

# **Indicadores IBGE**

Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor

**IPCA-E**

**janeiro/março 2011**

Presidenta da República  
Dilma Rousseff

Ministra do Planejamento, Orçamento e Gestão  
Miriam Belchior

## INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente  
Eduardo Pereira Nunes

Diretor - Executivo  
Sérgio da Costa Côrtes

## ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas  
Wasmália Socorro Barata Bivar

Diretoria de Geociências  
Luiz Paulo Souto Fortes

Diretoria de Informática  
Paulo César Moraes Simões

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
Pedro Luis do Nascimento Silva

## UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Índices de Preços  
Marcia Maria Melo Quintsrl

## EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara  
Julio Cesar Duarte Pinheiro  
Regina Oliveira de Freitas  
Rita de Cassia Moraes Sbano  
Irene Maria Machado de Aguiar

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

## Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

## **SUMÁRIO**

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....	3
RESULTADOS.....	6
TABELAS CONJUNTURAIS.....	7

# **SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC**

## **1. DESCRIÇÃO**

### **- DESCRIÇÃO SUMÁRIA**

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, a seguir, o

### **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo Especial - IPCA-E**

## **- DESCRIÇÃO ATUAL**

O IPCA-E é calculado de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do IPCA-E é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações.

Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado sempre que necessário com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **2. PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

## **3. ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

#### **4. PERIODICIDADE**

Trimestral

#### **5. METODOLOGIA**

O índice é calculado para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

O IPCA-E é calculado a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do IPCA-E é o "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

#### **6. ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do IPCA-E estende-se, em geral, do dia 16 do mês anterior ao dia 15 do mês de referência.

#### **7. TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Até o penúltimo dia útil do trimestre.

#### **8. INÍCIO DA PESQUISA**

Dezembro de 1991.

**RESULTADOS**  
**ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**IPCA-E**  
**janeiro, fevereiro e março de 2011**

Por determinação legal (Medida Provisória número 812 de 30 de dezembro de 1994), o IPCA - Série Especial está sendo divulgado trimestralmente pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

Desta forma, o IBGE informa que o resultado acumulado do trimestre janeiro, fevereiro e março foi de 2,35%.

**RESUMO DOS RESULTADOS**  
**(%)**

	<b>JANEIRO</b>	<b>FEVEREIRO</b>	<b>MARÇO</b>	<b>ACUMULADO NO TRIMESTRE</b>
Rio de Janeiro....	0,78	1,03	0,50	<b>2,33</b>
Porto Alegre.....	0,59	0,57	0,87	<b>2,04</b>
Belo Horizonte....	0,87	1,00	0,66	<b>2,55</b>
Recife.....	1,23	0,71	0,78	<b>2,74</b>
São Paulo.....	0,82	1,23	0,52	<b>2,59</b>
Brasília.....	0,69	0,91	0,79	<b>2,41</b>
Belém.....	0,48	0,74	0,15	<b>1,38</b>
Fortaleza.....	0,64	0,39	1,06	<b>2,10</b>
Salvador.....	0,54	1,06	0,32	<b>1,93</b>
Curitiba.....	0,79	0,78	0,73	<b>2,32</b>
Goiânia.....	0,46	0,81	0,71	<b>1,99</b>
<b>Geral.....</b>	<b>0,76</b>	<b>0,97</b>	<b>0,60</b>	<b>2,35</b>

**PERÍODOS DE COLETA**

**janeiro**

14 de dezembro de 2010 a 14 de janeiro de 2011 (referência)

13 de novembro de 2010 a 13 de dezembro de 2010 (base)

**fevereiro**

15 de janeiro de 2011 a 11 de fevereiro de 2011 (referência)

14 de dezembro de 2010 a 14 de janeiro de 2011 (base)

**março**

12 de fevereiro de 2011 a 15 de março de 2011 (referência)

15 de janeiro de 2011 a 11 de fevereiro de 2011 (base)



















**SÉRIE HISTÓRICA - IPCA-ESPECIAL**

ANO	MÊS	N. ÍNDICE (DEZ 93=100)	VARIAÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2008	JAN	2693,14	0,70	1,64	2,61	0,70	4,55
	FEV	2710,38	0,64	2,05	2,83	1,34	4,74
	<b>MAR</b>	<b>2716,61</b>	<b>0,23</b>	<b>1,58</b>	<b>2,77</b>	<b>1,58</b>	<b>4,55</b>
	ABR	2732,64	0,59	1,47	3,13	2,18	4,94
	MAI	2747,94	0,56	1,39	3,47	2,75	5,25
	<b>JUN</b>	<b>2772,67</b>	<b>0,90</b>	<b>2,06</b>	<b>3,67</b>	<b>3,67</b>	<b>5,89</b>
	JUL	2790,14	0,63	2,10	3,60	4,33	6,30
	AGO	2799,90	0,35	1,89	3,30	4,69	6,23
	<b>SET</b>	<b>2807,18</b>	<b>0,26</b>	<b>1,24</b>	<b>3,33</b>	<b>4,96</b>	<b>6,20</b>
	OUT	2815,60	0,30	0,91	3,04	5,28	6,26
	NOV	2829,40	0,49	1,05	2,96	5,79	6,54
	<b>DEZ</b>	<b>2837,60</b>	<b>0,29</b>	<b>1,08</b>	<b>2,34</b>	<b>6,10</b>	<b>6,10</b>
2009	JAN	2848,95	0,40	1,18	2,11	0,40	5,79
	FEV	2866,90	0,63	1,33	2,39	1,03	5,77
	<b>MAR</b>	<b>2870,05</b>	<b>0,11</b>	<b>1,14</b>	<b>2,24</b>	<b>1,14</b>	<b>5,65</b>
	ABR	2880,32	0,36	1,10	2,30	1,51	5,40
	MAI	2897,31	0,59	1,06	2,40	2,10	5,44
	<b>JUN</b>	<b>2908,32</b>	<b>0,38</b>	<b>1,33</b>	<b>2,49</b>	<b>2,49</b>	<b>4,89</b>
	JUL	2914,72	0,22	1,19	2,31	2,72	4,47
	AGO	2921,42	0,23	0,83	1,90	2,95	4,34
	<b>SET</b>	<b>2926,97</b>	<b>0,19</b>	<b>0,64</b>	<b>1,98</b>	<b>3,15</b>	<b>4,27</b>
	OUT	2932,24	0,18	0,60	1,80	3,34	4,14
	NOV	2945,14	0,44	0,81	1,65	3,79	4,09
	<b>DEZ</b>	<b>2956,33</b>	<b>0,38</b>	<b>1,00</b>	<b>1,65</b>	<b>4,18</b>	<b>4,18</b>
2010	JAN	2971,70	0,52	1,35	1,95	0,52	4,31
	FEV	2999,63	0,94	1,85	2,68	1,46	4,63
	<b>MAR</b>	<b>3016,13</b>	<b>0,55</b>	<b>2,02</b>	<b>3,05</b>	<b>2,02</b>	<b>5,09</b>
	ABR	3030,61	0,48	1,98	3,35	2,51	5,22
	MAI	3049,70	0,63	1,67	3,55	3,16	5,26
	<b>JUN</b>	<b>3055,49</b>	<b>0,19</b>	<b>1,30</b>	<b>3,35</b>	<b>3,35</b>	<b>5,06</b>
	JUL	3052,74	-0,09	0,73	2,73	3,26	4,74
	AGO	3051,21	-0,05	0,05	1,72	3,21	4,44
	<b>SET</b>	<b>3060,67</b>	<b>0,31</b>	<b>0,17</b>	<b>1,48</b>	<b>3,53</b>	<b>4,57</b>
	OUT	3079,65	0,62	0,88	1,62	4,17	5,03
	NOV	3106,13	0,86	1,80	1,85	5,07	5,47
	<b>DEZ</b>	<b>3127,56</b>	<b>0,69</b>	<b>2,19</b>	<b>2,36</b>	<b>5,79</b>	<b>5,79</b>
2011	JAN	3151,33	0,76	2,33	3,23	0,76	6,04
	FEV	3181,90	0,97	2,44	4,28	1,74	6,08
	<b>MAR</b>	<b>3200,99</b>	<b>0,60</b>	<b>2,35</b>	<b>4,58</b>	<b>2,35</b>	<b>6,13</b>