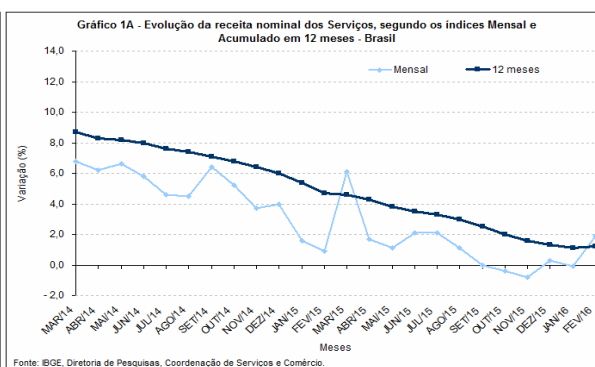
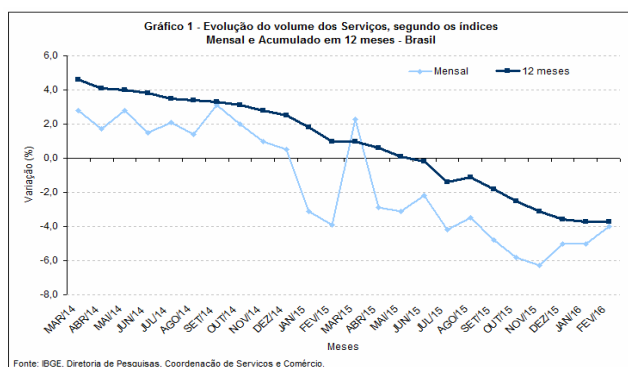


## COMENTÁRIOS

No mês de fevereiro de 2016, o setor de serviços apresentou queda de 4,0% no volume de serviços prestados no Brasil, na comparação com igual mês do ano anterior, observando-se tanto em janeiro de 2016 e quanto dezembro de 2015, queda de 5,0%. No que tange aos resultados por atividade, observam-se variações negativas em todos os segmentos, que foram as seguintes: *Serviços prestados às famílias* (-1,4%); *Serviços de informação e comunicação* (-5,3%); *Serviços profissionais, administrativos e complementares* (-4,3%), *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio* (-2,0%) e *Outros serviços* (-6,1%). A taxa acumulada no ano ficou em -4,5% e em 12 meses, -3,7%. O agregado especial das *Atividades turísticas* registrou crescimento pelo segundo mês seguido, isto é, 1,3% em fevereiro e 0,5% em janeiro, contra queda de 1,6% em dezembro.

Nesta mesma comparação, a receita nominal registrou crescimento de 1,9% em fevereiro, em relação à fevereiro de 2015, após queda de 0,1% em janeiro e crescimento de 0,3% em dezembro. A taxa acumulada da receita nominal no ano ficou em 0,9% e, em 12 meses, ficou em 1,2% (Gráficos 1 e 1A e Tabelas 1 e 1A).



**TABELA 1**  
**INDICADORES DE VOLUME DOS SERVIÇOS, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES**  
**BRASIL - FEVEREIRO 2016**

ATIVIDADES	MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	TAXA DE VARIAÇÃO (%)			TAXA DE VARIAÇÃO (%)	
	DEZ	JAN	FEV	NO ANO	12 MESES
<b>BRASIL</b>	- 5,0	- 5,0	- 4,0	- 4,5	- 3,7
<b>1 - Serviços prestados às famílias</b>	- 7,3	- 4,1	- 1,4	- 2,9	- 5,5
1.1 - Serviços de alojamento e alimentação	- 5,9	- 3,0	- 2,7	- 2,8	- 5,6
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	- 14,9	- 11,6	6,4	- 3,1	- 4,6
<b>2 - Serviços de informação e comunicação</b>	- 0,4	- 2,1	- 5,3	- 3,7	- 0,8
2.1 - Serviços TIC	- 0,3	- 2,5	- 4,7	- 3,6	- 0,4
2.11 - Telecomunicações	- 3,2	- 3,0	- 3,9	- 3,4	- 1,3
2.12 - Serviços de tecnologia da informação	8,2	- 0,8	- 7,5	- 4,2	3,1
2.2 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	- 1,1	1,4	- 10,4	- 4,5	- 3,9
<b>3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares</b>	- 8,8	- 9,1	- 4,3	- 6,7	- 4,8
3.1 - Serviços técnico-profissionais	- 12,5	- 14,6	0,5	- 7,3	- 8,6
3.2 - Serviços administrativos e complementares	- 7,3	- 7,4	- 5,7	- 6,6	- 3,5
<b>4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio</b>	- 6,9	- 5,8	- 2,0	- 4,0	- 5,3
4.1 - Transporte terrestre	- 11,5	- 12,1	- 6,8	- 9,6	- 10,4
4.2 - Transporte aquaviário	6,2	6,5	11,7	9,1	16,8
4.3 - Transporte aéreo	16,3	24,6	14,2	19,3	10,3
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	- 5,2	- 3,7	- 0,1	- 1,9	- 2,9
<b>5 - Outros serviços</b>	- 10,3	- 7,9	- 6,1	- 7,0	- 8,8
<b>Atividades turísticas</b>	- 1,6	0,5	1,3	0,9	- 1,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

**TABELA 1A**  
**INDICADORES DE RECEITA NOMINAL DO SETOR DE SERVIÇOS, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES**  
**BRASIL - FEVEREIRO 2016**

ATIVIDADES	MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	TAXA DE VARIAÇÃO (%)			TAXA DE VARIAÇÃO (%)	
	DEZ	JAN	FEV	NO ANO	12 MESES
<b>BRASIL</b>	0,3	- 0,1	1,9	0,9	1,2
<b>1 - Serviços prestados às famílias</b>	- 0,9	2,1	5,0	3,4	0,9
1.1 - Serviços de alojamento e alimentação	- 0,1	2,9	3,1	3,0	0,4
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	- 5,6	- 3,0	16,6	6,4	4,3
<b>2 - Serviços de informação e comunicação</b>	2,0	0,7	- 2,0	- 0,7	- 0,1
2.1 - Serviços TIC	2,2	0,0	- 1,3	- 0,6	0,3
2.11 - Telecomunicações	- 0,5	- 0,3	- 0,4	- 0,4	- 0,4
2.12 - Serviços de tecnologia da informação	10,2	1,4	- 4,6	- 1,6	2,9
2.2- Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	0,5	5,0	- 6,6	- 0,8	- 2,6
<b>3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares</b>	- 1,7	- 2,3	3,0	0,3	2,5
3.1 - Serviços técnico-profissionais	- 5,4	- 7,9	8,4	0,1	- 1,1
3.2 - Serviços administrativos e complementares	- 0,3	- 0,5	1,3	0,4	3,7
<b>4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio</b>	0,9	0,2	4,9	2,4	2,2
4.1 - Transporte terrestre	0,7	- 2,3	3,8	0,7	1,2
4.2 - Transporte aquaviário	6,2	6,5	11,6	9,1	16,8
4.3 - Transporte aéreo	- 1,2	3,8	3,4	3,6	0,2
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	1,1	2,3	6,1	4,1	2,4
<b>5 - Outros serviços</b>	- 3,0	- 0,7	1,4	0,3	- 1,3
<b>Atividades turísticas</b>	0,1	1,6	3,6	2,5	0,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

Em termos de composição da taxa global de volume, a contribuição dos segmentos, por ordem de contribuição, foram os seguintes: *Serviços de informação e comunicação*, com -2,2 p.p., *Serviços profissionais, administrativos e complementares*, com -0,8 p.p., *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio*, com -0,6 p.p, *Outros serviços*, com -0,3 p.p. e *Serviços prestados às famílias*, com -0,1 p.p. (Tabela 2).

**TABELA 2**  
**COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DE VOLUME DOS SERVIÇOS, SEGUNDO**  
**GRUPOS DE ATIVIDADES, BRASIL - FEVEREIRO 2016**

ATIVIDADES	Taxa	Contribuição absoluta (p.p.)
<b>BRASIL</b>	- 4,0	- 4,0
<b>1 - Serviços prestados às famílias</b>	- 1,4	- 0,1
1.1 - Serviços de alojamento e alimentação	- 2,7	- 0,1
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	6,4	0,0
<b>2 - Serviços de informação e comunicação</b>	- 5,3	- 2,2
2.1 - Serviços TIC	- 4,7	- 1,7
2.11 - Telecomunicações	- 3,9	- 1,1
2.12 - Serviços de tecnologia da informação	- 7,5	- 0,6
2.2- Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	- 10,4	- 0,5
<b>3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares</b>	- 4,3	- 0,8
3.1 - Serviços técnico-profissionais	0,5	0,0
3.2 - Serviços administrativos e complementares	- 5,7	- 0,8
<b>4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio</b>	- 2,0	- 0,6
4.1 - Transporte terrestre	- 6,8	- 1,1
4.2 - Transporte aquaviário	11,7	0,2
4.3 - Transporte aéreo	14,2	0,3
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	- 0,1	0,0
<b>5 - Outros serviços</b>	- 6,1	- 0,3

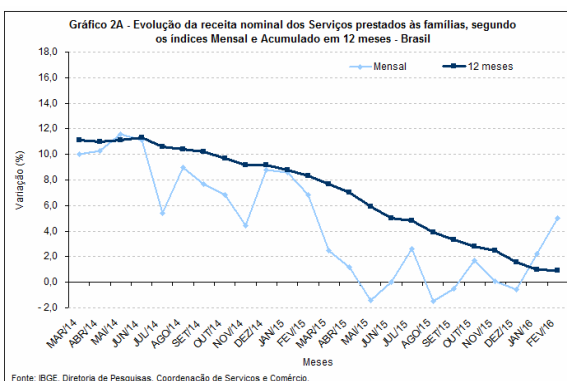
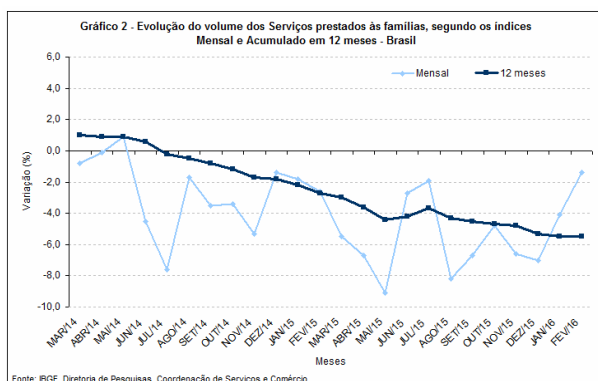
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base 2011=100

## RESULTADOS SETORIAIS

### Serviços prestados às famílias

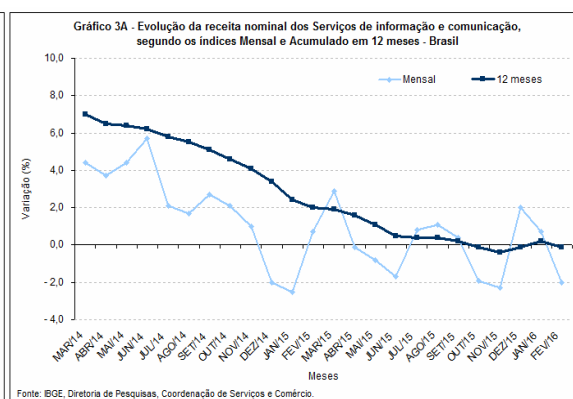
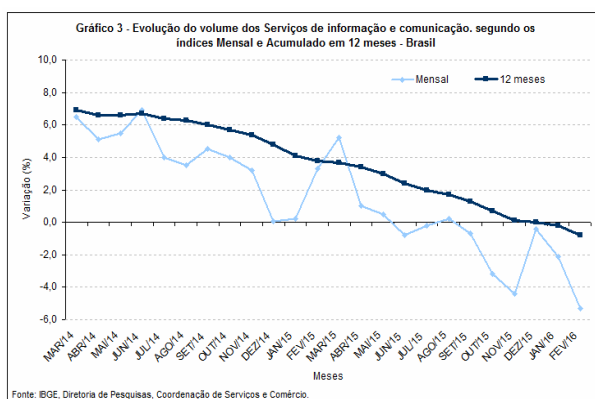
O segmento de *Serviços prestados às famílias* apresentou uma queda de 1,4% no volume de serviços em fevereiro, sobre igual mês do ano anterior, contra -4,1% em janeiro e -7,3% em dezembro, mantendo a série constante de variações negativas de volume, a partir de maio de 2014. A variação acumulada no ano ficou em -2,9% e em 12 meses, -5,5%. Os *Serviços de alojamento e alimentação* registraram que de -2,7% e *Outros serviços prestados às famílias*<sup>1</sup> registraram crescimento de 6,4% (Tabelas 1 e 1A e Gráficos 2 e 2A).



### Serviços de informação e comunicação

Os *Serviços de informação e comunicação* registraram variação negativa de 5,3% no volume de serviços em fevereiro, na comparação com igual mês do ano anterior, com variações negativas também de 2,1% em janeiro e 0,4% em dezembro. A variação acumulada no ano ficou em -3,7% e, em 12 meses, ficou em -0,8%.

Os *Serviços de tecnologia da informação e comunicação-TIC* apresentaram variação de -4,7% no volume de serviços, com destaque para *Telecomunicações*, com -3,9% e *Serviços de tecnologia da informação*, com -7,5%. Os *Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias*, apresentaram queda de 10,4% no volume de serviços, frente à igual mês do ano anterior (Tabelas 1 e 1A e Gráficos 3 e 3A).

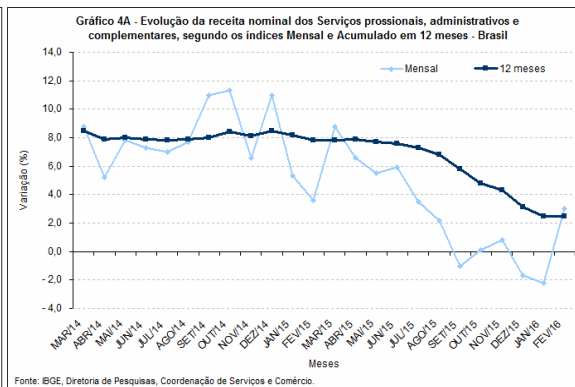
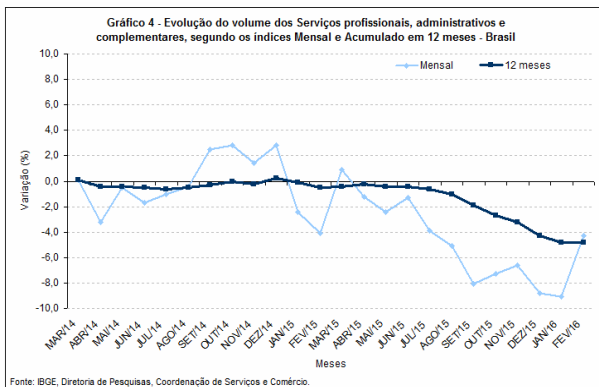


### Serviços profissionais, administrativos e complementares

O segmento de *Serviços profissionais, administrativos e complementares* apresentou queda no volume de serviços de 4,3% em fevereiro, na comparação com o mesmo mês do ano anterior, com quedas também em janeiro (9,1%) e dezembro (8,8%). A variação de volume acumulada no ano ficou em -6,7% e em 12 meses, -4,8% (Tabelas 1 e 1A e Gráficos 4 e 4A).

Os *Serviços técnico-profissionais*, correspondentes aos serviços intensivos em conhecimento, apresentaram crescimento de 0,5% no volume de serviços e os *Serviços administrativos e complementares*, que abrangem as atividades intensivas em mão-de-obra, recuo de 5,7%.

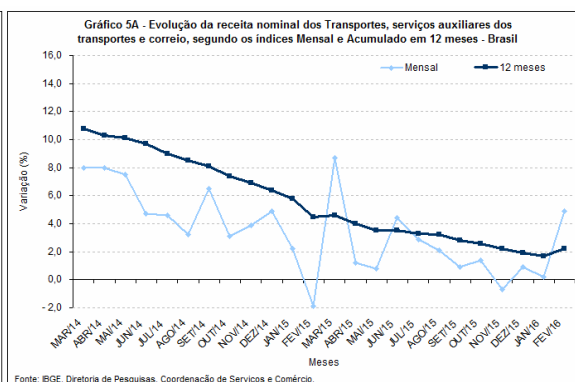
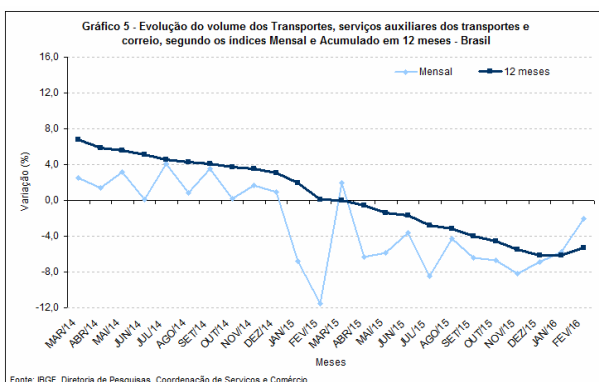
<sup>1</sup> Inclui os seguintes serviços: atividades artísticas, criativas e de espetáculos; atividades esportivas, de recreação e lazer (exceto clubes); lavanderias, tinturarias e toalheiros; cabeleireiros e outras atividades de tratamento de beleza; atividades funerárias e serviços relacionados; outros serviços pessoais (clínicas de estética, serviços de alojamento, higiene e adestramento de animais domésticos, serviços de engraxates e carregadores de malas, etc.); atividades de apoio à educação e serviços de educação continuada (cursos de idiomas, de ensino de esportes, arte e cultura, cursos preparatórios para concursos, etc.).



### Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio

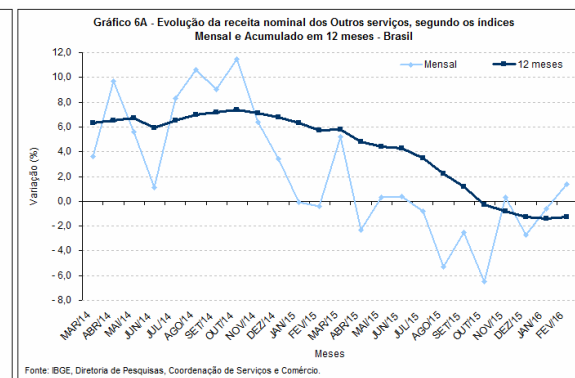
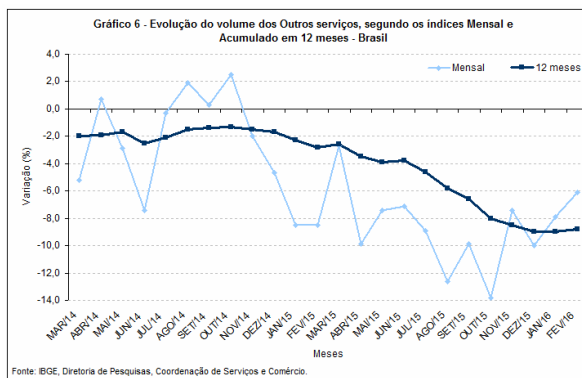
O segmento de *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio* registrou variação negativa de volume de 2,0% em fevereiro, na comparação com o mesmo mês do ano anterior. Em janeiro e dezembro, o segmento registrou variações negativas de 5,8% e 6,9%, respectivamente (Tabelas 1 e 1A e Gráficos 5 e 5A). A variação de volume acumulada no ano ficou em -4,0% e, em 12 meses, -5,3%.

Por modalidade, os resultados de volume foram: *Transporte terrestre*, com -6,8%, *Transporte aquaviário*, com 11,7% e *Transporte aéreo*, com 14,2%. A atividade de *Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio* apresentou decréscimo de 0,1%.



### Outros serviços

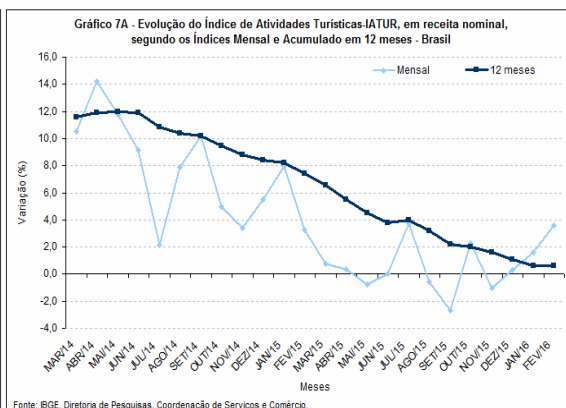
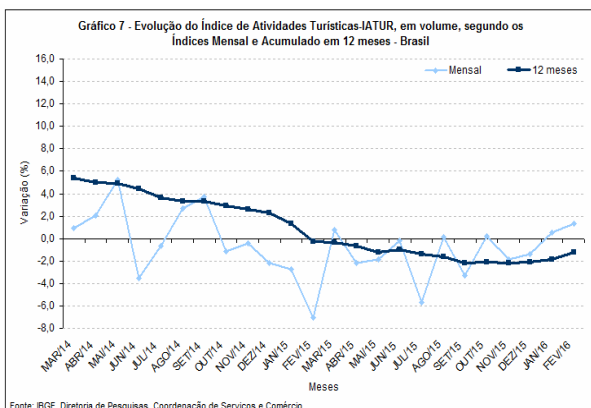
O segmento de *Outros serviços*<sup>2</sup> apresentou variação de volume de -6,1% em fevereiro, sendo -7,9% em janeiro e -10,3% em dezembro (Tabelas 1 e 1A e Gráficos 6 e 6A). A variação acumulada no ano ficou em -7,0% e, em 12 meses, -8,8%.



<sup>2</sup> Inclui os seguintes serviços: atividades imobiliárias (intermediação, gestão e administração de imóveis próprios e de terceiros); serviços de manutenção e reparação; serviços auxiliares financeiros; serviços auxiliares da agricultura; serviços de esgoto e serviços de coleta, tratamento e disposição de resíduos e recuperação de materiais.

## Atividades turísticas

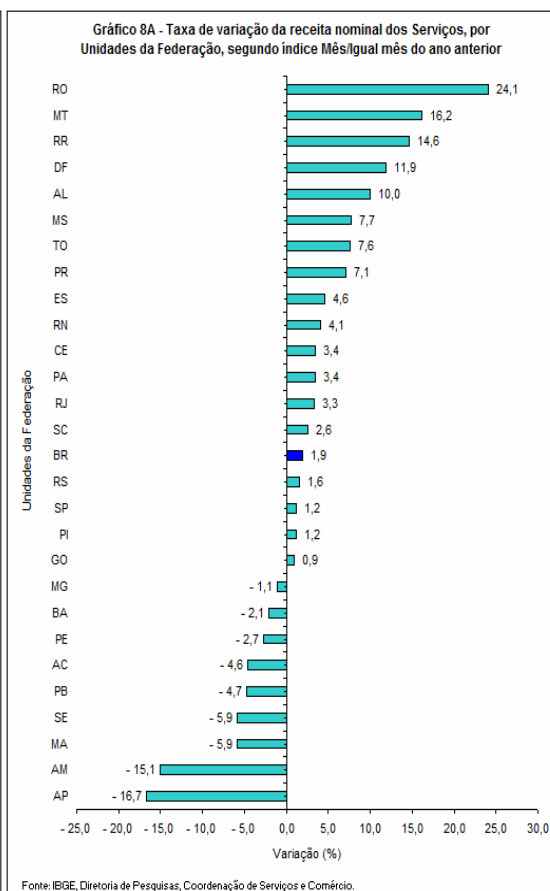
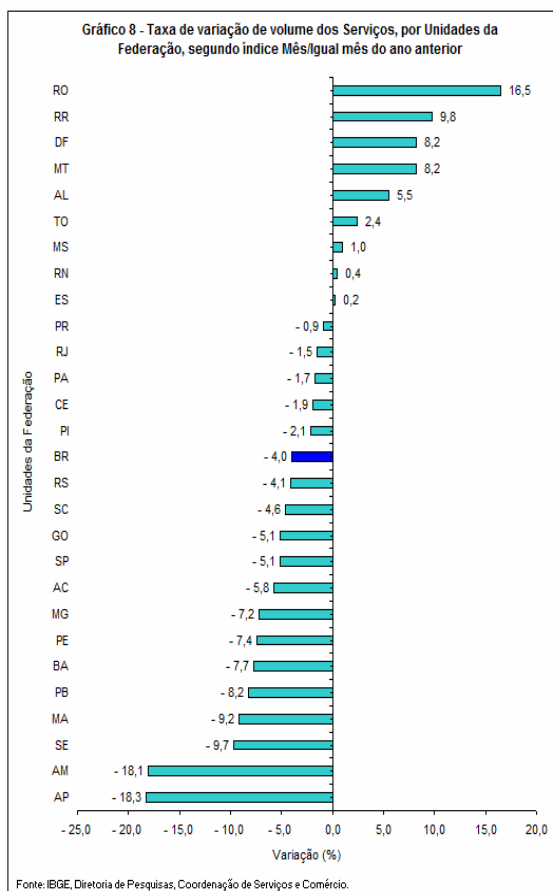
As Atividades turísticas<sup>3</sup> registraram crescimento de 1,3% em fevereiro, na comparação com fevereiro de 2015, acompanhando o crescimento de 0,5% de janeiro. Em dezembro de 2015, o setor turístico registrou queda de 1,6% (Tabelas e 1A e Gráficos 7 e 7A). A variação acumulada no ano ficou em 0,9% e, em 12 meses, -1,2%.



## RESULTADOS REGIONAIS

### Sector de serviços

No que se refere aos resultados regionais do setor de serviços em fevereiro, na comparação com igual mês do ano anterior, as maiores variações positivas foram as seguintes: Rondônia (16,5%), Roraima (9,8%), Distrito Federal e Mato Grosso (ambas com 8,2%). As maiores variações negativas de volume foram observadas no Amapá (-18,3%), Amazonas (-18,1%) e Sergipe (-9,7%) (Gráficos 8 e 8A).



<sup>3</sup> Agregado especial que abrange as seguintes atividades: serviços de alojamento e alimentação; serviços culturais, de recreação e lazer; locação de automóveis sem condutor; agências de viagens e operadoras turísticas e transportes turísticos (transporte rodoviário de passageiros em linhas regulares intermunicipais, interestaduais e internacionais; trens turísticos, teleféricos e similares; transporte por navegação interior de passageiros em linhas regulares; outros transportes aquaviários e transporte aéreo de passageiros).

## Atividades turísticas

Em termos regionais, analisando-se as *Atividades turísticas*, segundo as Unidades da Federação selecionadas, as variações positivas de volume foram registradas no Distrito Federal (12,8%), Goiás (6,2%), Pernambuco (5,7%), Ceará (5,3%) e Rio de Janeiro (5,0%). As variações negativas de volume foram registradas no Paraná (-6,9%), Santa Catarina (-5,3%), Minas Gerais (-3,7%), Espírito Santo (-1,6%), Rio Grande do Sul (-1,1%), Bahia (-0,4%) e São Paulo (-0,3%). Destaca-se também que todas as Unidades da Federação selecionadas apresentaram crescimento na receita nominal em fevereiro, na comparação com igual mês do ano anterior (Gráficos 9 e 9A).

