



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Mai 2026

Publicado em 16/07/2026 às 9 horas

Presidente da República
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministro de Estado do Planejamento e Orçamento
Bruno Moretti

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Marcio Pochmann

Diretora-Executiva
Flávia Vinhaes Santos

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Gustavo Junger da Silva

Diretoria de Geociências
Maria do Carmo Dias Bueno

Diretoria de Tecnologia da Informação
Marcos Vinícius Ferreira Mazoni

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
José Daniel Castro da Silva

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Jorge Abrahão de Castro

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE DE ANÁLISE
Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias
Lucas Gonçalves Godoi

Editoração
Cristiano Santos

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

UNIDADE RESPONSÁVEL	2
NOTAS METODOLÓGICAS.....	2
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	2
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	3
3 ENCADEAMENTO	5
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	5
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	7
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO	8
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	9
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	10
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	11
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	11
5 DEFLATORES DA PESQUISA	12
6 OBSERVAÇÕES	14

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2023, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

Atualiza a amostra de informantes para 5 653 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2020;

Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 até dezembro de 2022 têm o ano-base em 2014. Os índices de janeiro de 2023 em diante têm o ano-base em 2022;

A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2022;

Atualização dos deflatores (subíndices do IPCA), com ampliação das Regiões Metropolitanas e alteração da data de referência para deflacionamento;

Ampliação do período de revisão da pesquisa, que passa a ser de 13 meses.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

Âmbito - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2020, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4631-1; 4632-0; 4633-8; 4634-6; 4635-4; 4636-2; 4637-5; 4639-7

Unidade de Investigação – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.

Variável Investigada – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.

Amostra – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 5653 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

Séries receita nominal e de volume – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

Divulgação dos resultados – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
 - . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

Tipos de índices - São divulgados cinco tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2022.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são

³ A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2022 (base 2014 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2023 (base 2022 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2022 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“*Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*”, “*Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*”, “*Livros, jornais, revistas e papelaria*”, “*Outros artigos de uso pessoal e doméstico*” e “*Material de Construção*”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008. A série de “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, que se inicia em janeiro de 2023, não terá versão ajustada sazonalmente até completar 60 meses, ou seja, a partir de janeiro de 2029. Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados a seguir.

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020.Abr, TC2020.Abr, LS2020.Dez, AO2021.Jul
Combustíveis	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2022.Jul
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(3 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], LS2012.Jan, LS2017.Jan, TC2017.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Mai
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[8], LS2012.Jan, LS2017.Jan, TC2017.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Mai
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, LS2017.Jan, AO2020.Mar, AO2020.Abr, TC2020.Abr, TC2020.Ago, TC2021.Mar
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], TC2020.Mar, AO2020.Abr, LS2020.Jun, AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], TC2020.Abr, AO2022.Jan
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 1 1)(0 1 0)	Carnaval e Corpus Christi, Páscoa[8], AO2005.Jan, TC2008.Fev, AO2010.Dez, AO2014.Fev, LS2019.Dez, LS2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Jan, AO2022.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2005.Fev, AO2011.Jun, TC2020.Mar, TC2020.Abr
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], AO2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Mai, AO2021.Mar, AO2021.Jul
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2009.Jun, AO2010.Mar, AO2012.Set, AO2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(3 1 1)(2 0 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2020.Mar, TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(1 0 1)(1 0 1)	Carnaval e Corpus Christi, Constante, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2018.Mai, TC2020.Mar, AO2020.Abr, LS2020.Jun

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, AO2001.Jun, TC2020.Mar, AO2020.Abr, TC2020.Ago, AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2003.Nov, TC2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Ago, TC2021.Fev
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	LS2002.Dez, LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, TC2021.Jan, TC2021.Mar
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], TC2000.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2002.Dez, LS2008.Fev, AO2014.Out, AO2020.Mar, LS2020.Abr, LS2020.Jun, AO2021.Mar
Amapá	Multiplicativo	(1 0 2)(0 1 1)	LS2006.Jan, AO2017.Dez, AO2018.Dez, TC2020.Abr, LS2020.Jul, AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2003.Mai, LS2005.Fev, LS2010.Fev, TC2020.Jun
Maranhão	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2001.Mai, TC2002.Mar, AO2011.Out, TC2020.Abr, LS2020.Jun, LS2020.Dez
Piauí	Aditivo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2019.Jun, TC2020.Abr, LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, LS2021.Jan, TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, LS2002.Nov, AO2004.Jan, LS2005.Fev, TC2020.Abr, TC2020.Ago Efeito Calendário, Páscoa[15]
Paraíba	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Abr, LS2020.Jul, LS2022.Ago
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2003.Mar, TC2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Jul, AO2021.Mar
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], LS2005.Fev, TC2006.Fev, TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2019.Dez, AO2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Ago, AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2020.Abr, LS2020.Mai
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2017.Fev, AO2020.Abr, AO2023.Nov
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15], AO2020.Mar, TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15], AO2017.Mar, TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15], AO2020.Abr, AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[1], AO2020.Abr, AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], LS2017.Jan, TC2019.Dez, AO2020.Abr, LS2021.Abr, LS2021.Ago, LS2022.Mar
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2000.Ago, AO2001.Jun, TC2002.Jan, LS2009.Fev, AO2011.Mai, LS2012.Jan, AO2012.Dez, AO2020.Abr, AO2021.Jul
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, AO2002.Mai, LS2006.Fev, AO2020.Abr, AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2005.Fev, TC2017.Mar, TC2020.Mar, AO2020.Abr, AO2021.Mar
Distrito Federal	Aditivo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Mar, AO2022.Dez

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, TC2005.Fev, LS2006.Ago, TC2016.Nov, AO2017.Ago, AO2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Mai, AO2023.Set
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Páscoa[1], TC2014.Mai, TC2020.Mar, TC2020.Abr
Amazonas	Aditivo	(0 1 2)(1 1 1)	Efeito Calendário, AO2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, TC2021.Jan, TC2021.Mar
Roraima	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Constante, Efeito Calendário
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2020.Abr, LS2020.Jun
Amapá	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, AO2017.Dez, AO2018.Dez, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Jun, LS2020.Jul, AO2021.Mar, AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], LS2005.Fev, LS2010.Fev, LS2014.Dez, AO2020.Abr, TC2023.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, AO2023.Mai
Piauí	Aditivo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], AO2009.Jun, AO2010.Mar, AO2012.Set, TC2014.Out, TC2019.Jun, TC2020.Mar, TC2020.Abr, AO2020.Mai, LS2020.Ago, AO2021.Jan, TC2021.Mar
Ceará	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, TC2012.Jun, LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, LS2020.Jul, AO2021.Mar, TC2023.Jan
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2008.Out, LS2014.Dez, AO2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Jul, LS2022.Ago
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Jul, AO2021.Mar, LS2022.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2005.Jul, TC2012.Jun, AO2020.Mar, TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Mar
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, TC2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2005.Fev, TC2020.Mar, AO2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2011.Jun, AO2017.Fev, AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 2)	Carnaval e Corpus Christi, Páscoa[15], AO2020.Mar, TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2008.Out, AO2009.Jun, AO2010.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar, TC2023.Mar
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Mar, AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Mar, AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2017.Jan, TC2020.Mar, AO2020.Abr, AO2021.Mar, AO2024.Mai
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, TC2020.Mar, AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2008.Out, AO2010.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Mar
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2009.Set, AO2010.Mar, AO2012.Ago, AO2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15], LS2020.Abr, TC2020.Abr, LS2022.Mar
Combustíveis	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Mai, LS2022.Mar, TC2023.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[8], LS2002.Out, LS2012.Jan, AO2016.Dez, LS2017.Mar, AO2020.Mar, LS2020.Mai
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], LS2017.Mar, AO2020.Mar
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(0 1 1)(0 1 0)	LS2017.Jan, LS2020.Mar, TC2020.Abr, AO2020.Mai, LS2020.Ago, TC2020.Dez, TC2021.Mar, AO2022.Jul
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], TC2020.Mar, AO2020.Abr, LS2020.Jun, AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria.	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], TC2020.Abr, AO2020.Jul, LS2021.Dez, AO2022.Jan
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 0 0)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2005.Jan, AO2008.Jan, AO2010.Dez, AO2014.Fev, TC2014.Nov, TC2019.Jan, AO2019.Jun, LS2019.Dez, LS2020.Mar, TC2020.Abr, AO2020.Jul, AO2020.Nov, TC2021.Jan, AO2021.Fev, AO2022.Jan, Páscoa[8]
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2005.Fev, TC2020.Mar, TC2020.Abr
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Mai, AO2021.Mar, AO2021.Jul
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2008.Out, AO2009.Jun, AO2010.Mar, TC2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças.	Multiplicativo	(0 1 1) (2 0 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], TC2020.Mar, TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2010.Abr, AO2018.Mai, AO2020.Mar, TC2020.Mar, LS2020.Abr

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[1], AO2001.Jun, TC2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Dez, AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2003.Nov, LS2005.Fev, LS2006.Fev, TC2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Ago, TC2021.Fev
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], LS2004.Mai, LS2005.Fev, LS2019.Jun, TC2020.Abr, LS2020.Jun, TC2021.Jan, TC2021.Mar
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], TC2000.Abr, AO2002.Jul, LS2017.Jan, TC2020.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2001.Jun, AO2008.Jan, AO2014.Out, LS2020.Abr, LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	TC2006.Jan, AO2017.Dez, AO2018.Dez, TC2020.Abr, LS2020.Jul, AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2003.Mai, LS2005.Fev, LS2010.Fev
Maranhão	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2001.Mai, TC2002.Mar, LS2005.Fev, AO2011.Out, TC2020.Abr, LS2020.Jun, LS2020.Dez
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2000.Jan, TC2001.Jan, TC2002.Jan, AO2002.Mar, TC2003.Jan, TC2003.Mar, LS2005.Fev, AO2008.Jan, TC2008.Dez, TC2010.Abr, TC2019.Jun, LS2019.Ago, LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, LS2020.Ago, AO2021.Fev, LS2021.Mai
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, TC2021.Jan, TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2004.Jan, LS2006.Fev, AO2018.Jan, TC2020.Abr, Efeito Calendário, Páscoa[15]
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15], AO2008.Jan, LS2008.Out, TC2020.Abr, LS2020.Jul, TC2022.Ago
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2003.Jan, AO2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jul, AO2021.Mar
Alagoas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], LS2005.Fev, LS2006.Fev, TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2004.Jan, AO2019.Dez, AO2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Ago, AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020.Abr, TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15], AO2002.Abr, TC2017.Fev, TC2020.Abr, AO2023.Nov, AO2024.Nov
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15], TC2020.Mar, TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15], AO2017.Mar, TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], TC2003.Fev, TC2020.Abr, AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(3 1 1)(0 1 2)	Efeito Calendário, Páscoa[1], AO2020.Abr, AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], AO2017.Jan, TC2019.Dez, TC2020.Abr, LS2021.Abr, LS2022.Mar
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, AO2002.Mai, LS2006.Fev, AO2020.Abr
Goiás	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2005.Fev, LS2017.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Mar
Distrito Federal	Multiplicativo	(1 1 1)(2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2001.Jun, AO2020.Mar, TC2020.Abr, AO2020.Mai, TC2021.Mar, LS2022.Fev, AO2022.Dez

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2005.Fev, LS2016.Nov, AO2017.Ago, TC2020.Mar, TC2020.Abr, AO2023.Set
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2004.Dez, LS2006.Fev, TC2014.Mai, TC2020.Mar, TC2020.Abr
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, TC2021.Jan, TC2021.Mar
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Pará	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, LS2020.Abr, LS2020.Jun, LS2023.Jul
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, AO2004.Dez, AO2018.Dez, TC2020.Abr, LS2020.Jun, TC2020.Jul, TC2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2005.Fev, TC2020.Abr, TC2023.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, AO2023.Mai
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2005.Fev, TC2005.Dez, AO2009.Jun, AO2010.Mar, AO2012.Set, TC2019.Jun, TC2020.Mar, TC2020.Abr, AO2020.Mai, LS2020.Ago, AO2021.Jan, TC2021.Mar
Ceará	Multiplicativo	(1 1 1)(2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Mar, TC2020.Abr, AO2020.Mai, AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, TC2020.Mar, TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Mar, TC2020.Abr, TC2022.Ago
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Jul, LS2022.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2005.Jul, TC2020.Mar, TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2005.Fev, AO2010.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2005.Fev, LS2008.Nov, LS2020.Mar, LS2020.Abr, TC2020.Abr, TC2021.Mar, LS2023.Mai
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], AO2017.Fev, TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Páscoa[15], AO2020.Mar, TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2005.Fev, LS2006.Fev, LS2008.Out, AO2009.Jun, AO2010.Mar, TC2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar, TC2023.Mar
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2008.Out, TC2020.Mar, AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Mar, AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2017.Jan, TC2020.Mar, AO2020.Abr, AO2021.Mar, LS2024.Jun
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, TC2020.Mar, AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2008.Out, AO2010.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Mar
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, AO2012.Ago, AO2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2020) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 14 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1- Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104001)
			IPCA (cód. 5104002)
			IPCA (cód. 5104003)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2 - Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 1100000)
		Consumo Pessoal	IPCA (cód. 6300000)
		Consumo Residencial	IPCA (cód. 2104000)
		Outros	IPCA (cód. IG)
3- Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 1100000)
	4729-6	-	IPCA (cód. 1100000)
			IPCA (cód. 7202000)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111000)
			IPCA (cód. 1112000)
			IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107000)
			IPCA (cód. 1108000)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114000)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103000)
IPCA (cód. 1105000)			
IPCA (cód. 1106000)			
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401000)
	4781-4	-	IPCA (cód. 4100000)
	4782-2	-	IPCA (cód. 4200000)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 3200000)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102000)
	4762-8	-	IPCA serviços
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101000)
		-	IPCA (cód. 3102000)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101000)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301000)
	4773-3	-	IPCA serviços

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7- Equipamentos e material para escritório, informática	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8- Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód. 8102000)
			IPCA (cód. 8103000)
9- Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód. 1104000)
			IPCA (cód. 1112003)
			IPCA (cód. 3102000)
			IPCA (cód. 3103000)
			IPCA (cód. 3200000)
			IPCA (cód. 4100000)
			IPCA (cód. 4200000)
			IPCA (cód. 6300000)
	4774-1	-	IPCA (cód. 6102000)
	4783-1	-	IPCA (cód. 4301002)
			IPCA (cód. 4301004)
	4789-0	-	IPCA (cód. IG)
	4757-1	-	IPCA (cód. IG)
10- Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód. 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód. 5102001)
		Partes e peças	IPCA (cód. 5102009)
			IPCA (cód. 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód. 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód. 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód. 5102009)
			IPCA (cód. 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód. 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód. 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód. 5102009)
			IPCA (cód. 5102010)
11- Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	IPCA (cód. IG SINAPI)
	4672-9	-	IPCA (cód. IG SINAPI)
	4673-7	-	IPCA (cód. IG SINAPI)
	4674-5	-	IPCA (cód. IG SINAPI)
	4679-6	-	IPCA (cód. IG SINAPI)
	4741-5	-	IPCA (cód. 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód. 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód. 2103000)
	4744-0	-	IPCA (cód. 2103005)
			IPCA (cód. 2103032)
			IPCA (cód. 2103039)
			IPCA (cód. 2103040)
			IPCA (cód. 2103041)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
12- Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101000)
			IPCA (cód. 3102000)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102000)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101000)
			IPCA (cód. 3102000)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102000)
13- Eletrodomésticos	4754-7	-	IPCA (cód. 3101000)
			IPCA (cód. 3102000)
	4753-9	-	IPCA (cód. 3200000)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3200000)
14- Atacado especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo	4762-8	-	IPCA serviços
	4754-7	-	IPCA (cód. 3200000)
	4631-1		IPCA (cód. 1111000)
			IPCA (cód. 1101000)
	4632-0		IPCA (cód. 1102000)
			IPCA (cód. 1103000)
	4633-8		IPCA (cód. 1105000)
			IPCA (cód. 1106000)
	4634-6		IPCA (cód. 1107000)
			IPCA (cód. 1108000)
	4635-4		IPCA (cód. 1114000)
	4636-2		IPCA (cód. 7202000)
	4637-1		IPCA (cód. 1100000)
	4639-7		IPCA (cód. 1000000)

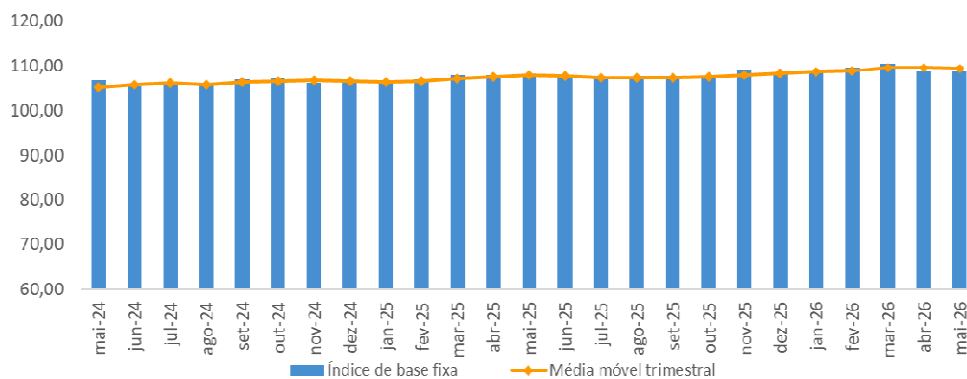
6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

Em maio de 2026, o volume de vendas no comércio varejista nacional variou 0,1% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após queda de 1,6% em abril de 2026. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o **varejo**, depois de apresentar estabilidade (0,0%) no trimestre encerrado em abril de 2026, varia -0,2% no trimestre encerrado em maio de 2026.

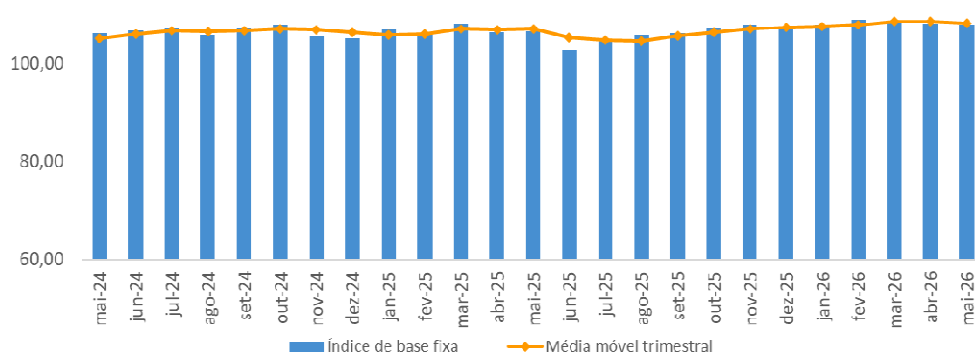
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Maio 2026



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Considerando o comércio varejista ampliado, que inclui, além do **varejo**, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças, Material de construção e Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*, o volume de vendas em maio de 2026 mostrou variação de -0,2% frente ao mês imediatamente anterior, após queda de 0,7% em abril de 2026. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o **varejo ampliado**, depois de registrar variação de 0,1% no trimestre encerrado em abril de 2026, fecha o trimestre encerrado em maio com -0,3%.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Maio 2026



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

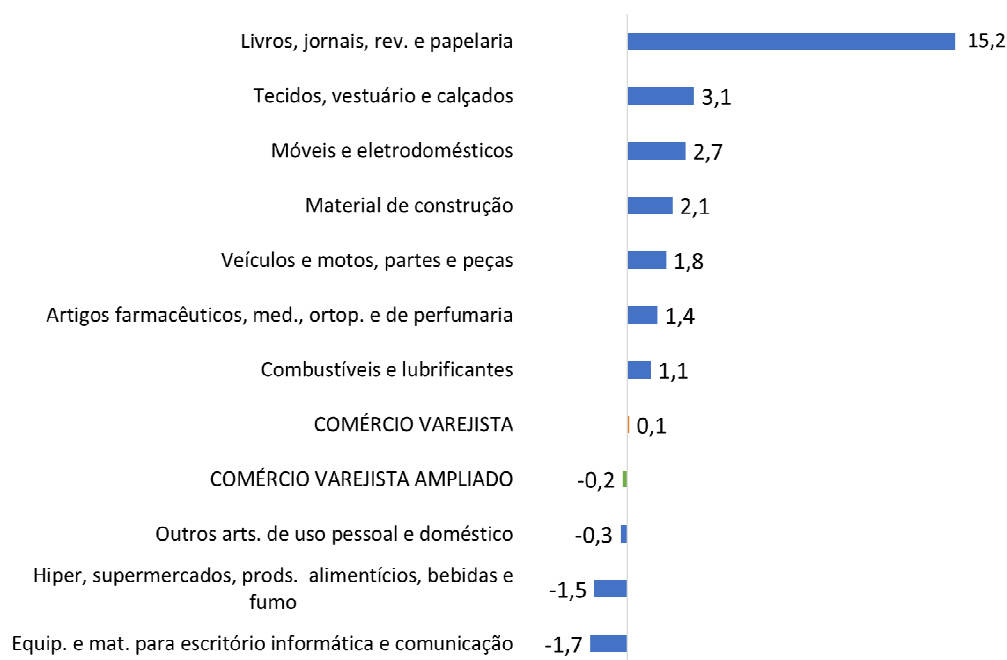
Na comparação mês contra mesmo mês do ano anterior, o **varejo** variou 0,4% em maio de 2026, após alta de 1,0% em abril. No ano, o **varejo** acumula 1,7% e, nos últimos 12 meses, o resultado é de 1,4%. No **varejo ampliado**, o indicador interanual foi de -0,6%, após 1,4% em abril de 2026. No ano, o setor acumula 1,3% e, nos últimos 12 meses, 0,1%.

RESULTADOS SETORIAIS

A alta no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de abril para maio de 2026, na série com ajuste sazonal, teve 5 taxas positivas e 3 negativas. No campo positivo, destacaram-se: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (15,2%), *Tecidos, vestuário e calçados* (3,1%), *Móveis e eletrodomésticos* (2,7%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (1,4%) e *Combustíveis e lubrificantes* (1,1%). No campo negativo, figuraram: *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-1,7%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-1,5%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-0,3%). No **comércio varejista ampliado**, *Veículos e motos, partes e peças* (1,8%) e *Material de construção* (2,1%) também cresceram.

Na comparação com o mesmo mês do ano anterior, em maio de 2026 houve 5 atividades no campo positivo e 3 no campo negativo para o **varejo**: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (22,5%), *Tecidos, vestuário e calçados* (3,5%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (2,7%), *Combustíveis e lubrificantes* (2,0%), *Móveis e eletrodomésticos* (1,7%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-0,5%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-2,6%) e *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-4,1%). A leitura positiva também apareceu no **varejo ampliado** para *Veículos e motos, partes e peças* (2,2%), mas foi negativo tanto em *Material de construção* (-1,8%) quanto em *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-7,7%).

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Maio 2026



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

O setor de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou alta de 22,5% nas vendas frente a maio de 2025, após estabilidade (0,0%) em abril. O resultado representou a maior alta para o setor desde setembro de 2022, quando havia registrado 31,0 %. Na leitura mês contra mesmo imediatamente anterior, dessazonalizada, a atividade cresceu 15,2% na passagem de abril para maio, superior a todos os resultados desde março de 2025 (25,8%). No acumulado do ano, a atividade acumula alta de 2,9% e, nos últimos 12 meses, de 1,8%.

A atividade de *Tecidos, vestuário e calçados* registrou alta de 3,5% na comparação com maio de 2025, depois de queda de 2,8% em abril. Ao longo do ano de 2026, o setor vem alternando, para este indicador, meses de crescimento e de baixa: +1,4% em janeiro, -5,8% em fevereiro e +2,9% em março. Ainda na leitura interanual, a atividade exerceu a segunda maior influência no campo positivo (juntamente com *Combustíveis e lubrificantes*), adicionando 0,2 p.p. ao total de 0,4% do varejo. Frente ao mês imediatamente anterior, já descontados os efeitos sazonais, o resultado foi alta de 3,1%, terceiro ponto não-negativo consecutivo (0,2% em março e 0,0% em abril). O resultado acumulado do ano está 0,1% acima do mesmo período de 2025; em 12 meses, a atividade registra perdas de 0,5% em relação aos doze meses anteriores.

O agrupamento de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* teve variação interanual de 2,7% em maio de 2026, sucedendo alta de 4,5% no mês anterior e chegando a 39 meses de crescimento ininterrupto para este indicador. Com isso, o setor contribui com 0,3 p.p. ao total do varejo (0,4%), sendo a maior influência dentre os oito setores (Tabela 1). Na margem, o

segmento cresceu 1,4% entre abril e maio, invertendo resultado no campo negativo no mês anterior (-0,1%). Considerando o período acumulado, a atividade registra alta de 4,3% no ano, enquanto nos últimos 12 meses os ganhos estão em 4,7% em relação aos doze meses anteriores.

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA: COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES
Maio 2026

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	0,4	0,4	-0,6	-0,6
1 - Combustíveis e lubrificantes	2,0	0,2	2,0	0,1
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-0,5	-0,2	-0,5	-0,2
3 - Tecidos, vestuário e calçados	3,5	0,2	3,5	0,1
4 - Móveis e eletrodomésticos	1,7	0,1	1,7	0,1
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	2,7	0,3	2,7	0,2
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	22,5	0,1	22,5	0,0
7 - Equip. para escritório, informática e comunicação	-4,1	-0,1	-4,1	0,0
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,6	-0,2	-2,6	-0,1
9 - Veículos, motos, partes e peças			2,2	0,4
10 - Material de construção			-1,8	-0,1
11 - Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo			-7,7	-1,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

No segmento de *Combustíveis e lubrificantes*, as vendas ficaram 2,0% acima do patamar de maio de 2025, ante alta de 1,7% em abril e terceiro mês seguido de crescimento (7,8% em março). A atividade teve a segunda maior contribuição no campo positivo para o resultado do varejo (junto com *Tecidos, vestuário e calçados*), somando 0,2 p.p. ao total de 0,4% (Tabela 1). Em relação a abril, a série com ajuste sazonal apontou alta de 1,1%, invertendo queda de 5,9% apresentada em abril. No acumulado do ano, o saldo mostra alta de 2,3%, mesmo patamar dos dois meses anteriores (2,5% até março e 2,3% até abril); no acumulado em 12 meses, o resultado também indica ganhos: 1,2% até maio de 2026.

O setor de *Móveis e eletrodomésticos* apresentou alta de 1,7% nas vendas frente a maio de 2025, após crescer 2,6% em abril e 6,3% em março, totalizando três meses consecutivos de aumento no volume de vendas no indicador interanual. Na leitura mês contra mês imediatamente anterior, dessazonalizada, a atividade volta a crescer (2,7% na passagem de abril para maio) após cinco meses seguidos registrando taxas no campo negativo. No acumulado do ano, a atividade demonstra ganhos de 3,0% até maio e de 3,8% nos últimos 12 meses.

A atividade de *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* registrou queda de 0,5% na comparação com maio de 2025, depois sete meses apresentando resultado não negativos (o último mês a apontar queda foi setembro de 2025: -0,6%). Além disso, o setor teve a maior contribuição no campo negativo para o resultado do varejo (juntamente com *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*), com -0,2 p.p. na composição da taxa global de 0,4% (Tabela 1). Frente ao mês imediatamente anterior, já descontados os efeitos sazonais, o resultado foi queda de 1,5%, revertendo em amplitude o ponto positivo de abril (1,4%). O resultado acumulado aponta alta de 1,2% no ano; em 12 meses, a taxa mostra ganhos de 0,5%.

O agrupamento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* teve variação interanual de -2,6% em maio de 2026, sucedendo queda de 3,0% no mês anterior (em março o setor apresentou aumento de 11,1%). A atividade teve a maior contribuição no campo negativo para o resultado do varejo (no mesmo patamar que *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*), com -0,2 p.p. na composição da taxa global de 0,4% (Tabela 1). Na margem, o segmento variou -0,3% entre abril e maio, após queda de 5,0% em abril. Considerando o período acumulado, a atividade registra alta de 0,5% no ano, enquanto nos últimos 12 meses mostra ganhos de 1,5%.

No segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação*, as vendas ficaram 4,1% abaixo do patamar de maio de 2025, revertendo trajetória de crescimento de dois meses anteriores (22,5% em março e 6,7% em abril). Em relação a abril, a série com ajuste sazonal apontou queda de 1,7%, segunda consecutiva (-4,3% em abril frente a março). No acumulado do ano, o saldo mostra alta de 6,1%; no acumulado em 12 meses, o resultado também indica alta: 6,9% até maio.

O setor de *Veículos e motos, partes e peças* apresentou alta de 2,2% nas vendas frente a maio de 2025, terceira consecutiva para este indicador (12,5% em março e 2,7% em abril). Com isso, a atividade teve a maior contribuição no campo positivo para o resultado do **varejo ampliado**, somando 0,4 p.p. ao total de -0,6% (Tabela 1). Na leitura mês contra mês anterior, dessazonalizada, a atividade cresceu 1,8% na passagem de abril para maio, primeiro resultado positivo após dois meses de quedas (-0,7% em março e -0,5% em abril). No ano, a atividade acumula ganhos de 1,2% até maio e, nos últimos 12 meses, perdas de 3,1%.

A atividade de *Material de construção* registrou queda de -1,8% na comparação com maio de 2025, depois de variar -0,4% em abril. Ao longo do ano de 2026, na comparação interanual, apenas o mês de março registrou crescimento no volume de vendas (8,1%). Frente ao mês imediatamente anterior, descontados os efeitos sazonais, o resultado foi de alta de 2,1%, revertendo queda de 2,6% em abril com relação a março. O resultado acumulado aponta queda de 1,0% no ano; em 12 meses, o setor também registra perdas: 2,1% até maio de 2026.

O agrupamento de *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* teve variação interanual de -7,7% em maio de 2026, sucedendo alta de 2,1% no mês anterior. A

atividade teve a maior contribuição no campo negativo para o resultado do **varejo ampliado**, somando -1,1 p.p. na composição da taxa global de -0,6% (Tabela 1). Considerando o período acumulado, a atividade registra alta de 0,9% no ano, enquanto nos últimos 12 meses mostra variação de 0,3%.

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de abril para maio de 2026, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou avanço em 11 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Distrito Federal (1,6%), Acre (1,5%), Alagoas (1,5%) e Paraíba (1,5%). Por outro lado, pressionando negativamente figuraram 16 Unidades da Federação, com destaque para: Rondônia (-3,4%), Roraima (-3,4%). Amazonas (-2,8%) e Goiás (-2,8%). Para essa mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, houve resultados positivos em 12 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Tocantins (8,7%) e Espírito Santo (3,2%). No lado negativo, figuraram 12 Unidades da Federação, com destaque para: Mato Grosso (-5,1%), Maranhão (-4,7%) e Goiás (-3,9%). Distrito Federal, Roraima e Rondônia mostraram estabilidade (0,0%) no indicador da margem.

Gráfico 4 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
mês/ mês anterior
Maio 2026

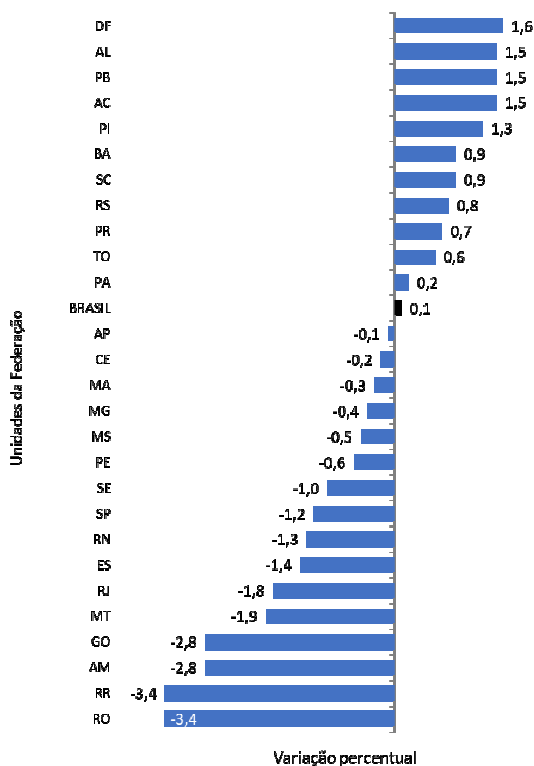
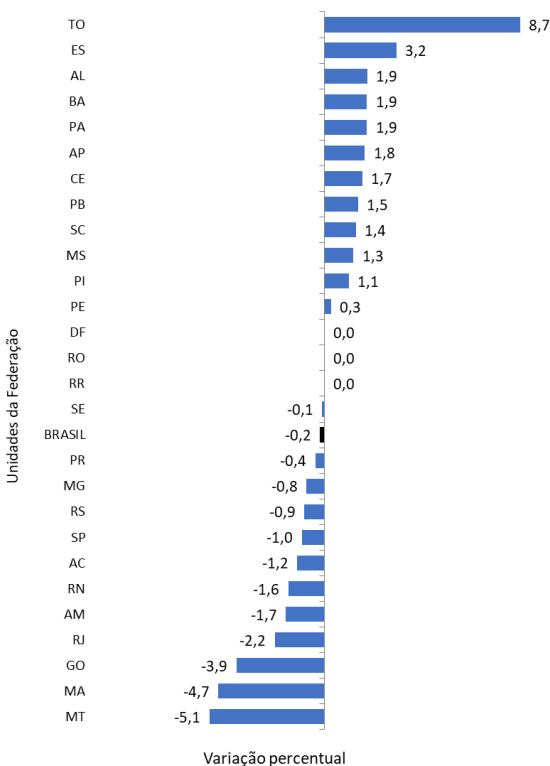


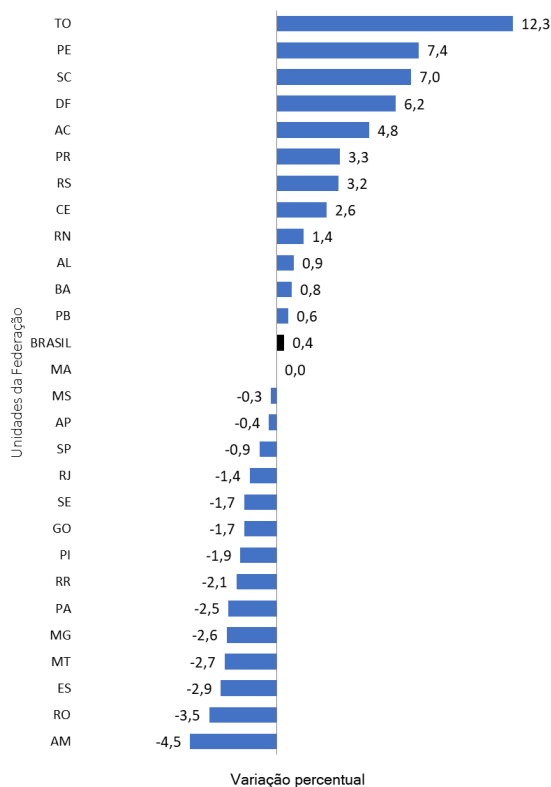
Gráfico 5 -Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
mês/ mês anterior
Maio 2026



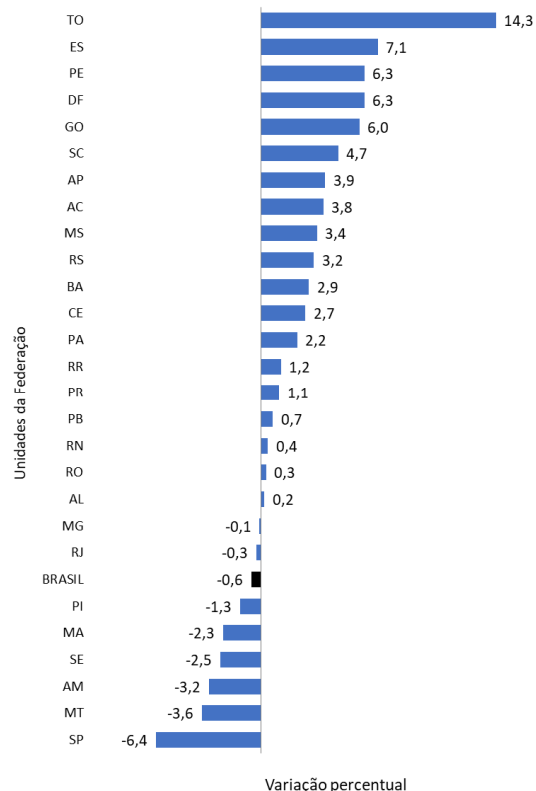
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Na comparação com maio de 2025, o comércio varejista mostrou avanço em 12 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Tocantins (12,3%), Pernambuco (7,4%) e Santa Catarina (7,0%). Por outro lado, pressionando negativamente figuraram 14 Unidades da Federação, com destaque para: Amazonas (-4,5%), Rondônia (-3,5%) e Espírito Santo (-2,9%). Maranhão mostrou estabilidade (0,0%) na comparação mês contra mês do ano anterior. Para o mesmo indicador, no comércio varejista ampliado, houve resultados positivos em 19 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Tocantins (14,3%), Espírito Santo (7,1%) e Distrito Federal (6,3%). No campo negativo, figuraram 8 Unidade da Federação, destacando-se São Paulo (-6,4%), Mato Grosso (-3,6%) e Amazonas (-3,2%).

**Gráfico 6 -Volume de Vendas
do Comércio Varejista por UF
mês/igual mês do ano anterior
Maio 2026**



**Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista
Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
Maio 2026**

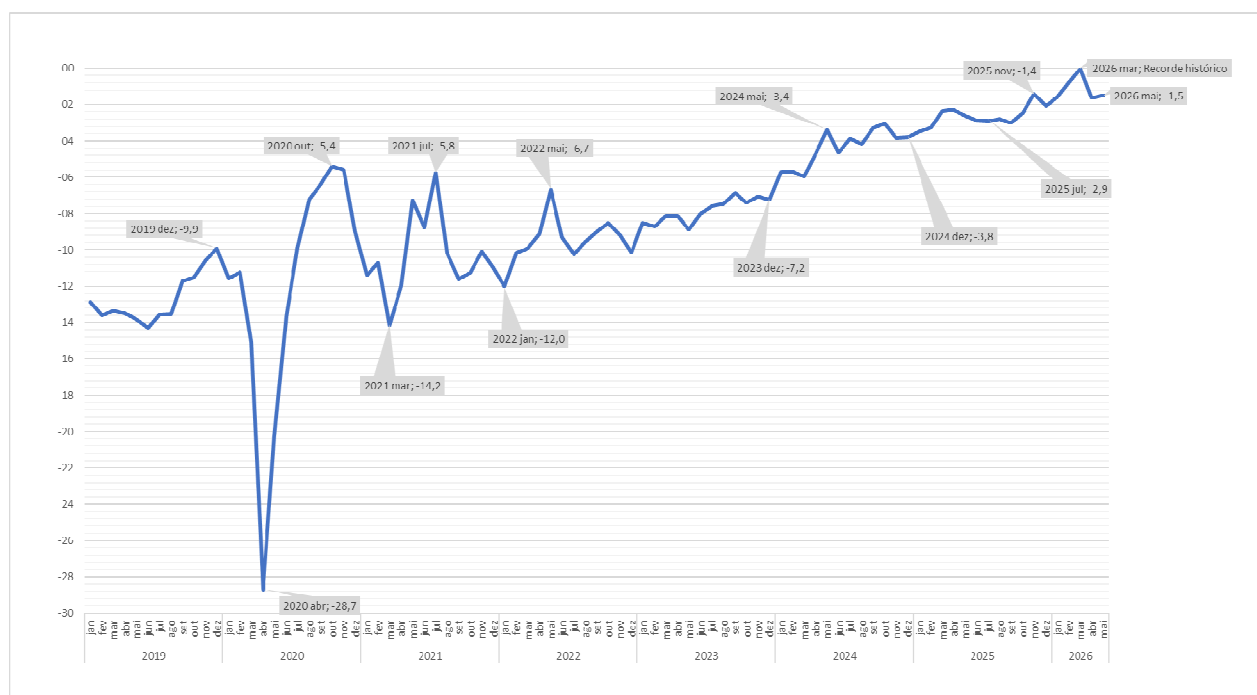


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

SÍNTESE

Em síntese, a entrada das informações de maio evidenciou uma manutenção dos patamares de abril, que vinha com queda, o ocasionando em dois meses seguidos sem crescimento, ou seja, a variação na margem observada em maio de 2026 ocorre após queda de 1,5% em abril, levando ao afastamento em relação ao nível recorde da série do índice de base fixa ajustado sazonalmente, registrado em março. O patamar da série do índice de base fixa com ajuste sazonal em maio está abaixo em 1,5% em relação ao patamar de março. Apesar do cenário negativo nos últimos dois meses, o varejo segue acumulando ganhos em 2026, da ordem de 1,7% até março em relação ao mesmo período de 2026.

Gráfico 8 - Volume de Vendas do Comércio Varejista
(base: igual período do ano anterior)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Maio 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Volume de vendas do comércio varejista (5)	0,8	-1,6	0,1	4,0	1,0	0,4	2,4	2,0	1,7	1,8	1,5	1,4
1. Combustíveis e lubrificantes	5,0	-5,9	1,1	7,8	1,7	2,0	2,5	2,3	2,3	0,8	1,1	1,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,3	1,4	-1,5	0,9	0,9	-0,5	1,8	1,6	1,2	1,1	0,6	0,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,2	1,9	-2,0	0,9	0,8	-0,4	1,8	1,6	1,2	1,4	0,8	0,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,2	0,0	3,1	2,9	-2,8	3,5	-0,4	-1,0	0,1	0,5	-0,3	-0,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,0	-1,0	2,7	6,3	2,6	1,7	3,6	3,4	3,0	4,1	4,3	3,8
4.1. Móveis	-	-	-	-0,2	-3,4	-2,8	-4,1	-3,9	-3,7	-4,9	-4,6	-4,8
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	8,8	4,7	3,4	6,5	6,1	5,5	7,3	7,5	7,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,0	-0,1	1,4	7,2	4,5	2,7	4,9	4,8	4,3	4,8	5,0	4,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	1,5	4,0	15,2	9,2	0,0	22,5	-0,9	-0,7	2,9	0,1	0,4	1,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4,8	-4,3	-1,7	22,5	6,7	-4,1	9,6	8,9	6,1	6,7	7,7	6,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,3	-5,0	-0,3	11,1	-3,0	-2,6	2,8	1,3	0,5	2,8	1,7	1,5
Volume de vendas do comércio varejista ampliado (6)	-0,1	-0,7	-0,2	6,5	1,4	-0,6	1,9	1,8	1,3	0,2	0,3	0,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,7	-0,5	1,8	12,5	2,7	2,2	0,4	1,0	1,2	-3,9	-3,1	-3,1
10. Material de construção	1,8	-2,6	2,1	8,1	-0,4	-1,8	-1,0	-0,8	-1,0	-1,8	-1,6	-2,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	8,9	2,1	-7,7	3,5	3,2	0,9	0,2	0,5	0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Maio 2026 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Brasil	0,8	-1,6	0,1	4,0	1,0	0,4	2,4	2,0	1,7	1,8	1,5	1,4
Rondônia	1,9	-2,3	-3,4	5,9	1,3	-3,5	6,2	4,9	3,0	4,9	4,4	3,7
Acre	0,1	-2,7	1,5	8,6	2,9	4,8	7,5	6,3	6,0	3,8	3,9	4,0
Amazonas	4,5	-3,8	-2,8	7,1	-1,0	-4,5	0,6	0,2	-0,8	0,1	-0,1	-0,5
Roraima	2,7	1,5	-3,4	4,3	3,7	-2,1	2,1	2,5	1,5	-1,6	-1,0	-1,2
Pará	0,3	0,6	0,2	-0,8	-3,4	-2,5	-1,7	-2,1	-2,2	0,2	-0,5	-1,0
Amapá	1,1	-1,8	-0,1	3,5	-0,3	-0,4	3,2	2,3	1,7	6,7	6,0	5,5
Tocantins	0,3	1,9	0,6	9,4	7,9	12,3	4,6	5,5	6,9	-2,1	-1,5	0,0
Maranhão	3,7	-1,9	-0,3	6,9	0,6	0,0	2,8	2,3	1,8	2,5	2,2	2,3
Piauí	3,8	-3,8	1,3	2,5	-2,8	-1,9	-0,8	-1,3	-1,5	-1,0	-1,6	-2,2
Ceará	-0,3	-0,3	-0,2	6,5	3,8	2,6	4,5	4,3	3,9	3,6	3,5	3,5
Rio Grande do Norte	0,0	-0,1	-1,3	9,1	4,9	1,4	6,4	6,0	5,0	6,2	6,3	6,1
Paraíba	0,5	-1,5	1,5	5,2	-1,7	0,6	3,6	2,3	1,9	4,7	3,6	2,9
Pernambuco	-2,5	-0,7	-0,6	14,2	8,9	7,4	12,9	11,9	11,0	4,9	5,2	5,5
Alagoas	-0,2	-1,2	1,5	3,8	0,0	0,9	1,8	1,4	1,3	3,1	2,4	2,1
Sergipe	2,0	-1,4	-1,0	6,6	0,9	-1,7	4,3	3,4	2,3	2,8	2,5	2,0
Bahia	-3,0	-1,5	0,9	6,1	0,6	0,8	4,5	3,5	2,9	3,9	3,6	3,5
Minas Gerais	0,2	-3,5	-0,4	5,2	-0,2	-2,6	2,3	1,6	0,7	1,8	1,6	1,2
Espírito Santo	2,9	-0,8	-1,4	4,1	1,2	-2,9	0,9	1,0	0,2	2,8	2,4	1,7
Rio de Janeiro	-1,0	0,3	-1,8	5,7	1,6	-1,4	2,9	2,5	1,7	0,0	0,2	0,2
São Paulo	-0,9	1,1	-1,2	-0,8	-0,4	-0,9	-0,1	-0,2	-0,3	0,2	-0,3	-0,5
Paraná	0,8	-1,8	0,7	8,1	1,8	3,3	5,0	4,2	4,0	3,6	3,3	3,3
Santa Catarina	3,5	-3,4	0,9	6,3	3,1	7,0	4,4	4,1	4,6	5,4	4,7	5,0
Rio Grande do Sul	1,7	0,0	0,8	5,0	0,1	3,2	0,4	0,3	0,9	1,4	0,7	0,7
Mato Grosso do Sul	0,1	-0,9	-0,5	4,2	1,7	-0,3	3,5	3,0	2,3	1,9	1,9	1,8
Mato Grosso	1,6	0,8	-1,9	0,4	2,5	-2,7	2,1	2,2	1,2	3,8	3,6	2,8
Goiás	1,3	-3,3	-2,8	6,9	3,0	-1,7	4,7	4,3	3,0	2,0	2,0	1,7
Distrito Federal	2,8	-2,4	1,6	11,4	6,1	6,2	7,6	7,2	7,0	5,0	4,9	4,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Maio 2026 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Brasil	-0,1	-0,7	-0,2	6,5	1,4	-0,6	1,9	1,8	1,3	0,2	0,3	0,1
Rondônia	5,0	-5,6	0,0	10,3	1,6	0,3	6,6	5,3	4,2	4,7	4,7	4,5
Acre	-0,3	-0,2	-1,2	12,0	5,7	3,8	7,3	6,9	6,2	3,2	3,8	3,9
Amazonas	9,2	-7,0	-1,7	9,8	2,8	-3,2	2,6	2,7	1,4	0,7	0,9	0,4
Roraima	5,5	-3,5	0,0	11,8	4,7	1,2	6,5	6,1	5,0	3,6	4,1	3,8
Pará	2,0	0,3	1,9	4,1	-1,1	2,2	0,3	-0,1	0,4	1,8	1,3	1,1
Amapá	3,0	-1,6	1,8	7,1	3,4	3,9	4,3	4,0	4,0	6,2	6,0	6,1
Tocantins	-0,2	-5,2	8,7	15,5	1,8	14,3	9,2	7,3	8,7	6,4	6,3	7,8
Maranhão	0,1	2,4	-4,7	10,2	6,0	-2,3	4,4	4,8	3,2	0,8	1,3	1,3
Piauí	2,0	-1,9	1,1	5,0	-3,3	-1,3	-1,6	-2,1	-1,9	-2,2	-2,6	-2,9
Ceará	0,5	-0,4	1,7	9,6	0,3	2,7	5,0	3,8	3,6	4,1	3,5	3,5
Rio Grande do Norte	1,2	0,3	-1,6	10,6	5,1	0,4	3,8	4,1	3,3	3,1	3,6	3,3
Paraíba	0,9	-1,0	1,5	7,3	-1,3	0,7	2,9	1,8	1,6	3,5	2,6	2,1
Pernambuco	-2,3	0,3	0,3	17,3	5,5	6,3	10,8	9,4	8,8	3,4	3,4	3,7
Alagoas	-0,2	-0,4	1,9	7,0	-0,3	0,2	1,3	0,9	0,7	0,7	0,4	0,1
Sergipe	0,5	-0,5	-0,1	7,8	-0,5	-2,5	3,5	2,5	1,4	1,5	1,3	0,9
Bahia	-1,7	-1,7	1,9	11,6	1,3	2,9	5,3	4,3	4,0	2,2	2,4	2,7
Minas Gerais	-1,0	-1,2	-0,8	11,1	3,7	-0,1	5,1	4,7	3,7	1,5	1,9	2,0
Espírito Santo	3,5	-1,5	3,2	13,3	6,1	7,1	4,9	5,2	5,6	2,3	2,9	3,4
Rio de Janeiro	0,2	-0,6	-2,2	11,6	3,5	-0,3	5,1	4,7	3,6	1,1	1,5	1,5
São Paulo	-0,7	-0,6	-1,0	-1,2	-4,3	-6,4	-3,4	-3,6	-4,2	-3,3	-3,7	-4,2
Paraná	4,0	-3,8	-0,4	8,4	3,5	1,1	2,5	2,8	2,4	0,5	0,7	0,6
Santa Catarina	-0,4	-0,2	1,4	7,2	3,2	4,7	4,0	3,8	4,0	2,3	2,2	2,4
Rio Grande do Sul	1,0	3,3	-0,9	5,8	5,3	3,2	-1,2	0,4	1,0	-0,6	-0,4	-0,9
Mato Grosso do Sul	-2,1	-2,4	1,3	12,6	1,8	3,4	6,7	5,5	5,0	3,7	3,6	3,7
Mato Grosso	-1,2	0,3	-5,1	10,5	5,3	-3,6	8,8	7,9	5,4	6,7	6,9	5,9
Goiás	1,5	4,0	-3,9	13,3	13,0	6,0	5,1	7,1	6,9	1,0	2,8	4,1
Distrito Federal	0,7	0,1	0,0	12,0	7,1	6,3	6,2	6,4	6,4	1,5	2,0	2,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Maio 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	6,5	3,8	2,6	4,5	4,3	3,9	3,6	3,5	3,5
1. Combustíveis e lubrificantes	10,5	1,7	4,9	6,3	5,1	5,1	7,4	7,2	7,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,2	4,1	1,2	3,0	3,3	2,9	1,4	1,5	1,6
2.1. Hipermercados e supermercados	0,3	1,1	-1,7	0,4	0,6	0,2	0,8	0,6	0,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	8,2	3,9	1,0	0,6	1,5	1,4	3,6	3,4	2,8
4. Móveis e eletrodomésticos	5,2	13,0	8,4	3,1	5,5	6,2	0,0	1,8	2,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,0	-2,1	4,9	8,9	6,1	5,8	9,6	8,1	8,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	11,4	-15,7	11,9	-3,1	-4,8	-2,1	-7,5	-4,6	-2,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,2	-6,5	4,4	-12,8	-11,3	-8,4	-15,4	-14,5	-13,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	19,7	7,9	-0,4	11,5	10,5	8,1	8,1	7,4	6,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,6	0,3	2,7	5,0	3,8	3,6	4,1	3,5	3,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	27,1	1,0	12,2	8,1	6,2	7,5	6,2	5,5	6,1
10. Material de construção	-10,5	-12,4	-6,6	-9,2	-10,0	-9,3	-4,7	-6,8	-7,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	17,3	-5,5	-1,1	12,7	7,9	6,0	9,7	8,0	7,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Maio 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	14,2	8,9	7,4	12,9	11,9	11,0	4,9	5,2	5,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,0	-12,0	-11,9	-5,9	-7,5	-8,4	-3,8	-4,5	-5,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	22,0	19,4	20,9	23,6	22,5	22,2	7,3	8,3	9,8
2.1. Hipermercados e supermercados	26,5	23,9	26,7	27,9	26,8	26,8	7,3	8,6	10,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,8	-3,2	-1,7	-3,1	-3,1	-2,8	-0,6	-1,1	-1,5
4. Móveis e eletrodomésticos	1,5	-2,2	-3,3	7,5	5,0	2,9	9,1	7,9	6,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,1	-1,9	-2,2	0,9	0,2	-0,3	-0,5	-0,7	-0,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	34,4	32,7	37,3	14,3	16,8	19,1	5,5	8,2	12,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	35,4	7,7	20,7	20,8	17,4	18,2	2,7	4,6	7,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	20,1	9,0	-1,2	13,6	12,4	9,6	10,3	10,3	9,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	17,3	5,5	6,3	10,8	9,4	8,8	3,4	3,4	3,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	25,7	-3,1	6,9	8,1	5,2	5,6	-0,4	-0,5	-0,1
10. Material de construção	14,3	-3,3	-7,9	-1,3	-1,8	-3,1	-0,8	-1,0	-2,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	20,2	6,8	6,2	10,0	9,1	8,6	4,2	3,7	3,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Maio 2026 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	6,1	0,6	0,8	4,5	3,5	2,9	3,9	3,6	3,5
1. Combustíveis e lubrificantes	3,4	-5,9	3,2	8,0	4,4	4,2	4,7	4,5	5,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,2	3,3	2,5	4,4	4,1	3,8	3,6	3,3	3,2
2.1. Hipermercados e supermercados	6,0	4,3	3,0	6,0	5,5	5,0	5,7	5,3	5,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,3	-7,8	-9,2	-15,1	-13,4	-12,4	-7,0	-7,5	-8,7
4. Móveis e eletrodomésticos	12,8	5,7	-10,3	6,2	6,0	1,9	4,6	5,5	3,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,3	-0,6	3,8	3,7	2,6	2,8	7,0	6,2	6,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,9	38,4	-4,4	-11,2	-4,5	-4,5	-15,8	-10,3	-9,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	58,7	21,0	-12,6	-0,1	3,3	0,5	37,7	45,1	48,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,5	-2,3	0,8	7,5	4,9	4,0	3,0	1,9	1,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,6	1,3	2,9	5,3	4,3	4,0	2,2	2,4	2,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	22,7	3,0	5,7	-2,3	-1,0	0,3	0,6	0,8	0,9
10. Material de construção	13,3	-8,6	-0,4	2,2	-0,6	-0,6	-0,1	-1,1	-1,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	24,9	8,5	12,1	20,9	17,8	16,6	-2,1	0,6	2,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Maio 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	5,2	-0,2	-2,6	2,3	1,6	0,7	1,8	1,6	1,2
1. Combustíveis e lubrificantes	6,1	-1,6	-2,0	-3,1	-2,7	-2,6	1,2	1,5	1,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,1	-1,3	-2,6	-0,6	-0,8	-1,1	0,0	-0,6	-0,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,1	-1,0	-2,4	-0,5	-0,6	-1,0	0,2	-0,5	-0,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,8	-2,6	-11,9	-3,0	-2,9	-5,2	-0,9	-1,2	-3,4
4. Móveis e eletrodomésticos	1,9	-2,3	-8,7	-5,6	-4,9	-5,7	-4,5	-4,3	-5,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,5	9,3	5,7	5,8	6,7	6,5	10,5	11,1	10,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	2,0	-13,0	5,1	-5,1	-6,7	-4,6	0,2	-1,9	-2,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	59,0	47,0	46,9	37,9	40,0	41,3	-20,0	-13,9	-6,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	52,5	-3,5	-9,1	28,9	20,5	14,2	10,6	9,7	10,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,1	3,7	-0,1	5,1	4,7	3,7	1,5	1,9	2,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	20,7	13,4	5,9	6,0	7,8	7,4	-1,0	0,6	1,5
10. Material de construção	8,7	3,5	-4,8	-1,9	-0,6	-1,5	0,8	1,8	0,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	29,3	9,9	6,8	21,4	18,5	16,0	4,1	5,0	6,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Maio 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	4,1	1,2	-2,9	0,9	1,0	0,2	2,8	2,4	1,7
1. Combustíveis e lubrificantes	17,3	5,6	0,3	5,2	5,3	4,3	-0,8	0,5	1,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,6	-2,1	-1,8	-1,6	-1,8	-1,8	-0,7	-1,4	-1,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,5	-1,3	-0,9	-1,7	-1,6	-1,5	-0,5	-1,2	-1,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,3	-7,2	-9,1	-2,4	-3,7	-5,0	6,7	4,5	1,6
4. Móveis e eletrodomésticos	9,9	15,1	8,7	7,2	9,0	9,0	8,5	9,9	10,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	47,6	46,0	46,3	34,4	37,3	39,2	18,2	21,1	23,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	57,0	31,6	27,1	5,2	7,8	9,8	-1,9	0,7	2,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,9	-9,2	-23,5	-2,6	-4,3	-8,3	6,4	4,9	1,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,1	1,1	-4,7	-17,4	-13,4	-11,8	-14,9	-14,7	-14,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	13,3	6,1	7,1	4,9	5,2	5,6	2,3	2,9	3,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,1	8,0	10,1	-1,1	1,1	2,9	-4,9	-3,0	-0,6
10. Material de construção	71,8	33,4	41,8	42,6	40,3	40,7	10,6	13,5	15,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	12,7	-0,8	11,5	4,0	2,8	4,6	16,4	14,0	13,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Maio 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	5,7	1,6	-1,4	2,9	2,5	1,7	0,0	0,2	0,2
1. Combustíveis e lubrificantes	21,1	12,3	8,3	10,5	11,0	10,4	-4,4	-2,1	-0,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,5	3,6	-0,6	4,9	4,6	3,5	1,7	1,9	1,9
2.1. Hipermercados e supermercados	3,9	3,9	-0,3	5,5	5,1	4,0	3,0	3,0	2,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,6	-12,0	-7,2	-12,3	-12,2	-11,0	-11,5	-12,0	-12,2
4. Móveis e eletrodomésticos	15,4	2,7	0,1	9,7	8,1	6,4	8,8	9,3	8,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,9	4,1	-4,3	3,0	3,3	1,6	2,2	2,8	1,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,5	-27,8	16,9	-5,2	-8,8	-5,5	-3,4	-6,1	-4,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	45,0	17,1	11,2	17,8	17,6	16,2	9,0	11,5	12,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,1	-17,5	-14,6	-18,0	-17,8	-17,2	-7,6	-10,6	-11,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,6	3,5	-0,3	5,1	4,7	3,6	1,1	1,5	1,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	35,8	13,3	2,1	16,9	16,0	12,9	4,5	6,5	6,3
10. Material de construção	15,8	-5,1	0,3	-2,7	-3,3	-2,5	0,0	-0,7	-1,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	18,1	7,5	3,3	8,2	8,0	7,0	4,0	4,3	4,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Maio 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	-0,8	-0,4	-0,9	-0,1	-0,2	-0,3	0,2	-0,3	-0,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,4	3,6	10,7	0,2	1,0	3,0	-1,4	-1,1	-0,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,8	-1,6	-3,5	-1,3	-1,4	-1,8	-1,1	-1,9	-2,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,7	-1,7	-3,4	-1,4	-1,5	-1,9	-1,0	-1,8	-2,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	11,6	2,8	13,7	9,1	7,4	9,0	5,0	4,4	4,9
4. Móveis e eletrodomésticos	1,7	-0,1	-0,1	2,0	1,5	1,2	5,1	5,3	4,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,7	3,2	1,5	3,6	3,5	3,1	1,8	2,1	2,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	13,5	10,6	12,5	-3,0	-0,9	1,4	0,9	2,1	2,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	27,6	25,0	-3,9	14,2	16,8	12,4	12,4	14,0	11,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,6	-4,3	-5,2	-3,7	-3,9	-4,2	-0,1	-0,9	-1,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	-1,2	-4,3	-6,4	-3,4	-3,6	-4,2	-3,3	-3,7	-4,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,3	-10,4	-5,2	-8,4	-8,9	-8,1	-9,4	-9,8	-10,6
10. Material de construção	0,8	-5,2	-5,9	-5,3	-5,3	-5,4	-4,4	-4,4	-5,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-5,8	-14,2	-31,5	-10,2	-11,2	-15,6	-10,4	-11,0	-12,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Maio 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	8,1	1,8	3,3	5,0	4,2	4,0	3,6	3,3	3,3
1. Combustíveis e lubrificantes	14,5	5,0	-0,6	4,1	4,3	3,3	0,3	0,7	0,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,9	1,8	1,7	4,6	3,9	3,4	3,8	3,3	3,2
2.1. Hipermercados e supermercados	4,8	1,9	1,8	4,8	4,0	3,6	4,2	3,6	3,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,1	-5,0	9,7	-0,1	-1,5	1,4	2,8	1,2	1,5
4. Móveis e eletrodomésticos	4,9	-1,0	10,4	2,5	1,6	3,3	7,3	6,6	7,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,0	4,4	6,9	5,2	5,0	5,4	1,2	1,9	2,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	7,8	6,8	69,3	1,2	2,3	14,0	2,7	3,1	8,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8,9	-22,2	17,1	-5,3	-9,3	-3,8	-8,3	-9,0	-6,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	29,1	-0,9	4,7	17,4	12,5	10,7	11,2	10,0	10,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,4	3,5	1,1	2,5	2,8	2,4	0,5	0,7	0,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,1	0,3	3,7	-3,1	-2,3	-1,2	-8,5	-8,2	-8,1
10. Material de construção	13,1	2,8	-7,3	2,5	2,5	0,4	2,4	2,8	1,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	9,4	12,2	-5,5	3,8	5,8	3,6	4,3	5,3	5,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Maio 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	6,3	3,1	7,0	4,4	4,1	4,6	5,4	4,7	5,0
1. Combustíveis e lubrificantes	10,8	9,3	5,4	3,5	4,8	4,9	3,5	3,8	4,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,0	2,5	5,9	6,3	5,3	5,4	7,2	6,1	6,2
2.1. Hipermercados e supermercados	6,1	3,5	6,6	6,9	6,0	6,2	7,5	6,6	6,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,3	-6,1	10,9	-7,2	-6,9	-2,9	-1,8	-3,0	-1,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-4,3	-4,0	4,8	-8,5	-7,4	-5,1	-8,8	-9,3	-8,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,4	5,4	4,6	3,5	4,0	4,1	4,8	4,8	4,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,2	-3,6	52,4	3,9	2,4	10,7	5,7	4,4	7,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	51,9	23,1	23,1	48,7	42,3	38,4	24,0	27,5	30,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,4	-1,8	13,2	-5,2	-4,4	-0,9	4,3	2,5	3,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,2	3,2	4,7	4,0	3,8	4,0	2,3	2,2	2,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,3	3,6	4,0	5,7	5,1	4,9	-1,8	-1,1	-0,6
10. Material de construção	14,4	13,5	5,2	5,3	7,3	6,9	6,2	7,2	6,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-1,8	-4,2	-5,7	-1,4	-2,1	-2,8	-4,7	-4,8	-4,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Maio 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	5,0	0,1	3,2	0,4	0,3	0,9	1,4	0,7	0,7
1. Combustíveis e lubrificantes	7,9	0,0	2,3	-2,6	-1,9	-1,1	-0,3	-0,6	-0,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,7	1,3	1,4	2,2	1,9	1,8	3,0	2,0	1,9
2.1. Hipermercados e supermercados	5,0	-0,3	0,4	1,7	1,2	1,0	2,6	1,4	1,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-9,0	-17,9	0,8	-11,8	-13,7	-9,8	-1,7	-4,7	-5,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,0	-3,1	5,6	-2,4	-2,6	-0,8	-7,0	-7,2	-6,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,6	3,1	3,4	3,0	3,0	3,1	4,0	3,9	3,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	1,4	3,9	25,1	-4,6	-3,2	0,5	-5,0	-5,1	-4,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,2	-8,7	-19,3	-1,7	-3,3	-6,8	-12,0	-10,8	-12,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,0	6,3	18,1	1,9	3,0	6,2	2,7	2,6	3,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,8	5,3	3,2	-1,2	0,4	1,0	-0,6	-0,4	-0,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,5	3,8	-4,3	-8,8	-5,9	-5,6	-9,9	-8,8	-11,6
10. Material de construção	-2,0	1,6	3,3	-12,1	-9,0	-6,7	-9,1	-9,3	-9,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	18,8	31,5	10,4	4,6	10,8	10,7	4,1	7,1	7,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Maio 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	6,9	3,0	-1,7	4,7	4,3	3,0	2,0	2,0	1,7
1. Combustíveis e lubrificantes	20,8	8,5	6,3	15,8	13,9	12,4	-1,2	0,6	2,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,6	1,0	-1,6	1,3	1,2	0,7	0,3	-0,1	-0,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,4	1,1	-2,2	1,6	1,5	0,7	0,7	0,2	-0,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-8,1	-2,4	-9,4	-2,0	-2,1	-3,9	0,2	-0,2	-2,2
4. Móveis e eletrodomésticos	22,7	17,6	-1,1	9,6	11,3	8,7	10,3	11,6	9,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,7	2,9	-4,3	7,5	6,3	4,0	9,0	8,5	7,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,7	-5,0	34,7	-10,2	-9,1	-1,4	-2,0	-2,9	-2,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	7,0	-18,3	-10,7	-16,3	-16,8	-15,5	-16,7	-17,9	-18,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,6	-5,0	-7,4	1,7	-0,1	-1,6	1,8	0,1	-0,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	13,3	13,0	6,0	5,1	7,1	6,9	1,0	2,8	4,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	24,7	38,0	22,4	5,6	13,5	15,2	-2,2	3,6	7,8
10. Material de construção	16,8	4,2	6,7	5,5	5,2	5,5	2,8	2,9	3,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	12,5	1,0	1,1	5,5	4,4	3,7	4,1	4,2	4,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Maio 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	11,4	6,1	6,2	7,6	7,2	7,0	5,0	4,9	4,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,4	-7,2	-3,5	-3,5	-4,4	-4,2	-2,0	-2,9	-3,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,1	6,9	6,3	7,4	7,3	7,1	5,1	5,0	5,2
2.1. Hipermercados e supermercados	8,6	6,4	5,4	6,6	6,5	6,3	4,9	4,6	4,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,0	4,0	-3,8	-1,3	0,1	-0,9	-1,6	-1,6	-2,8
4. Móveis e eletrodomésticos	24,0	4,5	5,0	12,5	10,7	9,5	2,8	2,4	1,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,0	7,9	4,4	9,8	9,3	8,2	10,2	10,8	10,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	14,0	7,8	38,9	5,0	5,5	12,2	12,8	13,0	14,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	56,7	49,7	238,8	-4,3	8,0	53,5	-5,4	2,6	21,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	37,6	23,5	15,2	30,8	28,8	25,8	19,8	19,8	20,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,0	7,1	6,3	6,2	6,4	6,4	1,5	2,0	2,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	20,8	14,0	16,7	12,5	12,8	13,6	-1,7	0,6	3,3
10. Material de construção	1,0	-5,4	-11,1	-7,2	-6,8	-7,7	-8,2	-8,3	-9,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,9	7,9	-1,7	-5,1	-2,0	-2,0	-1,7	-1,8	-1,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - maio 2026

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	mai/2025	jun/2025	jul/2025	ago/2025	set/2025	out/2025	nov/2025	dez/2025	jan/2026	fev/2026	mar/2026	abr/2026	mai/2026
Comércio Varejista (1)	108,5	102,1	106,9	107,2	102,7	108,7	116,1	129,7	105,5	97,8	108,6	105,3	108,9
1. Combustíveis e lubrificantes	101,7	98,0	106,0	105,6	102,5	108,4	104,5	108,4	102,1	96,4	109,9	100,6	103,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	109,4	102,9	107,1	110,7	104,8	110,4	113,0	128,9	107,9	103,0	109,9	110,4	108,9
2.1. Hipermercados e supermercados	110,5	103,9	108,2	112,2	106,2	111,8	114,7	130,4	109,3	104,4	111,0	112,1	110,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	108,8	107,9	99,7	96,0	83,9	90,5	105,2	170,0	83,0	72,5	84,3	87,6	112,6
4. Móveis e eletrodomésticos	113,0	100,5	109,9	104,2	104,1	110,5	141,7	143,5	114,1	96,9	109,2	100,1	114,9
4.1. Móveis	101,3	89,5	96,8	90,3	90,2	90,8	117,2	116,8	92,7	78,8	88,8	85,4	98,5
4.2. Eletrodomésticos	119,4	106,1	116,4	111,3	111,4	119,9	154,4	156,0	124,3	105,5	118,8	107,5	123,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	123,4	115,2	119,2	118,5	118,5	122,1	126,0	128,8	113,3	106,2	123,9	114,9	126,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	76,9	75,1	81,6	73,7	64,7	72,5	77,9	110,3	154,8	105,5	82,2	69,5	94,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	103,3	97,0	102,3	98,2	97,8	112,8	142,4	142,4	107,5	92,0	119,7	101,2	99,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	96,7	89,0	99,2	90,6	88,8	97,7	123,9	124,1	95,7	79,5	99,8	90,3	94,2
Comércio Varejista Ampliado (2)	107,4	99,6	106,5	106,2	105,0	110,3	111,2	120,8	103,4	96,3	110,7	103,7	106,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	118,2	108,7	120,5	118,8	122,1	128,0	115,9	121,6	113,2	104,3	128,0	115,3	120,8
10. Material de construção	106,4	97,5	109,2	105,0	106,3	111,1	103,4	93,6	99,4	91,6	108,0	98,5	104,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	92,4	81,4	89,1	89,8	94,9	97,4	91,6	100,2	87,2	85,0	101,2	88,3	85,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Maio 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio varejista (5)	1,2	1,1	0,1	6,3	4,2	4,4	4,2	4,2	4,2	5,7	5,1	4,8
1. Combustíveis e lubrificantes	11,6	-2,1	-0,9	15,4	13,6	12,4	5,3	7,4	8,4	4,0	4,7	5,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,0	2,8	-1,0	2,0	2,8	2,9	2,9	2,8	2,8	5,4	4,4	4,0
2.1. Hipermercados e supermercados	0,1	3,7	-2,1	2,1	2,7	2,9	2,9	2,9	2,9	5,6	4,6	4,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,4	0,2	5,6	6,9	0,5	7,1	3,6	2,8	3,9	4,4	3,6	3,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,5	0,0	1,7	3,8	0,3	0,3	1,0	0,9	0,8	3,0	2,8	2,2
4.1. Móveis	-	-	-	2,4	-1,3	-0,5	-1,6	-1,5	-1,3	-1,9	-1,7	-2,0
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	4,2	0,9	0,6	1,9	1,7	1,4	4,6	4,3	3,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,3	-0,1	2,0	13,1	9,8	7,9	10,4	10,3	9,8	9,9	10,1	9,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	1,0	-1,2	20,0	12,9	2,9	26,2	2,9	2,9	6,6	5,1	5,1	6,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,8	-3,9	-0,1	20,9	7,4	-2,1	7,7	7,6	5,6	5,8	6,6	5,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,8	-4,4	0,1	15,5	1,2	2,1	6,8	5,3	4,6	7,3	6,1	5,8
Comércio varejista ampliado (6)	1,0	-0,3	0,4	7,9	3,6	2,3	3,1	3,2	3,0	3,3	3,1	2,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,4	-0,7	1,8	13,1	3,3	2,2	1,1	1,7	1,8	-2,0	-1,4	-1,5
10. Material de construção	1,9	-1,5	2,6	11,9	3,7	2,7	2,2	2,6	2,6	1,2	1,5	1,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	6,5	1,2	-6,2	1,6	1,5	-0,1	1,6	1,5	1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Maio 2026 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Brasil	1,2	1,1	0,1	6,3	4,2	4,4	4,2	4,2	4,2	5,7	5,1	4,8
Rondônia	3,3	-1,9	-2,6	9,4	6,2	1,8	9,2	8,4	6,9	9,6	9,0	8,1
Acre	1,0	-1,4	2,2	9,7	5,6	8,3	8,5	7,8	7,9	7,6	7,4	7,2
Amazonas	7,8	-3,1	-1,9	10,3	4,0	0,9	2,6	3,0	2,5	3,7	3,4	3,0
Roraima	4,0	3,3	-2,6	7,5	9,5	3,1	4,1	5,5	5,0	2,8	3,5	3,1
Pará	2,9	1,2	1,4	2,4	1,3	2,7	0,4	0,7	1,1	4,7	3,8	3,2
Amapá	2,9	-0,3	0,7	6,0	4,2	4,3	4,6	4,5	4,5	11,3	10,4	9,7
Tocantins	1,7	2,8	1,3	12,1	11,9	17,0	6,4	7,8	9,7	1,6	2,1	3,5
Maranhão	6,0	-0,2	0,5	8,7	4,6	4,7	2,8	3,3	3,6	5,6	5,1	5,1
Piauí	3,2	-1,4	1,6	6,0	1,2	2,5	1,9	1,7	1,9	2,6	2,0	1,5
Ceará	0,6	0,7	0,4	9,5	7,2	6,6	7,0	7,1	7,0	7,7	7,5	7,4
Rio Grande do Norte	1,2	0,8	-0,5	11,7	8,0	5,8	8,3	8,3	7,7	10,2	10,0	9,7
Paraíba	1,1	-0,5	1,9	7,9	1,7	4,8	5,5	4,5	4,6	7,2	6,0	5,4
Pernambuco	-0,8	0,0	0,3	18,6	14,2	13,6	16,1	15,6	15,2	8,4	8,8	9,4
Alagoas	1,0	-0,3	2,3	7,2	4,3	6,1	4,2	4,2	4,6	6,4	5,7	5,5
Sergipe	4,4	0,1	0,3	8,8	5,3	4,7	5,2	5,2	5,1	5,1	4,9	4,8
Bahia	0,9	-0,4	1,2	10,7	6,1	6,4	6,3	6,2	6,3	7,3	7,0	7,0
Minas Gerais	2,2	-2,1	-0,2	7,1	3,3	1,2	3,8	3,6	3,1	5,3	4,7	4,2
Espírito Santo	3,9	1,3	-1,4	4,9	3,6	0,2	1,4	2,0	1,6	4,9	4,4	3,5
Rio de Janeiro	0,2	1,3	-1,3	5,9	3,0	0,7	3,0	3,0	2,6	2,8	2,5	2,2
São Paulo	0,2	1,6	-0,1	1,9	2,6	3,2	2,4	2,5	2,6	4,8	3,9	3,5
Paraná	2,9	-1,1	0,8	10,5	4,7	7,0	6,9	6,3	6,4	7,8	7,1	7,0
Santa Catarina	4,9	-2,7	1,4	8,4	6,0	10,8	6,1	6,0	7,0	9,6	8,5	8,6
Rio Grande do Sul	4,4	-1,4	2,0	7,5	2,8	7,1	2,6	2,6	3,6	4,7	3,7	3,7
Mato Grosso do Sul	1,5	1,4	-0,5	5,8	3,8	3,3	4,4	4,2	4,0	5,4	4,9	4,5
Mato Grosso	4,6	2,2	-1,2	3,2	6,7	2,4	3,9	4,6	4,1	7,4	7,0	6,2
Goiás	1,9	-1,1	-1,8	8,7	6,5	2,8	6,1	6,2	5,5	5,7	5,4	5,1
Distrito Federal	2,9	-1,7	1,4	13,1	8,8	8,9	9,5	9,3	9,3	9,5	9,1	8,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Maio 2026 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Brasil	1,0	-0,3	0,4	7,9	3,6	2,3	3,1	3,2	3,0	3,3	3,1	2,8
Rondônia	2,0	-1,9	0,1	13,0	5,0	3,8	9,5	8,3	7,3	8,8	8,7	8,3
Acre	-0,1	0,9	0,5	13,7	8,4	7,4	8,9	8,7	8,4	7,0	7,3	7,2
Amazonas	5,3	-2,5	-1,3	13,0	7,1	1,0	4,9	5,5	4,5	4,6	4,8	4,1
Roraima	5,8	-1,2	0,3	15,0	9,6	5,4	9,0	9,2	8,4	8,2	8,7	8,2
Pará	3,6	1,0	1,8	6,3	2,6	6,1	1,7	1,9	2,8	5,1	4,5	4,2
Amapá	3,0	-0,7	2,2	9,7	7,3	8,0	6,2	6,5	6,8	10,6	10,3	10,2
Tocantins	1,5	-2,2	6,3	14,1	2,8	16,6	7,2	6,0	8,2	6,9	6,5	7,8
Maranhão	2,0	2,8	-3,6	9,6	6,8	-0,3	3,0	4,0	3,0	2,8	3,0	2,7
Piauí	2,3	-0,9	1,6	8,0	-0,3	2,0	1,0	0,7	0,9	2,5	1,8	1,3
Ceará	0,6	-0,1	1,7	12,7	3,4	6,3	7,9	6,7	6,6	8,7	7,9	7,6
Rio Grande do Norte	2,2	1,1	-1,1	13,4	8,1	4,2	6,4	6,8	6,2	7,7	7,9	7,4
Paraíba	0,7	-0,6	1,8	9,8	1,6	4,3	4,8	4,0	4,1	6,2	5,2	4,8
Pernambuco	0,0	0,6	0,8	21,1	10,1	11,3	13,8	12,8	12,5	6,7	6,9	7,2
Alagoas	1,1	0,2	2,1	10,1	3,4	4,5	3,7	3,6	3,8	3,8	3,5	3,3
Sergipe	2,1	0,4	1,0	10,0	3,1	2,6	4,9	4,4	4,0	4,3	4,0	3,7
Bahia	0,7	-0,7	2,3	15,7	6,3	7,9	8,4	7,9	7,9	7,1	7,2	7,3
Minas Gerais	0,6	-0,1	-0,4	13,3	7,2	4,2	7,0	7,0	6,4	4,4	4,7	4,8
Espírito Santo	4,4	-0,6	2,7	14,3	8,0	9,7	6,0	6,5	7,2	5,7	6,0	6,3
Rio de Janeiro	0,9	0,4	-1,8	11,0	4,3	1,4	4,8	4,7	4,0	3,4	3,4	3,1
São Paulo	-0,1	-0,2	-0,2	0,5	-2,0	-3,5	-1,7	-1,8	-2,2	0,2	-0,5	-1,1
Paraná	3,9	-2,2	0,2	8,0	4,4	2,6	2,6	3,1	3,0	3,0	2,8	2,5
Santa Catarina	0,2	0,7	1,6	8,9	5,5	6,9	5,8	5,7	5,9	6,2	5,8	5,8
Rio Grande do Sul	1,8	3,3	1,6	6,5	5,7	4,9	-0,9	0,7	1,6	0,8	0,7	0,1
Mato Grosso do Sul	0,3	-1,7	2,2	12,1	1,8	5,1	5,6	4,6	4,7	5,7	5,0	4,9
Mato Grosso	0,4	1,4	-3,2	10,7	7,1	-0,4	7,6	7,5	5,8	7,8	7,7	6,6
Goiás	2,3	4,9	-3,2	13,6	14,5	8,4	5,4	7,7	7,8	3,3	4,9	6,0
Distrito Federal	4,0	-0,3	0,5	12,9	9,1	8,6	7,3	7,7	7,9	5,0	5,2	5,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Maio 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	9,5	7,2	6,6	7,0	7,1	7,0	7,7	7,5	7,4
1. Combustíveis e lubrificantes	15,9	12,1	13,8	7,5	8,7	9,8	10,1	10,1	10,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,6	5,9	3,9	4,5	4,8	4,6	6,0	5,7	5,4
2.1. Hipermercados e supermercados	1,9	2,9	1,0	2,0	2,2	2,0	5,3	4,7	4,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	11,2	6,5	5,4	3,5	4,3	4,5	5,9	5,8	5,5
4. Móveis e eletrodomésticos	2,9	11,4	6,9	1,8	4,2	4,9	1,3	2,7	3,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	20,9	4,6	12,9	16,4	13,3	13,2	15,3	14,0	14,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	15,6	-13,0	16,1	0,6	-1,2	1,6	-1,6	1,1	3,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,1	-1,0	11,8	-11,5	-9,2	-5,4	-15,2	-13,9	-12,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	26,0	13,4	5,4	17,3	16,2	13,8	13,2	12,6	11,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,7	3,4	6,3	7,9	6,7	6,6	8,7	7,9	7,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	30,6	2,9	14,3	10,9	8,7	9,9	9,9	9,0	9,3
10. Material de construção	-4,7	-6,5	-0,1	-3,8	-4,5	-3,6	0,0	-1,9	-2,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	18,8	-4,1	1,2	15,0	9,9	8,0	16,4	13,9	12,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Maio 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	18,6	14,2	13,6	16,1	15,6	15,2	8,4	8,8	9,4
1. Combustíveis e lubrificantes	6,3	1,9	3,5	-2,6	-1,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	24,5	22,7	25,7	25,5	24,7	24,9	10,6	11,5	13,1
2.1. Hipermercados e supermercados	29,1	27,3	31,6	29,9	29,2	29,7	10,6	11,9	14,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,9	1,6	4,1	-0,1	0,3	1,3	2,4	2,0	2,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,7	-3,7	-4,1	4,8	2,6	1,0	7,5	6,2	4,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,2	3,8	3,0	6,7	6,0	5,3	4,3	4,2	4,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	38,9	36,6	41,3	18,1	20,6	23,0	10,0	12,7	17,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	30,4	8,1	20,7	15,3	13,4	15,2	1,1	3,1	5,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	25,6	14,9	5,0	18,4	17,5	14,8	14,6	14,8	14,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	21,1	10,1	11,3	13,8	12,8	12,5	6,7	6,9	7,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	27,4	-1,8	7,9	10,2	7,1	7,2	2,9	2,6	2,8
10. Material de construção	19,2	1,1	-4,0	3,2	2,7	1,2	1,9	1,9	1,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	24,2	12,8	12,1	12,9	12,9	12,7	7,1	7,0	7,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Maio 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	10,7	6,1	6,4	6,3	6,2	6,3	7,3	7,0	7,0
1. Combustíveis e lubrificantes	18,8	14,8	22,1	11,1	12,0	14,1	6,4	7,5	9,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,0	5,2	5,8	5,4	5,4	5,5	7,8	7,1	6,8
2.1. Hipermercados e supermercados	7,5	6,2	6,3	6,8	6,6	6,6	9,4	8,7	8,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,3	-5,6	-6,7	-12,1	-10,5	-9,6	-3,4	-4,0	-5,3
4. Móveis e eletrodomésticos	8,7	2,9	-13,5	2,0	2,2	-1,7	3,0	3,4	0,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,6	5,5	10,5	11,0	9,5	9,8	12,8	12,1	12,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,2	40,9	-2,4	-9,0	-2,2	-2,2	-12,0	-6,5	-5,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	63,7	29,0	-6,8	1,9	6,3	3,9	38,2	45,7	49,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	23,2	1,5	5,2	11,3	8,6	7,9	6,9	5,7	5,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	15,7	6,3	7,9	8,4	7,9	7,9	7,1	7,2	7,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	22,3	3,8	4,7	-1,0	0,2	1,1	3,8	3,7	3,3
10. Material de construção	18,9	-3,0	6,7	7,0	4,4	4,9	3,8	2,8	3,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	28,5	13,7	18,3	29,0	25,0	23,6	11,6	13,5	15,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Maio 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	7,1	3,3	1,2	3,8	3,6	3,1	5,3	4,7	4,2
1. Combustíveis e lubrificantes	11,6	5,2	3,5	-1,0	0,6	1,2	3,2	3,3	3,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,8	1,9	1,4	0,3	0,7	0,9	3,7	2,8	2,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,7	2,1	1,5	0,5	0,9	1,0	4,0	3,0	2,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	8,1	0,0	-8,8	0,8	0,6	-1,8	3,3	2,9	0,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,3	-6,4	-12,3	-10,4	-9,4	-10,1	-6,7	-6,9	-8,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,0	14,9	11,8	11,3	12,2	12,1	15,3	16,1	15,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	3,3	-11,9	6,3	-2,6	-4,5	-2,6	5,3	2,6	1,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	59,5	49,5	51,7	38,0	40,6	42,7	-20,8	-14,8	-7,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	53,2	-1,0	-8,0	29,8	21,7	15,4	13,5	12,4	12,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	13,3	7,2	4,2	7,0	7,0	6,4	4,4	4,7	4,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	21,9	14,8	7,0	7,5	9,2	8,8	1,4	3,0	3,7
10. Material de construção	13,4	8,7	0,7	2,4	3,9	3,3	3,9	5,1	4,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	32,2	16,0	16,5	22,6	20,9	20,0	4,8	6,3	8,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Maio 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	4,9	3,6	0,2	1,4	2,0	1,6	4,9	4,4	3,5
1. Combustíveis e lubrificantes	18,8	14,5	9,6	4,9	7,2	7,7	0,6	1,9	3,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,1	-0,3	0,5	-0,6	-0,6	-0,3	3,6	2,4	1,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,3	0,4	1,5	-1,1	-0,7	-0,3	3,0	2,0	1,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,1	-3,4	-5,9	1,5	0,1	-1,3	11,1	8,8	5,9
4. Móveis e eletrodomésticos	7,7	13,4	6,6	5,3	7,2	7,1	7,5	8,7	9,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	55,0	51,1	52,7	41,2	43,8	45,7	23,9	26,8	29,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	57,4	33,1	28,5	7,0	9,6	11,5	1,0	3,5	4,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,4	-8,4	-22,1	-6,1	-6,7	-10,0	3,4	2,0	-1,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,0	7,1	1,1	-13,4	-8,9	-7,1	-10,7	-10,4	-9,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	14,3	8,0	9,7	6,0	6,5	7,2	5,7	6,0	6,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,0	8,2	10,8	-0,7	1,4	3,4	-1,7	0,0	2,2
10. Material de construção	79,8	38,7	46,6	48,9	46,3	46,4	14,8	17,9	19,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	16,3	2,5	16,1	9,1	7,3	9,2	27,7	24,2	22,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Maio 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	5,9	3,0	0,7	3,0	3,0	2,6	2,8	2,5	2,2
1. Combustíveis e lubrificantes	28,6	25,5	19,8	14,3	17,0	17,5	-1,4	1,5	3,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,2	3,2	0,0	3,8	3,6	2,9	4,5	4,1	3,5
2.1. Hipermercados e supermercados	2,5	3,4	0,2	4,4	4,1	3,3	5,9	5,2	4,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,3	-9,4	-4,3	-8,7	-8,9	-7,8	-7,6	-8,1	-8,4
4. Móveis e eletrodomésticos	11,8	-0,7	-1,1	5,5	4,1	3,0	5,2	5,3	4,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,7	8,8	1,3	7,6	7,9	6,4	6,3	7,0	6,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	1,1	-24,0	22,6	0,6	-3,4	0,0	2,0	-0,8	1,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	40,0	14,8	9,4	12,6	13,1	12,3	5,1	7,2	8,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,7	-14,0	-10,5	-14,9	-14,7	-13,9	-3,7	-6,9	-7,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,0	4,3	1,4	4,8	4,7	4,0	3,4	3,4	3,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	34,3	12,1	0,7	15,9	15,0	11,8	6,3	8,0	7,5
10. Material de construção	21,8	1,1	8,8	2,2	1,9	3,4	4,0	3,6	3,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	13,4	5,4	2,9	4,4	4,6	4,3	3,5	3,2	3,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Maio 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	1,9	2,6	3,2	2,4	2,5	2,6	4,8	3,9	3,5
1. Combustíveis e lubrificantes	9,4	16,3	21,5	5,7	8,4	11,0	4,1	4,7	6,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,8	0,7	0,5	0,6	0,6	0,6	4,1	2,8	2,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,6	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	4,2	2,9	2,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	17,1	6,6	17,3	14,5	12,2	13,6	9,1	8,6	9,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,5	-3,3	-2,5	-1,7	-2,1	-2,1	2,5	2,4	1,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,8	8,9	7,1	8,9	8,9	8,5	6,7	7,0	6,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	17,7	14,3	16,4	0,7	2,9	5,2	5,9	7,0	7,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	22,7	22,1	-4,9	10,9	13,6	9,7	10,2	11,4	9,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,5	0,2	-0,1	1,1	0,9	0,7	5,1	4,1	3,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,5	-2,0	-3,5	-1,7	-1,8	-2,2	0,2	-0,5	-1,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,9	-10,0	-5,6	-8,0	-8,5	-7,9	-7,7	-8,3	-9,4
10. Material de construção	2,9	-1,8	-1,3	-3,4	-3,1	-2,7	-2,0	-1,8	-2,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-7,0	-14,4	-30,1	-11,2	-11,9	-15,9	-8,7	-9,7	-11,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Maio 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	10,5	4,7	7,0	6,9	6,3	6,4	7,8	7,1	7,0
1. Combustíveis e lubrificantes	20,4	15,0	7,5	5,9	8,1	8,0	3,6	4,3	3,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,6	3,0	4,6	5,4	4,8	4,8	8,0	6,9	6,5
2.1. Hipermercados e supermercados	5,5	3,1	4,7	5,6	4,9	4,9	8,3	7,2	6,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,8	-1,6	14,6	4,6	2,8	5,8	8,4	6,6	6,9
4. Móveis e eletrodomésticos	6,4	-1,0	11,7	3,2	2,2	4,0	9,1	8,2	9,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,6	8,1	7,6	10,2	9,6	9,2	5,9	6,6	6,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	9,6	9,0	73,1	4,3	5,3	17,2	7,7	7,8	12,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9,5	-20,0	24,0	-4,7	-8,4	-1,5	-8,2	-9,1	-6,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	34,7	3,4	10,2	22,5	17,3	15,6	16,9	15,4	15,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,0	4,4	2,6	2,6	3,1	3,0	3,0	2,8	2,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,0	2,2	4,4	-1,1	-0,3	0,6	-6,4	-6,1	-6,1
10. Material de construção	17,0	6,1	-5,5	5,6	5,8	3,3	6,4	6,7	4,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-0,2	5,9	-8,3	-3,9	-1,5	-2,9	2,0	2,3	1,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Maio 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	8,4	6,0	10,8	6,1	6,0	7,0	9,6	8,5	8,6
1. Combustíveis e lubrificantes	16,6	19,7	14,0	5,1	8,5	9,5	6,8	7,3	7,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,9	4,0	9,1	7,3	6,4	7,0	11,3	9,7	9,6
2.1. Hipermercados e supermercados	7,0	4,9	9,8	7,9	7,1	7,7	11,7	10,2	10,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,6	-2,6	16,2	-3,5	-3,3	1,1	3,2	1,8	3,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,9	-4,8	3,6	-7,6	-7,0	-4,9	-6,1	-6,9	-6,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,8	8,9	4,6	8,5	8,6	7,7	9,8	9,7	9,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,5	-1,6	55,9	7,2	5,4	13,9	10,8	9,0	11,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	59,5	30,4	32,8	54,8	48,6	45,3	32,3	35,5	37,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,2	1,7	18,4	-1,5	-0,7	3,1	9,1	7,0	7,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,9	5,5	6,9	5,8	5,7	5,9	6,2	5,8	5,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	13,0	5,8	3,7	7,4	7,0	6,3	0,0	0,9	1,1
10. Material de construção	16,7	14,9	6,1	6,6	8,6	8,1	7,7	8,7	7,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-0,7	-2,8	-4,0	1,1	0,2	-0,6	3,5	2,6	1,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio Grande Do Sul - Maio 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	7,5	2,8	7,1	2,6	2,6	3,6	4,7	3,7	3,7
1. Combustíveis e lubrificantes	14,9	9,4	10,0	0,8	2,9	4,3	2,5	2,3	2,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,0	1,8	4,6	3,2	2,8	3,2	5,9	4,4	4,5
2.1. Hipermercados e supermercados	5,3	0,2	3,5	2,7	2,1	2,4	5,5	3,9	3,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,3	-14,9	3,9	-9,3	-11,1	-7,1	0,8	-2,1	-2,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,5	-7,0	1,5	-6,2	-6,4	-4,7	-7,6	-8,3	-7,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,4	9,1	8,7	9,6	9,5	9,3	10,4	10,3	9,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	5,7	7,5	29,6	0,4	1,6	5,3	0,3	0,0	0,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	10,8	-10,4	-19,4	-7,5	-8,2	-10,6	-12,9	-12,3	-14,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	16,3	10,7	23,4	6,7	7,8	11,1	7,7	7,5	8,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,5	5,7	4,9	-0,9	0,7	1,6	0,8	0,7	0,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,3	2,8	-5,0	-9,5	-6,6	-6,3	-9,4	-8,6	-11,5
10. Material de construção	2,3	5,1	4,5	-8,3	-5,2	-3,4	-7,8	-7,7	-7,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	10,4	20,8	4,9	-2,9	2,5	3,0	-0,6	1,4	0,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Maio 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	8,7	6,5	2,8	6,1	6,2	5,5	5,7	5,4	5,1
1. Combustíveis e lubrificantes	30,4	24,0	17,5	19,4	20,6	19,9	2,9	5,5	7,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,4	3,0	2,5	2,0	2,3	2,3	4,3	3,3	3,0
2.1. Hipermercados e supermercados	0,8	3,2	2,0	2,3	2,6	2,4	4,7	3,7	3,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,9	4,6	-3,5	4,9	4,8	2,7	6,0	5,8	4,0
4. Móveis e eletrodomésticos	17,3	13,8	-1,4	5,4	7,3	5,4	7,6	8,5	6,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,1	6,9	-0,2	12,3	10,9	8,4	13,5	12,9	12,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,1	-2,1	38,7	-8,3	-7,0	1,1	0,1	-0,8	0,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,4	-18,6	-8,4	-19,2	-19,1	-16,8	-17,4	-18,9	-19,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	17,3	0,3	-1,4	6,9	5,2	3,8	7,8	5,8	5,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	13,6	14,5	8,4	5,4	7,7	7,8	3,3	4,9	6,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	22,1	38,2	20,9	3,5	11,9	13,7	-3,2	2,6	6,7
10. Material de construção	24,6	10,9	13,1	11,4	11,2	11,6	7,3	7,8	8,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	11,1	0,8	4,3	4,6	3,6	3,7	7,0	6,6	6,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Maio 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	13,1	8,8	8,9	9,5	9,3	9,3	9,5	9,1	8,8
1. Combustíveis e lubrificantes	0,8	-4,3	-3,8	-2,1	-2,6	-2,9	4,6	2,8	0,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,0	8,7	9,3	8,3	8,4	8,6	9,2	8,7	8,6
2.1. Hipermercados e supermercados	9,6	8,0	8,3	7,6	7,7	7,8	8,9	8,3	8,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	9,0	6,2	-1,2	3,7	4,4	2,9	3,5	3,4	2,0
4. Móveis e eletrodomésticos	19,3	2,1	4,3	8,1	6,8	6,3	0,5	-0,1	-0,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,0	13,2	9,8	14,7	14,3	13,3	15,0	15,7	15,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	17,8	11,6	43,7	9,4	9,8	16,7	17,9	18,0	19,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	57,0	43,0	228,2	-5,3	5,8	49,3	-5,8	1,3	19,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	47,0	31,3	23,5	39,0	36,9	33,9	27,6	27,6	28,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,9	9,1	8,6	7,3	7,7	7,9	5,0	5,2	5,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	18,5	12,6	16,1	10,6	11,1	12,1	-1,5	0,5	3,1
10. Material de construção	5,2	-1,1	-6,3	-3,9	-3,2	-3,8	-5,5	-5,4	-6,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	6,6	10,6	2,4	-3,3	0,1	0,6	2,8	2,5	2,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - maio 2026

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	mai/2025	jun/2025	jul/2025	ago/2025	set/2025	out/2025	nov/2025	dez/2025	jan/2026	fev/2026	mar/2026	abr/2026	mai/2026
Comércio Varejista (1)	122,1	114,7	119,4	119,5	114,3	120,9	128,8	144,7	117,7	109,4	124,0	122,2	127,5
1. Combustíveis e lubrificantes	98,4	93,9	101,0	100,1	97,9	103,5	99,7	103,5	98,9	93,5	116,5	110,0	110,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	126,9	119,0	123,2	126,7	119,6	125,9	128,6	146,7	123,1	117,9	127,9	130,3	130,6
2.1. Hipermercados e supermercados	128,2	120,1	124,6	128,4	121,2	127,5	130,5	148,6	124,8	119,5	129,2	132,2	131,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	124,1	123,7	113,6	110,2	96,7	104,7	122,5	199,0	96,5	84,3	98,5	102,8	132,9
4. Móveis e eletrodomésticos	112,4	99,8	108,9	103,2	102,0	107,3	135,9	137,6	110,1	93,5	106,0	98,1	112,8
4.1. Móveis	111,9	99,0	107,6	100,9	100,7	101,5	130,9	130,9	104,2	88,3	99,9	96,3	111,4
4.2. Eletrodomésticos	114,0	101,4	110,8	105,3	103,8	110,6	139,4	141,7	113,4	96,5	109,4	100,0	114,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	148,0	138,7	143,6	143,1	143,4	148,1	153,1	157,1	138,5	130,3	152,7	144,0	159,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	96,3	94,1	102,3	92,5	81,8	91,7	98,2	139,5	197,3	136,6	105,8	89,6	121,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	94,4	89,7	93,8	89,2	87,9	100,0	123,2	124,7	95,6	82,2	108,1	93,5	92,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	109,9	101,2	112,9	103,2	101,5	111,7	142,1	142,6	110,2	92,1	116,6	106,5	112,1
Comércio Varejista Ampliado (2)	119,6	110,6	117,6	117,0	115,5	121,3	122,2	133,6	114,2	106,6	124,2	118,0	122,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	123,9	114,0	126,0	124,1	127,5	133,4	120,9	126,7	118,0	109,2	134,4	121,4	126,5
10. Material de construção	110,7	101,8	114,2	110,3	112,2	117,4	109,5	99,5	105,8	97,6	116,2	106,8	113,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	109,6	95,9	103,3	103,1	109,0	111,7	105,1	116,2	101,3	98,0	117,8	104,2	102,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11