



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Serviços

fevereiro 2021

Publicado em 15/04/2021 às 9 horas

Presidente da República
Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia
Paulo Roberto Nunes Guedes

Secretário Especial de Fazenda
Waldery Rodrigues Junior

**INSTITUTO BRASILEIRO DE
GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente do IBGE
Marise Maria Ferreira (em exercício)

Diretora Executiva
Marise Maria Ferreira

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Eduardo Luiz G. Rios Neto

Diretoria de Geociências
Claudio Stenner

Diretoria de Informática
Carlos Renato Pereira Cotovio

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Carmen Danielle Lins Mendes Macedo

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência de Análise e Metodologia
Alexandre Pessoa Brandão

Gerência da Pesquisa Mensal de Serviços
Rodrigo Corrêa Lobo

Colaboradores:
André Felipe Azevedo Neves
Luiz Carlos de Almeida Junior
Marcelo Barboza

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS	2
RESULTADOS PARA FEVEREIRO DE 2021	
COMENTÁRIOS	14
ÍNDICES	
Volume de serviços por:	
Atividades de divulgação.....	27
Unidades da federação.....	28
Unidades da federação e suas atividades de divulgação.....	29
Receita Nominal de serviços por:	
Atividades de divulgação.....	33
Unidades da federação.....	34
Unidades da federação e suas atividades de divulgação.....	35
Atividades Turísticas.....	39
....ANEXO - Lista de serviços investigados na PMS.....	40

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Serviços - PMS tem como objetivo produzir indicadores que permitam o acompanhamento da evolução conjuntural do setor de serviços empresariais não-financeiros e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Setor de Serviços iniciou uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 12 225 empresas, a partir do estrato certo (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Serviços - PAS 2014.
- Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:
 - Empresas de serviços que possuam 20 ou mais Pessoas Ocupadas, cuja receita provenha, predominantemente da atividade de prestação de serviços;
 - Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;
 - Estar sediada no Território Nacional - em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará).
 - - Ter atividade principal compreendida nos cinco grupamentos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0, apresentadas no Quadro I.

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

QUADRO I - GRUPAMENTOS DE ATIVIDADES E CLASSES DA CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

DESCRIÇÃO	CLASSES DA CNAE
Serviços prestados às famílias	
• Serviços de alojamento e alimentação	5510.8 + 5590.6 + 5611.2 + 5612.1 + 5620.1
• Outros serviços prestados às famílias	9001.9 + 9002.7 + 9003.5 + 9200.3 + 9321.2 + 9329.8 + 9311.5 + 9313.1 + 9319.1 + 9601.7 + 9602.5 + 9603.3 + 9609.2 + 8550.3 + 8591.1 + 8592.9 + 8593.7 + 8599.6
Serviços de informação e comunicação	
• Serviços de tecnologia da informação e comunicação - TIC	
• Telecomunicações	6110.8 + 6120.5 + 6130.2 + 6141.8 + 6142.6 + 6143.4 + 6190.6
• Serviços de tecnologia da informação	6201.5 + 6202.3 + 6203.1 + 6204.0 + 6209.1 + 6311.9 + 6319.4
• Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	5911.1 + 5912.0 + 5913.8 + 5914.6 + 5920.1 + 6010.1 + 6021.7 + 6022.5 + 5811.5 + 5812.3 + 5813.1 + 5819.1 + 5821.2 + 5822.1 + 5823.9 + 5829.8 + 6391.7 + 6399.2
Serviços profissionais, administrativos e complementares	
• Serviços técnico-profissionais	6911.7 + 6920.6 + 7020.4 + 7311.4 + 7312.2 + 7319.0 + 7320.3 + 7111.1 + 7112.0 + 7119.7 + 7120.1 + 7410.2 + 7420.0 + 7490.1
• Serviços administrativos e complementares	7711.0 + 7719.5 + 7721.7 + 7722.5 + 7723.3 + 7729.2 + 7731.4 + 7732.2 + 7733.1 + 7739.0 + 7740.3 + 7810.8 + 7820.5 + 7830.2 + 7911.2 + 7912.1 + 7990.2 + 8011.1 + 8012.9 + 8020.0 + 8030.7 + 8111.7 + 8121.4 + 8122.2 + 8129.0 + 8130.3 + 8211.3 + 8219.9 + 8220.2 + 8230.0 + 8291.1 + 8292.0 + 8299.7
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	
• Transporte terrestre	4911.6 + 4912.4 + 4921.3 + 4922.1 + 4923.0 + 4924.8 + 4929.9 + 4930.2 + 4940.0 + 4950.7
• Transporte aquaviário	5011.4 + 5012.2 + 5021.1 + 5022.0 + 5030.1 + 5091.2 + 5099.8
• Transporte aéreo	5111.1 + 5112.9 + 5120.0
• Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	5211.7 + 5212.5 + 5221.4 + 5222.2 + 5223.1 + 5229.0 + 5231.1 + 5232.0 + 5239.7 + 5240.1 + 5250.8 + 5310.5 + 5320.2
Outros serviços	6810.2 + 6821.8 + 6822.6 + 4520.0 + 4543.9 + 9511.8 + 9512.6 + 9521.5 + 9529.1 + 6611.8 + 6612.6 + 6613.4 + 6619.3 + 6621.5 + 6622.3 + 6629.1 + 6630.4 + 0161.0 + 0162.8 + 0163.6 + 0230.6 + 3701.1 + 3702.9 + 3811.4 + 3812.2 + 3821.1 + 3822.0 + 3831.9 + 3832.7 + 3839.4 + 3900.5

- **Unidade de Investigação** - A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMS.
- **Variável Investigada** - É a receita bruta de serviços, total e por Unidade da Federação, definida como a receita proveniente das atividades de prestação de serviços, sem dedução de impostos e contribuições incidentes, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.
- **Amostra** - Com base na Pesquisa Anual de Serviços - PAS 2014 e dentro do âmbito previamente definido, foram selecionadas 12 225 empresas, distribuídas nas 27 Unidades da federação.

II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Série de receita nominal e de volume** – A PMS divulga, a partir da variável investigada, índices de receita nominal e de volume, este último como resultado da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupamento de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram utilizados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada e para as atividades não contempladas por índices específicos, foi utilizado o IPCA Serviços.
- **Série da receita nominal e de volume com ajuste sazonal** – Para divulgação dos índices de receita nominal e de volume com ajuste sazonal, o IBGE utiliza o software X-13 ARIMA do United States Census Bureau, aplicado para toda a série, iniciada em janeiro de 2011.
- **Divulgação de resultados** – Os índices de receita nominal e de volume são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

Com e sem ajuste sazonal

1. Índice de Serviços – Índice geral, sem detalhamento por atividade, para Brasil e suas 27 Unidades da Federação.
2. *Índice de Serviços por atividades* – Para os grupamentos de atividades relacionadas abaixo, são divulgados índices em nível Brasil:
 - Serviços prestados às famílias
 - Serviços de alojamento e alimentação
 - Outros serviços prestados às famílias
 - Serviços de informação e comunicação
 - Serviços de tecnologia da informação e comunicação – TIC
 - Telecomunicações
 - Serviços de tecnologia da informação
 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias
 - Serviços profissionais, administrativos e complementares
 - Serviços técnico-profissionais
 - Serviços administrativos e complementares
 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
 - Transporte terrestre
 - Transporte aquaviário
 - Transporte aéreo
 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio
 - Outros serviços
3. *Índice de Atividades Turísticas* - Para as 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal.

Sem ajuste sazonal

4. *Índice de Serviços por Unidades da Federação selecionadas e por atividades* – Para as 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal são produzidos indicadores para os seguintes grupamentos:
 - Serviços prestados às famílias
 - Serviços de informação e comunicação
 - Serviços profissionais, administrativos e complementares
 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
 - Outros serviços

Tipos de índices - São divulgados cinco tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos no mês anterior, ajustados sazonalmente.

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita bruta de serviços de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita bruta de serviços dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

III - ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como período de referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

IV - SÉRIES DA PMS AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMS são ajustadas sazonalmente utilizando-se o software X-13 ARIMA, do United States Census Bureau. A modelagem válida a partir do mês de referência de março de 2018 foi definida a partir da série de 7 anos da pesquisa (janeiro de 2011 a dezembro de 2017), levando em consideração os efeitos sazonais, o tratamento específico para o efeito calendário (Trading Day – TD), a identificação de outliers e correção de dias úteis para feriados móveis (Carnaval, Corpus Christi e Páscoa). Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo United States Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados nos Quadros II a IV, para volume, e V a VII, para receita nominal.

QUADRO II - VOLUME DE SERVIÇOS, POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Serviços prestados às famílias	Aditivo	(0 1 1)(1 1 0)	Efeito Calendário
Serviços de alojamento e alimentação	Aditivo	(0 1 1)(1 1 0)	Efeito Calendário
Outros serviços prestados às famílias	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Serviços de informação e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Constante
Serviços TIC	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Constante, Ao2016.Dez
Telecomunicações	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Páscoa[1], Tc2017.Jan
Serviços de tecnologia da informação	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Constante
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ao2014.Jun
Serviços profissionais, administrativos e complementares	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Serviços técnico-profissionais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2014.Jan, Efeito Calendário
Serviços administrativos e complementares	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ao2017.Mar, Constante, Páscoa[8], Efeito Calendário
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Transporte terrestre	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Transporte aquaviário	Multiplicativo	(0 2 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Ao2012.Jul, Ls2013.Jul, Ao2014.Dez, Ls2017.Jan, Ls2017.Abr
Transporte aéreo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros serviços	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi

QUADRO III - VOLUME DE SERVIÇOS, POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Aditivo	(0 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(1 0 0)	
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi
Pará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa[1]
Amapá	Multiplicativo	(2 2 1)(0 1 1)	
Tocantins	Aditivo	(3 1 0)(0 0 1)	Tc2017.Jan, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Constante, Páscoa[8]
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Ao2017.Jan
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Ao2017.Jan, Páscoa[8]
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 0)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Constante
Pernambuco	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Tc2015.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa[8], Efeito Calendário
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15]
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Ls2016.Set
São Paulo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1]
Paraná	Multiplicativo	(1 0 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ao2011.Dez, Ao2015.Nov, Ls2017.Jan, Constante, Páscoa[1], Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ao2012.Mai, Ao2014.Jun, Ls2014.Dez, Efeito Calendário
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Tc2017.Mar
Mato Grosso do Sul	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi
Mato Grosso	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Tc2014.Fev, Ls2016.Out, Ls2017.Jan
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi

QUADRO IV - VOLUME DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Ao2016.Dez
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15]
São Paulo	Multiplicativo	(1 0 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ao2015.Ago, Efeito Calendário
Paraná	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(1 0 0)(0 1 1)	
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2013.Jul
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ao2017.Jan

QUADRO V - RECEITA NOMINAL DE SERVIÇOS, POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Aditivo	(3 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa[1], Efeito Calendário
Serviços prestados às famílias	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 0)	Constante, Efeito Calendário, Ao2017.Ago
Serviços de alojamento e alimentação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2017.Ago
Outros serviços prestados às famílias	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15]
Serviços de informação e comunicação	Multiplicativo	(3 1 1)(0 1 1)	Constante
Serviços TIC	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ao2016.Dez
Telecomunicações	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 0)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2017.Jan, Constante, Páscoa[1]
Serviços de tecnologia da informação	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ao2014.Jan
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ao2014.Jun
Serviços profissionais, administrativos e complementares	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa[1], Efeito Calendário
Serviços técnico-profissionais	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2014.Jan, Efeito Calendário
Serviços administrativos e complementares	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Ao2017.Mar, Páscoa[8], Efeito Calendário
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1]
Transporte terrestre	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1]
Transporte aquaviário	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Transporte aéreo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Páscoa[1], Ao2014.Set
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2017.Jan, Efeito Calendário
Outros serviços	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Constante

QUADRO VI - RECEITA NOMINAL DE SERVIÇOS, POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Constante, Efeito Calendário, Ls2017.Fev
Acre	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi
Amazonas	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi
Roraima	Multiplicativo	(2 0 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Constante
Pará	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Tocantins	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Tc2017.Mar, Ao2017.Dez
Maranhão	Aditivo	(1 1 0)(0 1 1)	Constante
Piauí	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ao2017.Jan
Ceará	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Constante
Pernambuco	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa[8], Efeito Calendário
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Ao2014.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	
Bahia	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi
Minas Gerais	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2016.Out, Páscoa[8], Efeito Calendário
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Ao2014.Jun, Ao2016.Ago
São Paulo	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ao2014.Jan, Páscoa[1], Efeito Calendário
Paraná	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2017.Jan, Ls2017.Abr, Efeito Calendário, Páscoa[1]
Santa Catarina	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Rio Grande do Sul	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Mato Grosso	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Ls2016.Out, Ls2017.Jan
Goiás	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Constante

QUADRO VII - RECEITA NOMINAL DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[1], Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ao2016.Dez
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2017.Jan
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2017.Jan
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Constante, Ao2016.Ago
São Paulo	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15]
Paraná	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15]
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ao2014.Jul, Páscoa[1]
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi

V - DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados ao sistema de indicadores da PMS (para o deflacionamento) são derivados do IPCA mensal para as atividades PMS, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Aos itens PMS associou-se os itens do IPCA que melhor representam o comportamento de preços de cada grupamento de classes da CNAE que compõem uma atividade PMS. Para as atividades não contempladas por índices específicos, foi utilizado o IPCA Serviços, conforme descrito no Quadro VIII.

A partir do mês de referência de janeiro de 2020, os resultados da Pesquisa Mensal de Serviços – PMS, a serem divulgados em março do presente ano, terão incorporado um conjunto de alterações aplicadas aos índices de preços mensais utilizados para o deflacionamento de receitas das empresas.

Esta adequação foi necessária em decorrência da atualização das estruturas de ponderação do Índice de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA e especificamente deveu-se à descontinuidade de alguns itens do IPCA associados as atividades da pesquisa, o que implicou a remoção dos mesmos, acompanhado (ou não) de sua substituição por outros itens. A seguir retratamos a nova tabela de associação CNAE-deflatores.

QUADRO VIII - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS E PESOS DO IPCA ASSOCIADOS

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA	PESO NOS ITENS DA PMS
1 - Serviços prestados às famílias			
1.1 - Alojamento e alimentação	5510	7201090	1
	5590	7201090	1
	5611	1201	1
	5612	1201	1
	5620	1201	1
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	8550	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8591	8104006	1
	8592	8104	1
	8593	8104003	1
	8599	8104	1
	9001	7201	1
	9002	7201	1
	9003	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	9200	7201063	1
	9311	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	9313	8104006	1
	9319	7201	1
	9321	7201	1
	9329	7201054	1
	9601	7101	1
	9602	7101005	0,2576
		7101011	0,7036
7101014		0,0387	
9603	7101	1	
9609	7101	1	
2 - Serviços de informação e comunicação			
2.1 - Serviços TIC			
211 - Telecomunicações	6110	9101002	1
	6120	9101008	1
	6130	9101	1
	6141	9101116	1
	6142	9101116	1
	6143	9101116	1
	6190	9101	1
	212 - Serviços de tecnologia da informação	6201	9101
6202		9101	1
6203		9101	1
6204		9101	1
6209		9101	1
6311		9101	1
6319		9101	1
2.2 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	5811	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5812	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5813	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5819	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5821	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5822	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5823	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5829	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5911	9101	1
	5912	9101	1
	5913	9101	1
	5914	7201266	1
	5920	9101	1
	6010	9101	1
	6021	9101	1
	6022	9101116	1
	6391	9101	1
6399	9101	1	

QUADRO VIII - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS E PESOS DO IPCA ASSOCIADOS

3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares			
3.1 - Serviços técnico-profissionais	6911	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6920	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7020	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7111	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7112	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7119	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7120	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7311	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7312	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7319	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7320	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7410	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7420	IPCA - Preços livres - Serviços	1
7490	IPCA - Preços livres - Serviços	1	
3.2 - Serviços administrativos e complementares	7711	5102051	1
	7719	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7721	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7722	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7723	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7729	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7731	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7732	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7733	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7739	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7740	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7810	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7820	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7830	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7911	7201095	1
	7912	7201095	1
	7990	7201095	1
	8011	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8012	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8020	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8030	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8111	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8121	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8122	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8129	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8130	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8211	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8219	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8220	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8230	IPCA - Preços livres - Serviços	1
8291	IPCA - Preços livres - Serviços	1	
8292	IPCA - Preços livres - Serviços	1	
8299	IPCA - Preços livres - Serviços	1	
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio			
4.1 - Transporte terrestre	4911	5101004	1
	4912	5101004	0,3559
		5101011	0,6441
	4921	5101001	1
	4922	5101006	0,7652
		5101007	0,2348
	4923	5101002	1
	4924	5101026	1
	4929	5101000	1
	4930	5101001	0,7101
		5101006	0,2218
		5101007	0,0681
	4940	5000000	1
4950	5101004	1	

QUADRO VIII - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS E PESOS DO IPCA ASSOCIADOS

4.2 - Transporte aquaviário	5011	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5012	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5021	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5022	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5030	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5091	IPCA - Preços livres - Serviços	1
4.3 - Transporte aéreo	5099	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5111	5101010	1
	5112	5101010	1
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	5120	5101010	1
	5211	5000000	1
	5212	5000000	1
	5221	5102015	1
	5222	5101001	0,6962
		5101004	0,0195
		5101006	0,2175
		5101007	0,0668
	5223	5102013	1
	5229	5000000	1
	5231	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5232	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5239	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5240	5101010	1
	5250	5000000	1
	5310	9101001	1
	5320	9101001	1
5 - Outros serviços			
5 - Outros serviços	0161	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	0162	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	0163	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	0230	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3701	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3702	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3811	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3812	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3821	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3822	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3831	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3832	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3839	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3900	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	4520	5102011	1
	4543	5102011	1
	6611	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6612	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6613	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6619	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6621	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6622	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6629	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6630	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6810	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6821	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6822	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	9511	3301000	1
	9512	3301000	1
	9521	3301002	0,7093
		3301006	0,0925
		3301015	0,1982
	9529	3301022	0,7766
7101001		0,2234	

VI - AGREGADOS ESPECIAIS DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

O desenho amostral da Pesquisa Mensal de Serviços permite a construção de agregados especiais para a introdução de novos índices, como o Índice de Atividades Turísticas-IATUR, permitindo o acompanhamento desse segmento, como um grupamento à parte das atividades já divulgadas no Quadro I. Esse índice é construído através de grupamentos de atividades, conforme apresentado no Quadro IX.

QUADRO IX - ÍNDICE DE ATIVIDADES TURÍSTICAS - IATUR

DESCRIÇÃO	CNAE
Alojamento e alimentação	5510.8 + 5590.6 + 5611.2 + 5612.1 + 5620.1
Atividades culturais e de recreação e lazer	9001.9 + 9002.7 + 9003.5 + 9200.3 + 9321.2 + 9329.8
Trens turísticos, teleféricos e similares	4950.7
Transporte por navegação interior de passageiros	5022.0
Transporte aéreo de passageiros	5111.1 + 5112.9
Transporte por navegação de travessia	5091.2
Transportes aquaviários não especificados	5099.8
Locação de automóveis sem condutor	7711.0
Agências de viagens e operadoras turísticas	7911.2 + 7912.1 + 7990.2
Transporte rodoviário de passageiros intermunicipal, interestadual e internacional	4922.1

A série de índices de volume e de receita nominal do Índice de Atividades Turísticas - IATUR, com e sem ajuste sazonal, é divulgado com índices retroativos a janeiro de 2011.

Como já mencionado, em termos de representação geográfica, o Índice de Atividades Turísticas-IATUR está disponível para Brasil e as seguintes Unidades da Federação: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal, sem a desagregação por atividades que compõem o índice.

VII - OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

Comentários

Em fevereiro de 2021, o volume de serviços no Brasil registrou expansão de 3,7% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, alcançando, assim, a nona taxa positiva seguida, período em que acumulou um ganho de 24,0%. Com isso, o setor de serviços supera pela primeira vez o nível pré-pandemia, já que agora se encontra 0,9% acima do patamar de fevereiro de 2020. Na série sem ajuste sazonal, no confronto com igual mês do ano anterior, o total do volume de serviços recuou 2,0% em fevereiro de 2021, décima segunda taxa negativa seguida, mas a menos intensa da sequência iniciada em março de 2020 (-2,8%). A taxa anualizada, indicador acumulado nos últimos doze meses, ao recuar 8,6% em fevereiro de 2021, manteve a trajetória descendente iniciada em janeiro do ano passado (1,0%) e apontou o resultado negativo mais intenso desde o início da série histórica, iniciada para esse índice, em dezembro de 2012 - tabela 1.

Tabela 1
Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo as atividades de divulgação
Fevereiro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado	
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	No ano (3)	Em 12 meses (4)
Volume de Serviços - Brasil	0,3	0,1	3,7	-3,1	-5,0	-2,0	-3,5	-8,6
1. Serviços prestados às famílias	-3,6	-2,6	8,8	-25,3	-28,0	-28,1	-28,1	-40,5
2. Serviços de informação e comunicação	0,6	-0,9	0,1	1,8	1,5	2,7	2,1	-1,4
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	0,4	2,3	3,3	-7,6	-7,8	-2,2	-5,0	-11,9
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-0,9	4,1	4,4	-2,0	-3,8	-0,5	-2,2	-8,2
5. Outros serviços	5,0	-9,7	4,7	9,6	-2,9	1,2	-0,9	5,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

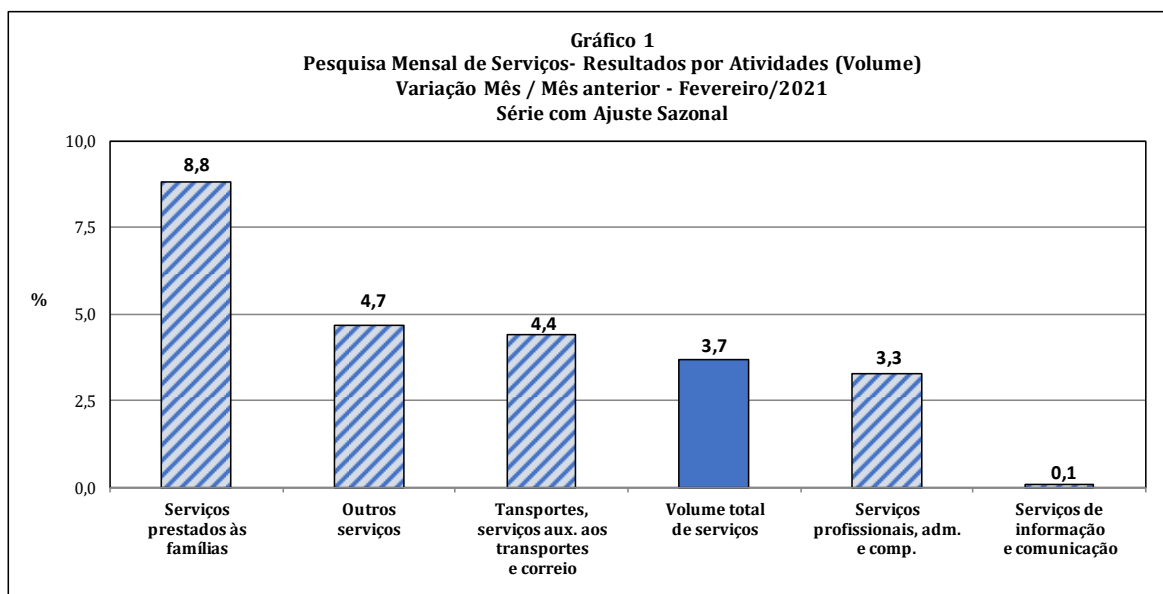
(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal (3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

O avanço 3,7% do volume de serviços, observado na passagem de janeiro para fevereiro de 2021, foi acompanhado por todas as cinco atividades de divulgação investigadas, com destaque para a expansão vinda de transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (4,4%), que ao registrar ganho acumulado de 8,7% nos dois primeiros meses do ano, acaba superando em 2,8% o patamar de fevereiro do ano passado. Por sua vez, os serviços profissionais, administrativos

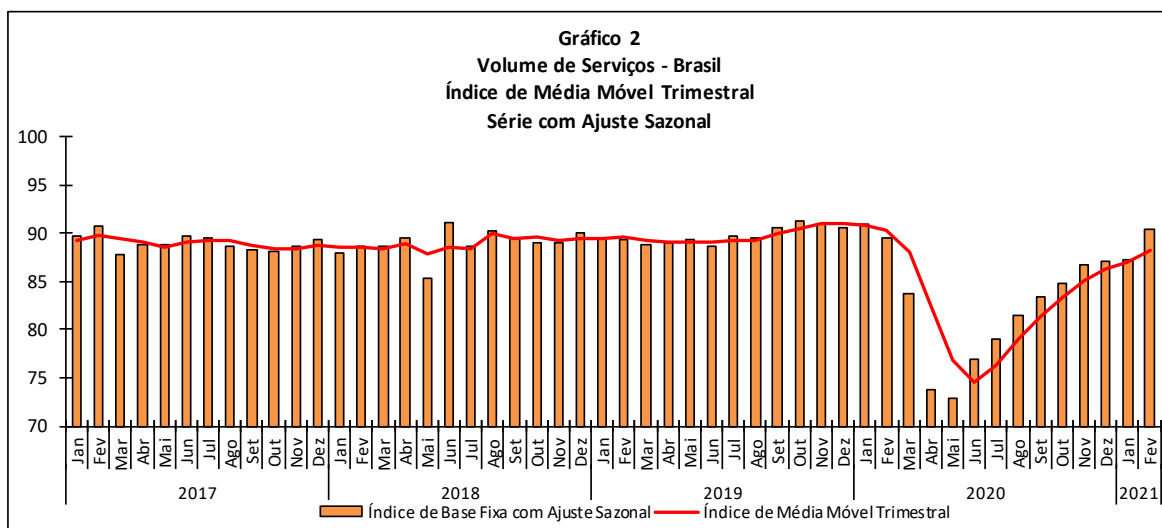
e complementares (3,3%) e os prestados às famílias (8,8%) encurtaram o distanciamento frente ao período pré-pandemia, para -2,0% e -23,7%, respectivamente. Enquanto os ramos de outros serviços (4,7%) e de informação e comunicação (0,1%) se encontram, nesta ordem, 1,0% e 2,6% acima do nível de fevereiro de 2020 - Gráfico 1.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Ainda na série com ajuste sazonal, a evolução do índice de média móvel trimestral² para o total do volume de serviços apontou expansão de 1,4% no trimestre encerrado em fevereiro de 2021 frente ao nível do mês anterior, mantendo, portanto, a trajetória ascendente iniciada em julho do ano passado, - Gráfico 2. Entre os setores, ainda em relação ao movimento deste índice na margem, três das cinco atividades mostraram resultados positivos neste mês, com destaque para os avanços dos transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (2,6%) e dos serviços profissionais, administrativos e complementares (2,0%), seguidos pelos serviços prestados às famílias (0,8%). Em sentido oposto, outros serviços (-0,2%) e informação e comunicação (-0,1%) apontaram as taxas negativas desse mês.

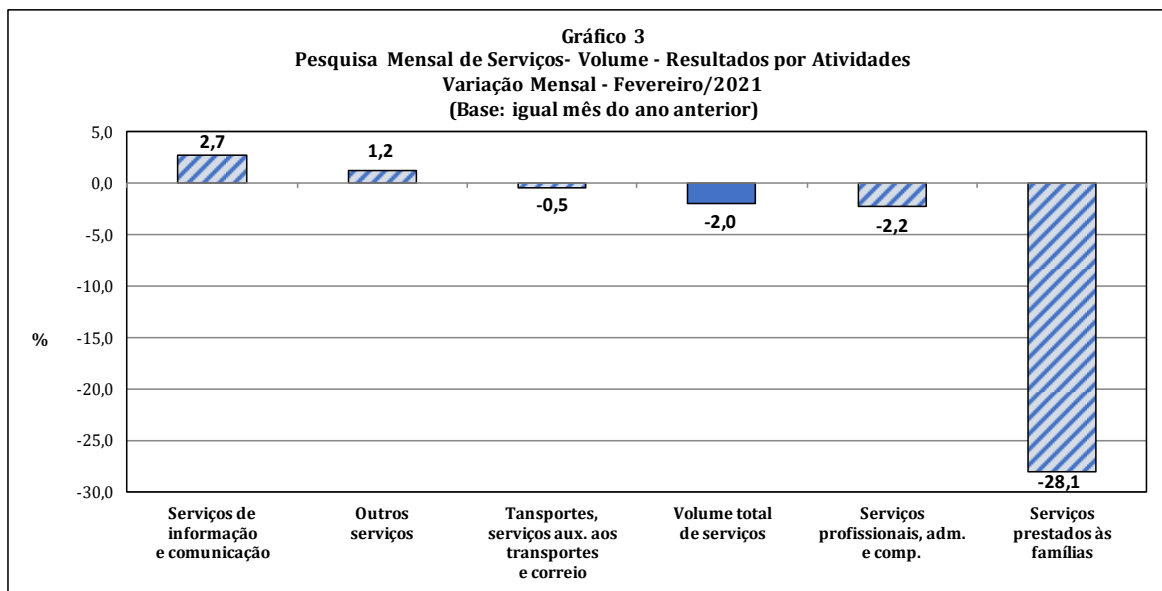
² O índice de média móvel trimestral do mês de referência atual é calculado por meio da variação da média dos números-índices dos meses de dezembro de 2020 a fevereiro de 2021 sobre a média dos números-índices dos meses novembro de 2020 a janeiro de 2021 -, série com ajuste sazonal.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Na comparação com igual mês do ano anterior, o volume do setor de serviços, ao recuar 2,0% em fevereiro de 2021, registrou a décima segunda taxa negativa seguida para este tipo de indicador. O resultado deste mês trouxe retração em três das cinco atividades de divulgação (Gráfico 3) e contou ainda com crescimento em 38,0% dos 166 tipos de serviços investigados. Entre os setores, os serviços prestados às famílias (-28,1%) exerceram a influência negativa mais importante sobre o volume total de serviços, pressionados, em grande medida, pela queda nas receitas das empresas que atuam nos ramos de restaurantes; hotéis; serviços de bufê; e atividades de condicionamento físico. Os demais recuos vieram dos serviços profissionais, administrativos e complementares (-2,2%) e dos transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (-0,5%), explicados, principalmente, pela queda de receita das empresas de agências de viagens; administração de programas de fidelidade; soluções de pagamentos eletrônicos; organização, promoção e gestão de feiras, congressos e convenções; locação de automóveis; consultoria em gestão empresarial; e limpeza de edifícios, no primeiro ramo; e de transporte aéreo, rodoviário coletivo e metroferroviário (todos de passageiros); estacionamento de veículos; concessionárias de rodovias; e transporte marítimo de longo curso, no segundo. Em contrapartida, as contribuições positivas desse mês ficaram com informação e comunicação (2,7%) e outros serviços (1,2%), impulsionados, sobretudo, pelo aumento de receita das empresas pertencentes aos ramos de portais, provedores de conteúdo e ferramentas de busca na Internet; desenvolvimento e licenciamento de softwares; outras

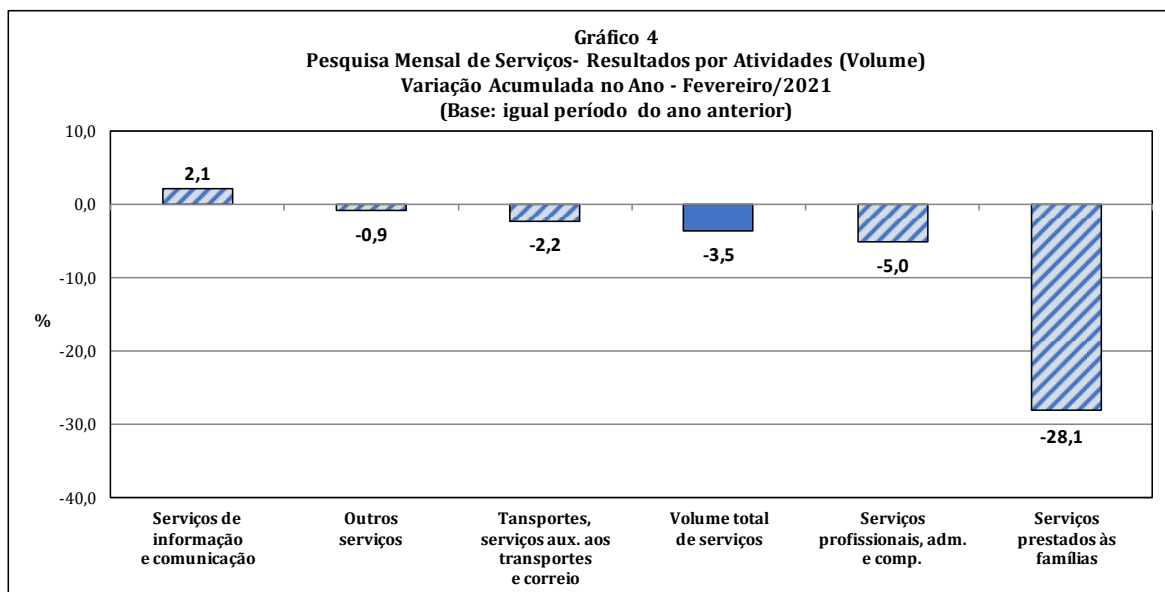
atividades de telecomunicações; e suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação; e de recuperação de materiais plásticos; corretoras de títulos e valores imobiliários; administração de bolsas e mercados de balcão organizados; atividades de apoio à produção florestal; e administração de fundos por contrato ou comissão, respectivamente.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

No índice acumulado do primeiro bimestre de 2021, frente a igual período do ano anterior, o setor de serviços apresentou retração de 3,5%, com quatro das cinco atividades de divulgação apontando taxas negativas (Gráfico 4) e crescimento em menos da metade (38,6%) dos 166 tipos de serviços investigados. Entre os setores, os serviços prestados às famílias (-28,1%) exerceram a influência negativa mais relevante, pressionados, especialmente, pela queda nas receitas de restaurantes; hotéis; de catering, bufê e outros serviços de comida preparada; e de atividades de condicionamento físico. Outras pressões negativas importantes vieram de serviços profissionais, administrativos e complementares (-5,0%), de transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (-2,2%) e de outros serviços (-0,9%), explicados, principalmente, pela redução na receita das empresas de agências de viagens; administração de programas de fidelidade; soluções de pagamentos eletrônicos; organização, promoção e gestão de feiras, congressos e convenções; limpeza de edifícios; locação de automóveis; e atividades de vigilância e segurança privada, no primeiro ramo; e de transporte

aéreo, rodoviário coletivo e metroferroviário (todos de passageiros); estacionamento de veículos; e concessionárias de rodovias, no último. Com menor impacto no índice geral, comparativamente às demais atividades, os outros serviços (-0,9%) apresentaram perdas de receita especialmente nos segmentos de coleta de resíduos não perigosos de origem doméstica, urbana ou industrial; de atividades auxiliares dos seguros, da previdência complementar e dos planos de saúde; e de reparação e manutenção de computadores e de equipamentos periféricos. Em contrapartida, a única contribuição positiva no acumulado de janeiro a fevereiro de 2021, frente a igual período do ano anterior, ficou com o ramo de informação e comunicação (2,1%), impulsionado, em grande parte, pelo aumento das receitas das empresas que atuam nos segmentos de portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na Internet; de desenvolvimento e licenciamento de softwares; de outras atividades de telecomunicações; e de suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação.

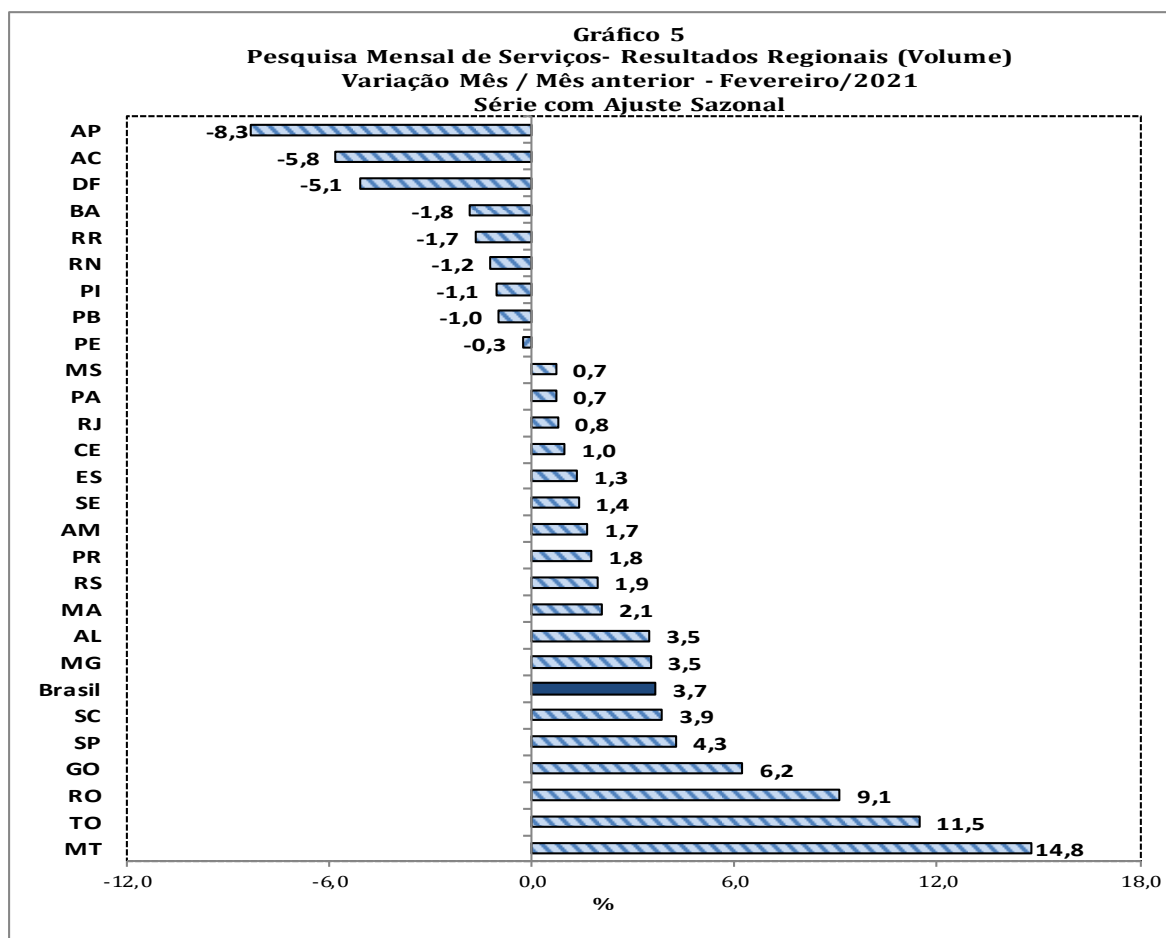


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

RESULTADOS REGIONAIS

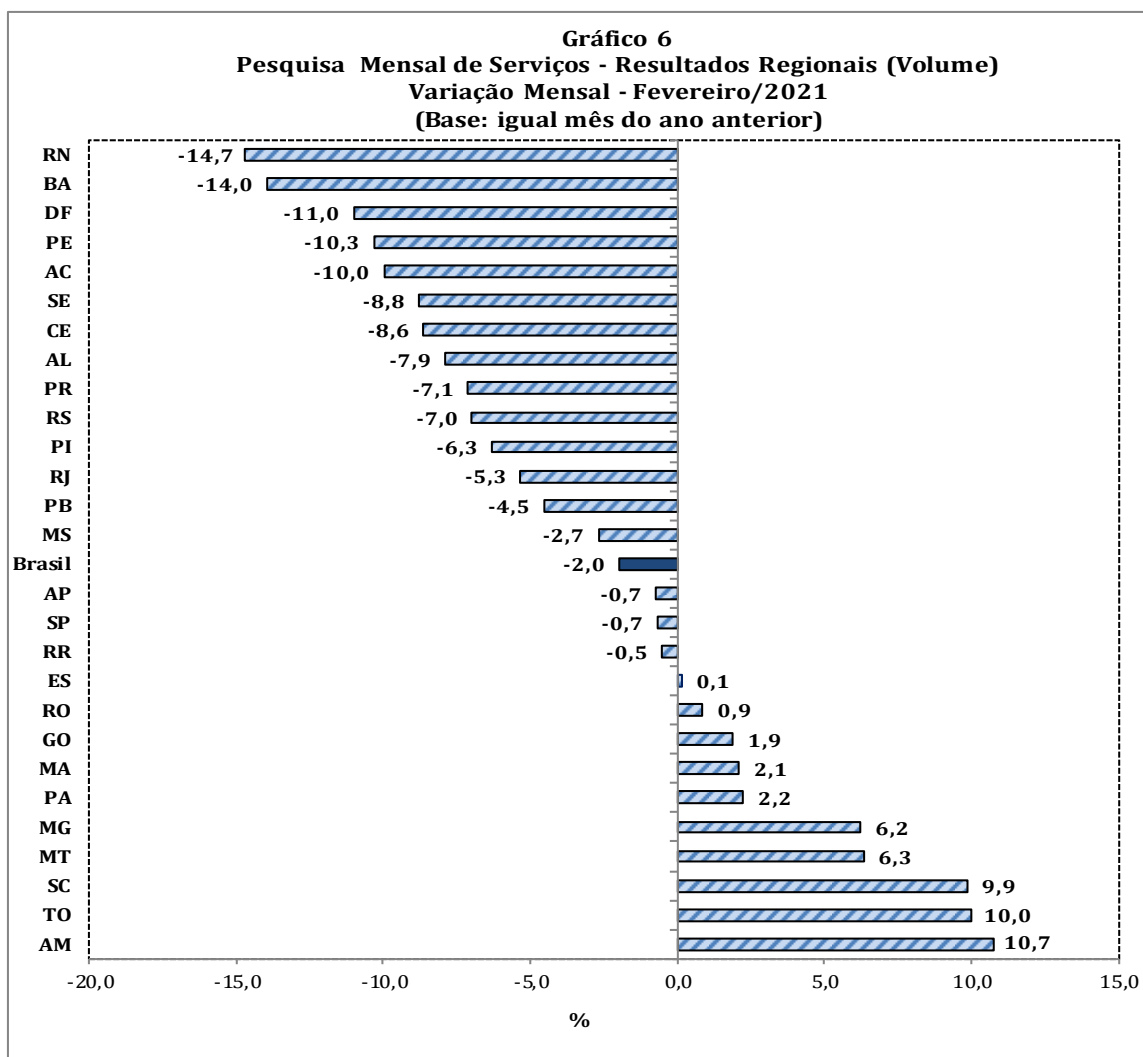
Regionalmente, a maior parte (18) das 27 unidades da federação assinalou expansão no volume de serviços em fevereiro de 2021, na comparação com o mês imediatamente anterior, acompanhando o avanço (3,7%) observado no Brasil - série ajustada sazonalmente - (Gráfico 5). Entre os locais que apontaram crescimento nesse mês, destaque para o avanço de São Paulo (4,3%), seguido por Minas Gerais

(3,5%), Mato Grosso (14,8%) e Santa Catarina (3,9%). Em contrapartida, o Distrito Federal (-5,1%) registrou a principal retração em termos regionais.



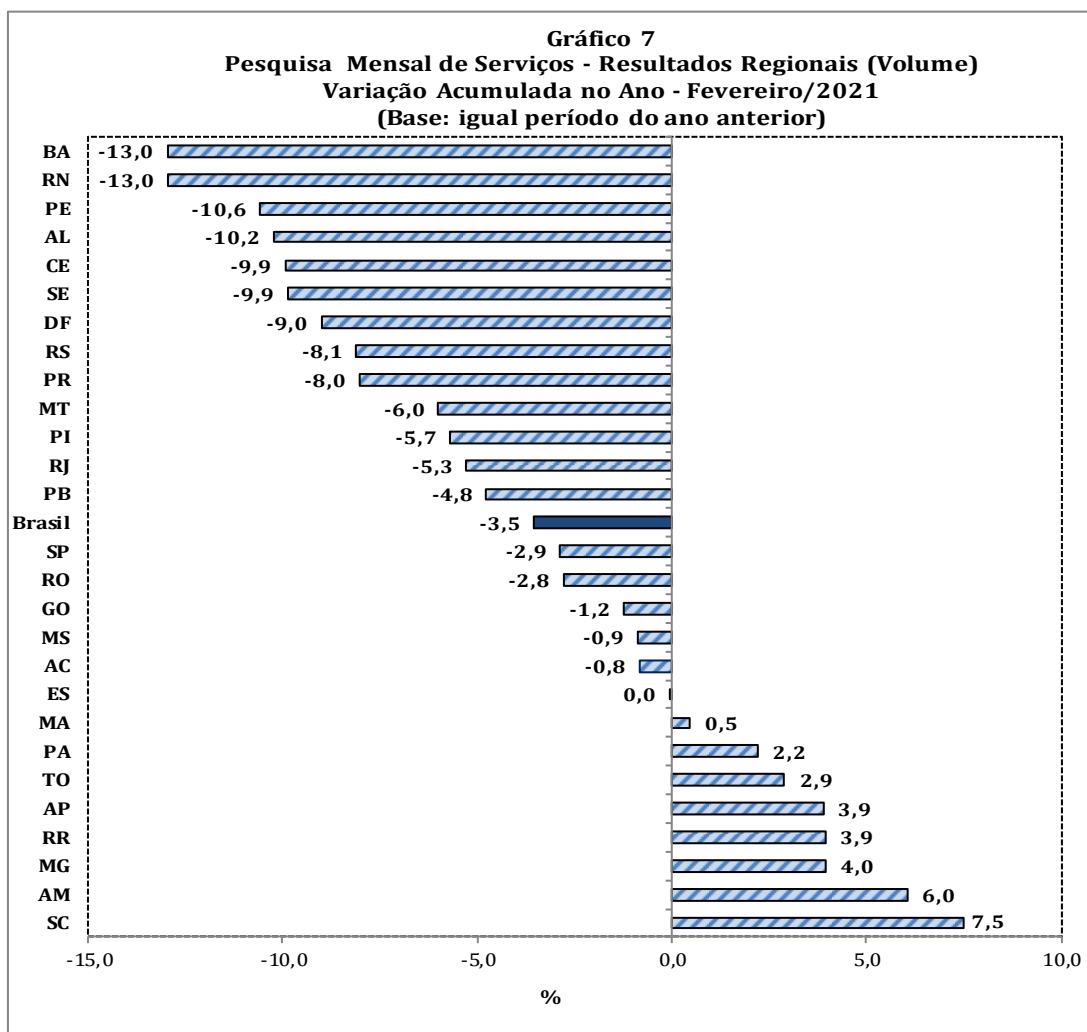
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Na comparação com igual mês do ano anterior, o recuo do volume de serviços no Brasil (-2,0%) foi acompanhado por 17 das 27 unidades da federação (Gráfico 6). A principal influência negativa ficou com Rio de Janeiro (-5,3%), seguido por Bahia (-14,0%), Paraná (-7,1%) e Distrito Federal (-11,0%). Por outro lado, Minas Gerais (6,2%), Santa Catarina (9,9%), Amazonas (10,7%) e Mato Grosso (6,3%) assinalaram os resultados positivos mais relevantes.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

No acumulado de janeiro a fevereiro de 2021, frente a igual período do ano anterior, o recuo do volume de serviços no Brasil (-3,5%) se deu de forma disseminada entre os locais investigados, já que 18 das 27 unidades da federação também mostrou retração na receita real de serviços (Gráfico 7). O principal impacto negativo em termos regionais ocorreu em São Paulo (-2,9%), seguido por Rio de Janeiro (-5,3%), Paraná (-8,0%), Bahia (-13,0%) e Rio Grande do Sul (-8,0%). Por outro lado, Minas Gerais (4,0%) e Santa Catarina (7,5%) registraram as contribuições positivas mais relevantes sobre índice nacional.

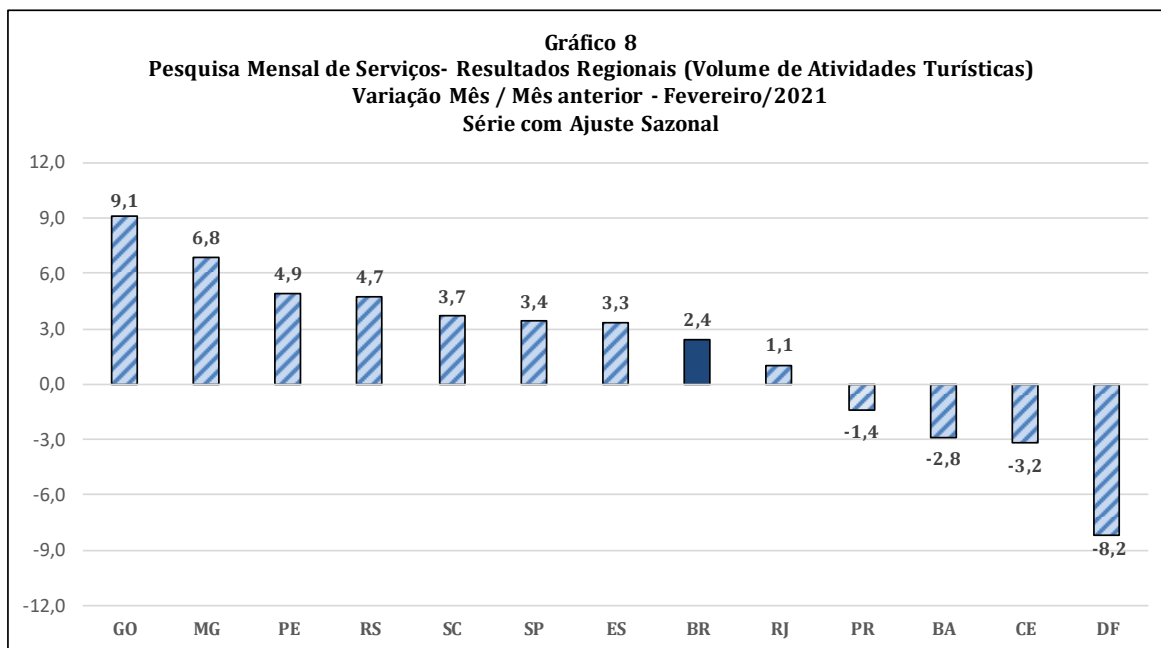


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

AGREGADO ESPECIAL DE ATIVIDADE TURÍSTICAS

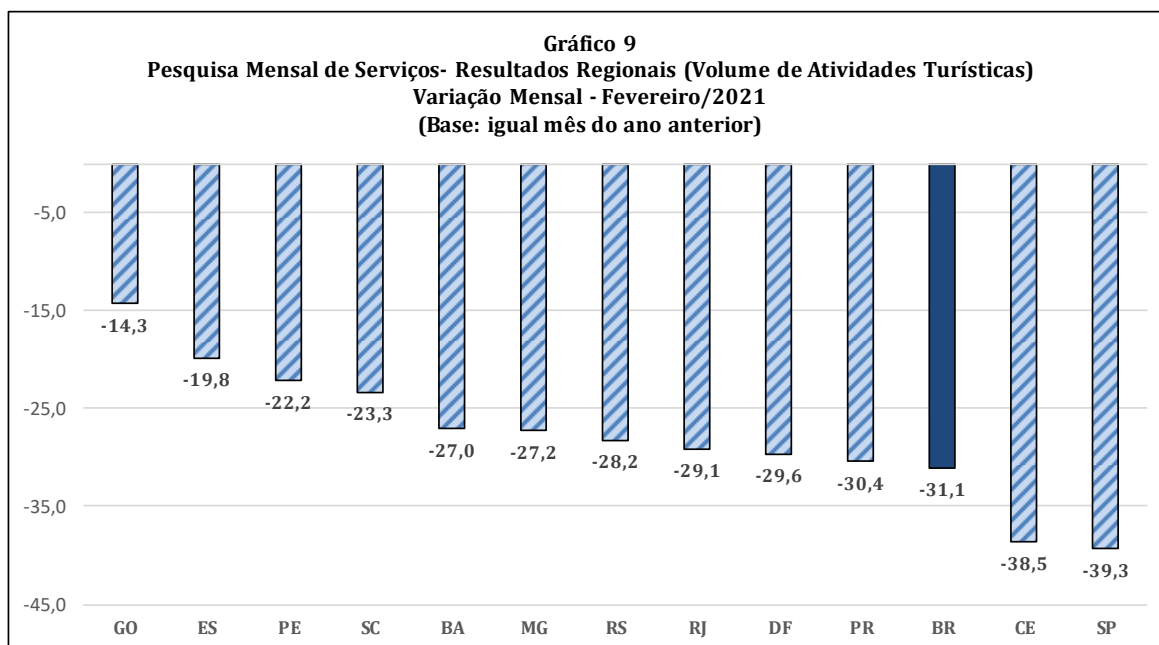
Em fevereiro de 2021, o índice de atividades turísticas apontou expansão de 2,4% frente ao mês imediatamente anterior, segunda taxa positiva seguida, após ligeira variação negativa (-0,1%) em dezembro de 2020. Vale destacar que o segmento de turismo, após avançar 127,5% entre maio de 2020 e fevereiro de 2021, ainda necessita crescer 39,2% para retornar ao patamar de fevereiro do ano passado. A partir de março de 2020 foram adotadas medidas preventivas ao rápido espalhamento da COVID-19, estimulando-se o isolamento social seja por meio do fechamento de estabelecimentos considerados não essenciais ou ainda por meio da implementação disseminada do trabalho em home office, o que acabou atingindo de forma mais intensa e imediata boa parte das empresas que compõem as atividades turísticas, principalmente, o transporte de passageiros e o segmento de alojamento e alimentação. Regionalmente, a maior parte (7) dos 12 locais

pesquisados acompanharam este movimento de expansão verificado na atividade turística nacional (2,4%) - Gráfico 8. O destaque positivo ficou com São Paulo (3,4%), seguido por Minas Gerais (6,8%), Goiás (9,1%) e Pernambuco (4,9%); enquanto Distrito Federal (-8,2%) e Bahia (-2,8%) assinalaram as retrações mais relevantes.



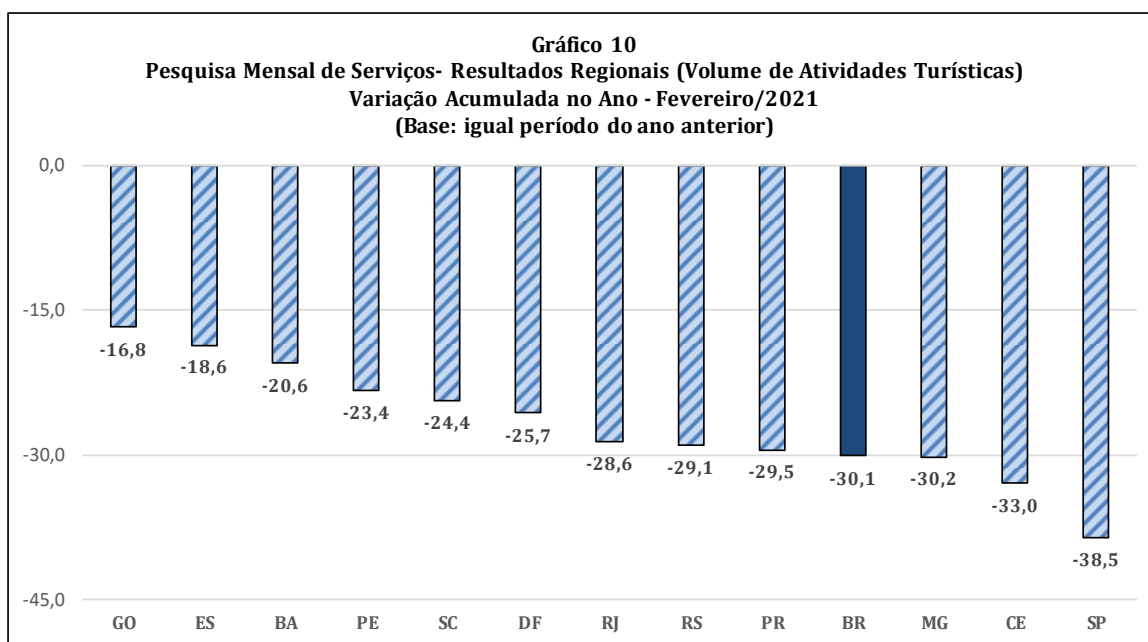
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Na comparação fevereiro de 2021 / fevereiro de 2020, o índice de volume de atividades turísticas no Brasil apresentou retração de 31,1%, décima segunda taxa negativa seguida, pressionado, principalmente, pela queda na receita de empresas que atuam nos ramos de restaurantes; transporte aéreo; hotéis; agências de viagens; rodoviário coletivo de passageiros; e serviços de bufê. Em termos regionais, todas as doze unidades da federação onde o indicador é investigado mostraram recuo nos serviços voltados ao turismo, com destaque negativo para São Paulo (-39,3%), seguido por Rio de Janeiro (-29,1%), Minas Gerais (-27,2%), Bahia (-27,0%) e Paraná (-30,4%) - Gráfico 9.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

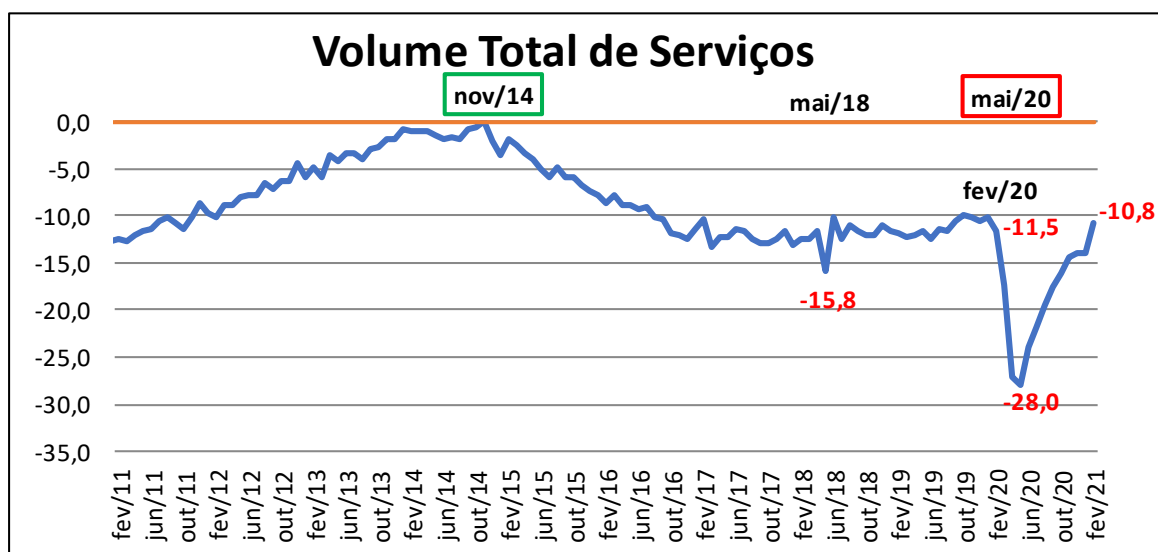
No indicador acumulado de janeiro a fevereiro de 2021, o agregado especial de atividades turísticas mostrou retração de 30,1% frente a igual período do ano passado, pressionado, sobretudo, pelas reduções de receita obtida por empresas dos ramos de restaurantes; transporte aéreo de passageiros; hotéis; transporte rodoviário coletivo de passageiros; agências de viagens; e serviços de bufê. Regionalmente, todos os doze locais investigados também registraram taxas negativas, em que sobressaíram as perdas vindas de São Paulo (-38,5%) e Rio de Janeiro (-28,6%), seguidos por Minas Gerais (-30,2%), Paraná (-29,5%) e Bahia (-20,6%) - (Gráfico 10).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em síntese, ao assinalar expansão de 3,7% na passagem de janeiro para fevereiro de 2021, o setor de serviços emplaca nove resultados positivos consecutivos, período em que acumulou um ganho de 24,0%. Com isso, o volume de serviços no Brasil ultrapassa pela primeira vez o patamar de fevereiro de 2020 (está 0,9% acima), mês que antecedeu a implementação das medidas de isolamento social. Apesar do avanço no período, o volume de serviços ainda se encontra 10,8% abaixo do recorde histórico, alcançado em novembro de 2014 (Gráfico 11).

Gráfico 11 - Distância para o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal (%)



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

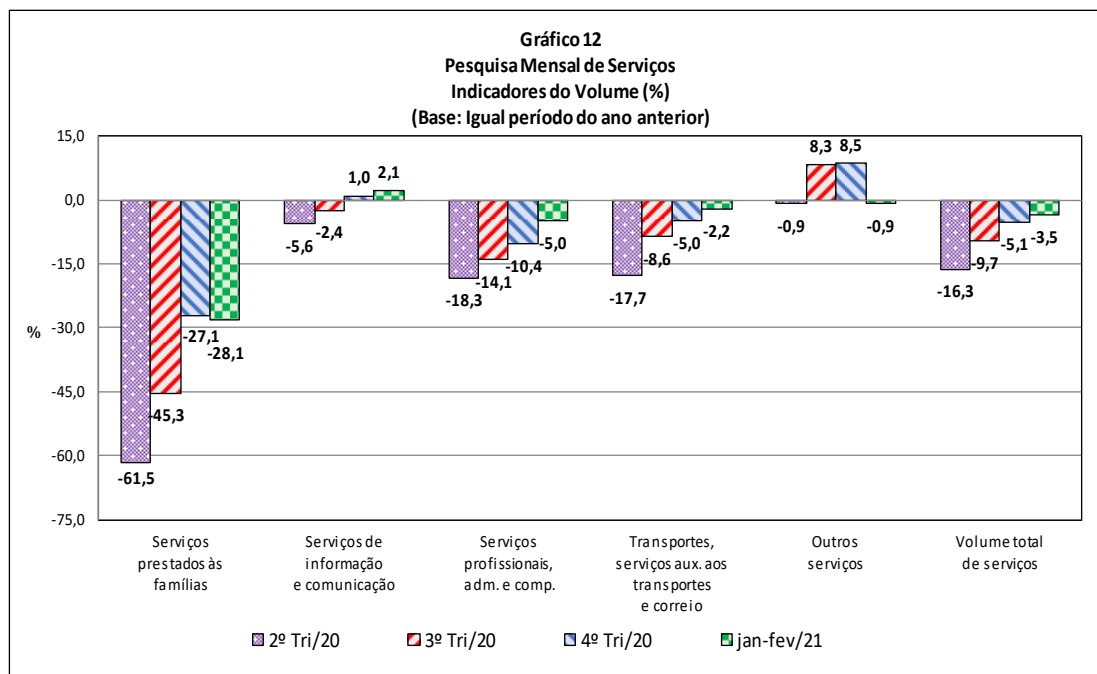
Entre os setores, houve concentração de taxas positivas em fevereiro de 2021, já que todas as 5 atividades investigadas mostraram expansão, com transportes (4,4%); serviços profissionais, administrativos e complementares (3,3%); e os prestados às famílias (8,8%) assinalando as contribuições mais relevantes para a formação do índice geral. Regionalmente, a maior parte (18) das 27 unidades da federação acompanhou o movimento de crescimento verificado no Brasil (3,7%), com destaque para o avanço vindo de São Paulo (4,3%). Em contrapartida, Distrito Federal (-5,1%) assinalou o recuo mais importante.

No confronto com igual mês do ano anterior, o volume de serviços apontou retração de 2,0% em fevereiro de 2021, emplacando o décimo segundo resultado negativo seguido neste tipo de comparação. Nesse mês, a queda do setor de serviços se deu de forma disseminada setorial e regionalmente, já que três das cinco atividades e 17 das 27 unidades da federação recuaram frente a fevereiro de 2020. Por sua vez, o índice de difusão de fevereiro de 2021, que mede o percentual de serviços apontando expansão frente a igual mês do ano anterior, sinaliza concentração de taxas positivas, já que houve aumento em apenas 63 dos 166 tipos de serviço pesquisados (38,0%).

As principais influências negativas para explicar o resultado do volume de serviços nesse mês vieram de restaurantes; transporte aéreo de passageiros; hotéis; transporte rodoviário coletivo de passageiros; telecomunicações; agências de viagens; coleta de resíduos não perigosos de origem doméstica, urbana ou industrial; catering e serviços bufê; administração de programas de fidelidade; soluções de pagamentos eletrônicos; transporte metroferroviário de passageiros; e consultoria em tecnologia da informação. Em contrapartida, aqueles serviços que mais contribuíram positivamente na comparação com fevereiro de 2020 foram: portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na Internet; gestão de portos e terminais; desenvolvimento e licenciamento de softwares; transporte rodoviário de cargas; outras atividades de telecomunicações; logística de cargas; serviços de engenharia; e suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação.

O volume de serviços, ao assinalar retração de 3,5% no primeiro bimestre

de 2021, apontou desaceleração no ritmo de queda frente aos três últimos trimestres de 2020: abril-junho (-16,3%), julho-setembro (-9,7%) e outubro - dezembro (-5,1%), todas as comparações contra iguais períodos do ano anterior. Em particular, na passagem do quarto trimestre de 2020 (-5,1%) para o primeiro bimestre de 2021 (-3,5%) o ganho de dinamismo foi acompanhado por três dos cinco setores investigados, com destaque para os serviços de informação e comunicação, que intensificaram a magnitude de crescimento entre as duas comparações (de 1,0% para 2,1%). Por sua vez, os outros dois setores conseguiram, ao menos, reduzir as perdas entre os dois períodos analisados: os serviços profissionais, administrativos e complementares passaram de -10,4% para -5,0%; e os transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio: de -5,0% para -2,2%. Em contrapartida, houve perda de dinamismo tanto em outros serviços, que reverteram a expansão alcançada entre outubro e dezembro de 2020 (8,5%) para uma queda nos dois primeiros meses de 2021 (-0,9%), como em serviços prestados às famílias, que aceleraram o ritmo de retração nos intervalos observados (de -27,1% para -28,1%). - (Gráfico 12).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo as atividades de divulgação
Fevereiro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Volume de Serviços - Brasil	0,3	0,1	3,7	-3,1	-5,0	-2,0	-7,8	-5,0	-3,5	-7,8	-8,4	-8,6
1. Serviços prestados às famílias	-3,6	-2,6	8,8	-25,3	-28,0	-28,1	-35,6	-28,0	-28,1	-35,6	-38,2	-40,5
1.1 Serviços de alojamento e alimentação	-3,9	-3,0	8,6	-25,6	-28,0	-28,8	-36,7	-28,0	-28,4	-36,7	-39,3	-41,8
1.2 Outros serviços prestados às famílias	-0,5	1,3	4,0	-23,5	-27,9	-24,0	-29,0	-27,9	-26,1	-29,0	-31,4	-33,2
2. Serviços de informação e comunicação	0,6	-0,9	0,1	1,8	1,5	2,7	-1,6	1,5	2,1	-1,6	-1,6	-1,4
2.1 Serviços de tecnologia da informação e comunicação (TIC)	0,6	0,5	-0,1	3,3	4,9	4,9	0,8	4,9	4,9	0,8	1,0	1,4
2.1.1 Telecomunicações	0,0	2,0	-1,8	-2,3	0,2	-2,1	-3,4	0,2	-0,9	-3,4	-3,1	-3,1
2.1.2 Serviços de tecnologia da informação	2,3	-1,4	1,7	11,0	13,3	17,8	8,3	13,3	15,5	8,3	8,4	9,3
2.2 Serviços audiovisuais	0,9	-9,9	3,0	-7,7	-21,8	-14,4	-17,7	-21,8	-18,3	-17,7	-19,8	-20,5
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	0,4	2,3	3,3	-7,6	-7,8	-2,2	-11,4	-7,8	-5,0	-11,4	-12,0	-11,9
3.1 Serviços técnico-profissionais	-1,7	2,6	3,2	-2,3	2,0	8,2	-5,5	2,0	5,1	-5,5	-5,4	-4,4
3.2 Serviços administrativos e complementares	1,7	1,3	4,7	-9,9	-10,9	-5,7	-13,5	-10,9	-8,4	-13,5	-14,4	-14,6
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-0,9	4,1	4,4	-2,0	-3,8	-0,5	-7,6	-3,8	-2,2	-7,6	-8,0	-8,2
4.1 Transporte terrestre	-3,4	4,9	5,5	-3,5	-6,7	-2,8	-11,5	-6,7	-4,7	-11,5	-11,8	-12,0
4.2 Transporte aquaviário	1,6	3,3	-0,6	10,4	8,3	1,7	10,4	8,3	4,9	10,4	10,2	9,3
4.3 Transporte aéreo	2,5	10,9	-2,5	-34,6	-23,6	-30,3	-36,9	-23,6	-26,6	-36,9	-39,5	-42,2
4.4 Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	0,8	1,0	4,4	6,6	4,0	11,1	2,8	4,0	7,4	2,8	2,8	3,5
5. Outros serviços	5,0	-9,7	4,7	9,6	-2,9	1,2	6,8	-2,9	-0,9	6,8	5,7	5,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo as unidades da federação
Fevereiro 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Volume de Serviços - Brasil	0,3	0,1	3,7	-3,1	-5,0	-2,0	-7,8	-5,0	-3,5	-7,8	-8,4	-8,6
Rondônia	14,9	-6,9	9,1	8,2	-7,1	0,9	0,2	-7,1	-2,8	0,2	0,1	-0,2
Acre	3,2	1,6	-5,8	6,0	10,5	-10,0	-7,2	10,5	-0,8	-7,2	-6,4	-8,1
Amazonas	3,3	-3,0	1,7	8,2	1,8	10,7	0,6	1,8	6,0	0,6	-0,1	0,6
Roraima	5,3	-0,8	-1,7	-0,9	8,7	-0,5	-9,1	8,7	3,9	-9,1	-7,9	-8,1
Pará	1,5	-2,1	0,7	5,7	2,2	2,2	-0,5	2,2	2,2	-0,5	-0,5	-0,7
Amapá	7,8	4,0	-8,3	4,4	8,2	-0,7	-9,2	8,2	3,9	-9,2	-8,5	-8,5
Tocantins	-5,2	5,4	11,5	-6,8	-4,6	10,0	-6,4	-4,6	2,9	-6,4	-7,3	-6,5
Maranhão	1,9	-3,2	2,1	4,0	-1,1	2,1	-4,1	-1,1	0,5	-4,1	-4,0	-3,7
Piauí	4,6	-0,9	-1,1	-5,3	-5,1	-6,3	-14,5	-5,1	-5,7	-14,5	-14,6	-14,7
Ceará	1,1	-2,8	1,0	-6,6	-11,1	-8,6	-13,6	-11,1	-9,9	-13,6	-14,7	-15,3
Rio Grande do Norte	-1,5	1,4	-1,2	-13,2	-11,4	-14,7	-15,7	-11,4	-13,0	-15,7	-16,8	-18,3
Paraíba	1,1	1,6	-1,0	-6,5	-5,0	-4,5	-10,9	-5,0	-4,8	-10,9	-11,7	-12,1
Pernambuco	-1,9	1,2	-0,3	-3,1	-10,8	-10,3	-12,5	-10,8	-10,6	-12,5	-13,7	-14,6
Alagoas	6,2	-9,4	3,5	2,6	-12,1	-7,9	-16,1	-12,1	-10,2	-16,1	-17,0	-17,6
Sergipe	3,0	-0,9	1,4	-10,1	-10,9	-8,8	-15,1	-10,9	-9,9	-15,1	-15,9	-16,2
Bahia	-1,2	-9,1	-1,8	-2,1	-12,1	-14,0	-14,7	-12,1	-13,0	-14,7	-15,5	-16,2
Minas Gerais	-1,4	4,0	3,5	1,9	1,8	6,2	-6,1	1,8	4,0	-6,1	-5,9	-5,2
Espírito Santo	1,1	1,1	1,3	-1,1	-0,2	0,1	-7,3	-0,2	0,0	-7,3	-7,1	-7,0
Rio de Janeiro	1,7	0,0	0,8	-5,8	-5,2	-5,3	-7,3	-5,2	-5,3	-7,3	-7,9	-8,6
São Paulo	0,3	0,6	4,3	-3,5	-4,9	-0,7	-7,4	-4,9	-2,9	-7,4	-8,0	-8,1
Paraná	0,1	-0,7	1,8	-3,8	-8,9	-7,1	-9,5	-8,9	-8,0	-9,5	-10,1	-10,6
Santa Catarina	0,3	3,6	3,9	4,7	5,3	9,9	-3,9	5,3	7,5	-3,9	-3,6	-2,9
Rio Grande do Sul	-0,3	-1,5	1,9	-7,5	-9,2	-7,0	-12,6	-9,2	-8,1	-12,6	-13,1	-13,5
Mato Grosso do Sul	4,4	-5,7	0,7	8,9	1,0	-2,7	-1,2	1,0	-0,9	-1,2	-1,2	-1,6
Mato Grosso	2,5	-2,5	14,8	9,3	-19,8	6,3	-1,3	-19,8	-6,0	-1,3	-2,4	-2,2
Goiás	0,1	-3,1	6,2	2,7	-4,2	1,9	-7,3	-4,2	-1,2	-7,3	-7,4	-7,2
Distrito Federal	4,5	10,8	-5,1	-13,9	-7,1	-11,0	-10,5	-7,1	-9,0	-10,5	-11,4	-12,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Ceará - Fevereiro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Ceará	-6,6	-11,1	-8,6	-13,6	-11,1	-9,9	-13,6	-14,7	-15,3
1. Serviços prestados às famílias	-30,9	-31,0	-40,0	-39,0	-31,0	-35,0	-39,0	-41,7	-44,6
2. Serviços de informação e comunicação	5,9	0,5	1,3	-0,9	0,5	0,9	-0,9	-0,6	-0,3
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-0,3	-5,9	7,4	-5,0	-5,9	0,7	-5,0	-4,4	-3,5
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-8,6	-10,6	-10,5	-20,7	-10,6	-10,5	-20,7	-22,7	-23,6
5. Outros serviços	-8,2	-20,2	-19,6	0,5	-20,2	-19,9	0,5	-2,1	-4,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Fevereiro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Pernambuco	-3,1	-10,8	-10,3	-12,5	-10,8	-10,6	-12,5	-13,7	-14,6
1. Serviços prestados às famílias	-20,7	-26,8	-16,2	-43,5	-26,8	-22,2	-43,5	-45,4	-46,2
2. Serviços de informação e comunicação	-3,9	-8,3	-5,9	-3,7	-8,3	-7,1	-3,7	-4,6	-5,2
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	3,5	-1,9	-10,5	-10,8	-1,9	-6,3	-10,8	-11,0	-11,7
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-1,0	-10,7	-11,3	-9,0	-10,7	-11,0	-9,0	-11,2	-12,6
5. Outros serviços	5,1	-6,0	-9,5	-0,2	-6,0	-7,8	-0,2	-0,6	-0,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Bahia - Fevereiro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Bahia	-2,1	-12,1	-14,0	-14,7	-12,1	-13,0	-14,7	-15,5	-16,2
1. Serviços prestados às famílias	-14,9	-17,4	-30,5	-39,8	-17,4	-23,2	-39,8	-41,7	-45,0
2. Serviços de informação e comunicação	-6,4	-5,5	-5,7	-8,8	-5,5	-5,6	-8,8	-8,6	-8,3
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-4,8	-13,5	-7,3	-12,4	-13,5	-10,3	-12,4	-12,8	-12,9
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	5,5	-12,3	-17,1	-11,2	-12,3	-14,6	-11,2	-12,3	-13,3
5. Outros serviços	12,7	-12,9	7,6	-11,6	-12,9	-4,1	-11,6	-11,3	-9,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Fevereiro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Minas Gerais	1,9	1,8	6,2	-6,1	1,8	4,0	-6,1	-5,9	-5,2
1. Serviços prestados às famílias	-30,3	-34,8	-25,1	-33,3	-34,8	-30,5	-33,3	-36,3	-38,0
2. Serviços de informação e comunicação	0,7	-4,1	0,7	-4,3	-4,1	-1,7	-4,3	-4,5	-4,0
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	9,6	7,3	6,6	2,7	7,3	6,9	2,7	2,8	3,1
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-1,0	8,6	13,1	-8,3	8,6	10,7	-8,3	-7,4	-6,1
5. Outros serviços	54,9	35,4	45,5	5,4	35,4	40,1	5,4	8,1	11,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Fevereiro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Espírito Santo	-1,1	-0,2	0,1	-7,3	-0,2	0,0	-7,3	-7,1	-7,0
1. Serviços prestados às famílias	-21,5	-18,7	-18,0	-32,0	-18,7	-18,4	-32,0	-33,7	-35,1
2. Serviços de informação e comunicação	2,6	5,6	-1,8	-7,5	5,6	2,0	-7,5	-6,7	-6,5
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	7,9	-7,3	-5,2	-9,7	-7,3	-6,2	-9,7	-9,9	-10,6
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-1,3	2,0	6,6	-3,0	2,0	4,2	-3,0	-2,6	-2,0
5. Outros serviços	-6,9	-1,0	-11,0	-7,4	-1,0	-5,8	-7,4	-7,7	-8,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Rio de Janeiro - Fevereiro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Rio de Janeiro	-5,8	-5,2	-5,3	-7,3	-5,2	-5,3	-7,3	-7,9	-8,6
1. Serviços prestados às famílias	-31,5	-32,5	-33,0	-33,3	-32,5	-32,8	-33,3	-37,0	-40,7
2. Serviços de informação e comunicação	-5,3	-8,9	-5,1	-5,7	-8,9	-7,0	-5,7	-6,7	-6,9
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-15,3	5,1	3,8	-10,9	5,1	4,5	-10,9	-9,8	-8,7
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	0,4	5,2	1,2	-1,6	5,2	3,2	-1,6	-1,4	-1,8
5. Outros serviços	13,1	-6,0	-7,8	1,3	-6,0	-6,9	1,3	0,3	-1,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Fevereiro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
São Paulo	-3,5	-4,9	-0,7	-7,4	-4,9	-2,9	-7,4	-8,0	-8,1
1. Serviços prestados às famílias	-26,7	-31,2	-31,6	-38,0	-31,2	-31,4	-38,0	-40,5	-42,8
2. Serviços de informação e comunicação	6,2	6,4	8,0	2,4	6,4	7,2	2,4	2,5	3,0
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-15,5	-14,6	-6,3	-17,5	-14,6	-10,5	-17,5	-18,6	-18,8
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-4,5	-7,0	-2,0	-9,3	-7,0	-4,6	-9,3	-9,9	-10,2
5. Outros serviços	9,7	-1,7	3,6	14,6	-1,7	0,9	14,6	13,0	12,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Paraná - Fevereiro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Paraná	-3,8	-8,9	-7,1	-9,5	-8,9	-8,0	-9,5	-10,1	-10,6
1. Serviços prestados às famílias	-19,7	-22,5	-25,4	-33,7	-22,5	-23,8	-33,7	-35,5	-37,5
2. Serviços de informação e comunicação	-5,8	-3,3	-3,5	-8,6	-3,3	-3,4	-8,6	-8,6	-8,5
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	0,3	-8,6	-2,0	-5,1	-8,6	-5,3	-5,1	-5,9	-6,0
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-3,8	-9,8	-7,8	-7,7	-9,8	-8,8	-7,7	-8,5	-9,2
5. Outros serviços	17,4	-6,5	-7,9	-7,3	-6,5	-7,2	-7,3	-7,6	-8,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Fevereiro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Santa Catarina	4,7	5,3	9,9	-3,9	5,3	7,5	-3,9	-3,6	-2,9
1. Serviços prestados às famílias	-27,0	-22,1	-19,4	-26,3	-22,1	-20,9	-26,3	-28,8	-31,4
2. Serviços de informação e comunicação	2,6	8,7	10,5	-6,1	8,7	9,6	-6,1	-5,4	-4,4
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	28,5	31,0	23,8	11,0	31,0	27,3	11,0	13,4	15,2
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	9,6	4,8	13,8	-1,7	4,8	9,2	-1,7	-1,6	-0,5
5. Outros serviços	-4,5	0,8	10,8	0,1	0,8	5,8	0,1	0,1	0,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Rio Grande do Sul - Fevereiro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Rio Grande do Sul	-7,5	-9,2	-7,0	-12,6	-9,2	-8,1	-12,6	-13,1	-13,5
1. Serviços prestados às famílias	-31,9	-24,8	-20,8	-38,1	-24,8	-23,0	-38,1	-40,1	-41,4
2. Serviços de informação e comunicação	-2,3	2,2	-2,4	-5,9	2,2	-0,1	-5,9	-5,1	-5,1
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-5,5	-16,3	-12,4	-11,8	-16,3	-14,4	-11,8	-12,7	-13,7
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-6,2	-8,9	-4,5	-12,8	-8,9	-6,8	-12,8	-13,6	-13,6
5. Outros serviços	-12,3	-17,8	-4,8	-13,3	-17,8	-11,7	-13,3	-14,7	-14,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Goiás - Fevereiro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Goiás	2,7	-4,2	1,9	-7,3	-4,2	-1,2	-7,3	-7,4	-7,2
1. Serviços prestados às famílias	-5,5	-21,8	-19,9	-34,7	-21,8	-21,0	-34,7	-36,7	-38,6
2. Serviços de informação e comunicação	-3,4	-4,8	-2,0	-7,1	-4,8	-3,4	-7,1	-7,3	-7,1
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	24,6	13,9	28,3	8,1	13,9	20,9	8,1	8,7	11,1
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-1,9	-4,0	-1,7	-5,1	-4,0	-2,8	-5,1	-5,2	-5,4
5. Outros serviços	-5,2	-12,5	-3,8	-5,7	-12,5	-8,3	-5,7	-5,7	-5,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Fevereiro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Distrito Federal	-13,9	-7,1	-11,0	-10,5	-7,1	-9,0	-10,5	-11,4	-12,5
1. Serviços prestados às famílias	-30,2	-29,7	-26,9	-39,1	-29,7	-28,4	-39,1	-41,4	-43,0
2. Serviços de informação e comunicação	-13,1	-9,0	-12,4	-4,1	-9,0	-10,8	-4,1	-4,7	-6,1
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-10,0	-13,2	-14,1	-10,1	-13,2	-13,6	-10,1	-10,9	-12,1
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-26,7	6,8	-6,2	-24,4	6,8	0,6	-24,4	-24,9	-25,9
5. Outros serviços	2,4	-2,3	-2,8	3,8	-2,3	-2,5	3,8	2,7	2,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo as atividades de divulgação
Fevereiro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Receita Nominal de Serviços - Brasil	0,9	-0,6	2,8	-2,1	-5,0	-1,6	-7,1	-5,0	-3,4	-7,1	-7,8	-8,2
1. Serviços prestados às famílias	-0,9	-2,2	2,5	-23,0	-26,2	-25,9	-32,5	-26,2	-26,1	-32,5	-35,1	-37,5
1.1 Serviços de alojamento e alimentação	-1,4	-2,2	2,5	-23,3	-26,3	-26,7	-33,9	-26,3	-26,5	-33,9	-36,5	-38,9
1.2 Outros serviços prestados às famílias	0,2	1,4	3,9	-20,9	-25,7	-22,1	-25,3	-25,7	-24,0	-25,3	-27,8	-29,7
2. Serviços de informação e comunicação	0,6	-0,8	0,2	4,2	3,5	4,7	-0,1	3,5	4,1	-0,1	-0,1	0,2
2.1 Serviços de tecnologia da informação e comunicação (TIC)	0,7	0,5	-0,1	6,1	7,6	7,3	2,6	7,6	7,4	2,6	3,0	3,5
2.1.1 Telecomunicações	0,3	1,0	-1,0	-0,1	2,3	-0,2	-2,0	2,3	1,1	-2,0	-1,6	-1,5
2.1.2 Serviços de tecnologia da informação	2,6	-1,8	1,3	14,5	16,8	21,0	10,9	16,8	18,8	10,9	11,2	12,2
2.2 Serviços audiovisuais	0,6	-10,0	3,0	-6,8	-21,9	-13,8	-17,2	-21,9	-18,1	-17,2	-19,6	-20,3
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	0,5	1,4	4,9	-5,4	-5,5	0,2	-9,3	-5,5	-2,7	-9,3	-9,9	-9,8
3.1 Serviços técnico-profissionais	-3,0	1,2	2,7	-0,7	3,4	9,6	-3,5	3,4	6,5	-3,5	-3,5	-2,6
3.2 Serviços administrativos e complementares	2,0	1,3	5,2	-7,5	-8,5	-3,1	-11,4	-8,5	-5,9	-11,4	-12,2	-12,5
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	1,0	0,6	3,3	-3,4	-7,0	-3,2	-8,9	-7,0	-5,1	-8,9	-9,8	-10,4
4.1 Transporte terrestre	-0,9	1,4	3,9	-2,6	-7,1	-3,4	-10,1	-7,1	-5,2	-10,1	-10,8	-11,2
4.2 Transporte aquaviário	1,8	3,4	-1,7	12,2	9,6	2,9	12,8	9,6	6,2	12,8	12,6	11,5
4.3 Transporte aéreo	9,6	0,0	-3,7	-43,9	-43,8	-47,0	-49,1	-43,8	-45,2	-49,1	-53,9	-58,0
4.4 Armazenagem, serviços axiliares aos transportes e correio	1,5	1,4	4,6	7,9	4,9	10,3	3,0	4,9	7,6	3,0	3,0	3,2
5. Outros serviços	5,4	-9,9	4,9	11,8	-1,3	2,8	9,3	-1,3	0,7	9,3	8,0	7,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo as unidades da federação
Fevereiro 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Receita Nominal - Brasil	0,9	-0,6	2,8	-2,1	-5,0	-1,6	-7,1	-5,0	-3,4	-7,1	-7,8	-8,2
Rondônia	14,0	-14,7	19,4	4,3	-10,9	-0,9	-0,2	-10,9	-5,5	-0,2	-1,0	-1,8
Acre	6,3	-3,1	-4,2	7,0	8,7	-11,0	-6,3	8,7	-2,4	-6,3	-5,8	-8,2
Amazonas	5,0	-8,2	6,0	7,4	-2,2	10,6	0,4	-2,2	3,8	0,4	-1,0	-0,6
Roraima	1,7	-1,2	1,6	-0,7	5,8	-1,9	-8,6	5,8	1,8	-8,6	-7,9	-8,6
Pará	-0,8	-2,3	2,6	3,5	-0,7	0,5	-0,5	-0,7	-0,1	-0,5	-1,0	-1,7
Amapá	8,2	1,3	-6,8	3,2	5,3	-2,4	-10,6	5,3	1,5	-10,6	-10,2	-10,6
Tocantins	-11,4	14,5	6,6	-7,5	-7,7	11,4	-6,2	-7,7	2,4	-6,2	-7,4	-6,6
Maranhão	1,8	-4,5	3,5	4,4	-2,2	2,3	-3,3	-2,2	0,0	-3,3	-3,6	-3,5
Piauí	5,1	-2,5	-0,2	-2,5	-4,9	-5,5	-13,1	-4,9	-5,2	-13,1	-13,4	-13,7
Ceará	0,9	-3,7	1,9	-5,0	-11,1	-7,4	-12,3	-11,1	-9,3	-12,3	-13,5	-14,3
Rio Grande do Norte	-2,2	-0,2	0,3	-11,5	-10,6	-12,1	-13,3	-10,6	-11,3	-13,3	-14,5	-15,9
Paraíba	1,1	0,8	0,3	-5,3	-4,3	-2,2	-10,6	-4,3	-3,3	-10,6	-11,4	-11,7
Pernambuco	-1,9	0,6	-0,6	-1,5	-9,9	-8,7	-12,2	-9,9	-9,3	-12,2	-13,4	-14,3
Alagoas	10,2	-15,5	3,4	4,1	-13,6	-7,8	-15,2	-13,6	-11,0	-15,2	-16,3	-16,8
Sergipe	4,3	-2,3	1,4	-8,4	-9,9	-6,6	-14,3	-9,9	-8,3	-14,3	-15,1	-15,4
Bahia	-1,3	-10,3	-0,8	-1,7	-14,1	-14,7	-14,3	-14,1	-14,4	-14,3	-15,5	-16,7
Minas Gerais	0,0	1,5	2,2	3,5	3,0	6,9	-5,0	3,0	4,9	-5,0	-4,9	-4,4
Espírito Santo	1,5	0,2	1,2	0,2	-0,2	0,8	-7,4	-0,2	0,3	-7,4	-7,2	-7,2
Rio de Janeiro	2,5	-0,9	0,8	-4,6	-4,2	-4,2	-7,2	-4,2	-4,2	-7,2	-7,8	-8,5
São Paulo	1,0	0,3	2,5	-2,6	-5,1	-0,6	-6,5	-5,1	-2,9	-6,5	-7,4	-7,7
Paraná	0,3	-0,7	2,0	-2,4	-7,9	-6,1	-8,5	-7,9	-7,0	-8,5	-9,2	-9,9
Santa Catarina	0,9	2,3	1,2	6,1	5,8	9,6	-3,1	5,8	7,7	-3,1	-3,0	-2,5
Rio Grande do Sul	-2,3	-0,4	0,9	-7,8	-10,6	-8,4	-12,2	-10,6	-9,5	-12,2	-13,0	-13,7
Mato Grosso do Sul	2,6	-3,4	-0,7	11,3	3,3	-0,3	0,9	3,3	1,5	0,9	0,8	0,3
Mato Grosso	3,0	-18,0	34,2	9,8	-20,1	8,1	-1,5	-20,1	-5,1	-1,5	-2,7	-2,6
Goiás	0,0	-3,8	5,5	4,5	-2,6	3,3	-5,3	-2,6	0,3	-5,3	-5,6	-5,4
Distrito Federal	4,8	9,5	-4,4	-13,5	-7,5	-11,4	-9,9	-7,5	-9,4	-9,9	-11,1	-12,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Ceará - Fevereiro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Ceará	-5,0	-11,1	-7,4	-12,3	-11,1	-9,3	-12,3	-13,5	-14,3
1. Serviços prestados às famílias	-26,3	-24,4	-34,4	-33,5	-24,4	-28,9	-33,5	-35,8	-38,5
2. Serviços de informação e comunicação	7,7	1,3	2,4	-0,4	1,3	1,8	-0,4	-0,2	0,2
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	3,5	-1,8	12,7	-1,7	-1,8	5,4	-1,7	-1,0	0,1
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-9,9	-16,1	-13,7	-21,4	-16,1	-15,0	-21,4	-24,2	-25,7
5. Outros serviços	-5,0	-17,6	-16,6	3,5	-17,6	-17,1	3,5	0,7	-2,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Fevereiro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Pernambuco	-1,5	-9,9	-8,7	-12,2	-9,9	-9,3	-12,2	-13,4	-14,3
1. Serviços prestados às famílias	-22,2	-25,7	-17,3	-41,7	-25,7	-22,0	-41,7	-43,4	-44,2
2. Serviços de informação e comunicação	-1,1	-7,2	-4,5	-2,6	-7,2	-5,9	-2,6	-3,5	-4,0
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	7,2	1,6	-7,4	-8,7	1,6	-3,0	-8,7	-8,7	-9,2
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-0,9	-12,0	-9,5	-11,7	-12,0	-10,8	-11,7	-13,9	-15,3
5. Outros serviços	6,1	-4,3	-7,8	1,5	-4,3	-6,1	1,5	1,1	0,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Bahia - Fevereiro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Bahia	-1,7	-14,1	-14,7	-14,3	-14,1	-14,4	-14,3	-15,5	-16,7
1. Serviços prestados às famílias	-17,6	-19,3	-31,3	-38,6	-19,3	-24,7	-38,6	-41,0	-44,5
2. Serviços de informação e comunicação	-4,2	-3,8	-3,9	-7,3	-3,8	-3,8	-7,3	-7,1	-6,8
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-1,8	-10,1	-3,9	-10,3	-10,1	-6,8	-10,3	-10,6	-10,6
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	3,1	-17,9	-20,5	-12,2	-17,9	-19,1	-12,2	-14,3	-16,0
5. Outros serviços	15,7	-11,3	10,0	-10,0	-11,3	-2,1	-10,0	-9,8	-8,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Fevereiro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Minas Gerais	3,5	3,0	6,9	-5,0	3,0	4,9	-5,0	-4,9	-4,4
1. Serviços prestados às famílias	-24,6	-29,7	-21,3	-28,4	-29,7	-25,9	-28,4	-31,5	-33,3
2. Serviços de informação e comunicação	4,9	-0,8	4,0	-2,4	-0,8	1,5	-2,4	-2,4	-1,8
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	11,9	10,1	9,3	4,7	10,1	9,7	4,7	4,9	5,2
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-2,7	3,9	7,7	-8,8	3,9	5,8	-8,8	-8,4	-7,7
5. Outros serviços	58,0	38,3	48,3	7,5	38,3	43,0	7,5	10,3	13,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Fevereiro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Espírito Santo	0,2	-0,2	0,8	-7,4	-0,2	0,3	-7,4	-7,2	-7,2
1. Serviços prestados às famílias	-15,5	-13,3	-12,0	-27,9	-13,3	-12,7	-27,9	-29,3	-30,4
2. Serviços de informação e comunicação	7,4	10,4	2,1	-6,4	10,4	6,3	-6,4	-5,2	-4,7
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	9,9	-5,9	-3,5	-8,6	-5,9	-4,7	-8,6	-8,8	-9,5
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-1,7	-0,3	4,6	-4,8	-0,3	2,1	-4,8	-4,6	-4,3
5. Outros serviços	-5,9	0,1	-9,7	-6,0	0,1	-4,6	-6,0	-6,4	-7,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Rio de Janeiro - Fevereiro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Rio de Janeiro	-4,6	-4,2	-4,2	-7,2	-4,2	-4,2	-7,2	-7,8	-8,5
1. Serviços prestados às famílias	-28,5	-29,9	-28,7	-30,5	-29,9	-29,3	-30,5	-34,0	-37,4
2. Serviços de informação e comunicação	-1,8	-5,7	-2,3	-4,7	-5,7	-4,0	-4,7	-5,4	-5,5
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-14,0	7,0	5,7	-9,5	7,0	6,3	-9,5	-8,5	-7,3
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-2,1	1,5	-1,3	-4,9	1,5	0,1	-4,9	-5,0	-5,8
5. Outros serviços	14,9	-4,7	-6,6	3,0	-4,7	-5,7	3,0	1,9	-0,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Fevereiro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
São Paulo	-2,6	-5,1	-0,6	-6,5	-5,1	-2,9	-6,5	-7,4	-7,7
1. Serviços prestados às famílias	-24,4	-30,3	-30,2	-35,0	-30,3	-30,2	-35,0	-37,7	-40,2
2. Serviços de informação e comunicação	8,1	7,9	9,7	4,1	7,9	8,8	4,1	4,1	4,6
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-13,3	-12,6	-4,0	-15,3	-12,6	-8,4	-15,3	-16,5	-16,7
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-4,5	-8,9	-4,4	-9,6	-8,9	-6,7	-9,6	-10,6	-11,4
5. Outros serviços	11,9	-0,1	5,2	17,7	-0,1	2,5	17,7	15,8	14,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Paraná - Fevereiro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Paraná	-2,4	-7,9	-6,1	-8,5	-7,9	-7,0	-8,5	-9,2	-9,9
1. Serviços prestados às famílias	-16,3	-19,2	-20,3	-29,9	-19,2	-19,7	-29,9	-31,5	-33,1
2. Serviços de informação e comunicação	-3,2	-1,1	-1,3	-6,6	-1,1	-1,2	-6,6	-6,6	-6,5
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	2,5	-6,3	0,4	-2,9	-6,3	-3,0	-2,9	-3,8	-3,8
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-4,0	-9,8	-8,2	-8,4	-9,8	-9,0	-8,4	-9,4	-10,5
5. Outros serviços	19,7	-4,6	-6,0	-5,4	-4,6	-5,3	-5,4	-5,8	-6,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Fevereiro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Santa Catarina	6,1	5,8	9,6	-3,1	5,8	7,7	-3,1	-3,0	-2,5
1. Serviços prestados às famílias	-25,7	-20,2	-18,8	-24,1	-20,2	-19,6	-24,1	-26,5	-29,1
2. Serviços de informação e comunicação	4,4	10,2	11,8	-4,8	10,2	11,0	-4,8	-4,1	-3,0
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	31,7	35,2	27,3	13,8	35,2	31,2	13,8	16,4	18,2
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	8,1	1,9	9,3	-3,2	1,9	5,5	-3,2	-3,5	-3,2
5. Outros serviços	0,1	6,3	17,2	2,2	6,3	11,7	2,2	2,5	3,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Rio Grande do Sul - Fevereiro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Rio Grande do Sul	-7,8	-10,6	-8,4	-12,2	-10,6	-9,5	-12,2	-13,0	-13,7
1. Serviços prestados às famílias	-30,9	-25,0	-22,1	-36,2	-25,0	-23,7	-36,2	-38,4	-40,0
2. Serviços de informação e comunicação	0,5	5,3	-0,2	-4,0	5,3	2,5	-4,0	-3,1	-3,1
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-3,7	-14,8	-11,3	-10,2	-14,8	-13,1	-10,2	-11,1	-12,2
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-10,7	-14,5	-10,5	-13,9	-14,5	-12,6	-13,9	-15,4	-16,4
5. Outros serviços	-9,6	-15,7	-3,2	-11,3	-15,7	-9,7	-11,3	-12,8	-12,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Goiás - Fevereiro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Goiás	4,5	-2,6	3,3	-5,3	-2,6	0,3	-5,3	-5,6	-5,4
1. Serviços prestados às famílias	-2,9	-18,5	-16,5	-31,2	-18,5	-17,6	-31,2	-32,8	-34,5
2. Serviços de informação e comunicação	-1,4	-2,8	0,0	-5,8	-2,8	-1,4	-5,8	-5,8	-5,6
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	28,2	17,7	31,8	11,6	17,7	24,6	11,6	12,4	14,9
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-2,9	-7,5	-4,4	-6,4	-7,5	-5,9	-6,4	-7,1	-7,8
5. Outros serviços	-2,7	-10,6	-1,9	-2,9	-10,6	-6,4	-2,9	-3,1	-2,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Fevereiro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Distrito Federal	-13,5	-7,5	-11,4	-9,9	-7,5	-9,4	-9,9	-11,1	-12,7
1. Serviços prestados às famílias	-26,3	-24,2	-22,9	-35,3	-24,2	-23,6	-35,3	-37,4	-38,9
2. Serviços de informação e comunicação	-11,2	-7,5	-10,7	-2,6	-7,5	-9,2	-2,6	-3,2	-4,5
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-8,0	-11,5	-12,8	-7,1	-11,5	-12,2	-7,1	-8,1	-9,6
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-28,9	-4,3	-15,1	-26,2	-4,3	-9,5	-26,2	-27,8	-30,2
5. Outros serviços	4,0	-0,8	-1,7	6,2	-0,8	-1,2	6,2	4,8	3,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores de Volume das Atividades Turísticas, segundo Brasil e unidades da federação
Fevereiro 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Brasil	-0,1	0,6	2,4	-29,8	-29,3	-31,1	-36,7	-29,3	-30,1	-36,7	-39,5	-42,3
Ceará	-1,3	1,6	-3,2	-31,2	-28,7	-38,5	-41,0	-28,7	-33,0	-41,0	-44,0	-46,9
Pernambuco	4,1	0,0	4,9	-21,9	-24,4	-22,2	-39,2	-24,4	-23,4	-39,2	-41,7	-43,6
Bahia	6,6	-1,0	-2,8	-16,7	-15,5	-27,0	-37,2	-15,5	-20,6	-37,2	-39,0	-41,9
Minas Gerais	0,9	-4,0	6,8	-30,6	-32,6	-27,2	-35,3	-32,6	-30,2	-35,3	-38,3	-40,3
Espírito Santo	-0,9	3,7	3,3	-24,7	-17,7	-19,8	-34,6	-17,7	-18,6	-34,6	-35,8	-37,2
Rio de Janeiro	-3,0	3,8	1,1	-29,5	-28,2	-29,1	-31,0	-28,2	-28,6	-31,0	-34,3	-37,7
São Paulo	-4,3	-2,4	3,4	-37,1	-37,8	-39,3	-40,0	-37,8	-38,5	-40,0	-43,2	-46,4
Paraná	3,7	1,1	-1,4	-24,5	-28,7	-30,4	-34,2	-28,7	-29,5	-34,2	-37,1	-39,7
Santa Catarina	-2,7	6,1	3,7	-29,8	-25,4	-23,3	-30,4	-25,4	-24,4	-30,4	-33,5	-36,2
Rio Grande do Sul	-1,9	11,3	4,7	-37,3	-29,8	-28,2	-43,3	-29,8	-29,1	-43,3	-45,9	-48,0
Goiás	1,5	-8,5	9,1	-8,5	-18,8	-14,3	-31,7	-18,8	-16,8	-31,7	-33,8	-35,4
Distrito Federal	16,6	10,6	-8,2	-30,9	-22,3	-29,6	-44,1	-22,3	-25,7	-44,1	-45,8	-47,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - (3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior (4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores de Receita Nominal das Atividades Turísticas, segundo Brasil e unidades da federação
Fevereiro 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Brasil	0,7	-2,3	3,6	-31,0	-32,8	-33,4	-38,1	-32,8	-33,1	-38,1	-41,4	-44,5
Ceará	-0,7	-2,0	-9,7	-29,3	-29,4	-38,1	-39,0	-29,4	-33,1	-39,0	-42,4	-45,8
Pernambuco	5,0	-2,4	5,5	-23,7	-27,6	-24,8	-42,2	-27,6	-26,4	-42,2	-45,0	-47,1
Bahia	6,8	-2,7	-3,8	-19,9	-22,3	-31,0	-38,3	-22,3	-26,1	-38,3	-41,2	-44,8
Minas Gerais	0,9	-4,4	5,0	-30,5	-34,5	-30,0	-35,8	-34,5	-32,5	-35,8	-39,4	-42,0
Espírito Santo	-1,7	1,6	1,9	-26,2	-22,4	-22,9	-37,8	-22,4	-22,7	-37,8	-39,4	-41,0
Rio de Janeiro	-4,6	0,0	0,7	-30,7	-31,8	-31,0	-33,9	-31,8	-31,4	-33,9	-37,5	-41,0
São Paulo	-1,9	-3,6	4,6	-36,9	-39,7	-40,0	-40,5	-39,7	-39,8	-40,5	-44,2	-47,7
Paraná	2,0	1,2	2,4	-26,5	-31,7	-30,9	-35,3	-31,7	-31,3	-35,3	-38,6	-41,3
Santa Catarina	-2,3	4,4	5,6	-31,4	-27,9	-25,5	-31,5	-27,9	-26,8	-31,5	-34,9	-37,9
Rio Grande do Sul	-0,9	5,8	4,2	-42,8	-36,5	-35,5	-45,7	-36,5	-36,0	-45,7	-48,9	-51,7
Goiás	4,9	-9,7	5,6	-9,3	-19,4	-14,7	-33,4	-19,4	-17,3	-33,4	-35,4	-36,9
Distrito Federal	14,2	2,0	-1,0	-36,5	-35,1	-37,6	-47,4	-35,1	-36,2	-47,4	-50,4	-53,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - (3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior (4) Base: 12 meses anteriores

ANEXO:

Lista dos 166 tipos de serviços investigados na Pesquisa Mensal de Serviços, ordenados conforme suas respectivas atividades de seleção (33) e de divulgação (5).

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO		ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE
AD1 - Serviços prestados às famílias	AD11 – Serviços de alojamento e alimentação	01 - Alojamento e alimentação	5510 - Hotéis e similares
			5590 - Outros tipos de alojamento não especificados anteriormente
			5611 - Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas
			5612 - Serviços ambulantes de alimentação
			5620 - Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada
	AD12 - Outros serviços prestados às famílias	02 - Atividades culturais e de recreação e lazer	9001 - Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares
			9002 - Criação artística
			9003 - Gestão de espaços para artes cênicas, espetáculos e outras atividades artísticas
			9200 - Casas de bingo, exploração de apostas em corridas de cavalo; sorteios via televisão, telefone e revistas, operação de máquinas operadas por moedas, jogos de azar e apostas pela Internet
			9321 - Parques de diversão e parques temáticos
			9329 - Discotecas, danceterias, salões de danças e similares
			9311 - Gestão de instalações esportivas para a organização de eventos esportivos e práticas de esportes
		03 - Atividades esportivas	9313 - Atividades de condicionamento físico
			9319 - Produção e promoção de eventos esportivos
		29 - Serviços pessoais e de educação não continuada	9601 - Lavanderias, tinturarias, toalheiros, aluguel de roupas, cama e mesa, uniformes, etc.
			9602 - Cabeleireiros, barbeiros, salões de beleza e outras atividades de tratamento de beleza
			9603 - Atividades funerárias e serviços relacionados
			9609 - Atividades de serviços pessoais não especificados anteriormente
			8550 - Administração de caixas escolares, gestão, assessoria, consultoria, etc.
			8591 - Ensino de esporte em escolas esportivas ou por professores independentes
8592 - Ensino de arte e cultura			
8593 - Ensino de idiomas em cursos especializados			
8599 - Atividades de ensino não especificadas anteriormente			

	ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO	ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE	
AD2 - Serviços de informação e comunicação	AD21 - Serviços de Tecnologia de Informação e Comunicação (TIC)	04 - Telecomunicações	6110 - Telecomunicações por fio	
			6120 - Telecomunicações sem fio	
			6130 - Telecomunicações por satélite	
			6141 - Operadoras de TV por assinatura por cabo	
			6142 - Operadoras de TV por assinatura por micro-ondas	
			6143 - Operadoras de TV por assinatura por satélite	
			6190 - Outras atividades de telecomunicações	
		05 - Serviços de Tecnologia da Informação	6201 - Desenvolvimento de programas de computador sob encomenda	
			6202 - Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis	
			6203 - Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador não customizáveis	
			6204 - Consultoria em tecnologia da informação	
			6209 - Suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação	
			6311 - Tratamentos de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet	
			6319 - Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na Internet	
	AD22 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	06 - Serviços audiovisuais	5911 - Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão	
			5912 - Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão	
			5913 - Distribuição cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão	
			5914 - Atividades de exibição cinematográfica	
			5920 - Atividades de gravação de som e de edição de música	
			6010 - Atividades de rádio	
			6021 - Atividades de televisão aberta	
			6022 - Programadoras e atividades relacionadas à televisão por assinatura	
			07 - Edição e edição integrada à impressão	5811 - Edição de livros
				5812 - Edição de jornais
		5813 - Edição de revistas		
		5819 - Edição de cadastros, listas e outros produtos gráficos		
		5821 - Edição integrada à impressão de livros		
		5822 - Edição integrada à impressão de jornais		
		5823 - Edição integrada à impressão de revistas de conteúdo geral ou técnico		
		5829 - Edição integrada à impressão de listas de dados e outras informações		
		08 - Agências de notícias e outros serviços de informação	6391 - Agências de notícias	
			6399 - Outras atividades de prestação de serviços de informação não especificadas anteriormente	

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO		ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE
AD3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	AD31 - Serviços técnico-profissionais	09 - Atividades jurídicas, de contabilidade e de consultoria empresarial	6911 - Atividades jurídicas, atividades auxiliares da justiça, agente da propriedade industrial
			6920 - Atividades de contabilidade, consultoria e auditoria contábil e tributária
			7020 - Consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica
		10 - Publicidade e pesquisa de mercado	7311 - Agências de publicidade
			7312 - Agenciamento de espaços para publicidade
			7319 - Atividades de publicidade não especificadas anteriormente
			7320 - Pesquisas de mercado e de opinião pública
		11 - Outros serviços técnico-profissionais	7111 - Serviços de arquitetura
			7112 - Serviços de engenharia
			7119 - Atividades técnicas relacionadas à arquitetura e à engenharia
			7120 - Testes e análises técnicas
			7410 - Design e decorações de interiores
	7420 - Atividades de fotografias e similares		
	7490 - Atividades profissionais, científicas e técnicas não especificadas anteriormente		
	AD32 - Serviços administrativos e complementares	30 - Locação de automóveis sem condutor	7711 - Locação de automóveis e outros carros de passeio sem motorista
		12 - Aluguéis não imobiliários (exceto automóveis)	7719 - Locação de embarcações ou de aeronaves sem tripulação, ônibus, motocicletas, etc.
			7721 - Aluguel de equipamentos recreativos e esportivos
			7722 - Aluguel de fitas de vídeo, DVDs e similares
			7723 - Aluguel de objetos do vestuário, calçados, joias e acessórios
			7729 - Aluguel de objetos pessoais e domésticos não especificados anteriormente
			7731 - Aluguel de máquinas e equipamentos agrícolas sem operador
			7732 - Aluguel de máquinas e equipamentos para construção e demolição sem operador
			7733 - Aluguel de máquinas e equipamentos para escritório
			7739 - Aluguel de máquinas e equipamentos não especificadas anteriormente
			7740 - Gestão de ativos intangíveis não financeiros
		13 - Seleção de mão-de-obra e serviços de apoio às empresas	7810 - Seleção e agenciamento de mão-de-obra
			7820 - Locação de mão-de-obra temporária
			7830 - Fornecimento e gestão de recursos humanos para terceiros
			8011 - Atividades de vigilância e segurança privada
			8012 - Atividade de transporte de valores
			8020 - Monitoramento de sistemas de segurança
			8030 - Atividades de investigação particular
			8111 - Serviços combinados para apoio a edifícios
			8121 - Limpeza geral
			8122 - Imunização e controle de pragas urbanas
			8129 - Atividades de limpeza não especificadas anteriormente
			8130 - Atividades paisagísticas
			8211 - Serviços combinados de escritório e de apoio administrativo
			8219 - Fotocópias, preparação de documentos e outros serviços especializados de apoio administrativo
			8220 - Atividade de teleatendimento
8230 - Organização, promoção e gestão de feiras, congressos, convenções, etc.			
8291 - Atividades de cobranças e informações cadastrais			
8292 - Envasamento e empacotamento sob contrato			
8299 - Atividades de serviços prestados principalmente às empresas não especificadas anteriormente			
31 - Agências de viagens e operadoras turísticas		7911 - Agências de viagens	
		7912 - Operadores turísticos	
		7990 - Serviços de reservas e outros serviços de turismo não especificados anteriormente	

	ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO	ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE
AD4 - Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	AD41 - Transporte terrestre	14 - Transporte metroferroviário de passageiros	4912 - Transporte metroferroviário de passageiros
		15 - Transporte rodoviário municipal de passageiros, transporte de táxi, escolar e sob regime de fretamento	4921 - Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, municipal ou em região metropolitana
			4923 - Transporte por táxi
			4924 - Transporte escolar
			4929 - Transporte rodoviário coletivo de passageiros sob regime de fretamento
		16 - Trens turísticos, teleféricos e similares	4950 - Trens turísticos, teleféricos e similares
		19 - Transporte rodoviário de cargas	4930 - Transporte de cargas em geral
		20 - Transporte dutoviário	4940 - Transporte dutoviário
	32 - Transporte rodoviário de passageiros intermunicipal, interestadual e internacional	4922 - Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional	
	33 - Transporte ferroviário de carga	4911 - Transporte ferroviário de cargas	
	AD42 - Transporte aquaviário	17 - Transporte por navegação interior de passageiros	5022 - Transporte por navegação interior de passageiros em linhas regulares
		21 - Transporte marítimo de cabotagem e longo curso	5011 - Transporte marítimo de cabotagem
			5012 - Transporte marítimo de longo curso
		22 - Transporte por navegação interior de carga	5021 - Transporte por navegação interior de carga
		23 - Navegação de apoio	5030 - Navegação de apoio marítimo e portuário
		27 - Transporte por navegação de travessia	5091 - Transporte por navegação de travessia de passageiros e cargas
	28 - Transportes aquaviários não especificados	5099 - Transportes aquaviários não especificados anteriormente	
	AD43 - Transporte aéreo	18 - Transporte aéreo de passageiros	5111 - Transporte aéreo de passageiros regular doméstico ou internacional
		24 - Transporte aéreo de carga	5112 - Transporte aéreo de passageiros não regular
			5120 - Transporte aéreo de carga doméstico ou internacional
	AD44 - Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	25 - Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	5211 - Armazenamento, guarda-móveis e depósitos de mercadorias para terceiros
			5212 - Carga e descarga
			5221 - Concessionárias de rodovias, pontes, túneis e serviços relacionados
			5222 - Gestão de terminais rodoviários e ferroviários
			5223 - Estacionamento de veículos
			5229 - Atividades auxiliares dos transportes terrestres não especificadas anteriormente
			5231 - Gestão de portos e terminais
			5232 - Atividades de agenciamento marítimo
5239 - Atividades auxiliares dos transportes aquaviários não especificadas anteriormente			
5240 - Operação dos aeroportos e campos de aterrissagem			
5250 - Atividades relacionadas à organização do transporte de carga			
5310 - Atividades de Correio Nacional			
5320 - Atividades de malote e de entrega			

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO		ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE
AD5 - Outros serviços	AD51 – Outros serviços	26 - Outros serviços	6810 - Compra, venda e aluguel de imóveis próprios
			6821 - Intermediação na compra, venda e aluguel de imóveis de terceiros
			6822 - Administração de condomínios, de shopping centers, de centros comerciais e de outros imóveis)
			4520 - Manutenção e reparação de veículos automotores
			4543 - Manutenção e reparação de motocicletas
			9511 - Reparação e manutenção de computadores e de equipamentos periféricos
			9512 - Reparação e manutenção de equipamentos de comunicação
			9521 - Reparação e manutenção de equipamentos eletroeletrônicos de uso pessoal e doméstico
			9529 - Reparação e manutenção de objetos e equipamentos pessoais e domésticos não especificados anteriormente
			6611 - Administração de bolsas de mercados de balcão organizado
			6612 - Atividades de intermediários em transações de títulos, valores mobiliários e mercadorias
			6613 - Administração de cartões de crédito
			6619 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros não especificadas anteriormente
			6621 - Avaliação de riscos e perdas
			6622 - Corretores e agentes de seguros, de previdência complementar e de saúde
			6629 - Atividades auxiliares dos seguros, da previdência complementar e dos planos de saúde não especificadas anteriormente
			6630 - Atividades de administração de fundos por contrato ou comissão
			0161 - Atividades de apoio à agricultura
			0162 - Atividades de apoio à pecuária
			0163 - Atividades de pós-colheita
			0230 - Atividades de apoio à produção florestal
			3701 - Gestão de redes de esgoto doméstico, pluvial ou industrial
			3702 - Atividades relacionadas a esgoto
			3811 - Coleta de resíduos não perigosos de origem doméstica, urbana ou industrial
			3812 - Coleta de resíduos perigosos em qualquer estado físico
			3821 - Tratamento e disposição de resíduos não perigosos
			3822 - Tratamento e disposição de resíduos perigosos
			3831 - Recuperação de materiais metálicos
			3832 - Recuperação de materiais plásticos
			3839 - Reciclagem, trituração, triagem, seleção, compactação, limpeza e recuperação
			3900 - Descontaminação de solos e de água, de usinas e plantas industriais