
Notas técnicas

O presente estudo é um levantamento sistemático de dados das empresas. Adota-se nesta publicação a empresa de alto crescimento como conceito central, ainda que dados para empresas gazelas também sejam explorados. O conceito de empresa de alto crescimento se restringe a empresas com 10 ou mais pessoas ocupadas no ano inicial de observação, assim, em alguns casos, serão apresentados resultados que comparam os valores de empresa de alto crescimento com o universo das empresas ativas com pelo menos uma pessoa ocupada assalariada ou com o subconjunto de empresas com 10 ou mais pessoas ocupadas assalariadas.

Bases utilizadas

Para a realização deste estudo, foram utilizadas informações provenientes do Cadastro Central de Empresas - CEMPRES e das pesquisas econômicas estruturais do IBGE para os anos de referência de 2008 a 2010 nas áreas de Indústria, Construção Civil, Comércio e Serviços.

O CEMPRES engloba registros de pessoas jurídicas inscritas no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ, da Secretaria da Receita Federal, independentemente da atividade exercida ou da natureza jurídica. Estas informações resultam da consolidação de dados cadastrais e econômicos de fontes administrativas, como a Relação Anual de Informações Sociais - RAIS, do Ministério do Trabalho e Emprego, com os das pesquisas econômicas realizadas pelo IBGE, dando-se prioridade aos dados obtidos por estas².

² Para maiores detalhes metodológicos sobre a constituição do CEMPRES, consultar a publicação: DEMOGRAFIA das empresas 2010. Rio de Janeiro: IBGE, 2010. 149 p. (Estudos e pesquisas, n. 17). Acompanha 1 CD-ROM. Disponível em: <ftp://ftp.ibge.gov.br/Demografia_das_Empresas/2010/demoemp2010.pdf>. Acesso em: set. 2012.

Os dados cadastrais das empresas e outras organizações contidos no CEMPRES são: razão social, código da natureza jurídica, classificação da atividade econômica principal e ano de fundação, além de endereço completo e nome fantasia para as unidades locais. O CEMPRES contém ainda dados econômicos, como pessoal ocupado total e assalariado e salários e outras remunerações; e, para as empresas investigadas nas pesquisas, existem ainda dados de receitas total, receita bruta, receita operacional líquida, valor adicionado e outras receitas, Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS, contribuições para a previdência social, contribuições para a previdência privada, indenizações trabalhistas, benefícios concedidos aos empregados, pessoal ocupado assalariado em 31.12, número médio de pessoal ocupado assalariado no ano, pessoal ocupado assalariado e não assalariado (proprietários e sócios), produtividade, custos das operações da atividade principal, custos e despesas de pessoal, aluguéis e arrendamento, custos das mercadorias adquiridas para revenda e outros custos e despesas³.

Uma vez delimitado o conjunto das empresas de alto crescimento pelo CEMPRES, pode-se explorar a estrutura econômica dessas empresas nas seguintes pesquisas estruturais do IBGE⁴:

- Pesquisa Industrial Anual - PIA;
- Pesquisa Anual de Serviços - PAS;
- Pesquisa Anual de Comércio - PAC; e
- Pesquisa Anual da Indústria da Construção - PAIC⁵;

Classificação de atividades

As empresas e as respectivas unidades locais são classificadas de acordo com a principal atividade econômica desenvolvida, com base na Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0, que é oficialmente utilizada pelo Sistema Estatístico Nacional e compatível com a revisão 4 da Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas - CIU (International Standard Industrial Classification of all Economic Activities - ISIC).

Âmbito

Em relação à natureza jurídica, esta publicação considera no seu âmbito somente as entidades empresariais, tal como definido na Tabela de Natureza Jurídica⁶.

Em termos de atividade econômica, o âmbito desta publicação abarca, para resultados do CEMPRES, todas as seções da CNAE⁷. Quando tratar-se de variáveis advindas

³ Para conhecer a conceituação das variáveis exploradas no presente estudo, consultar o **Glossário**, ao final da publicação.

⁴ Outra fonte do IBGE que contém informações de empresas e que poderá ser objeto de análise do tema no futuro é a Pesquisa de Inovação Tecnológica - PINTEC.

⁵ Para uma descrição completa da metodologia das pesquisas econômicas aqui apresentadas, acessar suas respectivas páginas no portal do IBGE na Internet, no endereço: <<http://www.ibge.gov.br>>.

⁶ Consultar Tabela de Natureza Jurídica, organizada no âmbito da Comissão Nacional de Classificação - CONCLA, publicada no Diário Oficial da União, em 28.12.1995, e revisada e atualizada no portal do IBGE na Internet, no endereço: <<http://www.ibge.gov.br/concla>>.

⁷ Para uma descrição detalhada das divisões, grupos e classes da CNAE 2.0, consultar a classificação na Internet, no endereço: <<http://www.ibge.gov.br/concla/default.php>>.

das pesquisas econômicas descritas anteriormente, o âmbito restringir-se-á ao das seguintes pesquisas:

- Pesquisa Anual de Serviços - PAS: atividade principal compreendida nas divisões 37, 39, 50, 52, 53, 55, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 66, 68, 71, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 82, 90, 92, 93, 95 e 96; nos grupos 01.6, 02.3, 38.1, 38.2, 38.3, 45.2, 49.1, 49.2, 49.3, 49.4, 49.5, 51.1, 51.2, 69.2, 70.2, 81.2, 81.3, 85.5, 85.9; e nas classes 45.43, 69.11 e 81.11 da CNAE 2.0;
- Pesquisa Industrial Anual - PIA: atividade principal compreendida nas seções B e C (Indústrias extrativas e Indústrias de transformação, respectivamente) da CNAE 2.0;
- Pesquisa Anual da Indústria da Construção - PAIC: atividade principal compreendida na seção F (Construção) da CNAE 2.0; e
- Pesquisa Anual de Comércio - PAC: atividade principal compreendida na seção G (Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas) da CNAE 2.0, à exceção do grupo 452 e da classe 4543-9.

Alcance do estudo

O propósito desta seção é pontuar alguns aspectos metodológicos que delimitam a análise dos resultados.

A limitação de âmbito, quando se passa das variáveis do CEMPRE para as das pesquisas econômicas, é evidente. Toda a análise setorial feita para porte, salário e número de empresas no CEMPRE é restrita quando se trata de valor adicionado bruto e receita operacional líquida, variáveis relacionadas aos setores já explicitados no tópico **Âmbito**, tratado anteriormente.

Outra característica a ser considerada é a diferença entre as bases de dados do CEMPRE e das pesquisas econômicas. O CEMPRE representa o universo das empresas formalmente constituídas do País em um determinado ano. Portanto, os números absolutos dão conta de toda a economia brasileira para o ano de referência em questão. As pesquisas econômicas, ao contrário, utilizam como técnica de investigação o método de amostragem probabilística, o que significa que, uma vez identificadas as empresas de alto crescimento e as gazelas no cadastro, cria-se um subconjunto que, na pesquisa, não contém todas as empresas daquele setor. A partir deste subconjunto, as estimativas para as empresas de alto crescimento do setor foram produzidas mediante procedimento de pós-estratificação e levando-se em conta o novo domínio: o universo das empresas de alto crescimento proveniente do CEMPRE. Posteriormente, foram utilizados dois estimadores para a calibração dos pesos originais, dependendo do setor: estimador de total para subpopulações ou estimador de regressão. No caso do estimador de regressão, ajustaram-se os totais obtidos com o estimador de subpopulação aos totais populacionais de número de empresas, pessoal ocupado e salário dos novos domínios, disponíveis no cadastro básico de seleção.

Para o caso da definição do conjunto de empresas de alto crescimento orgânico, foi adotado um procedimento de crítica e validação dos dados baseado na identificação das empresas de alto crescimento que passaram por alguma mudança estrutural no triênio de análise. Mudanças estruturais referem-se aos movimentos de cisão, fusão e incorporação. No caso de cisão, uma empresa pode originar uma ou mais empresas,

definidas de acordo com a sua existência legal autônoma. No caso de fusão, duas empresas cessam a sua existência, dando origem a uma nova empresa. A incorporação representa a cessação da existência de uma ou mais empresas pela transferência de seus ativos a outra já existente. Estas mudanças na identidade legal das empresas alteram o número de empresas na população sem, necessariamente, modificar a capacidade produtiva existente⁸. No entanto, do ponto de vista de cada empresa individual, tais movimentos são importantes para o entendimento da capacidade de geração de postos de trabalho assalariados. Uma empresa que passou por um processo de mudança estrutural pode não apresentar um saldo positivo na geração de postos de trabalho; por conta disso, a definição de alto crescimento orgânico exclui as empresas que passaram por mudanças estruturais.

Por fim, na exploração dos resultados regionais e por Unidades da Federação, por conta do caráter da definição de empresa de alto crescimento, optou-se por identificar as unidades locais vinculadas às empresas de alto crescimento orgânico, e, a partir deste conjunto, calcular os quantitativos por cada estado e Grande Região. Isso ocorre porque não há um conceito sobre unidades locais de alto crescimento, o que significa que toda análise deve ser observada com foco central na empresa.

Regras de arredondamento

Tendo em vista que as informações monetárias das pesquisas foram coletadas em reais (R\$) e tabuladas em mil reais (R\$ 1 000), para cada linha que, nas tabelas de resultados, não representa somas de outras linhas, os valores monetários foram divididos por 1 000. Após a divisão, foi feito arredondamento aumentando-se de uma unidade a parte inteira de cada valor, nos casos em que a parte decimal era igual ou superior a 0,5. Em contrapartida, os totais das linhas que representam somatórios de outras foram computados pela soma destas últimas.

Por estes motivos, podem ocorrer pequenas diferenças de arredondamento entre os totais apresentados em tabelas com diferentes aberturas, mas que correspondem ao mesmo conjunto de unidades de investigação.

Regras de desidentificação

Com o objetivo de assegurar o sigilo dos dados individualizados dos informantes da pesquisa, de acordo com a legislação vigente, são adotadas regras de desidentificação na divulgação dos resultados. Quando, para um determinado detalhamento da atividade, existir apenas uma ou duas empresas, todas as informações da linha correspondente são assinaladas com (x).

⁸ Para as definições referentes às mudanças estruturais, adotou-se o estudo: DEMOGRAFIA das empresas 2010. Rio de Janeiro: IBGE, 2010. 149 p. (Estudos e pesquisas, n. 17). Acompanha 1 CD-ROM. Disponível em: <ftp://ftp.ibge.gov.br/Demografia_das_Empresas/2010/demoemp2010.pdf>. Acesso em: set. 2012.