



1. Objeto da contratação

CONTRATAÇÃO DE CONSULTORIA ESPECIALIZADA PARA PRODUÇÃO DE CONTEUDO, VISANDO A DIFUSÃO EM DIVERSOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, DO CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO CENSO 2022

2. Número da Requisição

UNDP-BRA 6177

3. Antecedentes

O Projeto BRA/23/023 “Brasil na Terceira Década Do Século XXI: A Disseminação dos Resultados do 13º Censo Demográfico Do País” visa desenvolver subsídios de estudos e disseminação de resultados para consolidar o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) como centro do Sistema Nacional de Geografia e Estatística, reforçando o papel destinado à instituição por órgãos oficiais, priorizando a disseminação dos dados coletados em 2022, com enfoque na atuação da instituição na disseminação dos dados do Censo Demográfico de 2022. O IBGE, um instituto público de pesquisa e levantamento de dados, atua para ser uma referência na promoção de subsídios para uma Administração Pública efetiva, ética, ágil e responsável. Cabe destacar que a parceria com o PNUD, além de fortalecer significativamente o processo de intercâmbio e disseminação dos dados do Censo 2022, busca contribuir para a consolidação do IBGE como uma referência de boas práticas no uso de dados estatísticos. A expertise do PNUD e sua presença global serão ferramentas-chave para alcançar os resultados previstos no referido Projeto, o que elevará a qualidade das ações desenvolvidas e proporcionará maior visibilidade internacional. O Brasil, nas últimas décadas, vem sofrendo transformações econômicas e sociais profundas. Tais mudanças tem a capacidade de impactar, de forma substantiva, em um conjunto considerável de variáveis examinadas pelo Censo e, por conseguinte, essa nova conjuntura demanda o desenvolvimento de novas ferramentas/instrumentos e medidas capazes de apreender e interpretar com mais precisão a nova realidade brasileira. Para possibilitar o alcance do resultado geral do projeto foram estruturados 4 (quatro) eixos, que correspondem aos resultados intermediários esperados: • Eixo 1: Plano de fomento a disseminação do conjunto de informações estatísticas e geográficas produzidas pelo Censo Demográfico elaborado e pilotado, bem como as inovações metodológicas e conceituais reveladoras do Brasil no início da terceira década do século XXI; • Eixo 2: Estratégia de fortalecimento do papel do IBGE como parte fundamental do Sistema Nacional de Estatística e Geografia desenvolvida, contribuindo para subsidiar as agendas de políticas públicas; • Eixo 3: Metodologias de fortalecimento de espaços de diálogos com parceiros nacionais e internacionais estruturadas em agendas temáticas selecionadas, em parceria com instituições relevantes para a agenda do IBGE e/ou os grupos de trabalho definidos; • Eixo 4: Gestão eficiente e gestão de conhecimento do projeto realizado.

4. No do resultado PRODOC/PNUD

2 Estratégia de fortalecimento do papel do IBGE como parte fundamental do Sistema Nacional de Estatística e Geografia desenvolvida, contribuindo para subsidiar as agendas de políticas públicas.

5. Objetivos da consultoria



Contratação de consultoria especializada (pessoa física) para produção de conteúdo visando a difusão de informações do Censo 2022 em diversos meios de comunicação, produzidas no contexto do projeto BRA/23/023.

6. Descrição das atividades

- Realizar pesquisas sobre as melhores práticas relacionadas à criação de conteúdos e disseminação de informações em diversos meios de comunicação; • Elaborar plano de trabalho para a disseminação dos dados do Censo em diversos meios de comunicação, a partir do estabelecimento dos objetivos, metas, recursos, estratégias e atividades a serem implementadas; • Elaborar cronograma e fluxograma com as etapas de planejamento e execução dos trabalhos a serem desenvolvidos; • Realizar reuniões pontuais e pré-definidas com a equipe de coordenação do Projeto e a equipe técnica da Secretaria de Comunicação do IBGE, visando o nivelamento das informações e a excelência na execução das ações propostas. • Avaliar a presença da instituição na mídia e elaborar sugestões sobre o uso das novas tecnologias da informação e de comunicação visando a melhor disseminação das informações do Censo 2022; • Realizar benchmarking sobre o estado da arte de sites semelhante e propor estratégias para um reposicionamento do IBGE na estrutura de divulgação dos parceiros do instituto; • Realizar pesquisas sobre temas relacionados à disseminação dos dados do Censo 2022 e propor a criação de peças de propaganda, desenho de pautas externas e a utilização da tecnologia de informação; • Desenvolver metodologia capaz de mensurar a disseminação de dados para diferentes públicos e em diferentes meios de comunicação – tanto em comunicação corporativa, quanto na mídia impressa e online; • Apresentar o balanço das atividades, a partir da análise de indicadores capazes de avaliar a disseminação dos dados; • Propor alternativas inovadoras para a reorganização da estrutura funcional e de tomada de decisão da Secretaria de Comunicação da Presidência do IBGE, visando o melhor planejamento e execução das atividades; • Assessorar a Coordenação do Projeto, bem como a Secretaria de Comunicação do IBGE, na divulgação das ações do Projeto, através da participação em eventos pontuais e pré-definidos, preparando materiais para disseminação no site do IBGE e do PNUD; • Realizar reuniões pontuais e pré-definidas com a equipe de coordenação do Projeto e equipe técnica da Secretaria de Comunicação do IBGE, visando o nivelamento das informações e a excelência na execução das ações propostas. • Desenvolver diferentes tipos de trabalhos de produção e edição de vídeo, utilizando dispositivos digitais e recursos computacionais, mantendo a integração entre os aspectos estéticos e de identidade visual aplicados à qualidade gráfica e visual de cada atividade; • Elaborar materiais direcionados à disseminação do Censo 2022 e aos dados do ODS, que têm relação com os dados censitários, a partir de registros de fotos e outros insumos para banco de imagens; • Elaborar cronogramas e fluxogramas que definam com clareza as etapas de planejamento e execução dos trabalhos desenvolvidos em roteirização e edição de vídeo; • Atuar na implementação de interfaces para apresentação em vídeos, nesse sentido, é necessário dominar upload e configurações do Youtube Studio; • Desenvolver, aplicar e combinar efeitos visuais e de áudio; efetuar animações de objetos e efeitos multimídia; atuar nas etapas de pré-produção, produção e pós-produção digital de filmes e fotografias, para tal é necessário dominar os softwares do pacote Adobe, com foco em Premiere Pro, Illustrator, Photoshop e After Effects, e demais softwares utilizados na Instituição; • Apresentar relatório do progresso das atividades destacando as formas de expressão dos elementos de comunicação, o impacto, os pontos de atenção e as possibilidades de aprimoramento; • Apresentar relatório com a identidade visual do material de divulgação, tendo como foco principal os resultados das pesquisas econômicas conjunturais e estruturais (comércio, serviços, indústria, PIB, inflação e agropecuária) e sociais (emprego e rendimento, registro civil e sínteses dos indicadores sociais); • Assessorar a Coordenação do Projeto, bem como a



TERMO DE REFERÊNCIA No 145355

Contrato por Produto - Nacional

Secretaria de Comunicação do IBGE, na divulgação das ações do Projeto, através da participação em eventos pontuais e pré-definidos, e preparando materiais para disseminação no site do IBGE e do PNUD;

- Realizar reuniões pontuais e pré-definidas com a equipe de coordenação do Projeto e equipe técnica da Secretaria de Comunicação do IBGE, visando o nivelamento das informações e a excelência na execução das ações propostas. Organizar oficinas para a qualificação de profissionais, por meio do treinamento em modernização de conteúdo institucional, a partir de propostas inovadoras de disseminação audiovisual;
- Organizar oficinas para a qualificação dos profissionais no que se relaciona à padronização na organização de coletivas e videoconferências e na elaboração de comunicação corporativa, press releases, comunicados, position papers, dentre outros documentos;
- Desenvolver conteúdo com a sistematização dos resultados das oficinas para a divulgação à equipe interna;
- Elaborar um manual de procedimentos sobre a utilização de dados oficiais para a elaboração de conteúdos de divulgação do Projeto, como para a realização de clipping de notícias, videoclipping e audioclipping;
- Assessorar a Coordenação do Projeto, bem como a Secretaria de Comunicação do IBGE, na divulgação das ações do Projeto, através da participação em eventos pontuais e pré-definidos, e preparando materiais para disseminação no site do IBGE e do PNUD;
- Realizar reuniões pontuais e pré-definidas com a equipe de coordenação do Projeto e equipe técnica da Secretaria de Comunicação do IBGE, visando o nivelamento das informações e a excelência na execução das ações propostas.
- Apresentar os resultados dos novos conteúdos de campanha e do benchmarking, explorando o impacto em termos de disseminação de dados estatísticos;
- Apresentar os resultados das oficinas e avaliação sobre a disseminação da informação;
- Avaliar a presença da instituição na mídia, no âmbito de divulgação do Projeto;
- Realizar um balanço e uma avaliação sobre as atividades planejadas e executadas no âmbito do Projeto;
- Apresentar o Relatório Final à Coordenação do Projeto, bem como à Secretaria de Comunicação do IBGE.

7. Produtos esperados

Produto 1: Plano de trabalho para disseminação dos dados do Censo 2022 Produto 2: Relatório sobre a disseminação de dados do Censo 2022 Produto 3: Desenvolvimento dos produtos de divulgação e da identidade visual dos materiais de divulgação Produto 4: Realização de oficinas e desenvolvimento de conteúdo para qualificação de profissionais Produto 5: Relatório Final dos resultados da consultoria

8. Qualificações profissionais

Qualificações obrigatórias e pontuáveis* Formação superior em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo ou Radio e TV. Pós-Graduação em Comunicação Corporativa. Experiência, de no mínimo 5 anos, nas temáticas relacionadas a disseminação de dados estatísticos. Qualificações desejáveis e pontuáveis Experiência na gestão de treinamento de equipe e comunicação corporativa e em projetos de comunicação com uso de ferramentas digitais. Conhecimento e/ou experiência de trabalho com economia, finanças e conjuntura social.

9. Insumos

NSA

10. Nome do supervisor

Bruno de Vizia Ignacio Oliveira

11. Cargo do supervisor



Coordenador da Comunicação Social

12. Localidade do trabalho

remoto - RJ

13. Data de início

20/01/2025

14. Data de término

19/12/2025

15. Produtos x Honorários

Descrição	Valor	Percentual	Data Prevista
Produto 1: Plano de trabalho para disseminação dos dados do Censo 2022 • Realizar pesquisas sobre as melhores práticas relacionadas à criação de conteúdos e disseminação de informações em diversos meios de comunicação; • Elaborar plano de trabalho para a disseminação dos dados do Censo em diversos meios de comunicação, a partir do estabelecimento dos objetivos, metas, recursos, estratégias e atividades a serem implementadas; • Elaborar cronograma e fluxograma com as etapas de planejamento e execução dos trabalhos a serem desenvolvidos; • Realizar reuniões pontuais e pré-definidas com a equipe de coordenação do Projeto e a equipe técnica da Secretaria de Comunicação do IBGE, visando o nivelamento das informações e a excelência na execução das ações propostas.	R\$ 8.680,00	10.00 %	10/02/2025
Produto 2: Relatório sobre à disseminação de dados do Censo 2022 • Avaliar a presença da instituição na mídia e elaborar sugestões sobre o uso das novas tecnologias da informação e de comunicação visando a melhor disseminação das informações do Censo 2022; • Realizar benchmarking sobre o estado da arte de sites semelhante e propor estratégias para um reposicionamento do IBGE na estrutura de divulgação dos parceiros do instituto; • Realizar pesquisas sobre temas relacionados à disseminação dos dados do Censo 2022 e propor a criação de peças de propaganda, desenho de pautas externas e a utilização da	R\$ 13.020,00	15.00 %	30/04/2025



tecnologia de informação; • Desenvolver metodologia capaz de mensurar a disseminação de dados para diferentes públicos e em diferentes meios de comunicação – tanto em comunicação corporativa, quanto na mídia impressa e online; • Apresentar o balanço das atividades, a partir da análise de indicadores capazes de avaliar a disseminação dos dados; • Propor alternativas inovadoras para a reorganização da estrutura funcional e de tomada de decisão da Secretaria de Comunicação da Presidência do IBGE, visando o melhor planejamento e execução das atividades; • Assessorar a Coordenação do Projeto, bem como a Secretaria de Comunicação do IBGE, na divulgação das ações do Projeto, através da participação em eventos pontuais e pré-definidos, preparando materiais para disseminação no site do IBGE e do PNUD; • Realizar reuniões pontuais e pré-definidas com a equipe de coordenação do Projeto

Produto 3: Desenvolvimento dos produtos de divulgação e da identidade visual dos materiais de divulgação • Desenvolver diferentes tipos de trabalhos de produção e edição de vídeo, utilizando dispositivos digitais e recursos computacionais, mantendo a integração entre os aspectos estéticos e de identidade visual aplicados à qualidade gráfica e visual de cada atividade; • Elaborar materiais direcionados à disseminação do Censo 2022 e aos dados do ODS, que têm relação com os dados censitários, a partir de registros de fotos e outros insumos para banco de imagens; • Elaborar cronogramas e fluxogramas que definam com clareza as etapas de planejamento e execução dos trabalhos desenvolvidos em roteirização e edição de vídeo; • Atuar na implementação de interfaces para apresentação em vídeos, nesse sentido, é necessário dominar upload e configurações do Youtube Studio; • Desenvolver, aplicar e combinar efeitos visuais e de áudio; efetuar animações de objetos e efeitos multimídia; atuar nas etapas de pré-produção, produção e pós-produção digital de filmes e fotografias,	R\$ 13.020,00	15.00 %	21/07/2025
--	---------------	---------	------------



para tal é necessário dominar os softwares do pacote Adobe, com foco em Premiere Pro, Illustrator, Photoshop e After Effects, e demais softwares utilizados na Instituição; • Apresentar relatório do progresso das atividades destacando as formas de expressão dos elementos de comunicação, o impacto, os pontos de atenção e as possibilidades de aprimoramento; • Apresentar relatório com a identidade visual do material

Produto 4: Realização de oficinas e desenvolvimento de conteúdo para qualificação de profissionais • Organizar oficinas para a qualificação de profissionais, por meio do treinamento em modernização de conteúdo institucional, a partir de propostas inovadoras de disseminação audiovisual; • Organizar oficinas para a qualificação dos profissionais no que se relaciona à padronização na organização de coletivas e videoconferências e na elaboração de comunicação corporativa, press releases, comunicados, position papers, dentre outros documentos; • Desenvolver conteúdo com a sistematização dos resultados das oficinas para a divulgação à equipe interna; • Elaborar um manual de procedimentos sobre a utilização de dados oficiais para a elaboração de conteúdos de divulgação do Projeto, como para a realização de clipping de notícias, videoclipping e audioclipping; • Assessorar a Coordenação do Projeto, bem como a Secretaria de Comunicação do IBGE, na divulgação das ações do Projeto, através da participação em eventos pontuais e pré-definidos, e preparando materiais para disseminação no site do IBGE e do PNUD; • Realizar reuniões pontuais e pré-definidas com a equipe de coordenação do Projeto e equipe técnica da Secretaria de Comunicação do IBGE, visando o nivelamento das informações e a excelência na execução das ações propostas.	R\$ 26.040,00	30.00 %	19/09/2025
Produto 5: Relatório Final dos resultados da consultoria • Apresentar os resultados dos novos conteúdos de campanha e do benchmarking, explorando o impacto em termos de disseminação de dados estatísticos; •	R\$ 26.040,00	30.00 %	01/12/2025



TERMO DE REFERÊNCIA No 145355

Contrato por Produto - Nacional

Apresentar os resultados das oficinas e avaliação sobre a disseminação da informação;
• Avaliar a presença da instituição na mídia, no âmbito de divulgação do Projeto; • Realizar um balanço e uma avaliação sobre as atividades planejadas e executadas no âmbito do Projeto; • Apresentar o Relatório Final à Coordenação do Projeto, bem como à Secretaria de Comunicação do IBGE.

REMUNERAÇÃO

16. Valor total dos serviços

R\$ 86.800,00

17. Número de parcelas

5

18. Linha orçamentária

71305

19. Observações

N.A.