

# Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor

IPCA e INPC

**Novembro de 2016**

**Presidente da República**

Michel Miguel Elias Temer Lulia

**Ministro do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão (interino)**

Dyogo Henrique de Oliveira

**INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE****Presidente**

Paulo Rabello de Castro

**Diretor - Executivo**

Fernando J. Abrantes

**ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES****Diretoria de Pesquisas**

Roberto Luís Olinto Ramos

**Diretoria de Geociências**

Waldih João Scandar Neto

**Diretoria de Informática**

José Sant'Anna Bevilacqua

**Centro de Documentação e Disseminação de Informações**

David Wu Tai

**Escola Nacional de Ciências Estatísticas**

Maysa Sacramento de Magalhães

**UNIDADE RESPONSÁVEL****Diretoria de Pesquisas****Coordenação de Índices de Preços**

Eulina Nunes dos Santos

**EQUIPE TÉCNICA**

**Gerência:** Irene Maria Machado de Aguiar

**Colaboradores:** Cláudio Mendes de Alcântara

José Fernando Pereira Gonçalves

Pedro Kislavov da Costa

**Indicadores IBGE****Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

**Trabalho e rendimento**

Pesquisa mensal de emprego

Pesquisa nacional por amostra de domicílio continua

**Agropecuária**

Estatística da produção agrícola \*

Estatística da produção pecuária \*\*

**Indústria**

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário\*\*\*

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

**Comércio**

Pesquisa mensal de comércio

**Serviços**

Pesquisa mensal de serviços

**Índices, preços e custos**

Índice de preços ao produtor – indústrias de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

**Contas nacionais trimestrais**

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

\* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

\*\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovo de Galinha.

\*\*\* O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou incorporar no decorrer da década seguinte, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

## SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – SNIPC .....	3
COMENTÁRIOS.....	7
TABELAS CONJUNTURAIS.....	13

# SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

## DESCRIÇÃO

### - Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador, Curitiba e Vitória, além do Distrito Federal e dos municípios de Goiânia e Campo Grande. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** e  
**Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA**

## **- Descrição Atual**

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC, com rendimentos de 1 (um) a 5 (cinco) salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada. A população-objetivo do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC, com rendimentos de 1 (um) a 40 (quarenta) salários mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre maio de 2008 e maio de 2009. Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes das estruturas de ponderação. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

## **ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador, Curitiba e Vitória, além do Distrito Federal e dos municípios de Goiânia e Campo Grande.

## **PERIODICIDADE**

Mensal

## **METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2008-2009) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2008-2009).

## **ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

## **TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Aproximadamente 8 (oito) dias úteis.

## **INÍCIO DA PESQUISA**

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

Janeiro/2014 - Vitória e Campo Grande;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

## COMENTÁRIOS

### Novembro de 2016

#### ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de novembro apresentou variação de 0,18% e ficou abaixo dos 0,26% de outubro, constituindo-se no menor índice para os meses de novembro desde 1998, quando registrou queda de 0,12%. Com isto o acumulado no ano situa-se em 5,97%, bem abaixo dos 9,62% de igual período do ano anterior. Considerando os últimos doze meses, a taxa foi para 6,99%, abaixo dos 7,87% relativos aos doze meses imediatamente anteriores. Em novembro de 2015, o **IPCA** foi 1,01%.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 28 de outubro a 30 de novembro de 2016 (referência) com os preços vigentes no período de 29 de setembro a 27 de outubro de 2016 (base).

Conforme mostra a tabela a seguir, as variações dos nove grupos de produtos e serviços pesquisados se situaram entre -0,20% e 0,57%, enquanto no mês anterior o intervalo foi mais amplo, entre -0,13% e 0,75%.

Grupo	Variação (%)		Impacto (p.p.)	
	Outubro	Novembro	Outubro	Novembro
<b>Índice Geral</b>	<b>0,26</b>	<b>0,18</b>	<b>0,26</b>	<b>0,18</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	-0,05	-0,20	-0,01	-0,05
<b>Habitação</b>	0,42	0,30	0,06	0,05
<b>Artigos de Residência</b>	-0,13	-0,16	0,00	-0,01
<b>Vestuário</b>	0,45	0,20	0,03	0,01
<b>Transportes</b>	0,75	0,28	0,13	0,05
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	0,43	0,57	0,05	0,07
<b>Despesas Pessoais</b>	0,01	0,47	0,00	0,05
<b>Educação</b>	0,02	0,06	0,00	0,00
<b>Comunicação</b>	0,07	0,27	0,00	0,01



Foram os grupos **Artigos de Residência**, com -0,16%, e **Alimentação e Bebidas**, com -0,20%, os que apresentaram os mais baixos resultados no índice do mês. No grupo **Alimentação e Bebidas**, a queda se aprofundou para -0,20%, enquanto havia ficado em -0,05% em outubro. Isto porque, embora os preços dos **alimentos consumidos em casa** tenham continuado a cair em nível semelhante, ou seja, de -0,45% foi para -0,47% de um mês para o outro, a taxa de crescimento da **alimentação fora de casa** desacelerou de 0,75% para 0,33%, sob influência da **refeição fora**, que foi de 0,77% para 0,19%.

Quanto aos **alimentos consumidos em casa**, a tabela a seguir mostra os resultados, por região, observando que apenas a região metropolitana de **Recife** e a de **Porto Alegre** se apresentaram com preços em alta.

Região	Variação (%)		Variação Acumulada 12 meses (%)
	Outubro	Novembro	
<b>Recife</b>	0,11	0,53	13,15
<b>Porto Alegre</b>	-0,09	0,25	11,23
<b>Rio de Janeiro</b>	-0,62	-0,10	11,80
<b>Curitiba</b>	-0,84	-0,17	10,18
<b>Fortaleza</b>	1,07	-0,25	16,18
<b>Campo Grande</b>	0,68	-0,58	12,97
<b>Vitória</b>	-0,09	-0,63	13,61
<b>Belo Horizonte</b>	-0,41	-0,67	11,58
<b>Salvador</b>	-0,66	-0,71	12,63
<b>São Paulo</b>	-1,19	-0,78	10,11
<b>Goiânia</b>	0,16	-0,87	10,27
<b>Belém</b>	0,49	-0,97	13,16
<b>Brasília</b>	-0,52	-1,19	8,98
<b>Brasil</b>	<b>-0,45</b>	<b>-0,47</b>	<b>11,57</b>

Entre os itens que ficaram mais baratos de outubro para novembro os destaques foram:

Item	Variação (%)		Variação Acumulada (%)	
	Outubro	Novembro	Ano	12 meses
Feijão-carioca	-8,79	-17,52	69,77	81,69
Tomate	1,74	-15,15	-26,32	-17,88
Batata-inglesa	0,73	-8,28	-15,40	-12,47
Leite longa vida	-10,68	-7,03	16,83	16,87
Açai	-3,68	-3,32	0,39	0,30
Feijão-fradinho	4,02	-3,24	58,60	70,08
Cenoura	-3,45	-2,74	-20,71	-16,05
Alho	-1,62	-2,24	19,07	24,70
Farinha de trigo	1,11	-1,34	5,06	7,26
Bolo	0,79	-1,04	7,71	12,21
Feijão-mulatinho	-4,85	-0,81	110,83	121,89
Feijão-preto	-1,56	-0,77	78,50	80,27
Pão doce	1,46	-0,76	7,00	8,63
Chocolate e achocolatado em pó	0,11	-0,69	13,68	13,80

Por outro lado, alguns **produtos alimentícios** se apresentaram em alta, com destaque para:

Item	Variação (%)		Variação Acumulada (%)	
	Outubro	Novembro	Ano	12 meses
Cebola	-6,48	6,09	-39,51	-31,22
Farinha de mandioca	-1,64	4,26	44,27	49,43
Pescado	2,10	3,47	5,97	8,65
Frutas	-0,27	3,00	18,65	23,56
Frango inteiro	1,43	2,91	6,75	8,55
Hortaliças	-4,45	2,14	-5,92	-2,31
Iogurte	-1,02	2,10	13,95	11,71
Açúcar cristal	2,87	1,80	25,39	34,34
Outras bebidas alcoólicas	1,29	1,71	12,20	13,09
Café moído	1,09	1,68	18,75	20,51
Óleo de soja	0,36	1,63	6,92	10,66
Frango em pedaços	-0,58	1,50	3,82	3,98
Atomatado	0,40	1,07	7,48	8,78
Cerveja	1,61	1,05	6,70	7,66
Refrigerante	1,16	0,99	10,68	11,48
Açúcar refinado	-0,88	0,83	22,23	34,70
Lanche fora	0,46	0,82	9,73	9,56
Café da manhã	-0,60	0,77	11,45	11,36
Biscoito	-0,10	0,69	7,73	7,86
Suco de frutas	0,98	0,61	7,56	7,87
Ovos	-4,77	0,57	7,64	11,01
Doces	0,44	0,50	6,61	6,76
Carnes	2,64	0,22	2,22	3,81
Refeição fora	0,77	0,19	5,80	6,74

Nos **Artigos de Residência** (-0,16%), a queda foi influenciada pelos itens **eletrodomésticos**, cujos preços caíram 0,92%, e pelos **aparelhos de TV, Som e informática**, com queda de 0,92% também.

Do lado dos grupos em alta, as variações mais elevadas ficaram com **Saúde e Cuidados Pessoais** (0,57%), com destaque para o item **plano de saúde** (1,07%) e **Despesas Pessoais** (0,47%), onde sobressai o item **empregado doméstico** (0,87%).

Observa-se que, na **energia elétrica**, do grupo **Habitação** (0,30%), a variação de 0,43% leva em conta a introdução da bandeira tarifária amarela em substituição à verde a partir de 1º de novembro, o que implica em um custo adicional de R\$ 1,50 por cada 100 kilowatts-hora consumidos. Isto, aliado ao aumento de 5,80% nas contas de energia de **Brasília**, reflexo do reajuste de 4,62% em vigor desde o dia 22 de outubro. No **Rio de Janeiro** a queda de 3,57% refletiu a redução de 11,73% nas tarifas de uma das concessionárias a partir de 07 de novembro. Já em **Goiânia** foi registrada a queda de 3,65% tendo em vista a redução de 8,83% no valor das tarifas em vigor desde o dia 22 de outubro.

Cabe observar também que, na **gasolina**, do grupo **Transporte** (0,28%), ocorreu queda de 0,43%, mesmo com o aumento de 4,71% nos preços do **etanol**, que faz parte em 27% de sua composição e que ficou com o principal impacto individual no mês (0,04 p.p). Isto, em parte, se deve ao reflexo, nas bombas, da redução de 3,2% fixada pela Petrobrás sobre os preços da **gasolina**, vigente nas refinarias desde o dia 15 de outubro, além da redução de 3,1% que passou a vigorar a partir do dia 08 de novembro.

Vale destacar, ainda no grupo **Transporte** (0,28%), a expressiva variação de 47,82% no item **multas** tendo em vista que as penalidades por infrações de trânsito tiveram fortes aumentos a partir de 1º de novembro, em decorrência de alteração, por meio da lei federal nº 13.281, no Código de Trânsito Brasileiro (CTB).

Sobre os índices regionais, o mais elevado foi o da região metropolitana de **Recife** (0,60%), com alta de 0,48% nos preços dos **alimentos**. **Goiânia** (-0,31%) apresentou o índice mais baixo em função da queda de 3,65% na **energia elétrica**, refletindo a redução de 8,83% no valor das tarifas em vigor desde o dia 22 de outubro. Os **alimentos consumidos em casa** (-0,87%) também contribuíram para conter a taxa. A seguir, tabela com os resultados mensais por região pesquisada.

Região	Peso Regional (%)	Variação (%)		Variação Acumulada (%)	
		Outubro	Novembro	Ano	12 meses
Recife	5,05	0,30	0,60	6,64	7,70
Campo Grande	1,51	0,53	0,43	6,78	7,76
Porto Alegre	8,40	0,25	0,37	6,99	7,87
Vitória	1,78	-0,16	0,30	4,45	5,50
Brasília	2,80	0,36	0,28	4,45	5,72
São Paulo	30,67	0,23	0,26	5,77	6,66
Belo Horizonte	10,86	0,33	0,16	6,34	6,96
Curitiba	7,79	-0,02	0,16	4,29	5,48
Fortaleza	3,49	0,39	0,13	7,69	9,25
Rio de Janeiro	12,06	0,15	0,04	6,06	7,38
Salvador	7,35	0,50	-0,05	6,37	7,38
Belém	4,65	0,51	-0,14	6,56	8,04
Goiânia	3,59	0,37	-0,31	5,21	6,05
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>0,26</b>	<b>0,18</b>	<b>5,97</b>	<b>6,99</b>

O **IPCA** é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange dez regiões metropolitanas do país, além dos municípios de Goiânia, Campo Grande e de Brasília.

## ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,07% em novembro e ficou abaixo da taxa de 0,17% de outubro. Com este resultado o acumulado no ano foi para 6,43%, bem menos do que os 10,28% registrados em igual período do ano anterior. Considerando os últimos doze meses, o índice está em 7,39%, abaixo dos 8,50% relativos aos doze meses imediatamente anteriores. Em outubro de 2015 o **INPC** registrou 1,11%.

Os **produtos alimentícios** tiveram queda de 0,31% em novembro enquanto no mês anterior a queda foi de 0,06%. O agrupamento dos **não alimentícios** ficou com variação de 0,25%, abaixo da taxa de 0,28% de outubro.

Quanto aos índices regionais, o mais elevado foi o da região metropolitana de **Recife** (0,55%), com alta de 0,47% nos preços dos **alimentos**. **Goiânia** (-0,40%) apresentou o menor índice, em função da queda de 3,72% no item **energia elétrica** refletindo a redução de 8,83% no valor das tarifas em vigor

desde o dia 22 de outubro. Os **alimentos consumidos em casa** (-0,90%) também contribuíram para o menor resultado. A seguir, tabela com os resultados mensais por região pesquisada.

Região	Peso Regional (%)	Variação mensal (%)		Variação Acumulada (%)	
		Outubro	Novembro	Ano	12 meses
<b>Recife</b>	7,17	0,20	0,55	7,20	8,35
<b>Brasília</b>	1,88	0,21	0,33	4,25	5,13
<b>Campo Grande</b>	1,64	0,43	0,28	6,61	7,69
<b>Fortaleza</b>	6,61	0,39	0,24	8,06	9,61
<b>Porto Alegre</b>	7,38	0,24	0,19	7,03	7,79
<b>Vitória</b>	1,83	-0,19	0,14	5,13	5,89
<b>São Paulo</b>	24,24	0,04	0,07	6,33	7,11
<b>Curitiba</b>	7,29	-0,04	0,07	4,37	5,48
<b>Belo Horizonte</b>	10,60	0,14	0,05	6,39	6,93
<b>Salvador</b>	10,67	0,30	0,03	7,18	8,13
<b>Rio de Janeiro</b>	9,51	0,16	-0,17	6,30	7,53
<b>Belém</b>	7,03	0,43	-0,18	6,81	8,08
<b>Goiânia</b>	4,15	0,28	-0,40	5,39	6,18
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>0,17</b>	<b>0,07</b>	<b>6,43</b>	<b>7,39</b>

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 28 de outubro a 30 de novembro de 2016 (referência) com os preços vigentes no período de 29 de setembro a 27 de outubro de 2016 (base).

O **INPC** é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange dez regiões metropolitanas do país, além dos municípios de Goiânia, Campo Grande e de Brasília.

# TABELAS CONJUNTURAIAS

## SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR VARIAÇÕES MENSAS POR GRUPOS E ITENS IPCA - NOVEMBRO DE 2016

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	VIT	CG	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>0,04</b>	<b>0,37</b>	<b>0,16</b>	<b>0,60</b>	<b>0,26</b>	<b>0,28</b>	<b>-0,14</b>	<b>0,13</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,16</b>	<b>-0,31</b>	<b>0,30</b>	<b>0,43</b>	<b>0,18</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,23</b>	<b>0,12</b>	<b>-0,24</b>	<b>0,48</b>	<b>-0,42</b>	<b>-0,53</b>	<b>-0,74</b>	<b>-0,09</b>	<b>-0,21</b>	<b>-0,12</b>	<b>-0,67</b>	<b>-0,18</b>	<b>-0,17</b>	<b>-0,20</b>
Cereais, Leguminosas e Farinhas, Féculas e Massas	0,00	0,29	-5,70	-3,72	-7,05	-7,79	-12,11	-3,01	-9,91	-4,93	-9,37	-3,40	-6,76	-6,01
Tubérculos, Raízes e Legumes	0,35	-0,44	-0,90	2,81	-0,31	0,81	3,18	3,78	2,04	-0,66	-0,62	2,17	0,79	1,09
Açúcares e Derivados	-7,81	-13,62	-3,85	-0,16	-2,77	-10,72	-5,40	-7,61	-11,26	-15,62	-6,25	-8,72	-2,17	-6,83
Hortaliças e Verduras	0,61	0,51	1,52	0,01	0,23	0,19	1,95	0,97	-0,62	1,51	3,24	4,70	2,61	0,82
Frutas	1,88	4,38	1,11	5,05	4,13	4,18	-4,12	-2,53	0,99	-4,39	6,33	3,54	5,75	2,14
Carnes	4,09	12,13	2,77	-2,53	2,31	-2,48	0,44	-0,18	-1,05	4,19	1,69	1,18	-1,69	3,00
Pescados	1,95	-0,44	0,85	2,15	-0,20	1,19	-2,91	-0,75	0,45	1,49	1,15	0,28	0,58	0,22
Carnes e Peixes Industrializados	7,97	4,88	0,92	-0,83	3,09	-5,65	5,70	-2,73	4,03	2,09	-0,95	5,17	6,22	3,47
Aves e Ovos	-0,88	-0,01	-0,71	0,67	-0,68	1,19	-0,72	0,73	-0,25	2,03	-1,99	1,82	0,62	-0,20
Leite e Derivados	1,93	0,28	1,68	6,84	1,66	-0,54	0,55	2,55	2,39	0,67	2,87	-1,38	2,29	1,95
Panificados	-6,03	-4,79	-4,69	-1,49	-3,98	-2,42	-0,80	-0,23	-0,42	-1,10	-2,32	-4,84	-4,59	-3,29
Óleos e Gorduras	0,35	0,40	0,46	-0,01	-0,47	1,04	1,12	-0,16	1,21	-0,72	0,33	0,59	-0,54	0,14
Bebidas e Infusões	-0,13	1,66	1,70	0,69	0,91	0,62	-0,52	0,89	0,33	0,76	0,69	0,94	1,08	0,75
Enlatados e Conservas	1,94	1,03	0,62	-0,34	1,03	1,28	0,86	-0,03	0,83	1,76	1,12	1,56	1,46	1,04
Sal e Condimentos	0,64	0,01	0,33	-1,96	-0,25	-0,47	1,34	1,02	0,00	-0,91	0,11	0,65	1,00	-0,06
Alimentação Fora do Domicílio	0,30	2,09	-0,87	0,66	-0,64	1,17	-0,09	-1,89	1,01	0,15	0,35	-5,45	-1,63	-0,14
	0,71	-0,17	0,74	0,36	0,15	0,40	0,07	0,39	1,03	-0,02	-0,26	0,74	0,91	0,33
<b>Habitação</b>	<b>-0,72</b>	<b>0,18</b>	<b>0,41</b>	<b>0,43</b>	<b>0,56</b>	<b>1,25</b>	<b>0,09</b>	<b>0,39</b>	<b>0,47</b>	<b>0,80</b>	<b>-0,81</b>	<b>0,84</b>	<b>0,86</b>	<b>0,30</b>
Aluguel e Taxas	0,21	0,19	0,33	0,52	0,54	0,26	-0,16	-0,05	0,01	0,75	0,25	0,01	0,44	0,36
Reparos	0,36	0,37	0,26	0,28	0,69	0,83	-1,03	0,59	0,71	0,46	0,51	0,56	0,26	0,45
Artigos de Limpeza	-0,31	0,60	-0,64	0,17	0,34	0,23	1,09	0,46	0,31	-0,38	0,38	-0,75	1,84	0,18
Combustíveis (Domésticos)	0,11	-0,69	-0,87	-2,58	-0,53	-2,38	0,88	-0,30	0,27	-1,51	-1,54	1,45	-2,84	-0,61
Energia Elétrica Residencial	-3,57	0,21	1,46	1,84	0,90	5,80	0,20	1,59	1,68	2,34	-3,65	2,54	2,97	0,43
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-0,16</b>	<b>0,50</b>	<b>0,17</b>	<b>1,99</b>	<b>-1,03</b>	<b>-1,35</b>	<b>-0,11</b>	<b>0,41</b>	<b>0,17</b>	<b>-0,13</b>	<b>-1,40</b>	<b>1,30</b>	<b>-0,14</b>	<b>-0,16</b>
Mobiliário	0,00	1,52	-0,83	3,25	-0,25	0,37	-0,52	1,08	-0,50	0,81	-0,65	2,12	-0,94	0,20
Utensílios e Enfeites	0,32	1,31	1,24	0,91	-0,01	0,57	0,26	2,57	0,25	0,97	0,80	2,54	2,48	0,70
Cama, Mesa e Banho	1,82	-2,07	-2,09	3,13	-0,40	-5,39	-1,83	-0,42	4,31	-2,09	-1,41	1,57	0,77	-0,38
Eletrodomésticos e Equipamentos	-0,65	0,11	0,76	1,54	-2,42	-4,43	-0,76	-0,36	-0,53	-1,01	-2,45	1,03	-1,25	-0,92
T V, Som e Informática	-2,28	-0,23	0,57	0,77	-2,10	-2,28	2,33	0,28	0,12	-1,28	-3,44	-1,03	-0,61	-0,92
Consertos e Manutenção	3,18	0,78	3,93	1,42	-0,06	1,46	0,93	-1,41	0,77	1,23	0,00	0,17	2,49	1,07
<b>Vestuário</b>	<b>0,55</b>	<b>0,61</b>	<b>-0,41</b>	<b>0,49</b>	<b>0,49</b>	<b>1,09</b>	<b>0,35</b>	<b>0,95</b>	<b>-0,60</b>	<b>-0,72</b>	<b>-0,01</b>	<b>-0,72</b>	<b>1,03</b>	<b>0,20</b>
Roupa Masculina	1,34	0,38	-0,58	-1,33	0,37	-0,60	0,79	1,89	-0,52	-0,65	-0,60	-1,56	-0,07	0,04
Roupa Feminina	-0,07	0,92	-0,49	1,87	-0,51	1,11	0,54	0,24	-1,85	-1,26	0,23	-1,70	1,26	-0,21
Roupa Infantil	2,02	-0,55	1,52	-0,37	-0,20	1,38	1,18	2,14	2,09	-0,38	-1,37	-1,74	1,05	0,49
Calçados e Acessórios	0,59	1,37	-0,80	1,09	1,92	3,24	-0,54	0,67	-0,16	-0,40	0,91	1,38	1,94	0,82
Jóias e Bijuterias	-1,66	-1,40	-1,21	0,62	-0,49	-0,87	0,12	0,52	-1,70	-0,97	-1,84	0,20	-0,95	-0,80
Tecidos e Armarinho	-0,82	-0,71	-0,63	1,71	1,64	1,68	-0,51	-0,85	0,04	-0,01	0,80	-0,20	-0,85	0,29
<b>Transportes</b>	<b>0,35</b>	<b>0,69</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,74</b>	<b>0,66</b>	<b>0,25</b>	<b>0,01</b>	<b>-0,69</b>	<b>-0,81</b>	<b>0,04</b>	<b>-0,17</b>	<b>0,14</b>	<b>0,34</b>	<b>0,28</b>
Transporte Público	0,29	0,69	-0,63	0,55	-0,59	-3,08	-0,01	-0,19	-0,44	0,02	-0,36	0,85	0,17	-0,24
Veículo Próprio	0,38	0,72	0,07	0,59	0,67	1,65	0,00	-0,33	-0,23	0,29	0,69	0,35	-1,02	0,42
Combustíveis (Veículos)	0,45	0,66	0,31	1,24	1,60	1,10	0,08	-1,92	-2,27	-0,42	-1,16	-0,74	2,95	0,51
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,58</b>	<b>0,37</b>	<b>0,65</b>	<b>0,71</b>	<b>0,61</b>	<b>0,64</b>	<b>0,43</b>	<b>0,77</b>	<b>0,65</b>	<b>0,39</b>	<b>0,27</b>	<b>0,40</b>	<b>0,82</b>	<b>0,57</b>
Produtos Farmacêuticos	-0,30	-0,08	0,15	0,62	0,20	0,45	0,09	0,64	0,09	0,32	-0,21	-0,02	0,41	0,13
Produtos Óticos	-0,49	-0,40	-2,04	-1,64	2,05	-0,26	-0,55	0,45	0,06	0,32	0,51	-0,74	-1,45	0,14
Serviços Médicos e Dentários	0,33	0,38	1,39	0,21	0,64	0,44	0,80	0,28	0,17	0,04	0,39	0,00	1,09	0,57
Serviços Laboratoriais e Plano de Saúde	0,51	0,41	0,86	0,32	-0,01	1,09	-0,10	1,06	0,12	0,39	0,06	0,09	0,52	0,31
Higiene Pessoal	1,07	1,05	1,06	1,07	1,07	1,07	1,07	1,07	1,06	1,07	1,07	1,06	1,06	1,07
	1,12	0,40	0,64	0,87	0,24	0,51	0,45	0,80	1,37	0,13	0,32	0,66	1,17	0,58
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>-0,38</b>	<b>0,76</b>	<b>0,71</b>	<b>0,31</b>	<b>0,54</b>	<b>0,78</b>	<b>0,47</b>	<b>0,41</b>	<b>0,61</b>	<b>0,58</b>	<b>0,36</b>	<b>1,04</b>	<b>1,07</b>	<b>0,47</b>
Serviços Pessoais	-0,40	0,42	0,82	0,68	0,75	0,83	0,62	0,68	0,67	0,72	0,47	1,11	1,14	0,58
Recreação	-0,42	1,72	0,65	-0,21	0,24	0,97	-0,10	0,56	0,13	0,56	0,33	1,30	1,31	0,37
Fumo	0,00	0,00	0,00	-1,36	0,00	-0,55	1,56	-1,40	1,30	0,00	-0,63	-0,73	-0,61	-0,05
Fotografia e Filmagem	-0,05	0,10	1,06	2,07	3,79	1,96	0,74	2,84	3,15	-2,06	2,08	1,45	1,79	1,92
<b>Educação</b>	<b>-0,11</b>	<b>0,13</b>	<b>0,18</b>	<b>0,08</b>	<b>0,06</b>	<b>-0,07</b>	<b>0,08</b>	<b>0,03</b>	<b>0,13</b>	<b>0,04</b>	<b>0,06</b>	<b>-0,07</b>	<b>0,19</b>	<b>0,06</b>
Cursos Regulares	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Leitura	0,08	0,15	0,09	0,10	0,06	0,05	0,00	-0,01	0,84	0,15	0,18	0,00	0,74	0,14
Papelaria	-2,03	1,32	1,72	0,89	0,98	-0,95	0,75	0,39	0,43	0,27	0,37	-0,91	1,02	0,54
Cursos Diversos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Comunicação</b>	<b>0,28</b>	<b>-0,07</b>	<b>0,00</b>	<b>1,16</b>	<b>0,55</b>	<b>-0,09</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,61</b>	<b>-0,10</b>	<b>0,03</b>	<b>0,30</b>	<b>0,06</b>	<b>0,08</b>	<b>0,27</b>
Comunicação	0,28	-0,07	0,00	1,16	0,55	-0,09	-0,09	0,61	-0,10	0,03	0,30	0,06	0,08	0,27







### SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIACÃO (%)				
			NO	3	6	NO	12
			MÊS	MESES	MESES	ANO	MESES
2014	JAN	3836,37	0,55	2,02	3,21	0,55	5,59
	FEV	3862,84	0,69	2,18	3,67	1,24	5,68
	MAR	3898,38	0,92	2,18	4,26	2,18	6,15
	ABR	3924,50	0,67	2,30	4,37	2,86	6,28
	MAI	3942,55	0,46	2,06	4,28	3,33	6,37
	JUN	3958,32	0,40	1,54	3,75	3,75	6,52
	JUL	3958,72	0,01	0,87	3,19	3,76	6,50
	AGO	3968,62	0,25	0,66	2,74	4,02	6,51
	SET	3991,24	0,57	0,83	2,38	4,61	6,75
	OUT	4008,00	0,42	1,24	2,13	5,05	6,59
	NOV	4028,44	0,51	1,51	2,18	5,58	6,56
	DEZ	4059,86	0,78	1,72	2,57	6,41	6,41
2015	JAN	4110,20	1,24	2,55	3,83	1,24	7,14
	FEV	4160,34	1,22	3,27	4,83	2,48	7,70
	MAR	4215,26	1,32	3,83	5,61	3,83	8,13
	ABR	4245,19	0,71	3,28	5,92	4,56	8,17
	MAI	4276,60	0,74	2,79	6,16	5,34	8,47
	JUN	4310,39	0,79	2,26	6,17	6,17	8,89
	JUL	4337,11	0,62	2,17	5,52	6,83	9,56
	AGO	4346,65	0,22	1,64	4,48	7,06	9,53
	SET	4370,12	0,54	1,39	3,67	7,64	9,49
	OUT	4405,95	0,82	1,59	3,79	8,52	9,93
	NOV	4450,45	1,01	2,39	4,07	9,62	10,48
	DEZ	4493,17	0,96	2,82	4,24	10,67	10,67
2016	JAN	4550,23	1,27	3,27	4,91	1,27	10,71
	FEV	4591,18	0,90	3,16	5,63	2,18	10,36
	MAR	4610,92	0,43	2,62	5,51	2,62	9,39
	ABR	4639,05	0,61	1,95	5,29	3,25	9,28
	MAI	4675,23	0,78	1,83	5,05	4,05	9,32
	JUN	4691,59	0,35	1,75	4,42	4,42	8,84
	JUL	4715,99	0,52	1,66	3,64	4,96	8,74
	AGO	4736,74	0,44	1,32	3,17	5,42	8,97
	SET	4740,53	0,08	1,04	2,81	5,51	8,48
	OUT	4752,86	0,26	0,78	2,45	5,78	7,87
	NOV	4761,42	0,18	0,52	1,84	5,97	6,99

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

**Varição (%) Mensal - IPCA**  
janeiro de 1994 a novembro de 2016

Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	41,31	40,27	42,75	42,68	44,03	47,43	6,84	1,86	1,53	2,62	2,81	1,71	916,46
1995	1,70	1,02	1,55	2,43	2,67	2,26	2,36	0,99	0,99	1,41	1,47	1,56	22,41
1996	1,34	1,03	0,35	1,26	1,22	1,19	1,11	0,44	0,15	0,30	0,32	0,47	9,56
1997	1,18	0,50	0,51	0,88	0,41	0,54	0,22	-0,02	0,06	0,23	0,17	0,43	5,22
1998	0,71	0,46	0,34	0,24	0,50	0,02	-0,12	-0,51	-0,22	0,02	-0,12	0,33	1,65
1999	0,70	1,05	1,10	0,56	0,30	0,19	1,09	0,56	0,31	1,19	0,95	0,60	8,94
2000	0,62	0,13	0,22	0,42	0,01	0,23	1,61	1,31	0,23	0,14	0,32	0,59	5,97
2001	0,57	0,46	0,38	0,58	0,41	0,52	1,33	0,70	0,28	0,83	0,71	0,65	7,67
2002	0,52	0,36	0,60	0,80	0,21	0,42	1,19	0,65	0,72	1,31	3,02	2,10	12,53
2003	2,25	1,57	1,23	0,97	0,61	-0,15	0,20	0,34	0,78	0,29	0,34	0,52	9,30
2004	0,76	0,61	0,47	0,37	0,51	0,71	0,91	0,69	0,33	0,44	0,69	0,86	7,60
2005	0,58	0,59	0,61	0,87	0,49	-0,02	0,25	0,17	0,35	0,75	0,55	0,36	5,69
2006	0,59	0,41	0,43	0,21	0,10	-0,21	0,19	0,05	0,21	0,33	0,31	0,48	3,14
2007	0,44	0,44	0,37	0,25	0,28	0,28	0,24	0,47	0,18	0,30	0,38	0,74	4,46
2008	0,54	0,49	0,48	0,55	0,79	0,74	0,53	0,28	0,26	0,45	0,36	0,28	5,90
2009	0,48	0,55	0,20	0,48	0,47	0,36	0,24	0,15	0,24	0,28	0,41	0,37	4,31
2010	0,75	0,78	0,52	0,57	0,43	0,00	0,01	0,04	0,45	0,75	0,83	0,63	5,91
2011	0,83	0,80	0,79	0,77	0,47	0,15	0,16	0,37	0,53	0,43	0,52	0,50	6,50
2012	0,56	0,45	0,21	0,64	0,36	0,08	0,43	0,41	0,57	0,59	0,60	0,79	5,84
2013	0,86	0,60	0,47	0,55	0,37	0,26	0,03	0,24	0,35	0,57	0,54	0,92	5,91
2014	0,55	0,69	0,92	0,67	0,46	0,40	0,01	0,25	0,57	0,42	0,51	0,78	6,41
2015	1,24	1,22	1,32	0,71	0,74	0,79	0,62	0,22	0,54	0,82	1,01	0,96	10,67
2016	1,27	0,90	0,43	0,61	0,78	0,35	0,52	0,44	0,08	0,26	0,18		5,97

**Varição (%) Mensal do Grupo Alimentação e Bebidas - IPCA**  
janeiro de 1994 a novembro de 2016

Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	46,80	40,40	44,26	43,19	40,21	52,15	10,03	1,45	0,13	4,79	4,65	0,96	1024,13
1995	0,73	-0,06	1,44	1,99	0,51	-0,25	0,98	0,57	-0,03	0,32	1,07	0,86	8,41
1996	1,28	0,11	-0,02	0,50	0,67	0,67	0,52	-0,68	-0,58	0,11	-0,37	-0,48	1,71
1997	0,97	0,72	1,22	-0,16	-0,92	-0,34	-0,52	-0,57	-0,21	0,27	0,17	0,59	1,22
1998	1,24	0,62	0,79	0,85	1,38	0,13	-0,99	-1,20	-0,47	-0,02	-0,46	0,10	1,95
1999	0,90	2,71	2,01	-0,23	-0,95	-1,28	-0,24	0,13	0,34	1,77	1,35	1,41	8,14
2000	0,84	-0,25	-0,46	-0,36	-0,67	0,11	1,78	2,07	0,53	0,16	-0,07	-0,48	3,20
2001	0,63	0,05	1,17	1,80	0,58	0,10	0,67	0,83	0,39	1,15	1,31	0,56	9,63
2002	0,85	0,20	0,39	-0,32	-0,59	0,08	1,05	1,94	1,96	2,79	5,85	3,91	19,47
2003	2,15	1,22	1,66	1,01	0,63	-0,34	-0,67	-0,27	0,78	0,46	0,25	0,39	7,48
2004	0,88	0,15	0,43	-0,34	0,23	0,72	0,67	0,85	-0,19	-0,23	-0,01	0,65	3,86
2005	0,78	0,49	0,26	0,81	0,65	-0,67	-0,77	-0,73	-0,25	0,27	0,88	0,27	1,99
2006	0,11	-0,28	-0,24	-0,27	-0,03	-0,61	0,09	0,07	0,08	0,88	1,05	0,39	1,22
2007	0,84	0,78	0,98	0,03	0,16	1,09	1,27	1,39	0,44	0,52	0,73	2,06	10,79
2008	1,52	0,60	0,89	1,29	1,95	2,11	1,05	-0,18	-0,27	0,69	0,61	0,36	11,11
2009	0,75	0,27	0,30	0,15	0,44	0,70	-0,06	-0,01	-0,14	-0,09	0,58	0,24	3,18
2010	1,13	0,96	1,55	1,45	0,28	-0,90	-0,76	-0,24	1,08	1,89	2,22	1,32	10,39
2011	1,16	0,23	0,75	0,58	0,63	-0,26	-0,34	0,72	0,64	0,56	1,08	1,23	7,18
2012	0,86	0,19	0,25	0,51	0,73	0,68	0,91	0,88	1,26	1,36	0,79	1,03	9,86
2013	1,99	1,45	1,14	0,96	0,31	0,04	-0,33	0,01	0,14	1,03	0,56	0,89	8,48
2014	0,84	0,56	1,92	1,19	0,58	-0,11	-0,15	-0,15	0,78	0,46	0,77	1,08	8,03
2015	1,48	0,81	1,17	0,97	1,37	0,63	0,65	-0,01	0,24	0,77	1,83	1,50	12,03
2016	2,28	1,06	1,24	1,09	0,78	0,71	1,32	0,30	-0,29	-0,05	-0,20		8,54

**SÉRIE HISTÓRICA  
DOS ACUMULADOS NO ANO  
IPCA**

ANO	VARIÇÃO ACUMULADA NO ANO
	(%)
	IPCA
Jul a Dez/94	18,57
1995	22,41
1996	9,56
1997	5,22
1998	1,65
1999	8,94
2000	5,97
2001	7,67
2002	12,53
2003	9,30
2004	7,60
2005	5,69
2006	3,14
2007	4,46
2008	5,90
2009	4,31
2010	5,91
2011	6,50
2012	5,84
2013	5,91
2014	6,41
2015	10,67
2016	5,97

ACUMULADO  
NO REAL **455,40**

## SÉRIE HISTÓRICA DO INPC

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2014	JAN	3946,44	0,63	1,90	2,96	0,63	5,26
	FEV	3971,70	0,64	2,00	3,46	1,27	5,39
	MAR	4004,27	0,82	2,10	4,03	2,10	5,62
	ABR	4035,50	0,78	2,26	4,20	2,90	5,82
	MAI	4059,71	0,60	2,22	4,26	3,52	6,08
	JUN	4070,27	0,26	1,65	3,79	3,79	6,06
	JUL	4075,56	0,13	0,99	3,27	3,92	6,33
	AGO	4082,90	0,18	0,57	2,80	4,11	6,35
	SET	4102,90	0,49	0,80	2,46	4,62	6,59
	OUT	4118,49	0,38	1,05	2,06	5,02	6,34
	NOV	4140,32	0,53	1,41	1,99	5,57	6,33
	DEZ	4165,99	0,62	1,54	2,35	6,23	6,23
2015	JAN	4227,64	1,48	2,65	3,73	1,48	7,13
	FEV	4276,69	1,16	3,29	4,75	2,66	7,68
	MAR	4341,26	1,51	4,21	5,81	4,21	8,42
	ABR	4372,08	0,71	3,42	6,16	4,95	8,34
	MAI	4415,37	0,99	3,24	6,64	5,99	8,76
	JUN	4449,36	0,77	2,49	6,80	6,80	9,31
	JUL	4475,17	0,58	2,36	5,85	7,42	9,81
	AGO	4486,36	0,25	1,61	4,90	7,69	9,88
	SET	4509,24	0,51	1,35	3,87	8,24	9,90
	OUT	4543,96	0,77	1,54	3,93	9,07	10,33
	NOV	4594,40	1,11	2,41	4,05	10,28	10,97
	DEZ	4635,75	0,90	2,81	4,19	11,28	11,28
2016	JAN	4705,75	1,51	3,56	5,15	1,51	11,31
	FEV	4750,45	0,95	3,40	5,89	2,47	11,08
	MAR	4771,36	0,44	2,93	5,81	2,93	9,91
	ABR	4801,89	0,64	2,04	5,68	3,58	9,83
	MAI	4848,95	0,98	2,07	5,54	4,60	9,82
	JUN	4871,74	0,47	2,10	5,09	5,09	9,49
	JUL	4902,92	0,64	2,10	4,19	5,76	9,56
	AGO	4918,12	0,31	1,43	3,53	6,09	9,62
	SET	4922,05	0,08	1,03	3,16	6,18	9,15
	OUT	4930,42	0,17	0,56	2,68	6,36	8,50
	NOV	4933,87	0,07	0,32	1,75	6,43	7,39

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.