Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

# Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Serviços

setembro 2026

Publicado em 11/11/2026 às 9 horas

Presidente da República
**Luiz Inácio Lula da Silva**

Ministra do Planejamento e Orçamento
**Bruno Moretti**

**INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente
**Marcio Pochmann**

Diretora-Executiva
**Flávia Vinhaes Santos**

**ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas
**Gustavo Junger da Silva**

Diretoria de Geociências
**Maria do Carmo Dias Bueno**

Diretoria de Tecnologia da Informação
**Marcos Vinícius Ferreira Mazoni**

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
**José Daniel Castro da Silva**

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
**Jorge Abrahão de Castro**

**UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
**Flavio Renato Keim Magheli**

Gerência de Análise, Metodologia e Planejamento
**Alexandre Pessôa Brandão**

Gerência da Pesquisa Mensal de Serviços
**Rodrigo Corrêa Lobo**

Colaboradores:
**André Felipe Azevedo Neves**
**Luiz Carlos de Almeida Junior**
**Marcelo Barboza**
**Ramon Barboza Chagas**

**Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

**Trabalho e rendimento**
Pesquisa mensal de emprego*
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua
**Agropecuária**
Estatística da produção agrícola **
Estatística da produção pecuária **
**Indústria**
Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***
Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil
Pesquisa industrial mensal: produção física regional
**Comércio**
Pesquisa mensal de comércio
**Serviços**
Pesquisa mensal de serviços
**Índices, preços e custos**
Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação
Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E
Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA
Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil
**Contas nacionais trimestrais**
Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

**SUMÁRIO**

NOTAS METODOLÓGICAS ..... 2

RESULTADOS PARA SETEMBRO DE 2026

COMENTÁRIOS ..... 18

ÍNDICES

**Volume de serviços por:**

Atividades de divulgação..... 33

Segmentos desagregados..... 34

Unidades da federação..... 35

Unidades da federação e suas atividades de divulgação.....36

**Receita Nominal de serviços por:**

Atividades de divulgação..... 40

Segmentos desagregados..... 41

Unidades da federação.....42

Unidades da federação e suas atividades de divulgação.....43

**Atividades Turísticas.....47**

....ANEXO – Lista de serviços investigados na PMS.....48

## NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Serviços - PMS tem como objetivo produzir indicadores que permitam o acompanhamento da evolução conjuntural do setor de serviços empresariais e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2023, o Sistema de Índices do Setor de Serviços iniciou uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 11 124 empresas, a partir das empresas presentes no estrato certo ou que possuíam atuação em pelo menos duas Unidades da Federação na Pesquisa Anual de Serviços - PAS 2017.

- Mudança do plano amostral, a partir do rearranjo das atividades de seleção da pesquisa.

- A série completa dos índices (encadeada, de janeiro de 2011 a dezembro de 2022) passa a ter, como período de referência, o ano de 2022.

- Inclusão de duas novas séries ajustadas sazonalmente

- Publicação de nova tabela no ambiente SIDRA, bem como ampliação da abertura de atividades na tabela com indicadores em nível Brasil.

- Modificações no deflacionamento de receitas de empresas de algumas atividades econômicas, além do uso de 5 novas regiões de abrangência do IPCA.

- Aumento do período de revisão dos dados, passando de 1 para 12 meses, sendo que o primeiro mês passível de revisão será janeiro de 2023.

### I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

    - Empresas cuja receita provenha, predominantemente, da atividade de prestação de serviços;

    - Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

    - Estar sediada no Território Nacional - em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará).

    - - Ter atividade principal compreendida nos cinco grupamentos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0, apresentadas no Quadro I.

QUADRO I - GRUPAMENTO DE ATIVIDADES E CLASSES DA CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

| ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO | | | ATIVIDADE DE SELEÇÃO | CNAE |
|---|---|---|---|---|
| AD 1 - Serviços prestados às famílias | AD 11 - Alojamento e alimentação | AD 111 - Alojamento | 01 - Alojamento | 5510 / 5590 |
| | | AD 112 - Alimentação | 02 - Alimentação | 5611 / 5612 / 5620 |
| | AD 12 - Outros serviços prestados às famílias | | 03 - Atividades culturais e de recreação e lazer | 9001 / 9002 / 9003 / 9200 / 9321 / 9329 |
| | | | 04 - Atividades esportivas | 9311 / 9313 / 9319 |
| | | | 05 - Serviços pessoais e de educação não continuada | 9601 / 9602 / 9603 / 9609 / 8550 / 8591 / 8592 / 8593 / 8599 |
| AD 2 - Serviços de informação e comunicação | AD 21 - Serviços TIC | AD 211 - Telecomunicações | 06 - Telecomunicações | 6110 / 6120 / 6130 / 6141 / 6142 / 6143 / 6190 |
| | | AD 212 - Serviços de tecnologia da informação | 07 - Serviços de tecnologia da informação | 6201 / 6202 / 6203 / 6204 / 6209 / 6311 / 6319 |
| | AD 22 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias | | 08 - Serviços audiovisuais | 5911 / 5912 / 5913 / 5914 / 5920 / 6010 / 6021 / 6022 |
| | | | 09 - Edição e edição integrada à impressão | 5811 / 5812 / 5813 / 5819 / 5821 / 5822 / 5823 / 5829 |
| | | | 10 - Agências de notícias e outros serviços de informação | 6391 / 6399 |
| AD 3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares | AD 31 - Serviços técnico-profissionais | | 11 - Atividades jurídicas, de contabilidade e de consultoria empresarial | 6911 / 6920 / 7020 |
| | | | 12 - Publicidade e pesquisa de mercado | 7311/ 7312 / 7319 / 7320 |
| | | | 13 - Outros serviços técnico-profissionais | 7111 / 7112 / 7119 / 7120 / 7410 / 7420 / 7490 |
| | AD 32 - Serviços administrativos e complementares | AD 321 - Aluguéis não-imobiliários | 14 - Locação de automóveis sem condutor | 7711 |
| | | | 15 - Aluguéis não imobiliários (exceto automóveis) | 7719 / 7721 / 7722 / 7723 / 7729 / 7731 / 7732 / 7733 / 7739 / 7740 |
| | | AD 322 - Serviços de apoio às atividades empresariais | 16 - Seleção de mão-de-obra e serviços de apoio às empresas | 7810 / 7820 / 7830 / 8011 / 8012 / 8020 / 8030 / 8111 / 8121 / 8122 / 8129 / 8130 / 8211 / 8219 / 8220 / 8230 / 8291 / 8292 / 8299 |
| | | | 17 - Agências de viagens e peradoras turísticas | 7911 / 7912 / 7990 |
| AD 4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio | AD 43 - Transporte terrestre | AD 431 - Rodoviário de cargas | 19 - Transporte rodoviário de cargas | 4930 |
| | | AD 432 - Rodoviário de cargas | 20 - Transporte rodoviário de passageiros | 4921 / 4922 / 4923 / 4924 / 4929 |
| | | AD 433 - Outros segmentos do transporte terrestre | 18 - Transporte metroferroviário | 4911 / 4912 / 4950 |
| | | | 21 - Transporte dutoviário | 4940 |
| | AD 44 - Transporte aquaviário | | 22 - Transporte aquaviário | 5022 / 5011 / 5012 / 5021 / 5030 / 5091 / 5099 |
| | AD 45 - Transporte aéreo | | 23 - Transporte áereo de passageiros | 5111 / 5112 / 5120 |
| | AD 46 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio | | 24 - Armazenagem, carga e descarga e atividades relacionadas ao transporte de carga | 5211 / 5212 / 5250 |
| | | | 25 - Serviços auxiliares dos transportes | 5221 / 5222 / 5223 / 5229 / 5231 / 5232 / 5239 / 5240 |
| AD5 - Outros serviços | AD 51 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação | | 28 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação | 3701 / 3702 / 3811 / 3812 / 3821 / 3822 / 3831 / 3832 / 3839 / 3900 |
| | AD 52 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros | | 30 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros, seguro, previdência complementar e plano de saúde | 6611 / 6612 / 6613 / 6619 / 6621 / 6622 / 6629 / 6630 |
| | AD 53 - Atividades imobiliárias | | 31 - Atividades imobiliárias | 6810 / 6821 / 6822 |
| | AD 54 - Outros serviços não especificados anteriormente | | 27 - Atividades de apoio à agricultura, pecuária e produção florestal | 0161 / 0162 / 0163 / 0230 |
| | | | 29 - Manutenção e reparação de bens diversos | 4520 / 4543 / 9511 / 9512 / 9521 / 9529 |

- **Unidade de Investigação** - A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMS.

- **Variável Investigada** - É a receita bruta de serviços, total e por Unidade da Federação, definida como a receita proveniente das atividades de prestação de serviços, sem dedução de impostos e contribuições incidentes, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.

- **Amostra** - Com base na Pesquisa Anual de Serviços - PAS 2017 e dentro do âmbito previamente definido, foram selecionadas 11.124 empresas, distribuídas nas 27 Unidades da federação.

## II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Série de receita nominal e de volume** – A PMS divulga, a partir da variável investigada, índices de receita nominal e de volume, este último como resultado da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupamento de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram utilizados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada e para as atividades não contempladas por índices específicos, foi utilizado o IPCA Serviços.

- **Série da receita nominal e de volume com ajuste sazonal** – Para divulgação dos índices de receita nominal e de volume com ajuste sazonal, o IBGE utiliza o software X-13 ARIMA do United States Census Bureau, aplicado para toda a série, iniciada em janeiro de 2011.

- **Divulgação de resultados** – Os índices de receita nominal e de volume são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

**Com e sem ajuste sazonal**

1. Índice de Serviços – Índice geral, sem detalhamento por atividade, para Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2. *Índice de Serviços por atividades* – Para os grupamentos de atividades relacionadas abaixo, são divulgados índices em nível Brasil:

    - Serviços prestados às famílias
        - Serviços de alojamento e alimentação
            - Alojamento
            - Alimentação
        - Outros serviços prestados às famílias
    - Serviços de informação e comunicação
        - Serviços de tecnologia da informação e comunicação – TIC
            - Telecomunicações
            - Serviços de tecnologia da informação
        - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias
    - Serviços profissionais, administrativos e complementares
        - Serviços técnico-profissionais
        - Serviços administrativos e complementares
            - Aluguéis não imobiliários
            - Serviços de apoio às atividades empresariais
    - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
        - Transporte terrestre
            - Rodoviário de cargas
            - Rodoviário de passageiros
            - Outros segmentos do transporte terrestre
        - Transporte aquaviário
        - Transporte aéreo
        - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio
    - Outros serviços
        - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação
        - Atividades auxiliares dos serviços financeiros
        - Atividades imobiliárias
        - Outros serviços não especificados anteriormente

3. *Índice de Atividades Turísticas* - Para as 17 Unidades da Federação selecionadas: Amazonas, Pará, Ceará, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Alagoas, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Mato Grosso, Goiás e Distrito Federal.

**Sem ajuste sazonal**

4. *Índice de Serviços por Unidades da Federação selecionadas e por atividades* – Para as 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal são produzidos indicadores para os seguintes grupamentos:

    - Serviços prestados às famílias
    - Serviços de informação e comunicação
    - Serviços profissionais, administrativos e complementares
    - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
    - Outros serviços

**Tipos de índices -** São divulgados cinco tipos de índices:

**ÍNDICE DE BASE FIXA**: Compara os níveis nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com a média mensal obtida no ano de 2022.

**ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR**: Compara os índices nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior.

**ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR:** Compara os índices nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos no mês anterior, ajustados sazonalmente.

**ÍNDICE ACUMULADO NO ANO**: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita bruta de serviços de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES**: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita bruta de serviços dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

## III - ENCADEAMENTO

Com a mudança da amostra ocorrida após a divulgação dos indicadores relativos a dezembro de 2022, iniciou-se uma nova série de índices de base fixa (ano-base = 2022), o que provocou uma ruptura com a série anterior, cujo ano-base é 2014. Desse modo, visando tornar as séries comparáveis, fez-se o encadeamento das mesmas, o que resultou no recálculo dos números-índices da antiga, de modo a trazer seu ano de referência para 2022. Contudo, esse procedimento não alterou as séries da variação mensal (base: igual mês do ano anterior), variação acumulada no ano e variação acumulada de 12 meses publicadas já publicadas até o fim de 2022.

## IV - SÉRIES DA PMS AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMS são ajustadas sazonalmente utilizando-se o software X-13 ARIMA, do United States Census Bureau. A modelagem válida a partir do mês de referência de fevereiro de 2025 foi definida a partir da série de 14 anos da pesquisa (janeiro de 2011 a dezembro de 2024), levando em consideração os efeitos sazonais, o tratamento específico para o efeito calendário (Trading Day – TD), a identificação de outliers e correção de dias úteis para feriados móveis (Carnaval, Corpus Christi e Páscoa). Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo United States Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados nos Quadros II a V, para volume, e VI a IX, para receita nominal.

**QUADRO II - MODELOS DE AJUSTAMENTO SAZONAL - VOLUME DE SERVICOS POR ATIVIDADE - BRASIL**

| ATIVIDADE | DECOMPOSICAO | MODELO ARIMA | REGRESSAO (REGARIMA) |
|---|---|---|---|
| Brasil | Aditivo | (3 1 1) (2 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2018.Mai, LS2020.Mar, AO2020.Abr, TC2020.Abr, TC2021.Mar |
| Servicos prestados as fam lias | Aditivo | (2 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendario, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Mai, AO2020.Jul, TC2021.Mar |
| Servicos de alojamento e alimentacao | Aditivo | (2 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendario, LS2020.Mar, AO2020.Abr, TC2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar |
| Outros servicos prestados as fam lias | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | TC2014.Dez, TC2016.Fev, TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar |
| Servicos de informacao e comunicacao | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2017.Jan |
| Servicos TIC | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Efeito Calendario, TC2017.Jan |
| Telecomunicacoes | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | TC2017.Jan |
| Servicos de tecnologia da informacao | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendario, AO2014.Jan |
| Servicos audiovisuais, de edicao e agencias de not cias | Aditivo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, LS2014.Jul, TC2018.Out, LS2020.Abr, LS2024.Jan |
| Servicos profissionais, administrativos e complementares | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], LS2020.Abr |
| Servicos tecnico-profissionais | Multiplicativo | (0 1 1) (2 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, |
| Servicos administrativos e complementares | Aditivo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], AO2020.Mar, LS2020.Abr |
| Alugueis nao-imobiliarios | Aditivo | (0 1 0)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Pascoa[8], LS2018.Jan, TC2019.Jan, LS2020.Jan, LS2020.Abr, LS2024.Fev |
| Servicos de apoio as atividades empresariais | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendario, Pascoa[8], LS2020.Abr |
| Transportes, servicos auxiliares dos transportes e correio | Aditivo | (2 1 0) (2 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr |
| Transporte terrestre | Aditivo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr |
| Transporte aquaviario | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, |
| Transporte aereo | Aditivo | (1 1 1)(1 0 1) | Carnaval e Corpus Christi,, TC2020.Abr, LS2021.Mai |
| Armazenagem, servicos auxiliares dos transportes e correio | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8] |
| Outros servicos | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2020.Abr, AO2022.Dez |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas,Pesquisa Mensal de Servicos.

**QUADRO III - MODELOS DE AJUSTAMENTO SAZONAL - VOLUME DOS TRANSPORTES DE PASSAGEIROS E DE CARGAS - BRASIL**

| ATIVIDADE | DECOMPOSICAO | MODELO ARIMA | REGRESSAO (REGARIMA) |
|---|---|---|---|
| Transporte de passageiros | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar |
| Transporte de cargas | Aditivo | (0 1 0) (2 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2018.Mai |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas,Pesquisa Mensal de Servicos.

**QUADRO IV - MODELOS DE AJUSTAMENTO SAZONAL - VOLUME DE SERVICOS, POR UNIDADE DA FEDERACAO**

| UF | DECOMPOSICAO | MODELO ARIMA | REGRESSAO (REGARIMA) |
|---|---|---|---|
| Rondonia | Aditivo | (2 1 2)(0 1 1) | |
| Acre | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, TC2020.Abr |
| Amazonas | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendario, Pascoa[8] |
| Roraima | Aditivo | (2 1 2)(0 1 1) | Efeito Calendario, AO2017.Dez |
| Para | Aditivo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8] |
| Amapa | Multiplicativo | (0 1 0)(0 1 1) | TC2020.Abr, LS2022.Out |
| Tocantins | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendario, AO2018.Abr |
| Maranhao | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], TC2020.Abr |
| Piau | Aditivo | (1 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, AO2017.Jan, TC2020.Abr, AO2024.Set |
| Ceara | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2016.Dez, LS2020.Abr |
| Rio Grande do Norte | Aditivo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Pascoa[1], LS2020.Mar |
| Para ba | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendario, TC2020.Abr |
| Pernambuco | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar |
| Alagoas | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | LS2020.Abr |
| Sergipe | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, LS2020.Abr, AO2023.Mar |
| Bahia | Aditivo | (1 1 0)(0 1 1) | TC2013.Abr, AO2013.Jul, AO2014.Jul, LS2014.Nov, LS2015.Jan, AO2015.Mai, TC2016.Ago, AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Out, LS2021.Mai |
| Minas Gerais | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr |
| Esp rito Santo | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1] |
| Rio de Janeiro | Aditivo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2020.Abr, AO2022.Dez |
| Sao Paulo | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], LS2020.Mar, TC2020.Abr |
| Parana | Aditivo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr |
| Santa Catarina | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | Efeito Calendario, TC2020.Abr |
| Rio Grande do Sul | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2021.Jul, TC2024.Jun |
| Mato Grosso do Sul | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2016.Jan |
| Mato Grosso | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | |
| Goias | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2020.Abr |
| Distrito Federal | Aditivo | (0 1 1) (2 1 1) | TC2020.Mai |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas,Pesquisa Mensal de Servicos.

**QUADRO V - MODELOS DE AJUSTAMENTO SAZONAL - VOLUME DAS ATIVIDADES TURISTICAS - BRASIL E UNIDADES DA FEDERACAO SELECIONADAS**

| UF | DECOMPOSICAO | MODELO ARIMA | REGRESSAO (REGARIMA) |
|---|---|---|---|
| Brasil | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2020.Mai, AO2020.Jul, TC2021.Mar |
| Amazonas | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, TC2020.Abr |
| Para | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, TC2020.Abr |
| Ceara | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | AO2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar |
| Rio Grande do Norte | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | TC2013.Jan, LS2014.Jul, LS2017.Abr, LS2020.Mar, LS2020.Abr, LS2020.Jul, TC2020.Jul, TC2021.Mar, AO2021.Abr |
| Pernambuco | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar |
| Alagoas | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendario, AO2020.Mar, LS2020.Abr, LS2020.Set, LS2020.Nov, TC2021.Mar |
| Bahia | Aditivo | (0 1 2)(0 1 1) | TC2020.Mar, LS2020.Abr, LS2020.Jul, TC2020.Jul, TC2021.Mar |
| Minas Gerais | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Pascoa[8], TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar, AO2021.Abr, LS2021.Jun |
| Esp rito Santo | Aditivo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, AO2014.Jun, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar, TC2021.Abr |
| Rio de Janeiro | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendario, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar |
| Sao Paulo | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, LS2017.Jan, TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar |
| Parana | Aditivo | (0 1 2)(0 1 1) | TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar |
| Santa Catarina | Aditivo | (2 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendario, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar |
| Rio Grande do Sul | Aditivo | (1 0 0)(0 1 1) | LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar, TC2024.Mai |
| Mato Grosso | Aditivo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Pascoa[1], LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Ago, TC2021.Mar, LS2023.Nov |
| Goias | Aditivo | (1 0 0)(0 1 1) | Constante, TC2020.Mar, TC2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar |
| Distrito Federal | Aditivo | (1 0 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, TC2015.Ago, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas,Pesquisa Mensal de Servicos.

**QUADRO VI - MODELOS DE AJUSTAMENTO SAZONAL - RECEITA NOMINAL DE SERVICOS POR ATIVIDADE - BRASIL**

| ATIVIDADE | DECOMPOSICAO | MODELO ARIMA | REGRESSAO (REGARIMA) |
|---|---|---|---|
| Brasil | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Mai, AO2021.Fev |
| Servicos prestados as fam lias | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | Efeito Calendario, TC2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar |
| Servicos de alojamento e alimentacao | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | Efeito Calendario, AO2020.Mar, LS2020.Mar, LS2020.Ago, TC2021.Mar |
| Outros servicos prestados as fam lias | Aditivo | (1 1 1)(1 0 1) | Efeito Calendario, TC2016.Fev, TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar, AO2023.Set, AO2024.Set |
| Servicos de informacao e comunicacao | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2017.Jan |
| Servicos TIC | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | TC2017.Jan |
| Telecomunicacoes | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendario, TC2017.Jan, LS2017.Jun, LS2022.Fev |
| Servicos de tecnologia da informacao | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendario, AO2014.Jan |
| Servicos audiovisuais, de edicao e agencias de not cias | Aditivo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, AO2014.Jun, TC2020.Mar, LS2020.Abr |
| Servicos profissionais, administrativos e complementares | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, LS2020.Abr |
| Servicos tecnico-profissionais | Multiplicativo | (0 1 1) (2 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario |
| Servicos administrativos e complementares | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], LS2020.Fev, LS2020.Abr |
| Alugueis nao-imobiliarios | Aditivo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, LS2017.Jan, LS2020.Abr, LS2021.Jan |
| Servicos de apoio as atividades empresariais | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], LS2020.Abr |
| Transportes, servicos auxiliares dos transportes e correio | Multiplicativo | (2 2 1)(0 1 2) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr |
| Transporte terrestre | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr |
| Transporte aquaviario | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario |
| Transporte aereo | Aditivo | (0 1 0)(0 1 1) | LS2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, AO2021.Fev |
| Armazenagem, servicos auxiliares dos transportes e correio | Multiplicativo | (1 1 0) (2 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, LS2017.Jan, AO2018.Mai, TC2020.Abr, AO2023.Jan |
| Outros servicos | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2020.Abr, AO2022.Dez |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas,Pesquisa Mensal de Servicos.

**QUADRO VII - MODELOS DE AJUSTAMENTO SAZONAL - RECEITA NOMINAL DOS TRANSPORTES DE PASSAGEIROS E DE CARGAS - BRASIL**

| ATIVIDADE | DECOMPOSICAO | MODELO ARIMA | REGRESSAO (REGARIMA) |
|---|---|---|---|
| Transporte de passageiros | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar |
| Transporte de cargas | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], AO2018.Mai, TC2020.Abr |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas,Pesquisa Mensal de Servicos.

**QUADRO VIII - MODELOS DE AJUSTAMENTO SAZONAL - RECEITA NOMINAL DE SERVICOS, POR UNIDADE DA FEDERACAO**

| UF | DECOMPOSICAO | MODELO ARIMA | REGRESSAO (REGARIMA) |
|---|---|---|---|
| Rondonia | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | AO2021.Jan |
| Acre | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, TC2020.Abr, LS2023.Mar |
| Amazonas | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Efeito Calendario, TC2020.Abr |
| Roraima | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendario, AO2017.Dez |
| Para | Multiplicativo | (0 1 0)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8] |
| Amapa | Multiplicativo | (0 1 3)(0 1 1) | LS2020.Abr |
| Tocantins | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendario, TC2015.Mar, TC2017.Jan, LS2017.Dez, AO2018.Abr, TC2019.Jul, LS2020.Fev, AO2024.Abr |
| Maranhao | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Efeito Calendario, Pascoa[8], LS2020.Abr |
| Piau | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | AO2017.Jan, LS2020.Abr, LS2020.Set, AO2024.Set |
| Ceara | Aditivo | (1 1 0)(0 1 1) | Efeito Calendario, LS2020.Abr |
| Rio Grande do Norte | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | TC2020.Mar, LS2020.Abr |
| Para ba | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Efeito Calendario, TC2020.Abr |
| Pernambuco | Aditivo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, TC2020.Jan, TC2020.Mar, LS2020.Abr, LS2022.Mar, TC2022.Jul, AO2024.Mar, AO2024.Nov Efeito Calendario, Pascoa[8] |
| Alagoas | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendario, LS2020.Abr |
| Sergipe | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, LS2020.Mar |
| Bahia | Aditivo | (3 1 1)(0 1 1) | LS2020.Abr, LS2020.Out, TC2021.Jan |
| Minas Gerais | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, AO2018.Mai, TC2020.Abr |
| Esp rito Santo | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], TC2020.Abr |
| Rio de Janeiro | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, AO2016.Ago, TC2020.Abr |
| Sao Paulo | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], AO2018.Mai, TC2020.Mar, LS2020.Abr, AO2021.Fev |
| Parana | Multiplicativo | (1 1 0) (2 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[1], LS2017.Jan, AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Jun |
| Santa Catarina | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, Pascoa[8], AO2018.Mai, AO2020.Mar, TC2020.Abr |
| Rio Grande do Sul | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2021.Jul, TC2024.Mai |
| Mato Grosso do Sul | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Pascoa[1] |
| Mato Grosso | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | LS2017.Jan, AO2021.Jan |
| Goias | Multiplicativo | (0 1 1) (2 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, TC2020.Abr |
| Distrito Federal | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | LS2020.Mar, TC2020.Mai |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas,Pesquisa Mensal de Servicos.

**QUADRO IX - MODELOS DE AJUSTAMENTO SAZONAL - RECEITA NOMINAL DAS ATIVIDADES TURISTICAS - BRASIL E UNIDADES DA FEDERACAO SELECIONADAS**

| UF | DECOMPOSICAO | MODELO ARIMA | REGRESSAO (REGARIMA) |
|---|---|---|---|
| Brasil | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | AO2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar |
| Amazonas | Aditivo | (0 1 0)(0 1 1) | AO2014.Jul, TC2017.Fev, TC2019.Mai, TC2019.Nov, LS2020.Fev, TC2020.Mar, LS2020.Abr, AO2021.Dez, AO2022.Mai, AO2022.Out, AO2022.Dez, AO2023.Mar, AO2023.Jun |
| Para | Aditivo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, TC2020.Mar, LS2020.Abr, LS2020.Ago, AO2022.Dez |
| Ceara | Aditivo | (2 1 2)(0 1 1) | LS2017.Jan, AO2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar, TC2023.Jan, LS2023.Fev, AO2024.Jan |
| Rio Grande do Norte | Aditivo | (2 2 1) (2 1 1) | TC2014.Jul, TC2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar |
| Pernambuco | Aditivo | (0 1 0)(0 1 1) | Efeito Calendario, AO2020.Mar, LS2020.Abr, TC2020.Jul, AO2021.Fev |
| Alagoas | Aditivo | (0 1 0)(1 1 1) | Efeito Calendario, TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2020.Jul, LS2021.Jan, TC2021.Mar, AO2023.Nov |
| Bahia | Aditivo | (2 1 2)(1 1 1) | LS2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Jan, TC2021.Mar, TC2022.Jan, AO2023.Jul, AO2024.Mar |
| Minas Gerais | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | LS2017.Jan, LS2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar, TC2021.Abr |
| Esp rito Santo | Aditivo | (0 1 1) (2 1 1) | TC2020.Mar, LS2020.Abr, TC2021.Mar, AO2021.Abr |
| Rio de Janeiro | Aditivo | (0 1 2)(0 1 1) | Efeito Calendario, AO2016.Ago, LS2020.Mar, TC2020.Abr, TC2021.Mar, TC2024.Abr |
| Sao Paulo | Aditivo | (2 1 2)(0 1 1) | AO2020.Mar, LS2020.Mar, LS2020.Ago, TC2021.Mar |
| Parana | Aditivo | (0 1 1) (2 1 1) | LS2020.Mar, TC2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar |
| Santa Catarina | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval e Corpus Christi, Efeito Calendario, LS2020.Mar, LS2020.Abr, LS2022.Mar |
| Rio Grande do Sul | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | LS2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar, AO2022.Dez, LS2024.Abr, TC2024.Mai |
| Mato Grosso | Aditivo | (0 1 0)(0 1 1) | TC2014.Jul, TC2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, LS2020.Out, TC2020.Dez, TC2021.Mar, AO2021.Abr, AO2021.Jul, AO2023.Jul |
| Goias | Aditivo | (2 1 2)(0 1 1) | Pascoa[1], AO2014.Jul, TC2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, TC2021.Mar, AO2021.Jul |
| Distrito Federal | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | AO2020.Mar, LS2020.Abr, LS2020.Set, TC2021.Mar, AO2022.Dez |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas,Pesquisa Mensal de Servicos.

## V - DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados ao sistema de indicadores da PMS (visando o deflacionamento de receitas) são derivados do IPCA mensal. Para cada CNAE da pesquisa, é associado um item do IPCA (ou mais de um) que melhor representa o comportamento de preços das empresas correspondentes. Para as atividades não contempladas por índices específicos, é utilizado o IPCA Serviços.

A partir da publicação dos dados relativos a janeiro de 2023, algumas mudanças foram implementadas: a data de referência para o deflacionamento sofre alteração para julho de 2022, as variações de preços oriundas de cinco novas regiões de abrangência do IPCA (Rio Branco, Aracaju, São Luís, Campo Grande e Grande Vitória) passam a ser utilizadas e, por fim, algumas atividades se associam a itens do IPCA diferentes daqueles que vigoraram até a publicação de dezembro de 2022, conforme descrito no Quadro X.

**QUADRO X - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS**

| ATIVIDADES PMS | CNAE | ITENS DO IPCA |
|---|---|---|
| **1 - Serviços prestados às famílias** | | |
| 1.1 - Alojamento e alimentação | | |
| 1.1.1 - Alojamento | 5510 | 7201090 |
| | 5590 | 7201090 |
| 1.1.2 - Alimentação | 5611 | 1201000 |
| | 5612 | 1201000 |
| | 5620 | 1201000 |
| 1.2 - Outros serviços prestados às famílias | 8550 | IPCA Serviços |
| | 8591 | 8104006 |
| | 8592 | 8104000 |
| | 8593 | 8104003 |
| | 8599 | 8104000 |
| | 9001 | 7201000 |
| | 9002 | 7201000 |
| | 9003 | IPCA Serviços |
| | 9200 | 7201063 |
| | 9311 | IPCA Serviços |
| | 9313 | 8104006 |
| | 9319 | 7201000 |
| | 9321 | 7201000 |
| | 9329 | 7201054 |
| | 9601 | 7101000 |
| | 9602 | 7101005 |
| | | 7101011 |
| | | 7101014 |
| | 9603 | 7101000 |
| | 9609 | 7101000 |
| **2 - Serviços de informação e comunicação** | | |
| 2.1 - Serviços TIC | | |
| 2.1.1 - Telecomunicações | 6110 | 9101002 |
| | | 9101008 |
| | 6120 | 9101002 |
| | | 9101008 |
| | 6130 | 9101000 |
| | 6141 | 9101116 |
| | 6142 | 9101116 |
| | 6143 | 9101116 |
| | 6190 | 9101000 |
| 2.1.2 - Serviços de tecnologia da informação | 6201 | 9101000 |
| | 6202 | 9101000 |
| | 6203 | 9101000 |
| | 6204 | 9101000 |
| | 6209 | 9101000 |
| | 6311 | 9101000 |
| | 6319 | 9101000 |
| 2.2 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias | 5811 | 8102000 |
| | 5812 | 8102000 |
| | 5813 | 8102000 |
| | 5819 | 8102000 |
| | 5821 | 8102000 |
| | 5822 | 8102000 |
| | 5823 | 8102000 |
| | 5829 | 8102000 |
| | 5911 | 9101000 |
| | 5912 | 9101000 |
| | 5913 | 9101000 |
| | 5914 | 7201266 |
| | 5920 | 9101000 |
| | 6010 | 9101000 |
| | 6021 | 9101000 |
| | 6022 | 9101116 |
| | 6391 | 9101000 |
| | 6399 | 9101000 |

**QUADRO X - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS *(continuação)***

| ATIVIDADES PMS | CNAE | ITENS DO IPCA |
|---|---|---|
| **3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares** | | |
| 3.1 - Serviços técnico-profissionais | 6911 | IPCA Serviços |
| | 6920 | IPCA Serviços |
| | 7020 | IPCA Serviços |
| | 7111 | IPCA Serviços |
| | 7112 | IPCA Serviços |
| | 7119 | IPCA Serviços |
| | 7120 | IPCA Serviços |
| | 7311 | IPCA Serviços |
| | 7312 | IPCA Serviços |
| | 7319 | IPCA Serviços |
| | 7320 | IPCA Serviços |
| | 7410 | IPCA Serviços |
| | 7420 | IPCA Serviços |
| | 7490 | IPCA Serviços |
| 3.2 - Serviços administrativos e complementares | | |
| 3.2.1 - Aluguéis não imobiliários | 7711 | 5102051 |
| | 7719 | IPCA Serviços |
| | 7721 | IPCA Serviços |
| | 7722 | IPCA Serviços |
| | 7723 | IPCA Serviços |
| | 7729 | IPCA Serviços |
| | 7731 | IPCA Serviços |
| | 7732 | IPCA Serviços |
| | 7733 | IPCA Serviços |
| | 7739 | IPCA Serviços |
| | 7740 | IPCA Serviços |
| 3.2.2 - Serviços de apoio às atividades empresariais | 7810 | IPCA Serviços |
| | 7820 | IPCA Serviços |
| | 7830 | IPCA Serviços |
| | 7911 | 7201095 |
| | 7912 | 7201095 |
| | 7990 | 7201095 |
| | 8011 | IPCA Serviços |
| | 8012 | IPCA Serviços |
| | 8020 | IPCA Serviços |
| | 8030 | IPCA Serviços |
| | 8111 | IPCA Serviços |
| | 8121 | IPCA Serviços |
| | 8122 | IPCA Serviços |
| | 8129 | IPCA Serviços |
| | 8130 | IPCA Serviços |
| | 8211 | IPCA Serviços |
| | 8219 | IPCA Serviços |
| | 8220 | IPCA Serviços |
| | 8230 | IPCA Serviços |
| | 8291 | IPCA Serviços |
| | 8299 | IPCA Serviços |
| **4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio** | | |
| 4.1 - Transporte terrestre | | |
| 4.1.1 - Rodoviário de cargas | 4930 | 5102015 |
| | | 5104003 |
| 4.1.2 - Rodoviário de passageiros | 4921 | 5101001 |
| | 4922 | 5101006 |
| | | 5101007 |
| | 4923 | 5101002 |
| | 4924 | 5101026 |
| | 4929 | 5101001 |
| | | 5101006 |
| | | 5101007 |
| 4.1.3 - Outros segmentos do transporte terrestre | 4911 | 5101004 |
| | 4912 | 5101004 |
| | | 5101011 |
| | 4940 | 5000000 |
| | 4950 | 5101004 |

**QUADRO X - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS *(continuação)***

| ATIVIDADES PMS | CNAE | ITENS DO IPCA |
|---|---|---|
| 4.2 - Transporte aquaviário | 5011 | IPCA Serviços |
| | 5012 | IPCA Serviços |
| | 5021 | IPCA Serviços |
| | 5022 | IPCA Serviços |
| | 5030 | IPCA Serviços |
| | 5091 | IPCA Serviços |
| | 5099 | IPCA Serviços |
| 4.3 - Transporte aéreo | 5111 | 5101010 |
| | 5112 | 5101010 |
| | 5120 | 5101010 |
| 4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio | 5211 | 5000000 |
| | 5212 | 5000000 |
| | 5221 | 5102015 |
| | 5222 | 5101001 |
| | | 5101004 |
| | | 5101006 |
| | | 5101007 |
| | 5223 | 5102013 |
| | 5229 | 5000000 |
| | 5231 | IPCA Serviços |
| | 5232 | IPCA Serviços |
| | 5239 | IPCA Serviços |
| | 5240 | IPCA Serviços |
| | 5250 | 5000000 |
| | 5310 | 9101001 |
| | 5320 | 9101001 |
| **5 - Outros serviços** | | |
| 5.1 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação | 3701 | IPCA Serviços |
| | 3702 | IPCA Serviços |
| | 3811 | IPCA Serviços |
| | 3812 | IPCA Serviços |
| | 3821 | IPCA Serviços |
| | 3822 | IPCA Serviços |
| | 3831 | IPCA Serviços |
| | 3832 | IPCA Serviços |
| | 3839 | IPCA Serviços |
| | 3900 | IPCA Serviços |
| 5.2 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros | 6611 | IPCA Serviços |
| | 6612 | IPCA Serviços |
| | 6613 | IPCA Serviços |
| | 6619 | IPCA Serviços |
| | 6621 | IPCA Serviços |
| | 6622 | IPCA Serviços |
| | 6629 | IPCA Serviços |
| | 6630 | IPCA Serviços |
| 5.3 - Atividades imobiliárias | 6810 | IPCA Serviços |
| | 6821 | IPCA Serviços |
| | 6822 | IPCA Serviços |
| 5.4 -Outros serviços não especificados anteriormente | 0161 | IPCA Serviços |
| | 0162 | IPCA Serviços |
| | 0163 | IPCA Serviços |
| | 0230 | IPCA Serviços |
| | 4520 | 5102011 |
| | 4543 | 5102011 |
| | 9511 | 3301000 |
| | 9512 | 3301000 |
| | 9521 | 3301002 |
| | | 3301006 |
| | | 3301015 |
| | | 3301088 |
| | 9529 | 3301022 |
| | | 7101001 |

## VI - AGREGADOS ESPECIAIS DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

O desenho amostral da Pesquisa Mensal de Serviços permite a construção de agregados especiais para a introdução de novos índices, como o Índice de Atividades Turísticas-IATUR, permitindo o acompanhamento desse segmento, como um grupamento à parte das atividades já divulgadas no Quadro I. Esse índice é construído através de grupamentos de atividades, conforme apresentado no Quadro XI.

**QUADRO XI - CNAEs QUE COMPÕEM O ÍNDICE DE ATIVIDADES TURÍSTICAS - IATUR**

| DESCRIÇÃO | CNAE |
|---|---|
| **1 - Serviços prestados às famílias** | |
| 1.1 - Alojamento e alimentação | |
| 1.1.1 - Alojamento | 5510 / 5590 |
| 1.1.2 - Alimentação | 5611 / 5612/ 5620 |
| 1.2 - Outros serviços prestados às famílias | 9001 / 9002 / 9003 / 9200 / 9321 / 9329 |
| **3 - Serviços Profissionais, administravios e complementares** | |
| 3.2.1 - Aluguéis não imobiliários | |
| Locação de aurtomóveis sem condutor | 7711 |
| 3.2.2 - Serviços de apoio às atividades empresariais | |
| Agências de viagens e operadoras turísticas | 7911 / 7912 / 7990 |
| **4 - Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio** | |
| 4.1.2 - Rodoviário de passageiros | |
| Transporte coletivo de passageiros municipal, intermunicipal, interestadual e internacional | 4922 |
| 4.1.3 - Outros segmentos do transporte terrestre | |
| Trens turísticos, teleféricos e similares | 4950 |
| 4.2 - Transporte aquaviário | |
| Transporte de passageiros por meios aquáticos | 5022 / 5091 / 5099 |
| 4.3 - Transporte aéreo | |
| Transporte de passageiros por meios aéreos | 5111 / 5112 |

A série de índices de volume e de receita nominal do Índice de Atividades Turísticas - IATUR, com e sem ajuste sazonal, é divulgado com índices retroativos a janeiro de 2011.

Como já mencionado, em termos de representação geográfica, o Índice de Atividades Turísticas- IATUR está disponível para Brasil e as seguintes Unidades da Federação: Amazonas, Pará, Ceará, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Alagoas, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Mato Grosso, Goiás e Distrito Federal, sem a desagregação por atividades que compõem o índice.

## VII – AGREGADOS ESPECIAIS DOS TRANSPORTES: CARGAS E PASSAGEIROS

Além do IATUR, existem outros dois agregados especiais, que são o transporte de cargas e o transporte de passageiros. Ambos são formados a partir de grupamentos de CNAEs, conforme exposto no quadro XII.

**QUADRO XII - CNAEs QUE COMPOEM OS TRANSPORTES DE CARGAS E PASSAGEIROS**

| Agregado especial | CNAEs |
|---|---|
| Transporte de cargas | 4911 / 4930 / 4940 / 5011 / 5012 / 5021 / 5030 / 5120 |
| Transporte de passageiros | 4912 / 4921 / 4922 / 4923 / 4924 / 4929 / 4950 / 5022 / 5091 / 5099 / 5111 / 5112 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas,Pesquisa Mensal de Servicos.

## VIII - OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

**Comentários**

Em setembro de 2026, o volume de serviços no Brasil mostrou variação negativa (-0,1%) frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após ter ficado estável (0,0%) no mês anterior. Dessa forma, o setor de serviços se encontra 19,8% acima do nível de fevereiro de 2020 (pré-pandemia) e fica, em setembro de 2026, 0,4% abaixo do topo da série histórica, alcançado em outubro de 2025. No confronto com igual mês do ano anterior, sem ajuste sazonal, o total do volume de serviços registrou variação negativa de 0,1% em setembro de 2026, interrompendo uma sequência de vinte e nove resultados positivos. No indicador acumulado de janeiro a setembro deste ano, o volume de serviços mostrou expansão de 1,5% frente a igual período de 2025. Por sua vez, a taxa anualizada, indicador acumulado nos últimos doze meses, ao avançar 1,9% em setembro de 2026, reduziu o ritmo de expansão frente ao observado em agosto (2,2%) e registrou a menor taxa desde julho de 2021 (0,4%) - tabela 1.

**Pesquisa Mensal de Serviços**
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo as atividades de divulgação**
**Setembro 2026 - Variação (%)**

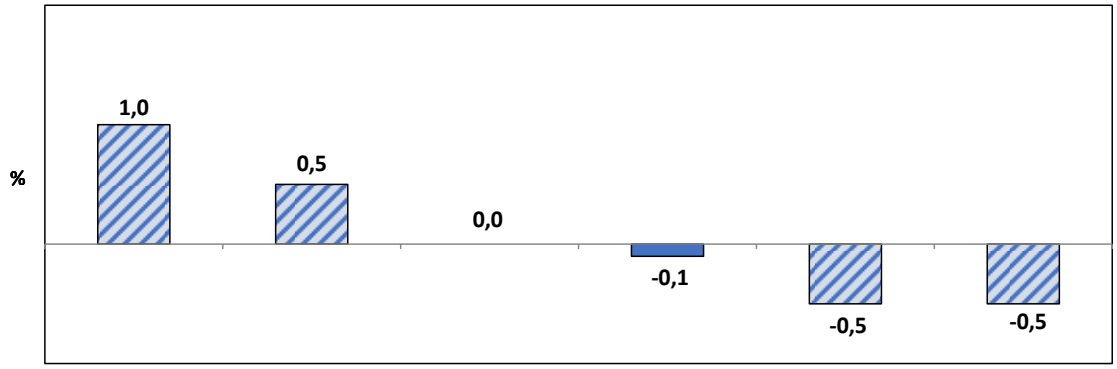
| Atividades de Divulgação | Mês/Mês anterior (1) | | | Interanual (2) | | | Acumulado | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JUL | AGO | SET | No ano (3) | Em 12 meses (4) |
| **Volume de Serviços - Brasil** | **0,1** | **0,0** | **-0,1** | **0,9** | **0,6** | **-0,1** | **1,5** | **1,9** |
| 1. Serviços prestados às famílias | 0,8 | 2,1 | 0,0 | 3,0 | 4,2 | 4,7 | 2,6 | 2,1 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | -2,9 | -0,1 | -0,5 | 4,5 | 4,1 | 2,6 | 5,7 | 5,7 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 0,7 | 0,2 | 0,5 | 2,6 | 2,2 | 2,8 | 2,4 | 2,5 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 0,4 | -0,1 | -0,5 | -2,7 | -2,6 | -4,1 | -1,8 | -0,9 |
| 5. Outros serviços | 0,9 | -1,4 | 1,0 | -1,4 | -3,1 | -3,2 | -0,6 | 0,4 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.
(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal
(2) Base: igual mês do ano anterior
(3) Base: igual período do ano anterior
(4) Base: 12 meses anteriores

A ligeira variação negativa (-0,1%) do volume de serviços, observada na passagem de agosto para setembro de 2026, foi acompanhada por apenas duas das cinco atividades de divulgação: transportes (-0,5%) e informação e comunicação (-0,5%), com o primeiro setor acumulando uma queda de 0,7% nos dois últimos meses; e o segundo registrando uma perda de 3,5% entre julho e setembro. Em

contrapartida, os profissionais, administrativos e complementares (0,5%); e os outros serviços (1,0%) registraram as únicas taxas positivas, com o primeiro ramo acumulando um ganho de 1,4% nos três últimos meses; e o segundo recuperando quase toda a perda observada no mês anterior (-1,4%). Por sua vez, os serviços prestados às famílias (0,0%) mostraram estabilidade neste mês, após terem registrado um crescimento acumulado de 2,9% entre julho e agosto - Gráfico 1.

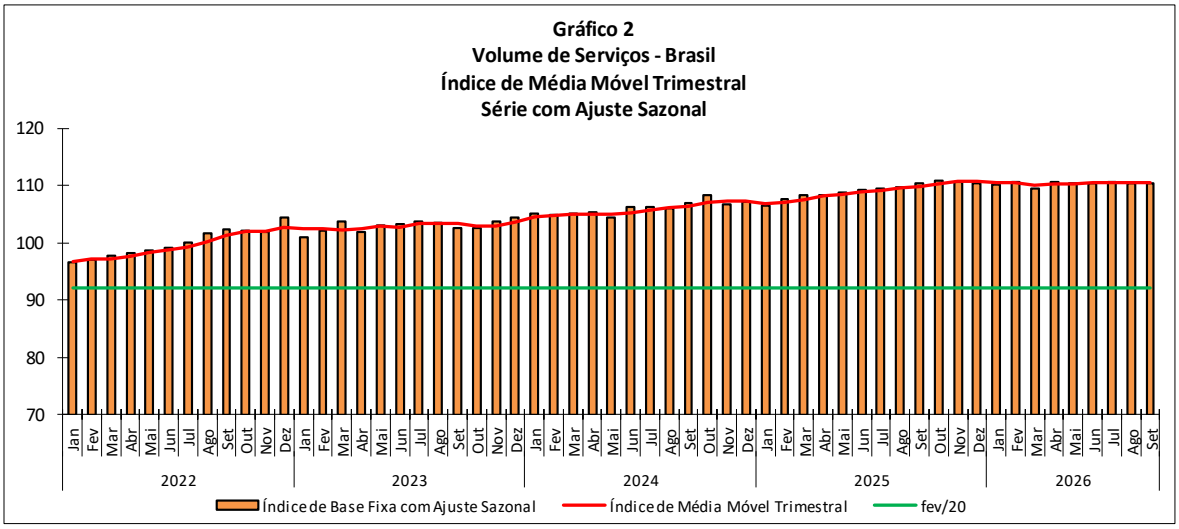
**Gráfico 1**
**Pesquisa Mensal de Serviços- Resultados por Atividades (Volume)**
**Variação Mês / Mês anterior - Setembro/2026**
**Série com Ajuste Sazonal**




Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Ainda na série com ajuste sazonal, a evolução do índice de média móvel trimestral[1] para o total do volume de serviços mostrou estabilidade (0,0%) no trimestre encerrado em setembro de 2026 frente ao nível do trimestre imediatamente anterior - Gráfico 2. Entre os setores, ainda em relação ao movimento deste índice na margem, três das cinco atividades mostraram comportamento positivo: os serviços prestados às famílias (1,0%); os profissionais, administrativos e complementares (0,5%); e os outros serviços (0,1%). Em sentido oposto, informação e comunicação (-1,2%) e os transportes (-0,1%) registraram os recuos neste tipo de indicador.

[1] O índice de média móvel trimestral do mês de referência atual é calculado por meio da variação da média dos números-índices dos meses de julho a setembro de 2026 sobre a média dos números-índices dos meses de junho a agosto de 2026 -, série com ajuste sazonal.

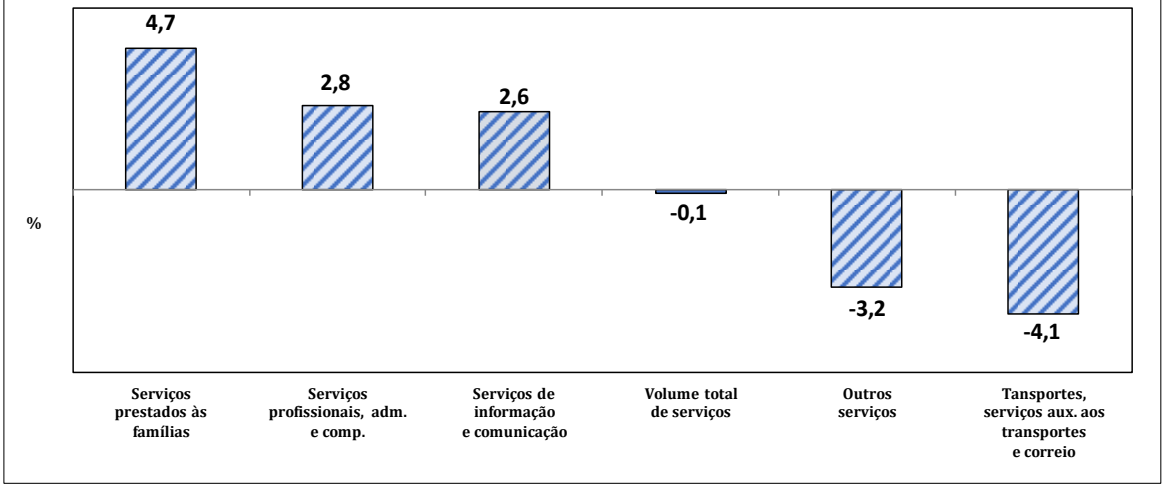



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Na comparação com igual mês do ano anterior, o volume do setor de serviços apontou variação negativa de 0,1% em setembro de 2026, interrompendo, assim, uma sequência de vinte e nove resultados positivos. O decréscimo deste mês foi acompanhado por duas das cinco atividades de divulgação (Gráfico 3) e mostrou um índice de difusão em 51,8% dos 166 tipos de serviços investigados. Entre os setores, os transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (-4,1%) e os outros serviços (-3,2%) exerceram os únicos impactos negativos, pressionados, em grande medida, pela menor receita vinda do transporte aéreo de passageiros; do rodoviário de cargas; da logística de transporte de cargas; do ferroviário de cargas e da atividade de correio, no primeiro setor; e de serviços financeiros auxiliares; e da reparação e manutenção de computadores e de equipamentos periféricos, no último. Em sentido oposto, os profissionais, administrativos e complementares (2,8%) e o de informação e comunicação (2,6%) exerceram os principais impactos positivos, impulsionados, principalmente, pelo aumento da receita em agenciamento de espaços de publicidade; locação de automóveis; intermediação de negócios em geral por meio de aplicativos ou de plataformas de *e-commerce*; atividades de cobranças e informações cadastrais; e atividades de vigilância e segurança privada, no primeiro ramo; e em telecomunicações; tratamento de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na internet; desenvolvimento e licenciamento de softwares; desenvolvimento de programas de computador sob encomenda; e atividades de exibição cinematográfica, no último. O outro avanço veio dos serviços prestados

às famílias (4,7%), explicado, em grande parte, pela maior receita vinda de restaurantes; de espetáculos musicais; e de serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada.

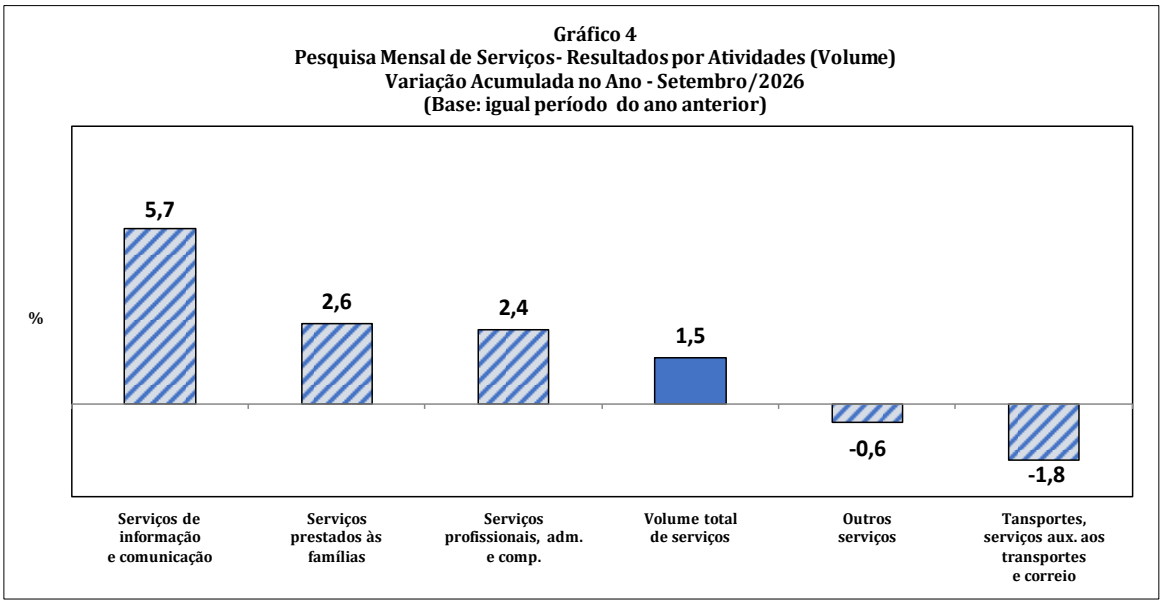
**Gráfico 3**
**Pesquisa Mensal de Serviços- Resultados por Atividades (Volume)**
**Variação Interanual - Setembro 2026**
**(Base: igual mês do ano anterior)**




Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

No índice acumulado de janeiro a setembro de 2026, frente a igual período do ano anterior, o setor de serviços apresentou expansão de 1,5%, com três das cinco atividades de divulgação apontando taxas positivas (Gráfico 4) e crescimento em 51,2% dos 166 tipos de serviços investigados. Entre os setores, a contribuição positiva mais importante ficou com o ramo de informação e comunicação (5,7%), impulsionado, em grande parte, pelo aumento das receitas das empresas que atuam nos segmentos de telecomunicações; tratamentos de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet; consultoria em tecnologia da informação; portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na Internet; desenvolvimento de programas de computador sob encomenda; e desenvolvimento e licenciamento de softwares. Os demais avanços vieram dos serviços profissionais, administrativos e complementares (2,4%); e dos serviços prestados às famílias (2,6%), explicados, sobretudo, pelo aumento na receita das empresas que atuam com agenciamento de espaços de publicidade; intermediação de negócios em geral por meio de aplicativos ou de plataformas de *e-commerce*; locação de automóveis; atividades jurídicas; atividades de vigilância e segurança privada; e limpeza em prédios e em domicílios, no primeiro setor; e

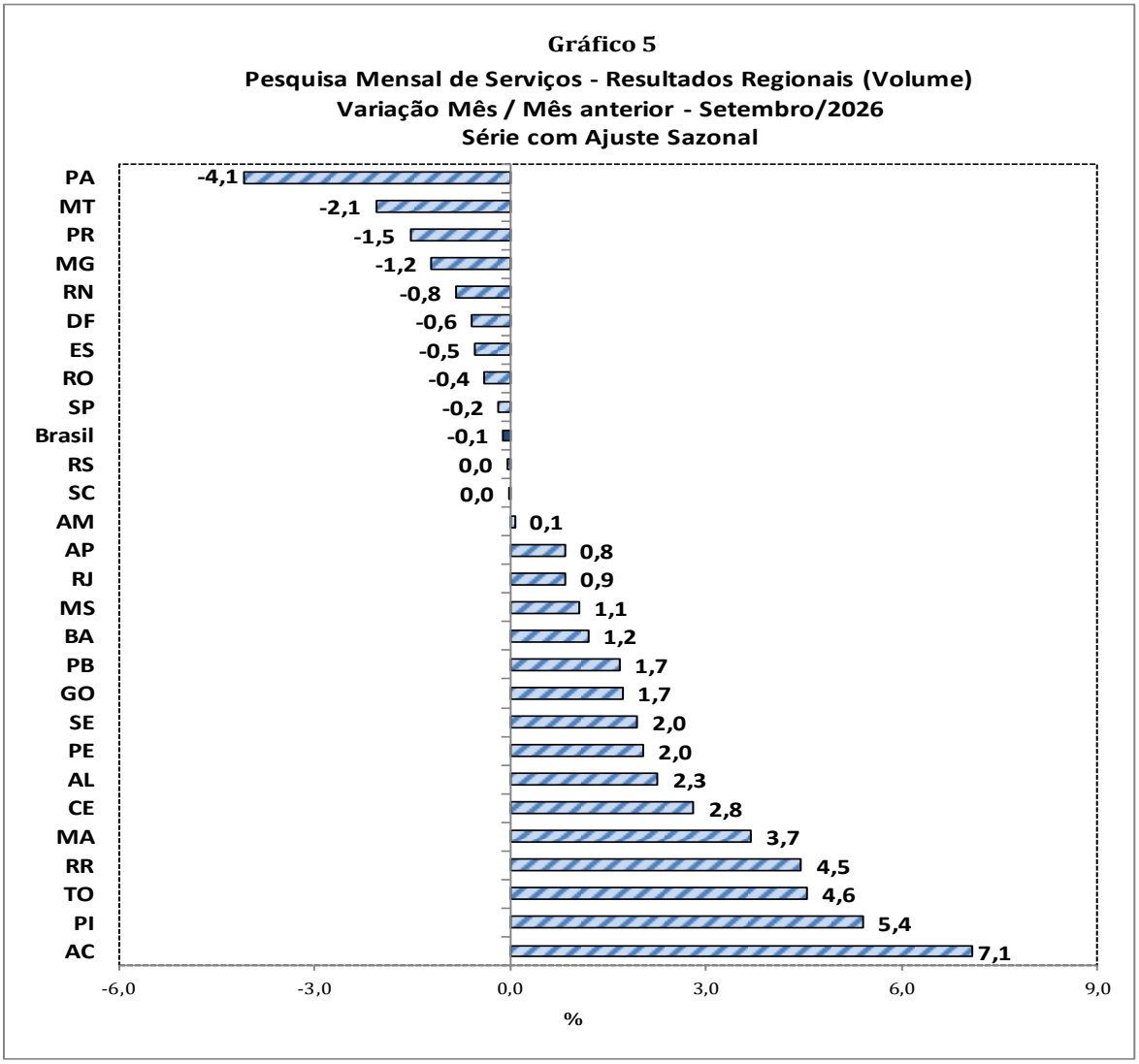
restaurantes; e serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada, no último. Em contrapartida, os setores de transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (-1,8%) e de outros serviços (-0,6%) exerceram os únicos impactos negativos sobre o volume total de serviços, pressionados, especialmente, pela menor receita vinda de transporte aéreo de passageiros; logística de cargas; e atividades de correio, no primeiro ramo; e de serviços financeiros auxiliares, no último.




Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

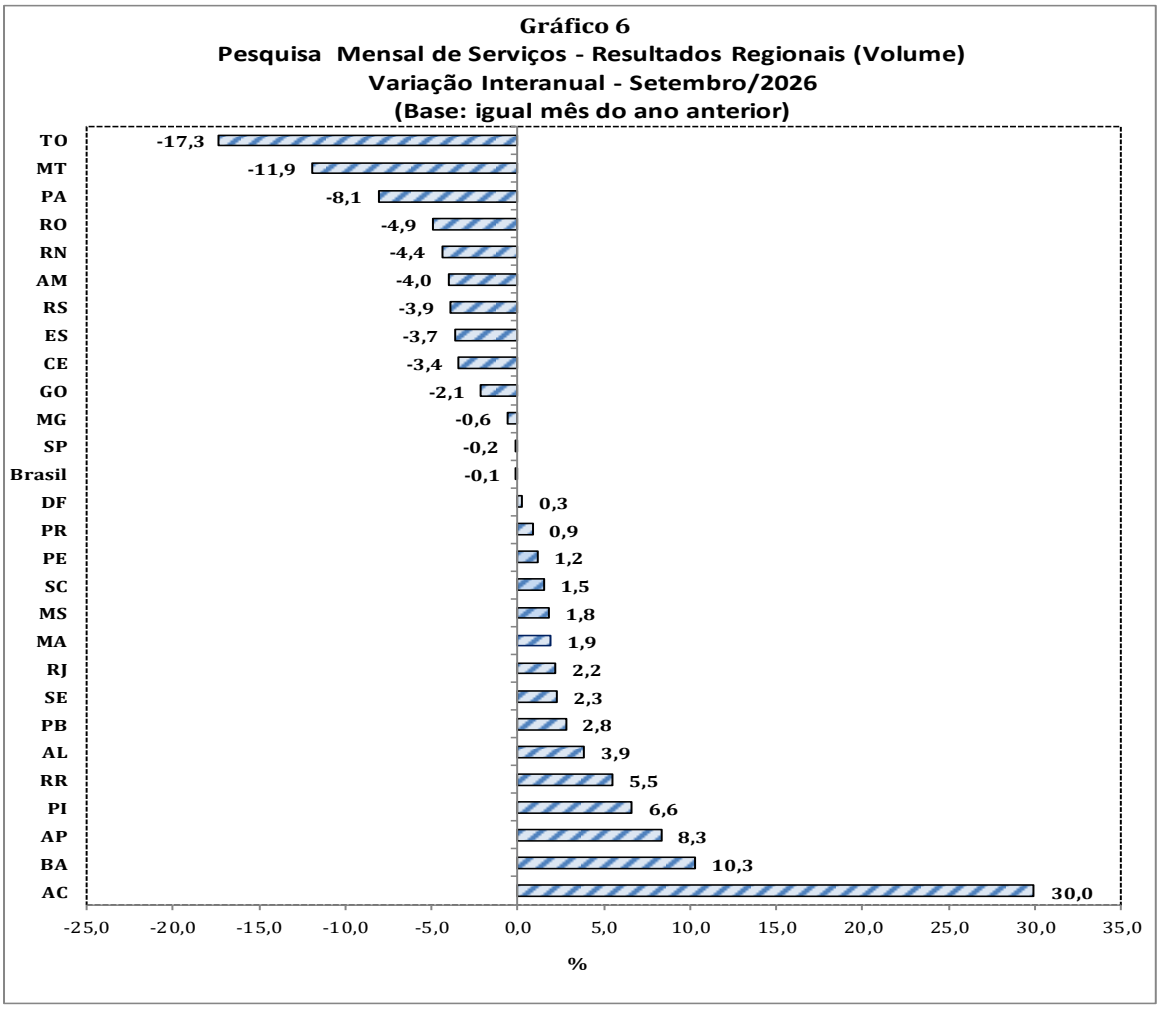
**RESULTADOS REGIONAIS**

Regionalmente, a menor parte (9) das 27 unidades da federação assinalou retração no volume de serviços em setembro de 2026, na comparação com o mês imediatamente anterior, acompanhando o decréscimo observado no resultado do Brasil (-0,1%) – série ajustada sazonalmente - Gráfico 5. Entre os locais que apontaram taxas negativas nesse mês, os impactos mais importantes vieram de Minas Gerais (-1,2%), Paraná (-1,5%) e São Paulo (-0,2%), seguidos por Pará (-4,1%), Mato Grosso (-2,1%) e Distrito Federal (-0,6%). Em contrapartida, o Rio de Janeiro (0,9%) exerceu a principal contribuição positiva do mês, seguido por Ceará (2,8%), Pernambuco (2,0%) e Bahia (1,2%).



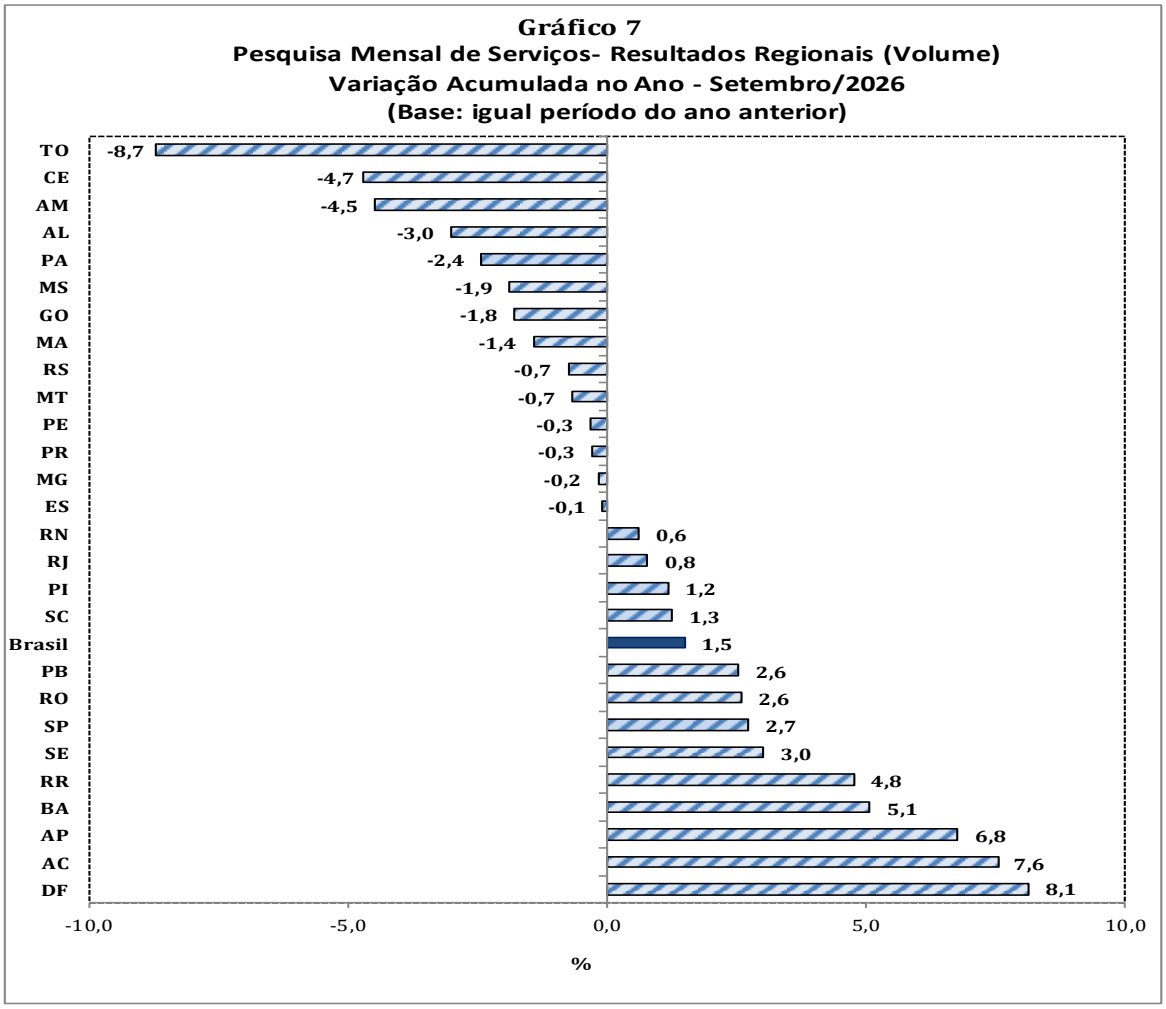

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Na comparação com igual mês do ano anterior, o decréscimo do volume de serviços no Brasil (-0,1%) foi acompanhado por apenas 12 das 27 unidades da federação - Gráfico 6. As influências negativas mais importantes ficaram com Mato Grosso (-11,9%) e Rio Grande do Sul (-3,9%), seguidos por Pará (-8,1%) e São Paulo (-0,2%). Em sentido oposto, Bahia (10,3%) e Rio de Janeiro (2,2%) lideraram os ganhos do mês, seguidos por Santa Catarina (1,5%) e Paraná (0,9%).




Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

No acumulado de janeiro a setembro de 2026, frente a igual período do ano anterior, o avanço do volume de serviços no Brasil (1,5%) se deu de forma equilibrada entre os locais investigados, já que apenas 13 das 27 unidades da federação também mostrou expansão na receita real de serviços - Gráfico 7. O principal impacto positivo em termos regionais ocorreu em São Paulo (2,7%), seguido por Distrito Federal (8,1%), Bahia (5,1%) e Rio de Janeiro (0,8%). Por outro lado, Ceará (-4,7%) registrou a influência negativa mais importante sobre índice nacional, seguido por Amazonas (-4,5%), Goiás (-1,8%) e Rio Grande do Sul (-0,7%).

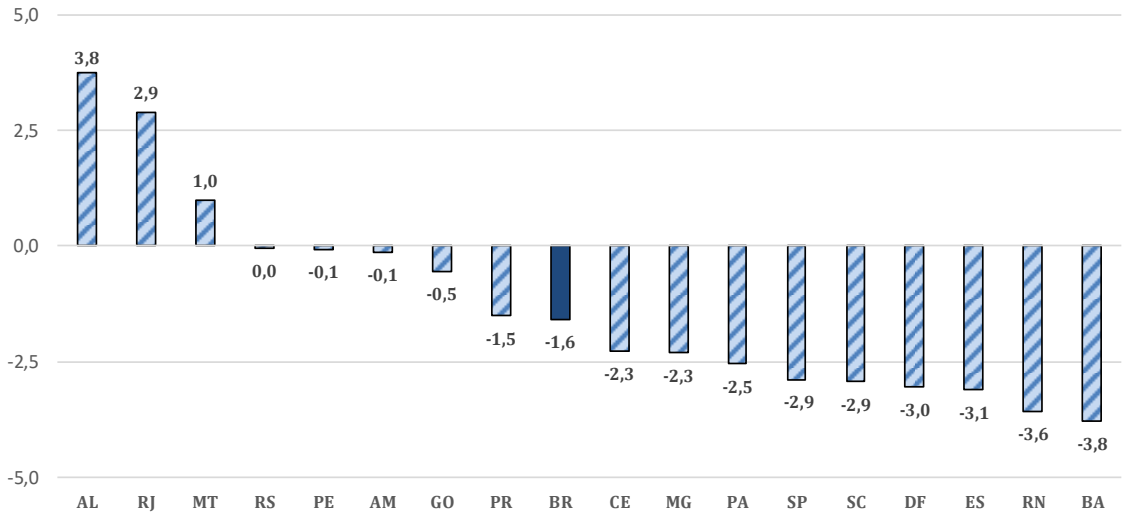



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

**AGREGADO ESPECIAL DE ATIVIDADES TURÍSTICAS**

Em setembro de 2026, o índice de atividades turísticas apontou retração de 1,6% frente ao mês imediatamente anterior, eliminando, assim, parte do ganho acumulado entre julho e agosto (6,7%). Com isso, o segmento de turismo se encontra 11,7% acima do patamar de fevereiro de 2020 e opera, em setembro de 2026, 1,6% abaixo do ápice da sua série histórica, alcançado em dezembro de 2024. Regionalmente, treze dos 17 locais pesquisados acompanharam este movimento de retração verificado na atividade turística nacional (-1,6%) - Gráfico 8. A influência negativa mais relevante ficou com São Paulo (-2,9%), seguido por Bahia (-3,8%) e Minas Gerais (-2,3%). Em sentido oposto, Rio de Janeiro (2,9%) apontou o principal impacto positivo.

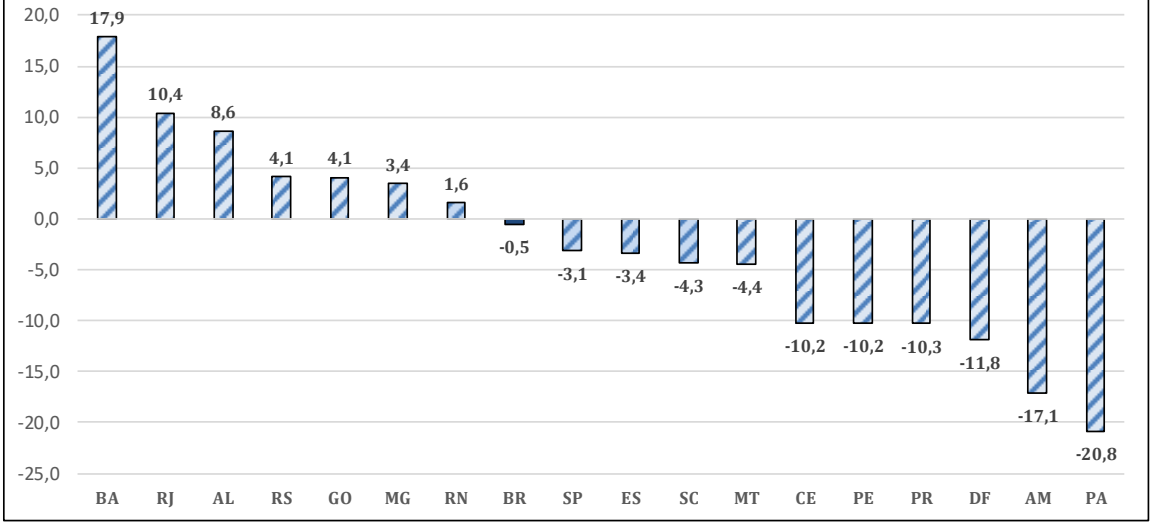
**Gráfico 8**
**Pesquisa Mensal de Serviços- Resultados Regionais (Volume de Atividades Turísticas)**
**Variação Mês / Mês anterior - Setembro/2026**
**Série com Ajuste Sazonal**




Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Na comparação setembro de 2026 / setembro de 2025, o índice de volume de atividades turísticas no Brasil apresentou retração de 0,5%, após ter avançado 1,7% em agosto. Neste mês, foi pressionado, principalmente, pela queda na receita de empresas que atuam no ramo de transporte aéreo de passageiros. Em termos regionais, dez das dezessete unidades da federação onde o indicador é investigado mostraram recuo nos serviços voltados ao turismo, com destaque para São Paulo (-3,1%), seguido por Paraná (-10,3%), Distrito Federal (-11,8%), Pará (-20,8%) e Pernambuco (-10,2%). Em contrapartida, Rio de Janeiro (10,4%) e Bahia (17,9%) exerceram os principais impactos positivos do mês, seguidos por Minas Gerais (3,4%) e Rio Grande do Sul (4,1%) – Gráfico 9.

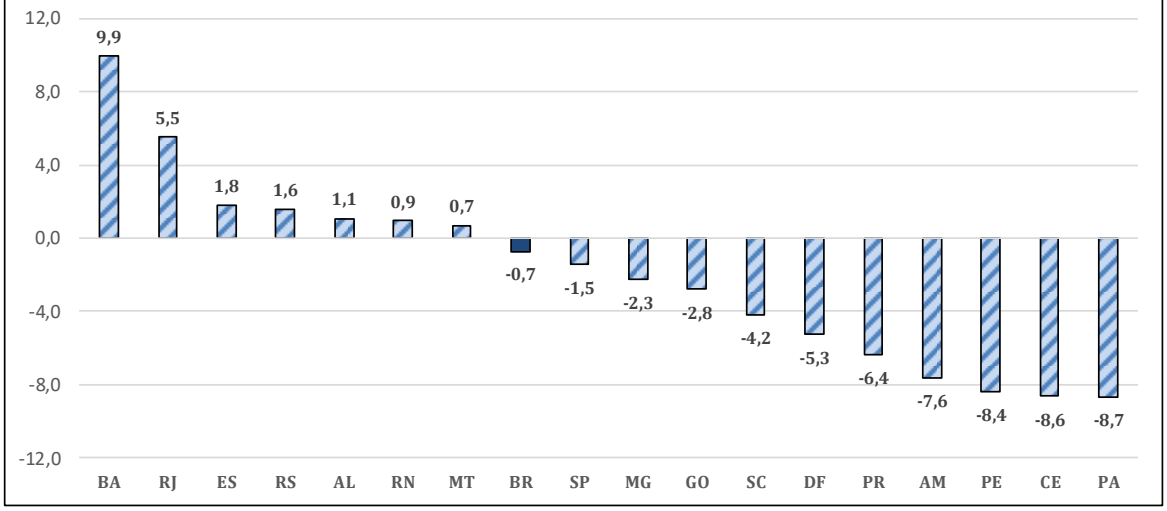
**Gráfico 9**
**Pesquisa Mensal de Serviços- Resultados Regionais (Volume de Atividades Turísticas)**
**Variação Interanual - Setembro/2026**
**(Base: igual mês do ano anterior)**




Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

No indicador acumulado de janeiro a setembro de 2026, o agregado especial de atividades turísticas mostrou retração de 0,7% frente a igual período do ano passado, pressionado, sobretudo, pela menor receita obtida por empresas do ramo de transporte aéreo de passageiros. Regionalmente, dez dos dezessete locais investigados também registraram taxas negativas, onde sobressaíram as perdas vindas de São Paulo (-1,5%), seguido por Paraná (-6,4%), Pernambuco (-8,4%), Ceará (-8,6%) e Minas Gerais (-2,3%). Em sentido oposto, Rio de Janeiro (5,5%) e Bahia (9,9%) lideraram os ganhos do turismo – Gráfico 10.

**Gráfico 10**
**Pesquisa Mensal de Serviços- Resultados Regionais (Volume de Atividades Turísticas)**
**Variação Acumulada no Ano - Setembro/2026**
**(Base: igual período do ano anterior**

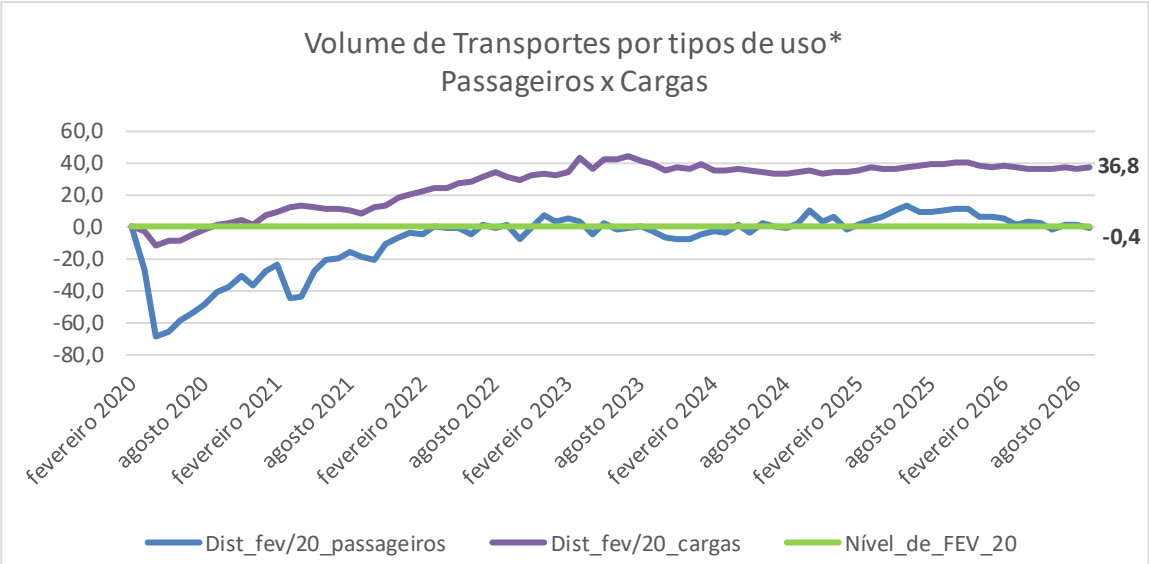



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

**INDICADOR ESPECIAL DE TRANSPORTES POR TIPO DE USO: PASSAGEIROS e CARGAS**

Em setembro de 2026, o volume de transporte de passageiros no Brasil mostrou retração de 1,9% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, eliminando, portanto, parte do ganho acumulado entre julho e agosto (2,9%). Dessa forma, o segmento se encontra, nesse mês de referência, 0,4% abaixo do nível de fevereiro de 2020 (pré-pandemia) e 23,5% abaixo de fevereiro de 2014 (ponto mais alto da série histórica). Por sua vez, o volume do transporte de cargas variou 0,3% em setembro de 2026, após ter recuado 0,7% no mês anterior. Dessa forma, o segmento se situa 5,3% abaixo do ponto mais alto de sua série (julho de 2023). Com relação ao nível pré-pandemia, o transporte de cargas está 36,8% acima de fevereiro 2020 - Gráfico 11.

**Gráfico 11 – Distância com relação ao nível pré-pandemia do volume dos transportes de passageiros e de cargas.**




Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

* Distância com relação ao nível de fev/20 (pré-pandemia) - série com ajuste sazonal.

No confronto com igual mês do ano anterior, sem ajuste sazonal, o transporte de passageiros recuou 9,6% em setembro de 2026, sexto resultado negativo seguido; ao passo que o transporte de cargas mostrou retração de 1,9% no mesmo tipo de confronto.

No indicador acumulado de janeiro a setembro deste ano, o transporte de passageiros mostrou retração de 4,6% frente a igual período de 2025, enquanto o de cargas apontou decréscimo de 0,2% no mesmo intervalo investigado - Tabela 2.

**Tabela 2 – Indicadores de volume dos transportes de passageiros e de cargas**

**Pesquisa Mensal de Serviços**

**Indicadores do Volume de Serviços, segundo tipos de uso do setor de transportes**

**Setembro 2026 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JUL | AGO | SET | No ano (3) | 12 meses (4) |
| **Transporte de passageiros** | 2,7 | 0,2 | -1,9 | -7,5 | -6,3 | -9,6 | -4,6 | -2,6 |
| **Transporte de cargas** | 0,9 | -0,7 | 0,3 | -1,1 | -1,7 | -1,9 | -0,2 | 0,7 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

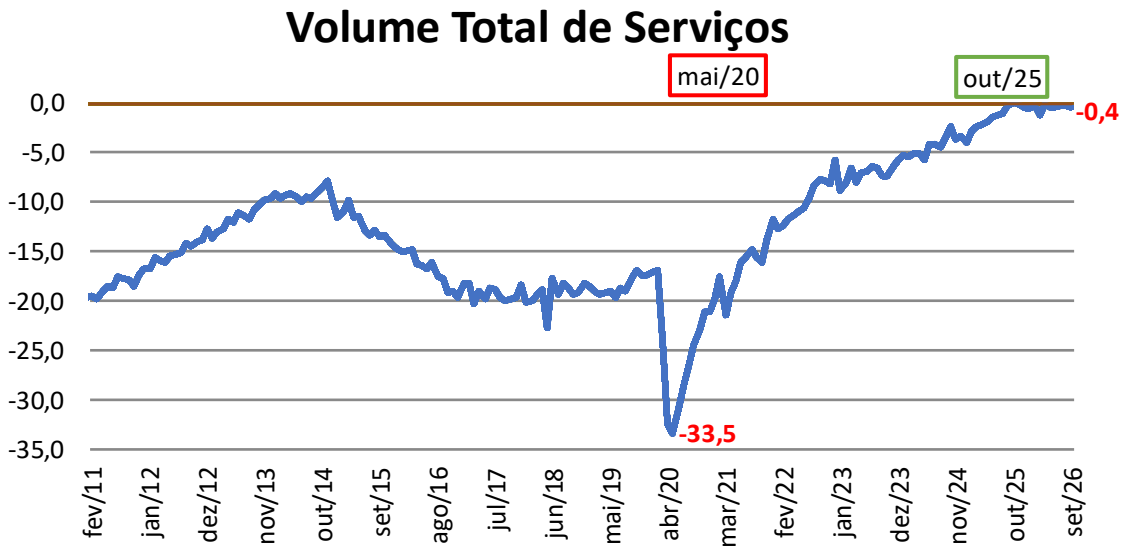
(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**SÍNTESE**

Em síntese, na série que compara com o mês imediatamente anterior, o volume de serviços mostrou uma ligeira variação negativa (-0,1%) em setembro de 2026, quarto resultado seguido próximo da estabilidade, já que havia assinalado acréscimo de 0,1% em junho e julho além de uma variação nula (0,0%) em agosto. Assim, o setor de serviços encontra-se, em setembro de 2026, 0,4% abaixo do ponto mais alto de sua série, alcançado em outubro de 2025 - Gráfico 12. Já com relação ao patamar pré-pandemia, o volume total de serviços está 19,8% acima de fevereiro de 2020.

**Gráfico 12 – Distância para o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal (%).**




Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Ainda na série com ajuste sazonal, o índice de média móvel trimestral mostrou variação nula (0,0%) no trimestre encerrado em setembro, repetindo o resultado observado em agosto.

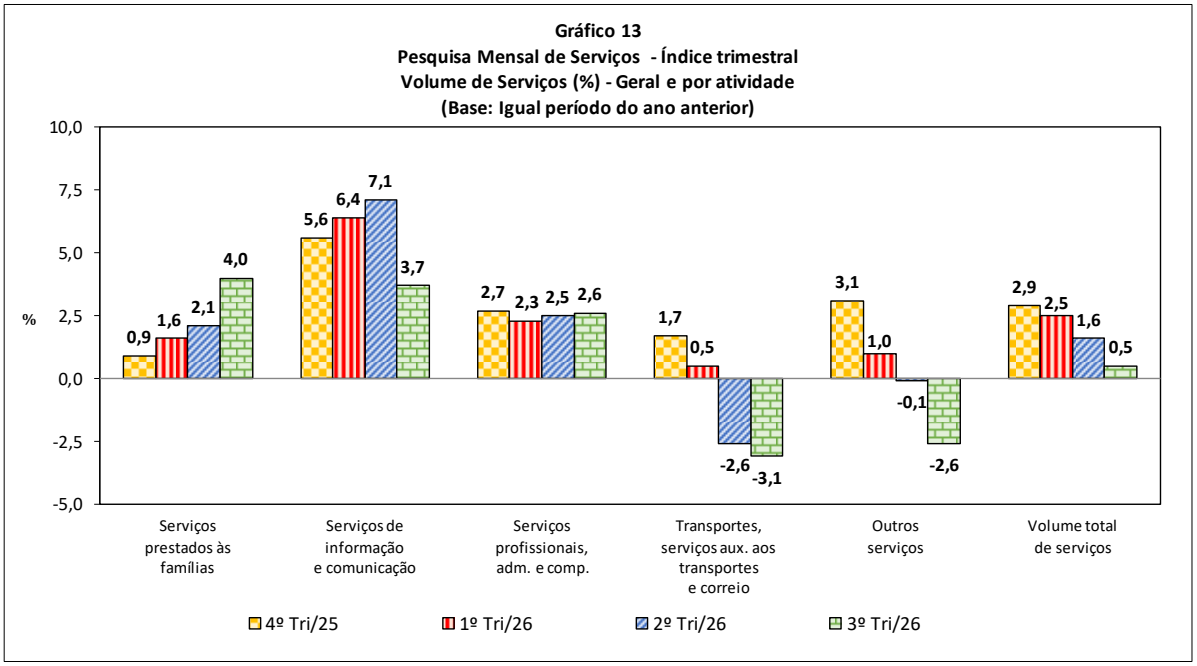
Em setembro de 2026, houve concentração de taxas negativas em termos setoriais e regionais, já que apenas duas das 5 atividades e nove das 27 unidades da federação investigadas mostraram retração frente ao mês anterior. Entre as atividades, as de transportes (-0,5%) e de informação e comunicação (-0,5%) mostraram os recuos mais importante, enquanto no recorte regional, Minas Gerais (-1,2%) liderou as perdas do setor de serviços.

No confronto com igual mês do ano anterior, o volume de serviços apontou variação negativa de 0,1% em setembro de 2026, interrompendo vinte e nove avanços consecutivos. A configuração do índice deste mês se deu de forma concentrada setorial e regionalmente, já que apenas duas das 5 atividades e doze das 27 unidades da federação recuaram frente a igual mês do ano anterior. Adicionalmente, o índice de difusão de setembro de 2026, que mede o percentual de serviços apontando expansão, sinalizou maior disseminação de atividades registrando taxas positivas, com 86 dos 166 tipos de serviços pesquisados (51,8%) avançando frente a setembro de 2025.

As principais contribuições positivas para explicar o resultado do volume de serviços no indicador acumulado de janeiro a setembro de 2026 (1,5%) vieram de: telecomunicações; agenciamento de espaços de publicidade; tratamentos de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na internet; intermediação de negócios em geral por meio de aplicativos ou de plataformas de *e-commerce*; consultoria em tecnologia da informação; portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet; desenvolvimento de programas de computador sob encomenda; restaurantes; locação de automóveis; desenvolvimento e licenciamento de softwares; serviços de bufê. Em contrapartida, aqueles serviços que mais influenciaram negativamente no mesmo tipo de comparação, foram: transporte aéreo de passageiros; atividades auxiliares dos serviços financeiros; e logística de cargas.

Ao crescer 0,5% no período julho-setembro de 2026, o volume de serviços reduz o ritmo de expansão frente aos três últimos trimestres: outubro-dezembro de 2025 (2,9%); janeiro-março de 2026 (2,5%); e abril-junho de 2026 (1,6%), todas as comparações contra iguais períodos do ano anterior. Em termos setoriais, três das 5 atividades investigadas também mostraram perda de fôlego entre o segundo e o terceiro trimestre deste ano, com destaque para as ampliações das perdas observadas em transportes (de -2,6% para -3,1%); e em outros serviços (de -0,1% para -2,6%). Por sua vez, informação e comunicação (de 7,1% para 3,7%), apontou redução no ritmo de crescimento. Em sentido oposto, os serviços prestados às famílias (de 2,1% para 4,0%) e os profissionais, administrativos e complementares (de 2,5% para 2,6%) registraram ganho de dinamismo entre os dois períodos

analisados - Gráfico 13.




Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

**Pesquisa Mensal de Serviços**

**Indicadores do Volume de Serviços, segundo as atividades de divulgação**

**Setembro 2026 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JUL | AGO | SET | JAN-JUL | JAN-AGO | JAN-SET | Até JUL | Até AGO | Até SET |
| **Volume de Serviços - Brasil** | **0,1** | **0,0** | **-0,1** | **0,9** | **0,6** | **-0,1** | **1,9** | **1,7** | **1,5** | **2,4** | **2,2** | **1,9** |
| 1. Serviços prestados às famílias | 0,8 | 2,1 | 0,0 | 3,0 | 4,2 | 4,7 | 2,0 | 2,3 | 2,6 | 1,6 | 1,7 | 2,1 |
| 1.1 Serviços de alojamento e alimentação | 0,4 | 2,6 | -0,6 | 3,4 | 5,0 | 4,1 | 2,3 | 2,7 | 2,8 | 1,8 | 2,0 | 2,2 |
| 1.1.1 Alojamento | - | - | - | -0,7 | -0,5 | -1,3 | -1,9 | -1,7 | -1,7 | -0,8 | -1,2 | -1,4 |
| 1.1.2 Alimentação | - | - | - | 4,6 | 6,4 | 5,5 | 3,5 | 3,9 | 4,1 | 2,6 | 2,9 | 3,2 |
| 1.2 Outros serviços prestados às famílias | 2,1 | -1,0 | 8,7 | 0,3 | -0,5 | 8,1 | 0,1 | 0,0 | 1,1 | -0,2 | 0,1 | 1,9 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | -2,9 | -0,1 | -0,5 | 4,5 | 4,1 | 2,6 | 6,4 | 6,1 | 5,7 | 5,9 | 5,9 | 5,7 |
| 2.1 Serviços de tecnologia da informação e comunicação (TIC) | -2,4 | 0,1 | -0,4 | 4,1 | 3,6 | 2,8 | 5,9 | 5,6 | 5,3 | 5,8 | 5,7 | 5,5 |
| 2.1.1 Telecomunicações | -0,3 | 0,2 | -0,1 | 3,2 | 3,9 | 3,1 | 2,5 | 2,7 | 2,7 | 1,3 | 1,7 | 2,0 |
| 2.1.2 Serviços de tecnologia da informação | -3,8 | 0,5 | -0,7 | 4,8 | 3,4 | 2,5 | 9,2 | 8,4 | 7,7 | 10,3 | 9,6 | 8,8 |
| 2.2 Serviços audiovisuais | -4,3 | -1,4 | -2,9 | 8,0 | 8,6 | 1,0 | 11,1 | 10,8 | 9,6 | 6,1 | 7,5 | 7,6 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 0,7 | 0,2 | 0,5 | 2,6 | 2,2 | 2,8 | 2,4 | 2,4 | 2,4 | 2,6 | 2,5 | 2,5 |
| 3.1 Serviços técnico-profissionais | 0,4 | 0,1 | 1,0 | 3,8 | 2,9 | 3,7 | 5,6 | 5,3 | 5,1 | 5,4 | 5,2 | 4,9 |
| 3.2 Serviços administrativos e complementares | 0,5 | 0,9 | 0,0 | 1,7 | 1,7 | 2,1 | 0,0 | 0,2 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,6 |
| 3.2.1 Aluguéis não imobiliários | 4,0 | 1,6 | -2,1 | 4,6 | 5,1 | 3,0 | -1,7 | -0,8 | -0,4 | -1,8 | -1,2 | -0,5 |
| 3.2.2 Serviços de apoio às atividades empresariais | -0,3 | 0,8 | 0,3 | 0,8 | 0,6 | 1,8 | 0,5 | 0,5 | 0,7 | 1,2 | 1,1 | 1,0 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 0,4 | -0,1 | -0,5 | -2,7 | -2,6 | -4,1 | -1,3 | -1,5 | -1,8 | 0,4 | -0,1 | -0,9 |
| 4.1 Transporte terrestre | 1,1 | -1,2 | -0,5 | -0,2 | -1,8 | -3,0 | 1,2 | 0,8 | 0,3 | 2,4 | 2,0 | 1,2 |
| 4.1.1 Rodoviário de cargas | - | - | - | -2,4 | -2,0 | -4,9 | 0,9 | 0,5 | -0,2 | 2,9 | 2,6 | 1,4 |
| 4.1.2 Rodoviário de passageiros | - | - | - | 4,9 | 0,1 | 0,0 | 3,0 | 2,6 | 2,3 | 2,6 | 2,4 | 2,2 |
| 4.1.3 Outros segmentos do transporte terrestre | - | - | - | 2,3 | -3,7 | 0,4 | 0,0 | -0,5 | -0,4 | 0,3 | -0,5 | -0,8 |
| 4.2 Transporte aquaviário | 0,6 | 1,5 | 6,9 | 3,8 | 5,3 | 17,1 | -1,1 | -0,2 | 1,6 | -1,6 | -1,4 | 0,1 |
| 4.3 Transporte aéreo | 2,0 | 6,0 | -4,9 | -23,6 | -15,2 | -22,9 | -13,3 | -13,5 | -14,7 | -4,0 | -6,5 | -10,0 |
| 4.4 Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio | 0,1 | 0,5 | -1,6 | -1,1 | -1,2 | -3,3 | -2,4 | -2,2 | -2,3 | -1,9 | -2,0 | -2,5 |
| 5. Outros serviços | 0,9 | -1,4 | 1,0 | -1,4 | -3,1 | -3,2 | 0,2 | -0,2 | -0,6 | 0,9 | 0,9 | 0,4 |
| 5.1 Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação | - | - | - | 6,1 | 4,6 | 5,3 | 1,6 | 2,0 | 2,4 | 1,6 | 2,5 | 2,8 |
| 5.2 Atividades auxiliares dos serviços financeiros | - | - | - | -3,3 | -4,3 | -6,2 | 0,2 | -0,3 | -1,0 | 1,2 | 1,1 | 0,2 |
| 5.3 Atividades imobiliárias | - | - | - | 4,6 | 2,8 | 8,7 | 1,2 | 1,4 | 2,2 | 0,1 | 0,5 | 1,3 |
| 5.4 Outros serviços não especificados anteriormente | - | - | - | -7,6 | -14,6 | -8,4 | -4,5 | -5,8 | -6,1 | -2,0 | -3,9 | -4,4 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**

**Indicadores do Volume de Serviços, segundo segmentos de serviços**

**Setembro 2026 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JUL | AGO | SET | JAN-JUL | JAN-AGO | JAN-SET | Até JUL | Até AGO | Até SET |
| **Volume de Serviços - Brasil** | **0,1** | **0,0** | **-0,1** | **0,9** | **0,6** | **-0,1** | **1,9** | **1,7** | **1,5** | **2,4** | **2,2** | **1,9** |
| 1. Alojamento | - | - | - | -0,7 | -0,5 | -1,3 | -1,9 | -1,7 | -1,7 | -0,8 | -1,2 | -1,4 |
| 2. Alimentação | - | - | - | 4,6 | 6,4 | 5,5 | 3,5 | 3,9 | 4,1 | 2,6 | 2,9 | 3,2 |
| 3. Outros serviços prestados às famílias | 2,1 | -1,0 | 8,7 | 0,3 | -0,5 | 8,1 | 0,1 | 0,0 | 1,1 | -0,2 | 0,1 | 1,9 |
| 4. Telecomunicações | -0,3 | 0,2 | -0,1 | 3,2 | 3,9 | 3,1 | 2,5 | 2,7 | 2,7 | 1,3 | 1,7 | 2,0 |
| 5. Serviços de Tecnologia da Informação | -3,8 | 0,5 | -0,7 | 4,8 | 3,4 | 2,5 | 9,2 | 8,4 | 7,7 | 10,3 | 9,6 | 8,8 |
| 6. Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias | -4,3 | -1,4 | -2,9 | 8,0 | 8,6 | 1,0 | 11,1 | 10,8 | 9,6 | 6,1 | 7,5 | 7,6 |
| 7. Serviços técnico-profissionais | 0,4 | 0,1 | 1,0 | 3,8 | 2,9 | 3,7 | 5,6 | 5,3 | 5,1 | 5,4 | 5,2 | 4,9 |
| 8. Aluguéis não imobiliários | 4,0 | 1,6 | -2,1 | 4,6 | 5,1 | 3,0 | -1,7 | -0,8 | -0,4 | -1,8 | -1,2 | -0,5 |
| 9. Serviços de apoio às atividades empresariais | -0,3 | 0,8 | 0,3 | 0,8 | 0,6 | 1,8 | 0,5 | 0,5 | 0,7 | 1,2 | 1,1 | 1,0 |
| 10. Transporte rodoviário de cargas | - | - | - | -2,4 | -2,0 | -4,9 | 0,9 | 0,5 | -0,2 | 2,9 | 2,6 | 1,4 |
| 11. Transporte rodoviário de passageiros | - | - | - | 4,9 | 0,1 | 0,0 | 3,0 | 2,6 | 2,3 | 2,6 | 2,4 | 2,2 |
| 12. Outros segmentos do transporte terrestre | - | - | - | 2,3 | -3,7 | 0,4 | 0,0 | -0,5 | -0,4 | 0,3 | -0,5 | -0,8 |
| 13. Transporte aquaviário | 0,6 | 1,5 | 6,9 | 3,8 | 5,3 | 17,1 | -1,1 | -0,2 | 1,6 | -1,6 | -1,4 | 0,1 |
| 14. Transporte aéreo | 2,0 | 6,0 | -4,9 | -23,6 | -15,2 | -22,9 | -13,3 | -13,5 | -14,7 | -4,0 | -6,5 | -10,0 |
| 15. Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio | 0,1 | 0,5 | -1,6 | -1,1 | -1,2 | -3,3 | -2,4 | -2,2 | -2,3 | -1,9 | -2,0 | -2,5 |
| 16. Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação | - | - | - | 6,1 | 4,6 | 5,3 | 1,6 | 2,0 | 2,4 | 1,6 | 2,5 | 2,8 |
| 17. Atividades auxiliares dos serviços financeiros | - | - | - | -3,3 | -4,3 | -6,2 | 0,2 | -0,3 | -1,0 | 1,2 | 1,1 | 0,2 |
| 18. Atividades imobiliárias | - | - | - | 4,6 | 2,8 | 8,7 | 1,2 | 1,4 | 2,2 | 0,1 | 0,5 | 1,3 |
| 19. Outros serviços não especificados anteriormente | - | - | - | -7,6 | -14,6 | -8,4 | -4,5 | -5,8 | -6,1 | -2,0 | -3,9 | -4,4 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**

**Indicadores do Volume de Serviços, segundo as unidades da federação**

**Setembro 2026 - Variação (%)**

| Brasil e Unidades da Federação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JUL | AGO | SET | JAN-JUL | JAN-AGO | JAN-SET | Até JUL | Até AGO | Até SET |
| **Volume de Serviços - Brasil** | **0,1** | **0,0** | **-0,1** | **0,9** | **0,6** | **-0,1** | **1,9** | **1,7** | **1,5** | **2,4** | **2,2** | **1,9** |
| Rondônia | -5,7 | 5,7 | -0,4 | -8,9 | -3,1 | -4,9 | 4,5 | 3,5 | 2,6 | 8,0 | 6,5 | 4,1 |
| Acre | -6,5 | 3,1 | 7,1 | 0,0 | 15,9 | 30,0 | 3,4 | 4,9 | 7,6 | 2,0 | 3,8 | 6,9 |
| Amazonas | 6,7 | -3,6 | 0,1 | 1,5 | -4,1 | -4,0 | -4,6 | -4,5 | -4,5 | -5,5 | -5,6 | -5,3 |
| Roraima | 2,2 | 2,9 | 4,5 | -1,1 | 0,5 | 5,5 | 5,3 | 4,7 | 4,8 | 3,6 | 3,3 | 3,3 |
| Pará | 3,2 | 1,1 | -4,1 | -3,7 | -3,5 | -8,1 | -1,4 | -1,7 | -2,4 | 0,8 | 0,3 | -0,8 |
| Amapá | 0,2 | 2,1 | 0,8 | 8,7 | 8,5 | 8,3 | 6,3 | 6,6 | 6,8 | 3,9 | 4,0 | 4,2 |
| Tocantins | -1,6 | -8,5 | 4,6 | -6,0 | -21,6 | -17,3 | -5,4 | -7,5 | -8,7 | -3,5 | -5,8 | -8,0 |
| Maranhão | 3,2 | -2,8 | 3,7 | -0,8 | -3,3 | 1,9 | -1,6 | -1,8 | -1,4 | -0,7 | -1,0 | -1,1 |
| Piauí | 5,0 | -5,2 | 5,4 | 4,5 | -6,8 | 6,6 | 1,7 | 0,5 | 1,2 | 1,2 | 0,3 | 2,7 |
| Ceará | 0,6 | -2,5 | 2,8 | -3,0 | -7,7 | -3,4 | -4,4 | -4,9 | -4,7 | -1,5 | -2,4 | -3,1 |
| Rio Grande do Norte | 2,6 | -0,9 | -0,8 | 4,7 | 0,2 | -4,4 | 1,4 | 1,3 | 0,6 | 1,3 | 1,2 | 0,3 |
| Paraíba | 1,3 | 0,1 | 1,7 | 0,6 | 5,1 | 2,8 | 2,2 | 2,5 | 2,6 | 3,5 | 3,9 | 3,5 |
| Pernambuco | 0,4 | 0,1 | 2,0 | -1,1 | -0,6 | 1,2 | -0,5 | -0,5 | -0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,1 |
| Alagoas | -2,8 | 3,3 | 2,3 | -4,0 | -0,9 | 3,9 | -4,2 | -3,8 | -3,0 | -2,7 | -3,1 | -2,8 |
| Sergipe | -0,6 | -1,9 | 2,0 | 5,9 | -1,5 | 2,3 | 3,8 | 3,1 | 3,0 | 4,4 | 3,6 | 3,3 |
| Bahia | 5,3 | -2,4 | 1,2 | 11,8 | 12,0 | 10,3 | 3,4 | 4,4 | 5,1 | 0,9 | 2,4 | 3,2 |
| Minas Gerais | 1,1 | 0,9 | -1,2 | 1,4 | 2,6 | -0,6 | -0,5 | -0,1 | -0,2 | -0,4 | 0,0 | -0,2 |
| Espírito Santo | 5,2 | -4,8 | -0,5 | 3,4 | -1,1 | -3,7 | 0,6 | 0,4 | -0,1 | 1,5 | 1,6 | 1,1 |
| Rio de Janeiro | -0,3 | 0,7 | 0,9 | 3,4 | 1,6 | 2,2 | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 1,6 | 1,7 | 1,7 |
| São Paulo | -1,0 | -0,1 | -0,2 | 0,7 | 0,8 | -0,2 | 3,5 | 3,1 | 2,7 | 3,8 | 3,5 | 3,0 |
| Paraná | 2,1 | 1,5 | -1,5 | -2,0 | 0,8 | 0,9 | -0,6 | -0,4 | -0,3 | 1,2 | 1,0 | 0,9 |
| Santa Catarina | -0,9 | 0,3 | 0,0 | 1,5 | -0,2 | 1,5 | 1,4 | 1,2 | 1,3 | 1,5 | 1,2 | 1,1 |
| Rio Grande do Sul | 3,1 | 0,3 | 0,0 | 0,4 | -1,5 | -3,9 | -0,1 | -0,3 | -0,7 | -0,1 | -0,5 | -1,3 |
| Mato Grosso do Sul | -1,9 | 0,9 | 1,1 | -9,7 | -7,0 | 1,8 | -1,6 | -2,3 | -1,9 | 1,9 | 0,1 | -0,1 |
| Mato Grosso | -2,8 | -2,9 | -2,1 | -6,1 | -8,5 | -11,9 | 2,3 | 0,8 | -0,7 | 4,3 | 3,1 | 1,3 |
| Goiás | -2,2 | -0,6 | 1,7 | -3,8 | -4,6 | -2,1 | -1,3 | -1,7 | -1,8 | 0,2 | -0,6 | -1,0 |
| Distrito Federal | -0,6 | 3,8 | -0,6 | 5,2 | 9,2 | 0,3 | 9,3 | 9,3 | 8,1 | 9,0 | 9,1 | 7,8 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**
**Ceará - Setembro 2026 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JAN-JUL | JAN-AGO | JAN-SET | Até JUL | Até AGO | Até SET |
| **Ceará** | **-3,0** | **-7,7** | **-3,4** | **-4,4** | **-4,9** | **-4,7** | **-1,5** | **-2,4** | **-3,1** |
| 1. Serviços prestados às famílias | -9,5 | -4,7 | -6,2 | -5,9 | -5,8 | -5,8 | -3,5 | -3,9 | -4,5 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | -3,6 | -4,8 | -2,6 | -2,9 | -3,1 | -3,1 | -1,1 | -1,5 | -2,1 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 6,3 | 1,1 | 0,5 | -1,4 | -1,0 | -0,9 | -2,4 | -1,6 | -1,5 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | -9,8 | -13,9 | -6,4 | -6,8 | -7,8 | -7,6 | -1,6 | -3,6 | -4,8 |
| 5. Outros serviços | 2,3 | -21,9 | -4,6 | -8,5 | -10,4 | -9,7 | 3,2 | -0,9 | -2,7 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
(1) Base: igual mês do ano anterior
(2) Base: igual período do ano anterior
(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**
**Pernambuco - Setembro 2026 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JAN-JUL | JAN-AGO | JAN-SET | Até JUL | Até AGO | Até SET |
| **Pernambuco** | **-1,1** | **-0,6** | **1,2** | **-0,5** | **-0,5** | **-0,3** | **0,2** | **0,2** | **0,1** |
| 1. Serviços prestados às famílias | -6,8 | -1,2 | -3,7 | -4,4 | -4,0 | -4,0 | -2,2 | -2,3 | -2,8 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 2,4 | 10,3 | 13,9 | 4,8 | 5,5 | 6,4 | 3,4 | 4,3 | 5,3 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 7,6 | -0,8 | 5,9 | 3,6 | 3,0 | 3,4 | 2,5 | 2,5 | 3,2 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | -6,8 | -5,1 | -6,7 | -4,2 | -4,3 | -4,6 | -2,2 | -2,4 | -3,3 |
| 5. Outros serviços | 6,5 | -3,9 | 2,5 | -0,9 | -1,3 | -0,9 | 0,4 | -0,2 | -0,5 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
(1) Base: igual mês do ano anterior
(2) Base: igual período do ano anterior
(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**
**Bahia - Setembro 2026 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JAN-JUL | JAN-AGO | JAN-SET | Até JUL | Até AGO | Até SET |
| **Bahia** | **11,8** | **12,0** | **10,3** | **3,4** | **4,4** | **5,1** | **0,9** | **2,4** | **3,2** |
| 1. Serviços prestados às famílias | 29,0 | 10,3 | 9,3 | 2,8 | 3,6 | 4,2 | 0,3 | 1,4 | 2,3 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 6,6 | 10,0 | 8,0 | 4,7 | 5,3 | 5,6 | 2,4 | 3,8 | 4,4 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 21,3 | 29,6 | 37,2 | 10,3 | 12,6 | 15,3 | 6,3 | 9,7 | 12,9 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 4,4 | 5,7 | -1,6 | 0,3 | 1,0 | 0,7 | -1,9 | -0,9 | -1,2 |
| 5. Outros serviços | 2,8 | -2,4 | 6,2 | -6,1 | -5,7 | -4,5 | -3,5 | -4,5 | -4,1 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
(1) Base: igual mês do ano anterior
(2) Base: igual período do ano anterior
(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**
**Minas Gerais - Setembro 2026 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JAN-JUL | JAN-AGO | JAN-SET | Até JUL | Até AGO | Até SET |
| **Minas Gerais** | **1,4** | **2,6** | **-0,6** | **-0,5** | **-0,1** | **-0,2** | **-0,4** | **0,0** | **-0,2** |
| 1. Serviços prestados às famílias | 1,3 | 2,2 | 6,2 | -1,2 | -0,7 | 0,0 | -1,3 | -1,3 | -0,5 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 6,6 | 6,5 | 8,3 | 4,0 | 4,3 | 4,8 | 3,3 | 3,4 | 3,9 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 2,3 | 3,1 | -0,4 | -2,4 | -1,7 | -1,6 | -2,2 | -1,7 | -1,7 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | -2,0 | -0,4 | -6,5 | -3,2 | -2,8 | -3,2 | -2,7 | -2,3 | -3,1 |
| 5. Outros serviços | -1,4 | 5,5 | -7,9 | 5,9 | 5,9 | 4,2 | 8,0 | 8,9 | 7,5 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
(1) Base: igual mês do ano anterior
(2) Base: igual período do ano anterior
(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**
**Espírito Santo - Setembro 2026 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JAN-JUL | JAN-AGO | JAN-SET | Até JUL | Até AGO | Até SET |
| **Espírito Santo** | **3,4** | **-1,1** | **-3,7** | **0,6** | **0,4** | **-0,1** | **1,5** | **1,6** | **1,1** |
| 1. Serviços prestados às famílias | 7,2 | 1,9 | 0,1 | 5,9 | 5,4 | 4,8 | 7,8 | 7,1 | 6,3 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 3,5 | 8,6 | 2,8 | -0,9 | 0,3 | 0,6 | -0,8 | 0,2 | 0,6 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 8,9 | 6,1 | 0,3 | 0,1 | 0,8 | 0,8 | -2,1 | -0,2 | 0,7 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 0,1 | -4,7 | -6,5 | 0,5 | -0,2 | -0,9 | 2,9 | 2,2 | 1,1 |
| 5. Outros serviços | 20,2 | -7,0 | -5,0 | -0,6 | -1,4 | -1,8 | -5,3 | -4,6 | -4,0 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
(1) Base: igual mês do ano anterior
(2) Base: igual período do ano anterior
(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**
**Rio de Janeiro - Setembro 2026 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JAN-JUL | JAN-AGO | JAN-SET | Até JUL | Até AGO | Até SET |
| **Rio de Janeiro** | **3,4** | **1,6** | **2,2** | **0,5** | **0,6** | **0,8** | **1,6** | **1,7** | **1,7** |
| 1. Serviços prestados às famílias | 6,6 | 7,8 | 15,8 | 7,7 | 7,7 | 8,7 | 5,0 | 5,1 | 7,5 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 5,8 | 2,5 | -0,5 | 1,1 | 1,3 | 1,1 | -1,2 | 0,2 | 0,7 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 5,9 | 3,7 | -9,5 | -4,2 | -3,3 | -4,0 | -2,7 | -2,0 | -2,8 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | -0,1 | -1,0 | 6,4 | -0,1 | -0,2 | 0,6 | 4,4 | 3,2 | 2,9 |
| 5. Outros serviços | 3,1 | -0,5 | -4,2 | 1,7 | 1,4 | 0,7 | 1,9 | 2,3 | 1,1 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
(1) Base: igual mês do ano anterior
(2) Base: igual período do ano anterior
(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**
**São Paulo - Setembro 2026 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JAN-JUL | JAN-AGO | JAN-SET | Até JUL | Até AGO | Até SET |
| **São Paulo** | **0,7** | **0,8** | **-0,2** | **3,5** | **3,1** | **2,7** | **3,8** | **3,5** | **3,0** |
| 1. Serviços prestados às famílias | 1,6 | 5,2 | 2,6 | 2,4 | 2,7 | 2,7 | 2,0 | 2,4 | 2,3 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 3,7 | 3,2 | 1,5 | 8,2 | 7,5 | 6,8 | 8,0 | 7,7 | 7,1 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 1,0 | 1,1 | 4,1 | 4,1 | 3,7 | 3,8 | 4,5 | 4,0 | 3,9 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | -1,3 | -1,0 | -5,2 | -0,5 | -0,6 | -1,1 | 0,3 | 0,1 | -0,8 |
| 5. Outros serviços | -3,3 | -4,1 | -4,1 | 0,3 | -0,3 | -0,7 | 1,1 | 1,1 | 0,5 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
(1) Base: igual mês do ano anterior
(2) Base: igual período do ano anterior
(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**
**Paraná - Setembro 2026 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JAN-JUL | JAN-AGO | JAN-SET | Até JUL | Até AGO | Até SET |
| **Paraná** | **-2,0** | **0,8** | **0,9** | **-0,6** | **-0,4** | **-0,3** | **1,2** | **1,0** | **0,9** |
| 1. Serviços prestados às famílias | 1,4 | 3,0 | 1,2 | -2,9 | -2,2 | -1,8 | -2,6 | -2,4 | -2,4 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 1,6 | 3,8 | 1,1 | 2,2 | 2,4 | 2,3 | 2,6 | 2,8 | 2,7 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | -3,1 | 0,6 | 4,4 | -2,7 | -2,3 | -1,5 | 0,0 | -0,3 | 0,3 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | -1,7 | 1,9 | -0,2 | 0,7 | 0,9 | 0,8 | 2,0 | 2,0 | 1,7 |
| 5. Outros serviços | -15,1 | -18,3 | -7,5 | -10,2 | -11,5 | -11,0 | 0,3 | -3,3 | -4,5 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
(1) Base: igual mês do ano anterior
(2) Base: igual período do ano anterior
(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**
**Santa Catarina - Setembro 2026 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JAN-JUL | JAN-AGO | JAN-SET | Até JUL | Até AGO | Até SET |
| **Santa Catarina** | **1,5** | **-0,2** | **1,5** | **1,4** | **1,2** | **1,3** | **1,5** | **1,2** | **1,1** |
| 1. Serviços prestados às famílias | -2,5 | 0,9 | -1,8 | -5,6 | -4,9 | -4,6 | -4,4 | -4,4 | -4,5 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 6,2 | 5,6 | 7,2 | 6,2 | 6,1 | 6,2 | 5,7 | 5,7 | 5,9 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 8,2 | -9,5 | 1,4 | 10,0 | 7,1 | 6,4 | 11,2 | 8,3 | 7,7 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | -0,9 | 0,6 | 0,2 | -1,6 | -1,3 | -1,1 | -1,9 | -1,8 | -1,8 |
| 5. Outros serviços | -12,7 | 0,7 | -8,1 | -6,6 | -5,8 | -6,0 | -5,8 | -4,9 | -5,6 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
(1) Base: igual mês do ano anterior
(2) Base: igual período do ano anterior
(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**
**Rio Grande do Sul - Setembro 2026 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JAN-JUL | JAN-AGO | JAN-SET | Até JUL | Até AGO | Até SET |
| **Rio Grande do Sul** | **0,4** | **-1,5** | **-3,9** | **-0,1** | **-0,3** | **-0,7** | **-0,1** | **-0,5** | **-1,3** |
| 1. Serviços prestados às famílias | 0,8 | 0,4 | 4,2 | -1,2 | -1,0 | -0,5 | -0,6 | -0,5 | -0,3 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 8,0 | -1,4 | -1,1 | 3,5 | 2,9 | 2,4 | 4,2 | 3,3 | 2,9 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 6,0 | 3,5 | 0,7 | 4,6 | 4,5 | 4,1 | -0,6 | -0,5 | -0,5 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | -9,5 | -4,8 | -11,4 | -5,1 | -5,0 | -5,9 | -1,9 | -2,5 | -4,7 |
| 5. Outros serviços | 7,5 | -0,8 | 1,7 | -1,3 | -1,3 | -0,9 | -5,3 | -4,8 | -4,1 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
(1) Base: igual mês do ano anterior
(2) Base: igual período do ano anterior
(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**
**Goiás - Setembro 2026 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JAN-JUL | JAN-AGO | JAN-SET | Até JUL | Até AGO | Até SET |
| **Goiás** | **-3,8** | **-4,6** | **-2,1** | **-1,3** | **-1,7** | **-1,8** | **0,2** | **-0,6** | **-1,0** |
| 1. Serviços prestados às famílias | -0,5 | 3,0 | 5,7 | -3,1 | -2,3 | -1,5 | -4,4 | -3,8 | -3,0 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | -0,6 | -1,9 | 3,2 | 4,3 | 3,5 | 3,4 | 4,6 | 3,8 | 3,6 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 2,1 | 5,4 | -1,3 | 4,7 | 4,8 | 4,0 | 5,3 | 5,2 | 4,6 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | -7,9 | -9,8 | -6,1 | -5,6 | -6,2 | -6,2 | -2,4 | -3,8 | -4,7 |
| 5. Outros serviços | -1,2 | -7,8 | -3,9 | 3,5 | 2,2 | 1,6 | 2,4 | 2,0 | 2,4 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
(1) Base: igual mês do ano anterior
(2) Base: igual período do ano anterior
(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**
**Distrito Federal - Setembro 2026 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JAN-JUL | JAN-AGO | JAN-SET | Até JUL | Até AGO | Até SET |
| **Distrito Federal** | **5,2** | **9,2** | **0,3** | **9,3** | **9,3** | **8,1** | **9,0** | **9,1** | **7,8** |
| 1. Serviços prestados às famílias | -1,6 | -6,4 | -9,6 | 0,3 | -0,6 | -1,7 | 1,7 | 0,8 | -0,9 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 9,2 | 20,9 | 4,1 | 22,0 | 21,9 | 19,5 | 20,6 | 21,3 | 19,3 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | -0,9 | 11,5 | 0,3 | 3,3 | 4,4 | 3,9 | 6,6 | 6,6 | 5,3 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 9,1 | -4,7 | -8,3 | 4,5 | 3,2 | 1,8 | 2,5 | 1,7 | 0,4 |
| 5. Outros serviços | 6,8 | 9,8 | 7,2 | 2,4 | 3,3 | 3,8 | 1,0 | 1,8 | 2,0 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
(1) Base: igual mês do ano anterior
(2) Base: igual período do ano anterior
(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**

**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo as atividades de divulgação**

**Setembro 2026 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JUL | AGO | SET | JAN-JUL | JAN-AGO | JAN-SET | Até JUL | Até AGO | Até SET |
| **Receita Nominal de Serviços - Brasil** | **0,2** | **0,3** | **0,5** | **7,1** | **6,1** | **6,4** | **7,5** | **7,3** | **7,2** | **7,5** | **7,4** | **7,3** |
| 1. Serviços prestados às famílias | 2,4 | 1,6 | 1,1 | 9,1 | 9,6 | 10,6 | 8,6 | 8,7 | 8,9 | 8,8 | 8,7 | 8,9 |
| 1.1 Serviços de alojamento e alimentação | 1,6 | 1,7 | 0,7 | 9,6 | 10,3 | 10,1 | 9,0 | 9,2 | 9,3 | 9,3 | 9,2 | 9,1 |
| 1.1.1 Alojamento | - | - | - | 7,3 | 4,9 | 5,4 | 6,2 | 6,0 | 6,0 | 8,4 | 7,6 | 7,1 |
| 1.1.2 Alimentação | - | - | - | 10,3 | 11,9 | 11,5 | 9,9 | 10,2 | 10,3 | 9,6 | 9,7 | 9,7 |
| 1.2 Outros serviços prestados às famílias | 4,5 | -1,4 | 17,4 | 5,9 | 4,6 | 13,7 | 5,9 | 5,8 | 6,8 | 5,6 | 5,9 | 7,7 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | -2,6 | 0,0 | 0,3 | 7,0 | 6,7 | 5,6 | 8,9 | 8,6 | 8,3 | 8,1 | 8,2 | 8,0 |
| 2.1 Serviços de tecnologia da informação e comunicação (TIC) | -2,8 | -0,3 | 0,7 | 6,7 | 6,2 | 5,8 | 8,3 | 8,0 | 7,8 | 8,0 | 7,9 | 7,8 |
| 2.1.1 Telecomunicações | 0,3 | 0,6 | -0,1 | 6,6 | 7,3 | 6,5 | 5,4 | 5,7 | 5,8 | 4,0 | 4,5 | 4,9 |
| 2.1.2 Serviços de tecnologia da informação | -4,0 | 0,6 | 0,0 | 6,8 | 5,2 | 5,2 | 11,1 | 10,3 | 9,7 | 12,0 | 11,3 | 10,5 |
| 2.2 Serviços audiovisuais | -3,9 | -0,2 | -1,6 | 10,0 | 11,3 | 3,7 | 13,9 | 13,6 | 12,4 | 8,5 | 9,9 | 9,9 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 0,5 | 0,7 | 1,3 | 8,0 | 7,0 | 8,5 | 8,6 | 8,4 | 8,4 | 8,9 | 8,6 | 8,6 |
| 3.1 Serviços técnico-profissionais | 0,7 | 0,3 | 1,9 | 9,8 | 8,6 | 10,0 | 11,8 | 11,4 | 11,2 | 11,8 | 11,4 | 11,1 |
| 3.2 Serviços administrativos e complementares | 0,6 | 0,9 | 0,7 | 6,5 | 5,7 | 7,2 | 6,2 | 6,1 | 6,2 | 6,7 | 6,5 | 6,5 |
| 3.2.1 Aluguéis não imobiliários | 1,0 | 1,2 | 0,6 | 6,7 | 5,6 | 6,9 | 5,3 | 5,4 | 5,5 | 5,1 | 5,0 | 5,5 |
| 3.2.2 Serviços de apoio às atividades empresariais | -0,3 | 1,2 | 0,8 | 6,4 | 5,7 | 7,3 | 6,5 | 6,4 | 6,5 | 7,3 | 7,0 | 6,9 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 0,7 | -0,4 | 0,2 | 6,9 | 5,4 | 5,3 | 5,9 | 5,8 | 5,8 | 6,0 | 5,9 | 5,6 |
| 4.1 Transporte terrestre | 1,0 | -1,3 | 0,1 | 7,9 | 5,5 | 4,7 | 7,1 | 6,9 | 6,6 | 6,9 | 6,9 | 6,6 |
| 4.1.1 Rodoviário de cargas | - | - | - | 7,9 | 7,7 | 4,9 | 7,9 | 7,9 | 7,5 | 7,1 | 7,6 | 7,3 |
| 4.1.2 Rodoviário de passageiros | - | - | - | 9,4 | 4,8 | 5,5 | 8,0 | 7,6 | 7,3 | 8,5 | 8,0 | 7,6 |
| 4.1.3 Outros segmentos do transporte terrestre | - | - | - | 5,7 | -1,0 | 3,2 | 3,4 | 2,8 | 2,9 | 4,2 | 3,2 | 2,8 |
| 4.2 Transporte aquaviário | 1,4 | 1,8 | 6,3 | 9,7 | 10,6 | 23,5 | 4,4 | 5,2 | 7,2 | 3,9 | 4,0 | 5,7 |
| 4.3 Transporte aéreo | 1,6 | 0,5 | 0,7 | 7,6 | 7,6 | 8,3 | 9,9 | 9,6 | 9,4 | 10,8 | 10,2 | 9,7 |
| 4.4 Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio | -0,1 | 0,7 | -1,1 | 4,0 | 3,3 | 1,7 | 2,5 | 2,6 | 2,5 | 2,8 | 2,7 | 2,2 |
| 5. Outros serviços | 1,3 | -1,0 | 1,6 | 4,4 | 2,3 | 2,6 | 6,1 | 5,6 | 5,2 | 6,9 | 6,9 | 6,3 |
| 5.1 Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e desco | - | - | - | 12,4 | 10,5 | 11,7 | 7,6 | 8,0 | 8,4 | 7,7 | 8,6 | 8,9 |
| 5.2 Atividades auxiliares dos serviços financeiros | - | - | - | 2,5 | 0,9 | -0,6 | 6,1 | 5,4 | 4,7 | 7,2 | 7,1 | 6,1 |
| 5.3 Atividades imobiliárias | - | - | - | 10,8 | 8,5 | 15,4 | 7,2 | 7,3 | 8,2 | 6,2 | 6,5 | 7,4 |
| 5.4 Outros serviços não especificados anteriormente | - | - | - | -2,4 | -9,4 | -3,1 | 1,2 | -0,2 | -0,6 | 3,8 | 1,8 | 1,2 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**

**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo segmentos de serviços**

**Setembro 2026 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JUL | AGO | SET | JAN-JUL | JAN-AGO | JAN-SET | Até JUL | Até AGO | Até SET |
| **Receita Nominal de Serviços - Brasil** | **0,2** | **0,3** | **0,5** | **7,1** | **6,1** | **6,4** | **7,5** | **7,3** | **7,2** | **7,5** | **7,4** | **7,3** |
| 1. Alojamento | - | - | - | 7,3 | 4,9 | 5,4 | 6,2 | 6,0 | 6,0 | 8,4 | 7,6 | 7,1 |
| 2. Alimentação | - | - | - | 10,3 | 11,9 | 11,5 | 9,9 | 10,2 | 10,3 | 9,6 | 9,7 | 9,7 |
| 3. Outros serviços prestados às famílias | 4,5 | -1,4 | 17,4 | 5,9 | 4,6 | 13,7 | 5,9 | 5,8 | 6,8 | 5,6 | 5,9 | 7,7 |
| 4. Telecomunicações | 0,3 | 0,6 | -0,1 | 6,6 | 7,3 | 6,5 | 5,4 | 5,7 | 5,8 | 4,0 | 4,5 | 4,9 |
| 5. Serviços de Tecnologia da Informação | -4,0 | 0,6 | 0,0 | 6,8 | 5,2 | 5,2 | 11,1 | 10,3 | 9,7 | 12,0 | 11,3 | 10,5 |
| 6. Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias | -3,9 | -0,2 | -1,6 | 10,0 | 11,3 | 3,7 | 13,9 | 13,6 | 12,4 | 8,5 | 9,9 | 9,9 |
| 7. Serviços técnico-profissionais | 0,7 | 0,3 | 1,9 | 9,8 | 8,6 | 10,0 | 11,8 | 11,4 | 11,2 | 11,8 | 11,4 | 11,1 |
| 8. Aluguéis não imobiliários | 1,0 | 1,2 | 0,6 | 6,7 | 5,6 | 6,9 | 5,3 | 5,4 | 5,5 | 5,1 | 5,0 | 5,5 |
| 9. Serviços de apoio às atividades empresariais | -0,3 | 1,2 | 0,8 | 6,4 | 5,7 | 7,3 | 6,5 | 6,4 | 6,5 | 7,3 | 7,0 | 6,9 |
| 10. Transporte rodoviário de cargas | - | - | - | 7,9 | 7,7 | 4,9 | 7,9 | 7,9 | 7,5 | 7,1 | 7,6 | 7,3 |
| 11. Transporte rodoviário de passageiros | - | - | - | 9,4 | 4,8 | 5,5 | 8,0 | 7,6 | 7,3 | 8,5 | 8,0 | 7,6 |
| 12. Outros segmentos do transporte terrestre | - | - | - | 5,7 | -1,0 | 3,2 | 3,4 | 2,8 | 2,9 | 4,2 | 3,2 | 2,8 |
| 13. Transporte aquaviário | 1,4 | 1,8 | 6,3 | 9,7 | 10,6 | 23,5 | 4,4 | 5,2 | 7,2 | 3,9 | 4,0 | 5,7 |
| 14. Transporte aéreo | 1,6 | 0,5 | 0,7 | 7,6 | 7,6 | 8,3 | 9,9 | 9,6 | 9,4 | 10,8 | 10,2 | 9,7 |
| 15. Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio | -0,1 | 0,7 | -1,1 | 4,0 | 3,3 | 1,7 | 2,5 | 2,6 | 2,5 | 2,8 | 2,7 | 2,2 |
| 16. Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação | - | - | - | 12,4 | 10,5 | 11,7 | 7,6 | 8,0 | 8,4 | 7,7 | 8,6 | 8,9 |
| 17. Atividades auxiliares dos serviços financeiros | - | - | - | 2,5 | 0,9 | -0,6 | 6,1 | 5,4 | 4,7 | 7,2 | 7,1 | 6,1 |
| 18. Atividades imobiliárias | - | - | - | 10,8 | 8,5 | 15,4 | 7,2 | 7,3 | 8,2 | 6,2 | 6,5 | 7,4 |
| 19. Outros serviços não especificados anteriormente | - | - | - | -2,4 | -9,4 | -3,1 | 1,2 | -0,2 | -0,6 | 3,8 | 1,8 | 1,2 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**

**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo as unidades da federação**

**Setembro 2026 - Variação (%)**

| Brasil e Unidades da Federação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JUL | AGO | SET | JAN-JUL | JAN-AGO | JAN-SET | Até JUL | Até AGO | Até SET |
| **Receita Nominal - Brasil** | **0,2** | **0,3** | **0,5** | **7,1** | **6,1** | **6,4** | **7,5** | **7,3** | **7,2** | **7,5** | **7,4** | **7,3** |
| Rondônia | -3,1 | 4,5 | 1,0 | 1,6 | 7,4 | 7,2 | 12,8 | 12,1 | 11,6 | 14,3 | 13,5 | 11,9 |
| Acre | -6,2 | 3,4 | 5,7 | 7,6 | 24,4 | 37,8 | 11,5 | 13,1 | 15,7 | 9,8 | 11,7 | 15,1 |
| Amazonas | 7,9 | -3,8 | 1,8 | 9,9 | 3,9 | 6,2 | 1,3 | 1,6 | 2,2 | -0,7 | -0,4 | 0,5 |
| Roraima | 1,7 | 2,7 | 6,1 | 9,4 | 10,3 | 19,2 | 13,5 | 13,1 | 13,8 | 10,5 | 10,6 | 11,5 |
| Pará | 4,2 | 1,3 | -2,8 | 6,1 | 6,4 | 3,0 | 5,6 | 5,7 | 5,4 | 6,8 | 6,9 | 6,5 |
| Amapá | 1,4 | 2,5 | 1,6 | 20,9 | 19,9 | 22,7 | 15,3 | 16,0 | 16,8 | 11,2 | 11,9 | 13,0 |
| Tocantins | -2,1 | -8,7 | 5,9 | -1,2 | -18,9 | -12,1 | -0,9 | -3,3 | -4,3 | 0,5 | -1,9 | -3,8 |
| Maranhão | 3,0 | -2,2 | 4,5 | 6,8 | 3,5 | 10,2 | 5,2 | 5,0 | 5,6 | 5,1 | 4,9 | 5,2 |
| Piauí | 4,2 | -4,8 | 7,0 | 12,5 | -1,4 | 14,8 | 8,9 | 7,4 | 8,3 | 7,2 | 6,2 | 9,0 |
| Ceará | 0,7 | -1,8 | 2,8 | 5,6 | -0,2 | 5,1 | 2,8 | 2,4 | 2,7 | 4,4 | 3,8 | 3,5 |
| Rio Grande do Norte | 3,6 | -1,2 | 0,5 | 13,6 | 7,8 | 3,2 | 9,3 | 9,1 | 8,4 | 8,1 | 8,1 | 7,4 |
| Paraíba | 1,3 | 0,5 | 1,6 | 9,2 | 13,2 | 10,7 | 9,8 | 10,2 | 10,3 | 9,6 | 10,4 | 10,4 |
| Pernambuco | 0,7 | -0,2 | 1,8 | 7,3 | 6,8 | 8,8 | 7,2 | 7,2 | 7,3 | 6,3 | 6,7 | 6,9 |
| Alagoas | 0,3 | 2,1 | 2,4 | 5,2 | 7,4 | 12,0 | 4,7 | 5,0 | 5,8 | 4,6 | 4,5 | 5,1 |
| Sergipe | -1,4 | -0,9 | 1,8 | 11,6 | 3,8 | 8,5 | 9,9 | 9,1 | 9,0 | 9,8 | 9,1 | 8,9 |
| Bahia | 4,2 | -2,6 | 2,4 | 20,2 | 17,0 | 17,9 | 11,4 | 12,1 | 12,7 | 7,8 | 9,3 | 10,4 |
| Minas Gerais | 1,1 | 1,0 | -0,8 | 6,5 | 7,3 | 5,1 | 4,4 | 4,7 | 4,8 | 4,4 | 4,7 | 4,6 |
| Espírito Santo | 5,4 | -4,6 | 0,1 | 13,3 | 8,2 | 6,3 | 7,8 | 7,9 | 7,7 | 7,5 | 7,9 | 7,9 |
| Rio de Janeiro | 0,7 | 0,5 | 1,7 | 8,9 | 6,7 | 8,3 | 5,2 | 5,4 | 5,8 | 6,1 | 6,1 | 6,4 |
| São Paulo | -0,8 | 0,4 | 0,3 | 6,6 | 6,1 | 5,9 | 9,0 | 8,6 | 8,3 | 9,0 | 8,8 | 8,4 |
| Paraná | 1,4 | 1,3 | -0,8 | 4,3 | 6,2 | 7,2 | 5,1 | 5,2 | 5,5 | 6,2 | 6,1 | 6,2 |
| Santa Catarina | -1,0 | 1,1 | -0,3 | 7,4 | 4,9 | 7,5 | 7,0 | 6,8 | 6,9 | 6,5 | 6,2 | 6,3 |
| Rio Grande do Sul | 2,3 | 0,1 | 0,4 | 5,3 | 2,9 | 1,0 | 4,8 | 4,5 | 4,1 | 4,2 | 4,0 | 3,3 |
| Mato Grosso do Sul | -1,0 | -1,3 | 2,8 | -2,6 | -1,1 | 8,3 | 3,9 | 3,2 | 3,8 | 6,1 | 4,6 | 4,7 |
| Mato Grosso | -2,5 | -3,3 | -1,0 | 2,1 | -1,8 | -2,7 | 8,5 | 7,1 | 5,9 | 8,5 | 7,8 | 6,8 |
| Goiás | -1,8 | -0,7 | 2,8 | 3,4 | 2,2 | 6,0 | 5,0 | 4,6 | 4,8 | 5,2 | 4,7 | 4,7 |
| Distrito Federal | 1,0 | 2,6 | 0,0 | 11,8 | 14,1 | 6,6 | 14,7 | 14,6 | 13,6 | 13,7 | 13,9 | 12,9 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**
**Ceará - Setembro 2026 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JAN-JUL | JAN-AGO | JAN-SET | Até JUL | Até AGO | Até SET |
| **Ceará** | **5,6** | **-0,2** | **5,1** | **2,8** | **2,4** | **2,7** | **4,4** | **3,8** | **3,5** |
| 1. Serviços prestados às famílias | -4,6 | 0,6 | -0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 3,5 | 3,0 | 2,2 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | -0,7 | -2,1 | 0,9 | -0,1 | -0,4 | -0,2 | 1,0 | 0,8 | 0,3 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 12,7 | 7,1 | 6,7 | 5,2 | 5,4 | 5,6 | 4,0 | 4,7 | 4,9 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 5,7 | -1,0 | 9,1 | 4,7 | 3,9 | 4,5 | 5,9 | 4,8 | 4,7 |
| 5. Outros serviços | 9,1 | -17,0 | 1,2 | -2,4 | -4,6 | -3,8 | 9,7 | 5,3 | 3,4 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
(1) Base: igual mês do ano anterior
(2) Base: igual período do ano anterior
(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**
**Pernambuco - Setembro 2026 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JAN-JUL | JAN-AGO | JAN-SET | Até JUL | Até AGO | Até SET |
| **Pernambuco** | **7,3** | **6,8** | **8,8** | **7,2** | **7,2** | **7,3** | **6,3** | **6,7** | **6,9** |
| 1. Serviços prestados às famílias | -0,2 | 4,3 | 1,6 | 3,6 | 3,7 | 3,5 | 5,6 | 5,3 | 4,6 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 5,5 | 13,7 | 17,4 | 7,6 | 8,4 | 9,4 | 5,6 | 6,7 | 7,8 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 13,0 | 3,8 | 11,4 | 10,0 | 9,1 | 9,4 | 8,6 | 8,4 | 9,1 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 6,5 | 7,1 | 5,4 | 6,9 | 6,9 | 6,8 | 5,5 | 6,2 | 6,1 |
| 5. Outros serviços | 13,0 | 1,7 | 8,6 | 5,0 | 4,6 | 5,1 | 6,0 | 5,5 | 5,3 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
(1) Base: igual mês do ano anterior
(2) Base: igual período do ano anterior
(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**
**Bahia - Setembro 2026 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JAN-JUL | JAN-AGO | JAN-SET | Até JUL | Até AGO | Até SET |
| **Bahia** | **20,2** | **17,0** | **17,9** | **11,4** | **12,1** | **12,7** | **7,8** | **9,3** | **10,4** |
| 1. Serviços prestados às famílias | 42,2 | 16,5 | 15,1 | 10,4 | 11,1 | 11,5 | 9,0 | 9,9 | 10,4 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 10,0 | 13,2 | 11,5 | 8,8 | 9,4 | 9,6 | 6,1 | 7,5 | 8,1 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 24,0 | 28,3 | 36,7 | 20,1 | 21,1 | 22,9 | 15,7 | 18,5 | 20,9 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 14,7 | 13,3 | 10,4 | 8,7 | 9,3 | 9,4 | 3,8 | 5,2 | 5,8 |
| 5. Outros serviços | 8,4 | 2,5 | 12,2 | -0,9 | -0,5 | 0,9 | 1,9 | 0,8 | 1,3 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
(1) Base: igual mês do ano anterior
(2) Base: igual período do ano anterior
(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**
**Minas Gerais - Setembro 2026 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JAN-JUL | JAN-AGO | JAN-SET | Até JUL | Até AGO | Até SET |
| **Minas Gerais** | **6,5** | **7,3** | **5,1** | **4,4** | **4,7** | **4,8** | **4,4** | **4,7** | **4,6** |
| 1. Serviços prestados às famílias | 7,3 | 8,8 | 12,6 | 5,3 | 5,8 | 6,6 | 5,8 | 5,7 | 6,3 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 9,6 | 9,7 | 12,1 | 7,3 | 7,6 | 8,1 | 6,3 | 6,4 | 7,0 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 6,2 | 6,3 | 4,6 | 3,7 | 4,1 | 4,1 | 4,1 | 4,2 | 4,0 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 4,9 | 5,5 | 0,5 | 1,4 | 2,0 | 1,8 | 1,7 | 2,3 | 1,8 |
| 5. Outros serviços | 4,3 | 11,3 | -2,1 | 12,2 | 12,1 | 10,4 | 14,6 | 15,5 | 13,9 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
(1) Base: igual mês do ano anterior
(2) Base: igual período do ano anterior
(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**
**Espírito Santo - Setembro 2026 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JAN-JUL | JAN-AGO | JAN-SET | Até JUL | Até AGO | Até SET |
| **Espírito Santo** | **13,3** | **8,2** | **6,3** | **7,8** | **7,9** | **7,7** | **7,5** | **7,9** | **7,9** |
| 1. Serviços prestados às famílias | 15,0 | 9,2 | 7,9 | 14,1 | 13,5 | 12,8 | 17,0 | 16,0 | 14,9 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 6,7 | 12,3 | 6,6 | 2,9 | 4,1 | 4,4 | 2,7 | 3,8 | 4,2 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 15,0 | 11,8 | 7,0 | 6,9 | 7,5 | 7,4 | 4,7 | 6,5 | 7,3 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 12,5 | 7,0 | 6,2 | 8,5 | 8,3 | 8,0 | 8,7 | 8,7 | 8,5 |
| 5. Outros serviços | 28,3 | -0,5 | 2,1 | 6,3 | 5,4 | 5,0 | 1,5 | 2,2 | 2,9 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
(1) Base: igual mês do ano anterior
(2) Base: igual período do ano anterior
(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**
**Rio de Janeiro - Setembro 2026 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JAN-JUL | JAN-AGO | JAN-SET | Até JUL | Até AGO | Até SET |
| **Rio de Janeiro** | **8,9** | **6,7** | **8,3** | **5,2** | **5,4** | **5,8** | **6,1** | **6,1** | **6,4** |
| 1. Serviços prestados às famílias | 11,3 | 11,7 | 21,9 | 13,6 | 13,4 | 14,4 | 12,4 | 12,0 | 14,0 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 8,0 | 4,8 | 2,8 | 2,9 | 3,2 | 3,1 | 0,4 | 1,8 | 2,5 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 10,9 | 8,1 | -5,1 | 0,3 | 1,2 | 0,5 | 2,1 | 2,7 | 1,8 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 7,9 | 5,8 | 15,0 | 6,0 | 5,9 | 7,0 | 9,0 | 8,1 | 8,4 |
| 5. Outros serviços | 8,4 | 4,0 | 0,6 | 6,9 | 6,5 | 5,7 | 7,3 | 7,5 | 6,2 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
(1) Base: igual mês do ano anterior
(2) Base: igual período do ano anterior
(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**
**Indicadoresda Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**
**São Paulo - Setembro 2026 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JAN-JUL | JAN-AGO | JAN-SET | Até JUL | Até AGO | Até SET |
| **São Paulo** | **6,6** | **6,1** | **5,9** | **9,0** | **8,6** | **8,3** | **9,0** | **8,8** | **8,4** |
| 1. Serviços prestados às famílias | 7,8 | 10,9 | 8,7 | 9,0 | 9,3 | 9,2 | 9,0 | 9,2 | 9,0 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 6,0 | 5,2 | 4,1 | 10,2 | 9,6 | 9,0 | 9,9 | 9,6 | 9,0 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 6,6 | 6,2 | 9,9 | 10,4 | 9,8 | 9,8 | 10,9 | 10,3 | 10,1 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 9,1 | 7,9 | 4,6 | 7,5 | 7,5 | 7,2 | 6,7 | 7,0 | 6,6 |
| 5. Outros serviços | 2,5 | 1,3 | 1,8 | 6,3 | 5,7 | 5,2 | 7,2 | 7,2 | 6,5 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
(1) Base: igual mês do ano anterior
(2) Base: igual período do ano anterior
(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**
**Paraná - Setembro 2026 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JAN-JUL | JAN-AGO | JAN-SET | Até JUL | Até AGO | Até SET |
| **Paraná** | **4,3** | **6,2** | **7,2** | **5,1** | **5,2** | **5,5** | **6,2** | **6,1** | **6,2** |
| 1. Serviços prestados às famílias | 7,3 | 7,8 | 6,4 | 4,1 | 4,5 | 4,7 | 5,0 | 4,9 | 4,7 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 4,7 | 6,8 | 4,7 | 6,0 | 6,1 | 6,0 | 6,1 | 6,3 | 6,2 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 2,5 | 5,9 | 10,9 | 3,1 | 3,5 | 4,3 | 5,7 | 5,4 | 6,1 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 6,4 | 8,4 | 7,3 | 7,2 | 7,4 | 7,4 | 6,7 | 7,1 | 7,2 |
| 5. Outros serviços | -9,8 | -13,6 | -1,6 | -5,0 | -6,3 | -5,7 | 5,8 | 2,0 | 0,8 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
(1) Base: igual mês do ano anterior
(2) Base: igual período do ano anterior
(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**
**Santa Catarina - Setembro 2026 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JAN-JUL | JAN-AGO | JAN-SET | Até JUL | Até AGO | Até SET |
| **Santa Catarina** | **7,4** | **4,9** | **7,5** | **7,0** | **6,8** | **6,9** | **6,5** | **6,2** | **6,3** |
| 1. Serviços prestados às famílias | 3,1 | 5,3 | 3,2 | 1,3 | 1,7 | 1,9 | 3,0 | 2,8 | 2,5 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 9,1 | 8,8 | 10,8 | 9,8 | 9,7 | 9,8 | 8,9 | 9,0 | 9,2 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 15,1 | -4,4 | 8,1 | 17,0 | 13,8 | 13,1 | 17,7 | 14,7 | 14,2 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 6,0 | 7,1 | 7,5 | 4,1 | 4,5 | 4,8 | 2,6 | 2,9 | 3,3 |
| 5. Outros serviços | -7,4 | 6,7 | -2,0 | -1,1 | -0,2 | -0,4 | -0,4 | 0,6 | -0,1 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
(1) Base: igual mês do ano anterior
(2) Base: igual período do ano anterior
(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**
**Rio Grande do Sul - Setembro 2026 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JAN-JUL | JAN-AGO | JAN-SET | Até JUL | Até AGO | Até SET |
| **Rio Grande do Sul** | **5,3** | **2,9** | **1,0** | **4,8** | **4,5** | **4,1** | **4,2** | **4,0** | **3,3** |
| 1. Serviços prestados às famílias | 5,4 | 5,4 | 9,6 | 4,3 | 4,5 | 5,0 | 6,4 | 6,1 | 6,1 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 11,3 | 1,7 | 2,2 | 5,9 | 5,4 | 5,0 | 6,4 | 5,6 | 5,2 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 10,3 | 7,4 | 5,6 | 9,8 | 9,5 | 9,1 | 4,8 | 4,8 | 4,7 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | -1,8 | 0,7 | -4,7 | 2,1 | 1,9 | 1,1 | 3,1 | 3,0 | 1,2 |
| 5. Outros serviços | 12,5 | 3,8 | 7,1 | 3,4 | 3,5 | 3,9 | -0,5 | 0,0 | 0,8 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
(1) Base: igual mês do ano anterior
(2) Base: igual período do ano anterior
(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**
**Goiás - Setembro 2026 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JAN-JUL | JAN-AGO | JAN-SET | Até JUL | Até AGO | Até SET |
| **Goiás** | **3,4** | **2,2** | **6,0** | **5,0** | **4,6** | **4,8** | **5,2** | **4,7** | **4,7** |
| 1. Serviços prestados às famílias | 4,0 | 9,2 | 10,9 | 2,1 | 3,0 | 3,9 | 1,3 | 1,8 | 2,4 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 2,6 | 1,4 | 6,6 | 6,6 | 5,9 | 6,0 | 6,6 | 6,0 | 5,9 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 8,1 | 11,3 | 5,4 | 12,0 | 11,9 | 11,1 | 12,4 | 12,2 | 11,6 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 1,5 | -2,1 | 5,0 | 1,8 | 1,3 | 1,7 | 2,4 | 1,6 | 1,6 |
| 5. Outros serviços | 5,1 | -1,7 | 2,9 | 10,3 | 8,8 | 8,2 | 9,1 | 8,6 | 9,0 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
(1) Base: igual mês do ano anterior
(2) Base: igual período do ano anterior
(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**
**Distrito Federal - Setembro 2026 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JAN-JUL | JAN-AGO | JAN-SET | Até JUL | Até AGO | Até SET |
| **Distrito Federal** | **11,8** | **14,1** | **6,6** | **14,7** | **14,6** | **13,6** | **13,7** | **13,9** | **12,9** |
| 1. Serviços prestados às famílias | 4,2 | -1,7 | -4,9 | 6,1 | 5,0 | 3,8 | 8,1 | 6,9 | 5,0 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 12,4 | 24,7 | 7,4 | 24,8 | 24,8 | 22,4 | 23,0 | 23,9 | 21,9 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 4,9 | 17,2 | 6,1 | 9,5 | 10,5 | 10,0 | 13,0 | 12,9 | 11,5 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 23,4 | 2,5 | 6,2 | 15,2 | 13,3 | 12,5 | 9,2 | 8,7 | 8,9 |
| 5. Outros serviços | 13,4 | 16,0 | 13,7 | 8,3 | 9,3 | 9,8 | 6,9 | 7,8 | 8,0 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
(1) Base: igual mês do ano anterior
(2) Base: igual período do ano anterior
(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**

**Indicadores de Volume das Atividades Turísticas, segundo Brasil e unidades da federação**

**Setembro 2026 - Variação (%)**

| Brasil e Unidades da Federação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JUL | AGO | SET | JAN-JUL | JAN-AGO | JAN-SET | Até JUL | Até AGO | Até SET |
| **Brasil** | **3,1** | **3,6** | **-1,6** | **-1,7** | **1,7** | **-0,5** | **-1,1** | **-0,8** | **-0,7** | **0,5** | **0,3** | **-0,2** |
| Amazonas | -0,4 | 1,1 | -0,1 | -11,5 | -15,0 | -17,1 | -4,7 | -6,2 | -7,6 | 2,5 | -0,4 | -3,7 |
| Pará | -1,4 | 1,4 | -2,5 | -15,3 | -14,1 | -20,8 | -5,8 | -6,9 | -8,7 | 0,9 | -0,8 | -3,8 |
| Ceará | -1,2 | 5,3 | -2,3 | -13,2 | -8,5 | -10,2 | -8,5 | -8,5 | -8,6 | -2,5 | -4,0 | -5,6 |
| Rio Grande do Norte | 2,5 | 7,1 | -3,6 | 1,3 | 5,3 | 1,6 | 0,2 | 0,9 | 0,9 | 1,3 | 1,2 | 0,9 |
| Pernambuco | -1,1 | 3,1 | -0,1 | -13,7 | -10,1 | -10,2 | -7,9 | -8,2 | -8,4 | -3,5 | -4,8 | -6,3 |
| Alagoas | 0,5 | 3,3 | 3,8 | 0,8 | 4,3 | 8,6 | -0,4 | 0,2 | 1,1 | 1,3 | 1,3 | 1,5 |
| Bahia | 17,6 | -2,4 | -3,8 | 25,7 | 24,0 | 17,9 | 6,9 | 9,0 | 9,9 | 6,2 | 7,8 | 8,5 |
| Minas Gerais | 3,4 | 3,7 | -2,3 | 1,6 | 6,5 | 3,4 | -4,3 | -3,0 | -2,3 | -5,5 | -4,4 | -3,6 |
| Espírito Santo | 2,8 | 2,1 | -3,1 | 0,5 | 3,7 | -3,4 | 2,3 | 2,5 | 1,8 | 2,9 | 3,3 | 2,6 |
| Rio de Janeiro | 0,2 | 2,3 | 2,9 | 2,6 | 4,4 | 10,4 | 4,9 | 4,9 | 5,5 | 5,9 | 5,2 | 6,2 |
| São Paulo | 3,5 | 4,2 | -2,9 | -4,3 | 1,4 | -3,1 | -1,6 | -1,2 | -1,5 | -0,2 | -0,4 | -1,1 |
| Paraná | 3,6 | -0,5 | -1,5 | -7,6 | -7,4 | -10,3 | -5,7 | -5,9 | -6,4 | -1,0 | -2,0 | -3,3 |
| Santa Catarina | 0,6 | 3,2 | -2,9 | -4,4 | 1,0 | -4,3 | -4,9 | -4,2 | -4,2 | -4,3 | -3,8 | -3,9 |
| Rio Grande do Sul | 2,0 | 2,0 | 0,0 | 2,4 | 6,1 | 4,1 | 0,6 | 1,3 | 1,6 | 4,9 | 4,3 | 3,4 |
| Mato Grosso | 1,8 | -0,6 | 1,0 | -2,3 | -4,0 | -4,4 | 2,3 | 1,4 | 0,7 | 2,5 | 1,9 | 0,9 |
| Goiás | 0,0 | 4,5 | -0,5 | -3,8 | 1,7 | 4,1 | -4,4 | -3,6 | -2,8 | -5,0 | -4,8 | -4,3 |
| Distrito Federal | 3,3 | -0,2 | -3,0 | -6,5 | -7,3 | -11,8 | -3,9 | -4,4 | -5,3 | -0,2 | -1,5 | -3,4 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal (3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior (4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**

**Indicadores de Receita Nominal das Atividades Turísticas, segundo Brasil e unidades da federação**

**Setembro 2026 - Variação (%)**

| Brasil e Unidades da Federação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | JUL | AGO | SET | JUL | AGO | SET | JAN-JUL | JAN-AGO | JAN-SET | Até JUL | Até AGO | Até SET |
| **Brasil** | **2,7** | **1,2** | **1,0** | **9,9** | **10,6** | **11,6** | **9,8** | **9,9** | **10,1** | **9,6** | **9,5** | **9,7** |
| Amazonas | 3,2 | 2,1 | 1,7 | 8,6 | 1,2 | 9,1 | 8,7 | 7,6 | 7,7 | 13,0 | 11,0 | 10,0 |
| Pará | 3,0 | 0,2 | 1,2 | 4,1 | 3,3 | 4,3 | 7,4 | 6,8 | 6,5 | 12,3 | 11,6 | 10,8 |
| Ceará | 0,5 | 1,9 | -0,1 | 0,1 | 2,4 | 2,4 | 4,6 | 4,3 | 4,1 | 7,9 | 6,7 | 5,5 |
| Rio Grande do Norte | 4,6 | 3,4 | -1,1 | 14,0 | 15,8 | 13,6 | 13,1 | 13,4 | 13,5 | 12,0 | 12,0 | 12,1 |
| Pernambuco | -1,2 | 0,8 | 0,5 | -0,3 | 1,0 | 0,0 | 6,6 | 5,8 | 5,2 | 7,9 | 6,9 | 5,8 |
| Alagoas | 2,7 | 1,9 | 2,5 | 14,0 | 14,8 | 18,3 | 13,6 | 13,8 | 14,2 | 12,6 | 12,9 | 13,4 |
| Bahia | 16,1 | -7,4 | 0,4 | 36,5 | 23,2 | 22,0 | 19,0 | 19,5 | 19,8 | 17,0 | 17,7 | 18,2 |
| Minas Gerais | 1,3 | 2,1 | 0,7 | 8,1 | 11,5 | 12,9 | 4,8 | 5,7 | 6,5 | 3,4 | 4,0 | 4,9 |
| Espírito Santo | 1,2 | 0,5 | 0,1 | 10,4 | 8,8 | 8,2 | 10,7 | 10,5 | 10,2 | 12,2 | 11,8 | 11,4 |
| Rio de Janeiro | 1,4 | 1,7 | 2,5 | 12,3 | 12,6 | 22,9 | 13,7 | 13,6 | 14,7 | 12,5 | 12,0 | 13,9 |
| São Paulo | 2,5 | 2,7 | -0,2 | 8,8 | 12,1 | 10,1 | 9,9 | 10,2 | 10,2 | 9,4 | 9,6 | 9,5 |
| Paraná | 3,9 | -0,8 | 1,6 | 3,7 | 1,5 | 2,5 | 5,3 | 4,8 | 4,5 | 7,7 | 6,9 | 6,3 |
| Santa Catarina | 0,0 | 2,8 | -0,8 | 5,7 | 9,1 | 6,5 | 4,9 | 5,4 | 5,5 | 4,2 | 4,8 | 5,1 |
| Rio Grande do Sul | 4,0 | -0,2 | 2,2 | 11,4 | 11,6 | 14,4 | 8,8 | 9,2 | 9,7 | 12,6 | 11,7 | 11,2 |
| Mato Grosso | 1,4 | -0,3 | 1,6 | 9,9 | 4,3 | 7,9 | 13,7 | 12,4 | 11,9 | 11,5 | 11,2 | 10,9 |
| Goiás | 1,3 | 2,2 | 1,1 | 3,6 | 8,6 | 13,2 | 3,4 | 4,1 | 5,0 | 1,9 | 2,2 | 3,0 |
| Distrito Federal | 5,8 | -4,2 | -1,0 | 9,6 | 2,0 | -0,3 | 8,8 | 7,8 | 6,9 | 10,6 | 9,4 | 7,8 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal (3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior (4) Base: 12 meses anteriores

ANEXO:

Lista dos 166 tipos de serviços investigados na Pesquisa Mensal de Serviços, ordenados conforme suas respectivas atividades de seleção (31) e de divulgação (5).

| ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO | | ATIVIDADE DE SELEÇÃO | CNAE | DESCRIÇÃO DA CNAE |
|---|---|---|---|---|
| AD1 - Serviços prestados às famílias | AD11 - Alojamento e alimentação | 01 - Alojamento | 5510 | Hotéis e similares |
| | | | 5590 | Outros tipos de alojamento não especificados anteriormente |
| | | 02 - Alimentação | 5611 | Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas |
| | | | 5612 | Serviços ambulantes de alimentação |
| | | | 5620 | Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada |
| | AD12 - Outros serviços prestados às famílias | 03 - Atividades culturais e de recreação e lazer | 9001 | Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares |
| | | | 9002 | Criação artística |
| | | | 9003 | Gestão de espaços para artes cênicas, espetáculos e outras atividades artísticas |
| | | | 9200 | Casas de bingo, exploração de apostas em corridas de cavalo; sorteios via televisão, telefone e revistas, operação de máquinas operadas por moedas, jogos de azar e apostas pela Internet |
| | | | 9321 | Parques de diversão e parques temáticos |
| | | | 9329 | Discotecas, danceterias, salões de danças e similares |
| | | 04 - Atividades esportivas | 9311 | Gestão de instalações esportivas para a organização de eventos esportivos e práticas de esportes |
| | | | 9313 | Atividades de condicionamento físico |
| | | | 9319 | Produção e promoção de eventos esportivos |
| | | 05 - Serviços pessoais e de educação não continuada | 9601 | Lavanderias, tinturarias, toalheiros, aluguel de roupas, cama e mesa, uniformes, etc. |
| | | | 9602 | Cabeleireiros, barbeiros, salões de beleza e outras atividades de tratamento de beleza |
| | | | 9603 | Atividades funerárias e serviços relacionados |
| | | | 9609 | Atividades de serviços pessoais não especificados anteriormente |
| | | | 8550 | Administração de caixas escolares, gestão, assessoria, consultoria, etc. |
| | | | 8591 | Ensino de esporte em escolas esportivas ou por professores independentes |
| | | | 8592 | Ensino de arte e cultura |
| | | | 8593 | Ensino de idiomas em cursos especializados |
| | | | 8599 | Atividades de ensino não especificadas anteriormente |

| ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO | | ATIVIDADE DE SELEÇÃO | CNAE | DESCRIÇÃO DA CNAE |
|---|---|---|---|---|
| AD2 - Serviços de informação e comunicação | AD21 - Serviços TIC | 06 - Telecomunicações | 6110 | Telecomunicações por fio |
| | | | 6120 | Telecomunicações sem fio |
| | | | 6130 | Telecomunicações por satélite |
| | | | 6141 | Operadoras deTV por assinatura por cabo |
| | | | 6142 | Operadoras de TV por assinatura por microondas |
| | | | 6143 | Operadoras de TV por assinatura por satélite |
| | | | 6190 | Outras atividades de telecomunicações |
| | | 07 - Serviços de tecnologia da informação | 6201 | Desenvolvimento de programas de computador sob encomenda |
| | | | 6202 | Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis |
| | | | 6203 | Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador não customizáveis |
| | | | 6204 | Consultoria em tecnologia da informação |
| | | | 6209 | Suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação |
| | | | 6311 | Tratamentos de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet |
| | | | 6319 | Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na Internet |
| | AD22 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias | 08 - Serviços audiovisuais | 5911 | Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão |
| | | | 5912 | Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão |
| | | | 5913 | Distribuição cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão |
| | | | 5914 | Atividades de exibição cinematográfica |
| | | | 5920 | Atividades de gravação de som e de edição de música |
| | | | 6010 | Atividades de rádio |
| | | | 6021 | Atividades de televisão aberta |
| | | | 6022 | Programadoras e atividades relacionadas à televisão por assinatura |
| | | 09 - Edição e edição integrada à impressão | 5811 | Edição de livros |
| | | | 5812 | Edição de jornais |
| | | | 5813 | Edição de revistas |
| | | | 5819 | Edição de cadastros, listas e outros produtos gráficos |
| | | | 5821 | Edição integrada à impressão de livros |
| | | | 5822 | Edição integrada à impressão de jornais |
| | | | 5823 | Edição integrada à impressão de revistas de conteúdo geral ou técnico |
| | | | 5829 | Edição integrada à impressão de listas de dados e outras informações |
| | | 10 - Agências de notícias e outros serviços de informação | 6391 | Agências de notícias |
| | | | 6399 | Outras atividades de prestação de serviços de informação não especificadas anteriormente |

| ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO | | ATIVIDADE DE SELEÇÃO | CNAE | DESCRIÇÃO DA CNAE |
|---|---|---|---|---|
| AD3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares | AD31 - Serviços técnico-profissionais | 11 - Atividades jurídicas, de contabilidade e de consultoria empresarial | 6911 | Atividades jurídicas, atividades auxiliares da justiça, agente da propriedade industrial |
| | | | 6920 | Atividades de contabilidade, consultoria e auditoria contábil e tributária |
| | | | 7020 | Consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica especifica |
| | | 12 - Publicidade e pesquisa de mercado | 7311 | Agências de publicidade |
| | | | 7312 | Agenciamento de espaços para publicidade |
| | | | 7319 | Atividades de publicidade não especificadas anteriormente |
| | | | 7320 | Pesquisas de mercado e de opinião pública |
| | | 13 - Outros serviços técnico-profissionais | 7111 | Serviços de arquitetura |
| | | | 7112 | Serviços de engenharia |
| | | | 7119 | Atividades técnicas relacionadas à arquitetura e à engenharia |
| | | | 7120 | Testes e análises técnicas |
| | | | 7410 | Design e decorações de interiores |
| | | | 7420 | Atividades de fotografias e similares |
| | | | 7490 | Atividades profissionais, científicas e técnicas não especificadas anteriormente |
| | AD32 - Serviços administrativos e complementares | 14 - Locação de automóveis sem condutor | 7711 | Locação de automóveis e outros carros de passeio sem motorista |
| | | 15 - Aluguéis não imobiliários (exceto automóveis) | 7719 | Locação de embarcações ou de aeronaves sem tripulação, ônibus, motocicletas, etc. |
| | | | 7721 | Aluguel de equipamentos recreativos e esportivos |
| | | | 7722 | Aluguel de fitas de vídeo, DVDs e similares |
| | | | 7723 | Aluguel de objetos do vestuário, calçados, jóias e acessórios |
| | | | 7729 | Aluguel de objetos pessoais e domésticos não especificados anteriormente |
| | | | 7731 | Aluguel de máquinas e equipamentos agrícolas sem operador |
| | | | 7732 | Aluguel de máquinas e equipamentos para construção e demolição sem operador |
| | | | 7733 | Aluguel de máquinas e equipamentos para escritório |
| | | | 7739 | Aluguel de máquinas e equipamentos não especificadas anteriormente |
| | | | 7740 | Gestão de ativos intangíveis não financeiros |
| | | 16 - Seleção de mão-de-obra e serviços de apoio às empresas | 7810 | Seleção e agenciamento de mão-de-obra |
| | | | 7820 | Locação de mão-de-obra temporária |
| | | | 7830 | Fornecimento e gestão de recursos humanos para terceiros |
| | | | 8011 | Atividades de vigilância e segurança privada |
| | | | 8012 | Atividade de transporte de valores |
| | | | 8020 | Monitoramento de sistemas de segurança |
| | | | 8030 | Atividades de investigação particular |
| | | | 8111 | Serviços combinados para apoio a edifícios |
| | | | 8121 | Limpeza geral |
| | | | 8122 | Imunização e controle de pragas urbanas |
| | | | 8129 | Atividades de limpeza não especificadas anteriormente |
| | | | 8130 | Atividades paisagísticas |
| | | | 8211 | Serviços combinados de escritório e de apoio administrativo |
| | | | 8219 | Fotocópias, preparação de documentos e outros serviços especializados de apoio administrativo |
| | | | 8220 | Atividade de teleatendimento |
| | | | 8230 | Organização, promoção e gestão de feiras, congressos, convenções, etc. |
| | | | 8291 | Atividades de cobranças e informações cadastrais |
| | | | 8292 | Envasamento e empacotamento sob contrato |
| | | | 8299 | Atividades de serviços prestados principalmente às empresas não especificadas anteriormente |
| | | 17 - Agências de viagens e peradoras turísticas | 7911 | Agências de viagens |
| | | | 7912 | Operadores turísticos |
| | | | 7990 | Serviços de reservas e outros serviços de turismo não especificados anteriormente |

| ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO | | ATIVIDADE DE SELEÇÃO | CNAE | DESCRIÇÃO DA CNAE |
|---|---|---|---|---|
| AD4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio | AD43 - Transporte terrestre | 18 - Transporte metroferroviário | 4911 | Transporte ferroviário de cargas |
| | | | 4912 | Transporte metroferroviário de passageiros |
| | | | 4950 | Trens turísticos, teleféricos e similares |
| | | 19 - Transporte rodoviário de cargas | 4930 | Transporte de cargas em geral |
| | | 20 - Transporte rodoviário de passageiros | 4921 | Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, municipal ou em região metropolitana |
| | | | 4922 | Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional |
| | | | 4923 | Transporte por táxi |
| | | | 4924 | Transporte escolar |
| | | | 4929 | Transporte rodoviário coletivo de passageiros sob regime de fretamento |
| | | 21 - Transporte dutoviário | 4940 | Transporte dutoviário |
| | AD44 - Transporte aquaviário | 22 - Transporte aquaviário | 5022 | Transporte por navegação interior de passageiros em linhas regulares |
| | | | 5011 | Transporte marítimo de cabotagem |
| | | | 5012 | Transporte marítimo de longo curso |
| | | | 5021 | Transporte por navegação interior de carga |
| | | | 5030 | Navegação de apoio marítimo e portuário |
| | | | 5091 | Transporte por navegação de travessia de passageiros e cargas |
| | | | 5099 | Transportes aquaviários não especificados anteriormente |
| | AD45 - Transporte aéreo | 23 - Transporte áereo de passageiros | 5111 | Transporte aéreo de passageiros regular doméstico ou internacional |
| | | | 5112 | Transporte aéreo de passageiros não regular |
| | | | 5120 | Transporte aéreo de carga doméstico ou internacional |
| | AD46 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio | 24 - Armazenagem, carga e descarga e atividades relacionadas ao transporte de carga | 5211 | Armazenamento, guarda-móveis e depósitos de mercadorias para terceiros |
| | | | 5212 | Carga e descarga |
| | | | 5250 | Atividades relacionadas à organização do transporte de carga |
| | | 25 - Serviços auxiliares dos transportes | 5221 | Concessionárias de rodovias, pontes, túneis e serviços relacionados |
| | | | 5222 | Gestão de terminais rodoviários e ferroviários |
| | | | 5223 | Estacionamento de veículos |
| | | | 5229 | Atividades auxiliares dos transportes terrestres não especificadas anteriormente |
| | | | 5231 | Gestão de portos e terminais |
| | | | 5232 | Atividades de agenciamento marítimo |
| | | | 5239 | Atividades auxiliares dos transportes aquaviários não especificadas anteriormente |
| | | | 5240 | Operação dos aeroportos e campos de aterrissagem |
| | | 26 - Correio e outras atividades de entrega | 5310 | Atividades de Correio Nacional |
| | | | 5320 | Atividades de malote e de entrega |

| ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO | | ATIVIDADE DE SELEÇÃO | CNAE | DESCRIÇÃO DA CNAE |
|---|---|---|---|---|
| AD5 - Outros serviços | AD51 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação | 28 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação | 3701 | Gestão de redes de esgoto doméstico, pluvial ou industrial |
| | | | 3702 | Atividades relacionadas a esgoto |
| | | | 3811 | Coleta de resíduos não perigosos de origem doméstica, urbana ou industrial |
| | | | 3812 | Coleta de resíduos perigosos em qualquer estado físico |
| | | | 3821 | Tratamento e disposição de resíduos não perigosos |
| | | | 3822 | Tratamento e disposição de resíduos perigosos |
| | | | 3831 | Recuperação de materiais metálicos |
| | | | 3832 | Recuperação de materiais plásticos |
| | | | 3839 | Reciclagem, trituração, triagem, seleção, compactação, limpeza e recuperação |
| | | | 3900 | Descontaminação de solos e de água, de usinas e plantas industriais |
| | AD52 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros | 30 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros, seguro, previdência complementar e plano de saúde | 6611 | Administração de bolsas de mercados de balcão organizado |
| | | | 6612 | Atividades de intermediários em transações de títulos, valores mobiliários e mercadorias |
| | | | 6613 | Administração de cartões de crédito |
| | | | 6619 | Atividades auxiliares dos serviços financeiros não especificadas anteriormente |
| | | | 6621 | Avaliação de riscos e perdas |
| | | | 6622 | Corretores e agentes de seguros, de previdência complementar e de saúde |
| | | | 6629 | Atividades auxiliares dos seguros, da previdência complementar e dos planos de saúde não especificadas anteriormente |
| | | | 6630 | Atividades de administração de fundos por contrato ou comissão |
| | AD53 - Atividades imobiliárias | 31 - Atividades imobiliárias | 6810 | Compra, venda e aluguel de imóveis próprios |
| | | | 6821 | Intermediação na compra, venda e aluguel de imóveis de terceiros |
| | | | 6822 | Administração de condomínios, de shopping centers, de centros comerciais e de outros imóveis) |
| | AD54 - Outros serviços não especificados anteriormente | 27 - Atividades de apoio à agricultura, pecuária e produção florestal | 0161 | Atividades de apoio à agricultura |
| | | | 0162 | Atividades de apoio à pecuária |
| | | | 0163 | Atividades de pós-colheita |
| | | | 0230 | Atividades de apoio à produção florestal |
| | | 29 - Manutenção e reparação de bens diversos | 4520 | Manutenção e reparação de veículos automotores |
| | | | 4543 | Manutenção e reparação de motocicletas |
| | | | 9511 | Reparação e manutenção de computadores e de equipamentos periféricos |
| | | | 9512 | Reparação e manutenção de equipamentos de comunicação |
| | | | 9521 | Reparação e manutenção de equipamentos eletroeletrônicos de uso pessoal e doméstico |
| | | | 9529 | Reparação e manutenção de objetos e equipamentos pessoais e domésticos não especificados anteriormente |