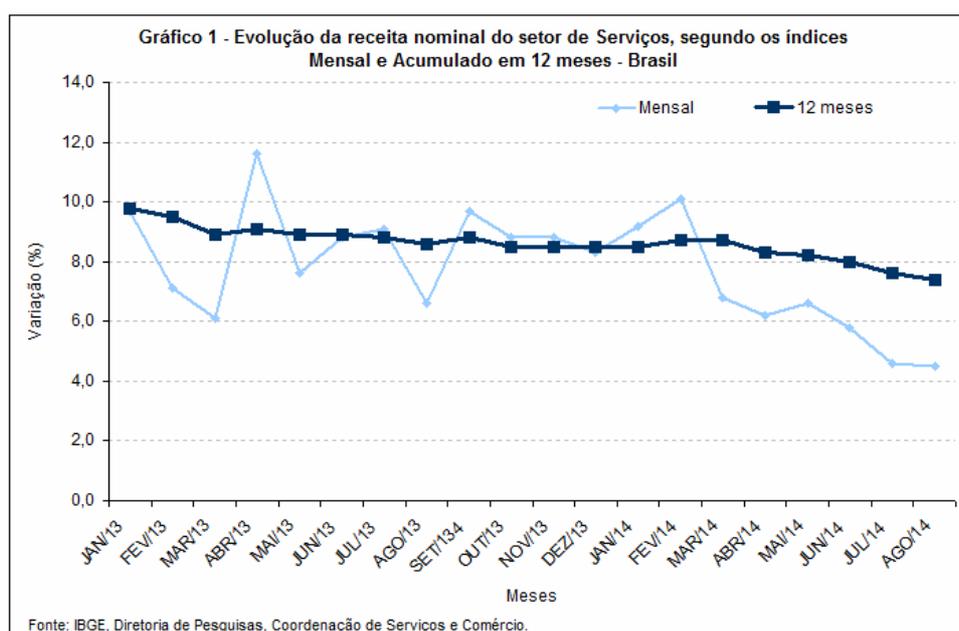


## COMENTÁRIOS

No mês de agosto, o setor de serviços registrou no Brasil um crescimento nominal de 4,5%, na comparação com igual mês do ano anterior, inferior às taxas observadas em julho (4,6%) e junho (5,8%), resultado que se configura como o menor da série. As taxas acumuladas no ano e em 12 meses foram 6,7% e 7,4% respectivamente, também as menores na série (Gráfico 1).

Os *Serviços prestados às famílias* registraram crescimento de 9,0%, os *Serviços de informação e comunicação*, de 1,7%, os *Serviços profissionais, administrativos e complementares*, de 7,9%, *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio*, de 3,2% e *Outros serviços*, de 10,6% (Tabela 1).

O resultado de 1,7% registrado nos *Serviços de Informação e comunicação* (inferior às variações de 2,1% de julho e 5,7% de junho) combinado com o resultado de 3,2%, registrado nos *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio* (inferior às variações de 4,6% de julho e 4,7% de junho) foram os fatores que contribuíram para que o resultado do mês de agosto se situasse em um patamar inferior aos dos meses anteriores. De acordo com a Tabela 2, os *Serviços de informação e comunicação*, atividade de maior peso na estrutura de formação da taxa global da PMS (35,7%), registraram queda na composição relativa da taxa global, passando de 15,2% em julho para 13,3% em agosto. Da mesma forma, os *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio*, com peso de 30,7%, reduziu sua participação relativa de 32,6% para 22,2%.



**TABELA 1**  
**INDICADORES DE RECEITA NOMINAL DO SETOR DE SERVIÇOS, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES**  
**BRASIL - AGOSTO 2014**

ATIVIDADES	MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	TAXA DE VARIAÇÃO (%)			TAXA DE VARIAÇÃO (%)	
	JUN	JUL	AGO	NO ANO	12 MESES
<b>BRASIL</b>	5,8	4,6	4,5	6,7	7,4
<b>1 - Serviços prestados às famílias</b>	11,1	5,4	9,0	10,4	10,4
1.1 - Serviços de alojamento e alimentação	12,1	6,1	9,7	10,8	10,6
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	5,4	1,3	4,4	7,9	8,9
<b>2 - Serviços de informação e comunicação</b>	5,7	2,1	1,7	4,6	5,5
2.1 - Serviços TIC	3,0	2,1	1,8	3,8	4,8
2.2 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	22,8	2,2	0,9	10,0	10,4
<b>3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares</b>	7,3	7,0	7,9	7,7	7,9
3.1 - Serviços técnico-profissionais	5,6	4,8	1,4	6,6	5,4
3.2 - Serviços administrativos e complementares	8,0	7,8	10,3	8,1	8,8
<b>4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio</b>	4,7	4,6	3,2	7,4	8,5
4.1 - Transporte terrestre	2,8	4,3	0,8	5,0	6,4
4.2 - Transporte aquaviário	14,1	2,3	6,2	11,7	14,5
4.3 - Transporte aéreo	4,5	- 2,5	6,0	10,5	12,5
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	7,0	8,3	6,5	10,2	10,5
<b>5 - Outros serviços</b>	1,1	8,3	10,6	6,5	7,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

**TABELA 2**  
**PESOS DAS ATIVIDADES NA ESTRUTURA DO SETOR DE SERVIÇOS E**  
**COMPOSIÇÃO RELATIVA DAS TAXAS**  
**BRASIL**

ATIVIDADES	PESOS (%) (1)	COMPOSIÇÃO RELATIVA DAS TAXAS (%)	
		JULHO	AGOSTO
<b>BRASIL</b>	100,0	100,0	100,0
<b>1 - Serviços prestados às famílias</b>	6,4	8,7	13,3
1.1 - Alojamento e alimentação	5,5	6,5	13,3
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	0,9	2,2	0,0
<b>2 - Serviços de informação e comunicação</b>	35,7	15,2	13,3
2.1 - Serviços TIC	30,7	13,0	11,1
2.2 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	5,0	2,2	2,2
<b>3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares</b>	20,5	32,6	35,6
3.1 - Serviços técnico-profissionais	5,8	6,5	2,2
3.2 - Serviços administrativos e complementares	14,7	26,1	33,4
<b>4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio</b>	30,7	32,6	22,2
4.1 - Transporte terrestre	17,5	17,4	2,2
4.2 - Transporte aquaviário	1,3	0,0	2,2
4.3 - Transporte aéreo	2,9	- 2,2	4,5
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	9,0	17,4	13,3
<b>5 - Outros serviços</b>	6,6	10,9	15,6

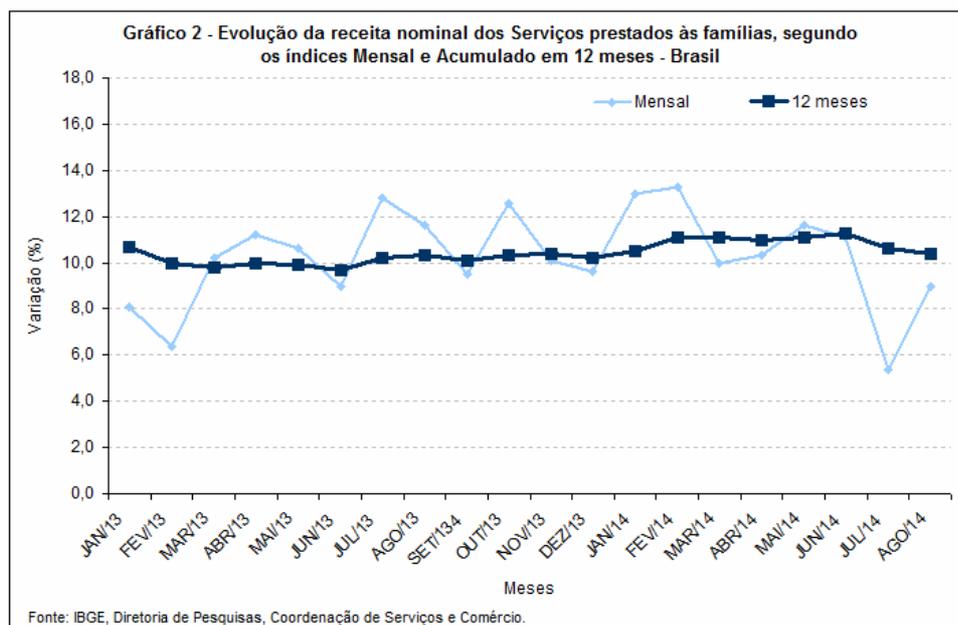
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base 2011=100

## RESULTADOS SETORIAIS

### Serviços prestados às famílias

O segmento de *Serviços prestados às famílias* registrou no Brasil uma variação de 9,0% em agosto sobre igual mês do ano anterior, superior à taxa de julho (5,4%) e inferior à de junho (11,1%) (Gráfico 2). No que tange às taxas acumuladas, foi registrado uma taxa de 10,4% para ambas as taxas, ou seja, taxa acumulada no ano e taxa acumulada em 12 meses. Os *Serviços de alojamento e alimentação* apresentaram crescimento de 9,7% e *Outros serviços prestados às famílias*<sup>1</sup>, 4,4% (Tabela 1). As empresas prestadoras deste tipo de serviço contribuíram com 0,6 p.p. e 13,3% em termos de composição absoluta e relativa, respectivamente, do índice geral (Tabela 3).



**TABELA 3**  
**COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DOS SERVIÇOS, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES**  
**BRASIL - AGOSTO 2014**

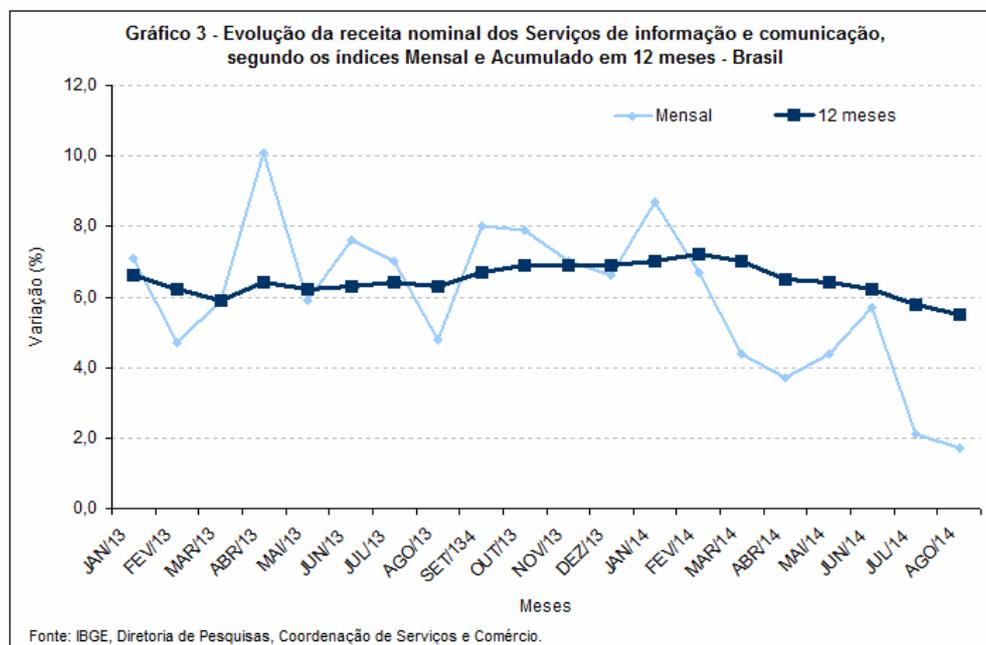
ATIVIDADES	Taxa	Composição da taxa	
		Absoluta	Relativa (%)
<b>BRASIL</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>	<b>100,0</b>
<b>1 - Serviços prestados às famílias</b>	<b>9,0</b>	<b>0,6</b>	<b>13,3</b>
1.1 - Alojamento e alimentação	9,7	0,6	13,3
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	4,4	0,0	0,0
<b>2 - Serviços de informação e comunicação</b>	<b>1,7</b>	<b>0,6</b>	<b>13,3</b>
2.1 - Serviços TIC	1,8	0,5	11,1
2.2 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	0,9	0,1	2,2
<b>3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares</b>	<b>7,9</b>	<b>1,6</b>	<b>35,6</b>
3.1 - Serviços técnico-profissionais	1,4	0,1	2,2
3.2 - Serviços administrativos e complementares	10,3	1,5	33,4
<b>4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio</b>	<b>3,2</b>	<b>1,0</b>	<b>22,2</b>
4.1 - Transporte terrestre	0,8	0,1	2,2
4.2 - Transporte aquaviário	6,2	0,1	2,2
4.3 - Transporte aéreo	6,0	0,2	4,5
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	6,5	0,6	13,3
<b>5 - Outros serviços</b>	<b>10,6</b>	<b>0,7</b>	<b>15,6</b>

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

<sup>1</sup> Inclui os seguintes serviços: atividades artísticas, criativas e de espetáculos; atividades esportivas, de recreação e lazer (exceto clubes); lavanderias, tinturarias e toalheiros; cabeleireiros e outras atividades de tratamento de beleza; atividades funerárias e serviços relacionados; outros serviços pessoais (clínicas de estética, serviços de alojamento, higiene e adestramento de animais domésticos, serviços de engraxates e carregadores de malas, etc.); atividades de apoio à educação e serviços de educação continuada (cursos de idiomas, de ensino de esportes, arte e cultura, cursos preparatórios para concursos, etc.).

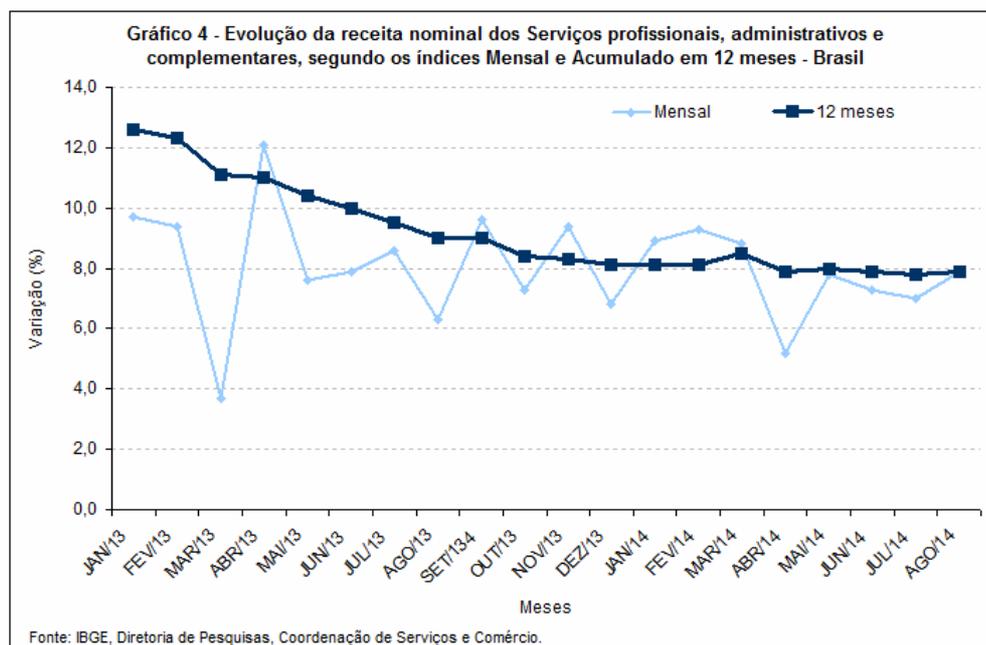
## Serviços de informação e comunicação

Os *Serviços de informação e comunicação* registraram crescimento de 1,7% em agosto, contra igual mês do ano anterior, inferior às taxas de julho (2,1%) e junho (5,7%). Os *Serviços de tecnologia da informação e comunicação-TIC*, que abrangem os *serviços de telecomunicações* e de *tecnologia da informação*, registraram variação de 1,8% e os *Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias* registraram crescimento de 0,9%. O segmento de *Serviços de informação e comunicação* representou 0,6 p.p. em termos de composição absoluta e 13,3% em termos de composição relativa do índice geral (Tabela 3).



## Serviços profissionais, administrativos e complementares

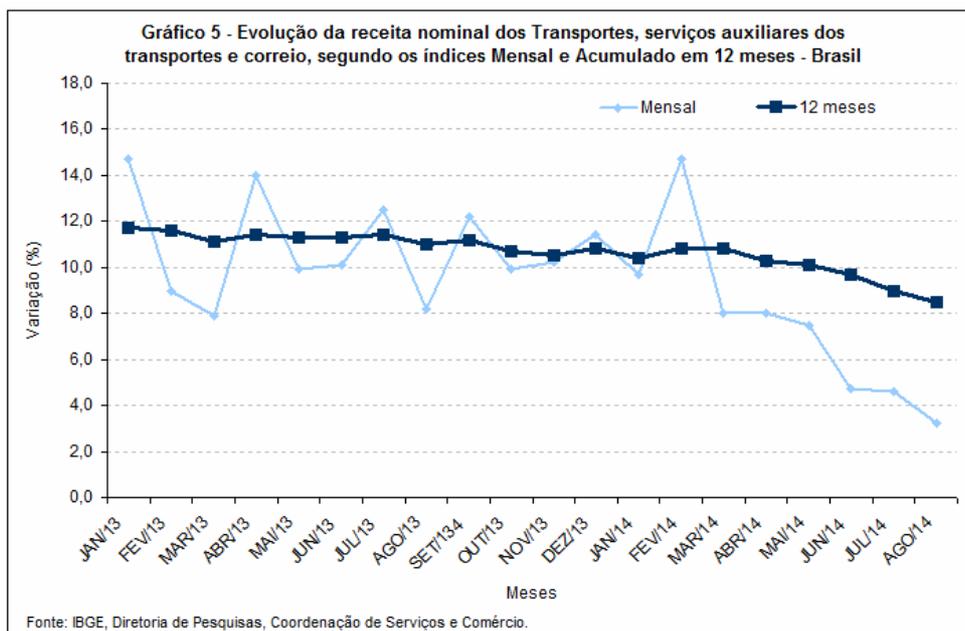
O crescimento dos *Serviços profissionais, administrativos e complementares* ficou em 7,9% em agosto, na comparação com o mesmo mês do ano anterior, superior às variações de julho (7,0%) e junho (7,3%). Os *Serviços técnico-profissionais*, que abrangem os serviços intensivos em conhecimento, cresceram 1,4% e os *Serviços administrativos e complementares*, que abrangem os serviços intensivos em mão-de-obra, 10,3%. Com uma contribuição absoluta de 1,6 p.p., esse segmento contribuiu, em termos relativos, com 35,6% para a composição do índice geral (Tabela 3).



## Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio

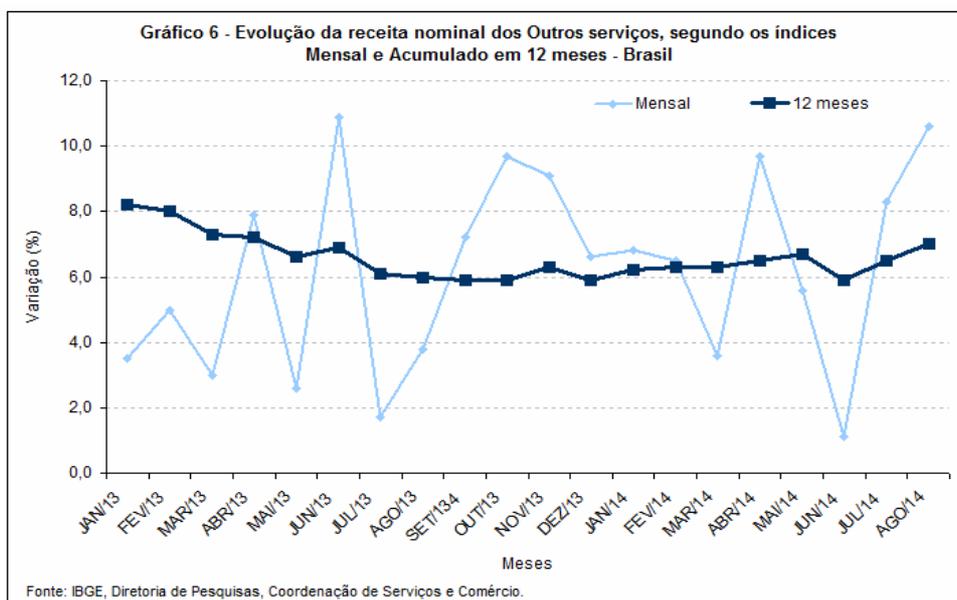
O segmento de *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio* registrou um crescimento nominal de 3,2% em agosto, na comparação com o mesmo mês do ano anterior, inferior às taxas de julho (4,6%) e junho (4,7%). Por modalidade, os resultados foram: *Transporte terrestre*, variação de 0,8%, *Transporte aquaviário*, 6,2% e *Transporte aéreo*, 6,0%. O segmento de *Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio* apresentou crescimento de 6,5%. O segmento de *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio* contribuiu, em termos absolutos, com 1,0 p.p. e 22,2%, em termos relativos, para a composição do índice geral (Tabela 3).

No caso específico do segmento *Transporte terrestre*, a taxa inferior às dos períodos anteriores (0,8%) decorre da demanda desaquecida pelo *Transporte rodoviário de cargas*, principalmente por parte do setor industrial, o que tem provocado uma redução dos fretes.



## Outros serviços

O segmento *Outros serviços*<sup>2</sup> apresentou taxa de crescimento nominal de 10,6%, superior às taxas de julho (8,3%) e junho (1,1%). O segmento de *Outros serviços* contribuiu, em termos absolutos, com 0,7 p.p. e 15,6%, em termos relativos, para a composição do índice geral (Tabela 3).



<sup>2</sup> Inclui os seguintes serviços: atividades imobiliárias (intermediação, gestão e administração de imóveis próprios e de terceiros); serviços de manutenção e reparação; serviços auxiliares financeiros; serviços auxiliares da agricultura; serviços de esgoto e serviços de coleta, tratamento e disposição de resíduos e recuperação de materiais.

## RESULTADOS REGIONAIS

No que concerne aos resultados regionais, os dados revelam que, no mês de agosto, as maiores variações ocorreram no Distrito Federal (13,2%), Acre (11,2%) e Tocantins e Rondônia (ambas com 8,2%). As menores taxas positivas de crescimento foram registradas no Rio Grande do Norte e Mato Grosso (ambas com 0,2%), Rio Grande do Sul (1,1%) e Roraima (1,2%). Apresentaram variações nominais negativas as seguintes Unidades da Federação: Amapá (-3,9%), Piauí (-2,0%), Mato Grosso do Sul (-1,2%) e Espírito Santo (-0,6%) (Gráfico 7).

