

# **Indicadores IBGE**

**Pesquisa Mensal de Serviços**

**novembro 2025**

Publicado em 13/01/2026 às 9 horas

Presidente da República  
**Luiz Inácio Lula da Silva**

Ministra do Planejamento e Orçamento  
**Simone Nassar Tebet**

#### **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
**Marcio Pochmann**

Diretora-Executiva  
**Flávia Vinhaes Santos**

#### **ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
**Gustavo Junger da Silva**

Diretoria de Geociências  
**Maria do Carmo Dias Bueno**

Diretoria de Tecnologia da Informação  
**Marcos Vinícius Ferreira Mazoni**

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
**José Daniel Castro da Silva**

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
**Jorge Abrahão de Castro**

#### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas  
**Flavio Renato Keim Magheli**

Gerência de Análise, Metodologia e Planejamento  
**Alexandre Pessôa Brandão**

Gerência da Pesquisa Mensal de Serviços  
**Rodrigo Corrêa Lobo**

Colaboradores:

**André Felipe Azevedo Neves**  
**Luiz Carlos de Almeida Junior**  
**Marcelo Barboza**

#### **Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

##### **Trabalho e rendimento**

Pesquisa mensal de emprego\*  
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

##### **Agropecuária**

Estatística da produção agrícola \*\*  
Estatística da produção pecuária \*\*

##### **Indústria**

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário \*\*\*  
Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil  
Pesquisa industrial mensal: produção física regional

##### **Comércio**

Pesquisa mensal de comércio

##### **Serviços**

Pesquisa mensal de serviços

##### **Índices, preços e custos**

Índice de preços ao produtor – indústrias extractivas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:  
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:  
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

##### **Contas nacionais trimestrais**

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

\* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

\*\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

\*\*\* O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

## SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS .....	2
RESULTADOS PARA NOVEMBRO DE 2025	
COMENTÁRIOS .....	17
ÍNDICES	
<b>Volume de serviços por:</b>	
Atividades de divulgação.....	33
Segmentos desagregados.....	34
Unidades da federação.....	35
Unidades da federação e suas atividades de divulgação.....	36
<b>Receita Nominal de serviços por:</b>	
Atividades de divulgação.....	40
Segmentos desagregados.....	41
Unidades da federação.....	42
Unidades da federação e suas atividades de divulgação.....	43
<b>Atividades Turísticas.....</b>	<b>47</b>
....ANEXO - Lista de serviços investigados na PMS.....	48



## NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Serviços - PMS tem como objetivo produzir indicadores que permitam o acompanhamento da evolução conjuntural do setor de serviços empresariais e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2023, o Sistema de Índices do Setor de Serviços iniciou uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 11 124 empresas, a partir das empresas presentes no estrato certo ou que possuíam atuação em pelo menos duas Unidades da Federação na Pesquisa Anual de Serviços - PAS 2017.
- Mudança do plano amostral, a partir do rearranjo das atividades de seleção da pesquisa.
- A série completa dos índices (encadeada, de janeiro de 2011 a dezembro de 2022) passa a ter, como período de referência, o ano de 2022.
- Inclusão de duas novas séries ajustadas sazonalmente
- Publicação de nova tabela no ambiente SIDRA, bem como ampliação da abertura de atividades na tabela com indicadores em nível Brasil.
- Modificações no deflacionamento de receitas de empresas de algumas atividades econômicas, além do uso de 5 novas regiões de abrangência do IPCA.
- Aumento do período de revisão dos dados, passando de 1 para 12 meses, sendo que o primeiro mês passível de revisão será janeiro de 2023.

### I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:
  - Empresas cuja receita provenha, predominantemente, da atividade de prestação de serviços;
  - Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;
  - Estar sediada no Território Nacional - em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará).
  - - Ter atividade principal compreendida nos cinco grupamentos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0, apresentadas no Quadro I.

QUADRO I - GRUPAMENTO DE ATIVIDADES E CLASSES DA CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO		ATIVIDADE DE SELEÇÃO		CNAE
AD 1 - Serviços prestados às famílias	AD 11 - Alojamento e alimentação	AD 111 - Alojamento	01 - Alojamento	5510 / 5590
		AD 112 - Alimentação	02 - Alimentação	5611 / 5612 / 5620
	AD 12 - Outros serviços prestados às famílias		03 - Atividades culturais e de recreação e lazer	9001 / 9002 / 9003 / 9200 / 9321 / 9329
AD 2 - Serviços de informação e comunicação	AD 21 - Serviços TIC	AD 211 - Telecomunicações	04 - Atividades esportivas	9311 / 9313 / 9319
			05 - Serviços pessoais e de educação não continuada	9601 / 9602 / 9603 / 9609 / 8550 / 8591 / 8592 / 8593 / 8599
	AD 22 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias		06 - Telecomunicações	6110 / 6120 / 6130 / 6141 / 6142 / 6143 / 6190
			07 - Serviços de tecnologia da informação	6201 / 6202 / 6203 / 6204 / 6209 / 6311 / 6319
			08 - Serviços audiovisuais	5911 / 5912 / 5913 / 5914 / 5920 / 6010 / 6021 / 6022
			09 - Edição e edição integrada à impressão	5811 / 5812 / 5813 / 5819 / 5821 / 5822 / 5823 / 5829
			10 - Agências de notícias e outros serviços de informação	6391 / 6399
AD 3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	AD 31 - Serviços técnico-profissionais		11 - Atividades jurídicas, de contabilidade e de consultoria empresarial	6911 / 6920 / 7020
			12 - Publicidade e pesquisa de mercado	7311 / 7312 / 7319 / 7320
			13 - Outros serviços técnico-profissionais	7111 / 7112 / 7119 / 7120 / 7410 / 7420 / 7490
	AD 32 - Serviços administrativos e complementares	AD 321 - Aluguéis não-imobiliários	14 - Locação de automóveis sem condutor	7711
			15 - Aluguéis não imobiliários (exceto automóveis)	7719 / 7721 / 7722 / 7723 / 7729 / 7731 / 7732 / 7733 / 7739 / 7740
		AD 322 - Serviços de apoio às atividades empresariais	16 - Seleção de mão-de-obra e serviços de apoio às empresas	7810 / 7820 / 7830 / 8011 / 8012 / 8020 / 8030 / 8111 / 8121 / 8122 / 8129 / 8130 / 8211 / 8219 / 8220 / 8230 / 8291 / 8292 / 8299
			17 - Agências de viagens e peradoras turísticas	7911 / 7912 / 7990
AD 4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	AD 43 - Transporte terrestre	AD 431 - Rodoviário de cargas	19 - Transporte rodoviário de cargas	4930
		AD 432 - Rodoviário de cargas	20 - Transporte rodoviário de passageiros	4921 / 4922 / 4923 / 4924 / 4929
		AD 433 - Outros segmentos do transporte terrestre	18 - Transporte metroferroviário	4911 / 4912 / 4950
			21 - Transporte dutoviário	4940
	AD 44 - Transporte aquaviário		22 - Transporte aquaviário	5022 / 5011 / 5012 / 5021 / 5030 / 5091 / 5099
	AD 45 - Transporte aéreo		23 - Transporte aéreo de passageiros	5111 / 5112 / 5120
	AD 46 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio		24 - Armazenagem, carga e descarga e atividades relacionadas ao transporte de carga	5211 / 5212 / 5250
			25 - Serviços auxiliares dos transportes	5221 / 5222 / 5223 / 5229 / 5231 / 5232 / 5239 / 5240
AD 5 - Outros serviços	AD 51 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação		28 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	3701 / 3702 / 3811 / 3812 / 3821 / 3822 / 3831 / 3832 / 3839 / 3900
	AD 52 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros		30 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros, seguro, previdência complementar e plano de saúde	6611 / 6612 / 6613 / 6619 / 6621 / 6622 / 6629 / 6630
	AD 53 - Atividades imobiliárias		31 - Atividades imobiliárias	6810 / 6821 / 6822
	AD 54 - Outros serviços não especificados anteriormente		27 - Atividades de apoio à agricultura, pecuária e produção florestal	0161 / 0162 / 0163 / 0230
			29 - Manutenção e reparação de bens diversos	4520 / 4543 / 9511 / 9512 / 9521 / 9529

- Unidade de Investigação** - A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMS.
- Variável Investigada** - É a receita bruta de serviços, total e por Unidade da Federação, definida como a receita proveniente das atividades de prestação de serviços, sem dedução de impostos e contribuições incidentes, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.
- Amostra** - Com base na Pesquisa Anual de Serviços - PAS 2017 e dentro do âmbito previamente definido, foram selecionadas 11.124 empresas, distribuídas nas 27 Unidades da federação.

## II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- Série de receita nominal e de volume** – A PMS divulga, a partir da variável investigada, índices de receita nominal e de volume, este último como resultado da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupamento de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram utilizados os relativos de preços da área geográfica mais adequada e para as atividades não contempladas por índices específicos, foi utilizado o IPCA Serviços.

- **Série da receita nominal e de volume com ajuste sazonal** – Para divulgação dos índices de receita nominal e de volume com ajuste sazonal, o IBGE utiliza o software X-13 ARIMA do United States Census Bureau, aplicado para toda a série, iniciada em janeiro de 2011.
- **Divulgação de resultados** – Os índices de receita nominal e de volume são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

#### Com e sem ajuste sazonal

1. Índice de Serviços – Índice geral, sem detalhamento por atividade, para Brasil e suas 27 Unidades da Federação.
2. *Índice de Serviços por atividades* – Para os grupamentos de atividades relacionadas abaixo, são divulgados índices em nível Brasil:
  - Serviços prestados às famílias
    - Serviços de alojamento e alimentação
      - Alojamento
      - Alimentação
    - Outros serviços prestados às famílias
  - Serviços de informação e comunicação
    - Serviços de tecnologia da informação e comunicação – TIC
      - Telecomunicações
      - Serviços de tecnologia da informação
    - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias
  - Serviços profissionais, administrativos e complementares
    - Serviços técnico-profissionais
    - Serviços administrativos e complementares
      - Aluguéis não imobiliários
      - Serviços de apoio às atividades empresariais
  - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
    - Transporte terrestre
      - Rodoviário de cargas
      - Rodoviário de passageiros
      - Outros segmentos do transporte terrestre
    - Transporte aquaviário
    - Transporte aéreo
    - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio
  - Outros serviços
    - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação
    - Atividades auxiliares dos serviços financeiros
    - Atividades imobiliárias
    - Outros serviços não especificados anteriormente
3. *Índice de Atividades Turísticas* - Para as 17 Unidades da Federação selecionadas: Amazonas, Pará, Ceará, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Alagoas, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Mato Grosso, Goiás e Distrito Federal.

#### Sem ajuste sazonal

4. *Índice de Serviços por Unidades da Federação selecionadas e por atividades* – Para as 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal são produzidos indicadores para os seguintes grupamentos:
  - Serviços prestados às famílias
  - Serviços de informação e comunicação
  - Serviços profissionais, administrativos e complementares
  - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
  - Outros serviços

**Tipos de índices** - São divulgados cinco tipos de índices:

**ÍNDICE DE BASE FIXA:** Compara os níveis nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com a média mensal obtida no ano de 2022.

**ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR:** Compara os índices nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior.

**ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR:** Compara os índices nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos no mês anterior, ajustados sazonalmente.

**ÍNDICE ACUMULADO NO ANO:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita bruta de serviços de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita bruta de serviços dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

### **III - ENCADEAMENTO**

Com a mudança da amostra ocorrida após a divulgação dos indicadores relativos a dezembro de 2022, iniciou-se uma nova série de índices de base fixa (ano-base = 2022), o que provocou uma ruptura com a série anterior, cujo ano-base é 2014. Desse modo, visando tornar as séries comparáveis, fez-se o encadeamento das mesmas, o que resultou no recálculo dos números-índices da antiga, de modo a trazer seu ano de referência para 2022. Contudo, esse procedimento não alterou as séries da variação mensal (base: igual mês do ano anterior), variação acumulada no ano e variação acumulada de 12 meses publicadas até o fim de 2022.

### **IV - SÉRIES DA PMS AJUSTADAS SAZONALMENTE**

As séries da PMS são ajustadas sazonalmente utilizando-se o software X-13 ARIMA, do United States Census Bureau. A modelagem válida a partir do mês de referência de fevereiro de 2025 foi definida a partir da série de 14 anos da pesquisa (janeiro de 2011 a dezembro de 2024), levando em consideração os efeitos sazonais, o tratamento específico para o efeito calendário (Trading Day – TD), a identificação de outliers e correção de dias úteis para feriados móveis (Carnaval, Corpus Christi e Páscoa). Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo United States Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados nos Quadros II a V, para volume, e VI a IX, para receita nominal.

QUADRO II - MODELOS DE AJUSTAMENTO SAZONAL - VOLUME DE SERVICOS POR ATIVIDADE - BRASIL

ATIVIDADE	DECOMPOSICAO	MODELO ARIMA	REGRESSAO (REGARIMA)
Brasil	Aditivo	(3 1 1) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2018.Mai, LS2020.Mar, AO2020.Abr, TC2020.Abr, TC2021.Mar
Servicos prestados as fam lias	Aditivo	(2 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Mai, AO2020.Jul, TC2021.Mar
Servicos de alojamento e alimentacao	Aditivo	(2 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, LS2020.Mar, AO2020.Abr, TC2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar
Outros servicos prestados as fam lias	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2014.Dez, TC2016.Fev, TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar
Servicos de informacao e comunicacao	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2017.Jan
Servicos TIC	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendario, TC2017.Jan
Telecomunicacoes	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2017.Jan
Servicos de tecnologia da informacao	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, AO2014.Jan
Servicos audiovisuais, de edicao e agencias de not cias	Aditivo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, LS2014.Jul, TC2018.Out, LS2020.Abr, LS2024.Jan
Servicos profissionais, administrativos e complementares	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], LS2020.Abr
Servicos tecnico-profissionais	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario,
Servicos administrativos e complementares	Aditivo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], AO2020.Mar, LS2020.Abr
Alugueis nao-imobiliarios	Aditivo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Pascoa[8], LS2018.Jan, TC2019.Jan, LS2020.Jan, LS2020.Abr, LS2024.Fev
Servicos de apoio as atividades empresariais	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, Pascoa[8], LS2020.Abr
Transportes, servicos auxiliares dos transportes e correio	Aditivo	(2 1 0) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr
Transporte terrestre	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr
Transporte aquaviario	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi,
Transporte aereo	Aditivo	(1 1 1)(1 0 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2020.Abr, LS2021.Mai
Armazenagem, servicos auxiliares dos transportes e correio	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8]
Outros servicos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2020.Abr, AO2022.Dez

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Pesquisa Mensal de Servicos.

QUADRO III - MODELOS DE AJUSTAMENTO SAZONAL - VOLUME DOS TRANSPORTES DE PASSAGEIROS E DE CARGAS - BRASIL

ATIVIDADE	DECOMPOSICAO	MODELO ARIMA	REGRESSAO (REGARIMA)
Transporte de passageiros	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar
Transporte de cargas	Aditivo	(0 1 0) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2018.Mai

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Pesquisa Mensal de Servicos.

QUADRO IV - MODELOS DE AJUSTAMENTO SAZONAL - VOLUME DE SERVICOS, POR UNIDADE DA FEDERACAO

UF	DECOMPOSICAO	MODELO ARIMA	REGRESSAO (REGARIMA)
Rondonia	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	
Acre	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2020.Abr
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, Pascoa[8]
Roraima	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendario, AO2017.Dez
Para	Aditivo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8]
Amapa	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	TC2020.Abr, LS2022.Out
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, AO2018.Abr
Maranhao	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], TC2020.Abr
Piau	Aditivo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, AO2017.Jan, TC2020.Abr, AO2024.Set
Ceara	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2016.Dez, LS2020.Abr
Rio Grande do Norte	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Pascoa[1], LS2020.Mar
Para ba	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, TC2020.Abr
Pernambuco	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar
Alagoas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	LS2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, LS2020.Abr, AO2023.Mar
Bahia	Aditivo	(1 1 0)(0 1 1)	TC2013.Abr, AO2013.Jul, AO2014.Jul, LS2014.Nov, LS2015.Jan, AO2015.Mai, TC2016.Ago, AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Out, LS2021.Mai
Minas Gerais	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr
Esp rito Santo	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1]
Rio de Janeiro	Aditivo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2020.Abr, AO2022.Dez
Sao Paulo	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], LS2020.Mar, TC2020.Abr
Parana	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr
Santa Catarina	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendario, TC2020.Abr
Rio Grande do Sul	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2021.Jul, TC2024.Jun
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2016.Jan
Mato Grosso	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	
Goias	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2020.Abr
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1) (2 1 1)	TC2020.Mai

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Pesquisa Mensal de Servicos.

**QUADRO V - MODELOS DE AJUSTAMENTO SAZONAL - VOLUME DAS ATIVIDADES TURISTICAS - BRASIL E UNIDADES DA FEDERACAO SELECIONADAS**

UF	DECOMPOSICAO	MODELO ARIMA	REGRESSAO (REGARIMA)
Brasil	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2020.Mai, AO2020.Jul, TC2021.Mar
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2020.Abr
Para	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2020.Abr
Ceara	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2013.Jan, LS2014.Jul, LS2017.Abr, LS2020.Mar, LS2020.Abr, LS2020.Jul, TC2020.Jul, TC2021.Mar, AO2021.Abr
Pernambuco	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar
Alagoas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, AO2020.Mar, LS2020.Abr, LS2020.Set, LS2020.Nov, TC2021.Mar
Bahia	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	TC2020.Mar, LS2020.Abr, LS2020.Jul, TC2020.Jul, TC2021.Mar
Minas Gerais	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Pascoa[8], TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar, AO2021.Abr, LS2021.Jun
Esp rito Santo	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, AO2014.Jun, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar, TC2021.Abr
Rio de Janeiro	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar
Sao Paulo	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, LS2017.Jan, TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar
Parana	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar
Santa Catarina	Aditivo	(2 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar
Rio Grande do Sul	Aditivo	(1 0 0)(0 1 1)	LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar, TC2024.Mai
Mato Grosso	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Pascoa[1], LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Ago, TC2021.Mar, LS2023.Nov
Goias	Aditivo	(1 0 0)(0 1 1)	Constante, TC2020.Mar, TC2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar
Distrito Federal	Aditivo	(1 0 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2015.Ago, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Pesquisa Mensal de Servicos.

**QUADRO VI - MODELOS DE AJUSTAMENTO SAZONAL - RECEITA NOMINAL DE SERVICOS POR ATIVIDADE - BRASIL**

ATIVIDADE	DECOMPOSICAO	MODELO ARIMA	REGRESSAO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Mai, AO2021.Fev
Servicos prestados as fam lias	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendario, TC2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar
Servicos de alojamento e alimentacao	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendario, AO2020.Mar, LS2020.Mar, LS2020.Ago, TC2021.Mar
Outros servicos prestados as fam lias	Aditivo	(1 1 1)(1 0 1)	Efeito Calendario, TC2016.Fev, TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar, AO2023.Set, AO2024.Set
Servicos de informacao e comunicacao	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2017.Jan
Servicos TIC	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2017.Jan
Telecomunicacoes	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, TC2017.Jan, LS2017.Jun, LS2022.Fev
Servicos de tecnologia da informacao	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, AO2014.Jan
Servicos audiovisuais, de edicao e agencias de not cias	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, AO2014.Jun, TC2020.Mar, LS2020.Abr
Servicos profissionais, administrativos e complementares	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, LS2020.Abr
Servicos tecnico-profissionais	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario
Servicos administrativos e complementares	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], LS2020.Fev, LS2020.Abr
Alugueis nao-imobiliarios	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, LS2017.Jan, LS2020.Abr, LS2021.Jan
Servicos de apoio as atividades empresariais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], LS2020.Abr
Transportes, servicos auxiliares dos transportes e correio	Multiplicativo	(2 2 1)(0 1 2)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr
Transporte terrestre	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr
Transporte aquavario	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario
Transporte aereo	Aditivo	(0 1 0)(0 1 1)	LS2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, AO2021.Fev
Armazenagem, servicos auxiliares dos transportes e correio	Multiplicativo	(1 1 0) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, LS2017.Jan, AO2018.Mai, TC2020.Abr, AO2023.Jan
Outros servicos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2020.Abr, AO2022.Dez

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Pesquisa Mensal de Servicos.

**QUADRO VII - MODELOS DE AJUSTAMENTO SAZONAL - RECEITA NOMINAL DOS TRANSPORTES DE PASSAGEIROS E DE CARGAS - BRASIL**

ATIVIDADE	DECOMPOSICAO	MODELO ARIMA	REGRESSAO (REGARIMA)
Transporte de passageiros	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar
Transporte de cargas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2018.Mai, TC2020.Abr

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Pesquisa Mensal de Servicos.

QUADRO VIII - MODELOS DE AJUSTAMENTO SAZONAL - RECEITA NOMINAL DE SERVICOS, POR UNIDADE DA FEDERACAO

UF	DECOMPOSICAO	MODELO ARIMA	REGRESSAO (REGARIMA)
Rondonia	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	AO2021.Jan
Acre	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2020.Abr, LS2023.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendario, TC2020.Abr
Roraima	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, AO2017.Dez
Para	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8]
Amapa	Multiplicativo	(0 1 3)(0 1 1)	LS2020.Abr
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, TC2015.Mar, TC2017.Jan, LS2017.Dez, AO2018.Abr, TC2019.Jul, LS2020.Fev, AO2024.Abr
Maranhao	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendario, Pascoa[8], LS2020.Abr
Piau	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	AO2017.Jan, LS2020.Abr, LS2020.Set, AO2024.Set
Ceara	Aditivo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendario, LS2020.Abr
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2020.Mar, LS2020.Abr
Para ba	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendario, TC2020.Abr
Pernambuco	Aditivo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2020.Jan, TC2020.Mar, LS2020.Abr, LS2022.Mar, TC2022.Jul, AO2024.Mar, AO2024.Nov Efeito Calendario, Pascoa[8]
Alagoas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendario, LS2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, LS2020.Mar
Bahia	Aditivo	(3 1 1)(0 1 1)	LS2020.Abr, LS2020.Out, TC2021.Jan
Minas Gerais	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, AO2018.Mai, TC2020.Abr
Esp rito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, AO2016.Ago, TC2020.Abr
Sao Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], AO2018.Mai, TC2020.Mar, LS2020.Abr, AO2021.Fev
Parana	Multiplicativo	(1 1 0) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], LS2017.Jan, AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Jun
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], AO2018.Mai, AO2020.Mar, TC2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2021.Jul, TC2024.Mai
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Pascoa[1]
Mato Grosso	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	LS2017.Jan, AO2021.Jan
Goias	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	LS2020.Mar, TC2020.Mai

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Pesquisa Mensal de Servicos.

**QUADRO IX - MODELOS DE AJUSTAMENTO SAZONAL - RECEITA NOMINAL DAS ATIVIDADES TURISTICAS - BRASIL E UNIDADES DA FEDERACAO SELECIONADAS**

UF	DECOMPOSICAO	MODELO ARIMA	REGRESSAO (REGARIMA)
Brasil	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	AO2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar
Amazonas	Aditivo	(0 1 0)(0 1 1)	AO2014.Jul, TC2017.Fev, TC2019.Mai, TC2019.Nov, LS2020.Fev, TC2020.Mar, LS2020.Abr, AO2021.Dez, AO2022.Mai, AO2022.Out, AO2022.Dez, AO2023.Mar, AO2023.Jun
Para	Aditivo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, TC2020.Mar, LS2020.Abr, LS2020.Ago, AO2022.Dez
Ceara	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	LS2017.Jan, AO2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar, TC2023.Jan, LS2023.Fev, AO2024.Jan
Rio Grande do Norte	Aditivo	(2 2 1) (2 1 1)	TC2014.Jul, TC2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar
Pernambuco	Aditivo	(0 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendario, AO2020.Mar, LS2020.Abr, TC2020.Jul, AO2021.Fev
Alagoas	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	Efeito Calendario, TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2020.Jul, LS2021.Jan, TC2021.Mar, AO2023.Nov
Bahia	Aditivo	(2 1 2)(1 1 1)	LS2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Jan, TC2021.Mar, TC2022.Jan, AO2023.Jul, AO2024.Mar
Minas Gerais	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	LS2017.Jan, LS2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar, TC2021.Abr
Esp rito Santo	Aditivo	(0 1 1) (2 1 1)	TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar, AO2021.Abr
Rio de Janeiro	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendario, AO2016.Ago, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar, TC2024.Abr
Sao Paulo	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	AO2020.Mar, LS2020.Mar, LS2020.Ago, TC2021.Mar
Parana	Aditivo	(0 1 1) (2 1 1)	LS2020.Mar, TC2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar
Santa Catarina	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, LS2020.Mar, LS2020.Abr, LS2022.Mar
Rio Grande do Sul	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	LS2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar, AO2022.Dez, LS2024.Abr, TC2024.Mai
Mato Grosso	Aditivo	(0 1 0)(0 1 1)	TC2014.Jul, TC2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, LS2020.Out, TC2020.Dez, TC2021.Mar, AO2021.Abr, AO2021.Jul, AO2023.Jul
Goias	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Pascoa[1], AO2014.Jul, TC2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar, AO2021.Jul
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2020.Mar, LS2020.Abr, LS2020.Set, TC2021.Mar, AO2022.Dez

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Pesquisa Mensal de Servicos.

## **V - DEFLATORES DA PESQUISA**

Os índices de preços aplicados ao sistema de indicadores da PMS (visando o deflacionamento de receitas) são derivados do IPCA mensal. Para cada CNAE da pesquisa, é associado um item do IPCA (ou mais de um) que melhor representa o comportamento de preços das empresas correspondentes. Para as atividades não contempladas por índices específicos, é utilizado o IPCA Serviços.

A partir da publicação dos dados relativos a janeiro de 2023, algumas mudanças foram implementadas: a data de referência para o deflacionamento sofre alteração para julho de 2022, as variações de preços oriundas de cinco novas regiões de abrangência do IPCA (Rio Branco, Aracaju, São Luís, Campo Grande e Grande Vitória) passam a ser utilizadas e, por fim, algumas atividades se associam a itens do IPCA diferentes daqueles que vigoraram até a publicação de dezembro de 2022, conforme descrito no Quadro X.

QUADRO X - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA
<b>1 - Serviços prestados às famílias</b>		
1.1 - Alojamento e alimentação		
1.1.1 - Alojamento	5510 5590	7201090 7201090
1.1.2 - Alimentação	5611 5612 5620	1201000 1201000 1201000
	8550 8591 8592 8593 8599 9001 9002 9003 9200 9311 9313 9319 9321 9329 9601 9602 9603 9609	IPCA Serviços 8104006 8104000 8104003 8104000 7201000 7201000 IPCA Serviços 7201063 IPCA Serviços 8104006 7201000 7201000 7201054 7101000 7101005 7101011 7101014 7101000 7101000
1.2 - Outros serviços prestados às famílias		
<b>2 - Serviços de informação e comunicação</b>		
2.1 - Serviços TIC		
2.1.1 - Telecomunicações	6110 6120 6130 6141 6142 6143 6190	9101002 9101008 9101002 9101008 9101000 9101116 9101116 9101116 9101000
2.1.2 - Serviços de tecnologia da informação	6201 6202 6203 6204 6209 6311 6319	9101000 9101000 9101000 9101000 9101000 9101000 9101000
2.2 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	5811 5812 5813 5819 5821 5822 5823 5829 5911 5912 5913 5914 5920 6010 6021 6022 6391 6399	8102000 8102000 8102000 8102000 8102000 8102000 8102000 8102000 9101000 9101000 9101000 7201266 9101000 9101000 9101000 9101116 9101000 9101000

QUADRO X - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS (continuação)

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA
<b>3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares</b>		
	6911	IPCA Serviços
	6920	IPCA Serviços
	7020	IPCA Serviços
	7111	IPCA Serviços
	7112	IPCA Serviços
	7119	IPCA Serviços
3.1 - Serviços técnico-profissionais	7120	IPCA Serviços
	7311	IPCA Serviços
	7312	IPCA Serviços
	7319	IPCA Serviços
	7320	IPCA Serviços
	7410	IPCA Serviços
	7420	IPCA Serviços
	7490	IPCA Serviços
<b>3.2 - Serviços administrativos e complementares</b>		
	7711	5102051
	7719	IPCA Serviços
	7721	IPCA Serviços
	7722	IPCA Serviços
	7723	IPCA Serviços
3.2.1 - Aluguéis não imobiliários	7729	IPCA Serviços
	7731	IPCA Serviços
	7732	IPCA Serviços
	7733	IPCA Serviços
	7739	IPCA Serviços
	7740	IPCA Serviços
	7810	IPCA Serviços
	7820	IPCA Serviços
	7830	IPCA Serviços
	7911	7201095
	7912	7201095
	7990	7201095
3.2.2 - Serviços de apoio às atividades empresariais	8011	IPCA Serviços
	8012	IPCA Serviços
	8020	IPCA Serviços
	8030	IPCA Serviços
	8111	IPCA Serviços
	8121	IPCA Serviços
	8122	IPCA Serviços
	8129	IPCA Serviços
	8130	IPCA Serviços
	8211	IPCA Serviços
	8219	IPCA Serviços
	8220	IPCA Serviços
	8230	IPCA Serviços
	8291	IPCA Serviços
	8299	IPCA Serviços
<b>4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio</b>		
4.1 - Transporte terrestre		
4.1.1 - Rodoviário de cargas	4930	5102015 5104003
4.1.2 - Rodoviário de passageiros	4921 4922 4923 4924 4929	5101001 5101006 5101007 5101002 5101026 5101001 5101006 5101007
4.1.3 - Outros segmentos do transporte terrestre	4911 4912 4940 4950	5101004 5101004 5101011 5000000 5101004

QUADRO X - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS (continuação)

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA
4.2 - Transporte aquaviário	5011	IPCA Serviços
	5012	IPCA Serviços
	5021	IPCA Serviços
	5022	IPCA Serviços
	5030	IPCA Serviços
	5091	IPCA Serviços
	5099	IPCA Serviços
4.3 - Transporte aéreo	5111	5101010
	5112	5101010
	5120	5101010
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	5211	5000000
	5212	5000000
	5221	5102015
	5222	5101001
		5101004
		5101006
		5101007
	5223	5102013
	5229	5000000
	5231	IPCA Serviços
	5232	IPCA Serviços
	5239	IPCA Serviços
	5240	IPCA Serviços
	5250	5000000
	5310	9101001
	5320	9101001
<b>5 - Outros serviços</b>		
5.1 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	3701	IPCA Serviços
	3702	IPCA Serviços
	3811	IPCA Serviços
	3812	IPCA Serviços
	3821	IPCA Serviços
	3822	IPCA Serviços
	3831	IPCA Serviços
	3832	IPCA Serviços
	3839	IPCA Serviços
	3900	IPCA Serviços
5.2 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros	6611	IPCA Serviços
	6612	IPCA Serviços
	6613	IPCA Serviços
	6619	IPCA Serviços
	6621	IPCA Serviços
	6622	IPCA Serviços
	6629	IPCA Serviços
	6630	IPCA Serviços
5.3 - Atividades imobiliárias	6810	IPCA Serviços
	6821	IPCA Serviços
	6822	IPCA Serviços
5.4 -Outros serviços não especificados anteriormente	0161	IPCA Serviços
	0162	IPCA Serviços
	0163	IPCA Serviços
	0230	IPCA Serviços
	4520	5102011
	4543	5102011
	9511	3301000
	9512	3301000
	9521	3301002
		3301006
		3301015
		3301088
	9529	3301022
		7101001

## VI - AGREGADOS ESPECIAIS DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

O desenho amostral da Pesquisa Mensal de Serviços permite a construção de agregados especiais para a introdução de novos índices, como o Índice de Atividades Turísticas-IATUR, permitindo o acompanhamento desse segmento, como um grupamento à parte das atividades já divulgadas no Quadro I. Esse índice é construído através de grupamentos de atividades, conforme apresentado no Quadro XI.

**QUADRO XI - CNAEs QUE COMPÕEM O ÍNDICE DE ATIVIDADES TURÍSTICAS - IATUR**

DESCRÍÇÃO	CNAE
<b>1 - Serviços prestados às famílias</b>	
1.1 - Alojamento e alimentação	
1.1.1 - Alojamento	5510 / 5590
1.1.2 - Alimentação	5611 / 5612 / 5620
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	9001 / 9002 / 9003 / 9200 / 9321 / 9329
<b>3 - Serviços Profissionais, administrativos e complementares</b>	
3.2.1 - Aluguéis não imobiliários	
Locação de automóveis sem condutor	7711
3.2.2 - Serviços de apoio às atividades empresariais	
Agências de viagens e operadoras turísticas	7911 / 7912 / 7990
<b>4 - Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio</b>	
4.1.2 - Rodoviário de passageiros	
Transporte coletivo de passageiros municipal, intermunicipal, interestadual e internacional	4922
4.1.3 - Outros segmentos do transporte terrestre	
Trens turísticos, teleféricos e similares	4950
4.2 - Transporte aquaviário	
Transporte de passageiros por meios aquáticos	5022 / 5091 / 5099
4.3 - Transporte aéreo	
Transporte de passageiros por meios aéreos	5111 / 5112

A série de índices de volume e de receita nominal do Índice de Atividades Turísticas - IATUR, com e sem ajuste sazonal, é divulgado com índices retroativos a janeiro de 2011.

Como já mencionado, em termos de representação geográfica, o Índice de Atividades Turísticas- IATUR está disponível para Brasil e as seguintes Unidades da Federação: Amazonas, Pará, Ceará, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Alagoas, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Mato Grosso, Goiás e Distrito Federal, sem a desagregação por atividades que compõem o índice.

## VII – AGREGADOS ESPECIAIS DOS TRANSPORTES: CARGAS E PASSAGEIROS

Além do IATUR, existem outros dois agregados especiais, que são o transporte de cargas e o transporte de passageiros. Ambos são formados a partir de grupamentos de CNAEs, conforme exposto no quadro XII.

**QUADRO XII - CNAEs QUE COMPOEM OS TRANSPORTES DE CARGAS E PASSAGEIROS**

Agregado especial	CNAEs
Transporte de cargas	4911 / 4930 / 4940 / 5011 / 5012 / 5021 / 5030 / 5120
Transporte de passageiros	4912 / 4921 / 4922 / 4923 / 4924 / 4929 / 4950 / 5022 / 5091 / 5099 / 5111 / 5112

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Pesquisa Mensal de Serviços.

## VIII - OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.



## Comentários

Em novembro de 2025, o volume de serviços no Brasil mostrou variação negativa de 0,1% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, interrompendo uma sequência de nove resultados positivos, período em que acumulou um ganho de 3,8%. Dessa forma, o setor de serviços se encontra 20,0% acima do nível de fevereiro de 2020 (pré-pandemia) e opera, em novembro de 2025, 0,1% abaixo do recorde da série histórica, alcançado em outubro de 2025. No confronto com igual mês do ano anterior, sem ajuste sazonal, o total do volume de serviços registrou expansão de 2,5% em novembro de 2025, vigésimo resultado positivo consecutivo. No indicador acumulado de janeiro a novembro deste ano, o volume de serviços mostrou expansão de 2,7% frente a igual período de 2024. Por sua vez, a taxa anualizada, indicador acumulado nos últimos doze meses, ao avançar 2,7% em novembro de 2025, repete o ritmo de expansão observado em outubro de 2025 (2,7%) - tabela 1.

**Tabela 1**  
**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo as atividades de divulgação**  
**Novembro 2025 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado	
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	No ano (3)	Em 12 meses (4)
<b>Volume de Serviços - Brasil</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>4,2</b>	<b>2,1</b>	<b>2,5</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>
1. Serviços prestados às famílias	-0,5	0,1	0,0	-0,3	0,4	-1,0	0,9	1,1
2. Serviços de informação e comunicação	1,2	0,4	-0,7	5,0	5,9	3,4	5,4	5,4
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-0,3	0,3	1,3	2,8	0,0	3,2	2,4	2,5
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	1,1	1,0	-1,4	5,8	1,1	2,5	2,5	2,5
5. Outros serviços	2,4	0,2	0,5	3,1	3,4	1,9	-0,9	-1,3

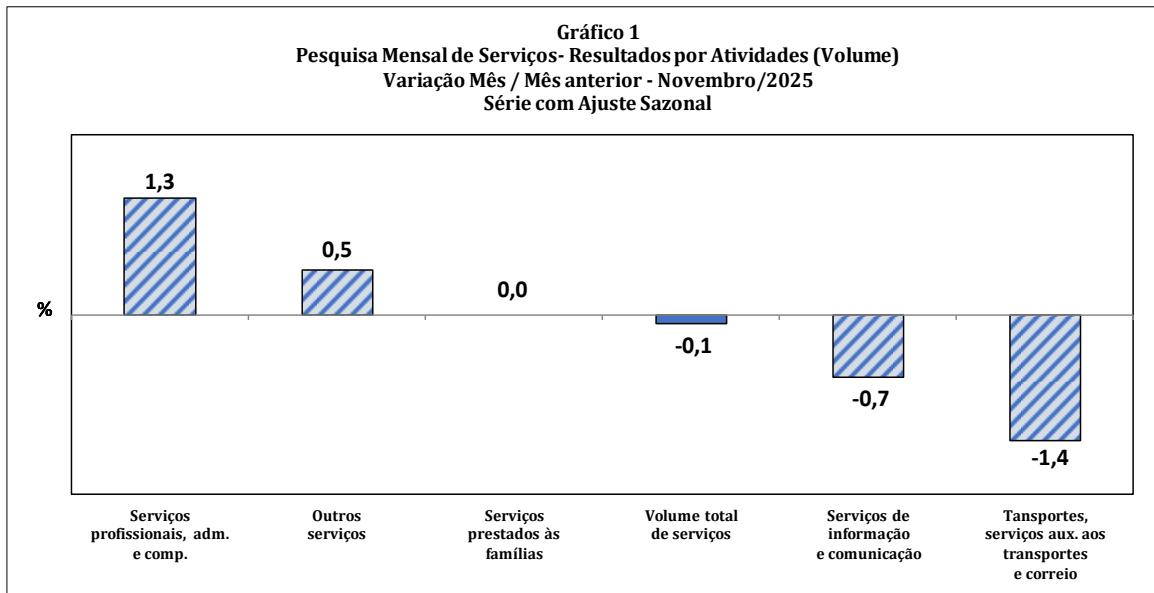
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal (3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior (4) Base: 12 meses anteriores

O decréscimo do volume de serviços (-0,1%), observado na passagem de outubro para novembro de 2025, foi acompanhado por duas das cinco atividades de divulgação investigadas, com destaque para os transportes (-1,4%), que devolveram, neste mês, parte do ganho acumulado do período agosto-outubro (2,4%). O outro revés veio de informação e comunicação (-0,7%), que eliminou parte do ganho acumulado nos dois meses anteriores (1,6%). Em contrapartida, os profissionais e administrativos (1,3%) e os outros serviços (0,5%) registraram as únicas taxas positivas do mês, com o primeiro ramo acumulando um ganho de

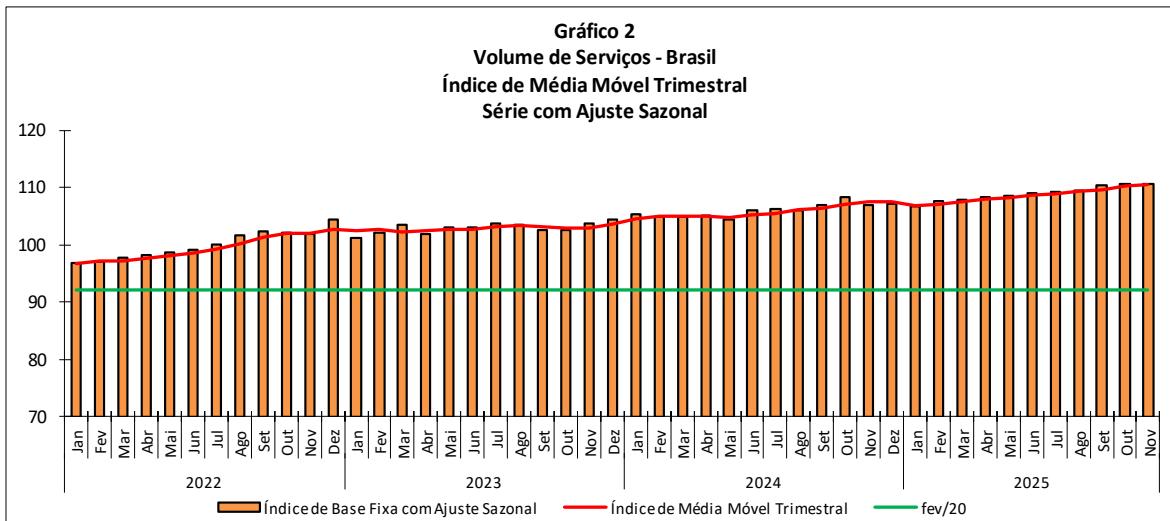
1,6% nos últimos 2 meses, enquanto o último registrou um crescimento acumulado de 3,5% entre julho e novembro. Por sua vez, os serviços prestados às famílias (0,0%) ficaram estáveis neste mês - (Gráfico 1).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Ainda na série com ajuste sazonal, a evolução do índice de média móvel trimestral<sup>1</sup> para o total do volume de serviços mostrou uma variação positiva de 0,3% no trimestre encerrado em novembro de 2025 frente ao nível do mês anterior - Gráfico 2. Entre os setores, ainda em relação ao movimento deste índice na margem, o comportamento positivo do setor de serviços, neste tipo de indicador, foi acompanhado por quatro das cinco atividades, com destaque para os outros serviços (1,0%), seguido pelos profissionais, administrativos e complementares (0,4%); informação e comunicação (0,3%); e transportes (0,2%). Em sentido oposto, os prestados às famílias (-0,1%) mostraram a única variação negativa neste tipo de indicador.

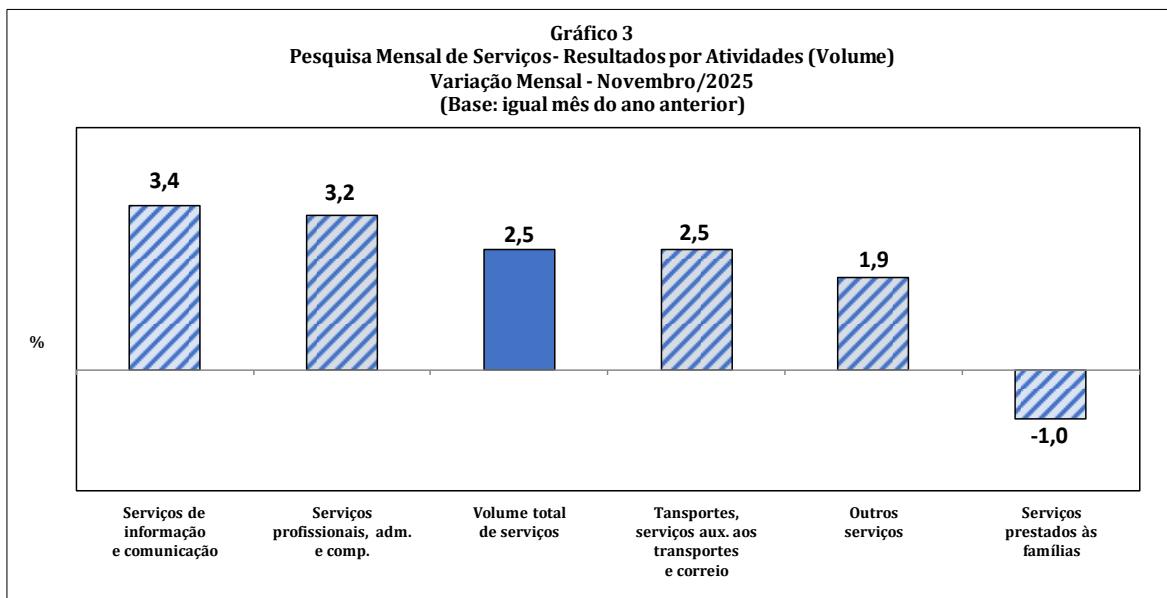
<sup>1</sup> O índice de média móvel trimestral do mês de referência atual é calculado por meio da variação da média dos números-índices dos meses de setembro a novembro de 2025 sobre a média dos números-índices dos meses de agosto a outubro de 2025 -, série com ajuste sazonal.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Na comparação com igual mês do ano anterior, o volume do setor de serviços apontou expansão de 2,5% em novembro de 2025, vigésimo resultado positivo seguido. O avanço deste mês foi acompanhado por quatro das cinco atividades de divulgação (Gráfico 3) e contou com crescimento em 47,6% dos 166 tipos de serviços investigados. Entre os setores, o de informação e comunicação (3,4%) e o de transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (2,5%) exerceram os principais impactos positivos, impulsionados, principalmente, pelo aumento da receita em portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet; desenvolvimento de programas de computador sob encomenda; consultoria em tecnologia da informação; atividades de TV aberta; desenvolvimento e licenciamento de softwares; e tratamentos de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet, no primeiro ramo; e em rodoviário de cargas; transporte aéreo de passageiros; concessionárias de rodovias; rodoviário coletivo de passageiros; logística de transporte de cargas; e dutoviário, no último. Os demais avanços vieram de profissionais, administrativos e complementares (3,2%); e dos outros serviços (1,9%), explicados, em grande parte, pela maior receita vindas de serviços de engenharia; agenciamento de espaços de publicidade; consultoria em gestão empresarial; e atividades jurídicas, no primeiro ramo; de seguros, previdência complementar e planos de saúde; coleta de resíduos não perigosos de origem doméstica, urbana ou industrial; serviços financeiros auxiliares; e atividades de apoio à agricultura, no último. Em contrapartida, os serviços prestados às famílias (-1,0%) exerceram

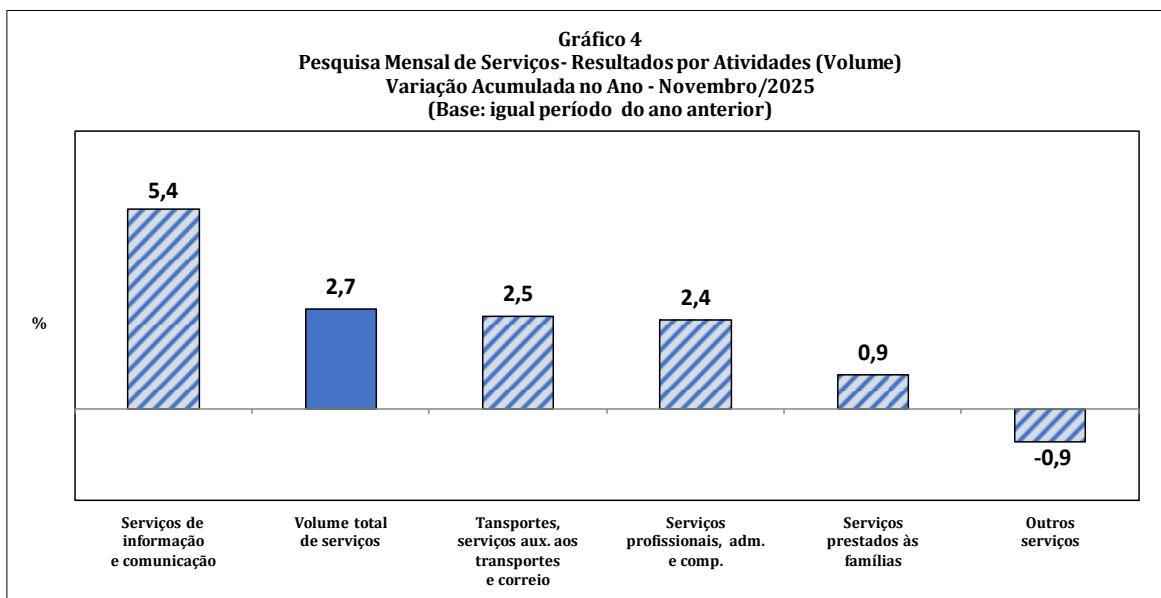
a única influência negativa do mês, pressionados, sobretudo, pela menor receita vinda de restaurantes; hotéis; e espetáculos teatrais e musicais.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

No índice acumulado de janeiro a novembro de 2025, frente a igual período do ano anterior, o setor de serviços apresentou expansão de 2,7%, com quatro das cinco atividades de divulgação apontando taxas positivas (Gráfico 4) e crescimento em 53,6% dos 166 tipos de serviços investigados. Entre os setores, a contribuição positiva mais importante ficou com o ramo de informação e comunicação (5,4%), impulsionado, em grande parte, pelo aumento das receitas das empresas que atuam nos segmentos de portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na Internet; desenvolvimento e licenciamento de softwares; consultoria em tecnologia da informação; tratamentos de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet; desenvolvimento de programas de computador sob encomenda; e suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação. Os demais avanços vieram dos transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (2,5%); dos profissionais, administrativos e complementares (2,4%); e dos prestados às famílias (0,9%), explicados, principalmente, pelo aumento na receita das empresas que atuam com transporte aéreo de passageiros; logística de cargas; rodoviário de cargas; dutoviário; operação de aeroportos; e navegação interior de carga, no primeiro ramo; agenciamento de espaços de publicidade; consultoria em gestão empresarial;

intermediação de negócios em geral por meio de aplicativos ou de plataformas de e-commerce; atividades de limpeza; e gestão de ativos intangíveis não financeiros, no segundo; e serviços de bufê; hotéis; e restaurantes, no último. Em sentido oposto, os outros serviços (-0,9%) exercearam a única influência negativa, pressionados, em grande parte, pela menor receita vinda de atividades auxiliares dos serviços financeiros; manutenção e reparação de veículos automotores; administração de cartões de crédito; corretores e agentes de seguros, de previdência complementar e de saúde; e manutenção e reparação de computadores e de equipamentos periféricos.

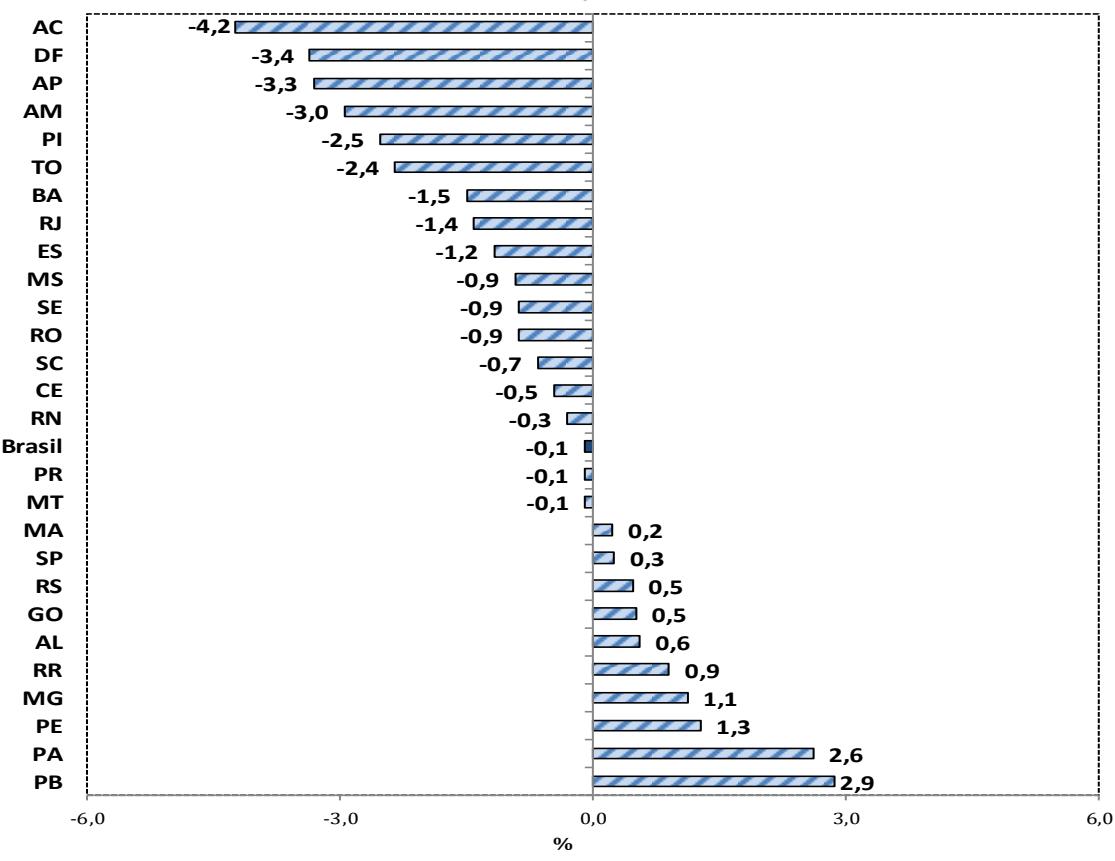


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

## RESULTADOS REGIONAIS

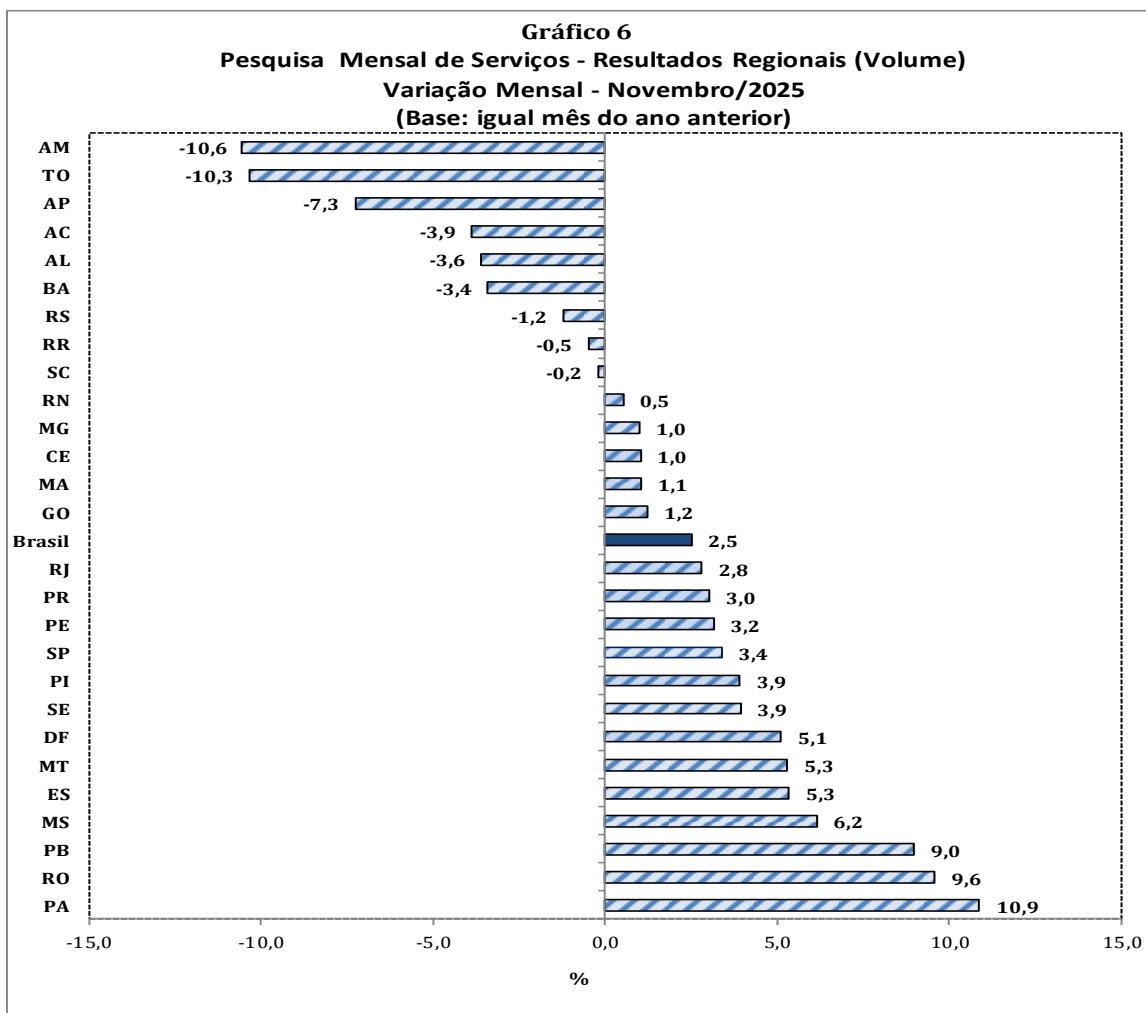
Regionalmente, a maior parte (17) das 27 unidades da federação assinalou retração no volume de serviços em novembro de 2025, na comparação com o mês imediatamente anterior, evidenciando a variação negativa observada no resultado do Brasil (-0,1%) - série ajustada sazonalmente - (Gráfico 5). Entre os locais que apontaram taxas negativas nesse mês, o impacto mais importante veio do Rio de Janeiro (-1,4%), seguido pelo Distrito Federal (-3,4%), Bahia (-1,5%), Amazonas (-3,0%) e Santa Catarina (-0,7%). Em contrapartida, São Paulo (0,3%) e Minas Gerais (1,1%) exercearam as principais contribuições positivas do mês, seguidos por Pará (2,6%) e Pernambuco (1,3%).

**Gráfico 5**  
**Pesquisa Mensal de Serviços- Resultados Regionais (Volume)**  
**Variação Mês / Mês anterior - Novembro/2025**  
**Série com Ajuste Sazonal**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

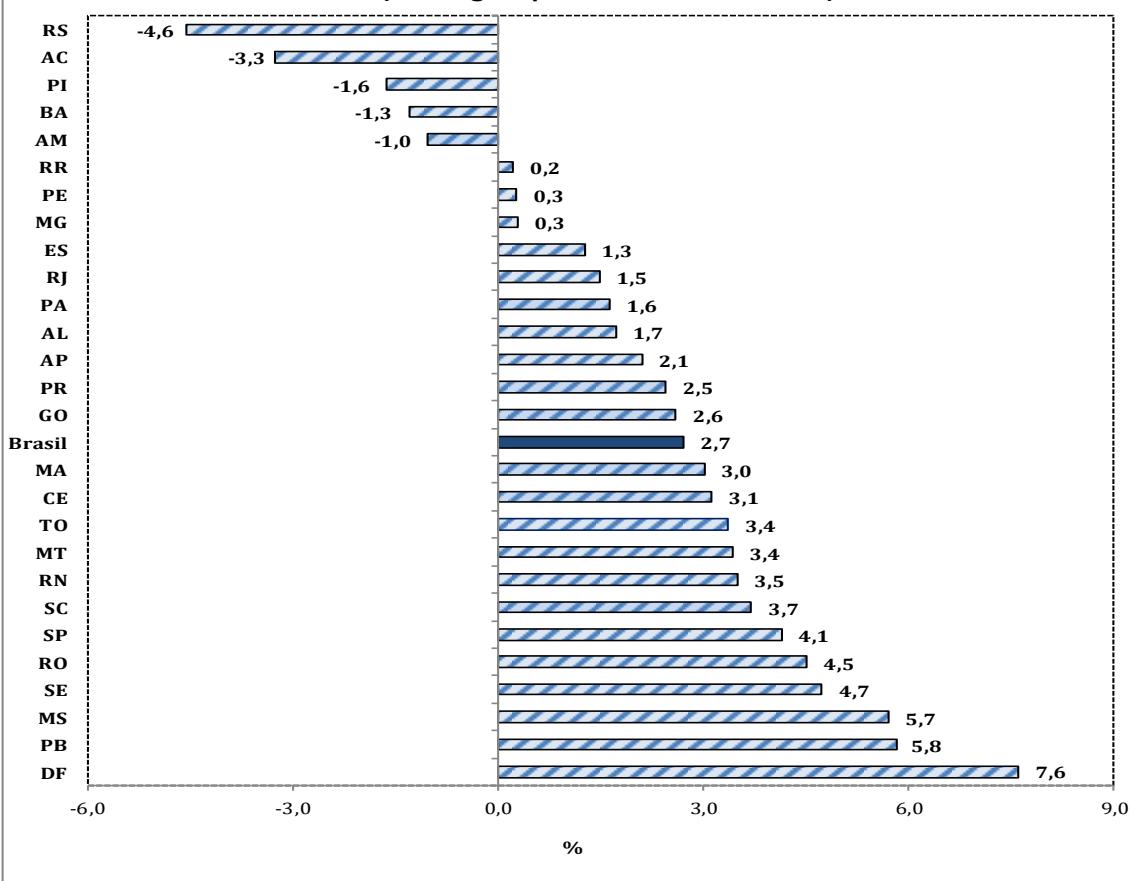
Na comparação com igual mês do ano anterior, a expansão do volume de serviços no Brasil (2,5%) foi acompanhada por 18 das 27 unidades da federação (Gráfico 6). A contribuição positiva mais importante ficou com São Paulo (3,4%), seguido por Rio de Janeiro (2,8%), Paraná (3,0%), Distrito Federal (5,1%) e Pará (10,9%). Em sentido oposto, Amazonas (-10,6%) liderou as perdas do mês, seguido por Bahia (-3,4%), Rio Grande do Sul (-1,2%) e Tocantins (-10,3%).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

No acumulado do período de janeiro a novembro de 2025, frente a igual período do ano anterior, o avanço do volume de serviços no Brasil (2,7%) se deu de forma disseminada entre os locais investigados, já que 22 das 27 unidades da federação também mostraram expansão na receita real de serviços (Gráfico 7). O principal impacto positivo em termos regionais ocorreu em São Paulo (4,1%), seguido por Distrito Federal (7,6%), Rio de Janeiro (1,5%), Paraná (2,5%) e Santa Catarina (3,7%). Por outro lado, Rio Grande do Sul (-4,6%) registrou a influência negativa mais importante sobre índice nacional.

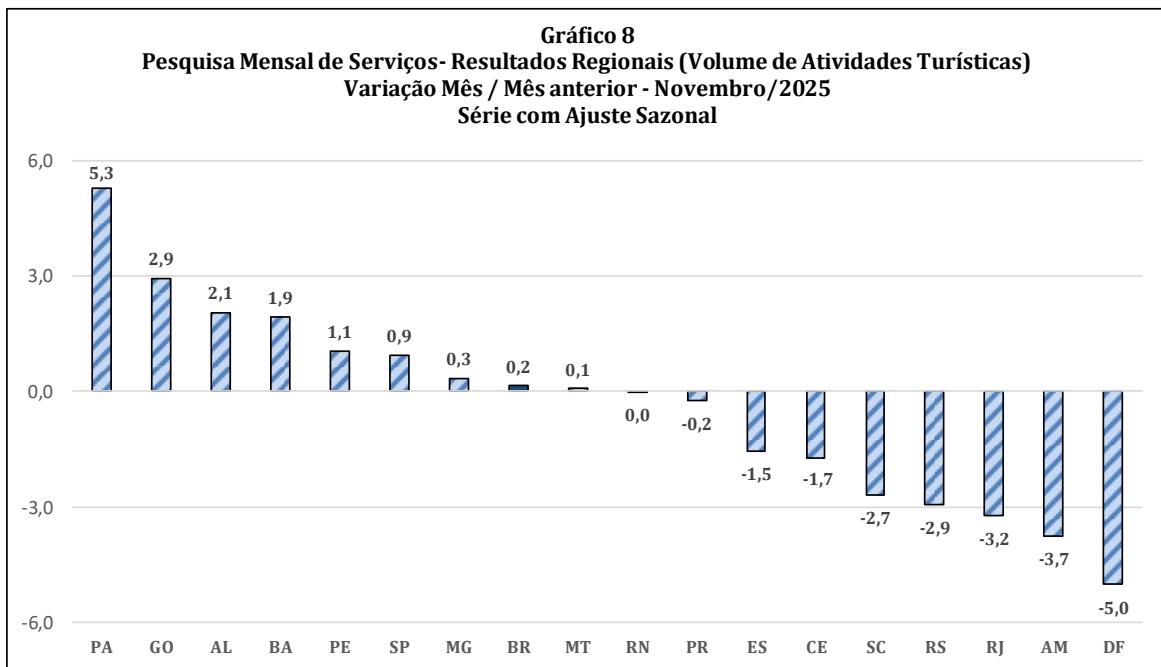
**Gráfico 7**  
**Pesquisa Mensal de Serviços- Resultados Regionais (Volume)**  
**Variação Acumulada no Ano - Novembro/2025**  
**(Base: igual período do ano anterior)**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

#### **AGREGADO ESPECIAL DE ATIVIDADES TURÍSTICAS**

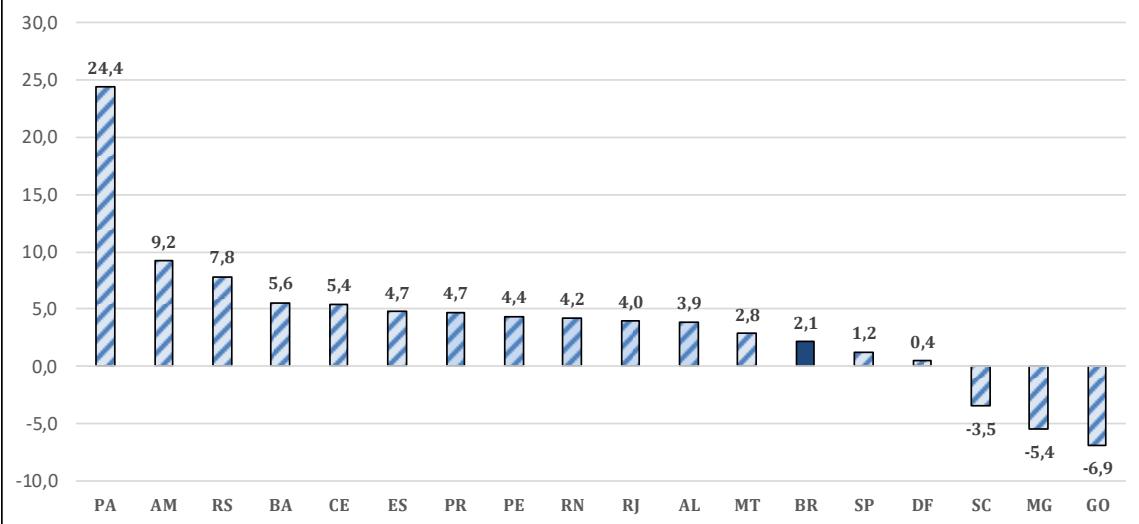
Em novembro de 2025, o índice de atividades turísticas apontou variação positiva de 0,2% frente ao mês imediatamente anterior, quarto resultado positivo seguido, período em que acumulou um ganho de 2,4%. Com isso, o segmento de turismo se encontra 13,0% acima do patamar de fevereiro de 2020 e 0,8% abaixo do ápice da sua série histórica, alcançado em dezembro de 2024. Regionalmente, oito dos 17 locais pesquisados acompanharam este movimento de crescimento verificado na atividade turística nacional (0,2%) - Gráfico 8. A contribuição positiva mais relevante ficou com São Paulo (0,9%), seguido por Bahia (1,9%), Pará (5,3%) e Goiás (2,9%). Em sentido oposto, Rio de Janeiro (-3,2%) liderou as perdas do turismo neste mês, seguido por Distrito Federal (-5,0%) e Rio Grande do Sul (-2,9%).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

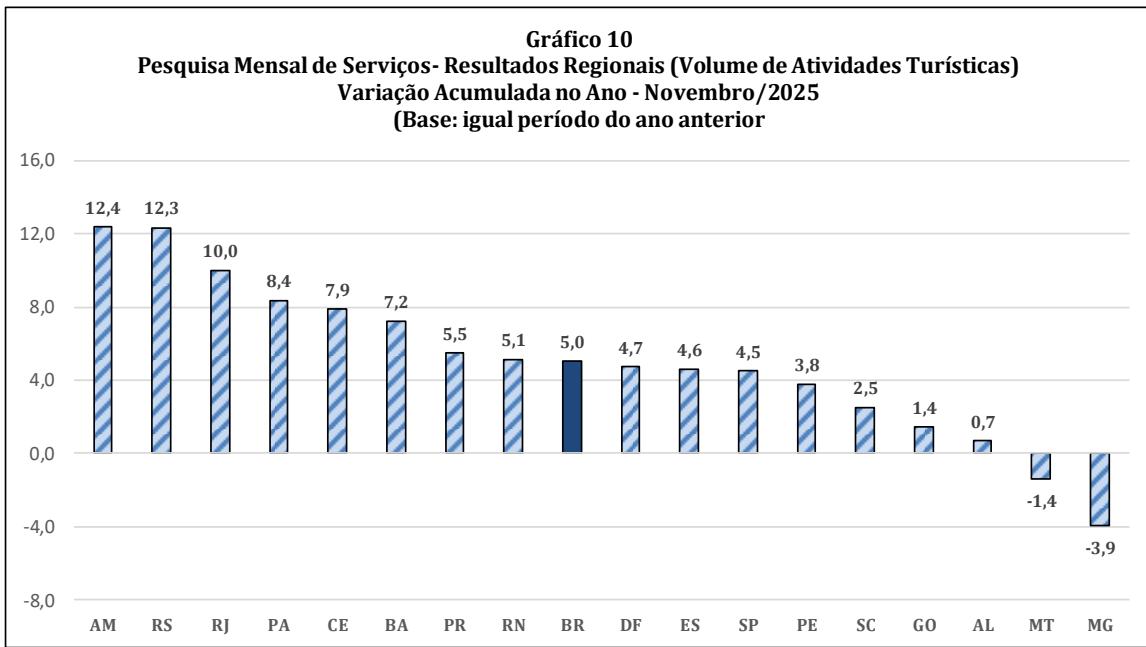
Na comparação novembro de 2025 / novembro de 2024, o índice de volume de atividades turísticas no Brasil apresentou expansão de 2,1%, décimo oitavo resultado positivo seguido, sendo impulsionado, principalmente, pelo aumento na receita de empresas que atuam nos ramos de transporte aéreo de passageiros; serviços de bufê; e serviços de reservas relacionados a hospedagens. Em termos regionais, catorze das dezessete unidades da federação onde o indicador é investigado mostraram avanço nos serviços voltados ao turismo, com destaque para Rio de Janeiro (4,0%), seguido por São Paulo (1,2%), Pará (24,4%), Rio Grande do Sul (7,8%), Bahia (5,6%) e Paraná (4,7%). Em contrapartida, Minas Gerais (-5,4%) exerceu o principal impacto negativo do mês, seguido por Goiás (-6,9%) e Santa Catarina (-3,5%) - Gráfico 9.

**Gráfico 9**  
**Pesquisa Mensal de Serviços- Resultados Regionais (Volume de Atividades Turísticas)**  
**Variação Mensal - Novembro/2025**  
**(Base: igual mês do ano anterior)**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

No indicador acumulado de janeiro a novembro de 2025, o agregado especial de atividades turísticas mostrou expansão de 5,0% frente a igual período do ano passado, impulsionado, sobretudo, pelos aumentos de receita obtidos por empresas dos ramos de transporte aéreo de passageiros; serviços de bufê; serviços de reservas relacionados a hospedagens; e hotéis. Regionalmente, quinze dos dezessete locais investigados também registraram taxas positivas, onde sobressaíram os ganhos vindos de São Paulo (4,5%) e do Rio de Janeiro (10,0%), seguidos por Rio Grande do Sul (12,3%), Bahia (7,2%) e Paraná (5,5%). Em sentido oposto, Minas Gerais (-3,9%) e Mato Grosso (-1,4%) assinalaram as únicas perdas do turismo no ano - (Gráfico 10).

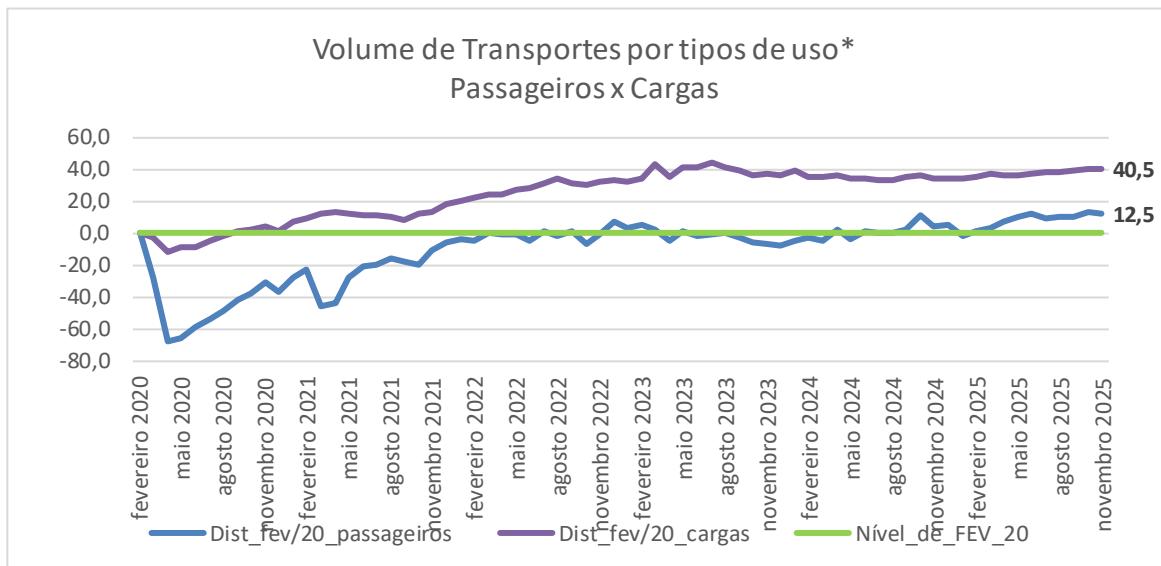


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

**INDICADOR ESPECIAL DE TRANSPORTES POR TIPO DE USO: PASSAGEIROS e CARGAS**

Em novembro de 2025, o volume de transporte de passageiros no Brasil registrou retração de 0,5% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após ter assinalado três resultados positivos seguidos, período em que acumulou um ganho de 3,1%. Dessa forma, o segmento se encontra, nesse mês de referência, 12,5% acima do nível de fevereiro de 2020 (pré-pandemia) e 13,5% abaixo de fevereiro de 2014 (ponto mais alto da série histórica). Por sua vez, o volume do transporte de cargas mostrou ligeiro decréscimo (-0,1%) em novembro de 2025, após ter registrado cinco resultados positivos seguidos, período em que acumulou um ganho de 3,5%. Dessa forma, o segmento se situa 2,7% abaixo do ponto mais alto de sua série (julho de 2023). Com relação ao nível pré-pandemia, o transporte de cargas está 40,5% acima de fevereiro 2020 (Gráfico 11).

**Gráfico 11 - Distância com relação ao nível pré-pandemia do volume dos transportes de passageiros e de cargas.**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

\* Distância com relação ao nível de fev/20 (pré-pandemia) - série com ajuste sazonal.

No confronto com igual mês do ano anterior, sem ajuste sazonal, o transporte de passageiros mostrou expansão de 6,4% em novembro de 2025, décimo quinto resultado positivo seguido; ao passo que o transporte de cargas avançou 3,4%, no mesmo tipo de confronto, registrando, assim, o sétimo avanço consecutivo.

No indicador acumulado de janeiro a novembro deste ano, o transporte de passageiros mostrou expansão de 6,8% frente a igual período de 2024, enquanto o de cargas avançou 1,3% no mesmo intervalo investigado - Tabela 2.

**Tabela 2 – Indicadores de volume dos transportes de passageiros e de cargas**

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo tipos de uso do setor de transportes**  
**Novembro 2025 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado	
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	No ano (3)	12 meses (4)
Transporte de passageiros	0,5	2,2	-0,5	10,2	1,2	6,4	6,8	7,4
Transporte de cargas	0,6	0,8	-0,1	5,4	2,4	3,4	1,3	1,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

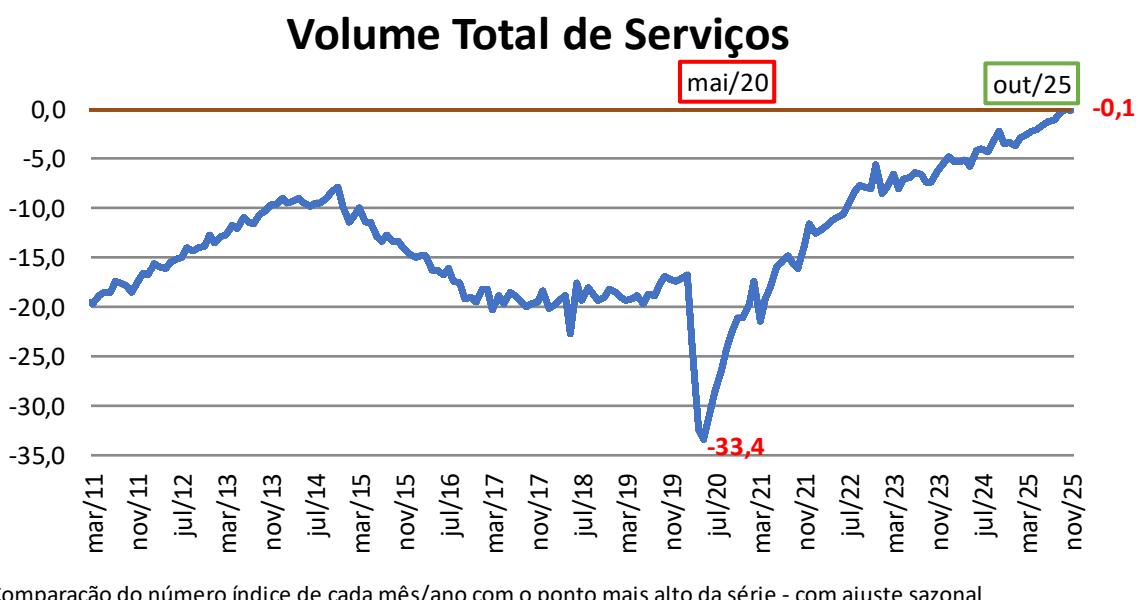
(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

## SÍNTSESE

Em síntese, na série que compara com o mês imediatamente anterior, o volume de serviços mostrou variação negativa de 0,1% em novembro de 2025, interrompendo uma sequência de nove resultados positivos seguidos, período em que acumulou ganho de 3,8%. Assim, o setor de serviços se situa, em novembro de 2025, 0,1% abaixo do ponto mais alto de sua série, alcançado em outubro de 2025 - Gráfico 12. Já com relação ao patamar pré-pandemia, o volume total de serviços está 20,0% acima de fevereiro de 2020.

**Gráfico 12 – Distância para o ponto mais alto da série – com ajuste sazonal (%) .**



Ainda na série ajustada sazonalmente, o índice de média móvel trimestral mostrou variação positiva de 0,3% no trimestre encerrado em novembro de 2025, mantendo, assim, a trajetória ascendente desde fevereiro último.

Em novembro de 2025, houve certa concentração de taxas negativas em termos setoriais e um maior espalhamento em termos regionais, já que apenas duas das 5 atividades e dezessete das 27 unidades da federação investigadas mostraram retração frente ao mês anterior. Entre as atividades, a de transportes (-1,4%) mostrou o recuo mais importante, enquanto no recorte regional, o Rio de Janeiro (-1,4%) liderou as perdas do setor de serviços.

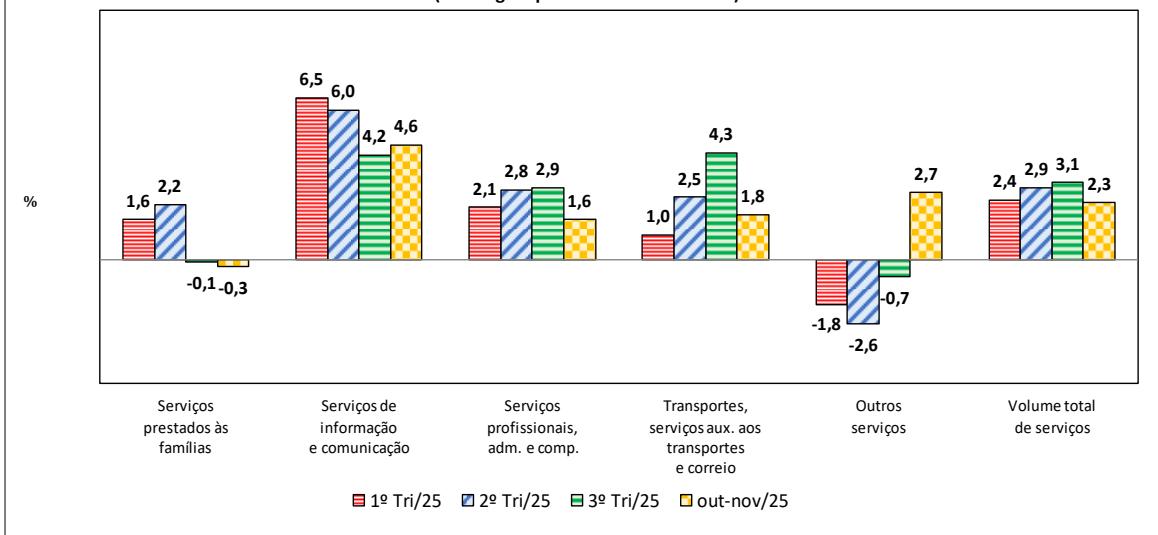
No confronto com igual mês do ano anterior, o volume de serviços apontou

expansão de 2,5% em novembro de 2025, vigésimo avanço consecutivo. A configuração do índice deste mês se deu de forma disseminada setorial e regionalmente, já que quatro das 5 atividades e dezoito das 27 unidades da federação avançaram frente a igual mês do ano anterior. Adicionalmente, o índice de difusão de novembro de 2025, que mede o percentual de serviços apontando expansão, sinalizou um menor número de atividades registrando taxas positivas, com avanço em apenas 79 dos 166 tipos de serviços pesquisados (47,6%).

As principais contribuições positivas para explicar o resultado do volume de serviços no indicador acumulado de janeiro a novembro de 2025 (2,7%) vieram de: transporte aéreo de passageiros; portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet; agenciamento de espaços de publicidade; desenvolvimento e licenciamento de softwares; consultoria em tecnologia da informação; logística de cargas; rodoviário de cargas; tratamento de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na internet; consultoria em gestão empresarial; desenvolvimento de programas de computador sob encomenda; suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação; e intermediação de negócios em geral por meio de aplicativos ou de plataformas de e-commerce. Em contrapartida, aqueles serviços que mais influenciaram negativamente no mesmo tipo de comparação, foram: correio; atividades jurídicas; serviços financeiros auxiliares; rodoviário coletivo de passageiros; concessionárias de rodovias; e locação de automóveis.

Ao crescer 2,3% no período outubro-novembro de 2025, o volume de serviços desacelera o ritmo de expansão frente ao terceiro trimestre de 2025 (3,1%), ambas as comparações contra iguais períodos do ano anterior. Em termos setoriais, essa perda de dinamismo pode ser observada no setor de transportes (de 4,3% para 1,8%); nos profissionais, administrativos e complementares (de 2,9% para 1,6%); e nos serviços prestados às famílias (de -0,1% para -0,3%). Em sentido oposto, informação e comunicação (de 4,2% para 4,6%) aumentou a magnitude de expansão entre os períodos analisados, enquanto os outros serviços (de -0,7% para 2,7%) eliminaram as perdas do terceiro trimestre e alcançaram resultados positivos nos dois primeiros meses do último trimestre de 2025 - Gráfico 13.

**Gráfico 13**  
**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume (%)**  
**(Base: Igual período do ano anterior)**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo as atividades de divulgação**  
**Novembro 2025 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Volume de Serviços - Brasil</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>4,2</b>	<b>2,1</b>	<b>2,5</b>	<b>2,8</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>	<b>3,1</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>
1. Serviços prestados às famílias	-0,5	0,1	0,0	-0,3	0,4	-1,0	1,2	1,1	0,9	2,0	1,6	1,1
1.1 Serviços de alojamento e alimentação	0,0	-0,7	0,0	2,0	0,6	-1,1	2,0	1,8	1,5	2,8	2,4	1,7
1.1.1 Alojamento	-	-	-	1,7	2,3	-3,4	3,4	3,3	2,7	3,0	3,2	2,5
1.1.2 Alimentação	-	-	-	2,1	0,2	-0,5	1,6	1,4	1,2	2,7	2,2	1,5
1.2 Outros serviços prestados às famílias	2,8	-1,6	-2,6	-11,1	-0,8	0,0	-3,3	-3,0	-2,8	-2,7	-3,1	-2,6
2. Serviços de informação e comunicação	1,2	0,4	-0,7	5,0	5,9	3,4	5,5	5,6	5,4	5,6	5,6	5,4
2.1 Serviços de tecnologia da informação e comunicação (TIC)	0,0	1,1	-0,2	5,6	6,3	4,6	6,3	6,3	6,1	6,2	6,2	6,1
2.1.1 Telecomunicações	0,8	0,4	0,1	-0,6	0,4	-0,2	0,5	0,5	0,4	1,3	1,0	0,7
2.1.2 Serviços de tecnologia da informação	0,3	1,0	-1,5	11,9	12,4	9,4	12,6	12,5	12,2	11,5	11,6	11,8
2.2 Serviços audiovisuais	7,2	-1,3	-4,6	-0,1	2,8	-5,7	-0,5	-0,2	-0,7	0,8	0,8	-0,1
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-0,3	0,3	1,3	2,8	0,0	3,2	2,6	2,3	2,4	3,1	2,4	2,5
3.1 Serviços técnico-profissionais	-1,2	0,4	2,9	6,8	-0,1	6,7	3,7	3,3	3,6	5,1	3,9	3,9
3.2 Serviços administrativos e complementares	-0,4	0,2	0,5	-0,2	0,0	0,3	1,7	1,6	1,4	1,6	1,3	1,4
3.2.1 Aluguéis não imobiliários	-0,9	1,3	4,4	-5,3	-3,5	4,4	-0,8	-1,1	-0,6	-0,9	-1,3	-0,7
3.2.2 Serviços de apoio às atividades empresariais	-0,2	0,0	-0,4	1,6	1,3	-1,1	2,6	2,5	2,1	2,4	2,2	2,1
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	1,1	1,0	-1,4	5,8	1,1	2,5	2,6	2,5	2,5	3,0	2,5	2,5
4.1 Transporte terrestre	1,1	0,4	0,1	6,0	1,9	4,2	0,6	0,7	1,1	0,4	0,2	0,8
4.1.1 Rodoviário de cargas	-	-	-	7,8	4,0	5,8	0,5	0,9	1,3	-0,8	-0,4	0,5
4.1.2 Rodoviário de passageiros	-	-	-	2,6	-2,2	1,6	-0,9	-1,0	-0,8	0,6	-0,6	-0,7
4.1.3 Outros segmentos do transporte terrestre	-	-	-	3,8	-0,3	1,5	3,0	2,7	2,6	4,8	4,0	4,1
4.2 Transporte aquaviário	-4,0	2,6	-3,8	-5,5	-2,5	-8,2	1,8	1,3	0,5	2,9	2,1	0,8
4.3 Transporte aéreo	3,6	4,3	-2,7	20,2	5,0	13,4	19,8	18,0	17,6	24,0	21,1	19,7
4.4 Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	0,6	-1,9	0,2	2,6	-1,5	-2,7	1,7	1,3	1,0	2,2	1,5	1,1
5. Outros serviços	2,4	0,2	0,5	3,1	3,4	1,9	-1,7	-1,2	-0,9	-2,0	-1,8	-1,3
5.1 Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	-	-	-	2,0	4,6	4,4	0,2	0,6	1,0	1,1	0,8	1,2
5.2 Atividades auxiliares dos serviços financeiros	-	-	-	4,8	4,1	3,0	-2,1	-1,5	-1,1	-3,0	-2,5	-1,8
5.3 Atividades imobiliárias	-	-	-	-1,1	0,9	-4,6	-0,4	-0,3	-0,7	0,4	0,2	-0,8
5.4 Outros serviços não especificados anteriormente	-	-	-	-3,3	-1,7	-2,5	-3,1	-3,0	-2,9	-2,5	-3,1	-3,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo segmentos de serviços**  
**Novembro 2025 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Volume de Serviços - Brasil</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>4,2</b>	<b>2,1</b>	<b>2,5</b>	<b>2,8</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>	<b>3,1</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>
1. Alojamento	-	-	-	1,7	2,3	-3,4	3,4	3,3	2,7	3,0	3,2	2,5
2. Alimentação	-	-	-	2,1	0,2	-0,5	1,6	1,4	1,2	2,7	2,2	1,5
3. Outros serviços prestados às famílias	2,8	-1,6	-2,6	-11,1	-0,8	0,0	-3,3	-3,0	-2,8	-2,7	-3,1	-2,6
4. Telecomunicações	0,8	0,4	0,1	-0,6	0,4	-0,2	0,5	0,5	0,4	1,3	1,0	0,7
5. Serviços de Tecnologia da Informação	0,3	1,0	-1,5	11,9	12,4	9,4	12,6	12,5	12,2	11,5	11,6	11,8
6. Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	7,2	-1,3	-4,6	-0,1	2,8	-5,7	-0,5	-0,2	-0,7	0,8	0,8	-0,1
7. Serviços técnico-profissionais	-1,2	0,4	2,9	6,8	-0,1	6,7	3,7	3,3	3,6	5,1	3,9	3,9
8. Aluguéis não imobiliários	-0,9	1,3	4,4	-5,3	-3,5	4,4	-0,8	-1,1	-0,6	-0,9	-1,3	-0,7
9. Serviços de apoio às atividades empresariais	-0,2	0,0	-0,4	1,6	1,3	-1,1	2,6	2,5	2,1	2,4	2,2	2,1
10. Transporte rodoviário de cargas	-	-	-	7,8	4,0	5,8	0,5	0,9	1,3	-0,8	-0,4	0,5
11. Transporte rodoviário de passageiros	-	-	-	2,6	-2,2	1,6	-0,9	-1,0	-0,8	0,6	-0,6	-0,7
12. Outros segmentos do transporte terrestre	-	-	-	3,8	-0,3	1,5	3,0	2,7	2,6	4,8	4,0	4,1
13. Transporte aquaviário	-4,0	2,6	-3,8	-5,5	-2,5	-8,2	1,8	1,3	0,5	2,9	2,1	0,8
14. Transporte aéreo	3,6	4,3	-2,7	20,2	5,0	13,4	19,8	18,0	17,6	24,0	21,1	19,7
15. Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	0,6	-1,9	0,2	2,6	-1,5	-2,7	1,7	1,3	1,0	2,2	1,5	1,1
16. Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	-	-	-	2,0	4,6	4,4	0,2	0,6	1,0	1,1	0,8	1,2
17. Atividades auxiliares dos serviços financeiros	-	-	-	4,8	4,1	3,0	-2,1	-1,5	-1,1	-3,0	-2,5	-1,8
18. Atividades imobiliárias	-	-	-	-	-1,1	0,9	-4,6	-0,4	-0,3	-0,7	0,4	0,2
19. Outros serviços não especificados anteriormente	-	-	-	-	-3,3	-1,7	-2,5	-3,1	-3,0	-2,9	-2,5	-3,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo as unidades da federação**  
**Novembro 2025 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Volume de Serviços - Brasil</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>4,2</b>	<b>2,1</b>	<b>2,5</b>	<b>2,8</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>	<b>3,1</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>
Rondônia	0,5	0,0	-0,9	28,0	16,5	9,6	3,0	4,0	4,5	2,8	3,8	4,2
Acre	-1,7	11,1	-4,2	-11,6	5,2	-3,9	-4,1	-3,2	-3,3	-3,1	-2,2	-2,7
Amazonas	0,2	0,6	-3,0	-8,0	-5,3	-10,6	0,6	0,0	-1,0	4,3	2,4	0,2
Roraima	1,2	-0,4	0,9	5,9	0,3	-0,5	0,3	0,3	0,2	2,0	1,8	1,1
Pará	-0,6	2,3	2,6	4,6	3,4	10,9	0,4	0,7	1,6	0,9	0,8	1,8
Amapá	0,9	0,3	-3,3	6,0	2,8	-7,3	3,2	3,2	2,1	6,8	5,8	3,5
Tocantins	5,1	-7,4	-2,4	7,9	-7,7	-10,3	6,0	4,6	3,4	6,1	4,3	3,0
Maranhão	-1,0	1,4	0,2	2,2	1,0	1,1	3,5	3,2	3,0	3,5	3,5	3,2
Piauí	-6,4	7,3	-2,5	-17,9	7,7	3,9	-3,2	-2,2	-1,6	-2,8	-2,2	-1,9
Ceará	-0,9	1,2	-0,5	4,9	2,2	1,0	3,5	3,3	3,1	3,1	2,8	2,8
Rio Grande do Norte	3,7	-1,2	-0,3	6,3	-0,2	0,5	4,3	3,8	3,5	6,4	5,2	4,2
Paraíba	5,8	0,5	2,9	7,2	4,8	9,0	5,6	5,5	5,8	6,1	5,7	5,7
Pernambuco	0,4	1,8	1,3	2,0	0,5	3,2	-0,1	0,0	0,3	1,6	0,9	0,9
Alagoas	-1,2	-0,2	0,6	0,4	-0,3	-3,6	2,6	2,3	1,7	3,4	3,2	1,9
Sergipe	-0,2	0,6	-0,9	5,8	3,2	3,9	5,0	4,8	4,7	6,4	5,2	4,6
Bahia	3,1	0,6	-1,5	0,2	-2,8	-3,4	-0,9	-1,1	-1,3	-0,3	-0,9	-1,3
Minas Gerais	1,5	-0,2	1,1	1,8	-0,3	1,0	0,3	0,2	0,3	0,9	0,6	0,6
Espírito Santo	1,4	4,6	-1,2	2,0	5,7	5,3	0,3	0,9	1,3	2,0	1,8	2,0
Rio de Janeiro	1,4	1,8	-1,4	0,6	4,5	2,8	1,0	1,3	1,5	1,7	1,8	2,0
São Paulo	1,2	-0,4	0,3	5,8	2,8	3,4	4,4	4,2	4,1	4,6	4,1	4,0
Paraná	-1,5	2,1	-0,1	1,7	0,6	3,0	2,6	2,4	2,5	3,2	2,4	2,4
Santa Catarina	-1,1	0,8	-0,7	2,6	1,2	-0,2	4,5	4,1	3,7	5,3	4,3	3,5
Rio Grande do Sul	3,0	-2,5	0,5	5,7	-3,5	-1,2	-5,1	-4,9	-4,6	-5,5	-5,4	-4,9
Mato Grosso do Sul	-7,4	5,0	-0,9	4,2	8,5	6,2	5,3	5,7	5,7	2,3	3,3	4,5
Mato Grosso	1,0	-3,3	-0,1	8,4	-2,9	5,3	4,0	3,3	3,4	-0,1	-0,2	1,2
Goiás	-0,2	-0,1	0,5	3,1	0,6	1,2	3,0	2,7	2,6	2,4	2,3	2,4
Distrito Federal	8,5	-4,0	-3,4	15,1	11,2	5,1	7,5	7,9	7,6	7,8	8,1	7,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Ceará - Novembro 2025 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Ceará</b>	<b>4,9</b>	<b>2,2</b>	<b>1,0</b>	<b>3,5</b>	<b>3,3</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>
1. Serviços prestados às famílias	1,7	0,5	-1,9	3,5	3,2	2,7	4,3	3,9	2,9
2. Serviços de informação e comunicação	4,8	2,4	-0,3	2,5	2,5	2,3	3,0	2,7	2,4
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-1,3	-1,5	-6,1	-3,6	-3,3	-3,6	-4,4	-4,3	-4,1
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	8,8	2,2	7,2	8,0	7,3	7,3	8,1	7,1	7,1
5. Outros serviços	17,7	17,8	11,4	17,7	17,7	17,1	14,2	15,4	15,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Pernambuco - Novembro 2025 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Pernambuco</b>	<b>2,0</b>	<b>0,5</b>	<b>3,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>1,6</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>
1. Serviços prestados às famílias	2,0	2,2	-1,9	-1,7	-1,4	-1,4	-2,7	-1,9	-1,8
2. Serviços de informação e comunicação	1,9	-0,4	1,5	0,0	-0,1	0,1	0,9	0,3	0,0
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-1,5	-1,8	0,5	-3,4	-3,3	-2,9	-1,1	-2,0	-2,2
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	3,4	0,6	5,9	2,4	2,2	2,5	5,1	3,8	3,8
5. Outros serviços	6,8	9,7	12,3	0,0	1,0	1,9	1,5	1,8	3,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Bahia - Novembro 2025 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Bahia</b>	<b>0,2</b>	<b>-2,8</b>	<b>-3,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,3</b>
1. Serviços prestados às famílias	-4,7	-4,8	-7,0	-1,0	-1,4	-1,9	1,2	0,4	-0,9
2. Serviços de informação e comunicação	1,8	2,2	1,4	-0,6	-0,4	-0,2	-1,1	-0,6	-0,3
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-1,2	1,6	6,6	1,2	1,2	1,7	-1,5	-1,0	0,4
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	1,7	-6,9	-8,8	-2,8	-3,3	-3,8	-0,7	-2,2	-3,5
5. Outros serviços	1,5	10,5	-2,6	9,3	9,4	8,3	8,5	9,1	8,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Minas Gerais - Novembro 2025 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Minas Gerais</b>	<b>1,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>
1. Serviços prestados às famílias	-3,0	2,7	0,4	0,5	0,7	0,7	1,9	1,6	1,0
2. Serviços de informação e comunicação	2,1	0,2	1,1	3,7	3,4	3,1	4,8	4,1	3,6
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	0,3	1,7	1,0	-1,1	-0,8	-0,7	-1,3	-0,6	0,2
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	2,8	-3,9	-1,1	-0,5	-0,9	-0,9	0,7	-0,3	-0,6
5. Outros serviços	5,8	13,2	19,4	-4,6	-2,9	-1,0	-8,1	-6,1	-3,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Espírito Santo - Novembro 2025 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Espírito Santo</b>	<b>2,0</b>	<b>5,7</b>	<b>5,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>	<b>2,0</b>
1. Serviços prestados às famílias	10,3	14,6	8,3	13,0	13,2	12,7	11,9	12,8	12,6
2. Serviços de informação e comunicação	-1,4	6,2	-2,4	-1,6	-0,9	-1,0	1,0	1,5	1,0
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-8,8	-5,8	-4,5	-4,9	-5,0	-5,0	-4,0	-4,5	-4,6
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	6,4	8,8	12,0	1,6	2,3	3,2	3,8	3,3	3,8
5. Outros serviços	-11,7	-6,9	-17,1	-9,0	-8,8	-9,5	-8,1	-7,9	-9,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Rio de Janeiro - Novembro 2025 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Rio de Janeiro</b>	<b>0,6</b>	<b>4,5</b>	<b>2,8</b>	<b>1,0</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>2,0</b>
1. Serviços prestados às famílias	-10,5	5,0	-4,1	0,8	1,2	0,7	1,4	1,8	0,9
2. Serviços de informação e comunicação	-6,4	-2,1	2,2	-5,6	-5,3	-4,6	-3,4	-4,1	-3,7
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-3,0	-2,5	-6,3	-6,7	-6,3	-6,3	-5,0	-5,3	-5,8
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	9,8	13,1	11,1	10,9	11,1	11,1	10,3	11,1	11,8
5. Outros serviços	9,6	-0,7	0,4	-5,4	-5,0	-4,5	-5,6	-6,0	-5,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**São Paulo - Novembro 2025 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>São Paulo</b>	<b>5,8</b>	<b>2,8</b>	<b>3,4</b>	<b>4,4</b>	<b>4,2</b>	<b>4,1</b>	<b>4,6</b>	<b>4,1</b>	<b>4,0</b>
1. Serviços prestados às famílias	3,3	-2,6	0,6	0,6	0,3	0,3	1,8	0,8	0,5
2. Serviços de informação e comunicação	8,0	9,7	4,3	9,7	9,7	9,2	8,9	9,1	8,8
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	5,5	1,3	5,7	6,1	5,5	5,6	6,5	5,5	5,6
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	5,7	-1,6	0,9	1,4	1,1	1,0	2,4	1,4	1,2
5. Outros serviços	3,1	4,0	3,0	-1,5	-1,0	-0,6	-2,2	-1,7	-1,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Paraná - Novembro 2025 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Paraná</b>	<b>1,7</b>	<b>0,6</b>	<b>3,0</b>	<b>2,6</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>	<b>3,2</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>
1. Serviços prestados às famílias	1,2	-2,7	-4,4	4,6	3,8	3,0	5,7	4,8	3,4
2. Serviços de informação e comunicação	2,7	0,9	1,1	1,7	1,6	1,6	2,5	2,1	1,8
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-2,9	-3,4	1,6	3,6	2,8	2,7	4,5	3,0	2,8
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	3,3	2,3	5,1	2,3	2,3	2,5	2,7	1,9	2,4
5. Outros serviços	7,2	8,8	9,3	1,2	1,9	2,6	1,0	1,3	2,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Santa Catarina - Novembro 2025 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Santa Catarina</b>	<b>2,6</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>4,5</b>	<b>4,1</b>	<b>3,7</b>	<b>5,3</b>	<b>4,3</b>	<b>3,5</b>
1. Serviços prestados às famílias	-0,7	1,0	-5,7	5,9	5,4	4,3	6,5	5,6	4,1
2. Serviços de informação e comunicação	5,6	4,1	5,1	5,2	5,1	5,1	5,2	5,0	5,0
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	10,8	12,7	13,6	5,6	6,4	7,0	5,7	6,0	6,8
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-0,8	-3,1	-5,6	3,9	3,1	2,3	5,5	3,6	2,1
5. Outros serviços	0,3	-4,1	-6,8	-0,3	-0,7	-1,2	-0,5	-1,0	-1,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Rio Grande do Sul - Novembro 2025 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Rio Grande do Sul</b>	<b>5,7</b>	<b>-3,5</b>	<b>-1,2</b>	<b>-5,1</b>	<b>-4,9</b>	<b>-4,6</b>	<b>-5,5</b>	<b>-5,4</b>	<b>-4,9</b>
1. Serviços prestados às famílias	1,1	5,1	0,2	1,1	1,5	1,4	-0,6	0,3	0,5
2. Serviços de informação e comunicação	4,0	6,1	2,8	6,3	6,3	5,9	6,6	6,4	5,9
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	0,5	-25,1	-2,9	-5,1	-7,6	-7,2	-2,5	-6,9	-6,7
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	14,8	3,1	-2,5	-14,5	-12,8	-12,0	-17,0	-14,8	-13,3
5. Outros serviços	-7,3	-10,6	-6,7	-3,2	-4,0	-4,3	0,3	-1,3	-2,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Goiás - Novembro 2025 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Goiás</b>	<b>3,1</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>	<b>3,0</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>
1. Serviços prestados às famílias	-4,6	-4,2	-8,5	2,1	1,5	0,6	4,4	3,7	1,7
2. Serviços de informação e comunicação	5,6	4,7	2,7	3,8	3,9	3,8	4,3	4,2	3,8
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	5,1	5,5	3,4	-1,8	-1,1	-0,6	-3,9	-3,1	-2,1
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	4,7	-1,4	2,7	5,4	4,7	4,6	3,9	3,6	4,4
5. Outros serviços	-6,1	-0,2	0,3	-4,1	-3,8	-3,4	-2,4	-2,5	-3,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Distrito Federal - Novembro 2025 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Distrito Federal</b>	<b>15,1</b>	<b>11,2</b>	<b>5,1</b>	<b>7,5</b>	<b>7,9</b>	<b>7,6</b>	<b>7,8</b>	<b>8,1</b>	<b>7,9</b>
1. Serviços prestados às famílias	9,1	6,6	-2,7	-1,2	-0,4	-0,7	-1,6	-0,9	-0,9
2. Serviços de informação e comunicação	25,1	14,0	13,5	12,0	12,2	12,4	12,7	12,6	12,9
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	17,2	14,6	8,7	12,7	12,9	12,5	11,7	11,9	11,4
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	6,6	11,2	6,9	4,5	5,2	5,3	5,2	6,6	6,8
5. Outros serviços	5,5	4,4	-12,2	0,8	1,2	-0,1	2,4	2,2	0,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo as atividades de divulgação**  
**Novembro 2025 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Receita Nominal de Serviços - Brasil</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>8,4</b>	<b>6,9</b>	<b>6,6</b>	<b>7,7</b>	<b>7,6</b>	<b>7,5</b>	<b>7,6</b>	<b>7,4</b>	<b>7,4</b>
1. Serviços prestados às famílias	0,1	1,0	0,6	8,0	8,7	7,4	9,4	9,3	9,1	9,6	9,5	9,1
1.1 Serviços de alojamento e alimentação	0,4	0,5	0,6	10,8	9,3	7,6	10,6	10,5	10,2	10,9	10,7	10,2
1.1.1 Alojamento	-	-	-	11,7	13,2	9,2	14,6	14,4	13,9	13,4	13,9	13,4
1.1.2 Alimentação	-	-	-	10,5	8,2	7,1	9,4	9,3	9,1	10,1	9,7	9,2
1.2 Outros serviços prestados às famílias	6,7	-4,7	0,3	-5,4	4,9	5,9	1,8	2,1	2,4	2,3	1,9	2,5
2. Serviços de informação e comunicação	1,8	-0,5	-0,8	7,2	7,6	4,8	8,0	8,0	7,7	8,3	8,1	7,8
2.1 Serviços de tecnologia da informação e comunicação (TIC)	1,3	0,2	-0,8	7,8	8,1	6,3	8,8	8,7	8,5	8,9	8,7	8,5
2.1.1 Telecomunicações	0,3	0,6	0,6	1,9	2,8	2,1	3,3	3,2	3,1	4,2	3,9	3,4
2.1.2 Serviços de tecnologia da informação	0,7	0,8	-1,2	13,9	13,5	10,5	14,7	14,5	14,1	13,8	13,7	13,8
2.2 Serviços audiovisuais	6,7	-0,6	-4,3	2,6	4,1	-5,5	2,3	2,4	1,6	3,8	3,6	2,4
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	0,2	0,6	1,6	9,4	6,3	9,3	8,8	8,5	8,6	9,1	8,5	8,6
3.1 Serviços técnico-profissionais	-1,0	0,9	3,2	13,5	6,2	13,1	10,0	9,5	9,9	11,1	9,9	10,1
3.2 Serviços administrativos e complementares	-0,1	0,9	0,6	6,3	6,4	6,2	7,9	7,7	7,6	7,7	7,3	7,4
3.2.1 Aluguéis não imobiliários	-0,7	2,0	2,1	1,3	2,9	9,9	6,6	6,2	6,6	7,8	6,6	6,6
3.2.2 Serviços de apoio às atividades empresariais	0,6	0,4	-0,1	8,0	7,7	5,0	8,3	8,2	7,9	7,6	7,6	7,7
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-0,2	0,0	0,3	8,4	5,6	5,2	7,3	7,1	6,9	6,8	6,7	6,8
4.1 Transporte terrestre	-0,1	0,4	0,8	8,9	5,3	6,5	5,9	5,8	5,9	5,1	5,1	5,6
4.1.1 Rodoviário de cargas	-	-	-	8,9	4,6	6,2	5,2	5,1	5,2	3,7	3,8	4,5
4.1.2 Rodoviário de passageiros	-	-	-	9,5	6,6	8,4	6,5	6,5	6,7	5,7	5,7	6,2
4.1.3 Outros segmentos do transporte terrestre	-	-	-	7,8	6,2	5,3	7,4	7,3	7,1	9,0	8,6	8,6
4.2 Transporte aquaviário	-4,1	2,3	-1,6	0,2	3,2	-2,8	7,6	7,2	6,2	8,5	7,7	6,5
4.3 Transporte aéreo	-1,0	2,0	0,0	14,2	16,1	12,7	15,9	15,9	15,6	14,4	15,3	15,7
4.4 Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	0,0	-1,2	0,1	7,2	3,1	1,8	7,3	6,8	6,4	7,5	6,8	6,4
5. Outros serviços	2,6	0,7	0,8	9,6	9,9	8,1	4,2	4,7	5,0	3,5	3,9	4,5
5.1 Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e desco	-	-	-	8,3	11,0	10,6	6,1	6,6	6,9	6,7	6,6	7,1
5.2 Atividades auxiliares dos serviços financeiros	-	-	-	11,3	10,7	9,2	3,7	4,4	4,8	2,5	3,2	4,1
5.3 Atividades imobiliárias	-	-	-	5,0	7,1	1,0	5,4	5,6	5,2	6,0	5,9	5,0
5.4 Outros serviços não especificados anteriormente	-	-	-	3,1	4,5	3,0	2,9	3,0	3,1	2,7	2,7	2,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo segmentos de serviços**  
**Novembro 2025 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Receita Nominal de Serviços - Brasil</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>8,4</b>	<b>6,9</b>	<b>6,6</b>	<b>7,7</b>	<b>7,6</b>	<b>7,5</b>	<b>7,6</b>	<b>7,4</b>	<b>7,4</b>
1. Alojamento	-	-	-	11,7	13,2	9,2	14,6	14,4	13,9	13,4	13,9	13,4
2. Alimentação	-	-	-	10,5	8,2	7,1	9,4	9,3	9,1	10,1	9,7	9,2
3. Outros serviços prestados às famílias	6,7	-4,7	0,3	-5,4	4,9	5,9	1,8	2,1	2,4	2,3	1,9	2,5
4. Telecomunicações	0,3	0,6	0,6	1,9	2,8	2,1	3,3	3,2	3,1	4,2	3,9	3,4
5. Serviços de Tecnologia da Informação	0,7	0,8	-1,2	13,9	13,5	10,5	14,7	14,5	14,1	13,8	13,7	13,8
6. Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	6,7	-0,6	-4,3	2,6	4,1	-5,5	2,3	2,4	1,6	3,8	3,6	2,4
7. Serviços técnico-profissionais	-1,0	0,9	3,2	13,5	6,2	13,1	10,0	9,5	9,9	11,1	9,9	10,1
8. Aluguéis não imobiliários	-0,7	2,0	2,1	1,3	2,9	9,9	6,6	6,2	6,6	7,8	6,6	6,6
9. Serviços de apoio às atividades empresariais	0,6	0,4	-0,1	8,0	7,7	5,0	8,3	8,2	7,9	7,6	7,6	7,7
10. Transporte rodoviário de cargas	-	-	-	8,9	4,6	6,2	5,2	5,1	5,2	3,7	3,8	4,5
11. Transporte rodoviário de passageiros	-	-	-	9,5	6,6	8,4	6,5	6,5	6,7	5,7	5,7	6,2
12. Outros segmentos do transporte terrestre	-	-	-	7,8	6,2	5,3	7,4	7,3	7,1	9,0	8,6	8,6
13. Transporte aquaviário	-4,1	2,3	-1,6	0,2	3,2	-2,8	7,6	7,2	6,2	8,5	7,7	6,5
14. Transporte aéreo	-1,0	2,0	0,0	14,2	16,1	12,7	15,9	15,9	15,6	14,4	15,3	15,7
15. Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	0,0	-1,2	0,1	7,2	3,1	1,8	7,3	6,8	6,4	7,5	6,8	6,4
16. Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	-	-	-	8,3	11,0	10,6	6,1	6,6	6,9	6,7	6,6	7,1
17. Atividades auxiliares dos serviços financeiros	-	-	-	11,3	10,7	9,2	3,7	4,4	4,8	2,5	3,2	4,1
18. Atividades imobiliárias	-	-	-	5,0	7,1	1,0	5,4	5,6	5,2	6,0	5,9	5,0
19. Outros serviços não especificados anteriormente	-	-	-	3,1	4,5	3,0	2,9	3,0	3,0	3,1	2,7	2,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo as unidades da federação**  
**Novembro 2025 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Receita Nominal - Brasil</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>8,4</b>	<b>6,9</b>	<b>6,6</b>	<b>7,7</b>	<b>7,6</b>	<b>7,5</b>	<b>7,6</b>	<b>7,4</b>	<b>7,4</b>
Rondônia	1,6	0,7	0,3	29,6	19,7	14,6	5,7	6,8	7,5	5,3	6,5	7,2
Acre	-3,3	12,1	-3,6	-6,3	13,2	3,4	1,8	2,9	2,9	1,8	3,2	3,2
Amazonas	-1,9	-0,5	-1,3	-5,4	-1,9	-6,2	4,6	3,9	2,9	7,7	6,0	4,0
Roraima	0,2	-0,7	2,8	9,2	6,3	6,8	4,6	4,8	5,0	5,1	5,6	5,4
Pará	-1,8	3,5	6,3	7,4	7,8	20,0	4,3	4,7	6,1	4,2	4,3	6,0
Amapá	-0,3	1,5	-0,6	9,1	8,4	-1,6	7,1	7,3	6,3	9,6	9,3	7,3
Tocantins	3,4	-5,8	-2,3	10,3	-2,2	-8,4	9,4	8,3	6,9	9,2	7,8	6,5
Maranhão	-1,9	1,7	0,2	6,9	6,0	4,8	7,9	7,7	7,5	7,6	7,9	7,7
Piauí	-5,8	5,3	-1,1	-14,6	11,0	7,9	1,2	2,2	2,7	1,5	2,2	2,4
Ceará	-0,4	0,9	-0,4	9,2	6,6	4,7	8,1	8,0	7,6	7,3	7,2	7,2
Rio Grande do Norte	4,7	-1,8	-0,2	12,0	5,5	5,3	9,8	9,3	8,9	11,5	10,5	9,6
Paraíba	6,4	1,1	3,5	10,8	9,5	12,5	10,1	10,0	10,2	10,1	10,0	10,0
Pernambuco	0,7	1,5	0,0	5,8	5,5	6,7	4,2	4,4	4,6	5,5	5,1	5,2
Alagoas	-1,8	1,0	0,2	4,8	5,6	0,7	7,3	7,2	6,5	7,8	7,9	6,7
Sergipe	-1,1	1,2	-1,2	9,5	8,9	8,5	9,7	9,7	9,5	10,8	9,9	9,4
Bahia	2,5	0,8	-1,2	5,0	2,8	1,1	4,9	4,6	4,3	5,1	4,6	4,2
Minas Gerais	0,9	0,2	1,4	6,3	5,2	5,5	5,7	5,7	5,7	6,0	5,9	5,9
Espírito Santo	0,6	4,6	-1,0	6,2	10,7	9,2	5,7	6,2	6,5	6,8	6,8	7,1
Rio de Janeiro	1,2	1,7	-0,6	4,6	8,9	5,7	5,1	5,5	5,5	5,5	5,8	6,0
São Paulo	1,2	-0,5	1,0	10,5	7,9	8,0	9,1	9,0	8,9	8,9	8,6	8,7
Paraná	-1,7	1,8	1,1	5,5	4,7	6,5	6,8	6,5	6,5	7,1	6,4	6,5
Santa Catarina	-1,8	0,7	-0,1	6,7	5,5	3,4	9,2	8,8	8,3	9,6	8,7	8,0
Rio Grande do Sul	2,6	-1,6	0,2	9,7	0,6	2,5	6,7	6,0	5,7	6,5	5,8	5,5
Mato Grosso do Sul	-6,1	5,2	-2,0	6,2	10,9	8,1	9,1	9,3	9,2	5,6	6,7	7,8
Mato Grosso	-1,3	-2,3	-0,8	8,5	-0,4	5,9	6,4	5,7	5,7	2,5	2,5	3,7
Goiás	0,0	0,0	-0,6	6,0	4,5	3,7	6,6	6,4	6,1	5,7	5,8	5,9
Distrito Federal	7,4	-3,6	-3,3	18,5	15,5	8,4	11,1	11,6	11,3	10,9	11,4	11,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Ceará - Novembro 2025 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Ceará</b>	<b>9,2</b>	<b>6,6</b>	<b>4,7</b>	<b>8,1</b>	<b>8,0</b>	<b>7,6</b>	<b>7,3</b>	<b>7,2</b>	<b>7,2</b>
1. Serviços prestados às famílias	9,7	8,7	5,8	11,2	10,9	10,4	11,6	11,3	10,4
2. Serviços de informação e comunicação	6,8	3,5	1,1	5,2	5,1	4,7	6,2	5,6	5,0
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	5,1	4,7	-0,3	2,3	2,5	2,3	1,3	1,4	1,7
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	10,6	4,9	8,0	11,2	10,5	10,2	9,8	9,4	9,7
5. Outros serviços	25,4	25,2	18,6	24,9	25,0	24,3	21,1	22,4	23,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Pernambuco - Novembro 2025 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Pernambuco</b>	<b>5,8</b>	<b>5,5</b>	<b>6,7</b>	<b>4,2</b>	<b>4,4</b>	<b>4,6</b>	<b>5,5</b>	<b>5,1</b>	<b>5,2</b>
1. Serviços prestados às famílias	10,4	10,0	5,1	6,2	6,6	6,5	5,4	6,1	6,1
2. Serviços de informação e comunicação	3,4	0,7	2,7	2,2	2,0	2,1	3,5	2,7	2,2
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	4,2	3,7	5,6	2,3	2,5	2,8	4,7	3,8	3,5
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	5,5	6,1	8,6	5,7	5,7	6,0	6,8	6,4	6,9
5. Outros serviços	12,1	15,6	18,0	5,3	6,3	7,3	6,7	7,1	8,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Bahia - Novembro 2025 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Bahia</b>	<b>5,0</b>	<b>2,8</b>	<b>1,1</b>	<b>4,9</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>	<b>5,1</b>	<b>4,6</b>	<b>4,2</b>
1. Serviços prestados às famílias	5,3	4,8	2,9	10,3	9,7	9,1	11,3	10,7	9,6
2. Serviços de informação e comunicação	4,8	5,1	4,3	3,1	3,3	3,4	2,8	3,2	3,3
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	7,2	9,9	14,9	7,0	7,3	8,0	5,0	5,3	6,7
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	3,5	-3,8	-8,2	1,3	0,7	-0,1	2,8	1,6	0,1
5. Outros serviços	7,6	16,8	2,9	15,4	15,5	14,3	14,4	15,1	14,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Minas Gerais - Novembro 2025 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Minas Gerais</b>	<b>6,3</b>	<b>5,2</b>	<b>5,5</b>	<b>5,7</b>	<b>5,7</b>	<b>5,7</b>	<b>6,0</b>	<b>5,9</b>	<b>5,9</b>
1. Serviços prestados às famílias	5,5	11,4	7,8	8,9	9,2	9,0	10,0	9,9	9,3
2. Serviços de informação e comunicação	4,8	2,6	3,3	7,3	6,8	6,5	8,5	7,7	7,0
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	6,8	8,3	6,6	6,1	6,3	6,4	6,5	6,9	7,3
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	6,4	1,7	3,0	4,5	4,2	4,1	4,4	4,1	4,1
5. Outros serviços	12,6	20,7	26,9	1,6	3,5	5,5	-2,3	0,0	3,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Espírito Santo - Novembro 2025 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Espírito Santo</b>	<b>6,2</b>	<b>10,7</b>	<b>9,2</b>	<b>5,7</b>	<b>6,2</b>	<b>6,5</b>	<b>6,8</b>	<b>6,8</b>	<b>7,1</b>
1. Serviços prestados às famílias	20,8	26,5	19,2	22,7	23,1	22,7	20,8	22,2	22,4
2. Serviços de informação e comunicação	2,0	9,6	0,8	2,6	3,3	3,1	5,5	5,8	5,2
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-2,1	0,5	1,8	1,9	1,8	1,8	2,7	2,1	2,0
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	9,2	12,9	14,5	6,2	6,9	7,6	7,4	7,2	8,0
5. Outros serviços	-5,2	0,0	-10,9	-2,4	-2,2	-3,0	-1,9	-1,6	-2,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Rio de Janeiro - Novembro 2025 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Rio de Janeiro</b>	<b>4,6</b>	<b>8,9</b>	<b>5,7</b>	<b>5,1</b>	<b>5,5</b>	<b>5,5</b>	<b>5,5</b>	<b>5,8</b>	<b>6,0</b>
1. Serviços prestados às famílias	-1,4	14,7	4,1	10,8	11,2	10,5	10,2	11,1	10,3
2. Serviços de informação e comunicação	-4,5	-0,7	3,0	-3,6	-3,3	-2,7	-1,4	-2,1	-1,7
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	2,6	2,7	-1,7	-1,4	-1,0	-1,0	0,2	0,0	-0,6
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	12,0	17,2	12,4	13,6	13,9	13,8	12,7	13,8	14,4
5. Outros serviços	16,1	4,8	5,6	-0,2	0,3	0,7	-0,7	-1,0	-0,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**São Paulo - Novembro 2025 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>São Paulo</b>	<b>10,5</b>	<b>7,9</b>	<b>8,0</b>	<b>9,1</b>	<b>9,0</b>	<b>8,9</b>	<b>8,9</b>	<b>8,6</b>	<b>8,7</b>
1. Serviços prestados às famílias	10,9	4,9	8,5	7,8	7,5	7,6	8,6	7,8	7,8
2. Serviços de informação e comunicação	10,0	11,1	5,4	11,7	11,7	11,0	11,1	11,2	10,8
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	12,4	8,0	12,2	12,3	11,8	11,8	12,4	11,6	11,7
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	9,2	4,2	5,1	5,9	5,7	5,7	5,8	5,4	5,5
5. Outros serviços	9,8	10,8	9,3	4,4	5,1	5,5	3,5	4,1	4,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Paraná - Novembro 2025 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Paraná</b>	<b>5,5</b>	<b>4,7</b>	<b>6,5</b>	<b>6,8</b>	<b>6,5</b>	<b>6,5</b>	<b>7,1</b>	<b>6,4</b>	<b>6,5</b>
1. Serviços prestados às famílias	9,5	5,5	3,6	12,9	12,1	11,2	13,8	12,9	11,5
2. Serviços de informação e comunicação	6,1	3,9	4,0	5,9	5,7	5,5	6,7	6,2	5,8
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	2,5	2,0	6,9	9,4	8,5	8,4	10,1	8,6	8,5
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	5,7	5,3	6,7	4,7	4,7	4,9	4,6	4,0	4,7
5. Outros serviços	13,1	14,7	15,0	6,7	7,6	8,3	6,3	6,8	7,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Santa Catarina - Novembro 2025 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Santa Catarina</b>	<b>6,7</b>	<b>5,5</b>	<b>3,4</b>	<b>9,2</b>	<b>8,8</b>	<b>8,3</b>	<b>9,6</b>	<b>8,7</b>	<b>8,0</b>
1. Serviços prestados às famílias	6,9	9,1	1,7	13,8	13,3	12,1	14,1	13,4	11,8
2. Serviços de informação e comunicação	8,6	6,6	7,6	9,2	8,9	8,8	9,2	8,9	8,8
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	16,6	18,7	19,2	11,2	11,9	12,6	11,0	11,4	12,3
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	2,1	0,2	-3,5	7,9	7,0	6,0	8,9	7,1	5,7
5. Outros serviços	5,8	1,2	-2,0	5,2	4,8	4,2	4,8	4,3	3,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Rio Grande do Sul - Novembro 2025 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Rio Grande do Sul</b>	<b>9,7</b>	<b>0,6</b>	<b>2,5</b>	<b>6,7</b>	<b>6,0</b>	<b>5,7</b>	<b>6,5</b>	<b>5,8</b>	<b>5,5</b>
1. Serviços prestados às famílias	10,8	15,5	9,2	9,4	10,0	9,9	6,5	8,1	8,7
2. Serviços de informação e comunicação	6,0	7,8	4,6	8,6	8,6	8,2	9,2	8,9	8,3
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	6,0	-20,7	2,8	0,4	-2,3	-1,8	2,8	-1,7	-1,4
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	16,7	6,3	0,3	9,1	8,7	7,9	7,0	7,4	7,0
5. Outros serviços	-2,5	-5,7	-1,7	1,8	1,0	0,7	5,0	3,5	2,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Goiás - Novembro 2025 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Goiás</b>	<b>6,0</b>	<b>4,5</b>	<b>3,7</b>	<b>6,6</b>	<b>6,4</b>	<b>6,1</b>	<b>5,7</b>	<b>5,8</b>	<b>5,9</b>
1. Serviços prestados às famílias	3,2	2,7	-3,6	10,1	9,3	8,1	12,3	11,6	9,3
2. Serviços de informação e comunicação	7,3	6,2	4,2	5,9	6,0	5,8	6,6	6,4	5,9
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	12,0	12,5	9,7	4,5	5,3	5,8	2,2	3,1	4,2
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	5,0	1,1	3,2	7,5	6,8	6,5	5,0	5,2	6,1
5. Outros serviços	0,1	6,5	6,4	1,8	2,2	2,6	3,1	3,3	2,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Distrito Federal - Novembro 2025 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Distrito Federal</b>	<b>18,5</b>	<b>15,5</b>	<b>8,4</b>	<b>11,1</b>	<b>11,6</b>	<b>11,3</b>	<b>10,9</b>	<b>11,4</b>	<b>11,3</b>
1. Serviços prestados às famílias	16,6	14,4	4,2	6,2	7,0	6,7	5,8	6,5	6,5
2. Serviços de informação e comunicação	27,6	15,8	15,1	14,4	14,6	14,6	15,2	15,1	15,3
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	24,5	21,9	15,2	19,0	19,3	18,9	17,4	17,9	17,6
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	4,2	12,5	6,2	4,0	4,9	5,0	3,1	4,9	5,6
5. Outros serviços	11,7	10,7	-6,8	6,4	6,9	5,6	7,6	7,6	5,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores de Volume das Atividades Turísticas, segundo Brasil e unidades da federação**  
**Novembro 2025 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
Brasil	0,3	0,9	0,2	4,6	1,7	2,1	5,8	5,3	5,0	6,7	6,1	5,5
Amazonas	2,4	-0,8	-3,7	20,3	13,0	9,2	12,7	12,7	12,4	13,3	13,4	13,2
Pará	6,0	1,8	5,3	13,2	8,8	24,4	6,5	6,8	8,4	8,7	8,1	9,4
Ceará	-3,1	3,3	-1,7	11,4	5,8	5,4	8,4	8,1	7,9	9,8	9,1	8,1
Rio Grande do Norte	0,1	3,0	0,0	5,3	2,7	4,2	5,5	5,2	5,1	8,0	6,9	5,8
Pernambuco	0,1	0,4	1,1	8,8	1,4	4,4	4,0	3,7	3,8	5,0	4,3	4,0
Alagoas	-2,2	1,8	2,1	4,8	1,0	3,9	0,3	0,4	0,7	0,3	0,5	0,0
Bahia	-0,1	0,5	1,9	7,2	3,9	5,6	7,8	7,4	7,2	8,8	8,4	7,7
Minas Gerais	0,4	0,5	0,3	-6,1	-5,6	-5,4	-3,6	-3,8	-3,9	-1,5	-2,2	-3,0
Espírito Santo	3,5	3,5	-1,5	4,3	5,3	4,7	4,5	4,6	4,6	5,6	5,2	5,0
Rio de Janeiro	-0,1	4,3	-3,2	-0,9	9,0	4,0	10,8	10,7	10,0	10,6	10,6	10,0
São Paulo	0,3	0,0	0,9	6,5	-1,8	1,2	5,7	4,9	4,5	6,8	5,8	5,2
Paraná	2,0	1,9	-0,2	5,6	3,7	4,7	5,8	5,6	5,5	7,5	6,6	5,9
Santa Catarina	1,0	4,1	-2,7	-2,2	-1,4	-3,5	3,7	3,1	2,5	5,9	4,3	2,8
Rio Grande do Sul	2,5	4,5	-2,9	16,6	18,3	7,8	12,2	12,9	12,3	6,8	9,5	10,3
Mato Grosso	1,2	-0,4	0,1	7,2	0,6	2,8	-2,0	-1,8	-1,4	-1,7	-1,1	-0,9
Goiás	-4,0	-0,3	2,9	-2,6	-6,8	-6,9	3,3	2,3	1,4	5,8	4,7	2,8
Distrito Federal	0,2	2,0	-5,0	10,5	7,4	0,4	4,9	5,2	4,7	6,0	5,9	5,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal (3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores de Receita Nominal das Atividades Turísticas, segundo Brasil e unidades da federação**  
**Novembro 2025 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
Brasil	-0,1	1,3	0,2	9,4	10,2	8,0	10,9	10,8	10,5	10,8	10,9	10,6
Amazonas	-5,3	0,5	2,8	22,1	19,7	21,5	16,6	16,9	17,4	13,8	15,5	16,8
Pará	1,1	1,5	29,5	13,7	14,2	48,9	10,1	10,6	14,2	9,6	10,2	14,0
Ceará	-1,5	1,0	0,3	17,9	12,4	9,9	14,9	14,6	14,2	14,3	14,4	13,9
Rio Grande do Norte	-0,1	2,3	1,2	12,9	11,2	10,2	13,5	13,2	12,9	14,5	14,1	13,2
Pernambuco	1,1	0,3	-1,0	14,8	11,9	8,8	10,1	10,3	10,2	9,6	10,1	10,0
Alagoas	0,3	1,8	0,2	10,9	10,8	9,2	6,9	7,3	7,5	6,2	7,0	6,6
Bahia	0,9	1,1	0,7	14,0	13,0	11,5	15,4	15,1	14,8	15,8	15,6	14,9
Minas Gerais	-1,3	2,5	-0,4	0,7	4,4	1,7	5,4	5,3	5,0	7,0	6,4	5,4
Espírito Santo	0,8	3,9	-1,0	13,4	18,2	13,9	14,5	14,9	14,8	13,3	14,0	14,5
Rio de Janeiro	-0,4	1,8	-1,2	1,8	14,1	4,9	14,1	14,1	13,1	13,4	13,9	13,0
São Paulo	0,3	0,0	1,4	10,7	7,6	8,3	9,9	9,6	9,5	10,2	9,9	9,8
Paraná	1,1	1,7	0,1	9,9	10,7	8,2	10,8	10,8	10,5	11,3	11,2	10,6
Santa Catarina	1,0	3,1	-1,2	2,7	6,6	1,0	9,2	8,9	8,1	10,3	9,4	8,1
Rio Grande do Sul	1,1	2,4	1,4	22,7	26,0	14,7	19,1	19,8	19,2	11,8	15,2	16,7
Mato Grosso	0,3	1,2	0,6	11,2	9,4	6,0	0,9	1,7	2,1	0,0	1,4	2,0
Goiás	-3,4	-1,0	0,8	3,2	0,5	-3,3	9,0	8,1	7,0	11,1	10,3	8,2
Distrito Federal	0,1	1,2	-6,5	18,7	17,9	7,4	10,5	11,3	10,9	8,8	10,0	10,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal (3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

ANEXO:

Lista dos 166 tipos de serviços investigados na Pesquisa Mensal de Serviços, ordenados conforme suas respectivas atividades de seleção (31) e de divulgação (5).

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO	ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE	DESCRÍÇÃO DA CNAE
AD1 - Serviços prestados às famílias	AD11 - Alojamento e alimentação	01 - Alojamento	5510 Hotéis e similares 5590 Outros tipos de alojamento não especificados anteriormente
		02 - Alimentação	5611 Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas 5612 Serviços ambulantes de alimentação 5620 Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada
	AD12 - Outros serviços prestados às famílias	03 - Atividades culturais e de recreação e lazer	9001 Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares 9002 Criação artística 9003 Gestão de espaços para artes cênicas, espetáculos e outras atividades artísticas 9200 Casas de bingo, exploração de apostas em corridas de cavalo; sorteios via televisão, telefone e revistas, operação de máquinas operadas por moedas, jogos de azar e apostas pela Internet 9321 Parques de diversão e parques temáticos 9329 Discotecas, danceterias, salões de danças e similares
			9311 Gestão de instalações esportivas para a organização de eventos esportivos e práticas de esportes 9313 Atividades de condicionamento físico 9319 Produção e promoção de eventos esportivos
			9601 Lavanderias, tinturarias, toalheiros, aluguel de roupas, cama e mesa, uniformes, etc. 9602 Cabeleireiros, barbeiros, salões de beleza e outras atividades de tratamento de beleza 9603 Atividades funerárias e serviços relacionados 9609 Atividades de serviços pessoais não especificados anteriormente
			8550 Administração de caixas escolares, gestão, assessoria, consultoria, etc. 8591 Ensino de esporte em escolas esportivas ou por professores independentes 8592 Ensino de arte e cultura 8593 Ensino de idiomas em cursos especializados 8599 Atividades de ensino não especificadas anteriormente

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO	ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE	DESCRÍÇÃO DA CNAE
AD2 - Serviços de informação e comunicação	AD21 - Serviços TIC	06 - Telecomunicações	6110 Telecomunicações por fio 6120 Telecomunicações sem fio 6130 Telecomunicações por satélite 6141 Operadoras de TV por assinatura por cabo 6142 Operadoras de TV por assinatura por microondas 6143 Operadoras de TV por assinatura por satélite 6190 Outras atividades de telecomunicações
			6201 Desenvolvimento de programas de computador sob encomenda 6202 Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis 6203 Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador não customizáveis 6204 Consultoria em tecnologia da informação 6209 Suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação 6311 Tratamentos de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet 6319 Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na Internet
		07 - Serviços de tecnologia da informação	6201 Desenvolvimento de programas de computador sob encomenda 6202 Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis 6203 Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador não customizáveis 6204 Consultoria em tecnologia da informação 6209 Suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação 6311 Tratamentos de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet 6319 Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na Internet
			5911 Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão 5912 Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão 5913 Distribuição cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão 5914 Atividades de exibição cinematográfica 5920 Atividades de gravação de som e de edição de música 6010 Atividades de rádio 6021 Atividades de televisão aberta 6022 Programadoras e atividades relacionadas à televisão por assinatura
			5811 Edição de livros 5812 Edição de jornais 5813 Edição de revistas 5819 Edição de cadastros, listas e outros produtos gráficos 5821 Edição integrada à impressão de livros 5822 Edição integrada à impressão de jornais 5823 Edição integrada à impressão de revistas de conteúdo geral ou técnico 5829 Edição integrada à impressão de listas de dados e outras informações
	AD22 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	09 - Edição e edição integrada à impressão	6391 Agências de notícias
			6399 Outras atividades de prestação de serviços de informação não especificadas anteriormente

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO	ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE	DESCRIPÇÃO DA CNAE
AD3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	AD31 - Serviços técnico-profissionais	11 - Atividades jurídicas, de contabilidade e de consultoria empresarial	6911 Atividades jurídicas, atividades auxiliares da justiça, agente da propriedade industrial 6920 Atividades de contabilidade, consultoria e auditoria contábil e tributária 7020 Consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica
		12 - Publicidade e pesquisa de mercado	7311 Agências de publicidade 7312 Agenciamento de espaços para publicidade 7319 Atividades de publicidade não especificadas anteriormente 7320 Pesquisas de mercado e de opinião pública
		13 - Outros serviços técnico-profissionais	7111 Serviços de arquitetura 7112 Serviços de engenharia 7119 Atividades técnicas relacionadas à arquitetura e à engenharia 7120 Testes e análises técnicas 7410 Design e decorações de interiores 7420 Atividades de fotografias e similares 7490 Atividades profissionais, científicas e técnicas não especificadas anteriormente
		14 - Locação de automóveis sem condutor	7711 Locação de automóveis e outros carros de passeio sem motorista
		15 - Aluguéis não imobiliários (exceto automóveis)	7719 Locação de embarcações ou de aeronaves sem tripulação, ônibus, motocicletas, etc. 7721 Aluguel de equipamentos recreativos e esportivos 7722 Aluguel de fitas de vídeo, DVDs e similares 7723 Aluguel de objetos do vestuário, calçados, jóias e acessórios 7729 Aluguel de objetos pessoais e domésticos não especificados anteriormente 7731 Aluguel de máquinas e equipamentos agrícolas sem operador 7732 Aluguel de máquinas e equipamentos para construção e demolição sem operador 7733 Aluguel de máquinas e equipamentos para escritório 7739 Aluguel de máquinas e equipamentos não especificados anteriormente 7740 Gestão de ativos intangíveis não financeiros
		16 - Seleção de mão-de-obra e serviços de apoio às empresas	7810 Seleção e agenciamento de mão-de-obra 7820 Locação de mão-de-obra temporária 7830 Fornecimento e gestão de recursos humanos para terceiros 8011 Atividades de vigilância e segurança privada 8012 Atividade de transporte de valores 8020 Monitoramento de sistemas de segurança 8030 Atividades de investigação particular 8111 Serviços combinados para apoio a edifícios 8121 Limpeza geral 8122 Imunização e controle de pragas urbanas 8129 Atividades de limpeza não especificadas anteriormente 8130 Atividades paisagísticas 8211 Serviços combinados de escritório e de apoio administrativo 8219 Fotocópias, preparação de documentos e outros serviços especializados de apoio administrativo 8220 Atividade de teleatendimento 8230 Organização, promoção e gestão de feiras, congressos, convenções, etc. 8291 Atividades de cobranças e informações cadastrais 8292 Envasamento e empacotamento sob contrato 8299 Atividades de serviços prestados principalmente às empresas não especificadas anteriormente
		17 - Agências de viagens e operadoras turísticas	7911 Agências de viagens 7912 Operadores turísticos 7990 Serviços de reservas e outros serviços de turismo não especificados anteriormente

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO	ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE	DESCRÍÇÃO DA CNAE
AD4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	AD43 - Transporte terrestre	18 - Transporte metroferroviário	4911 Transporte ferroviário de cargas 4912 Transporte metroferroviário de passageiros 4950 Trens turísticos, teleféricos e similares
		19 - Transporte rodoviário de cargas	4930 Transporte de cargas em geral
		20 - Transporte rodoviário de passageiros	4921 Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, municipal ou em região metropolitana 4922 Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional 4923 Transporte por táxi 4924 Transporte escolar 4929 Transporte rodoviário coletivo de passageiros sob regime de fretamento
		21 - Transporte dutoviário	4940 Transporte dutoviário
		22 - Transporte aquaviário	5022 Transporte por navegação interior de passageiros em linhas regulares 5011 Transporte marítimo de cabotagem 5012 Transporte marítimo de longo curso 5021 Transporte por navegação interior de carga 5030 Navegação de apoio marítimo e portuário 5091 Transporte por navegação de travessia de passageiros e cargas 5099 Transportes aquaviários não especificados anteriormente
	AD45 - Transporte aéreo	23 - Transporte aéreo de passageiros	5111 Transporte aéreo de passageiros regular doméstico ou internacional 5112 Transporte aéreo de passageiros não regular 5120 Transporte aéreo de carga doméstico ou internacional
		24 - Armazenagem, carga e descarga e atividades relacionadas ao transporte de carga	5211 Armazenamento, guarda-móveis e depósitos de mercadorias para terceiros 5212 Carga e descarga 5250 Atividades relacionadas à organização do transporte de carga
		25 - Serviços auxiliares dos transportes	5221 Concessionárias de rodovias, pontes, túneis e serviços relacionados 5222 Gestão de terminais rodoviários e ferroviários 5223 Estacionamento de veículos 5229 Atividades auxiliares dos transportes terrestres não especificadas anteriormente 5231 Gestão de portos e terminais 5232 Atividades de agenciamento marítimo 5239 Atividades auxiliares dos transportes aquaviários não especificadas anteriormente 5240 Operação dos aeroportos e campos de aterrissagem
	26 - Correio e outras atividades de entrega		5310 Atividades de Correio Nacional 5320 Atividades de malote e de entrega

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO	ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE	DESCRIPÇÃO DA CNAE
AD5 - Outros serviços	AD51 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	28 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	<ul style="list-style-type: none"> <li>3701 Gestão de redes de esgoto doméstico, pluvial ou industrial</li> <li>3702 Atividades relacionadas a esgoto</li> <li>3811 Coleta de resíduos não perigosos de origem doméstica, urbana ou industrial</li> <li>3812 Coleta de resíduos perigosos em qualquer estado físico</li> <li>3821 Tratamento e disposição de resíduos não perigosos</li> <li>3822 Tratamento e disposição de resíduos perigosos</li> <li>3831 Recuperação de materiais metálicos</li> <li>3832 Recuperação de materiais plásticos</li> <li>3839 Reciclagem, Trituração, triagem, seleção, compactação, limpeza e recuperação</li> <li>3900 Descontaminação de solos e de água, de usinas e plantas industriais</li> </ul>
	AD52 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros	30 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros, seguro, previdência complementar e plano de saúde	<ul style="list-style-type: none"> <li>6611 Administração de bolsas de mercados de balcão organizado</li> <li>6612 Atividades de intermediários em transações de títulos, valores mobiliários e mercadorias</li> <li>6613 Administração de cartões de crédito</li> <li>6619 Atividades auxiliares dos serviços financeiros não especificadas anteriormente</li> <li>6621 Avaliação de riscos e perdas</li> <li>6622 Corretores e agentes de seguros, de previdência complementar e de saúde</li> <li>6629 Atividades auxiliares dos seguros, da previdência complementar e dos planos de saúde não especificadas anteriormente</li> <li>6630 Atividades de administração de fundos por contrato ou comissão</li> </ul>
	AD53 - Atividades imobiliárias	31 - Atividades imobiliárias	<ul style="list-style-type: none"> <li>6810 Compra, venda e aluguel de imóveis próprios</li> <li>6821 Intermediação na compra, venda e aluguel de imóveis de terceiros</li> <li>6822 Administração de condomínios, de shopping centers, de centros comerciais e de outros imóveis)</li> </ul>
	AD54 - Outros serviços não especificados anteriormente	27 - Atividades de apoio à agricultura, pecuária e produção florestal	<ul style="list-style-type: none"> <li>0161 Atividades de apoio à agricultura</li> <li>0162 Atividades de apoio à pecuária</li> <li>0163 Atividades de pós-colheita</li> <li>0230 Atividades de apoio à produção florestal</li> </ul>
		29 - Manutenção e reparação de bens diversos	<ul style="list-style-type: none"> <li>4520 Manutenção e reparação de veículos automotores</li> <li>4543 Manutenção e reparação de motocicletas</li> <li>9511 Reparação e manutenção de computadores e de equipamentos periféricos</li> <li>9512 Reparação e manutenção de equipamentos de comunicação</li> <li>9521 Reparação e manutenção de equipamentos eletrônicos de uso pessoal e doméstico</li> <li>9529 Reparação e manutenção de objetos e equipamentos pessoais e domésticos não especificados anteriormente</li> </ul>