

Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Serviços
novembro 2016

Presidente da República
Michel Miguel Elias Temer Lulia

Ministro do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão (interino)
Dyogo Henrique de Oliveira

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Paulo Rabello de Castro

Diretor Executivo
Fernando J. Abrantes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Roberto Luís Olinto Ramos

Diretoria de Geociências
Wadih João Scandar Neto

Diretoria de Informática
José Sant'Anna Bevilacqua

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Coordenação de Serviços e Comércio
Vânia Maria Carelli Prata

Gerência das Pesquisas Mensais de Serviços e Comercio
Pedro Luiz de Sousa Quintslr

Gerência de Análise de Resultados Conjunturais
Isabella Nunes Pereira

Crítica, Imputação, Acompanhamento e Controle
André Felipe Azevedo Neves
Marcelo Barboza
Renata da Motta e Silva
Roberto da Cruz Saldanha

Análise de Resultados e Elaboração de Comentários
Roberto da Cruz Saldanha

Editoração
Gilmar da Costa Gonçalves

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas.

O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo".

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Serviços - PMS tem por objetivo produzir indicadores que permitam o acompanhamento da evolução conjuntural do setor de serviços empresariais não-financeiros e de seus principais segmentos, abrangendo o conjunto de atividades do Quadro I.

I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - A PMS investiga as empresas de serviços que possuam 20 ou mais Pessoas Ocupadas, cuja receita provenha, predominantemente da atividade de prestação de serviços e estar sediada no território nacional. Para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins) são consideradas apenas as que estão sediadas nos municípios das capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém.
- **Abrangência** – A PMS abrange 5 grupos de atividades, cuja correspondência com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas – CNAE 2.0 está sintetizada no Quadro I.

QUADRO I - GRUPOS DE ATIVIDADES E CÓDIGOS CNAE

DESCRIÇÃO	CÓDIGOS CNAE
Serviços prestados às famílias	
• Serviços de alojamento e alimentação	5510.8 + 5590.6 + 5611.2 + 5612.1 + 5620.1
• Outros serviços prestados às famílias	9001.9 + 9002.7 + 9003.5 + 9200.3 + 9321.2 + 9329.8 + 9311.5 + 9313.1 + 9319.1 + 9601.7 + 9602.5 + 9603.3 + 9609.2 + 8550.3 + 8591.1 + 8592.9 + 8593.7 + 8599.6
Serviços de informação e comunicação	
• Serviços de tecnologia da informação e comunicação - TIC	
• Telecomunicações	6110.8 + 6120.5 + 6130.2 + 6141.8 + 6142.6 + 6143.4 + 6190.6
• Serviços de tecnologia da informação	6201.5 + 62023 + 6203.1 + 6204.0 + 6209.1 + 6311.9 + 6319.4
• Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	5911.1 + 5912.0 + 5913.8 + 5914.6 + 5920.1 + 6010.1 + 6021.7 + 6022.5 + 5811.5 + 5812.3 + 5813.1 + 5819.1 + 5821.2 + 5822.1 + 5823.9 + 5829.8 + 6391.7 + 6399.2
Serviços profissionais, administrativos e complementares	
Serviços técnico-profissionais	6911.7 + 6920.6 + 7020.4 + 7311.4 + 7312.2 + 7319.0 + 7320.3 + 7111.1 + 7112.0 + 7119.7 + 7120.1 + 7410.2 + 7420.0 + 7490.1
Serviços administrativos e complementares	7711.0 + 7719.5 + 7721.7 + 7722.5 + 7723.3 + 7729.2 + 7731.4 + 7732.2 + 7733.1 + 7739.0 + 7740.3 + 7810.8 + 7820.5 + 7830.2 + 7911.2 + 7912.1 + 7990.2 + 8011.1 + 8012.9 + 8020.0 + 8030.7 + 8111.7 + 8121.4 + 8122.2 + 8129.0 + 8130.3 + 8211.3 + 8219.9 + 82
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	
• Transporte terrestre	4911.6 + 4912.4 + 4921.3 + 4922.1 + 4923.0 + 4924.8 + 4929.9 + 4930.2 + 4940.0 + 4950.7
• Transporte aquaviário	5011.4 + 5012.2 + 5021.1 + 5022.0 + 5030.1 + 5091.2 + 5099.8
• Transporte aéreo	5111.1 + 5112.9 + 5120.0
• Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	5211.7 + 5212.5 + 5221.4 + 5222.2 + 5223.1 + 5229.0 + 5231.1 + 5232.0 + 5239.7 + 5240.1 + 5250.8 + 5310.5 + 5320.2
Outros serviços	6810.2 + 6821.8 + 6822.6 + 4520.0 + 4543.9 + 9511.8 + 9512.6 + 9521.5 + 9529.1 + 6611.8 + 6612.6 + 6613.4 + 6619.3 + 6621.5 + 6622.3 + 6629.1 + 6630.4 + 0161.0 + 0162.8 + 0163.6 + 0230.6 + 3701.1 + 3702.9 + 3811.4 + 3812.2 + 3821.1 + 3822.0 + 3831.9 + 383

- **Unidade de Investigação** – A unidade básica de informação da PMS é a empresa, definida como a entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ).
- **Variável Investigada** - A PMS investiga a receita bruta de serviços, Total e por Unidade da Federação, definida como a receita proveniente das atividades de prestação de serviços, sem dedução de impostos e contribuições incidentes, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Serviços – PAS 2008 e dentro do âmbito e da abrangência previamente definidos, foram selecionadas cerca de 9.300 empresas, distribuídas nas 27 Unidades da federação.

II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Série receita nominal e de volume** – A PMS divulga, a partir da variável investigada, índices de receita nominal e de volume, este último como resultado da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram utilizados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada e para as atividades não contempladas por índices específicos, foi utilizado o IPCA Serviços.
- **Série da receita nominal e de volume com ajuste sazonal** – Para divulgação dos índices de receita nominal e de volume com ajuste sazonal, o IBGE utiliza o software X-13 ARIMA do *United States Census Bureau*, aplicado para toda a série, iniciada em janeiro de 2012.
- **Divulgação de resultados** – Os índices de receita nominal e de volume são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

Com e sem ajuste sazonal

1. *Índice de Serviços* – Índice geral, sem detalhamento por atividade, para Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2. *Índice de Serviços por atividades* – Para os grupos de atividades relacionadas abaixo, são divulgados índices em nível Brasil:

- Serviços prestados às famílias
 - Serviços de alojamento e alimentação
 - Outros serviços prestados às famílias
- Serviços de informação e comunicação
 - Serviços de tecnologia da informação e comunicação - TIC
 - Telecomunicações
 - Serviços de tecnologia da informação
 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias
- Serviços profissionais, administrativos e complementares
 - Serviços técnico-profissionais
 - Serviços administrativos e complementares
- Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
 - Transporte terrestre
 - Transporte aquaviário
 - Transporte aéreo
 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio
- Outros serviços

3. *Índice de Atividades Turísticas* - Para as 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal.

Sem ajuste sazonal

4. *Índice de Serviços por Unidades da Federação selecionadas e por atividades* – Para as 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal são produzidos indicadores para os seguintes grupos:

- Serviços prestados às famílias
- Serviços de informação e comunicação
- Serviços profissionais, administrativos e complementares
- Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
- Outros serviços

- **Tipos de índices** – São divulgados cinco tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com a média mensal obtida no ano de 2011.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos no mês anterior, ajustados sazonalmente.

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais da Receita bruta de serviços de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais da Receita bruta de serviços dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

III- SÉRIES DA PMS AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMS ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de *outliers*. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X-13 ARIMA, do *United States Census Bureau*. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 4 anos da pesquisa (janeiro de 2012 a dezembro de 2015). Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo *United States Census Bureau*, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados nos Quadros II a IV, para volume e V a VII, para receita nominal.

QUADRO II - VOLUME DE SERVIÇOS, POR ATIVIDADES

ATIVIDADES	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD)
Serviços prestados às famílias	Multiplicativo	(000) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, TC 2014.Jun, LS 2015.Mar
Serviços de alojamento e alimentação	Multiplicativo	(000) (011)	Constante, LS2014.Jun, LS2015.Mar
Outros serviços prestados às famílias	Multiplicativo	(011) (011)	
Serviços de informação e comunicação	Aditivo	(011) (010)	Constante
Serviços TIC	Aditivo	(011) (010)	Constante, Páscoa [1]
Telecomunicações	Multiplicativo	(011) (010)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1]
Serviços de tecnologia da informação	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, LPYEAR, Efeito Calendário (TD)
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	Multiplicativo	(011) (011)	AO2014.Jun
Serviços profissionais, administrativos e complementares	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], TC2014.Set
Serviços técnico-profissionais	Multiplicativo	(000) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Pascoa [1], LS2015.Jan
Serviços administrativos e complementares	Multiplicativo	(210) (011)	Páscoa [8]
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	Multiplicativo	(000) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD), LS2012.Ago, LS2013.Ago, AO2014.Jun, LS2015.Jan
Transporte terrestre	Multiplicativo	(210) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD), TC2014.Fev, TC2014.Nov
Transporte aquaviário	Multiplicativo	(100) (011)	Constante, Páscoa [15]
Transporte aéreo	Multiplicativo	(000) (110)	Carnaval, Corpus Christi, Constante
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Efeito Calendário (TD)
Outros serviços	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi

QUADRO III - VOLUME DE SERVIÇOS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UNIDADES DA FEDERAÇÃO	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(100) (110)	Carnaval, Corpus Christi, Constante
Acre	Multiplicativo	(011) (001)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, LS2013.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Roraima	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, TC2014.Jan, LS2015.Ago
Pará	Multiplicativo	(102) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [1]
Amapá	Multiplicativo	(210) (010)	Constante
Tocantins	Multiplicativo	(100) (010)	Constante
Maranhão	Multiplicativo	(100) (100)	Constante, Páscoa [1], AO2012.Dez, TC2014.Fev
Piauí	Multiplicativo	(100) (110)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [15]
Ceará	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [8]
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(011) (011)	Páscoa [1]
Paraíba	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Pernambuco	Multiplicativo	(111) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Efeito Calendário (TD), AO2013.Jan, AO2014.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(011) (011)	TC2015.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(112)	
Bahia	Multiplicativo	(011) (011)	TC2014.Nov, LS2015.Jan
Minas Gerais	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD)
Espírito Santo	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, AO2014.Jun
São Paulo	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD)
Paraná	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD)
Santa Catarina	Multiplicativo	(012) (001)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1]
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Mato Grosso	Aditivo	(010) (110)	Páscoa [1]
Goiás	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi
Distrito Federal	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD)

QUADRO IV - VOLUME DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS

UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante
Ceará	Aditivo	(010) (110)	Carnaval, Corpus Christi
Pernambuco	Multiplicativo	(000) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante
Bahia	Multiplicativo	(011) (011)	
Minas Gerais	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Espírito Santo	Multiplicativo	(311) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi
São Paulo	Aditivo	(000) (011)	Constante
Paraná	Aditivo	(011) (111)	Constante, AO2013.Fev
Santa Catarina	Aditivo	(011) (011)	
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Goiás	Multiplicativo	(100) (011)	Constante, Efeito Calendário (TD), TC2013.Jul
Distrito Federal	Multiplicativo	(101) (101)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [15], TC2012.Mar, AO2014.Jul, TC2014.Set, AO2015.Mai, LS2015.Ago, TC2015.Nov

QUADRO V - RECEITA NOMINAL DE SERVIÇOS, POR ATIVIDADES

ATIVIDADES	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
BRASIL	Aditivo	(012) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD)
Serviços prestados às famílias	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Serviços de alojamento e alimentação	Multiplicativo	(011) (010)	Constante
Outros serviços prestados às famílias	Multiplicativo	(210) (100)	
Serviços de informação e comunicação	Aditivo	(000) (110)	Constante
Serviços TIC	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Efeito Calendário (TD), AO2014.Dez
Telecomunicações	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1]
Serviços de tecnologia da informação	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, AO2014.Jan
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LS2014.Jul
Serviços profissionais, administrativos e complementares	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], TC2014.Set
Serviços técnico-profissionais	Aditivo	(011) (011)	Constante
Serviços administrativos e complementares	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD)
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD)
Transporte terrestre	Aditivo	(000) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD), LS2012.Dez, LS2015.Abr
Transporte aquaviário	Multiplicativo	(011) (011)	
Transporte aéreo	Aditivo	(011) (011)	Constante
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Efeito Calendário (TD)
Outros serviços	Multiplicativo	(000) (001)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, LS2012.Dez, LS2013.Nov

QUADRO VI - RECEITA NOMINAL DE SERVIÇOS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UNIDADES DA FEDERAÇÃO	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(011) (110)	Carnaval, Corpus Christi
Acre	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante
Amazonas	Aditivo	(010) (011)	Constante
Roraima	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi
Pará	Aditivo	(000) (011)	Constante, LS2013.Jan
Amapá	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Tocantins	Aditivo	(000) (010)	Constante
Maranhão	Multiplicativo	(100) (100)	Constante
Piauí	Multiplicativo	(100) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [15]
Ceará	Multiplicativo	(000) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [8], LS2012.Dez, AO2014.Jul, LS2015.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(011) (110)	Constante
Paraíba	Aditivo	(110) (011)	Constante
Pernambuco	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Efeito Calendário (TD)
Alagoas	Multiplicativo	(010) (110)	Constante
Sergipe	Multiplicativo	(000) (011)	Constante, TC2015.Out
Bahia	Multiplicativo	(011) (011)	TC2014.Nov
Minas Gerais	Aditivo	(012) (110)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD)
Espírito Santo	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Rio de Janeiro	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, AO2014.Jun
São Paulo	Aditivo	(011) (010)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD), TC2014.Fev
Paraná	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD)
Santa Catarina	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], AO2014.Out
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Mato Grosso	Aditivo	(100) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD), LS2013.Dez, TC2014.Mar, TC2014.Dez, LS2015.Mar
Goiás	Aditivo	(011) (110)	Carnaval, Corpus Christi, Constante
Distrito Federal	Multiplicativo	(010) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD)

QUADRO VII - RECEITA NOMINAL DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS

UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Ceará	Aditivo	(211) (011)	
Pernambuco	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Bahia	Multiplicativo	(000) (110)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [15], LS2014.Out, LS2015.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(110) (011)	Constante, Páscoa [15]
Espírito Santo	Multiplicativo	(011) (110)	Constante
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(010) (011)	Constante, Páscoa [1]
São Paulo	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Paraná	Aditivo	(011) (011)	Constante
Santa Catarina	Multiplicativo	(011) (011)	
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(011) (011)	Páscoa [15]
Goiás	Multiplicativo	(101) (010)	LS2012.Abr, LS2013.Jul, AO2014.Jul
Distrito Federal	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi

IV – DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados ao sistema de indicadores da PMS (para o deflacionamento) são derivados do IPCA mensal para as atividades PMS, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Aos itens PMS associou-se os itens do IPCA que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de classes da CNAE que compõem uma atividade PMS. Para as atividades não contempladas por índices específicos, foi utilizado o IPCA Serviços, conforme descrito no Quadro VIII.

QUADRO VIII - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA	PESO NOS ITENS DA PMS
1 - Serviços prestados às famílias			
1.1 - Alojamento e alimentação	5510.8	7201068	0,0103
		7201090	0,9897
	5590.6	7201068	0,0103
		7201090	0,9897
	5611.2	1201000	1
	5612.1	1201000	1
5620.1	1201000	1	
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	8550.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8591.1	8104006	1
	8592.9	8104000	1
	8593.7	8104003	1
	8599.6	8104000	1
	9001.9	7201000	1
	9002.7	7201000	1
	9003.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	9200.3	7201063	1
	9311.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	9313.1	8104006	1
	9319.1	7201003	1
	9321.2	7201000	1
	9329.8	7201054	1
	9601.7	7101000	1
	9602.5	7101005	0,2414
		7101009	0,7524
		7101014	0,0062
9603.3	7101000	1	
9609.2	7101000	1	
2 - Serviços de informação e comunicação			
2.1 - Serviços TIC			
211 - Telecomunicações	6110.8	9101002	0,9286
		9101003	0,0714
	6120.5	9101008	1
	6130.2	9101000	1
	6141.8	9101022	1
	6142.6	9101022	1
	6143.4	9101022	1
	6190.6	9101000	1
212 - Serviços de tecnologia da informação	6201.5	9101000	1
	6202.3	9101000	1
	6203.1	9101000	1
	6204.0	9101000	1
	6209.1	9101000	1
	6311.9	9101000	1
6319.4	9101000	1	
2.2 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	5811.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5812.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5813.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5819.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5821.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5822.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5823.9	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5829.8	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5911.1	9101000	1
	5912.0	9101000	1
	5913.8	9101000	1
	5914.6	7201001	1
	5920.1	9101000	1
	6010.1	9101000	1
	6021.7	9101000	1
	6022.5	9101022	1
	6391.7	9101000	1
	6399.2	9101000	1

QUADRO VIII - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA	PESO NOS ITENS DA PMS
3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares			
3.1 - Serviços técnico-profissionais	6911.7	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6920.6	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7020.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7111.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7112.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7119.7	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7120.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7311.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7312.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7319.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7320.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7410.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7420.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7490.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3.2 - Serviços administrativos e complementares	7711.0	5102051
7719.5		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7721.7		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7722.5		7201052	1
7723.3		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7729.2		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7731.4		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7732.2		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7733.1		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7739.0		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7740.3		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7810.8		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7820.5		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7830.2		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7911.2		7201095	1
7912.1		7201095	1
7990.2		7201095	1
8011.1		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8012.9		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8020.0		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8030.7		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8111.1		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8121.4		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8122.2		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8129.0		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8130.3		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8211.3		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8219.9		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8220.2		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8230.0		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8291.1		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8299.7		IPCA - Preços livres - Serviços	1
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio			
4.1 - Transporte terrestre	4911.6	5101004	1
	4912.4	5101004	0,4618
		5101011	0,5382
	4921.3	5101001	1
	4922.1	5101006	0,7396
		5101007	0,2604
	4923.0	5101002	1
	4924.8	5101026	1
	4929.9	5101000	1
	4930.2	5101001	0,7358
		5101006	0,1954
		5101007	0,0688
	4940.0	5000000	1
4950.7	5101004	1	

QUADRO VIII - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA	PESO NOS ITENS DA PMS
4.2 - Transporte aquaviário	5011.4	5101022	1
	5012.2	5101022	1
	5021.1	5101022	1
	5022.0	5101022	1
	5030.1	5101022	1
	5091.2	5101022	1
4.3 - Transporte aéreo	5099.8	5101022	1
	5111.1	5101010	1
	5112.9	5101010	1
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	5120.0	5101010	1
	5211.7	5000000	1
	5212.5	5000000	1
	5221.4	5102015	1
	5222.2	5101001	0,7235
		5101004	0,0168
		5101006	0,1921
		5101007	0,0676
	5223.1	5102013	1
	5229.0	5000000	1
	5231.1	5101022	1
	5232.0	5101022	1
	5239.7	5101022	1
	5240.1	5101010	1
	5250.8	5000000	1
	5310.5	9101001	1
	5320.2	9101001	1
5 - Outros serviços			
5 - Outros serviços	0161.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	0162.8	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	0163.8	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	0230.6	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3701.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3702.9	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3811.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3812.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3821.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3822.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3831.9	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3832.7	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3839.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3900.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	4520.0	5102011	1
	4543.9	5102011	1
	6611.8	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6612.6	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6613.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6619.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6621.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6622.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6629.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6630.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6810.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6821.8	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6822.6	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	9511.8	3301000	1
	9512.6	3301000	1
	9521.5	3301002	0,3326
		3301006	0,3872
		3301009	0,0243
		3301015	0,2559
9529.1	3301022	0,7121	
	7101001	0,2879	

V- AGREGADOS ESPECIAIS DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

O desenho amostral da Pesquisa Mensal de Serviços permite a construção de agregados especiais para a introdução de novos índices, como o Índice de Atividades Turísticas-IATUR, permitindo o acompanhamento desse segmento, como um grupo à parte das atividades já divulgadas no Quadro I. Esse índice é construído através de agrupamentos de atividades, conforme apresentado no Quadro IX.

QUADRO IX - ÍNDICE DE ATIVIDADES TURÍSTICAS - IATUR

DESCRIÇÃO	CNAE
Alojamento e alimentação	5510.8 + 5590.6 + 5611.2 + 5612.1 + 5620.1
Atividades culturais e de recreação e lazer	9001.9 + 9002.7 + 9003.5 + 9200.3 + 9321.2 + 9329.8
Trens turísticos, teleféricos e similares	4950.7
Transporte por navegação interior de passageiros	5022.0
Transporte aéreo de passageiros	5111.1 + 5112.9
Transporte por navegação de travessia	5091.2
Transportes aquaviários não especificados	5099.8
Locação de automóveis sem condutor	7711.0
Agências de viagens e operadoras turísticas	7911.2 + 7912.1 + 7990.2
Transporte rodoviário de passageiros intermunicipal, interestadual e internacional	4922.1

A série de índices de volume e de receita nominal do Índice de Atividades Turísticas-IATUR, com e sem ajuste sazonal, é divulgado com índices retroativos a janeiro de 2012.

Como já mencionado, em termos de representação geográfica, o Índice de Atividades Turísticas-IATUR está disponível para Brasil e as seguintes Unidades da Federação: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal, sem a desagregação por atividades que compõem o índice.

VI – OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

O mês de novembro de 2016 caracterizou-se por apresentar um crescimento de 0,1% no volume de serviços prestados frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após ter registrado recuo de 2,3% em outubro e de 0,4% em setembro. Na série sem ajuste sazonal, no confronto com igual mês do ano anterior, o setor apontou queda de 4,6%, segunda maior queda para o mês, sendo que a maior ocorreu em novembro de 2015, atingindo -6,4%. Com esses resultados, as taxas acumuladas nos 11 meses de 2016 e nos últimos 12 meses ficaram em -5,0%.

Os resultados por atividade, na série livre de influências sazonais, apontam para crescimentos em todos os segmentos, que, por ordem, foram os seguintes: *Outros Serviços* (3,3%); *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio* (2,1%); *Serviços de informação e comunicação* (1,0%); *Serviços profissionais, administrativos e complementares* (0,8%) e *Serviços prestados às famílias* (0,2%). O agregado especial das *Atividades turísticas* apresentou crescimento de 0,5%, na comparação com o mês imediatamente anterior.

A receita nominal em novembro registrou variação positiva de 0,1% em relação a outubro, na série livre de influências sazonais, e a variação sem ajuste sazonal também ficou em 0,1%, na comparação com mesmo mês do ano anterior. A taxa acumulada no ano ficou em 0,0% e, em 12 meses, em 0,1% (Gráficos 1, 1A, 2 e 2A e Tabelas 1, 2 e 3).

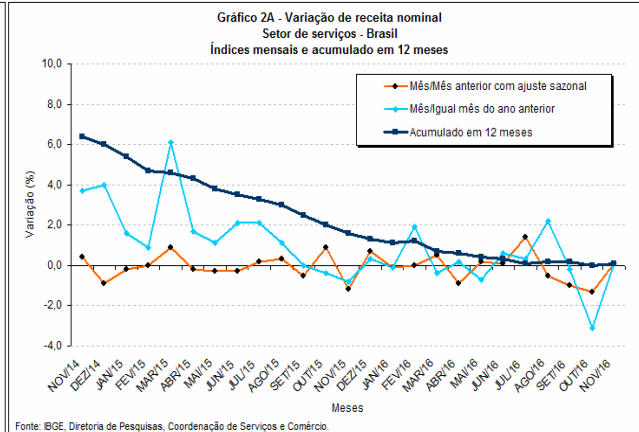
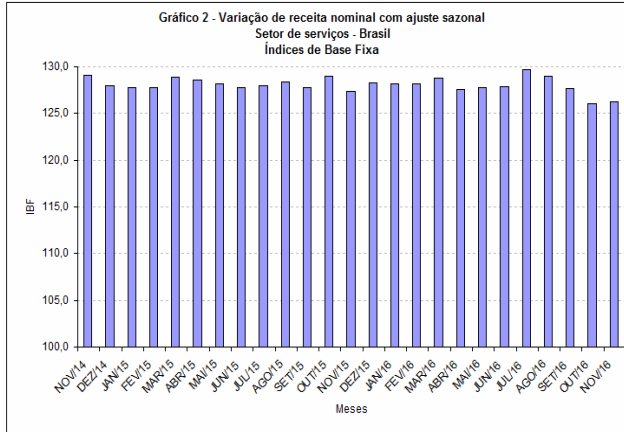
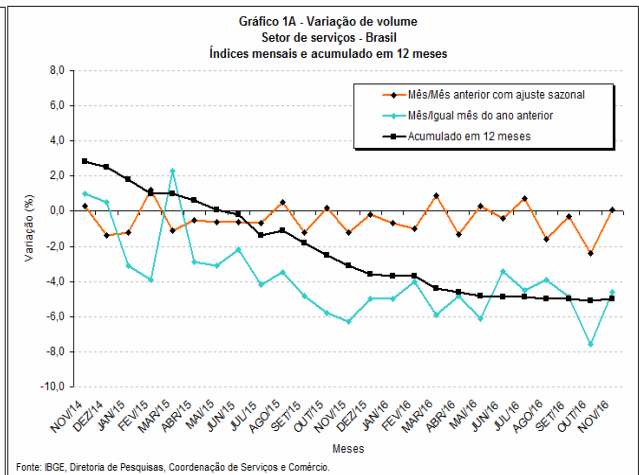
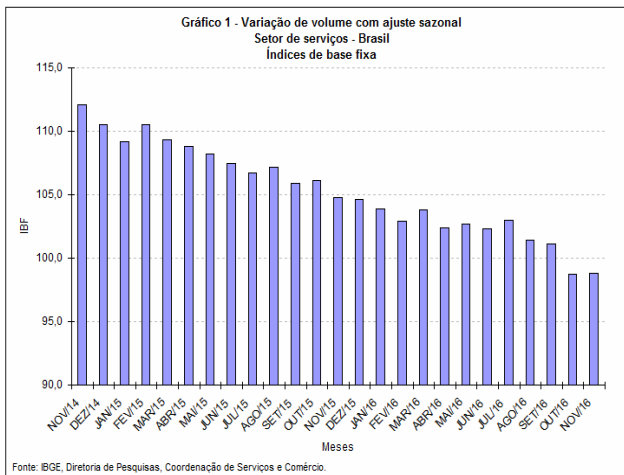


TABELA 1
INDICADORES DE SERVIÇOS COM AJUSTE SAZONAL, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES
BRASIL - NOVEMBRO 2016

ATIVIDADES	TAXA DE VARIAÇÃO MÊS/MÊS ANTERIOR (%)					
	VARIAÇÃO DE VOLUME			VARIAÇÃO DE RECEITA NOMINAL		
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV
BRASIL	- 0,4	- 2,3	0,1	- 1,1	- 1,2	0,1
1 - Serviços prestados às famílias	- 0,9	0,1	0,2	- 2,2	- 1,3	- 0,5
1.1 - Serviços de alojamento e alimentação	- 0,5	0,5	- 0,3	- 1,4	- 1,0	- 0,6
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	- 5,1	- 2,1	- 0,6	- 5,6	- 1,7	- 0,5
2 - Serviços de informação e comunicação	- 0,8	- 3,1	1,0	- 0,6	- 2,5	0,4
2.1 - Serviços TIC	- 0,6	- 2,4	0,7	- 0,2	- 1,5	- 1,6
2.11 - Telecomunicações	- 2,4	- 1,4	- 0,5	- 1,7	- 1,3	- 0,6
2.12 - Serviços de tecnologia da informação	4,4	- 3,9	- 0,7	5,7	- 6,4	1,0
2.2- Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	- 6,4	- 4,1	4,9	- 6,3	- 2,7	5,3
3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	0,6	- 1,9	0,8	0,8	- 1,1	1,2
3.1 - Serviços técnico-profissionais	- 0,3	- 5,2	4,5	- 1,0	- 6,1	4,7
3.2 - Serviços administrativos e complementares	- 0,7	- 0,3	0,8	- 0,2	0,9	- 0,1
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	- 1,1	- 2,0	2,1	- 0,8	- 2,1	1,3
4.1 - Transporte terrestre	- 0,9	- 2,5	- 0,6	- 0,4	- 3,8	2,3
4.2 - Transporte aquaviário	- 9,1	- 4,5	2,3	- 8,7	- 3,3	1,1
4.3 - Transporte aéreo	5,5	0,6	3,6	- 4,3	2,3	4,2
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	1,6	- 3,5	1,1	0,3	- 1,1	1,1
5 - Outros serviços	- 2,4	- 0,2	3,3	- 1,8	0,6	3,8
Atividades turísticas	1,5	- 1,2	0,5	- 2,1	- 0,7	0,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

TABELA 2
INDICADORES DE VOLUME DOS SERVIÇOS SEM AJUSTE SAZONAL, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES
BRASIL - NOVEMBRO 2016

ATIVIDADES	TAXA DE VARIAÇÃO (%)				
	MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	SET	OUT	NOV	NO ANO	12 MESES
BRASIL	- 4,9	- 7,6	- 4,6	- 5,0	- 5,0
1 - Serviços prestados às famílias	- 5,7	- 6,8	- 5,6	- 4,6	- 4,9
1.1 - Serviços de alojamento e alimentação	- 6,1	- 6,3	- 4,9	- 4,9	- 5,0
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	- 3,5	- 9,6	- 9,9	- 3,3	- 4,5
2 - Serviços de informação e comunicação	- 1,9	- 4,4	- 3,0	- 2,9	- 2,6
2.1 - Serviços TIC	- 0,3	- 2,9	- 2,2	- 2,3	- 2,1
2.11 - Telecomunicações	- 2,5	- 4,4	- 4,0	- 3,2	- 3,2
2.12 - Serviços de tecnologia da informação	7,1	2,7	4,2	1,1	1,8
2.2- Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	- 13,1	- 14,0	- 8,3	- 6,9	- 6,3
3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	- 3,8	- 5,7	- 3,6	- 5,6	- 5,9
3.1 - Serviços técnico-profissionais	- 11,3	- 18,4	- 14,3	- 11,6	- 11,7
3.2 - Serviços administrativos e complementares	- 1,4	- 1,5	0,2	- 3,6	- 3,9
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	- 9,0	- 13,3	- 7,9	- 7,6	- 7,6
4.1 - Transporte terrestre	- 11,5	- 15,7	- 10,4	- 10,6	- 10,7
4.2 - Transporte aquaviário	- 20,4	- 22,4	- 21,3	- 8,3	- 7,0
4.3 - Transporte aéreo	- 2,3	- 4,1	0,4	0,8	1,8
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	- 4,8	- 10,5	- 3,7	- 4,9	- 4,9
5 - Outros serviços	- 4,9	- 4,5	- 0,3	- 3,1	- 3,8
Atividades turísticas	- 2,6	- 4,7	- 2,6	- 2,9	- 2,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

TABELA 3
INDICADORES DE RECEITA NOMINAL DOS SERVIÇOS SEM AJUSTE SAZONAL, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES
BRASIL - NOVEMBRO 2016

ATIVIDADES	TAXA DE VARIAÇÃO (%)				
	MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	SET	OUT	NOV	NO ANO	12 MESES
BRASIL	- 0,2	- 3,1	0,1	0,0	0,1
1 - Serviços prestados às famílias	- 0,1	- 3,0	- 2,7	1,0	0,8
1.1 - Serviços de alojamento e alimentação	- 0,6	- 2,9	- 2,4	0,5	0,4
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	3,2	- 3,6	- 4,4	4,5	3,5
2 - Serviços de informação e comunicação	0,5	- 2,0	- 1,1	- 0,2	0,0
2.1 - Serviços TIC	2,1	- 0,6	- 0,6	0,3	0,4
2.11 - Telecomunicações	- 0,3	- 2,3	- 2,7	- 0,8	- 0,8
2.12 - Serviços de tecnologia da informação	10,1	5,6	6,7	4,0	4,6
2.2- Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	- 10,0	- 10,3	- 3,6	- 3,3	- 2,9
3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	2,1	- 0,1	2,5	0,8	0,6
3.1 - Serviços técnico-profissionais	- 5,2	- 12,9	- 8,5	- 5,3	- 5,3
3.2 - Serviços administrativos e complementares	4,5	4,2	6,4	2,8	2,5
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	- 3,0	- 7,1	- 1,1	- 1,2	- 1,0
4.1 - Transporte terrestre	- 2,3	- 7,1	- 1,9	- 1,1	- 0,9
4.2 - Transporte aquaviário	- 18,2	- 20,2	- 19,1	- 7,4	- 6,2
4.3 - Transporte aéreo	- 9,1	- 6,1	2,5	- 3,7	- 3,4
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	0,9	- 4,9	2,8	0,7	0,7
5 - Outros serviços	1,7	1,8	6,3	3,9	3,3
Atividades turísticas	- 1,0	- 2,9	0,2	- 0,2	- 0,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

Em termos de composição da taxa global de volume, sem ajuste sazonal, as contribuições dos segmentos foram as seguintes: *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio*, com -2,4 pp; *Serviços de informação e comunicação*, com -1,2 pp; *Serviços profissionais, administrativos e complementares*, com -0,7 pp; *Serviços prestados às famílias*, com -0,3 pp e *Outros serviços*, com 0,0 pp (Tabela 4).

TABELA 4
COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DE VOLUME DOS SERVIÇOS, SEGUNDO
GRUPOS DE ATIVIDADES, BRASIL - NOVEMBRO 2016

ATIVIDADES	Taxa	Contribuição absoluta (pp)
BRASIL	- 4,6	-4,6
1 - Serviços prestados às famílias	- 5,6	-0,3
1.1 - Serviços de alojamento e alimentação	- 4,9	-0,2
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	- 9,9	-0,1
2 - Serviços de informação e comunicação	- 3,0	-1,2
2.1 - Serviços TIC	- 2,2	-0,7
2.11 - Telecomunicações	- 4,0	-1,0
2.12 - Serviços de tecnologia da informação	4,2	0,3
2.2- Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	- 8,3	-0,5
3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	- 3,6	-0,7
3.1 - Serviços técnico-profissionais	- 14,3	-0,7
3.2 - Serviços administrativos e complementares	0,2	0,0
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	- 7,9	-2,4
4.1 - Transporte terrestre	- 10,4	-1,7
4.2 - Transporte aquaviário	- 21,3	-0,4
4.3 - Transporte aéreo	0,4	0,0
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	- 3,7	-0,3
5 - Outros serviços	- 0,3	0,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

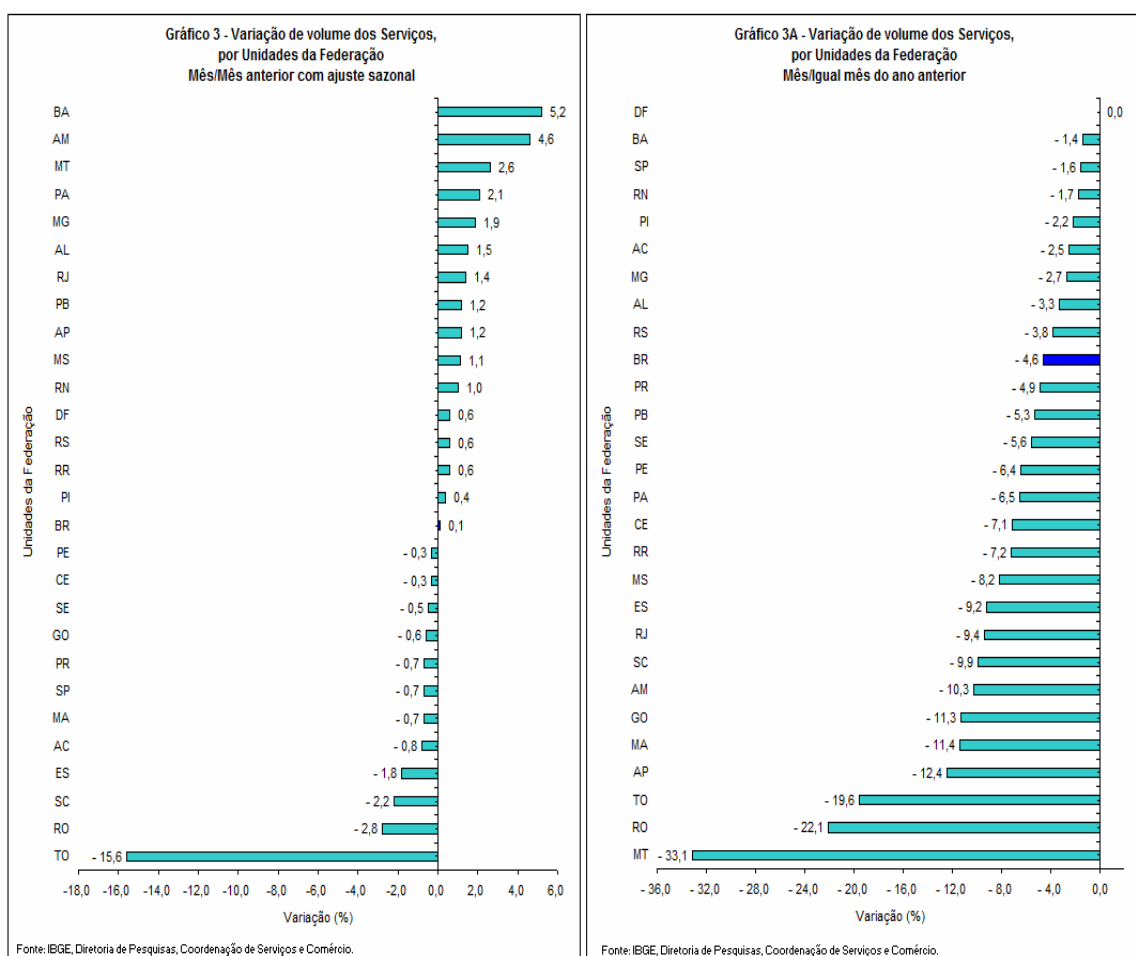
(1) Base 2011=100

RESULTADOS REGIONAIS

Setor de serviços

No que se refere aos resultados regionais do setor de serviços em novembro, com ajuste sazonal, as maiores variações positivas de volume, em relação à outubro, foram registradas na Bahia (5,2%), Amazonas (4,6%) e Mato Grosso (2,6%). As maiores variações negativas foram observadas no Tocantins (-15,6%), Rondônia (-2,8%) e Santa Catarina (-2,2%).

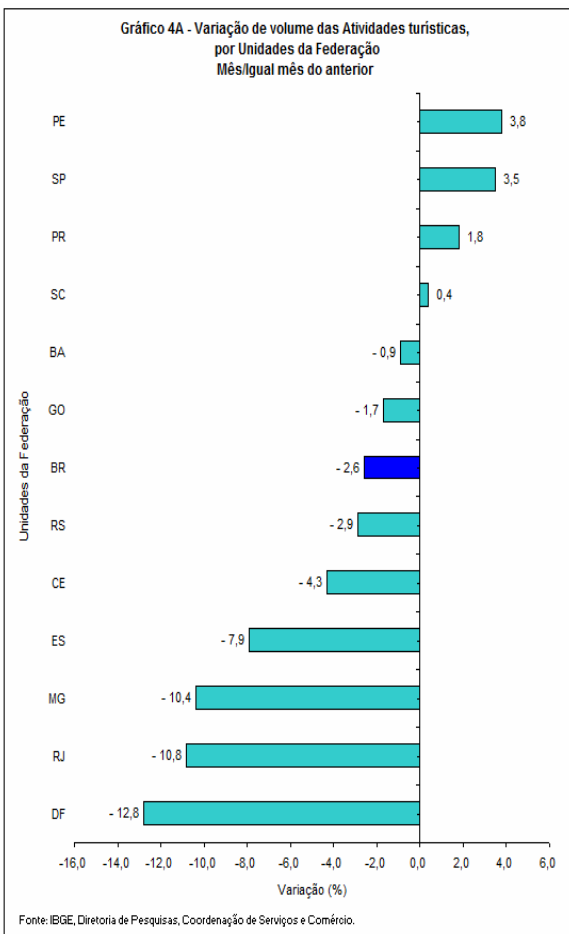
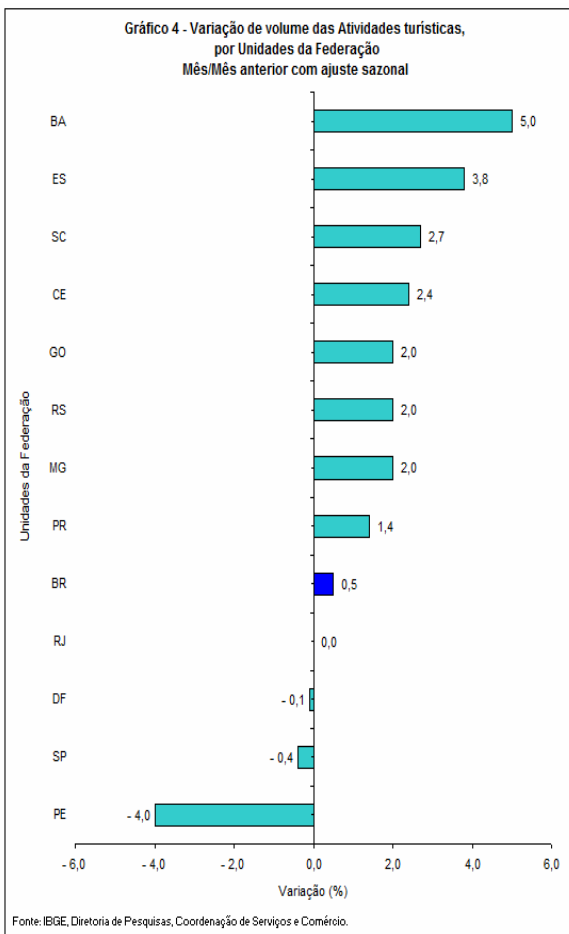
Quanto aos resultados sem ajuste sazonal, na comparação com o mesmo mês do ano anterior, todas as Unidades da Federação apresentaram variações negativas, à exceção do Distrito Federal, com 0,0%. As maiores variações foram registradas em Mato Grosso (-33,1%), Rondônia (-22,1%) e Tocantins (-19,6%) (Gráficos 3 e 3A).



Atividades turísticas

Em termos regionais, analisando-se os resultados de volume, na série livre de influências sazonais das *Atividades turísticas*, segundo as Unidades da Federação selecionadas, as variações positivas, por ordem de variação, foram as seguintes: Bahia (5,0%), Espírito Santo (3,8%), Santa Catarina (2,7%), Ceará (2,4%), Goiás, Rio Grande do Sul e Minas Gerais (todas com 2,0%) e Paraná (1,4%). Rio de Janeiro não registrou variação (0,0%) e as variações negativas foram registradas em Pernambuco (-4,0%), São Paulo (-0,4%) e Distrito Federal (-0,1%).

Na comparação com o mesmo mês do ano anterior sem ajuste sazonal, as variações positivas foram as seguintes: Pernambuco (3,8%), São Paulo (3,5%), Paraná (1,8%) e Santa Catarina (0,4%). As variações negativas foram as seguintes: Distrito Federal (-12,8%), Rio de Janeiro (-10,8%), Minas Gerais (-10,4%), Espírito Santo (-7,9%), Ceará (-4,3%), Rio Grande do Sul (-2,9%), Goiás (-1,7%) e Bahia (-0,9%) (Gráficos 4 e 4A).



PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 1 - Índice e variação do volume de serviços, segundo as Unidades da Federação

Mês: Nov/2016

Unidades da Federação	Índice de volume (1)	Variação (%)				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		set/16	out/16	nov/16	No ano	Em 12 meses
Brasil	101,0	- 4,9	- 7,6	- 4,6	- 5,0	- 5,0
Rondônia	92,6	- 15,2	- 19,7	- 22,1	- 6,5	- 5,7
Acre	100,3	- 6,1	- 1,9	- 2,5	- 2,9	- 3,4
Amazonas	84,9	- 11,8	- 16,2	- 10,3	- 14,4	- 14,1
Roraima	104,4	- 0,5	- 6,7	- 7,2	1,3	2,2
Pará	101,8	- 10,0	- 9,6	- 6,5	- 5,0	- 4,6
Amapá	80,0	- 15,2	- 16,0	- 12,4	- 15,1	- 15,3
Tocantins	97,0	- 3,0	- 6,5	- 19,6	- 2,0	- 1,9
Maranhão	87,8	- 11,8	- 11,7	- 11,4	- 10,7	- 10,9
Piauí	91,4	- 3,7	- 2,6	- 2,2	- 3,7	- 3,8
Ceará	109,3	- 3,5	- 5,2	- 7,1	- 2,3	- 2,7
Rio Grande do Norte	96,1	- 5,1	- 3,9	- 1,7	- 5,8	- 5,8
Paraíba	100,8	- 6,3	- 8,0	- 5,3	- 8,2	- 8,0
Pernambuco	91,4	- 8,7	- 8,2	- 6,4	- 9,0	- 8,8
Alagoas	104,2	- 6,1	- 5,1	- 3,3	- 1,6	- 1,3
Sergipe	83,0	- 5,0	- 6,1	- 5,6	- 8,1	- 7,9
Bahia	97,1	- 11,6	- 10,0	- 1,4	- 8,6	- 9,0
Minas Gerais	94,4	- 2,7	- 8,1	- 2,7	- 5,1	- 5,2
Espírito Santo	87,8	- 10,1	- 8,6	- 9,2	- 8,3	- 8,4
Rio de Janeiro	97,1	- 9,0	- 12,6	- 9,4	- 5,7	- 5,4
São Paulo	105,9	- 1,2	- 4,2	- 1,6	- 3,7	- 3,9
Paraná	98,7	- 6,5	- 9,3	- 4,9	- 4,6	- 4,3
Santa Catarina	100,1	- 8,5	- 10,2	- 9,9	- 7,9	- 7,7
Rio Grande do Sul	95,3	- 3,9	- 5,2	- 3,8	- 4,9	- 4,9
Mato Grosso do Sul	107,2	- 11,5	- 14,7	- 8,2	- 7,1	- 7,1
Mato Grosso	84,8	- 19,0	- 33,2	- 33,1	- 10,1	- 8,6
Goiás	92,2	- 11,9	- 13,3	- 11,3	- 8,7	- 8,5
Distrito Federal	124,0	- 8,7	- 6,2	0,0	0,3	0,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 2 - Índice e variação do volume de serviços, segundo as atividades

Mês: Nov/2016 (continua)

Atividades	Índice de volume (1)	Variação (%)				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		set/16	out/16	nov/16	No ano	Em 12 meses
Brasil	101,0	- 4,9	- 7,6	- 4,6	- 5,0	- 5,0
Serviços prestados às famílias	88,1	- 5,7	- 6,8	- 5,6	- 4,6	- 4,9
Serviços de alojamento e alimentação	88,2	- 6,1	- 6,3	- 4,9	- 4,9	- 5,0
Outros serviços prestados às famílias	87,3	- 3,5	- 9,6	- 9,9	- 3,3	- 4,5
Serviços de informação e comunicação	111,7	- 1,9	- 4,4	- 3,0	- 2,9	- 2,6
Serviços TIC	113,2	- 0,3	- 2,9	- 2,2	- 2,3	- 2,1
Telecomunicações	105,2	- 2,5	- 4,4	- 4,0	- 3,2	- 3,2
Tecnologia da Informação	148,9	7,1	2,7	4,2	1,1	1,8
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	102,9	- 13,1	- 14,0	- 8,3	- 6,9	- 6,3
Serviços profissionais, administrativos e complementares	95,9	- 3,8	- 5,7	- 3,6	- 5,6	- 5,9
Serviços técnico-profissionais	78,8	- 11,3	- 18,4	- 14,3	- 11,6	- 11,7
Serviços administrativos e complementares	102,6	- 1,4	- 1,5	0,2	- 3,6	- 3,9
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	98,0	- 9,0	- 13,3	- 7,9	- 7,6	- 7,6
Transporte terrestre	90,2	- 11,5	- 15,7	- 10,4	- 10,6	- 10,7
Transporte aquaviário	111,2	- 20,4	- 22,4	- 21,3	- 8,3	- 7,0
Transporte aéreo	123,7	- 2,3	- 4,1	0,4	0,8	1,8
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	103,3	- 4,8	- 10,5	- 3,7	- 4,9	- 4,9
Outros serviços	85,8	- 4,9	- 4,5	- 0,3	- 3,1	- 3,8
Ceará	109,3	- 3,5	- 5,2	- 7,1	- 2,3	- 2,7
Serviços prestados às famílias	102,2	- 16,9	- 19,3	- 15,3	- 12,0	- 11,8
Serviços de informação e comunicação	97,9	- 3,2	- 3,1	- 3,4	- 1,9	- 1,8
Serviços profissionais, administrativos e complementares	112,9	0,3	- 2,8	- 7,2	2,3	0,5
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	120,4	2,3	2,6	6,9	- 1,1	- 1,9
Outros serviços	116,5	- 16,0	- 21,6	- 37,4	- 9,5	- 7,3
Pernambuco	91,4	- 8,7	- 8,2	- 6,4	- 9,0	- 8,8
Serviços prestados às famílias	85,3	0,2	6,3	1,5	- 0,3	- 1,2
Serviços de informação e comunicação	92,8	- 10,7	- 10,9	- 7,5	- 8,2	- 8,1
Serviços profissionais, administrativos e complementares	74,1	- 13,9	- 14,1	- 9,4	- 18,3	- 18,0
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	109,4	- 5,7	- 4,9	- 6,3	- 4,4	- 3,8
Outros serviços	104,3	- 0,1	- 4,0	5,9	- 6,9	- 7,2
Bahia	97,1	- 11,6	- 10,0	- 1,4	- 8,6	- 9,0
Serviços prestados às famílias	85,1	- 3,1	- 10,8	1,1	- 6,5	- 6,3
Serviços de informação e comunicação	87,4	- 5,5	- 5,9	- 3,1	- 5,6	- 5,8
Serviços profissionais, administrativos e complementares	135,8	- 6,0	11,7	32,3	- 1,7	- 4,2
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	94,2	- 20,1	- 22,2	- 15,5	- 14,4	- 14,0
Outros serviços	60,0	- 12,5	- 17,1	- 23,5	- 13,6	- 14,1
Minas Gerais	94,4	- 2,7	- 8,1	- 2,7	- 5,1	- 5,2
Serviços prestados às famílias	78,9	- 13,5	- 12,0	- 12,5	- 10,2	- 10,2
Serviços de informação e comunicação	113,4	3,5	0,5	3,7	1,1	1,0
Serviços profissionais, administrativos e complementares	83,4	- 4,8	- 13,2	- 3,9	- 8,8	- 9,2
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	88,4	- 6,2	- 13,5	- 7,2	- 8,4	- 8,5
Outros serviços	73,3	- 0,5	1,3	- 1,6	- 3,5	- 3,6

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 2 - Índice e variação do volume de serviços, segundo as atividades

Mês: Nov/2016 (continuação)

Atividades	Índice de volume (1)	Variação (%)				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		set/16	out/16	nov/16	No ano	Em 12 meses
Espírito Santo	87,8	- 10,1	- 8,6	- 9,2	- 8,3	- 8,4
Serviços prestados às famílias	86,3	- 21,5	- 18,3	- 11,1	- 12,5	- 12,9
Serviços de informação e comunicação	113,1	- 2,4	- 3,0	1,3	1,4	1,4
Serviços profissionais, administrativos e complementares	68,5	- 21,8	- 34,2	- 33,2	- 23,7	- 21,8
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	80,8	- 10,2	- 0,4	- 7,2	- 8,4	- 9,0
Outros serviços	64,1	- 22,6	- 10,9	- 17,9	- 23,2	- 24,4
Rio de Janeiro	97,1	- 9,0	- 12,6	- 9,4	- 5,7	- 5,4
Serviços prestados às famílias	76,5	- 7,2	- 12,2	- 10,7	- 2,8	- 3,5
Serviços de informação e comunicação	120,1	- 6,0	- 8,3	- 3,3	- 1,5	- 1,1
Serviços profissionais, administrativos e complementares	73,5	- 14,4	- 17,4	- 19,4	- 12,8	- 12,4
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	99,4	- 9,4	- 15,0	- 9,9	- 6,8	- 6,4
Outros serviços	64,5	- 16,0	- 18,4	- 20,2	- 13,5	- 12,2
São Paulo	105,9	- 1,2	- 4,2	- 1,6	- 3,7	- 3,9
Serviços prestados às famílias	91,7	- 2,9	- 3,8	- 2,9	- 3,6	- 3,9
Serviços de informação e comunicação	114,0	- 0,1	- 3,7	- 2,7	- 4,1	- 3,6
Serviços profissionais, administrativos e complementares	107,2	1,1	- 0,8	- 0,1	- 2,1	- 2,5
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	101,9	- 4,2	- 9,0	- 3,6	- 5,7	- 6,2
Outros serviços	89,6	- 0,8	1,9	8,8	1,4	0,0
Paraná	98,7	- 6,5	- 9,3	- 4,9	- 4,6	- 4,3
Serviços prestados às famílias	93,0	- 6,0	- 1,5	- 5,9	- 7,8	- 7,7
Serviços de informação e comunicação	110,4	- 1,6	- 2,4	- 1,8	- 0,3	- 0,3
Serviços profissionais, administrativos e complementares	92,2	- 11,3	- 10,3	- 7,5	- 8,5	- 8,5
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	93,0	- 9,8	- 15,8	- 7,4	- 6,9	- 6,3
Outros serviços	92,4	4,5	- 10,7	9,2	- 1,0	- 0,6
Santa Catarina	100,1	- 8,5	- 10,2	- 9,9	- 7,9	- 7,7
Serviços prestados às famílias	93,1	- 15,7	- 12,9	- 1,4	- 4,9	- 5,1
Serviços de informação e comunicação	112,7	- 3,4	- 5,7	- 11,2	- 3,4	- 3,6
Serviços profissionais, administrativos e complementares	86,6	- 6,0	- 13,9	- 7,7	- 7,9	- 7,9
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	94,6	- 13,9	- 15,1	- 11,0	- 14,3	- 13,3
Outros serviços	88,1	- 12,7	1,5	- 1,7	- 3,9	- 4,2
Rio Grande do Sul	95,3	- 3,9	- 5,2	- 3,8	- 4,9	- 4,9
Serviços prestados às famílias	88,9	- 4,5	- 6,1	- 10,7	- 4,9	- 4,8
Serviços de informação e comunicação	111,3	- 0,5	- 4,4	- 7,9	- 2,3	- 2,1
Serviços profissionais, administrativos e complementares	75,0	0,5	0,5	5,1	- 4,6	- 4,8
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	93,7	- 10,3	- 10,8	- 2,7	- 8,7	- 8,6
Outros serviços	93,7	- 3,4	7,4	5,3	- 1,8	- 3,5

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 2 - Índice e variação do volume de serviços, segundo as atividades

Mês: Nov/2016 (conclusão)

Atividades	Índice de volume (1)	Variação (%)				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		set/15	out/16	nov/16	No ano	Em 12 meses
Goiás	92,2	- 11,9	- 13,3	- 11,3	- 8,7	- 8,5
Serviços prestados às famílias	105,9	9,3	5,4	5,1	0,3	- 0,4
Serviços de informação e comunicação	103,1	- 7,4	- 7,9	- 8,8	- 6,7	- 7,0
Serviços profissionais, administrativos e complementares	92,4	- 11,3	- 7,7	0,4	- 9,7	- 8,9
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	75,4	- 23,4	- 27,8	- 24,2	- 13,4	- 12,4
Outros serviços	91,0	- 6,4	- 10,3	- 10,1	- 8,1	- 9,6
Distrito Federal	124,0	- 8,7	- 6,2	0,0	0,3	0,0
Serviços prestados às famílias	94,4	- 6,3	- 7,2	- 10,4	- 4,9	- 4,3
Serviços de informação e comunicação	116,4	- 5,3	- 2,4	1,4	2,1	1,7
Serviços profissionais, administrativos e complementares	90,8	- 17,3	- 15,7	- 13,3	- 5,0	- 5,0
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	155,2	- 15,5	- 10,7	- 0,6	- 3,1	- 2,8
Outros serviços	197,6	2,2	0,1	19,4	8,5	6,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 3 - Índice de volume de serviços, no mês de referência e nos 12 meses anteriores, segundo as Unidades da Federação

Mês: Nov/2016

Unidades da Federação	nov/15	dez/15	jan/16	fev/16	mar/16	abr/16	mai/16	jun/16	jul/16	ago/16	set/16	out/16	nov/16
Brasil	105,9	113,6	99,4	96,9	104,9	100,9	101,3	102,7	102,6	103,3	102,1	100,3	101,0
Rondônia	118,9	122,6	113,4	119,6	120,5	120,4	121,2	109,8	110,2	95,0	93,2	90,7	92,6
Acre	102,8	109,2	94,0	93,2	102,1	102,4	101,1	111,9	99,8	105,4	99,5	103,5	100,3
Amazonas	94,7	94,1	86,3	84,0	92,0	86,3	88,4	81,3	82,7	87,3	85,6	82,3	84,9
Roraima	112,5	118,5	110,5	102,8	110,3	106,6	104,9	110,1	109,8	108,2	108,1	105,5	104,4
Pará	108,8	111,8	101,5	99,2	103,7	101,4	102,8	106,1	103,5	103,5	99,9	101,2	101,8
Amapá	91,4	94,3	85,4	83,3	89,3	83,6	87,0	83,0	79,4	79,2	77,1	76,3	80,0
Tocantins	120,7	126,1	107,0	111,9	122,6	117,7	114,7	115,1	118,9	113,2	109,8	108,8	97,0
Maranhão	99,1	99,3	90,4	87,6	90,7	89,3	89,8	90,2	92,0	93,2	88,6	87,8	87,8
Piauí	93,4	96,7	89,5	87,3	88,3	89,1	91,6	93,3	93,6	93,7	90,7	92,0	91,4
Ceará	117,7	133,9	102,2	106,3	113,3	110,0	112,9	109,7	110,8	111,5	109,5	109,1	109,3
Rio Grande do Norte	97,8	102,7	103,1	94,3	91,9	88,6	88,2	89,5	94,3	89,9	90,3	95,5	96,1
Paraíba	106,4	116,2	108,7	98,5	100,4	98,5	97,7	98,9	100,8	100,2	100,0	99,2	100,8
Pernambuco	97,7	105,2	89,3	90,3	92,7	91,3	88,5	88,6	90,9	89,2	90,6	90,1	91,4
Alagoas	107,7	112,6	115,6	108,2	110,5	101,5	103,7	103,8	103,4	103,2	101,4	105,6	104,2
Sergipe	87,9	93,6	92,1	82,5	88,6	83,6	85,7	82,8	82,0	82,8	86,4	83,5	83,0
Bahia	98,5	108,9	97,0	95,0	100,4	96,1	97,9	95,5	97,4	91,8	90,9	93,2	97,1
Minas Gerais	97,0	102,4	91,6	89,5	97,3	94,7	95,0	95,0	97,4	96,0	96,4	93,3	94,4
Espírito Santo	96,7	100,9	85,7	89,8	90,2	85,6	87,8	86,7	87,0	86,9	88,3	87,5	87,8
Rio de Janeiro	107,1	114,8	98,6	98,7	104,8	100,2	102,3	103,5	101,9	104,5	97,9	96,8	97,1
São Paulo	107,7	116,9	100,6	96,7	106,4	102,2	102,4	105,8	105,0	106,4	107,3	105,0	105,9
Paraná	103,8	110,5	97,9	94,2	99,9	103,6	101,6	101,1	102,3	103,6	101,3	99,3	98,7
Santa Catarina	111,1	114,3	109,2	104,8	110,1	104,1	103,9	102,8	101,1	101,8	101,3	100,4	100,1
Rio Grande do Sul	99,0	103,3	94,7	91,8	106,7	98,0	97,1	97,1	95,9	98,5	97,5	97,1	95,3
Mato Grosso do Sul	116,7	117,9	119,1	109,2	116,6	108,1	110,9	106,5	109,9	111,1	108,7	105,5	107,2
Mato Grosso	126,7	128,3	116,6	119,2	132,3	128,4	120,3	108,5	127,8	117,6	107,9	89,9	84,8
Goiás	104,0	109,8	99,0	96,6	103,3	98,2	99,5	100,1	101,4	100,5	96,9	95,5	92,2
Distrito Federal	124,1	137,3	122,8	121,0	130,3	120,0	122,9	129,6	125,1	126,3	119,0	115,5	124,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base 100 = Receita média de 2011

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 4 - Índice e variação do volume das atividades turísticas, segundo as Unidades da Federação

Mês: Nov/2016

Atividades	Índice de volume (1)	Variação (%)				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		set/16	out/16	nov/16	No ano	Em 12 meses
Brasil	99,2	- 2,6	- 4,7	- 2,6	- 2,9	- 2,8
Ceará	121,3	- 4,5	- 8,1	- 4,3	- 3,4	- 3,5
Pernambuco	99,3	3,5	14,9	3,8	2,8	2,2
Bahia	100,4	- 8,0	- 14,6	- 0,9	- 8,7	- 8,2
Minas Gerais	92,6	- 9,5	- 11,4	- 10,4	- 8,2	- 7,8
Espírito Santo	81,4	- 14,4	- 14,7	- 7,9	- 7,9	- 8,1
Rio de Janeiro	85,7	- 9,1	- 12,7	- 10,8	- 4,0	- 4,0
São Paulo	103,3	6,0	2,5	3,5	0,2	0,3
Paraná	100,6	- 7,2	- 2,9	1,8	- 6,1	- 5,7
Santa Catarina	98,0	- 11,4	- 7,1	0,4	- 6,3	- 6,6
Rio Grande do Sul	101,3	1,7	1,0	- 2,9	- 2,4	- 2,4
Goiás	91,9	2,1	- 1,7	- 1,7	- 0,7	- 1,3
Distrito Federal	103,8	- 16,1	- 19,6	- 12,8	- 6,1	- 4,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 5 - Índice e variação da receita nominal de serviços, segundo as Unidades da Federação

Mês: Nov/2016

Unidades da Federação	Índice de receita (1)	Variação (%)				
		Mês / Igual mês do ano anterior (2)			Acumulada (3)	
		set/16	out/16	nov/16	No ano	Em 12 meses
Brasil	128,5	- 0,2	- 3,1	0,1	0,0	0,1
Rondônia	116,4	- 12,7	- 17,8	- 19,4	- 3,2	- 2,3
Acre	119,5	- 3,2	2,7	3,2	0,1	- 0,4
Amazonas	108,7	- 7,9	- 13,0	- 6,0	- 11,3	- 10,9
Roraima	125,7	3,4	- 2,9	- 3,2	4,7	6,1
Pará	129,0	- 6,7	- 6,2	- 2,8	- 1,2	- 0,7
Amapá	95,4	- 13,2	- 13,5	- 9,8	- 13,5	- 13,7
Tocantins	119,2	1,3	- 2,0	- 15,6	2,7	2,9
Maranhão	106,5	- 10,9	- 10,3	- 10,6	- 8,3	- 8,3
Piauí	108,1	- 2,3	- 0,1	0,0	- 0,8	- 0,6
Ceará	147,5	1,0	- 0,5	- 3,7	3,4	3,1
Rio Grande do Norte	119,1	- 3,4	- 0,8	1,1	- 2,6	- 2,3
Paraíba	127,9	- 2,7	- 5,7	- 0,8	- 4,8	- 4,4
Pernambuco	120,2	- 5,3	- 6,0	- 1,8	- 5,3	- 5,0
Alagoas	127,4	- 3,6	- 3,6	- 0,6	1,8	2,0
Sergipe	103,3	- 2,8	- 5,1	- 3,9	- 5,5	- 5,2
Bahia	125,9	- 7,0	- 4,2	3,5	- 3,2	- 3,6
Minas Gerais	120,5	2,4	- 2,8	2,1	0,4	0,3
Espírito Santo	110,4	- 6,0	- 5,4	- 6,7	- 4,9	- 4,9
Rio de Janeiro	122,6	- 4,4	- 9,1	- 6,4	- 1,7	- 1,3
São Paulo	133,7	3,3	0,4	3,5	1,5	1,4
Paraná	130,1	- 0,8	- 4,0	0,5	1,5	1,8
Santa Catarina	130,9	- 3,1	- 5,2	- 4,2	- 2,2	- 1,8
Rio Grande do Sul	121,3	2,5	1,0	3,1	1,2	1,1
Mato Grosso do Sul	134,6	- 6,0	- 10,1	- 3,7	- 1,8	- 1,7
Mato Grosso	109,8	- 14,5	- 29,7	- 29,8	- 4,7	- 2,8
Goiás	120,3	- 6,6	- 8,3	- 6,4	- 3,1	- 2,8
Distrito Federal	157,5	- 2,9	- 0,6	5,7	5,6	5,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 6 - Índice e variação da receita nominal de serviços, segundo as atividades

Mês: Nov/2016 (continua)

Atividades	Índice de receita (1)	Variação (%)				
		Mês / Igual mês do ano anterior (2)			Acumulada (3)	
		set/16	out/16	nov/16	No ano	Em 12 meses
Brasil	128,5	- 0,2	- 3,1	0,1	0,0	0,1
Serviços prestados às famílias	133,9	- 0,1	- 3,0	- 2,7	1,0	0,8
Serviços de alojamento e alimentação	134,2	- 0,6	- 2,9	- 2,4	0,5	0,4
Outros serviços prestados às famílias	132,3	3,2	- 3,6	- 4,4	4,5	3,5
Serviços de informação e comunicação	117,0	0,5	- 2,0	- 1,1	- 0,2	0,0
Serviços TIC	117,0	2,1	- 0,6	- 0,6	0,3	0,4
Telecomunicações	108,9	- 0,3	- 2,3	- 2,7	- 0,8	- 0,8
Tecnologia da Informação	153,3	10,1	5,6	6,7	4,0	4,6
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	116,9	- 10,0	- 10,3	- 3,6	- 3,3	- 2,9
Serviços profissionais, administrativos e complementares	142,7	2,1	- 0,1	2,5	0,8	0,6
Serviços técnico-profissionais	119,5	- 5,2	- 12,9	- 8,5	- 5,3	- 5,3
Serviços administrativos e complementares	151,8	4,5	4,2	6,4	2,8	2,5
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	131,1	- 3,0	- 7,1	- 1,1	- 1,2	- 1,0
Transporte terrestre	124,6	- 2,3	- 7,1	- 1,9	- 1,1	- 0,9
Transporte aquaviário	157,2	- 18,2	- 20,2	- 19,1	- 7,4	- 6,2
Transporte aéreo	143,4	- 9,1	- 6,1	2,5	- 3,7	- 3,4
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	136,1	0,9	- 4,9	2,8	0,7	0,7
Outros serviços	129,7	1,7	1,8	6,3	3,9	3,3
Ceará	147,5	1,0	- 0,5	- 3,7	3,4	3,1
Serviços prestados às famílias	161,6	- 11,4	- 12,8	- 10,1	- 5,0	- 4,6
Serviços de informação e comunicação	106,3	- 2,1	- 2,6	- 2,4	0,0	0,2
Serviços profissionais, administrativos e complementares	177,6	8,8	5,1	0,1	11,4	9,7
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	142,7	3,1	6,7	8,8	1,1	0,6
Outros serviços	186,1	- 8,5	- 14,8	- 32,2	- 1,2	1,3
Pernambuco	120,2	- 5,3	- 6,0	- 1,8	- 5,3	- 5,0
Serviços prestados às famílias	121,4	- 0,1	6,2	0,0	- 0,5	- 1,2
Serviços de informação e comunicação	103,4	- 10,1	- 10,9	- 4,0	- 6,0	- 5,9
Serviços profissionais, administrativos e complementares	110,1	- 9,5	- 11,1	- 4,9	- 13,4	- 12,9
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	145,2	- 0,2	- 1,6	0,6	0,9	1,5
Outros serviços	159,9	5,8	1,0	11,0	- 0,3	- 0,4
Bahia	125,9	- 7,0	- 4,2	3,5	- 3,2	- 3,6
Serviços prestados às famílias	136,0	2,9	- 5,4	5,7	0,4	0,6
Serviços de informação e comunicação	93,7	- 4,7	- 5,7	- 4,1	- 3,9	- 3,9
Serviços profissionais, administrativos e complementares	203,5	0,9	20,2	41,7	6,1	3,5
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	116,0	- 15,4	- 15,8	- 12,1	- 8,8	- 8,5
Outros serviços	90,6	- 5,9	- 10,7	- 18,3	- 6,7	- 7,0
Minas Gerais	120,5	2,4	- 2,8	2,1	0,4	0,3
Serviços prestados às famílias	114,3	- 8,6	- 6,6	- 7,0	- 5,1	- 5,2
Serviços de informação e comunicação	119,8	5,3	2,0	3,7	3,6	3,6
Serviços profissionais, administrativos e complementares	123,2	0,6	- 8,8	2,0	- 3,5	- 3,9
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	121,0	2,6	- 2,9	2,3	1,2	1,0
Outros serviços	111,0	5,6	7,7	5,3	2,9	2,9

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 6 - Índice e variação da receita nominal de serviços, segundo as atividades

Mês: Nov/2016 (continuação)

Atividades	Índice de receita (1)	Variação (%)				
		Mês / Igual mês do ano anterior (2)			Acumulada (3)	
		set/16	out/16	nov/16	No ano	Em 12 meses
Espírito Santo	110,4	- 6,0	- 5,4	- 6,7	- 4,9	- 4,9
Serviços prestados às famílias	135,4	- 10,4	- 14,1	- 9,2	- 5,2	- 5,6
Serviços de informação e comunicação	106,3	- 2,7	- 3,9	- 0,6	0,6	0,5
Serviços profissionais, administrativos e complementares	103,2	- 15,5	- 29,6	- 28,8	- 18,4	- 16,2
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	114,5	- 2,9	6,8	0,3	- 1,4	- 1,9
Outros serviços	97,6	- 16,4	- 4,5	- 12,4	- 17,3	- 18,5
Rio de Janeiro	122,6	- 4,4	- 9,1	- 6,4	- 1,7	- 1,3
Serviços prestados às famílias	120,7	4,7	- 7,3	- 7,9	6,4	5,6
Serviços de informação e comunicação	121,8	- 4,5	- 7,1	- 2,7	- 0,2	0,1
Serviços profissionais, administrativos e complementares	111,3	- 7,1	- 11,1	- 13,7	- 6,3	- 5,8
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	138,6	- 4,2	- 9,9	- 3,7	- 1,7	- 1,2
Outros serviços	98,8	- 9,0	- 12,3	- 14,4	- 6,8	- 5,4
São Paulo	133,7	3,3	0,4	3,5	1,5	1,4
Serviços prestados às famílias	138,3	0,1	- 1,9	- 1,5	0,5	0,4
Serviços de informação e comunicação	117,9	2,5	- 0,7	0,4	- 1,0	- 0,6
Serviços profissionais, administrativos e complementares	159,3	6,5	4,5	6,0	4,2	3,9
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	132,3	1,5	- 3,4	2,7	0,4	0,1
Outros serviços	135,0	5,6	8,1	15,8	8,6	7,1
Paraná	130,1	- 0,8	- 4,0	0,5	1,5	1,8
Serviços prestados às famílias	149,7	0,6	6,3	0,2	- 0,9	- 0,7
Serviços de informação e comunicação	119,3	0,7	- 0,4	- 1,2	2,0	2,2
Serviços profissionais, administrativos e complementares	137,8	- 5,6	- 4,9	- 1,8	- 2,3	- 2,2
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	132,3	- 1,2	- 7,8	1,5	2,3	3,0
Outros serviços	143,2	12,0	- 4,5	16,5	6,7	7,1
Santa Catarina	130,9	- 3,1	- 5,2	- 4,2	- 2,2	- 1,8
Serviços prestados às famílias	149,2	- 9,0	- 6,2	5,2	2,2	2,0
Serviços de informação e comunicação	122,7	- 0,3	- 3,3	- 9,6	- 0,4	- 0,5
Serviços profissionais, administrativos e complementares	131,6	0,3	- 8,7	- 2,0	- 1,3	- 1,2
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	135,0	- 5,4	- 7,0	- 2,3	- 5,7	- 4,7
Outros serviços	136,9	- 6,3	8,7	4,9	3,5	3,3
Rio Grande do Sul	121,3	2,5	1,0	3,1	1,2	1,1
Serviços prestados às famílias	130,8	2,1	0,5	- 4,2	1,1	1,1
Serviços de informação e comunicação	118,2	4,1	- 0,3	- 4,8	1,7	1,6
Serviços profissionais, administrativos e complementares	111,4	7,7	7,9	12,7	2,6	2,4
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	127,7	- 2,3	- 3,7	6,5	- 0,9	- 0,7
Outros serviços	141,1	3,9	15,6	13,4	5,9	4,2

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 6 - Índice e variação da receita nominal de serviços, segundo as atividades

Mês: Nov/2016 (conclusão)

Atividades	Índice de receita (1)	Variação (%)				
		Mês / Igual mês do ano anterior (2)			Acumulada (3)	
		set/15	out/16	nov/16	No ano	Em 12 meses
Goiás	120,3	- 6,6	- 8,3	- 6,4	- 3,1	- 2,8
Serviços prestados às famílias	150,9	11,9	6,0	4,2	3,4	3,0
Serviços de informação e comunicação	114,6	- 3,4	- 4,6	- 6,3	- 3,4	- 3,6
Serviços profissionais, administrativos e complementares	136,1	- 5,8	- 2,5	5,9	- 3,6	- 2,7
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	110,1	- 15,5	- 19,5	- 15,5	- 4,7	- 3,4
Outros serviços	135,4	- 0,1	- 4,6	- 4,7	- 1,5	- 3,0
Distrito Federal	157,5	- 2,9	- 0,6	5,7	5,6	5,2
Serviços prestados às famílias	137,5	- 2,9	- 4,5	- 7,0	- 0,1	0,8
Serviços de informação e comunicação	125,9	- 1,6	0,6	3,1	5,3	4,8
Serviços profissionais, administrativos e complementares	128,0	- 11,2	- 10,0	- 7,1	0,8	0,8
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	215,7	- 5,8	0,7	10,5	5,3	5,0
Outros serviços	290,1	9,4	7,4	28,3	15,7	13,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 7 - Índice de receita nominal de serviços, no mês de referência e nos 12 meses anteriores, segundo as Unidades da Federação

Unidades da Federação	Mês: Nov/2016												
	nov/15	dez/15	jan/16	fev/16	mar/16	abr/16	mai/16	jun/16	jul/16	ago/16	set/16	out/16	nov/16
Brasil	128,4	140,3	123,9	121,2	130,0	125,8	125,7	127,2	129,2	130,3	128,4	127,3	128,5
Rondônia	144,3	152,7	140,2	148,5	146,9	149,4	150,6	134,7	138,3	115,9	114,2	111,0	116,4
Acre	115,8	130,8	108,6	106,5	115,3	117,8	116,5	130,7	117,9	123,6	116,0	122,0	119,5
Amazonas	115,5	122,0	109,7	105,4	114,6	108,7	112,0	101,2	107,0	111,8	109,4	105,2	108,7
Roraima	129,9	152,5	137,3	124,3	130,4	128,0	126,1	130,1	137,9	129,8	130,8	128,3	125,7
Pará	132,8	142,6	127,7	123,9	127,3	126,4	128,8	132,2	132,8	130,6	126,0	128,2	129,0
Amapá	105,7	116,7	102,7	99,9	105,7	99,6	103,9	97,7	96,1	93,9	91,6	91,3	95,4
Tocantins	141,3	153,2	127,1	134,3	146,1	143,5	137,2	138,9	147,6	138,0	135,0	133,7	119,2
Maranhão	119,1	123,2	111,3	106,4	110,7	108,2	108,6	108,1	112,1	113,3	106,2	106,1	106,5
Piauí	108,2	116,3	108,4	103,5	105,2	105,3	108,4	109,0	112,1	110,9	106,6	109,0	108,1
Ceará	153,2	181,7	135,9	140,7	151,9	147,2	151,7	146,8	149,6	150,8	147,1	147,4	147,5
Rio Grande do Norte	117,8	129,9	131,4	116,9	114,0	109,1	108,8	109,9	117,2	111,0	110,7	118,4	119,1
Paraíba	128,9	144,9	136,9	122,6	123,4	121,4	120,3	121,6	126,2	124,9	124,9	123,6	127,9
Pernambuco	122,3	135,1	115,6	116,6	118,3	116,1	113,1	113,1	117,9	115,3	116,8	116,0	120,2
Alagoas	128,2	136,8	144,2	133,7	134,4	122,7	125,5	125,6	126,1	125,3	122,9	127,6	127,4
Sergipe	107,5	116,8	116,5	102,5	109,1	102,1	105,4	100,5	101,3	102,1	107,0	102,9	103,3
Bahia	121,6	137,8	123,8	120,5	125,5	121,5	123,6	120,3	124,4	116,6	115,2	120,1	125,9
Minas Gerais	118,0	126,7	114,2	112,2	121,3	118,7	118,8	119,0	123,3	122,1	122,3	118,9	120,5
Espírito Santo	118,3	125,0	108,1	114,1	112,1	106,3	108,1	107,2	108,6	110,1	111,0	109,9	110,4
Rio de Janeiro	131,0	143,4	125,0	124,9	130,0	124,8	126,0	128,0	127,8	134,9	124,0	122,5	122,6
São Paulo	129,1	141,7	123,8	119,7	130,6	126,6	125,8	129,6	131,1	132,1	133,1	132,3	133,7
Paraná	129,5	140,8	124,4	122,6	129,4	133,1	131,1	130,1	133,2	134,6	132,9	130,1	130,1
Santa Catarina	136,7	143,2	136,8	133,6	139,7	133,3	132,5	130,9	129,7	130,7	130,9	129,6	130,9
Rio Grande do Sul	117,6	124,2	114,7	110,7	128,9	119,9	118,4	118,5	118,8	121,7	120,7	122,6	121,3
Mato Grosso do Sul	139,7	144,0	144,7	135,5	144,4	134,6	136,7	131,0	137,5	138,6	136,3	131,9	134,6
Mato Grosso	156,4	163,4	148,5	153,7	171,2	166,7	154,9	140,4	168,2	153,2	140,5	116,5	109,8
Goiás	128,5	139,0	124,3	122,6	131,1	125,9	126,8	127,7	131,2	129,9	125,7	123,9	120,3
Distrito Federal	149,1	170,4	151,4	147,7	156,1	146,9	151,2	159,0	155,4	157,9	148,6	146,4	157,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base 100 = Receita média de 2011

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 8 - Índice e variação da receita nominal das atividades turísticas, segundo as Unidades da Federação
Mês: Nov/2016

Atividades	Índice de receita (1)	Variação (%)				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		set/16	out/16	nov/16	No ano	Em 12 meses
Brasil	133,9	- 1,0	- 2,9	0,2	- 0,2	- 0,2
Ceará	147,7	- 9,5	- 9,7	- 6,0	- 4,5	- 4,2
Pernambuco	123,8	- 0,2	7,5	2,4	- 0,8	- 1,3
Bahia	135,4	- 2,0	- 7,2	1,5	- 2,7	- 2,2
Minas Gerais	122,1	- 4,4	- 4,0	- 1,6	- 2,7	- 2,8
Espírito Santo	114,2	- 8,2	- 11,7	- 4,6	- 3,4	- 3,6
Rio de Janeiro	124,0	- 1,5	- 9,5	- 7,7	1,5	1,4
São Paulo	139,8	3,1	0,7	3,2	1,2	1,3
Paraná	139,3	- 4,3	0,5	5,4	- 1,5	- 1,2
Santa Catarina	140,4	- 8,0	- 3,9	5,0	- 0,9	- 1,3
Rio Grande do Sul	138,0	2,7	1,2	1,7	1,1	1,3
Goiás	125,3	6,2	3,4	3,2	2,0	1,8
Distrito Federal	145,1	- 10,9	- 10,0	- 3,5	- 3,3	- 2,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 9 - Índice e variação de volume de serviços com ajuste sazonal, segundo as Unidades da Federação.

Mês: Nov/2016

Unidades da Federação	Índice de Base Fixa (1)			Variação Mês/Mês anterior		
	set/16	out/16	nov/16	set/16	out/16	nov/16
Brasil	101,0	98,7	98,8	- 0,4	- 2,3	0,1
Rondônia	100,3	95,5	92,8	1,4	- 4,8	- 2,8
Acre	101,2	101,6	100,8	- 0,7	0,4	- 0,8
Amazonas	84,9	78,8	82,4	- 0,4	- 7,2	4,6
Roraima	109,0	104,9	105,5	2,8	- 3,8	0,6
Pará	98,9	98,4	100,5	- 2,6	- 0,5	2,1
Amapá	79,1	77,3	78,2	- 2,5	- 2,3	1,2
Tocantins	113,6	111,3	93,9	0,5	- 2,0	- 15,6
Maranhão	87,7	86,2	85,6	- 3,7	- 1,7	- 0,7
Piauí	90,5	90,5	90,9	- 0,7	0,0	0,4
Ceará	110,0	107,1	106,8	- 1,2	- 2,6	- 0,3
Rio Grande do Norte	92,2	93,3	94,2	0,5	1,2	1,0
Paraíba	100,9	98,5	99,7	0,1	- 2,4	1,2
Pernambuco	89,7	89,4	89,1	1,4	- 0,3	- 0,3
Alagoas	103,7	102,9	104,4	- 1,0	- 0,8	1,5
Sergipe	87,3	83,7	83,3	5,9	- 4,1	- 0,5
Bahia	93,1	93,2	98,0	1,0	0,1	5,2
Minas Gerais	95,1	91,5	93,2	1,4	- 3,8	1,9
Espírito Santo	86,7	85,2	83,7	3,8	- 1,7	- 1,8
Rio de Janeiro	96,8	94,7	96,0	- 6,6	- 2,2	1,4
São Paulo	104,8	103,2	102,5	0,0	- 1,5	- 0,7
Paraná	99,2	97,5	96,8	- 0,3	- 1,7	- 0,7
Santa Catarina	101,9	100,4	98,2	0,3	- 1,5	- 2,2
Rio Grande do Sul	97,5	95,4	96,0	0,1	- 2,2	0,6
Mato Grosso do Sul	106,4	104,3	105,4	0,7	- 2,0	1,1
Mato Grosso	105,8	85,2	87,4	- 5,7	- 19,5	2,6
Goiás	95,3	93,2	92,6	- 2,5	- 2,2	- 0,6
Distrito Federal	118,4	117,2	117,9	- 0,8	- 1,0	0,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 10 - Índice e variação do volume de serviços com ajuste sazonal, segundo as atividades.

Mês: Nov/2016

Atividades	Índice de Base Fixa (1)			Variação Mês/Mês anterior		
	set/16	out/16	nov/16	set/16	out/16	nov/16
Brasil	101,0	98,7	98,8	- 0,4	- 2,3	0,1
Serviços prestados às famílias	87,6	87,7	87,9	- 0,9	0,1	0,2
Serviços de alojamento e alimentação	87,6	88,0	87,7	- 0,5	0,5	- 0,3
Outros serviços prestados às famílias	90,5	88,6	88,1	- 5,1	- 2,1	- 0,6
Serviços de informação e comunicação	113,7	110,2	111,3	- 0,8	- 3,1	1,0
Serviços TIC	116,5	113,7	114,5	- 0,6	- 2,4	0,7
Telecomunicações	108,0	106,5	106,0	- 2,4	- 1,4	- 0,5
Tecnologia da Informação	155,9	149,8	148,8	4,4	- 3,9	- 0,7
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	94,2	90,3	94,7	- 6,4	- 4,1	4,9
Serviços profissionais, administrativos e complementares	95,1	93,3	94,0	0,6	- 1,9	0,8
Serviços técnico-profissionais	75,5	71,6	74,8	- 0,3	- 5,2	4,5
Serviços administrativos e complementares	101,4	101,1	101,9	- 0,7	- 0,3	0,8
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	98,2	96,2	98,2	- 1,1	- 2,0	2,1
Transporte terrestre	89,6	87,4	86,9	- 0,9	- 2,5	- 0,6
Transporte aquaviário	112,3	107,3	109,8	- 9,1	- 4,5	2,3
Transporte aéreo	116,1	116,8	121,0	5,5	0,6	3,6
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	103,5	99,9	101,0	1,6	- 3,5	1,1
Outros serviços	83,1	82,9	85,6	- 2,4	- 0,2	3,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 11 - Índice e variação do volume das atividades turísticas com ajuste sazonal, segundo as Unidades da Federação.

Mês: Nov/2016

Unidades da Federação	Índice de Base Fixa (1)			Variação Mês/Mês anterior		
	set/16	out/16	nov/16	set/16	out/16	nov/16
Brasil	98,7	97,5	98,0	1,5	- 1,2	0,5
Ceará	120,1	116,1	118,9	3,7	- 3,3	2,4
Pernambuco	97,9	102,8	98,7	4,7	5,0	- 4,0
Bahia	100,8	99,1	104,1	6,6	- 1,7	5,0
Minas Gerais	90,6	89,8	91,6	3,1	- 0,9	2,0
Espírito Santo	78,9	79,1	82,1	0,1	0,3	3,8
Rio de Janeiro	88,5	86,0	86,0	- 6,7	- 2,8	0,0
São Paulo	105,6	104,5	104,1	6,6	- 1,0	- 0,4
Paraná	92,2	94,4	95,7	1,4	2,4	1,4
Santa Catarina	92,1	92,7	95,2	- 5,1	0,7	2,7
Rio Grande do Sul	100,4	96,0	97,9	2,9	- 4,4	2,0
Goiás	94,5	91,8	93,6	0,5	- 2,9	2,0
Distrito Federal	99,1	97,8	97,7	1,7	- 1,3	- 0,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 12 - Índice e variação da receita nominal de serviços com ajuste sazonal, segundo as Unidades da Federação.

Mês: Nov/2016

Unidades da Federação	Índice de Base Fixa (1)			Variação Mês/Mês anterior		
	set/16	out/16	nov/16	set/16	out/16	nov/16
Brasil	127,6	126,1	126,2	- 1,1	- 1,2	0,1
Rondônia	121,6	116,6	114,1	- 0,2	- 4,1	- 2,1
Acre	118,0	119,7	118,6	- 1,7	1,4	- 0,9
Amazonas	108,6	100,9	106,2	- 0,5	- 7,1	5,3
Roraima	132,1	127,7	128,5	2,8	- 3,3	0,6
Pará	123,3	123,0	127,2	- 4,3	- 0,2	3,4
Amapá	95,0	92,5	94,6	- 2,4	- 2,6	2,3
Tocantins	139,8	137,1	115,8	1,0	- 1,9	- 15,5
Maranhão	106,2	104,8	104,4	- 5,5	- 1,3	- 0,4
Piauí	108,0	108,7	108,8	- 0,8	0,6	0,1
Ceará	148,0	145,5	145,3	- 2,2	- 1,7	- 0,1
Rio Grande do Norte	114,7	117,0	117,9	0,4	2,0	0,8
Paraíba	126,9	123,0	126,4	- 0,4	- 3,1	2,8
Pernambuco	116,0	116,3	117,7	- 0,2	0,3	1,2
Alagoas	125,9	124,5	127,9	- 1,9	- 1,1	2,7
Sergipe	110,0	103,5	104,6	6,4	- 5,9	1,1
Bahia	118,8	120,6	126,7	0,8	1,5	5,1
Minas Gerais	120,9	117,3	119,4	0,9	- 3,0	1,8
Espírito Santo	109,6	107,7	106,1	2,6	- 1,7	- 1,5
Rio de Janeiro	124,1	120,7	122,4	- 8,8	- 2,7	1,4
São Paulo	131,3	130,6	130,6	- 0,2	- 0,5	0,0
Paraná	130,3	129,0	127,9	0,2	- 1,0	- 0,9
Santa Catarina	132,1	130,3	128,4	0,7	- 1,4	- 1,5
Rio Grande do Sul	121,5	120,5	121,5	0,7	- 0,8	0,8
Mato Grosso do Sul	133,5	131,7	132,6	0,8	- 1,3	0,7
Mato Grosso	143,7	114,1	114,0	- 3,4	- 20,6	- 0,1
Goiás	123,9	121,3	121,0	- 2,2	- 2,1	- 0,2
Distrito Federal	148,9	148,4	149,6	- 1,7	- 0,3	0,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 13 - Índice e variação da receita nominal de serviços com ajuste sazonal, segundo as atividades.

Mês: Nov/2016

Atividades	Índice de Base Fixa (1)			Variação Mês/Mês anterior		
	set/16	out/16	nov/16	set/16	out/16	nov/16
Brasil	127,6	126,1	126,2	- 1,1	- 1,2	0,1
Serviços prestados às famílias	136,3	134,5	133,8	- 2,2	- 1,3	- 0,5
Serviços de alojamento e alimentação	136,4	135,0	134,2	- 1,4	- 1,0	- 0,6
Outros serviços prestados às famílias	135,3	133,0	132,4	- 5,6	- 1,7	- 0,5
Serviços de informação e comunicação	118,2	115,3	115,8	- 0,6	- 2,5	0,4
Serviços TIC	119,9	118,1	116,2	- 0,2	- 1,5	- 1,6
Telecomunicações	111,2	109,7	109,0	- 1,7	- 1,3	- 0,6
Tecnologia da Informação	161,8	151,5	153,0	5,7	- 6,4	1,0
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	104,1	101,3	106,7	- 6,3	- 2,7	5,3
Serviços profissionais, administrativos e complementares	140,4	138,8	140,5	0,8	- 1,1	1,2
Serviços técnico-profissionais	113,7	106,8	111,8	- 1,0	- 6,1	4,7
Serviços administrativos e complementares	149,2	150,5	150,3	- 0,2	0,9	- 0,1
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	130,4	127,6	129,2	- 0,8	- 2,1	1,3
Transporte terrestre	126,0	121,2	124,0	- 0,4	- 3,8	2,3
Transporte aquaviário	157,3	152,1	153,8	- 8,7	- 3,3	1,1
Transporte aéreo	132,2	135,2	140,9	- 4,3	2,3	4,2
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	134,3	132,8	134,3	0,3	- 1,1	1,1
Outros serviços	124,6	125,3	130,1	- 1,8	0,6	3,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 14 - Índice e variação da receita nominal das atividades turísticas com ajuste sazonal, segundo as Unidades da Federação.

Mês: Nov/2016

Unidades da Federação	Índice de Base Fixa (1)			Variação Mês/Mês anterior		
	set/16	out/16	nov/16	set/16	out/16	nov/16
Brasil	134,1	133,2	134,1	- 2,1	- 0,7	0,7
Ceará	149,3	148,4	148,7	- 0,4	- 0,6	0,2
Pernambuco	120,7	129,4	124,7	0,0	7,2	- 3,6
Bahia	137,6	136,2	143,2	5,0	- 1,0	5,1
Minas Gerais	118,3	119,5	121,3	- 0,8	1,0	1,5
Espírito Santo	115,2	115,2	115,6	- 2,3	0,0	0,3
Rio de Janeiro	131,1	125,1	124,3	- 21,5	- 4,6	- 0,6
São Paulo	141,4	141,2	140,6	2,5	- 0,1	- 0,4
Paraná	128,5	132,1	132,4	1,4	2,8	0,2
Santa Catarina	131,8	133,2	136,5	- 7,0	1,1	2,5
Rio Grande do Sul	130,1	127,2	131,3	0,9	- 2,2	3,2
Goiás	129,4	128,1	127,8	1,4	- 1,0	- 0,2
Distrito Federal	132,1	132,1	133,5	- 2,0	0,0	1,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

Atualizado em 12/01/2017 às 9:00h