Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Setembro 2026

Publicado em 13/11/2026 às 9 horas

Presidente da República
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministro de Estado do Planejamento e Orçamento
Bruno Moretti

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Marcio Pochmann

Diretora-Executiva
Flávia Vinhaes Santos

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Gustavo Junger da Silva

Diretoria de Geociências
Maria do Carmo Dias Bueno

Diretoria de Tecnologia da Informação
Marcos Vinícius Ferreira Mazoni

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
José Daniel Castro da Silva

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Jorge Abrahão de Castro

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE DE ANÁLISE
Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias

Editoração
Cristiano Santos

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento
Pesquisa mensal de emprego*
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua
Agropecuária
Estatística da produção agrícola **
Estatística da produção pecuária **
Indústria
Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***
Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil
Pesquisa industrial mensal: produção física regional
Comércio
Pesquisa mensal de comércio
Serviços
Pesquisa mensal de serviços
Índices, preços e custos
Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação
Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E
Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA
Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil
Contas nacionais trimestrais
Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

UNIDADE RESPONSÁVEL 2

NOTAS METODOLÓGICAS 4

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA 4

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES 5

3 ENCADEAMENTO 7

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE 7

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO 9

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO 10

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES 11

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO 12

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO 13

POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO 13

5 DEFLATORES DA PESQUISA 14

6 OBSERVAÇÕES 16

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2023, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

Atualiza a amostra de informantes para 5 653 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2020;

Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 até dezembro de 2022 têm o ano-base em 2014. Os índices de janeiro de 2023 em diante têm o ano-base em 2022;

A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência[1] o ano de 2022;

Atualização dos deflatores (subitens do IPCA), com ampliação das Regiões Metropolitanas e alteração da data de referência para deflacionamento;

Ampliação do período de revisão da pesquisa, que passa a ser de 13 meses.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

Âmbito - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2020, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

1 Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5;4742-3; 4743-1; 4744-0
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4631-1; 4632-0; 4633-8; 4634-6; 4635-4; 4636-2; 4637-5; 4639-7

Unidade de Investigação – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.

Variável Investigada – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.

.

Amostra – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 5653 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

Séries receita nominal e de volume – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil -

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

Divulgação dos resultados – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para *"Supermercados e hipermercados"*, que corresponde a um detalhamento da atividade de *"Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo"*, além de *"Móveis"* e *"Eletrodomésticos"*[3], que correspondem a um detalhamento da atividade *"Móveis e Eletrodomésticos"*.

. Combustíveis e lubrificantes;
. Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
. Vestuário, calçados e tecidos;
. Móveis e eletrodomésticos;
. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
. Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
. Livros, jornais, revistas e papelaria; e
. Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de *"Veículos e motocicletas, partes e peças"*, de *"Material de construção"* e *"Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo"*. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de *"Veículos e motos, partes e peças"*, de *"Material de construção"* e *"Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo"*, são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

Tipos de índices - São divulgados cinco tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2022.

3 A partir de junho de 2013, a atividade de "Móveis e eletrodomésticos" passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: "Móveis" e "Eletrodomésticos".

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2022 (base 2014 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2023 (base 2022 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2022 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“*Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*”, “*Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*”, “*Livros, jornais, revistas e papelaria*”, “*Outros artigos de uso pessoal e doméstico*” e “*Material de Construção*”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008. A série de “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, que se inicia em janeiro de 2023, não terá versão ajustada

sazonalmente até completar 60 meses, ou seja, a partir de janeiro de 2029.Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados a seguir.

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020.Abr, TC2020.Abr, LS2020.Dez, AO2021.Jul
Combustíveis	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2022.Jul
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(3 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], LS2012.Jan, LS2017.Jan, TC2017.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Mai
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[8], LS2012.Jan, LS2017.Jan, TC2017.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Mai
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, LS2017.Jan, AO2020.Mar, AO2020.Abr, TC2020.Abr, TC2020.Ago, TC2021.Mar
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], TC2020.Mar, AO2020.Abr, LS2020.Jun, AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], TC2020.Abr, AO2022.Jan
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 1 1)(0 1 0)	Carnaval e Corpus Christi, Páscoa[8], AO2005.Jan, TC2008.Fev, AO2010.Dez, AO2014.Fev, LS2019.Dez, LS2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Jan, AO2022.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2005.Fev, AO2011.Jun, TC2020.Mar, TC2020.Abr
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], AO2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Mai, AO2021.Mar, AO2021.Jul
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2009.Jun, AO2010.Mar, AO2012.Set, AO2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(3 1 1) (2 0 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2020.Mar, TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(1 0 1)(1 0 1)	Carnaval e Corpus Christi, Constante, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2018.Mai, TC2020.Mar, AO2020.Abr, LS2020.Jun

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, AO2001.Jun, TC2020.Mar, AO2020.Abr, TC2020.Ago, AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2003.Nov, TC2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Ago, TC2021.Fev
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	LS2002.Dez, LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, TC2021.Jan, TC2021.Mar
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], TC2000.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2002.Dez, LS2008.Fev, AO2014.Out, AO2020.Mar, LS2020.Abr, LS2020.Jun, AO2021.Mar
Amapá	Multiplicativo	(1 0 2)(0 1 1)	LS2006.Jan, AO2017.Dez, AO2018.Dez, TC2020.Abr, LS2020.Jul, AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2003.Mai, LS2005.Fev, LS2010.Fev, TC2020.Jun
Maranhão	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2001.Mai, TC2002.Mar, AO2011.Out, TC2020.Abr, LS2020.Jun, LS2020.Dez
Piauí	Aditivo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2019.Jun, TC2020.Abr, LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, LS2021.Jan, TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, LS2002.Nov, AO2004.Jan, LS2005.Fev, TC2020.Abr, TC2020.Ago Efeito Calendário, Páscoa[15]
Paraíba	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Abr, LS2020.Jul, LS2022.Ago
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2003.Mar, TC2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Jul, AO2021.Mar
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], LS2005.Fev, TC2006.Fev, TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2019.Dez, AO2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Ago, AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2020.Abr, LS2020.Mai
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2017.Fev, AO2020.Abr, AO2023.Nov
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15], AO2020.Mar, TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15], AO2017.Mar, TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15], AO2020.Abr, AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[1], AO2020.Abr, AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], LS2017.Jan, TC2019.Dez, AO2020.Abr, LS2021.Abr, LS2021.Ago, LS2022.Mar
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2000.Ago, AO2001.Jun, TC2002.Jan, LS2009.Fev, AO2011.Mai, LS2012.Jan, AO2012.Dez, AO2020.Abr, AO2021.Jul
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, AO2002.Mai, LS2006.Fev, AO2020.Abr, AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2005.Fev, TC2017.Mar, TC2020.Mar, AO2020.Abr, AO2021.Mar

Distrito Federal	Aditivo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Mar, AO2022.Dez

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, TC2005.Fev, LS2006.Ago, TC2016.Nov, AO2017.Ago, AO2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Mai, AO2023.Set
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Páscoa[1], TC2014.Mai, TC2020.Mar, TC2020.Abr
Amazonas	Aditivo	(0 1 2)(1 1 1)	Efeito Calendário, AO2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, TC2021.Jan, TC2021.Mar
Roraima	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Constante, Efeito Calendário
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2020.Abr, LS2020.Jun
Amapá	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, AO2017.Dez, AO2018.Dez, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Jun, LS2020.Jul, AO2021.Mar, AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], LS2005.Fev, LS2010.Fev, LS2014.Dez, AO2020.Abr, TC2023.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, AO2023.Mai
Piauí	Aditivo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], AO2009.Jun, AO2010.Mar, AO2012.Set, TC2014.Out, TC2019.Jun, TC2020.Mar, TC2020.Abr, AO2020.Mai, LS2020.Ago, AO2021.Jan, TC2021.Mar
Ceará	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, TC2012.Jun, LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, LS2020.Jul, AO2021.Mar,
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2008.Out, LS2014.Dez, AO2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Jul, LS2022.Ago
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Jul, AO2021.Mar, LS2022.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2005.Jul, TC2012.Jun, AO2020.Mar, TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Mar
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, TC2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2005.Fev, TC2020.Mar, AO2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2011.Jun, AO2017.Fev, AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 2)	Carnaval e Corpus Christi, Páscoa[15], AO2020.Mar, TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2008.Out, AO2009.Jun, AO2010.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar, TC2023.Mar
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Mar, AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Mar, AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2017.Jan, TC2020.Mar, AO2020.Abr, AO2021.Mar, AO2024.Mai
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, TC2020.Mar, AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2008.Out, AO2010.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Mar
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2009.Set, AO2010.Mar, AO2012.Ago, AO2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15], LS2020.Abr, TC2020.Abr, LS2022.Mar
Combustíveis	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Mai, LS2022.Mar, TC2023.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[8], LS2002.Out, LS2012.Jan, AO2016.Dez, LS2017.Mar, AO2020.Mar, LS2020.Mai
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], LS2017.Mar, AO2020.Mar
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(0 1 1)(0 1 0)	LS2017.Jan, LS2020.Mar, TC2020.Abr, AO2020.Mai, LS2020.Ago, TC2020.Dez, TC2021.Mar, AO2022.Jul
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], TC2020.Mar, AO2020.Abr, LS2020.Jun, AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria.	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], TC2020.Abr, AO2020.Jul, LS2021.Dez, AO2022.Jan
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 0 0)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2005.Jan, AO2008.Jan, AO2010.Dez, AO2014.Fev, TC2014.Nov, TC2019.Jan, AO2019.Jun, LS2019.Dez, LS2020.Mar, TC2020.Abr, AO2020.Jul, AO2020.Nov, TC2021.Jan, AO2021.Fev, AO2022.Jan , Páscoa[8]
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2005.Fev, TC2020.Mar, TC2020.Abr
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Mai, AO2021.Mar, AO2021.Jul
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2008.Out, AO2009.Jun, AO2010.Mar, TC2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças.	Multiplicativo	(0 1 1) (2 0 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], TC2020.Mar, TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2010.Abr, AO2018.Mai, AO2020.Mar, TC2020.Mar, LS2020.Abr

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[1], AO2001.Jun, TC2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Dez, AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2003.Nov, LS2005.Fev, LS2006.Fev, TC2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Ago, TC2021.Fev
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], LS2004.Mai, LS2005.Fev, LS2019.Jun, TC2020.Abr, LS2020.Jun, TC2021.Jan, TC2021.Mar
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], TC2000.Abr, AO2002.Jul, LS2017.Jan, TC2020.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2001.Jun, AO2008.Jan, AO2014.Out, LS2020.Abr, LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	TC2006.Jan, AO2017.Dez, AO2018.Dez, TC2020.Abr, LS2020.Jul, AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2003.Mai, LS2005.Fev, LS2010.Fev
Maranhão	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2001.Mai, TC2002.Mar, LS2005.Fev, AO2011.Out, TC2020.Abr, LS2020.Jun, LS2020.Dez
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2000.Jan, TC2001.Jan, TC2002.Jan, AO2002.Mar, TC2003.Jan, TC2003.Mar, LS2005.Fev, AO2008.Jan, TC2008.Dez, TC2010.Abr, TC2019.Jun, LS2019.Ago, LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, LS2020.Ago, AO2021.Fev, LS2021.Mai
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, TC2021.Jan, TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2004.Jan, LS2006.Fev, AO2018.Jan, TC2020.Abr, Efeito Calendário, Páscoa[15]
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15], AO2008.Jan, LS2008.Out, TC2020.Abr, LS2020.Jul, TC2022.Ago
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2003.Jan, AO2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jul, AO2021.Mar
Alagoas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], LS2005.Fev, LS2006.Fev, TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2004.Jan, AO2019.Dez, AO2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Ago, AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020.Abr, TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15], AO2002.Abr, TC2017.Fev, TC2020.Abr, AO2023.Nov, AO2024.Nov
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15], TC2020.Mar, TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15], AO2017.Mar, TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], TC2003.Fev, TC2020.Abr, AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(3 1 1)(0 1 2)	Efeito Calendário, Páscoa[1], AO2020.Abr, AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], AO2017.Jan, TC2019.Dez, TC2020.Abr, LS2021.Abr, LS2022.Mar
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, AO2002.Mai, LS2006.Fev, AO2020.Abr
Goiás	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2005.Fev, LS2017.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Mar
Distrito Federal	Multiplicativo	(1 1 1) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2001.Jun, AO2020.Mar, TC2020.Abr, AO2020.Mai, TC2021.Mar, LS2022.Fev, AO2022.Dez

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2005.Fev, LS2016.Nov, AO2017.Ago, TC2020.Mar, TC2020.Abr, AO2023.Set
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2004.Dez, LS2006.Fev, TC2014.Mai, TC2020.Mar, TC2020.Abr
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, TC2021.Jan, TC2021.Mar
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Pará	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, LS2020.Abr, LS2020.Jun, LS2023.Jul
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, AO2004.Dez, AO2018.Dez, TC2020.Abr, LS2020.Jun, TC2020.Jul, TC2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2005.Fev, TC2020.Abr, TC2023.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, AO2023.Mai
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2005.Fev, TC2005.Dez, AO2009.Jun, AO2010.Mar, AO2012.Set, TC2019.Jun, TC2020.Mar, TC2020.Abr, AO2020.Mai, LS2020.Ago, AO2021.Jan, TC2021.Mar
Ceará	Multiplicativo	(1 1 1) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Mar, TC2020.Abr, AO2020.Mai, AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, TC2020.Mar, TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Mar, TC2020.Abr, TC2022.Ago
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Jul, LS2022.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2005.Jul, TC2020.Mar, TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2005.Fev, AO2010.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2005.Fev, LS2008.Nov, LS2020.Mar, LS2020.Abr, TC2020.Abr, TC2021.Mar, LS2023.Mai
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], AO2017.Fev, TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Páscoa[15], AO2020.Mar, TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2005.Fev, LS2006.Fev, LS2008.Out, AO2009.Jun, AO2010.Mar, TC2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar, TC2023.Mar
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2008.Out, TC2020.Mar, AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Mar, AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2017.Jan, TC2020.Mar, AO2020.Abr, AO2021.Mar, LS2024.Jun
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, TC2020.Mar, AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2008.Out, AO2010.Mar, AO2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Mar
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, AO2012.Ago, AO2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2020) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 14 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1- Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104001)
			IPCA (cód. 5104002)
			IPCA (cód. 5104003)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2 - Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 1100000)
		Consumo Pessoal	IPCA (cód. 6300000)
		Consumo Residencial	IPCA (cód. 2104000)
		Outros	IPCA (cód. IG)
3- Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 1100000)
	4729-6	-	IPCA (cód. 1100000)
			IPCA (cód. 7202000)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111000)
			IPCA (cód. 1112000)
			IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107000)
			IPCA (cód. 1108000)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114000)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103000)
			IPCA (cód. 1105000)
			IPCA (cód. 1106000)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401000)
	4781-4	-	IPCA (cód. 4100000)
	4782-2	-	IPCA (cód. 4200000)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 3200000)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102000)
	4762-8	-	IPCA serviços
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101000)
		-	IPCA (cód. 3102000)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101000)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301000)
	4773-3	-	IPCA serviços

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7- Equipamentos e material para escritório, informática	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8- Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód. 8102000)
			IPCA (cód. 8103000)
9- Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód. 1104000)
			IPCA (cód. 1112003)
			IPCA (cód. 3102000)
			IPCA (cód. 3103000)
			IPCA (cód. 3200000)
			IPCA (cód. 4100000)
			IPCA (cód. 4200000)
			IPCA (cód. 6300000)
	4774-1	-	IPCA (cód. 6102000)
	4783-1	-	IPCA (cód. 4301002)
			IPCA (cód. 4301004)
	4789-0	-	IPCA (cód. IG)
	4757-1	-	IPCA (cód. IG)
	4763-3	-	IPCA (cód. 7201019)
			IPCA (cód. 7201023)
10- Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód. 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód. 5102001)
		Partes e peças	IPCA (cód. 5102009)
			IPCA (cód. 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód. 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód. 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód. 5102009)
			IPCA (cód. 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód. 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód. 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód. 5102009)
			IPCA (cód. 5102010)
11- Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	IPCA (cód. IG SINAPI)
	4672-9	-	IPCA (cód. IG SINAPI)
	4673-7	-	IPCA (cód. IG SINAPI)
	4674-5	-	IPCA (cód. IG SINAPI)
	4679-6	-	IPCA (cód. IG SINAPI)
	4741-5	-	IPCA (cód. 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód. 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód. 2103000)
	4744-0	-	IPCA (cód. 2103005)
			IPCA (cód. 2103032)
			IPCA (cód. 2103039)
			IPCA (cód. 2103040)
			IPCA (cód. 2103041)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
12- Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101000)
			IPCA (cód. 3102000)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102000)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101000)
			IPCA (cód. 3102000)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102000)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101000)
			IPCA (cód. 3102000)
13- Eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 3200000)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3200000)
	4762-8	-	IPCA serviços
	4754-7	-	IPCA (cód. 3200000)
14- Atacado especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo	4631-1		IPCA (cód. 1111000)
	4632-0		IPCA (cód. 1101000)
			IPCA (cód. 1102000)
	4633-8		IPCA (cód. 1103000)
			IPCA (cód. 1105000)
			IPCA (cód. 1106000)
	4634-6		IPCA (cód. 1107000)
			IPCA (cód. 1108000)
	4635-4		IPCA (cód. 1114000)
	4636-2		IPCA (cód. 7202000)
	4637-1		IPCA (cód. 1100000)
	4639-7		IPCA (cód. 1000000)

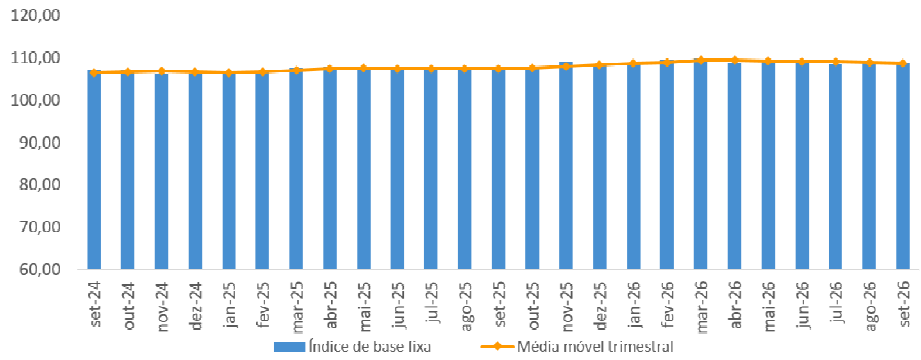
6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

Em setembro de 2026, o volume de vendas no **comércio varejista nacional** mostrou variação de +0,2% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após resultado igual (0,2%) em agosto de 2026. Com isso, o índice de média móvel trimestral do comércio varejista registrou variação de -0,1% no trimestre encerrado em setembro de 2026, mesma taxa observada no trimestre encerrado em agosto.

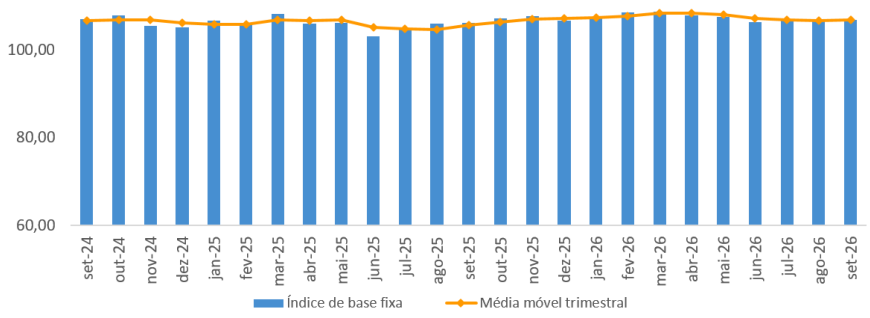
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Setembro 2026



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças*, *Material de construção* e *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*, o volume de vendas em setembro de 2026 mostrou-se positivo em 0,2% frente ao mês imediatamente anterior, após variar negativamente em 0,1% em agosto de 2026. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o **varejo ampliado**, depois de recuar por quatro meses consecutivos, varia positivamente em 0,2% no trimestre encerrado em setembro de 2026.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Setembro 2026



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Na comparação mês contra mesmo mês do ano anterior, o **varejo** registrou alta de 1,7% em setembro de 2026, após alta de 0,5% em agosto. No acumulado do ano, o comércio varejista avança 1,7% e, nos últimos 12 meses, acumula alta de 1,7%. No **varejo ampliado**, o indicador interanual foi de 0,3%, após 0,2% em agosto de 2026. No ano, o setor acumula 1,5% de ganhos e, nos últimos 12 meses, 1,3%.

RESULTADOS SETORIAIS

A variação positiva no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de agosto para setembro de 2026, na série com ajuste sazonal, foi distribuída, em termos setoriais, por 5 taxas positivas e 3 negativas. No campo positivo, destacaram-se *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (7,6%), *Combustíveis e lubrificantes* (2,8%), *Tecidos, vestuário e calçados* (2,5%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (1,0%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (0,8%). No campo negativo, figuraram *Móveis e eletrodomésticos* (-2,6%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-0,5%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-0,3%). No **comércio varejista ampliado**, tanto *Veículos e motos, partes e peças* quanto *Material de construção* tiveram queda: -1,8% e -1,3% respectivamente.

Na comparação interanual, sete das oito atividades que compõem o **comércio varejista** apresentaram taxas positivas em setembro de 2026: *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (19,5%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (6,3%), *Combustíveis e lubrificantes* (5,3%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (5,1%), *Tecidos, vestuário e calçados* (2,9%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (1,9%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (1,5%) e *Móveis e eletrodomésticos* (-12,3%). Para o **varejo ampliado** os resultados setoriais foram negativos: *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-0,6%), *Veículos e motos, partes e peças* (-1,5%) e *Material de construção* (-4,6%).

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA: COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES

Setembro 2026

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	1,7	1,7	0,3	0,3
1 - Combustíveis e lubrificantes	5,3	0,6	5,3	0,4
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,5	0,9	1,5	0,5
3 - Tecidos, vestuário e calçados	2,9	0,1	2,9	0,1
4 - Móveis e eletrodomésticos	-12,3	-0,9	-12,3	-0,5
5 - Artigos farmaceuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	5,1	0,5	5,1	0,3
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	6,3	0,0	6,3	0,0
7 - Equipamentos e mat. para escritório informatica e comunicação	19,5	0,3	19,5	0,2
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,9	0,2	1,9	0,1
9 - Veículos e motos, partes e peças			-1,5	-0,3
10- Material de construção			-4,6	-0,4
11 - Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo			-0,6	-0,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O setor de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* apresentou alta de 19,5% nas vendas frente a setembro de 2025, quarta alta seguida e a de maior amplitude delas: 2,2% em junho, 2,8% em julho e 10,2% em julho. Na leitura mês contra mês anterior, dessazonalizada, a atividade cresceu 7,6% na passagem de agosto para setembro, terceira consecutiva. No acumulado do ano, a atividade registra ganhos de 7,2% em relação ao mesmo período de 2025. Nos últimos 12 meses, os ganhos são de 9,7% até setembro.

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* registrou alta de 6,3% na comparação com setembro de 2025, depois de crescer 1,1% em agosto. Frente ao mês imediatamente anterior, já descontados os efeitos sazonais, o resultado foi alta de 0,8%, segunda no campo positivo (0,2% em agosto). O resultado acumulado aponta alta de 3,5% no ano, até setembro; em 12 meses, há ganhos de 2,9% até setembro de 2026, comparado com os doze meses anteriores.

O agrupamento de *Combustíveis e lubrificantes* teve variação interanual de 5,3% em setembro de 2026, sucedendo alta de 0,9% no mês anterior. A atividade teve a segunda maior contribuição no campo positivo para o resultado do **varejo**, somando 0,6 p.p. ao total de 1,7% (Tabela 1). Na margem, o segmento cresceu 2,8% entre agosto e setembro, terceiro ponto positivo

consecutivo. Considerando o período acumulado, a atividade registra alta de 2,0% no ano, enquanto nos últimos 12 meses há ganhos de 1,7% até setembro.

No segmento de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, as vendas ficaram 5,1% acima do patamar de setembro de 2025, ante alta de 4,8% em agosto. No que se refere ao indicador interanual, é a série mais longeva, dentre todas as onze atividades, a se manter no campo positivo: a última vez que registrou valores negativos foi fevereiro de 2023 (-0,5%). Na série com ajuste sazonal, o setor avançou 1,0% na passagem de agosto para setembro, registrando a quinta alta consecutiva. No acumulado do ano, o saldo mostra alta de 4,7%; no acumulado em 12 meses, o resultado também indica alta: 5,3%.

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados* apresentou alta de 2,9% nas vendas frente a setembro de 2025, interrompendo uma sequência de três resultados negativos nessa comparação (-1,7% em junho, -5,1% em julho e -3,9% em agosto). Na leitura mensal dessazonalizada, a atividade cresceu 2,5% na passagem de agosto para setembro, segundo mês consecutivo no campo positivo. Tanto no acumulado do ano quanto nos doze meses a atividade registra perdas: -0,9% e -1,5%, respectivamente.

A atividade de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que contempla lojas de departamentos, de brinquedos, esportes, joalherias entre outros, registrou alta de 1,9% na comparação com setembro de 2025, depois de alta de 2,5% em agosto. Tal trajetória foi influenciada pelo varejo de óculos, lentes e artigos óticos. Frente ao mês imediatamente anterior, já descontados os efeitos sazonais, o resultado foi variação de -0,3%, invertendo sinal em relação ao mês anterior (+1,2%). O resultado acumulado aponta alta de 1,4% no ano; em 12 meses, os ganhos são de 1,6% até setembro de 2026 em relação aos doze meses anteriores.

O agrupamento de *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* teve variação interanual de 1,5% em setembro de 2026, quarta alta consecutiva. A atividade teve a maior contribuição no campo positivo para o resultado do **varejo**, somando 0,9 p.p. ao total de 1,7% (Tabela 1). Na série com ajuste sazonal, o segmento recuou 0,5% na passagem de agosto para setembro, após quedas de 0,3% em agosto e 0,2% em julho. Considerando o período acumulado, a atividade registra ganhos de 1,4% no ano até setembro, enquanto nos últimos 12 meses mostra alta de 1,2%.

No segmento de *Móveis e eletrodomésticos*, as vendas ficaram 12,3% abaixo do patamar de setembro de 2025, terceira queda consecutiva e de maior amplitude, no campo negativo, desde julho de 2022. O setor vem experienciando, nos últimos meses, uma queda no número unidades locais, lojas físicas, reduzindo proporcionalmente a receita das empresas. A atividade ainda teve a maior contribuição no campo negativo para o resultado do varejo, com -0,9 p.p. na composição da taxa global de 1,7% (Tabela 1). Na série com ajuste sazonal, houve recuo de 2,6% na passagem de

agosto para setembro, terceiro resultado negativo consecutivo. No acumulado do ano, o saldo até setembro mostra perdas de 0,3% em relação ao mesmo período do ano anterior, primeiro resultado negativo para esse indicador desde março de 2024 (-0,3%); no acumulado em 12 meses, o resultado até setembro é 1,4% acima do mesmo período anterior, em desaceleração em relação aos últimos apontamentos (4,4% até junho, 3,8% até julho e 3,0% até agosto).

Já o *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* apresentou queda de -0,6% nas vendas frente a setembro de 2025, segunda consecutiva (-1,3% em agosto). Tais resultados foram puxados por queda no atacado de frutas, legumes e verduras, carnes, embutidos e pescados, assim como cigarros, charutos e outros produtos do fumo. O setor vem sustentando, no entanto, resultados positivos no acumulado do ano, chegando a setembro 1,3% acima do mesmo período do ano anterior; em 12 meses o cenário é equivalente, com ganhos de 2,0% até setembro de 2026.

A atividade de *Veículos e motos, partes e peças* registrou queda de -1,5% na comparação com setembro de 2025, depois de seis meses seguidos registrando altas (o último mês a apresentar queda foi fevereiro: -7,9%). A atividade teve a segunda maior contribuição no campo negativo para o resultado do **varejo ampliado**, com -0,3 p.p. na composição da taxa global de 0,3% (Tabela 1). Frente ao mês imediatamente anterior, já descontados os efeitos sazonais, o resultado foi queda de 1,8%, segunda consecutiva (-1,1% em agosto). No ano há ganhos de 2,5% até setembro, contra mesmo período do ano anterior. Em doze meses, o setor acumula ganhos de 1,0% até setembro em relação aos doze meses anteriores.

O agrupamento de *Material de construção* teve variação interanual de -4,6% em setembro de 2026, sucedendo queda de 1,7% no mês anterior. Ao total, são três meses de resultados no campo negativo e com amplitude crescente, já que o resultado de julho foi de -0,9%. A atividade teve a maior contribuição no campo negativo para o resultado do **varejo ampliado**, com -0,4 p.p. na composição da taxa global de 0,3% (Tabela 1). Na margem, o segmento caiu 1,3% entre agosto e setembro após cair 1,1% entre julho e agosto. Considerando o período acumulado, a atividade registra perdas de 1,3% no ano, enquanto nos últimos 12 meses mostra queda de 1,6%.

RESULTADOS TRIMESTRAIS

O terceiro trimestre de 2026, em comparação com o mesmo período de 2025, fechou com resultado positivo: +1,1%. Esse resultado é o décimo sexto no campo positivo, para essa mesma comparação: o último valor negativo na série trimestral foi no terceiro ponto de 2022, de -0,4% frente ao terceiro tri de 2021. Setorialmente, seis atividades apresentaram crescimento no **varejo**: *Equipamentos para escritório, informática e comunicação* (10,7%), *Artigos farmacêuticos,*

médicos, ortopédicos e de perfumaria (4,9%), *Combustíveis e lubrificantes* (1,8%), *Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (1,6%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (1,6%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (0,6%). No lado negativo foram duas: *Móveis e eletrodomésticos* (-8,0%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (-2,3%). No âmbito do ampliado, *Veículos, motos, partes e peças* teve crescimento de 1,6% no tri, *Material de construção* caiu 2,4% e *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* variou 0,1% no terceiro trimestre de 2026 em relação ao mesmo trimestre do ano anterior (Tabela 2).

Tabela 2 - BRASIL - INDICADOR TRIMESTRAL DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES: (base: igual trimestre do ano anterior)

Atividades	2024				2025				2026		
	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri	3º Tri
COMÉRCIO VAREJISTA	5,4	4,0	3,3	3,8	1,3	2,5	0,8	1,7	2,3	1,6	1,1
Combustíveis e lubrificantes	-1,6	-2,1	-3,5	1,1	1,5	-0,8	1,0	0,7	2,5	1,7	1,8
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	8,0	4,1	3,5	3,2	0,3	2,5	-0,2	0,5	1,8	0,9	1,6
Tecidos, vest. e calçados	-0,3	-0,4	5,0	6,0	3,8	6,8	-0,8	-2,8	-0,4	-0,1	-2,3
Móveis e eletrodomésticos	-0,3	5,4	4,8	6,2	5,7	2,4	4,3	5,6	3,6	3,9	-8,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	7,2	8,4	8,6	5,4	3,7	3,4	4,0	6,9	4,9	4,3	4,9
Livros, jornais, rev. e papelaria	-9,0	-5,3	-7,9	-7,5	-3,9	-0,5	1,1	1,3	-0,9	12,1	1,6
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-0,1	6,6	-2,4	-0,5	-1,4	-0,1	-0,2	16,1	9,6	1,4	10,7
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	6,6	8,8	6,0	7,0	0,3	4,2	2,1	2,1	2,0	1,6	0,6
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	4,4	3,6	3,8	3,3	1,1	-0,6	-1,1	0,8	1,9	1,9	0,8
Veículos e motos, partes e peças	9,4	14,8	12,1	10,0	5,2	-6,1	-6,5	-3,0	0,4	5,4	1,6
Material de construção	-1,6	6,1	8,5	6,3	6,1	-0,5	-3,1	-2,4	-1,0	-0,5	-2,4
Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo	-2,0	-10,8	-6,9	-8,3	-6,8	-6,1	-0,5	3,9	3,5	0,3	0,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de agosto para setembro de 2026, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou avanço em 16 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Tocantins (3,2%), Paraná (1,7%) e Acre (1,5%). Por outro lado, pressionando negativamente figuraram 11 Unidades da Federação, com destaque para: Ceará (-2,0%), Rio de Janeiro (-1,6%) e Amapá (-1,4%).

Para essa mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, houve resultados positivos em 14 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Mato Grosso (9,6%), Acre (3,8%) e Rio Grande do Sul (3,1%). No lado negativo, figuraram 12 Unidades da Federação, com

destaque para: Espírito Santo (-3,8%), Mato Grosso do Sul (-3,3%) e Pará (-2,4%). Rondônia mostrou estabilidade (0,0%) na passagem de agosto para setembro de 2026.

Gráfico 4 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/ mês anterior Setembro 2026

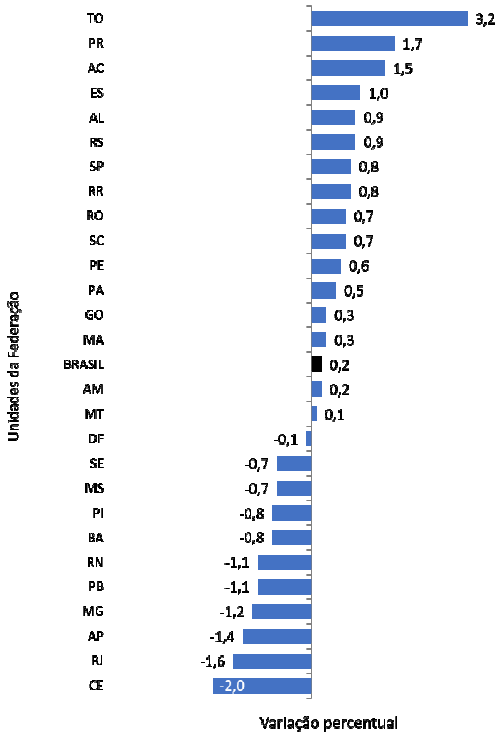
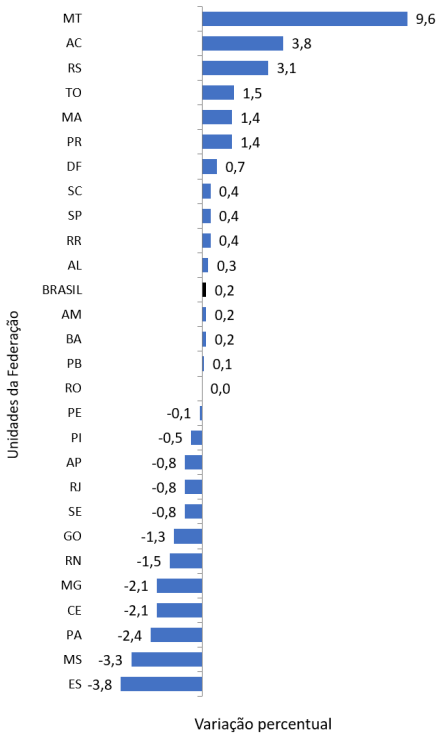


Gráfico 5 -Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/ mês anterior Setembro 2026



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Na comparação com setembro de 2025, o **comércio varejista** mostrou avanço em 19 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Acre (9,9%), Rondônia (9,7%) e Distrito Federal (9,7%). Por outro lado, pressionando negativamente figuraram 8 Unidades da Federação, com destaque para: Rio Grande do Norte (-4,8%), Goiás (-3,9%) e Rio de Janeiro (-3,6%).

Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, houve resultados positivos em 15 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Acre (13,1%), Distrito Federal (9,0%) e Roraima (8,2%). No campo negativo, figuraram 12 Unidades da Federação, com destaque para: Goiás (-7,3%), Rio Grande do Norte (-3,9%) e Rio de Janeiro (-3,7%).

Gráfico 6 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/igual mês do ano anterior Setembro 2026

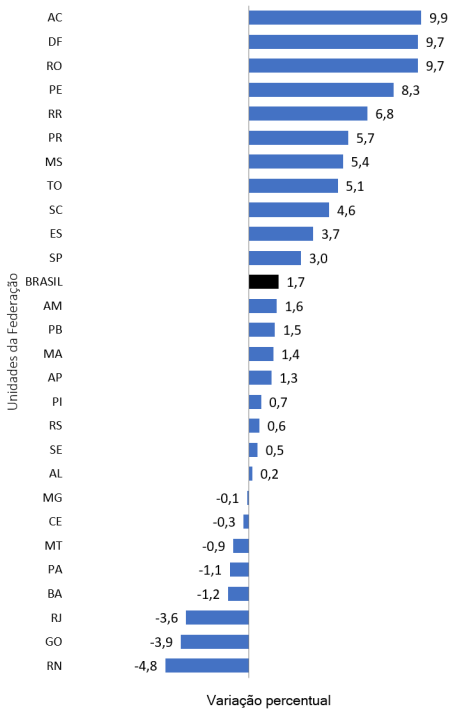
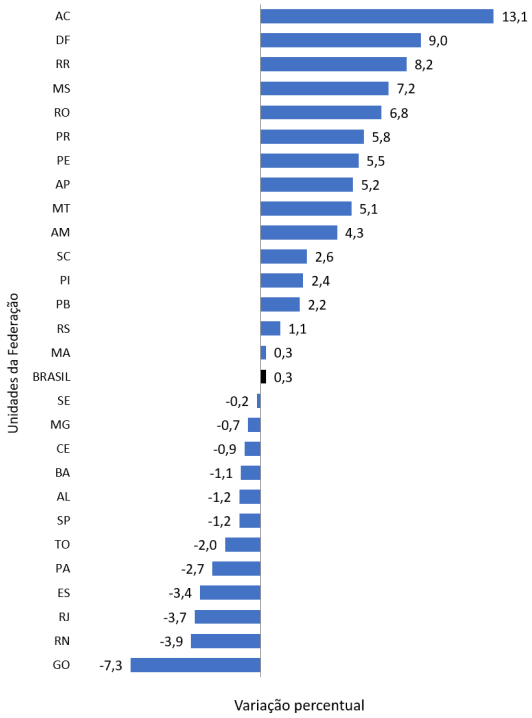


Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/igual mês do ano anterior Setembro 2026



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

SÍNTESE

Em síntese, o comércio varejista volta a variar próximo de zero, na margem, na passagem de agosto para setembro, repetindo comportamento observado de julho para agosto. Numa perspectiva de médio prazo, o varejo não registra crescimento fora da variação de estabilidade (entre -0,5% e +0,5%) desde março, apresentando, desde então, duas quedas (abril e julho) e quatro valores próximos a zero (maio, junho, agosto e setembro). No entanto, na leitura setorial, o resultado da margem combina predominância de taxas positivas, cinco entre oito, Além disso, na disseminação regional, observou-se 16 taxas positivas dentre 27 Unidades da Federação. No trimestre, o varejo acumulou 1,1% no terceiro tri frente ao mesmo período do ano anterior.

TABELAS

Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação

Setembro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Volume de vendas do comércio varejista (5)	**-0,8**	**0,2**	**0,2**	**1,3**	**0,5**	**1,7**	**1,8**	**1,7**	**1,7**	**1,6**	**1,6**	**1,7**
1. Combustíveis e lubrificantes	0,4	1,2	2,8	-0,6	0,9	5,3	1,7	1,6	2,0	1,1	1,2	1,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,2	-0,3	-0,5	2,9	0,5	1,5	1,6	1,4	1,4	0,9	1,0	1,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,1	-0,1	-0,6	2,9	0,6	1,5	1,6	1,4	1,4	1,0	1,1	1,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,9	0,9	2,5	-5,1	-3,9	2,9	-1,0	-1,4	-0,9	-1,5	-1,8	-1,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,3	-3,3	-2,6	-3,7	-8,3	-12,3	2,6	1,2	-0,3	3,8	3,0	1,4
4.1. Móveis	-	-	-	-3,4	-1,4	-3,0	-2,5	-2,4	-2,4	-3,4	-2,7	-2,8
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-3,4	-10,0	-14,7	4,6	2,8	0,8	6,6	5,3	3,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,5	0,7	1,0	4,8	4,8	5,1	4,6	4,6	4,7	5,1	5,3	5,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,1	0,2	0,8	-1,6	1,1	6,3	3,5	3,2	3,5	2,4	2,4	2,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,6	6,7	7,6	2,8	10,2	19,5	5,1	5,7	7,2	7,7	8,6	9,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,5	1,2	-0,3	-2,3	2,5	1,9	1,2	1,3	1,4	1,7	1,7	1,6
Volume de vendas do comércio varejista ampliado (6)	**0,5**	**-0,1**	**0,2**	**2,0**	**0,2**	**0,3**	**1,9**	**1,7**	**1,5**	**1,2**	**1,4**	**1,3**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,2	-1,1	-1,8	5,0	1,5	-1,5	3,2	3,0	2,5	0,1	0,9	1,0
10. Material de construção	1,1	-1,1	-1,3	-0,9	-1,7	-4,6	-0,8	-0,9	-1,3	-1,6	-1,2	-1,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	2,5	-1,3	-0,6	2,0	1,6	1,3	2,6	2,7	2,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Setembro 2026 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Brasil	**-0,8**	**0,2**	**0,2**	**1,3**	**0,5**	**1,7**	**1,8**	**1,7**	**1,7**	**1,6**	**1,6**	**1,7**
Rondônia	0,6	6,3	0,7	0,3	10,9	9,7	2,3	3,4	4,1	3,6	4,6	5,2
Acre	-0,7	1,4	1,5	6,6	7,8	9,9	7,1	7,2	7,5	5,3	5,7	6,3
Amazonas	0,8	0,6	0,2	0,7	1,4	1,6	-0,3	-0,1	0,1	-0,5	-0,5	-0,3
Roraima	-1,2	1,7	0,8	-0,7	3,7	6,8	1,6	1,9	2,4	-1,2	-0,7	0,3
Pará	-2,2	-0,9	0,5	-2,0	-3,4	-1,1	-1,5	-1,7	-1,7	-1,1	-1,3	-1,2
Amapá	-2,2	5,3	-1,4	-4,4	9,5	1,3	0,9	2,0	2,0	4,4	5,1	4,4
Tocantins	-2,3	-1,7	3,2	5,3	4,0	5,1	7,1	6,7	6,6	2,8	4,0	4,5
Maranhão	0,3	-0,9	0,3	2,3	-3,6	1,4	2,2	1,4	1,4	2,5	1,8	1,7
Piauí	0,0	-0,9	-0,8	3,2	2,0	0,7	0,2	0,4	0,5	-1,2	-0,7	-0,2
Ceará	-0,2	0,7	-2,0	3,5	2,3	-0,3	4,1	3,9	3,4	4,0	4,0	3,6
Rio Grande do Norte	-0,9	-1,2	-1,1	0,8	-4,5	-4,8	4,2	3,0	2,1	5,7	4,7	3,6
Paraíba	-1,4	-0,6	-1,1	3,5	0,6	1,5	3,0	2,7	2,5	3,2	2,9	2,7
Pernambuco	-1,6	0,5	0,6	6,9	7,9	8,3	10,3	10,0	9,8	6,7	7,4	8,0
Alagoas	0,0	-1,2	0,9	0,9	-1,5	0,2	1,6	1,2	1,1	1,8	1,4	1,3
Sergipe	1,3	-0,2	-0,7	1,8	1,1	0,5	2,2	2,1	1,9	2,0	2,0	2,0
Bahia	-1,4	-0,3	-0,8	3,2	1,2	-1,2	3,6	3,3	2,8	3,9	3,9	3,3
Minas Gerais	-1,2	0,5	-1,2	1,4	1,1	-0,1	0,3	0,4	0,3	0,8	0,9	0,7
Espírito Santo	3,0	-3,8	1,0	8,3	0,9	3,7	2,0	1,9	2,1	2,2	2,2	2,3
Rio de Janeiro	-1,2	-1,2	-1,6	1,0	-1,7	-3,6	1,9	1,5	0,9	0,9	0,9	0,8
São Paulo	-1,5	0,7	0,8	-0,6	-0,2	3,0	0,0	0,0	0,3	-0,3	-0,3	0,1
Paraná	-0,5	0,7	1,7	2,2	1,6	5,7	3,7	3,4	3,7	3,4	3,3	3,6
Santa Catarina	-0,5	0,5	0,7	3,2	1,8	4,6	4,4	4,1	4,1	4,8	4,6	4,6
Rio Grande do Sul	-1,2	0,6	0,9	0,1	-1,6	0,6	1,0	0,7	0,7	1,0	0,9	0,7
Mato Grosso do Sul	-0,1	2,5	-0,7	2,1	7,6	5,4	2,5	3,1	3,4	2,2	2,9	3,3
Mato Grosso	-1,8	1,0	0,1	-2,6	-0,6	-0,9	0,6	0,4	0,3	1,7	1,5	1,1
Goiás	-1,6	-0,7	0,3	-1,3	-4,5	-3,9	2,0	1,2	0,6	1,8	1,6	1,1
Distrito Federal	-0,2	1,3	-0,1	6,6	7,8	9,7	7,6	7,6	7,8	6,0	6,4	7,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Setembro 2026 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Brasil	0,5	**-0,1**	**0,2**	**2,0**	**0,2**	**0,3**	**1,9**	**1,7**	**1,5**	**1,2**	**1,4**	**1,3**
Rondônia	-2,0	7,2	0,0	0,9	11,6	6,8	3,8	4,8	5,1	4,7	5,7	5,6
Acre	-1,0	2,0	3,8	5,0	7,7	13,1	6,9	7,0	7,7	5,1	5,5	6,3
Amazonas	2,1	0,3	0,2	3,0	4,5	4,3	2,1	2,4	2,6	0,8	1,4	1,7
Roraima	1,3	3,0	0,4	3,1	7,4	8,2	4,9	5,2	5,5	3,8	4,4	4,8
Pará	-1,0	0,1	-2,4	1,2	0,7	-2,7	1,5	1,4	0,9	1,6	1,7	1,3
Amapá	0,9	2,3	-0,8	0,7	11,1	5,2	3,9	4,8	4,8	5,7	6,7	6,3
Tocantins	-1,4	0,7	1,5	3,8	3,9	-2,0	8,1	7,6	6,4	8,2	8,6	6,8
Maranhão	-0,3	-1,6	1,4	4,0	-3,1	0,3	4,3	3,2	2,9	3,1	2,5	2,3
Piauí	-0,3	0,4	-0,5	1,8	3,0	2,4	-0,2	0,2	0,4	-1,9	-1,2	-0,8
Ceará	1,2	0,8	-2,1	2,4	3,4	-0,9	3,7	3,6	3,1	3,7	3,8	3,3
Rio Grande do Norte	1,3	-0,6	-1,5	0,9	-2,5	-3,9	2,7	2,0	1,3	3,2	2,8	2,0
Paraíba	0,5	-0,5	0,1	4,1	0,9	2,2	2,8	2,6	2,5	2,7	2,5	2,3
Pernambuco	-0,4	-1,0	-0,1	8,6	7,9	5,5	9,6	9,3	8,9	5,3	6,3	6,9
Alagoas	-0,3	-0,4	0,3	0,7	-0,8	-1,2	1,3	1,0	0,8	0,6	0,6	0,3
Sergipe	2,9	0,8	-0,8	-0,1	-0,1	-0,2	1,1	0,9	0,8	0,8	0,9	1,0
Bahia	-0,1	-1,7	0,2	5,2	0,9	-1,1	5,2	4,7	4,0	4,4	4,6	3,8
Minas Gerais	-1,3	0,9	-2,1	5,0	4,8	-0,7	4,1	4,2	3,6	3,2	3,9	3,5
Espírito Santo	-0,7	-1,4	-3,8	3,9	-0,7	-3,4	5,5	4,7	3,8	4,1	4,1	3,7
Rio de Janeiro	-1,1	-1,6	-0,8	0,4	-1,0	-3,7	3,2	2,7	2,0	2,1	2,2	1,8
São Paulo	1,4	0,0	0,4	-0,1	-2,6	-1,2	-3,0	-2,9	-2,7	-2,9	-2,8	-2,6
Paraná	1,2	0,8	1,4	1,7	0,6	5,8	2,8	2,5	2,9	1,6	1,6	2,2
Santa Catarina	-1,2	0,9	0,4	2,4	3,4	2,6	4,4	4,2	4,1	3,2	3,7	3,6
Rio Grande do Sul	-0,4	-1,0	3,1	2,2	-1,7	1,1	1,9	1,5	1,4	0,5	0,7	0,4
Mato Grosso do Sul	3,6	1,5	-3,3	10,8	12,2	7,2	6,2	7,0	7,0	5,3	6,2	6,4
Mato Grosso	-2,0	0,5	9,6	-7,2	-5,6	5,1	3,3	2,1	2,5	4,6	3,6	3,2
Goiás	-2,7	-1,1	-1,3	1,5	-5,3	-7,3	6,3	4,7	3,3	5,9	5,3	4,0
Distrito Federal	2,7	1,3	0,7	7,5	8,5	9,0	7,3	7,5	7,6	4,7	5,8	6,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Ceará - Setembro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	**3,5**	**2,3**	**-0,3**	**4,1**	**3,9**	**3,4**	**4,0**	**4,0**	**3,6**
1. Combustíveis e lubrificantes	2,9	4,2	2,1	5,0	4,9	4,6	7,6	7,2	6,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,7	0,8	-1,5	3,3	3,0	2,5	2,4	2,5	2,2
2.1. Hipermercados e supermercados	2,3	-1,5	-2,4	0,3	0,1	-0,2	0,3	0,1	-0,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,5	0,1	2,2	1,8	1,6	1,6	2,7	2,3	2,0
4. Móveis e eletrodomésticos	5,1	3,6	-1,0	7,8	7,3	6,4	5,1	5,3	5,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,8	4,1	-5,4	4,0	4,0	2,9	6,4	6,0	4,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-19,2	2,1	-12,1	0,4	0,6	-0,2	0,5	0,7	-0,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4,3	7,0	1,6	-5,6	-4,2	-3,7	-12,3	-7,5	-5,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,4	7,3	10,0	8,7	8,5	8,7	7,5	7,8	8,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	**2,4**	**3,4**	**-0,9**	**3,7**	**3,6**	**3,1**	**3,7**	**3,8**	**3,3**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,7	14,8	0,4	6,2	7,3	6,5	6,0	7,3	6,3
10. Material de construção	-2,0	-7,7	-12,7	-7,4	-7,4	-8,0	-7,2	-8,0	-8,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	6,3	2,5	2,6	6,1	5,6	5,2	6,9	6,8	6,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Pernambuco - Setembro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	**6,9**	**7,9**	**8,3**	**10,3**	**10,0**	**9,8**	**6,7**	**7,4**	**8,0**
1. Combustíveis e lubrificantes	-6,3	-3,9	-5,3	-8,2	-7,6	-7,4	-6,5	-6,5	-6,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	27,3	23,1	22,2	23,2	23,1	23,0	13,5	15,6	17,4
2.1. Hipermercados e supermercados	34,1	29,4	29,9	28,2	28,3	28,5	15,6	18,4	21,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,6	-6,1	-8,1	-4,0	-4,3	-4,7	-2,6	-3,3	-3,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-6,7	-21,0	-26,3	0,9	-1,8	-4,4	4,0	1,8	-1,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-5,2	-3,6	13,4	-1,0	-1,4	0,3	-1,0	-0,8	0,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	6,1	-16,2	33,6	15,8	12,4	13,7	12,6	7,8	10,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4,6	9,4	-1,6	17,3	16,3	14,1	12,6	15,3	13,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-16,5	-1,3	-7,3	5,1	4,3	3,0	8,0	7,5	6,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	**8,6**	**7,9**	**5,5**	**9,6**	**9,3**	**8,9**	**5,3**	**6,3**	**6,9**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	13,3	-2,7	-9,2	9,8	8,1	5,9	3,8	4,2	4,4
10. Material de construção	46,8	30,6	25,4	5,2	8,4	10,4	2,7	5,9	7,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-5,2	16,4	10,3	7,4	8,6	8,8	2,7	4,7	5,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Bahia - Setembro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	**3,2**	**1,2**	**-1,2**	**3,6**	**3,3**	**2,8**	**3,9**	**3,9**	**3,3**
1. Combustíveis e lubrificantes	0,2	-0,4	-2,7	3,1	2,6	2,0	5,0	4,6	3,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,0	0,7	-0,9	4,6	4,1	3,5	3,7	3,8	3,3
2.1. Hipermercados e supermercados	4,5	-0,6	-2,2	5,4	4,6	3,8	5,2	5,0	4,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,3	-1,9	-4,5	-9,7	-8,8	-8,4	-8,7	-8,4	-8,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,3	-9,0	-20,5	2,1	0,8	-1,6	3,5	2,8	0,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,9	8,5	7,3	2,9	3,6	4,1	5,4	5,2	4,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,9	-7,5	-12,7	-5,8	-6,0	-6,5	-8,6	-8,0	-8,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8,1	-8,7	-7,7	11,8	9,0	7,5	55,5	52,5	52,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,1	15,1	15,9	9,0	9,8	10,4	5,4	6,7	7,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	**5,2**	**0,9**	**-1,1**	**5,2**	**4,7**	**4,0**	**4,4**	**4,6**	**3,8**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,0	-3,9	-11,1	2,2	1,4	-0,1	2,2	1,7	-0,7
10. Material de construção	4,0	-2,1	-3,2	1,0	0,6	0,2	1,1	0,9	0,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	21,5	7,5	13,4	20,3	18,6	17,9	11,4	13,7	14,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Minas Gerais - Setembro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	**1,4**	**1,1**	**-0,1**	**0,3**	**0,4**	**0,3**	**0,8**	**0,9**	**0,7**
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,9	-4,4	-3,9	-2,6	-2,8	-3,0	0,4	-0,6	-1,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,5	1,4	1,0	-0,1	0,1	0,2	-0,6	-0,2	0,0
2.1. Hipermercados e supermercados	2,8	1,7	1,3	0,1	0,3	0,4	-0,4	-0,1	0,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-9,2	-5,6	-4,7	-6,3	-6,2	-6,1	-5,1	-5,4	-5,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-9,2	-1,7	-6,9	-4,8	-4,5	-4,7	-6,3	-5,4	-5,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,6	2,7	0,1	6,5	6,0	5,3	10,1	9,3	8,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,5	-5,2	1,7	-3,6	-3,8	-3,3	-3,4	-4,1	-3,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	138,6	149,6	129,2	53,2	62,8	69,4	12,0	26,8	41,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,7	3,0	-2,2	1,3	1,5	1,1	4,6	4,5	3,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	**5,0**	**4,8**	**-0,7**	**4,1**	**4,2**	**3,6**	**3,2**	**3,9**	**3,5**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,4	12,8	5,7	9,6	10,0	9,5	5,4	7,2	7,5
10. Material de construção	-8,5	-7,7	-10,4	-3,0	-3,6	-4,4	-0,9	-1,2	-2,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	25,9	19,1	-6,8	19,1	19,1	15,4	13,7	16,5	14,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Espírito Santo - Setembro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	**8,3**	**0,9**	**3,7**	**2,0**	**1,9**	**2,1**	**2,2**	**2,2**	**2,3**
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,1	-10,2	-11,3	2,3	0,6	-0,7	1,4	0,7	-0,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,4	1,7	3,1	0,3	0,5	0,7	-0,9	-0,5	-0,3
2.1. Hipermercados e supermercados	5,0	1,7	3,5	0,5	0,6	0,9	-0,4	-0,2	0,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,5	-7,1	-12,4	-5,1	-5,4	-6,1	-1,7	-2,4	-4,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,0	8,7	1,1	7,5	7,7	6,9	9,9	9,4	7,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	104,3	78,8	75,5	55,4	58,5	60,4	38,1	43,9	49,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,2	20,4	-8,7	4,9	5,9	5,0	-0,1	2,6	2,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,0	-23,8	-2,7	-7,4	-9,4	-8,7	0,0	-2,5	-2,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,0	6,1	-4,0	-9,6	-7,8	-7,5	-14,0	-12,2	-10,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	**3,9**	**-0,7**	**-3,4**	**5,5**	**4,7**	**3,8**	**4,1**	**4,1**	**3,7**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-5,1	-11,8	-15,3	2,1	0,3	-1,6	1,4	0,5	-1,0
10. Material de construção	11,2	20,0	-7,3	32,7	31,1	27,0	16,9	20,5	21,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-3,8	2,2	-0,1	4,1	3,9	3,4	9,4	8,2	6,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio De Janeiro - Setembro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	**1,0**	**-1,7**	**-3,6**	**1,9**	**1,5**	**0,9**	**0,9**	**0,9**	**0,8**
1. Combustíveis e lubrificantes	11,0	8,1	12,3	9,7	9,5	9,8	2,3	3,3	5,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,2	2,9	1,0	4,1	4,0	3,6	2,8	3,2	3,4
2.1. Hipermercados e supermercados	5,2	3,3	1,6	4,4	4,2	3,9	3,4	3,8	4,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-15,8	-9,3	-7,1	-11,7	-11,4	-10,9	-12,7	-12,4	-11,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-10,4	-41,2	-59,4	3,3	-2,3	-8,7	8,0	4,4	-1,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-2,4	-0,6	-2,1	0,4	0,3	0,0	1,1	1,1	0,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	6,4	-4,9	1,4	-3,6	-3,7	-3,3	-3,8	-4,1	-3,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-7,5	-7,1	-24,4	12,1	9,5	5,4	13,5	12,3	9,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-14,0	-12,8	-8,5	-13,5	-13,4	-12,9	-10,8	-12,1	-12,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	**0,4**	**-1,0**	**-3,7**	**3,2**	**2,7**	**2,0**	**2,1**	**2,2**	**1,8**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-3,4	-2,9	-5,4	8,7	7,2	5,7	7,0	6,9	5,5
10. Material de construção	-12,6	-11,0	-14,1	-5,0	-5,8	-6,8	-3,3	-3,8	-5,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	7,8	9,3	1,4	8,0	8,2	7,3	5,7	6,6	6,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

São Paulo - Setembro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	**-0,6**	**-0,2**	**3,0**	**0,0**	**0,0**	**0,3**	**-0,3**	**-0,3**	**0,1**
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,3	12,3	22,4	2,9	4,1	5,9	-0,1	1,4	3,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,2	-2,2	-0,6	-1,5	-1,6	-1,5	-1,9	-1,9	-1,7
2.1. Hipermercados e supermercados	0,5	-1,9	-0,9	-1,5	-1,5	-1,5	-1,8	-1,9	-1,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,2	-1,2	17,2	7,0	5,9	7,1	3,9	3,5	4,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-7,5	-15,6	-18,6	0,4	-1,6	-3,5	3,4	1,8	-0,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,9	6,2	9,4	4,2	4,4	5,0	3,4	4,0	4,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,4	5,6	10,6	0,5	1,0	1,8	2,0	2,5	3,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-14,6	60,1	58,3	8,2	14,5	19,8	10,9	15,3	17,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,8	1,8	5,3	-1,7	-1,3	-0,6	-0,8	-0,8	-0,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	**-0,1**	**-2,6**	**-1,2**	**-3,0**	**-2,9**	**-2,7**	**-2,9**	**-2,8**	**-2,6**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,6	-0,8	-1,5	-3,9	-3,5	-3,3	-6,7	-5,5	-4,4
10. Material de construção	-1,8	-5,9	-10,2	-4,4	-4,6	-5,2	-4,1	-4,2	-4,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-10,1	-15,4	-14,3	-14,6	-14,7	-14,7	-9,8	-10,5	-11,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Paraná - Setembro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	**2,2**	**1,6**	**5,7**	**3,7**	**3,4**	**3,7**	**3,4**	**3,3**	**3,6**
1. Combustíveis e lubrificantes	1,8	1,5	15,0	2,7	2,5	3,9	0,0	0,7	2,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,0	1,4	2,8	3,3	3,0	3,0	3,2	3,0	2,9
2.1. Hipermercados e supermercados	3,0	1,3	2,6	3,4	3,1	3,1	3,4	3,1	3,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-9,9	-4,0	0,2	-0,4	-0,9	-0,8	-0,2	-1,0	-1,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,1	-7,7	-1,2	3,2	1,6	1,3	7,3	4,7	3,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,6	7,9	8,5	6,3	6,5	6,8	4,3	5,4	6,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-15,4	3,1	3,5	14,2	13,0	12,2	9,2	9,1	9,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-17,5	-32,4	-8,6	-8,6	-11,8	-11,5	-6,2	-9,1	-8,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,0	12,0	13,7	9,3	9,7	10,1	10,0	10,8	11,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	**1,7**	**0,6**	**5,8**	**2,8**	**2,5**	**2,9**	**1,6**	**1,6**	**2,2**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,4	4,6	10,5	1,4	1,8	2,7	-4,5	-3,4	-1,4
10. Material de construção	-5,0	-0,8	2,7	-0,6	-0,6	-0,2	-0,2	-0,3	-0,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-1,9	-6,4	1,7	3,2	1,9	1,9	5,8	4,4	3,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Santa Catarina - Setembro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	**3,2**	**1,8**	**4,6**	**4,4**	**4,1**	**4,1**	**4,8**	**4,6**	**4,6**
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,1	-2,9	6,3	3,6	2,8	3,2	3,8	3,1	3,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,9	1,7	4,8	5,1	4,6	4,7	5,8	5,4	5,3
2.1. Hipermercados e supermercados	5,5	2,2	5,5	5,8	5,3	5,3	6,3	6,0	5,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,8	-3,9	-2,6	-4,3	-4,2	-4,1	-3,2	-3,5	-3,5
4. Móveis e eletrodomésticos	0,2	7,8	-4,3	-2,7	-1,5	-1,8	-6,6	-4,9	-4,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,9	7,4	5,5	5,2	5,5	5,5	5,1	5,9	6,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	10,3	11,3	18,0	11,3	11,3	11,9	7,5	7,8	8,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8,2	14,3	23,0	29,4	27,4	26,8	31,7	32,4	32,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,5	2,6	0,0	1,8	1,9	1,7	3,3	3,3	2,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	**2,4**	**3,4**	**2,6**	**4,4**	**4,2**	**4,1**	**3,2**	**3,7**	**3,6**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,2	1,9	-5,3	6,3	5,7	4,4	2,2	3,1	2,5
10. Material de construção	1,1	18,2	19,3	6,2	7,7	9,0	5,4	7,3	8,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,0	4,1	0,7	-1,3	-0,7	-0,5	-3,1	-1,4	-1,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio Grande Do Sul - Setembro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	**0,1**	**-1,6**	**0,6**	**1,0**	**0,7**	**0,7**	**1,0**	**0,9**	**0,7**
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,3	-4,7	4,7	-1,2	-1,6	-0,9	-0,6	-1,3	-1,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,9	-1,2	1,3	2,0	1,6	1,6	2,1	1,9	1,8
2.1. Hipermercados e supermercados	2,2	-1,6	1,1	1,2	0,8	0,8	1,5	1,2	1,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-15,8	-12,7	-8,7	-11,5	-11,6	-11,4	-7,8	-8,9	-9,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-4,3	0,9	-1,0	-1,0	-0,8	-0,8	-2,7	-1,4	-1,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,6	1,0	1,0	3,2	2,9	2,7	3,7	3,8	3,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	36,9	5,6	2,6	11,6	11,0	10,3	4,0	5,8	6,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-14,9	-6,6	-6,6	-8,3	-8,1	-8,0	-10,2	-8,3	-7,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,7	5,3	-5,6	8,0	7,6	6,0	4,4	4,8	3,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	**2,2**	**-1,7**	**1,1**	**1,9**	**1,5**	**1,4**	**0,5**	**0,7**	**0,4**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,1	-2,5	-8,2	-4,3	-4,1	-4,6	-8,5	-6,9	-7,0
10. Material de construção	-3,4	-1,5	-0,9	-4,7	-4,3	-3,9	-7,9	-6,7	-6,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	20,2	-1,7	9,7	14,5	12,0	11,6	10,3	9,7	8,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Setembro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	**-1,3**	**-4,5**	**-3,9**	**2,0**	**1,2**	**0,6**	**1,8**	**1,6**	**1,1**
1. Combustíveis e lubrificantes	2,6	-4,6	-1,6	8,9	7,0	6,0	4,6	5,5	5,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,8	-4,5	-5,1	0,2	-0,4	-0,9	-0,1	-0,3	-0,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,8	-4,5	-4,2	0,3	-0,3	-0,7	0,2	-0,1	-0,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,7	-7,9	-6,5	-4,6	-5,0	-5,2	-3,0	-3,7	-4,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,9	-3,8	10,9	7,8	6,4	6,9	8,8	8,2	8,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-6,5	-7,5	-11,8	0,5	-0,6	-1,9	4,7	3,1	1,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	2,3	2,7	16,1	1,5	1,7	2,9	-1,7	-1,4	-0,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,4	17,4	-32,5	-10,2	-7,5	-11,3	-16,1	-12,1	-18,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,6	1,7	-3,4	1,3	1,4	0,8	0,8	1,1	0,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	**1,5**	**-5,3**	**-7,3**	**6,3**	**4,7**	**3,3**	**5,9**	**5,3**	**4,0**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,8	-11,6	-19,3	15,1	11,3	7,3	13,9	11,9	8,3
10. Material de construção	-2,6	-1,1	-0,8	3,2	2,6	2,2	2,4	3,3	2,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,5	4,1	7,2	4,0	4,0	4,4	5,3	5,7	6,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Distrito Federal - Setembro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	**6,6**	**7,8**	**9,7**	**7,6**	**7,6**	**7,8**	**6,0**	**6,4**	**7,1**
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,8	-0,1	-1,8	-3,9	-3,4	-3,2	-3,4	-3,1	-3,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,4	10,6	14,9	7,8	8,1	8,9	5,9	6,6	7,7
2.1. Hipermercados e supermercados	8,4	10,7	15,5	7,3	7,7	8,6	5,3	6,0	7,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,0	-5,2	-3,1	-1,8	-2,2	-2,3	-2,9	-3,4	-3,2
4. Móveis e eletrodomésticos	6,0	3,5	22,3	11,2	10,3	11,4	5,9	6,3	9,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,6	7,0	3,3	7,6	7,5	7,0	9,7	9,4	8,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	3,1	6,4	18,2	12,7	11,9	12,5	13,6	12,6	12,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,6	-1,3	-5,6	47,5	38,2	33,3	28,0	23,4	21,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	24,4	23,5	9,3	29,1	28,4	26,2	25,2	26,5	25,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	**7,5**	**8,5**	**9,0**	**7,3**	**7,5**	**7,6**	**4,7**	**5,8**	**6,5**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,7	14,3	11,8	13,9	13,9	13,7	8,2	10,6	11,6
10. Material de construção	-1,9	1,0	0,5	-6,2	-5,3	-4,7	-8,5	-6,9	-6,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	10,7	4,9	4,8	1,9	2,3	2,6	0,6	1,8	2,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - setembro 2026

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	set/2025	out/2025	nov/2025	dez/2025	jan/2026	fev/2026	mar/2026	abr/2026	mai/2026	jun/2026	jul/2026	ago/2026	set/2026
Comércio Varejista (1)	**102,7**	**108,7**	**116,0**	**129,6**	**105,5**	**97,7**	**108,5**	**105,5**	**109,3**	**105,0**	**108,2**	**107,7**	**104,5**
1. Combustíveis e lubrificantes	102,5	108,4	104,5	108,4	102,1	96,4	109,9	100,6	103,7	99,3	105,4	106,5	107,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	104,8	110,4	113,0	128,9	107,9	103,0	109,9	110,4	109,0	105,1	110,2	111,3	106,4
2.1. Hipermercados e supermercados	106,2	111,8	114,7	130,4	109,3	104,4	111,0	112,1	110,2	106,1	111,4	112,9	107,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	83,9	90,5	105,2	170,0	83,0	72,5	84,3	87,6	112,7	106,0	94,6	92,3	86,3
4. Móveis e eletrodomésticos	104,1	110,4	141,6	143,5	114,1	96,9	109,2	100,1	115,2	107,9	105,8	95,5	91,3
4.1. Móveis	90,2	90,8	117,2	116,8	92,7	78,8	88,8	85,4	100,0	91,7	93,6	89,0	87,5
4.2. Eletrodomésticos	111,3	119,8	154,4	155,9	124,3	105,5	118,7	107,4	123,3	116,1	112,5	100,1	94,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	118,5	122,1	126,0	128,8	113,3	106,2	123,9	114,9	126,4	122,3	124,9	124,2	124,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	64,7	72,5	77,9	110,3	154,8	105,5	82,2	69,5	94,3	84,6	80,3	74,5	68,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	97,8	112,8	142,4	142,4	107,5	92,0	119,7	101,2	99,1	99,1	105,2	108,2	116,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	88,8	97,7	123,9	124,1	95,7	78,6	98,6	92,8	97,0	93,5	96,9	92,8	90,5
Comércio Varejista Ampliado (2)	**105,0**	**110,3**	**111,2**	**120,8**	**103,4**	**96,3**	**110,6**	**103,9**	**107,0**	**104,5**	**108,6**	**106,5**	**105,3**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	122,1	128,0	115,9	121,6	113,2	104,3	128,0	115,3	120,7	121,5	126,6	120,5	120,2
10. Material de construção	106,3	111,1	103,4	93,6	99,4	91,6	108,0	98,5	104,6	98,0	108,2	103,2	101,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	94,9	97,4	91,6	100,2	87,2	85,0	101,2	88,3	85,1	87,5	91,2	88,7	94,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
Nota: Base: 2014 = 100
(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Setembro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio varejista (5)	**-0,6**	**0,5**	**1,0**	**5,2**	**4,4**	**6,6**	**4,8**	**4,8**	**5,0**	**4,8**	**4,7**	**4,8**
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,7	0,6	4,0	8,7	9,7	15,6	8,9	9,0	9,7	6,1	6,8	8,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,1	0,2	0,5	6,2	3,9	6,1	3,7	3,8	4,0	4,0	3,8	3,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,4	0,2	0,5	6,2	3,9	6,0	3,7	3,8	4,0	4,0	3,9	3,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,0	1,6	2,0	-2,3	-1,7	5,2	2,5	1,9	2,3	2,3	1,8	2,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-4,3	-2,4	-1,3	-4,1	-7,7	-10,2	0,8	-0,2	-1,3	1,9	1,2	-0,1
4.1. Móveis	-	-	-	-1,4	0,3	-1,2	-0,2	-0,1	-0,2	-0,8	-0,2	-0,4
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-5,0	-10,2	-13,1	1,1	-0,3	-1,7	2,8	1,6	0,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,8	1,1	1,1	9,6	9,6	9,6	9,9	9,8	9,8	10,3	10,4	10,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,8	-1,7	-2,0	1,2	3,9	8,8	7,1	6,7	6,9	6,5	6,4	6,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,1	5,7	10,1	6,3	13,1	24,5	5,5	6,4	8,4	6,8	7,9	9,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,0	2,4	-0,1	1,5	6,5	5,9	5,3	5,5	5,5	5,9	5,9	5,8
Comércio varejista ampliado (6)	**0,8**	**0,3**	**0,6**	**5,1**	**3,3**	**4,0**	**4,1**	**4,0**	**4,0**	**3,7**	**3,8**	**3,7**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,0	-1,1	-1,4	4,7	0,7	-2,2	3,6	3,2	2,6	1,2	1,7	1,5
10. Material de construção	1,6	-1,0	-1,2	4,7	3,1	-0,4	3,4	3,3	2,9	2,1	2,6	2,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	5,1	2,0	3,7	1,9	1,9	2,1	3,1	3,2	2,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal
(2) Base: igual mês do ano anterior
(3) Base: igual período do ano anterior
(4) Base: últimos 12 meses anteriores
(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.
(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Setembro 2026 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Brasil	**-0,6**	**0,5**	**1,0**	**5,2**	**4,4**	**6,6**	**4,8**	**4,8**	**5,0**	**4,8**	**4,7**	**4,8**
Rondônia	0,4	6,5	0,9	4,6	15,6	15,3	6,4	7,6	8,4	7,8	8,8	9,4
Acre	-0,5	1,5	2,1	9,8	10,4	13,5	9,4	9,5	9,9	8,2	8,4	8,9
Amazonas	0,1	1,6	0,3	5,5	6,0	7,2	3,6	3,9	4,3	3,1	3,2	3,5
Roraima	-1,7	1,9	1,8	3,3	8,0	12,4	5,4	5,7	6,5	2,8	3,2	4,1
Pará	-2,7	-0,4	0,9	2,5	1,0	4,2	2,3	2,1	2,4	3,0	2,6	2,7
Amapá	-1,9	5,5	-1,2	-1,2	13,7	6,1	4,0	5,3	5,4	8,0	8,5	7,8
Tocantins	-2,1	-0,8	3,3	9,8	8,3	10,8	10,5	10,2	10,3	6,3	7,4	8,0
Maranhão	0,4	-0,4	0,9	7,9	1,4	8,1	5,1	4,6	5,0	5,5	4,8	4,9
Piauí	0,5	0,0	0,0	7,4	6,9	6,9	3,8	4,2	4,5	2,5	3,0	3,6
Ceará	0,3	1,3	-1,2	7,8	7,0	5,1	7,5	7,4	7,2	7,6	7,6	7,2
Rio Grande do Norte	-0,9	-0,4	-0,3	5,0	0,3	1,2	7,4	6,4	5,8	9,2	8,1	7,1
Paraíba	-0,9	-0,1	-0,1	7,7	4,9	6,5	6,0	5,9	6,0	6,0	5,8	5,7
Pernambuco	-1,7	1,3	1,5	12,5	13,5	15,1	15,0	14,8	14,8	10,9	11,8	12,5
Alagoas	0,3	-0,9	1,5	6,2	3,5	6,0	5,4	5,2	5,3	5,4	5,1	5,1
Sergipe	1,1	0,2	0,0	6,7	6,2	6,5	5,8	5,8	5,9	5,2	5,4	5,7
Bahia	-1,7	0,0	0,2	8,2	6,1	5,0	7,5	7,3	7,1	7,5	7,5	7,1
Minas Gerais	-1,7	0,9	-0,6	4,4	4,5	4,4	3,0	3,2	3,3	3,6	3,6	3,5
Espírito Santo	4,0	-3,3	1,1	12,2	5,8	9,4	4,1	4,4	4,9	4,1	4,2	4,6
Rio de Janeiro	-0,9	-0,4	-1,2	3,6	1,7	1,0	3,3	3,1	2,8	2,7	2,6	2,6
São Paulo	-0,6	0,8	1,8	3,8	3,8	7,6	3,3	3,4	3,8	3,4	3,3	3,6
Paraná	-0,4	0,8	2,0	5,3	4,1	8,9	6,5	6,2	6,5	6,7	6,4	6,5
Santa Catarina	-0,2	0,3	1,5	6,6	4,5	7,9	7,1	6,8	6,9	8,1	7,7	7,5
Rio Grande do Sul	-1,3	1,1	1,4	3,6	2,0	5,2	4,0	3,8	3,9	4,2	4,0	3,9
Mato Grosso do Sul	-0,2	5,0	-1,3	6,0	12,2	10,7	4,9	5,8	6,4	4,7	5,4	5,9
Mato Grosso	-1,1	1,2	1,1	2,8	4,5	5,8	4,2	4,3	4,4	5,2	5,0	4,8
Goiás	-1,0	-0,2	0,8	3,4	0,0	1,6	5,1	4,5	4,1	5,1	4,8	4,3
Distrito Federal	0,2	1,6	1,2	10,5	11,4	14,3	10,2	10,4	10,8	9,5	9,7	10,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Setembro 2026 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Brasil	**0,8**	**0,3**	**0,6**	**5,1**	**3,3**	**4,0**	**4,1**	**4,0**	**4,0**	**3,7**	**3,8**	**3,7**
Rondônia	-1,5	7,1	0,4	4,2	15,3	10,7	7,1	8,1	8,4	8,2	9,1	9,0
Acre	0,9	3,1	1,7	8,4	11,0	17,5	9,4	9,6	10,5	8,1	8,4	9,3
Amazonas	1,6	0,6	0,2	6,6	7,9	8,0	5,5	5,8	6,0	4,4	4,8	5,1
Roraima	1,3	3,1	1,1	6,5	10,6	12,2	8,4	8,6	9,0	7,7	8,0	8,3
Pará	-1,3	-0,8	-0,7	4,9	4,3	1,3	4,4	4,4	4,0	4,7	4,7	4,2
Amapá	-0,4	4,8	-0,6	3,5	14,1	8,6	6,8	7,8	7,9	9,3	10,0	9,4
Tocantins	-1,3	0,8	2,3	6,7	7,0	2,6	8,7	8,5	7,7	8,3	8,8	7,5
Maranhão	0,0	-1,5	2,0	6,7	-0,1	4,1	4,9	4,2	4,2	4,2	3,6	3,4
Piauí	-0,7	1,6	-0,1	4,2	6,6	6,4	2,6	3,1	3,5	1,7	2,3	2,5
Ceará	2,0	1,7	-1,8	6,1	6,8	3,5	6,9	6,9	6,5	7,5	7,4	6,8
Rio Grande do Norte	1,4	0,0	-0,9	4,3	1,2	0,8	5,8	5,2	4,6	6,9	6,3	5,4
Paraíba	0,9	-0,2	0,7	7,8	4,7	6,7	5,6	5,5	5,6	5,4	5,3	5,2
Pernambuco	-0,7	-0,5	0,7	12,7	12,4	11,0	13,5	13,4	13,1	9,0	10,0	10,8
Alagoas	0,3	-0,2	0,8	4,9	3,4	3,6	4,6	4,5	4,4	3,8	3,9	3,7
Sergipe	2,4	1,0	0,2	4,3	4,2	4,8	4,3	4,3	4,3	4,0	4,2	4,4
Bahia	0,1	-1,5	0,8	9,8	4,8	3,9	9,4	8,8	8,3	9,0	9,0	8,1
Minas Gerais	-0,7	1,1	-0,8	8,7	8,6	3,3	7,2	7,4	6,9	6,1	6,9	6,6
Espírito Santo	-0,7	-0,5	-3,6	6,4	2,6	0,1	7,5	6,9	6,1	6,8	6,7	6,2
Rio de Janeiro	-0,5	-1,1	0,0	2,7	1,7	0,1	4,1	3,8	3,4	3,5	3,5	3,2
São Paulo	1,6	0,3	1,1	3,5	0,7	2,5	-0,5	-0,4	-0,1	0,0	0,0	0,1
Paraná	0,8	0,7	1,5	3,3	1,8	7,6	3,7	3,5	3,9	3,2	3,0	3,5
Santa Catarina	-1,2	0,7	0,9	4,3	4,9	4,4	6,4	6,2	6,0	6,1	6,3	5,9
Rio Grande do Sul	-0,3	-0,9	3,2	4,1	0,5	4,1	2,9	2,6	2,8	1,5	1,7	1,5
Mato Grosso do Sul	3,1	1,9	-2,2	12,7	14,4	10,8	6,6	7,6	7,9	6,3	7,1	7,3
Mato Grosso	-0,7	1,0	10,4	-3,3	-1,8	10,8	4,8	3,9	4,7	5,6	4,7	4,8
Goiás	-2,4	-0,9	-0,4	4,4	-2,3	-2,9	7,8	6,5	5,3	7,7	7,1	6,0
Distrito Federal	3,1	0,8	1,2	11,0	11,8	12,8	9,3	9,6	10,0	7,4	8,4	9,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Ceará - Setembro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	**7,8**	**7,0**	**5,1**	**7,5**	**7,4**	**7,2**	**7,6**	**7,6**	**7,2**
1. Combustíveis e lubrificantes	11,9	14,4	16,0	11,0	11,5	12,0	11,5	11,9	12,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,9	4,7	3,2	5,4	5,3	5,1	5,7	5,6	5,2
2.1. Hipermercados e supermercados	5,4	2,3	2,2	2,5	2,5	2,5	3,6	3,2	2,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	7,8	5,9	5,6	5,5	5,6	5,6	6,0	5,9	5,6
4. Móveis e eletrodomésticos	5,7	3,8	2,0	7,0	6,6	6,1	5,2	5,2	4,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,0	9,8	0,7	11,0	10,8	9,6	12,7	12,2	10,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,4	5,7	-8,9	4,2	4,4	3,5	5,5	5,3	4,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	10,4	10,5	8,7	-1,4	0,0	0,8	-10,1	-5,3	-3,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,0	11,9	14,7	13,9	13,6	13,7	12,6	12,8	12,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	**6,1**	**6,8**	**3,5**	**6,9**	**6,9**	**6,5**	**7,5**	**7,4**	**6,8**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,3	13,0	0,5	8,0	8,6	7,7	8,5	9,2	7,8
10. Material de construção	4,9	-2,7	-7,4	-1,3	-1,4	-2,1	-1,7	-2,5	-2,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	9,1	5,9	6,9	8,3	8,0	7,9	11,1	10,6	9,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Pernambuco - Setembro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	**12,5**	**13,5**	**15,1**	**15,0**	**14,8**	**14,8**	**10,9**	**11,8**	**12,5**
1. Combustíveis e lubrificantes	7,1	9,5	7,1	1,2	2,3	2,8	0,0	1,1	1,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	32,3	27,7	28,6	26,5	26,7	26,9	17,1	19,2	21,1
2.1. Hipermercados e supermercados	39,2	34,1	36,4	31,6	32,0	32,4	19,2	22,0	24,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,2	-1,9	-3,0	0,5	0,1	-0,2	1,5	0,9	0,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,9	-19,5	-23,8	-0,4	-2,8	-5,0	2,4	0,4	-2,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,3	1,6	18,9	4,4	4,1	5,8	4,0	4,3	5,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	9,4	-14,2	37,2	19,5	15,9	17,2	16,7	11,5	14,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,0	10,9	1,9	15,5	15,0	13,3	10,9	13,2	12,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-12,1	3,7	-2,7	10,0	9,2	7,9	12,7	12,2	10,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	**12,7**	**12,4**	**11,0**	**13,5**	**13,4**	**13,1**	**9,0**	**10,0**	**10,8**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	13,1	-3,7	-10,0	11,0	9,0	6,7	6,1	6,0	5,9
10. Material de construção	53,7	38,1	34,1	10,0	13,6	15,9	6,3	9,9	12,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-0,6	23,1	18,8	12,0	13,5	14,2	6,3	8,6	10,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Bahia - Setembro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	**8,2**	**6,1**	**5,0**	**7,5**	**7,3**	**7,1**	**7,5**	**7,5**	**7,1**
1. Combustíveis e lubrificantes	15,4	11,4	12,0	14,8	14,3	14,1	11,9	12,6	13,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,6	3,7	3,1	6,6	6,2	5,9	6,8	6,6	5,9
2.1. Hipermercados e supermercados	7,2	2,4	1,8	7,3	6,7	6,1	8,1	7,6	6,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,2	-0,8	-2,9	-7,3	-6,6	-6,2	-5,6	-5,5	-5,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,6	-8,4	-18,3	-1,0	-1,9	-3,7	0,4	-0,2	-2,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,9	14,4	13,1	9,7	10,4	10,7	11,8	11,6	11,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-9,8	-6,2	-12,0	-3,7	-4,0	-4,6	-5,4	-5,0	-5,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	17,5	-0,8	2,3	18,0	15,4	14,3	57,7	55,0	56,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	19,0	19,2	20,4	13,1	13,9	14,6	9,4	10,7	11,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	**9,8**	**4,8**	**3,9**	**9,4**	**8,8**	**8,3**	**9,0**	**9,0**	**8,1**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,1	-3,8	-10,6	2,7	1,9	0,3	4,0	3,2	0,4
10. Material de construção	12,0	6,0	3,9	7,3	7,1	6,8	6,0	6,3	5,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	25,4	8,1	15,2	26,4	23,8	22,7	22,0	22,9	22,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Minas Gerais - Setembro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	**4,4**	**4,5**	**4,4**	**3,0**	**3,2**	**3,3**	**3,6**	**3,6**	**3,5**
1. Combustíveis e lubrificantes	1,8	-0,4	2,9	1,6	1,3	1,5	2,7	2,1	1,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,7	5,0	5,7	2,4	2,7	3,0	2,3	2,4	2,6
2.1. Hipermercados e supermercados	5,9	5,3	5,9	2,6	2,9	3,2	2,4	2,6	2,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,8	-3,4	-2,5	-3,2	-3,2	-3,1	-1,5	-2,0	-2,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-10,3	-2,3	-5,3	-8,4	-7,7	-7,4	-9,6	-8,8	-8,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,4	8,0	5,6	12,1	11,5	10,8	15,5	14,7	13,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,7	-4,4	2,5	-1,8	-2,1	-1,7	-0,1	-1,2	-1,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	154,5	168,6	149,7	57,4	68,5	76,5	11,9	27,6	43,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,3	3,4	-0,8	2,7	2,8	2,4	6,5	6,1	4,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	**8,7**	**8,6**	**3,3**	**7,2**	**7,4**	**6,9**	**6,1**	**6,9**	**6,6**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,6	14,6	6,6	11,3	11,7	11,1	7,5	9,3	9,3
10. Material de construção	-1,5	-1,2	-5,1	2,4	1,9	1,1	3,5	3,5	2,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	31,9	26,7	-1,0	24,1	24,4	20,8	17,0	20,5	18,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Espírito Santo - Setembro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	**12,2**	**5,8**	**9,4**	**4,1**	**4,4**	**4,9**	**4,1**	**4,2**	**4,6**
1. Combustíveis e lubrificantes	5,9	0,0	-3,7	7,9	6,9	5,6	4,9	5,1	4,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,1	4,1	7,6	1,9	2,2	2,7	1,8	1,9	2,1
2.1. Hipermercados e supermercados	6,9	4,4	8,6	2,0	2,3	3,0	2,0	2,0	2,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,2	-4,5	-9,1	-1,3	-1,7	-2,6	2,6	1,8	-0,1
4. Móveis e eletrodomésticos	0,1	10,5	3,7	6,4	6,9	6,5	8,5	8,4	7,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	112,8	87,6	82,0	62,5	65,8	67,7	44,7	50,9	56,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,3	22,7	-7,0	6,5	7,5	6,6	2,2	4,8	4,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8,6	-18,4	5,5	-7,9	-9,2	-7,8	-2,3	-4,0	-3,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,9	11,5	1,2	-4,7	-2,9	-2,4	-9,4	-7,5	-5,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	**6,4**	**2,6**	**0,1**	**7,5**	**6,9**	**6,1**	**6,8**	**6,7**	**6,2**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-5,9	-12,6	-16,5	2,5	0,5	-1,6	3,5	2,1	0,2
10. Material de construção	16,4	27,1	-2,2	38,1	36,7	32,5	21,5	25,4	26,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-1,6	5,1	4,2	8,2	7,7	7,3	16,4	14,2	11,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio De Janeiro - Setembro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	**3,6**	**1,7**	**1,0**	**3,3**	**3,1**	**2,8**	**2,7**	**2,6**	**2,6**
1. Combustíveis e lubrificantes	24,5	21,2	25,7	18,5	18,8	19,6	8,0	10,0	13,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,4	4,7	4,6	4,0	4,1	4,2	3,8	4,0	4,1
2.1. Hipermercados e supermercados	6,3	4,9	5,1	4,2	4,3	4,4	4,5	4,5	4,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-14,1	-6,3	-4,9	-9,0	-8,7	-8,3	-9,2	-9,0	-8,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-10,0	-39,4	-57,3	0,6	-4,3	-10,1	4,1	0,9	-4,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,6	2,6	0,5	5,1	4,8	4,3	5,7	5,6	5,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	10,5	-1,1	5,3	1,7	1,5	1,8	1,4	1,0	1,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-9,3	-9,5	-24,2	8,5	6,0	2,5	8,6	7,5	4,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-10,5	-9,1	-4,5	-10,2	-10,0	-9,5	-7,4	-8,7	-9,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	**2,7**	**1,7**	**0,1**	**4,1**	**3,8**	**3,4**	**3,5**	**3,5**	**3,2**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-5,6	-5,8	-7,7	7,2	5,5	3,9	7,0	6,5	4,6
10. Material de construção	-4,3	-3,3	-9,1	1,3	0,7	-0,4	2,2	2,0	0,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	9,6	12,0	7,2	6,6	7,3	7,3	4,6	5,6	5,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

São Paulo - Setembro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	**3,8**	**3,8**	**7,6**	**3,3**	**3,4**	**3,8**	**3,4**	**3,3**	**3,6**
1. Combustíveis e lubrificantes	5,0	19,4	30,7	11,2	12,2	14,1	6,5	8,3	11,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,4	1,8	4,1	1,4	1,4	1,7	2,0	1,6	1,7
2.1. Hipermercados e supermercados	4,6	1,9	3,5	1,5	1,5	1,7	2,1	1,7	1,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,6	0,2	19,3	11,0	9,6	10,6	7,9	7,4	8,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-9,0	-14,6	-16,3	-2,5	-4,0	-5,3	0,0	-1,3	-3,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,2	12,9	15,7	9,6	10,1	10,7	8,5	9,4	10,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,9	8,9	13,6	3,9	4,4	5,2	5,9	6,3	7,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-15,7	57,9	59,3	6,1	12,4	17,9	8,0	12,2	14,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,4	6,6	9,8	3,0	3,5	4,1	4,0	4,1	4,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	**3,5**	**0,7**	**2,5**	**-0,5**	**-0,4**	**-0,1**	**0,0**	**0,0**	**0,1**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,5	-1,9	-2,2	-4,0	-3,7	-3,6	-6,0	-5,2	-4,3
10. Material de construção	4,0	-1,5	-7,3	-1,0	-1,0	-1,8	-0,8	-0,9	-1,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-4,9	-10,5	-8,6	-13,8	-13,4	-13,0	-8,7	-9,3	-10,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Paraná - Setembro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	**5,3**	**4,1**	**8,9**	**6,5**	**6,2**	**6,5**	**6,7**	**6,4**	**6,5**
1. Combustíveis e lubrificantes	10,2	8,8	22,5	8,6	8,6	10,2	4,7	5,7	7,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,5	3,7	6,8	5,1	4,9	5,1	5,9	5,4	5,3
2.1. Hipermercados e supermercados	5,4	3,5	6,6	5,1	4,9	5,1	6,1	5,5	5,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-8,1	-2,8	1,2	3,7	2,9	2,7	4,8	3,6	3,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,6	-10,7	-2,9	3,4	1,4	0,9	8,1	4,9	3,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,1	7,1	7,8	9,2	8,9	8,8	8,2	8,6	8,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-13,2	5,0	4,4	17,5	16,1	15,1	13,3	13,0	13,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-16,4	-30,3	-5,1	-6,6	-9,8	-9,3	-6,2	-8,9	-8,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,2	15,9	17,5	14,1	14,4	14,7	15,2	15,9	16,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	**3,3**	**1,8**	**7,6**	**3,7**	**3,5**	**3,9**	**3,2**	**3,0**	**3,5**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,2	3,2	8,3	2,7	2,8	3,4	-2,7	-2,0	-0,4
10. Material de construção	-1,6	1,9	5,4	2,5	2,4	2,7	3,2	2,9	3,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-2,4	-5,6	4,2	-1,8	-2,3	-1,5	1,7	0,4	0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Santa Catarina - Setembro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	**6,6**	**4,5**	**7,9**	**7,1**	**6,8**	**6,9**	**8,1**	**7,7**	**7,5**
1. Combustíveis e lubrificantes	4,9	4,1	13,2	9,4	8,7	9,2	8,4	7,9	8,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,5	4,1	8,8	7,0	6,6	6,9	8,7	7,9	7,8
2.1. Hipermercados e supermercados	8,1	4,6	9,4	7,7	7,3	7,5	9,2	8,5	8,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,1	-1,9	-0,8	-0,4	-0,6	-0,6	1,3	0,8	0,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,9	4,7	-6,7	-2,7	-1,8	-2,3	-5,2	-4,0	-4,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,4	5,5	3,6	7,7	7,5	7,0	8,9	8,9	8,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	13,2	13,3	19,0	14,5	14,4	14,8	11,5	11,6	12,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,9	20,9	27,3	36,2	34,1	33,2	38,5	39,0	38,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,2	5,6	2,8	5,9	5,9	5,6	7,7	7,5	6,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	**4,3**	**4,9**	**4,4**	**6,4**	**6,2**	**6,0**	**6,1**	**6,3**	**5,9**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,4	0,1	-7,5	7,2	6,3	4,7	3,5	4,1	3,0
10. Material de construção	2,7	20,9	21,6	7,5	9,2	10,6	6,7	8,7	9,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	3,4	6,1	3,1	0,7	1,3	1,5	1,8	2,7	2,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio Grande Do Sul - Setembro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	**3,6**	**2,0**	**5,2**	**4,0**	**3,8**	**3,9**	**4,2**	**4,0**	**3,9**
1. Combustíveis e lubrificantes	2,8	-0,2	10,3	4,5	4,0	4,7	3,2	3,0	3,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,9	2,0	6,4	4,0	3,7	4,0	4,8	4,4	4,3
2.1. Hipermercados e supermercados	5,3	1,5	6,1	3,1	2,9	3,2	4,1	3,7	3,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-13,1	-10,5	-5,8	-8,8	-9,0	-8,7	-5,0	-6,1	-6,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,7	0,7	0,2	-4,4	-3,8	-3,4	-5,4	-4,1	-4,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,6	5,8	5,7	9,0	8,6	8,3	9,5	9,6	9,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	41,2	8,8	5,4	16,7	16,0	15,1	9,4	11,1	11,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-11,0	-3,0	-3,2	-10,2	-9,3	-8,7	-12,1	-10,1	-9,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,8	10,1	-1,1	12,8	12,5	10,8	9,4	9,7	8,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	**4,1**	**0,5**	**4,1**	**2,9**	**2,6**	**2,8**	**1,5**	**1,7**	**1,5**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,7	-3,0	-9,1	-5,1	-4,9	-5,4	-8,7	-7,2	-7,5
10. Material de construção	-0,8	-0,6	2,0	-1,6	-1,5	-1,1	-5,8	-4,7	-4,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	17,8	-1,6	11,3	7,8	6,4	7,1	3,7	3,4	3,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Setembro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	**3,4**	**0,0**	**1,6**	**5,1**	**4,5**	**4,1**	**5,1**	**4,8**	**4,3**
1. Combustíveis e lubrificantes	14,6	6,0	11,2	17,7	16,1	15,5	10,9	12,7	14,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,4	-0,2	1,0	2,6	2,2	2,1	2,9	2,4	2,1
2.1. Hipermercados e supermercados	3,5	0,0	2,1	2,8	2,4	2,4	3,2	2,6	2,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,3	-4,5	-3,0	1,7	0,9	0,5	3,5	2,5	1,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,2	-4,8	11,8	5,2	4,0	4,9	6,0	5,4	5,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-2,8	-4,1	-9,1	4,7	3,5	2,0	9,0	7,2	5,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	5,7	6,5	20,3	4,3	4,5	5,9	0,6	1,1	2,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,2	22,3	-30,1	-10,7	-7,6	-10,9	-17,1	-12,9	-18,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,2	6,8	1,8	6,8	6,8	6,2	6,5	6,7	5,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	**4,4**	**-2,3**	**-2,9**	**7,8**	**6,5**	**5,3**	**7,7**	**7,1**	**6,0**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,1	-13,4	-20,2	13,6	9,7	5,9	12,5	10,4	6,8
10. Material de construção	6,6	6,6	7,4	10,0	9,6	9,3	8,4	9,6	9,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	5,4	8,8	15,0	5,3	5,8	6,8	7,5	7,8	8,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Distrito Federal - Setembro 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	**10,5**	**11,4**	**14,3**	**10,2**	**10,4**	**10,8**	**9,5**	**9,7**	**10,3**
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,4	3,7	4,6	-2,7	-1,9	-1,2	-0,4	-0,4	-0,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,4	13,2	19,3	9,9	10,3	11,3	9,0	9,4	10,3
2.1. Hipermercados e supermercados	12,3	13,1	19,7	9,4	9,9	11,0	8,4	8,8	9,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,4	-2,3	-1,1	1,8	1,2	1,0	1,6	1,0	0,8
4. Móveis e eletrodomésticos	7,7	6,6	25,7	9,1	8,8	10,3	3,4	4,2	7,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,2	11,1	8,1	12,8	12,5	12,0	14,7	14,3	13,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	5,4	7,7	19,6	16,6	15,5	15,9	18,3	16,9	16,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	20,4	5,8	1,7	45,7	38,4	34,4	26,6	23,5	22,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	31,5	30,6	15,2	36,5	35,8	33,4	32,9	34,1	33,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	**11,0**	**11,8**	**12,8**	**9,3**	**9,6**	**10,0**	**7,4**	**8,4**	**9,0**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,7	16,2	12,0	12,6	13,0	12,9	7,4	9,9	10,9
10. Material de construção	5,7	7,9	6,7	-1,5	-0,3	0,5	-4,5	-2,5	-1,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	16,3	8,0	10,5	5,3	5,7	6,2	4,9	5,7	5,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - setembro 2026

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	set/2025	out/2025	nov/2025	dez/2025	jan/2026	fev/2026	mar/2026	abr/2026	mai/2026	jun/2026	jul/2026	ago/2026	set/2026
Comércio Varejista (1)	**114,3**	**120,9**	**128,8**	**144,7**	**117,7**	**109,3**	**123,9**	**122,5**	**127,8**	**122,6**	**125,7**	**124,7**	**121,7**
1. Combustíveis e lubrificantes	97,9	103,5	99,7	103,5	98,9	93,5	116,5	110,0	110,6	104,9	109,8	109,8	113,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	119,6	125,9	128,6	146,7	123,1	117,9	127,9	130,3	130,7	125,8	130,9	131,6	126,9
2.1. Hipermercados e supermercados	121,2	127,5	130,5	148,6	124,8	119,5	129,2	132,2	132,0	126,9	132,2	133,4	128,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	96,7	104,7	122,5	199,0	96,5	84,3	98,5	102,8	133,0	125,3	111,0	108,3	101,8
4. Móveis e eletrodomésticos	101,9	107,2	135,9	137,6	110,0	93,5	105,9	98,1	113,1	106,1	104,5	95,2	91,5
4.1. Móveis	100,7	101,5	130,9	130,9	104,2	88,3	99,9	96,3	113,2	104,2	106,1	101,2	99,5
4.2. Eletrodomésticos	103,7	110,6	139,3	141,7	113,4	96,5	109,4	99,9	114,6	108,1	105,2	94,5	90,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	143,4	148,1	153,1	157,1	138,5	130,3	152,7	144,0	159,4	154,0	157,4	156,8	157,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	81,8	91,7	98,2	139,5	197,3	136,6	105,8	89,6	121,6	109,4	103,5	96,2	89,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	87,9	100,0	123,2	124,7	95,6	82,2	108,1	93,5	92,5	93,3	99,8	100,8	109,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	101,5	111,7	142,1	142,6	110,2	91,2	115,3	109,1	115,1	111,0	114,5	109,9	107,5
Comércio Varejista Ampliado (2)	**115,5**	**121,3**	**122,2**	**133,6**	**114,2**	**106,6**	**124,1**	**118,2**	**122,5**	**119,5**	**123,5**	**120,8**	**120,1**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	127,5	133,4	120,9	126,7	118,0	109,2	134,4	121,4	126,4	127,4	131,9	125,0	124,7
10. Material de construção	112,2	117,4	109,5	99,5	105,8	97,6	116,2	106,8	113,9	107,6	119,6	113,8	111,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	109,0	111,7	105,1	116,2	101,3	98,0	117,8	104,2	102,7	105,2	108,5	105,1	113,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
Nota: Base: 2014 = 100
(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.
(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Publicado em 13/11/2026 às 9 horas