



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Janeiro 2026

Publicado em 11/03/2026 às 9 horas

Presidente da República
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministra do Planejamento e Orçamento
Simone Nassar Tebet

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Marcio Pochmann

Diretora-Executiva
Flávia Vinhaes Santos

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Gustavo Junger da Silva

Diretoria de Geociências
Maria do Carmo Dias Bueno

Diretoria de Tecnologia da Informação
Marcos Vinícius Ferreira Mazoni

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
José Daniel Castro da Silva

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Jorge Abrahão de Castro

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE DE ANÁLISE
Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias
Lucas Gonçalves Godoi

Editoração
Cristiano Santos

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

UNIDADE RESPONSÁVEL	2
NOTAS METODOLÓGICAS.....	2
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	2
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	3
3 ENCADEAMENTO	5
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE	5
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	7
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO	8
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	9
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	10
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	11
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	11
5 DEFLATORES DA PESQUISA	12
6 OBSERVAÇÕES	14

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2023, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

Atualiza a amostra de informantes para 5 653 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2020;

Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 até dezembro de 2022 têm o ano-base em 2014. Os índices de janeiro de 2023 em diante têm o ano-base em 2022;

A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2022;

Atualização dos deflatores (subíndices do IPCA), com ampliação das Regiões Metropolitanas e alteração da data de referência para deflacionamento;

Ampliação do período de revisão da pesquisa, que passa a ser de 13 meses.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

Âmbito - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2020, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4631-1; 4632-0; 4633-8; 4634-6; 4635-4; 4636-2; 4637-5; 4639-7

Unidade de Investigação – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.

Variável Investigada – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.

Amostra – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 5653 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

Séries receita nominal e de volume – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

Divulgação dos resultados – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
 - . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

Tipos de índices - São divulgados cinco tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2022.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são

³ A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2022 (base 2014 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2023 (base 2022 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2022 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“*Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*”, “*Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*”, “*Livros, jornais, revistas e papelaria*”, “*Outros artigos de uso pessoal e doméstico*” e “*Material de Construção*”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008. A série de “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, que se inicia em janeiro de 2023, não terá versão ajustada sazonalmente até completar 60 meses, ou seja, a partir de janeiro de 2029. Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados a seguir.

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020.Abr, TC2020.Abr, LS2020.Dez, AO2021.Jul
Combustíveis	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2022.Jul
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(3 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], LS2012.Jan, LS2017.Jan, TC2017.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Mai
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[8], LS2012.Jan, LS2017.Jan, TC2017.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Mai
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, LS2017.Jan, AO2020.Mar, AO2020.Abr, TC2020.Abr, TC2020.Ago, TC2021.Mar
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], TC2020.Mar, AO2020.Abr, LS2020.Jun, AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], TC2020.Abr, AO2022.Jan
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 1 1)(0 1 0)	Carnaval e Corpus Christi, Páscoa[8], AO2005.Jan, TC2008.Fev, AO2010.Dez, AO2014.Fev, LS2019.Dez, LS2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Jan, AO2022.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2005.Fev, AO2011.Jun, TC2020.Mar, TC2020.Abr
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], AO2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Mai, AO2021.Mar, AO2021.Jul
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2009.Jun, AO2010.Mar, AO2012.Set, AO2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(3 1 1)(2 0 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2020.Mar, TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(1 0 1)(1 0 1)	Carnaval e Corpus Christi, Constante, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2018.Mai, TC2020.Mar, AO2020.Abr, LS2020.Jun

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, AO2001.Jun, TC2020.Mar, AO2020.Abr, TC2020.Ago, AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2003.Nov, TC2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Ago, TC2021.Fev
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	LS2002.Dez, LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, TC2021.Jan, TC2021.Mar
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], TC2000.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2002.Dez, LS2008.Fev, AO2014.Out, AO2020.Mar, LS2020.Abr, LS2020.Jun, AO2021.Mar
Amapá	Multiplicativo	(1 0 2)(0 1 1)	LS2006.Jan, AO2017.Dez, AO2018.Dez, TC2020.Abr, LS2020.Jul, AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2003.Mai, LS2005.Fev, LS2010.Fev, TC2020.Jun
Maranhão	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2001.Mai, TC2002.Mar, AO2011.Out, TC2020.Abr, LS2020.Jun, LS2020.Dez
Piauí	Aditivo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2019.Jun, TC2020.Abr, LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, LS2021.Jan, TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, LS2002.Nov, AO2004.Jan, LS2005.Fev, TC2020.Abr, TC2020.Ago Efeito Calendário, Páscoa[15]
Paraíba	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Abr, LS2020.Jul, LS2022.Ago
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2003.Mar, TC2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Jul, AO2021.Mar
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], LS2005.Fev, TC2006.Fev, TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2019.Dez, AO2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Ago, AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2020.Abr, LS2020.Mai
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2017.Fev, AO2020.Abr, AO2023.Nov
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15], AO2020.Mar, TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15], AO2017.Mar, TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15], AO2020.Abr, AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[1], AO2020.Abr, AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], LS2017.Jan, TC2019.Dez, AO2020.Abr, LS2021.Abr, LS2021.Ago, LS2022.Mar
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2000.Ago, AO2001.Jun, TC2002.Jan, LS2009.Fev, AO2011.Mai, LS2012.Jan, AO2012.Dez, AO2020.Abr, AO2021.Jul
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, AO2002.Mai, LS2006.Fev, AO2020.Abr, AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2005.Fev, TC2017.Mar, TC2020.Mar, AO2020.Abr, AO2021.Mar
Distrito Federal	Aditivo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Mar, AO2022.Dez

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, TC2005.Fev, LS2006.Ago, TC2016.Nov, AO2017.Ago, AO2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Mai, AO2023.Set
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Páscoa[1], TC2014.Mai, TC2020.Mar, TC2020.Abr
Amazonas	Aditivo	(0 1 2)(1 1 1)	Efeito Calendário, AO2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, TC2021.Jan, TC2021.Mar
Roraima	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Constante, Efeito Calendário
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2020.Abr, LS2020.Jun
Amapá	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, AO2017.Dez, AO2018.Dez, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Jun, LS2020.Jul, AO2021.Mar, AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], LS2005.Fev, LS2010.Fev, LS2014.Dez, AO2020.Abr, TC2023.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, AO2023.Mai
Piauí	Aditivo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], AO2009.Jun, AO2010.Mar, AO2012.Set, TC2014.Out, TC2019.Jun, TC2020.Mar, TC2020.Abr, AO2020.Mai, LS2020.Ago, AO2021.Jan, TC2021.Mar
Ceará	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, TC2012.Jun, LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, LS2020.Jul, AO2021.Mar, AO2022.Abr
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2008.Out, LS2014.Dez, AO2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Jul, LS2022.Ago
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Jul, AO2021.Mar, LS2022.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2005.Jul, TC2012.Jun, AO2020.Mar, TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Mar
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, TC2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2005.Fev, TC2020.Mar, AO2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2011.Jun, AO2017.Fev, AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 2)	Carnaval e Corpus Christi, Páscoa[15], AO2020.Mar, TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2008.Out, AO2009.Jun, AO2010.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar, TC2023.Mar
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Mar, AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Mar, AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2017.Jan, TC2020.Mar, AO2020.Abr, AO2021.Mar, AO2024.Mai
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, TC2020.Mar, AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2008.Out, AO2010.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Mar
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2009.Set, AO2010.Mar, AO2012.Ago, AO2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15], LS2020.Abr, TC2020.Abr, LS2022.Mar
Combustíveis	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Mai, LS2022.Mar, TC2023.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[8], LS2002.Out, LS2012.Jan, AO2016.Dez, LS2017.Mar, AO2020.Mar, LS2020.Mai
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], LS2017.Mar, AO2020.Mar
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(0 1 1)(0 1 0)	LS2017.Jan, LS2020.Mar, TC2020.Abr, AO2020.Mai, LS2020.Ago, TC2020.Dez, TC2021.Mar, AO2022.Jul
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], TC2020.Mar, AO2020.Abr, LS2020.Jun, AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria.	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], TC2020.Abr, AO2020.Jul, LS2021.Dez, AO2022.Jan
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 0 0)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2005.Jan, AO2008.Jan, AO2010.Dez, AO2014.Fev, TC2014.Nov, TC2019.Jan, AO2019.Jun, LS2019.Dez, LS2020.Mar, TC2020.Abr, AO2020.Jul, AO2020.Nov, TC2021.Jan, AO2021.Fev, AO2022.Jan, Páscoa[8]
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2005.Fev, TC2020.Mar, TC2020.Abr
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Mai, AO2021.Mar, AO2021.Jul
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2008.Out, AO2009.Jun, AO2010.Mar, TC2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças.	Multiplicativo	(0 1 1)(2 0 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], TC2020.Mar, TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2010.Abr, AO2018.Mai, AO2020.Mar, TC2020.Mar, LS2020.Abr

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[1], AO2001.Jun, TC2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Dez, AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2003.Nov, LS2005.Fev, LS2006.Fev, TC2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Ago, TC2021.Fev
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], LS2004.Mai, LS2005.Fev, LS2019.Jun, TC2020.Abr, LS2020.Jun, TC2021.Jan, TC2021.Mar
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], TC2000.Abr, AO2002.Jul, LS2017.Jan, TC2020.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2001.Jun, AO2008.Jan, AO2014.Out, LS2020.Abr, LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	TC2006.Jan, AO2017.Dez, AO2018.Dez, TC2020.Abr, LS2020.Jul, AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2003.Mai, LS2005.Fev, LS2010.Fev
Maranhão	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2001.Mai, TC2002.Mar, LS2005.Fev, AO2011.Out, TC2020.Abr, LS2020.Jun, LS2020.Dez
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2000.Jan, TC2001.Jan, TC2002.Jan, AO2002.Mar, TC2003.Jan, TC2003.Mar, LS2005.Fev, AO2008.Jan, TC2008.Dez, TC2010.Abr, TC2019.Jun, LS2019.Ago, LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, LS2020.Ago, AO2021.Fev, LS2021.Mai
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, TC2021.Jan, TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2004.Jan, LS2006.Fev, AO2018.Jan, TC2020.Abr, Efeito Calendário, Páscoa[15]
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15], AO2008.Jan, LS2008.Out, TC2020.Abr, LS2020.Jul, TC2022.Ago
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2003.Jan, AO2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jul, AO2021.Mar
Alagoas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], LS2005.Fev, LS2006.Fev, TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2004.Jan, AO2019.Dez, AO2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Ago, AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020.Abr, TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15], AO2002.Abr, TC2017.Fev, TC2020.Abr, AO2023.Nov, AO2024.Nov
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15], TC2020.Mar, TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15], AO2017.Mar, TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], TC2003.Fev, TC2020.Abr, AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(3 1 1)(0 1 2)	Efeito Calendário, Páscoa[1], AO2020.Abr, AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], AO2017.Jan, TC2019.Dez, TC2020.Abr, LS2021.Abr, LS2022.Mar
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, AO2002.Mai, LS2006.Fev, AO2020.Abr
Goiás	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2005.Fev, LS2017.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Mar
Distrito Federal	Multiplicativo	(1 1 1) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2001.Jun, AO2020.Mar, TC2020.Abr, AO2020.Mai, TC2021.Mar, LS2022.Fev, AO2022.Dez

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2005.Fev, LS2016.Nov, AO2017.Ago, TC2020.Mar, TC2020.Abr, AO2023.Set
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2004.Dez, LS2006.Fev, TC2014.Mai, TC2020.Mar, TC2020.Abr
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, TC2021.Jan, TC2021.Mar
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Pará	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, LS2020.Abr, LS2020.Jun, LS2023.Jul
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, AO2004.Dez, AO2018.Dez, TC2020.Abr, LS2020.Jun, TC2020.Jul, TC2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2005.Fev, TC2020.Abr, TC2023.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, AO2023.Mai
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2005.Fev, TC2005.Dez, AO2009.Jun, AO2010.Mar, AO2012.Set, TC2019.Jun, TC2020.Mar, TC2020.Abr, AO2020.Mai, LS2020.Ago, AO2021.Jan, TC2021.Mar
Ceará	Multiplicativo	(1 1 1)(2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Mar, TC2020.Abr, AO2020.Mai, AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, TC2020.Mar, TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Mar, TC2020.Abr, TC2022.Ago
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Jul, LS2022.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2005.Jul, TC2020.Mar, TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2005.Fev, AO2010.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2005.Fev, LS2008.Nov, LS2020.Mar, LS2020.Abr, TC2020.Abr, TC2021.Mar, LS2023.Mai
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], AO2017.Fev, TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Páscoa[15], AO2020.Mar, TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2005.Fev, LS2006.Fev, LS2008.Out, AO2009.Jun, AO2010.Mar, TC2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar, TC2023.Mar
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2008.Out, TC2020.Mar, AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Mar, AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2017.Jan, TC2020.Mar, AO2020.Abr, AO2021.Mar, LS2024.Jun
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, TC2020.Mar, AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2008.Out, AO2010.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Mar
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, AO2012.Ago, AO2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2020) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 14 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1- Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104001)
			IPCA (cód. 5104002)
			IPCA (cód. 5104003)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2 - Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 1100000)
		Consumo Pessoal	IPCA (cód. 6300000)
		Consumo Residencial	IPCA (cód. 2104000)
		Outros	IPCA (cód. IG)
3- Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 1100000)
	4729-6	-	IPCA (cód. 1100000)
			IPCA (cód. 7202000)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111000)
			IPCA (cód. 1112000)
			IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107000)
			IPCA (cód. 1108000)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114000)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103000)
IPCA (cód. 1105000)			
IPCA (cód. 1106000)			
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401000)
	4781-4	-	IPCA (cód. 4100000)
	4782-2	-	IPCA (cód. 4200000)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 3200000)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102000)
	4762-8	-	IPCA serviços
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101000)
		-	IPCA (cód. 3102000)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101000)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301000)
	4773-3	-	IPCA serviços

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7- Equipamentos e material para escritório, informática	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8- Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód. 8102000)
			IPCA (cód. 8103000)
9- Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód. 1104000)
			IPCA (cód. 1112003)
			IPCA (cód. 3102000)
			IPCA (cód. 3103000)
			IPCA (cód. 3200000)
			IPCA (cód. 4100000)
			IPCA (cód. 4200000)
			IPCA (cód. 6300000)
	4774-1	-	IPCA (cód. 6102000)
	4783-1	-	IPCA (cód. 4301002)
			IPCA (cód. 4301004)
	4789-0	-	IPCA (cód. IG)
	4757-1	-	IPCA (cód. IG)
10- Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód. 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód. 5102001)
		Partes e peças	IPCA (cód. 5102009)
			IPCA (cód. 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód. 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód. 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód. 5102009)
			IPCA (cód. 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód. 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód. 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód. 5102009)
			IPCA (cód. 5102010)
11- Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	IPCA (cód. IG SINAPI)
	4672-9	-	IPCA (cód. IG SINAPI)
	4673-7	-	IPCA (cód. IG SINAPI)
	4674-5	-	IPCA (cód. IG SINAPI)
	4679-6	-	IPCA (cód. IG SINAPI)
	4741-5	-	IPCA (cód. 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód. 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód. 2103000)
	4744-0	-	IPCA (cód. 2103005)
			IPCA (cód. 2103032)
			IPCA (cód. 2103039)
			IPCA (cód. 2103040)
			IPCA (cód. 2103041)

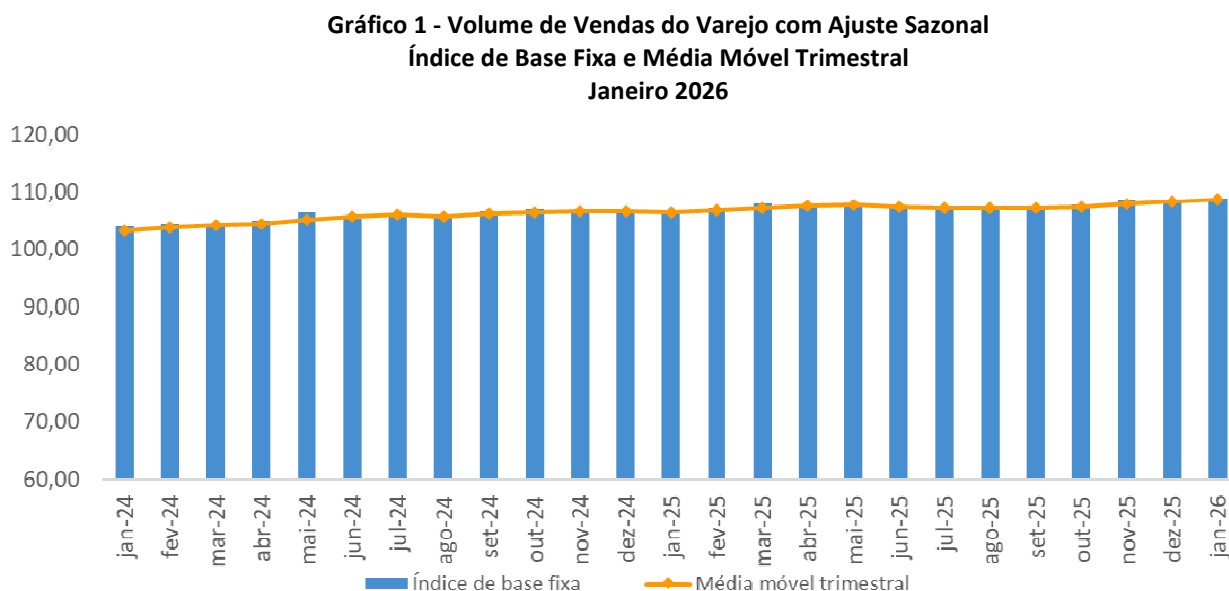
Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
12- Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101000)
			IPCA (cód. 3102000)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102000)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101000)
			IPCA (cód. 3102000)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102000)
13- Eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 3101000)
			IPCA (cód. 3102000)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102000)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101000)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102000)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101000)
14- Atacado especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo	4631-1		IPCA (cód. 3102000)
			IPCA (cód. 3200000)
	4632-0		IPCA (cód. 7201010)
			IPCA (cód. 3200000)
	4633-8		IPCA serviços
			IPCA (cód. 3200000)
	4634-6		IPCA (cód. 1111000)
			IPCA (cód. 1101000)
	4635-4		IPCA (cód. 1102000)
			IPCA (cód. 1103000)
	4636-2		IPCA (cód. 1105000)
			IPCA (cód. 1106000)
14- Atacado especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo	4637-1		IPCA (cód. 1107000)
			IPCA (cód. 1108000)
	4639-7		IPCA (cód. 1114000)
			IPCA (cód. 7202000)

6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

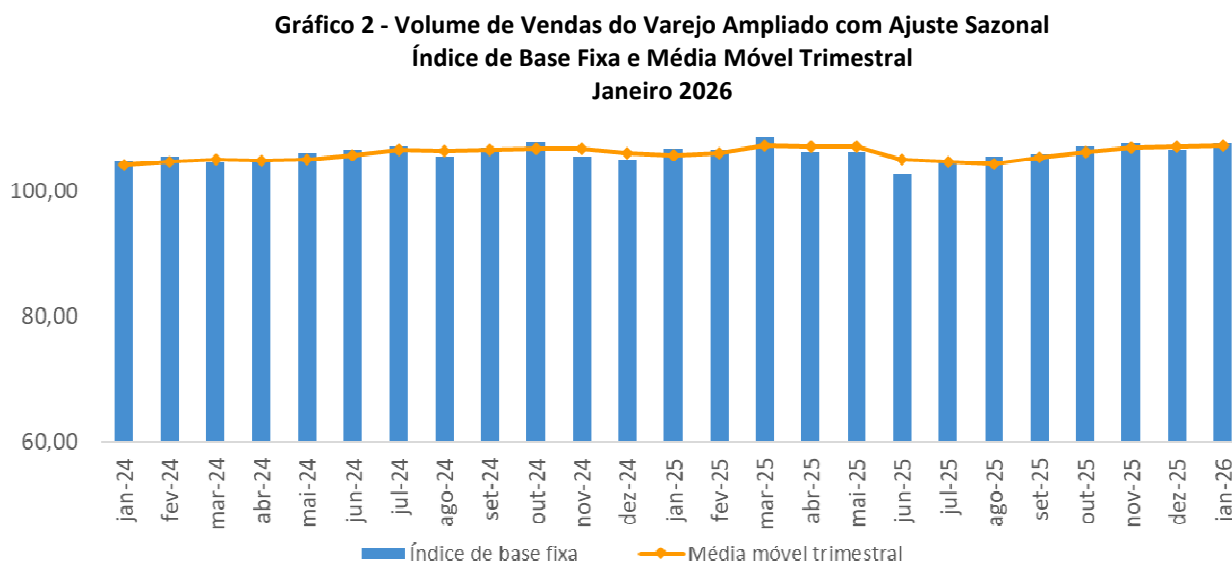
COMENTÁRIOS

Em janeiro de 2026, o volume de vendas do comércio varejista nacional registrou +0,4% de variação frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após variar -0,4% em dezembro de 2025. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois de registrar 0,4% no trimestre encerrado em dezembro, registra variação de 0,3% no trimestre encerrado em janeiro, conforme mostra Gráfico 1.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Considerando o comércio varejista ampliado, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças, Material de construção e Atacado especializado em alimentos, bebidas e fumo*, o volume de vendas cresceu 0,9% em relação a dezembro de 2025. Assim, a média móvel do trimestre encerrado em janeiro teve resultado de +0,2%, igual ao encerrado em dezembro (0,2%), conforme mostra Gráfico 2.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Na série sem ajuste, no confronto com igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** assinalou crescimento de 2,8% em janeiro de 2026, décima taxa consecutiva no campo positivo para este indicador. O indicador acumulado nos últimos doze meses registrou variação de 1,6%, mesmo patamar do acúmulo registrado até dezembro (1,6%). Assim como no comércio varejista, o **varejo ampliado**⁴, teve aumento, para o indicador interanual: 1,1% nas vendas frente a janeiro de 2025, segundo resultado positivo consecutivo. Nos últimos doze meses, o varejo ampliado registra, em janeiro de 2026, variação nula (0,0%) resultado idêntico ao mês anterior (0,0% até dezembro de 2025).

RESULTADOS SETORIAIS

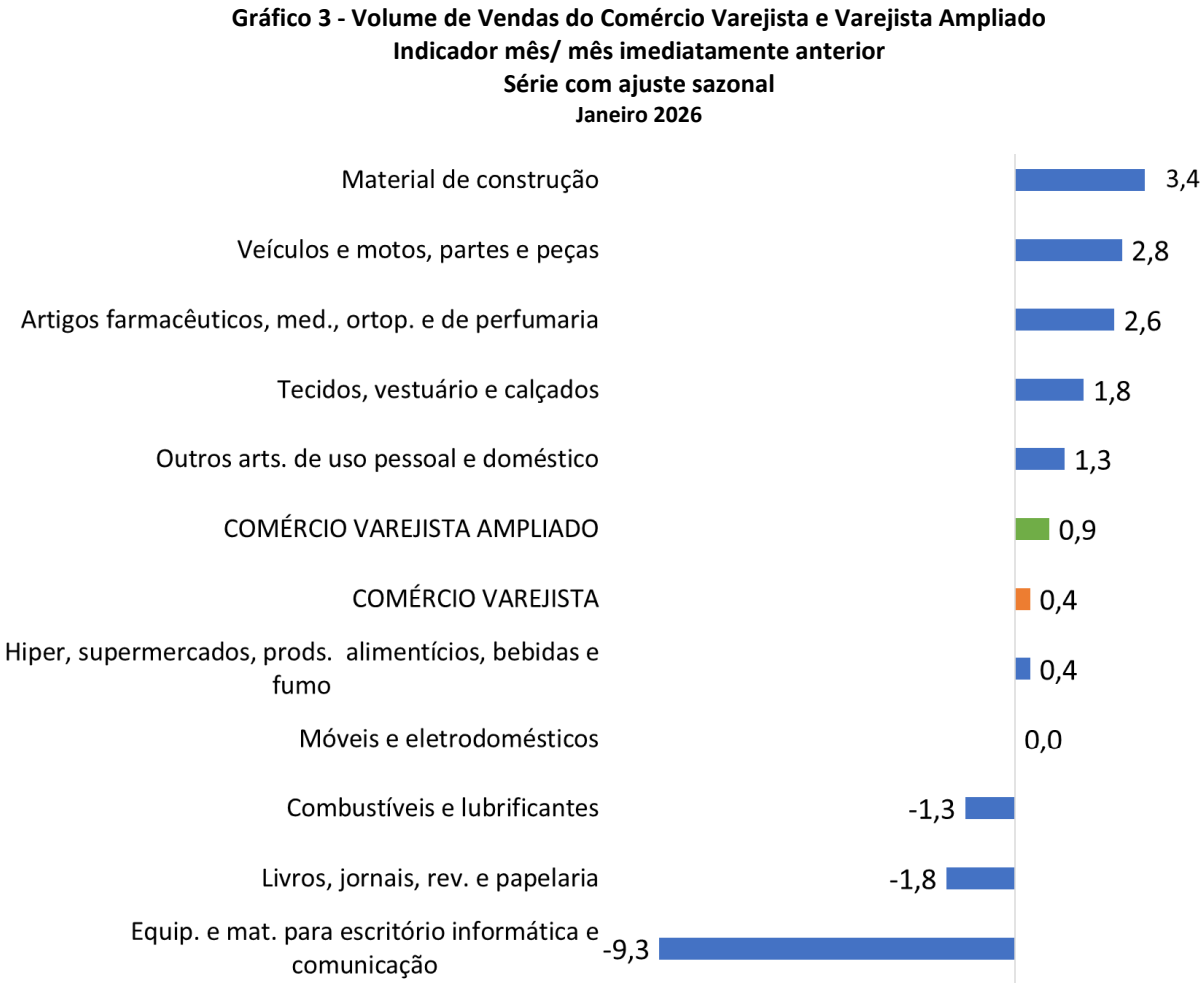
O **comércio varejista** apresentou variação de 0,4% nas vendas em janeiro de 2026 em relação a dezembro de 2025, na série com ajuste sazonal, com predominância de taxas positivas na leitura intersetorial. Na margem, quatro das oito atividades pesquisadas tiveram variação, em volume, no campo positivo: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (2,6%), *Tecidos, vestuário e calçados* (1,8%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (1,3%) e *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (0,4%). Do lado negativo ficaram três setores: *Equipamentos e material para escritório informática e comunicação* (-9,3%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-1,8%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-1,3%). A atividade de *Móveis e eletrodomésticos* teve variação nula (0,0%) entre dezembro de 2025 e janeiro de 2026. As duas atividades adicionais⁵ que compõem o **varejo ampliado** tiveram trajetória positiva: *Veículos, motos, partes e peças* cresceu 2,8% e *Material de Construção* teve alta de 3,4% em volume, conforme Gráfico 3.

Em janeiro de 2026, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** registrou aumento de 2,8% no volume, atingindo seis das oito atividades pesquisadas: *Móveis e eletrodomésticos* (6,1%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (5,6%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (5,1%), *Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (2,9%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (2,5%) e *Tecidos, Vestuário e Calçados* (0,8%). Os setores de *Livros, jornais, revistas e papelaria* e *Combustíveis e lubrificantes* registraram taxas negativas: -3,4% e -0,4%, respectivamente. Considerando o **comércio varejista ampliado**, *Veículos, motos, partes e peças*

⁴ No caso dos indicadores acumulados no ano e de 12 meses, a série do varejo ampliado conta, a partir de janeiro de 2023, com uma atividade a mais. Assim, além de *Veículos, motos, partes e peças* e *Material de construção*, é apresentado resultado para o setor de *Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo*.

⁵ A série de *Atacado especializado em alimentos, bebidas e fumo* não possui componente dessazonalizado por não conter o mínimo de pontos necessários para o procedimento de ajuste.

caiu 3,3% em relação a janeiro de 2025, *Material de Construção* teve queda de 2,3% e *Atacado de produtos alimentícios, bebidas e fumo* registrou alta de 2,0%.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

A atividade de *Móveis e eletrodomésticos* apresentou alta de 6,1% nas vendas frente a janeiro de 2025, após crescimento de 7,4% em dezembro. Desde julho de 2025 o setor tem registrado meses de crescimento, uma vez que o último mês a apresentar taxa negativa foi junho de 2025 (-0,4%). A variação do interanual fez com que a atividade exercesse a terceira maior influência no campo positivo, somando 0,4 p.p. ao total de 2,8% do varejo. No indicador que compara os últimos doze meses, o setor também apresenta ganhos, de forma ininterrupta, ao longo dos últimos trinta e um meses, chegando a 4,7% em janeiro de 2026.

O setor de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação*, na comparação interanual, apresentou aumento de 5,6% em relação a janeiro de 2025, quinto resultado positivo consecutivo: desde setembro que a atividade não experiencia uma queda já que agosto registrou -0,7%. O setor vem sendo influenciado pela forte desvalorização do dólar, uma vez que

partes dos produtos ofertados pelas lojas são importados (como aparelhos celulares, televisores e computadores). Em termos do acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 1,1% até novembro de 2025 para 4,1% em dezembro e 4,4% em janeiro, o setor aumento na intensidade de crescimento.

O setor de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* apresentou crescimento de 5,1%, na comparação do mês contra mesmo mês do ano anterior, trigésimo quinto resultado no campo positivo no indicador interanual (o último mês a apresentar resultado negativo foi fevereiro de 2023: -0,5%). O setor também apresentou a segunda maior contribuição para a formação da taxa global do varejo, somando 0,5 p.p. ao total de 2,8%, conforme Tabela 1. Em termos de resultado acumulado nos últimos o cenário é de estabilidade no ritmo de ganhos, já que ganhos de 4,5% foi o resultado dos últimos dois apontamentos (até dezembro de 2025 e até janeiro de 2026).

Com alta de 2,9% na comparação com janeiro de 2025, o setor de *Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, registra, em janeiro de 2026, o segundo mês consecutivo de crescimento (em novembro o setor variou 0,1%, interpretado como estabilidade). Com isso, o volume de vendas de janeiro representou a maior contribuição na formação da taxa global, somando 1,6 p.p. ao total de 2,8% do varejo (Tabela 1). Na comparação dos últimos 12 meses, a atividade também acumula ganhos: 0,8% até janeiro de 2026, resultado igual ao patamar acumulado até dezembro de 2025.

Empresas de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, setor que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., contabilizaram, em janeiro de 2026, 2,5% de crescimento frente a janeiro de 2025, décima alta consecutiva, mais intensa, inclusive, que no mês anterior (0,5% em dezembro de 2025). Além disso, o indicador acumulado dos últimos 12 meses continua a registrar ganhos (2,0% para janeiro 2026) desde julho de 2024, ainda que decrescente desde janeiro de 2025, quando atingiu 7,7% acima dos doze meses anteriores.

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados* obteve crescimento de 0,8% em janeiro de 2026, no indicador interanual, primeiro ponto positivo da série após quatro meses apresentando quedas. Nos últimos sete meses, o indicador interanual registrou quedas em cinco deles, sendo que apenas agosto de 2025 (+0,6%) e janeiro de 2026 foram positivos. Em relação ao indicador acumulado nos últimos 12 meses, o resultado é de ganhos (1,2% em janeiro de 2026) e de perda de ritmo ao mesmo tempo, dado que saiu de um patamar de 5,5% em junho de 2025 para se encontrar abaixo de 2,0% já em dezembro.

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA: COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES

Janeiro 2026

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	2,8	2,8	1,1	1,1
1 - Combustíveis e lubrificantes	-0,4	0,0	-0,4	0,0
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,9	1,6	2,9	0,9
3 - Tecidos, vestuário e calçados	0,8	0,0	0,8	0,0
4 - Móveis e eletrodomésticos	6,1	0,4	6,1	0,3
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	5,1	0,5	5,1	0,3
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,4	0,0	-3,4	0,0
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	5,6	0,1	5,6	0,0
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,5	0,2	2,5	0,1
9 - Veículos e motos, partes e peças			-3,3	-0,6
10- Material de construção			-2,3	-0,2
11 - Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo			2,0	0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Uma das duas atividades a apresentar variação no campo negativo em janeiro de 2026 em relação a janeiro de 2025 foi a de *Livros, jornais, revistas e papelaria*, com -3,4%, segundo mês consecutivo de queda. De fato, dos últimos doze pontos, sete foram de queda, sendo a última alta em novembro de 2025 (6,0%). Em doze meses o setor acumula perdas de 1,2% até janeiro de 2026, intensidade semelhante ao patamar estabelecido nos meses anteriores (-1,2% em novembro e -0,9% em dezembro de 2025)

O setor de *Combustíveis e Lubrificantes*, em janeiro de 2026, apresentou variação de -0,4% nas vendas em relação a janeiro de 2025. Esse resultado inverte resultado positivo registrado em dezembro (3,0%). Desde o segundo trimestre de 2025 o setor vem apresentando comportamento volátil em relação ao indicador interanual, alternando em resultados positivos e negativos. Adicionalmente, ao analisar o acumulado dos últimos doze meses, que marcou variação de 0,4% em janeiro de 2026, percebe-se que o setor mantém variações próximas de zero desde julho de 2025, quando alcançou ganhos de 0,2%.

No **comércio varejista ampliado**, a atividade de *Veículos e motos, partes e peças* apresentou baixa de 3,3% nas vendas frente a janeiro de 2025, voltando a ter queda depois de crescer 0,7% em dezembro, único mês positivo desde junho de 2025. Adicionalmente, o setor foi o que mais contribuiu para a taxa global interanual, no campo negativo, somando -0,6 p.p. ao total de 1,1% do varejo ampliado. No acumulado dos últimos doze meses, o resultado é de perdas crescentes: -1,7% em outubro, -2,5% em novembro, -2,9% em dezembro de 2025 e -3,8% em janeiro de 2026.

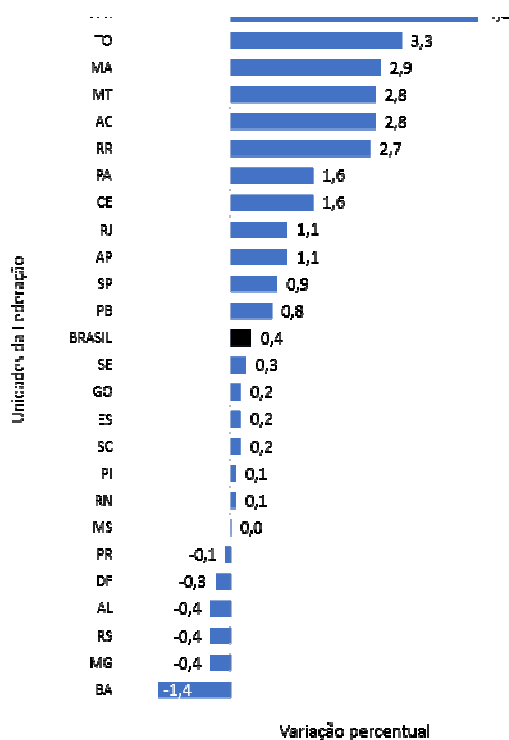
Já o setor de *Material de construção* apresentou taxa negativa (-2,3%), na comparação mês contra mesmo mês do ano anterior, reestabelecendo trajetória de queda observada de junho (-3,8%) a novembro de 2025 (-2,9%), interrompida pela variação de 0,1% de dezembro. O setor exerceu a terceira maior influência, no campo negativo, do varejo ampliado, contribuindo com -0,2 p.p no total de 1,1%. Nos últimos doze meses, há registro no campo negativo pelo segundo mês consecutivo (-0,1% até dezembro de 2025 e -0,6% até janeiro de 2026).

Por fim, as empresas de *Atacado especializado em alimentos, bebidas e fumo* apresentaram alta de 2,0% em janeiro de 2026 comparado com janeiro de 2025, quinto resultado positivo consecutivo, algo que não acontecia desde dezembro de 2023. Nos últimos doze meses o resultado ainda é de perdas: -1,4% até janeiro.

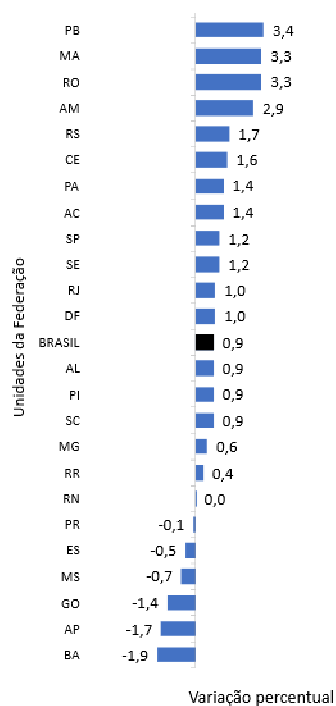
RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de dezembro de 2025 para janeiro de 2026, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou avanço em 20 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Rondônia (5,5%), Pernambuco (5,5%) e Amazonas (4,8%). Por outro lado, pressionando negativo figuram 6 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Bahia (-1,4%). O Mato Grosso do Sul (0,0%) mostrou estabilidade, conforme Gráfico 4.

**Gráfico 4 -Volume de Vendas do Comércio Varejista
por UF
mês/ mês anterior
Janeiro 2026**



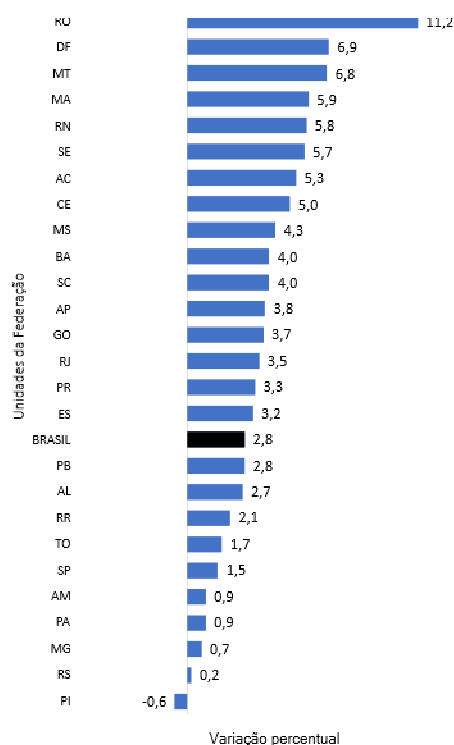
**Gráfico 5 -Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado
por UF
mês/ mês anterior
Janeiro 2026**



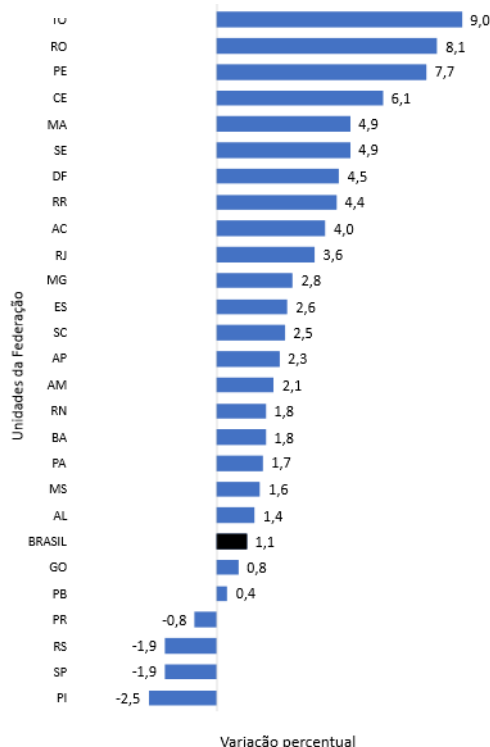
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Para a mesma comparação, no comércio **varejista ampliado**, a variação entre dezembro de 2025 e janeiro de 2026 teve resultados positivos em 20 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Tocantins (9,6%), Pernambuco (4,0%) e Mato Grosso (3,6%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 6 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Bahia (-1,9%), Amapá (-1,7%) e Goiás (-1,4%). O Rio Grande do Norte (0,0%) mostrou estabilidade, conforme Gráfico 5.

**Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista
por UF
mês/igual mês do ano anterior
Janeiro 2026**



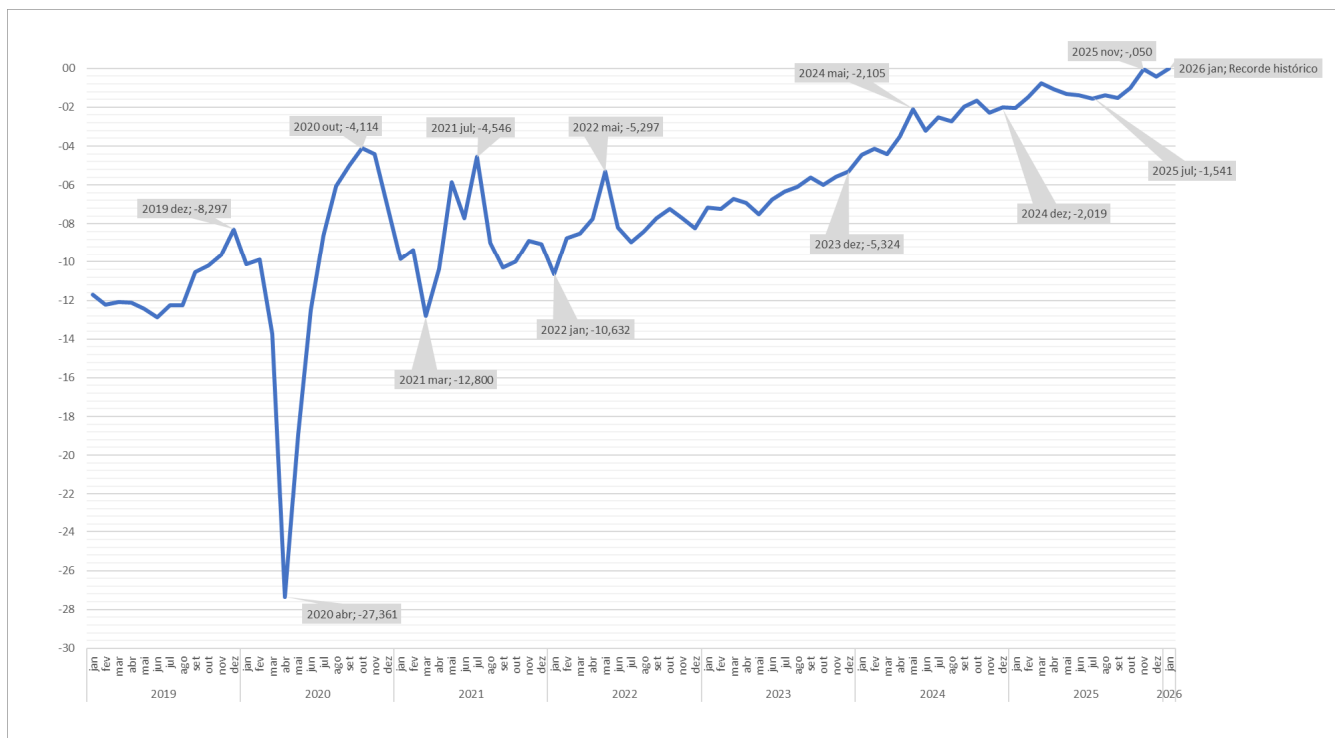
**Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista
Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
Janeiro 2026**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Frente a janeiro de 2025, a variação das vendas no comércio varejista, no mês de referência, foi de 2,8%, com resultados positivos em 26 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Pernambuco (11,4%), Rondônia (11,2%) e Distrito Federal (6,9%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 1 das 27 Unidades da Federação, o Piauí (-0,6%), conforme Gráfico 6. Já no comércio varejista ampliado, a variação entre dezembro de 2025 e dezembro de 2024 teve predomínio de resultados no campo positivo: 21 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Mato Grosso (9,1%), Tocantins (9,0%) e Rondônia (8,0%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 6 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Piauí (-2,5%), São Paulo (-1,9%) e Rio Grande do Sul (-1,9%), conforme Gráfico 7.

**Gráfico 8 -Série Histórica do Índice de Base Fixa com Ajuste Sazonal – Patamar Recorde
mês/igual mês do ano anterior
Janeiro 2026**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Em síntese, o varejo nacional, com a entrada do mês de janeiro de 2026, varia no campo positivo e renova o patamar recorde da série do índice de base fixa com ajuste sazonal que havia sido obtido em novembro de 2025. Na passagem de dezembro de 2025 para janeiro de 2026, o resultado de 0,4% é marcado pela variação no campo positivo de dois setores de grande peso no indicador: *Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (0,4%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, e de perfumaria* (2,6%). Estes dois setores contribuíram para a variação positiva no mês e renovação do patamar histórico da série.

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Janeiro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Volume de vendas do comércio varejista (5)	1,0	-0,4	0,4	1,5	2,4	2,8	1,5	1,6	2,8	1,5	1,6	1,6
1. Combustíveis e lubrificantes	0,7	0,2	-1,3	-1,2	3,0	-0,4	0,4	0,6	-0,4	0,2	0,6	0,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,1	-0,2	0,4	0,1	1,3	2,9	0,7	0,8	2,9	0,6	0,8	0,8
2.1. Hipermercados e supermercados	1,0	-0,3	0,5	0,2	1,3	2,8	1,1	1,1	2,8	0,9	1,1	1,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,7	-0,2	1,8	-3,9	-2,4	0,8	2,0	1,4	0,8	2,2	1,4	1,2
4. Móveis e eletrodomésticos	2,3	-0,5	0,0	5,8	7,4	6,1	4,3	4,6	6,1	4,8	4,6	4,7
4.1. Móveis	-	-	-	-3,8	-1,3	-3,0	-4,5	-4,2	-3,0	-3,7	-4,2	-4,5
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	9,5	10,6	9,5	7,2	7,6	9,5	7,5	7,6	7,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,3	-5,0	2,6	7,5	6,9	5,1	4,3	4,5	5,1	4,2	4,5	4,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	1,0	-2,3	-1,8	6,0	-1,6	-3,4	-0,8	-0,9	-3,4	-1,2	-0,9	-1,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4,0	8,0	-9,3	9,9	31,1	5,6	1,4	4,1	5,6	1,1	4,1	4,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,7	-1,7	1,3	4,5	0,5	2,5	2,4	2,2	2,5	3,1	2,2	2,0
Volume de vendas do comércio varejista ampliado (6)	0,6	-1,0	0,9	-0,2	2,7	1,1	-0,2	0,0	1,1	-0,1	0,0	0,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,2	-2,4	2,8	-5,3	0,7	-3,3	-3,2	-2,9	-3,3	-2,5	-2,9	-3,8
10. Material de construção	0,6	-4,1	3,4	-2,9	0,1	-2,3	-0,2	-0,1	-2,3	0,0	-0,1	-0,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	0,9	8,5	2,0	-3,4	-2,4	2,0	-3,8	-2,4	-1,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Janeiro 2026 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Brasil	1,0	-0,4	0,4	1,5	2,4	2,8	1,5	1,6	2,8	1,5	1,6	1,6
Rondônia	9,1	-10,4	5,5	13,2	5,6	11,2	3,8	4,0	11,2	3,1	4,0	5,0
Acre	2,6	-2,3	2,8	4,6	2,8	5,3	2,5	2,5	5,3	2,4	2,5	2,8
Amazonas	0,3	-4,0	4,8	-1,7	-1,5	0,9	0,9	0,6	0,9	0,8	0,6	0,4
Roraima	6,3	-8,1	2,7	-1,7	-4,9	2,1	-2,7	-3,0	2,1	-2,3	-3,0	-2,5
Pará	0,1	-2,3	1,6	1,0	-0,7	0,9	0,5	0,4	0,9	0,4	0,4	0,3
Amapá	-0,3	-2,1	1,1	8,2	15,6	3,8	7,8	8,5	3,8	6,9	8,5	7,7
Tocantins	-1,8	1,2	3,3	-3,0	0,3	1,7	-2,8	-2,5	1,7	-2,3	-2,5	-2,9
Maranhão	2,7	-2,2	2,9	2,3	5,1	5,9	1,6	2,0	5,9	1,1	2,0	2,4
Piauí	1,9	-0,5	0,1	-2,1	0,4	-0,6	0,3	0,3	-0,6	0,6	0,3	0,0
Ceará	2,7	-3,6	1,6	4,9	3,4	5,0	3,3	3,3	5,0	3,4	3,3	3,5
Rio Grande do Norte	2,3	-3,9	0,1	8,5	6,6	5,8	4,5	4,7	5,8	4,1	4,7	5,0
Paraíba	0,2	-1,7	0,8	4,4	2,5	2,8	5,0	4,8	2,8	5,3	4,8	4,6
Pernambuco	1,3	-1,1	5,5	3,4	3,3	11,4	2,0	2,1	11,4	2,1	2,1	2,9
Alagoas	1,4	-1,2	-0,4	1,7	2,7	2,7	3,5	3,5	2,7	3,6	3,5	3,5
Sergipe	0,7	-1,2	0,3	2,0	3,2	5,7	1,1	1,3	5,7	1,2	1,3	1,9
Bahia	-0,1	1,7	-1,4	2,6	7,9	4,0	2,2	2,7	4,0	2,3	2,7	3,0
Minas Gerais	0,8	-0,1	-0,4	1,1	2,0	0,7	1,8	1,8	0,7	1,8	1,8	1,5
Espírito Santo	4,8	-5,4	0,2	2,1	4,0	3,2	3,5	3,5	3,2	3,5	3,5	3,4
Rio de Janeiro	-0,3	1,8	1,1	1,1	2,6	3,5	-1,7	-1,3	3,5	-1,6	-1,3	-1,1
São Paulo	0,8	-0,7	0,9	-0,5	-0,5	1,5	0,3	0,3	1,5	0,4	0,3	0,2
Paraná	1,9	-0,8	-0,1	3,1	4,8	3,3	2,5	2,7	3,3	2,3	2,7	2,7
Santa Catarina	2,0	-0,8	0,2	4,7	7,4	4,0	5,7	5,8	4,0	5,2	5,8	5,5
Rio Grande do Sul	2,1	-1,6	-0,4	0,2	1,8	0,2	2,5	2,5	0,2	2,8	2,5	1,8
Mato Grosso do Sul	2,6	-0,3	0,0	3,2	5,1	4,3	0,3	0,8	4,3	0,2	0,8	1,0
Mato Grosso	5,7	-2,3	2,8	4,4	4,4	6,8	3,2	3,3	6,8	2,7	3,3	4,0
Goiás	-1,4	1,1	0,2	0,3	3,5	3,7	0,9	1,1	3,7	0,9	1,1	1,4
Distrito Federal	0,6	1,6	-0,3	5,8	5,6	6,9	4,0	4,1	6,9	4,1	4,1	4,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Janeiro 2026 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Brasil	0,6	-1,0	0,9	-0,2	2,7	1,1	-0,2	0,0	1,1	-0,1	0,0	0,0
Rondônia	8,5	-7,1	3,3	9,2	6,9	8,1	3,3	3,6	8,1	3,0	3,6	4,3
Acre	-0,2	-0,6	1,4	2,6	3,0	4,0	2,0	2,1	4,0	2,3	2,1	2,2
Amazonas	0,3	-3,2	2,9	-1,4	-0,4	2,1	1,3	1,2	2,1	1,5	1,2	1,0
Roraima	5,3	-5,3	0,4	4,4	4,6	4,4	1,5	1,8	4,4	1,3	1,8	2,2
Pará	1,4	-2,7	1,4	2,0	3,4	1,7	2,2	2,3	1,7	2,0	2,3	2,1
Amapá	1,1	-1,7	-1,7	6,8	16,1	2,3	7,0	7,9	2,3	6,6	7,9	6,7
Tocantins	-4,6	-1,7	9,6	3,6	6,8	9,0	5,1	5,2	9,0	4,8	5,2	5,4
Maranhão	0,0	-2,3	3,3	-1,0	0,8	4,9	-1,5	-1,3	4,9	-1,1	-1,3	-0,4
Piauí	0,5	-1,7	0,9	-3,8	-3,7	-2,5	-0,2	-0,6	-2,5	0,4	-0,6	-1,1
Ceará	0,5	-0,8	1,6	1,9	5,6	6,1	4,1	4,3	6,1	4,0	4,3	4,4
Rio Grande do Norte	0,7	-2,7	0,0	3,1	5,3	1,8	2,4	2,7	1,8	2,3	2,7	2,5
Paraíba	0,4	-5,3	3,4	2,2	-0,4	0,4	4,7	4,2	0,4	5,2	4,2	3,7
Pernambuco	0,2	-1,8	4,0	1,2	3,2	7,7	0,8	1,0	7,7	1,0	1,0	1,3
Alagoas	1,7	-1,1	0,9	-1,7	0,7	1,4	0,5	0,5	1,4	1,0	0,5	0,6
Sergipe	1,8	-1,5	1,2	2,0	2,7	4,9	-0,1	0,2	4,9	0,2	0,2	0,8
Bahia	-0,5	1,2	-1,9	1,7	7,5	1,8	-0,3	0,4	1,8	-0,2	0,4	0,6
Minas Gerais	0,7	0,3	0,6	1,0	5,6	2,8	0,2	0,7	2,8	0,2	0,7	0,7
Espírito Santo	2,6	-2,5	-0,5	2,6	8,1	2,6	1,9	2,5	2,6	1,8	2,5	2,3
Rio de Janeiro	-2,4	1,9	1,0	0,6	3,8	3,6	-1,0	-0,6	3,6	-1,0	-0,6	-0,3
São Paulo	0,8	-1,1	1,2	-2,7	-0,8	-1,9	-3,1	-2,9	-1,9	-3,0	-2,9	-3,0
Paraná	0,8	-0,9	-0,1	-1,0	4,1	-0,8	0,5	0,8	-0,8	0,7	0,8	0,4
Santa Catarina	1,1	-1,4	0,9	1,2	4,6	2,5	2,6	2,8	2,5	2,6	2,8	2,4
Rio Grande do Sul	0,5	-2,9	1,7	-3,3	-1,0	-1,9	1,5	1,2	-1,9	2,1	1,2	0,3
Mato Grosso do Sul	8,1	-3,6	-0,7	6,8	8,0	1,6	1,4	2,0	1,6	1,2	2,0	2,1
Mato Grosso	0,5	-2,5	3,6	1,2	7,6	9,1	4,9	5,1	9,1	4,4	5,1	5,9
Goiás	0,5	-2,1	-1,4	7,0	6,4	0,8	-1,0	-0,3	0,8	-0,8	-0,3	-0,4
Distrito Federal	2,0	0,6	1,0	3,8	6,2	4,5	0,5	1,0	4,5	0,7	1,0	1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Janeiro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	4,9	3,4	5,0	3,3	3,3	5,0	3,4	3,3	3,5
1. Combustíveis e lubrificantes	12,8	12,1	10,2	7,5	7,9	10,2	7,7	7,9	8,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,5	1,0	3,1	0,6	0,7	3,1	0,6	0,7	0,8
2.1. Hipermercados e supermercados	1,0	-0,7	0,7	0,9	0,8	0,7	0,8	0,8	0,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,3	1,7	-0,4	5,8	5,2	-0,4	5,1	5,2	5,1
4. Móveis e eletrodomésticos	2,5	2,7	4,7	-0,3	0,0	4,7	0,5	0,0	0,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,7	9,3	9,6	9,9	9,8	9,6	9,4	9,8	10,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	12,5	2,6	-3,0	-1,5	-1,1	-3,0	-1,6	-1,1	-1,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-14,8	-23,0	-19,7	-11,4	-12,5	-19,7	-8,5	-12,5	-14,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,8	4,9	11,7	7,1	6,8	11,7	7,7	6,8	7,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,9	5,6	6,1	4,1	4,3	6,1	4,0	4,3	4,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,5	13,8	2,5	4,7	5,4	2,5	4,0	5,4	4,9
10. Material de construção	-9,0	-7,0	1,4	2,0	1,2	1,4	1,9	1,2	0,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,5	14,3	18,1	8,0	8,6	18,1	7,7	8,6	10,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Janeiro 2026 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	3,4	3,3	11,4	2,0	2,1	11,4	2,1	2,1	2,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,0	-4,9	-6,1	-3,4	-3,6	-6,1	-3,2	-3,6	-3,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,8	2,1	18,7	1,7	1,8	18,7	1,7	1,8	3,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,5	0,7	21,7	0,8	0,8	21,7	1,0	0,8	2,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,5	-3,1	0,4	0,8	0,1	0,4	0,5	0,1	0,4
4. Móveis e eletrodomésticos	7,6	8,9	18,2	10,3	10,2	18,2	10,5	10,2	10,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,6	1,0	-1,8	-1,1	-0,9	-1,8	-1,0	-0,9	-1,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	1,2	-7,7	9,0	2,0	1,2	9,0	1,4	1,2	2,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8,6	25,4	16,7	-6,6	-3,7	16,7	-5,6	-3,7	-1,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,7	16,8	16,8	7,3	8,2	16,8	8,1	8,2	9,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,2	3,2	7,7	0,8	1,0	7,7	1,0	1,0	1,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,7	6,6	3,3	-3,8	-2,9	3,3	-3,0	-2,9	-3,4
10. Material de construção	-3,5	1,6	-4,9	0,5	0,6	-4,9	0,5	0,6	-0,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-2,1	-2,0	3,3	3,4	2,9	3,3	3,0	2,9	2,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Janeiro 2026 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	2,6	7,9	4,0	2,2	2,7	4,0	2,3	2,7	3,0
1. Combustíveis e lubrificantes	8,4	12,3	9,1	2,0	2,9	9,1	1,2	2,9	3,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,2	3,1	4,4	2,1	2,2	4,4	2,3	2,2	2,5
2.1. Hipermercados e supermercados	4,6	5,1	6,1	3,8	3,9	6,1	3,9	3,9	4,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-12,6	-5,4	-13,6	-3,2	-3,5	-13,6	-1,6	-3,5	-4,6
4. Móveis e eletrodomésticos	3,0	13,4	-0,5	2,3	3,5	-0,5	3,4	3,5	3,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,7	10,7	2,9	8,0	8,3	2,9	7,9	8,3	7,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,0	-9,5	-8,2	-18,2	-17,5	-8,2	-19,1	-17,5	-18,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-17,9	500,7	-10,5	-12,3	28,4	-10,5	-13,9	28,4	21,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,3	2,1	8,2	-0,4	-0,1	8,2	1,0	-0,1	0,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,7	7,5	1,8	-0,3	0,4	1,8	-0,2	0,4	0,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-4,5	4,8	-16,3	5,0	5,0	-16,3	6,2	5,0	1,0
10. Material de construção	-2,6	-3,4	-1,5	-1,0	-1,2	-1,5	-0,5	-1,2	-1,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	7,9	13,4	18,6	-15,9	-13,4	18,6	-16,6	-13,4	-9,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Janeiro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	1,1	2,0	0,7	1,8	1,8	0,7	1,8	1,8	1,5
1. Combustíveis e lubrificantes	2,5	0,6	-7,7	3,0	2,8	-7,7	2,6	2,8	2,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,3	0,6	0,6	0,5	0,5	0,6	0,4	0,5	0,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,2	0,5	0,6	0,8	0,8	0,6	0,7	0,8	0,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,0	-6,8	-2,3	1,2	0,1	-2,3	2,6	0,1	0,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-13,6	-2,0	-6,6	-2,3	-2,3	-6,6	-1,1	-2,3	-3,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,3	10,2	7,2	9,3	9,4	7,2	8,3	9,4	9,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,5	-5,6	-4,0	3,7	2,7	-4,0	3,0	2,7	1,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,9	18,9	38,8	-36,7	-32,3	38,8	-33,5	-32,3	-28,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,9	10,9	8,8	5,4	5,9	8,8	6,0	5,9	5,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,0	5,6	2,8	0,2	0,7	2,8	0,2	0,7	0,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,3	7,4	4,8	-0,7	0,0	4,8	0,4	0,0	-0,7
10. Material de construção	3,2	3,9	-2,0	1,8	2,0	-2,0	1,6	2,0	1,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	3,8	22,4	11,9	-6,4	-3,9	11,9	-7,7	-3,9	-1,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Janeiro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	2,1	4,0	3,2	3,5	3,5	3,2	3,5	3,5	3,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,9	5,6	0,8	-4,4	-3,6	0,8	-4,5	-3,6	-3,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-5,1	-1,8	0,5	1,0	0,7	0,5	1,3	0,7	0,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-4,5	-1,5	0,3	1,3	1,0	0,3	1,5	1,0	0,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,7	-3,4	-9,5	13,8	12,0	-9,5	13,6	12,0	10,2
4. Móveis e eletrodomésticos	2,7	16,9	19,8	6,4	7,4	19,8	5,9	7,4	9,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,4	15,3	32,3	12,0	12,3	32,3	11,8	12,3	14,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,5	-2,8	5,1	-15,6	-14,6	5,1	-15,2	-14,6	-9,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,3	12,7	1,9	6,2	6,8	1,9	5,8	6,8	7,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-12,9	-12,2	-20,5	-8,5	-8,9	-20,5	-6,0	-8,9	-12,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,6	8,1	2,6	1,9	2,5	2,6	1,8	2,5	2,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,2	16,2	-5,1	-5,2	-3,6	-5,1	-5,1	-3,6	-4,0
10. Material de construção	17,7	10,5	20,2	1,3	2,0	20,2	0,4	2,0	3,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	20,2	12,1	-2,9	22,1	21,2	-2,9	19,8	21,2	19,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Janeiro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	1,1	2,6	3,5	-1,7	-1,3	3,5	-1,6	-1,3	-1,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-11,1	6,3	7,3	-11,2	-9,8	7,3	-11,8	-9,8	-8,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,1	6,2	5,8	-0,4	0,2	5,8	-0,6	0,2	0,5
2.1. Hipermercados e supermercados	3,4	7,4	7,3	1,3	1,9	7,3	1,1	1,9	2,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-15,3	-11,8	-11,8	-9,1	-9,5	-11,8	-6,5	-9,5	-10,2
4. Móveis e eletrodomésticos	19,1	20,4	13,6	5,7	7,4	13,6	6,1	7,4	8,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,7	2,8	3,3	1,6	1,7	3,3	1,6	1,7	1,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,8	-5,5	-7,6	-4,7	-4,8	-7,6	-5,0	-4,8	-4,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	24,9	25,4	27,4	1,4	3,7	27,4	-2,1	3,7	6,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,5	-24,1	-16,6	-2,8	-5,3	-16,6	-1,0	-5,3	-7,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,6	3,8	3,6	-1,0	-0,6	3,6	-1,0	-0,6	-0,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-3,1	11,7	8,7	-1,4	-0,3	8,7	-1,7	-0,3	0,7
10. Material de construção	-2,7	6,6	-3,2	1,4	1,8	-3,2	1,6	1,8	1,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	3,2	2,1	1,0	2,4	2,4	1,0	2,3	2,4	2,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Janeiro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	-0,5	-0,5	1,5	0,3	0,3	1,5	0,4	0,3	0,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,3	-0,1	1,6	-1,2	-1,1	1,6	-1,1	-1,1	-1,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,5	-2,0	0,5	-0,8	-0,9	0,5	-1,0	-0,9	-1,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,8	-2,3	-0,2	-0,5	-0,7	-0,2	-0,7	-0,7	-0,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,0	-0,9	10,2	4,7	3,8	10,2	4,0	3,8	4,3
4. Móveis e eletrodomésticos	6,0	7,0	4,0	4,7	4,9	4,0	5,3	4,9	5,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,3	4,3	4,1	1,8	2,0	4,1	2,1	2,0	1,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	20,9	2,1	-6,3	1,1	1,2	-6,3	0,5	1,2	-0,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,9	30,2	-4,1	12,1	13,7	-4,1	12,0	13,7	10,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,5	-2,5	-0,3	0,7	0,3	-0,3	1,6	0,3	0,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,7	-0,8	-1,9	-3,1	-2,9	-1,9	-3,0	-2,9	-3,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-7,7	-4,0	-9,0	-6,8	-6,6	-9,0	-6,1	-6,6	-8,2
10. Material de construção	-3,4	-0,2	-4,0	-1,7	-1,6	-4,0	-1,6	-1,6	-2,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-7,1	1,7	-6,6	-14,0	-12,9	-6,6	-14,7	-12,9	-11,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Janeiro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	3,1	4,8	3,3	2,5	2,7	3,3	2,3	2,7	2,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,0	-2,1	-6,6	0,3	0,1	-6,6	0,3	0,1	-0,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,3	4,6	5,3	2,5	2,7	5,3	2,2	2,7	2,8
2.1. Hipermercados e supermercados	2,7	4,4	5,8	2,8	2,9	5,8	2,5	2,9	3,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,6	0,4	1,5	5,4	4,6	1,5	5,4	4,6	4,2
4. Móveis e eletrodomésticos	10,1	16,8	2,9	10,0	10,7	2,9	10,8	10,7	9,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,9	7,7	6,3	-1,2	-0,5	6,3	-2,0	-0,5	0,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,2	4,7	1,4	-0,1	0,5	1,4	0,2	0,5	0,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,9	9,3	7,4	-10,5	-9,0	7,4	-10,5	-9,0	-6,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	19,2	7,6	11,4	5,1	5,3	11,4	4,4	5,3	6,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	-1,0	4,1	-0,8	0,5	0,8	-0,8	0,7	0,8	0,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-20,2	-4,3	-6,3	-5,2	-5,1	-6,3	-4,1	-5,1	-6,3
10. Material de construção	-2,2	3,4	-4,4	3,6	3,6	-4,4	3,7	3,6	2,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	17,9	14,6	-3,3	1,9	3,0	-3,3	1,7	3,0	3,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Janeiro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	4,7	7,4	4,0	5,7	5,8	4,0	5,2	5,8	5,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,1	6,1	-2,8	3,6	3,8	-2,8	3,3	3,8	2,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,6	7,8	7,2	7,1	7,1	7,2	6,4	7,1	7,1
2.1. Hipermercados e supermercados	7,0	8,3	8,5	7,3	7,4	8,5	6,7	7,4	7,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-4,7	-1,0	-6,0	2,5	2,0	-6,0	2,2	2,0	1,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-9,1	-8,5	-8,4	-4,9	-5,3	-8,4	-4,1	-5,3	-6,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,6	7,7	6,0	5,1	5,3	6,0	4,7	5,3	5,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,1	-1,5	3,5	4,1	3,3	3,5	3,7	3,3	4,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	36,9	72,6	42,3	4,1	9,9	42,3	1,9	9,9	14,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,2	7,4	-2,5	10,2	9,8	-2,5	9,4	9,8	8,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,2	4,6	2,5	2,6	2,8	2,5	2,6	2,8	2,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-3,4	-1,9	-0,6	-1,1	-1,2	-0,6	-0,7	-1,2	-1,9
10. Material de construção	2,2	7,5	6,2	7,2	7,3	6,2	7,4	7,3	7,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-5,3	2,3	-1,0	-5,1	-4,4	-1,0	-4,4	-4,4	-4,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Janeiro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	0,2	1,8	0,2	2,5	2,5	0,2	2,8	2,5	1,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,1	-2,5	-9,1	2,5	2,1	-9,1	2,9	2,1	0,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,3	2,9	2,5	3,7	3,6	2,5	3,9	3,6	3,0
2.1. Hipermercados e supermercados	0,9	2,6	2,3	3,3	3,2	2,3	3,5	3,2	2,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,0	-2,0	-10,2	3,0	2,2	-10,2	3,7	2,2	0,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,2	-2,5	5,3	-6,6	-6,1	5,3	-6,0	-6,1	-5,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,7	7,2	3,4	4,1	4,4	3,4	4,0	4,4	3,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,1	-6,0	-11,4	-5,2	-5,3	-11,4	-5,1	-5,3	-7,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,2	10,1	-3,0	-15,3	-13,4	-3,0	-15,1	-13,4	-12,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,6	3,9	4,4	2,5	2,7	4,4	3,3	2,7	2,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	-3,3	-1,0	-1,9	1,5	1,2	-1,9	2,1	1,2	0,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-11,8	-12,8	-9,7	-5,9	-6,6	-9,7	-4,4	-6,6	-8,1
10. Material de construção	-17,2	-14,0	-17,2	-2,2	-3,2	-17,2	-1,0	-3,2	-5,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-3,1	3,3	4,5	6,0	5,7	4,5	7,1	5,7	4,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Janeiro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	0,3	3,5	3,7	0,9	1,1	3,7	0,9	1,1	1,4
1. Combustíveis e lubrificantes	4,4	17,5	7,3	-8,8	-6,9	7,3	-9,1	-6,9	-5,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,6	-0,3	2,3	0,2	0,1	2,3	0,3	0,1	0,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,5	0,5	2,4	0,3	0,3	2,4	0,4	0,3	0,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,2	-0,1	6,5	-0,2	-0,2	6,5	-1,2	-0,2	0,7
4. Móveis e eletrodomésticos	2,5	9,9	7,4	13,5	13,1	7,4	12,9	13,1	12,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,4	9,1	6,3	8,9	8,9	6,3	9,2	8,9	8,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,7	-13,6	-12,2	6,3	3,7	-12,2	7,8	3,7	1,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-17,2	-23,9	-19,9	-17,2	-17,7	-19,9	-17,1	-17,7	-15,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,6	-2,3	-2,1	1,2	0,8	-2,1	2,3	0,8	0,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,0	6,4	0,8	-1,0	-0,3	0,8	-0,8	-0,3	-0,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	17,9	8,0	-4,3	-4,9	-4,0	-4,3	-4,2	-4,0	-4,7
10. Material de construção	5,0	6,2	-0,3	1,0	1,4	-0,3	0,4	1,4	1,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	12,4	14,6	3,5	0,7	1,9	3,5	0,0	1,9	2,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Janeiro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	5,8	5,6	6,9	4,0	4,1	6,9	4,1	4,1	4,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,8	-0,7	-5,9	-0,2	-0,2	-5,9	0,1	-0,2	-1,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,9	5,8	7,5	3,4	3,7	7,5	3,3	3,7	4,0
2.1. Hipermercados e supermercados	2,6	4,5	6,1	3,7	3,8	6,1	3,7	3,8	3,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,7	-2,8	-1,7	0,9	0,4	-1,7	2,0	0,4	0,1
4. Móveis e eletrodomésticos	14,4	-4,1	1,6	4,9	3,9	1,6	7,4	3,9	1,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,1	15,8	13,9	8,5	9,2	13,9	8,0	9,2	9,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	13,8	13,3	5,5	8,8	9,3	5,5	8,2	9,3	11,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	7,9	-18,1	-16,6	-7,6	-8,7	-16,6	-12,3	-8,7	-6,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	29,5	23,5	35,2	12,0	13,3	35,2	11,5	13,3	15,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,8	6,2	4,5	0,5	1,0	4,5	0,7	1,0	1,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,3	10,7	11,0	-5,8	-4,6	11,0	-5,9	-4,6	-3,7
10. Material de construção	-10,7	-4,7	-9,5	-5,8	-5,8	-9,5	-5,4	-5,8	-6,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-1,0	8,2	-11,7	2,6	3,1	-11,7	3,6	3,1	0,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - janeiro 2026

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jan/2025	fev/2025	mar/2025	abr/2025	mai/2025	jun/2025	jul/2025	ago/2025	set/2025	out/2025	nov/2025	dez/2025	jan/2026
Comércio Varejista (1)	102,7	97,4	104,5	104,2	108,5	102,1	106,9	107,2	102,7	108,7	116,1	129,7	105,6
1. Combustíveis e lubrificantes	102,2	96,6	102,0	98,9	101,7	98,0	106,0	105,6	102,5	108,4	104,5	108,4	101,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	105,0	101,1	108,9	109,4	109,4	102,9	107,1	110,7	104,8	110,4	113,0	128,9	108,0
2.1. Hipermercados e supermercados	106,5	102,4	110,0	111,1	110,5	103,9	108,2	112,2	106,2	111,8	114,7	130,4	109,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	81,9	76,9	82,0	90,1	108,8	107,9	99,7	96,0	83,9	90,6	105,2	170,0	82,5
4. Móveis e eletrodomésticos	107,6	98,7	102,8	97,6	113,0	100,5	109,9	104,2	104,1	110,5	141,7	143,5	114,1
4.1. Móveis	95,3	86,9	89,0	88,4	101,3	89,5	96,8	90,3	90,2	90,8	117,2	116,8	92,5
4.2. Eletrodomésticos	113,7	104,5	109,2	102,6	119,4	106,1	116,4	111,3	111,4	119,9	154,4	156,0	124,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	107,8	104,1	115,6	109,9	123,4	115,2	119,2	118,5	118,5	122,1	126,0	128,8	113,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	160,2	110,0	75,3	69,5	76,9	75,1	81,6	73,7	64,7	72,5	77,9	110,3	154,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	101,8	91,8	97,7	94,9	103,3	97,0	102,3	98,2	97,8	112,8	142,4	142,4	107,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	94,1	83,6	89,8	93,0	96,7	89,0	99,2	90,6	88,8	97,7	123,9	124,1	96,4
Comércio Varejista Ampliado (2)	102,3	98,4	103,9	102,4	107,4	99,6	106,5	106,2	105,0	110,4	111,2	120,8	103,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	116,9	113,3	113,8	112,4	118,2	108,7	120,5	118,8	122,1	128,0	116,0	121,6	113,1
10. Material de construção	102,0	100,0	99,9	98,9	106,4	97,5	109,2	105,0	106,3	111,1	103,4	93,6	99,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	85,4	85,8	93,0	86,5	92,4	81,4	89,1	89,8	94,9	97,4	91,6	100,2	87,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Janeiro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio varejista (5)	0,9	-0,4	0,5	4,3	4,5	4,7	6,6	6,4	4,7	6,6	6,4	6,0
1. Combustíveis e lubrificantes	1,0	0,5	0,3	1,1	4,7	1,7	5,3	5,2	1,7	5,1	5,2	4,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,7	-0,6	0,4	2,9	3,2	4,1	6,8	6,4	4,1	6,7	6,4	6,0
2.1. Hipermercados e supermercados	0,4	-0,5	0,5	3,0	3,2	4,1	7,1	6,7	4,1	7,1	6,7	6,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,4	1,2	0,2	0,7	1,7	4,8	5,5	4,9	4,8	5,5	4,9	5,0
4. Móveis e eletrodomésticos	1,5	-0,9	0,7	2,9	4,2	3,7	4,1	4,1	3,7	4,6	4,1	4,1
4.1. Móveis	-	-	-	-1,0	1,2	-0,3	-1,4	-1,2	-0,3	-0,7	-1,2	-1,5
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	4,2	5,2	5,0	6,0	5,9	5,0	6,4	5,9	5,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,9	-3,5	1,9	12,9	12,4	10,6	9,2	9,5	10,6	9,1	9,5	9,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	2,2	-1,5	0,5	11,3	3,0	0,3	5,0	4,8	0,3	4,7	4,8	4,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,7	7,9	-8,8	6,0	26,7	3,3	1,5	3,8	3,3	1,2	3,8	3,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,0	-1,6	1,4	9,1	4,7	6,6	6,9	6,7	6,6	7,6	6,7	6,5
Comércio varejista ampliado (6)	1,1	-1,1	0,9	2,0	4,5	2,6	3,9	4,0	2,6	4,1	4,0	3,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,4	-1,7	2,2	-3,7	2,1	-2,3	-0,9	-0,6	-2,3	-0,2	-0,6	-1,6
10. Material de construção	0,9	-1,4	1,1	-0,5	3,1	0,6	2,4	2,4	0,6	2,5	2,4	2,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	0,5	8,2	0,9	0,3	0,9	0,9	0,2	0,9	1,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Janeiro 2026 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Brasil	0,9	-0,4	0,5	4,3	4,5	4,7	6,6	6,4	4,7	6,6	6,4	6,0
Rondônia	9,6	-11,0	5,9	17,3	8,9	14,3	9,6	9,5	14,3	8,9	9,5	10,3
Acre	3,7	-3,7	2,4	7,5	4,7	6,7	7,9	7,6	6,7	7,9	7,6	7,4
Amazonas	1,8	-2,7	2,1	1,1	0,8	2,8	5,5	5,0	2,8	5,4	5,0	4,6
Roraima	6,6	-8,5	1,5	1,0	-3,0	3,7	2,9	2,3	3,7	3,5	2,3	2,6
Pará	-0,1	-2,1	1,1	4,1	1,8	2,9	6,3	5,8	2,9	6,2	5,8	5,4
Amapá	-0,6	-1,9	1,8	11,3	18,0	5,1	14,3	14,7	5,1	13,4	14,7	13,3
Tocantins	-2,1	1,2	2,8	-0,5	2,2	3,2	2,2	2,2	3,2	2,8	2,2	1,5
Maranhão	2,2	-1,3	1,8	4,2	6,0	5,7	6,9	6,8	5,7	6,5	6,8	6,7
Piauí	2,3	-1,8	0,4	1,0	2,5	1,5	4,5	4,3	1,5	4,8	4,3	3,8
Ceará	2,7	-3,8	1,8	8,4	5,9	7,2	8,5	8,2	7,2	8,5	8,2	8,1
Rio Grande do Norte	2,1	-4,3	-0,3	11,8	8,7	7,1	9,7	9,6	7,1	9,3	9,6	9,6
Paraíba	0,8	-1,7	0,6	6,1	4,5	4,6	8,1	7,8	4,6	8,5	7,8	7,4
Pernambuco	1,5	-1,0	5,1	6,3	6,2	14,3	6,0	6,0	14,3	6,2	6,0	6,6
Alagoas	1,6	-1,1	-0,3	4,3	5,3	5,1	7,6	7,4	5,1	7,8	7,4	7,2
Sergipe	0,7	-1,0	0,3	4,7	5,1	6,8	4,5	4,6	6,8	4,7	4,6	4,8
Bahia	0,3	1,7	-1,7	4,9	9,4	5,1	6,9	7,2	5,1	7,1	7,2	7,0
Minas Gerais	0,6	0,0	-0,4	2,8	3,9	2,5	6,3	6,1	2,5	6,4	6,1	5,6
Espírito Santo	11,9	-11,0	0,7	2,7	4,7	3,3	6,9	6,7	3,3	7,0	6,7	6,2
Rio de Janeiro	0,4	0,8	1,1	2,1	3,4	4,1	2,7	2,7	4,1	3,0	2,7	2,5
São Paulo	0,5	-0,6	0,8	3,2	2,2	3,8	6,3	5,9	3,8	6,4	5,9	5,5
Paraná	1,9	-0,9	-0,1	6,9	7,2	6,1	7,9	7,8	6,1	7,6	7,8	7,6
Santa Catarina	1,9	-1,2	0,3	8,5	9,7	6,6	11,4	11,2	6,6	10,8	11,2	10,6
Rio Grande do Sul	1,9	-1,6	-0,1	3,2	4,5	2,9	6,4	6,2	2,9	6,6	6,2	5,5
Mato Grosso do Sul	1,9	-0,2	0,0	4,7	5,5	5,2	5,6	5,6	5,2	5,6	5,6	5,5
Mato Grosso	4,3	-2,5	1,9	6,6	5,8	8,0	8,2	7,9	8,0	7,8	7,9	8,3
Goiás	-1,5	0,9	0,3	2,8	5,2	5,1	6,0	6,0	5,1	6,2	6,0	5,8
Distrito Federal	0,5	1,4	0,7	9,1	9,4	10,0	9,8	9,8	10,0	9,8	9,8	9,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Janeiro 2026 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Brasil	1,1	-1,1	0,9	2,0	4,5	2,6	3,9	4,0	2,6	4,1	4,0	3,6
Rondônia	8,5	-6,8	3,0	13,1	9,9	11,4	7,9	8,1	11,4	7,6	8,1	8,7
Acre	2,8	-4,4	2,5	5,4	5,1	5,7	6,9	6,7	5,7	7,2	6,7	6,5
Amazonas	0,3	-3,4	3,2	1,5	2,0	4,1	6,0	5,7	4,1	6,2	5,7	5,3
Roraima	5,8	-5,9	0,6	7,5	6,8	6,5	7,1	7,1	6,5	6,9	7,1	7,2
Pará	-1,0	-1,0	1,3	4,1	5,0	3,0	6,4	6,3	3,0	6,3	6,3	5,9
Amapá	0,8	-2,3	-0,9	10,0	18,9	4,2	12,8	13,4	4,2	12,4	13,4	12,0
Tocantins	-5,2	-1,1	7,2	2,3	5,0	6,3	7,3	7,1	6,3	7,3	7,1	6,7
Maranhão	0,0	-2,0	2,3	-0,3	0,3	3,5	2,6	2,4	3,5	3,3	2,4	2,8
Piauí	1,0	-3,0	1,6	-0,1	-0,8	0,1	5,5	4,9	0,1	6,1	4,9	4,1
Ceará	1,5	-3,0	3,5	5,7	8,8	9,1	9,6	9,5	9,1	9,5	9,5	9,4
Rio Grande do Norte	0,9	-2,6	-0,2	6,8	8,4	4,3	8,1	8,1	4,3	7,9	8,1	7,6
Paraíba	0,4	-4,9	3,0	4,1	1,8	2,3	8,0	7,4	2,3	8,6	7,4	6,8
Pernambuco	0,5	-1,0	3,3	3,8	6,1	10,3	4,5	4,7	10,3	4,8	4,7	4,8
Alagoas	1,9	-0,9	1,0	0,8	3,2	3,7	4,2	4,1	3,7	4,8	4,1	4,1
Sergipe	1,6	-0,7	1,0	5,4	5,4	6,7	3,5	3,7	6,7	3,9	3,7	4,1
Bahia	-0,3	1,4	-1,1	6,1	11,4	5,3	5,6	6,2	5,3	5,8	6,2	6,1
Minas Gerais	0,9	0,7	0,3	2,7	8,1	4,9	3,5	3,9	4,9	3,5	3,9	3,8
Espírito Santo	1,5	-1,7	-1,0	5,3	10,9	3,8	6,3	6,7	3,8	6,0	6,7	6,3
Rio de Janeiro	-1,2	1,9	0,8	1,4	4,5	3,9	2,7	2,9	3,9	2,9	2,9	2,8
São Paulo	0,8	-1,2	1,0	0,1	1,2	-0,3	1,5	1,5	-0,3	1,7	1,5	1,1
Paraná	1,0	-0,5	-0,6	1,0	5,2	0,4	4,2	4,3	0,4	4,4	4,3	3,7
Santa Catarina	1,0	-1,7	1,3	4,6	6,8	5,0	7,7	7,6	5,0	7,6	7,6	7,1
Rio Grande do Sul	0,0	-3,0	1,3	-3,1	-0,2	-1,4	3,7	3,4	-1,4	4,5	3,4	2,2
Mato Grosso do Sul	7,0	-3,1	-1,2	7,1	8,0	1,0	5,2	5,4	1,0	5,1	5,4	5,0
Mato Grosso	0,2	-2,8	2,9	0,2	6,3	7,2	7,6	7,5	7,2	7,4	7,5	7,9
Goiás	0,3	-2,2	-1,8	8,5	7,1	1,1	2,5	2,9	1,1	2,8	2,9	2,6
Distrito Federal	1,8	2,9	-1,6	6,2	9,1	6,5	5,1	5,5	6,5	5,3	5,5	5,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Janeiro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	8,4	5,9	7,2	8,5	8,2	7,2	8,5	8,2	8,1
1. Combustíveis e lubrificantes	14,1	8,9	7,8	11,8	11,5	7,8	11,9	11,5	11,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,5	3,8	4,9	6,9	6,6	4,9	7,0	6,6	6,3
2.1. Hipermercados e supermercados	4,9	2,1	2,6	7,0	6,5	2,6	6,9	6,5	6,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,8	5,2	2,2	7,7	7,4	2,2	6,9	7,4	7,2
4. Móveis e eletrodomésticos	3,3	2,1	4,1	2,4	2,4	4,1	3,4	2,4	2,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,1	15,5	16,6	15,0	15,1	16,6	14,8	15,1	15,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	20,6	9,1	0,7	6,4	6,7	0,7	6,2	6,7	5,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-17,5	-24,6	-19,5	-10,0	-11,4	-19,5	-6,6	-11,4	-13,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,6	8,9	17,1	11,7	11,4	17,1	12,3	11,4	12,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,7	8,8	9,1	9,6	9,5	9,1	9,5	9,5	9,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,0	16,4	5,2	8,6	9,2	5,2	7,7	9,2	8,6
10. Material de construção	-4,6	-1,7	7,1	6,3	5,6	7,1	6,1	5,6	4,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	5,9	19,4	21,6	16,9	17,2	21,6	16,7	17,2	18,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Janeiro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	6,3	6,2	14,3	6,0	6,0	14,3	6,2	6,0	6,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,1	-3,3	-4,0	2,1	1,6	-4,0	2,7	1,6	0,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,2	4,2	20,4	5,8	5,7	20,4	5,9	5,7	6,8
2.1. Hipermercados e supermercados	1,9	2,9	23,6	4,8	4,6	23,6	5,1	4,6	6,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,0	0,9	2,7	3,2	2,8	2,7	2,6	2,8	3,2
4. Móveis e eletrodomésticos	5,2	6,3	15,8	9,1	8,8	15,8	9,2	8,8	9,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,3	6,0	4,2	3,6	3,8	4,2	3,8	3,8	3,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	5,8	-3,9	12,8	7,0	6,1	12,8	6,4	6,1	7,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,8	19,7	11,5	-7,3	-4,8	11,5	-6,6	-4,8	-2,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,0	21,6	21,4	11,3	12,4	21,4	12,2	12,4	13,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,8	6,1	10,3	4,5	4,7	10,3	4,8	4,7	4,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,2	10,3	5,1	-0,3	0,6	5,1	0,4	0,6	0,1
10. Material de construção	-1,0	4,4	-0,4	2,4	2,6	-0,4	2,4	2,6	1,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-1,0	-0,1	5,6	6,6	6,0	5,6	6,3	6,0	5,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Janeiro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	4,9	9,4	5,1	6,9	7,2	5,1	7,1	7,2	7,0
1. Combustíveis e lubrificantes	10,4	10,7	7,1	5,4	5,9	7,1	5,1	5,9	6,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,2	6,1	5,8	7,9	7,8	5,8	8,1	7,8	7,7
2.1. Hipermercados e supermercados	7,3	7,9	7,2	9,0	8,9	7,2	9,1	8,9	8,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-9,0	-1,6	-9,8	0,2	-0,1	-9,8	1,6	-0,1	-1,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,4	9,0	-4,9	2,3	2,9	-4,9	3,4	2,9	2,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,6	17,3	9,6	13,4	13,7	9,6	13,5	13,7	13,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,8	-4,9	-5,6	-13,9	-13,1	-5,6	-14,7	-13,1	-13,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-20,2	489,4	-9,7	-11,5	28,2	-9,7	-13,3	28,2	21,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,9	5,5	11,9	3,4	3,7	11,9	4,7	3,7	4,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,1	11,4	5,3	5,6	6,2	5,3	5,8	6,2	6,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,4	7,6	-13,8	9,1	8,9	-13,8	10,3	8,9	4,8
10. Material de construção	0,5	-0,5	3,1	2,8	2,5	3,1	3,3	2,5	2,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	23,1	28,4	30,8	-1,8	1,0	30,8	-2,8	1,0	5,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Janeiro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	2,8	3,9	2,5	6,3	6,1	2,5	6,4	6,1	5,6
1. Combustíveis e lubrificantes	1,5	1,2	-4,9	7,2	6,6	-4,9	6,9	6,6	5,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,3	2,4	1,7	5,7	5,3	1,7	5,7	5,3	4,7
2.1. Hipermercados e supermercados	0,6	2,3	1,7	6,1	5,7	1,7	6,2	5,7	5,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,1	-3,5	1,0	5,4	4,2	1,0	6,6	4,2	4,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-17,9	-7,1	-11,7	-3,3	-3,7	-11,7	-2,0	-3,7	-5,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	23,8	15,8	12,7	13,8	14,0	12,7	12,9	14,0	14,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,5	-0,8	-0,7	10,9	9,6	-0,7	10,2	9,6	7,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,6	12,4	38,2	-37,1	-33,1	38,2	-33,8	-33,1	-29,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,6	13,1	10,8	8,7	9,1	10,8	9,2	9,1	8,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,7	8,1	4,9	3,5	3,9	4,9	3,5	3,9	3,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,4	10,5	6,7	2,0	2,8	6,7	3,0	2,8	2,0
10. Material de construção	6,3	7,5	2,2	4,2	4,5	2,2	4,0	4,5	4,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,5	25,9	14,1	-6,4	-3,6	14,1	-7,2	-3,6	-1,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Janeiro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	2,7	4,7	3,3	6,9	6,7	3,3	7,0	6,7	6,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,5	7,1	1,9	-0,9	-0,3	1,9	-1,0	-0,3	-0,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,5	0,1	1,3	7,1	6,4	1,3	7,4	6,4	5,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,8	-0,1	0,8	6,5	5,8	0,8	6,7	5,8	4,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,3	1,9	-5,7	18,0	16,3	-5,7	17,6	16,3	14,5
4. Móveis e eletrodomésticos	1,2	15,8	18,3	6,4	7,3	18,3	6,0	7,3	9,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	19,7	21,7	39,1	17,0	17,4	39,1	16,7	17,4	19,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,3	0,7	7,3	-11,7	-10,7	7,3	-11,3	-10,7	-5,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	10,0	8,6	-3,1	4,4	4,8	-3,1	4,2	4,8	4,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,2	-7,9	-16,7	-4,2	-4,6	-16,7	-1,7	-4,6	-8,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,3	10,9	3,8	6,3	6,7	3,8	6,0	6,7	6,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,5	21,9	-4,0	-1,4	0,3	-4,0	-1,6	0,3	-0,2
10. Material de construção	21,8	14,1	24,8	4,0	4,8	24,8	2,9	4,8	6,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	31,7	20,6	2,9	36,8	35,3	2,9	34,2	35,3	32,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Janeiro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	2,1	3,4	4,1	2,7	2,7	4,1	3,0	2,7	2,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-9,7	8,6	10,3	-7,6	-6,3	10,3	-8,2	-6,3	-4,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,5	6,5	5,4	4,8	4,9	5,4	4,8	4,9	4,6
2.1. Hipermercados e supermercados	3,9	7,8	7,0	6,6	6,8	7,0	6,7	6,8	6,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-10,6	-7,5	-8,3	-5,6	-5,9	-8,3	-3,2	-5,9	-6,5
4. Móveis e eletrodomésticos	11,6	13,9	9,2	3,0	4,2	9,2	3,4	4,2	5,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,5	8,0	8,3	5,8	6,0	8,3	6,0	6,0	6,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	3,4	-0,8	-2,1	0,1	0,0	-2,1	-0,2	0,0	0,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,4	15,5	21,9	-0,9	0,7	21,9	-4,2	0,7	3,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,1	-21,6	-13,7	1,5	-1,2	-13,7	3,4	-1,2	-3,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,4	4,5	3,9	2,7	2,9	3,9	2,9	2,9	2,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,2	13,4	8,9	1,2	2,2	8,9	0,6	2,2	3,1
10. Material de construção	1,7	11,4	1,1	4,6	5,2	1,1	4,9	5,2	4,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,0	1,3	-0,8	3,8	3,6	-0,8	4,3	3,6	3,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Janeiro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	3,2	2,2	3,8	6,3	5,9	3,8	6,4	5,9	5,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,0	3,7	6,0	5,4	5,3	6,0	5,4	5,3	5,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,2	0,4	2,1	6,5	5,9	2,1	6,4	5,9	5,2
2.1. Hipermercados e supermercados	1,1	0,3	1,6	6,7	6,0	1,6	6,7	6,0	5,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,3	3,0	15,3	8,0	7,3	15,3	7,2	7,3	8,0
4. Móveis e eletrodomésticos	1,1	2,3	0,5	3,1	3,0	0,5	3,9	3,0	3,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,1	10,1	9,2	6,3	6,7	9,2	6,7	6,7	6,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	27,3	6,9	-3,2	7,2	7,1	-3,2	6,6	7,1	5,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,7	24,7	-6,1	10,1	11,4	-6,1	9,9	11,4	8,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,1	2,4	4,3	5,6	5,2	4,3	6,4	5,2	5,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,1	1,2	-0,3	1,5	1,5	-0,3	1,7	1,5	1,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-5,9	-3,3	-8,4	-4,4	-4,3	-8,4	-3,7	-4,3	-6,1
10. Material de construção	-1,9	2,4	-2,2	0,5	0,6	-2,2	0,5	0,6	0,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-7,2	0,6	-7,7	-10,3	-9,5	-7,7	-10,5	-9,5	-8,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Janeiro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	6,9	7,2	6,1	7,9	7,8	6,1	7,6	7,8	7,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,1	-0,1	-4,3	5,4	5,0	-4,3	5,2	5,0	3,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,7	6,3	6,9	8,5	8,3	6,9	8,2	8,3	8,1
2.1. Hipermercados e supermercados	6,0	6,1	7,4	8,8	8,5	7,4	8,5	8,5	8,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,1	5,8	7,6	10,9	10,1	7,6	10,5	10,1	9,9
4. Móveis e eletrodomésticos	10,8	15,6	4,0	12,0	12,4	4,0	12,6	12,4	11,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,3	11,9	10,9	3,5	4,2	10,9	2,7	4,2	4,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	5,0	9,5	5,2	6,2	6,6	5,2	6,9	6,6	6,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-13,0	3,4	7,4	-9,4	-8,4	7,4	-9,4	-8,4	-5,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	25,5	12,3	16,2	10,5	10,7	16,2	9,7	10,7	11,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,0	5,2	0,4	4,2	4,3	0,4	4,4	4,3	3,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-18,8	-2,3	-4,0	-3,3	-3,2	-4,0	-2,3	-3,2	-4,3
10. Material de construção	1,6	5,5	-1,7	8,2	8,0	-1,7	8,2	8,0	6,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	13,6	9,0	-8,1	3,6	4,0	-8,1	3,8	4,0	3,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Janeiro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	8,5	9,7	6,6	11,4	11,2	6,6	10,8	11,2	10,6
1. Combustíveis e lubrificantes	2,9	8,3	-0,5	9,0	8,9	-0,5	8,5	8,9	7,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,0	9,6	9,0	13,1	12,7	9,0	12,5	12,7	12,3
2.1. Hipermercados e supermercados	10,5	10,0	10,2	13,3	13,0	10,2	12,7	13,0	12,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,1	3,9	-1,3	7,5	7,0	-1,3	7,0	7,0	6,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-7,2	-6,7	-6,9	-2,4	-2,9	-6,9	-2,1	-2,9	-4,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,4	12,0	10,8	10,2	10,4	10,8	9,9	10,4	10,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	3,6	3,0	7,3	10,7	9,6	7,3	10,7	9,6	10,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	43,6	73,6	47,8	13,1	18,4	47,8	10,6	18,4	22,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,4	11,6	1,4	15,3	14,8	1,4	14,4	14,8	13,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,6	6,8	5,0	7,7	7,6	5,0	7,6	7,6	7,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,6	-0,9	1,5	0,5	0,4	1,5	0,9	0,4	-0,3
10. Material de construção	4,3	7,4	6,7	9,3	9,1	6,7	9,5	9,1	9,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,9	7,4	3,4	6,2	6,3	3,4	6,8	6,3	5,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio Grande Do Sul - Janeiro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	3,2	4,5	2,9	6,4	6,2	2,9	6,6	6,2	5,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,5	-0,2	-5,6	6,9	6,3	-5,6	7,4	6,3	4,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,0	5,2	4,4	7,2	7,0	4,4	7,4	7,0	6,4
2.1. Hipermercados e supermercados	3,6	4,9	4,2	6,8	6,6	4,2	7,0	6,6	5,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,5	1,5	-7,5	5,3	4,7	-7,5	5,9	4,7	3,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,7	-5,2	1,0	-5,7	-5,6	1,0	-5,2	-5,6	-5,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,2	12,7	9,6	10,2	10,4	9,6	10,0	10,4	10,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,7	0,3	-6,1	0,9	0,9	-6,1	1,3	0,9	-1,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-9,9	3,1	-9,4	-13,1	-11,8	-9,4	-12,9	-11,8	-11,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,3	9,4	9,5	7,2	7,4	9,5	7,7	7,4	7,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	-3,1	-0,2	-1,4	3,7	3,4	-1,4	4,5	3,4	2,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-11,5	-12,5	-10,6	-5,0	-5,6	-10,6	-3,5	-5,6	-7,3
10. Material de construção	-16,1	-11,5	-14,0	-2,0	-2,8	-14,0	-0,9	-2,8	-5,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-11,5	-3,4	-3,0	4,5	3,7	-3,0	6,2	3,7	1,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Janeiro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	2,8	5,2	5,1	6,0	6,0	5,1	6,2	6,0	5,8
1. Combustíveis e lubrificantes	10,0	21,6	9,7	-4,1	-2,2	9,7	-4,3	-2,2	-1,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,0	0,4	2,9	6,3	5,7	2,9	6,6	5,7	5,2
2.1. Hipermercados e supermercados	0,1	1,2	3,0	6,4	5,9	3,0	6,7	5,9	5,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,9	7,3	12,9	4,5	4,8	12,9	3,4	4,8	6,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,3	6,7	3,9	11,8	11,3	3,9	11,3	11,3	10,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,4	13,3	10,5	13,6	13,6	10,5	14,0	13,6	13,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-6,9	-12,2	-11,0	9,0	6,1	-11,0	10,6	6,1	3,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-21,9	-27,7	-22,5	-16,7	-17,6	-22,5	-16,9	-17,6	-15,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,9	3,1	2,9	7,3	6,7	2,9	8,3	6,7	6,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,5	7,1	1,1	2,5	2,9	1,1	2,8	2,9	2,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	16,6	5,4	-6,3	-4,8	-4,1	-6,3	-4,1	-4,1	-5,1
10. Material de construção	9,5	11,4	4,3	4,2	4,7	4,3	3,3	4,7	4,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	14,1	15,6	3,0	5,8	6,6	3,0	5,4	6,6	7,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Janeiro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	9,1	9,4	10,0	9,8	9,8	10,0	9,8	9,8	9,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,7	5,6	-1,1	10,1	9,7	-1,1	10,1	9,7	8,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,6	8,2	9,1	9,2	9,1	9,1	9,2	9,1	9,1
2.1. Hipermercados e supermercados	5,4	7,1	7,8	9,5	9,2	7,8	9,5	9,2	9,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,3	2,8	4,3	5,1	4,8	4,3	5,5	4,8	4,9
4. Móveis e eletrodomésticos	9,0	-7,2	-2,4	3,8	2,6	-2,4	6,2	2,6	0,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	21,4	19,6	18,7	13,8	14,4	18,7	13,4	14,4	14,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	20,3	19,4	10,4	13,5	14,2	10,4	12,8	14,2	17,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,9	-17,2	-17,5	-7,6	-8,6	-17,5	-12,1	-8,6	-6,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	37,7	32,4	43,3	18,7	20,2	43,3	17,9	20,2	22,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,2	9,1	6,5	5,1	5,5	6,5	5,3	5,5	5,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,3	9,8	9,9	-4,3	-3,2	9,9	-4,3	-3,2	-2,7
10. Material de construção	-8,0	-1,7	-6,9	-3,8	-3,6	-6,9	-3,4	-3,6	-4,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,8	12,2	-8,5	8,7	9,1	-8,5	9,9	9,1	6,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - janeiro 2026

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jan/2025	fev/2025	mar/2025	abr/2025	mai/2025	jun/2025	jul/2025	ago/2025	set/2025	out/2025	nov/2025	dez/2025	jan/2026
Comércio Varejista (1)	112,5	107,7	116,6	117,3	122,1	114,7	119,4	119,5	114,3	120,9	128,8	144,7	117,8
1. Combustíveis e lubrificantes	97,0	95,3	100,9	96,8	98,4	93,9	101,0	100,1	97,9	103,5	99,7	103,5	98,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	118,4	114,9	125,3	126,9	126,9	119,0	123,2	126,7	119,6	125,9	128,6	146,7	123,3
2.1. Hipermercados e supermercados	120,0	116,3	126,5	128,8	128,2	120,1	124,6	128,4	121,2	127,5	130,5	148,6	125,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	91,5	85,9	92,1	102,3	124,1	123,8	113,7	110,2	96,8	104,7	122,5	199,1	95,9
4. Móveis e eletrodomésticos	106,1	98,1	102,1	97,8	112,4	99,8	108,9	103,2	102,0	107,3	135,9	137,6	110,1
4.1. Móveis	104,3	95,3	97,6	97,6	111,9	99,0	107,6	100,9	100,7	101,5	130,9	130,9	104,0
4.2. Eletrodomésticos	108,1	100,3	105,0	99,1	114,0	101,4	110,8	105,3	103,8	110,6	139,4	141,7	113,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	125,3	121,4	135,0	131,1	148,0	138,7	143,6	143,1	143,4	148,1	153,1	157,1	138,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	196,7	136,7	93,7	87,1	96,3	94,1	102,3	92,5	81,8	91,7	98,2	139,5	197,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	92,5	83,6	89,4	87,1	94,4	89,7	93,8	89,2	87,9	100,0	123,2	124,7	95,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	104,3	93,4	100,9	105,3	109,9	101,2	112,9	103,2	101,5	111,7	142,1	142,6	111,1
Comércio Varejista Ampliado (2)	111,4	108,1	115,1	114,0	119,6	110,6	117,6	117,0	115,5	121,3	122,2	133,6	114,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	120,6	118,1	118,9	117,5	123,9	114,0	126,0	124,1	127,5	133,4	121,0	126,7	117,9
10. Material de construção	105,6	103,4	103,8	103,0	110,7	101,8	114,2	110,4	112,2	117,4	109,5	99,5	106,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	100,2	101,3	110,6	103,0	109,6	95,9	103,3	103,1	109,0	111,7	105,1	116,2	101,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11