



Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

IPCA-E

JAN.-MAR. 2021

Publicado em 25/03/2021 às 9 horas

Presidente da República
Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia
Paulo Roberto Nunes Guedes

Secretário Especial de Fazenda
Waldery Rodrigues Junior

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Susana Cordeiro Guerra

Diretora-Executiva
Marise Maria Ferreira

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Eduardo Luiz G. Rios Neto

Diretoria de Geociências
Claudio Stenner

Diretoria de Informática
Carlos Renato Pereira Cotovio

Centro de Documentação e Disseminação de
Informações
Carmen Danielle Lins Mendes Macedo

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Índices de Preços
Gustavo Vitti Leite

EQUIPE de ANÁLISE

Gerência: **Pedro Kislanov da Costa**

Colaboradores: **André Filipe Guedes Almeida**
Igor Thiers Leve

Indicadores IBGE Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e
de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da
construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e
valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a
fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção
agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção
agrícola é composta do Levantamento Sistemático da
Produção Agrícola. A produção pecuária é composta
da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da
Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral
do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a
dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores
sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o
periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no
decorrer das décadas seguintes, informações sobre
agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços,
visando contemplar as variadas demandas por
estatísticas conjunturais para o País. Outros temas
poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as
necessidades de informação identificadas. O periódico
é subdividido em fascículos por temas específicos, que
incluem tabelas de resultados, comentários e notas
metodológicas. As informações apresentadas estão
disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional,
regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....	4
RESULTADOS.....	7
TABELAS CONJUNTURAIS.....	8

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

1. DESCRIÇÃO

- DESCRIÇÃO SUMÁRIA

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, a seguir, o

Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo Especial - IPCA-E

- DESCRIÇÃO ATUAL

O IPCA-E é calculado de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do IPCA-E é referente a famílias com rendimentos mensais de 1 (hum) a 40 (quarenta) salários mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do índice.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre junho de 2017 e julho de 2018.
Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações.
Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado sempre que necessário com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

2. PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

3. ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

4. PERIODICIDADE

Trimestral

5. METODOLOGIA

O índice é calculado para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

O IPCA-E é calculado a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do IPCA-E é o “rendimento familiar monetário disponível” (Pesquisa de Orçamentos Familiares – POF – 2017-2018).

6. ÉPOCA DE COLETA

O IPCA-E é o acumulado trimestral do IPCA-15 e este, por sua vez, possui coleta que se estende, em geral, do dia 15 do mês anterior ao dia 15 do mês de referência.

7. TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Até o penúltimo dia útil do trimestre.

8. INÍCIO DA PESQUISA

Dezembro de 1991

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO ESPECIAL
IPCA-E
janeiro, fevereiro e março de 2021

Por determinação legal (Medida Provisória número 812 de 30 de dezembro de 1994), o IPCA - Série Especial está sendo divulgado trimestralmente pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

Desta forma, o IBGE informa que o resultado acumulado trimestre janeiro, fevereiro e março de 2021 foi de 2,21%.

Região	Variação Mensal (%)			Variação Acumulada (%)
	Janeiro	Fevereiro	Março	Trimestre
Rio de Janeiro	0,95	0,30	0,52	1,78
Porto Alegre	1,11	0,39	1,00	2,52
Belo Horizonte	0,97	0,51	1,09	2,59
Recife	1,45	0,31	0,96	2,73
São Paulo	0,63	0,44	0,67	1,76
Brasília	0,33	0,62	1,44	2,41
Belém	0,78	0,64	1,49	2,94
Fortaleza	0,97	0,95	1,04	3,00
Salvador	0,38	0,67	0,88	1,94
Curitiba	0,62	0,71	1,22	2,58
Goiânia	0,89	-0,03	1,40	2,27
Brasil	0,78	0,48	0,93	2,21

PERÍODOS DE COLETA

Janeiro

12 de dezembro de 2020 a 14 de janeiro de 2021 (referência)

13 de novembro a 11 de dezembro de 2020 (base)

Fevereiro

15 de janeiro a 11 de fevereiro de 2021 (referência)

12 de dezembro de 2020 a 14 de janeiro de 2021 (base)

Março

12 de fevereiro a 15 de março de 2021 (referência)

15 de janeiro a 11 de fevereiro de 2021 (base)

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS
FEVEREIRO DE 2021 - IPCA-E

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,30	0,39	0,51	0,31	0,44	0,62	0,64	0,95	0,67	0,71	-0,03	0,48
Alimentação e bebidas	0,52	0,55	-0,08	0,14	0,86	0,74	0,85	0,80	0,53	0,59	-0,27	0,56
Cereais, legum. e oleaginosas	-0,93	0,31	-1,39	-0,10	-1,05	0,42	-1,69	0,03	-0,74	-0,34	-0,42	-0,75
Farinhas, féculas e massas	1,06	1,85	1,57	1,67	-2,09	-0,85	0,35	0,80	-1,25	1,75	0,46	0,11
Tubérculos, raízes e legumes	4,43	1,50	2,61	-0,33	0,32	5,69	2,35	4,30	5,96	4,74	-1,38	2,12
Açúcares e derivados	1,34	1,22	1,62	2,98	-0,76	-0,13	0,18	-0,33	1,36	1,12	0,25	0,44
Hortaliças e verduras	3,14	2,76	11,61	-6,62	6,88	-3,27	5,81	-0,93	-0,57	1,15	1,06	4,12
Frutas	2,69	-1,06	0,14	-1,62	2,09	5,40	2,23	0,94	0,29	-2,28	-0,91	0,90
Carnes	1,17	0,81	-1,29	1,18	1,95	2,71	1,06	3,30	-0,22	-0,73	-0,76	0,78
Pescados	0,92	0,52	0,78	0,00	1,26	0,70	0,00	1,66	1,24	0,15	1,60	0,78
Carnes e peixes industrializados	1,51	2,56	1,23	0,44	-0,08	0,89	0,51	0,64	1,60	2,38	-1,91	0,88
Aves e ovos	1,13	-0,06	-0,72	1,11	0,32	-0,20	-0,75	-1,40	-0,77	0,44	1,18	0,06
Leite e derivados	-0,87	-0,45	-0,90	-2,58	0,71	-2,13	1,32	0,27	0,10	1,79	-1,68	-0,07
Panificados	0,52	1,28	-0,21	1,60	1,82	-0,22	-0,57	0,50	2,08	0,99	-0,89	0,94
Oleos e gorduras	-0,42	1,22	-1,06	1,30	0,02	-1,33	-1,55	-2,20	-1,68	-1,61	-0,39	-0,51
Bebidas e infusões	-1,27	0,08	-0,02	-0,43	0,87	0,30	3,86	0,32	1,11	1,26	0,58	0,70
Enlatados e conservas	-1,12	1,05	2,23	0,64	-1,00	1,39	2,44	0,32	1,27	-0,09	0,97	0,19
Sal e condimentos	1,27	1,49	0,56	1,13	-0,60	-0,01	-0,10	-0,03	-1,36	1,05	0,30	0,18
Alimentação fora do domicílio	0,27	0,37	0,11	0,10	0,88	0,50	0,61	0,95	0,45	0,62	0,43	0,56
Habitação	-0,83	-1,14	-0,80	-0,60	-0,69	-0,66	-0,89	0,33	-0,80	-0,44	-1,52	-0,74
Aluguel e taxas	0,34	0,40	0,18	0,64	0,39	0,49	0,00	2,78	0,56	1,26	-0,37	0,50
Reparos	0,84	-0,33	0,73	0,15	0,51	0,13	0,64	0,24	0,76	0,85	-0,32	0,47
Artigos de limpeza	-2,31	-0,17	-0,69	-0,50	-1,67	-2,18	-0,58	-1,14	-0,21	-0,83	-0,51	-1,12
Combustíveis (domésticos)	0,94	1,49	4,21	2,72	2,83	5,04	3,34	3,29	3,72	3,93	2,76	2,95
Energia elétrica residencial	-3,36	-4,24	-3,86	-3,61	-4,58	-5,91	-2,98	-4,04	-4,93	-4,96	-4,88	-4,24
Artigos de residência	1,13	1,44	1,49	1,51	0,67	0,78	0,85	1,03	0,89	1,17	0,93	1,01
Mobiliário	1,85	2,30	2,51	2,60	-0,77	1,24	0,13	0,37	0,43	2,22	0,97	0,92
Utensílios e enfeites	0,63	-0,47	0,78	0,25	1,50	0,99	0,43	0,53	-0,23	-0,06	0,67	0,64
Cama, mesa e banho	1,63	0,84	2,66	1,35	2,69	2,16	-1,19	1,99	-1,34	2,39	2,82	1,69
Eletrodomésticos e equipamentos	1,13	2,05	1,17	0,68	1,15	0,34	1,69	1,25	0,65	1,29	2,33	1,26
TV, som e informática	0,46	0,92	0,79	1,97	1,50	0,33	0,64	1,91	2,94	0,04	-1,07	1,10
Consertos e manutenção	1,82	1,51	0,21	0,42	-0,42	0,23	2,35	0,89	1,14	1,42	0,64	0,56
Vestuário	-1,66	0,61	0,91	-0,75	0,33	-0,96	-0,14	-0,36	-0,52	0,11	0,51	0,00
Roupa masculina	-1,88	-0,15	0,59	-0,34	1,74	-2,03	0,07	1,20	-1,39	0,32	-0,95	0,19
Roupa feminina	-3,63	0,56	0,32	-1,05	-0,34	-1,01	-0,99	-1,54	-1,30	-0,87	1,48	-0,62
Roupa infantil	-2,54	-0,13	0,22	-1,46	1,57	-1,26	-0,58	1,56	-0,52	0,02	-0,05	0,17
Calçados e acessórios	0,26	2,00	1,84	-1,11	-1,36	-0,50	0,60	-1,14	0,53	0,45	0,58	0,02
Jóias e Bijuterias	2,35	-0,67	2,55	1,76	3,35	1,67	0,95	-1,40	2,85	3,99	2,92	2,26
Tecidos e armarinho	-0,11	-0,12	2,18	1,30	0,10	-0,65	0,27	0,89	0,30	1,60	-0,48	0,42
Transportes	0,67	1,60	1,28	0,80	0,71	2,44	1,77	0,81	1,66	1,80	0,01	1,11
Transporte público	-1,59	-2,63	-1,08	-1,90	-0,92	1,59	1,09	-1,20	-1,68	-1,00	-1,91	-1,13
Veículo próprio	0,60	0,76	1,13	0,24	0,28	0,54	0,55	0,36	0,72	1,30	-0,31	0,55
Combustíveis(veículos)	3,14	4,87	2,68	3,15	2,56	5,81	4,32	2,58	5,68	3,62	1,01	3,34
Saúde e cuidados Pessoais	0,83	0,46	0,63	0,05	0,43	0,56	0,15	0,30	0,39	0,62	0,24	0,46
Produtos farmacêuticos	1,92	-0,04	0,74	-0,58	0,08	1,06	-0,66	0,20	0,72	0,77	-0,19	0,41
Produtos óticos	3,29	-1,06	0,75	1,25	0,88	-2,02	1,88	0,40	3,21	1,62	0,88	1,00
Serviços médicos e dentários	0,48	0,21	0,64	0,86	0,72	0,95	0,16	1,07	0,69	-0,14	0,30	0,56
Serviços laboratoriais e hospitalares:	0,39	0,38	0,74	0,90	1,02	0,64	0,01	0,00	-0,42	-0,35	0,61	0,55
Plano de saúde	0,66	0,71	0,69	0,66	0,65	0,66	0,66	0,66	0,66	0,66	0,66	0,66
Higiene pessoal	-0,04	0,87	0,43	-0,31	0,20	-0,05	0,25	0,05	-0,30	0,74	0,32	0,22
Despesas pessoais	0,55	-0,02	0,26	0,21	-0,08	0,16	0,13	0,37	0,34	0,17	0,70	0,15
Serviços pessoais	0,37	-0,12	0,23	0,18	-0,17	0,20	0,27	0,29	0,21	0,31	0,89	0,10
Recreação	1,08	0,19	0,01	-0,09	-0,31	-0,06	-0,47	0,18	0,44	-0,36	0,07	-0,02
Fumo	0,00	0,00	2,57	2,46	2,20	2,43	2,88	2,46	2,30	2,30	2,43	1,79
Educação	1,39	-0,86	3,35	2,67	2,59	-0,14	5,27	7,44	4,87	1,11	1,58	2,39
Cursos regulares	1,78	-1,35	4,46	3,18	3,00	-0,26	6,70	8,86	6,77	1,26	2,52	2,97
Leitura	1,85	0,53	1,11	1,35	0,18	0,26	0,03	0,34	-0,04	0,48	0,92	0,59
Papelaria	0,58	-0,56	0,15	1,62	0,19	2,36	2,97	2,13	0,05	0,87	0,38	0,68
Cursos diversos	-0,71	0,67	1,15	0,67	1,66	-0,12	1,41	0,34	-0,31	0,77	-3,20	0,68
Comunicação	-0,02	0,23	-0,02	0,13	-0,20	-0,37	0,05	-0,13	-0,53	0,39	-0,45	-0,09
Comunicação	-0,02	0,23	-0,02	0,13	-0,20	-0,37	0,05	-0,13	-0,53	0,39	-0,45	-0,09

SÉRIE HISTÓRICA - IPCA-ESPECIAL

ANO	MÊS	N. ÍNDICE (DEZ 93=100)	VARIAÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2018	JAN	4843,60	0,39	1,06	1,87	0,39	3,02
	FEV	4862,01	0,38	1,12	1,91	0,77	2,86
	MAR	4866,87	0,10	0,87	1,89	0,87	2,80
	ABR	4877,09	0,21	0,69	1,76	1,08	2,80
	MAI	4883,92	0,14	0,45	1,58	1,23	2,70
	JUN	4938,13	1,11	1,46	2,35	2,35	3,68
	JUL	4966,77	0,58	1,84	2,54	2,94	4,47
	AGO	4976,21	0,19	1,89	2,35	3,14	4,30
	SET	4980,69	0,09	0,86	2,34	3,23	4,28
	OUT	5009,56	0,58	0,80	2,72	3,83	4,53
	NOV	5019,08	0,19	0,86	2,77	4,03	4,39
	DEZ	5011,05	-0,16	0,61	1,48	3,86	3,86
2019	JAN	5026,08	0,30	0,33	1,13	0,30	3,77
	FEV	5043,17	0,34	0,48	1,35	0,64	3,73
	MAR	5090,07	0,93	1,58	2,20	1,58	4,59
	ABR	5106,91	0,72	1,61	1,94	1,91	4,71
	MAI	5124,78	0,35	1,62	2,11	2,27	4,93
	JUN	5127,85	0,06	1,13	2,33	2,33	3,84
	JUL	5132,47	0,09	0,50	2,12	2,42	3,27
	AGO	5136,58	0,08	0,23	1,85	2,51	3,22
	SET	5141,20	0,09	0,26	1,40	2,60	3,22
	OUT	5145,83	0,09	0,26	0,76	2,69	2,72
	NOV	5153,03	0,14	0,32	0,55	2,83	2,67
	DEZ	5207,14	1,05	1,28	1,55	3,91	3,91
2020	JAN	5244,11	0,71	1,91	2,18	0,71	4,34
	FEV	5255,65	0,22	1,99	2,32	0,93	4,21
	MAR	5256,70	0,02	0,95	2,25	0,95	3,67
	ABR	5256,17	-0,01	0,23	2,14	0,94	2,92
	MAI	5225,16	-0,59	-0,58	1,40	0,35	1,96
	JUN	5226,21	0,02	-0,58	0,37	0,37	1,92
	JUL	5241,89	0,30	-0,27	-0,04	0,67	2,13
	AGO	5253,95	0,23	0,55	-0,03	0,90	2,28
	SET	5277,59	0,45	0,98	0,40	1,35	2,65
	OUT	5327,20	0,94	1,63	1,35	2,31	3,52
	NOV	5370,35	0,81	2,22	2,78	3,13	4,22
	DEZ	5427,28	1,06	2,84	3,85	4,23	4,23
2021	JAN	5469,61	0,78	2,67	4,34	0,78	4,30
	FEV	5495,86	0,48	2,34	4,60	1,26	4,57
	MAR	5546,97	0,93	2,21	5,10	2,21	5,52

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços,
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.