

Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Nota técnica 01/2022

Atualização da Pesquisa Mensal de Comércio

O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) possui tradição na produção de informações estatísticas de curto prazo, com o objetivo de acompanhar o comportamento da situação econômica do país. A experiência adquirida ao longo do tempo fez com que a cada atualização das pesquisas conjunturais de indústria, comércio e serviços, e do Sistema de Contas Nacionais (SCN) fossem incorporadas melhorias metodológicas nas etapas de coleta, apuração, análise e disseminação dos resultados, alinhadas com as recomendações internacionais.

A última atualização da amostra das empresas e estrutura de ponderação da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC aconteceu no ano de 2017, tendo como base as informações das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas da Pesquisa Anual de Comércio – PAC 2014.

Nos anos subsequentes à atualização, foram identificadas as principais necessidades por novas informações decorrentes de mudanças na economia e defasagem das bases amostrais. Sendo assim, iniciou-se, em 2019, o programa de trabalho que visava a atualização, ampliação da cobertura e detalhamento setorial desta pesquisa. A atualização das amostras tornou-se premente em função dos acontecimentos observados na economia brasileira a partir de 2015, em especial, o maior destaque das empresas atacadistas de produtos alimentícios.

Em função dos efeitos causados pela pandemia da COVID-19, o planejamento do projeto de atualização da pesquisa passou por revisões em 2020 e 2021. Houve alteração em algumas metas e prazos, principalmente aquelas que dependiam de uma primeira abordagem presencial dos novos informantes das pesquisas, do desenvolvimento dos sistemas de produção das

pesquisas, além de quaisquer atividades de trabalho que exigissem a realização de eventos presenciais.

No período 2022-2023 será dado prosseguimento aos trabalhos necessários para a atualização da PMC, em uma perspectiva integradora com o Sistema de Contas Nacionais.

O projeto tem como objetivo principal garantir a manutenção da relevância dos indicadores produzidos na PMC. Para tanto, é fundamental realizar diferentes etapas do processo de produção estatística, entre as quais destacam-se:

- a atualização das amostras de empresas e das estruturas de ponderação; e,
- o cálculo do ano-base de referência, considerando as estatísticas estruturais mais recentes.

O escopo das atualizações consistirá em:

- Realizar coleta de informações em empresas das novas amostras ao longo de 2022;
- Ampliar o âmbito da PMC, para incluir empresas classificadas como “Comércio atacadista especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo”;
- Realizar o desenvolvimento evolutivo dos sistemas de cálculo, coleta-web e centralizado das pesquisas;
- Realizar a atualização das correspondências dos deflatores utilizados na pesquisa PMC;
- Realizar o encadeamento das séries temporais;
- Realizar a atualização da modelagem dos fatores do ajuste sazonal das séries temporais, caso necessário; e
- Disseminar os novos indicadores conjunturais atualizados no primeiro semestre de 2023.

A operação estatística foco de atualização é a seguinte:

- Pesquisa: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Objetivo: Produzir indicadores que permitam acompanhar o comportamento conjuntural dos principais segmentos do comércio varejista e alguns segmentos atacadistas selecionados. O objetivo contemplado no desenho da amostra é a obtenção de estimativas dos totais populacionais referentes à variável receita bruta de revenda, por Unidades da Federação e por atividade de disseminação;

Tipo de operação estatística: Pesquisa de empresas;

Tipo de dados: Dados de pesquisa por amostragem probabilística;

Periodicidade da divulgação: Mensal.

03 de março de 2022

Diretoria de Pesquisas