

Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Serviços
dezembro 2016

Presidente da República
Michel Miguel Elias Temer Lulia

Ministro do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão (interino)
Dyogo Henrique de Oliveira

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Paulo Rabello de Castro

Diretor Executivo
Fernando J. Abrantes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Roberto Luís Olinto Ramos

Diretoria de Geociências
Wadih João Scandar Neto

Diretoria de Informática
José Sant'Anna Bevilacqua

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Coordenação de Serviços e Comércio
Vânia Maria Carelli Prata

Gerência das Pesquisas Mensais de Serviços e Comercio
Pedro Luiz de Sousa Quintslr

Gerência de Análise de Resultados Conjunturais
Isabella Nunes Pereira

Crítica, Imputação, Acompanhamento e Controle
André Felipe Azevedo Neves
Marcelo Barboza
Renata da Motta e Silva
Roberto da Cruz Saldanha

Análise de Resultados e Elaboração de Comentários
Roberto da Cruz Saldanha

Editoração
Gilmar da Costa Gonçalves

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas.

O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo".

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Serviços - PMS tem por objetivo produzir indicadores que permitam o acompanhamento da evolução conjuntural do setor de serviços empresariais não-financeiros e de seus principais segmentos, abrangendo o conjunto de atividades do Quadro I.

I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - A PMS investiga as empresas de serviços que possuam 20 ou mais Pessoas Ocupadas, cuja receita provenha, predominantemente da atividade de prestação de serviços e estar sediada no território nacional. Para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins) são consideradas apenas as que estão sediadas nos municípios das capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém.
- **Abrangência** – A PMS abrange 5 grupos de atividades, cuja correspondência com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas – CNAE 2.0 está sintetizada no Quadro I.

QUADRO I - GRUPOS DE ATIVIDADES E CÓDIGOS CNAE

DESCRIÇÃO	CÓDIGOS CNAE
Serviços prestados às famílias	
• Serviços de alojamento e alimentação	5510.8 + 5590.6 + 5611.2 + 5612.1 + 5620.1
• Outros serviços prestados às famílias	9001.9 + 9002.7 + 9003.5 + 9200.3 + 9321.2 + 9329.8 + 9311.5 + 9313.1 + 9319.1 + 9601.7 + 9602.5 + 9603.3 + 9609.2 + 8550.3 + 8591.1 + 8592.9 + 8593.7 + 8599.6
Serviços de informação e comunicação	
• Serviços de tecnologia da informação e comunicação - TIC	
• Telecomunicações	6110.8 + 6120.5 + 6130.2 + 6141.8 + 6142.6 + 6143.4 + 6190.6
• Serviços de tecnologia da informação	6201.5 + 62023 + 6203.1 + 6204.0 + 6209.1 + 6311.9 + 6319.4
• Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	5911.1 + 5912.0 + 5913.8 + 5914.6 + 5920.1 + 6010.1 + 6021.7 + 6022.5 + 5811.5 + 5812.3 + 5813.1 + 5819.1 + 5821.2 + 5822.1 + 5823.9 + 5829.8 + 6391.7 + 6399.2
Serviços profissionais, administrativos e complementares	
Serviços técnico-profissionais	6911.7 + 6920.6 + 7020.4 + 7311.4 + 7312.2 + 7319.0 + 7320.3 + 7111.1 + 7112.0 + 7119.7 + 7120.1 + 7410.2 + 7420.0 + 7490.1
Serviços administrativos e complementares	7711.0 + 7719.5 + 7721.7 + 7722.5 + 7723.3 + 7729.2 + 7731.4 + 7732.2 + 7733.1 + 7739.0 + 7740.3 + 7810.8 + 7820.5 + 7830.2 + 7911.2 + 7912.1 + 7990.2 + 8011.1 + 8012.9 + 8020.0 + 8030.7 + 8111.7 + 8121.4 + 8122.2 + 8129.0 + 8130.3 + 8211.3 + 8219.9 + 82
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	
• Transporte terrestre	4911.6 + 4912.4 + 4921.3 + 4922.1 + 4923.0 + 4924.8 + 4929.9 + 4930.2 + 4940.0 + 4950.7
• Transporte aquaviário	5011.4 + 5012.2 + 5021.1 + 5022.0 + 5030.1 + 5091.2 + 5099.8
• Transporte aéreo	5111.1 + 5112.9 + 5120.0
• Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	5211.7 + 5212.5 + 5221.4 + 5222.2 + 5223.1 + 5229.0 + 5231.1 + 5232.0 + 5239.7 + 5240.1 + 5250.8 + 5310.5 + 5320.2
Outros serviços	6810.2 + 6821.8 + 6822.6 + 4520.0 + 4543.9 + 9511.8 + 9512.6 + 9521.5 + 9529.1 + 6611.8 + 6612.6 + 6613.4 + 6619.3 + 6621.5 + 6622.3 + 6629.1 + 6630.4 + 0161.0 + 0162.8 + 0163.6 + 0230.6 + 3701.1 + 3702.9 + 3811.4 + 3812.2 + 3821.1 + 3822.0 + 3831.9 + 383

- **Unidade de Investigação** – A unidade básica de informação da PMS é a empresa, definida como a entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ).
- **Variável Investigada** - A PMS investiga a receita bruta de serviços, Total e por Unidade da Federação, definida como a receita proveniente das atividades de prestação de serviços, sem dedução de impostos e contribuições incidentes, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Serviços – PAS 2008 e dentro do âmbito e da abrangência previamente definidos, foram selecionadas cerca de 9.300 empresas, distribuídas nas 27 Unidades da federação.

II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Série receita nominal e de volume** – A PMS divulga, a partir da variável investigada, índices de receita nominal e de volume, este último como resultado da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram utilizados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada e para as atividades não contempladas por índices específicos, foi utilizado o IPCA Serviços.
- **Série da receita nominal e de volume com ajuste sazonal** – Para divulgação dos índices de receita nominal e de volume com ajuste sazonal, o IBGE utiliza o software X-13 ARIMA do *United States Census Bureau*, aplicado para toda a série, iniciada em janeiro de 2012.
- **Divulgação de resultados** – Os índices de receita nominal e de volume são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

Com e sem ajuste sazonal

1. *Índice de Serviços* – Índice geral, sem detalhamento por atividade, para Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2. *Índice de Serviços por atividades* – Para os grupos de atividades relacionadas abaixo, são divulgados índices em nível Brasil:

- Serviços prestados às famílias
 - Serviços de alojamento e alimentação
 - Outros serviços prestados às famílias
- Serviços de informação e comunicação
 - Serviços de tecnologia da informação e comunicação - TIC
 - Telecomunicações
 - Serviços de tecnologia da informação
 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias
- Serviços profissionais, administrativos e complementares
 - Serviços técnico-profissionais
 - Serviços administrativos e complementares
- Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
 - Transporte terrestre
 - Transporte aquaviário
 - Transporte aéreo
 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio
- Outros serviços

3. *Índice de Atividades Turísticas* - Para as 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal.

Sem ajuste sazonal

4. *Índice de Serviços por Unidades da Federação selecionadas e por atividades* – Para as 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal são produzidos indicadores para os seguintes grupos:

- Serviços prestados às famílias
- Serviços de informação e comunicação
- Serviços profissionais, administrativos e complementares
- Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
- Outros serviços

- **Tipos de índices** – São divulgados cinco tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com a média mensal obtida no ano de 2011.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos no mês anterior, ajustados sazonalmente.

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais da Receita bruta de serviços de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais da Receita bruta de serviços dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

III- SÉRIES DA PMS AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMS ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de *outliers*. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X-13 ARIMA, do *United States Census Bureau*. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 4 anos da pesquisa (janeiro de 2012 a dezembro de 2015). Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo *United States Census Bureau*, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados nos Quadros II a IV, para volume e V a VII, para receita nominal.

QUADRO II - VOLUME DE SERVIÇOS, POR ATIVIDADES

ATIVIDADES	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD)
Serviços prestados às famílias	Multiplicativo	(000) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, TC 2014.Jun, LS 2015.Mar
Serviços de alojamento e alimentação	Multiplicativo	(000) (011)	Constante, LS2014.Jun, LS2015.Mar
Outros serviços prestados às famílias	Multiplicativo	(011) (011)	
Serviços de informação e comunicação	Aditivo	(011) (010)	Constante
Serviços TIC	Aditivo	(011) (010)	Constante, Páscoa [1]
Telecomunicações	Multiplicativo	(011) (010)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1]
Serviços de tecnologia da informação	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, LPYEAR, Efeito Calendário (TD)
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	Multiplicativo	(011) (011)	AO2014.Jun
Serviços profissionais, administrativos e complementares	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], TC2014.Set
Serviços técnico-profissionais	Multiplicativo	(000) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Pascoa [1], LS2015.Jan
Serviços administrativos e complementares	Multiplicativo	(210) (011)	Páscoa [8]
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	Multiplicativo	(000) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD), LS2012.Ago, LS2013.Ago, AO2014.Jun, LS2015.Jan
Transporte terrestre	Multiplicativo	(210) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD), TC2014.Fev, TC2014.Nov
Transporte aquaviário	Multiplicativo	(100) (011)	Constante, Páscoa [15]
Transporte aéreo	Multiplicativo	(000) (110)	Carnaval, Corpus Christi, Constante
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Efeito Calendário (TD)
Outros serviços	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi

QUADRO III - VOLUME DE SERVIÇOS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UNIDADES DA FEDERAÇÃO	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(100) (110)	Carnaval, Corpus Christi, Constante
Acre	Multiplicativo	(011) (001)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, LS2013.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Roraima	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, TC2014.Jan, LS2015.Ago
Pará	Multiplicativo	(102) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [1]
Amapá	Multiplicativo	(210) (010)	Constante
Tocantins	Multiplicativo	(100) (010)	Constante
Maranhão	Multiplicativo	(100) (100)	Constante, Páscoa [1], AO2012.Dez, TC2014.Fev
Piauí	Multiplicativo	(100) (110)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [15]
Ceará	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [8]
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(011) (011)	Páscoa [1]
Paraíba	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Pernambuco	Multiplicativo	(111) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Efeito Calendário (TD), AO2013.Jan, AO2014.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(011) (011)	TC2015.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(112)	
Bahia	Multiplicativo	(011) (011)	TC2014.Nov, LS2015.Jan
Minas Gerais	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD)
Espírito Santo	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, AO2014.Jun
São Paulo	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD)
Paraná	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD)
Santa Catarina	Multiplicativo	(012) (001)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1]
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Mato Grosso	Aditivo	(010) (110)	Páscoa [1]
Goiás	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi
Distrito Federal	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD)

QUADRO IV - VOLUME DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS

UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante
Ceará	Aditivo	(010) (110)	Carnaval, Corpus Christi
Pernambuco	Multiplicativo	(000) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante
Bahia	Multiplicativo	(011) (011)	
Minas Gerais	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Espírito Santo	Multiplicativo	(311) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi
São Paulo	Aditivo	(000) (011)	Constante
Paraná	Aditivo	(011) (111)	Constante, AO2013.Fev
Santa Catarina	Aditivo	(011) (011)	
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Goiás	Multiplicativo	(100) (011)	Constante, Efeito Calendário (TD), TC2013.Jul
Distrito Federal	Multiplicativo	(101) (101)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [15], TC2012.Mar, AO2014.Jul, TC2014.Set, AO2015.Mai, LS2015.Ago, TC2015.Nov

QUADRO V - RECEITA NOMINAL DE SERVIÇOS, POR ATIVIDADES

ATIVIDADES	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
BRASIL	Aditivo	(012) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD)
Serviços prestados às famílias	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Serviços de alojamento e alimentação	Multiplicativo	(011) (010)	Constante
Outros serviços prestados às famílias	Multiplicativo	(210) (100)	
Serviços de informação e comunicação	Aditivo	(000) (110)	Constante
Serviços TIC	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Efeito Calendário (TD), AO2014.Dez
Telecomunicações	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1]
Serviços de tecnologia da informação	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, AO2014.Jan
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LS2014.Jul
Serviços profissionais, administrativos e complementares	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], TC2014.Set
Serviços técnico-profissionais	Aditivo	(011) (011)	Constante
Serviços administrativos e complementares	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD)
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD)
Transporte terrestre	Aditivo	(000) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD), LS2012.Dez, LS2015.Abr
Transporte aquaviário	Multiplicativo	(011) (011)	
Transporte aéreo	Aditivo	(011) (011)	Constante
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Efeito Calendário (TD)
Outros serviços	Multiplicativo	(000) (001)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, LS2012.Dez, LS2013.Nov

QUADRO VI - RECEITA NOMINAL DE SERVIÇOS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UNIDADES DA FEDERAÇÃO	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(011) (110)	Carnaval, Corpus Christi
Acre	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante
Amazonas	Aditivo	(010) (011)	Constante
Roraima	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi
Pará	Aditivo	(000) (011)	Constante, LS2013.Jan
Amapá	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Tocantins	Aditivo	(000) (010)	Constante
Maranhão	Multiplicativo	(100) (100)	Constante
Piauí	Multiplicativo	(100) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [15]
Ceará	Multiplicativo	(000) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [8], LS2012.Dez, AO2014.Jul, LS2015.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(011) (110)	Constante
Paraíba	Aditivo	(110) (011)	Constante
Pernambuco	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Efeito Calendário (TD)
Alagoas	Multiplicativo	(010) (110)	Constante
Sergipe	Multiplicativo	(000) (011)	Constante, TC2015.Out
Bahia	Multiplicativo	(011) (011)	TC2014.Nov
Minas Gerais	Aditivo	(012) (110)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD)
Espírito Santo	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Rio de Janeiro	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, AO2014.Jun
São Paulo	Aditivo	(011) (010)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD), TC2014.Fev
Paraná	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD)
Santa Catarina	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], AO2014.Out
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Mato Grosso	Aditivo	(100) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD), LS2013.Dez, TC2014.Mar, TC2014.Dez, LS2015.Mar
Goiás	Aditivo	(011) (110)	Carnaval, Corpus Christi, Constante
Distrito Federal	Multiplicativo	(010) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD)

QUADRO VII - RECEITA NOMINAL DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS

UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Ceará	Aditivo	(211) (011)	
Pernambuco	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Bahia	Multiplicativo	(000) (110)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [15], LS2014.Out, LS2015.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(110) (011)	Constante, Páscoa [15]
Espírito Santo	Multiplicativo	(011) (110)	Constante
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(010) (011)	Constante, Páscoa [1]
São Paulo	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Paraná	Aditivo	(011) (011)	Constante
Santa Catarina	Multiplicativo	(011) (011)	
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(011) (011)	Páscoa [15]
Goiás	Multiplicativo	(101) (010)	LS2012.Abr, LS2013.Jul, AO2014.Jul
Distrito Federal	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi

IV – DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados ao sistema de indicadores da PMS (para o deflacionamento) são derivados do IPCA mensal para as atividades PMS, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Aos itens PMS associou-se os itens do IPCA que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de classes da CNAE que compõem uma atividade PMS. Para as atividades não contempladas por índices específicos, foi utilizado o IPCA Serviços, conforme descrito no Quadro VIII.

QUADRO VIII - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA	PESO NOS ITENS DA PMS
1 - Serviços prestados às famílias			
1.1 - Alojamento e alimentação	5510.8	7201068	0,0103
		7201090	0,9897
	5590.6	7201068	0,0103
		7201090	0,9897
	5611.2	1201000	1
	5612.1	1201000	1
5620.1	1201000	1	
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	8550.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8591.1	8104006	1
	8592.9	8104000	1
	8593.7	8104003	1
	8599.6	8104000	1
	9001.9	7201000	1
	9002.7	7201000	1
	9003.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	9200.3	7201063	1
	9311.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	9313.1	8104006	1
	9319.1	7201003	1
	9321.2	7201000	1
	9329.8	7201054	1
	9601.7	7101000	1
	9602.5	7101005	0,2414
		7101009	0,7524
		7101014	0,0062
9603.3	7101000	1	
9609.2	7101000	1	
2 - Serviços de informação e comunicação			
2.1 - Serviços TIC			
211 - Telecomunicações	6110.8	9101002	0,9286
		9101003	0,0714
	6120.5	9101008	1
	6130.2	9101000	1
	6141.8	9101022	1
	6142.6	9101022	1
	6143.4	9101022	1
	6190.6	9101000	1
212 - Serviços de tecnologia da informação	6201.5	9101000	1
	6202.3	9101000	1
	6203.1	9101000	1
	6204.0	9101000	1
	6209.1	9101000	1
	6311.9	9101000	1
6319.4	9101000	1	
2.2 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	5811.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5812.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5813.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5819.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5821.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5822.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5823.9	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5829.8	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5911.1	9101000	1
	5912.0	9101000	1
	5913.8	9101000	1
	5914.6	7201001	1
	5920.1	9101000	1
	6010.1	9101000	1
	6021.7	9101000	1
	6022.5	9101022	1
	6391.7	9101000	1
	6399.2	9101000	1

QUADRO VIII - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA	PESO NOS ITENS DA PMS
3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares			
3.1 - Serviços técnico-profissionais	6911.7	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6920.6	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7020.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7111.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7112.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7119.7	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7120.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7311.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7312.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7319.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7320.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7410.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7420.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7490.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3.2 - Serviços administrativos e complementares	7711.0	5102051
7719.5		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7721.7		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7722.5		7201052	1
7723.3		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7729.2		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7731.4		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7732.2		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7733.1		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7739.0		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7740.3		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7810.8		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7820.5		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7830.2		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7911.2		7201095	1
7912.1		7201095	1
7990.2		7201095	1
8011.1		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8012.9		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8020.0		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8030.7		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8111.1		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8121.4		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8122.2		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8129.0		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8130.3		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8211.3		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8219.9		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8220.2		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8230.0		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8291.1		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8299.7		IPCA - Preços livres - Serviços	1
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio			
4.1 - Transporte terrestre	4911.6	5101004	1
	4912.4	5101004	0,4618
		5101011	0,5382
	4921.3	5101001	1
	4922.1	5101006	0,7396
		5101007	0,2604
	4923.0	5101002	1
	4924.8	5101026	1
	4929.9	5101000	1
	4930.2	5101001	0,7358
		5101006	0,1954
		5101007	0,0688
	4940.0	5000000	1
4950.7	5101004	1	

QUADRO VIII - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA	PESO NOS ITENS DA PMS
4.2 - Transporte aquaviário	5011.4	5101022	1
	5012.2	5101022	1
	5021.1	5101022	1
	5022.0	5101022	1
	5030.1	5101022	1
	5091.2	5101022	1
4.3 - Transporte aéreo	5099.8	5101022	1
	5111.1	5101010	1
	5112.9	5101010	1
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	5120.0	5101010	1
	5211.7	5000000	1
	5212.5	5000000	1
	5221.4	5102015	1
	5222.2	5101001	0,7235
		5101004	0,0168
		5101006	0,1921
		5101007	0,0676
	5223.1	5102013	1
	5229.0	5000000	1
	5231.1	5101022	1
	5232.0	5101022	1
	5239.7	5101022	1
	5240.1	5101010	1
	5250.8	5000000	1
	5310.5	9101001	1
	5320.2	9101001	1
5 - Outros serviços			
5 - Outros serviços	0161.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	0162.8	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	0163.8	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	0230.6	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3701.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3702.9	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3811.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3812.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3821.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3822.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3831.9	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3832.7	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3839.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3900.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	4520.0	5102011	1
	4543.9	5102011	1
	6611.8	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6612.6	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6613.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6619.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6621.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6622.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6629.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6630.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6810.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6821.8	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6822.6	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	9511.8	3301000	1
	9512.6	3301000	1
	9521.5	3301002	0,3326
		3301006	0,3872
		3301009	0,0243
		3301015	0,2559
9529.1	3301022	0,7121	
	7101001	0,2879	

V- AGREGADOS ESPECIAIS DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

O desenho amostral da Pesquisa Mensal de Serviços permite a construção de agregados especiais para a introdução de novos índices, como o Índice de Atividades Turísticas-IATUR, permitindo o acompanhamento desse segmento, como um grupo à parte das atividades já divulgadas no Quadro I. Esse índice é construído através de agrupamentos de atividades, conforme apresentado no Quadro IX.

QUADRO IX - ÍNDICE DE ATIVIDADES TURÍSTICAS - IATUR

DESCRIÇÃO	CNAE
Alojamento e alimentação	5510.8 + 5590.6 + 5611.2 + 5612.1 + 5620.1
Atividades culturais e de recreação e lazer	9001.9 + 9002.7 + 9003.5 + 9200.3 + 9321.2 + 9329.8
Trens turísticos, teleféricos e similares	4950.7
Transporte por navegação interior de passageiros	5022.0
Transporte aéreo de passageiros	5111.1 + 5112.9
Transporte por navegação de travessia	5091.2
Transportes aquaviários não especificados	5099.8
Locação de automóveis sem condutor	7711.0
Agências de viagens e operadoras turísticas	7911.2 + 7912.1 + 7990.2
Transporte rodoviário de passageiros intermunicipal, interestadual e internacional	4922.1

A série de índices de volume e de receita nominal do Índice de Atividades Turísticas-IATUR, com e sem ajuste sazonal, é divulgado com índices retroativos a janeiro de 2012.

Como já mencionado, em termos de representação geográfica, o Índice de Atividades Turísticas-IATUR está disponível para Brasil e as seguintes Unidades da Federação: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal, sem a desagregação por atividades que compõem o índice.

VI – OBSERVAÇÕES

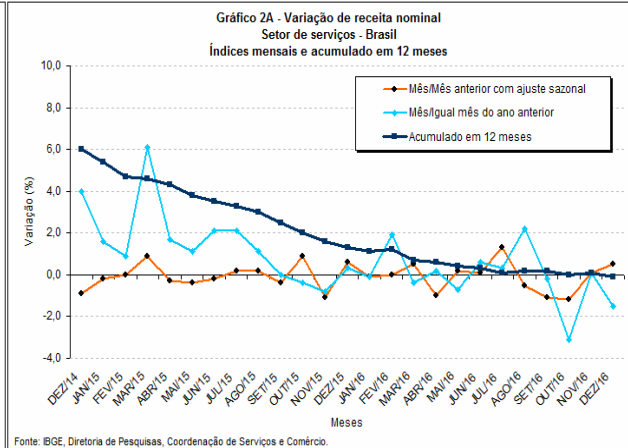
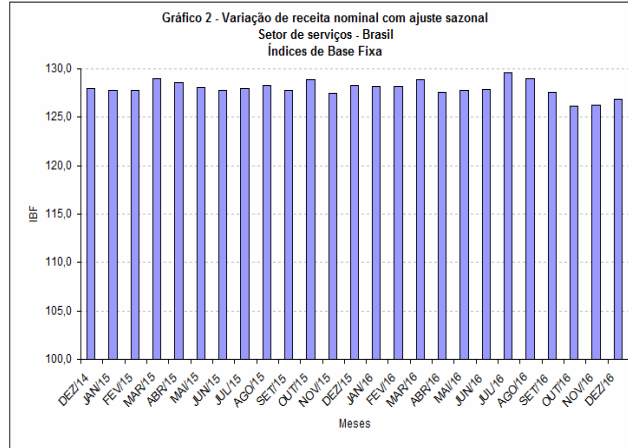
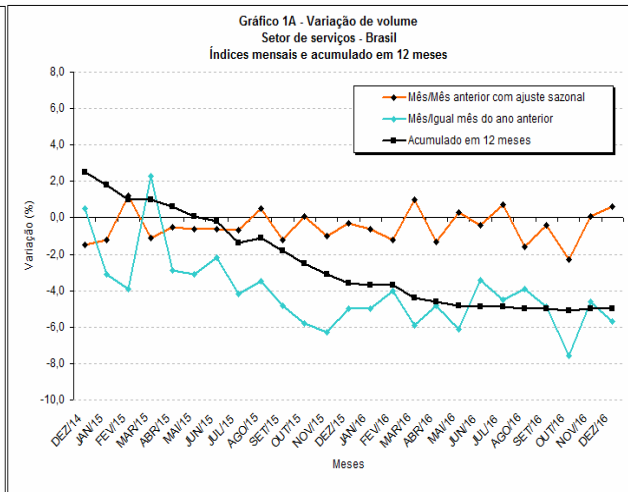
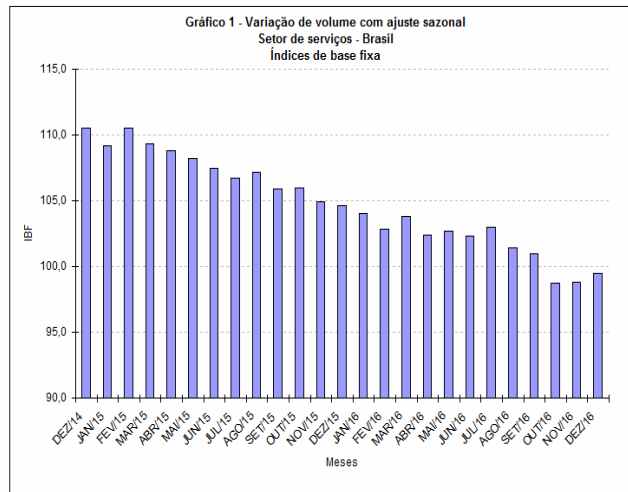
Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

No mês de dezembro de 2016, o setor de serviços apresentou um crescimento de 0,6% no volume de serviços prestados frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após ter registrado crescimento de 0,2% em novembro e recuo de 2,3% em outubro. Na série sem ajuste sazonal, no confronto com igual mês do ano anterior, o setor apontou queda de 5,7%, maior queda para o mês. Com esses resultados, a taxa acumulada no ano ficou em -5,0%.

No que concerne aos resultados por atividade, na série livre de influências sazonais, os segmentos de *Serviços prestados às famílias* apresentaram crescimento de 2,0%, bem como *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio*, com 0,4%. Apresentaram recuos os segmentos de *Serviços de informação e comunicação* (-1,7%); *Serviços profissionais, administrativos e complementares* (-1,3%) e *Outros Serviços* (-1,2). O agregado especial das *Atividades turísticas* apresentou crescimento de 3,1%, na comparação com o mês imediatamente anterior.

A receita nominal em dezembro registrou variação positiva de 0,5% em relação a novembro, na série livre de influências sazonais, e a variação sem ajuste sazonal também ficou em -1,5%, na comparação com mesmo mês do ano anterior. A taxa acumulada no ano ficou em -0,1% (Gráficos 1, 1A, 2 e 2A e Tabelas 1, 2 e 3).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

TABELA 1
INDICADORES DE SERVIÇOS COM AJUSTE SAZONAL, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES
BRASIL - DEZEMBRO 2016

ATIVIDADES	TAXA DE VARIAÇÃO MÊS/MÊS ANTERIOR (%)					
	VARIAÇÃO DE VOLUME			VARIAÇÃO DE RECEITA NOMINAL		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ
BRASIL	- 2,3	0,2	0,6	- 1,3	0,2	0,5
1 - Serviços prestados às famílias	0,1	0,1	2,0	- 1,2	- 0,4	2,0
1.1 - Serviços de alojamento e alimentação	0,5	0,1	2,3	- 1,0	- 0,1	1,0
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	- 2,1	- 0,7	1,4	- 1,6	- 0,4	3,2
2 - Serviços de informação e comunicação	- 2,1	- 0,6	- 1,7	- 2,2	0,3	- 2,9
2.1 - Serviços TIC	- 1,6	- 0,9	- 1,6	- 2,2	- 1,6	- 2,5
2.11 - Telecomunicações	- 1,3	- 0,8	- 0,8	- 1,4	- 0,8	- 0,9
2.12 - Serviços de tecnologia da informação	- 4,5	- 1,8	- 5,9	- 6,6	0,8	- 6,6
2.2- Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	- 4,0	5,0	0,3	- 2,6	5,8	1,7
3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	- 1,9	0,6	- 1,3	- 1,1	1,2	- 1,3
3.1 - Serviços técnico-profissionais	- 5,4	4,7	0,8	- 6,2	4,7	0,4
3.2 - Serviços administrativos e complementares	- 0,4	0,7	- 2,9	0,5	- 0,2	- 1,9
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	- 2,0	2,3	0,4	- 2,3	2,0	2,2
4.1 - Transporte terrestre	- 3,5	2,1	3,2	- 5,3	3,2	6,9
4.2 - Transporte aquaviário	- 3,8	1,8	- 0,9	- 3,4	1,0	- 0,6
4.3 - Transporte aéreo	0,7	3,7	4,9	2,3	2,7	- 0,4
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	- 3,3	1,2	0,3	- 1,0	1,2	0,5
5 - Outros serviços	- 0,5	3,3	- 1,2	- 0,4	3,4	0,5
Atividades turísticas	- 1,1	0,5	3,1	- 0,5	0,6	1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

TABELA 2
INDICADORES DE VOLUME DOS SERVIÇOS SEM AJUSTE SAZONAL, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES
BRASIL - DEZEMBRO 2016

ATIVIDADES	TAXA DE VARIAÇÃO (%)				
	MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	OUT	NOV	DEZ	NO ANO	12 MESES
BRASIL	- 7,6	- 4,6	- 5,7	- 5,0	- 5,0
1 - Serviços prestados às famílias	- 6,8	- 5,6	- 1,5	- 4,4	- 4,4
1.1 - Serviços de alojamento e alimentação	- 6,3	- 4,9	- 2,0	- 4,6	- 4,6
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	- 9,6	- 9,9	1,3	- 2,9	- 2,9
2 - Serviços de informação e comunicação	- 4,4	- 3,0	- 6,5	- 3,2	- 3,2
2.1 - Serviços TIC	- 2,9	- 2,2	- 6,1	- 2,6	- 2,6
2.11 - Telecomunicações	- 4,4	- 4,0	- 5,6	- 3,4	- 3,4
2.12 - Serviços de tecnologia da informação	2,7	4,2	- 7,6	0,1	0,1
2.2- Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	- 14,0	- 8,3	- 9,2	- 7,1	- 7,1
3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	- 5,7	- 3,6	- 4,9	- 5,5	- 5,5
3.1 - Serviços técnico-profissionais	- 18,4	- 14,3	- 9,2	- 11,4	- 11,4
3.2 - Serviços administrativos e complementares	- 1,5	0,2	- 3,3	- 3,6	- 3,6
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	- 13,3	- 7,9	- 7,2	- 7,6	- 7,6
4.1 - Transporte terrestre	- 15,7	- 10,4	- 8,9	- 10,4	- 10,4
4.2 - Transporte aquaviário	- 22,4	- 21,3	- 21,5	- 9,5	- 9,5
4.3 - Transporte aéreo	- 4,1	0,4	7,0	1,3	1,3
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	- 10,5	- 3,7	- 5,4	- 4,9	- 4,9
5 - Outros serviços	- 4,5	- 0,3	0,6	- 2,8	- 2,8
Atividades turísticas	- 4,7	- 2,6	0,7	- 2,6	- 2,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

TABELA 3
INDICADORES DE RECEITA NOMINAL DOS SERVIÇOS SEM AJUSTE SAZONAL, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES
BRASIL - DEZEMBRO 2016

ATIVIDADES	TAXA DE VARIAÇÃO (%)				
	MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	OUT	NOV	DEZ	NO ANO	12 MESES
BRASIL	- 3,1	0,1	- 1,5	- 0,1	- 0,1
1 - Serviços prestados às famílias	- 3,0	- 2,7	0,7	1,0	1,0
1.1 - Serviços de alojamento e alimentação	- 2,9	- 2,4	- 0,3	0,4	0,4
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	- 3,6	- 4,4	7,4	4,7	4,7
2 - Serviços de informação e comunicação	- 2,0	- 1,1	- 4,8	- 0,6	- 0,6
2.1 - Serviços TIC	- 0,6	- 0,6	- 4,8	- 0,2	- 0,2
2.11 - Telecomunicações	- 2,3	- 2,7	- 4,4	- 1,1	- 1,1
2.12 - Serviços de tecnologia da informação	5,6	6,7	- 6,1	2,9	2,9
2.2- Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	- 10,3	- 3,6	- 4,5	- 3,4	- 3,4
3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	- 0,1	2,5	0,5	0,8	0,8
3.1 - Serviços técnico-profissionais	- 12,9	- 8,6	- 3,5	- 5,1	- 5,1
3.2 - Serviços administrativos e complementares	4,2	6,4	2,0	2,8	2,8
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	- 7,1	- 1,1	- 1,5	- 1,2	- 1,2
4.1 - Transporte terrestre	- 7,1	- 1,9	- 0,6	- 1,0	- 1,0
4.2 - Transporte aquaviário	- 20,2	- 19,1	- 19,3	- 8,5	- 8,5
4.3 - Transporte aéreo	- 6,1	2,5	0,4	- 3,3	- 3,3
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	- 4,9	2,8	- 0,1	0,6	0,6
5 - Outros serviços	1,8	6,3	6,8	4,2	4,2
Atividades turísticas	- 2,9	0,2	0,9	- 0,1	- 0,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

Em termos de composição da taxa global de volume, sem ajuste sazonal, as contribuições dos segmentos foram as seguintes: *Serviços de informação e comunicação*, com -2,6 pp; *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio*, com -2,1 pp; *Serviços profissionais, administrativos e complementares*, com -0,9 pp; *Serviços prestados às famílias*, com -0,1 pp e *Outros serviços*, com 0,0 pp (Tabela 4).

TABELA 4
COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DE VOLUME DOS SERVIÇOS, SEGUNDO
GRUPOS DE ATIVIDADES, BRASIL - DEZEMBRO 2016

ATIVIDADES	Taxa	Contribuição absoluta (pp)
BRASIL	- 5,7	-5,7
1 - Serviços prestados às famílias	- 1,5	-0,1
1.1 - Serviços de alojamento e alimentação	- 2,0	-0,1
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	1,3	0,0
2 - Serviços de informação e comunicação	- 6,5	-2,6
2.1 - Serviços TIC	- 6,1	-2,1
2.11 - Telecomunicações	- 5,6	-1,4
2.12 - Serviços de tecnologia da informação	- 7,6	-0,7
2.2- Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	- 9,2	-0,5
3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	- 4,9	-0,9
3.1 - Serviços técnico-profissionais	- 9,2	-0,5
3.2 - Serviços administrativos e complementares	- 3,3	-0,4
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	- 7,2	-2,1
4.1 - Transporte terrestre	- 8,9	-1,4
4.2 - Transporte aquaviário	- 21,5	-0,4
4.3 - Transporte aéreo	7,0	0,2
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	- 5,4	-0,5
5 - Outros serviços	0,6	0,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base 2011=100

RESULTADOS TRIMESTRAIS

Os resultados de volume do setor de serviços para o 4º trimestre de 2016 apontam para um recuo de 2,8% em relação ao 3º trimestre, na série livre de influências sazonais, revertendo a seqüência de retrações menores observadas nos trimestres anteriores. Em termos trimestrais, os resultados desse último trimestre representam a maior retração do setor, na série iniciada em 2012.

O recuo de 3,8% registrado no segmento de *Serviços de Informação e Comunicação*, segmento que representa 35,7% do setor de serviços, contribuiu de forma mais expressiva para a retração observada no setor como um todo. Neste aspecto ressaltam as retrações de 3,2% em *Telecomunicações*, 4,2% em *Serviços de tecnologia da Informação* e 5,5% em *Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias*.

Na comparação com o mesmo trimestre do ano anterior, o recuo situou-se em 6,0%, sendo que a queda de 9,5% do segmento de *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio* foi a mais expressiva, seguida das quedas de 4,7% registradas nos *Serviços de Informação e Comunicação* e nos *Serviços profissionais, administrativos e complementares* (Tabela 5).

TABELA 5
INDICADORES TRIMESTRAIS DE VOLUME DOS SERVIÇOS, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES
BRASIL - 2016

ATIVIDADES	VARIÇÃO DE VOLUME (%)							
	TRIMESTRE/TRIMESTRE ANTERIOR COM AJUSTE SAZONAL				TRIMESTRE/IGUAL TRIMESTRE DO ANO ANTERIOR			
	2016				2016			
	1º tri	2º tri	3º tri	4º tri	1º tri	2º tri	3º tri	4º tri
BRASIL	-1,6	-1,0	-0,7	-2,8	-5,0	-4,7	-4,4	-6,0
1 - Serviços prestados às famílias	2,0	-7,7	1,0	-0,1	-3,2	-5,8	-4,0	-4,5
1.1 - Serviços de alojamento e alimentação	0,0	-5,2	0,3	0,3	-3,4	-6,0	-4,8	-4,3
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	4,4	-7,2	2,5	-5,7	-1,7	-4,8	1,1	-5,9
2 - Serviços de informação e comunicação	-0,4	0,1	-0,2	-3,8	-4,4	-2,4	-1,2	-4,7
2.1 - Serviços TIC	-0,1	0,1	0,2	-3,2	-4,2	-2,2	-0,2	-3,8
2.11 - Telecomunicações	-0,4	-0,6	-0,1	-3,2	-4,0	-3,2	-1,8	-4,6
2.12 - Serviços de tecnologia da informação	2,0	0,8	2,8	-4,2	-4,7	1,4	5,1	-1,1
2.2 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	-2,9	-1,1	-1,5	-5,5	-5,9	-3,8	-7,7	-10,5
3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	-1,9	-1,5	0,1	-1,5	-6,8	-6,3	-4,2	-4,7
3.1 - Serviços técnico-profissionais	-3,5	-7,5	-2,2	-1,9	-7,8	-10,2	-13,5	-13,7
3.2 - Serviços administrativos e complementares	-0,5	0,2	0,1	-1,2	-6,5	-5,1	-1,1	-1,6
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	-5,2	-3,1	-0,7	-0,8	-5,2	-6,7	-8,9	-9,5
4.1 - Transporte terrestre	-2,7	-3,5	-3,2	-3,0	-9,7	-9,7	-10,6	-11,7
4.2 - Transporte aquaviário	-6,3	-3,0	-6,1	-8,0	4,7	-3,5	-14,6	-21,7
4.3 - Transporte aéreo	-1,4	-2,4	-3,1	8,1	12,4	-0,4	-5,2	0,7
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	-0,2	-2,1	-1,8	-2,5	-3,1	-3,7	-6,2	-6,6
5 - Outros serviços	1,7	-2,1	-0,7	-0,5	-3,8	-3,9	-2,0	-1,4
Atividades turísticas	0,4	-3,5	-0,1	0,9	-0,2	-4,4	-3,6	-2,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

RESULTADOS SEMESTRAIS

Quanto aos resultados semestrais, os resultados do segundo semestre apontam para um recuo de 2,5% em relação ao primeiro semestre, na série livre de influências sazonais, ligeiramente menor em comparação aos recuos observados no primeiro semestre e no segundo semestre de 2015. Na comparação com o segundo semestre de 2015, o recuo situou-se em 5,2%, com destaque também para o segmento de *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio*, com queda de 9,2% (Tabela 6).

TABELA 6
INDICADORES SEMESTRAIS DE VOLUME DOS SERVIÇOS, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES
BRASIL - 2015/2016

ATIVIDADES	VARIÇÃO DE VOLUME (%)							
	SEMESTRE/SEMESTRE ANTERIOR COM AJUSTE SAZONAL				SEMESTRE/IGUAL SEMESTRE DO ANO ANTERIOR			
	2015		2016		2015		2016	
	1º sem	2º sem	1º sem	2º sem	1º sem	2º sem	1º sem	2º sem
BRASIL	-2,1	-2,8	-2,7	-2,5	-3,9	-5,9	-4,9	-5,2
1 - Serviços prestados às famílias	-2,8	-3,1	-1,5	-3,1	-1,4	-3,8	-4,4	-4,3
1.1 - Serviços de alojamento e alimentação	-3,4	-2,5	-2,5	-2,3	-2,7	-4,6	-4,6	-4,5
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	-1,3	-4,7	1,4	-4,1	6,4	0,9	-3,2	-2,6
2 - Serviços de informação e comunicação	1,1	-2,6	-0,8	-2,1	-5,1	-5,9	-3,4	-3,0
2.1 - Serviços TIC	1,2	-2,8	-0,4	-1,3	-4,6	-5,3	-3,2	-2,0
2.11 - Telecomunicações	0,0	-2,7	-1,0	-2,0	-3,8	-5,2	-3,6	-3,2
2.12 - Serviços de tecnologia da informação	4,2	-1,6	1,4	1,1	-7,5	-5,7	-1,7	1,9
2.2 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	0,1	0,0	-4,7	-4,7	-8,9	-9,5	-4,8	-9,2
3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	-3,2	-3,5	-3,1	-1,3	-4,3	-6,8	-6,5	-4,4
3.1 - Serviços técnico-profissionais	-7,7	-1,8	-7,5	-6,9	0,5	-8,7	-9,0	-13,6
3.2 - Serviços administrativos e complementares	-0,8	-4,9	-0,9	-0,5	-5,7	-6,2	-5,8	-1,3
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	-7,0	0,0	-6,6	-2,6	-2,1	-7,2	-5,9	-9,2
4.1 - Transporte terrestre	-6,9	-5,3	-5,2	-6,4	-6,8	-10,0	-9,7	-11,1
4.2 - Transporte aquaviário	8,3	9,0	-7,6	-11,3	11,7	-2,4	0,4	-18,2
4.3 - Transporte aéreo	-0,7	7,9	-1,7	-0,4	14,2	1,4	5,4	-2,4
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	-2,4	-1,9	-2,3	-4,0	-0,1	-5,2	-3,4	-6,4
5 - Outros serviços	-7,0	-3,9	0,2	-2,0	-6,1	2,5	-3,8	-1,7
Atividades turísticas	-1,5	-0,6	-1,6	-1,4	1,3	-2,3	-2,2	-2,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

RESULTADOS ANUAIS

Os resultados acumulados no ano evidenciam a acentuada retração das atividades de serviços em 2016, no qual o segmento de *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio* acumulou a maior queda, com -7,6%, com destaque para o *Transporte terrestre*, com -10,4%. Nesse aspecto, é importante ressaltar a forte dependência do *Transporte de cargas (rodoviário, ferroviário e dutoviário)* em relação ao setor industrial, maior demandante deste serviço, tanto para o consumo de matérias-primas, como para a distribuição da produção. Dessa forma a recuperação dessa atividade, vai depender da recuperação do setor industrial.

O segmento de *Serviços profissionais, administrativos e complementares*, também se destacou por apresentar retração de 5,5% em 2016, com destaque para os *Serviços técnico-profissionais*, com queda de 11,4%. Essas atividades, que abrangem serviços intensivos em conhecimento, tais como: serviços jurídicos, contábeis, de auditoria, consultoria empresarial, serviços de engenharia e arquitetura, publicidade e propaganda, etc., dependem da demanda de outros setores institucionais, como indústria, comércio e governos, que restringiram seus gastos e investimentos em 2016, afetando sobremaneira seus resultados.

A variação acumulada dos *Serviços de Informação e Comunicação* situou-se no patamar de -3,2%, observando-se que os *Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias* registram a queda mais acentuada (-7,1%). O segmento de *Serviços de tecnologia da informação* manteve a sequência de resultados acumulados positivos, muito embora a variação em 2016 tenha se situado em um patamar inferior ao observado nos anos anteriores (Tabela 7).

Os *Serviços prestados às famílias*, com uma variação acumulada de -4,4% em 2016, depende fundamentalmente da recuperação do poder de compra das famílias para retomar seu crescimento.

TABELA 7
INDICADORES ACUMULADOS DE VOLUME DOS SERVIÇOS, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES
BRASIL - 2012/2016

ATIVIDADES	VARIÇÃO ACUMULADA EM 12 MESE DE VOLUME (%)				
	2012	2013	2014	2015	2016
BRASIL	4,3	4,1	2,5	-3,6	-5,0
1 - Serviços prestados às famílias	1,0	0,4	-1,8	-5,3	-4,4
1.1 - Serviços de alojamento e alimentação	0,8	0,6	-1,9	-5,5	-4,6
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	2,0	-1,0	-0,9	-4,0	-2,9
2 - Serviços de informação e comunicação	4,9	6,2	4,8	0,0	-3,2
2.1 - Serviços TIC	5,5	6,6	4,8	0,6	-2,6
2.11 - Telecomunicações	4,2	5,1	3,0	-0,4	-3,4
2.12 - Serviços de tecnologia da informação	11,2	13,0	11,7	4,5	0,1
2.2 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	1,4	3,7	4,7	-3,8	-7,1
3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	4,6	-0,2	0,2	-4,3	-5,5
3.1 - Serviços técnico-profissionais	2,5	-3,6	-2,0	-9,7	-11,4
3.2 - Serviços administrativos e complementares	5,5	1,1	1,0	-2,4	-3,6
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	4,7	6,5	3,1	-6,1	-7,6
4.1 - Transporte terrestre	4,9	8,1	2,4	-10,4	-10,4
4.2 - Transporte aquaviário	16,3	0,0	-3,0	17,6	-9,5
4.3 - Transporte aéreo	-13,7	14,2	12,3	4,3	1,3
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	8,4	2,6	2,9	-4,0	-4,9
5 - Outros serviços	0,7	-2,3	-1,7	-9,0	-2,8
Atividades turísticas	-2,0	3,8	2,3	-2,1	-2,6

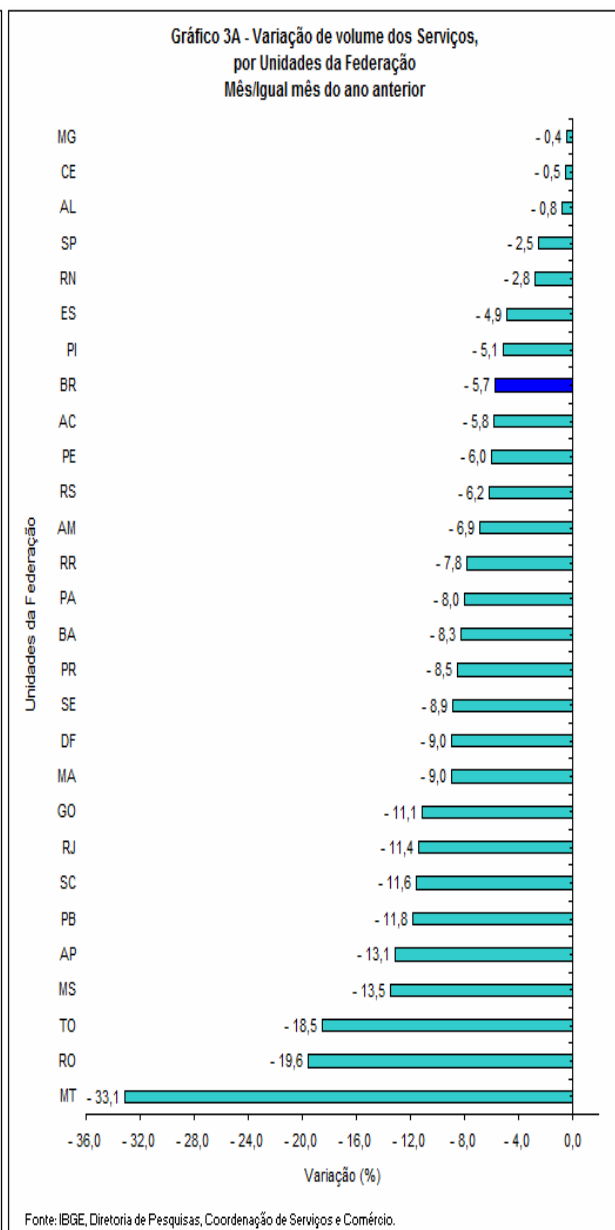
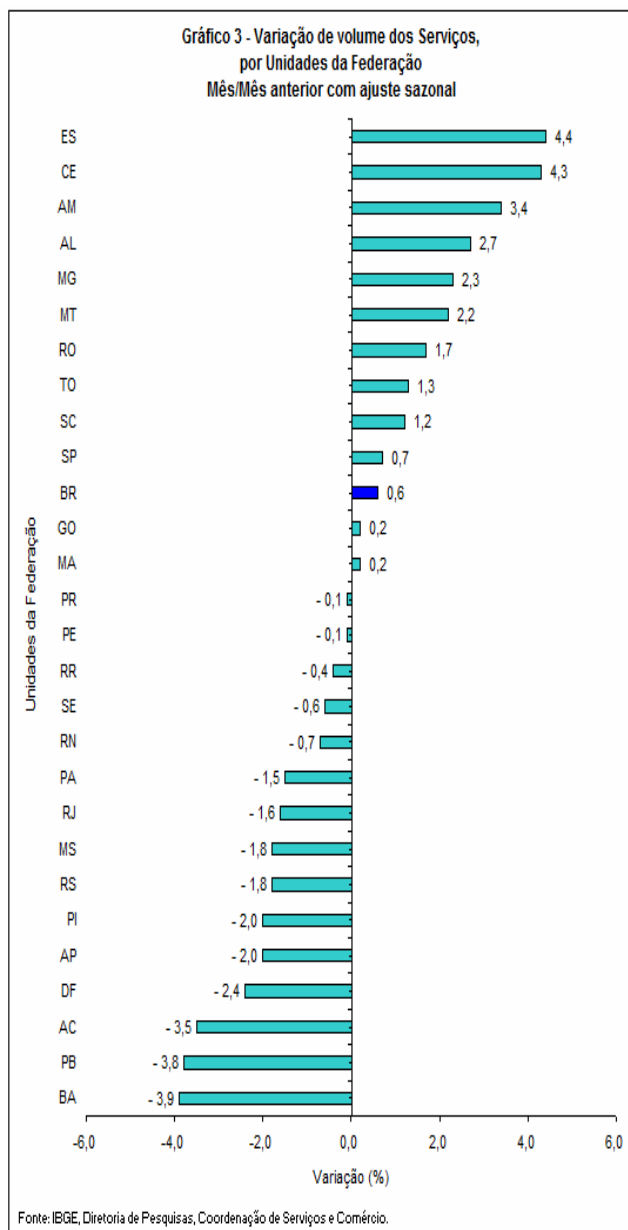
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

RESULTADOS REGIONAIS

Setor de serviços

No que se refere aos resultados regionais do setor de serviços em dezembro, com ajuste sazonal, as maiores variações positivas de volume, em relação à novembro, foram registradas no Espírito Santo (4,4%), Ceará (4,3%) e Amazonas (3,4%). As maiores variações negativas foram observadas na Bahia (-3,9%), Paraíba (-3,8%) e Acre (-3,5%).

Quanto aos resultados sem ajuste sazonal, na comparação com o mesmo mês do ano anterior, todas as Unidades da Federação apresentaram variações negativas, sendo que as maiores variações foram registradas em Mato Grosso (-33,1%), Rondônia (-19,6%) e Tocantins (-18,5%) (Gráficos 3 e 3A).

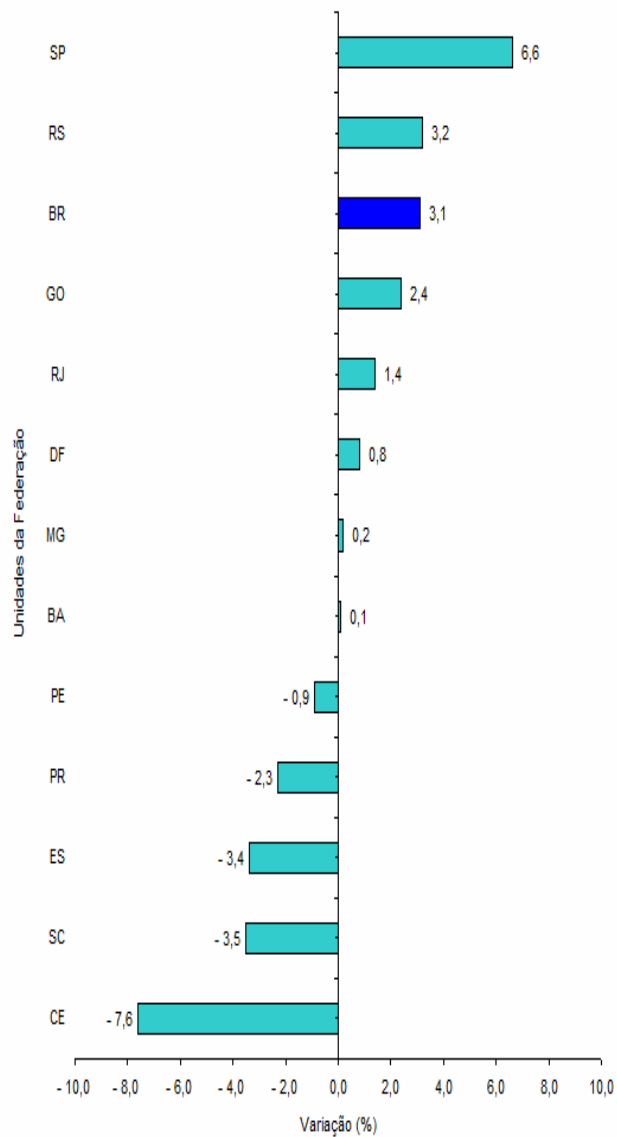


Atividades turísticas

Em termos regionais, analisando-se os resultados de volume, na série livre de influências sazonais das *Atividades turísticas*, segundo as Unidades da Federação selecionadas, as variações positivas, por ordem de variação, foram as seguintes: São Paulo (6,6%), Rio Grande do Sul (3,2%), Goiás (2,4%), Rio de Janeiro (1,4%), Distrito Federal (0,8%), Minas Gerais (0,2%) e Bahia (0,1%). As variações negativas foram registradas no Ceará (-7,6%), Santa Catarina (-3,5%), Espírito Santo (-3,4%), Paraná (-2,3%) e Pernambuco (-0,9%).

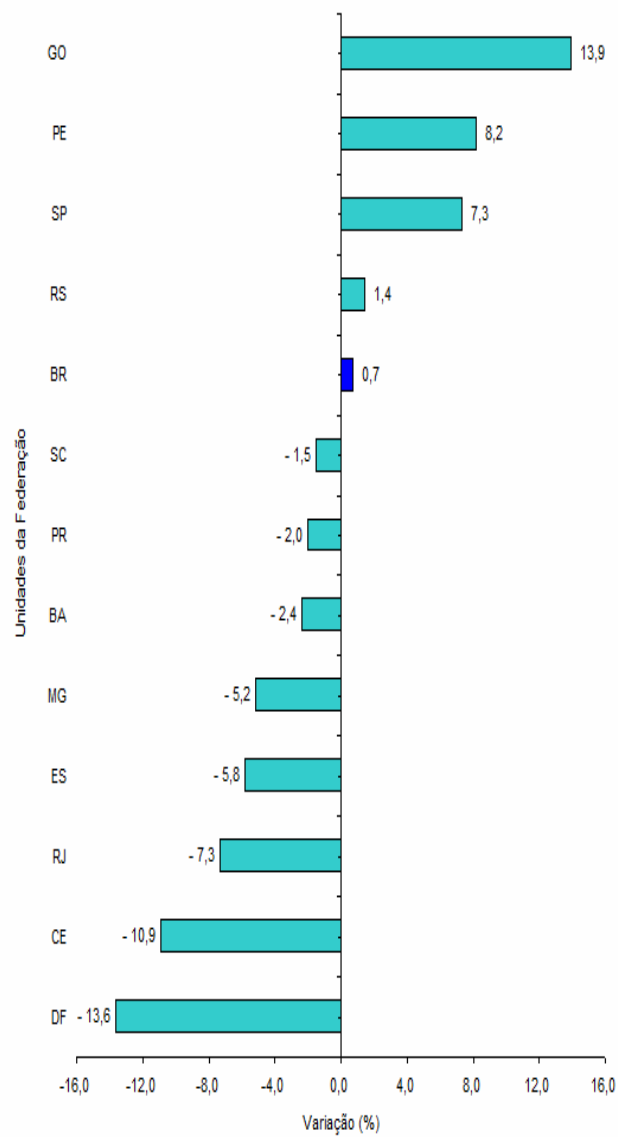
Na comparação com o mesmo mês do ano anterior sem ajuste sazonal, as variações positivas foram as seguintes: Goiás (13,9%), Pernambuco (8,2%), São Paulo (7,3%) e Rio Grande do Sul (1,4%). As variações negativas foram as seguintes: Distrito Federal (-13,6%), Ceará (-10,9%), Rio de Janeiro (-7,3%), Espírito Santo (-5,8%), Minas Gerais (-5,2%), Bahia (-2,4%), Paraná (-2,0%) e Santa Catarina (-1,5%) (Gráficos 4 e 4A).

**Gráfico 4 - Variação de volume das Atividades turísticas,
por Unidades da Federação
Mês/Mês anterior com ajuste sazonal**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

**Gráfico 4A - Variação de volume das Atividades turísticas,
por Unidades da Federação
Mês/igual mês do anterior**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 1 - Índice e variação do volume de serviços, segundo as Unidades da Federação

Mês: Dez/2016

Unidades da Federação	Índice de volume (1)	Variação (%)				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		out/16	nov/16	dez/16	No ano	Em 12 meses
Brasil	107,1	- 7,6	- 4,6	- 5,7	- 5,0	- 5,0
Rondônia	98,6	- 19,7	- 22,1	- 19,6	- 7,7	- 7,7
Acre	102,9	- 1,9	- 2,5	- 5,8	- 3,1	- 3,1
Amazonas	87,6	- 16,2	- 10,3	- 6,9	- 13,8	- 13,8
Roraima	109,2	- 6,7	- 7,2	- 7,8	0,5	0,5
Pará	102,9	- 9,6	- 6,5	- 8,0	- 5,2	- 5,2
Amapá	81,9	- 16,0	- 12,4	- 13,1	- 15,0	- 15,0
Tocantins	102,7	- 6,5	- 19,6	- 18,5	- 3,5	- 3,5
Maranhão	90,3	- 11,7	- 11,4	- 9,0	- 10,5	- 10,5
Piauí	91,7	- 2,6	- 2,2	- 5,1	- 3,9	- 3,9
Ceará	133,3	- 5,2	- 7,1	- 0,5	- 2,1	- 2,1
Rio Grande do Norte	99,8	- 3,9	- 1,7	- 2,8	- 5,5	- 5,5
Paraíba	102,5	- 8,0	- 5,3	- 11,8	- 8,6	- 8,6
Pernambuco	98,8	- 8,2	- 6,4	- 6,0	- 8,7	- 8,7
Alagoas	111,7	- 5,1	- 3,3	- 0,8	- 1,5	- 1,5
Sergipe	85,3	- 6,1	- 5,6	- 8,9	- 8,1	- 8,1
Bahia	99,8	- 10,0	- 1,4	- 8,3	- 8,6	- 8,6
Minas Gerais	102,0	- 8,1	- 2,7	- 0,4	- 4,7	- 4,7
Espírito Santo	96,0	- 8,6	- 9,3	- 4,9	- 8,0	- 8,0
Rio de Janeiro	101,7	- 12,6	- 9,4	- 11,4	- 6,2	- 6,2
São Paulo	113,9	- 4,2	- 1,6	- 2,5	- 3,6	- 3,6
Paraná	101,0	- 9,3	- 4,9	- 8,5	- 4,9	- 4,9
Santa Catarina	101,0	- 10,2	- 9,9	- 11,6	- 8,2	- 8,2
Rio Grande do Sul	96,9	- 5,2	- 3,8	- 6,2	- 5,0	- 5,0
Mato Grosso do Sul	102,0	- 14,7	- 8,2	- 13,5	- 7,6	- 7,6
Mato Grosso	85,9	- 33,2	- 33,1	- 33,1	- 12,1	- 12,1
Goiás	97,6	- 13,3	- 11,3	- 11,1	- 8,9	- 8,9
Distrito Federal	124,9	- 6,2	0,0	- 9,0	- 0,6	- 0,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 2 - Índice e variação do volume de serviços, segundo as atividades

Mês: Dez/2016 (continua)

Atividades	Índice de volume (1)	Variação (%)				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		out/16	nov/16	dez/16	No ano	Em 12 meses
Brasil	107,1	- 7,6	- 4,6	- 5,7	- 5,0	- 5,0
Serviços prestados às famílias	103,5	- 6,8	- 5,6	- 1,5	- 4,4	- 4,4
Serviços de alojamento e alimentação	103,3	- 6,3	- 4,9	- 2,0	- 4,6	- 4,6
Outros serviços prestados às famílias	104,2	- 9,6	- 9,9	1,3	- 2,9	- 2,9
Serviços de informação e comunicação	118,0	- 4,4	- 3,0	- 6,5	- 3,2	- 3,2
Serviços TIC	120,0	- 2,9	- 2,2	- 6,1	- 2,6	- 2,6
Telecomunicações	106,7	- 4,4	- 4,0	- 5,6	- 3,4	- 3,4
Tecnologia da Informação	180,0	2,7	4,2	- 7,6	0,1	0,1
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	105,5	- 14,0	- 8,3	- 9,2	- 7,1	- 7,1
Serviços profissionais, administrativos e complementares	104,6	- 5,7	- 3,6	- 4,9	- 5,5	- 5,5
Serviços técnico-profissionais	95,4	- 18,4	- 14,3	- 9,2	- 11,4	- 11,4
Serviços administrativos e complementares	108,2	- 1,5	0,2	- 3,3	- 3,6	- 3,6
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	100,2	- 13,3	- 7,9	- 7,2	- 7,6	- 7,6
Transporte terrestre	95,3	- 15,7	- 10,4	- 8,9	- 10,4	- 10,4
Transporte aquaviário	117,7	- 22,4	- 21,3	- 21,5	- 9,5	- 9,5
Transporte aéreo	107,2	- 4,1	0,4	7,0	1,3	1,3
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	105,4	- 10,5	- 3,7	- 5,4	- 4,9	- 4,9
Outros serviços	92,0	- 4,5	- 0,3	0,6	- 2,8	- 2,8
Ceará	133,3	- 5,2	- 7,1	- 0,5	- 2,1	- 2,1
Serviços prestados às famílias	101,2	- 19,3	- 15,3	- 27,6	- 13,4	- 13,4
Serviços de informação e comunicação	106,0	- 3,1	- 3,3	- 4,5	- 2,2	- 2,2
Serviços profissionais, administrativos e complementares	183,9	- 2,8	- 7,2	9,6	3,2	3,2
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	118,2	2,6	7,0	13,7	0,1	0,1
Outros serviços	117,3	- 21,6	- 37,4	- 31,2	- 11,5	- 11,5
Pernambuco	98,8	- 8,2	- 6,4	- 6,0	- 8,7	- 8,7
Serviços prestados às famílias	105,1	6,3	1,5	10,1	0,7	0,7
Serviços de informação e comunicação	99,2	- 10,9	- 7,5	- 7,9	- 8,2	- 8,2
Serviços profissionais, administrativos e complementares	81,4	- 14,1	- 9,4	- 12,9	- 17,8	- 17,8
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	106,3	- 4,9	- 6,3	- 7,8	- 4,7	- 4,7
Outros serviços	164,5	- 4,0	5,9	28,5	- 3,3	- 3,3
Bahia	99,8	- 10,0	- 1,4	- 8,3	- 8,6	- 8,6
Serviços prestados às famílias	105,3	- 10,8	1,1	- 1,6	- 6,0	- 6,0
Serviços de informação e comunicação	94,1	- 5,9	- 3,1	- 2,8	- 5,3	- 5,3
Serviços profissionais, administrativos e complementares	120,3	11,7	32,3	- 8,2	- 2,3	- 2,3
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	96,7	- 22,2	- 15,5	- 14,4	- 14,4	- 14,4
Outros serviços	73,0	- 17,1	- 23,5	- 10,4	- 13,3	- 13,3
Minas Gerais	102,0	- 8,1	- 2,7	- 0,4	- 4,7	- 4,7
Serviços prestados às famílias	84,9	- 12,0	- 12,5	- 8,3	- 10,0	- 10,0
Serviços de informação e comunicação	117,7	0,5	3,7	3,7	1,3	1,3
Serviços profissionais, administrativos e complementares	88,1	- 13,2	- 3,9	- 5,3	- 8,5	- 8,5
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	100,7	- 13,5	- 7,2	- 0,6	- 7,7	- 7,7
Outros serviços	89,9	1,3	- 1,5	3,3	- 2,8	- 2,8

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 2 - Índice e variação do volume de serviços, segundo as atividades

Mês: Dez/2016 (continuação)

Atividades	Índice de volume (1)	Variação (%)				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		out/16	nov/16	dez/16	No ano	Em 12 meses
Espírito Santo	96,0	- 8,6	- 9,3	- 4,9	- 8,0	- 8,0
Serviços prestados às famílias	92,0	- 18,3	- 11,1	- 8,9	- 12,2	- 12,2
Serviços de informação e comunicação	125,6	- 3,0	1,3	6,7	1,9	1,9
Serviços profissionais, administrativos e complementares	83,3	- 34,2	- 33,2	- 25,1	- 23,9	- 23,9
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	84,4	- 0,4	- 7,2	- 4,6	- 8,1	- 8,1
Outros serviços	69,4	- 10,9	- 17,9	- 14,6	- 22,5	- 22,5
Rio de Janeiro	101,7	- 12,6	- 9,4	- 11,4	- 6,2	- 6,2
Serviços prestados às famílias	92,7	- 12,2	- 10,7	- 2,4	- 2,8	- 2,8
Serviços de informação e comunicação	122,4	- 8,3	- 3,3	- 5,9	- 1,9	- 1,9
Serviços profissionais, administrativos e complementares	75,9	- 17,4	- 19,4	- 25,0	- 13,9	- 13,9
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	102,9	- 15,0	- 9,9	- 10,0	- 7,1	- 7,1
Outros serviços	75,8	- 18,4	- 20,2	- 25,6	- 14,7	- 14,7
São Paulo	113,9	- 4,2	- 1,6	- 2,5	- 3,6	- 3,6
Serviços prestados às famílias	113,1	- 3,8	- 2,9	2,2	- 3,0	- 3,0
Serviços de informação e comunicação	124,9	- 3,7	- 2,7	- 6,8	- 4,3	- 4,3
Serviços profissionais, administrativos e complementares	117,5	- 0,8	- 0,1	1,0	- 1,8	- 1,8
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	104,0	- 9,0	- 3,6	- 2,9	- 5,5	- 5,5
Outros serviços	90,7	1,9	8,8	12,3	2,3	2,3
Paraná	101,0	- 9,3	- 4,9	- 8,5	- 4,9	- 4,9
Serviços prestados às famílias	101,8	- 1,5	- 5,9	- 2,1	- 7,3	- 7,3
Serviços de informação e comunicação	107,7	- 2,4	- 1,8	- 10,0	- 1,2	- 1,2
Serviços profissionais, administrativos e complementares	95,2	- 10,3	- 7,5	- 16,3	- 9,3	- 9,3
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	97,6	- 15,8	- 7,4	- 6,2	- 6,9	- 6,9
Outros serviços	102,0	- 10,7	9,0	0,8	- 0,8	- 0,8
Santa Catarina	101,0	- 10,2	- 9,9	- 11,6	- 8,2	- 8,2
Serviços prestados às famílias	104,2	- 12,9	- 1,4	- 7,2	- 5,1	- 5,1
Serviços de informação e comunicação	114,4	- 5,7	- 11,2	- 11,2	- 4,1	- 4,1
Serviços profissionais, administrativos e complementares	95,6	- 13,9	- 7,8	- 7,5	- 7,9	- 7,9
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	88,9	- 15,1	- 11,0	- 15,0	- 14,4	- 14,4
Outros serviços	96,7	1,5	- 1,7	- 7,1	- 4,2	- 4,2
Rio Grande do Sul	96,9	- 5,2	- 3,8	- 6,2	- 5,0	- 5,0
Serviços prestados às famílias	97,9	- 6,1	- 10,7	- 3,2	- 4,7	- 4,7
Serviços de informação e comunicação	111,7	- 4,4	- 7,9	- 12,0	- 3,2	- 3,2
Serviços profissionais, administrativos e complementares	80,1	0,5	5,1	4,6	- 3,8	- 3,8
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	92,5	- 10,8	- 2,7	- 6,1	- 8,5	- 8,5
Outros serviços	100,2	7,4	5,3	8,9	- 1,0	- 1,0

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 2 - Índice e variação do volume de serviços, segundo as atividades

Mês: dez/2016 (conclusão)

Atividades	Índice de volume (1)	Variação (%)				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		out/15	nov/16	dez/16	No ano	Em 12 meses
Goiás	97,6	- 13,3	- 11,3	- 11,1	- 8,9	- 8,9
Serviços prestados às famílias	127,3	5,4	5,1	13,3	1,4	1,4
Serviços de informação e comunicação	102,7	- 7,9	- 8,8	- 15,0	- 7,4	- 7,4
Serviços profissionais, administrativos e complementares	99,9	- 7,7	0,4	- 4,5	- 9,2	- 9,2
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	81,5	- 27,8	- 24,1	- 17,0	- 13,7	- 13,7
Outros serviços	110,1	- 10,3	- 10,1	1,9	- 7,2	- 7,2
Distrito Federal	124,9	- 6,2	0,0	- 9,0	- 0,6	- 0,6
Serviços prestados às famílias	101,6	- 7,2	- 10,4	- 1,9	- 4,7	- 4,7
Serviços de informação e comunicação	117,6	- 2,4	1,4	- 10,1	0,9	0,9
Serviços profissionais, administrativos e complementares	91,7	- 15,7	- 13,3	- 21,7	- 6,7	- 6,7
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	143,6	- 10,7	- 0,6	- 13,1	- 4,0	- 4,0
Outros serviços	217,9	0,1	19,4	16,9	9,3	9,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 3 - Índice de volume de serviços, no mês de referência e nos 12 meses anteriores, segundo as Unidades da Federação

Mês: Dez/2016

Unidades da Federação	dez/15	jan/16	fev/16	mar/16	abr/16	mai/16	jun/16	jul/16	ago/16	set/16	out/16	nov/16	dez/16
Brasil	113,6	99,4	96,9	104,9	100,9	101,3	102,7	102,6	103,3	102,1	100,3	101,0	107,1
Rondônia	122,6	113,4	119,6	120,5	120,4	121,2	109,8	110,2	95,0	93,2	90,7	92,7	98,6
Acre	109,2	94,0	93,2	102,1	102,4	101,1	111,9	99,8	105,4	99,5	103,5	100,3	102,9
Amazonas	94,1	86,3	84,0	92,0	86,3	88,4	81,3	82,7	87,3	85,6	82,3	84,9	87,6
Roraima	118,5	110,5	102,8	110,3	106,6	104,9	110,1	109,8	108,2	108,1	105,5	104,4	109,2
Pará	111,8	101,5	99,2	103,7	101,4	102,8	106,1	103,5	103,5	99,9	101,2	101,8	102,9
Amapá	94,3	85,4	83,3	89,3	83,6	87,0	83,0	79,4	79,2	77,1	76,3	80,0	81,9
Tocantins	126,1	107,0	111,9	122,6	117,7	114,7	115,1	118,9	113,2	109,8	108,8	97,0	102,7
Maranhão	99,3	90,4	87,6	90,7	89,3	89,8	90,2	92,0	93,2	88,6	87,8	87,8	90,3
Piauí	96,7	89,5	87,3	88,3	89,1	91,6	93,3	93,6	93,7	90,7	92,0	91,4	91,7
Ceará	133,9	102,2	106,3	113,3	110,0	112,9	109,7	110,8	111,5	109,5	109,1	109,3	133,3
Rio Grande do Norte	102,7	103,1	94,3	91,9	88,6	88,2	89,5	94,3	89,9	90,3	95,5	96,1	99,8
Paraíba	116,2	108,7	98,5	100,4	98,5	97,7	98,9	100,8	100,2	100,0	99,2	100,8	102,5
Pernambuco	105,2	89,3	90,3	92,7	91,3	88,5	88,6	90,9	89,2	90,6	90,1	91,4	98,8
Alagoas	112,6	115,6	108,2	110,5	101,5	103,7	103,8	103,4	103,2	101,4	105,6	104,2	111,7
Sergipe	93,6	92,1	82,5	88,6	83,6	85,7	82,8	82,0	82,8	86,4	83,5	83,0	85,3
Bahia	108,9	97,0	95,0	100,4	96,1	97,9	95,5	97,4	91,8	90,9	93,2	97,1	99,8
Minas Gerais	102,4	91,6	89,5	97,3	94,7	95,0	95,0	97,4	96,0	96,4	93,3	94,4	102,0
Espírito Santo	100,9	85,7	89,8	90,2	85,6	87,8	86,7	87,0	86,9	88,3	87,5	87,8	96,0
Rio de Janeiro	114,8	98,6	98,7	104,8	100,2	102,3	103,5	101,9	104,5	97,9	96,8	97,1	101,7
São Paulo	116,9	100,6	96,7	106,4	102,2	102,4	105,8	105,0	106,4	107,3	105,0	105,9	113,9
Paraná	110,5	97,9	94,2	99,9	103,6	101,6	101,1	102,3	103,6	101,3	99,3	98,7	101,0
Santa Catarina	114,3	109,2	104,8	110,1	104,1	103,9	102,8	101,1	101,8	101,3	100,4	100,2	101,0
Rio Grande do Sul	103,3	94,7	91,8	106,7	98,0	97,1	97,1	95,9	98,5	97,5	97,1	95,3	96,9
Mato Grosso do Sul	117,9	119,1	109,2	116,6	108,1	110,9	106,5	109,9	111,1	108,7	105,5	107,2	102,0
Mato Grosso	128,3	116,6	119,2	132,3	128,4	120,3	108,5	127,8	117,6	107,9	89,9	84,8	85,9
Goiás	109,8	99,0	96,6	103,3	98,2	99,5	100,1	101,4	100,5	96,9	95,5	92,2	97,6
Distrito Federal	137,3	122,8	121,0	130,3	120,0	122,9	129,6	125,1	126,3	119,0	115,5	124,0	124,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base 100 = Receita média de 2011

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 4 - Índice e variação do volume das atividades turísticas, segundo as Unidades da Federação

Mês: Dez/2016

Atividades	Índice de volume (1)	Variação (%)				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		out/16	nov/16	dez/16	No ano	Em 12 meses
Brasil	110,0	- 4,7	- 2,6	0,7	- 2,6	- 2,6
Ceará	114,9	- 8,1	- 4,3	- 10,9	- 4,0	- 4,0
Pernambuco	102,4	14,9	3,7	8,2	3,2	3,2
Bahia	112,8	- 14,6	- 0,9	- 2,4	- 8,1	- 8,1
Minas Gerais	100,1	- 11,4	- 10,4	- 5,2	- 8,0	- 8,0
Espírito Santo	88,6	- 14,7	- 7,9	- 5,8	- 7,7	- 7,7
Rio de Janeiro	91,7	- 12,7	- 10,8	- 7,3	- 4,3	- 4,3
São Paulo	125,3	2,5	3,5	7,3	0,9	0,9
Paraná	101,7	- 2,9	1,8	- 2,0	- 5,8	- 5,8
Santa Catarina	102,9	- 7,1	0,4	- 1,5	- 5,9	- 5,9
Rio Grande do Sul	107,1	1,0	- 2,9	1,4	- 2,0	- 2,0
Goiás	110,4	- 1,7	- 1,6	13,9	0,6	0,6
Distrito Federal	103,6	- 19,6	- 12,8	- 13,6	- 6,7	- 6,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 5 - Índice e variação da receita nominal de serviços, segundo as Unidades da Federação

Mês: Dez/2016

Unidades da Federação	Índice de receita (1)	Variação (%)				
		Mês / Igual mês do ano anterior (2)			Acumulada (3)	
		out/16	nov/16	dez/16	No ano	Em 12 meses
Brasil	138,3	- 3,1	0,1	- 1,5	- 0,1	- 0,1
Rondônia	127,6	- 17,8	- 19,4	- 16,4	- 4,4	- 4,4
Acre	127,4	2,7	3,2	- 2,6	- 0,1	- 0,1
Amazonas	115,2	- 13,0	- 6,0	- 5,5	- 10,8	- 10,8
Roraima	139,1	- 2,9	- 3,2	- 8,8	3,4	3,4
Pará	133,1	- 6,2	- 2,8	- 6,7	- 1,7	- 1,7
Amapá	101,1	- 13,5	- 9,8	- 13,4	- 13,5	- 13,5
Tocantins	131,1	- 2,0	- 15,6	- 14,4	1,0	1,0
Maranhão	111,9	- 10,3	- 10,6	- 9,2	- 8,3	- 8,3
Piauí	111,6	- 0,1	0,0	- 4,0	- 1,1	- 1,1
Ceará	188,1	- 0,5	- 3,6	3,5	3,4	3,4
Rio Grande do Norte	128,0	- 0,8	1,1	- 1,4	- 2,5	- 2,5
Paraíba	132,4	- 5,7	- 0,8	- 8,7	- 5,2	- 5,2
Pernambuco	133,1	- 6,0	- 1,8	- 1,5	- 5,0	- 5,0
Alagoas	139,6	- 3,6	- 0,6	2,1	1,8	1,8
Sergipe	108,0	- 5,1	- 3,9	- 7,6	- 5,7	- 5,7
Bahia	130,6	- 4,2	3,5	- 5,2	- 3,4	- 3,4
Minas Gerais	131,6	- 2,8	2,1	3,9	0,7	0,7
Espírito Santo	121,9	- 5,4	- 6,7	- 2,5	- 4,7	- 4,7
Rio de Janeiro	130,8	- 9,1	- 6,4	- 8,8	- 2,4	- 2,4
São Paulo	145,2	0,4	3,5	2,5	1,6	1,6
Paraná	136,8	- 4,0	0,5	- 2,8	1,1	1,1
Santa Catarina	134,2	- 5,2	- 4,2	- 6,3	- 2,5	- 2,5
Rio Grande do Sul	124,7	1,0	3,1	0,4	1,1	1,1
Mato Grosso do Sul	129,6	- 10,1	- 3,6	- 10,0	- 2,5	- 2,5
Mato Grosso	113,1	- 29,7	- 29,8	- 30,8	- 7,0	- 7,0
Goiás	129,5	- 8,3	- 6,4	- 6,9	- 3,5	- 3,5
Distrito Federal	163,1	- 0,6	5,7	- 4,3	4,7	4,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 6 - Índice e variação da receita nominal de serviços, segundo as atividades

Mês: Dez/2016 (continua)

Atividades	Índice de receita (1)	Variação (%)				
		Mês / Igual mês do ano anterior (2)			Acumulada (3)	
		out/16	nov/16	dez/16	No ano	Em 12 meses
Brasil	138,3	- 3,1	0,1	- 1,5	- 0,1	- 0,1
Serviços prestados às famílias	156,9	- 3,0	- 2,7	0,7	1,0	1,0
Serviços de alojamento e alimentação	156,8	- 2,9	- 2,4	- 0,3	0,4	0,4
Outros serviços prestados às famílias	157,8	- 3,6	- 4,4	7,4	4,7	4,7
Serviços de informação e comunicação	123,8	- 2,0	- 1,1	- 4,8	- 0,6	- 0,6
Serviços TIC	124,1	- 0,6	- 0,6	- 4,8	- 0,2	- 0,2
Telecomunicações	110,4	- 2,3	- 2,7	- 4,4	- 1,1	- 1,1
Tecnologia da Informação	185,4	5,6	6,7	- 6,1	2,9	2,9
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	122,1	- 10,3	- 3,6	- 4,5	- 3,4	- 3,4
Serviços profissionais, administrativos e complementares	156,1	- 0,1	2,5	0,5	0,8	0,8
Serviços técnico-profissionais	145,5	- 12,9	- 8,6	- 3,5	- 5,1	- 5,1
Serviços administrativos e complementares	160,3	4,2	6,4	2,0	2,8	2,8
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	139,0	- 7,1	- 1,1	- 1,5	- 1,2	- 1,2
Transporte terrestre	132,0	- 7,1	- 1,9	- 0,6	- 1,0	- 1,0
Transporte aquaviário	166,4	- 20,2	- 19,1	- 19,3	- 8,5	- 8,5
Transporte aéreo	158,6	- 6,1	2,5	0,4	- 3,3	- 3,3
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	142,4	- 4,9	2,8	- 0,1	0,6	0,6
Outros serviços	140,0	1,8	6,3	6,8	4,2	4,2
Ceará	188,1	- 0,5	- 3,6	3,5	3,4	3,4
Serviços prestados às famílias	157,9	- 12,8	- 10,1	- 24,2	- 6,8	- 6,8
Serviços de informação e comunicação	116,2	- 2,6	- 2,3	- 3,0	- 0,3	- 0,3
Serviços profissionais, administrativos e complementares	291,9	5,1	0,1	17,5	12,2	12,2
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	152,5	6,7	8,9	10,8	2,0	2,0
Outros serviços	188,5	- 14,8	- 32,2	- 26,1	- 3,6	- 3,6
Pernambuco	133,1	- 6,0	- 1,8	- 1,5	- 5,0	- 5,0
Serviços prestados às famílias	151,0	6,2	0,0	7,5	0,2	0,2
Serviços de informação e comunicação	109,6	- 10,9	- 4,0	- 5,7	- 6,0	- 6,0
Serviços profissionais, administrativos e complementares	122,2	- 11,1	- 4,9	- 9,1	- 13,0	- 13,0
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	150,3	- 1,6	0,6	0,8	0,9	0,9
Outros serviços	253,4	1,0	11,0	34,6	3,3	3,3
Bahia	130,6	- 4,2	3,5	- 5,2	- 3,4	- 3,4
Serviços prestados às famílias	166,3	- 5,4	5,7	2,0	0,5	0,5
Serviços de informação e comunicação	101,5	- 5,7	- 4,1	- 3,0	- 3,8	- 3,8
Serviços profissionais, administrativos e complementares	180,3	20,2	41,7	- 3,0	5,2	5,2
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	123,9	- 15,8	- 12,1	- 10,8	- 9,0	- 9,0
Outros serviços	110,9	- 10,7	- 18,2	- 5,1	- 6,5	- 6,5
Minas Gerais	131,6	- 2,8	2,1	3,9	0,7	0,7
Serviços prestados às famílias	124,2	- 6,6	- 7,0	- 2,6	- 4,8	- 4,8
Serviços de informação e comunicação	124,5	2,0	3,7	3,8	3,6	3,6
Serviços profissionais, administrativos e complementares	130,7	- 8,8	2,0	0,2	- 3,2	- 3,2
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	139,6	- 2,9	2,3	7,0	1,7	1,7
Outros serviços	136,8	7,7	5,4	10,3	3,7	3,7

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 6 - Índice e variação da receita nominal de serviços, segundo as atividades

Mês: Dez/2016 (continuação)

Atividades	Índice de receita (1)	Variação (%)				
		Mês / Igual mês do ano anterior (2)			Acumulada (3)	
		out/16	nov/16	dez/16	No ano	Em 12 meses
Espírito Santo	121,9	- 5,4	- 6,7	- 2,5	- 4,7	- 4,7
Serviços prestados às famílias	145,4	- 14,1	- 9,2	- 7,6	- 5,4	- 5,4
Serviços de informação e comunicação	118,6	- 3,9	- 0,6	5,1	1,0	1,0
Serviços profissionais, administrativos e complementares	126,2	- 29,6	- 28,8	- 20,9	- 18,6	- 18,6
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	122,0	6,8	0,3	2,9	- 1,0	- 1,0
Outros serviços	106,8	- 4,5	- 12,4	- 9,2	- 16,6	- 16,6
Rio de Janeiro	130,8	- 9,1	- 6,4	- 8,8	- 2,4	- 2,4
Serviços prestados às famílias	146,7	- 7,3	- 7,9	- 0,4	5,8	5,8
Serviços de informação e comunicação	124,0	- 7,1	- 2,7	- 5,4	- 0,6	- 0,6
Serviços profissionais, administrativos e complementares	116,0	- 11,1	- 13,7	- 20,4	- 7,6	- 7,6
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	148,0	- 9,9	- 3,7	- 4,6	- 1,9	- 1,9
Outros serviços	117,0	- 12,3	- 14,4	- 20,8	- 8,2	- 8,2
São Paulo	145,2	0,4	3,5	2,5	1,6	1,6
Serviços prestados às famílias	169,3	- 1,9	- 1,5	3,2	0,8	0,8
Serviços de informação e comunicação	129,4	- 0,7	0,4	- 4,4	- 1,3	- 1,3
Serviços profissionais, administrativos e complementares	174,4	4,5	5,9	6,6	4,5	4,5
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	139,8	- 3,4	2,7	2,9	0,6	0,6
Outros serviços	137,3	8,1	15,8	19,3	9,5	9,5
Paraná	136,8	- 4,0	0,5	- 2,8	1,1	1,1
Serviços prestados às famílias	165,6	6,3	0,2	4,7	- 0,4	- 0,4
Serviços de informação e comunicação	117,5	- 0,4	- 1,2	- 8,5	1,0	1,0
Serviços profissionais, administrativos e complementares	143,1	- 4,9	- 1,8	- 12,2	- 3,3	- 3,3
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	144,0	- 7,8	1,5	2,7	2,4	2,4
Outros serviços	159,1	- 4,5	16,3	7,0	6,7	6,7
Santa Catarina	134,2	- 5,2	- 4,2	- 6,3	- 2,5	- 2,5
Serviços prestados às famílias	166,3	- 6,2	5,2	- 1,7	1,8	1,8
Serviços de informação e comunicação	125,3	- 3,3	- 9,6	- 9,1	- 1,2	- 1,2
Serviços profissionais, administrativos e complementares	146,0	- 8,7	- 2,0	- 2,6	- 1,4	- 1,4
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	131,2	- 7,0	- 2,3	- 6,3	- 5,7	- 5,7
Outros serviços	151,1	8,7	4,9	- 1,5	3,1	3,1
Rio Grande do Sul	124,7	1,0	3,1	0,4	1,1	1,1
Serviços prestados às famílias	141,2	0,5	- 4,2	0,9	1,1	1,1
Serviços de informação e comunicação	119,4	- 0,3	- 4,8	- 8,8	0,8	0,8
Serviços profissionais, administrativos e complementares	119,0	7,9	12,7	11,2	3,3	3,3
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	128,7	- 3,7	6,5	2,2	- 0,6	- 0,6
Outros serviços	151,3	15,6	13,4	16,5	6,8	6,8

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 6 - Índice e variação da receita nominal de serviços, segundo as atividades

Mês: Dez/2016 (conclusão)

Atividades	Índice de receita (1)	Variação (%)				
		Mês / Igual mês do ano anterior (2)			Acumulada (3)	
		out/15	nov/16	dez/16	No ano	Em 12 meses
Goiás	129,5	- 8,3	- 6,4	- 6,9	- 3,5	- 3,5
Serviços prestados às famílias	177,6	6,0	4,2	9,3	4,0	4,0
Serviços de informação e comunicação	115,0	- 4,6	- 6,3	- 12,5	- 4,2	- 4,2
Serviços profissionais, administrativos e complementares	147,9	- 2,5	5,9	0,2	- 3,3	- 3,3
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	122,2	- 19,5	- 15,5	- 10,7	- 5,2	- 5,2
Outros serviços	164,8	- 4,6	- 4,7	7,5	- 0,7	- 0,7
Distrito Federal	163,1	- 0,6	5,7	- 4,3	4,7	4,7
Serviços prestados às famílias	148,3	- 4,5	- 7,0	1,5	0,0	0,0
Serviços de informação e comunicação	128,2	0,6	3,1	- 8,1	4,0	4,0
Serviços profissionais, administrativos e complementares	131,5	- 10,0	- 7,1	- 16,2	- 0,9	- 0,9
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	216,6	0,7	10,5	- 6,9	4,0	4,0
Outros serviços	324,6	7,4	28,3	25,5	16,6	16,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 7 - Índice de receita nominal de serviços, no mês de referência e nos 12 meses anteriores, segundo as Unidades da Federação

Unidades da Federação	Mês: Dez/2016												
	dez/16	jan/16	fev/16	mar/16	abr/16	mai/16	jun/16	jul/16	ago/16	set/16	out/16	nov/16	dez/16
Brasil	128,4	140,3	123,9	121,2	130,0	125,8	125,7	127,2	129,2	130,3	128,4	127,3	128,5
Rondônia	144,3	152,7	140,2	148,5	146,9	149,4	150,6	134,7	138,3	115,9	114,2	111,0	116,4
Acre	115,8	130,8	108,6	106,5	115,3	117,8	116,5	130,7	117,9	123,6	116,0	122,0	119,5
Amazonas	115,5	122,0	109,7	105,4	114,6	108,7	112,0	101,2	107,0	111,8	109,4	105,2	108,7
Roraima	129,9	152,5	137,3	124,3	130,4	128,0	126,1	130,1	137,9	129,8	130,8	128,3	125,7
Pará	132,8	142,6	127,7	123,9	127,3	126,4	128,8	132,2	132,8	130,6	126,0	128,2	129,0
Amapá	105,7	116,7	102,7	99,9	105,7	99,6	103,9	97,7	96,1	93,9	91,6	91,3	95,4
Tocantins	141,3	153,2	127,1	134,3	146,1	143,5	137,2	138,9	147,6	138,0	135,0	133,7	119,2
Maranhão	119,1	123,2	111,3	106,4	110,7	108,2	108,6	108,1	112,1	113,3	106,2	106,1	106,5
Piauí	108,2	116,3	108,4	103,5	105,2	105,3	108,4	109,0	112,1	110,9	106,6	109,0	108,1
Ceará	153,2	181,7	135,9	140,7	151,9	147,2	151,7	146,8	149,6	150,8	147,1	147,4	147,5
Rio Grande do Norte	117,8	129,9	131,4	116,9	114,0	109,1	108,8	109,9	117,2	111,0	110,7	118,4	119,1
Paraíba	128,9	144,9	136,9	122,6	123,4	121,4	120,3	121,6	126,2	124,9	124,9	123,6	127,9
Pernambuco	122,3	135,1	115,6	116,6	118,3	116,1	113,1	113,1	117,9	115,3	116,8	116,0	120,2
Alagoas	128,2	136,8	144,2	133,7	134,4	122,7	125,5	125,6	126,1	125,3	122,9	127,6	127,4
Sergipe	107,5	116,8	116,5	102,5	109,1	102,1	105,4	100,5	101,3	102,1	107,0	102,9	103,3
Bahia	121,6	137,8	123,8	120,5	125,5	121,5	123,6	120,3	124,4	116,6	115,2	120,1	125,9
Minas Gerais	118,0	126,7	114,2	112,2	121,3	118,7	118,8	119,0	123,3	122,1	122,3	118,9	120,5
Espírito Santo	118,3	125,0	108,1	114,1	112,1	106,3	108,1	107,2	108,6	110,1	111,0	109,9	110,4
Rio de Janeiro	131,0	143,4	125,0	124,9	130,0	124,8	126,0	128,0	127,8	134,9	124,0	122,5	122,6
São Paulo	129,1	141,7	123,8	119,7	130,6	126,6	125,8	129,6	131,1	132,1	133,1	132,3	133,7
Paraná	129,5	140,8	124,4	122,6	129,4	133,1	131,1	130,1	133,2	134,6	132,9	130,1	130,1
Santa Catarina	136,7	143,2	136,8	133,6	139,7	133,3	132,5	130,9	129,7	130,7	130,9	129,6	130,9
Rio Grande do Sul	117,6	124,2	114,7	110,7	128,9	119,9	118,4	118,5	118,8	121,7	120,7	122,6	121,3
Mato Grosso do Sul	139,7	144,0	144,7	135,5	144,4	134,6	136,7	131,0	137,5	138,6	136,3	131,9	134,6
Mato Grosso	156,4	163,4	148,5	153,7	171,2	166,7	154,9	140,4	168,2	153,2	140,5	116,5	109,8
Goiás	128,5	139,0	124,3	122,6	131,1	125,9	126,8	127,7	131,2	129,9	125,7	123,9	120,3
Distrito Federal	149,1	170,4	151,4	147,7	156,1	146,9	151,2	159,0	155,4	157,9	148,6	146,4	157,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base 100 = Receita média de 2011

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 8 - Índice e variação da receita nominal das atividades turísticas, segundo as Unidades da Federação

Mês: Dez/2016

Atividades	Índice de receita (1)	Variação (%)				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		01/19/2016	nov/16	dez/16	No ano	Em 12 meses
Brasil	158,0	- 2,9	0,2	0,9	- 0,1	- 0,1
Ceará	151,7	- 9,7	- 6,0	- 15,3	- 5,5	- 5,5
Pernambuco	140,7	7,5	2,3	7,4	- 0,1	- 0,1
Bahia	160,7	- 7,2	1,5	- 1,1	- 2,6	- 2,6
Minas Gerais	137,2	- 4,0	- 1,6	- 1,0	- 2,5	- 2,5
Espírito Santo	129,9	- 11,7	- 4,7	- 3,7	- 3,4	- 3,4
Rio de Janeiro	140,3	- 9,5	- 7,7	- 6,4	0,8	0,8
São Paulo	178,4	0,7	3,2	6,0	1,7	1,7
Paraná	155,1	0,5	5,4	2,1	- 1,1	- 1,1
Santa Catarina	158,2	- 3,9	5,0	2,4	- 0,6	- 0,6
Rio Grande do Sul	150,9	1,2	1,7	2,5	1,2	1,2
Goiás	155,1	3,4	3,3	10,2	2,8	2,8
Distrito Federal	160,4	- 10,0	- 3,5	- 7,2	- 3,7	- 3,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 9 - Índice e variação de volume de serviços com ajuste sazonal, segundo as Unidades da Federação.

Mês: Dez/2016

Unidades da Federação	Índice de Base Fixa (1)			Variação Mês/Mês anterior		
	out/16	nov/16	dez/16	out/16	nov/16	dez/16
Brasil	98,7	98,9	99,5	- 2,3	0,2	0,6
Rondônia	95,6	93,4	95,0	- 4,6	- 2,3	1,7
Acre	101,2	100,3	96,8	0,5	- 0,9	- 3,5
Amazonas	78,7	82,8	85,6	- 7,5	5,2	3,4
Roraima	104,8	105,3	104,9	- 3,9	0,5	- 0,4
Pará	98,3	100,3	98,8	- 0,5	2,0	- 1,5
Amapá	77,4	78,3	76,7	- 2,3	1,2	- 2,0
Tocantins	111,5	94,0	95,2	- 1,8	- 15,7	1,3
Maranhão	86,4	85,9	86,1	- 1,6	- 0,6	0,2
Piauí	90,2	90,5	88,7	- 0,1	0,3	- 2,0
Ceará	107,1	106,9	111,5	- 2,7	- 0,2	4,3
Rio Grande do Norte	93,3	94,0	93,3	0,9	0,8	- 0,7
Paraíba	97,1	99,1	95,3	- 2,1	2,1	- 3,8
Pernambuco	89,5	89,3	89,2	- 0,1	- 0,2	- 0,1
Alagoas	103,1	104,7	107,5	- 0,7	1,6	2,7
Sergipe	83,9	83,5	83,0	- 4,0	- 0,5	- 0,6
Bahia	93,0	97,9	94,1	0,1	5,3	- 3,9
Minas Gerais	91,7	93,9	96,1	- 3,5	2,4	2,3
Espírito Santo	85,7	84,5	88,2	- 1,2	- 1,4	4,4
Rio de Janeiro	94,8	95,8	94,3	- 2,0	1,1	- 1,6
São Paulo	103,3	102,7	103,4	- 1,4	- 0,6	0,7
Paraná	97,6	97,0	96,9	- 1,7	- 0,6	- 0,1
Santa Catarina	100,3	98,1	99,3	- 1,6	- 2,2	1,2
Rio Grande do Sul	95,3	95,9	94,2	- 2,2	0,6	- 1,8
Mato Grosso do Sul	104,0	103,8	101,9	- 1,5	- 0,2	- 1,8
Mato Grosso	85,3	87,5	89,4	- 19,3	2,6	2,2
Goiás	93,3	92,8	93,0	- 2,2	- 0,5	0,2
Distrito Federal	116,6	116,8	114,0	- 1,0	0,2	- 2,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 10 - Índice e variação do volume de serviços com ajuste sazonal, segundo as atividades.

Mês: Dez/2016

Atividades	Índice de Base Fixa (1)			Variação Mês/Mês anterior		
	out/16	nov/16	dez/16	out/16	nov/16	dez/16
Brasil	98,7	98,9	99,5	- 2,3	0,2	0,6
Serviços prestados às famílias	88,3	88,4	90,2	0,1	0,1	2,0
Serviços de alojamento e alimentação	88,1	88,2	90,2	0,5	0,1	2,3
Outros serviços prestados às famílias	88,7	88,1	89,3	- 2,1	- 0,7	1,4
Serviços de informação e comunicação	110,8	110,1	108,2	- 2,1	- 0,6	- 1,7
Serviços TIC	114,0	113,0	111,2	- 1,6	- 0,9	- 1,6
Telecomunicações	106,5	105,6	104,8	- 1,3	- 0,8	- 0,8
Tecnologia da Informação	149,4	146,7	138,0	- 4,5	- 1,8	- 5,9
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	90,4	94,9	95,2	- 4,0	5,0	0,3
Serviços profissionais, administrativos e complementares	93,3	93,9	92,7	- 1,9	0,6	- 1,3
Serviços técnico-profissionais	71,6	75,0	75,6	- 5,4	4,7	0,8
Serviços administrativos e complementares	101,0	101,7	98,7	- 0,4	0,7	- 2,9
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	96,3	98,5	98,9	- 2,0	2,3	0,4
Transporte terrestre	87,0	88,8	91,6	- 3,5	2,1	3,2
Transporte aquaviário	107,5	109,4	108,4	- 3,8	1,8	- 0,9
Transporte aéreo	117,1	121,4	127,3	0,7	3,7	4,9
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	100,0	101,2	101,5	- 3,3	1,2	0,3
Outros serviços	82,9	85,6	84,6	- 0,5	3,3	- 1,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 11 - Índice e variação do volume das atividades turísticas com ajuste sazonal, segundo as Unidades da Federação.

Mês: Dez/2016

Unidades da Federação	Índice de Base Fixa (1)			Variação Mês/Mês anterior		
	out/16	nov/16	dez/16	out/16	nov/16	dez/16
Brasil	97,6	98,1	101,1	- 1,1	0,5	3,1
Ceará	115,0	118,5	109,5	- 3,5	3,0	- 7,6
Pernambuco	102,9	98,9	98,0	5,0	- 3,9	- 0,9
Bahia	99,4	104,4	104,5	- 1,6	5,0	0,1
Minas Gerais	89,9	92,0	92,2	- 0,8	2,3	0,2
Espírito Santo	79,0	82,1	79,3	0,4	3,9	- 3,4
Rio de Janeiro	86,1	86,0	87,2	- 2,7	- 0,1	1,4
São Paulo	104,6	104,2	111,1	- 1,0	- 0,4	6,6
Paraná	94,4	95,7	93,5	2,4	1,4	- 2,3
Santa Catarina	92,7	95,1	91,8	0,7	2,6	- 3,5
Rio Grande do Sul	96,4	98,2	101,3	- 4,3	1,9	3,2
Goiás	92,5	94,6	96,9	- 2,2	2,3	2,4
Distrito Federal	97,8	97,7	98,5	- 1,3	- 0,1	0,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 12 - Índice e variação da receita nominal de serviços com ajuste sazonal, segundo as Unidades da Federação.

Mês: Dez/2016

Unidades da Federação	Índice de Base Fixa (1)			Variação Mês/Mês anterior		
	out/16	nov/16	dez/16	out/16	nov/16	dez/16
Brasil	126,0	126,3	126,9	- 1,3	0,2	0,5
Rondônia	117,1	114,7	115,6	- 4,0	- 2,0	0,8
Acre	119,3	118,1	112,3	1,3	- 1,0	- 4,9
Amazonas	101,5	107,1	108,1	- 6,8	5,5	0,9
Roraima	127,5	128,3	128,6	- 3,8	0,6	0,2
Pará	122,9	127,5	123,4	- 0,1	3,7	- 3,2
Amapá	92,4	94,4	91,2	- 2,8	2,2	- 3,4
Tocantins	138,0	114,4	116,9	- 1,6	- 17,1	2,2
Maranhão	105,1	104,5	104,8	- 0,8	- 0,6	0,3
Piauí	108,1	108,5	106,9	0,4	0,4	- 1,5
Ceará	145,7	145,7	154,2	- 1,8	0,0	5,8
Rio Grande do Norte	117,0	117,9	116,3	2,0	0,8	- 1,4
Paraíba	123,4	126,3	122,3	- 2,6	2,4	- 3,2
Pernambuco	116,7	117,9	117,8	0,8	1,0	- 0,1
Alagoas	125,3	129,1	131,9	- 0,9	3,0	2,2
Sergipe	103,4	104,5	103,0	- 5,9	1,1	- 1,4
Bahia	120,3	126,5	120,1	1,5	5,2	- 5,1
Minas Gerais	117,5	120,6	123,2	- 2,7	2,6	2,2
Espírito Santo	108,4	107,1	111,4	- 1,1	- 1,2	4,0
Rio de Janeiro	120,7	121,9	119,4	- 2,6	1,0	- 2,1
São Paulo	130,7	130,9	131,6	- 0,5	0,2	0,5
Paraná	129,3	128,4	130,0	- 0,8	- 0,7	1,2
Santa Catarina	130,5	128,5	129,8	- 1,1	- 1,5	1,0
Rio Grande do Sul	120,5	121,3	119,8	- 0,7	0,7	- 1,2
Mato Grosso do Sul	131,1	131,3	128,5	- 1,8	0,2	- 2,1
Mato Grosso	114,0	114,0	113,3	- 20,8	0,0	- 0,6
Goiás	121,3	121,1	121,8	- 2,1	- 0,2	0,6
Distrito Federal	147,4	148,0	144,0	- 0,9	0,4	- 2,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 13 - Índice e variação da receita nominal de serviços com ajuste sazonal, segundo as atividades.

Mês: Dez/2016

Atividades	Índice de Base Fixa (1)			Variação Mês/Mês anterior		
	out/16	nov/16	dez/16	out/16	nov/16	dez/16
Brasil	126,0	126,3	126,9	- 1,3	0,2	0,5
Serviços prestados às famílias	134,8	134,3	137,0	- 1,2	- 0,4	2,0
Serviços de alojamento e alimentação	135,5	135,3	136,6	- 1,0	- 0,1	1,0
Outros serviços prestados às famílias	134,6	134,1	138,4	- 1,6	- 0,4	3,2
Serviços de informação e comunicação	115,4	115,8	112,4	- 2,2	0,3	- 2,9
Serviços TIC	117,6	115,7	112,8	- 2,2	- 1,6	- 2,5
Telecomunicações	109,6	108,7	107,7	- 1,4	- 0,8	- 0,9
Tecnologia da Informação	150,7	151,9	141,8	- 6,6	0,8	- 6,6
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	101,4	107,3	109,1	- 2,6	5,8	1,7
Serviços profissionais, administrativos e complementares	138,7	140,3	138,5	- 1,1	1,2	- 1,3
Serviços técnico-profissionais	106,8	111,8	112,3	- 6,2	4,7	0,4
Serviços administrativos e complementares	150,1	149,8	146,9	0,5	- 0,2	- 1,9
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	127,3	129,8	132,7	- 2,3	2,0	2,2
Transporte terrestre	120,2	124,0	132,6	- 5,3	3,2	6,9
Transporte aquaviário	151,6	153,1	152,2	- 3,4	1,0	- 0,6
Transporte aéreo	135,9	139,6	139,0	2,3	2,7	- 0,4
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	132,9	134,5	135,2	- 1,0	1,2	0,5
Outros serviços	124,7	128,9	129,6	- 0,4	3,4	0,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 14 - Índice e variação da receita nominal das atividades turísticas com ajuste sazonal, segundo as Unidades da Federação.

Mês: Dez/2016

Unidades da Federação	Índice de Base Fixa (1)			Variação Mês/Mês anterior		
	out/16	nov/16	dez/16	out/16	nov/16	dez/16
Brasil	133,6	134,4	135,7	- 0,5	0,6	1,0
Ceará	147,1	147,2	134,7	- 0,7	0,1	- 8,5
Pernambuco	129,3	124,8	125,8	6,9	- 3,5	0,8
Bahia	136,4	143,8	142,4	- 1,1	5,4	- 1,0
Minas Gerais	119,8	121,4	121,6	1,2	1,3	0,2
Espírito Santo	115,3	115,6	116,3	0,1	0,3	0,6
Rio de Janeiro	124,9	124,5	125,2	- 4,7	- 0,3	0,6
São Paulo	141,6	142,1	147,2	0,1	0,4	3,6
Paraná	132,2	132,9	135,6	2,3	0,5	2,0
Santa Catarina	133,2	136,8	136,2	1,1	2,7	- 0,4
Rio Grande do Sul	127,3	131,5	134,4	- 2,4	3,3	2,2
Goiás	130,4	130,4	133,1	- 1,1	0,0	2,1
Distrito Federal	132,0	133,4	133,5	0,0	1,1	0,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

Atualizado em 15/02/2017 às 9:00h