

# Análise dos resultados

---

## Estrutura das Atividades Características do Turismo em 2009

As Atividades Características do Turismo formam um grupo bastante heterogêneo. O que torna possível agrupá-las e analisá-las é a identificação, em sua produção principal, de produtos classificados como característicos do turismo. Esses produtos são aqueles cujo consumo seria sensivelmente reduzido na ausência de turistas.

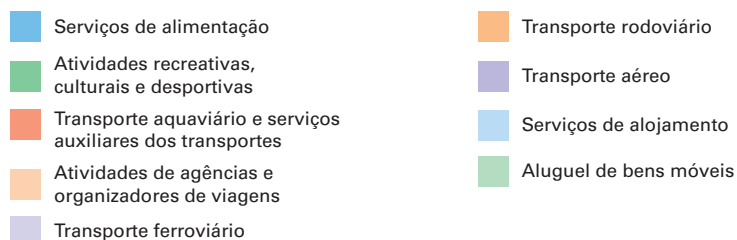
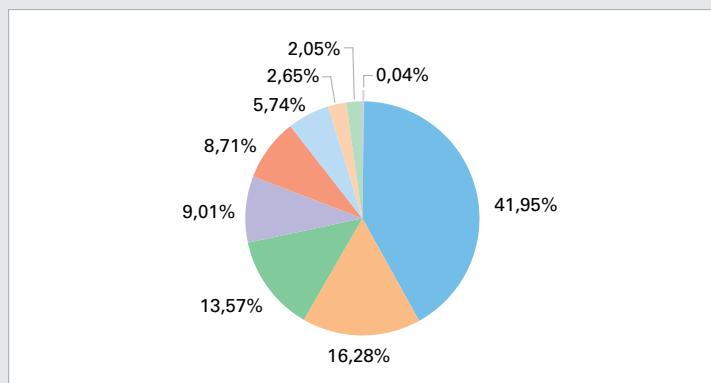
No ano de 2009, as Atividades Características do Turismo geraram um valor bruto de produção de R\$ 213,3 bilhões (Tabela de resultados 1). Como são atividades de serviços, é possível medir sua participação no total do valor bruto da produção de serviços no País. Essa participação foi de 7,3%. Na comparação com o total da economia brasileira, a produção das Atividades Características do Turismo representou 3,9%.

A atividade de serviços de alimentação apresentou a maior participação na produção das Atividades Características do Turismo: 41,9%, com R\$ 89,5 bilhões. Em segundo lugar, está o transporte rodoviário, com R\$ 34,7 bilhões, 16,3% do valor bruto da produção das Atividades Características do Turismo. As atividades recreativas, culturais e desportivas registraram uma produção de R\$ 28,9 bilhões, 13,6% do total do grupo. O Gráfico 1 mostra essa estrutura.

No ano de 2009, o valor adicionado bruto pelas Atividades Características do Turismo foi de R\$ 103,6 bilhões, o que representou 5,5% do valor adicionado bruto do setor de serviços e 3,7% do valor adicionado bruto total da economia.

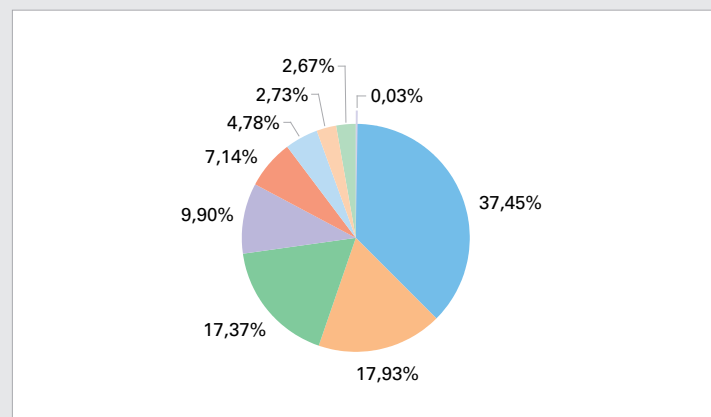
A atividade de serviços de alimentação apresentou a maior participação no valor adicionado bruto por tais atividades, 37,4%, com R\$ 38,8 bilhões. Em seguida, figuram as atividades recreativas, culturais e desportivas, com R\$ 18,6 bilhões, 17,9%, e o transporte rodoviário, com R\$ 18,0 bilhões, 17,4%. O Gráfico 2 apresenta a participação de cada atividade de turismo no total do valor adicionado bruto do grupo.

**Gráfico 1 - Distribuição percentual do valor bruto da produção das Atividades Características do Turismo, por atividade - Brasil - 2009**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

**Gráfico 2 - Distribuição percentual do valor adicionado bruto das Atividades Características do Turismo, por atividade - Brasil - 2009**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

A heterogeneidade dos segmentos que constituem as Atividades Características do Turismo pode ser observada, também, a partir da relação entre o consumo intermediário e o valor bruto da produção. O consumo intermediário corresponde ao valor dos bens e serviços consumidos como insumos no processo de produção. O valor do consumo intermediário em uma atividade econômica é afetado pela quantidade e pelo preço dos insumos usados na produção. Em 2009, o consumo intermediário total das Atividades Características do Turismo foi de R\$ 109,6 bilhões (Tabela de resultados 2).

O transporte aéreo registrou, em 2009, a maior relação entre o consumo intermediário e o valor bruto da produção das Atividades Características do Turismo (0,74), superior à média dessas atividades (0,51).

A Tabela 1, a seguir, apresenta a relação entre o consumo intermediário e o valor bruto da produção das Atividades Características do Turismo em 2009.

**Tabela 1 - Relação entre o consumo intermediário e o valor bruto da produção das Atividades Características do Turismo - Brasil - 2009**

Atividades Características do Turismo	Consumo intermediário / Valor bruto da produção
<b>Total</b>	<b>0,51</b>
Transporte aéreo	0,74
Transporte ferroviário	0,57
Serviços de alimentação	0,57
Atividades de agências e organizadores de viagens	0,50
Transporte rodoviário	0,48
Transporte aquaviário e serviços auxiliares dos transportes	0,45
Serviços de alojamento	0,40
Aluguel de bens móveis	0,37
Atividades recreativas, culturais e desportivas	0,36

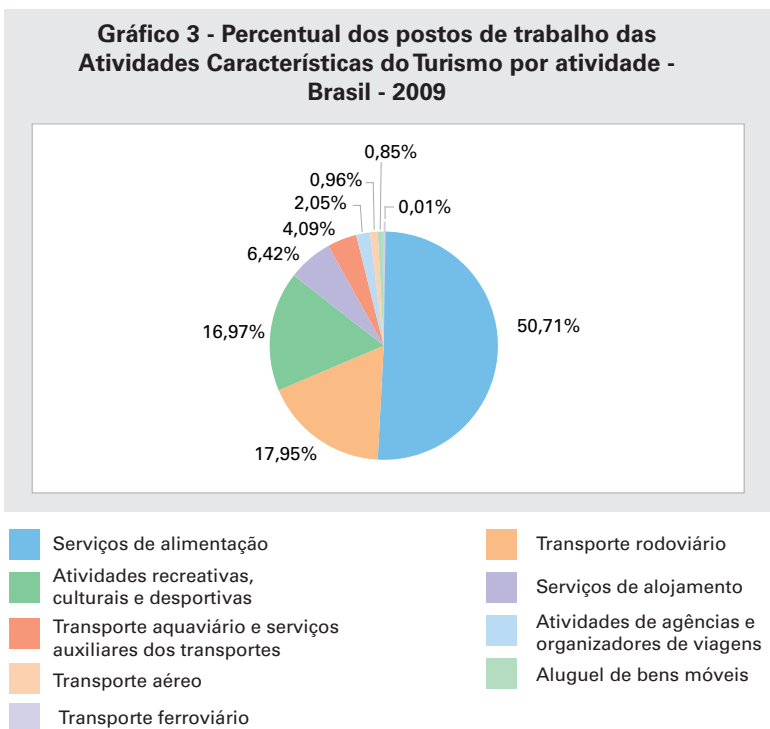
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

Nota: Somente uma parte das classes está diretamente relacionada com o turismo.

Em 2009, as Atividades Características do Turismo contavam com 5,9 milhões de ocupações, o que representava 9,9% do total do setor de serviços e 6,1% do total da economia.

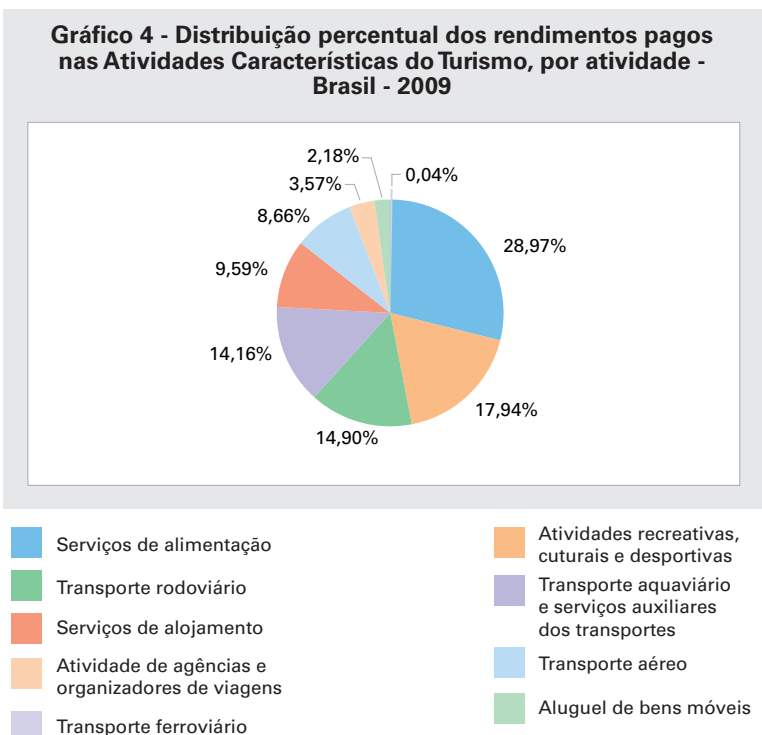
Entre as Atividades Características do Turismo, os serviços de alimentação registraram o maior número de ocupações: 3,0 milhões, ou 50,7% do grupo. Também merece destaque o transporte rodoviário, com 17,9%. As atividades recreativas, culturais e desportivas contavam com 1,0 milhão de ocupações em 2009. O Gráfico 3 mostra a distribuição das ocupações das Atividades Características do Turismo nesse ano.

Em 2009, as Atividades Características do Turismo pagaram R\$ 48,8 bilhões (Tabela de resultados 6) em rendimentos (salários e outras remunerações). Isso representou 4,8% do total do setor de serviços e 3,5% das remunerações da economia brasileira. Nas Atividades Características do Turismo, os salários representaram 83,5% das remunerações, ou seja, R\$ 40,8 bilhões (Tabela de resultados 7). O restante do valor das remunerações está associado ao pagamento de contribuições sociais pelos empregadores.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

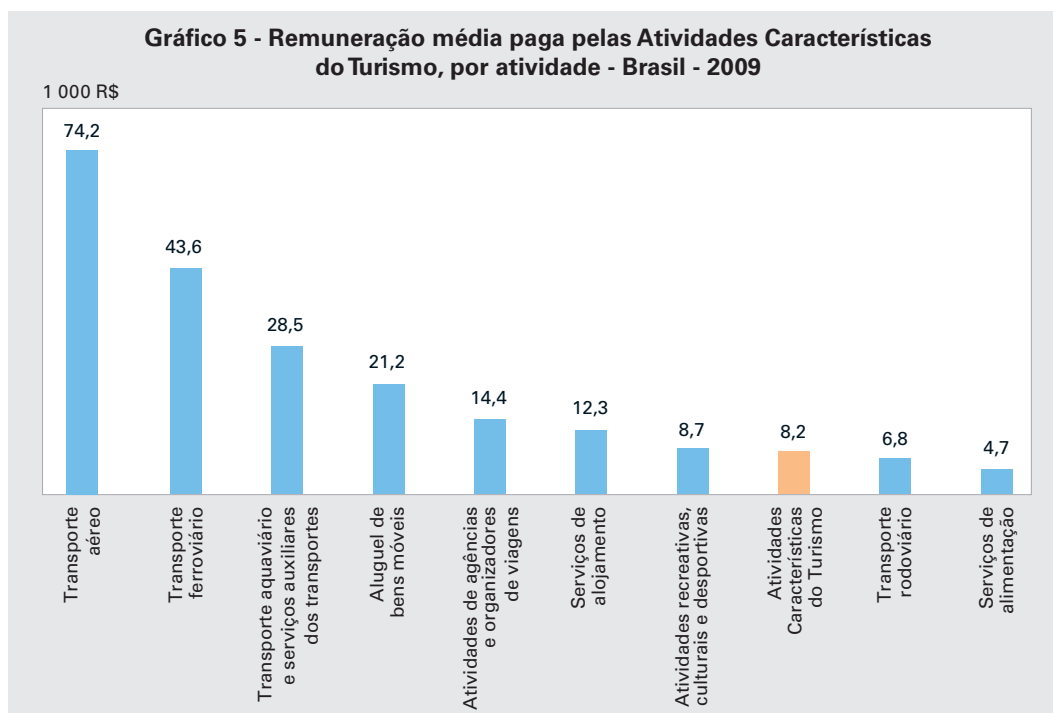
Os serviços de alimentação apresentaram a maior participação nas remunerações das Atividades Características do Turismo: 29,0%, com R\$ 14,1 bilhões (Tabela 6). Em seguida, figuram as atividades recreativas, culturais e desportivas, com R\$ 8,8 bilhões, e o transporte rodoviário, com R\$ 7,3 bilhões. O Gráfico 4, a seguir, mostra a participação de cada atividade nos rendimentos pagos pelas Atividades Características do Turismo em 2009.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

As Atividades Características do Turismo pagaram, em 2009, uma remuneração média anual, por ocupação, de R\$ 8,2 mil (Tabela de resultados 5). As remunerações médias variaram bastante de uma atividade para outra.

O transporte aéreo (R\$ 74,2 mil) e o ferroviário (R\$ 43,6 mil) assinalaram os maiores rendimentos médios. Os segmentos que apresentaram os menores rendimentos médios foram os serviços de alimentação (R\$ 4,7 mil) e o transporte rodoviário (R\$ 6,8 mil). O Gráfico 5 mostra as remunerações médias por ocupação pagas pelas Atividades Características do Turismo em 2009.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

## Evolução dos principais indicadores das Atividades Características do Turismo no período 2003-2009

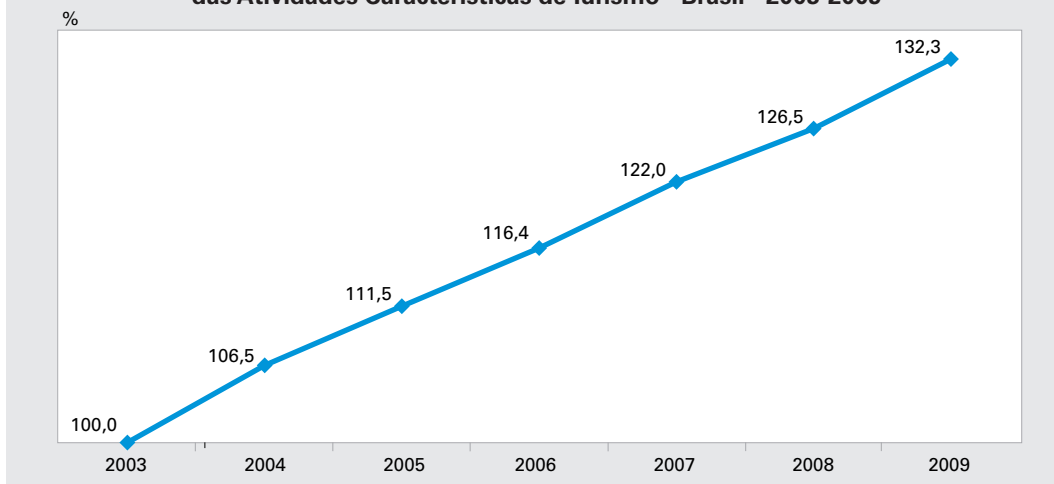
### Evolução do valor adicionado bruto

Em 2008, a renda gerada (valor adicionado bruto) pelas Atividades Características do Turismo foi de R\$ 90,5 bilhões. Em 2009, com um crescimento real (descontadas as variações de preços) de 4,6% em relação ao ano anterior, essas atividades geraram uma renda de R\$ 103,7 bilhões (Tabela de resultados 3). Esta variação foi maior que a média da economia brasileira. Em 2009, a renda gerada no País registrou queda de 0,3%.

No período de 2003 a 2009, as Atividades Características do Turismo exibiram um crescimento de 32,4%, contra 24,6% para o total do valor adicionado bruto pela economia.

Em 2003, tais atividades respondiam por 3,6% do valor adicionado bruto da economia brasileira e por 5,6% do setor de serviços. Em 2009, essas participações passaram a ser de 3,7% e 5,5%, respectivamente. Mudanças de participação estão relacionadas com o crescimento do valor adicionado bruto em cada atividade e também com as mudanças de preços relativos na economia.

O crescimento, em termos reais, do valor adicionado bruto das Atividades Características do Turismo na economia está ilustrado no Gráfico 6, a seguir.

**Gráfico 6 - Crescimento do volume do valor adicionado bruto das Atividades Características de Turismo - Brasil - 2003-2009**

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

## Evolução do número de ocupações

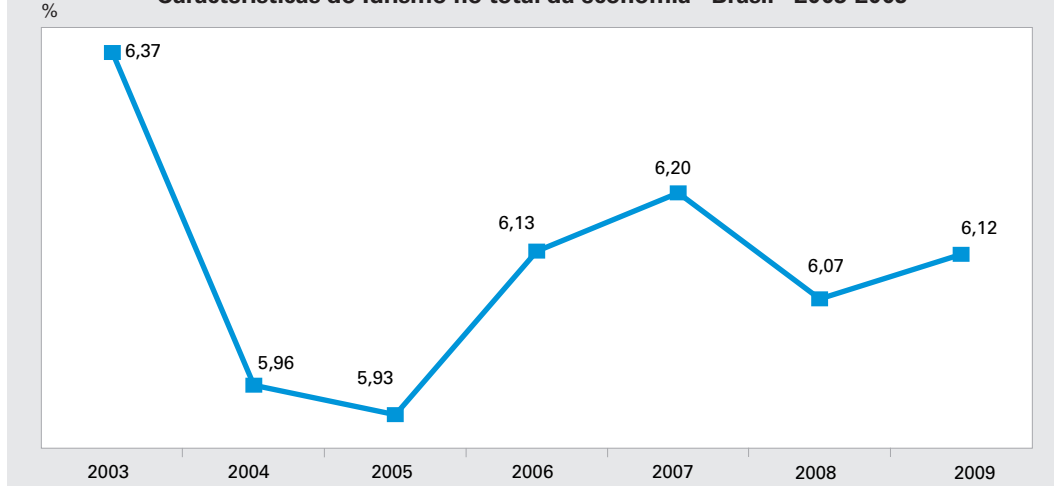
Em 2009, as Atividades Características do Turismo contavam com 5,9 milhões de postos de trabalho (Tabela de resultados 4), representando um aumento de 1,3% em relação a 2008.

As atividades que mais contrataram, em termos líquidos, foram serviços de alimentação, serviços de alojamento e atividades recreativas, culturais e desportivas, com aumentos de 120,1 mil, 10,2 mil e 8,0 mil postos de trabalho, respectivamente, em 2009.

De 2003 a 2009, o número de ocupações nas Atividades Características do Turismo passou de 5,4 milhões para 5,9 milhões, um crescimento de 10,5%. O crescimento do número de ocupações em toda a economia nesse período foi de 15,0%.

No período considerado, o crescimento no número de ocupações foi maior nas atividades recreativas, culturais e desportivas (194 mil ocupações a mais) e nos serviços de alimentação (acrécimo de 134 mil).

O Gráfico 7 apresenta a evolução da participação das ocupações das Atividades Características do Turismo no total da economia.

**Gráfico 7 - Evolução da participação das ocupações das Atividades Características do Turismo no total da economia - Brasil - 2003-2009**

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

## Evolução dos rendimentos

### Total dos rendimentos

Em 2009, as Atividades Características do Turismo pagaram R\$ 48,8 bilhões em salários e outros rendimentos relacionados com o trabalho (Tabela de resultados 6), um aumento nominal (sem descontar aumentos de preço) de 16,7% em relação a 2008. A soma das remunerações dessas atividades representava 4,8% do total do setor de serviços e 3,5% do total da economia.

No período de 2003 a 2009, o crescimento nominal das remunerações nas Atividades Características do Turismo foi de 117,7%. Para o total das atividades da economia, o crescimento nesse período foi de 110,3%.

O Gráfico 8 ilustra a evolução da participação dos rendimentos totais pagos pelas Atividades Características do Turismo na economia brasileira.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais.

### Rendimento por ocupação

Nas Atividades Características do Turismo, a remuneração por ocupação cresceu 15,2% (em termos nominais) de 2008 para 2009. A remuneração média por ocupação para todas as atividades econômicas do País cresceu 8,0% neste período.

De 2003 a 2009, a remuneração por ocupação das Atividades Características do Turismo passou de R\$ 4,2 mil para R\$ 8,2 mil, um crescimento de 96,9% em termos nominais. Para o total da economia, a remuneração média por ocupação cresceu 68,6% nesse período, também em termos nominais.