 |
|----------|----------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Rondônia | Multiplicativo | (1 1 1)(1 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2005.Fev, LS2016.Nov, AO2017.Ago, TC2020.Mar, TC2020.Abr, AO2023.Set |
| Acre     | Multiplicativo | (1 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2004.Dez, LS2006.Fev, TC2014.Mai, TC2020.Mar, TC2020.Abr  |
| Amazonas | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, TC2021.Jan, TC2021.Mar             |

|                     |                |                |                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------|----------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Roraima             | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário                                                                                                                                                                                       |
| Pará                | Multiplicativo | (0 1 1)(1 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, LS2020.Abr, LS2020.Jun, LS2023.Jul                                                                                                                                           |
| Amapá               | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário, AO2004.Dez, AO2018.Dez, TC2020.Abr, LS2020.Jun, TC2020.Jul, TC2021.Mai                                                                                                               |
| Tocantins           | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2005.Fev, TC2020.Abr, TC2023.Mar                                                                                                                        |
| Maranhão            | Multiplicativo | (1 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, AO2023.Mai                                                                                                 |
| Piauí               | Multiplicativo | (1 1 1)(1 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2005.Fev, TC2005.Dez, AO2009.Jun, AO2010.Mar, AO2012.Set, TC2019.Jun, TC2020.Mar, TC2020.Abr, AO2020.Mai, LS2020.Ago, AO2021.Jan, TC2021.Mar |
| Ceará               | Multiplicativo | (1 1 1)(2 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Mar, TC2020.Abr, AO2020.Mai, AO2021.Mar                                                                                                            |
| Rio Grande do Norte | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, TC2020.Mar, TC2020.Abr                                                                                                                        |
| Paraíba             | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Mar, TC2020.Abr, TC2022.Ago                                                                                                                        |
| Pernambuco          | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Jul, LS2022.Fev                                                                                                            |
| Alagoas             | Multiplicativo | (0 1 1)(1 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2005.Jul, TC2020.Mar, TC2020.Abr                                                                                                                        |
| Sergipe             | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2005.Fev, AO2010.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Abr                                                                                                            |
| Bahia               | Multiplicativo | (0 1 1)(2 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Mar                                                                                                                        |
| Minas Gerais        | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2005.Fev, LS2008.Nov, LS2020.Mar, LS2020.Abr, TC2020.Abr, TC2021.Mar, LS2023.Mai                                                                        |
| Espírito Santo      | Multiplicativo | (0 1 1)(2 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], AO2017.Fev, TC2020.Abr                                                                                                                         |
| Rio de Janeiro      | Multiplicativo | (1 1 1)(1 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Páscoa[15], AO2020.Mar, TC2020.Abr                                                                                                                                           |
| São Paulo           | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2005.Fev, LS2006.Fev, LS2008.Out, AO2009.Jun, AO2010.Mar, TC2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar, TC2023.Mar                                                |
| Paraná              | Multiplicativo | (0 1 1)(2 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2008.Out, TC2020.Mar, AO2020.Abr                                                                                                                        |
| Santa Catarina      | Multiplicativo | (1 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Mar, AO2020.Abr                                                                                                                                    |
| Rio Grande do Sul   | Multiplicativo | (1 1 1)(1 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2017.Jan, TC2020.Mar, AO2020.Abr, AO2021.Mar, LS2024.Jun                                                                                                |
| Mato Grosso do Sul  | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, TC2020.Mar, AO2020.Abr                                                                                                                        |
| Mato Grosso         | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020.Mar                                                                                                                                     |
| Goiás               | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2008.Out, AO2010.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Mar                                                                                     |
| Distrito Federal    | Aditivo        | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, AO2012.Ago, AO2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar                                                                                                |

## 5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2020) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 14 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

| Atividades da PMC                                                       | CNAE da PMC | Grupo de produto    | Itens do IPCA       |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------|---------------------|
| 1- Combustíveis e lubrificantes                                         | 4731-8      | -                   | IPCA (cód. 5104001) |
|                                                                         |             |                     | IPCA (cód. 5104002) |
|                                                                         |             |                     | IPCA (cód. 5104003) |
|                                                                         | 4732-6      | -                   | IPCA (cód. 5102007) |
| 2 - Hipermercados e supermercados                                       | 4711-3      | Alimentos           | IPCA (cód. 1100000) |
|                                                                         |             | Consumo Pessoal     | IPCA (cód. 6300000) |
|                                                                         |             | Consumo Residencial | IPCA (cód. 2104000) |
|                                                                         |             | Outros              | IPCA (cód. IG)      |
| 3- Produtos alimentícios, bebidas e fumo                                | 4712-1      | -                   | IPCA (cód. 1100000) |
|                                                                         | 4729-6      | -                   | IPCA (cód. 1100000) |
|                                                                         |             |                     | IPCA (cód. 7202000) |
|                                                                         | 4721-1      | -                   | IPCA (cód. 1111000) |
|                                                                         |             |                     | IPCA (cód. 1112000) |
|                                                                         |             |                     | IPCA (cód. 1201061) |
|                                                                         | 4722-9      | -                   | IPCA (cód. 1107000) |
|                                                                         |             |                     | IPCA (cód. 1108000) |
|                                                                         | 4723-7      | -                   | IPCA (cód. 1114000) |
|                                                                         | 4724-5      | -                   | IPCA (cód. 1103000) |
| IPCA (cód. 1105000)                                                     |             |                     |                     |
| IPCA (cód. 1106000)                                                     |             |                     |                     |
| 4- Tecidos, vestuário e calçados                                        | 4755-5      | -                   | IPCA (cód. 4401000) |
|                                                                         | 4781-4      | -                   | IPCA (cód. 4100000) |
|                                                                         | 4782-2      | -                   | IPCA (cód. 4200000) |
| 5- Móveis e eletrodomésticos                                            | 4753-9      | -                   | IPCA (cód. 3200000) |
|                                                                         | 4756-3      | -                   | IPCA (cód. 7201010) |
|                                                                         | 4759-8      | -                   | IPCA (cód. 3102000) |
|                                                                         | 4762-8      | -                   | IPCA serviços       |
|                                                                         | 4754-7      | -                   | IPCA (cód. 3101000) |
|                                                                         |             | -                   | IPCA (cód. 3102000) |
| 6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos | 4771-7      | -                   | IPCA (cód. 6101000) |
|                                                                         | 4772-5      | -                   | IPCA (cód. 6301000) |
|                                                                         | 4773-3      | -                   | IPCA serviços       |

| Atividades da PMC                                       | CNAE da PMC | Grupo de produto | Itens do IPCA         |
|---------------------------------------------------------|-------------|------------------|-----------------------|
| 7- Equipamentos e material para escritório, informática | 4751-2      | -                | IPCA (cód. 3202028)   |
|                                                         | 4752-1      | -                | IPCA (cód. 9101019)   |
| 8- Livros, jornais, revistas e papelaria                | 4761-0      | -                | IPCA (cód. 8102000)   |
|                                                         |             |                  | IPCA (cód. 8103000)   |
| 9- Outros artigos de uso pessoal e doméstico            | 4713-0      | -                | IPCA (cód. 1104000)   |
|                                                         |             |                  | IPCA (cód. 1112003)   |
|                                                         |             |                  | IPCA (cód. 3102000)   |
|                                                         |             |                  | IPCA (cód. 3103000)   |
|                                                         |             |                  | IPCA (cód. 3200000)   |
|                                                         |             |                  | IPCA (cód. 4100000)   |
|                                                         |             |                  | IPCA (cód. 4200000)   |
|                                                         |             |                  | IPCA (cód. 6300000)   |
|                                                         | 4774-1      | -                | IPCA (cód. 6102000)   |
|                                                         | 4783-1      | -                | IPCA (cód. 4301002)   |
|                                                         |             |                  | IPCA (cód. 4301004)   |
|                                                         | 4789-0      | -                | IPCA (cód. IG)        |
|                                                         | 4757-1      | -                | IPCA (cód. IG)        |
| 10- Veículos, motocicletas, partes e peças              | 4511-1      | Veículos novos   | IPCA (cód. 5102001)   |
|                                                         |             | Veículos usados  | IPCA (cód. 5102001)   |
|                                                         |             | Partes e peças   | IPCA (cód. 5102009)   |
|                                                         |             |                  | IPCA (cód. 5102010)   |
|                                                         | 4530-7      | Veículos novos   | IPCA (cód. 5102001)   |
|                                                         |             | Veículos usados  | IPCA (cód. 5102020)   |
|                                                         |             | Partes e peças   | IPCA (cód. 5102009)   |
|                                                         |             |                  | IPCA (cód. 5102010)   |
|                                                         | 4541-2      | Veículos novos   | IPCA (cód. 5102053)   |
|                                                         |             | Veículos usados  | IPCA (cód. 5102053)   |
|                                                         |             | Partes e peças   | IPCA (cód. 5102009)   |
|                                                         |             |                  | IPCA (cód. 5102010)   |
| 11- Atacado e varejo de material de construção          | 4671-1      | -                | IPCA (cód. IG SINAPI) |
|                                                         | 4672-9      | -                | IPCA (cód. IG SINAPI) |
|                                                         | 4673-7      | -                | IPCA (cód. IG SINAPI) |
|                                                         | 4674-5      | -                | IPCA (cód. IG SINAPI) |
|                                                         | 4679-6      | -                | IPCA (cód. IG SINAPI) |
|                                                         | 4741-5      | -                | IPCA (cód. 2103014)   |
|                                                         | 4742-3      | -                | IPCA (cód. 2103008)   |
|                                                         | 4743-1      | -                | IPCA (cód. 2103000)   |
|                                                         | 4744-0      | -                | IPCA (cód. 2103005)   |
|                                                         |             |                  | IPCA (cód. 2103032)   |
|                                                         |             |                  | IPCA (cód. 2103039)   |
|                                                         |             |                  | IPCA (cód. 2103040)   |
|                                                         |             |                  | IPCA (cód. 2103041)   |

| Atividades da PMC                                                  | CNAE da PMC | Grupo de produto | Itens do IPCA       |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|---------------------|
| 12- Móveis                                                         | 4753-9      | -                | IPCA (cód. 3101000) |
|                                                                    |             |                  | IPCA (cód. 3102000) |
|                                                                    | 4756-3      | -                | IPCA (cód. 3102000) |
|                                                                    | 4759-8      | -                | IPCA (cód. 3101000) |
|                                                                    |             |                  | IPCA (cód. 3102000) |
|                                                                    | 4762-8      | -                | IPCA (cód. 3102000) |
| 13- Eletrodomésticos                                               | 4753-9      | -                | IPCA (cód. 3101000) |
|                                                                    |             |                  | IPCA (cód. 3102000) |
|                                                                    | 4756-3      | -                | IPCA (cód. 3102000) |
|                                                                    | 4759-8      | -                | IPCA (cód. 3101000) |
|                                                                    | 4762-8      | -                | IPCA (cód. 3102000) |
|                                                                    | 4754-7      | -                | IPCA (cód. 3101000) |
| 14- Atacado especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo | 4631-1      |                  | IPCA (cód. 3102000) |
|                                                                    |             |                  | IPCA (cód. 3200000) |
|                                                                    | 4632-0      |                  | IPCA (cód. 3200000) |
|                                                                    |             |                  | IPCA (cód. 3200000) |
|                                                                    | 4633-8      |                  | IPCA (cód. 3200000) |
|                                                                    |             |                  | IPCA (cód. 3200000) |
|                                                                    | 4634-6      |                  | IPCA (cód. 3200000) |
|                                                                    |             |                  | IPCA (cód. 3200000) |
|                                                                    | 4635-4      |                  | IPCA (cód. 3200000) |
|                                                                    |             |                  | IPCA (cód. 3200000) |
|                                                                    | 4636-2      |                  | IPCA (cód. 3200000) |
|                                                                    |             |                  | IPCA (cód. 3200000) |
|                                                                    | 4637-1      |                  | IPCA (cód. 3200000) |
|                                                                    |             |                  | IPCA (cód. 3200000) |
|                                                                    | 4639-7      |                  | IPCA (cód. 3200000) |
|                                                                    |             |                  | IPCA (cód. 3200000) |

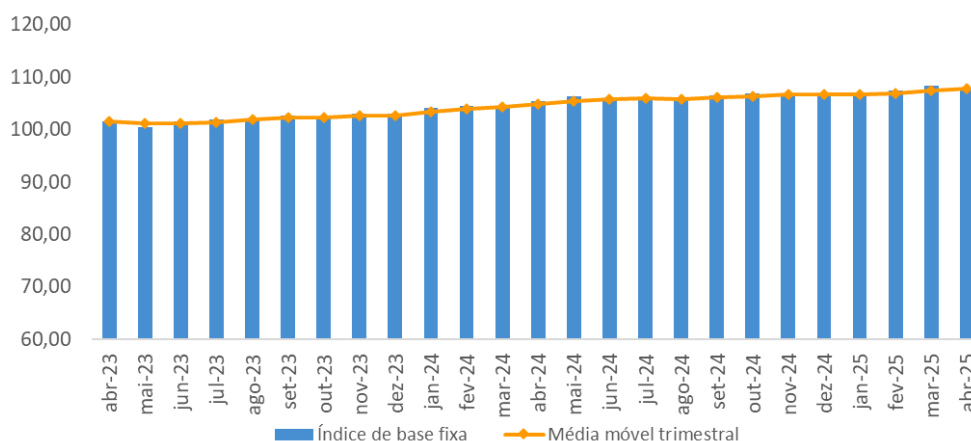
## 6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

## COMENTÁRIOS

Em abril de 2025 o volume de vendas no **comércio varejista** nacional variou -0,4% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após crescimento de 0,8% em março. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral, depois do avanço de 0,6% no trimestre encerrado em março de 2025, variou em 0,3% no trimestre encerrado em abril, conforme mostra o Gráfico 1.

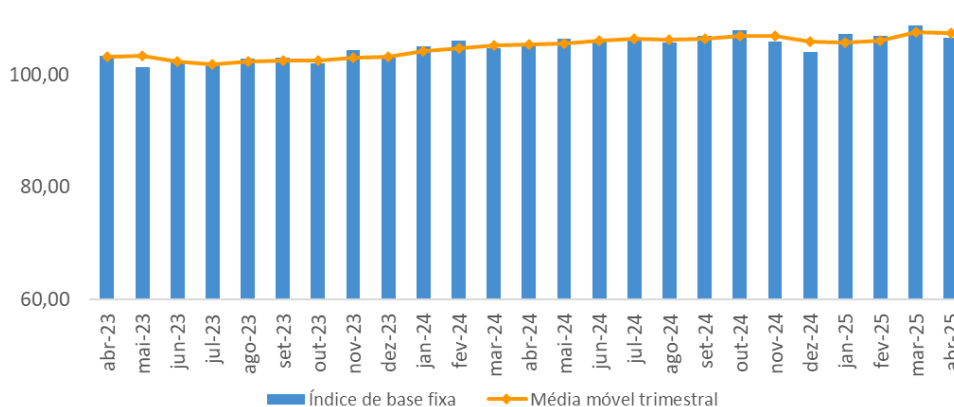
**Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal**  
**Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral**  
**Abril 2025**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças, Material de construção e Atacado de produtos alimentícios, bebidas e fumo*, o volume de vendas em abril de 2025 apresentou queda de 1,9% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após alta de 1,7% em março de 2025. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral, depois do avanço de 1,5% no trimestre encerrado em março de 2025, varia -0,2% no trimestre encerrado em abril de 2025, conforme mostra o Gráfico 2.

**Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal**  
**Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral**  
**Abril 2025**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Para o indicador interanual, que compara o mês de referência com o mesmo mês do ano anterior, o resultado do **varejo** foi positivo em 4,8% para abril de 2025, primeira taxa no campo positivo após queda de 0,8% em março. No ano de 2025, o comércio varejista acumula crescimento de 2,1%, enquanto nos últimos doze meses o resultado foi de 3,4% de ganhos. No caso do **varejo ampliado**, abril 2025, comparado a abril de 2024, foi positivo em 0,8%, primeira alta após queda de 1,2% em março. O acumulado do ano, até abril de 2025, foi de 1,0% e os últimos doze meses apresentaram 2,7% de crescimento em relação ao doze meses anteriores.

## RESULTADOS SETORIAIS

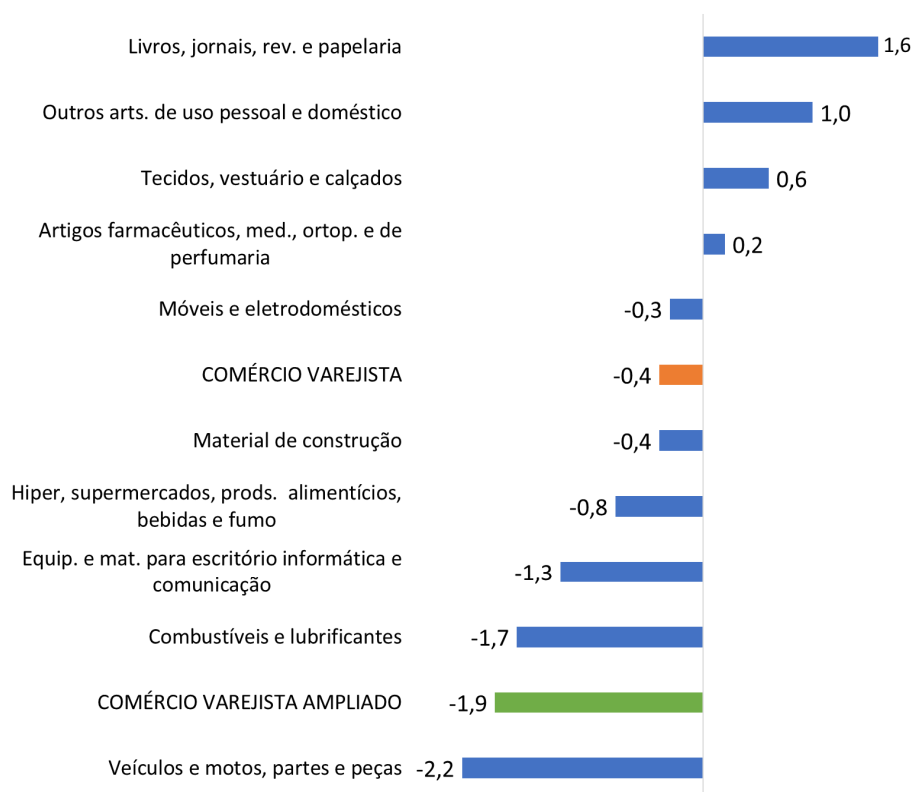
A variação de -0,4% no volume de vendas do **comércio varejista**, na passagem de março para abril de 2025, na série com ajuste sazonal, teve, em termos setoriais, equilíbrio entre taxas nos campos negativo e positivo. Os setores de *Combustíveis e lubrificantes* (-1,7%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-1,3%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-0,8%) e *Móveis e eletrodomésticos* (-0,3%) tiveram resultados no campo negativo. Já *Livros, jornais, revistas e papelaria* (1,6%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (1,0%), *Tecidos, vestuário e calçados* (0,6%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (0,2%) apresentaram taxas negativas na margem. Para o **comércio varejista ampliado**, tanto a atividade de *Veículos, motos, partes e peças* (-2,2%) quanto de *Material de Construção* (-0,4%) tiveram resultados negativos<sup>4</sup>, conforme Gráfico 3.

Em abril de 2025, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** mostrou alta em cinco das oito atividades pesquisadas: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (10,9%), *Tecidos, vestuário e calçados* (7,8%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (6,4%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (1,9%) e *Móveis e eletrodomésticos* (0,7%). três setores, no entanto, obtiveram resultados inferiores, em volume, a abril de 2024: *Equipamentos e material para escritório informática e comunicação* (-5,2%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-3,8%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-1,9%). Considerando o **comércio varejista ampliado**, todas as três atividades adicionais tiveram resultados negativos: *Veículos e motos, partes e peças* (-7,1%), *Material de construção* (-2,7%) e *Atacado de produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-2,4%).

---

<sup>4</sup> A série de *Atacado especializado em alimentos, bebidas e fumo* não possui componente dessazonalizado por não conter o mínimo de pontos necessários para o procedimento a ajuste.

**Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado**  
**Indicador mês/ mês imediatamente anterior**  
**Série com ajuste sazonal**  
**Abril 2025**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

A atividade de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., no indicador interanual, apresentou crescimento de 10,9% na comparação interanual, invertendo sinal registrado no mês anterior: -6,3% em março de 2025 contra março de 2024. Com isso, o setor exerceu a segunda maior influência, no campo positivo, na comparação mês / mesmo mês do ano anterior, somando 0,9 p.p ao total de 4,8%. No ano, o resultado é positivo em 2,7% até abril para o setor, ganhos mais intensos do que até o mês de março (0,1%). No indicador dos últimos doze meses, há ganhos ao longo dos últimos 10 pontos, sendo de 6,0% até abril de 2025.

O volume de vendas da atividade de *Tecidos, vestuário e calçados* cresceu 7,8% nas vendas frente a abril de 2024, décimo resultado positivo consecutivo. Com isso, atividade registrou a segunda maior alta, no indicador interanual, dentre todas as oito atividades do comércio varejista, contribuindo com 0,4 p.p. ao total de 4,8% do volume do comércio. No ano, o setor acumula ganhos de 4,9% em relação ao mesmo período do ano de 2024. Em termos de resultado acumulado nos

últimos doze meses, ao passar de 3,7% até março para 4,6% até abril, o setor demonstra aumento no ritmo de ganhos.

**Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA: COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES**

**Abril 2025**

| Atividades                                                        | COMÉRCIO VAREJISTA   |                                    | COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO |                                    |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
|                                                                   | Taxa de variação (%) | Composição absoluta da taxa (p.p.) | Taxa de variação (%)        | Composição absoluta da taxa (p.p.) |
| Taxa Global                                                       | 4,8                  | 4,8                                | 0,8                         | 0,8                                |
| 1 - Combustíveis e lubrificantes                                  | -1,9                 | -0,2                               | -1,9                        | -0,1                               |
| 2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo   | 6,4                  | 3,6                                | 6,4                         | 2,0                                |
| 3 - Tecidos, vestuário e calçados                                 | 7,8                  | 0,4                                | 7,8                         | 0,2                                |
| 4 - Móveis e eletrodomésticos                                     | 0,7                  | 0,0                                | 0,7                         | 0,0                                |
| 5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria   | 1,9                  | 0,2                                | 1,9                         | 0,1                                |
| 6 - Livros, jornais, revistas e papelaria                         | -3,8                 | 0,0                                | -3,8                        | 0,0                                |
| 7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação | -5,2                 | -0,1                               | -5,2                        | 0,0                                |
| 8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico                     | 10,9                 | 0,9                                | 10,9                        | 0,5                                |
| 9 - Veículos e motos, partes e peças                              |                      |                                    | -7,1                        | -1,4                               |
| 10- Material de construção                                        |                      |                                    | -2,7                        | -0,2                               |
| 11 - Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo                             |                      |                                    | -2,4                        | -0,3                               |

**Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas**

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

A atividade de *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* apresentou alta de 6,4% nas vendas frente a abril de 2024, primeiro resultado positivo para esse indicador desde janeiro de 2025 (2,8%). Com isso, o setor alcançou a maior contribuição, no campo positivo, somando 3,6 p.p. ao total de 4,8% do varejo. No ano, o setor acumula 1,8% de crescimento até abril, acima do patamar de março (0,3%). O mesmo se dá para o indicador acumulado dos últimos 12 meses, que passa de 2,8% de ganhos até março para 3,4% até abril.

O agrupamento de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* apresentou aumento pelo décimo quarto mês consecutivo no indicador interanual, registrou 1,9% nas vendas frente a abril de 2024, atingindo 26 meses seguidos de crescimento. No acumulado dos últimos doze meses, a entrada do mês de abril (5,7%) representou uma diminuição da intensidade dos

ganhos, uma vez que o resultado até março havia sido 6,5%. No ano, os ganhos até abril são de 3,2%, abaixo do acumulado até março: 3,6%.

O setor de *Móveis e eletrodomésticos* apresentou alta de 0,7% nas vendas frente a abril de 2024, sétimo resultado positivo na comparação com o mesmo mês do ano anterior (o último mês a registrar taxa negativa foi setembro de 2024: -0,2%). Ainda na leitura interanual, nos últimos 16 meses, o setor apresentou 14 resultados positivos e dois negativos. Em relação ao acumulado no ano até abril, ao passar de 5,7% até março para 4,4% no mês de referência, a atividade mostra diminuição no ritmo de ganhos. O mesmo se dá para o acumulado de 12 meses, que passa de 5,6% até março para 5,0% até abril.

O setor de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* apresentou queda pelo terceiro mês consecutivo: -3,8% em fevereiro, -2,1% em março e -5,2% em abril. O setor vem apresentando trajetória de queda na maioria dos últimos nove meses: por sete vezes o resultado, em volume, foi menor que no mesmo mês do ano anterior. No ano, o setor acumula perdas, passando de -1,4 até março para -2,4% até abril. Adicionalmente, em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de +0,4% até março para -1,1% em abril, o setor mostra inversão de trajetória.

O grupo de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou queda de 3,8% nas vendas frente a abril de 2024, décimo segundo resultado negativo consecutivo. A trajetória de queda permanece numa perspectiva ainda maior: desde janeiro de 2023, apenas em dois meses foi contabilizadas altas: janeiro de 2023 (18,3%) e abril de 2024 (2,4%). No ano, a atividade acumula perdas há 23 meses ininterruptamente, chegando a -3,9% até abril. Nos últimos doze meses, o cenário é similar: 20 meses negativos consecutivos, atingindo -6,4% até abril.

O setor de *Combustíveis e lubrificantes* apresentou queda (-1,9%) no volume de vendas frente a abril de 2024 pela primeira vez desde dezembro de 2024: -1,8% em dezembro, 1,3% em janeiro de 2025, 2,2% em fevereiro e 1,1% em março. Em relação ao acumulado no ano até abril, ao passar de 1,5% até março para 0,6% no mês de referência, a atividade mostra diminuição no ritmo de ganhos. Em termos do acumulado nos últimos doze meses, o resultado é negativo: -0,8% até março contra -1,1% até abril.

No âmbito do **varejo ampliado**, a atividade de *Veículos e motos, partes e peças* teve um decréscimo de 7,1% em abril de 2025 em relação a abril de 2024 no seu indicador de volume, maior resultado, em termos de amplitude, no campo negativo, desde julho de 2022, quando registrou -8,5%. O resultado de abril também posiciona o setor como o de maior contribuição negativa dentre

os 11 pesquisados para o varejo ampliado, alcançando -1,4 p.p. do total de +0,8%. No acumulado do ano, o setor demonstra desaceleração, passando de 5,2% até março para 1,8% até abril. O mesmo se deu para o acumulado dos últimos 12 meses, passando de 10,5% até março para 7,6% até abril.

Da mesma forma que o setor automobilístico, o grupo de *Material de construção* apresentou queda nas vendas frente a abril de 2024 (-2,7%), primeira no campo negativo depois de dez meses apresentando altas. Em relação ao acumulado no ano até abril, ao passar de 6,1% até março para 3,8% até o mês de referência, a atividade mostra diminuição no ritmo de ganhos. Nos últimos 12 meses, o ritmo também se inverte, passando de 5,5% até fevereiro, para 6,8% até março e depois para 5,2% até abril de 2025.

Também compondo o varejo ampliado, o *Atacado de produtos alimentícios, bebidas e fumo* obteve sua nona taxa negativa consecutiva: -2,4% em abril 2025. O setor tem apresentado, na perspectiva interanual, predominância de resultados negativos: desde março de 2024, apenas o mês de julho (0,6%) não foi negativo. No ano, com a entrada de abril, a atividade acumula perdas: -5,8%. O indicador dos últimos 12 meses também apresenta perdas: -7,4% até abril.

## RESULTADOS BIMESTRAIS

No bimestre encerrado em abril de 2025, na comparação com o mesmo bimestre de 2024, o **comércio varejista** registrou crescimento de 1,9%, décima sexta taxa positiva consecutiva (o último bimestre a apresentar variação negativo foi o quarto de 2022: -2,0%). Em termos setoriais, cinco atividades acompanham o crescimento do indicador global e fecham o bimestre com resultados no campo positivo: *Tecidos, vestuário e calçados* (4,5%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumos* (2,3%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (2,0%), *Móveis e eletrodomésticos* (1,9%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (1,8%). Por outro lado, três atividades fecharam o bimestre com taxas negativas: *Livros, jornais, revistas e artigos de papelaria* (-6,0%), *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-3,7%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-0,4%). No que se refere ao **varejo ampliado**, o resultado para o segundo bimestre de 2025 foi de -0,2%, o primeiro no campo negativo após 12 meses de altas. Em termos setoriais, ainda para o varejo ampliado, *Veículos, motos, partes e peças* apresentou queda de 4,9%, *Material de construção* fechou em alta (1,1%) e *Atacado de produtos alimentícios, bebidas e fumo* teve resultado negativo (-3,1%).

**Tabela 2 – BRASIL – INDICADOR BIMESTRAL DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPO DE ATIVIDADES**  
(base: igual bimestre do ano anterior)

| Atividades                                                | 2023   |        |        |        |        |        | 2024   |        |        |        |        |        | 2025   |        |
|-----------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                                                           | 1º Bim | 2º Bim | 3º Bim | 4º Bim | 5º Bim | 6º Bim | 1º Bim | 2º Bim | 3º Bim | 4º Bim | 5º Bim | 6º Bim | 1º Bim | 2º Bim |
| <b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>                                 | 2,0    | 2,0    | 0,2    | 2,5    | 1,7    | 1,9    | 5,6    | 3,2    | 5,2    | 4,2    | 3,8    | 2,8    | 2,4    | 1,9    |
| Combustíveis e lubrificantes                              | 22,8   | 11,3   | 10,0   | -2,9   | -8,9   | -0,9   | 0,3    | -1,7   | -4,0   | -4,5   | 0,2    | 0,5    | 1,7    | -0,4   |
| Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo | 1,6    | 3,9    | 2,3    | 4,3    | 4,4    | 5,2    | 7,7    | 3,7    | 6,9    | 4,9    | 3,2    | 2,0    | 1,2    | 2,3    |
| Tecidos, vest. e calçados                                 | -3,3   | -9,4   | -12,6  | -2,9   | -2,9   | 2,5    | 0,0    | -2,4   | 1,0    | 5,7    | 5,7    | 5,3    | 5,3    | 4,5    |
| Móveis e eletrodomésticos                                 | 3,1    | 1,3    | 2,3    | 2,0    | 1,6    | 2,1    | 2,0    | 1,3    | 4,3    | 7,2    | 4,9    | 4,8    | 7,1    | 1,9    |
| Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria       | -4,2   | 5,2    | 6,1    | 6,5    | 7,4    | 6,2    | 9,0    | 7,5    | 7,1    | 8,5    | 8,7    | 3,7    | 4,4    | 2,0    |
| Livros, jornais, rev. e papelaria                         | 6,7    | -6,2   | -3,9   | -11,6  | -11,8  | -6,7   | -7,2   | -7,4   | -8,5   | -6,8   | -9,9   | -6,9   | -2,7   | -6,0   |
| Equip. e mat. para escritório informática e comunicação   | 4,9    | -0,4   | -6,8   | 6,5    | -1,6   | 8,8    | 7,3    | 0,2    | 2,3    | -1,2   | 0,8    | -3,2   | -1,0   | -3,7   |
| Outros arts. de uso pessoal e doméstico                   | -9,5   | -15,2  | -16,1  | -6,4   | -8,9   | -9,0   | 3,3    | 8,9    | 11,0   | 6,1    | 6,6    | 6,8    | 3,7    | 1,8    |
| <b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>                        | -0,3   | 3,9    | 2,3    | 2,9    | 2,8    | 1,9    | 8,0    | 1,2    | 3,1    | 4,8    | 4,6    | 1,4    | 2,3    | -0,2   |
| Veículos e motos, partes e peças                          | 1,6    | 4,6    | 9,4    | 10,4   | 11,5   | 12,1   | 14,2   | 14,0   | 8,8    | 14,0   | 14,4   | 4,9    | 9,4    | -4,9   |
| Material de construção                                    | -2,2   | -6,2   | -2,1   | -0,1   | 0,2    | -0,6   | 2,7    | 2,5    | 1,4    | 7,9    | 11,1   | 3,0    | 6,7    | 1,1    |
| Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo                          | -9,0   | -2,1   | 0,0    | -0,2   | 6,3    | 4,5    | 13,6   | -18,3  | -9,8   | -5,7   | -7,2   | -9,8   | -8,5   | -3,1   |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

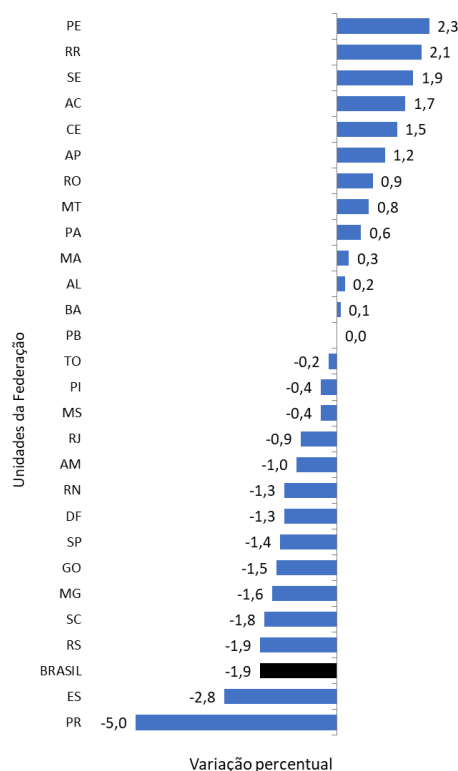
## RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de março para abril de 2025, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** foi de -0,4% com resultados no campo positivo em 17 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Rondônia (2,3%), Amazonas (1,7%) e Acre (1,6%). Por outro lado, nove Unidades da Federação tiveram resultados no campo negativo, com destaque para: Goiás (-2,7%), Rio de Janeiro (-1,9%) e Minas Gerais (-1,7%). Tocantins registrou estabilidades (0,0%) na comparação mês / mesmo mês do ano anterior, conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, o **comércio varejista ampliado** registrou resultados positivos em 14 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Pernambuco (2,3%), Roraima (2,1%) e Sergipe (1,9%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 12 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Paraná (-5,0%), Espírito Santo (-2,8%) e Rio Grande do Sul (-1,9%). A Paraíba, por sua vez, teve estabilidade (0,0%) para este indicador, conforme Gráfico 5.

**Gráfico 4 -Volume de Vendas do Comércio Varejista  
por UF  
mês/ mês anterior  
Abril 2025**



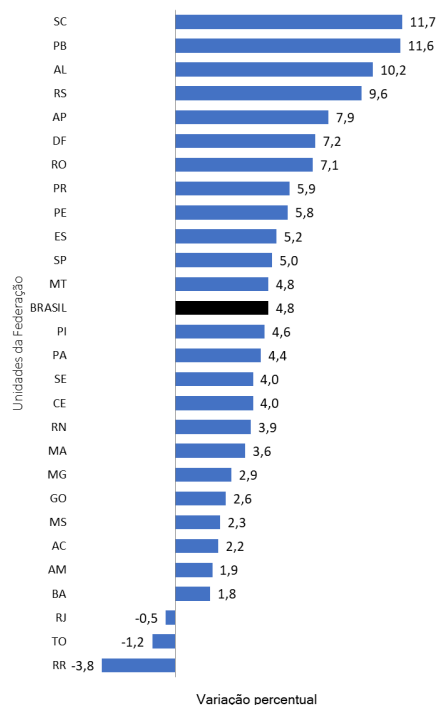
**Gráfico 5 -Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado  
por UF  
mês/ mês anterior  
Abril 2025**



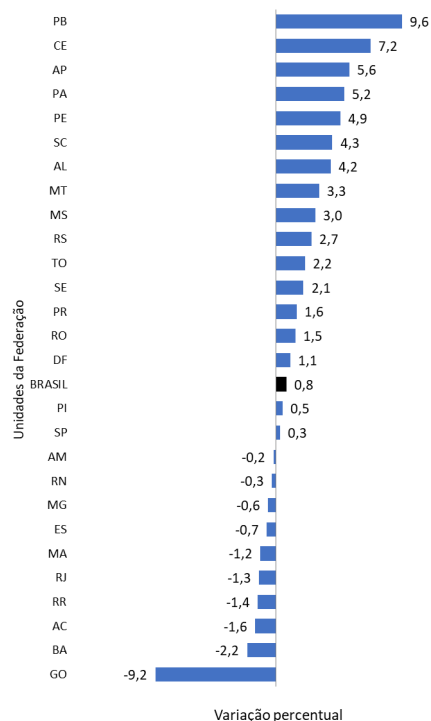
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Frente a abril de 2024, a variação das vendas no **comércio varejista**, no corrente mês, foi de avanço de 4,8% com resultados positivos em 24 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Santa Catarina (11,7%), Paraíba (11,6%) e Alagoas (10,2%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 3 das 27 Unidades da Federação: Roraima (-3,8%), Tocantins (-1,2%) e Rio de Janeiro (-0,5%), conforme Gráfico 7. Já no **comércio varejista ampliado**, a variação entre abril de 2025 e abril de 2024 mostrou um crescimento de 0,8% com resultados positivos em 17 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Paraíba (9,6%), Ceará (7,2%) e Amapá (5,6%). Do lado negativo, figuram 10 Unidades da Federação, com destaque para Goiás (-9,2%), Bahia (-2,2%) e Acre (-1,6%), conforme Gráfico 8.

**Gráfico 6 -Volume de Vendas do Comércio Varejista  
por UF  
mês/igual mês do ano anterior  
Abril 2025**

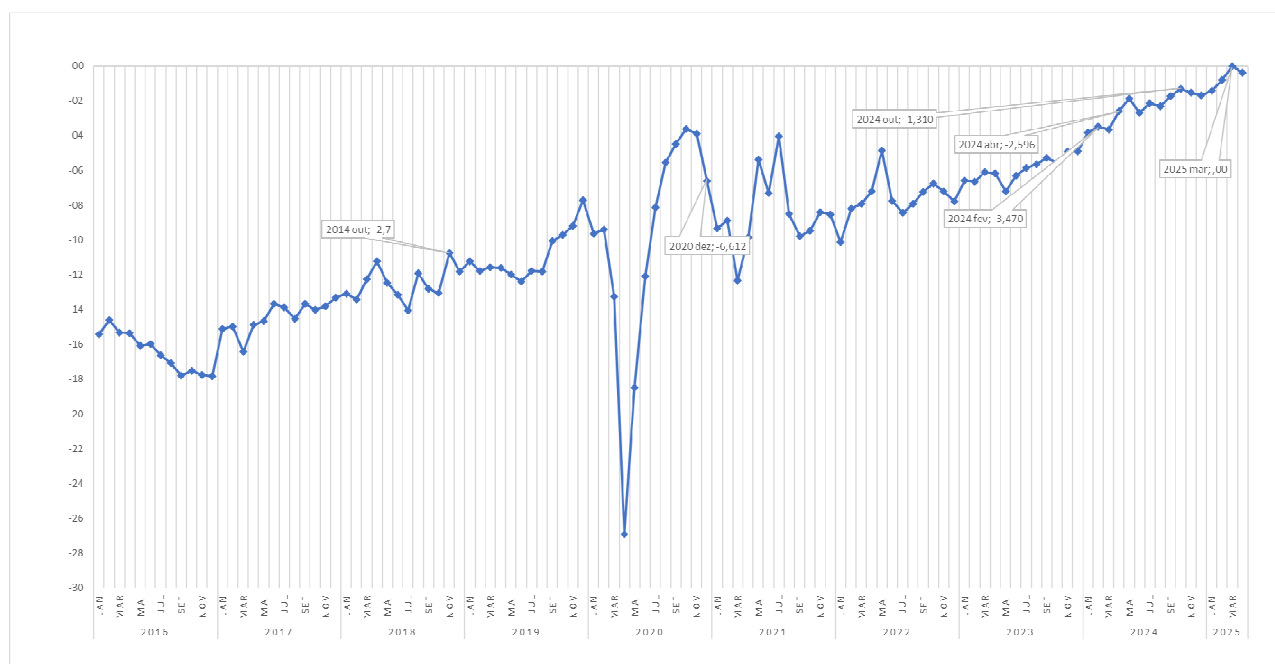


**Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista  
Ampliado por UF  
mês/igual mês do ano anterior  
Abril 2025**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

**Gráfico 8 – Distâncias para Patamar Recorde Histórico – Índice de Base Fixa  
(base: mês imediatamente anterior )**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

**Em síntese**, o comércio varejista brasileiro, na margem, teve em abril, seu primeiro mês registrando variação no campo negativo: 0,3% em janeiro, 0,6% em fevereiro, 0,8% em março e -0,4% em abril. Com isso, o nível máximo da série histórica, que havia se deslocado para março de 2025, permanece naquele mês, estando abril 0,4% abaixo do mesmo, conforme Gráfico 8. No que tange aos indicadores bimestrais, na comparação com o mesmo bimestre do ano anterior, o segundo bimestre de 2025 foi o décimo sexto consecutivo a apresentar crescimento. Adicionalmente, ambos os bimestres de 2025 tiveram resultados maiores que as variações de 2024: 2,4% no primeiro bimestre de 2025 e 1,9% no segundo de 2025.

## **TABELAS**

**Volume de vendas  
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação**  
**Abril 2025 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação                                                   | Mês/Mês anterior (1) |            |             | Mensal (2) |             |            | Acumulado no ano (3) |            |            | Últimos 12 meses (4) |            |            |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|                                                                            | FEV                  | MAR        | ABR         | FEV        | MAR         | ABR        | JAN-FEV              | JAN-MAR    | JAN-ABR    | Até FEV              | Até MAR    | Até ABR    |
| <b>Volume de vendas do comércio varejista (5)</b>                          | <b>0,6</b>           | <b>0,8</b> | <b>-0,4</b> | <b>1,6</b> | <b>-0,8</b> | <b>4,8</b> | <b>2,4</b>           | <b>1,2</b> | <b>2,1</b> | <b>3,6</b>           | <b>3,1</b> | <b>3,4</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes                                            | 0,3                  | -1,0       | -1,7        | 2,2        | 1,1         | -1,9       | 1,7                  | 1,5        | 0,6        | -1,3                 | -0,8       | -1,1       |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 1,1                  | 0,3        | -0,8        | -0,3       | -1,4        | 6,4        | 1,2                  | 0,3        | 1,8        | 3,6                  | 2,8        | 3,4        |
| 2.1. Hipermercados e supermercados                                         | 1,2                  | -0,2       | -0,6        | 0,1        | -1,2        | 7,0        | 1,8                  | 0,7        | 2,3        | 4,2                  | 3,3        | 4,0        |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados                                           | 0,1                  | 1,2        | 0,6         | 8,6        | 1,1         | 7,8        | 5,3                  | 3,9        | 4,9        | 3,6                  | 3,7        | 4,6        |
| 4. Móveis e eletrodomésticos                                               | 1,1                  | -0,6       | -0,3        | 9,7        | 3,0         | 0,7        | 7,1                  | 5,7        | 4,4        | 4,9                  | 5,6        | 5,0        |
| 4.1. Móveis                                                                | -                    | -          | -           | -1,1       | -3,0        | -6,3       | -0,1                 | -1,1       | -2,4       | 5,6                  | 5,7        | 4,4        |
| 4.2. Eletrodomésticos                                                      | -                    | -          | -           | 12,9       | 4,6         | 2,8        | 9,1                  | 7,6        | 6,4        | 4,6                  | 5,4        | 5,0        |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 0,6                  | 1,1        | 0,2         | 3,2        | 2,1         | 1,9        | 4,4                  | 3,6        | 3,2        | 6,6                  | 6,5        | 5,7        |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -19,8                | 29,8       | 1,6         | -4,9       | -7,9        | -3,8       | -2,7                 | -3,9       | -3,9       | -6,6                 | -6,0       | -6,4       |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | -4,2                 | 2,8        | -1,3        | -3,8       | -2,1        | -5,2       | -1,0                 | -1,4       | -2,4       | -0,5                 | 0,4        | -1,1       |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 0,5                  | 1,6        | 1,0         | 2,7        | -6,3        | 10,9       | 3,7                  | 0,1        | 2,7        | 7,1                  | 5,5        | 6,0        |
| <b>Volume de vendas do comércio varejista ampliado (6)</b>                 | <b>-0,3</b>          | <b>1,7</b> | <b>-1,9</b> | <b>2,4</b> | <b>-1,2</b> | <b>0,8</b> | <b>2,3</b>           | <b>1,1</b> | <b>1,0</b> | <b>2,9</b>           | <b>3,0</b> | <b>2,7</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | -2,7                 | 1,3        | -2,2        | 9,8        | -2,5        | -7,1       | 9,4                  | 5,2        | 1,8        | 10,9                 | 10,5       | 7,6        |
| 10. Material de construção                                                 | 1,1                  | 0,5        | -0,4        | 9,7        | 5,0         | -2,7       | 6,7                  | 6,1        | 3,8        | 5,5                  | 6,8        | 5,2        |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo         | -                    | -          | -           | -6,6       | -3,7        | -2,4       | -8,5                 | -6,9       | -5,8       | -10,1                | -8,3       | -7,4       |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação**  
**Abril 2025 - Variação (%)**

| Brasil e Unidades da Federação | Mês/Mês anterior (1) |            |             | Mensal (2) |             |            | Acumulado no ano (3) |            |            | Últimos 12 meses (4) |            |            |
|--------------------------------|----------------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|                                | FEV                  | MAR        | ABR         | FEV        | MAR         | ABR        | JAN-FEV              | JAN-MAR    | JAN-ABR    | Até FEV              | Até MAR    | Até ABR    |
| <b>Brasil</b>                  | <b>0,6</b>           | <b>0,8</b> | <b>-0,4</b> | <b>1,6</b> | <b>-0,8</b> | <b>4,8</b> | <b>2,4</b>           | <b>1,2</b> | <b>2,1</b> | <b>3,6</b>           | <b>3,1</b> | <b>3,4</b> |
| Rondônia                       | 5,4                  | -1,1       | 2,3         | 5,1        | 3,8         | 7,1        | 1,6                  | 2,4        | 3,6        | 2,7                  | 3,0        | 3,3        |
| Acre                           | 0,1                  | 0,1        | 1,6         | 1,5        | 2,4         | 2,2        | 1,6                  | 1,9        | 2,0        | 4,9                  | 4,7        | 4,0        |
| Amazonas                       | 4,1                  | -6,0       | 1,7         | 7,7        | -1,6        | 1,9        | 5,4                  | 2,9        | 2,7        | 4,9                  | 4,5        | 4,4        |
| Roraima                        | 2,3                  | 2,0        | 0,2         | -3,8       | -3,3        | -3,8       | -4,1                 | -3,8       | -3,8       | 5,1                  | 4,7        | 3,9        |
| Pará                           | -0,4                 | 1,7        | 1,1         | -4,2       | -0,9        | 4,4        | -1,1                 | -1,0       | 0,3        | 2,8                  | 2,4        | 2,7        |
| Amapá                          | 0,5                  | 0,6        | 1,5         | 9,7        | 9,6         | 7,9        | 12,0                 | 11,2       | 10,3       | 16,4                 | 16,1       | 14,9       |
| Tocantins                      | -4,4                 | 0,6        | 0,0         | 3,7        | -1,9        | -1,2       | 5,9                  | 3,1        | 2,0        | 8,2                  | 7,5        | 6,5        |
| Maranhão                       | 2,1                  | 0,8        | -0,4        | 2,5        | -1,3        | 3,6        | 1,6                  | 0,6        | 1,4        | 4,2                  | 3,4        | 3,1        |
| Piauí                          | 1,5                  | 2,1        | -1,0        | 4,4        | 7,4         | 4,6        | 3,7                  | 5,0        | 4,9        | 5,9                  | 6,6        | 6,4        |
| Ceará                          | 2,2                  | 1,3        | -1,5        | 5,4        | 1,8         | 4,0        | 4,4                  | 3,5        | 3,6        | 6,5                  | 6,0        | 5,7        |
| Rio Grande do Norte            | 0,7                  | 0,9        | 0,7         | 2,2        | -2,9        | 3,9        | 2,1                  | 0,4        | 1,3        | 4,3                  | 3,6        | 3,4        |
| Paraíba                        | 0,1                  | 3,1        | 0,8         | 2,1        | 4,1         | 11,6       | 3,8                  | 3,9        | 5,8        | 10,9                 | 10,7       | 11,2       |
| Pernambuco                     | 1,2                  | 0,8        | 1,0         | 3,1        | -1,6        | 5,8        | 2,4                  | 1,0        | 2,2        | 3,8                  | 3,4        | 3,7        |
| Alagoas                        | 2,8                  | 1,0        | 0,5         | 5,2        | 1,9         | 10,2       | 3,9                  | 3,2        | 4,9        | 5,7                  | 5,6        | 6,4        |
| Sergipe                        | 3,8                  | -1,8       | 1,3         | 0,2        | -4,4        | 4,0        | -0,5                 | -1,9       | -0,4       | 4,0                  | 3,1        | 3,1        |
| Bahia                          | 0,2                  | 0,1        | 0,2         | 3,6        | -5,5        | 1,8        | 2,3                  | -0,5       | 0,1        | 5,5                  | 4,1        | 3,6        |
| Minas Gerais                   | 0,2                  | 1,6        | -1,7        | 2,1        | -0,5        | 2,9        | 3,1                  | 1,8        | 2,1        | 2,9                  | 2,5        | 2,5        |
| Espírito Santo                 | 1,2                  | -0,4       | 0,8         | 6,4        | 1,5         | 5,2        | 5,4                  | 4,0        | 4,3        | 1,6                  | 2,0        | 2,2        |
| Rio de Janeiro                 | -0,7                 | 0,3        | -1,9        | -1,8       | -6,9        | -0,5       | -0,5                 | -2,8       | -2,2       | 0,4                  | -0,5       | -0,5       |
| São Paulo                      | 0,8                  | 1,4        | -0,7        | -0,4       | -0,5        | 5,0        | 0,9                  | 0,4        | 1,5        | 3,0                  | 2,5        | 3,0        |
| Paraná                         | 0,5                  | 0,3        | -0,1        | 1,4        | -1,6        | 5,9        | 2,8                  | 1,2        | 2,4        | 2,8                  | 2,3        | 2,8        |
| Santa Catarina                 | 2,5                  | 0,0        | -0,6        | 6,0        | 4,6         | 11,7       | 7,2                  | 6,3        | 7,6        | 4,4                  | 4,4        | 5,4        |
| Rio Grande do Sul              | 0,6                  | -0,6       | 1,0         | 6,9        | -0,8        | 9,6        | 8,0                  | 4,8        | 6,0        | 8,3                  | 7,5        | 8,1        |
| Mato Grosso do Sul             | 0,6                  | 0,9        | 0,1         | -2,2       | -2,8        | 2,3        | -0,8                 | -1,5       | -0,6       | 3,0                  | 2,1        | 1,8        |
| Mato Grosso                    | 1,5                  | 1,5        | 0,8         | -4,8       | 7,8         | 4,8        | -3,4                 | 0,3        | 1,4        | -1,1                 | -0,3       | 0,3        |
| Goiás                          | 1,5                  | 3,0        | -2,7        | 1,7        | 0,4         | 2,6        | 1,2                  | 0,9        | 1,3        | 4,0                  | 3,6        | 3,6        |
| Distrito Federal               | 0,0                  | 2,2        | 0,1         | 5,1        | 0,7         | 7,2        | 5,4                  | 3,7        | 4,6        | 4,9                  | 4,4        | 4,7        |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação**  
**Abril 2025 - Variação (%)**

| Brasil e Unidades da Federação | Mês/Mês anterior (1) |            |             | Mensal (2) |             |            | Acumulado no ano (3) |            |            | Últimos 12 meses (4) |            |            |
|--------------------------------|----------------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|                                | FEV                  | MAR        | ABR         | FEV        | MAR         | ABR        | JAN-FEV              | JAN-MAR    | JAN-ABR    | Até FEV              | Até MAR    | Até ABR    |
| <b>Brasil</b>                  | -0,3                 | <b>1,7</b> | <b>-1,9</b> | <b>2,4</b> | <b>-1,2</b> | <b>0,8</b> | <b>2,3</b>           | <b>1,1</b> | <b>1,0</b> | <b>2,9</b>           | <b>3,0</b> | <b>2,7</b> |
| Rondônia                       | 4,4                  | -1,5       | 0,9         | 3,0        | 3,2         | 1,5        | 1,2                  | 1,9        | 1,8        | -0,2                 | 0,5        | -0,1       |
| Acre                           | -2,1                 | 2,1        | 1,7         | 1,7        | 1,1         | -1,6       | 2,4                  | 2,0        | 1,0        | 3,7                  | 3,9        | 2,9        |
| Amazonas                       | 1,8                  | -2,1       | -1,0        | 7,6        | 1,9         | -0,2       | 6,0                  | 4,6        | 3,4        | 7,7                  | 7,8        | 6,9        |
| Roraima                        | 5,9                  | -1,0       | 2,1         | -2,7       | 0,1         | -1,4       | -3,5                 | -2,3       | -2,0       | 1,7                  | 2,1        | 1,6        |
| Pará                           | 1,2                  | -0,2       | 0,6         | 1,0        | 1,2         | 5,2        | 2,6                  | 2,1        | 2,9        | 1,7                  | 2,0        | 2,3        |
| Amapá                          | -3,0                 | 0,8        | 1,2         | 9,2        | 9,1         | 5,6        | 13,1                 | 11,7       | 10,1       | 16,7                 | 16,6       | 15,0       |
| Tocantins                      | -1,0                 | -0,3       | -0,2        | 7,0        | -1,4        | 2,2        | 7,3                  | 4,2        | 3,7        | 1,5                  | 2,4        | 2,7        |
| Maranhão                       | 0,4                  | 0,8        | 0,3         | -0,1       | -6,5        | -1,2       | -3,6                 | -4,6       | -3,7       | 3,4                  | 2,0        | 1,1        |
| Piauí                          | 1,4                  | 0,9        | -0,4        | 5,5        | 5,8         | 0,5        | 4,0                  | 4,6        | 3,5        | 6,9                  | 7,7        | 6,8        |
| Ceará                          | 2,0                  | 0,3        | 1,5         | 8,9        | 3,9         | 7,2        | 6,8                  | 5,8        | 6,1        | 6,7                  | 6,8        | 6,5        |
| Rio Grande do Norte            | -1,0                 | 1,1        | -1,3        | 4,8        | -2,2        | -0,3       | 4,4                  | 2,2        | 1,5        | 5,9                  | 5,5        | 4,6        |
| Paraíba                        | 0,4                  | 3,5        | 0,0         | 5,6        | 5,1         | 9,6        | 6,1                  | 5,8        | 6,7        | 10,6                 | 10,9       | 10,8       |
| Pernambuco                     | 0,3                  | 1,6        | 2,3         | 5,8        | -7,3        | 4,9        | 5,3                  | 0,7        | 1,7        | 6,6                  | 5,2        | 4,7        |
| Alagoas                        | 1,2                  | 1,2        | 0,2         | 4,5        | -2,4        | 4,2        | 2,0                  | 0,5        | 1,4        | 5,4                  | 5,0        | 4,9        |
| Sergipe                        | 1,4                  | -0,8       | 1,9         | 0,7        | -5,1        | 2,1        | -0,8                 | -2,3       | -1,2       | 4,4                  | 3,7        | 3,2        |
| Bahia                          | -1,0                 | 0,8        | 0,1         | 0,1        | -7,0        | -2,2       | -0,2                 | -2,5       | -2,5       | 4,0                  | 2,9        | 1,9        |
| Minas Gerais                   | -0,7                 | 1,2        | -1,6        | 2,7        | -1,3        | -0,6       | 2,7                  | 1,3        | 0,8        | 1,5                  | 2,0        | 2,0        |
| Espírito Santo                 | 0,8                  | 3,2        | -2,8        | 7,8        | 4,8         | -0,7       | 6,3                  | 5,8        | 4,1        | 3,1                  | 4,1        | 3,4        |
| Rio de Janeiro                 | -2,0                 | 0,7        | -0,9        | -0,2       | -6,2        | -1,3       | 0,0                  | -2,1       | -1,9       | 0,7                  | 0,3        | 0,0        |
| São Paulo                      | 0,7                  | 1,2        | -1,4        | -0,3       | -3,3        | 0,3        | -0,6                 | -1,6       | -1,1       | -0,4                 | -0,5       | -0,4       |
| Paraná                         | 0,0                  | 5,8        | -5,0        | 3,4        | 4,1         | 1,6        | 3,9                  | 3,9        | 3,3        | 4,6                  | 5,3        | 4,9        |
| Santa Catarina                 | 0,4                  | 1,8        | -1,8        | 5,5        | 5,8         | 4,3        | 6,7                  | 6,4        | 5,9        | 7,1                  | 7,7        | 7,2        |
| Rio Grande do Sul              | -1,4                 | 0,3        | -1,9        | 9,4        | 0,7         | 2,7        | 10,1                 | 6,7        | 5,7        | 9,9                  | 9,6        | 9,0        |
| Mato Grosso do Sul             | 1,0                  | 1,7        | -0,4        | 1,3        | -2,4        | 3,0        | 0,8                  | -0,3       | 0,5        | -1,6                 | -1,0       | -0,9       |
| Mato Grosso                    | -0,3                 | 1,5        | 0,8         | 0,1        | 8,3         | 3,3        | -0,7                 | 2,3        | 2,5        | -1,4                 | 0,5        | 0,7        |
| Goiás                          | 0,5                  | -0,3       | -1,5        | -1,2       | -2,8        | -9,2       | 0,0                  | -0,9       | -3,2       | 7,2                  | 7,0        | 4,4        |
| Distrito Federal               | -0,3                 | 1,3        | -1,3        | 6,4        | 0,5         | 1,1        | 6,1                  | 4,1        | 3,3        | 7,3                  | 7,0        | 6,1        |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Ceará - Abril 2025 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação                                                   | Mensal (1) |            |            | Acumulado no ano (2) |            |            | Últimos 12 meses (3) |            |            |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|                                                                            | FEV        | MAR        | ABR        | JAN-FEV              | JAN-MAR    | JAN-ABR    | Até FEV              | Até MAR    | Até ABR    |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>                                              | <b>5,4</b> | <b>1,8</b> | <b>4,0</b> | <b>4,4</b>           | <b>3,5</b> | <b>3,6</b> | <b>6,5</b>           | <b>6,0</b> | <b>5,7</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes                                            | 15,3       | 3,5        | 3,8        | 11,2                 | 8,6        | 7,3        | 10,3                 | 9,8        | 8,2        |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | -2,0       | 0,3        | 1,4        | -0,1                 | 0,1        | 0,4        | 3,6                  | 3,0        | 3,0        |
| 2.1. Hipermercados e supermercados                                         | -0,5       | 0,4        | 2,1        | 0,5                  | 0,4        | 0,9        | 3,6                  | 3,0        | 3,0        |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados                                           | 18,1       | 7,8        | 7,3        | 8,5                  | 8,3        | 8,0        | 6,2                  | 7,3        | 7,4        |
| 4. Móveis e eletrodomésticos                                               | 8,2        | 1,2        | -9,9       | 4,1                  | 3,1        | -0,4       | 6,1                  | 6,2        | 4,1        |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 14,7       | 8,5        | 16,4       | 10,9                 | 10,1       | 11,6       | 12,5                 | 12,3       | 12,5       |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | 94,8       | 20,8       | -42,4      | 17,6                 | 18,3       | 3,6        | 8,3                  | 9,9        | 0,8        |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 14,4       | -10,7      | -18,2      | 4,1                  | -1,1       | -5,6       | 0,5                  | 1,2        | -1,6       |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 16,2       | -3,0       | 16,5       | 11,7                 | 6,2        | 8,8        | 13,5                 | 10,9       | 11,1       |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>8,9</b> | <b>3,9</b> | <b>7,2</b> | <b>6,8</b>           | <b>5,8</b> | <b>6,1</b> | <b>6,7</b>           | <b>6,8</b> | <b>6,5</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 8,4        | -2,5       | 8,6        | 8,6                  | 4,9        | 5,9        | 2,5                  | 3,4        | 2,6        |
| 10. Material de construção                                                 | 26,7       | 16,1       | 14,6       | 20,9                 | 19,3       | 18,0       | 16,3                 | 17,3       | 17,3       |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo         | 12,6       | 12,3       | 14,3       | 6,2                  | 8,2        | 9,7        | 6,1                  | 7,3        | 7,3        |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Pernambuco - Abril 2025 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação                                                   | Mensal (1) |             |            | Acumulado no ano (2) |            |            | Últimos 12 meses (3) |            |            |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|                                                                            | FEV        | MAR         | ABR        | JAN-FEV              | JAN-MAR    | JAN-ABR    | Até FEV              | Até MAR    | Até ABR    |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>                                              | <b>3,1</b> | <b>-1,6</b> | <b>5,8</b> | <b>2,4</b>           | <b>1,0</b> | <b>2,2</b> | <b>3,8</b>           | <b>3,4</b> | <b>3,7</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes                                            | -5,9       | -7,0        | -3,9       | -3,6                 | -4,8       | -4,6       | -1,2                 | -2,0       | -2,6       |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 1,9        | -0,8        | 8,9        | 1,5                  | 0,7        | 2,8        | 5,1                  | 4,3        | 5,1        |
| 2.1. Hipermercados e supermercados                                         | 2,3        | -0,9        | 8,9        | 1,7                  | 0,8        | 2,9        | 6,3                  | 5,3        | 6,1        |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados                                           | 11,1       | -3,4        | 4,5        | 2,8                  | 0,7        | 1,6        | -6,1                 | -5,3       | -4,2       |
| 4. Móveis e eletrodomésticos                                               | 14,1       | 10,0        | 12,7       | 13,0                 | 12,0       | 12,2       | 11,1                 | 12,1       | 12,4       |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | -0,7       | -2,2        | 0,2        | 0,3                  | -0,6       | -0,4       | 3,9                  | 3,9        | 3,5        |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | 15,7       | -5,6        | -7,8       | 6,6                  | 4,2        | 2,4        | 3,2                  | 6,5        | 5,1        |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | -2,0       | -13,1       | -14,8      | -6,6                 | -8,9       | -10,5      | -5,3                 | -3,8       | -5,8       |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 12,2       | -2,4        | 8,3        | 8,2                  | 4,3        | 5,3        | 6,8                  | 5,7        | 5,6        |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>5,8</b> | <b>-7,3</b> | <b>4,9</b> | <b>5,3</b>           | <b>0,7</b> | <b>1,7</b> | <b>6,6</b>           | <b>5,2</b> | <b>4,7</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 9,6        | -22,7       | -1,4       | 10,2                 | -3,0       | -2,6       | 19,0                 | 13,6       | 10,1       |
| 10. Material de construção                                                 | 9,8        | -1,1        | -1,2       | 7,8                  | 4,8        | 3,2        | 3,2                  | 4,3        | 3,2        |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo         | 11,5       | -6,1        | 13,7       | 10,5                 | 4,2        | 6,7        | 2,6                  | 1,4        | 1,8        |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Bahia - Abril 2025 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação                                                   | Mensal (1) |             |             | Acumulado no ano (2) |             |             | Últimos 12 meses (3) |            |            |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|------------|------------|
|                                                                            | FEV        | MAR         | ABR         | JAN-FEV              | JAN-MAR     | JAN-ABR     | Até FEV              | Até MAR    | Até ABR    |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>                                              | <b>3,6</b> | <b>-5,5</b> | <b>1,8</b>  | <b>2,3</b>           | <b>-0,5</b> | <b>0,1</b>  | <b>5,5</b>           | <b>4,1</b> | <b>3,6</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes                                            | 6,1        | -0,1        | -4,0        | 0,9                  | 0,5         | -0,6        | -1,3                 | -1,4       | -2,5       |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 3,2        | -8,5        | 3,8         | 1,9                  | -1,9        | -0,5        | 7,7                  | 5,3        | 5,3        |
| 2.1. Hipermercados e supermercados                                         | 3,3        | -8,5        | 4,9         | 2,0                  | -1,8        | -0,2        | 8,6                  | 6,0        | 6,1        |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados                                           | 4,9        | -2,7        | -0,5        | 2,4                  | 0,8         | 0,5         | 3,3                  | 4,5        | 4,0        |
| 4. Móveis e eletrodomésticos                                               | 5,9        | -5,7        | -5,2        | 4,9                  | 1,1         | -0,5        | 8,3                  | 7,4        | 6,0        |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 10,2       | 10,1        | 8,7         | 8,6                  | 9,1         | 9,0         | 8,0                  | 8,7        | 8,5        |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -27,2      | -20,5       | -41,0       | -15,2                | -16,2       | -20,7       | -20,6                | -18,8      | -20,7      |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | -43,3      | -49,0       | -44,3       | -8,4                 | -20,4       | -25,5       | -26,9                | -28,7      | -32,7      |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | -4,6       | -14,5       | 12,7        | -0,3                 | -5,4        | -1,2        | 9,7                  | 6,4        | 6,5        |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>0,1</b> | <b>-7,0</b> | <b>-2,2</b> | <b>-0,2</b>          | <b>-2,5</b> | <b>-2,5</b> | <b>4,0</b>           | <b>2,9</b> | <b>1,9</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 17,8       | 2,8         | 0,1         | 25,0                 | 17,3        | 12,7        | 18,6                 | 19,1       | 16,9       |
| 10. Material de construção                                                 | 2,3        | -5,7        | 3,3         | -0,6                 | -2,3        | -0,9        | 10,9                 | 9,7        | 7,3        |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo         | -28,1      | -23,1       | -22,2       | -28,5                | -26,8       | -25,7       | -15,7                | -17,1      | -19,0      |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Minas Gerais - Abril 2025 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação                                                   | Mensal (1) |             |             | Acumulado no ano (2) |            |            | Últimos 12 meses (3) |            |            |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|-------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|                                                                            | FEV        | MAR         | ABR         | JAN-FEV              | JAN-MAR    | JAN-ABR    | Até FEV              | Até MAR    | Até ABR    |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>                                              | <b>2,1</b> | <b>-0,5</b> | <b>2,9</b>  | <b>3,1</b>           | <b>1,8</b> | <b>2,1</b> | <b>2,9</b>           | <b>2,5</b> | <b>2,5</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes                                            | 3,4        | 4,2         | -5,1        | 2,7                  | 3,2        | 1,0        | -5,9                 | -3,6       | -3,5       |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 0,0        | -0,1        | 6,6         | 2,1                  | 1,3        | 2,7        | 2,6                  | 2,0        | 2,5        |
| 2.1. Hipermercados e supermercados                                         | 0,4        | 0,6         | 7,2         | 2,7                  | 1,9        | 3,3        | 3,2                  | 2,5        | 3,1        |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados                                           | 8,7        | 0,0         | 1,5         | 3,0                  | 2,0        | 1,8        | 4,8                  | 4,8        | 4,7        |
| 4. Móveis e eletrodomésticos                                               | 10,8       | -4,1        | -7,7        | 8,1                  | 4,0        | 1,1        | 5,6                  | 5,8        | 4,5        |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 0,6        | -3,2        | 0,2         | 1,5                  | -0,2       | -0,1       | 5,8                  | 4,6        | 3,4        |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | 3,1        | -3,6        | 17,4        | 4,9                  | 2,9        | 5,4        | -3,7                 | -2,7       | -1,0       |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | -34,1      | -39,7       | -47,0       | -30,4                | -33,8      | -37,3      | 25,2                 | 14,1       | 2,8        |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 14,1       | 0,4         | 8,1         | 13,2                 | 8,7        | 8,5        | 10,0                 | 8,0        | 7,8        |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>2,7</b> | <b>-1,3</b> | <b>-0,6</b> | <b>2,7</b>           | <b>1,3</b> | <b>0,8</b> | <b>1,5</b>           | <b>2,0</b> | <b>2,0</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 18,5       | 1,8         | -8,5        | 16,6                 | 11,6       | 6,1        | 13,4                 | 14,2       | 10,6       |
| 10. Material de construção                                                 | 5,4        | 1,5         | -8,4        | 3,9                  | 3,1        | 0,0        | 3,9                  | 5,2        | 2,8        |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo         | -13,9      | -10,0       | -2,1        | -14,7                | -13,2      | -10,7      | -16,3                | -13,7      | -10,1      |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Espírito Santo - Abril 2025 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação                                                   | Mensal (1) |            |             | Acumulado no ano (2) |            |            | Últimos 12 meses (3) |            |            |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|                                                                            | FEV        | MAR        | ABR         | JAN-FEV              | JAN-MAR    | JAN-ABR    | Até FEV              | Até MAR    | Até ABR    |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>                                              | <b>6,4</b> | <b>1,5</b> | <b>5,2</b>  | <b>5,4</b>           | <b>4,0</b> | <b>4,3</b> | <b>1,6</b>           | <b>2,0</b> | <b>2,2</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes                                            | -4,4       | -9,4       | -9,9        | -4,6                 | -6,2       | -7,1       | -1,9                 | -2,6       | -3,9       |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 4,1        | 2,4        | 6,2         | 5,6                  | 4,5        | 4,9        | 4,9                  | 4,7        | 5,2        |
| 2.1. Hipermercados e supermercados                                         | 4,5        | 1,2        | 5,9         | 6,7                  | 4,7        | 5,1        | 1,2                  | 1,3        | 2,1        |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados                                           | 23,9       | 24,2       | 20,8        | 20,8                 | 22,0       | 21,7       | 9,5                  | 11,9       | 13,5       |
| 4. Móveis e eletrodomésticos                                               | 17,4       | -2,9       | -4,2        | 5,6                  | 2,6        | 1,0        | 1,7                  | 2,3        | 0,1        |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 11,1       | 10,9       | 11,4        | 11,3                 | 11,2       | 11,2       | 10,4                 | 11,1       | 10,9       |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -20,9      | -44,5      | -16,9       | -16,8                | -20,8      | -20,4      | -11,4                | -15,1      | -16,0      |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | -1,5       | 0,8        | 8,6         | -1,5                 | -0,7       | 1,5        | -12,1                | -10,4      | -9,0       |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 25,4       | -16,8      | -6,9        | 25,8                 | 8,9        | 5,2        | 32,1                 | 25,8       | 22,1       |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>7,8</b> | <b>4,8</b> | <b>-0,7</b> | <b>6,3</b>           | <b>5,8</b> | <b>4,1</b> | <b>3,1</b>           | <b>4,1</b> | <b>3,4</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 5,8        | 8,0        | -16,2       | 3,7                  | 5,2        | -0,7       | 10,7                 | 11,5       | 7,9        |
| 10. Material de construção                                                 | 10,5       | 1,5        | -3,4        | 8,0                  | 5,9        | 3,4        | -6,5                 | -3,4       | -3,4       |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo         | 22,1       | 24,4       | 30,0        | 21,4                 | 22,4       | 24,2       | 0,7                  | 3,4        | 5,8        |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Rio De Janeiro - Abril 2025 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação                                                   | Mensal (1)  |             |             | Acumulado no ano (2) |             |             | Últimos 12 meses (3) |             |             |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
|                                                                            | FEV         | MAR         | ABR         | JAN-FEV              | JAN-MAR     | JAN-ABR     | Até FEV              | Até MAR     | Até ABR     |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>                                              | <b>-1,8</b> | <b>-6,9</b> | <b>-0,5</b> | <b>-0,5</b>          | <b>-2,8</b> | <b>-2,2</b> | <b>0,4</b>           | <b>-0,5</b> | <b>-0,5</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes                                            | -9,7        | -14,9       | -16,0       | -11,9                | -12,9       | -13,7       | -8,3                 | -9,2        | -10,3       |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | -1,0        | -4,8        | 1,2         | 0,6                  | -1,3        | -0,7        | 1,3                  | 0,3         | 0,4         |
| 2.1. Hipermercados e supermercados                                         | 2,2         | -2,9        | 3,7         | 3,3                  | 1,1         | 1,8         | 3,9                  | 2,9         | 3,1         |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados                                           | 3,5         | -7,8        | -5,3        | 1,4                  | -1,9        | -2,8        | 10,5                 | 9,3         | 8,1         |
| 4. Móveis e eletrodomésticos                                               | 14,2        | -2,5        | -3,3        | 6,9                  | 3,8         | 2,0         | -12,4                | -10,3       | -9,1        |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 1,5         | -1,9        | -3,3        | 2,2                  | 0,8         | -0,3        | 1,0                  | 1,4         | 1,0         |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -5,6        | -12,7       | 12,5        | -7,5                 | -8,5        | -5,7        | -1,8                 | -2,1        | -2,0        |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 3,2         | -4,6        | -13,0       | -5,0                 | -4,8        | -6,9        | 7,7                  | 5,7         | 1,8         |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | -14,4       | -18,6       | 21,6        | -2,0                 | -8,1        | -1,6        | 12,5                 | 7,1         | 8,2         |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>-0,2</b> | <b>-6,2</b> | <b>-1,3</b> | <b>0,0</b>           | <b>-2,1</b> | <b>-1,9</b> | <b>0,7</b>           | <b>0,3</b>  | <b>0,0</b>  |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 2,5         | -9,3        | -11,6       | -1,0                 | -3,9        | -5,9        | 1,7                  | 1,8         | -0,1        |
| 10. Material de construção                                                 | 12,9        | 1,6         | 4,0         | 6,8                  | 5,1         | 4,9         | 6,3                  | 7,3         | 7,0         |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo         | 1,9         | -0,9        | 4,2         | 2,1                  | 1,1         | 1,9         | -0,6                 | 0,6         | 0,6         |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**São Paulo - Abril 2025 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação                                                   | Mensal (1)  |             |            | Acumulado no ano (2) |             |             | Últimos 12 meses (3) |             |             |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
|                                                                            | FEV         | MAR         | ABR        | JAN-FEV              | JAN-MAR     | JAN-ABR     | Até FEV              | Até MAR     | Até ABR     |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>                                              | <b>-0,4</b> | <b>-0,5</b> | <b>5,0</b> | <b>0,9</b>           | <b>0,4</b>  | <b>1,5</b>  | <b>3,0</b>           | <b>2,5</b>  | <b>3,0</b>  |
| 1. Combustíveis e lubrificantes                                            | 1,8         | 1,7         | 0,3        | 1,1                  | 1,3         | 1,1         | 2,9                  | 2,5         | 1,9         |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | -1,9        | -1,0        | 6,4        | -0,3                 | -0,5        | 1,2         | 2,2                  | 1,5         | 2,4         |
| 2.1. Hipermercados e supermercados                                         | -1,8        | -1,1        | 6,8        | 0,3                  | -0,2        | 1,5         | 2,9                  | 2,1         | 3,0         |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados                                           | 7,6         | 0,2         | 10,3       | 4,9                  | 3,2         | 5,1         | 0,6                  | 0,7         | 2,0         |
| 4. Móveis e eletrodomésticos                                               | 2,1         | 0,5         | -3,4       | 1,8                  | 1,4         | 0,2         | 2,5                  | 2,6         | 1,6         |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 3,0         | 2,7         | -0,2       | 5,3                  | 4,4         | 3,2         | 10,4                 | 10,1        | 8,6         |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -4,4        | -8,3        | -8,6       | 0,0                  | -1,9        | -3,0        | -9,7                 | -8,8        | -9,3        |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 4,5         | 21,5        | 4,6        | 19,8                 | 20,3        | 16,1        | 23,7                 | 29,6        | 25,7        |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | -0,7        | -4,7        | 6,8        | -0,5                 | -2,0        | 0,0         | 2,0                  | 1,5         | 2,0         |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>-0,3</b> | <b>-3,3</b> | <b>0,3</b> | <b>-0,6</b>          | <b>-1,6</b> | <b>-1,1</b> | <b>-0,4</b>          | <b>-0,5</b> | <b>-0,4</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 9,9         | -8,2        | -5,9       | 11,8                 | 4,3         | 1,5         | 7,2                  | 5,8         | 3,8         |
| 10. Material de construção                                                 | 10,5        | 6,9         | -5,7       | 6,9                  | 6,9         | 3,5         | 5,6                  | 7,1         | 4,9         |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo         | -16,6       | -13,8       | -6,9       | -21,9                | -19,0       | -16,4       | -23,0                | -21,7       | -20,1       |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Paraná - Abril 2025 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação                                                   | Mensal (1) |             |            | Acumulado no ano (2) |            |            | Últimos 12 meses (3) |            |            |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|                                                                            | FEV        | MAR         | ABR        | JAN-FEV              | JAN-MAR    | JAN-ABR    | Até FEV              | Até MAR    | Até ABR    |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>                                              | <b>1,4</b> | <b>-1,6</b> | <b>5,9</b> | <b>2,8</b>           | <b>1,2</b> | <b>2,4</b> | <b>2,8</b>           | <b>2,3</b> | <b>2,8</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes                                            | 2,4        | 4,1         | -1,0       | 3,2                  | 3,5        | 2,4        | -5,4                 | -3,9       | -3,8       |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 0,1        | -3,6        | 8,4        | 2,2                  | 0,1        | 2,1        | 4,3                  | 3,1        | 3,8        |
| 2.1. Hipermercados e supermercados                                         | 0,0        | -3,9        | 9,1        | 1,9                  | -0,2       | 2,1        | 4,4                  | 3,0        | 3,8        |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados                                           | 13,7       | 6,9         | 17,1       | 10,2                 | 9,0        | 11,2       | 5,5                  | 6,1        | 8,2        |
| 4. Móveis e eletrodomésticos                                               | 18,2       | 14,2        | 8,8        | 18,8                 | 17,2       | 15,0       | 16,4                 | 17,1       | 16,1       |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | -2,1       | -1,7        | -4,3       | -2,0                 | -1,9       | -2,5       | -1,5                 | -1,6       | -2,1       |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -17,1      | 1,0         | 0,4        | -8,3                 | -5,9       | -4,7       | -8,0                 | -6,6       | -6,7       |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 6,4        | 0,1         | -11,6      | -12,5                | -8,3       | -9,1       | -2,9                 | -2,8       | -4,6       |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | -7,2       | -17,5       | 11,7       | -5,5                 | -9,8       | -4,9       | 5,8                  | 2,8        | 3,6        |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>3,4</b> | <b>4,1</b>  | <b>1,6</b> | <b>3,9</b>           | <b>3,9</b> | <b>3,3</b> | <b>4,6</b>           | <b>5,3</b> | <b>4,9</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 22,5       | 8,4         | -4,1       | 16,2                 | 13,4       | 8,6        | 18,7                 | 18,9       | 15,8       |
| 10. Material de construção                                                 | 11,5       | 5,4         | -2,2       | 9,2                  | 7,9        | 5,2        | 13,6                 | 13,6       | 10,7       |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo         | -13,8      | 12,7        | -0,6       | -8,8                 | -1,2       | -1,1       | -8,8                 | -4,8       | -4,1       |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Santa Catarina - Abril 2025 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação                                                   | Mensal (1) |            |             | Acumulado no ano (2) |            |            | Últimos 12 meses (3) |            |            |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|                                                                            | FEV        | MAR        | ABR         | JAN-FEV              | JAN-MAR    | JAN-ABR    | Até FEV              | Até MAR    | Até ABR    |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>                                              | <b>6,0</b> | <b>4,6</b> | <b>11,7</b> | <b>7,2</b>           | <b>6,3</b> | <b>7,6</b> | <b>4,4</b>           | <b>4,4</b> | <b>5,4</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes                                            | -0,3       | 5,2        | 5,4         | 4,5                  | 4,7        | 4,8        | -0,8                 | -0,1       | 0,5        |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 5,8        | 4,2        | 15,0        | 7,0                  | 6,0        | 8,1        | 5,1                  | 4,8        | 6,3        |
| 2.1. Hipermercados e supermercados                                         | 6,3        | 5,1        | 14,6        | 7,1                  | 6,4        | 8,4        | 5,6                  | 5,4        | 6,7        |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados                                           | 16,7       | 6,8        | 10,3        | 11,4                 | 9,9        | 10,0       | -1,1                 | -0,1       | 1,9        |
| 4. Móveis e eletrodomésticos                                               | 6,1        | 5,5        | 3,4         | 7,8                  | 7,0        | 6,1        | 9,4                  | 10,0       | 10,0       |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 4,9        | 5,2        | 5,7         | 6,1                  | 5,8        | 5,7        | 7,0                  | 6,8        | 6,4        |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -4,0       | 3,6        | 14,2        | -5,6                 | -3,5       | -0,4       | -4,0                 | -3,3       | -1,6       |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | -15,1      | -6,4       | -15,0       | -12,3                | -10,3      | -11,6      | -4,2                 | -5,2       | -8,3       |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 26,1       | 8,6        | 24,4        | 21,8                 | 17,2       | 18,9       | 10,9                 | 10,2       | 12,2       |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>5,5</b> | <b>5,8</b> | <b>4,3</b>  | <b>6,7</b>           | <b>6,4</b> | <b>5,9</b> | <b>7,1</b>           | <b>7,7</b> | <b>7,2</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 6,8        | 10,2       | -5,1        | 8,6                  | 9,1        | 5,1        | 15,8                 | 17,6       | 14,1       |
| 10. Material de construção                                                 | 9,4        | 14,5       | 1,5         | 7,4                  | 9,7        | 7,6        | 2,1                  | 4,4        | 4,0        |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo         | -1,4       | -2,1       | -3,4        | 0,4                  | -0,4       | -1,1       | 4,9                  | 5,3        | 3,3        |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Rio Grande Do Sul - Abril 2025 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação                                                   | Mensal (1) |             |            | Acumulado no ano (2) |            |            | Últimos 12 meses (3) |            |            |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|                                                                            | FEV        | MAR         | ABR        | JAN-FEV              | JAN-MAR    | JAN-ABR    | Até FEV              | Até MAR    | Até ABR    |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>                                              | <b>6,9</b> | <b>-0,8</b> | <b>9,6</b> | <b>8,0</b>           | <b>4,8</b> | <b>6,0</b> | <b>8,3</b>           | <b>7,5</b> | <b>8,1</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes                                            | 8,4        | 3,5         | 2,8        | 9,3                  | 7,3        | 6,2        | 1,9                  | 2,8        | 3,5        |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 7,9        | -3,0        | 14,0       | 9,3                  | 4,8        | 7,0        | 10,9                 | 9,1        | 9,9        |
| 2.1. Hipermercados e supermercados                                         | 7,6        | -3,9        | 14,2       | 9,1                  | 4,3        | 6,7        | 11,3                 | 9,3        | 10,1       |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados                                           | 9,9        | 5,6         | 20,6       | 11,0                 | 9,0        | 12,4       | 7,5                  | 7,4        | 10,3       |
| 4. Móveis e eletrodomésticos                                               | 5,6        | 1,4         | 0,1        | 1,6                  | 1,5        | 1,2        | 12,1                 | 12,6       | 11,8       |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 2,7        | 1,6         | 4,3        | 6,2                  | 4,5        | 4,5        | 7,5                  | 7,0        | 6,6        |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -10,6      | -14,3       | 5,6        | -2,8                 | -5,2       | -3,6       | -5,9                 | -6,2       | -5,3       |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 2,7        | -15,3       | -17,3      | -4,7                 | -8,5       | -10,8      | 10,0                 | 7,0        | 3,0        |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 4,4        | -3,5        | 7,7        | 4,8                  | 1,8        | 3,3        | 4,9                  | 4,3        | 4,9        |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>9,4</b> | <b>0,7</b>  | <b>2,7</b> | <b>10,1</b>          | <b>6,7</b> | <b>5,7</b> | <b>9,9</b>           | <b>9,6</b> | <b>9,0</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 10,4       | -1,7        | -11,1      | 10,8                 | 6,2        | 1,6        | 10,9                 | 10,5       | 7,5        |
| 10. Material de construção                                                 | 17,0       | 11,9        | 4,6        | 14,4                 | 13,6       | 11,4       | 11,6                 | 13,6       | 13,5       |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo         | 15,1       | 5,2         | -10,3      | 15,6                 | 12,2       | 6,1        | 14,2                 | 15,4       | 12,3       |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Abril 2025 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação                                                   | Mensal (1)  |             |             | Acumulado no ano (2) |             |             | Últimos 12 meses (3) |            |            |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|------------|------------|
|                                                                            | FEV         | MAR         | ABR         | JAN-FEV              | JAN-MAR     | JAN-ABR     | Até FEV              | Até MAR    | Até ABR    |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>                                              | <b>1,7</b>  | <b>0,4</b>  | <b>2,6</b>  | <b>1,2</b>           | <b>0,9</b>  | <b>1,3</b>  | <b>4,0</b>           | <b>3,6</b> | <b>3,6</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes                                            | -11,7       | -6,5        | -14,1       | -11,6                | -9,9        | -11,0       | -7,8                 | -7,2       | -8,1       |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 0,2         | -0,1        | 5,0         | 1,0                  | 0,6         | 1,7         | 6,9                  | 5,8        | 6,1        |
| 2.1. Hipermercados e supermercados                                         | -0,7        | -1,7        | 5,4         | 1,0                  | 0,1         | 1,4         | 7,3                  | 6,0        | 6,2        |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados                                           | -2,6        | -4,1        | 3,7         | -5,0                 | -4,6        | -2,6        | -1,4                 | -2,2       | -1,4       |
| 4. Móveis e eletrodomésticos                                               | 30,4        | 21,4        | 0,2         | 22,0                 | 21,7        | 16,3        | 7,2                  | 9,7        | 9,0        |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 9,0         | 1,5         | 9,0         | 9,6                  | 6,6         | 7,2         | 9,4                  | 8,5        | 8,3        |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | 10,8        | 18,4        | 6,8         | 6,5                  | 9,2         | 8,7         | 10,7                 | 13,3       | 12,4       |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | -7,3        | -8,8        | -3,4        | -24,8                | -20,2       | -16,4       | -6,9                 | -3,6       | -3,3       |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 2,4         | -8,6        | 20,1        | 0,4                  | -2,8        | 2,4         | 6,9                  | 5,3        | 6,0        |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>-1,2</b> | <b>-2,8</b> | <b>-9,2</b> | <b>0,0</b>           | <b>-0,9</b> | <b>-3,2</b> | <b>7,2</b>           | <b>7,0</b> | <b>4,4</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | -2,4        | -8,3        | -28,1       | 1,4                  | -1,9        | -9,9        | 20,2                 | 19,2       | 10,5       |
| 10. Material de construção                                                 | -2,1        | -2,0        | 2,0         | 1,0                  | 0,0         | 0,5         | -0,4                 | 0,2        | 0,4        |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo         | -6,8        | -2,2        | -0,6        | -6,6                 | -5,2        | -4,0        | -2,8                 | -1,7       | -3,1       |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Distrito Federal - Abril 2025 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação                                                   | Mensal (1) |            |            | Acumulado no ano (2) |            |            | Últimos 12 meses (3) |            |            |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|                                                                            | FEV        | MAR        | ABR        | JAN-FEV              | JAN-MAR    | JAN-ABR    | Até FEV              | Até MAR    | Até ABR    |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>                                              | <b>5,1</b> | <b>0,7</b> | <b>7,2</b> | <b>5,4</b>           | <b>3,7</b> | <b>4,6</b> | <b>4,9</b>           | <b>4,4</b> | <b>4,7</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes                                            | 5,1        | 1,0        | 4,5        | 5,6                  | 4,0        | 4,1        | 1,5                  | 2,1        | 2,5        |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 1,5        | -0,7       | 8,5        | 2,5                  | 1,3        | 3,2        | 4,5                  | 3,6        | 4,2        |
| 2.1. Hipermercados e supermercados                                         | 2,4        | -0,3       | 9,8        | 3,6                  | 2,2        | 4,1        | 5,6                  | 4,6        | 5,3        |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados                                           | 9,3        | 2,5        | 4,9        | 5,7                  | 4,6        | 4,7        | 9,0                  | 8,9        | 9,3        |
| 4. Móveis e eletrodomésticos                                               | 22,0       | 9,5        | 9,9        | 26,1                 | 19,5       | 17,2       | 16,5                 | 16,0       | 15,1       |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 3,5        | 5,6        | -0,2       | 4,5                  | 4,9        | 3,6        | 4,0                  | 4,2        | 3,4        |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -3,8       | 3,4        | 5,8        | -8,4                 | -5,7       | -3,7       | 2,0                  | 2,8        | 2,4        |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 25,1       | -26,8      | -36,8      | -9,5                 | -15,5      | -21,7      | -33,2                | -35,1      | -37,6      |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 10,2       | -6,4       | 24,0       | 8,1                  | 2,6        | 7,7        | 8,0                  | 5,6        | 7,4        |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>6,4</b> | <b>0,5</b> | <b>1,1</b> | <b>6,1</b>           | <b>4,1</b> | <b>3,3</b> | <b>7,3</b>           | <b>7,0</b> | <b>6,1</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 6,2        | -5,3       | -13,4      | 3,4                  | 0,4        | -3,3       | 13,1                 | 11,7       | 7,4        |
| 10. Material de construção                                                 | 12,1       | -4,3       | -3,6       | 8,5                  | 3,8        | 1,8        | 5,1                  | 5,5        | 4,2        |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo         | 9,5        | 20,1       | 10,8       | 14,2                 | 16,1       | 14,8       | 9,8                  | 12,9       | 12,9       |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - abril 2025

| Atividades                                                                 | Comércio varejista ampliado |              |              |              |              |              |              |              |              |              |             |              |              |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|
|                                                                            | abr/2024                    | mai/2024     | jun/2024     | jul/2024     | ago/2024     | set/2024     | out/2024     | nov/2024     | dez/2024     | jan/2025     | fev/2025    | mar/2025     | abr/2025     |
| <b>Comércio Varejista (1)</b>                                              | <b>98,9</b>                 | <b>106,6</b> | <b>101,6</b> | <b>105,6</b> | <b>106,8</b> | <b>101,8</b> | <b>107,6</b> | <b>114,3</b> | <b>126,6</b> | <b>102,7</b> | <b>97,4</b> | <b>104,4</b> | <b>103,6</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes                                            | 100,3                       | 101,6        | 99,1         | 102,8        | 105,2        | 103,2        | 108,0        | 105,8        | 105,2        | 102,2        | 96,6        | 101,9        | 98,4         |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 101,9                       | 108,8        | 103,2        | 106,5        | 111,3        | 105,4        | 110,4        | 112,9        | 127,2        | 105,0        | 101,1       | 108,9        | 108,4        |
| 2.1. Hipermercados e supermercados                                         | 102,8                       | 109,6        | 103,5        | 107,3        | 112,5        | 106,7        | 111,3        | 114,5        | 128,8        | 106,5        | 102,4       | 110,0        | 110,1        |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados                                           | 83,7                        | 102,0        | 101,5        | 101,2        | 95,4         | 85,2         | 92,6         | 109,5        | 174,2        | 81,9         | 76,9        | 82,0         | 90,2         |
| 4. Móveis e eletrodomésticos                                               | 97,3                        | 105,6        | 100,9        | 106,5        | 102,0        | 96,3         | 107,1        | 133,9        | 133,6        | 107,6        | 98,7        | 102,8        | 98,0         |
| 4.1. Móveis                                                                | 94,8                        | 101,9        | 99,0         | 104,2        | 99,8         | 92,0         | 97,5         | 121,7        | 118,4        | 95,3         | 86,9        | 89,0         | 88,9         |
| 4.2. Eletrodomésticos                                                      | 100,1                       | 109,2        | 103,4        | 109,3        | 104,6        | 99,7         | 112,4        | 140,9        | 141,0        | 113,7        | 104,5       | 109,2        | 102,9        |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 107,7                       | 116,8        | 112,7        | 114,4        | 115,4        | 112,7        | 114,6        | 117,1        | 120,3        | 107,7        | 103,9       | 115,4        | 109,8        |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | 72,2                        | 74,6         | 75,9         | 78,6         | 73,1         | 66,0         | 71,8         | 73,5         | 112,1        | 160,2        | 110,0       | 75,3         | 69,5         |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 100,3                       | 98,7         | 96,5         | 107,5        | 98,9         | 92,5         | 104,4        | 129,6        | 108,6        | 101,8        | 91,8        | 97,7         | 95,1         |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 83,8                        | 96,4         | 87,3         | 97,9         | 88,8         | 86,2         | 96,6         | 118,5        | 123,4        | 93,9         | 83,6        | 89,8         | 92,9         |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (2)</b>                                     | <b>101,2</b>                | <b>106,3</b> | <b>103,7</b> | <b>109,1</b> | <b>108,5</b> | <b>103,8</b> | <b>110,6</b> | <b>111,4</b> | <b>117,6</b> | <b>102,3</b> | <b>98,4</b> | <b>103,8</b> | <b>102,0</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 121,0                       | 116,4        | 124,0        | 133,0        | 128,7        | 124,8        | 133,8        | 122,4        | 120,7        | 116,9        | 113,3       | 113,8        | 112,4        |
| 10. Material de construção                                                 | 101,7                       | 101,4        | 101,3        | 112,2        | 111,8        | 106,6        | 115,5        | 106,5        | 93,5         | 101,9        | 100,1       | 100,0        | 99,0         |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo         | 88,6                        | 97,3         | 91,3         | 95,5         | 91,7         | 88,1         | 95,2         | 90,8         | 92,4         | 85,3         | 85,7        | 92,9         | 86,4         |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Receita nominal de vendas  
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação**  
**Abril 2025 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação                                                   | Mês/Mês anterior (1) |            |             | Mensal (2) |            |             | Acumulado no ano (3) |            |            | Últimos 12 meses (4) |            |            |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|                                                                            | FEV                  | MAR        | ABR         | FEV        | MAR        | ABR         | JAN-FEV              | JAN-MAR    | JAN-ABR    | Até FEV              | Até MAR    | Até ABR    |
| <b>Comércio varejista (5)</b>                                              | <b>1,5</b>           | <b>1,2</b> | <b>0,1</b>  | <b>7,2</b> | <b>5,4</b> | <b>11,5</b> | <b>7,9</b>           | <b>7,0</b> | <b>8,2</b> | <b>8,2</b>           | <b>8,0</b> | <b>8,7</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes                                            | 2,7                  | -1,4       | -2,8        | 11,8       | 11,2       | 5,7         | 10,0                 | 10,4       | 9,2        | 5,1                  | 6,4        | 6,5        |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 1,7                  | 0,6        | -0,2        | 6,0        | 5,8        | 14,2        | 7,8                  | 7,1        | 8,8        | 8,7                  | 8,3        | 9,3        |
| 2.1. Hipermercados e supermercados                                         | 1,6                  | 1,0        | -0,5        | 6,3        | 5,8        | 14,8        | 8,2                  | 7,4        | 9,2        | 9,3                  | 8,7        | 9,9        |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados                                           | 1,6                  | -1,5       | 1,8         | 11,1       | 3,9        | 11,2        | 7,5                  | 6,2        | 7,6        | 5,5                  | 5,7        | 6,7        |
| 4. Móveis e eletrodomésticos                                               | 1,3                  | -0,1       | 0,3         | 9,9        | 3,8        | 2,5         | 6,8                  | 5,8        | 5,0        | 4,8                  | 5,6        | 5,3        |
| 4.1. Móveis                                                                | -                    | -          | -           | 1,5        | -0,5       | -3,5        | 2,5                  | 1,5        | 0,2        | 7,2                  | 7,3        | 6,1        |
| 4.2. Eletrodomésticos                                                      | -                    | -          | -           | 12,8       | 5,2        | 4,6         | 8,3                  | 7,2        | 6,6        | 4,0                  | 5,0        | 5,0        |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 0,9                  | 1,6        | 0,2         | 8,4        | 7,0        | 6,5         | 9,7                  | 8,7        | 8,1        | 12,4                 | 12,1       | 11,2       |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -10,8                | 11,5       | 1,5         | 1,0        | -2,2       | 2,7         | 3,2                  | 2,0        | 2,1        | 0,6                  | 1,0        | 0,5        |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | -4,7                 | 2,7        | 0,0         | -3,1       | -1,0       | -2,5        | -0,5                 | -0,7       | -1,2       | -2,1                 | -0,8       | -1,8       |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 2,1                  | 1,3        | 1,6         | 6,5        | -2,1       | 16,5        | 7,3                  | 3,9        | 6,9        | 10,3                 | 8,7        | 9,5        |
| <b>Comércio varejista ampliado (6)</b>                                     | <b>0,9</b>           | <b>1,5</b> | <b>-1,4</b> | <b>7,0</b> | <b>3,9</b> | <b>6,2</b>  | <b>6,9</b>           | <b>5,9</b> | <b>5,9</b> | <b>6,7</b>           | <b>7,0</b> | <b>7,0</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | -2,4                 | 2,7        | -2,4        | 12,3       | 0,0        | -4,5        | 11,7                 | 7,5        | 4,3        | 11,1                 | 11,0       | 8,5        |
| 10. Material de construção                                                 | 1,5                  | 0,8        | 0,2         | 10,9       | 7,0        | -0,1        | 8,1                  | 7,7        | 5,7        | 5,8                  | 7,3        | 6,1        |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo         | -                    | -          | -           | -1,1       | 1,7        | 2,7         | -2,7                 | -1,2       | -0,3       | -3,5                 | -1,5       | -0,7       |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação**  
**Abril 2025 - Variação (%)**

| Brasil e Unidades da Federação | Mês/Mês anterior (1) |            |            | Mensal (2) |            |             | Acumulado no ano (3) |            |            | Últimos 12 meses (4) |            |            |
|--------------------------------|----------------------|------------|------------|------------|------------|-------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|                                | FEV                  | MAR        | ABR        | FEV        | MAR        | ABR         | JAN-FEV              | JAN-MAR    | JAN-ABR    | Até FEV              | Até MAR    | Até ABR    |
| <b>Brasil</b>                  | <b>1,5</b>           | <b>1,2</b> | <b>0,1</b> | <b>7,2</b> | <b>5,4</b> | <b>11,5</b> | <b>7,9</b>           | <b>7,0</b> | <b>8,2</b> | <b>8,2</b>           | <b>8,0</b> | <b>8,7</b> |
| Rondônia                       | 5,6                  | 0,2        | 0,6        | 11,6       | 10,5       | 14,1        | 8,0                  | 8,9        | 10,2       | 8,3                  | 8,8        | 9,4        |
| Acre                           | 0,6                  | 0,2        | 1,7        | 8,1        | 8,9        | 8,7         | 8,3                  | 8,5        | 8,5        | 10,3                 | 10,2       | 9,8        |
| Amazonas                       | 5,4                  | -4,2       | -0,2       | 13,8       | 3,6        | 7,4         | 10,9                 | 8,3        | 8,1        | 9,0                  | 8,8        | 9,0        |
| Roraima                        | 5,1                  | 0,5        | -0,2       | 2,8        | 2,7        | 1,9         | 1,8                  | 2,1        | 2,1        | 9,3                  | 9,2        | 8,7        |
| Pará                           | 0,9                  | 1,3        | 1,6        | 2,3        | 5,3        | 11,2        | 5,1                  | 5,2        | 6,7        | 7,5                  | 7,3        | 7,9        |
| Amapá                          | 1,0                  | 0,8        | 1,3        | 18,1       | 17,2       | 14,7        | 20,0                 | 19,0       | 17,9       | 22,0                 | 22,0       | 21,1       |
| Tocantins                      | -3,3                 | 0,8        | 0,1        | 10,3       | 4,5        | 5,1         | 12,1                 | 9,4        | 8,3        | 13,1                 | 12,7       | 12,1       |
| Maranhão                       | 2,9                  | 1,0        | 0,2        | 10,5       | 6,0        | 10,9        | 8,9                  | 7,9        | 8,6        | 9,1                  | 8,8        | 9,1        |
| Piauí                          | 1,7                  | 2,1        | 0,1        | 8,0        | 11,3       | 9,4         | 7,7                  | 8,9        | 9,1        | 10,1                 | 10,8       | 10,7       |
| Ceará                          | 2,2                  | 1,9        | -0,9       | 10,7       | 7,5        | 10,2        | 9,8                  | 9,0        | 9,3        | 11,2                 | 10,9       | 10,9       |
| Rio Grande do Norte            | 1,4                  | 1,1        | 1,2        | 7,4        | 2,4        | 10,6        | 7,5                  | 5,7        | 7,0        | 8,9                  | 8,4        | 8,5        |
| Paraíba                        | 1,4                  | 3,2        | -0,2       | 6,0        | 8,3        | 15,3        | 7,7                  | 7,9        | 9,7        | 13,6                 | 13,7       | 14,4       |
| Pernambuco                     | 1,9                  | 1,3        | 0,8        | 8,5        | 3,3        | 10,2        | 7,4                  | 5,9        | 7,0        | 7,5                  | 7,3        | 7,7        |
| Alagoas                        | 4,0                  | 0,8        | 0,3        | 10,6       | 6,8        | 14,8        | 9,0                  | 8,2        | 9,9        | 9,3                  | 9,4        | 10,4       |
| Sergipe                        | 4,8                  | -2,9       | 1,2        | 5,2        | 0,2        | 7,8         | 4,5                  | 3,0        | 4,2        | 8,0                  | 7,2        | 7,2        |
| Bahia                          | 1,3                  | 0,0        | 0,7        | 9,5        | 0,2        | 7,6         | 8,3                  | 5,4        | 6,0        | 10,1                 | 9,1        | 8,9        |
| Minas Gerais                   | 1,1                  | 2,0        | -0,9       | 7,1        | 5,1        | 9,3         | 7,9                  | 6,9        | 7,5        | 8,2                  | 7,9        | 8,2        |
| Espírito Santo                 | 2,6                  | -0,2       | 0,6        | 11,2       | 6,2        | 10,4        | 10,1                 | 8,7        | 9,1        | 5,4                  | 6,0        | 6,4        |
| Rio de Janeiro                 | -0,2                 | 0,7        | -1,5       | 3,3        | -1,1       | 6,2         | 5,0                  | 2,8        | 3,7        | 5,9                  | 5,2        | 5,5        |
| São Paulo                      | 1,0                  | 2,4        | -0,3       | 5,6        | 6,4        | 12,7        | 7,2                  | 6,9        | 8,4        | 8,0                  | 7,8        | 8,7        |
| Paraná                         | 3,1                  | -1,1       | 0,6        | 7,5        | 4,7        | 12,9        | 8,0                  | 6,8        | 8,4        | 7,0                  | 6,9        | 7,7        |
| Santa Catarina                 | 4,4                  | -0,1       | 0,1        | 12,7       | 11,8       | 19,5        | 13,0                 | 12,6       | 14,2       | 8,6                  | 8,9        | 10,4       |
| Rio Grande do Sul              | 1,1                  | -0,1       | 1,6        | 10,9       | 4,3        | 15,6        | 11,7                 | 9,0        | 10,7       | 11,5                 | 11,0       | 12,0       |
| Mato Grosso do Sul             | 2,0                  | 0,0        | 1,7        | 4,1        | 4,2        | 10,6        | 5,3                  | 4,9        | 6,3        | 7,7                  | 7,2        | 7,4        |
| Mato Grosso                    | 1,1                  | 1,8        | 1,6        | 0,9        | 14,1       | 11,3        | 2,1                  | 6,1        | 7,3        | 3,5                  | 4,7        | 5,7        |
| Goiás                          | 1,4                  | 2,9        | -2,1       | 8,0        | 6,4        | 9,7         | 7,2                  | 6,9        | 7,6        | 9,0                  | 8,9        | 9,4        |
| Distrito Federal               | 1,9                  | 1,7        | -0,1       | 11,9       | 7,6        | 13,9        | 11,7                 | 10,2       | 11,2       | 9,2                  | 9,1        | 9,8        |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação**  
**Abril 2025 - Variação (%)**

| Brasil e Unidades da Federação | Mês/Mês anterior (1) |            |             | Mensal (2) |            |            | Acumulado no ano (3) |            |            | Últimos 12 meses (4) |            |            |
|--------------------------------|----------------------|------------|-------------|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|                                | FEV                  | MAR        | ABR         | FEV        | MAR        | ABR        | JAN-FEV              | JAN-MAR    | JAN-ABR    | Até FEV              | Até MAR    | Até ABR    |
| <b>Brasil</b>                  | <b>0,9</b>           | <b>1,5</b> | <b>-1,4</b> | <b>7,0</b> | <b>3,9</b> | <b>6,2</b> | <b>6,9</b>           | <b>5,9</b> | <b>5,9</b> | <b>6,7</b>           | <b>7,0</b> | <b>7,0</b> |
| Rondônia                       | 2,9                  | 3,1        | -0,8        | 7,8        | 7,9        | 6,7        | 5,4                  | 6,3        | 6,4        | 3,0                  | 3,8        | 3,5        |
| Acre                           | -0,4                 | 1,8        | -0,1        | 7,3        | 6,5        | 3,9        | 8,1                  | 7,6        | 6,6        | 8,0                  | 8,3        | 7,5        |
| Amazonas                       | 2,2                  | 0,0        | -2,5        | 13,2       | 6,7        | 4,9        | 11,0                 | 9,5        | 8,3        | 11,3                 | 11,6       | 11,0       |
| Roraima                        | 6,2                  | -0,7       | 3,0         | 3,0        | 5,5        | 4,0        | 1,6                  | 2,9        | 3,2        | 5,2                  | 5,9        | 5,6        |
| Pará                           | 0,8                  | -0,4       | 2,1         | 5,8        | 5,6        | 10,0       | 7,0                  | 6,6        | 7,4        | 4,7                  | 5,2        | 5,8        |
| Amapá                          | 0,6                  | -0,7       | 1,2         | 16,2       | 15,6       | 11,7       | 19,6                 | 18,2       | 16,5       | 21,1                 | 21,3       | 20,0       |
| Tocantins                      | -0,4                 | -0,3       | -1,1        | 11,0       | 2,1        | 6,3        | 11,6                 | 8,2        | 7,7        | 6,3                  | 7,2        | 7,7        |
| Maranhão                       | 1,3                  | 1,0        | 0,2         | 6,1        | -0,7       | 4,6        | 2,2                  | 1,2        | 2,1        | 7,9                  | 6,9        | 6,3        |
| Piauí                          | 2,1                  | 2,3        | -0,3        | 11,0       | 11,1       | 6,7        | 9,4                  | 10,0       | 9,1        | 11,1                 | 12,2       | 11,6       |
| Ceará                          | 2,5                  | 2,5        | 0,2         | 14,6       | 9,7        | 13,7       | 12,4                 | 11,5       | 12,0       | 11,1                 | 11,4       | 11,4       |
| Rio Grande do Norte            | -0,1                 | 1,1        | -0,2        | 10,8       | 3,3        | 6,5        | 10,3                 | 7,9        | 7,5        | 10,1                 | 9,9        | 9,4        |
| Paraíba                        | 1,6                  | 3,6        | 0,0         | 9,7        | 9,5        | 13,5       | 10,1                 | 9,9        | 10,8       | 13,3                 | 13,9       | 14,0       |
| Pernambuco                     | 1,7                  | 1,3        | 2,6         | 10,7       | -3,4       | 8,6        | 9,9                  | 5,0        | 5,9        | 9,7                  | 8,4        | 8,0        |
| Alagoas                        | 2,1                  | 1,4        | 0,2         | 9,2        | 2,1        | 8,4        | 6,5                  | 5,0        | 5,8        | 8,6                  | 8,4        | 8,5        |
| Sergipe                        | 2,3                  | -1,1       | 1,9         | 6,0        | -0,5       | 6,2        | 4,2                  | 2,6        | 3,5        | 8,1                  | 7,6        | 7,2        |
| Bahia                          | -0,5                 | 1,9        | 0,0         | 6,8        | 0,1        | 4,5        | 6,3                  | 4,1        | 4,2        | 8,1                  | 7,6        | 7,0        |
| Minas Gerais                   | 0,3                  | 1,2        | -1,0        | 5,8        | 2,7        | 3,8        | 5,8                  | 4,7        | 4,5        | 6,3                  | 6,7        | 6,7        |
| Espírito Santo                 | 1,6                  | 3,8        | -2,5        | 12,5       | 10,2       | 4,6        | 10,6                 | 10,4       | 8,9        | 5,3                  | 6,8        | 6,5        |
| Rio de Janeiro                 | -0,9                 | 0,6        | -0,3        | 4,3        | -1,2       | 4,5        | 4,7                  | 2,7        | 3,1        | 5,4                  | 5,1        | 5,1        |
| São Paulo                      | 0,7                  | 1,5        | -1,2        | 4,2        | 1,8        | 6,2        | 4,4                  | 3,5        | 4,2        | 3,4                  | 3,6        | 4,1        |
| Paraná                         | 0,7                  | 4,9        | -4,0        | 7,7        | 9,1        | 6,3        | 7,8                  | 8,3        | 7,8        | 7,6                  | 8,6        | 8,5        |
| Santa Catarina                 | 1,6                  | 1,2        | -0,8        | 11,3       | 12,0       | 10,4       | 11,8                 | 11,8       | 11,5       | 10,1                 | 11,2       | 11,1       |
| Rio Grande do Sul              | -1,8                 | -0,1       | -2,2        | 13,0       | 4,8        | 7,0        | 13,5                 | 10,4       | 9,6        | 12,8                 | 12,8       | 12,4       |
| Mato Grosso do Sul             | 0,8                  | 1,7        | 0,6         | 5,9        | 2,3        | 9,6        | 5,8                  | 4,6        | 5,8        | 2,3                  | 3,1        | 3,6        |
| Mato Grosso                    | 0,7                  | 1,6        | 0,3         | 4,7        | 13,6       | 8,0        | 3,7                  | 7,0        | 7,2        | 3,4                  | 5,6        | 6,0        |
| Goiás                          | 0,8                  | 0,5        | -2,0        | 3,2        | 2,1        | -5,0       | 4,2                  | 3,5        | 1,2        | 11,3                 | 11,4       | 8,9        |
| Distrito Federal               | 0,3                  | 1,0        | -0,7        | 12,2       | 6,2        | 6,5        | 11,3                 | 9,5        | 8,7        | 10,9                 | 10,9       | 10,3       |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Ceará - Abril 2025 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação                                                   | Mensal (1)  |            |             | Acumulado no ano (2) |             |             | Últimos 12 meses (3) |             |             |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
|                                                                            | FEV         | MAR        | ABR         | JAN-FEV              | JAN-MAR     | JAN-ABR     | Até FEV              | Até MAR     | Até ABR     |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>                                              | <b>10,7</b> | <b>7,5</b> | <b>10,2</b> | <b>9,8</b>           | <b>9,0</b>  | <b>9,3</b>  | <b>11,2</b>          | <b>10,9</b> | <b>10,9</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes                                            | 18,9        | 9,0        | 12,1        | 15,7                 | 13,4        | 13,1        | 13,4                 | 13,6        | 12,9        |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 4,3         | 7,3        | 8,6         | 6,5                  | 6,8         | 7,2         | 9,1                  | 8,7         | 9,0         |
| 2.1. Hipermercados e supermercados                                         | 5,6         | 7,2        | 9,2         | 6,7                  | 6,9         | 7,5         | 8,9                  | 8,5         | 8,8         |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados                                           | 20,9        | 9,0        | 8,1         | 11,4                 | 10,7        | 10,0        | 7,6                  | 8,6         | 8,6         |
| 4. Móveis e eletrodomésticos                                               | 11,7        | 5,5        | -7,1        | 7,5                  | 6,8         | 3,0         | 7,9                  | 8,4         | 6,5         |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 20,3        | 13,2       | 21,7        | 16,6                 | 15,3        | 16,9        | 20,6                 | 20,0        | 19,9        |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | 111,5       | 31,5       | -37,2       | 26,7                 | 27,8        | 12,1        | 15,6                 | 17,5        | 8,0         |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 20,8        | -7,3       | -18,5       | 11,3                 | 4,7         | -1,5        | 2,1                  | 3,5         | 0,7         |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 20,0        | 0,8        | 22,1        | 14,9                 | 9,6         | 12,8        | 16,9                 | 14,3        | 14,7        |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>14,6</b> | <b>9,7</b> | <b>13,7</b> | <b>12,4</b>          | <b>11,5</b> | <b>12,0</b> | <b>11,1</b>          | <b>11,4</b> | <b>11,4</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 12,3        | 0,2        | 13,4        | 11,9                 | 8,0         | 9,4         | 4,1                  | 5,1         | 4,8         |
| 10. Material de construção                                                 | 31,6        | 19,1       | 18,5        | 25,4                 | 23,4        | 22,0        | 18,2                 | 19,4        | 19,5        |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo         | 22,7        | 23,2       | 25,5        | 15,9                 | 18,3        | 20,1        | 13,5                 | 15,3        | 15,8        |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Pernambuco - Abril 2025 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação                                                   | Mensal (1)  |             |             | Acumulado no ano (2) |            |            | Últimos 12 meses (3) |            |            |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|                                                                            | FEV         | MAR         | ABR         | JAN-FEV              | JAN-MAR    | JAN-ABR    | Até FEV              | Até MAR    | Até ABR    |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>                                              | <b>8,5</b>  | <b>3,3</b>  | <b>10,2</b> | <b>7,4</b>           | <b>5,9</b> | <b>7,0</b> | <b>7,5</b>           | <b>7,3</b> | <b>7,7</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes                                            | 7,2         | 3,1         | 2,5         | 7,9                  | 6,2        | 5,2        | 6,8                  | 6,5        | 5,7        |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 6,8         | 3,9         | 13,3        | 6,4                  | 5,5        | 7,5        | 8,1                  | 7,7        | 8,7        |
| 2.1. Hipermercados e supermercados                                         | 7,0         | 3,6         | 13,1        | 6,4                  | 5,4        | 7,4        | 9,3                  | 8,6        | 9,6        |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados                                           | 13,0        | -2,3        | 6,3         | 4,3                  | 2,1        | 3,2        | -6,1                 | -5,1       | -4,0       |
| 4. Móveis e eletrodomésticos                                               | 12,9        | 9,7         | 12,0        | 11,0                 | 10,6       | 10,9       | 8,1                  | 9,3        | 9,9        |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 4,5         | 3,8         | 5,1         | 5,6                  | 5,0        | 5,0        | 11,1                 | 11,0       | 10,4       |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | 21,8        | -1,2        | -3,1        | 11,7                 | 9,1        | 7,3        | 8,3                  | 11,6       | 10,2       |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | -4,7        | -13,6       | -14,8       | -10,2                | -11,4      | -12,3      | -10,8                | -9,2       | -10,7      |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 16,3        | 1,5         | 12,3        | 12,1                 | 8,1        | 9,2        | 9,8                  | 8,7        | 8,8        |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>10,7</b> | <b>-3,4</b> | <b>8,6</b>  | <b>9,9</b>           | <b>5,0</b> | <b>5,9</b> | <b>9,7</b>           | <b>8,4</b> | <b>8,0</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 13,1        | -19,8       | 2,3         | 13,7                 | 0,2        | 0,7        | 19,6                 | 14,6       | 11,5       |
| 10. Material de construção                                                 | 11,0        | 0,6         | 0,8         | 9,0                  | 6,2        | 4,8        | 3,5                  | 4,8        | 3,9        |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo         | 17,0        | -4,8        | 14,6        | 16,3                 | 8,0        | 9,8        | 7,3                  | 5,7        | 5,6        |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
Bahia - Abril 2025 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação                                                   | Mensal (1) |            |            | Acumulado no ano (2) |            |            | Últimos 12 meses (3) |            |            |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|                                                                            | FEV        | MAR        | ABR        | JAN-FEV              | JAN-MAR    | JAN-ABR    | Até FEV              | Até MAR    | Até ABR    |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>                                              | <b>9,5</b> | <b>0,2</b> | <b>7,6</b> | <b>8,3</b>           | <b>5,4</b> | <b>6,0</b> | <b>10,1</b>          | <b>9,1</b> | <b>8,9</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes                                            | 13,9       | 8,8        | 0,3        | 9,8                  | 9,5        | 7,0        | 6,5                  | 7,3        | 6,1        |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 9,6        | -2,1       | 10,4       | 8,1                  | 4,4        | 5,9        | 11,5                 | 9,5        | 9,8        |
| 2.1. Hipermercados e supermercados                                         | 9,0        | -2,8       | 10,7       | 7,6                  | 3,9        | 5,5        | 12,1                 | 9,9        | 10,3       |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados                                           | 8,7        | 0,1        | 3,0        | 5,0                  | 3,5        | 3,4        | 5,0                  | 6,3        | 6,0        |
| 4. Móveis e eletrodomésticos                                               | 6,4        | -4,7       | -3,0       | 5,4                  | 1,9        | 0,6        | 7,3                  | 6,6        | 5,6        |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 16,9       | 14,4       | 12,7       | 15,6                 | 15,2       | 14,5       | 16,0                 | 16,2       | 15,6       |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -23,3      | -16,0      | -37,9      | -11,3                | -12,2      | -16,8      | -15,1                | -13,4      | -15,8      |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | -43,2      | -48,7      | -42,1      | -9,0                 | -20,8      | -25,3      | -29,6                | -30,9      | -34,2      |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | -1,0       | -11,4      | 17,2       | 3,0                  | -2,2       | 2,4        | 12,3                 | 9,1        | 9,4        |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>6,8</b> | <b>0,1</b> | <b>4,5</b> | <b>6,3</b>           | <b>4,1</b> | <b>4,2</b> | <b>8,1</b>           | <b>7,6</b> | <b>7,0</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 22,7       | 8,0        | 4,7        | 29,5                 | 22,0       | 17,4       | 19,7                 | 20,8       | 19,1       |
| 10. Material de construção                                                 | 6,9        | -1,2       | 9,1        | 3,1                  | 1,6        | 3,5        | 11,2                 | 10,8       | 9,3        |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo         | -15,5      | -7,3       | -8,1       | -17,2                | -14,0      | -12,6      | -8,9                 | -9,1       | -10,2      |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Minas Gerais - Abril 2025 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação                                                   | Mensal (1) |            |            | Acumulado no ano (2) |            |            | Últimos 12 meses (3) |            |            |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|                                                                            | FEV        | MAR        | ABR        | JAN-FEV              | JAN-MAR    | JAN-ABR    | Até FEV              | Até MAR    | Até ABR    |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>                                              | <b>7,1</b> | <b>5,1</b> | <b>9,3</b> | <b>7,9</b>           | <b>6,9</b> | <b>7,5</b> | <b>8,2</b>           | <b>7,9</b> | <b>8,2</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes                                            | 15,1       | 15,4       | 3,1        | 12,3                 | 13,4       | 10,6       | 2,8                  | 6,1        | 6,5        |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 5,1        | 6,2        | 13,5       | 7,2                  | 6,9        | 8,5        | 8,1                  | 7,6        | 8,4        |
| 2.1. Hipermercados e supermercados                                         | 5,7        | 7,1        | 14,3       | 8,0                  | 7,7        | 9,3        | 8,6                  | 8,2        | 9,1        |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados                                           | 11,7       | 3,6        | 6,2        | 5,5                  | 4,9        | 5,2        | 8,5                  | 8,3        | 8,3        |
| 4. Móveis e eletrodomésticos                                               | 9,5        | -4,7       | -6,5       | 6,8                  | 2,9        | 0,6        | 5,2                  | 5,5        | 4,5        |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 5,0        | 0,9        | 4,5        | 5,9                  | 4,1        | 4,2        | 10,9                 | 9,6        | 8,3        |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | 10,9       | 4,0        | 26,1       | 13,0                 | 10,8       | 13,5       | 4,6                  | 5,6        | 7,3        |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | -35,0      | -38,7      | -44,3      | -31,6                | -34,2      | -36,8      | 23,3                 | 13,0       | 2,7        |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 16,4       | 3,4        | 12,4       | 15,5                 | 11,2       | 11,5       | 12,7                 | 10,6       | 10,5       |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>5,8</b> | <b>2,7</b> | <b>3,8</b> | <b>5,8</b>           | <b>4,7</b> | <b>4,5</b> | <b>6,3</b>           | <b>6,7</b> | <b>6,7</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 21,5       | 4,8        | -6,0       | 19,8                 | 14,7       | 9,0        | 13,7                 | 14,9       | 11,6       |
| 10. Material de construção                                                 | 6,9        | 4,2        | -5,4       | 5,3                  | 4,9        | 2,1        | 4,2                  | 5,8        | 3,8        |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo         | -14,4      | -9,7       | -3,0       | -14,8                | -13,2      | -10,8      | -6,8                 | -5,3       | -2,9       |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Espírito Santo - Abril 2025 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação                                                   | Mensal (1)  |             |             | Acumulado no ano (2) |             |            | Últimos 12 meses (3) |            |            |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|------------|----------------------|------------|------------|
|                                                                            | FEV         | MAR         | ABR         | JAN-FEV              | JAN-MAR     | JAN-ABR    | Até FEV              | Até MAR    | Até ABR    |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>                                              | <b>11,2</b> | <b>6,2</b>  | <b>10,4</b> | <b>10,1</b>          | <b>8,7</b>  | <b>9,1</b> | <b>5,4</b>           | <b>6,0</b> | <b>6,4</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes                                            | 4,5         | -0,4        | -2,9        | 2,7                  | 1,7         | 0,5        | 4,7                  | 4,4        | 3,3        |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 10,4        | 9,2         | 14,1        | 11,8                 | 10,9        | 11,7       | 8,8                  | 9,1        | 10,3       |
| 2.1. Hipermercados e supermercados                                         | 9,8         | 7,0         | 12,7        | 12,0                 | 10,2        | 10,9       | 4,6                  | 5,1        | 6,5        |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados                                           | 27,3        | 27,9        | 24,4        | 23,9                 | 25,4        | 25,1       | 11,4                 | 13,9       | 15,7       |
| 4. Móveis e eletrodomésticos                                               | 19,5        | -1,2        | -2,8        | 7,3                  | 4,3         | 2,6        | 3,6                  | 4,4        | 2,1        |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 15,3        | 15,7        | 17,1        | 16,0                 | 15,9        | 16,2       | 15,7                 | 16,4       | 16,1       |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -16,9       | -41,8       | -13,3       | -12,7                | -16,9       | -16,6      | -5,2                 | -9,7       | -10,9      |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | -1,7        | 0,5         | 8,5         | -0,7                 | -0,3        | 1,8        | -10,6                | -9,0       | -7,8       |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 31,3        | -12,7       | -2,2        | 31,3                 | 13,8        | 10,1       | 37,3                 | 30,9       | 27,2       |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>12,5</b> | <b>10,2</b> | <b>4,6</b>  | <b>10,6</b>          | <b>10,4</b> | <b>8,9</b> | <b>5,3</b>           | <b>6,8</b> | <b>6,5</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 8,9         | 13,5        | -12,6       | 5,9                  | 8,6         | 2,7        | 10,1                 | 11,7       | 8,6        |
| 10. Material de construção                                                 | 11,3        | 1,8         | -0,8        | 8,9                  | 6,5         | 4,6        | -8,1                 | -5,0       | -4,6       |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo         | 36,6        | 39,9        | 45,9        | 34,1                 | 36,0        | 38,5       | 8,8                  | 12,6       | 15,9       |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Rio De Janeiro - Abril 2025 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação                                                   | Mensal (1) |             |            | Acumulado no ano (2) |            |            | Últimos 12 meses (3) |            |            |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|                                                                            | FEV        | MAR         | ABR        | JAN-FEV              | JAN-MAR    | JAN-ABR    | Até FEV              | Até MAR    | Até ABR    |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>                                              | <b>3,3</b> | <b>-1,1</b> | <b>6,2</b> | <b>5,0</b>           | <b>2,8</b> | <b>3,7</b> | <b>5,9</b>           | <b>5,2</b> | <b>5,5</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes                                            | -3,3       | -7,9        | -10,2      | -6,1                 | -6,7       | -7,6       | -2,6                 | -3,0       | -3,9       |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 5,0        | 2,1         | 9,1        | 7,2                  | 5,4        | 6,3        | 7,5                  | 6,7        | 7,3        |
| 2.1. Hipermercados e supermercados                                         | 8,5        | 4,2         | 11,9       | 10,2                 | 8,1        | 9,0        | 10,2                 | 9,3        | 10,0       |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados                                           | 5,1        | -4,7        | -2,1       | 2,5                  | 0,0        | -0,6       | 11,8                 | 10,8       | 9,6        |
| 4. Móveis e eletrodomésticos                                               | 12,6       | -3,7        | -2,3       | 4,3                  | 1,7        | 0,7        | -13,1                | -11,0      | -9,5       |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 7,0        | 3,0         | 0,3        | 8,1                  | 6,3        | 4,7        | 8,0                  | 8,2        | 7,4        |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -1,7       | -9,2        | 18,0       | -3,4                 | -4,6       | -1,5       | 4,0                  | 3,4        | 3,3        |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 3,0        | -5,7        | -11,7      | -6,2                 | -6,0       | -7,5       | -0,1                 | -1,3       | -3,8       |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | -10,8      | -14,7       | 27,9       | 1,9                  | -4,3       | 2,8        | 16,4                 | 10,9       | 12,3       |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>4,3</b> | <b>-1,2</b> | <b>4,5</b> | <b>4,7</b>           | <b>2,7</b> | <b>3,1</b> | <b>5,4</b>           | <b>5,1</b> | <b>5,1</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 5,1        | -6,8        | -9,4       | 1,0                  | -1,7       | -3,7       | 0,5                  | 0,8        | -0,6       |
| 10. Material de construção                                                 | 15,6       | 3,0         | 6,5        | 9,5                  | 7,4        | 7,1        | 7,4                  | 8,4        | 8,3        |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo         | 5,2        | 2,9         | 9,7        | 5,6                  | 4,7        | 6,0        | 7,2                  | 8,1        | 8,1        |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**São Paulo - Abril 2025 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação                                                   | Mensal (1) |            |             | Acumulado no ano (2) |            |            | Últimos 12 meses (3) |            |            |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|                                                                            | FEV        | MAR        | ABR         | JAN-FEV              | JAN-MAR    | JAN-ABR    | Até FEV              | Até MAR    | Até ABR    |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>                                              | <b>5,6</b> | <b>6,4</b> | <b>12,7</b> | <b>7,2</b>           | <b>6,9</b> | <b>8,4</b> | <b>8,0</b>           | <b>7,8</b> | <b>8,7</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes                                            | 12,1       | 12,7       | 9,3         | 10,3                 | 11,1       | 10,7       | 9,2                  | 9,8        | 9,7        |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 5,5        | 7,6        | 15,7        | 7,9                  | 7,8        | 9,7        | 8,4                  | 8,1        | 9,5        |
| 2.1. Hipermercados e supermercados                                         | 5,5        | 7,3        | 15,9        | 8,3                  | 8,0        | 9,9        | 9,0                  | 8,6        | 10,0       |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados                                           | 9,2        | 2,3        | 13,8        | 6,4                  | 5,0        | 7,3        | 2,2                  | 2,4        | 3,9        |
| 4. Móveis e eletrodomésticos                                               | 1,4        | 0,3        | -2,2        | 0,6                  | 0,5        | -0,2       | 2,6                  | 2,7        | 2,0        |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 7,3        | 7,5        | 4,4         | 9,9                  | 9,1        | 7,8        | 15,1                 | 14,8       | 13,3       |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | 1,5        | -2,3       | -2,4        | 6,3                  | 4,2        | 3,1        | -2,8                 | -1,9       | -2,5       |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 1,1        | 18,3       | 6,7         | 15,5                 | 16,5       | 13,9       | 16,3                 | 22,2       | 19,7       |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 3,0        | -0,2       | 12,6        | 2,9                  | 1,8        | 4,4        | 5,2                  | 4,8        | 5,6        |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>4,2</b> | <b>1,8</b> | <b>6,2</b>  | <b>4,4</b>           | <b>3,5</b> | <b>4,2</b> | <b>3,4</b>           | <b>3,6</b> | <b>4,1</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 12,8       | -5,8       | -2,5        | 14,9                 | 7,1        | 4,5        | 7,6                  | 6,5        | 4,9        |
| 10. Material de construção                                                 | 10,0       | 8,3        | -3,4        | 7,0                  | 7,4        | 4,5        | 4,9                  | 6,5        | 4,9        |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo         | -11,5      | -9,2       | -2,9        | -16,0                | -13,5      | -11,2      | -16,7                | -15,3      | -13,8      |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Paraná - Abril 2025 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação                                                   | Mensal (1) |            |             | Acumulado no ano (2) |            |            | Últimos 12 meses (3) |            |            |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|                                                                            | FEV        | MAR        | ABR         | JAN-FEV              | JAN-MAR    | JAN-ABR    | Até FEV              | Até MAR    | Até ABR    |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>                                              | <b>7,5</b> | <b>4,7</b> | <b>12,9</b> | <b>8,0</b>           | <b>6,8</b> | <b>8,4</b> | <b>7,0</b>           | <b>6,9</b> | <b>7,7</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes                                            | 12,9       | 14,6       | 6,9         | 10,8                 | 12,1       | 10,8       | 0,7                  | 2,8        | 3,2        |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 6,5        | 3,5        | 16,6        | 8,0                  | 6,4        | 8,9        | 8,5                  | 7,7        | 9,1        |
| 2.1. Hipermercados e supermercados                                         | 6,3        | 3,2        | 17,3        | 7,7                  | 6,1        | 8,9        | 8,5                  | 7,6        | 9,0        |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados                                           | 17,0       | 12,4       | 23,0        | 13,2                 | 12,9       | 15,7       | 8,6                  | 9,3        | 11,5       |
| 4. Móveis e eletrodomésticos                                               | 19,5       | 14,4       | 10,7        | 18,5                 | 17,1       | 15,5       | 14,2                 | 15,2       | 14,7       |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 3,1        | 2,4        | -1,2        | 3,2                  | 2,9        | 1,8        | 3,6                  | 3,4        | 2,6        |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -11,4      | 7,9        | 7,8         | -1,9                 | 0,6        | 2,0        | 0,2                  | 1,4        | 1,2        |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 8,4        | 4,6        | -7,6        | -11,2                | -6,0       | -6,4       | -3,4                 | -2,6       | -3,6       |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | -3,4       | -13,2      | 17,9        | -1,8                 | -5,9       | -0,4       | 8,5                  | 5,7        | 6,8        |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>7,7</b> | <b>9,1</b> | <b>6,3</b>  | <b>7,8</b>           | <b>8,3</b> | <b>7,8</b> | <b>7,6</b>           | <b>8,6</b> | <b>8,5</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 23,5       | 9,9        | -2,4        | 17,2                 | 14,6       | 10,0       | 17,7                 | 18,2       | 15,5       |
| 10. Material de construção                                                 | 16,5       | 11,1       | 2,1         | 14,1                 | 13,1       | 10,1       | 16,5                 | 17,0       | 14,3       |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo         | -9,3       | 17,9       | 2,9         | -4,1                 | 3,7        | 3,5        | -3,9                 | 0,3        | 1,1        |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Santa Catarina - Abril 2025 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação                                                   | Mensal (1)  |             |             | Acumulado no ano (2) |             |             | Últimos 12 meses (3) |             |             |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
|                                                                            | FEV         | MAR         | ABR         | JAN-FEV              | JAN-MAR     | JAN-ABR     | Até FEV              | Até MAR     | Até ABR     |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>                                              | <b>12,7</b> | <b>11,8</b> | <b>19,5</b> | <b>13,0</b>          | <b>12,6</b> | <b>14,2</b> | <b>8,6</b>           | <b>8,9</b>  | <b>10,4</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes                                            | 10,0        | 15,8        | 13,8        | 12,0                 | 13,2        | 13,4        | 5,6                  | 6,9         | 7,7         |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 12,3        | 11,7        | 23,4        | 12,9                 | 12,5        | 15,1        | 9,3                  | 9,5         | 11,5        |
| 2.1. Hipermercados e supermercados                                         | 12,8        | 12,6        | 23,0        | 13,1                 | 12,9        | 15,3        | 9,7                  | 10,0        | 11,9        |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados                                           | 20,4        | 12,2        | 15,8        | 14,8                 | 13,9        | 14,4        | 2,0                  | 3,1         | 5,2         |
| 4. Móveis e eletrodomésticos                                               | 5,9         | 6,0         | 5,8         | 6,8                  | 6,6         | 6,4         | 7,3                  | 8,0         | 8,3         |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 10,5        | 9,7         | 9,0         | 11,7                 | 11,0        | 10,5        | 12,9                 | 12,6        | 11,8        |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | 2,7         | 10,6        | 22,5        | 1,1                  | 3,3         | 6,7         | 4,5                  | 5,0         | 6,7         |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | -6,7        | 4,2         | -5,7        | -6,5                 | -3,0        | -3,7        | -3,8                 | -3,2        | -4,9        |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 30,7        | 13,8        | 30,9        | 26,0                 | 21,8        | 23,9        | 13,5                 | 13,0        | 15,5        |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>11,3</b> | <b>12,0</b> | <b>10,4</b> | <b>11,8</b>          | <b>11,8</b> | <b>11,5</b> | <b>10,1</b>          | <b>11,2</b> | <b>11,1</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 7,3         | 10,6        | -4,2        | 9,2                  | 9,7         | 5,8         | 14,6                 | 16,6        | 13,5        |
| 10. Material de construção                                                 | 12,6        | 17,7        | 3,6         | 10,0                 | 12,5        | 10,2        | 5,0                  | 7,5         | 7,0         |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo         | 11,8        | 11,8        | 10,1        | 12,6                 | 12,3        | 11,8        | 11,3                 | 12,9        | 11,7        |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
Rio Grande Do Sul - Abril 2025 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação                                                   | Mensal (1)  |            |             | Acumulado no ano (2) |             |             | Últimos 12 meses (3) |             |             |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
|                                                                            | FEV         | MAR        | ABR         | JAN-FEV              | JAN-MAR     | JAN-ABR     | Até FEV              | Até MAR     | Até ABR     |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>                                              | <b>10,9</b> | <b>4,3</b> | <b>15,6</b> | <b>11,7</b>          | <b>9,0</b>  | <b>10,7</b> | <b>11,5</b>          | <b>11,0</b> | <b>12,0</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes                                            | 18,2        | 15,9       | 11,9        | 17,5                 | 16,9        | 15,7        | 8,9                  | 10,9        | 11,9        |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 10,3        | 1,0        | 19,7        | 11,8                 | 7,9         | 10,8        | 13,2                 | 11,7        | 13,1        |
| 2.1. Hipermercados e supermercados                                         | 10,0        | 0,1        | 20,0        | 11,7                 | 7,4         | 10,5        | 13,5                 | 11,9        | 13,3        |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados                                           | 13,2        | 7,5        | 21,9        | 13,6                 | 11,4        | 14,5        | 9,1                  | 9,0         | 11,8        |
| 4. Móveis e eletrodomésticos                                               | 6,5         | 3,1        | 3,0         | 2,8                  | 2,9         | 2,9         | 10,7                 | 11,6        | 11,3        |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 8,4         | 6,6        | 10,3        | 11,4                 | 9,6         | 9,8         | 12,4                 | 11,8        | 11,5        |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -3,4        | -8,6       | 13,5        | 4,7                  | 1,9         | 3,6         | 5,9                  | 4,7         | 5,0         |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 8,0         | -8,4       | -13,2       | 0,1                  | -2,9        | -5,7        | 7,4                  | 6,1         | 3,0         |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 8,2         | 0,8        | 13,2        | 8,3                  | 5,6         | 7,5         | 7,5                  | 7,2         | 8,0         |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>13,0</b> | <b>4,8</b> | <b>7,0</b>  | <b>13,5</b>          | <b>10,4</b> | <b>9,6</b>  | <b>12,8</b>          | <b>12,8</b> | <b>12,4</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 12,8        | -0,7       | -9,4        | 12,6                 | 7,6         | 3,1         | 11,0                 | 10,7        | 7,9         |
| 10. Material de construção                                                 | 16,4        | 11,3       | 4,8         | 15,0                 | 13,8        | 11,6        | 13,0                 | 14,6        | 14,3        |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo         | 19,6        | 10,1       | -6,9        | 20,7                 | 17,2        | 10,6        | 19,3                 | 20,7        | 17,6        |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Goiás - Abril 2025 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação                                                   | Mensal (1) |            |             | Acumulado no ano (2) |            |            | Últimos 12 meses (3) |             |            |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------------|----------------------|------------|------------|----------------------|-------------|------------|
|                                                                            | FEV        | MAR        | ABR         | JAN-FEV              | JAN-MAR    | JAN-ABR    | Até FEV              | Até MAR     | Até ABR    |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>                                              | <b>8,0</b> | <b>6,4</b> | <b>9,7</b>  | <b>7,2</b>           | <b>6,9</b> | <b>7,6</b> | <b>9,0</b>           | <b>8,9</b>  | <b>9,4</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes                                            | -4,0       | 1,2        | -8,8        | -4,7                 | -2,7       | -4,3       | -3,1                 | -1,7        | -2,2       |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 7,5        | 7,5        | 13,2        | 8,1                  | 7,9        | 9,2        | 12,7                 | 12,1        | 12,9       |
| 2.1. Hipermercados e supermercados                                         | 6,7        | 5,9        | 13,5        | 8,1                  | 7,3        | 8,9        | 13,2                 | 12,3        | 13,1       |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados                                           | 0,5        | -1,4       | 7,7         | -1,9                 | -1,7       | 0,7        | 1,0                  | 0,3         | 1,3        |
| 4. Móveis e eletrodomésticos                                               | 29,4       | 21,0       | 1,3         | 20,8                 | 20,9       | 16,0       | 6,2                  | 8,9         | 8,5        |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 14,8       | 6,2        | 13,6        | 15,6                 | 12,1       | 12,5       | 14,9                 | 13,9        | 13,5       |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | 13,9       | 22,1       | 9,8         | 9,5                  | 12,4       | 11,8       | 15,2                 | 17,7        | 16,6       |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | -4,8       | -8,5       | 1,0         | -24,1                | -19,7      | -15,1      | -12,9                | -9,2        | -7,6       |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 7,8        | -3,4       | 27,7        | 5,6                  | 2,5        | 8,1        | 11,4                 | 9,9         | 11,0       |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>3,2</b> | <b>2,1</b> | <b>-5,0</b> | <b>4,2</b>           | <b>3,5</b> | <b>1,2</b> | <b>11,3</b>          | <b>11,4</b> | <b>8,9</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | -0,8       | -5,9       | -28,3       | 3,0                  | -0,1       | -8,8       | 21,4                 | 20,8        | 11,7       |
| 10. Material de construção                                                 | -1,6       | -0,5       | 4,3         | 1,7                  | 1,0        | 1,8        | -0,4                 | 0,5         | 1,0        |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo         | -0,9       | 5,0        | 6,3         | -1,1                 | 0,9        | 2,3        | 5,2                  | 6,5         | 5,0        |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Distrito Federal - Abril 2025 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação                                                   | Mensal (1)  |            |             | Acumulado no ano (2) |             |             | Últimos 12 meses (3) |             |             |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
|                                                                            | FEV         | MAR        | ABR         | JAN-FEV              | JAN-MAR     | JAN-ABR     | Até FEV              | Até MAR     | Até ABR     |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>                                              | <b>11,9</b> | <b>7,6</b> | <b>13,9</b> | <b>11,7</b>          | <b>10,2</b> | <b>11,2</b> | <b>9,2</b>           | <b>9,1</b>  | <b>9,8</b>  |
| 1. Combustíveis e lubrificantes                                            | 20,3        | 18,3       | 17,9        | 19,6                 | 19,2        | 18,8        | 8,6                  | 10,8        | 12,1        |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 8,6         | 5,7        | 15,0        | 9,3                  | 8,0         | 9,8         | 9,2                  | 8,7         | 9,7         |
| 2.1. Hipermercados e supermercados                                         | 9,4         | 6,1        | 16,4        | 10,3                 | 8,8         | 10,7        | 10,4                 | 9,8         | 10,9        |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados                                           | 10,6        | 5,0        | 8,5         | 6,0                  | 5,7         | 6,4         | 8,1                  | 8,2         | 8,7         |
| 4. Móveis e eletrodomésticos                                               | 21,1        | 10,6       | 10,6        | 24,5                 | 19,0        | 17,0        | 15,0                 | 15,1        | 14,6        |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 9,8         | 11,7       | 4,4         | 10,9                 | 11,2        | 9,4         | 9,9                  | 10,2        | 9,1         |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -0,1        | 7,9        | 10,0        | -5,4                 | -2,5        | -0,2        | 6,8                  | 7,6         | 7,1         |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 26,8        | -24,8      | -33,2       | -9,2                 | -14,5       | -19,8       | -33,7                | -35,3       | -37,2       |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 15,9        | -1,2       | 31,4        | 13,0                 | 7,6         | 13,3        | 11,7                 | 9,4         | 11,6        |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>12,2</b> | <b>6,2</b> | <b>6,5</b>  | <b>11,3</b>          | <b>9,5</b>  | <b>8,7</b>  | <b>10,9</b>          | <b>10,9</b> | <b>10,3</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 9,8         | -2,3       | -11,0       | 6,5                  | 3,5         | -0,4        | 14,6                 | 13,3        | 9,2         |
| 10. Material de construção                                                 | 12,5        | -3,2       | -1,6        | 9,1                  | 4,7         | 3,0         | 4,9                  | 5,5         | 4,4         |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo         | 18,5        | 27,4       | 17,0        | 22,4                 | 24,1        | 22,3        | 17,2                 | 20,5        | 20,5        |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - abril 2025

| Atividades                                                                 | Comércio varejista ampliado |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                                            | abr/2024                    | mai/2024     | jun/2024     | jul/2024     | ago/2024     | set/2024     | out/2024     | nov/2024     | dez/2024     | jan/2025     | fev/2025     | mar/2025     | abr/2025     |
| <b>Comércio Varejista (1)</b>                                              | <b>104,6</b>                | <b>113,5</b> | <b>108,6</b> | <b>112,3</b> | <b>113,4</b> | <b>108,4</b> | <b>115,3</b> | <b>123,4</b> | <b>138,4</b> | <b>112,4</b> | <b>107,7</b> | <b>116,6</b> | <b>116,6</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes                                            | 91,2                        | 92,8         | 90,4         | 95,9         | 98,4         | 96,5         | 100,8        | 98,6         | 98,9         | 97,0         | 95,3         | 100,9        | 96,4         |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 110,0                       | 118,2        | 112,8        | 115,0        | 119,4        | 113,9        | 120,4        | 125,0        | 142,1        | 118,4        | 114,8        | 125,2        | 125,7        |
| 2.1. Hipermercados e supermercados                                         | 111,1                       | 119,1        | 113,2        | 115,9        | 120,8        | 115,2        | 121,5        | 126,7        | 143,9        | 120,0        | 116,3        | 126,4        | 127,5        |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados                                           | 92,0                        | 112,6        | 112,1        | 111,5        | 105,7        | 94,4         | 102,9        | 121,6        | 195,8        | 91,4         | 85,9         | 92,2         | 102,4        |
| 4. Móveis e eletrodomésticos                                               | 95,7                        | 103,5        | 99,0         | 105,1        | 101,3        | 95,5         | 106,1        | 132,1        | 132,1        | 106,1        | 98,1         | 102,1        | 98,1         |
| 4.1. Móveis                                                                | 101,6                       | 108,5        | 105,3        | 111,2        | 107,7        | 99,3         | 105,7        | 132,2        | 129,3        | 104,3        | 95,3         | 97,6         | 98,1         |
| 4.2. Eletrodomésticos                                                      | 95,0                        | 103,2        | 98,2         | 104,4        | 100,6        | 95,5         | 107,7        | 133,8        | 134,8        | 108,1        | 100,3        | 105,0        | 99,3         |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 122,9                       | 133,9        | 130,0        | 132,0        | 133,2        | 130,4        | 133,1        | 135,4        | 139,6        | 125,2        | 121,2        | 134,8        | 130,9        |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | 84,9                        | 87,6         | 89,5         | 93,2         | 87,6         | 79,3         | 86,4         | 88,2         | 135,4        | 196,7        | 136,7        | 93,7         | 87,1         |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 89,6                        | 88,8         | 87,1         | 97,0         | 90,3         | 84,2         | 94,7         | 116,2        | 98,4         | 92,5         | 83,6         | 89,4         | 87,3         |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 90,3                        | 104,2        | 94,7         | 106,5        | 96,8         | 94,2         | 105,8        | 130,3        | 136,2        | 104,0        | 93,3         | 100,9        | 105,2        |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (2)</b>                                     | <b>106,9</b>                | <b>113,0</b> | <b>110,4</b> | <b>115,5</b> | <b>114,5</b> | <b>110,1</b> | <b>118,1</b> | <b>119,8</b> | <b>127,8</b> | <b>111,3</b> | <b>108,1</b> | <b>115,0</b> | <b>113,6</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 123,1                       | 118,8        | 126,2        | 135,3        | 131,1        | 127,2        | 136,9        | 125,6        | 124,0        | 120,6        | 118,1        | 118,9        | 117,5        |
| 10. Material de construção                                                 | 103,1                       | 103,1        | 103,0        | 113,9        | 113,1        | 108,7        | 118,8        | 110,0        | 96,5         | 105,5        | 103,5        | 103,9        | 103,1        |
| 11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo         | 100,2                       | 110,0        | 103,7        | 107,1        | 101,9        | 98,7         | 107,8        | 104,5        | 107,4        | 100,1        | 101,2        | 110,5        | 102,9        |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Publicado em 12/06/2025 às 9 horas