

## NOTA TÉCNICA 01/2018

### Pesquisa Mensal de Comércio

#### Ajuste Sazonal

O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE – divulgará em 12 de abril de 2018, a revisão dos índices sazonalmente ajustados da Pesquisa Mensal de Comércio.

Os dados dessazonalizados da pesquisa estão sendo recalculados a partir de uma atualização da estimativa do padrão sazonal, devido a informações fornecidas por novos dados não ajustados. As séries temporais originais (dados não ajustados) divulgadas não sofreram alterações.

Essa revisão cumpre os seguintes objetivos:

- a) Atualizar a identificação dos modelos, variáveis de regressão e reestimar seus respectivos parâmetros e fatores considerando todas as informações disponíveis de cada série temporal não ajustada;
- b) Ampliar a oferta de índices sazonalmente ajustados, incluindo as séries de receita nominal e volume de vendas do comércio varejista ampliado por unidade da federação;

O ajuste sazonal das séries da PMC é realizado, desde 2016, utilizando-se o software X-13 ARIMA-SEATS, do U.S. Census Bureau (antes de 2016, utilizava-se o X12-ARIMA). Para esse ajuste, estão sendo considerados os efeitos sazonais, o tratamento específico para o efeito calendário (Trading Day – TD), a identificação de outliers e correção de dias úteis para feriados móveis (Carnaval, Corpus Christi e Páscoa). Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utiliza-se o programa GENHOL (Generate Holiday Regression Variables), disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão. Os procedimentos descritos acima, não acrescentam nenhuma novidade em relação aos adotados anteriormente na pesquisa.

A atualização dos modelos foi definida com a série de 216 meses (janeiro de 2000 a dezembro de 2017) para os grupamentos de atividades considerados na pesquisa, exceto para “Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”, cujas séries contemplam 180 meses (janeiro de 2003 a dezembro de 2017), e as séries por unidade da federação das atividades do varejo ampliado que contemplam 168 meses (janeiro de 2004 a dezembro de 2017).

Os novos modelos adotados estão disponíveis no portal do IBGE, podendo ser acessados no endereço:

<https://www.ibge.gov.br/estatisticas-novoportal/economicas/comercio/9227-pesquisa-mensal-de-comercio.html?&t=notas-tecnicas>.

Informações mais detalhadas sobre os procedimentos metodológicos podem ser solicitadas via email [ibge@ibge.gov.br](mailto:ibge@ibge.gov.br); atendimento telefônico 0800-721-8181, ou obtidas em contato com a Coordenação da Pesquisa - Avenida Chile, 500 - 5º andar - CEP 20031-070 - Rio de Janeiro - RJ, telefone:(21)2142-4513.

## **Diretoria de Pesquisas**

14 de março de 2018