



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Serviços

fevereiro 2018

Atualizado em 13/04/2018 às 13 horas

Presidente da República
Michel Miguel Elias Temer Lulia

Ministro do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão
Esteves Pedro Colnago Júnior

**INSTITUTO BRASILEIRO DE
GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente do IBGE
Roberto Luís Olinto Ramos

Diretor Executivo
Fernando José de Araújo Abrantes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Cláudio Dutra Crespo

Diretoria de Geociências
Wadîh João Scandar Neto

Diretoria de Informática
José Sant'Anna Bevilaqua

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria
Flávio Renato Kein Magheli

Gerência de Análise e Metodologia
Alexandre Pessoa Brandão

Gerência da Pesquisa Mensal de Serviços
Rodrigo Corrêa Lobo

Colaboradores:

Luiz Carlos de Almeida Junior
Marcelo Barboza
Mario César Sacramento

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

| | |
|--|-----------|
| NOTAS METODOLÓGICAS | 2 |
| RESULTADOS PARA FEVEREIRO DE 2018 | |
| COMENTÁRIOS | 14 |
| ÍNDICES | |
| Volume de serviços por: | |
| Atividades de divulgação..... | 23 |
| Unidades da federação..... | 24 |
| Unidades da federação e suas atividades de divulgação..... | 25 |
| Receita Nominal de serviços por: | |
| Atividades de divulgação..... | 29 |
| Unidades da federação..... | 30 |
| Unidades da federação e suas atividades de divulgação..... | 31 |
| Atividades Turísticas..... | 35 |
|ANEXO - Lista de serviços investigados na PMS..... | 36 |

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Serviços - PMS tem como objetivo produzir indicadores que permitam o acompanhamento da evolução conjuntural do setor de serviços empresariais não-financeiros e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Setor de Serviços iniciou uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 12 225 empresas, a partir do estrato certo (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Serviços - PAS 2014.
- Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:
 - Empresas de serviços que possuam 20 ou mais Pessoas Ocupadas, cuja receita provenha, predominantemente da atividade de prestação de serviços;
 - Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;
 - Estar sediada no Território Nacional - em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará).
 - - Ter atividade principal compreendida nos cinco grupamentos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0, apresentadas no Quadro I.

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

QUADRO I - GRUPAMENTOS DE ATIVIDADES E CLASSES DA CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

| DESCRIÇÃO | CLASSES DA CNAE |
|---|--|
| Serviços prestados às famílias | |
| • Serviços de alojamento e alimentação | 5510.8 + 5590.6 + 5611.2 + 5612.1 + 5620.1 |
| • Outros serviços prestados às famílias | 9001.9 + 9002.7 + 9003.5 + 9200.3 + 9321.2 + 9329.8 + 9311.5 + 9313.1 + 9319.1 + 9601.7 + 9602.5 + 9603.3 + 9609.2 + 8550.3 + 8591.1 + 8592.9 + 8593.7 + 8599.6 |
| Serviços de informação e comunicação | |
| • Serviços de tecnologia da informação e comunicação - TIC | |
| • Telecomunicações | 6110.8 + 6120.5 + 6130.2 + 6141.8 + 6142.6 + 6143.4 + 6190.6 |
| • Serviços de tecnologia da informação | 6201.5 + 6202.3 + 6203.1 + 6204.0 + 6209.1 + 6311.9 + 6319.4 |
| • Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias | 5911.1 + 5912.0 + 5913.8 + 5914.6 + 5920.1 + 6010.1 + 6021.7 + 6022.5 + 5811.5 + 5812.3 + 5813.1 + 5819.1 + 5821.2 + 5822.1 + 5823.9 + 5829.8 + 6391.7 + 6399.2 |
| Serviços profissionais, administrativos e complementares | |
| • Serviços técnico-profissionais | 6911.7 + 6920.6 + 7020.4 + 7311.4 + 7312.2 + 7319.0 + 7320.3 + 7111.1 + 7112.0 + 7119.7 + 7120.1 + 7410.2 + 7420.0 + 7490.1 |
| • Serviços administrativos e complementares | 7711.0 + 7719.5 + 7721.7 + 7722.5 + 7723.3 + 7729.2 + 7731.4 + 7732.2 + 7733.1 + 7739.0 + 7740.3 + 7810.8 + 7820.5 + 7830.2 + 7911.2 + 7912.1 + 7990.2 + 8011.1 + 8012.9 + 8020.0 + 8030.7 + 8111.7 + 8121.4 + 8122.2 + 8129.0 + 8130.3 + 8211.3 + 8219.9 + 8220.2 + 8230.0 + 8291.1 + 8292.0 + 8299.7 |
| Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio | |
| • Transporte terrestre | 4911.6 + 4912.4 + 4921.3 + 4922.1 + 4923.0 + 4924.8 + 4929.9 + 4930.2 + 4940.0 + 4950.7 |
| • Transporte aquaviário | 5011.4 + 5012.2 + 5021.1 + 5022.0 + 5030.1 + 5091.2 + 5099.8 |
| • Transporte aéreo | 5111.1 + 5112.9 + 5120.0 |
| • Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio | 5211.7 + 5212.5 + 5221.4 + 5222.2 + 5223.1 + 5229.0 + 5231.1 + 5232.0 + 5239.7 + 5240.1 + 5250.8 + 5310.5 + 5320.2 |
| Outros serviços | 6810.2 + 6821.8 + 6822.6 + 4520.0 + 4543.9 + 9511.8 + 9512.6 + 9521.5 + 9529.1 + 6611.8 + 6612.6 + 6613.4 + 6619.3 + 6621.5 + 6622.3 + 6629.1 + 6630.4 + 0161.0 + 0162.8 + 0163.6 + 0230.6 + 3701.1 + 3702.9 + 3811.4 + 3812.2 + 3821.1 + 3822.0 + 3831.9 + 3832.7 + 3839.4 + 3900.5 |

- **Unidade de Investigação** - A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMS.
- **Variável Investigada** - É a receita bruta de serviços, total e por Unidade da Federação, definida como a receita proveniente das atividades de prestação de serviços, sem dedução de impostos e contribuições incidentes, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.
- **Amostra** - Com base na Pesquisa Anual de Serviços - PAS 2014 e dentro do âmbito previamente definido, foram selecionadas 12 225 empresas, distribuídas nas 27 Unidades da federação.

II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Série de receita nominal e de volume** – A PMS divulga, a partir da variável investigada, índices de receita nominal e de volume, este último como resultado da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupamento de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram utilizados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada e para as atividades não contempladas por índices específicos, foi utilizado o IPCA Serviços.
- **Série da receita nominal e de volume com ajuste sazonal** – Para divulgação dos índices de receita nominal e de volume com ajuste sazonal, o IBGE utiliza o software X-13 ARIMA do United States Census Bureau, aplicado para toda a série, iniciada em janeiro de 2011.
- **Divulgação de resultados** – Os índices de receita nominal e de volume são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

Com e sem ajuste sazonal

1. Índice de Serviços – Índice geral, sem detalhamento por atividade, para Brasil e suas 27 Unidades da Federação.
2. *Índice de Serviços por atividades* – Para os grupamentos de atividades relacionadas abaixo, são divulgados índices em nível Brasil:
 - Serviços prestados às famílias
 - Serviços de alojamento e alimentação
 - Outros serviços prestados às famílias
 - Serviços de informação e comunicação
 - Serviços de tecnologia da informação e comunicação – TIC
 - Telecomunicações
 - Serviços de tecnologia da informação
 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias
 - Serviços profissionais, administrativos e complementares
 - Serviços técnico-profissionais
 - Serviços administrativos e complementares
 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
 - Transporte terrestre
 - Transporte aquaviário
 - Transporte aéreo
 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio
 - Outros serviços
3. *Índice de Atividades Turísticas* - Para as 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal.

Sem ajuste sazonal

4. *Índice de Serviços por Unidades da Federação selecionadas e por atividades* – Para as 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal são produzidos indicadores para os seguintes grupamentos:
 - Serviços prestados às famílias
 - Serviços de informação e comunicação
 - Serviços profissionais, administrativos e complementares
 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
 - Outros serviços

Tipos de índices - São divulgados cinco tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos no mês anterior, ajustados sazonalmente.

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita bruta de serviços de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita bruta de serviços dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

III - ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como período de referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

IV - SÉRIES DA PMS AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMS são ajustadas sazonalmente utilizando-se o software X-13 ARIMA, do United States Census Bureau. A modelagem válida a partir do mês de referência de fevereiro de 2018 foi definida a partir da série de 7 anos da pesquisa (janeiro de 2011 a dezembro de 2017), levando em consideração os efeitos sazonais, o tratamento específico para o efeito calendário (Trading Day – TD), a identificação de outliers e correção de dias úteis para feriados móveis (Carnaval, Corpus Christi e Páscoa). Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo United States Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados nos Quadros II a IV, para volume, e V a VII, para receita nominal.

QUADRO II - VOLUME DE SERVIÇOS, POR ATIVIDADES

| ATIVIDADE | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|--|----------------|----------------|---|
| Brasil | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário |
| Serviços prestados às famílias | Aditivo | (0 1 1)(1 1 0) | Efeito Calendário |
| Serviços de alojamento e alimentação | Aditivo | (0 1 1)(1 1 0) | Efeito Calendário |
| Outros serviços prestados às famílias | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Serviços de informação e comunicação | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Constante |
| Serviços TIC | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Constante, Ao2016.Dez |
| Telecomunicações | Multiplicativo | (0 1 0)(0 1 1) | Páscoa[1], Tc2017.Jan |
| Serviços de tecnologia da informação | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Constante |
| Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Ao2014.Jun |
| Serviços profissionais, administrativos e complementares | Aditivo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário |
| Serviços técnico-profissionais | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Tc2014.Jan, Efeito Calendário |
| Serviços administrativos e complementares | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Ao2017.Mar, Constante, Páscoa[8], Efeito Calendário |
| Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário |
| Transporte terrestre | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Transporte aquaviário | Multiplicativo | (0 2 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Ao2012.Jul, Ls2013.Jul, Ao2014.Dez, Ls2017.Jan, Ls2017.Abr |
| Transporte aéreo | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi |
| Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Outros serviços | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi |

QUADRO III - VOLUME DE SERVIÇOS, POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

| UF | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|---------------------|----------------|----------------|---|
| Rondônia | Aditivo | (0 1 0)(0 1 1) | Efeito Calendário |
| Acre | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi |
| Amazonas | Multiplicativo | (0 1 1)(1 0 0) | |
| Roraima | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi |
| Pará | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa[1] |
| Amapá | Multiplicativo | (2 2 1)(0 1 1) | |
| Tocantins | Aditivo | (3 1 0)(0 0 1) | Tc2017.Jan, Tc2017.Mar |
| Maranhão | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Constante, Páscoa[8] |
| Piauí | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Constante, Ao2017.Jan |
| Ceará | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Constante, Ao2017.Jan, Páscoa[8] |
| Rio Grande do Norte | Multiplicativo | (1 1 0)(1 1 0) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8] |
| Paraíba | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Constante |
| Pernambuco | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário |
| Alagoas | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Tc2015.Jan |
| Sergipe | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi |
| Bahia | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | |
| Minas Gerais | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa[8], Efeito Calendário |
| Espírito Santo | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15] |
| Rio de Janeiro | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Constante, Ls2016.Set |
| São Paulo | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1] |
| Paraná | Multiplicativo | (1 0 0)(1 0 1) | Carnaval, Corpus Christi, Ao2011.Dez, Ao2015.Nov, Ls2017.Jan, Constante, Páscoa[1], Efeito Calendário |
| Santa Catarina | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Ao2012.Mai, Ao2014.Jun, Ls2014.Dez, Efeito Calendário |
| Rio Grande do Sul | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Tc2017.Mar |
| Mato Grosso do Sul | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi |
| Mato Grosso | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Tc2014.Fev, Ls2016.Out, Ls2017.Jan |
| Goiás | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Distrito Federal | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi |

QUADRO IV - VOLUME DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS

| UF | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|-------------------|----------------|----------------|--|
| Brasil | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Ceará | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Ao2016.Dez |
| Pernambuco | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Bahia | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Minas Gerais | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi |
| Espírito Santo | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Rio de Janeiro | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15] |
| São Paulo | Multiplicativo | (1 0 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Ao2015.Ago, Efeito Calendário |
| Paraná | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Santa Catarina | Multiplicativo | (1 0 0)(0 1 1) | |
| Rio Grande do Sul | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Goiás | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2013.Jul |
| Distrito Federal | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Ao2017.Jan |

QUADRO V - RECEITA NOMINAL DE SERVIÇOS, POR ATIVIDADES

| ATIVIDADE | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|--|----------------|----------------|---|
| Brasil | Aditivo | (3 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa[1], Efeito Calendário |
| Serviços prestados às famílias | Multiplicativo | (0 1 1)(1 1 0) | Constante, Efeito Calendário, Ao2017.Ago |
| Serviços de alojamento e alimentação | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário, Ao2017.Ago |
| Outros serviços prestados às famílias | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15] |
| Serviços de informação e comunicação | Multiplicativo | (3 1 1)(0 1 1) | Constante |
| Serviços TIC | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Ao2016.Dez |
| Telecomunicações | Multiplicativo | (0 1 0)(1 1 0) | Carnaval, Corpus Christi, Ls2017.Jan, Constante, Páscoa[1] |
| Serviços de tecnologia da informação | Aditivo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Ao2014.Jan |
| Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Ao2014.Jun |
| Serviços profissionais, administrativos e complementares | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa[1], Efeito Calendário |
| Serviços técnico-profissionais | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Tc2014.Jan, Efeito Calendário |
| Serviços administrativos e complementares | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Constante, Ao2017.Mar, Páscoa[8], Efeito Calendário |
| Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1] |
| Transporte terrestre | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1] |
| Transporte aquaviário | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário |
| Transporte aéreo | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Páscoa[1], Ao2014.Set |
| Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Ls2017.Jan, Efeito Calendário |
| Outros serviços | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Constante |

QUADRO VI - RECEITA NOMINAL DE SERVIÇOS, POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

| UF | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|---------------------|----------------|----------------|--|
| Rondônia | Multiplicativo | (0 1 0)(0 1 1) | Constante, Efeito Calendário, Ls2017.Fev |
| Acre | Aditivo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi |
| Amazonas | Aditivo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi |
| Roraima | Multiplicativo | (2 0 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Constante |
| Pará | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Amapá | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8] |
| Tocantins | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Tc2017.Mar, Ao2017.Dez |
| Maranhão | Aditivo | (1 1 0)(0 1 1) | Constante |
| Piauí | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Ao2017.Jan |
| Ceará | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8] |
| Rio Grande do Norte | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | |
| Paraíba | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Constante |
| Pernambuco | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa[8], Efeito Calendário |
| Alagoas | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Ao2014.Jan |
| Sergipe | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | |
| Bahia | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi |
| Minas Gerais | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Tc2016.Out, Páscoa[8], Efeito Calendário |
| Espírito Santo | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário |
| Rio de Janeiro | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Constante, Ao2014.Jun, Ao2016.Ago |
| São Paulo | Aditivo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Ao2014.Jan, Páscoa[1], Efeito Calendário |
| Paraná | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Ls2017.Jan, Ls2017.Abr, Efeito Calendário, Páscoa[1] |
| Santa Catarina | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário |
| Rio Grande do Sul | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário |
| Mato Grosso do Sul | Aditivo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Mato Grosso | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Ls2016.Out, Ls2017.Jan |
| Goiás | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Constante, Efeito Calendário |
| Distrito Federal | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Constante |

QUADRO VII - RECEITA NOMINAL DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS

| UF | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|-------------------|----------------|----------------|---|
| Brasil | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário, Páscoa[1], Constante |
| Ceará | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Ao2016.Dez |
| Pernambuco | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2017.Jan |
| Bahia | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi |
| Minas Gerais | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Ls2017.Jan |
| Espírito Santo | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | |
| Rio de Janeiro | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Constante, Ao2016.Ago |
| São Paulo | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15] |
| Paraná | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | |
| Santa Catarina | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi |
| Rio Grande do Sul | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15] |
| Goiás | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Ao2014.Jul, Páscoa[1] |
| Distrito Federal | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi |

V - DEFLADORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados ao sistema de indicadores da PMS (para o deflacionamento) são derivados do IPCA mensal para as atividades PMS, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Aos itens PMS associou-se os itens do IPCA que melhor representam o comportamento de preços de cada grupamento de classes da CNAE que compõem uma atividade PMS. Para as atividades não contempladas por índices específicos, foi utilizado o IPCA Serviços, conforme descrito no Quadro VIII.

QUADRO VIII - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS

| ATIVIDADES PMS | CNAE | ITENS DO IPCA | PESO NOS ITENS DA PMS |
|---|---------|---------------------------------|-----------------------|
| 1 - Serviços prestados às famílias | | | |
| 1.1 - Alojamento e alimentação | 5510.8 | 7201068 | 0,0103 |
| | | 7201090 | 0,9897 |
| | 5590.6 | 7201068 | 0,0103 |
| | | 7201090 | 0,9897 |
| | 5611.2 | 1201000 | 1 |
| | 5612.1 | 1201000 | 1 |
| 5620.1 | 1201000 | 1 | |
| 1.2 - Outros serviços prestados às famílias | 8550.3 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 8591.1 | 8104006 | 1 |
| | 8592.9 | 8104000 | 1 |
| | 8593.7 | 8104003 | 1 |
| | 8599.6 | 8104000 | 1 |
| | 9001.9 | 7201000 | 1 |
| | 9002.7 | 7201000 | 1 |
| | 9003.5 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 9200.3 | 7201063 | 1 |
| | 9311.5 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 9313.1 | 8104006 | 1 |
| | 9319.1 | 7201003 | 1 |
| | 9321.2 | 7201000 | 1 |
| | 9329.8 | 7201054 | 1 |
| | 9601.7 | 7101000 | 1 |
| | 9602.5 | 7101005 | 0,2414 |
| | | 7101009 | 0,7524 |
| | | 7101014 | 0,0062 |
| | 9603.3 | 7101000 | 1 |
| | 9609.2 | 7101000 | 1 |
| 2 - Serviços de informação e comunicação | | | |
| 2.1 - Serviços TIC | | | |
| 211 - Telecomunicações | 6110.8 | 9101002 | 0,9286 |
| | | 9101003 | 0,0714 |
| | 6120.5 | 9101008 | 1 |
| | 6130.2 | 9101000 | 1 |
| | 6141.8 | 9101022 | 1 |
| | 6142.6 | 9101022 | 1 |
| | 6143.4 | 9101022 | 1 |
| | 6190.6 | 9101000 | 1 |
| 212 - Serviços de tecnologia da informação | 6201.5 | 9101000 | 1 |
| | 6202.3 | 9101000 | 1 |
| | 6203.1 | 9101000 | 1 |
| | 6204.0 | 9101000 | 1 |
| | 6209.1 | 9101000 | 1 |
| | 6311.9 | 9101000 | 1 |
| | 6319.4 | 9101000 | 1 |
| 2.2 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias | 5811.5 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 5812.3 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 5813.1 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 5819.1 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 5821.2 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 5822.1 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 5823.9 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 5829.8 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 5911.1 | 9101000 | 1 |
| | 5912.0 | 9101000 | 1 |
| | 5913.8 | 9101000 | 1 |
| | 5914.6 | 7201001 | 1 |
| | 5920.1 | 9101000 | 1 |
| | 6010.1 | 9101000 | 1 |
| | 6021.7 | 9101000 | 1 |
| | 6022.5 | 9101022 | 1 |
| | 6391.7 | 9101000 | 1 |
| | 6399.2 | 9101000 | 1 |

QUADRO VIII - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS

| ATIVIDADES PMS | CNAE | ITENS DO IPCA | PESO NOS ITENS DA PMS |
|---|---|---------------------------------|-----------------------|
| 3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares | | | |
| 3.1 - Serviços técnico-profissionais | 6911.7 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 6920.6 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7020.4 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7111.1 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7112.0 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7119.7 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7120.1 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7311.4 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7312.2 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7319.0 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7320.3 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7410.2 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7420.0 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7490.1 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 3.2 - Serviços administrativos e complementares | 7711.0 | 5102051 |
| 7719.5 | | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| 7721.7 | | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| 7722.5 | | 7201052 | 1 |
| 7723.3 | | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| 7729.2 | | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| 7731.4 | | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| 7732.2 | | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| 7733.1 | | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| 7739.0 | | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| 7740.3 | | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| 7810.8 | | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| 7820.5 | | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| 7830.2 | | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| 7911.2 | | 7201095 | 1 |
| 7912.1 | | 7201095 | 1 |
| 7990.2 | | 7201095 | 1 |
| 8011.1 | | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| 8012.9 | | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| 8020.0 | | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| 8030.7 | | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| 8111.1 | | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| 8121.4 | | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| 8122.2 | | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| 8129.0 | | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| 8130.3 | | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| 8211.3 | | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| 8219.9 | | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| 8220.2 | | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| 8230.0 | | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| 8291.1 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 | |
| 8292.0 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 | |
| 8299.7 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 | |
| 4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio | | | |
| 4.1 - Transporte terrestre | 4911.6 | 5101004 | 1 |
| | 4912.4 | 5101004 | 0,4618 |
| | | 5101011 | 0,5382 |
| | 4921.3 | 5101001 | 1 |
| | 4922.1 | 5101006 | 0,7396 |
| | | 5101007 | 0,2604 |
| | 4923.0 | 5101002 | 1 |
| | 4924.8 | 5101026 | 1 |
| | 4929.9 | 5101000 | 1 |
| | 4930.2 | 5101001 | 0,7358 |
| | | 5101006 | 0,1954 |
| | | 5101007 | 0,0688 |
| | 4940.0 | 5000000 | 1 |
| 4950.7 | 5101004 | 1 | |

QUADRO VIII - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS

| ATIVIDADES PMS | CNAE | ITENS DO IPCA | PESO NOS ITENS DA PMS |
|--|---------|---------------------------------|-----------------------|
| 4.2 - Transporte aquaviário | 5011.4 | 5101022 | 1 |
| | 5012.2 | 5101022 | 1 |
| | 5021.1 | 5101022 | 1 |
| | 5022.0 | 5101022 | 1 |
| | 5030.1 | 5101022 | 1 |
| | 5091.2 | 5101022 | 1 |
| 4.3 - Transporte aéreo | 5099.8 | 5101022 | 1 |
| | 5111.1 | 5101010 | 1 |
| | 5112.9 | 5101010 | 1 |
| 4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio | 5120.0 | 5101010 | 1 |
| | 5211.7 | 5000000 | 1 |
| | 5212.5 | 5000000 | 1 |
| | 5221.4 | 5102015 | 1 |
| | 5222.2 | 5101001 | 0,7235 |
| | | 5101004 | 0,0168 |
| | | 5101006 | 0,1921 |
| | | 5101007 | 0,0676 |
| | 5223.1 | 5102013 | 1 |
| | 5229.0 | 5000000 | 1 |
| | 5231.1 | 5101022 | 1 |
| | 5232.0 | 5101022 | 1 |
| | 5239.7 | 5101022 | 1 |
| | 5240.1 | 5101010 | 1 |
| 5250.8 | 5000000 | 1 | |
| 5310.5 | 9101001 | 1 | |
| 5320.2 | 9101001 | 1 | |
| 5 - Outros serviços | | | |
| 5 - Outros serviços | 0161.0 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 0162.8 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 0163.8 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 0230.6 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 3701.1 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 3702.9 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 3811.4 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 3812.2 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 3821.1 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 3822.0 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 3831.9 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 3832.7 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 3839.4 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 3900.5 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 4520.0 | 5102011 | 1 |
| | 4543.9 | 5102011 | 1 |
| | 6611.8 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 6612.6 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 6613.4 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 6619.3 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 6621.5 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 6622.3 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 6629.1 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 6630.4 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 6810.2 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 6821.8 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 6822.6 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 9511.8 | 3301000 | 1 |
| | 9512.6 | 3301000 | 1 |
| | 9521.5 | 3301002 | 0,3326 |
| | | 3301006 | 0,3872 |
| | | 3301009 | 0,0243 |
| | | 3301015 | 0,2559 |
| 9529.1 | 3301022 | 0,7121 | |
| | 7101001 | 0,2879 | |

VI - AGREGADOS ESPECIAIS DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

O desenho amostral da Pesquisa Mensal de Serviços permite a construção de agregados especiais para a introdução de novos índices, como o Índice de Atividades Turísticas-IATUR, permitindo o acompanhamento desse segmento, como um grupamento à parte das atividades já divulgadas no Quadro I. Esse índice é construído através de grupamentos de atividades, conforme apresentado no Quadro IX.

QUADRO IX - ÍNDICE DE ATIVIDADES TURÍSTICAS - IATUR

| DESCRIÇÃO | CNAE |
|--|---|
| Alojamento e alimentação | 5510.8 + 5590.6 + 5611.2 + 5612.1 + 5620.1 |
| Atividades culturais e de recreação e lazer | 9001.9 + 9002.7 + 9003.5 + 9200.3 + 9321.2 + 9329.8 |
| Trens turísticos, teleféricos e similares | 4950.7 |
| Transporte por navegação interior de passageiros | 5022.0 |
| Transporte aéreo de passageiros | 5111.1 + 5112.9 |
| Transporte por navegação de travessia | 5091.2 |
| Transportes aquaviários não especificados | 5099.8 |
| Locação de automóveis sem condutor | 7711.0 |
| Agências de viagens e operadoras turísticas | 7911.2 + 7912.1 + 7990.2 |
| Transporte rodoviário de passageiros intermunicipal, interestadual e internacional | 4922.1 |

A série de índices de volume e de receita nominal do Índice de Atividades Turísticas - IATUR, com e sem ajuste sazonal, é divulgado com índices retroativos a janeiro de 2011.

Como já mencionado, em termos de representação geográfica, o Índice de Atividades Turísticas-IATUR está disponível para Brasil e as seguintes Unidades da Federação: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal, sem a desagregação por atividades que compõem o índice.

VII - OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

Comentários

Em fevereiro de 2018, o volume de serviços no Brasil assinalou variação positiva de 0,1% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após ter recuado 1,9% em janeiro último, quando devolveu o ganho acumulado entre novembro e dezembro de 2017 (2,0%). Na série sem ajuste sazonal, no confronto com igual mês do ano anterior, o total do volume de serviços voltou a apontar retração em fevereiro de 2018 (-2,2%), após também ter recuado 1,5% em janeiro. Com isso, o volume de serviços registrou queda de 1,8% no acumulado do primeiro bimestre do ano. A taxa anualizada, indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -2,7% em janeiro para -2,4% em fevereiro de 2018, prosseguiu com redução no ritmo de queda iniciada em abril de 2017 (-5,1%).

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo as atividades de divulgação
Fevereiro 2018 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|---|----------------------|------|------|------------|------|------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
| | DEZ | JAN | FEV | DEZ | JAN | FEV | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ | Até JAN | Até FEV |
| Volume de Serviços - Brasil | 1,1 | -1,9 | 0,1 | 0,6 | -1,5 | -2,2 | -2,8 | -1,5 | -1,8 | -2,8 | -2,7 | -2,4 |
| 1. Serviços prestados às famílias | -2,9 | -0,2 | -0,8 | -3,5 | -3,0 | -5,2 | -1,1 | -3,0 | -4,0 | -1,1 | -1,0 | -0,8 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | -0,1 | -1,0 | -0,6 | 2,3 | -5,0 | -4,9 | -2,0 | -5,0 | -4,9 | -2,0 | -2,4 | -2,8 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 1,1 | -2,3 | 1,7 | -3,5 | -3,5 | -1,6 | -7,3 | -3,5 | -2,6 | -7,3 | -7,0 | -6,3 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 0,7 | -1,2 | -0,3 | 4,8 | 3,7 | 0,6 | 2,3 | 3,7 | 2,2 | 2,3 | 2,8 | 3,2 |
| 5. Outros serviços | 1,7 | 2,2 | -0,7 | -5,5 | 1,6 | 1,5 | -8,9 | 1,6 | 1,6 | -8,9 | -8,4 | -7,7 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

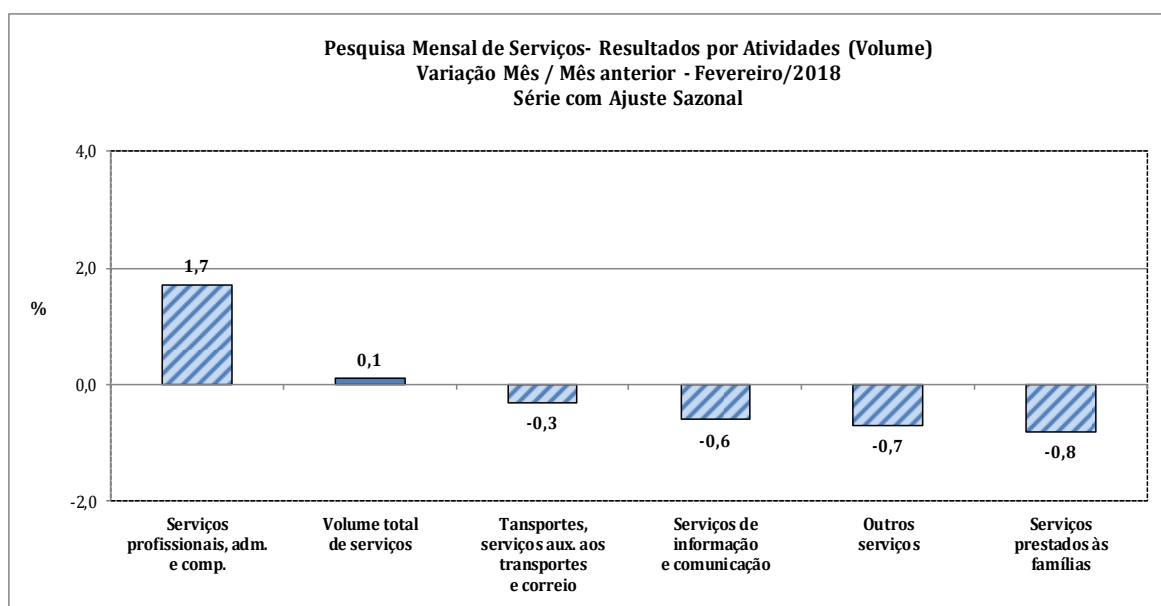
(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

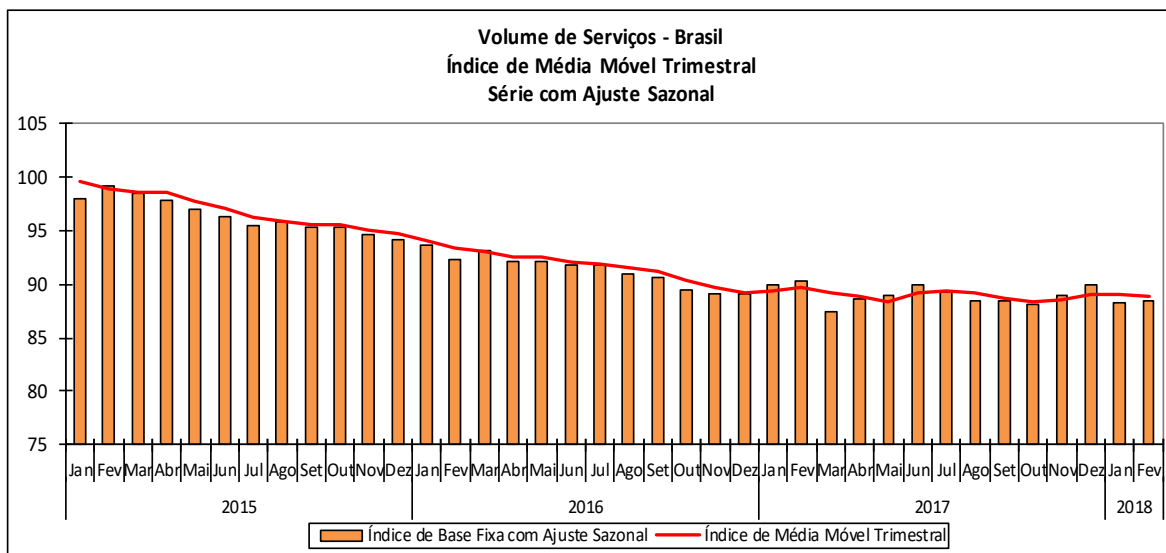
A variação positiva do volume de serviços (0,1%) na passagem de janeiro para fevereiro de 2018 foi sustentada apenas pelo ramo de serviços profissionais, administrativos e complementares, que ao avançar 1,7% nesse mês, recuperou parte da perda de 2,3% observada nesse setor em janeiro último. Todas as demais atividades mostraram recuo em fevereiro de 2018: serviços prestados às famílias (-0,8%), serviços de informação e comunicação (-0,6%), transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (-0,3%) e outros serviços (-0,7%). Com isso, a primeira emplacou a quinta taxa negativa seguida, com perda acumulada de 4,8%; a segunda apontou o terceiro resultado negativo seguido, acumulando retração de 1,7% nesse período; a terceira reduziu o ritmo de queda frente a janeiro (-1,2%); e a última devolveu parte do ganho de 4,0% acumulado nos dois meses anteriores.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Ainda na série com ajuste sazonal, a evolução do índice de média móvel trimestral² para o total do volume de serviços apontou decréscimo de 0,2% no trimestre encerrado em fevereiro de 2018 frente ao nível do mês anterior, interrompendo assim a trajetória ascendente iniciada em outubro do ano passado. Entre os setores, ainda em relação ao movimento deste índice na margem, os serviços prestados às famílias (-1,3%) mostraram a queda mais elevada neste mês e mantiveram o comportamento predominantemente negativo desde agosto de 2017. Os demais segmentos que também recuaram em fevereiro foram os de serviços de informação e comunicação (-0,6%) e de transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (-0,3%), com o primeiro recuando após dois resultados não negativos; e o segundo interrompendo uma sequência de três taxas positivas. Em contrapartida, outros serviços (1,1%) e os serviços profissionais, administrativos e complementares (0,2%) assinalaram as taxas positivas em fevereiro de 2018, com o primeiro mantendo uma trajetória ascendente desde setembro de 2017 e o segundo recuperando-se da perda de mesma magnitude apurada em janeiro último (-0,2%).

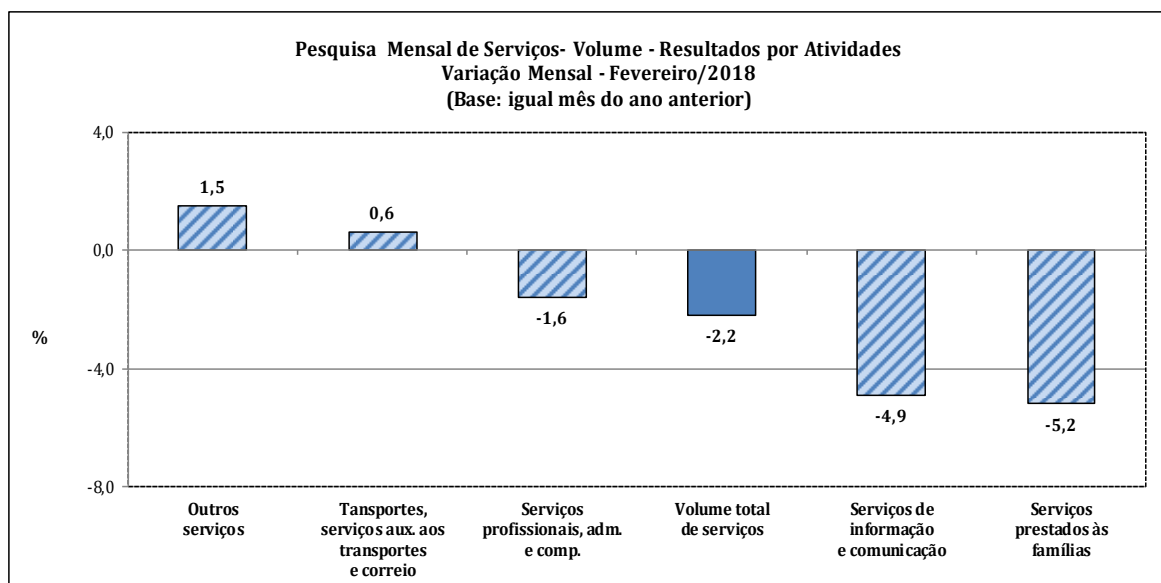
² O índice de média móvel trimestral do mês de referência atual é calculado por meio da variação da média dos números-índices dos meses de dezembro de 2017 a fevereiro de 2018 sobre a média dos números-índices dos meses de novembro de 2017 a janeiro de 2018 -, série com ajuste sazonal.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Na comparação com igual mês do ano anterior, o volume do setor de serviços assinalou redução de 2,2% em fevereiro de 2018, com resultados negativos em três das cinco atividades de divulgação e 51,2% dos 166 tipos de serviços investigados. Entre as atividades, os serviços de informação e comunicação (-4,9%) foram os que mais impactaram negativamente o índice global, pressionados, sobretudo, pela queda na receita oriunda do setor de telecomunicações, de consultoria em tecnologia da informação e das atividades de TV aberta. As outras contribuições negativas desse mês vieram dos ramos de serviços prestados às famílias (-5,2%) e de serviços profissionais, administrativos e complementares (-1,6%), explicados, em grande medida, pela queda na receita de restaurantes, no primeiro setor; e de serviços de engenharia, de atividades de cobrança e de informações cadastrais, de teleatendimento, de aluguel de máquinas e equipamentos e de seleção e agenciamento de mão-de-obra, na última. Por outro lado, ainda na comparação com fevereiro de 2017, as duas atividades que apontaram aumento no volume de serviços foram: transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (0,6%) e outros serviços (1,5%), impulsionadas, em grande parte, pela maior receita real vinda da gestão de portos e terminais, dos transportes rodoviários de carga, da navegação de apoio marítimo e portuário e do armazenamento, guarda-móveis e depósitos de mercadorias para terceiros, na primeira; e das atividades de intermediários em transações de títulos, valores mobiliários e mercadorias, das atividades auxiliares dos seguros, previdência complementar e dos planos de saúde, da administração de bolsas de mercado e de balcão

organizado, na última.



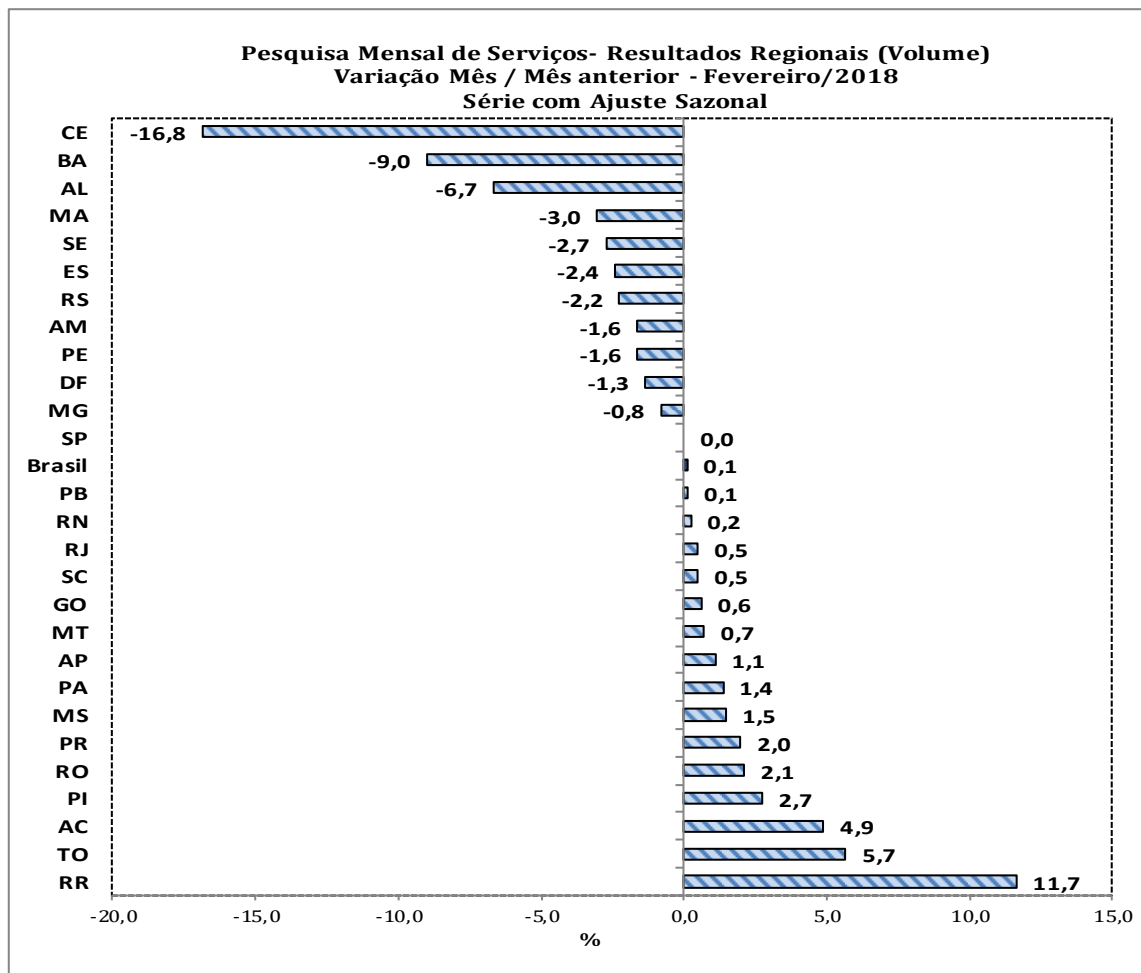
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

No índice acumulado de janeiro a fevereiro de 2018, frente a igual período do ano anterior, o setor de serviços apresentou queda de 1,8%, com taxas negativas em três das cinco atividades de divulgação e 56,0% dos 166 tipos de serviços investigados. Entre as atividades, os serviços de informação e comunicação (-4,9%) exerceram o principal impacto negativo sobre o índice global, pressionados, em grande parte, pela retração na receita vinda dos segmentos de telecomunicações e de consultoria em tecnologia da informação. As demais influências negativas vieram dos serviços profissionais, administrativos e complementares (-2,6%) e dos serviços prestados às famílias (-4,0%), explicados, principalmente, pela menor receita recebida nos ramos de serviços de engenharia, de atividades de cobranças e informações cadastrais, de vigilância e segurança privada e de soluções de pagamentos eletrônicos, no primeiro; e de restaurantes, no último. Em contrapartida, os impactos positivos do acumulado do primeiro bimestre do ano ficaram com transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (2,2%) e outros serviços (1,6%), impulsionados, sobretudo, pelos avanços no volume de receitas dos transportes terrestres de carga e da gestão de portos e terminais; no primeiro segmento; e de atividades de intermediários em transações de títulos, valores mobiliários e mercadorias, no segundo.

RESULTADOS REGIONAIS

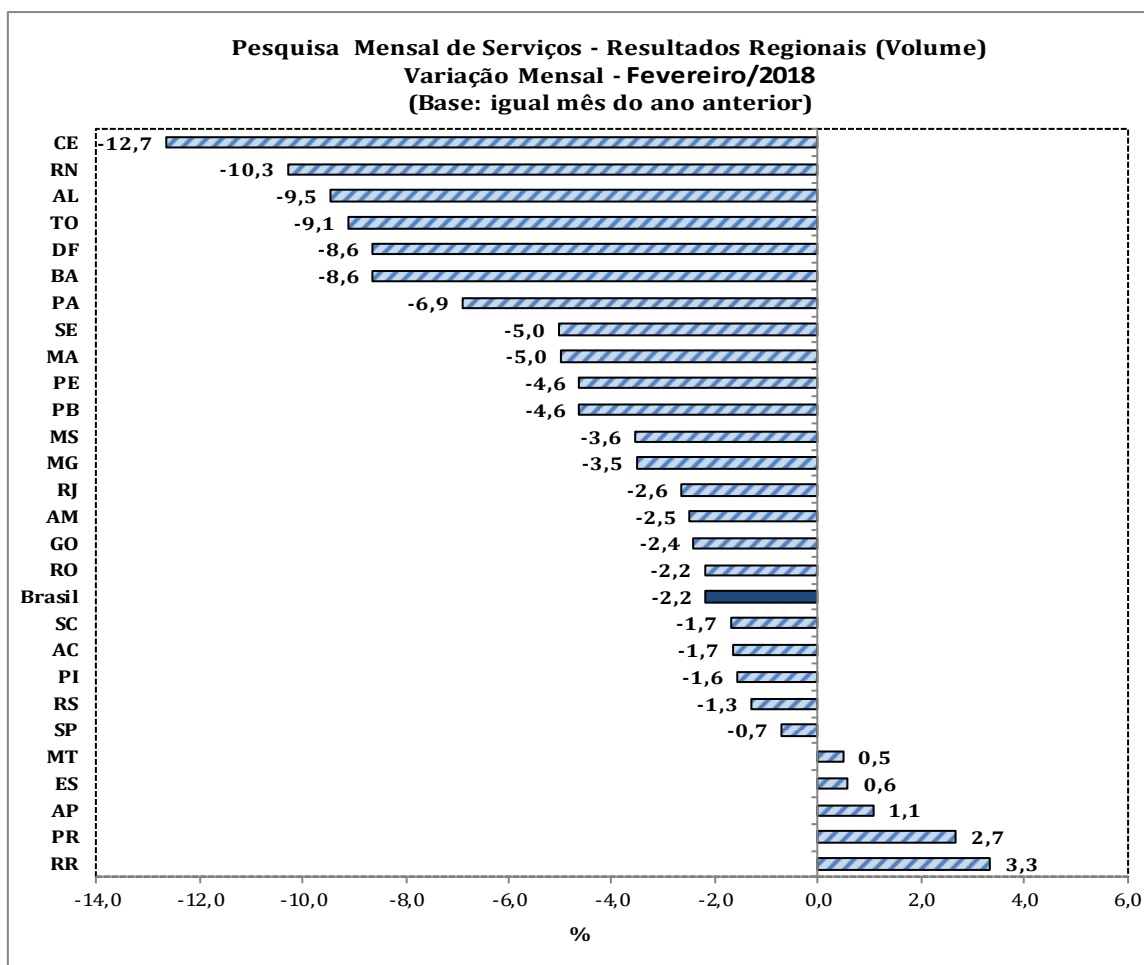
Regionalmente, 15 dos 27 estados assinalaram avanço no volume dos

serviços em fevereiro de 2018, na comparação com o mês imediatamente anterior, acompanhando a variação positiva observada no Brasil (0,1%) – série ajustada sazonalmente. São Paulo, que representa cerca de 43% de todo o volume de serviços gerado no Brasil, mostrou variação nula (0,0%) em fevereiro de 2018, contribuindo, assim, para que o índice nacional também ficasse próximo à estabilidade. Entre os locais que apontaram resultados positivos nesse mês, destaque para: Paraná (2,0%), que emplacou a quarta taxa positiva seguida, com ganho acumulado de 3,6% nesse período; Rio de Janeiro (0,5%), Santa Catarina (0,5%) e Pará (1,4%), que recuperaram parte das quedas observadas em janeiro de 2018: -2,5%, -6,6% e -2,3%, respectivamente; e Mato Grosso do Sul (1,5%), que eliminou integralmente a perda de 0,6% assinalada no mês anterior. Em contrapartida, as principais influências negativas vieram da Bahia (-9,0%), do Ceará (-16,8%), do Rio Grande do Sul (-2,2%) e de Minas Gerais (-0,8%), com os dois primeiros eliminando as expansões de 5,6% e de 22,1% registradas em janeiro; o terceiro assinalando a segunda taxa negativa seguida; e o último marcando o terceiro revés consecutivo, período em que acumulou perda de 2,6%.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Na comparação com igual mês do ano anterior, a queda do volume de serviços no Brasil (-2,2%) foi acompanhada por 22 das 27 unidades da federação. Os recuos mais importantes para explicar o resultado nacional foram observados no Rio de Janeiro (-2,6%), São Paulo (-0,7%), Bahia (-8,6%), Minas Gerais (-3,5%), Distrito Federal (-8,6%) e Ceará (-12,7%). Por outro lado, a expansão mais relevante para a formação do índice nacional veio do Paraná, que ao avançar 2,7% em fevereiro de 2018, retomou a sequência de doze resultados positivos que havia sido interrompida após ter recuado 0,8% em janeiro último.

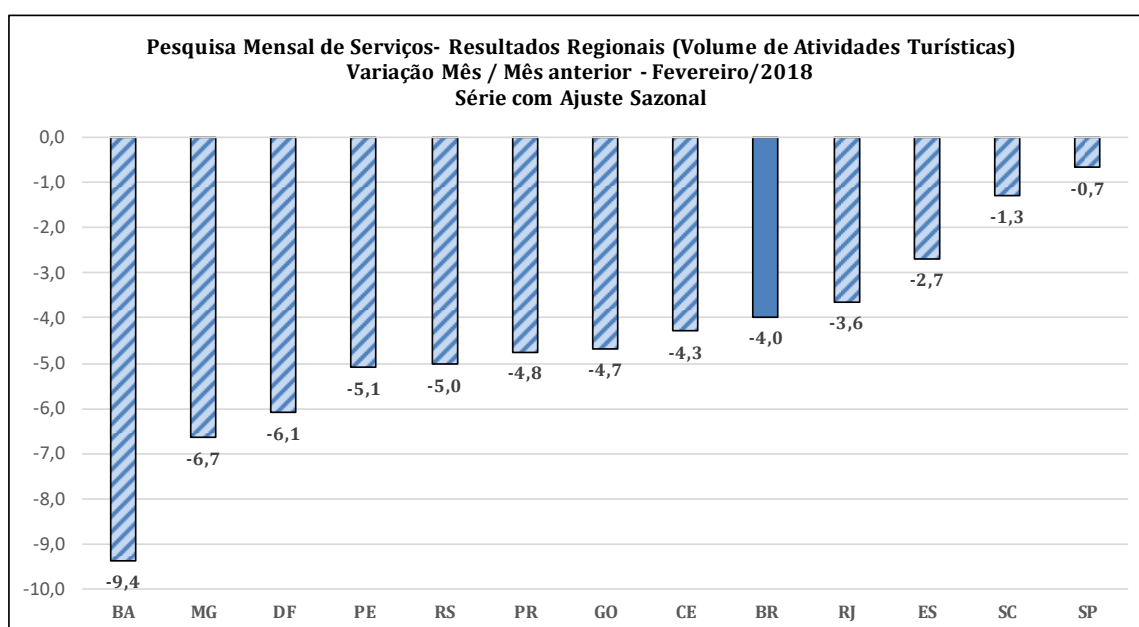


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

No acumulado do primeiro bimestre do ano, frente a igual período do ano anterior, a queda do volume de serviços no Brasil (-1,8%) se deu de forma disseminada entre os locais investigados, já que 23 das 27 unidades da federação também mostraram taxas negativas. Os recuos de maior magnitude ocorreram no Rio Grande do Norte (-11,5%), Piauí (-10,7%), Ceará (-9,4%), Tocantins (-8,9%), Distrito Federal (-8,8%) e Pará (-8,1%). Por outro lado, a expansão mais intensa ficou com Mato Grosso (2,9%), enquanto São Paulo obteve variação nula (0,0%) no acumulado dos dois primeiros meses de 2018.

AGREGADO ESPECIAL DE ATIVIDADES TURÍSTICAS

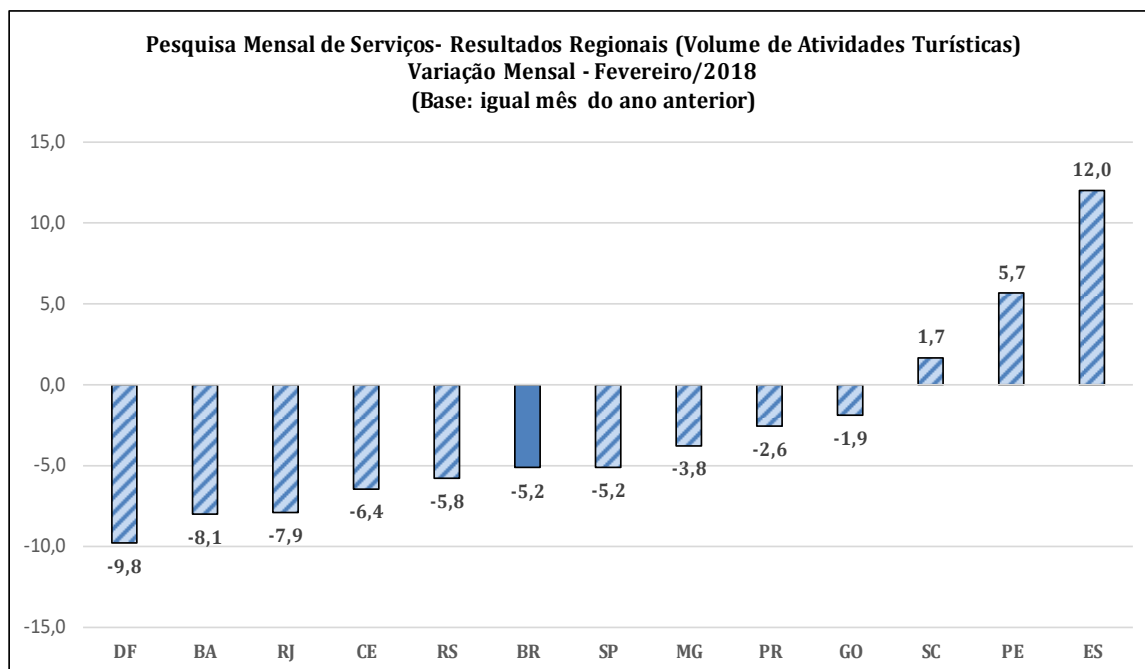
O índice de atividades turísticas recuou 4,0% na passagem de janeiro para fevereiro de 2018, eliminando todo o ganho de 3,6% acumulado entre outubro de 2017 e janeiro último. Regionalmente, todas as 12 unidades da federação acompanharam este movimento de queda observado no Brasil, com destaque para os recuos vindos de Bahia (-9,4%), Rio de Janeiro (-3,6%), Minas Gerais (-6,7%) e São Paulo (-0,7%). Com isso, o primeiro local eliminou parte da expansão de 9,6% em cinco meses sequenciais de taxas positivas; o segundo devolveu parte do ganho de 10,0% observado entre novembro de 2017 e janeiro de 2018; o terceiro acumulou perda 7,1% de janeiro de 2018 a fevereiro de 2018; e o último marcou a quarta taxa negativa seguida, com perda acumulada de 9,6%.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Na comparação fevereiro de 2018 / fevereiro de 2017, o índice de volume de atividades turísticas apresentou retração de 5,2% no Brasil, após ter ficado estável em janeiro (0,0%), quando havia interrompido doze taxas negativas consecutivas neste tipo de comparação. Em termos regionais, nove dos doze estados onde o indicador é investigado mostraram queda dos serviços voltados ao turismo, com destaque para São Paulo (-5,2%) e Rio de Janeiro (-7,9), que juntos representam cerca de 50% das receitas dos serviços ligados a atividades turísticas do Brasil. Com isso, o primeiro local, voltou a recuar após ter ficado estável em janeiro (0,0%) e o último registrou a vigésima segunda taxa negativa seguida nesse indicador. Os demais recuos em ordem de contribuição

para a formação do índice global vieram da Bahia (-8,1%), Distrito Federal (-9,8%), Minas Gerais (-3,8%), Rio Grande do Sul (-5,8%), Ceará (-6,4%), Paraná (-2,6%) e Goiás (-1,9%). Em contrapartida, os impactos positivos mais importantes ficaram com Pernambuco (5,7%), Espírito Santo (12,0%) e Santa Catarina (1,7%).



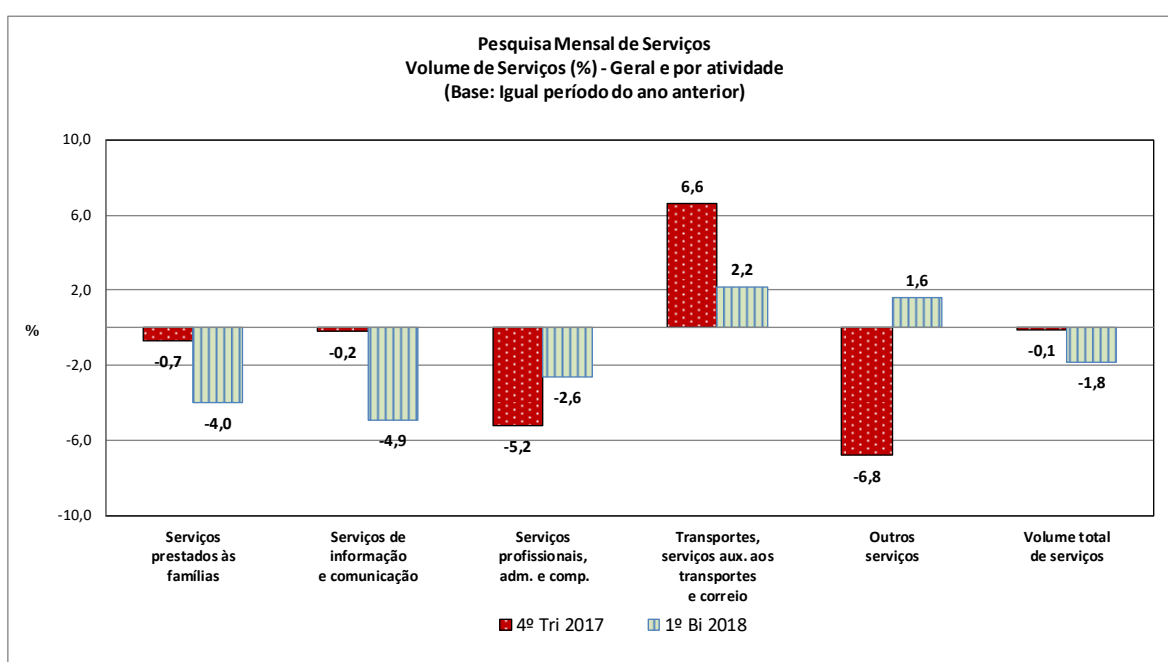
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em síntese, o setor de serviços voltou a mostrar variação positiva em fevereiro de 2018 (0,1%), após ter recuado 1,9% em janeiro, quando praticamente devolveu o ganho acumulado dos dois últimos meses de 2017 (2,0%). O ligeiro acréscimo no volume de serviços se deu de forma concentrada tanto em termos setoriais como regionais, já que apenas uma das cinco atividades e quinze dos vinte e sete estados brasileiros mostraram taxas positivas nesse mês. Com isso, o volume de serviços se mantém mais distante (-12,6% abaixo) do ponto mais alto da série histórica, ocorrido nos meses de janeiro e novembro de 2014, e mais próximo do ponto mais baixo (1,0% acima), registrado em março de 2017.

No confronto com igual período do ano anterior, o volume de serviços recuou 2,2% em fevereiro de 2018, apontando, assim, a queda mais intensa desde setembro de 2017 (-3,2%). Entre todos os 166 serviços investigados, aqueles que mais contribuíram para o resultado negativo do índice global foram: os de telecomunicações, de consultoria em tecnologia da informação, de transporte aéreo de passageiros, de engenharia, das atividades de cobrança e de informações cadastrais e de restaurantes. Em contrapartida, aqueles que mais

avançaram na comparação com fevereiro de 2017 foram: os de gestão de portos e terminais, de transportes rodoviários de carga, de portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet, de atividades técnicas relacionadas à arquitetura e à engenharia e de atividades jurídicas.

Os sinais de redução do volume de serviços também ficaram evidenciados no confronto do último trimestre de 2017 (-0,1%) com o resultado do primeiro bimestre de 2018 (-1,8%), ambas as comparações contra iguais períodos do ano anterior. Entre as atividades de divulgação, serviços de informação e comunicação (de -0,2% para -4,9%) e os prestados às famílias (de -0,7% para -4,0%) acentuaram as perdas entre os dois períodos, enquanto o ramo de transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (de 6,6% para 2,2%) diminuiu o ritmo de crescimento. Por outro lado, os ganhos de ritmo no volume de serviços foram percebidos tanto na atividade de outros serviços (de -6,8% para 1,6%), que reverteu de forma vigorosa o recuo do último trimestre de 2017, como também na redução na intensidade de queda dos serviços profissionais, administrativos e complementares (de -5,2% para -2,6%).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo as atividades de divulgação
Fevereiro 2018 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|---|----------------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | DEZ | JAN | FEV | DEZ | JAN | FEV | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ | Até JAN | Até FEV |
| Volume de Serviços - Brasil | 1,1 | -1,9 | 0,1 | 0,6 | -1,5 | -2,2 | -2,8 | -1,5 | -1,8 | -2,8 | -2,7 | -2,4 |
| 1. Serviços prestados às famílias | -2,9 | -0,2 | -0,8 | -3,5 | -3,0 | -5,2 | -1,1 | -3,0 | -4,0 | -1,1 | -1,0 | -0,8 |
| 1.1 Serviços de alojamento e alimentação | -3,8 | -0,1 | -0,7 | -2,4 | -2,4 | -4,8 | -0,3 | -2,4 | -3,5 | -0,3 | 0,0 | 0,0 |
| 1.2 Outros serviços prestados às famílias | -1,3 | -0,4 | -1,5 | -9,5 | -5,9 | -7,6 | -5,5 | -5,9 | -6,7 | -5,5 | -6,3 | -5,5 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | -0,1 | -1,0 | -0,6 | 2,3 | -5,0 | -4,9 | -2,0 | -5,0 | -4,9 | -2,0 | -2,4 | -2,8 |
| 2.1 Serviços de tecnologia da informação e comunicação (TIC) | -0,1 | -0,8 | -0,6 | 2,6 | -4,8 | -5,3 | -0,8 | -4,8 | -5,1 | -0,8 | -1,3 | -1,9 |
| 2.1.1 Telecomunicações | 2,1 | -1,4 | -1,2 | 0,4 | -6,7 | -6,8 | -2,8 | -6,7 | -6,7 | -2,8 | -3,3 | -3,9 |
| 2.1.2 Serviços de tecnologia da informação | -2,5 | 1,7 | -0,8 | 0,7 | 0,0 | -1,7 | 2,0 | 0,0 | -0,8 | 2,0 | 1,7 | 1,0 |
| 2.2 Serviços audiovisuais | 1,7 | -2,0 | -0,6 | 1,5 | -6,2 | -2,1 | -7,6 | -6,2 | -4,3 | -7,6 | -7,6 | -7,5 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 1,1 | -2,3 | 1,7 | -3,5 | -3,5 | -1,6 | -7,3 | -3,5 | -2,6 | -7,3 | -7,0 | -6,3 |
| 3.1 Serviços técnico-profissionais | 5,6 | -3,7 | 1,6 | -5,1 | -2,8 | -0,1 | -12,3 | -2,8 | -1,5 | -12,3 | -11,8 | -10,2 |
| 3.2 Serviços administrativos e complementares | -0,4 | -2,3 | 1,6 | -2,7 | -3,8 | -2,1 | -4,5 | -3,8 | -2,9 | -4,5 | -4,4 | -4,1 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 0,7 | -1,2 | -0,3 | 4,8 | 3,7 | 0,6 | 2,3 | 3,7 | 2,2 | 2,3 | 2,8 | 3,2 |
| 4.1 Transporte terrestre | -0,4 | -0,6 | -0,6 | 2,7 | 3,0 | 0,5 | 0,9 | 3,0 | 1,8 | 0,9 | 1,5 | 1,9 |
| 4.2 Transporte aquaviário | -1,0 | 1,4 | -2,4 | 22,2 | 11,9 | 13,3 | 17,5 | 11,9 | 12,6 | 17,5 | 18,7 | 20,9 |
| 4.3 Transporte aéreo | 6,6 | 0,8 | -11,4 | -17,5 | 1,7 | -19,9 | -19,4 | 1,7 | -9,3 | -19,4 | -18,0 | -18,4 |
| 4.4 Armazenagem, serviços axiliares aos transportes e correio | 0,5 | -0,9 | 0,6 | 11,4 | 4,0 | 4,5 | 8,1 | 4,0 | 4,3 | 8,1 | 8,1 | 8,5 |
| 5. Outros serviços | 1,7 | 2,2 | -0,7 | -5,5 | 1,6 | 1,5 | -8,9 | 1,6 | 1,6 | -8,9 | -8,4 | -7,7 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo as unidades da federação
Fevereiro 2018 - Variação (%)

| Brasil e Unidades da Federação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|------------------------------------|----------------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | DEZ | JAN | FEV | DEZ | JAN | FEV | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ | Até JAN | Até FEV |
| Volume de Serviços - Brasil | 1,1 | -1,9 | 0,1 | 0,6 | -1,5 | -2,2 | -2,8 | -1,5 | -1,8 | -2,8 | -2,7 | -2,4 |
| Rondônia | 0,2 | -2,4 | 2,1 | 2,9 | -2,9 | -2,2 | -11,1 | -2,9 | -2,5 | -11,1 | -9,4 | -8,0 |
| Acre | -0,8 | -4,6 | 4,9 | 2,0 | -7,3 | -1,7 | -4,4 | -7,3 | -4,4 | -4,4 | -4,7 | -4,9 |
| Amazonas | 2,0 | -7,9 | -1,6 | 7,9 | -0,6 | -2,5 | -1,6 | -0,6 | -1,5 | -1,6 | -0,7 | -0,2 |
| Roraima | 20,5 | -25,3 | 11,7 | 14,2 | -9,6 | 3,3 | -10,5 | -9,6 | -3,2 | -10,5 | -9,7 | -8,4 |
| Pará | -0,4 | -2,3 | 1,4 | -8,4 | -9,3 | -6,9 | -9,9 | -9,3 | -8,1 | -9,9 | -9,8 | -9,6 |
| Amapá | 0,3 | 2,4 | 1,1 | -10,2 | -0,1 | 1,1 | -14,2 | -0,1 | 0,5 | -14,2 | -12,7 | -11,2 |
| Tocantins | -8,0 | -8,5 | 5,7 | -18,2 | -8,8 | -9,1 | -11,5 | -8,8 | -8,9 | -11,5 | -10,2 | -8,8 |
| Maranhão | 4,2 | 0,3 | -3,0 | -7,6 | -5,3 | -5,0 | -10,0 | -5,3 | -5,2 | -10,0 | -9,5 | -8,6 |
| Piauí | 5,5 | -9,4 | 2,7 | 5,0 | -18,0 | -1,6 | -2,4 | -18,0 | -10,7 | -2,4 | -5,0 | -4,6 |
| Ceará | -4,2 | 22,1 | -16,8 | -16,6 | -6,4 | -12,7 | -7,0 | -6,4 | -9,4 | -7,0 | -7,9 | -8,7 |
| Rio Grande do Norte | 3,7 | -6,0 | 0,2 | -3,2 | -12,6 | -10,3 | -2,0 | -12,6 | -11,5 | -2,0 | -3,4 | -4,2 |
| Paraíba | 4,4 | -3,9 | 0,1 | -1,0 | -3,7 | -4,6 | -8,5 | -3,7 | -4,1 | -8,5 | -7,8 | -7,6 |
| Pernambuco | 1,4 | -1,3 | -1,6 | -4,1 | -5,6 | -4,6 | -5,3 | -5,6 | -5,1 | -5,3 | -5,8 | -5,4 |
| Alagoas | 0,9 | 3,6 | -6,7 | -6,1 | -2,8 | -9,5 | -4,2 | -2,8 | -5,9 | -4,2 | -4,8 | -5,2 |
| Sergipe | -1,9 | 1,3 | -2,7 | -7,2 | -2,6 | -5,0 | -10,4 | -2,6 | -3,8 | -10,4 | -9,3 | -8,8 |
| Bahia | -1,2 | 5,6 | -9,0 | -3,0 | -3,2 | -8,6 | -4,5 | -3,2 | -5,8 | -4,5 | -4,8 | -5,0 |
| Minas Gerais | -1,1 | -0,7 | -0,8 | -4,5 | -2,4 | -3,5 | -2,5 | -2,4 | -3,0 | -2,5 | -2,6 | -2,6 |
| Espírito Santo | 4,9 | -1,1 | -2,4 | 1,4 | -0,8 | 0,6 | -1,2 | -0,8 | -0,2 | -1,2 | -1,6 | -0,8 |
| Rio de Janeiro | 1,8 | -2,5 | 0,5 | -0,3 | -3,8 | -2,6 | -7,9 | -3,8 | -3,2 | -7,9 | -7,7 | -7,0 |
| São Paulo | 1,2 | -1,4 | 0,0 | 1,9 | 0,6 | -0,7 | -0,5 | 0,6 | 0,0 | -0,5 | -0,3 | -0,2 |
| Paraná | 0,1 | 0,1 | 2,0 | 7,7 | -0,8 | 2,7 | 5,0 | -0,8 | 0,9 | 5,0 | 4,9 | 5,1 |
| Santa Catarina | 5,3 | -6,6 | 0,5 | 4,1 | -1,7 | -1,7 | -5,3 | -1,7 | -1,7 | -5,3 | -4,7 | -4,0 |
| Rio Grande do Sul | 2,8 | -2,7 | -2,2 | 3,9 | -0,5 | -1,3 | -3,2 | -0,5 | -0,9 | -3,2 | -3,0 | -2,6 |
| Mato Grosso do Sul | 1,5 | -0,6 | 1,5 | -3,3 | -0,2 | -3,6 | -9,3 | -0,2 | -1,9 | -9,3 | -7,5 | -6,8 |
| Mato Grosso | -4,1 | -0,2 | 0,7 | 48,4 | 5,8 | 0,5 | 15,8 | 5,8 | 2,9 | 15,8 | 17,5 | 17,2 |
| Goiás | 1,1 | -0,6 | 0,6 | 2,1 | 1,2 | -2,4 | -3,7 | 1,2 | -0,6 | -3,7 | -3,0 | -2,6 |
| Distrito Federal | 3,3 | -4,9 | -1,3 | -1,9 | -8,9 | -8,6 | -11,4 | -8,9 | -8,8 | -11,4 | -10,9 | -10,5 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Ceará - Fevereiro 2018 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|--------------|-------------|--------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | DEZ | JAN | FEV | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ | Até JAN | Até FEV |
| Ceará | -16,6 | -6,4 | -12,7 | -7,0 | -6,4 | -9,4 | -7,0 | -7,9 | -8,7 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 41,6 | -0,6 | -11,2 | 11,4 | -0,6 | -5,4 | 11,4 | 10,0 | 7,7 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | -7,3 | -11,2 | -9,4 | -8,4 | -11,2 | -10,3 | -8,4 | -9,1 | -9,6 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | -33,6 | -9,7 | -22,5 | -9,0 | -9,7 | -16,6 | -9,0 | -10,9 | -12,8 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | -12,0 | -1,0 | -10,7 | -2,9 | -1,0 | -5,5 | -2,9 | -3,5 | -4,4 |
| 5. Outros serviços | -7,1 | -10,5 | -2,4 | -23,0 | -10,5 | -6,7 | -23,0 | -21,2 | -18,9 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Fevereiro 2018 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | DEZ | JAN | FEV | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ | Até JAN | Até FEV |
| Pernambuco | -4,1 | -5,6 | -4,6 | -5,3 | -5,6 | -5,1 | -5,3 | -5,8 | -5,4 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 9,6 | -0,8 | 1,7 | 13,4 | -0,8 | 0,3 | 13,4 | 10,8 | 10,5 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | -2,7 | -7,3 | -8,8 | -6,2 | -7,3 | -8,0 | -6,2 | -6,5 | -6,7 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | -10,8 | -18,0 | -3,1 | -11,4 | -18,0 | -10,5 | -11,4 | -12,4 | -11,1 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | -4,1 | 4,1 | -4,7 | -9,1 | 4,1 | -0,2 | -9,1 | -8,2 | -7,6 |
| 5. Outros serviços | -30,4 | -16,1 | -5,7 | -4,9 | -16,1 | -11,1 | -4,9 | -7,5 | -8,4 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Bahia - Fevereiro 2018 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | DEZ | JAN | FEV | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ | Até JAN | Até FEV |
| Bahia | -3,0 | -3,2 | -8,6 | -4,5 | -3,2 | -5,8 | -4,5 | -4,8 | -5,0 |
| 1. Serviços prestados às famílias | -0,2 | 0,2 | -11,3 | -2,0 | 0,2 | -4,9 | -2,0 | -2,6 | -3,0 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | -7,5 | -13,6 | -13,5 | -4,8 | -13,6 | -13,6 | -4,8 | -5,5 | -6,7 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | -18,9 | -4,5 | -13,3 | -19,1 | -4,5 | -9,0 | -19,1 | -20,6 | -21,6 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 11,2 | 3,4 | 0,6 | 5,1 | 3,4 | 2,1 | 5,1 | 6,3 | 7,5 |
| 5. Outros serviços | -12,4 | -6,1 | -17,4 | -8,1 | -6,1 | -11,6 | -8,1 | -8,0 | -7,9 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Fevereiro 2018 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | DEZ | JAN | FEV | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ | Até JAN | Até FEV |
| Minas Gerais | -4,5 | -2,4 | -3,5 | -2,5 | -2,4 | -3,0 | -2,5 | -2,6 | -2,6 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 30,2 | 2,1 | -8,2 | 20,3 | 2,1 | -2,8 | 20,3 | 18,4 | 15,5 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | -11,5 | -7,8 | -9,4 | -11,0 | -7,8 | -8,6 | -11,0 | -11,1 | -11,3 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 4,3 | -5,8 | -0,2 | 5,6 | -5,8 | -3,0 | 5,6 | 4,5 | 4,3 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | -7,9 | 3,8 | 1,8 | -2,1 | 3,8 | 2,8 | -2,1 | -1,4 | -0,8 |
| 5. Outros serviços | -7,8 | -1,4 | -7,8 | 10,3 | -1,4 | -4,5 | 10,3 | 7,8 | 5,7 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Fevereiro 2018 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|------------|-------------|------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | DEZ | JAN | FEV | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ | Até JAN | Até FEV |
| Espírito Santo | 1,4 | -0,8 | 0,6 | -1,2 | -0,8 | -0,2 | -1,2 | -1,6 | -0,8 |
| 1. Serviços prestados às famílias | -1,2 | -5,1 | -7,7 | -9,8 | -5,1 | -6,3 | -9,8 | -8,8 | -8,1 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | -1,8 | -10,5 | -8,4 | 2,9 | -10,5 | -9,4 | 2,9 | 1,4 | 0,4 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | -12,2 | -6,2 | -3,2 | -6,6 | -6,2 | -4,7 | -6,6 | -6,1 | -2,2 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 14,6 | 6,7 | 8,4 | 4,8 | 6,7 | 7,5 | 4,8 | 3,9 | 4,7 |
| 5. Outros serviços | 29,0 | 3,6 | 6,4 | 18,4 | 3,6 | 4,9 | 18,4 | 17,5 | 17,0 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Rio de Janeiro - Fevereiro 2018 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | DEZ | JAN | FEV | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ | Até JAN | Até FEV |
| Rio de Janeiro | -0,3 | -3,8 | -2,6 | -7,9 | -3,8 | -3,2 | -7,9 | -7,7 | -7,0 |
| 1. Serviços prestados às famílias | -15,4 | -5,6 | -4,9 | -12,1 | -5,6 | -5,3 | -12,1 | -12,1 | -11,6 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 4,3 | -1,8 | 2,0 | -1,0 | -1,8 | 0,1 | -1,0 | -1,2 | -1,0 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | -9,4 | -13,5 | -13,9 | -30,6 | -13,5 | -13,7 | -30,6 | -29,6 | -27,7 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 0,3 | -1,7 | -3,7 | -1,3 | -1,7 | -2,7 | -1,3 | -1,4 | -1,3 |
| 5. Outros serviços | 41,4 | -1,1 | 2,8 | 14,3 | -1,1 | 0,8 | 14,3 | 14,2 | 14,3 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Fevereiro 2018 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|------------|------------|-------------|----------------------|------------|------------|----------------------|-------------|-------------|
| | DEZ | JAN | FEV | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ | Até JAN | Até FEV |
| São Paulo | 1,9 | 0,6 | -0,7 | -0,5 | 0,6 | 0,0 | -0,5 | -0,3 | -0,2 |
| 1. Serviços prestados às famílias | -13,5 | -5,9 | -4,8 | -4,0 | -5,9 | -5,4 | -4,0 | -3,0 | -2,1 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 5,0 | -3,5 | -4,5 | 2,7 | -3,5 | -4,0 | 2,7 | 2,0 | 1,0 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | -1,1 | 0,6 | 2,3 | -4,1 | 0,6 | 1,4 | -4,1 | -3,5 | -2,8 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 7,7 | 6,4 | 1,1 | 3,9 | 6,4 | 3,8 | 3,9 | 4,4 | 4,8 |
| 5. Outros serviços | -11,6 | 8,5 | 5,7 | -15,3 | 8,5 | 7,1 | -15,3 | -14,1 | -13,0 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Paraná - Fevereiro 2018 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|------------|-------------|------------|----------------------|-------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | DEZ | JAN | FEV | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ | Até JAN | Até FEV |
| Paraná | 7,7 | -0,8 | 2,7 | 5,0 | -0,8 | 0,9 | 5,0 | 4,9 | 5,1 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 18,9 | 9,2 | 2,2 | 17,9 | 9,2 | 5,9 | 17,9 | 18,4 | 18,7 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 2,0 | -9,8 | -9,1 | -5,6 | -9,8 | -9,4 | -5,6 | -6,5 | -7,4 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 7,3 | -6,7 | -2,2 | 4,6 | -6,7 | -4,6 | 4,6 | 3,6 | 3,6 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 11,9 | 6,9 | 13,4 | 14,9 | 6,9 | 10,1 | 14,9 | 15,4 | 16,4 |
| 5. Outros serviços | -26,4 | -3,8 | 6,9 | -13,3 | -3,8 | 1,6 | -13,3 | -13,8 | -13,6 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Fevereiro 2018 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | DEZ | JAN | FEV | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ | Até JAN | Até FEV |
| Santa Catarina | 4,1 | -1,7 | -1,7 | -5,3 | -1,7 | -1,7 | -5,3 | -4,7 | -4,0 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 31,7 | 3,1 | 2,2 | 16,5 | 3,1 | 2,7 | 16,5 | 15,6 | 14,7 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 2,7 | -0,9 | -8,9 | -13,0 | -0,9 | -5,0 | -13,0 | -11,6 | -11,0 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | -9,8 | -9,7 | -8,3 | -10,6 | -9,7 | -9,0 | -10,6 | -10,2 | -9,7 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 3,2 | -0,8 | 7,7 | 1,1 | -0,8 | 3,2 | 1,1 | 1,2 | 2,6 |
| 5. Outros serviços | 8,4 | -2,6 | -4,3 | 6,0 | -2,6 | -3,5 | 6,0 | 5,9 | 4,7 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Rio Grande do Sul - Fevereiro 2018 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | DEZ | JAN | FEV | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ | Até JAN | Até FEV |
| Rio Grande do Sul | 3,9 | -0,5 | -1,3 | -3,2 | -0,5 | -0,9 | -3,2 | -3,0 | -2,6 |
| 1. Serviços prestados às famílias | -0,5 | -4,2 | -8,0 | -2,2 | -4,2 | -5,9 | -2,2 | -2,8 | -2,7 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 2,8 | -4,6 | -4,4 | -9,1 | -4,6 | -4,5 | -9,1 | -8,7 | -8,2 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 17,7 | -0,3 | 6,0 | 8,1 | -0,3 | 2,7 | 8,1 | 7,1 | 7,0 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | -3,5 | 1,9 | -3,1 | -0,7 | 1,9 | -0,5 | -0,7 | -0,4 | -0,3 |
| 5. Outros serviços | 6,6 | 16,1 | 12,1 | -4,8 | 16,1 | 14,2 | -4,8 | -3,3 | -1,5 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Goiás - Fevereiro 2018 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|------------|------------|-------------|----------------------|------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | DEZ | JAN | FEV | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ | Até JAN | Até FEV |
| Goiás | 2,1 | 1,2 | -2,4 | -3,7 | 1,2 | -0,6 | -3,7 | -3,0 | -2,6 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 19,0 | 5,3 | -0,8 | 14,5 | 5,3 | 2,6 | 14,5 | 13,2 | 11,7 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | -4,0 | -5,3 | -6,5 | -14,2 | -5,3 | -5,9 | -14,2 | -13,7 | -13,1 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 1,2 | 7,6 | 7,3 | 1,2 | 7,6 | 7,4 | 1,2 | 2,7 | 3,2 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | -3,7 | 5,3 | -5,5 | -3,4 | 5,3 | -0,5 | -3,4 | -1,9 | -1,5 |
| 5. Outros serviços | -10,6 | -7,6 | -1,8 | -0,6 | -7,6 | -4,8 | -0,6 | -2,1 | -2,3 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Fevereiro 2018 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|--------------|--------------|
| | DEZ | JAN | FEV | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ | Até JAN | Até FEV |
| Distrito Federal | -1,9 | -8,9 | -8,6 | -11,4 | -8,9 | -8,8 | -11,4 | -10,9 | -10,5 |
| 1. Serviços prestados às famílias | -23,5 | -3,0 | -0,5 | -18,6 | -3,0 | -1,8 | -18,6 | -17,2 | -15,8 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 21,0 | -9,2 | -8,0 | -0,2 | -9,2 | -8,6 | -0,2 | -0,2 | -0,4 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 12,9 | -8,4 | -7,9 | -5,6 | -8,4 | -8,1 | -5,6 | -4,9 | -4,6 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | -0,8 | -3,1 | -17,1 | -10,4 | -3,1 | -10,4 | -10,4 | -9,6 | -10,9 |
| 5. Outros serviços | -39,8 | -17,3 | -3,7 | -27,1 | -17,3 | -11,1 | -27,1 | -27,6 | -26,3 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo as atividades de divulgação
Fevereiro 2018 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|---|----------------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | DEZ | JAN | FEV | DEZ | JAN | FEV | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ | Até JAN | Até FEV |
| Receita Nominal de Serviços - Brasil | 1,8 | -3,1 | -0,2 | 5,1 | 1,0 | 0,3 | 2,5 | 1,0 | 0,6 | 2,5 | 2,4 | 2,4 |
| 1. Serviços prestados às famílias | -1,7 | -1,2 | -1,1 | 1,5 | -1,9 | -3,2 | 2,6 | -1,9 | -2,5 | 2,6 | 2,5 | 2,5 |
| 1.1 Serviços de alojamento e alimentação | -1,8 | -1,0 | -1,3 | 2,9 | -1,7 | -2,8 | 3,3 | -1,7 | -2,2 | 3,3 | 3,3 | 3,3 |
| 1.2 Outros serviços prestados às famílias | -1,4 | -0,2 | -1,1 | -6,7 | -3,1 | -5,1 | -2,2 | -3,1 | -4,0 | -2,2 | -3,2 | -2,6 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | -0,2 | -1,0 | -0,8 | 2,9 | -4,6 | -5,2 | -0,2 | -4,6 | -4,9 | -0,2 | -0,7 | -1,3 |
| 2.1 Serviços de tecnologia da informação e comunicação (TIC) | -0,4 | -0,8 | -0,7 | 2,6 | -4,7 | -5,9 | 0,3 | -4,7 | -5,3 | 0,3 | -0,3 | -1,0 |
| 2.1.1 Telecomunicações | 0,6 | -0,6 | -1,0 | -0,1 | -6,9 | -7,6 | -1,9 | -6,9 | -7,2 | -1,9 | -2,6 | -3,3 |
| 2.1.2 Serviços de tecnologia da informação | -1,8 | 0,9 | -0,6 | 2,0 | 0,6 | -1,5 | 3,9 | 0,6 | -0,4 | 3,9 | 3,5 | 2,7 |
| 2.2 Serviços audiovisuais | 1,3 | -1,7 | -0,9 | 4,8 | -3,7 | -0,4 | -2,4 | -3,7 | -2,1 | -2,4 | -2,5 | -2,6 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 2,4 | -4,1 | 2,1 | 2,5 | -0,1 | 1,9 | -1,0 | -0,1 | 0,9 | -1,0 | -1,1 | -0,5 |
| 3.1 Serviços técnico-profissionais | 5,9 | -3,8 | 1,7 | 1,1 | 1,4 | 4,2 | -6,0 | 1,4 | 2,8 | -6,0 | -5,6 | -4,1 |
| 3.2 Serviços administrativos e complementares | 0,0 | -3,0 | 2,3 | 3,1 | -0,5 | 1,2 | 1,7 | -0,5 | 0,3 | 1,7 | 1,4 | 1,5 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 0,3 | -1,5 | -0,1 | 10,2 | 6,8 | 4,2 | 8,7 | 6,8 | 5,5 | 8,7 | 8,9 | 9,0 |
| 4.1 Transporte terrestre | 0,1 | -1,6 | -0,3 | 8,1 | 7,7 | 4,4 | 7,5 | 7,7 | 6,1 | 7,5 | 7,8 | 8,1 |
| 4.2 Transporte aquaviário | -2,7 | 2,4 | -1,3 | 4,2 | -3,5 | -2,0 | -1,0 | -3,5 | -2,7 | -1,0 | -1,2 | -0,5 |
| 4.3 Transporte aéreo | 3,9 | 0,8 | -4,8 | 14,5 | 13,9 | -1,9 | 12,8 | 13,9 | 6,4 | 12,8 | 14,4 | 13,2 |
| 4.4 Armazenagem, serviços axiliares aos transportes e correio | 0,9 | -0,6 | 2,3 | 14,5 | 4,7 | 6,8 | 11,4 | 4,7 | 5,7 | 11,4 | 10,9 | 10,9 |
| 5. Outros serviços | 1,9 | 2,0 | -0,2 | 0,6 | 5,8 | 5,9 | -2,4 | 5,8 | 5,9 | -2,4 | -2,1 | -1,6 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo as unidades da federação
Fevereiro 2018 - Variação (%)

| Brasil e Unidades da Federação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|---------------------------------|----------------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | DEZ | JAN | FEV | DEZ | JAN | FEV | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ | Até JAN | Até FEV |
| Receita Nominal - Brasil | 1,8 | -3,1 | -0,2 | 5,1 | 1,0 | 0,3 | 2,5 | 1,0 | 0,6 | 2,5 | 2,4 | 2,4 |
| Rondônia | -0,7 | -3,6 | 4,8 | 4,1 | -2,4 | -2,7 | -7,9 | -2,4 | -2,6 | -7,9 | -6,5 | -5,5 |
| Acre | -1,8 | -6,1 | 8,0 | 9,0 | -5,5 | 1,5 | 5,0 | -5,5 | -1,9 | 5,0 | 4,0 | 3,2 |
| Amazonas | 3,0 | -10,4 | -4,2 | 14,6 | 0,5 | -1,8 | 4,2 | 0,5 | -0,6 | 4,2 | 4,6 | 4,6 |
| Roraima | 15,4 | -28,7 | 21,7 | 16,5 | -8,7 | 4,5 | -6,9 | -8,7 | -2,1 | -6,9 | -6,1 | -4,9 |
| Pará | -0,3 | -4,5 | 3,5 | -0,9 | -6,8 | -4,8 | -3,8 | -6,8 | -5,8 | -3,8 | -4,0 | -4,2 |
| Amapá | 0,0 | 2,0 | 1,0 | -2,5 | 2,4 | 4,1 | -7,6 | 2,4 | 3,2 | -7,6 | -6,3 | -4,9 |
| Tocantins | -20,2 | 8,9 | 8,7 | -20,1 | -6,0 | -4,9 | -10,6 | -6,0 | -5,4 | -10,6 | -9,2 | -7,6 |
| Maranhão | 4,4 | 0,1 | -1,9 | -1,5 | -3,2 | -2,6 | -4,0 | -3,2 | -2,9 | -4,0 | -3,7 | -3,1 |
| Piauí | 3,5 | -8,8 | 3,4 | 12,7 | -14,8 | 1,3 | 6,4 | -14,8 | -7,6 | 6,4 | 3,3 | 3,4 |
| Ceará | -6,8 | 15,8 | -8,3 | -13,2 | -1,6 | -10,5 | -0,8 | -1,6 | -6,0 | -0,8 | -2,0 | -3,3 |
| Rio Grande do Norte | 1,0 | -3,6 | 1,2 | 4,2 | -8,7 | -6,9 | 6,3 | -8,7 | -7,9 | 6,3 | 4,9 | 3,8 |
| Paraíba | 5,4 | -5,1 | 1,3 | 5,2 | 0,0 | -1,2 | -1,3 | 0,0 | -0,6 | -1,3 | -0,7 | -0,6 |
| Pernambuco | 1,8 | -2,2 | -0,8 | 0,7 | -3,1 | -2,0 | 1,5 | -3,1 | -2,6 | 1,5 | 0,8 | 0,8 |
| Alagoas | 0,5 | 4,6 | -6,6 | -3,3 | 0,0 | -7,4 | 0,1 | 0,0 | -3,5 | 0,1 | -0,4 | -0,9 |
| Sergipe | -2,3 | 0,1 | -2,1 | 0,0 | -0,3 | -2,7 | -2,8 | -0,3 | -1,5 | -2,8 | -1,8 | -1,7 |
| Bahia | -0,9 | 5,3 | -7,3 | 1,2 | -0,9 | -5,3 | 0,3 | -0,9 | -3,0 | 0,3 | -0,3 | -0,7 |
| Minas Gerais | -1,7 | -0,8 | -0,9 | 1,8 | 0,1 | -1,0 | 5,4 | 0,1 | -0,4 | 5,4 | 4,8 | 4,3 |
| Espírito Santo | 4,8 | -2,1 | -1,9 | 6,3 | -0,9 | 1,2 | 4,7 | -0,9 | 0,1 | 4,7 | 3,7 | 4,2 |
| Rio de Janeiro | 1,0 | -3,0 | 0,3 | 2,9 | -4,0 | -3,2 | -4,1 | -4,0 | -3,6 | -4,1 | -4,2 | -4,0 |
| São Paulo | 1,8 | -2,3 | -0,8 | 5,4 | 3,2 | 2,4 | 3,4 | 3,2 | 2,8 | 3,4 | 3,4 | 3,5 |
| Paraná | -0,4 | -0,3 | 1,3 | 17,6 | 6,4 | 7,2 | 17,6 | 6,4 | 6,8 | 17,6 | 17,2 | 16,9 |
| Santa Catarina | 6,4 | -7,5 | -0,3 | 8,8 | 1,5 | 0,4 | 1,0 | 1,5 | 0,9 | 1,0 | 1,4 | 1,8 |
| Rio Grande do Sul | 4,7 | -5,6 | -1,2 | 8,4 | 2,5 | 1,6 | 3,3 | 2,5 | 2,1 | 3,3 | 3,2 | 3,2 |
| Mato Grosso do Sul | 2,5 | -0,3 | 0,7 | 3,2 | 3,0 | 0,2 | -3,7 | 3,0 | 1,6 | -3,7 | -2,1 | -1,5 |
| Mato Grosso | -3,4 | -2,2 | 2,3 | 55,4 | 7,7 | 4,6 | 20,7 | 7,7 | 6,0 | 20,7 | 22,0 | 21,5 |
| Goiás | 1,0 | -1,0 | 0,9 | 5,8 | 3,7 | 1,0 | 1,5 | 3,7 | 2,3 | 1,5 | 1,9 | 2,1 |
| Distrito Federal | 1,5 | -4,6 | -0,8 | 5,2 | -7,1 | -6,4 | -2,5 | -7,1 | -6,8 | -2,5 | -2,6 | -2,7 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Ceará - Fevereiro 2018 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|--------------|-------------|--------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | DEZ | JAN | FEV | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ | Até JAN | Até FEV |
| Ceará | -13,2 | -1,6 | -10,5 | -0,8 | -1,6 | -6,0 | -0,8 | -2,0 | -3,3 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 39,7 | -3,7 | -13,5 | 11,3 | -3,7 | -8,2 | 11,3 | 9,1 | 6,1 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | -6,2 | -9,9 | -8,9 | -5,3 | -9,9 | -9,4 | -5,3 | -6,0 | -6,7 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | -30,3 | -7,0 | -20,2 | -3,2 | -7,0 | -14,2 | -3,2 | -5,4 | -7,8 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 5,3 | 12,2 | -5,4 | 13,8 | 12,2 | 3,8 | 13,8 | 13,6 | 11,4 |
| 5. Outros serviços | -2,0 | -6,9 | 1,8 | -17,4 | -6,9 | -2,7 | -17,4 | -15,8 | -13,5 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Fevereiro 2018 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|------------|------------|
| | DEZ | JAN | FEV | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ | Até JAN | Até FEV |
| Pernambuco | 0,7 | -3,1 | -2,0 | 1,5 | -3,1 | -2,6 | 1,5 | 0,8 | 0,8 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 18,0 | -0,9 | 4,1 | 20,0 | -0,9 | 1,3 | 20,0 | 17,1 | 16,7 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | -1,5 | -6,7 | -8,6 | -3,4 | -6,7 | -7,6 | -3,4 | -3,7 | -4,1 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | -7,0 | -15,7 | -0,2 | -6,4 | -15,7 | -7,9 | -6,4 | -7,5 | -6,3 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 4,2 | 8,4 | -0,9 | 1,7 | 8,4 | 3,9 | 1,7 | 2,3 | 2,1 |
| 5. Outros serviços | -24,1 | -11,7 | -1,0 | 3,7 | -11,7 | -6,6 | 3,7 | 0,7 | -0,5 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Bahia - Fevereiro 2018 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | DEZ | JAN | FEV | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ | Até JAN | Até FEV |
| Bahia | 1,2 | -0,9 | -5,3 | 0,3 | -0,9 | -3,0 | 0,3 | -0,3 | -0,7 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 3,8 | 0,1 | -9,2 | 0,6 | 0,1 | -4,0 | 0,6 | -0,5 | -1,2 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | -6,8 | -13,4 | -13,6 | -3,4 | -13,4 | -13,5 | -3,4 | -4,2 | -5,4 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | -14,3 | -1,3 | -10,5 | -13,9 | -1,3 | -6,1 | -13,9 | -15,7 | -16,9 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 17,3 | 6,5 | 6,6 | 11,3 | 6,5 | 6,5 | 11,3 | 12,3 | 13,3 |
| 5. Outros serviços | -7,7 | -3,3 | -14,4 | -1,5 | -3,3 | -8,8 | -1,5 | -1,8 | -2,0 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Fevereiro 2018 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|------------|------------|-------------|----------------------|------------|-------------|----------------------|------------|------------|
| | DEZ | JAN | FEV | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ | Até JAN | Até FEV |
| Minas Gerais | 1,8 | 0,1 | -1,0 | 5,4 | 0,1 | -0,4 | 5,4 | 4,8 | 4,3 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 34,8 | 3,0 | -4,3 | 28,1 | 3,0 | -0,4 | 28,1 | 25,4 | 22,2 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | -11,3 | -7,8 | -9,9 | -10,6 | -7,8 | -8,8 | -10,6 | -10,8 | -11,0 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 10,4 | -3,1 | 2,2 | 13,3 | -3,1 | -0,5 | 13,3 | 11,6 | 10,9 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 1,0 | 7,5 | 5,4 | 8,7 | 7,5 | 6,5 | 8,7 | 8,7 | 8,8 |
| 5. Outros serviços | -3,2 | 2,0 | -5,2 | 17,4 | 2,0 | -1,4 | 17,4 | 14,3 | 11,6 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Fevereiro 2018 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|------------|-------------|------------|----------------------|-------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | DEZ | JAN | FEV | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ | Até JAN | Até FEV |
| Espírito Santo | 6,3 | -0,9 | 1,2 | 4,7 | -0,9 | 0,1 | 4,7 | 3,7 | 4,2 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 5,3 | -3,5 | -5,8 | -6,3 | -3,5 | -4,5 | -6,3 | -5,5 | -5,0 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | -2,6 | -12,2 | -10,3 | 2,3 | -12,2 | -11,3 | 2,3 | 0,7 | -0,5 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | -6,5 | -2,3 | 0,8 | 0,2 | -2,3 | -0,7 | 0,2 | 0,5 | 4,3 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 14,5 | 4,1 | 7,0 | 8,5 | 4,1 | 5,4 | 8,5 | 6,8 | 7,1 |
| 5. Outros serviços | 35,5 | 7,7 | 11,0 | 25,2 | 7,7 | 9,3 | 25,2 | 24,0 | 23,3 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Rio de Janeiro - Fevereiro 2018 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | DEZ | JAN | FEV | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ | Até JAN | Até FEV |
| Rio de Janeiro | 2,9 | -4,0 | -3,2 | -4,1 | -4,0 | -3,6 | -4,1 | -4,2 | -4,0 |
| 1. Serviços prestados às famílias | -13,6 | -5,8 | -5,6 | -12,7 | -5,8 | -5,7 | -12,7 | -12,7 | -12,2 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 5,6 | -2,2 | 0,2 | 0,7 | -2,2 | -1,0 | 0,7 | 0,3 | 0,2 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | -3,7 | -9,7 | -10,2 | -25,8 | -9,7 | -9,9 | -25,8 | -24,8 | -23,0 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | -0,5 | -4,5 | -5,4 | 1,7 | -4,5 | -4,9 | 1,7 | 1,0 | 0,3 |
| 5. Outros serviços | 50,6 | 3,6 | 7,5 | 22,7 | 3,6 | 5,5 | 22,7 | 22,3 | 22,0 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Fevereiro 2018 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | DEZ | JAN | FEV | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ | Até JAN | Até FEV |
| São Paulo | 5,4 | 3,2 | 2,4 | 3,4 | 3,2 | 2,8 | 3,4 | 3,4 | 3,5 |
| 1. Serviços prestados às famílias | -4,9 | -2,9 | -0,9 | 2,7 | -2,9 | -2,0 | 2,7 | 3,5 | 4,3 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 5,1 | -3,1 | -4,6 | 4,5 | -3,1 | -3,8 | 4,5 | 3,6 | 2,4 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 5,5 | 4,4 | 6,3 | 2,3 | 4,4 | 5,3 | 2,3 | 2,7 | 3,2 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 10,6 | 9,1 | 6,0 | 6,5 | 9,1 | 7,6 | 6,5 | 6,8 | 7,3 |
| 5. Outros serviços | -5,8 | 13,0 | 10,5 | -9,6 | 13,0 | 11,8 | -9,6 | -8,5 | -7,4 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Paraná - Fevereiro 2018 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|-------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|-------------|-------------|
| | DEZ | JAN | FEV | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ | Até JAN | Até FEV |
| Paraná | 17,6 | 6,4 | 7,2 | 17,6 | 6,4 | 6,8 | 17,6 | 17,2 | 16,9 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 19,3 | 7,5 | 2,2 | 21,5 | 7,5 | 5,0 | 21,5 | 21,5 | 21,5 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 4,0 | -8,0 | -7,6 | -2,9 | -8,0 | -7,8 | -2,9 | -3,9 | -4,8 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 14,0 | -3,5 | 1,3 | 12,6 | -3,5 | -1,2 | 12,6 | 11,2 | 10,8 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 29,8 | 20,0 | 18,5 | 35,5 | 20,0 | 19,2 | 35,5 | 35,8 | 35,7 |
| 5. Outros serviços | -22,4 | -0,1 | 11,0 | -7,6 | -0,1 | 5,5 | -7,6 | -8,4 | -8,4 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Fevereiro 2018 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | DEZ | JAN | FEV | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ | Até JAN | Até FEV |
| Santa Catarina | 8,8 | 1,5 | 0,4 | 1,0 | 1,5 | 0,9 | 1,0 | 1,4 | 1,8 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 30,2 | 0,8 | 2,6 | 17,9 | 0,8 | 1,6 | 17,9 | 16,2 | 15,1 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 5,4 | 1,6 | -6,7 | -10,1 | 1,6 | -2,6 | -10,1 | -8,6 | -8,1 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | -4,3 | -6,6 | -5,3 | -4,2 | -6,6 | -5,9 | -4,2 | -4,2 | -3,9 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 9,2 | 5,2 | 8,1 | 7,5 | 5,2 | 6,6 | 7,5 | 7,4 | 8,2 |
| 5. Outros serviços | 13,8 | 0,6 | -1,0 | 12,9 | 0,6 | -0,2 | 12,9 | 12,4 | 10,7 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Rio Grande do Sul - Fevereiro 2018 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | DEZ | JAN | FEV | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ | Até JAN | Até FEV |
| Rio Grande do Sul | 8,4 | 2,5 | 1,6 | 3,3 | 2,5 | 2,1 | 3,3 | 3,2 | 3,2 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 4,5 | -0,8 | -5,1 | 1,7 | -0,8 | -2,8 | 1,7 | 0,8 | 0,6 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 1,7 | -5,2 | -5,6 | -8,0 | -5,2 | -5,4 | -8,0 | -7,7 | -7,4 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 24,9 | 3,8 | 9,4 | 15,5 | 3,8 | 6,4 | 15,5 | 14,2 | 13,7 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 3,3 | 6,1 | 2,5 | 8,1 | 6,1 | 4,4 | 8,1 | 7,9 | 7,4 |
| 5. Outros serviços | 13,2 | 22,0 | 16,5 | 1,9 | 22,0 | 19,3 | 1,9 | 3,3 | 4,9 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Goiás - Fevereiro 2018 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | DEZ | JAN | FEV | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ | Até JAN | Até FEV |
| Goiás | 5,8 | 3,7 | 1,0 | 1,5 | 3,7 | 2,3 | 1,5 | 1,9 | 2,1 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 21,2 | 8,0 | 1,4 | 12,2 | 8,0 | 5,1 | 12,2 | 11,8 | 10,9 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | -3,2 | -4,3 | -6,1 | -11,7 | -4,3 | -5,2 | -11,7 | -11,2 | -10,9 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 6,8 | 8,3 | 7,9 | 9,0 | 8,3 | 8,1 | 9,0 | 9,9 | 9,7 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 2,5 | 9,0 | 2,3 | 2,0 | 9,0 | 5,4 | 2,0 | 3,0 | 3,5 |
| 5. Outros serviços | -5,4 | -3,1 | 2,9 | 5,1 | -3,1 | -0,3 | 5,1 | 3,4 | 3,2 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Fevereiro 2018 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | DEZ | JAN | FEV | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ | Até JAN | Até FEV |
| Distrito Federal | 5,2 | -7,1 | -6,4 | -2,5 | -7,1 | -6,8 | -2,5 | -2,6 | -2,7 |
| 1. Serviços prestados às famílias | -17,5 | 0,4 | 4,2 | -13,7 | 0,4 | 2,2 | -13,7 | -12,4 | -10,9 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 22,7 | -8,3 | -7,5 | 2,5 | -8,3 | -7,9 | 2,5 | 2,4 | 2,1 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 20,2 | -6,6 | -4,7 | 1,8 | -6,6 | -5,6 | 1,8 | 2,0 | 2,0 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 18,5 | -2,2 | -13,9 | 11,3 | -2,2 | -8,1 | 11,3 | 10,2 | 7,2 |
| 5. Outros serviços | -35,1 | -14,5 | -0,3 | -20,4 | -14,5 | -8,0 | -20,4 | -21,3 | -20,2 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores de Volume das Atividades Turísticas, segundo Brasil e unidades da federação
Fevereiro 2018 - Variação (%)

| Brasil e Unidades da Federação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|--------------------------------|----------------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|----------------------|------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | DEZ | JAN | FEV | DEZ | JAN | FEV | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ | Até JAN | Até FEV |
| Brasil | 0,7 | 1,9 | -4,0 | -6,2 | 0,0 | -5,2 | -6,5 | 0,0 | -2,4 | -6,5 | -5,8 | -5,5 |
| Ceará | 2,0 | -0,1 | -4,3 | 11,9 | -2,6 | -6,4 | 0,9 | -2,6 | -4,3 | 0,9 | 0,5 | 0,1 |
| Pernambuco | 1,9 | -1,3 | -5,1 | 16,5 | 4,7 | 5,7 | 8,2 | 4,7 | 5,1 | 8,2 | 6,9 | 7,6 |
| Bahia | 5,4 | 0,3 | -9,4 | 7,8 | 2,0 | -8,1 | 1,8 | 2,0 | -2,4 | 1,8 | 1,1 | 0,7 |
| Minas Gerais | 7,7 | -0,4 | -6,7 | 10,2 | 5,1 | -3,8 | 1,7 | 5,1 | 0,9 | 1,7 | 1,8 | 1,3 |
| Espírito Santo | 4,9 | 0,2 | -2,7 | 11,2 | 11,2 | 12,0 | -3,8 | 11,2 | 11,5 | -3,8 | -2,0 | 0,2 |
| Rio de Janeiro | 1,5 | 5,5 | -3,6 | -15,5 | -8,1 | -7,9 | -19,5 | -8,1 | -8,0 | -19,5 | -19,4 | -18,7 |
| São Paulo | -7,7 | -0,1 | -0,7 | -15,4 | 0,0 | -5,2 | -7,1 | 0,0 | -2,5 | -7,1 | -5,7 | -5,2 |
| Paraná | 0,4 | -3,5 | -4,8 | 6,8 | 2,4 | -2,6 | 2,9 | 2,4 | 0,0 | 2,9 | 3,5 | 3,7 |
| Santa Catarina | 10,0 | -8,2 | -1,3 | 20,2 | 3,0 | 1,7 | 6,8 | 3,0 | 2,4 | 6,8 | 6,5 | 6,0 |
| Rio Grande do Sul | 7,3 | -3,8 | -5,0 | -2,9 | -0,7 | -5,8 | -8,0 | -0,7 | -3,1 | -8,0 | -7,6 | -7,3 |
| Goiás | 2,5 | 3,4 | -4,7 | 10,6 | 5,4 | -1,9 | 11,1 | 5,4 | 2,1 | 11,1 | 10,3 | 9,0 |
| Distrito Federal | -1,0 | 8,4 | -6,1 | -16,2 | 13,4 | -9,8 | -19,3 | 13,4 | 1,1 | -19,3 | -16,2 | -15,7 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - (3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior (4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores de Receita Nominal das Atividades Turísticas, segundo Brasil e unidades da federação
Fevereiro 2018 - Variação (%)

| Brasil e Unidades da Federação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|--------------------------------|----------------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | DEZ | JAN | FEV | DEZ | JAN | FEV | JAN-DEZ | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ | Até JAN | Até FEV |
| Brasil | -0,8 | -0,6 | -1,1 | 3,9 | 3,2 | -0,5 | 4,0 | 3,2 | 1,5 | 4,0 | 4,6 | 4,6 |
| Ceará | 0,5 | 0,1 | -1,5 | 28,8 | 6,6 | -1,6 | 13,0 | 6,6 | 2,9 | 13,0 | 13,1 | 11,9 |
| Pernambuco | 0,2 | -0,7 | -0,8 | 21,9 | 6,1 | 10,2 | 17,8 | 6,1 | 7,8 | 17,8 | 16,3 | 16,7 |
| Bahia | 2,9 | 0,3 | -4,6 | 12,5 | 4,0 | -1,4 | 9,4 | 4,0 | 1,7 | 9,4 | 8,5 | 8,1 |
| Minas Gerais | 5,5 | 2,5 | -4,8 | 20,6 | 7,6 | 0,6 | 14,8 | 7,6 | 4,3 | 14,8 | 14,2 | 13,0 |
| Espírito Santo | 7,1 | -3,6 | -0,3 | 26,7 | 18,8 | 19,3 | 9,7 | 18,8 | 19,0 | 9,7 | 12,1 | 14,4 |
| Rio de Janeiro | 0,0 | 1,1 | -0,7 | -7,0 | -4,4 | -4,9 | -10,7 | -4,4 | -4,6 | -10,7 | -10,4 | -9,9 |
| São Paulo | -3,2 | -0,3 | 0,2 | -2,8 | 4,1 | 1,3 | 4,0 | 4,1 | 2,8 | 4,0 | 5,3 | 5,8 |
| Paraná | 0,9 | -6,5 | -4,1 | 12,7 | 3,6 | -0,2 | 15,0 | 3,6 | 1,8 | 15,0 | 15,0 | 14,8 |
| Santa Catarina | 6,8 | -7,5 | 0,2 | 23,1 | 2,9 | 3,4 | 15,6 | 2,9 | 3,1 | 15,6 | 14,6 | 13,6 |
| Rio Grande do Sul | 4,5 | -1,0 | -3,0 | 2,9 | 2,8 | -2,0 | 1,0 | 2,8 | 0,6 | 1,0 | 1,2 | 1,2 |
| Goiás | 5,6 | -3,9 | -0,7 | 17,4 | 8,3 | 2,2 | 16,7 | 8,3 | 5,6 | 16,7 | 16,0 | 14,6 |
| Distrito Federal | -1,5 | 8,9 | -6,1 | -5,1 | 10,9 | -7,7 | -3,1 | 10,9 | 1,5 | -3,1 | -0,9 | -1,5 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - (3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior (4) Base: 12 meses anteriores

ANEXO:

Lista dos 166 tipos de serviços investigados na Pesquisa Mensal de Serviços, ordenados conforme suas respectivas atividades de seleção (33) e de divulgação (5).

| | ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO | ATIVIDADE DE SELEÇÃO | CNAE |
|--------------------------------------|--|---|--|
| AD1 - Serviços prestados às famílias | AD11 – Serviços de alojamento e alimentação | 01 - Alojamento e alimentação | 5510 - Hotéis e similares |
| | | | 5590 - Outros tipos de alojamento não especificados anteriormente |
| | | | 5611 - Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas |
| | | | 5612 - Serviços ambulantes de alimentação |
| | | | 5620 - Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada |
| | AD12 - Outros serviços prestados às famílias | 02 - Atividades culturais e de recreação e lazer | 9001 - Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares |
| | | | 9002 - Criação artística |
| | | | 9003 - Gestão de espaços para artes cênicas, espetáculos e outras atividades artísticas |
| | | | 9200 - Casas de bingo, exploração de apostas em corridas de cavalo; sorteios via televisão, telefone e revistas, operação de máquinas operadas por moedas, jogos de azar e apostas pela Internet |
| | | | 9321 - Parques de diversão e parques temáticos |
| | | | 9329 - Discotecas, danceterias, salões de danças e similares |
| | | | 9311 - Gestão de instalações esportivas para a organização de eventos esportivos e práticas de esportes |
| | | 03 - Atividades esportivas | 9313 - Atividades de condicionamento físico |
| | | | 9319 - Produção e promoção de eventos esportivos |
| | | 29 - Serviços pessoais e de educação não continuada | 9601 - Lavanderias, tinturarias, toalheiros, aluguel de roupas, cama e mesa, uniformes, etc. |
| | | | 9602 - Cabeleireiros, barbeiros, salões de beleza e outras atividades de tratamento de beleza |
| | | | 9603 - Atividades funerárias e serviços relacionados |
| | | | 9609 - Atividades de serviços pessoais não especificados anteriormente |
| | | | 8550 - Administração de caixas escolares, gestão, assessoria, consultoria, etc. |
| | | | 8591 - Ensino de esporte em escolas esportivas ou por professores independentes |
| | | | 8592 - Ensino de arte e cultura |
| | | 8593 - Ensino de idiomas em cursos especializados | |
| | | | |

| | ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO | ATIVIDADE DE SELEÇÃO | CNAE | |
|--|---|--|---|--------------------------|
| AD2 - Serviços de informação e comunicação | AD21 - Serviços de Tecnologia de Informação e Comunicação (TIC) | 04 - Telecomunicações | 6110 - Telecomunicações por fio | |
| | | | 6120 - Telecomunicações sem fio | |
| | | | 6130 - Telecomunicações por satélite | |
| | | | 6141 - Operadoras de TV por assinatura por cabo | |
| | | | 6142 - Operadoras de TV por assinatura por micro-ondas | |
| | | | 6143 - Operadoras de TV por assinatura por satélite | |
| | | | 6190 - Outras atividades de telecomunicações | |
| | | 05 - Serviços de Tecnologia da Informação | 6201 - Desenvolvimento de programas de computador sob encomenda | |
| | | | 6202 - Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis | |
| | | | 6203 - Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador não customizáveis | |
| | | | 6204 - Consultoria em tecnologia da informação | |
| | | | 6209 - Suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação | |
| | | | 6311 - Tratamentos de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet | |
| | | | 6319 - Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na Internet | |
| | AD22 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias | 06 - Serviços audiovisuais | 5911 - Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão | |
| | | | 5912 - Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão | |
| | | | 5913 - Distribuição cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão | |
| | | | 5914 - Atividades de exibição cinematográfica | |
| | | | 5920 - Atividades de gravação de som e de edição de música | |
| | | | 6010 - Atividades de rádio | |
| | | | 6021 - Atividades de televisão aberta | |
| | | | 6022 - Programadoras e atividades relacionadas à televisão por assinatura | |
| | | | 07 - Edição e edição integrada à impressão | 5811 - Edição de livros |
| | | | | 5812 - Edição de jornais |
| | | 5813 - Edição de revistas | | |
| | | 5819 - Edição de cadastros, listas e outros produtos gráficos | | |
| | | 5821 - Edição integrada à impressão de livros | | |
| | | 5822 - Edição integrada à impressão de jornais | | |
| | | 5823 - Edição integrada à impressão de revistas de conteúdo geral ou técnico | | |
| | | 5829 - Edição integrada à impressão de listas de dados e outras informações | | |
| | | 08 - Agências de notícias e outros serviços de informação | 6391 - Agências de notícias | |
| | | | 6399 - Outras atividades de prestação de serviços de informação não especificadas anteriormente | |

| ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO | | ATIVIDADE DE SELEÇÃO | CNAE |
|--|--|--|---|
| AD3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares | AD31 - Serviços técnico-profissionais | 09 - Atividades jurídicas, de contabilidade e de consultoria empresarial | 6911 - Atividades jurídicas, atividades auxiliares da justiça, agente da propriedade industrial |
| | | | 6920 - Atividades de contabilidade, consultoria e auditoria contábil e tributária |
| | | | 7020 - Consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica |
| | | 10 - Publicidade e pesquisa de mercado | 7311 - Agências de publicidade |
| | | | 7312 - Agenciamento de espaços para publicidade |
| | | | 7319 - Atividades de publicidade não especificadas anteriormente |
| | | | 7320 - Pesquisas de mercado e de opinião pública |
| | | 11 - Outros serviços técnico-profissionais | 7111 - Serviços de arquitetura |
| | | | 7112 - Serviços de engenharia |
| | | | 7119 - Atividades técnicas relacionadas à arquitetura e à engenharia |
| | | | 7120 - Testes e análises técnicas |
| | | | 7410 - Design e decorações de interiores |
| | 7420 - Atividades de fotografias e similares | | |
| | AD32 - Serviços administrativos e complementares | 7490 - Atividades profissionais, científicas e técnicas não especificadas anteriormente | |
| | | 30 - Locação de automóveis sem condutor | 7711 - Locação de automóveis e outros carros de passeio sem motorista |
| | | | 12 - Aluguéis não imobiliários (exceto automóveis) |
| | | 7721 - Aluguel de equipamentos recreativos e esportivos | |
| | | 7722 - Aluguel de fitas de vídeo, DVDs e similares | |
| | | 7723 - Aluguel de objetos do vestuário, calçados, joias e acessórios | |
| | | 7729 - Aluguel de objetos pessoais e domésticos não especificados anteriormente | |
| | | 7731 - Aluguel de máquinas e equipamentos agrícolas sem operador | |
| | | 7732 - Aluguel de máquinas e equipamentos para construção e demolição sem operador | |
| | | 7733 - Aluguel de máquinas e equipamentos para escritório | |
| | | 7739 - Aluguel de máquinas e equipamentos não especificadas anteriormente | |
| | | 7740 - Gestão de ativos intangíveis não financeiros | |
| | | 13 - Seleção de mão-de-obra e serviços de apoio às empresas | 7810 - Seleção e agenciamento de mão-de-obra |
| | | | 7820 - Locação de mão-de-obra temporária |
| | | | 7830 - Fornecimento e gestão de recursos humanos para terceiros |
| | | | 8011 - Atividades de vigilância e segurança privada |
| | | | 8012 - Atividade de transporte de valores |
| | | | 8020 - Monitoramento de sistemas de segurança |
| | | | 8030 - Atividades de investigação particular |
| | | | 8111 - Serviços combinados para apoio a edifícios |
| | | | 8121 - Limpeza geral |
| | 8122 - Imunização e controle de pragas urbanas | | |
| | 8129 - Atividades de limpeza não especificadas anteriormente | | |
| | 8130 - Atividades paisagísticas | | |
| | 31 - Agências de viagens e operadoras turísticas | 8211 - Serviços combinados de escritório e de apoio administrativo | |
| | | 8219 - Fotocópias, preparação de documentos e outros serviços especializados de apoio administrativo | |
| | | 8220 - Atividade de teleatendimento | |
| | | 8230 - Organização, promoção e gestão de feiras, congressos, convenções, etc. | |
| | | 8291 - Atividades de cobranças e informações cadastrais | |
| 8292 - Envasamento e empacotamento sob contrato | | | |
| 8299 - Atividades de serviços prestados principalmente às empresas não especificadas anteriormente | | | |
| 7911 - Agências de viagens | | | |
| 7912 - Operadores turísticos | | | |
| 7990 - Serviços de reservas e outros serviços de turismo não especificados anteriormente | | | |

| | ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO | ATIVIDADE DE SELEÇÃO | CNAE |
|--|---|--|---|
| AD4 - Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | AD41 - Transporte terrestre | 14 - Transporte metroferroviário de passageiros | 4912 - Transporte metroferroviário de passageiros |
| | | 15 - Transporte rodoviário municipal de passageiros, transporte de táxi, escolar e sob regime de fretamento | 4921 - Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, municipal ou em região metropolitana |
| | | | 4923 - Transporte por táxi |
| | | | 4924 - Transporte escolar |
| | | | 4929 - Transporte rodoviário coletivo de passageiros sob regime de fretamento |
| | | 16 - Trens turísticos, teleféricos e similares | 4950 - Trens turísticos, teleféricos e similares |
| | | 19 - Transporte rodoviário de cargas | 4930 - Transporte de cargas em geral |
| | | 20 - Transporte dutoviário | 4940 - Transporte dutoviário |
| | 32 - Transporte rodoviário de passageiros intermunicipal, interestadual e internacional | 4922 - Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional | |
| | 33 - Transporte ferroviário de carga | 4911 - Transporte ferroviário de cargas | |
| | AD42 - Transporte aquaviário | 17 - Transporte por navegação interior de passageiros | 5022 - Transporte por navegação interior de passageiros em linhas regulares |
| | | 21 - Transporte marítimo de cabotagem e longo curso | 5011 - Transporte marítimo de cabotagem |
| | | | 5012 - Transporte marítimo de longo curso |
| | | 22 - Transporte por navegação interior de carga | 5021 - Transporte por navegação interior de carga |
| | | 23 - Navegação de apoio | 5030 - Navegação de apoio marítimo e portuário |
| | | 27 - Transporte por navegação de travessia | 5091 - Transporte por navegação de travessia de passageiros e cargas |
| | 28 - Transportes aquaviários não especificados | 5099 - Transportes aquaviários não especificados anteriormente | |
| | AD43 - Transporte aéreo | 18 - Transporte aéreo de passageiros | 5111 - Transporte aéreo de passageiros regular doméstico ou internacional |
| | | | 5112 - Transporte aéreo de passageiros não regular |
| | | 24 - Transporte aéreo de carga | 5120 - Transporte aéreo de carga doméstico ou internacional |
| | AD44 - Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio | 25 - Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio | 5211 - Armazenamento, guarda-móveis e depósitos de mercadorias para terceiros |
| | | | 5212 - Carga e descarga |
| | | | 5221 - Concessionárias de rodovias, pontes, túneis e serviços relacionados |
| | | | 5222 - Gestão de terminais rodoviários e ferroviários |
| | | | 5223 - Estacionamento de veículos |
| | | | 5229 - Atividades auxiliares dos transportes terrestres não especificadas anteriormente |
| | | | 5231 - Gestão de portos e terminais |
| | | | 5232 - Atividades de agenciamento marítimo |
| | | | 5239 - Atividades auxiliares dos transportes aquaviários não especificadas anteriormente |
| | | | 5240 - Operação dos aeroportos e campos de aterrissagem |
| | | | 5250 - Atividades relacionadas à organização do transporte de carga |
| | | | 5310 - Atividades de Correio Nacional |
| 5320 - Atividades de malote e de entrega | | | |

| ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO | | ATIVIDADE DE SELEÇÃO | CNAE |
|-------------------------|------------------------|----------------------|---|
| AD5 - Outros serviços | AD51 – Outros serviços | 26 - Outros serviços | 6810 - Compra, venda e aluguel de imóveis próprios |
| | | | 6821 - Intermediação na compra, venda e aluguel de imóveis de terceiros |
| | | | 6822 - Administração de condomínios, de shopping centers, de centros comerciais e de outros imóveis) |
| | | | 4520 - Manutenção e reparação de veículos automotores |
| | | | 4543 - Manutenção e reparação de motocicletas |
| | | | 9511 - Reparação e manutenção de computadores e de equipamentos periféricos |
| | | | 9512 - Reparação e manutenção de equipamentos de comunicação |
| | | | 9521 - Reparação e manutenção de equipamentos eletroeletrônicos de uso pessoal e doméstico |
| | | | 9529 - Reparação e manutenção de objetos e equipamentos pessoais e domésticos não especificados anteriormente |
| | | | 6611 - Administração de bolsas de mercados de balcão organizado |
| | | | 6612 - Atividades de intermediários em transações de títulos, valores mobiliários e mercadorias |
| | | | 6613 - Administração de cartões de crédito |
| | | | 6619 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros não especificadas anteriormente |
| | | | 6621 - Avaliação de riscos e perdas |
| | | | 6622 - Corretores e agentes de seguros, de previdência complementar e de saúde |
| | | | 6629 - Atividades auxiliares dos seguros, da previdência complementar e dos planos de saúde não especificadas anteriormente |
| | | | 6630 - Atividades de administração de fundos por contrato ou comissão |
| | | | 0161 - Atividades de apoio à agricultura |
| | | | 0162 - Atividades de apoio à pecuária |
| | | | 0163 - Atividades de pós-colheita |
| | | | 0230 - Atividades de apoio à produção florestal |
| | | | 3701 - Gestão de redes de esgoto doméstico, pluvial ou industrial |
| | | | 3702 - Atividades relacionadas a esgoto |
| | | | 3811 - Coleta de resíduos não perigosos de origem doméstica, urbana ou industrial |
| | | | 3812 - Coleta de resíduos perigosos em qualquer estado físico |
| | | | 3821 - Tratamento e disposição de resíduos não perigosos |
| | | | 3822 - Tratamento e disposição de resíduos perigosos |
| | | | 3831 - Recuperação de materiais metálicos |
| | | | 3832 - Recuperação de materiais plásticos |
| | | | 3839 - Reciclagem, trituração, triagem, seleção, compactação, limpeza e recuperação |
| | | | 3900 - Descontaminação de solos e de água, de usinas e plantas industriais |