



1. Objeto da contratação

CONTRATAÇÃO DE CONSULTORIA ESPECIALIZADA PARA O DESENVOLVIMENTO DE UM PLANO DE COMUNICACAO VISANDO A DISSEMINAÇÃO DOS DADOS ESTATÍSTICOS E CENSITÁRIOS DO CENSO 2022

2. Número da Requisição

UNDP-BRA 1006176

3. Antecedentes

O Projeto BRA/23/023 “Brasil na Terceira Década Do Século XXI: A Disseminação dos Resultados do 13º Censo Demográfico Do País” visa desenvolver subsídios de estudos e disseminação de resultados para consolidar o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) como centro do Sistema Nacional de Geografia e Estatística, reforçando o papel destinado à instituição por órgãos oficiais, priorizando a disseminação dos dados coletados em 2022, com enfoque na atuação da instituição na disseminação dos dados do Censo Demográfico de 2022. O IBGE, um instituto público de pesquisa e levantamento de dados, atua para ser uma referência na promoção de subsídios para uma Administração Pública efetiva, ética, ágil e responsável. Cabe destacar que a parceria com o PNUD, além de fortalecer significativamente o processo de intercâmbio e disseminação dos dados do Censo 2022, busca contribuir para a consolidação do IBGE como uma referência em boas práticas no uso de dados estatísticos. A expertise do PNUD e sua presença global serão ferramentas-chave para alcançar os resultados previstos no referido Projeto, o que elevará a qualidade das ações desenvolvidas e proporcionará maior visibilidade internacional. O Brasil, nas últimas décadas, vem sofrendo transformações econômicas e sociais profundas. Tais mudanças tem a capacidade de impactar, de forma substantiva, um conjunto considerável de variáveis examinadas pelo Censo e, por conseguinte, essa nova conjuntura demanda o desenvolvimento de novas ferramentas/ instrumentos e medidas capazes de apreender e interpretar com mais precisão a nova realidade brasileira. Para possibilitar o alcance do resultado geral do projeto BRA/23/023 foram estruturados 4 (quatro) eixos, os quais correspondem aos resultados intermediários esperados: • Eixo 1: Plano de fomento a disseminação do conjunto de informações estatísticas e geográficas produzidas pelo Censo Demográfico elaborado e pilotado, bem como as inovações metodológicas e conceituais reveladoras do Brasil no início da terceira década do século XXI; • Eixo 2: Estratégia de fortalecimento do papel do IBGE como parte fundamental do Sistema Nacional de Estatística e Geografia desenvolvida, contribuindo para subsidiar as agendas de políticas públicas; • Eixo 3: Metodologias de fortalecimento de espaços de diálogos com parceiros nacionais e internacionais estruturadas em agendas temáticas selecionadas, em parceria com instituições relevantes para a agenda do IBGE e/ou os grupos de trabalho definidos; • Eixo 4: Gestão eficiente e gestão de conhecimento do projeto realizado.

4. No do resultado PRODOC/PNUD

2 Estratégia de fortalecimento do papel do IBGE como parte fundamental do Sistema Nacional de Estatística e Geografia desenvolvida, contribuindo para subsidiar as agendas de políticas públicas.

5. Objetivos da consultoria

Contratação de consultoria especializada (pessoa física) para o desenvolvimento de um plano de comunicação visando a organização e disseminação das estatísticas e informações censitárias e com o



intuito de promover o material de divulgação em diversos veículos midiáticos, no marco do Projeto BRA/23/023.

6. Descrição das atividades

- Elaborar plano de trabalho para a criação de um Plano de Comunicação que tem como propósito disseminar os dados do Censo, a partir do estabelecimento dos objetivos, metas, recursos, estratégias e atividades a serem implementadas;
- Elaborar cronograma e fluxograma com as etapas de planejamento e execução dos trabalhos a serem desenvolvidos.;
- Realizar reuniões periódicas com a equipe de coordenação do Projeto e a equipe técnica da Secretaria de Comunicação do IBGE, visando o nivelamento das informações e a excelência na execução das ações propostas.
- Desenvolver uma estratégia para a cobertura de eventos, incluindo orientações para edição e uso de fotos e imagens de propriedade do IBGE e alimentação de bancos de dados de imagens para subprodutos audiovisual e gráficos;
- Cobrir os eventos ligados à disseminação do Censo 2022 e aos dados do ODS que têm relação com os dados censitários, a partir de registros (fotos e vídeos) a serem incluídos em um banco de imagens;
- Acompanhar e propor novas formas de produção das etapas de publicações internas e externas (pauta, apuração, redação e edição);
- Criar formas inovadoras para estimular o acompanhamento de temáticas relacionadas ao Projeto, em diversos veículos de comunicação, de modo a promover o interesse da população nos dados do Censo 2022 (jornal, revista, internet, TV, rádio, canais institucionais);
- Criar um sistema que permita selecionar assuntos relacionados ao Projeto, os quais contribuirão para o desenvolvimento de textos;
- Promover articulação com jornalistas e intermediar contatos entre a mídia e a instituição; organizar, conduzir e acompanhar entrevistas coletivas e individuais presenciais e virtuais e redigir relatórios e planos de comunicação;
- Assessorar a Coordenação do Projeto e à Secretaria de Comunicação do IBGE na divulgação das ações do Projeto: participando dos eventos e preparando material para disseminação no site do IBGE e do PNUD;
- Realizar reuniões periódicas com a equipe da coordenação do Projeto e equipe técnica da Secretaria de Comunicação do IBGE, visando o nivelamento das informações e a excelência na execução das ações propostas.
- Criar um fluxograma com as ações necessárias para a produção e cobertura de conteúdos para os diversos meios de comunicação e apresentar um checklist com todos os requisitos e ações a serem desenvolvidas;
- Fazer um levantamento sobre as principais práticas necessárias para a disseminação dos dados do Censo;
- Desenvolver uma estratégia para melhor incorporação e utilização das práticas demonstradas;
- Assessorar a Coordenação do Projeto e à Secretaria de Comunicação do IBGE na divulgação das ações do Projeto: participando de eventos pontuais e pré-definidos, preparando material para disseminação no site do IBGE e do PNUD;
- Realizar reuniões pontuais, pré-definidas com a equipe da coordenação do Projeto e equipe técnica da Secretaria de Comunicação do IBGE, visando o nivelamento das informações e a excelência na execução das ações propostas no Plano de Comunicação do Projeto.
- Elaborar um guia com uma metodologia para a realização de oficinas;
- Organizar oficinas para a disseminação de modelos inovadores de edição de fotos e imagens de propriedade do IBGE e catalogação de dados e sistematização de imagem para subprodutos de audiovisual e gráfico;
- Organizar oficinas para debater formas e métodos de organização e de disseminação dos dados censitários e de dados relacionados aos ODS;
- Organizar oficinas inovadoras para preparar peças de comunicação (releases, notícias e comunicados);
- Elaborar um relatório com a catalogação e análise dos resultados alcançados nas oficinas;
- Assessorar a Coordenação do Projeto e à Secretaria de Comunicação do IBGE na divulgação das ações do Projeto: participando dos eventos e preparando material para disseminação no site do IBGE e do PNUD;
- Criação de um banco de dados com registros, de pelo menos 50 eventos, contendo peças de campanha de comunicação e material de divulgação;
- Apresentar diretrizes sobre o acompanhamento da cobertura de



TERMO DE REFERÊNCIA No 145354

Contrato por Produto - Nacional

eventos, destacando método para organização de materiais de divulgação e meios inovadores de divulgação;

- Apresentar uma análise sobre conteúdos de campanha de comunicação e métodos de disseminação, avaliando o impacto no projeto em termos de alcance dos resultados;
- Apresentar uma proposta, de estratégias/soluções para sistematizar e disseminar as principais atividades, resultados e lições aprendidas no projeto, adaptando-a aos diferentes públicos e partes interessadas.
- Apresentar uma análise das principais preocupações e interesses, visando a mobilização das partes, a eliminação do conjunto de barreiras identificadas e fazer uma proposição de como o trabalho desenvolvido pode contribuir para que o Projeto atinja seus resultados;
- Realizar reuniões pontuais e pré-definidas com a equipe da coordenação do Projeto e equipe técnica da Secretaria de Comunicação do IBGE, visando o nivelamento das informações e a excelência na execução das ações propostas

7. Produtos esperados

Produto 1: Plano de trabalho para o desenvolvimento e implementação do Plano de Comunicação
Produto 2: Guia sobre cobertura de eventos
Produto 3: Desenvolvimento de um esquema para o acompanhamento da produção e cobertura de conteúdos
Produto 4: Relatório técnico parcial
Produto 5: Realização de oficinas
Produto 6: Relatório Final

8. Qualificações profissionais

Qualificações obrigatórias e pontuáveis* Profissional com formação Graduação em Comunicação Social – Jornalismo ou áreas afim. Mínimo de Mestrado na área. Critério: Apresentação de certificado de conclusão de curso superior nas áreas indicadas, sendo 05 pontos por certificado. Experiência, de no mínimo 5 anos, em Comunicação Social, Jornalismo ou áreas afins.. Critério: Apresentação de comprovantes de trabalhos anteriores, sendo 10 pontos para 05 anos (experiência mínima) e 02 pontos por cada ano adicional. Qualificações desejáveis e pontuáveis** Experiência na redação de jornal, revista e/ou sites de notícias e assessoria de comunicação e produção de TV. Critério: Apresentação de comprovantes de trabalhos anteriores, sendo 05 pontos para cada experiência de gestão. Conhecimento de metodologias de comunicação para disseminação de informações com mídias alternativas. Critério: Apresentação de documentos comprobatórios deste conhecimento, sendo aceitos certificados de cursos e/ certificados de experiência profissional (5 pontos por certificado de curso e/ ou de experiência profissional)

9. Insumos

nsa

10. Nome do supervisor

Bruno de Vizia Ignacio Oliveira

11. Cargo do supervisor

Coordenador da Comunicação Social

12. Localidade do trabalho

remoto - RJ

13. Data de início



20/01/2025

14. Data de término

19/12/2025

15. Produtos x Honorários

Descrição	Valor	Percentual	Data Prevista
Produto 1: Plano de trabalho para o desenvolvimento e implementação do Plano de Comunicação • Elaborar plano de trabalho para a criação de um Plano de Comunicação que tem como propósito disseminar os dados do Censo, a partir do estabelecimento dos objetivos, metas, recursos, estratégias e atividades a serem implementadas; • Elaborar cronograma e fluxograma com as etapas de planejamento e execução dos trabalhos a serem desenvolvidos.; • Realizar reuniões periódicas com a equipe de coordenação do Projeto e a equipe técnica da Secretaria de Comunicação do IBGE, visando o nivelamento das informações e a excelência na execução das ações propostas.	R\$ 8.680,00	10.00 %	10/02/2025
Produto 2: Guia sobre cobertura de eventos • Desenvolver uma estratégia para a cobertura de eventos, incluindo orientações para edição e uso de fotos e imagens de propriedade do IBGE e alimentação de bancos de dados de imagens para subprodutos audiovisual e gráficos; • Cobrir os eventos ligados à disseminação do Censo 2022 e aos dados do ODS que têm relação com os dados censitários, a partir de registros (fotos e vídeos) a serem incluídos em um banco de imagens; • Acompanhar e propor novas formas de produção das etapas de publicações internas e externas (pauta, apuração, redação e edição); • Criar formas inovadoras para estimular o acompanhamento de temáticas relacionadas ao Projeto, em diversos veículos de comunicação, de modo a promover o interesse da população nos dados do Censo 2022 (jornal, revista, internet, TV, rádio, canais institucionais); • Criar um sistema que permita selecionar assuntos relacionados ao Projeto, os quais contribuirão para o desenvolvimento de textos;	R\$ 17.360,00	20.00 %	09/06/2025



• Promover articulação com jornalistas e intermediar contatos entre a mídia e a instituição; organizar, conduzir e acompanhar entrevistas coletivas e individuais presenciais e virtuais e redigir relatórios e planos de comunicação; • Assessorar a Coordenação do Projeto e à Secretaria de Comunicação do IBGE na divulgação das ações do Projeto: participando dos eventos e preparando material para disseminação no site do IBGE e do PNUD; • Realizar reuniões periódicas com a equipe da coordenação				
Produto 3: Desenvolvimento de um esquema para o acompanhamento da produção e cobertura de conteúdos • Criar um fluxograma com as ações necessárias para a produção e cobertura de conteúdos para os diversos meios de comunicação e apresentar um checklist com todos os requisitos e ações a serem desenvolvidas; • Fazer um levantamento sobre as principais práticas necessárias para a disseminação dos dados do Censo; • Desenvolver uma estratégia para melhor incorporação e utilização das práticas demonstradas; • Assessorar a Coordenação do Projeto e à Secretaria de Comunicação do IBGE na divulgação das ações do Projeto: participando de eventos pontuais e pré-definidos, preparando material para disseminação no site do IBGE e do PNUD; • Realizar reuniões pontuais, pré-definidas com a equipe da coordenação do Projeto e equipe técnica da Secretaria de Comunicação do IBGE, visando o nivelamento das informações e a excelência na execução das ações propostas no Plano de Comunicação do Projeto.	R\$ 13.020,00	15.00 %	09/06/2025	
Produto 4: Relatório técnico parcial • Apresentar o balanço das atividades empreendidas na consultoria; • Realizar a mensuração qualitativa e quantitativa do trabalho realizado, por meio da exploração dos impactos, avanços, pontos de atenção e sugestão para aprimoramento; • Assessorar a Coordenação do Projeto e à Secretaria de Comunicação do IBGE na divulgação das ações do Projeto: participando dos eventos pontuais pré-definidos e preparando material	R\$ 8.680,00	10.00 %	20/08/2025	



para disseminação no site do IBGE e do PNUD; • Realizar reuniões periódicas com a equipe da coordenação do Projeto e equipe técnica da Secretaria de Comunicação do IBGE, visando o nivelamento das informações e a excelência na execução das ações.			
Produto 5: Realização de oficinas • Elaborar um guia com uma metodologia para a realização de oficinas; • Organizar oficinas para a disseminação de modelos inovadores de edição de fotos e imagens de propriedade do IBGE e catalogação de dados e sistematização de imagem para subprodutos de audiovisual e gráfico; • Organizar oficinas para debater formas e métodos de organização e de disseminação dos dados censitários e de dados relacionados aos ODS; • Organizar oficinas inovadoras para preparar peças de comunicação (releases, notícias e comunicados); • Elaborar um relatório com a catalogação e análise dos resultados alcançados nas oficinas; • Assessorar a Coordenação do Projeto e à Secretaria de Comunicação do IBGE na divulgação das ações do Projeto: participando dos eventos e preparando material para disseminação no site do IBGE e do PNUD; • Realizar reuniões pontuais e pré-definidas com a equipe da coordenação do Projeto e equipe técnica da Secretaria de Comunicação do IBGE, visando o nivelamento das informações e a excelência na execução das ações propostas no Plano de Comunicação do Projeto.	R\$ 17.360,00	20.00 %	06/10/2025
Produto 6: Relatório Final • Criação de um banco de dados com registros, de pelo menos 50 eventos, contendo peças de campanha de comunicação e material de divulgação; • Apresentar diretrizes sobre o acompanhamento da cobertura de eventos, destacando método para organização de materiais de divulgação e meios inovadores de divulgação; • Apresentar uma análise sobre conteúdos de campanha de comunicação e métodos de disseminação, avaliando o impacto no projeto em termos de alcance dos resultados; • Apresentar uma proposta, de estratégias/soluções para sistematizar e	R\$ 21.700,00	25.00 %	05/12/2025



TERMO DE REFERÊNCIA No 145354

Contrato por Produto - Nacional

disseminar as principais atividades, resultados e lições aprendidas no projeto, adaptando-a aos diferentes públicos e partes interessadas. • Apresentar uma análise das principais preocupações e interesses, visando a mobilização das partes, a eliminação do conjunto de barreiras identificadas e fazer uma proposição de como o trabalho desenvolvido pode contribuir para que o Projeto atinja seus resultados; • Realizar reuniões pontuais e pré-definidas com a equipe da coordenação do Projeto e equipe técnica da Secretaria de Comunicação do IBGE, visando o nivelamento das informações e a excelência na execução das ações propostas.

REMUNERAÇÃO

16. Valor total dos serviços

R\$ 86.800,00

17. Número de parcelas

6

18. Linha orçamentária

71305

19. Observações

N.A.